

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ
И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЭМОЦИОНАЛЬНО-
ОЦЕНОЧНОГО ОТНОШЕНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
К ИНТЕРНЕТ-СМИ МАНИПУЛЯТИВНОГО ХАРАКТЕРА
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Выпускная квалификационная работа

обучающегося по направлению подготовки

45.03.02 Лингвистика

очной формы обучения,

группы 04001302

Чепендюка Ильи Олеговича

Научный руководитель
к.пед.н., доц. Белогорцева И.Е.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Психолого-педагогические основы формирования эмоционально-оценочного отношения старших школьников к современным СМИ.....	7
1.1. Характеристика современных СМИ с точки зрения их образовательной ценности для обучающихся старшего школьного возраста.....	7
1.2. Возрастные и психологические особенности старших школьников.....	11
1.3 Анализ использования информационно-коммуникационных технологий в современном образовательном процессе.....	15
Выводы по главе 1.....	19
ГЛАВА II. Основы речевой манипуляции через СМИ.....	21
2.1. Феномен речевой манипуляции.....	21
2.2. СМИ как средство массового манипулирования сознанием.....	28
2.3. Приемы манипулирования в СМИ.....	30
Выводы по главе 2.....	38
ГЛАВА III. Практическая работа по формированию устойчивого эмоционально-оценочного отношения старших школьников к Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка.....	39
3.1. Диагностика эмоционально-оценочного отношения старших школьников к Интернет-СМИ.....	39
3.2. Методические рекомендации по выбору методов и приемов работы с Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка в старших классах.....	43
Выводы по главе 3.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	54

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность современного человека невозможно представить без общения с окружающими его людьми. Но едва ли можно прожить хотя бы день, не сталкиваясь с людьми, которые пытаются нами манипулировать. Даже ненадолго включив телевизор или компьютер, мы уже рискуем попасть под влияние манипуляции. Любое общение – это по большому счету и есть манипуляция. Все что мы говорим, по нашей идее должно вызвать определенную реакцию у собеседников. Не получая необходимой реакции, мы продолжаем задавать уточняющие и наводящие вопросы, то есть манипулировать. Таким образом, манипуляция - один из способов психологического воздействия на личность или группу, направленный на достижение манипулятором своих целей.

Особую актуальность для теоретических разработок в настоящее время представляет изучение двойной роли средств массовой информации (СМИ) - образовательной и манипулятивной. В образовании СМИ представляют собой элемент системы - источники информации, а также специфические виды массовой коммуникации, выполняющие социальные функции, имеющие определенные структуры и видовые особенности, одну из активных форм развития информационной культуры как старшего поколения, так и учащейся молодежи. Всесторонне недостаточно исследуется влияние различных СМИ, используемых в учебное и внеучебное время, на расширение культурного кругозора учащихся школ, студентов, на организацию эффективного самообразования и самовоспитания, на приобретение навыков отбора той информации, которая способствует более глубокому познанию окружающего мира, тех требований, которые он предъявляет к подрастающему поколению. Отсутствие комплексных, целостных, обоснованных исследований в области манипулятивного воздействия современных СМИ диктует разобщенность попыток анализа ситуации «параллельной школы», феномена, к которому периодически

возвращается внимание как ученых-исследователей, так и практиков образования.

Перед современной школой стоят задачи, связанные с созданием условий для интеллектуального, духовного, нравственного развития детей, для подготовки интеллигентного человека, способного мыслить общечеловеческими категориями и полноценно наследовать опыт предшествующих поколений, для воспитания в каждом школьнике потребностей в самообучении, самовоспитании и саморазвитии, для формирования у учеников широкого и гуманного взгляда на мир [Колядко, 2016].

Проблема повышения эффективности обучения требует от учителя нового подхода к ее решению, в частности разработки более совершенных организационных форм и методических приемов обучения, развития умения учащихся работать самостоятельно, смещения акцента с активной деятельности учителя на активную деятельность учащихся, обучение их аналитическому мышлению и интерпретации поступающей информации.

В старших классах на первый план выступает самостоятельное использование иностранного языка как средства получения учащимися новой информации, которая могла бы расширить их информированность в различных областях знаний, раскрыть новые сферы их применения. И здесь немаловажную роль играют источники СМИ, с их реальной или мнимой ценностью в образовательном процессе.

Всё вышесказанное позволяет говорить об **актуальности исследования**.

Противоречие между наличием огромного количества сообщений СМИ, которые содержат как ценную для обучения и воспитания информацию, так и опасную с точки зрения ее манипулятивного характера, и отсутствием педагогического арсенала методов и приемов работы с данной информацией определяет **проблему исследования**, которая позволяет

сформулировать объект и предмет нашего исследования.

Объект исследования – средства массовой информации как фактор развития детей старшего школьного возраста на уроках английского языка.

Предмет исследования – методы и приемы формирования эмоционально-оценочного отношения к Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка в старших классах.

Цель исследования – изучить процесс формирования устойчивого эмоционально-оценочного отношения старших школьников к Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка.

Задачи исследования:

- дать характеристику современных СМИ с точки зрения их образовательной ценности для обучающихся старшего школьного возраста;
- изучить возрастные и психологические особенности старших школьников, методы и приемы работы на уроках иностранного языка с Интернет-СМИ в старших классах, провести диагностику эмоционально-оценочного отношения старших школьников к Интернет-СМИ;
- провести анализ практического опыта по формированию эмоционально-оценочного отношения к Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка в 10 классе;
- сформулировать методические рекомендации по выбору методов и приемов работы с Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка в старших классах.

Методы исследования: анализ методико-педагогической литературы по проблеме исследования, анализ практического опыта учителей практиков, синтез полученной информации.

Базой исследования послужили интернет-порталы и персональные сайты учителей-практиков, чья профессиональная деятельность связана с проблемой исследования.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Во введении дается краткая характеристика современного состояния проблемы, обосновывается актуальность темы, описывается степень ее разработанности, формулируются объект, предмет исследования, цель, задачи, дается обзор методов исследования.

В первой главе «Психолого-педагогические основы формирования эмоционально-оценочного отношения старших школьников к современным СМИ» приводится характеристика современных СМИ с точки зрения их образовательной ценности для обучающихся старшего школьного возраста; рассматриваются возрастные и психологические особенности старших школьников; анализируются возможности использования информационно-коммуникационных технологий в современном образовательном процессе.

Во второй главе даётся понятие самого феномена речевой манипуляции, выделяются основные приемы манипулирования, рассматриваются сферы их употребления.

В третьей главе «Практическая работа по формированию устойчивого эмоционально-оценочного отношения старших школьников к Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка» приводится описание организации и проведения опытно-экспериментальной работы учителем-практиком кандидатом педагогических наук Бондаренко Е.А., проанализированы ее результаты, предложены методические рекомендации по работе с интернет-СМИ манипулятивного характера.

В заключении изложены выводы по результатам исследования.

ГЛАВА 1. Психолого-педагогические основы формирования эмоционально-оценочного отношения старших школьников к современным СМИ

1.1. Характеристика современных СМИ с точки зрения их образовательной ценности для обучающихся старшего школьного возраста

Современное российское образование выявляет основные проблемы перехода к информационному обществу. Особенно эти проблемы оказывают непосредственное влияние на процесс обучения и воспитания в обстановке мегаполиса, информационного центра. Переход к информационному обществу предъявляет к человеку особые требования: заложить основы для образования и социализации разновозрастных групп, особенно молодежи, от которых будет зависеть будущее.

Ключевые проблемы перехода к информационному обществу - это адаптирование растущего поколения к нынешней социокультурной среде, потребность беспристрастного и одновременно критичного подхода к задачам и проблемам, способность осваивать новейшие технологии и подвергать обработке огромное количество информации, не теряя целостного взгляда на мир, формирование толерантного мышления. Анализируя предварительные итоги того, что происходит с современным образованием, отметим, что наиболее динамичным фактором является трансформация современной образовательной среды. Именно поэтому в качестве основных целей развития современного образовательного учреждения следует рассматривать:

- организацию образовательной среды нового типа на принципах целостности и многоуровневого социального партнерства,
- создание динамичной модели современного образовательного учреждения на принципе саморазвития,

- формирование информационной культуры и медиакомпетентности ученика и учителя,
- самореализацию и самоопределение личности учащихся,
- создание условий для повышения эффективности образования и воспитания обучающихся [Васильков, 2014: 34-36].

В современных реалиях необходимо изменять процесс образования изнутри, формировать образовательную среду нового типа. Нужна эффективная единая стратегия развития образования, которая будет включать в себя все необходимые изменения. Следует отметить, что единство учебных и воспитательных процессов - это ведущий принцип формирования интерактивной медиасреды образовательного учреждения.

Для формирования новой образовательной среды, первым делом следует улучшать материально-техническую базу образовательных учреждений. Современная информационная среда требует особых умений и навыков не только от ученика, но и от учителя, поэтому медиаобразование - это основа для новой модели образования на новом этапе развития общества. Однако медиаобразование предъявляет высокие требования к оснащению и учебно-материальной базе образовательного учреждения. Среди огромного количества центров образования и школ, лишь малый процент обладает достаточным оснащением, чтобы отвечать всем требованиям современного образовательного процесса [Государственная программа ..., 2017]

Современный учебно-воспитательный процесс, помимо улучшения материально-технической базы, требует также создания информационно-коммуникативного пространства для ученика и учителя. Учитель, в свою очередь, должен быть готов к освоению новых информационно-коммуникативных технологий, в том числе тесной работе со средствами массовой информации.

Эксперты по медиакультуре отмечают рост количества источников информации, резкое повышение плотности информационных потоков и рост

агрессивности медиасреды [Кортиева, 2015; Жилавская, 2015], которая негативно влияет на неокрепшую психику молодого поколения. Реклама, средства массовой информации, Интернет, кинопродукция - все это формирует мировоззрение и мироощущение, чаще всего навязывает мнимые ценности, от чего подростков следует защищать.

Государство, несомненно, пытается оградить подрастающее поколение от пагубного воздействия медиасреды: телевидения, СМИ, Интернета, принимая законы о возрастных ограничениях и запрете рекламы табачной и алкогольной продукции и др. Но этого мало и должного эффекта не происходит. К информации, которая находится в свободном обращении, невозможно ограничить доступ. Современный подросток должен понимать, насколько медиасреда влияет на него, и уметь этому влиянию сопротивляться. Влияние настолько сильно, что не составляет труда каждодневно фиксировать изменения в речи и мироощущении подростков. Еще одним важным умением старшего школьника является умение оценивать качество и достоверность получаемой информации. Наша задача - научить их этому. Для того чтобы это удалось, необходимо чтобы сами педагоги овладели основами медиакультуры и стали авторитетами и посредниками в диалоге между медиасредой и учащимися.

В своей работе о медиаобразовании и формировании современной образовательной среды Бондаренко Е.А. описывает непосредственные цели функционирования школьных СМИ (в т.ч. и школьного телевидения):

- обеспечение самоопределения детей и подростков в современной медиасреде;
- освоение медиакультуры педагогами; формирование критической компетенции (осознание воздействий медиатекстов на сознание) у взрослых и подростков;
- создание собственных медиатекстов, освоение медиаграмотности детьми и подростками [Бондаренко, 2015].

Выполнению этих целей соответствуют следующие задачи:

- умение адаптироваться в медиасреде;
 - освоение языка средств массовой информации через создание собственных медиатекстов (телевизионных и мультимедийных проектов);
 - формирование критического мышления, умения анализировать медиатексты;
 - формирование критической компетенции (в том числе осознании последствий воздействия сообщений СМИ на психику и мировоззрение).
- [Бондаренко, 2009: 54].

Проанализировав вышеизложенные цели, можно предположить, что данное направление развития медиасреды образовательного учреждения может включать:

- создание школьного медиацентра, творческого отдела, который будет состоять из главной редакции и тематических редакций, отдел технического обеспечения. В функции медиацентра входят:
 - создание условий для реализации творческих способностей детей путём организации выпуска телевизионных передач, школьной газеты, а при должном уровне фильмы и мультипликации;
 - предоставление организационной и информационной поддержки всем, кто готов проявить творческую инициативу;
 - разработка и создание молодежного медиапространства в образовательном учреждении;
 - просмотр кино, телепередач, формирование кино клубов, осуществление мультимедийных творческих проектов учениками с последующим обсуждением нюансов, положительных и отрицательных сторон медиапродукции;
 - вовлечение детей и подростков в процесс создания разноформатных авторских проектов (молодежное кино, авторское телевиденье);
 - обучение детей формированию медиасообщений для выражения

своего отношения к различным процессам и явлениям;

- работу с лучшими образцами киноискусства для формирования оценочного отношения к влиянию СМИ.

И опять же, всё это невозможно без материально-технической базы и готовности педагогов работать с новыми информационно-коммуникативными технологиями.

Если рассматривать непосредственно средства массовой информации как инструмент, посредством которого идеи, взгляды, впечатления одновременно сообщаются большому количеству людей (а в них входят электронные, печатные формы и множество других форм, таких как театр, музыка и т.д), то СМИ могут выполнять образовательную роль и участвовать в формировании эффективного учебно-воспитательного процесса.

1.2. Возрастные и психологические особенности старших школьников

Одним из самых важных и уникальных этапов в развитии человека является подростковый возраст. Это то время, когда происходит осмысление многообразия возможностей, выбор жизненного пути, определение социальных ограничений и личных границ. По своей сути старший школьный возраст - это период проб и ошибок, поисков, мотивации к самовыражению, инноваций и экспериментов. И одновременно это парадоксальный и конфликтный период в развитии человека [Иченко, 2014].

В общем процессе онтогенеза подростковый возраст занимает одно из важнейших мест. Его следует рассматривать как особую фазу психического развития, а не просто очередной возрастной период. Это фаза перехода от детства к зрелости: в подростковом возрасте сочетаются еще не утраченные черты детскости вместе с проявлениями взрослости.

Характер познавательной деятельности, также как и чувственной сферы, трансформируется. Это обусловлено в первую очередь развитием

нервной системы. Появляется стремление глубже понять изучаемые предметы и явления и их причинно-следственные связи. Когда подросток хочет разобраться, что представляет собой то или иное явление, то он старается составить своё мнение, найти истину и ознакомиться с разными точками зрения. Старшие школьники любят творить и создавать, экспериментировать. Если нет задач для ума, то им становится скучно. В познавательной деятельности ведущую роль начинает занимать абстрактное мышление [Психолого-педагогический словарь, 1998: 32].

В подростковом возрасте основным видом деятельности продолжает оставаться учение. Расширение круга знаний позволяет старшеклассникам применять их при объяснении многих фактов действительности, что способствует более осознанному отношению к учёбе. В этом возрасте подростки разделяются на два типа по отношению к учёбе: для одних характерно равномерное распределение собственных ресурсов по интересам, в то время как другие отличаются ярко выраженным стремлением к одному направлению [Коблева, 2006].

Старшеклассников может заинтересовать не только теория в готовом виде, но и способы доказательства. Одной из положительных черт учебного процесса является предоставление педагогом выбора между разными точками зрения. Если это требует обоснованных утверждений, то подростки с готовностью, а иногда и с радостью вступают в конструктивный спор и отстаивают свою позицию [От рождения до школы, 2014: 100].

Различное отношение к учёбе связано с разным характером мотивов. Подростки очень чувствительны к оценкам других и одновременно с этим стараются быть независимыми и автономными. Наиважнейшие мотивы связаны с выбором жизненного пути, планами на будущее, определением цели и путей ее достижения, а также с формированием новых ценностных ориентиров. Всё чаще старшеклассник ставит себе цель углубить знания в определенной области. Стремление к самообразованию обуславливается

работой в дополнительных учебных заведениях, чтением специальной литературы, посещением лекций. Развитие интеллектуальных сил вызывает потребность проявить свои способности [Миндель, 2007: 51-54].

Характерными для учебного процесса можно назвать систематизацию знаний по различным учебным дисциплинам, а также установление межпредметных связей. Это приводит к формированию научного мировоззрения, путём овладения общими законами природы и общественной жизни. В своей работе старший школьник старается использовать потенциал своего интеллекта: рассуждает логически, осмысленно запоминает и систематизирует информацию, проводит мыслительные операции.

Но еще одной особенностью данного возраста является то, что подростки часто демонстрируют неумение учиться самостоятельно, и это несмотря на осознанное отношение к обучению. Основная причина в том, что во многих школах обучение происходит пассивно (т.е. учащиеся слушают учителя безучастно, в надежде, что им еще раз всё объяснят). Старшеклассники не умеют формировать свои собственные понятия и умозаключения и оперировать уже готовыми, потому что чаще всего они формируются не путём анализа, а посредством заучивания готового материала [Пахомова, 2016].

Психика подростков также претерпевает серьезные изменения. Появляется устойчивое оценочное отношение к различным сторонам жизни, друзьям и другим людям. Начинают появляться любимые виды деятельности и занятия. Вместе с тем формируется и нелюбовь ко многим людям и вещам. Основной чертой является желание иметь образец для подражания, эталон поведения. В этом возрасте человек особенно подвержен влиянию из вне. В процессе морального формирования человека заметно участвуют авторитеты, оценки сверстников и СМИ. Но не стоит забывать и про родителей, всё-таки в решении жизненно важных вопросов, старшеклассники часто ориентируются на их мнение. Но многие родители не понимают насколько

они могут влиять на своих детей. В настоящее время существует негативная тенденция снижения престижа родителей в воспитании. Это связано с тем, что у подростков еще не сформированы моральные нормы и принципы, и они легко поддаются влиянию «авторитетов со стороны», с улицы, из СМИ. Коллектив ровесников оказывает мощное влияние на развитие подростка. Но также возникает потребность в общении со взрослыми. Это объясняется тем, что подросток не всегда в состоянии решить сложившиеся трудности и проблемы без помощи взрослого. Жизненный опыт еще не накоплен и на помощь приходит опыт взрослых. И часто случается так, что моральные нормы и принципы, которые сформировались благодаря «авторитетам» улицы, телевидению, социальным сетям и т.д. сильнее семейных принципов и норм.

К моральному облику человека старшеклассники предъявляют немалые требования. Этому способствует осознание социально-психологических качеств людей, представление о себе как личности в целом, а также более глубокая оценка своих одноклассников. Высокие требования к окружающим людям говорят о развитии самосознания и у старшего школьника, что приводит к самовоспитанию. Подростки стремятся разобраться в своем характере, чувствах и поступках, чтобы выработать в себе те качества, которые ценны и важны с точки зрения современного общества. В связи с этим появляется самокритичность, которая позволяет контролировать своё поведение [Шаповаленко, 2015: 212-220].

Одновременно с этим развитие каждого подростка строго индивидуально. Это связано с природными способностями и задатками, условиями жизни. Всё это может значительно отличаться даже у одноклассников одного возраста. Вот почему развитие каждого подростка индивидуально и требует, чтобы это учитывалось в процессе обучения и воспитания. Влияние современных СМИ на детей и подростков крайне велико. Каждый ребенок в семье и школе находится «под ударом» множества

информационных потоков. Воздействие этих потоков ни родители, ни учителя практически не в состоянии контролировать, прогнозировать или учитывать. Поэтому так трудно предсказать последствия их воздействия на психику ребенка.

1.3. Анализ использования информационно-коммуникационных технологий в современном образовательном процессе

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) развиваются очень стремительно. То, что недавно считалось новейшим изобретением и чудом инженерной мысли, сейчас становится обыденным явлением. Поэтому и педагогу, чтобы соответствовать современным требованиям, нужно обладать не только педагогическим мастерством и знаниями предмета, но и эффективно использовать новые технологии в учебном процессе [Кожевникова, 2006: 5].

С наступлением информационной эры ИКТ всё чаще используются в процессе обучения, в частности и иностранному языку. И это утверждение верно не только по отношению к школам, но и ко всем другим образовательным учреждениям. Практический опыт, накопленный педагогами, говорит нам о том, что ИКТ в процессе обучения обладают рядом преимуществ перед традиционными методами: усиление индивидуализации обучения, больший упор на самостоятельную работу, наращивание познавательной активности.

Однако не стоит забывать, что ИКТ постоянно развиваются, а следовательно, использующие их методики нуждаются в дальнейшем изучении, анализе и разработке. С каждым годом информации становится всё больше, и современные школьники всё глубже вовлекаются в информационную среду. «В настоящее время компьютер прочно вошел во все сферы жизни и деятельности общества. Современные учащиеся воспринимают его так же естественно, как простейшие бытовые приборы.

Для многих из них гораздо проще работать с клавиатурой и дисплеем, чем с ручкой и бумагой», - отмечает Т. В. Кожевникова [Кожевникова, 2006: 6].

Нельзя отрицать, что интернет обладает широчайшим спектром информационных ресурсов, которые могут обеспечить доступ к образовательному процессу всем участникам, что обеспечивает возможность находиться в едином образовательном пространстве.

Таким образом, интернет ресурсы (электронные курсы, пособия, учебники, обучающие Интернет сайты, Интернет-СМИ и др.) позволяют развить навыки самостоятельной работы, реализовать творческие способности учащихся, что, в свою очередь, помогает развить не только полезные в будущем профессиональные навыки и умения, но и повысить мотивацию к изучению иностранного языка. Самостоятельная познавательная деятельность учеников в образовательном процессе изменяет роль педагога - он становится управляющим, координатором и консультантом в процессе обучения. При обучении различным видам речевой деятельности использование информационных ресурсов имеет крайне положительный эффект. Помимо использования в обучении говорению, письму, аудированию и чтению, можно контактировать с носителями языка, что уже формирует социокультурную компетенцию.

Современные информационно-коммуникационные средства обучения представляют ценность тем, что они наглядны, просты в применении и компактны.

Также достоинством является возможность корректировать средства обучения новыми данными и возможность работы с ними персонально. Информационные средства обучения обладают характеристиками, которые присущи только им:

- 1) обучающая программа способна вести с пользователем диалог, реагируя на запросы и команды, что обеспечивает интерактивность. При этом доступный и понятный интерфейс играет немаловажную роль.

Интерактивность помогает учащимся проявить большую самостоятельность в обучении, мотивирует к общению на иностранном языке и способствует развитию коммуникативных навыков и умений;

2) для лучшей презентации учебного материала используется комплекс средств: видео, звук, текст, графика, что усиливает мотивацию к изучению иностранного языка и повышает эффективность процесса обучения;

3) нелинейность предоставления информации достигается путём того, что полное содержание информационного ресурса скрыто от пользователя. В отличие от печатных изданий, где информация представлена в последовательных тематических разделах. При открытии программы пользователь видит лишь общее представление о структуре ресурса [Сысоев, 2008: 8-9].

При этом следует иметь в виду, что новые технологии обучения не лишены недостатков.

Во-первых, информационные технологии развиваются настолько быстро, что неподготовленные пользователи не успевают ими овладеть. Многие, кто желают изучать иностранные языки не всегда в достаточной мере владеют компьютерной техникой, чтобы легко использовать нужные ресурсы.

Во-вторых, не все программы «дружелюбны» по отношению к пользователю. На многих из них отсутствует понятный интерфейс, система помощи и обратная связь, которая позволила бы определить правильность усвоения материала.

Также отсутствие учёта особенностей обучаемой группы и преимуществ преподаваемого материала являются серьёзными недостатками, которые могут осложнить учебный процесс. Кроме того, зачастую интернет ресурсы создают люди, которые являются специалистами в области разработки программного обеспечения, но не обладают

достаточными знаниями о языке и культуре страны изучаемого языка. В результате на таких ресурсах можно наткнуться на несоответствие с действительностью и на элементарные грамматические ошибки [Сысоев, 2008:10-11].

Исходя из этого, совершенствование навыков педагогов по работе с программным обеспечением, работе в сети интернет и созданию собственных web-сайтов приобретает всё большее значение. Экономическое развитие России и Федеральный национальный проект «Образование» внедряют интернет в повседневную школьную жизнь. Но доступ к интернет ресурсам еще не означает быстрое качественное получение языкового образования.

Методически неграмотно построенная работа учащихся с интернет ресурсами может сформировать у учащихся неверные стереотипы и представления о культуре страны изучаемого языка. Так же следует учитывать возраст учащихся. Так учащиеся старших классов больше направлены на решение логических задач, систематизацию и обобщение и проявляют активность мышления. Для старших школьников важно понимание не отдельных фактов и деталей, а общей системы в целом, целостность частного и общего, сущность конкретного действия и его соотношение с общей схемой. При правильном методическом подходе, новые технологии, которые будут учитывать и интересы и психологические особенности старшеклассников, являются оптимальным способом повысить мотивацию и качество обучения иностранному языку [Тенишева, 2015:232-234].

Таким образом, становится очевидно, что современный учебный процесс не может обходиться без информационно-коммуникационных технологий. Этому способствует ряд преимуществ. Компьютер облегчает поиск нужной информации и способствует развитию познавательной деятельности подростка. Однако следует помнить, что все преимущества и огромные потенциальные возможности ИКТ могут нивелироваться при

методически неправильном выстраивании учебного процесса, без связи с другими видами обучения и без продуманного плана. И тогда ИКТ уже не окажут своего положительного воздействия, провоцируя отрицательное отношение к данному виду обучения.

ИКТ не так давно вошли в систему обучения иностранному языку и, в связи с этим, методика их применения постоянно меняется и развивается. Это следует учитывать современному педагогу и постоянно совершенствовать свои умения и навыки в этой области.

Выводы по главе 1

После введения новых федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры появилась отличная возможность использовать медиаобразование во всех вузах. Это, в свою очередь, поспособствует тому, что в школы и другие учебные заведения придут медиакомпетентные педагоги, которые смогут, как минимум, в рамках своего направления подготовки заниматься медиаобразованием школьников, в котором так нуждается современное общество.

Учебная информация занимает в общем информационном потоке все менее значительное место, а информация, поступающая из СМИ, - все большее. И сейчас степень доверия СМИ достаточно высока, хотя взрослые люди, сформировавшиеся как личности, стали довольно скептически относиться к тому, что им предлагается с экранов телевизоров и страниц газет. Влияние современных средств массовой информации на детей и подростков крайне велико. Каждый ребенок в семье и школе находится «под ударом» множества информационных потоков. Воздействие этих потоков ни родители, ни учителя практически не в состоянии контролировать, прогнозировать или учитывать. Поэтому так трудно предсказать последствия их воздействия на психику ребенка. Традиционная российская

авторитарность в передаче культуры сегодня накладывается на практически полную социальную инфантильность детей. Подросткам не предлагают задуматься и критически отнестись к информации: можно ли изменить смысл информации, для чего это делается.

Организации методически правильной работы со средствами массовой информации способствует развитие информационно-коммуникационных технологий в школе. Материально-техническая обеспеченность образовательного процесса и компетентный педагог позволят повысить уровень современного иноязычного образования и, вместе с тем, снизят порог негативного воздействия СМИ на старших школьников.

ГЛАВА II. Основы речевой манипуляции через СМИ

2.1. Феномен речевой манипуляции

Способ управления людьми посредством создания иллюзий и условий для контролирования поведения - это манипуляция массовым сознанием. В первую очередь это воздействует на психику человека, ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей, которое нужно определенной группе манипуляторов. Во всех случаях это воздействие осуществляется скрытно.

С начала XX века термин «манипуляция» приобрел несколько значений. Изначально он использовался в медицине и означал «обращение с объектами со специальным намерением, особенной целью, как ручное управление». Но затем его стали применять по отношению к СМИ и политическим акциям, которые нацелены на изменение сознания масс людей. Итогом всегда становится контроль над группой людей либо над населением в целом, послушность и управляемость [Соловьёв, 2002: 5-10].

«Вид применения власти, при котором обладающий ею влияет на поведение других, не раскрывая характера поведения, которого он от них ожидает» - такое определение термину «манипуляция» даёт «Современный словарь социологии», который был издан в 1969 году в Нью-Йорке [Thomas, 1969: 51].

Когда человек взаимодействует с другими людьми, то он так или иначе оказывает влияние на их поведение и сознание, но когда человек ставит для себя цель манипуляции, то именно с этого момента начинается сознательная манипуляция.

В наши дни понятие «манипуляция» означает массированное распространение подготовленной информации, для внедрения в сознание нужных идей и мыслей.

Само слово «манипуляция» имеет корнем латинское слово manus — рука (manipulus — пригоршня, горсть, от manus и ple — наполнять). В других

языках слово толкуется как обращение с объектами с определенными намерениями, целями. Имеется в виду, что для таких действий требуется ловкость, сноровка и отличная интуиция. Так, в современном варианте переносное значение этого слова означает ловкое обращение с людьми как с предметами.

Появление самого понятия манипуляции происходило постепенно. Изначально этим словом называли фокусников, которые работали исключительно руками, не используя никаких сложных приспособлений (фокусник-манипулятор). Искусство этих людей основано на знании человеческой психологии и умении воздействовать на человеческое восприятие и внимание. Фраза «ловкость рук и никакого мошенничества» очень точно отражает эту суть. Такие фокусники создают иллюзии восприятия, концентрируя и отвлекая внимание, заставляют работать воображение зрителей. Заметить манипуляцию очень сложно, если артист является мастером своего дела.

В своей книге «Манипуляции массами и психоанализ» С.А. Зелинский очень точно описывает процесс манипуляции с психологической точки зрения. Известно, что психика каждого человека устроена таким образом, что вынуждена все время балансировать на грани между неврозом и обычным, нормальным состоянием. Мы не рассматриваем в данном случае абсолютных невротиков, которых на самом деле заметно больше, чем показывает какая-либо статистика обращений к врачам соответствующего профиля. И без врачей известно, что психика почти всех без исключения людей подвержена специфическому воздействию, вызывающему соответствующую симптоматику, именуемую неврозом. Причем как раз для снятия подобной зависимости (именуемой невротической) такой индивид вынужден подчиниться воле другого. И тогда симптом исчезнет. Наступит стойкое улучшение состояния. И в какой-то мере весь минус для индивида будет заключаться только в том, что он

вынужден был пойти на уступки другому индивиду, выполнив его волю. Подобное противостояние собственной психике индивида активно используют манипуляторы. Они намеренно создают дисбаланс в психике индивида (нагнетают обстановку), а после предлагают своего рода «лекарство» (способ избавления от вызванной ранее ими симптоматики). [Зелинский, 2008: 12-20].

Следует отметить, что в психике человека существует сознательное и бессознательное. И бессознательное занимает главную роль, поскольку там зарождаются мысли и желания, которые потом при помощи сознания переходят в действия и поступки.

Бессознательное формируется путём накопления всего, что было увидено, услышано или прочувствовано с помощью органов осязания. При этом срок давности не имеет значения. Информация, попавшая в подсознание, обрабатывается и потом может проявиться не раньше, чем через день, а может и через годы [Фрейд, 2012: 34-35].

Отсюда и вытекает секрет манипулирования, управления другими людьми. Один из главных принципов манипуляции - это завуалированное воздействие на бессознательное или подсознание другого человека так, чтобы он совершал нужные действия и при этом думал, что делает всё по собственной воле.

Обязательным атрибутом любой манипуляции является субъект манипулирования. Субъект манипулирования — лицо или группа лиц, в интересах которых осуществляется манипулирование. Субъектов манипулирования не так уж и много, примерно 1-2% населения являются таковыми. 20% являются людьми, которые владеют верной информацией и интерпретацией происходящих событий и не подвергаются манипуляции. Именно из этой группы людей рекрутируются медиаторы, группы давления и поддержки, люди, оказывающие обратное влияние на субъектов манипулирования [Андреева, 2010: 189-192].

Личностные характеристики субъектов манипулирования оказывают непосредственное влияние на характер, методы и цели манипуляции, на функционирование и развитие общества. Они должны обладать энергией, целеустремленностью, верой в себя, харизмой и владеть формами вербального воздействия.

Важно отметить, что люди наиболее подвержены массовому манипулированию в периоды стабильности, когда психика людей на протяжении какого-то времени не дестабилизировалась. Общество привыкает к состоянию покоя и стабильности. И манипуляция сознанием будет иметь наибольший эффект если будет проведена именно в этот период, в отличие от периода, когда психика людей и эмоциональное состояние находится в состоянии готовности, будучи всегда «на взводе».

Если говорить о природе психики в общем, то ее структура у всех людей одинаковая, и поведение человека складывается из реакции психики на обстоятельства. Именно общая реакция на какие либо события имеет схожую направленность, и это никак не зависит от индивидуальных качеств характера самого человека. Ведь сам характер формируется в той или иной социальной среде. Поэтому психика всех людей схожа и все отличия объясняются воспитанием и пребыванием в определённом обществе.

Существует 3 уровня манипулирования.

Первый уровень - манипулятор усиливает нужные ему, уже существующие в головах людей идеи, ценности, нормы, установки.

Второй уровень - манипулятор оказывает воздействие на эмоциональное и реалистичное отношение людей к определённому событию, явлению, факту.

Третий уровень предполагает радикальное изменение имеющихся установок и норм, путём сообщения необычайно важных, сенсационных, драматичных сведений [Фромм, 2006: 311-314].

На первых двух уровнях, по мнению специалистов, можно добиться изменения только с помощью манипулирования и в относительно короткие сроки. Но чтобы кардинально изменить взгляды требуется долгосрочное комплексное воздействие на подсознание человека, требующее больших затрат ресурсов, и продуманного плана.

Известно, что чем человек образованней и более осведомлён, тем труднее он поддаётся манипуляции. Поэтому, чтобы механизм манипулирования сработал, людей нужно снабжать исключительно урезанной и усеченной информацией, которая соответствует целям манипуляции.

Приведу пример, который используется испокон веков. Мирное население как правило, не одобряет войны. Но правительство, чтобы изменить общественное мнение прибегает к массовой манипуляции сознанием. Накануне начала любой войны, обе стороны конфликта пытаются навязать своему населению образ врага. Такие шаблоны как «агрессор», «вражеские происки», «рука врага», «лживая пропаганда», «садисты», «насилыники», «убийцы» вызывают негативную реакцию у населения, и вследствие того, что люди ничего не знают о жизни с другой стороны, одно лишь их упоминание вызывает неодобрение. В результате люди верят в мифы пропаганды против своей воли.

Одной из первых книг, прямо посвященных манипуляции сознанием, была книга социолога из ФРГ Герберта Франке «Манипулируемый человек» (1964). Он дает такое определение: «Под манипулированием в большинстве случаев следует понимать психическое воздействие, которое производится тайно, а следовательно, и в ущерб тем лицам, на которых оно направлено. Простейшим примером тому может служить реклама» [Брандис, 2003: 34-37].

Манипуляция всегда скрыта, скрывается не только она сама, но и её результаты и намерения манипулятора. Результатом четко продуманного воздействия, люди теряют самостоятельность суждений, способность к

критике, закладываются даже определенные реакции на заранее спланированное влияние манипулятора. Если факт манипулирования вскрывается и становится известен широкой общественности, то все попытки воздействия на людей прекращаются, и манипулятору наносится значительный ущерб. Но главная цель тщательно скрывается, поэтому даже сам факт раскрытия не позволяет выяснить для чего всё это проводилось. Поэтому сокрытие и утаивание информации являются обязательными признаками.

Сама манипуляция структурирована и варьируется от цели её применения. В этой структуре всегда присутствуют общие положения:

- планирование воздействия;
- сбор средств и сведений об объекте манипуляции;
- подстройка к адресату воздействия;
- организация ситуации воздействия;
- подготовка адресата [Грачев, 2007: 111].

Подготовка манипуляции связана, в первую очередь, с изменением состояния адресата (тот на кого манипуляция направлена), увеличивается его внушаемость и подверженность постороннему влиянию, дестабилизируется самооценка.

Манипулятивное воздействие предполагает установление разноуровневого контакта с аудиторией:

- эмоционального (эмоциональный резонанс, сопереживание, соучастие);
- знакового (метасенсорика, миманс, настрой);
- операционального (установление эффективной обратной связи);
- предметного (расшифровка кода сообщения, информационный резонанс);

- «присоединение» (самоподдерживающийся контакт в силу положительного смыслового, эмоционального, мотивационного отношения к нему) [Фромм, 2006: 301-302].

В любом случае, манипуляция массовым сознанием пытается достигнуть пассивной безответственности масс.

Существуют «психическая» и «рациональная» модели манипулирования. Психическая модель опирается на автоматические реакции индивида на те или иные события. Рациональная модель, в свою очередь, подразумевает осмысленный и хорошо продуманный обман. У информационного обмана есть законы:

- ложь должна быть определенным образом дозирована и сохранять видимость правдоподобия;

- необходимость четкого представления об ожиданиях аудитории, что позволяет создавать иллюзии, применимые именно для данной аудитории;

- использование «логики коллективного действия», взаимной ответственности;

- изъятие и сокрытие информации, которая идет вразрез с официальным курсом;

- обращение к «священным принципам» нации [Грачев, 2007: 112].

Помимо всего вышесказанного манипуляция требует немало мастерства и знаний. Несомненно, есть талантливые люди, которые обладают интуицией и могут манипулировать людьми при помощи своей харизмы. Но их влияние, как правило не распространяется далеко и ограничивается только личным воздействием (семья, рота, банда, бригада и т.д.). Если же говорить об общественном сознании, то тут уже работают специалисты или как минимум, используется специальная литература и инструкции. Так как манипуляция общественным сознанием приобрела характер технологии и науки, то появились специалисты и профессиональные работники, которые

этим владеют. Возникла система подготовки кадров, научные учреждения, научная и научно-популярная литература.

2.2. СМИ как средство массового манипулирования сознанием

XXI век можно охарактеризовать как век масс-медиа. Произошло формирование, так называемого «массового человека», который принимает активное участие в коммуникационных процессах.

Известный американский ученый профессор Герберт Шиллер предположил, что потребностям капитализма больше всего подходит как раз таки информационное общество. Это связано с тем, что информация превратилась в основной способ существования в обществе, без нее не получится прожить. Но также, по мнению Г. Шиллера, превращённая в товар информация не только не обогащает человека, но и усложняет существование, так как количество этой информации невероятное. Мнение ученого таково, что большое количество информации наносит существенный вред человеку, и ее следует получать порционно [Шиллер, 1980: 21-30].

Как и сотни лет назад, в наше время наблюдается неравенство между слоями населения. Но в век информационных технологий это приобретает наибольшую актуальность, потому что получение качественной информации напрямую зависит от социального уровня. Человек низкого социального уровня получает заведомо некачественные сведения, потому как у него элементарно нет доступа к новейшим источникам информации. Российский ученый в области социальной философии Бессонов Б.Н. считает, что массы, в большинстве своём - это «информационные бедняки», владеющие «информационным мусором». Подобная мусорная информация, удовлетворяет потребности масс в развлечении и получении низкопробных сведений. Однако подобные данные преподносятся людям как нечто, имеющее ценность, тем самым осуществляется манипуляция массовым сознанием [Бессонов, 2008: 22-25].

По словам французского социолога Жана Бодрийяра, культура - это знаки, которые не отражают действительность, а только её имитируют. Информация, которая предоставляется потребителю с помощью информационных технологий, трактует факты и трансформирует их в знаки-имитаторы. Из-за избытка информации, в сознании человека может возникнуть расстройство, так как адекватно воспринимать весь объем сведений не каждому под силу [Бодрийяр, 2000: 11].

Большое количество знаков приводит к тому, что люди перестают разбираться в их смыслах. Как результат, люди утрачивают истину. Информация перестаёт адекватно и критически восприниматься и начинает просто потребляться. Обезличенные массы всё больше пополняются новыми людьми. Эти массы, по Бодрийяру, представляют из себя молчаливое большинство, безликую толпу, которыми управляют «сильные мира сего» [Бодрийяр, 2000:12]. Для такой массы характерны одновременно сверх управляемость и неуправляемость. Такая ситуация становится идеальной для манипуляций.

В наши дни самым эффективным инструментом манипулирования, несомненно, являются СМИ, в частности телевидение. Организаторам телеэфира, зачастую, неважна глубина и смысл телепередач (идеологические проекты-исключение). На первом месте стоит рейтинг - сколько зрителей смотрят телепередачу. В 80-е гг. XX в. Д. Смит представил формулу успеха масс-медиа – «аудитория как товар», суть которой состоит в следующем: «Издатель привлекает своей информацией внимание аудитории и продает ее рекламодателю. Иными словами, информация в экономическом обороте – не товар, а упаковка. Ныне без соблюдения этой формулы не только успех, но и само существование СМИ невозможно [Владимирова, 2011: 402-405].

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что современное общество является информационным. Нам необходима информация для выживания, но обратной стороной медали является то, что с

помощью информации осуществляются различные манипуляции. Отличать правдивую информацию от специально обработанной становится сложнее. Но в работах некоторых ученых есть мысль о том, что манипуляция сознанием нужна самим массам, людям комфортнее когда за них всё решают, при этом они думают, что выбор остается за ними. Поэтому сами власти заинтересованы в массовизации общества. Таким обществом легче управлять. Ф.Вебстер придерживается такого мнения насчет массового манипулирования сознанием: «Управление с помощью информации совершенно необходимо для того, чтобы обеспечить согласованную работу современного правительства. Манипулируя общественным мнением и осуществляя социальный контроль, государство всецело полагается при этом на коммуникацию и информацию» [Webster, 2004: 20].

Рассматривая манипуляцию в условиях информационного общества, можно сделать вывод, что современные СМИ являются необходимостью, источником информации, которая важна для существования общества. С другой стороны - это инструмент для манипулирования массовым сознанием.

2.3. Приемы манипулирования в СМИ

При психологическом воздействии на человека следует учитывать множество факторов, таких как уровень образования, воспитание, наследственность, жизненный опыт объекта воздействия и т.д. Специалисты по манипулированию, в частности из области СМИ, владеют множеством технологий, которые позволяют им влиять на людей. Чтобы противостоять этим воздействиям, нужно эти методы, как минимум, знать. Такие знания помогут оградить себя от нежелательного воздействия на психику и подсознание. В наше время, когда достоверная и правильная информация важна как никогда, пословица «Знания-сила» приобретает огромную актуальность.

Существует множество приёмов и методик манипулирования. Некоторыми из них люди пользуются в повседневной жизни даже не подозревая об этом, а другие приёмы требуют долгой практики и опыта. Для противостояния одним приёмам, нужно иметь лишь представление о них, а для того чтобы не подвергнуться воздействию других, необходимо и самому владеть такими приёмами.

В наши дни манипуляция сознанием используется повсеместно. Но нужно различать отдельных способных людей, которые преследуют свою выгоду, манипулируя небольшим количеством людей, и действия властей, которые посредством СМИ часто навязывают свою волю населению.

Многие из приёмов манипулирования были придуманы ещё в древние времена. И в последние два века уловки, обман и хитрости совершенствовались. Но сейчас, благодаря интернету, скрыть информацию становится нереальным, и с этим возникают проблемы даже у таких мастеров коллективного замалчивания, как Северная Корея, Китай и Вьетнам [Домон, 2012: 123-136].

Как уже говорилось в начале параграфа, жизнь человека многогранна и отличается по уровню образования, воспитанию, жизненному опыту и множеству других факторов. Именно поэтому, чтобы эффективно формировать у школьников устойчивое эмоционально-оценочное отношение к субъектам манипуляции нужно, прежде всего, знать методы манипулирования, которые используются в данный момент:

1. Убеждения, установки, мировоззрение;
 2. Психическое и эмоциональное состояние;
 3. Черты характера, привычки, способ мышления, поведение
- [Грачев, 2007: 17].

Необходимо знать, что любой способ манипулирования будет иметь нужный эффект, если об объекте манипулирования будет собрано как можно больше информации. Субъект манипуляции продумывает место и условия

своего воздействия. Потому также важно знать на какие эмоции оказывается воздействие и какие реакции нужны манипулятору.

Можно выделить наиболее часто используемые в современных СМИ приёмы манипулирования сознанием человека и масс. Они наиболее эффективно могут влиять на сознание старшеклассников.

1. Спешка и быстрая смена тем.

После озвучивания информации, манипулятор старается быстро перескочить на другую тему. Внимание, как правило, перенастраивается на новую тему, а это повышает вероятность того, что прежняя информация дойдёт до подсознания. Как было сказано ранее, что любая информация оседает в подсознании(бессознательном), и спустя время переходит в сознание. А если манипулятор укрепит свою информацию эмоциональной нагрузкой, то это позволит манипулятору спровоцировать появление этой информации в сознании человека в нужный момент. Более того, из-за спешки и быстрой смены тем, можно сообщить достаточно много информации, и, следовательно, психика не сможет контролировать такой поток и некоторая информация сможет, в любом случае, проникнуть в подсознание, а это уже позволит воздействовать на объект манипуляции в нужном для манипулятора ключе.

2. Быстрый темп речи.

Используя этот метод, субъект манипуляции, используя быстрый темп речи манипулятор пытается протолкнуть свои идеи и мысли в короткий промежуток времени. Такой метод будет иметь эффект, так как если то же самое попробовать сделать за долгий период времени, то у объекта манипуляции будет время обдумать свой ответ и скорее всего избежать манипуляции.

3. Ирония.

Манипулятор воздействует на объект манипуляции иронично, бессознательно ставя под сомнения любые слова и аргументы объекта

манипуляции. Как правило, так человек быстро может выйти из равновесия, и пропустить через себя всю нужную манипулятору информацию. Это связано с тем, что в гневе или при беспокойном эмоциональном состоянии у человека притупляется критичность мышления.

4. Введение в заблуждение, используя специфическую терминологию.

Манипулятор использует в своей речи непонятные специфические термины, в свою очередь объект манипуляции, боясь показаться неграмотным, не уточняет, что эти термины значат. Таким образом вводится в заблуждение.

5. Многократная повторяемость.

Один из самых простых приёмов манипуляции, который культивируется СМИ как один из основных. Манипулятор приучает человека к какой-либо информации, путём постоянного ее повторения. Следствием этого, на телевидении чуть ли не каждый час выходят выпуски новостей, в которых показывают одно и то же, вопреки тому, что за час мало что важного может произойти. Ещё каких-то 10 лет назад такой тенденции не наблюдалось. Суть этого способа отражена в пословице «Если человеку 99 раз сказать, что он свинья, на сотый раз он хрюкнет».

6. Поиск общих черт.

Этот метод очень любим политиками, во время предвыборной агитации. В результате предварительного сбора информации об объекте, манипулятор начинает отождествлять себя с объектом манипулирования, навязчиво намекает на эту схожесть, тем самым у человека ослабляется защитный механизм и манипулятор проталкивает свою идею. Если прислушаться к любой предвыборной речи, то слово «Мы», в контексте политик и народ, можно будет встретить не один десяток раз.

7. Наигранная честность.

Этот приём заключается в том, что субъект манипуляции сообщает объекту что-то важное и секретное, что-то что предназначено только ему. Как правило, людям нравится то, что им можно доверить правду и защитные механизмы ослабляются. Этим пользуются СМИ, когда сообщают населению информацию о чем-либо «секретном», но так удачно попавшем в руки СМИ. Тем самым повышается уровень доверия к СМИ у населения. Вся ирония в том, что информация сообщается «по секрету всему свету», но эффект такой, что человек воспринимает ее как сказанную лично ему.

8. Принцип первоочередности предоставления информации.

Данный метод строится на особенностях психики человека. Как правило, люди охотнее верят в то, что они узнали в первую очередь. То, что затем может последовать более достоверная информация, уже не имеет никакого значения. Срабатывает эффект того, что первичная информация является истинной, а потом изменить сформировавшееся мнения достаточно трудно. Этим способом можно эффективно убирать конкурентов. В адрес соперника отправляется некая обличающая информация, компромат, тем самым о нём складывается негативное мнение. Соперник начинает оправдываться и тут уже срабатывает принцип: кто оправдывается, тот виноват. На мировой арене это используется повсеместно, в том числе и против России.

9. «Очевидцы» событий.

Заранее подготовленная информация сообщается якобы очевидцами событий. Сознательно скрываются имена таких «очевидцев», либо называется ненастоящее имя. Однако, несмотря на то, что в совокупности и информация, и имена сфальсифицированы, этот метод имеет эффект у аудитории. Происходит возбуждение чувств и эмоций, путём воздействия на бессознательное психики человека. В результате, как и было задумано, ослабляется механизм психической защиты и в подсознание просачивается информация от манипулятора.

10. Создание мнимой угрозы.

Специально накаливается атмосфера в обществе, путём создания мнимой угрозы со стороны, создания образа врага. Массы людей находятся в постоянном напряжении и ждут защиты от властей. В результате обществом легче управлять [Зелинский, 2008: 21].

11. Расстановка приоритетов.

Довольно популярный способ манипулирования не только в СМИ, но и в повседневной жизни обычных людей. При подаче информации, происходит сознательное её искажение, при котором нужная манипулятору информация освещается подробно и с чувством важности, в то время как нежелательная информация отходит на второй план.

12. Эмоциональное заражение.

У человеческой психики есть такое свойство, как эмоциональная заражаемость. И чтобы обойти защитные барьеры, которые человек выстраивает на пути нежелательной информации, манипулятору нужно воздействовать на чувства и эмоции. Таким образом, информация, которая заряжена какими-то эмоциями способна вызвать в человеке взрыв страстей, тем самым преодолев барьер разума. Далее вступает в силу эффект заражения нужными манипулятору эмоциями. Особенно эффективно это работает в толпе, где порог критичности низок. Данный эффект отлично известен организаторам ток-шоу, в которых участники зачастую общаются на повышенных тонах, тем самым передавая свой эмоциональный заряд зрителю, который в свою очередь начинает сопереживать участникам. Этот приём используется также при выступлении особенно эмоциональных политиков, которые импульсивно выкрикивают свои лозунги, благодаря чему информация воздействует на чувства и эмоции слушателей, позволяя манипулятору воздействовать на них.

13. Информационный штурм.

Данный метод появился относительно недавно, вследствие развития Интернета и телевидения. Именно его воздействие мы ощущаем на себе чаще всего. На человека просто обрушивается поток, шквал бесполезной информации, в которой неизменно теряется истина. Люди устают от огромного количества ненужной информации и перестают тщательно ее анализировать. В последствии у манипулятора появляется возможность скрыть нужную информацию, которая нежелательна для всеобщей огласки.

14. Будничный рассказ.

Информация, которая может произвести нежелательный эффект произносится обычным тоном, словно ничего страшного и важного в ней нет. Результатом становится то, что при проникновении в сознание, важная, по сути, информация теряет свою актуальность. У человека происходит привыкание к негативной информации.

15. Контраст.

Основной принцип данного вида манипуляции в том, что необходимая информация подаётся на фоне негативной. На фоне черного всегда будет заметно белое, на фоне плохих людей всегда можно показать хорошего и т.д.

16. Старая реакция.

У человеческой психики есть любопытное свойство: если человек сильно реагирует на какой-либо раздражитель, то спустя время, если на него воздействовать тем же раздражителем или очень похожим, то можно добиться первоначальной реакции. И скорее всего старая реакция сработает автоматически, даже если впервые она проявилась в совершенно других условиях. Классический пример, когда на ребенка нападает собака, и в следующий раз, когда он увидит любую собаку, даже самую безобидную, то автоматически проявляется старая реакция-страх. Для срабатывания механизма старой реакции также немаловажно соблюсти ряд условий:

- 1) первоначальную реакцию желательно несколько раз закрепить;

2) применяемый раздражитель по своим свойствам и характеристикам должен максимально совпадать с первоначальным.

3) комплексный раздражитель, который задействует несколько органов чувств лучше и надёжней.

17. Ссылка на «великих»

Манипулятор использует в своей речи цитаты влиятельных и известных людей, оперирует устоями и принципами общества. Смысл в том, что манипулятор бессознательно намекает на то, что, дескать, все уважаемые люди говорят и думают так, а ты иначе; кто ты, а кто они и т.п., и если у объекта манипуляции бессознательно появились такие ассоциации, то можно считать манипуляцию удавшейся.

18. Ложная глупость.

Манипулятор использует высказывания вроде банально, глупо и т.д., тем самым принижая роль объекта манипуляции. Формируется искусственная зависимость от мнения других, в особенности от субъекта манипуляции. А значит можно безбоязненно продвигать через объект манипуляции свои идеи, сподвигая делать то, что нужно манипулятору.

Это далеко не все приёмы и методы манипулирования, а только те, которые чаще всего используются СМИ.

Старшим школьникам необходимо о них знать, чтобы уметь спокойно анализировать своё поведение и сопротивляться давлению.

Однако нельзя относиться к манипулированию строго негативно. Часто бывает, что с помощью манипуляции можно подтолкнуть человека к тому, что ему нужно и полезно, но делать ему этого не хочется. И манипулятору всегда следует помнить, что он в ответе за манипулируемых людей, так как манипулируемый принимает решение неосознанно и не может до конца нести за него ответственность. Вся моральная ответственность за решения ложится на манипулятора. Здесь хотелось бы подчеркнуть особую роль

учителя как манипулятора в образовательном процессе и его большую профессиональную ответственность за обучаемых.

Выводы по главе 2

В главе рассмотрены психологические приемы манипулирования психическим сознанием человека и масс, которые предложили специалисты Г. В. Грачев, Дж. Домон, С.А. Зелинский, Соловьёв В. Р.

В наше время не подвергается сомнению тот факт, что манипулирование массами проводится всегда и повсеместно. Всё это проводится посредством Интернета и СМИ, которые уже проникли в каждый дом. Положительной стороной является то, что любая информация может быть мгновенно сообщена огромному количеству людей. Это объединяет. А негативным фактором оказывается, то, что СМИ это мощнейший инструмент в руках манипулятора, с помощью которого можно повлиять на общество и, прежде всего на подрастающее поколение. Чаще всего это используется в угоду узкому кругу лиц. Противостоять этому можно лишь повышая уровень образования и уровень информационной грамотности старшеклассников.

Подвести итог второй главы хотелось бы словами канадского исследователя воздействия электрических и электронных средств коммуникации на человека Герберта Маршалла Маклюэна жившего в XX веке: «Благодаря телевидению мир стал большой деревней, а изрядная часть передач возрождает деревенские сплетни». Наличие интернета только усиливает эту тенденцию.

ГЛАВА 3. Практическая работа по формированию устойчивого эмоционально-оценочного отношения старших школьников к Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка

3.1. Диагностика эмоционально-оценочного отношения старших школьников к Интернет-СМИ

В современном обществе наблюдается такая тенденция, что на развитие личности всё больше оказывает влияние информационная среда. Количество информации, получаемой не в школьных стенах, увеличилось в разы. Так возникает «параллельная школа», когда дети получают знания не из учебников, а из СМИ. Внешкольная информация - это вся информация, не используемая в процессе обучения [Бондаренко, 2015].

Из-за большого количества внешкольной информации получается так, что образование становится абстрактным набором знаний и умений. Основным источником внешкольной информации являются СМИ. Поэтому важно узнать и продиагностировать, какое отношение сложилось у участников учебно-воспитательного процесса к современным СМИ. Это также позволит найти эффективный метод формирования информационной культуры личности [Бондаренко, 2015].

Говоря об информационной культуре личности следует отметить, что сейчас наблюдается увеличение приобретаемых человеком знаний с одновременным уменьшением их использования. То есть человек обладает большим запасом теории, которую никак не реализует на практике. Получение новых сведений часто связано не с потребностью в саморазвитии, а с человеческим любопытством. Поэтому для формирования информационной культуры личности нужно научить человека нормам и правилам отбора информации из огромного потока [Бондаренко, 2015].

Чтобы продиагностировать эмоционально-оценочное отношение старших школьников к Интернет-СМИ, хотелось бы взять за основу опрос, который был проведен кандидатом педагогических наук Бондаренко Е.А. в

московских школах в рамках своей работы «Медиаобразование как основа для формирования культуры личности» [Бондаренко, 2011:48-52]

Таблица 1

Какие источники информации вы используете?

Виды СМИ	Преподаватели, родители				Учащиеся			
	Отмечено в анкетах		Не указано		Отмечено в анкетах		Не указано	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Интернет	178	77,4	52	22,6	180	90	20	10
Телевидение	230	100	-	-	192	96	8	4
Газеты	77	33,5	153	66,5	130	65	70	35
Журналы	104	45,21	126	54,8	142	71	58	29
Радио	144	62,6	86	37,4	156	78	44	22

Исходя из данных таблицы 1 видно, что у 100% опрошенных взрослых (родителей и преподавателей) дома есть телевидение, интернет есть у 77%. У школьников есть интернет у 90%, телевидение у 96%.

Газеты читают 34% родителей и педагогов. Как ни странно, процент учащихся, читающих газеты больше-60%, но это интернет порталы. Журналы читают 45% взрослых и 71% учеников. Здесь следует отметить, что газеты используются учителями и учениками в большей мере как источник новостей, в то время как журналы несут, в основном, развлекательную функцию.

Радио также не теряет своей актуальности. Его слушают 63% взрослых и 44% учащихся. Радио популярно из-за новостей и музыки. Но, как правило, радио не используется в учебно-воспитательном процессе.

Далее приведены результаты ответов на вопрос «Какие СМИ вы хотели бы еще приобрести/использовать?» (Таблица 2).

Таблица 2

Какие СМИ вы хотели бы еще приобрести/использовать?

Виды СМИ	Преподаватели, родители				Учащиеся			
	Отмечено в анкетах		Не указано		Отмечено в анкетах		Не указано	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Интернет	5	2,17	225	97,83	19	9,5	181	90,5
Телевидение	22	9,57	208	90,43	1	0,5	199	99,5
	6	2,6	224	97,4	-	-	-	-
Газеты	31	13,5	199	86,5	30	15	170	85
Компьютер	6	2,6	224	97,4	15	7,5	185	92,5

Интернет хотели бы приобрести 2% взрослых и 10% подростков. Во втором телевизоре нуждаются 10% взрослых, а 3% считают необходимым приобретение третьего. У учащихся иные результаты - телевидение необходимо лишь для 0,5%. Газеты и журналы необходимы 14 процентам родителей и учителей. 15% учеников хотели бы покупать газеты и журналы. Нужду в компьютере испытывают 8% подростков и 3% взрослых. Здесь снова видно как техническое устройство принимается за средство массовой информации.

Далее опрашиваемых просили оценить их отношение к СМИ. Ответы делились на три категории от «0» до «2», где «0» это негативное отношение, «1» - нейтральная позиция, а «2», соответственно, положительное отношение. Результат опроса представлен в Таблице 3.

Таблица 3

Ваше отношение к различным видам СМИ

Виды СМИ (СМИ)	Преподаватели, родители								Учащиеся							
	0		1		2		Нет отв.		0		1		2		Нет отв.	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Интернет	34	14,8	115	50	81	35,2			41	20,5	73	36,5	86	43		
Массовая печать	38	16,5	116	50,4	76	33	43		62	31	70	35	68	34		
Радио	41	17,8	102	44,3	87	37,8			91	45,5	68	34	51	25,5		
Телевидение	18	7,8	96	41,7	116	50,4	10	4,35	23	11,5	53	24	114	62	5	2,5

35% взрослых и 43% учеников уверены, что Интернет приносит пользу. Нейтральной позиции предпочитают держаться 50% взрослых и 37% подростков соответственно. И 15% родителей и педагогов считают, что Интернет не играет роли в жизни, 21% школьников также не видят в нём ничего примечательного.

Массовая печать остаётся привлекательной для 83% людей старшего поколения (ответившие на 1 и 2 балла) и 69% подростков (также 1 и 2). Считают массовую печать неинтересной 17% взрослых и 31% детей соответственно. Эти результаты показывают, что у печатных СМИ есть неиспользованный потенциал для работы с аудиторией.

38% взрослых считают радио очень актуальным, 44% относятся к нему скорее нейтрально, и 18% взрослых не поддерживают его. Среди молодёжи ситуация иная: 26% считают радио интересным для себя, 34% не видят в радио ничего особо плохого, как и хорошего, и 40% относятся к радио отрицательно. Это говорит о том, что современное радио не соответствует требованиям молодого поколения.

Итогом анкетирования стало определение рейтинга доверия СМИ. Результат отражен в таблице 4.

Таблица 4

Доверяете ли вы информации в СМИ?

Преподаватели, родители								Учащиеся							
Нет		Не очень		Да		Нет отв.		Нет		Не очень		Да		Нет отв.	
Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
15	6,52	101	43,9	114	49,6	-	-	12	6	52	26	126	63	10	5

Результаты таковы: лишь 7% опрошенных взрослых полностью не доверяют СМИ. Частично доверяют почти 44%, и 49% безоговорочно доверяют получаемым данным. У подростков числа не менее интересные: только 6% учащихся не доверяют СМИ, 26% не слишком верят, а 63%

абсолютно уверены в правдивости получаемой информации.

Результаты проведенного опроса показывают, что СМИ в нашей жизни играют важную роль, и их влияние на много больше, чем кажется.

3.2. Методические рекомендации по выбору методов и приемов работы с Интернет-СМИ манипулятивного характера на уроках английского языка в старших классах

Изучение иностранного языка в старшей школе направлено, в большей степени, на овладение видами речевой деятельности, которые позволят пользоваться полученной информацией. Так как иностранный язык служит средством общения, приёма и передачи информации, то и обучение должно быть ориентировано на развитие у учеников навыков ведения диалога и полилога. Темы и материал должны подбираться так, чтобы ученики смогли вести дальнейшую дискуссию по предложенной теме. Курс обучения должен затрагивать широкое разнообразие тем общественного и социально-культурного характера и может быть полностью основан на электронных СМИ и текстах периодических изданий. Именно в процессе дискуссии необходимо акцентировать внимание старшеклассников на приемах манипуляции в СМИ и объяснять, а также дискутировать по поводу того, какую роль они играют. Примеры текстов манипулятивного характера для обсуждения в старших классах представлены в Приложении 1.

И это становится актуальным, так как эпоха Интернета неминуемо требует включения СМИ в образовательные процессы. Образовательная функция СМИ становится более очевидной. Чтобы развивать творческую личность, необходимо включать в учебный процесс тексты газет и журналов. Большинство школьников имеют доступ к телевидению, интернету и другим информационным ресурсам, общаются посредством компьютера; всё это диктует необходимость более широкого использования СМИ на уроках, в целях развития образования. Из-за того, что СМИ в настоящее время

распространены очень широко, учебная информация, получаемая в школе, теряется среди больших потоков информации.

Медиаобразование нужно для развития медиакомпетентности, которая, в свою очередь, помогает формировать критическое отношение к СМИ, способствует воспитанию учеников, способных высказать собственные суждения, используя полученную информацию. Медиаобразование даёт право на свободу самовыражения, что полезно для личностного роста.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать методические рекомендации использования на уроках английского языка различных СМИ (в том манипулятивного характера):

- обучить школьников воспринимать и перерабатывать информацию, распространяемую по каналам СМИ, анализировать ее с точки зрения целей ее создания, источника ее подготовки и адресата;

- формировать у учеников критическое мышление и умение понимать смысл получаемых сообщений;

- в образовательный процесс и предметные области знаний и умений необходимо включать внешкольную информацию;

- развивать умение работы с информацией: находить, готовить, передавать и принимать информацию, учиться реконструировать контекст с учетом анализа современного политического и социального состояния общества.

Для эффективного обучения важно сформировать умение находить нужную информацию в разных источниках, аргументировать собственные высказывания, воспринимать различные точки зрения и аргументировать позиции «за» и «против». Всё это поспособствует развитию навыков восприятия и свободного обращения с информацией.

Чтобы развить аналитические навыки, навык изучающего чтения, в учебный процесс следует включать печатные издания на иностранном языке без адаптации, то есть аутентичные. Нет сомнений, что такой источник

знаний как тексты, опубликованные в СМИ обладают рядом преимуществ:

- подростки, читающие Интернет-порталы более любознательны и проявляют больший интерес к окружающему миру;
- как правило, тексты в СМИ ориентированы на заинтересованность большого количества людей, и, следовательно, более привлекательны, чем учебники;
- работа с новой и актуальной информацией позволяет разнообразить и обогатить учебный процесс.

Главное, что не следует забывать – изучение газетных текстов, в том числе и электронных, развивает навыки самостоятельной работы. Это очень важно при изучении иностранного языка в старших классах. А также это может поспособствовать заинтересованности учащихся в самостоятельном чтении, а главное анализе печатных изданий во внеучебное время.

Сейчас не так уж и трудно подбирать тексты, которые вызовут интерес и мотивацию к изучению, для любого контингента учащихся и с разным уровнем владения языком. Однако, их следует подбирать в зависимости от требований к конкретному этапу обучения и особенностей группы обучаемых. Также разнообразные сведения из областей жизни (экономика, образование, наука, культура, бизнес и т.д.) помогают реализовать учителю задачи обучения языку.

При изучении английского языка в старших классах возможно использовать несложные новостные тексты, прогнозы погоды, телевизионные программы развлекательного характера. Чтобы развивать речевые навыки, можно давать задания, позволяющие высказать свою точку зрения. Должна быть направленность на спонтанную речь и самостоятельный анализ.

На более продвинутом этапе обучения уже появляется дискуссия. Она проводится на основе изученного материала и стимулируется педагогом для выявления отношения учеников к обсуждаемым фактам или событиям.

Учащиеся в меру сформированности своих языковых и речевых возможностей, выражают свои мысли. Происходит мотивирование учащихся к поиску дополнительной информации, которая поможет в последующем обсуждении на занятии.

Материалы иностранных СМИ обладают неиссякаемым источником знаний о культуре, традициях, системе ценностей и т.д. другой страны. Это формирует языковую компетенцию у учащихся старших классов, ведь изучение языка без знания культуры страны изучаемого языка, как известно, малоэффективно. Кроме того, иностранные СМИ позволяют увидеть взгляд на Россию извне и учиться понимать цели появления той или иной информации.

Выводы по главе 3

В современных условиях такие информационные каналы как интернет и подобные, являются легкодоступными и помогают в реализации творческого потенциала личности. Также они являются эффективным средством коллективного взаимодействия, которое позволяет решать общие проблемы. В целом это способствует быстрому развитию личности, общества и устанавливает новые общественные связи.

Но не следует забывать, что в современном информационном пространстве нельзя полностью доверять всей предоставляемой СМИ информации. Дискуссии о развитии критического мышления в старших классах не должны оставаться пустыми разговорами. Следует обращать внимание на воспитательные и образовательные возможности СМИ. На предоставляемой средствами массовой информации материалах можно и нужно образовывать и воспитывать. Однако делать это следует по правильно подобранной методике, которая позволит эффективно использовать эти материалы в учебно-воспитательном процессе и сформировать устойчивое эмоционально-ценностное отношение к получаемой информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Средства массовой информации - это объект со сложной организацией. Несмотря на то, что СМИ разнообразны и отличаются друг от друга, они формируют для всех единое информационное пространство. Каждый член общества может взаимодействовать друг с другом и средой в этой информационной системе, с помощью закономерностей, которые присущи СМИ. Они обладают необходимым набором возможностей и функций, чтобы удовлетворить потребности как общества в целом, так и различных групп населения, и даже отдельной личности. Выполнению этих функций способствует структура, состоящая из различных газет, журналов, программ теле-радио, интернета и т.д. СМИ, несомненно, являются организованной системой, которая действует в соответствии с условиями жизни общества.

Обучение в старших классах общеобразовательной школы – возрастной период, считающийся старшим подростковым, также его иногда называют юностью или ранней юностью. И для становления личности, по мнению многих ученых, этот период играет важную роль. В это время ребенок взрослеет, стабилизируется, он решает много проблем, ищет своё место в мире и определяется с собственным я. В плане общения, акцент больше смещается в сторону своих сверстников. Становится важен социальный статус в коллективе ровесников, также важна их поддержка. Что касается учебной деятельности, то она отходит на второй план, и на первое место выдвигается интимно-личностное общение. Отличительной чертой данного возраста является поиск самоопределения, как личностного, так и профессионального.

С развитием технологий, возникают новые методы и форма преподавания, новые технические средства и подходы к обучению. Этому всему способствует внедрение новых информационных технологий в учебный процесс.

Основная цель обучения иностранным языкам – это формирование и

развитие коммуникативной культуры школьников, обучение практическому овладению иностранным языком. Основная цель изучения иностранного языка в средней школе – формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (образовательная, воспитательная, развивающая, практическая) в процессе осуществления этой главной цели.

Отсюда вырисовывается ряд задач для учителя английского языка:

- создание условий, которые позволят каждому учащемуся овладеть иностранным языком;
- использование методов, позволяющих каждому ученику проявлять активность;
- мотивирование у учащихся познавательной деятельности в процессе обучения.

В решении поставленных задач можно и нужно использовать интернет. Возможности использования Интернет-ресурсов поистине огромны. Есть три области, в которых интернет может поспособствовать выводу процесса обучения иностранному языку на новый уровень:

- коммуникация (осуществляется с помощью электронной почты и Интернет-общения)
- информация (пласты информации заключены во всемирной паутине (World Wide Web))
- публикация (может осуществляться путем создания собственной странице в Интернет).

Возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей детей, их уровня обученности и склонностей.

Использование СМИ и интернет ресурсов на занятиях изучения иностранного языка позволяет сделать их интерактивными. Интерактивность - это «объединение, координация и взаимодополнение усилий коммуникативной цели и результата речевыми средствами» [Кытманова, 2005: 42-48]. СМИ помогают в формировании умений и навыков, а также в обучении лексике и грамматике, путём изучения подлинного языка, контакта с носителями и изучения культуры страны изучаемого языка. Интерактивность не просто создает реальные ситуации из жизни, но и заставляет учащихся адекватно реагировать на них посредством иностранного языка.

При всех неоспоримых преимуществах СМИ в образовательном процессе важно помнить о том, что к информации СМИ необходимо подходить аналитически и обдуманно, а у школьников формировать устойчивое эмоционально-ценностное отношение ко всему, что они читают или видят на экранах телевизоров и на мониторах компьютеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст] / Г.М. Андреева. – М.: Аспект ПРЕСС, 2010. – 368 с.
2. Бессонов Б.Н. Идеология духовного подавления [Текст] / Б.Н. Бессонов. - М., 2008. - 295 с.
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального пер. с фр. П. Сулова [Текст] / Ж. Бодрийяр. - Екатеринбург, 2000. – 72 с.
4. Бондаренко Е.А. Медиаобразование как основа для формирования культуры личности [Текст] // Интернет и образование. - Январь 2011. - № 27. – 57с.
5. Бондаренко Е.А. Роль СМИ в учебно-воспитательном процессе [Электронный ресурс] / Е.А. Бондаренко, Ш. Маш. - 2015. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-uchebno-vospitatelnom-protsesse-v-rossii>
6. Бондаренко Е.А. Медиаобразование в формировании современной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века. Под ред. С.И.Гудиловой, К.М.Тихомировой, Д.Т.Рудаковой [Текст] / М.: Изд-во Рос. академии образования, 2009. – 230 с.
7. Брандис Е.П. Герберт Франке [Текст] / Е.П. Брандис // Зарубежная фантастика. – М.: Издательство «Мир», 2003. – 154 с.
8. Васильков А.В. Актуализация информации как сущность управления знаниями [Текст] / А.В. Васильков // Библиотекосведение. – 2014. - № 2. – С. 32-36.
9. Владимирова М. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) : монография [Текст] / М. Владимирова. - М., 2011. - 489 с.
10. Государственная программа по развитию образования в ближайшие годы «Школа-2025» [Электронный ресурс] / 2017. - Режим

доступа: <https://www.rektor.ru/articles/gosudarstvennaya-programma-po-razvitiyu-obrazovaniya-v-blizhayshie-gody.html>

11. Грачев, Г.В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия [Текст] / Г.В. Грачев, И.К. Мельник. – М.: Альфа, 2007. – 207 с.

12. Домон, Дж. Секреты менталиста: Как понять и противостоять техникам обмана и манипуляций [Текст] / Дж. Домон. - М.: Эксмо, 2012. - 256 с.

13. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории [Текст] / И.В. Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информ. технологий, 2015. – 291 с.

14. Зелинский С.А. Информационно психологическое воздействие на массовое сознание [Текст] / С. А. Зелинский. – СПб.: Издательство «Скифия», 2008. - 71 с.

15. Зелинский С.А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик [Текст] / С.А. Зелинский. - СПб.: Издательство «Скифия», 2008. - С. 245.

16. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы [Текст] / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2002. - 512 с.

17. Иченко Н.А. Подросток как субъект самоопределения: ресурсы и риски [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование. - 2014. - №1. - Режим доступа: <http://psyedu.ru/journal/2014/1/Ichenko.phtml>

18. Казанцева Г.Н. Психологические факторы формирования эмоциональной культуры личности. - Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук [Текст] / Г.Н. Казанцева. - Екатеринбург, 2014. – 20 с.

19. Коблева С. Я. Учет возрастных психологических особенностей старшеклассников [Электронный ресурс] / С.Я. Коблева // Вестник

Адыгейского государственного университета. - 2006. - № 1. – Режим доступа: <http://vestnik.adygnet.ru/?2006.1>

20. Кожевникова Т. В. Компьютерные технологии в изучении иностранных языков / Т.В. Кожевникова // Современные теории и методы обучения иностранным языкам. - М.: Экзамен, 2006. – 127 с.

21. Колядко С.В. Программа обучения иностранному языку : учебник и практикум для академического бакалавриата. Отв. ред. О. И. Трубицина [Текст] / С.В. Колядко . - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 50 с.

22. Кортиева Д.В. Формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования: автореферат [Текст] / Д.В. Кортиева. - Пятигорск, 2015. – 440 с.

23. Кытманова О.А. Использование интернет-ресурсов на уроках английского языка[Текст] / О.А. Кытманова // Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: Сборник научных статей – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 301 с.

24. Миндель А.Я. Воспитание и развитие личности подростка [Текст] / А.Я. Миндель . – М., 2007. – 220 с.

25. От рождения до школы. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования. Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой [Текст] /. - М.: МОЗАИКА- СИНТЕЗ, 2014. – 378 с.

26. Пахомова Н. Ю. Учет психологических особенностей старшего школьного возраста как способ повышения мотивации к изучению английского языка[Электронный ресурс] / Н.Ю. Пахомова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 9 (сентябрь). – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/16197.htm>

27. Психолого-педагогический словарь для учителей и руководителей общеобразовательных учреждений [Текст]. – Ростов н/Д.: Феникс, 1998. – 544 с.

28. Соловьёв В. Р. Манипуляции: Атакуй и защищайся [Текст] / В.Р. Соловьёв. - М.: Эксмо, 2002. - 352 с.
29. Сысоев П. В. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку [Текст] / П.В. Сысоев // Иностранные языки в школе, 2008. - № 6. – 40 с.
30. Тенишева С. Б. Применение новых технологий на уроках английского языка в старших классах общеобразовательной школы [Текст] / С.Б. Тенишева // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). - СПб.: Свое издательство, 2015. – 320 с.
31. Фрейд З. Введение в психоанализ [Текст] / З. Фрейд. – М.: Азбука, 2012. – 480 с.
32. Фромм Э. Бегство от свободы [Текст] / Э. Фромм. - Минск: Градиент, 2004. – 399 с.
33. Фромм Э. Здоровое общество (The Sane Society) [Текст] / Э. Фромм. - М.: Хранитель, 2006. - 544 с.
34. Шаповаленко И.П. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) [Текст] / И.П. Шаповаленко . - М.: Гардарики, 2015. – 345 с.
35. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием [Текст] / Г. Шиллер. - М., 1980. - 72 с.
36. Thomas Y. Crowell Modern dictionary of sociology [Текст] / Y. Thomas. - New York. 1969. – 469 с.
37. Webster F. Theories of the Information Society [Текст] / F. Webster. – Moscow, 2004. – 304 с.

Text 1**TRUMP AND PUTIN 'WILL TRY TO MEND TIES', KREMLIN SAYS**

(<http://www.bbc.com/news/world-us-canada-37981770>)



US President-elect Donald Trump and Russian President Vladimir Putin will try to "normalise US-Russia ties", the Kremlin has said, following a phone conversation between the two.

Mr Putin wished Mr Trump "success in implementing the election programme".

Mr Trump, who had praised Mr Putin in the election campaign, said he wanted an "enduring relationship with Russia".

Meanwhile, President Barack Obama said Mr Trump had told him he remained "committed to a strong Nato".

'Pragmatic'

The Kremlin revealed Mr Trump and Mr Putin had discussed Syria and agreed that current Russian-US relations were "extremely unsatisfactory".

They also talked about the fact that 2017 marked 210 years since the establishment of diplomatic relations between the countries "which in itself should stimulate a return to pragmatic, mutually beneficial co-operation".

Mr Putin and Mr Trump had agreed to stay in touch by phone and arrange to meet in person at a later date, the Kremlin added.



Relations between Mr Putin and President Barack Obama have been frosty. The Kremlin did not make it clear who had initiated the phone call.

But Mr Trump's office said the Kremlin had called and that issues such as mutual threats and challenges, and strategic economic affairs, were discussed.

It said: "President-elect Trump noted to President Putin that he is very much looking forward to having a strong and enduring relationship with Russia and the people of Russia."

Mr Trump's election has seen a change in tone from Russia towards the US, with state TV channels quickly switching from claims of electoral fraud to hailing the triumph of the "man of the people".

Text 2

**Vladimir Putin's big problem: America is no longer the enemy
The Kremlin may struggle to adjust now there is a fellow
neoconservative in the White House**

(<https://www.theguardian.com/world/2016/nov/13/vladimir-putin-big-problem-america-no-longer-the-enemy>)

Two days before the US election, state TV channel Russia 24 launched a countdown timer of the hours and minutes left until polls opened – a level of

hype and anticipation far exceeding that witnessed during Russia's own recent parliamentary elections.



But for all the professions of mutual admiration between Vladimir Putin and Donald Trump, the mood in the country post-vote should be described as confusion not euphoria. The response from some officials was joyous – members of the state duma gave a round of applause; Viktor Nazarov, the governor of the Omsk region, announced that Putin's party, United Russia, had triumphed in America; and Margarita Simonyan, editor-in-chief of Russia Today TV, tweeted that she wanted to drive around Moscow with an American flag flying from the window.

But officials higher up the chain treated the news with caution. The prime minister, Dmitry Medvedev, said Russia had more important problems to worry about than Trump's victory. The foreign minister, Sergei Lavrov, urged people to wait for Trump's actions and not focus on his rhetoric. And Putin's spokesman, Dmitry Peskov, said it was too early to say whether the victory would improve Russian-American relations, which have plummeted to a post-cold war low.

It is unlikely that any Russian politician will admit to it, but Russia was much better equipped to deal with a Hillary Clinton victory that would have

preserved the continuity of America's foreign policy and the oppositional rhetoric that Russian politics has thrived on for years.

And despite public expressions of support for Trump, the Russian propaganda machine did not expect him to win. When polls opened in the US on Tuesday, Simonyan tweeted: "Democracy R.I.P." The accusation that the US system cannot be trusted has been popular since 2012, the year Putin became president for the third time.

According to Russian propaganda, the US has plunged Iraq, Libya and Syria into chaos and wants Russia to suffer the same fate. Under this narrative, Putin is the only person capable of holding the US back and saving Russia from catastrophe.

The US is also blamed for orchestrating the Euromaidan revolution in Ukraine, for stage-managing Russian opposition elements from the United States and for encouraging Europe to impose sanctions as a direct response to the Ukraine crisis.

For the past five years, the easy notion of the American enemy has permeated the everyday lives of Russian people. A few years ago car stickers saying "Obama is a wanker" became fashionable and Russian establishments, from cafes to hairdressers' salons, that carried the sign "we do not serve Obama here" were often promoted on state TV.

A win for Clinton would have preserved these sentiments but Trump's victory destroys them. Russian parliamentarians were applauding Trump, not realising that he actually undermines their political system, which will have to evaluate how it goes forward now that America is no longer the enemy.

There is another problem. Putin has always enjoyed being a part of the global neoconservative trend that was born from dissatisfaction with the world order that emerged in the beginning of the 21st century. Putin's Russia loves to lambast the west for excessive interest in the rights of minorities, for refugee policy and other liberal issues. Now that the west is turning on itself in

these matters, with victories for Brexit and Trump, the Kremlin doesn't quite know where to turn.

The Kremlin needed Trump, but as a loser, not a winner. They wanted to be able to continue to oppose the international mainstream, not be a part of it. Now Putin's main foreign policy objective must be to fall out with Trump, because without that, the Kremlin will have no one to blame for Russia's problems but Russia.