

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Г.Н. Лихошерстова,

кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»

Н.Н. Алтухова,

директор бизнес-отеля «Континенталь»

Аннотация. В статье рассматриваются проблемные зоны в системе управления развитием спортивного туризма на территории Российской Федерации.

Основные формы и тенденции современного роста активизации перспективных точек роста спортивного туризма в целом ориентированы на коммерческий характер реализации локальных точек роста.

Ключевые слова: спортивный туризм, туристский маршрут, материально-техническая база спортивного туризма, массовые спортивные мероприятия.

Введение. На протяжении всего периода своего развития, спортивный туризм в России приобрёл социальную значимость, во-первых, как вид профессиональной спортивной деятельности, а во-вторых, как один из способов организации досуга/отдыха.

В настоящее время в развитии спортивного туризма принимают участие 66 субъектов Российской Федерации и более 4% населения страны.

На территории субъектов Российской Федерации функционируют региональные федерации спортивного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России. Ведущими базами функционирования спортивного туризма являются любительские спортивные клубы учебных заведений и предприятий, спортивные секции образовательных учреждений дополнительного образования, отделения ДЮСШ, СДЮСШОР, ШВСМ, центры детско-юношеского туризма.

Успешному функционированию отечественной школы подготовки спортсменов мирового уровня, тренерских и судейских кадров, способствует созданная современная система организационно-методического руководства управлением развития профессиональной спортивной деятельности. Но следует отметить и тот факт, что наибольший пик популярности спортивного туризма приходился на период СССР. Так, начиная еще с 1949 года спортивный туризм вошел в Единую спортивную квалификацию, с последующим образованием и развитием спортивных федераций в большинстве республик СССР.

Существенный вклад в развитие спортивного туризма и подготовку высококвалифицированных кадров вносят спортивные организации из: г. Москвы и Новосибирской области, Республики Башкортостан и Красноярского Края, Ростовской области и Пермского края, Санкт-Петербурга и Приморского края, Нижегородской и Кемеровской обл. и ряд др. При этом, немалую роль в развитии спортивного туризма играют и ВУЗы, в которых при поддержке ректората образуются студенческие туристские клубы [3]. Ежегодно на территории Российской Федерации проводится более 50 спортивных мероприятий всероссийского уровня. Следует отметить выдающиеся достижения Российских спортсменов и на соревнованиях международного уровня, где спортсмены добиваются высоких результатов в преодолении маршрутов повышенной сложности, подтверждая тем самым имидж России, как великой спортивной державы.

Методы и организация исследования. В целом, в настоящее время, уровень состояния спортивного туризма в Российской Федерации можно охарактеризовать:

1) во-первых, как стабильное. Стабильное развитие наблюдается в субъектах Российской Федерации по таким основным видам спортивного туризма как: водный, пешеходный, горный, лыжный, велосипедный и автомобильный. Стоит отметить и

возрастные категории, предпочитающие занятие этими видами спортивного туризма: юниоры и юниорки (14-16 лет); юноши и девушки (14-15 лет). Но наибольшее предпочтение отводится пешеходным дисциплинам;

2) во-вторых, как рост уровня организации проводимых соревновательных мероприятий, что одновременно сопровождается и ростом числа именитых участников;

3) в-третьих, как повышение качества подготовки квалифицированных спортсменов и судей;

4) в-четвертых, как увеличение числа участников спортивного туризма из высших, средне-специальных и общеобразовательных учебных заведений большинства субъектов Российской Федерации;

5) в-пятых, как рост финансирования спортивного туризма из региональных и муниципальных бюджетов (наградная атрибутика в большинстве случаев финансируется исключительно из средств федерального бюджета);

6) в-шестых, как рост взаимодействия субъектов Российской Федерации и региональных органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Результаты и их обсуждение. Следует отметить и складывающуюся практику коммерческого спортивного туризма, которая, как представляется, имеет тенденцию наращивания и усиления роли в развитии спортивного движения. Так, значительное число коммерческих бизнес-единиц, реализуя себя в секторе спортивного туризма и экстремального туризма, проводимого на маршрутах III-V категории сложности (где необходимы подготовленные кадры для проведения соответствующих туров), способствуют продвижению и развитию данного сектора. Но при этом остается неразрешенным вопрос – вопрос безопасности, поскольку, представители бизнеса, зачастую полагая, что данный вид туризма может принести хорошие дивиденды, тем самым занимаются лишь извлечением сиюминутной выгоды. Кроме такой проблемы, проблемы безопасности, остается множество и других неразрешенных проблем, требующих быстрого и эффективного решения, и проблем, оказывающих непосредственное и существенное влияние на развитие спортивного/экстремального туризма в Российской Федерации. В качестве таких проблем следует выделить такие как:

– приостановка принятия Правил по базовой дисциплине вида спорта – группа дисциплин «маршрут»;

– задержка в присвоении разряда КМС и звания Мастер спорта в этой группе (снижает уровень личной замотивированной реакции спортсмена, как результат – слабое развитие вида спорта);

– отсутствие материально-технической базы в большинстве регионов развивающих спортивный туризм, (большинство спортивных клубов самостоятельно оплачивают аренду своих помещений. Региональные федерации не имеют средств, необходимых для оплаты аренды помещений клубов);

– недостаток специализированных учебно-тренировочных баз;

– недостаток финансирования для подготовки сборных команд Российской Федерации по спортивному туризму;

– отсутствие системы детско-юношеских спортивных школ, развивающих спортивный туризм;

– несовершенство единой системы подготовки спортсменов (слабая поэтапная многолетняя подготовка спортсменов в субъектах Российской Федерации);

– недостаток финансовой поддержки, направленной на переподготовку и повышение квалификации специалистов по спортивному туризму [1].

Заключение. Для решения показанных проблем, связанных с развитием спортивного туризма в Российской Федерации, необходимо принять ряд следующих мер, таких как:

- физическое, нравственное и патриотическое воспитания подрастающего поколения и молодежи, пропагандирующих занятие спортом/спортивным туризмом;
- усиление внимания к развитию спортивного туризма и эффективному разрешению возникающих проблем (например, развитие детско-юношеского спорта);
- обновление системы подготовки высококвалифицированных специалистов по спортивному туризму;
- формирование современной научно-методической базы международного уровня;
- рост привлечения средств из бюджетов разных уровней, а также из внебюджетных источников – коммерческих источников финансирования;
- рост проведения спортивно-массовых и зрелищных мероприятий, направленных на популяризацию спортивного туризма;
- круглогодичная и своевременная корректировка программных мероприятий, на базе сложившихся текущих результатов;
- усиление контроля над процессом выполнения программных мероприятий;
- разработка научно-методической базы и активное её внедрение в учебно-тренировочный процесс для успешного функционирования спортивного туризма [2].

Таким образом, для дальнейшего развития и популяризации развития спортивного туризма, привлечения подрастающего поколения к регулярным занятиям физической культурой и спортом/спортивным туризмом, необходимо сформировать и создать дополнительно условия для массового развития спорта и укрепления позиций российских спортсменов на международном уровне.

Литература

1. Алексеев, А.А. Спортивный туризм в России проблемы развития: учебное пособие/А.А. Алексеев – СПб.: Невский Фонд, 2016. – 82 с.
2. Биржаков, М. Б. Менеджмент спортивного туризма: учебное пособие/М.Б. Биржаков – СПб.: Издательский дом Герда, 2015. – 208 с.
3. Федерация спортивного туризма России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tssr.ru>

СТРУКТУРА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЫНКА ТУРУСЛУГ

А.А. Негода,
*старший преподаватель
кафедры туризма и гостиничного хозяйства,
ГОУ ВПО «ЛНУ им. В.Даля», г. Луганск*

Туристический рынок представляет собой открытую систему, состоящую из множества элементов, каждый из которых занимает определенный удельный вес в общем объеме туристического рынка; их расположение, порядок и внутреннее строение представляет собой определенную структуру туристического рынка.

Экономика любого рынка, в том числе и рынка туризма, определяется спросом и предложением. Углубленное познание рынка туристических услуг начинается с базового понятия «туристический спрос», которое наряду с категорией «туристическое предложение» имеет основополагающее значение для понимания отдельных проблем туризма, как экономической системы, так и механизма его функционирования в целом.

Теория спроса опирается на экономическую модель поведения потребителя, которая объясняет, как люди делают свой выбор в пользу тех или иных товаров и услуг и влияет на их выбор. Спрос на туристический продукт - это количество турпродукта, которое туристы готовы и в состоянии купить по некоторой из возможных цен в определенный период