

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**СТРАТЕГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
(НА ПРИМЕРЕ АО «ГОТЭК»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001309
Присядева Владислава Эдуардовича

Научный руководитель:
д. э. н., профессор кафедры
мировой экономики
Соловьева Л.В.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия и ее экономическое обоснование.....	8
1.1. Сущность, основные формы и виды внешнеэкономической деятельности предприятия	8
1.2. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия	14
1.3. Оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия	23
Глава 2. Оценка экономической эффективности и обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»	36
2.1. Организационно-правовая характеристика предприятия АО «ГОТЭК»	36
2.2. Оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»	44
2.3. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»	57
Глава 3. Проблемы, пути решения и экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»	66
3.1. Проблемы и пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»	66
3.2. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»	75
Заключение	81
Список использованных источников	86
Приложения	94

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современные условия функционирования российских предприятий, являющихся участниками внешнеэкономической деятельности, представляют собой результат активной демонополизации и либерализации в сфере торговых связей страны на международной арене и требуют самостоятельного решения широкого круга проблем, среди которых важное место занимает проблема стратегического управления их деятельностью.

Большинство российских предприятий до сих пор решают проблему стратегического планирования и управления внешнеэкономической деятельностью (далее ВЭД) интуитивно, методом проб и ошибок, что дорого обходится как самому предприятию, так и обществу в целом. Это привело к тому, что теоретические и методические разработки в области стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, проводимые зарубежными исследователями, стали востребованы в России. Вместе с тем проблематика стратегии внешнеэкономической деятельности исследована недостаточно.

В связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию и расширением внешнеторговых связей, возросла значимость внешнеэкономического комплекса для российской экономики, в связи, с чем изучение проблем разработки стратегии внешнеэкономической деятельности промышленными предприятиями, входящими в данный комплекс, имеет большое народнохозяйственное значение и подтверждает актуальность темы исследования.

Степень изученности проблемы. Исследование развития стратегии внешнеэкономической деятельностью предприятия, требующее комплексного решения многих проблем, изучается ведущими учеными экономистами России и зарубежных стран.

Фундаментальный методологический вклад в концепцию эффективности функционирования предприятия, осмысления роли и значения стратегии внешнеэкономической деятельности внесли такие российские и зарубежные ученые, как Ансофф И., Белоусов С.Н., Винокуров В.А., Герчикова И.Н., Диденко Н.И., Каплан Р., Корнилов Д.А., Любушин Н.П., Питерс Т., Трифонова Е.Ю. и другие.

Цель исследования состоит в экономическом обосновании стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

Для достижения вышеуказанной цели в выпускной квалификационной работе поставлены следующие задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы экономического обоснования стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Дать характеристику структуре и динамике основных показателей эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

3. Обосновать стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

4. Выявить проблемы и разработать перспективные направления развития стратегии внешнеэкономической деятельностью предприятия АО «ГОТЭК».

Объектом исследования является ведущее предприятие по производству упаковочной продукции в Российской Федерации АО «ГОТЭК».

Предметом исследования является экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

Теоретико-методологическую основу исследования составили фундаментальные положения, основанные на концептуально-категориальном аппарате трудов ведущих российских и зарубежных ученых в области мировой экономики и неоклассической концепции внешней торговли, а также тезисах и гипотезах, содержащихся в трудах классиков экономической науки в сфере научного знания о внешнеэкономических аспектах развития стратегии, проблемах функционирования и развития рынка упаковочной продукции в

современных условиях глобализации мировой экономики. Использование данных взаимодополняющих друг друга положений позволило выстроить и обосновать логику исследования.

Методы научного исследования составили системный подход, как диалектический метод познания, а также методические подходы, основанные на логическом анализе способов построения стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. При проведении исследования применялись такие методы, как синтез и дедукция, сравнительный метод, статистический, аналитический и функционально-структурный анализ, абстрагирование, метод обобщения и графический метод.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации и Курской области, официальные данные Федеральной службы государственной статистики, материалы отечественных и зарубежных научно-практических конференций, статистические издания, монографии, методические материалы, публикации в периодической печати, результаты изысканий научно-исследовательских учреждений, а также внутренние документы исследуемого предприятия

Теоретическая значимость исследования состоит в теоретико-методическом обосновании стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

Практическая значимость исследования состоит в том, чтобы использовать полученные в процессе исследования результаты в научной деятельности при изучении вопросов, связанных с рассмотрением стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, а также в преподавательской деятельности в качестве учебного материала для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Внешиэкономическая деятельность организации».

Апробация исследования. Основные положения и результаты исследования были представлены в докладе и выступлении автора на VIII Международной научно-практической конференции для студентов,

магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 20-летию Института экономики НИУ «БелГУ» (г. Белгород, 20 апреля 2017г.). Общий объем работы составил 0,17п.л.

Характеристика структуры исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определена степень изученности проблемы, выявлены цель, задачи объект, предмет и методы исследования, описаны источники получения информации и статических данных. Также во введении представлены теоретическая и практическая значимость исследования, а также научные материалы по апробации результатов исследования.

В первой главе «Теоретические основы стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия и ее экономическое обоснование» раскрывается сущность, рассматриваются основные формы и виды внешнеэкономической деятельности; дается экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия; рассматриваются показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия.

Во второй главе «Оценка экономической эффективности и обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» дается организационно-правая характеристика исследуемому предприятию; производится оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»; дается экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

В третьей главе «Проблемы, пути решения и экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» раскрываются основные проблемы, препятствующие эффективному ведению

внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» и даются рекомендации по разработке качественной стратегии ВЭД на предприятии.

В заключении обобщены результаты исследования и изложены основные выводы, отвечающие задачам, которые были поставлены во введении выпускной квалификационной работы.

В приложениях представлен Устав, на основании которого осуществляет свою деятельность предприятие АО «ГОТЭК». Также в приложениях приведены данные бухгалтерской отчетности предприятия АО «ГОТЭК» за 2014-2016 годы, сведения о динамике экспорта по видам продукции, произведенной предприятием АО «ГОТЭК» за 2014-2016 годы. Также представлена информация о структуре группы предприятий «ГОТЭК».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

1.1. Сущность, основные формы и виды внешнеэкономической деятельности предприятия

В современном мире одной из главных тенденций развития мировой экономики выступают процессы интеграции и глобализации мирохозяйственных отношений. Обеспечение стабильного экономического роста и успешного развития страны возможно при эффективной интеграции в мировую хозяйственную систему.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность рассматривается в качестве приоритетного направления экономического развития государства. В процессе осуществления предприятиями внешнеторговых операций происходит интеграция национальной и глобальной экономики. Она позволяет сторонам производить конкурентоспособный и свободный обмен товарами, капиталом, технологиями, информацией и рабочей силой на взаимовыгодных условиях.

Перейдем к рассмотрению понятия «внешнеэкономическая деятельность». В Федеральном законе № 183-ФЗ от 21 июля 2014 года «Об экспортном контроле» приводится следующее определение данной категории: «внешнеэкономическая деятельность представляет собой внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, правами на них (интеллектуальная собственность)» [2].

Другое определение исследуемого понятия сформулировал российский экономист, кандидат экономических наук Л. И. Лопатников в своем труде «Экономико-математический словарь». Согласно данному подходу, «внешнеэкономическая деятельность представляет собой экономические

отношения между предприятиями различных стран, созданные на обоюдных выгодных условиях, предусмотренных контрактами, по осуществлению товарных, финансовых, инвестиционных, информационных и других транзакций через границу с использованием в расчетах иностранной валюты в соответствии с международными правилами» [18, с. 154].

Изучение следующего подхода к исследованию понятия внешнеэкономической деятельности позволило выявить следующее определение: «внешнеэкономическая деятельность предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, которая связана с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, а также выходом предприятия на внешний рынок» [14, с. 256].

Проанализировав существующие подходы к данному термину, мы предлагаем следующую трактовку понятия внешнеэкономической деятельности:

Внешнеэкономическая деятельность есть совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций экспортированных предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера.

Такое определение внешнеэкономической деятельности мы и будем использовать в нашей дальнейшей работе.

Внешнеэкономическую деятельность для более полного раскрытия ее содержания и характеристики следует рассматривать на макро- и микроэкономических уровнях.

На макроэкономическом уровне под внешнеэкономической деятельностью следует понимать форму реализации совокупности внешнеэкономических связей государства, возникающих в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества. На микроэкономическом уровне внешнеэкономическая деятельность – это предпринимательская

деятельность хозяйствующего субъекта, осуществляемая на внешнем рынке посредством реализации различных форм его участия международных экономических отношениях [52, с. 93].

Сущность внешнеэкономической деятельности заключается в том, что она строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей.

Основной целью внешнеэкономической деятельности предприятия является изменение объема экспорта и импорта; обеспечение страны необходимыми ресурсами; изменение экспортных и импортных цен.

Для достижения данной цели предприятиям-участникам внешнеэкономической деятельности необходимо решить следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ международного разделения труда и международной торговли.
2. Изучение приемов и методов международной торговой политики.
3. Изучение методов международного ценообразования.
4. Изучение организации и техники внешнеэкономических операций.

Специфическими особенностями проведения внешнеэкономической деятельности являются:

- а) либерализация международной торговли;
- б) снятие ограничительных барьеров;
- в) расширение экспорта и создание для него более благоприятных торгово-политических условий на внешних рынках [10, с. 202].

Внешиэкономическая деятельность как любая экономическая категория содержит обязательные элементы для нормального функционирования. К ним относятся объект и субъект внешнеэкономической деятельности.

Субъекты или участники внешнеэкономической деятельности – это любые российские лица и иностранные лица, а также публичные образования (Российская Федерация, ее субъекты, муниципальные образования), осуществляющие в установленном законом порядке внешнеэкономическую

деятельность. Объектами внешнеэкономической деятельности являются товары, информация, работы, услуги, результаты интеллектуальной собственности, включая исключительные права на них.

В зависимости от объекта выделяют различные виды и формы внешнеэкономической деятельности, которые представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Формы и виды внешнеэкономической деятельности

Формы внешнеэкономической деятельности	Виды внешнеэкономической деятельности
1	2
1. Внешняя торговля	1.1. Экспорт 1.2. Импорт 1.3. Бартерные сделки 1.4. Компенсационные сделки
2. Международное инвестиционное сотрудничество	2.1. Прямые зарубежные (иностраннне) инвестиции 2.2. Портфельные инвестиции 2.3. Кредитные соглашения 2.4. Международный финансовый лизинг 2.5. Совместное производство в рамках совместного предприятия
3. Международное производственно-техническое сотрудничество	3.1. Международная производственная кооперация 3.2. Совместное сооружение промышленных объектов 3.3. Совместные производственные программы 3.4. Подрядное сотрудничество
4. Международное научно-техническое сотрудничество	4.1. Купля-продажа патентов и лицензий 4.2. Совместные научные исследования 4.3. Оказание технической помощи 4.4. Обучение персонала 4.5. Франчайзинг 4.6. Оказание консультационных инжиниринговых услуг
5. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения	5.1. Предоставление кредитов и займов 5.2. Проведение международных расчетов 5.3. Купля-продажа валюты 5.4. Купля-продажа ценных бумаг

Источник: [56, с. 55].

Исследовав данные таблицы 1.1, можно сделать вывод, что на практике сложно провести четкую границу между видами и формами внешнеэкономической деятельности. Формы внешнеэкономической деятельности характеризуются большим разнообразием и подвижностью.

Важной разновидностью осуществления внешнеэкономической деятельности является внешняя торговля, представляющая собой торговлю между странами, состоящую из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг, а также бартерных и компенсационных сделок [56, с. 56].

Все большую значимость получает инвестиционное сотрудничество с иностранными партнерами, а именно вовлечение иностранных инвестиций в российский бизнес и инвестирование за рубежом [56, с. 57].

Также важной формой внешнеэкономической деятельности предприятия является международное производственно-техническое сотрудничество. Оно складывается непосредственно в материальном производстве [56, с. 57]. Данная форма затрагивает такие виды деятельности компаний разных стран, как международную производственную кооперацию, совместное сооружение промышленных объектов, совместные производственные программы и подрядное сотрудничество.

Международное научно-техническое сотрудничество является самой молодой формой внешнеэкономической деятельности. Она во многом обусловлена научно-технической революцией и развитием межгосударственной специализации и кооперирования не только в производстве, но и в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Данная форма включает в себя торговлю лицензиями на производство продукции, осуществление крупных технических проектов, геологоразведочные работы, подготовку национальных кадров и другое [52, с. 94].

Международные валютно-финансовые отношения представляют собой также форму внешнеэкономической деятельности предприятия. Это экономические отношения, которые связаны с функционированием денег как мировых и обслуживанием хозяйственных связей между странами [10, с. 204].

Внешнеэкономическая деятельность предприятия реализуется путем заключения международных контрактов. Во внешнеэкономической деятельности, прежде всего, выделяют операции по обмену товарами, где

закключаются сделки по экспорту, импорту товаров, по встречной торговле. Содержание внешнеторговых сделок представлено в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Виды внешнеторговых сделок

Виды внешнеторговых сделок	Содержание видов внешнеторговых сделок
1	2
Экспорт	1. Совокупность множества коммерческих операций по продажам и вывозу за границу капитала и товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту. 2. Вывоз с территории России товаров (работ, услуг) без обязательства по обратному ввозу.
Импорт	1. Ввоз в страну иностранных товаров или капитала в форме предоставления кредитов и займов. 2. Ввоз на таможенную территорию России из-за границы товаров (работ, услуг) без обязательства об обратном вывозе.
Реэкспорт	1. Вывоз (перепродажа) ранее вывезенного товара без его переработки на территории России. 2. Значительная часть реэкспортных операций осуществляется на территории «свободных зон» (вне таможенной территории данной страны). 3. Предметом реэкспорта являются шерсть, кожа, цветные металлы, пищевые продукты и другие.
Реимпорт	1. Ввоз ранее вывезенного отечественного товара (непроданного, забракованного), не подвергающегося переработке на иностранной территории. 2. В реимпорт не включается возврат товаров, не предназначавшихся для продажи и поставленных на условиях временного ввоза (на выставку, консигнацию и другие).
Встречная торговля	1. Товарообменные операции, условия которых предусматривают встречные обязательства продавцов купить у покупателя товары на часть или полную стоимость продаваемых товаров. 2. Подразделяется на бартерные сделки, встречные закупки, компенсационные соглашения, клиринг, офсетные сделки и служат для достижения баланса экспортно-импортных операций.

Составлено по материалам: [15, с. 81].

При совершении внешнеторговых сделок участники внешнеэкономической деятельности должны руководствоваться требованиями национального законодательства относительно формы контракта; который должен оформляться в письменном виде.

Возможно составление одного документа и подписание его сторонами; разрешается обмен документами с использованием почтовой, телеграфной, электронной и иной связи, если она позволяет установить, что документ

исходит от стороны по договору (можно обменяться текстом единого контракта в целях его подписания; можно направить оферту и получить акцепт). Таможенным кодексом Таможенного союза договор также признается заключенным в письменной форме, если сторона, получившая письменную оферту, в течение срока, отведенного для ее акцепта, выполняет указанные в ней условия (например, отгрузка товара, перечисление в оплату денежных средств) [1]. Однако российские предприятия не могут использовать во внешнеэкономических сделках последний вариант, так как в этом случае невозможно выполнить требования таможенно-банковского валютного контроля.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что внешнеэкономическая деятельность представляет собой немаловажный способ взаимодействия предприятия разных стран в условиях рыночной экономики. Внешнеэкономическая деятельность представляет собой совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций экспортированных предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера. Выделяют различные формы и виды внешнеэкономической деятельности, отличающихся друг от друга содержанием операций. К основным формам внешнеэкономической деятельности относятся внешняя торговля, международное инвестиционное, производственно-техническое, научно-техническое сотрудничество и международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

1.2. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия

Для того чтобы предприятие успешно развивалось, необходимо научиться правильно и четко определять линию поведения предприятия в долгосрочной перспективе. Общая стратегия внешнеэкономической

деятельности предприятия является планом управления, который распространяется на все предприятие, охватывая все направления его деятельности.

Прежде чем перейти к рассмотрению понятия «стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия», в рамках исследования были изучены различные определения термина «стратегия».

Согласно теоретическому подходу А. Чандлера, под стратегией следует понимать «метод установления долгосрочных целей организации, программы ее действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов» [58, с. 289].

Согласно изучению другого подхода, исследователь М. Альберт в своем труде описал стратегию как «детальный и всесторонний комплексный план, предназначенный для обеспечения исполнения миссии организации и достижения ее целей в долгосрочной перспективе» [5, с. 143].

Согласно третьему подходу, Дж. Б. Куинн рассматривал стратегию как «паттерн, или план, интегрирующий главные цели организации, ее политику и действия в некое согласованное целое» [16, с. 301].

Изучив существующие подходы к определению понятия «стратегия», под ней в нашей дальнейшей работе будем понимать набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности.

В рамках исследования был проведен теоретический анализ, направленный на определение значения экономического понятия «стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия», ее основных принципов и типов.

Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой деятельность, направленную на достижение основных поставленных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов.

Стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия также можно охарактеризовать как способ, с помощью которого предприятие может создавать, сформировать и координировать свои действия на любых рынках. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия определяет:

1. Эффективность деятельности предприятия.
2. Положение предприятия на рынке.
3. Особенности продукции по сравнению с продукцией конкурентов.
4. Конкурентные преимущества предприятия как следствие согласованности действий.
5. Жизненный цикл предприятия как результат эффективности правильно разработанной стратегии [8, с. 36].

Также стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия определяет следующие основные задачи: формирование направления деятельности предприятия и его стратегических бизнес-единиц; определение роли каждой стратегической бизнес-единицы и каждого его подразделения во время реализации общей стратегии; определение размеров и способов распределения ресурсов между стратегическими бизнес-единицами и другими подразделениями.

Составляющими стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия являются:

1. Сфера деятельности (миссия, цели предприятия).
2. Корпоративные задачи (определение основных заинтересованных групп компании, критериев оценки деятельности).
3. Определение стратегических бизнес-единиц (структуризация предприятия на бизнес-единицы).
4. Размещение ресурсов (распределение ресурсов между бизнес-единицами, продуктами, рынками, функциональными отделами и основными видами деятельности).
5. Развитие различных конкурентных преимуществ (повышение конкурентоспособности).

6. Эффективные функциональные стратегии (поиск варианта поведения, которое ориентировано на оптимальное использование всех ресурсов в пределах заданной функции).

7. Синергизм (компетенция, знания и нематериальные активы предприятия, а также ресурсы, активы и функциональные процессы) [22, с. 64].

Реализация стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия обеспечивает: создание организационной структуры, составление годового бюджета, совершенствование методов управления, введение системы стимулирования как в процесс разработки, так и в процесс реализации стратегии.

Принципы формирования стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия предусматривают основные требования к ней, а также определяют характер и содержание экономической деятельности корпоративной структуры. Они представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3

Принципы формирования стратегии
внешнеэкономической деятельности предприятия

Наименование принципа	Содержание принципа
1	2
Принцип целостности	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия как определенная система
Принцип непрерывности	Использование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия постоянно, избегая разрывов во времени
Принцип гибкости	Способность стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия менять свою направленность в связи с непредвиденными обстоятельствами
Принцип точности	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия должна быть конкретно и детально разработана и обоснована
Принцип участия	Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия, в которой принимает участие как можно большее количество работников на разных уровнях управления

Источник: [25, с. 46].

В основе любой стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия лежат три основных типа общих стратегий. Каждое предприятие

может придерживаться одного из этих типов или использовать их определенные комбинации. Выделяют следующие основные типы стратегии ВЭД предприятия: стратегия роста (развития); стратегия стабилизации (ограниченного роста); стратегия сокращения (выживания).

В процессе формирования стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия, в рамках ее трех базовых типов, выкристаллизовываются различные варианты стратегического управления. Такие варианты называют стратегическими альтернативами. Из каждой альтернативы выбирается будущая стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия, а также варианты развития предприятия в рамках каждой из трех базовых стратегий ВЭД предприятия: роста, стабилизации и сокращения.

Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия может быть конкретизирована следующим образом:

1. Стратегия роста (развития) в рамках: интенсификации; диверсификации; интеграции; технико-технологического развития.
2. Стратегия стабилизации (ограниченного роста) в рамках: экономии расходов и сбора «урожая»; постоянной адаптации к внешней среде; сохранение научно-технического и кадрового потенциала.
3. Стратегия выживания (сокращение) в рамках: организационной санации; экономической и финансовой санации; маркетинговой санации; социальной санации; ликвидации бизнеса [27, с. 59].

Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия является достаточно сложным и длительным процессом, поскольку из множества стратегических альтернатив необходимо выбрать то количество, которое необходимо для выбора. Таким образом, правильно разработанная и обоснованная стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия играет важнейшую роль в дальнейшем развитии предприятия.

Исследуя вопрос стратегии внешнеэкономической деятельности, можно сделать вывод, что на предприятиях-участниках ВЭД стратегия сложнее по сравнению с предприятиями, действующими только в рамках внутреннего

рынка. В рамках исследования на основе комплексного подхода были структурированы концептуальные отличительные характеристики построения стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия (рис. 1.1).

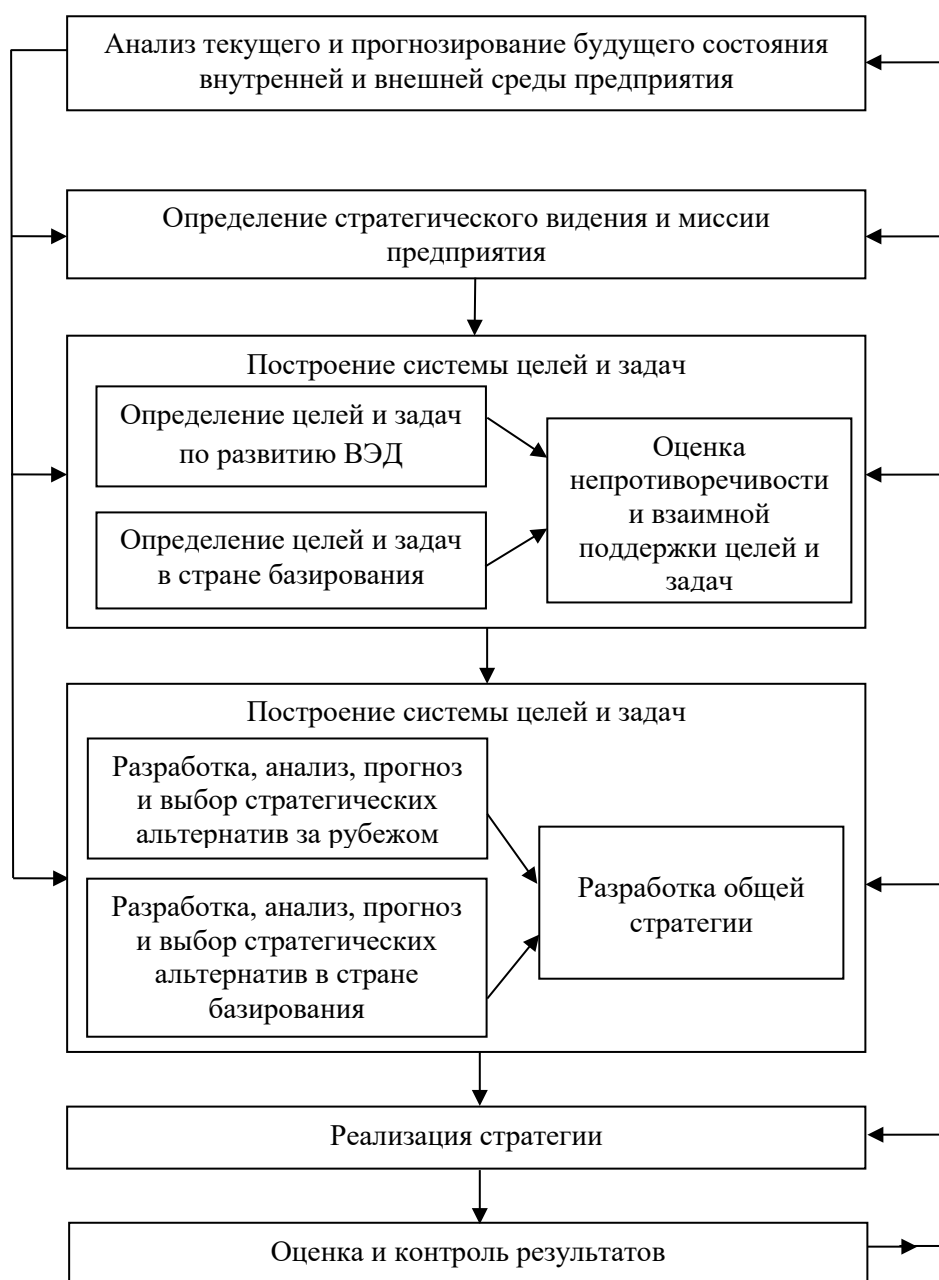


Рис. 1.1. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия
Составлено по материалам: [44, с. 247].

Во-первых, совершенно особое значение в процессе стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия приобретает анализ внешней среды, специфика которого заключается в необходимости учета и изучения гораздо большего количества факторов, характеризующих внешнюю среду (экономических, политических, правовых, культурных), что

требует больших затрат времени, финансовых, трудовых и прочих ресурсов. В исследовании проанализированы группы факторов внешней среды предприятия, которые способны оказывать влияние на его деятельность при работе на зарубежных рынках.

Во-вторых, качественно отличается анализ факторов внутренней среды предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью, от соответствующего анализа, проводимого для предприятия, работающего только на внутреннем рынке. Хотя внешние факторы, характеризующие внутреннюю среду предприятий, действующих только на внутреннем и внешнем рынках, схожи между собой, однако более глубокое рассмотрение отдельных групп факторов имеет свою специфику. Так, анализ трудовых ресурсов предприятия-участника внешнеэкономической деятельности, помимо традиционных оценок (количество работающего персонала, половозрастная структура), обязательно должен содержать в себе ответы на вопросы: насколько персонал фирмы владеет иностранными языками, особенностями культуры, организации и функционирования производства в том или ином иностранном государстве.

В-третьих, свою специфику имеет определение стратегического видения и миссии предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Это связано с расширением или иным изменением круга потребителей выпускаемой продукции.

В-четвертых, в процессе стратегического управления внешнеэкономической деятельностью у предприятия возникает необходимость постановки специфических целей и задач, которые связаны, с одной стороны, с особыми требованиями к персоналу, обусловленными в первую очередь общекультурными различиями между странами, с другой – с адаптацией выпускаемой продукции к зарубежным стандартам.

В-пятых, спектр возможных стратегических решений во внешнеэкономическом бизнесе значительно более широкий. Это обусловлено наличием дополнительных источников получения конкурентных преимуществ, недоступных для компаний, обслуживающих только внутренний рынок.

В-шестых, ввиду указанных обстоятельств, одна и та же выбранная стратегия может быть реализована совершенно разными способами предприятиями, работающими на внешнем и только внутреннем рынках [40, с. 34-38].

Перечисленные специфические особенности процесса построения стратегии внешнеэкономической деятельностью вызывают необходимость адаптации существующих техник и методик применительно к предприятиям, вовлеченным в международные экономические отношения, а также диктуют особые требования к построению системы организационно-экономического обеспечения функционирования механизма стратегического менеджмента на рассматриваемых предприятиях.

Концепция методологии стратегического управления промышленным предприятием, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, базируется на системном и комплексном подходе к решению методологических задач стратегического менеджмента на данных предприятиях. Исходя из того, что процесс стратегического управления рассматривается как непрерывный и представляющий собой замкнутый цикл, между этапами которого существует устойчивая обратная связь и, соответственно, обратное влияние каждого этапа на остальные этапы и на всю их совокупность, осуществление определенных действий и принятие решений на каждом этапе происходит не автономно, а некой системе.

Комплексное решение задач стратегии на предприятиях-участниках внешнеэкономической деятельности предполагает охват всех этапов процесса разработки стратегии ВЭД при совместном использовании разнообразных инструментов и экономических средств с учетом их сильных сторон и нейтрализации слабых. Экономически обоснованная методология стратегии внешнеэкономической деятельности, которая представлена на рисунке 1.2, применима, в том числе и в кризисных условиях, поскольку позволяет учитывать происходящие изменения, способные оказать значительное влияние на выбранные до наступления кризиса стратегические установки предприятия.

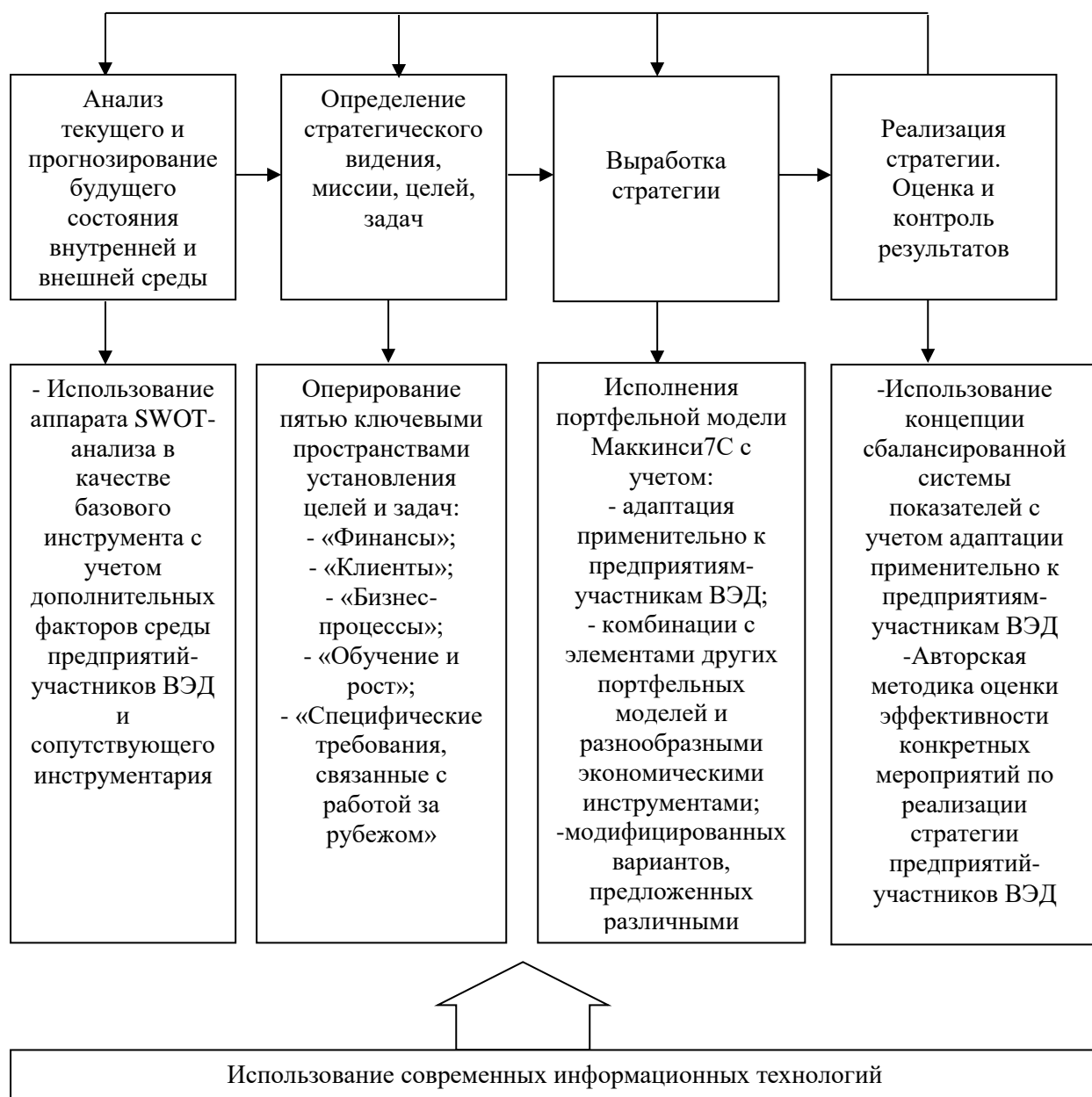


Рис. 1.2. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия

Составлено по материалам: [53, с. 137].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что под стратегией внешнеэкономической деятельности предприятия следует понимать продуманную систему логически взаимосвязанного набора правил и процедур, позволяющих предприятию вести свою деятельность как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия основана на пяти основных принципах: целостности, непрерывности, гибкости, точности и участия. Построение стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой сложный процесс, состоящий из шести

основных этапов. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия включает в себя анализ текущего и прогнозирование будущего состояния внутренней и внешней среды, определение стратегического видения, миссии, целей, задач, выработку стратегии, реализацию стратегии, оценку и контроль результатов.

1.3. Оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия

В современных условиях рыночной экономики исследование и оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности невозможна без основных экономических показателей, которые являются важнейшей предпосылкой для подготовки и обоснования управленческих решений на предприятии.

Для более полного понимания экономической категории «показатели эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия» в рамках исследования были рассмотрены различные подходы к определению сущности термина «эффективность».

Впервые в экономической литературе понятие «эффективность» появилось в эпоху меркантилизма в трудах основоположников политической экономии Петти В. и Кене Ф., которые заложили основы количественного анализа экономических процессов [54, с. 145]. Однако в их трудах понятие «эффективность» как экономическая категория не было сформулировано. Только в первой половине XIX века английский экономист Рикардо Д., теоретически обобщив практику общественного производства, сделал вывод о том, что: «чем менее долговечен основной капитал, тем больше требуется затрачиваемого труда для сохранения его первоначальной эффективности» [20, с. 488].

Слово «эффективность» в форме глагола означает «приносить пользу», а в форме существительного – «результативность». Таким образом, эффективным

является все то, что приносит пользу и позволяет получить желаемый результат [28, с. 793]. Эффективность представляет собой многоплановое понятие и выражается в различных формах в зависимости от вида общественного производства. Она достигается при рациональном использовании природно-экономических условий, в которых происходит процесс производства, а также целенаправленного учета эффекта от воздействия различных факторов, содействующих повышению эффективности производства.

Таким образом, под эффективностью будем понимать связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производственной деятельности, и получаемым в результате их переработки количеством какого-либо продукта.

Эффективность финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия в значительной степени определяется работой инфраструктуры и формированием оптимального поведения на рынке самого предприятия, в частности по выбору видов сырья и материалов для производства продукции, поставщиков, посредников, транспорта, формированию системы распределения своей продукции.

Ряд авторов при характеристике сущности понятия «эффективность финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия» не раскрывает ее содержания как экономической категории и ограничивается лишь таким определением, как «отношение количества произведенной продукции (полезного эффекта) к затратам на ее получение» [26, с. 278].

Сущность оценки эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия проявляется в ее целях и задачах. Основной целью данной оценки является повышение эффективности работы предприятия на основе изучения финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия и обобщения их результатов.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач:

1. Определение реального финансового состояния предприятия.

2. Выявление основных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную и внешнеэкономическую деятельность предприятия.

Оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия является важным элементом в системе управления производством, а также действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно-обоснованных планов и стратегии управления на предприятии.

На эффективность финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия организации оказывает влияние большое количество факторов разного уровня, информация о которых схематично изображена на рисунке 1.1.



Рис. 1.1. Факторы влияния на эффективность финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия

Составлено по материалам: [9, с. 1012].

Изучение рисунка 1.1 позволяют сделать вывод, что на эффективность финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности оказывают влияние пять групп различных факторов.

Первая группа факторов «природно-географические факторы» включает в себя: местонахождение организации и климатические особенности местности.

Общеэкономические факторы, составляющие вторую группу, включают в себя: тенденции и закономерности развития экономики, достижения научно-

технического прогресса, налоговую, инвестиционную, амортизационная политики государства.

К третьей группе «региональные факторы» относятся экономический потенциал и инвестиционная политика в регионе, в котором расположено предприятие.

Четвертая группа «отраслевые факторы» включает в себя такие факторы, как: место отрасли в составе народнохозяйственного комплекса, конъюнктура рынка в этой отрасли, и т.д.

Последняя, пятая группа факторов, включает факторы, обусловленные функционированием анализируемой организации – степень использования производственных ресурсов, соблюдение режима экономии в затратах на производство и продажу продукции, рациональность организации снабженческо-сбытовой деятельности, инвестиционная и ценовая политика, наиболее полное выявление и использование внутрихозяйственных резервов.

Определение эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия базируется на использовании системы показателей, отражающих в свою очередь систему объективных экономических законов в форме их проявления в отрасли, в которой функционирует предприятие с учетом ее специфики.

В рамках исследования были изучены различные подходы к определению такой экономической категории, как «показатели эффективности». Под ними в нашей работе будем понимать показатели деятельности предприятия, которые помогают организации в достижении стратегических и тактических (операционных) целей [6, с. 32].

Практическое значение показателей эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия заключается в том, чтобы количественно и пофакторно выразить содержание ее критериев, отразить в обобщенном виде эффективность использования необходимых для изготовления готовой продукции ресурсов.

В процессе исследования были изучены основные показатели эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия.

С целью проведения оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности на примере конкретного предприятия, рассмотрим пять групп показателей, которые могут быть выражены как в натуральной, так и в стоимостной форме.

К первой группе относятся показатели, характеризующие объем производства продукции: объем выпуска товарной продукции; объем выпуска реализованной продукции; себестоимость продаж; амортизация основных средств; количество чистой продукции.

Ко второй группе относятся показатели, характеризующие объем основных производственных фондов предприятия: среднегодовая стоимость основных производственных фондов (далее ОПФ); фондоотдача; фондоемкость.

К третьей группе относятся показатели, характеризующие уровень материально-денежных затрат и затрат труда: производительность труда; затраты труда на производство продукции; фондовооруженность труда.

К четвертой группе относятся показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции: качество продукции; цена за произведенную продукцию.

К пятой группе относятся показатели, характеризующие прибыль и рентабельность производства продукции на предприятии: выручка от продажи по каналам сбыта; чистая прибыль; прибыль от продажи продукции; рентабельность производства и рентабельность продаж [6, с. 33-36].

В рамках исследования были подробно рассмотрены показатели, позволяющие дать оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Показатель «объем выпуска товарной продукции» представляет собой стоимость всей произведенной на предприятии продукции, выполненных работ,

оказанных услуг. В свою очередь под «объемом выпуска реализованной продукции» следует понимать отправленную на адрес покупателя продукцию, но которая еще не оплачена [37, с. 74]. Анализ объема выпуска товарной продукции целесообразно увязывать с анализом объема выпуска реализованной продукции, то есть ориентироваться на конечный результат. Анализ объемов производства и реализации проводится как в стоимостном, так и в натуральном измерении. Сравнение темпов их изменения позволяет сделать следующие выводы: если темпы роста стоимостного показателя, выше темпов роста натурального, то это обусловлено в основном ростом цен на продукцию; а если наоборот, то изменение объемов выпуска и реализации продукции обусловлено ростом ее физического объема.

Следующим основным показателем эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия выступает себестоимость продаж (1.1). Изменение данного показателя свидетельствует об удешевлении или удорожании единицы продукции, что влияет на увеличение или уменьшение прибыли. Себестоимость продаж определяется путем калькуляции затрат или по данным технологических карт:

$$C = ПС + КР - НП_{ост} , \quad (1.1)$$

где C – себестоимость продаж,

$ПС$ – полная себестоимость,

$КР$ – коммерческие расходы,

$НП_{ост}$ – остатки нерезализованного продукта [46, с. 454].

В себестоимости продаж отражаются результаты всей деятельности: производительности труда, экономное расходование материальных ресурсов, степень специализации и концентрации производства, использования достижений научно-технического прогресса и другое. Однако себестоимость не показывает, как изменяется доходность производства, и не может служить синтетическим показателем его эффективности. Для выявления доходности отдельных видов продукции себестоимость сопоставляют с выручкой от их

реализации. Доходность зависит от уровня цен, по которым продукция реализуется, от ее качества.

Материальной основой функционирования предприятия являются основные производственные фонды (далее ОПФ), поэтому их анализ необходим для определения эффективности работы предприятия. Основным показателем, характеризующим объем основных производственных фондов предприятия, является среднегодовая стоимость ОПФ (1.2). Она показывает среднее значение показателя наличия основных фондов в течение года. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$CC_{ОПФ} = \frac{(CH_{ОПФ} + CK_{ОПФ})}{2}, \quad (1.2)$$

где $CC_{ОПФ}$ – среднегодовая стоимость ОПФ,
 $CH_{ОПФ}$ – стоимость ОПФ на начало года,
 $CK_{ОПФ}$ – стоимость ОПФ на конец года [19, с. 233].

Степень использования ОПФ предприятия характеризуется показателями фондоотдачи и фондоемкости. Фондоотдачу определяют как отношение суммы выработанной продукции к среднегодовой стоимости ОПФ (1.3). Фондоемкость представляет собой величину, обратную фондоотдаче (1.4).

$$FO = \frac{ТП}{CC_{ОПФ}}, \quad (1.3)$$

$$FE = \frac{CC_{ОПФ}}{ТП}, \quad (1.4)$$

где $ТП$ – годовой объем товарной продукции;
 $CC_{ОПФ}$ – среднегодовая стоимость ОПФ [50, с. 5].

На уровень фондоотдачи влияет не только сумма выработанной продукции, которая зависит от эффективности использования мощности предприятия, рабочего времени, но и от структуры основных производственных фондов.

Под структурой основных фондов понимается удельный вес отдельных видов основных фондов в общей их стоимости. Основные производственные фонды по отношению к производству продукции можно подразделить на 2 части: активную и пассивную. К активной части относятся те основные фонды, которые оказывают активное воздействие на предмет труда (станки, оборудование, машины, передаточные устройства), а к пассивной - те, которые участвуют в производственном процессе, но непосредственное воздействие на предмет труда не оказывают (здания, сооружения). Повышение эффективности производства в первую очередь зависит от более высоких темпов развития активной части ОПФ.

Основным показателем эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, характеризующим уровень материальных затрат и затрат труда при производстве продукции, является производительность труда (1.5). Он представляет собой плодотворность целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы, продукции, услуг, сделанной в единицу времени. Производительность труда характеризует способность работников создавать своим трудом товары и услуги за час, смену, неделю, месяц или год и рассчитывается по формуле:

$$ПТ = \frac{ОР}{Ч_{раб}}, \quad (1.5)$$

где $ПТ$ – производительность труда;

$ОР$ – объем работ на единицу времени;

$Ч_{раб}$ – число работников [50, с. 5].

Одним из основных показателей эффективности функционирования предприятия в рамках ведения им финансово-хозяйственной деятельности является прибыль. Она представляет собой реализованную часть чистого дохода и рассчитывается вычитанием из денежной выручки от реализации продукции коммерческой (полной) себестоимости (1.6):

$$П_p = В - СП, \quad (1.6)$$

где $П_p$ – прибыль от реализации продукции,
 $В$ –выручка,
 $СП$ – полная себестоимость [51, с. 149].

Прибыль характеризует конечные экономические показатели не только в сфере производства продукции, но и сфере обращения, реализации. Прежде всего в прибыли отражаются затраты живого труда, а также находит отражение эффективность затрат овеществленного труда. Снижение затрат на заработную плату, материальных затрат в расчете на единицу продукции при неизменных ценах увеличивает прибыль. В этом показателе проявляется качество продукции.

Абсолютный размер прибыли, несмотря на важность и значение этой величины, не показывает, какие затраты потребовались предприятию на получение зерновой продукции, поскольку один и тот же размер прибыли может быть получен при разных уровнях рентабельности. Любое предприятие, специализирующееся на производстве продукции, стремится к получению определенного размера прибыли от ее производства и реализации с более высоким уровнем и процентом рентабельности. Если выручка, получаемая в процессе продажи продукции, равна себестоимости ее производства и сбыта, то прибыль равна нулю.

В большей степени характеризует экономическую эффективность производства и реализации продукции уровень рентабельности. Он представляет собой процентное отношение прибыли к полной себестоимости реализованной продукции и уже по определению указывает на то, что изменяется он под влиянием двух факторов – цены реализации и себестоимости продукции (1.7):

$$R_n = \frac{П_p}{СП} \times 100\%, \quad (1.7)$$

где R_n – рентабельность производства,

P_p – прибыль от продажи,

$СП$ – полная себестоимость [51, с. 154].

Рентабельность представляет собой экономическую категорию, отражающую доходность производства предприятия. Она как важнейший критерий экономической эффективности производства получает количественную характеристику в абсолютных и относительных показателях. Абсолютная величина рентабельности исчисляется в денежном выражении и равнозначна сумме получаемой прибыли. Этот показатель отражает эффективность использования потребленных производственных ресурсов зерновой отрасли – трудовых, земельных материальных, уровень управления и организации производства и труда, количество, качество и результаты реализации продукции, возможности осуществления расширенного производства и экономического стимулирования работников.

Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия можно поделить на две основные группы. К первой группе относятся показатели в абсолютном выражении в соответствующих денежных единицах и представляют собой разницу между результатом и затратами. Вторая группа представлена показателями эффективности, которые определяются как отношение результата к затратам. Такие показатели являются относительными и выражаются в процентах или долях единицы.

К показателям первой группы относится показатель экономического эффекта от экспорта продукции предприятия. Его экономический смысл заключается в том, что он иллюстрирует то, какую прибыль получит экспортер, при производстве продукции, предназначенной для экспорта вместо приобретения продукции, которая является альтернативой экспортной. Данный показатель рассчитывается по формуле [45, с. 44]:

$$\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс}} = O_{\text{ВФ}} - Z_{\text{экс}}, \quad (1.8)$$

где $\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс}}$ – показатель экономического эффекта от экспорта,

$O_{\text{ВФ}}$ – валютная выручка в рублях по курсу на дату поступления валюты,

$Z_{\text{экс}}$ – затраты на экспорт при производстве и реализации продукции.

К показателям эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия второй группы относится показатель экономической эффективности экспорта. Он определяется по формуле [45, с. 45].

$$\mathcal{ЭФ}_{\text{экс}} = \frac{O_{\text{ВФ}}}{Z_{\text{экс}}}, \quad (1.9)$$

где $\mathcal{ЭФ}_{\text{экс}}$ – показатель экономической эффективности экспорта,

$O_{\text{ВФ}}$ – валютная выручка в рублях по курсу на дату поступления валюты,

$Z_{\text{экс}}$ – затраты на экспорт при производстве и реализации продукции.

Данный показатель характеризует количество выгоды, имеющейся на каждый рубль затрат по экспорту. Если полученный при расчете показателя экономической эффективности экспорта результат будет больше единицы, тогда ведение экспортных операций можно считать целесообразным.

Также к показателям второй группы относятся показатели доходности работы предприятия-участника внешнеэкономической деятельности. Они характеризуют результативность деятельности предприятия на внешнем рынке. Расчеты данных коэффициентов позволяют принимать инвестиционные решения, а также помогают обосновать решения в области ценообразования. К ним относятся такие показатели, как:

Рентабельность экспортной продукции, которая показывает, сколько прибыли, полученной от экспорта, приходится на один рубль затрат по производству и реализации экспортной продукции. Он рассчитывается как отношение суммы прибыли от экспорта к затратам по экспорту (1.10).

$$R\Pi_{\text{экс}} = \frac{\mathcal{ЭЭ}_{\text{экс}}}{Z_{\text{экс}}}, \quad (1.10)$$

где $R\Pi_{\text{экс}}$ – рентабельность экспортной продукции,

$\mathcal{ЭЭ}_{\text{экс}}$ – показатель экономического эффекта от экспорта,

$Z_{\text{экс}}$ – полные затраты предприятия на экспорт [6, с. 33].

Рентабельность экспортных продаж, которая представляет собой отношение суммы прибыли от экспорта к выручке от реализации экспортной продукции на внешнем рынке (1.11) [46, с. 454].

$$RЭ_{продаж} = \frac{ЭЭ_{экс}}{O_{OF}}, \quad (1.11)$$

где $RЭ_{продаж}$ – рентабельность экспортных продаж,

$ЭЭ_{экс}$ – показатель экономического эффекта от экспорта,

O_{OF} – валютная выручка в рублях по курсу на дату поступления валюты.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что под эффективностью ведения финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия следует понимать результативность, которая достигается при рациональном использовании природно-экономических условий, в которых происходит процесс производства продукции, а также целенаправленного учета эффекта от воздействия различных (природных, экономических, технико-технологических, социальных, экологических) факторов, содействующих повышению эффективности развития предприятия в целом. Для объективной оценки эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия применяют целый комплекс показателей. Данные показатели отражают содержание процесса воспроизводства продукции компании, а также кругооборота капитала. Они состоят из групп, характеризующих наличие производственных ресурсов, их использование в процессе производства продукции, ее распределение, обмен и потребление.

Выводы по первой главе. Резюмируя сказанное в первой главе можно обобщить, что анализ специальной научной литературы по вопросам изучения внешнеэкономической деятельности выявил различия в определении и понимании сущности данного термина и взаимосвязи его с другими экономическими категориями. Под внешнеэкономической деятельностью следует понимать способность предприятий осуществлять стабильные поставки

на внешний рынок конкурентоспособной продукции при обеспечении внутренних потребностей страны в целях устойчивого экономического роста и укрепления национальных позиций на мировом рынке.

Одним из главных направлений предприятий-участников внешнеэкономической деятельности является развитие экспорта продукции и повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке. В рамках исследования были рассмотрены основные определения, принципы и методологии формирования стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия и приведено ее экономическое обоснование.

Для определения эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия в рамках исследования были рассмотрены основные показатели, позволяющие дать оценку эффективности производства и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ГОТЭК»

2.1. Организационно-правовая характеристика предприятия АО «ГОТЭК»

Акционерное общество «ГОТЭК» (далее АО) расположено в городе Железногорск Курской области и создано путем преобразования Железногорского комбината гофротары и этикеток в 1991 году [13]. Предприятие является крупнейшим в Российской Федерации производителем современной упаковки и упаковочных материалов, лидером отечественного рынка по ассортименту выпускаемой продукции.

Стратегической целью компании является обеспечение максимального дохода на вложенный акционерами капитал. Миссия предприятия АО «ГОТЭК» состоит в том, чтобы создавать рациональные упаковочные решения для каждого клиента, соответствуя условиям рынка упаковочной продукции.

Предприятие АО «ГОТЭК» руководствуется в своей деятельности Гражданским кодексом, федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации, а также Уставом (прил. 1). Создано на неограниченный срок деятельности.

Компания обладает правами юридического лица с момента его государственной регистрации в установленном законодательством порядке. Общество имеет расчетный счет и иные счета в финансово-кредитных учреждениях; имеет в собственности имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе; может от своего имени осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность.

Органами управления предприятия АО «ГОТЭК» являются общее собрание и единоличный исполнительный орган – генеральный директор

предприятия, который назначается на должность общим собранием участников общества на определенный срок (см. прил. 1).

Организационная структура общества в общем виде представляет собой линейную структуру, образованную из взаимоподчиненных элементов в виде иерархической лестницы. На предприятии АО «ГОТЭК» имеется несколько подразделений, специализированных на выполнении конкретных видов работ: отдел кадров, отдел совершенствования стратегических бизнес-единиц (далее СБЕ), отдел закупок сырья и материалов, отдел продаж, служба планирования и подготовки производства, финансовый отдел, служба качества, отдел внешнеэкономической деятельности. Выполнение отдельных функций по конкретным вопросам возлагается на специалистов. Организационная структура предприятия АО «ГОТЭК» представлена на рисунке 2.1.

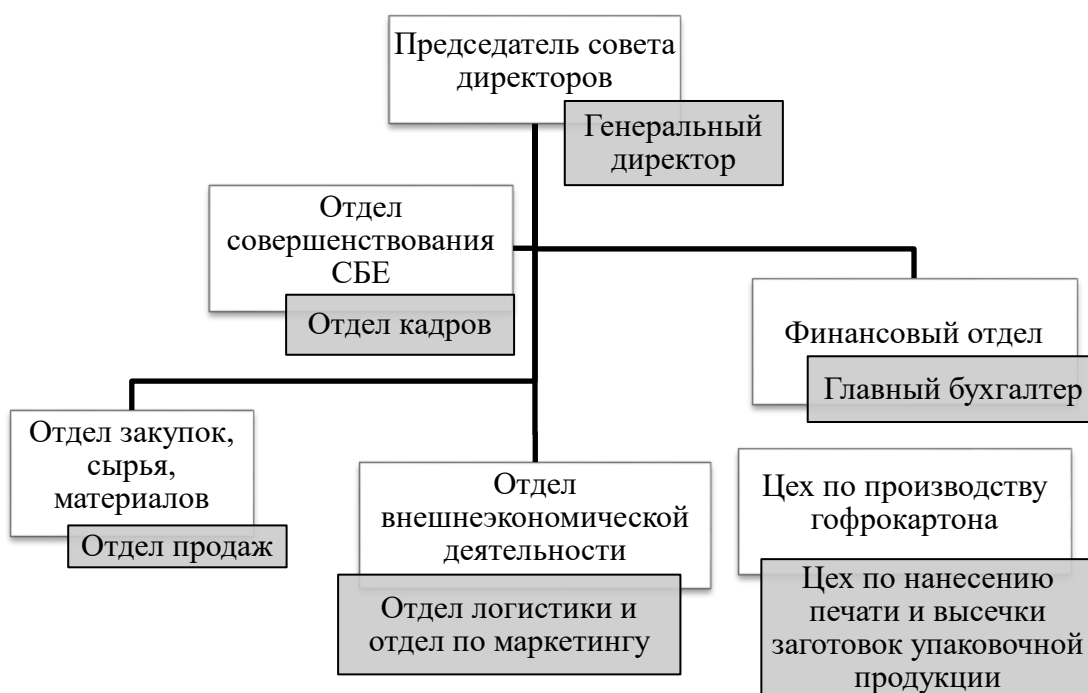


Рис. 2.1. Организационная структура предприятия АО «ГОТЭК»
Составлено по материалам: [13].

На предприятии АО «ГОТЭК» функционируют два цеха для решения производственных задач: цех по производству гофрокартона и цех по нанесению печати и высечки заготовок в размер на заданную форму упаковочной продукции (рис. 2.1). За работу каждого цеха отвечает его начальник. Предприятие АО «ГОТЭК» работает в трехсменном режиме. По

состоянию на 30 марта 2017 года общая численность сотрудников АО «ГОТЭК» составляет 346 человек [13].

Система управления компании построена на следующих принципах:

1. Процессно-ориентированное и проектное управление операционной деятельностью. Оперативное принятие всех решений в соответствии со стратегией развития компании.

2. Четкая постановка задач в соответствии со стратегическими целями на всех уровнях управления и вовлечение персонала в принятие решений, а также четкая передача информации о происходящем на всех уровнях управления.

3. Применение системного подхода, то есть решение возникающих задач в комплексе, основанное на опыте, знаниях, анализе с учетом рисков.

4. Постепенная интеграция с технологией стратегических клиентов, учет их требований.

5. Передача не ключевых функций и процессов на аутсорсинг [13].

Акционерное общество «ГОТЭК» осуществляет следующие основные виды деятельности:

1. Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары.

2. Производство изделий из бумаги и картона.

3. Деятельность по складированию и хранению изделий из бумаги и картона, а также транспортная обработка грузов.

4. Оптовая и розничная торговля гофрированной бумагой и картоном, бумажной и картонной тарой, а также изделиями из них на российском и международном уровне.

Уставный капитал предприятия АО «ГОТЭК» составляет 69000 (Шестьдесят девять тысяч) рублей 00 копеек и определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы членов общества (см. прил. 1). 2 октября 2003 года АО «ГОТЭК» получило сертификат соответствия системы менеджмента качества стандарту ИСО 9001:2000 [13]. Это был первый шаг по усовершенствованию системы управления предприятием. Сейчас в

организации также разработаны и действуют следующие системы: с 2004 года – система управления окружающей средой в соответствии с требованиями национального СТБ ИСО 14001, а с 2006 года и международного ИСО 14001; с 2006 года – система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда в соответствии с требованиями OHSAS 18001 [13].

На протяжении многих лет предприятие АО «ГОТЭК» постоянно производит широкий ассортимент упаковочной продукции для известных компаний России и зарубежных стран. Данные об ассортименте представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Ассортимент упаковочной продукции предприятия АО «ГОТЭК»

Наименование продукции	Номенклатурные позиции
1	2
1. Четырехклапанные ящики	1.1. Упаковка из гофрокартона для печенья; 1.2. Упаковка из гофрокартона для яиц; 1.3. Упаковка из гофрокартона для алкогольной продукции; 1.4. Упаковка из гофрокартона для мороженого; 1.5. Упаковка из гофрокартона для табачных изделий; 1.6. Упаковка из гофрокартона для косметики; 1.7. Упаковка из гофрокартона для моющих средств.
2. Изделия сложной конфигурации (высечная продукция)	2.1. Лотки для соков, алкогольных изделий, мяса птицы; 2.2. Упаковка из гофрокартона для компьютера, для офисной бумаги; 2.3. Бокс из гофрокартона для продуктов; 2.4. Упаковка из гофрокартона для керамической плитки.
3. Крупногабаритная тара	3.1. Упаковка из гофрокартона для телевизора; 3.2. Упаковка из гофрокартона для домашнего DVD-театра; 3.3. Упаковка из гофрокартона для холодильника; 3.4. Упаковка из гофрокартона для светильника.
4. Гофрокартон	4.1. Гофрокартон пятислойный. Профиль ВС; 4.2. Гофрокартон трехслойный. Профиль С; 4.3. Гофрокартон пятислойный. Профиль ВЕ; 4.4. Гофрокартон трехслойный. Профиль Е.

Составлено по материалам: [13].

Исходя из данных, представленных в таблице 2.1 можно сделать вывод, что на исследуемом предприятии производится достаточное количество различных видов упаковочной продукции. Изделие «четырёхклапанный ящик» изготавливается из сырья «гофрокартон» собственного производства АО

«ГОТЭК». По конструкции изделие изготавливается стандартных размеров или по размерам заказчика. На изделие наносится флексографская печать до 5 цветов. Изделия сложной конфигурации (высечная продукция) и крупногабаритная тара, предназначенные для индивидуальной упаковки крупногабаритных товаров, также изготавливаются из сырья «гофрокартон» собственного производства АО «ГОТЭК». По конструкции они могут быть любой сложности. По отношению к изделиям сложной конфигурации на ОА «ГОТЭК» применяют такие дополнительные возможности, как: нанесение перфорации; нанесение высечных элементов; изготовление гофроящиков с самосборным дном [23].

Что касается производства сырья «гофрокартон», то он изготавливается из целлюлозного и макулатурного сырья. Гофрокартон по стандартам качества бывает двухслойный, трехслойный и пятислойный. Профили гофрокартона: С, В, Е, F. По цвету производят коричневый, беленый и белый гофрокартон. Марка картона: Т21 - Т27; П31 - П36. По отношению к гофрокартону на предприятии ОА «ГОТЭК» применяют такие дополнительные возможности, как: нанесение защитного водо- и жиростойкого покрытия; нанесение полимерной разрывной ленты; окрашивание одного плоского слоя гофрокартона [30, с. 134].

На рисунке 2.2 изображена структура ассортимента выпускаемой продукции предприятия АО «ГОТЭК» в относительном измерении.



Рис. 2.2. Структура ассортимента упаковочной продукции предприятия АО «ГОТЭК» в 2016 году

Составлено по материалам: [13].

Основными функциями упаковочной продукции, производимой на предприятии АО «ГОТЭК» являются:

1. Защита при транспортировке и хранении товаров и готовой продукции;
2. Продвижение продуктов на соответствующих им рынках.

Предприятие АО «ГОТЭК» по праву называют лидером отечественной упаковочной отрасли. В 2016 г. АО «ГОТЭК» вошло в число ста наиболее успешных предприятий России, и в пятерку лидеров по производству упаковочной продукции.

В рамках исследования за период 2014-2016 гг. было определено, что темпы роста производства упаковочной продукции АО «ГОТЭК» опережают темпы роста отрасли упаковочной продукции, что наглядно представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Динамика объема производства рынка упаковочной продукции и предприятия АО «ГОТЭК» в 2014-2016 гг.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение абсолютное		Отклонение относительное, %	
				2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем производства рынка, млн. м ²	5207,4	5375,9	5521,8	168,5	145,9	3,2	2,7
Объем производства АО «ГОТЭК», млн. кв. м ²	390,6	526,8	618,4	136,2	91,6	34,8	17,4
Объем производства рынка, тыс. руб.	79859600	98683500	99072800	18823900	389300	23,6	0,4
Объем производства АО «ГОТЭК», тыс. руб.	5989470	9670983	11096153	3681513	1425170	61,5	14,7

Составлено по материалам: [23].

Согласно информации, представленной в таблице 2.2, можно сделать вывод, что в натуральном и стоимостном выражении объем производства рынка упаковочной продукции в целом возрастал неуклонными темпами. В 2015 году объем производства рынка упаковочной продукции вырос на 3,2%: с 5207,4 млн. м² в 2014 году до 5375,9 млн. м² в 2015 году; до 5521,8 млн. м² в 2016 году (прирост 2016/2015 – 2,7%). Объем производства упаковочной продукции АО «ГОТЭК» увеличился в 2015 году на 34,8% по сравнению с

аналогичным показателем 2014 года: с 390,6млн. м² до 526,8млн. м². В 2016 году также произошел рост объема производства упаковочной продукции в АО «ГОТЭК» в натуральном выражении по сравнению с 2015 годом на 17,4% или 91,6 млн. м². Опережение объемов производства упаковочной продукции АО «ГОТЭК» над объемами производства рынка в стоимостном выражении также представлено в таблице 2.2.

Увеличение доли АО «ГОТЭК» в общем объеме отрасли упаковочной продукции в процентном выражении проиллюстрировано на рисунке 2.3.

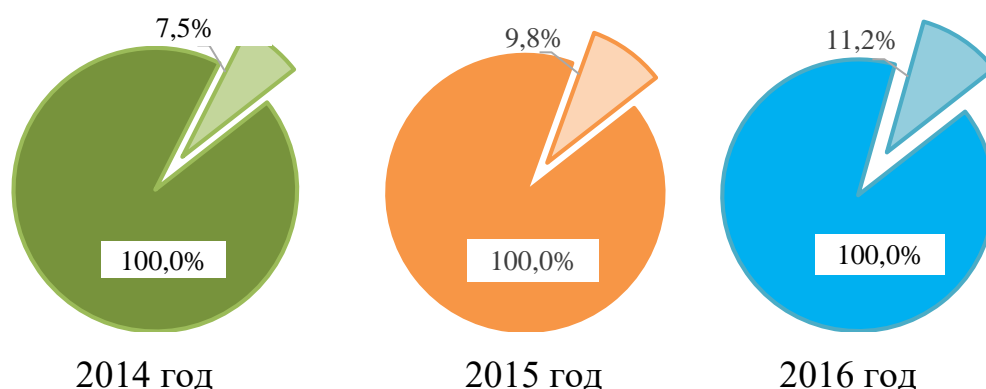


Рис. 2.3. Удельный вес предприятия АО «ГОТЭК» в общем объеме производства рынка упаковочной продукции в 2014-2016 гг. Составлено по материалам: [23].

Доля рынка АО «ГОТЭК» в объединенном территориальном сегменте «Центр+Черноземье» (ЦФО) составила по итогам 2014 года 7,5%, в 2015 году – 9,8%, а в 2016 году – 11,2%. В число непосредственных конкурентов АО «ГОТЭК» в Российской Федерации входят: ЗАО «Гофротара», расположенное в г. Белгороде, ЗАО «Гофрон» (г. Кашира Калужской области) и филиал фирмы ОАО «Архбум» (г. Подольск).

К географическим рынкам сбыта выпускаемой АО «ГОТЭК» продукции в России относятся: г. Москва; Московская, Курская, Белгородская, Липецкая, Тульская, Ростовская, Волгоградская, Владимирская, Орловская, Ленинградская, Воронежская, Нижегородская, Саратовская, Самарская, Оренбургская, Смоленская, Тверская, Свердловская области [7].

Целевыми рынками АО «ГОТЭК» являются предприятия: пищевой промышленности (кондитерские фабрики, ликероводочные заводы, макаронные

фабрики, маслозаводы, производители соков и безалкогольных напитков, птицефабрики, крупозаводы); медицинской промышленности; табачной промышленности; парфюмерной промышленности; химической промышленности; машиностроения. В основном предприятия данных отраслей используют продукцию АО «ГОТЭК» как упаковочную для своих товаров. На рисунке 2.4 представлен удельный вес предприятий по отраслям и сферам деятельности, являющихся потребителями производимой АО «ГОТЭК» упаковочной продукции.

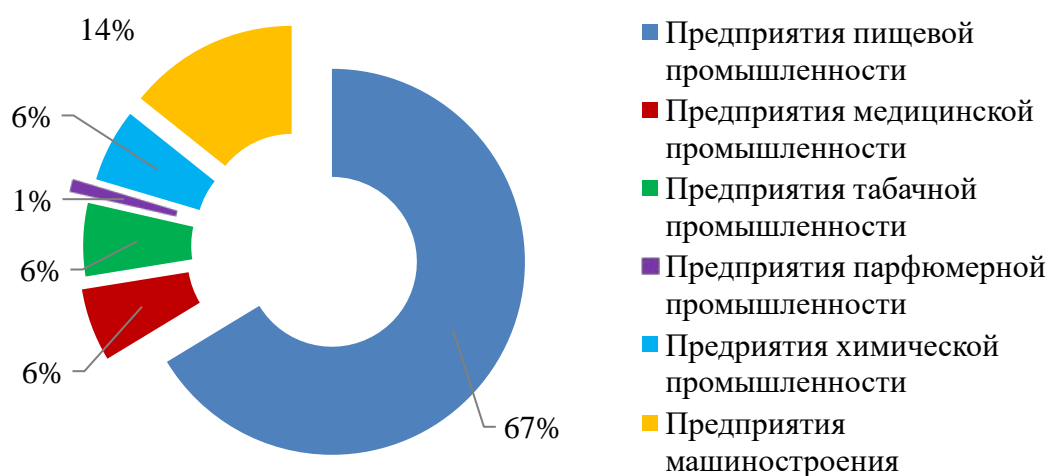


Рис. 2.4. Удельный вес основных потребителей продукции предприятия АО «ГОТЭК» по отраслям и сферам деятельности
Составлено по материалам: [7].

На предприятии АО «ГОТЭК» существует достаточно высокий уровень технологии бизнес-процессов. Совокупная площадь производственных площадок исследуемого предприятия составляет на сегодняшний день 240 млн. м². Производство упаковочной продукции полностью механизировано и на большинстве стадиях автоматизировано, что указывает на высокую степень всей технологической линии производства. Это приводит к повышению производительности труда, улучшению качественных показателей использования сырья и выпуска готовой продукции. О высоком технико-экономическом уровне на предприятии свидетельствует также применение прогрессивных технологических процессов. Технологический комплекс по изготовлению транспортной и потребительской упаковки в АО «ГОТЭК» осуществляет свою деятельность на базе оборудования ведущих мировых

производителей: BHS 2500 (Германия) – 4 гофроагрегата для производства 3-5-тислойного гофрокартона; Midline 924, Miniline 616 (Франция) – 4 перерабатывающих линии для производства четырехклапанных ящиков с печатью до 5 красок; Vobst (Швейцария) – 4 агрегата для производства упаковки методом плоской высечки [13].

Предприятие АО «ГОТЭК» ежеквартально проводит анализ своей деятельности по следующим критериям:

1. Качество выпускаемой продукции;
2. Сроки выполнения заявок клиентов;
3. Обучение персонала.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что акционерное общество «ГОТЭК» представляет собой ведущее предприятие России по производству упаковочной продукции. Удельный вес объемов производства предприятия АО «ГОТЭК» в общем объеме производства упаковочной продукции в отрасли (11,2% в 2016 году) дает полное право предприятию считать себя лидером на данном рынке. Общество концентрируется на целевых рынках и сегментах с целью повышения эффективности своей работы и получения максимального дохода. Предприятие АО «ГОТЭК» имеет определенную организационную структуру, включающую в себя специальные отделы и подразделения, отвечающие на производство и дальнейшую реализацию выпущенной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Также АО «ГОТЭК» ежегодно выпускает разнообразный ассортимент упаковочной продукции для известных российских и иностранных компаний.

2.2. Оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»

В рамках исследования была проведена оценка эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» за 2014-2016 годы.

Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется бухгалтерским отделом, являющимся структурным подразделением, возглавляемым главным бухгалтером. Основным документом АО «ГОТЭК», определяющим порядок ведения бухгалтерского учета при отражении хозяйственных операций, является учетная политика. Бухгалтерский учет по отражению операций, производимых обществом как на внутреннем, так и на внешнем рынке, ведется в электронном виде в специализированной программе «1С:Управление производственным предприятием 8», предназначенной для его автоматизации.

В рамках исследования ранее были выявлены основные показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для того, чтобы произвести их оценку, нами были изучены данные бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках АО «ГОТЭК» за период 2014-2016 годы. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за проанализированный период представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
предприятия ОА «ГОТЭК» за 2014-2016 гг.**

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение абсолютное		Отклонение относительное, %	
				2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	5300362	5788953	6694965	488591	906012	9,2	15,7
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(4943878)	(5192543)	(6013021)	248665	820478	5,0	15,8
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	400	344	346	-56	2	-14,0	0,6
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	226193	184191	162702	-42002	-21489	-18,6	-11,7
Прибыль, тыс. руб.	60301	315575	312187	255274	-3388	423,3	-1,1
Фондоотдача, тыс. руб.	23,4	31,4	41,1	8,0	9,7	34,2	30,9
Производительность труда, тыс. руб./чел.	574,0	678,3	678,9	104,3	0,6	18,2	0,1
Рентабельность, %	1,1	5,5	4,7	4,4	-0,8	400,0	-14,5

Составлено по материалам: [Прил. 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Из данных таблицы 2.3 следует, что исследуемое в работе предприятие ОА «ГОТЭК» развивается динамично. Выручка от реализации упаковочной продукции за анализируемый период 2014-2016 годы возросла умеренными

темпами. Так в 2015 году по сравнению с показателем 2014 года, выручка увеличилась на 9,2% и в денежном выражении составила 5788953 тыс. рублей, а в 2016 году относительное отклонение составило 15,7% или 6694965 тыс. рублей. Основной причиной роста выручки явилось увеличение общего объема выпущенной упаковочной продукции. Себестоимость продаж в 2016 году была равна 6013021 тыс. рублей, что на 15,8% больше, чем в 2015 году.

Среднесписочная численность сотрудников в 2014 году составила 400 сотрудников, что на 14% больше, чем в 2015 году. Однако в 2016 году данный показатель снова увеличился и по сравнению с 2015 годом составил 346 человек, относительное отклонение – 0,6%. Основной причиной сокращения персонала в ОА «ГОТЭК» в 2014 году стал валютный кризис 2014-2016 гг. и реструктуризация двух крупных подразделений компании – котельной и элеватора. Однако данные мероприятия не повлекли за собой сокращение значений такого показателя, как производительность труда. В 2015 году прирост данного показателя по сравнению с 2014 годом составил 18,6%, а в 2016 году – 0,1%.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов АО «ГОТЭК» в 2015 году сократилась на 18,6% по сравнению с 2014 годом и составила 184191 тыс. рублей. В 2016 году также произошло снижение данного показателя и составило 11,7%. Наибольший удельный вес в структуре основных производственных фондов компании занимают машины и оборудование. Прироста данной категории внеоборотных активов за 2014-2016 годы не произошло.

Несмотря на сокращение среднегодовой стоимости основных производственных фондов АО «ГОТЭК», финансовый показатель фондоотдача, характеризующий интенсивность и результативность использования основных средств, показал в процессе исследования положительную динамику. В 2015 году увеличение составило в абсолютном выражении 31,4 тыс. рублей, что на 34,2% больше, чем в 2014 году. А в 2016 году относительное отклонение по сравнению с аналогичным показателем 2015 года составило 30,9% или 41,1 тыс.

рублей. Основной причиной роста фондоотдачи за трехлетний период стало увеличение выручки и эффективность использования имеющихся в распоряжении компании основных производственных фондов.

Что касается прибыли предприятия, то она возросла в 2015 году в 4,2 раза на 315575 тыс. рублей по сравнению с 2014 годом, в связи с увеличением объема произведенной продукции, и ее реализацией как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В 2016 году произошло небольшое сокращение прибыли на 1,1%.

Показатель рентабельности, отвечающий за финансовую результативность деятельности компании и показывающий, какую часть выручки организации составляет прибыль, в 2015 году составил 5,5%, что в 4 раза больше, чем в 2014 году (рис. 2.3).

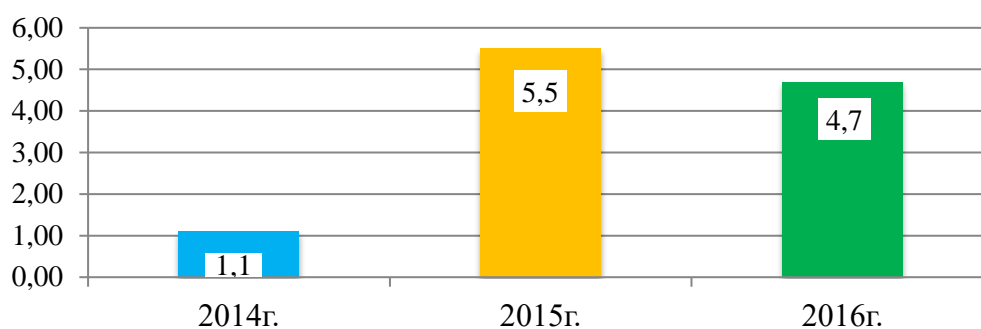


Рис. 2.4. Динамика рентабельности предприятия АО «ГОТЭК» в 2014-2016 гг.
Составлено по материалам: [Прил. 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Повышение уровня рентабельности свидетельствует об увеличении эффективности бизнеса, которое выражается во всесторонней интенсификации финансово-хозяйственной деятельности АО «ГОТЭК». Но в 2016 году он немного сократился (на 14,5%), по сравнению с 2015 годом, в связи с падением прибыли.

За время существования АО «ГОТЭК» на рынке, общество нашло оптимальных поставщиков, которые поставляют сырье (картон и бумагу) в необходимом количестве, должного качества и точно в срок, согласно заключенным договорам. Основной объем закупок сырья распределяется между такими поставщиками, как ОАО «Архбум» (Архангельский целлюлозно-

бумажный комбинат), на который приходится максимальный объем закупок сырья (37%), АО «Монди Бизнес Пейпа» (Сыктывкарский лесопромышленный комплекс), ОАО «Элим Палп» (Пермский целлюлозно-бумажный комбинат) [13].

Исследуемое предприятие АО «ГОТЭК» активно ведет внешнеэкономическую деятельность. Для упаковочной продукции компании перспективы изменения экспортного потенциала и конкурентоспособности связаны с технологическим переоснащением предприятия и повышением качества и технических характеристик этой продукции. Наращивание экспортного потенциала упаковочной продукции АО «ГОТЭК» тесно связано с решением общих проблем экономического развития России, расширением государственной поддержки экспортной деятельности.

Позиция АО «ГОТЭК» на внешнем рынке стабильна. Несмотря на трудности внедрения в формирующееся экономическое научно-технологическое пространство, компания нашла и заняла свою нишу в сложившейся структуре мирохозяйственных торговых потоков.

Основной целью проводимого исследования состояния и динамики показателей внешнеэкономической деятельности предприятия является оценка данной сферы деятельности для разработки рекомендаций по повышению ее эффективности, а также принятия дальнейших стратегических решений для развития компании в целом.

Выполнение данной цели реализуется через постановку и решение следующих задач:

1. Изучение динамики объемов экспорта АО «ГОТЭК».
2. Определение структуры объемов экспорта АО «ГОТЭК».

Для проведения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» были исследованы данные отдела внешнеэкономической деятельности по динамике экспорта по видам продукции за 2014-2016 гг. (прил. 8).

В таблице 2.4 сгруппированы данные о выпуске и реализации продукции предприятия АО «ГОТЭК», предназначенной на экспорт.

По представленным в таблице 2.4 показателям можно сделать вывод, что внешнеэкономическая деятельность АО «ГОТЭК» занимает в среднем 3% от общего объема произведенной продукции.

Таблица 2.4

**Динамика объема реализации продукции на экспорт
предприятия ОА «ГОТЭК» за 2014-2016 гг.**

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение абсолютное		Отклонение относительное, %	
				2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем реализации продукции, тыс. руб.	5300362	5788953	6694965	488591	906012	9,2	15,7
В том числе на экспорт, тыс. руб.	89320	112673	167714	23353	55041	26,1	48,9
Удельный вес эксп. продукции в общем объеме, %	2,2	2,8	3,2	0,6	0,4	-	-

Составлено по материалам: [11].

В 2014 году объем реализованной на экспорт упаковочной продукции АО «ГОТЭК» составил 89320 тыс. руб. или 2,2% от общего объема реализованной продукции. В 2015 году данный показатель возрос на 26,1%. В этот период рынок гофропродукции продемонстрировал небольшой прирост спроса в сегменте упаковки из гофрокартона. В 2016 году произошел также подъем объема реализованной на экспорт продукции на 48,9%, что составило в абсолютном измерении 167714 тыс. рублей. Падение курса рубля и практически двукратный рост стоимости макулатуры (сырья для производства) привели к значительному удорожанию тарных картонов всех видов в течение 2016 года, однако это не значительно сказалось на ведении внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК». Темп роста экспортной продукции за 2014-2016 гг. превысил общий темп роста реализации упаковочной продукции. Небольшой удельный вес экспорта в зарубежные страны говорит о наличии определенных проблем предприятия и необходимости проведения дальнейшего анализа внешнеэкономической

деятельности АО «ГОТЭК» для выявления направлений развития ее стратегического управления.

Основной страной-импортером упаковочной продукции АО «ГОТЭК» на протяжении трех последних лет в период с 2014 по 2016 годы является Белоруссия. В 2014 и в 2015 году на предприятия Республики приходилось 100% от общего объема экспортируемой АО «ГОТЭК» продукции. В 2016 году общество осуществляло внешнеторговые поставки в Белоруссию (95,8%) и Армению (4,2%). В таблице 2.5 сгруппированы данные об основных (постоянных) предприятиях стран-импортеров упаковочной продукции АО «ГОТЭК» и объемы экспорта за анализируемый период времени. Более подробная информация в разрезе видов, цен и количества упаковочной продукции АО «ГОТЭК» представлена в приложении 8.

Таблица 2.5

Динамика экспорта упаковочной продукции предприятия АО «ГОТЭК»
по предприятиям стран-импортеров за 2014-2016 гг.

Наименования предприятия	2014г., тыс. руб.	2015г., тыс. руб.	2016г., тыс. руб.	Отклонение абсолютное		Отклонение относительное, %	
				2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8
ООО «Санта Бремор» (Белоруссия)	27383	42153	43109	14770	956	53,9	2,3
ООО «Кардборд» (Белоруссия)	5682	2132	7101	-3550	4969	-62,5	233,1
ООО «Велпак- Кобрин» (Белоруссия)	25894	17401	-	-8493	-	-32,8	-
ООО «Данон Шклов» (Белоруссия)	12459	33281	24399	20822	-8882	167,1	-26,7
ОАО «Савушкин продукт» (Белоруссия)	2795	13445	64183	10650	50738	381,0	377,4
ООО «Гладем» (Белоруссия)	764	352	-	-412	-	-53,9	-
ОАО «Туровский молочный комбинат» (Белоруссия)	-	2900	4596	-	1696	-	58,5
ООО «Арарат Групп» (Армения)	-	-	6993	-	-	-	-

Составлено по материалам: [прил. 8].

Проведенное исследование (см. табл. 2.5 и прил. 8) показало, что лидером среди импортеров готовой упаковочной продукции, произведенной АО «ГОТЭК» в период 2014-2016 гг. является ООО «Санта Бремор». Данное

предприятие выступает в роли крупнейшего производителя высококачественных продуктов питания из икры различных видов (мойвы, сельди, трески, минтая, летучей рыбы, горбуши, икры лососевых рыб) в Белоруссии. За анализируемый период времени в ООО «Санта Бремор» были экспортированы такие виды упаковочной продукции, как:

1. Гофроящик трехслойный без печати белого цвета.
2. Гофроящик трехслойный без печати коричневого цвета.
3. Гофроящик трехслойный с печатью белого цвета.
4. Гофроящик трехслойный с печатью коричневого цвета.
5. Гофроящик пятислойный без печати коричневого цвета.

Объемы экспортных поставок на данное предприятие Белоруссии росли постоянными темпами. Так прирост показателя 2015 года по отношению к показателю 2014 года составил 53,9%, а прирост 2016 года к 2015 году – 2,3%. Положительная динамика связана прежде всего с ростом экспортных поставок в ООО «Санта Бремор» трехслойных гофроящиков коричневого цвета с печатью и без печати (см. рис. 2.5).

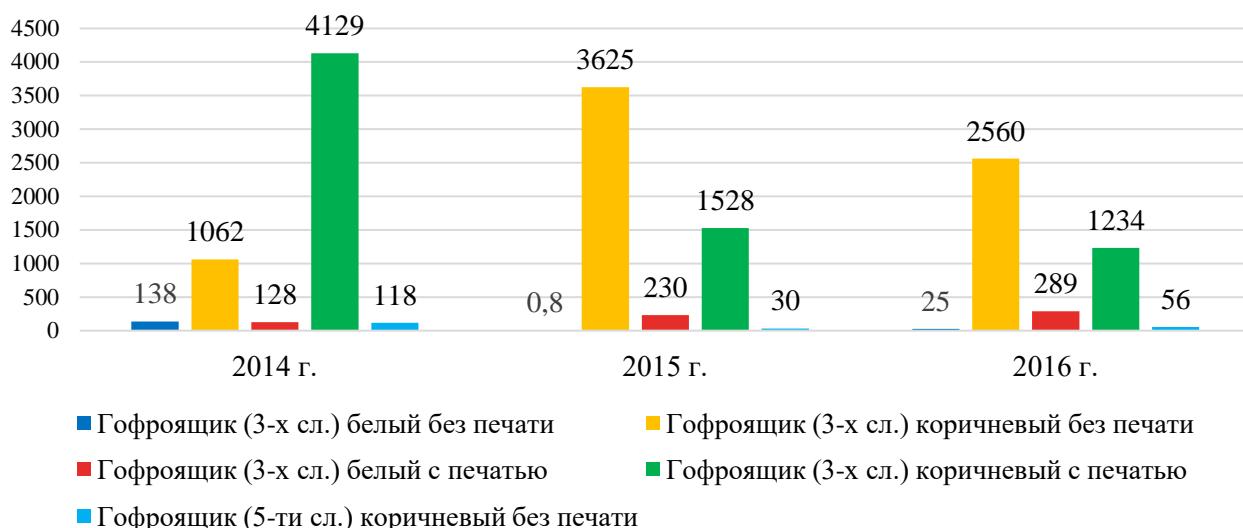


Рис. 2.5. Динамика экспортных поставок в ООО «Санта Бремор» за 2014-2016 гг. в разрезе видов упаковочной продукции, тыс. тонн
Составлено по материалам: [прил. 8].

Исследование также показало, что одними из стабильных импортеров гофрокартона, произведенного АО «ГОТЭК», являются ООО «Кардборд» и

ООО «Велпак-Кобрин» (до 2016 года), расположенные в г. Минск. Основной сферой деятельности данных предприятий являются разработка и производство упаковочной тары из плотного картона. ООО «Кардборд» и ООО «Велпак-Кобрин» используют гофрокартон АО «ГОТЭК» в качестве основного сырья для изготовления гофроупаковки и гофроящички собственного производства.

Как видно из таблицы 2.5 (см. прил. 8), доход АО «ГОТЭК» от экспорта трехслойного гофрокартона белого и коричневого цвета, а также пятислойного гофрокартона коричневого цвета в ООО «Велпак-Кобрин» сократился с 25894 тыс. руб. в 2014 году до 17401 тыс. руб. Основной причиной этому стало повышение цен за 1 м² на гофрокартон в среднем с 10,6 рублей до 27,7 рублей. В натуральном выражении сократились поставки: в 2014 году было экспортировано 2551888 м², в 2015 году – 1268514 м². В 2016 году отношения между партнерами АО «ГОТЭК» и ООО «Велпак-Кобрин» были прекращены.

Исследование внешнеторговых отношений между АО «ГОТЭК» и ООО «Кардборд» (см. табл. 2.5 и рис. 2.6) показало, что доход от экспорта гофрокартона находился в динамичном состоянии.

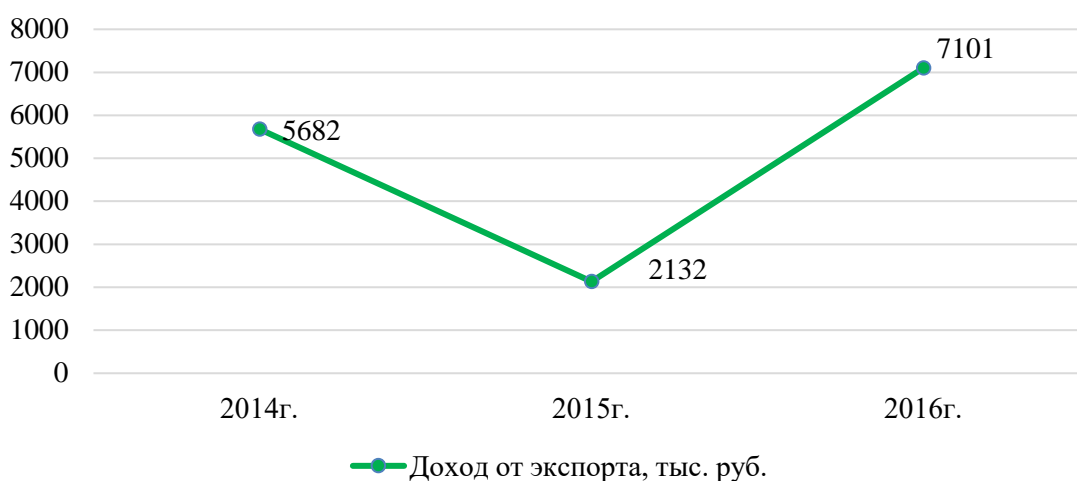


Рис. 2.6. Динамика дохода от экспорта в ООО «Кардборд» за 2014-2016 гг.
Составлено по материалам: [прил. 8].

Анализ диаграммы (см. рис. 2.6) показал, что в 2014 году доход АО «ГОТЭК» от экспорта трехслойного гофрокартона коричневого цвета в ООО «Кардборд» составил 5682 тыс. руб., что на 62,5% больше, чем в 2015 году в связи с повышением цен на продукцию. В 2016 году ситуация улучшилась,

доход от экспорта увеличился в 2 раза по отношению к аналогичному показателю 2015 года, так как в ООО «Кардборд» было поставлено 337 тыс. тонн трехслойных гофроящиков белого цвета с печатью по цене 18939,63 за 1 тыс. тонн помимо гофрокартона на сумму 718430 тыс. рублей.

Наибольшее увеличение экспортных поставок, исходя из данных таблицы 2.5 (см. прил. 8) прослеживается в ОАО «Савушкин продукт», которое является ведущим предприятием г. Минск Республики Беларусь по производству молочной продукции различных видов. Основным видом экспортируемой на данной предприятии продукции выступает гофроящик трехслойный коричневый с печатью.

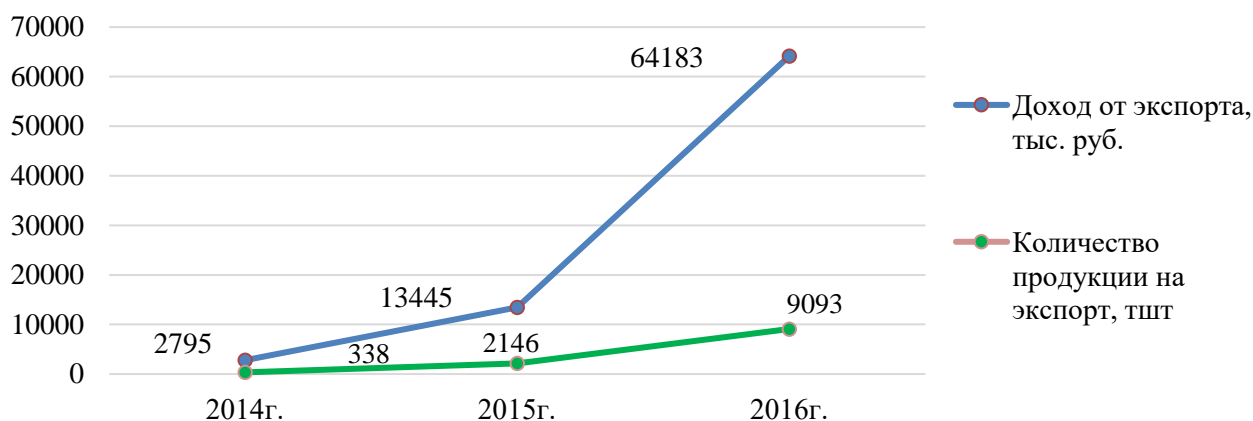


Рис. 2.7. Динамика дохода от экспорта в ООО «Савушкин продукт» за 2014-2016 гг.

Составлено по материалам: [прил. 8].

Как видно из рисунка 2.7, доход от экспорта в ООО «Савушкин продукт» увеличился в 2015 году в 3,8 раза с 2795 тыс. руб. до 13445 тыс. руб. В 2016 году также произошел значительный прирост 3,7 раза до 64183 тыс. руб. Основной причиной положительной динамики стало увеличение поставок гофроящиков с 338 тыс. тонн в 2014 году до 9093 тыс. тонн в 2016 году.

В результате исследования также было выявлено, что в 2016 году к покупателям продукции АО «ГОТЭК» на международном уровне присоединилось крупное предприятие Армении ООО «Арарат Групп», специализирующееся на производстве минеральной воды и безалкогольных напитков. В 2016 году доход от экспорта гофроящиков трехслойных белого

цвета с печатью в количестве 289 тыс. тонн по цене 24200 рублей на сумму 6993 тыс. рублей.

Исследовав географическую структуру и основных участников внешнеторговых отношений АО «ГОТЭК», перейдем к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Таблица 2.6

Эффективность экспорта упаковочной продукции
предприятия АО «ГОТЭК» за 2014-2016 гг.

Наименования предприятия	2014г., тыс. руб.	2015г., тыс. руб.	2016г., тыс. руб.	Отклонение абсолютное		Отклонение относительное, %	
				2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от экспорта, тыс. руб.	89320	112673	167714	23353	55041	26,1	48,9
Затраты на производство экспорт. продукции, тыс. руб.	24331	27232	39295	2901	12063	11,9	44,3
Прибыль от экспорта, тыс. руб.	64989	85441	128419	20452	42978	31,4	50,3

Составлено по материалам: [прил. 8].

Произведем расчет показателя экономического эффекта от экспорта для предприятия АО «ГОТЭК» (формула 1.8):

$$\text{ЭЭ}_{\text{экс}2014} = 89320 - 24331 = 64989 \text{ тыс. рублей.}$$

$$\text{ЭЭ}_{\text{экс}2015} = 112673 - 27232 = 85441 \text{ тыс. рублей.}$$

$$\text{ЭЭ}_{\text{экс}2016} = 167714 - 39295 = 128419 \text{ тыс. рублей.}$$

Рассчитанные данные представлены в таблице 2.6. В 2014 году прибыль от экспорта предприятия АО «ГОТЭК» составила 64989 тыс. руб. и в последующем возрастала в течение исследуемого периода в 2015 году до 85441 тыс. руб., увеличившись при этом на 31,4%, в 2016 году до 128419 тыс. руб., увеличившись на 50,3%.

Далее в рамках исследования рассчитаем показатель экономической эффективности экспорта АО «ГОТЭК» за 2014-2016 гг. (формула 1.9).

$$\text{ЭФ}_{\text{экс}2014} = 89320/24331 = 3,7.$$

$$\text{ЭФ}_{\text{экс}2015} = 112673/27232 = 4,1.$$

$$\text{ЭФ}_{\text{экс}2016} = 167714/39295 = 4,3.$$

Данный показатель характеризует количество выгоды, имеющейся на каждый рубль затрат по экспорту. Если полученный результат больше единицы, экспорт можно считать целесообразным. Из полученных данных видно, что экспорт АО «ГОТЭК» экономически обоснован. В течение всего периода с 2014 по 2016 гг. данный коэффициент превышал единицу.

Также в рамках исследования был изучен и рассчитан показатель рентабельности работы экспортера. Его расчет позволяет принимать инвестиционные решения, а также помогает обосновать решения в области ценообразования. Рентабельность экспортной продукции рассчитывается как отношение суммы прибыли от экспорта к затратам по экспорту. Данный показатель показывает, сколько прибыли, полученной от экспорта, приходится на один рубль затрат по производству и реализации экспортной продукции.

Произведем расчет рентабельности экспортной продукции предприятия АО «ГОТЭК» (формула 1.10):

$$RP_{\text{экc}2014} = 64989/89320 = 0,73.$$

$$RP_{\text{экc}2015} = 85441/112673 = 0,76.$$

$$RP_{\text{экc}2016} = 128419/167714 = 0,77.$$

Рассчитаем рентабельности экспортных продаж предприятия АО «ГОТЭК» (формула 1.11):

$$RE_{\text{продаж}2014} = 64989/133980 = 0,48.$$

$$RE_{\text{продаж}2015} = 85441/169009 = 0,50.$$

$$RE_{\text{продаж}2016} = 128419/251571 = 0,51.$$

Для анализа и сравнения общей рентабельности предприятия и доходности экспорта сгруппируем полученные данные в таблицу 2.7.

Таблица 2.7

Рентабельность предприятия АО «ГОТЭК» за 2014-2016 гг.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.
1	2	3	4
Рентабельность экспортной продукции	0,73	0,76	0,77
Рентабельность экспортных продаж	0,48	0,50	0,51
Общая рентабельность продаж	1,1	5,5	4,7

Составлено по материалам: [прил. 8].

Из исследования динамики показателей рентабельности предприятия АО «ГОТЭК» можно сделать вывод, что в период 2014-2016 гг. наблюдалось повышение уровня доходности предприятия по всем показателям рентабельности. Доходность экспортной продукции увеличилась в 2016 году на 5,6% по сравнению с 2014 годом, а рентабельность экспортных продаж возросла на 6,3%. Общая рентабельность по предприятию значительно выше, чем рентабельность продаж и продукции по экспорту. Это связано с тем, что упаковочная продукция, производимая АО «ГОТЭК» находит более широкую сферу применения на внутреннем потребительском рынке. На этой основе можно сделать вывод о невысокой эффективности ведения внешнеэкономической деятельности на предприятии «ГОТЭК», а также целесообразности расширения сферы влияния фирмы за рубежом, продвижения производимой продукции на новые рынки сбыта, помимо предприятий Белоруссии.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что деятельность предприятия АО «ГОТЭК» не стоит на месте. Исследование основных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности АО «ГОТЭК» за 2014-2016 гг. показало, что доходность компании оценивается на достаточно стабильном и прогрессирующем уровне. Относительное отклонение таких показателей, как выручка, прибыль и рентабельность показало положительную динамику. Предприятие АО «ГОТЭК» осуществляет экспортные поставки упаковочной продукции в две страны – в Республику Беларусь и Армению. Основным импортером гофроящиков является белорусская компания ООО «Санта Бремор», а основным импортером гофрокартона – ООО «Кардборд». Для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» было рассчитано несколько показателей, в числе которых экономическая эффективность от экспорта. Данный коэффициент превысил единицу. Это свидетельствует о том, что экспорт упаковочной продукции АО «ГОТЭК» можно считать целесообразным.

2.3. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»

В рамках исследования было выявлено, что предприятие АО «ГОТЭК» ведет внешнеэкономическую деятельность и ежегодно осуществляет экспортные поставки в такие страны, как Белоруссия и Армения. Основным направлением сбытовой политики АО «ГОТЭК» является реализация продукции на экспорт.

Анализ показателей эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» за период 2014-2016 годы показал, что доля экспорта в общем объеме произведенной предприятием упаковочной продукции составляет всего 3%. В 2016 году, так же, как и в предыдущие годы анализируемого периода, основным рынком сбыта продукции АО «ГОТЭК» был и остается рынок упаковочной продукции России.

На предприятии АО «ГОТЭК» проводится стратегия стабилизации (ограниченного роста) внешнеэкономической деятельности. Основной целью стратегии внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» является: получение прибыли, так же, занять лидирующее позиции на рынке гофропродукции за пределами России.

На предприятии АО «ГОТЭК» существует определенная система управления внешнеэкономической деятельностью. На рисунке 2.7 схематично изображена институциональная структура поддержки экспорта упаковочной продукции предприятия АО «ГОТЭК». Данная структура включает в себя отдел внешнеэкономической деятельности, который совместно с руководством предприятия АО «ГОТЭК» занимается разработкой стратегии внешнеэкономической деятельности.

Отдел внешнеэкономической деятельности является составной частью аппарата управления АО «ГОТЭК». Основными задачами его деятельности в рамках работы общества являются следующие:

1. Управление экспортным потенциалом предприятия и создание конкурентоспособной на мировом рынке упаковочной продукции.

2. Обеспечение выполнения обязательств перед иностранными партнерами.

3. Освоение новых форм производственного, научно-технического и инвестиционного сотрудничества АО «ГОТЭК».

4. Подготовка контрактного товара к процедуре таможенного оформления.

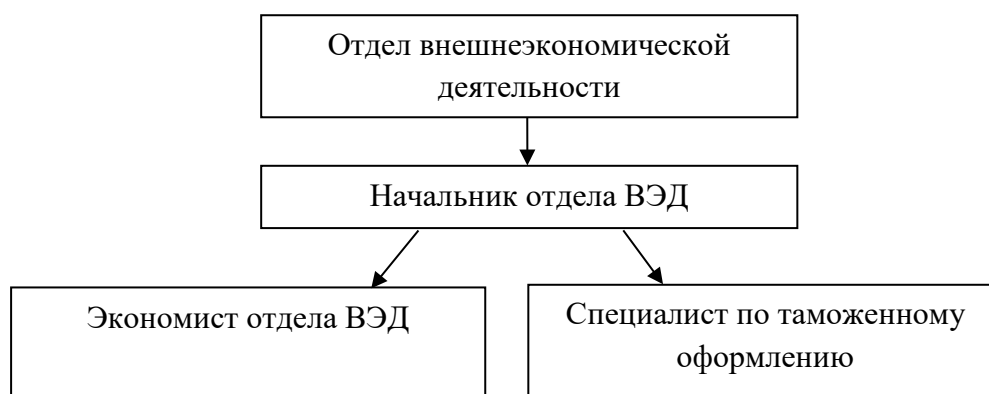


Рис. 2.7. Институциональная структура поддержки экспорта упаковочной продукции предприятия АО «ГОТЭК»

Составлено по материалам: [13].

Рассмотрим более подробно институциональную структуру отдела внешнеэкономической деятельности, существующую на сегодняшний день в АО «ГОТЭК» (см. рис. 2.7). В состав работников отдела входят начальник отдела, специалист по таможенному оформлению и экономист. Данный состав был определен содержанием и особенностями производства экспортной продукции, формами и масштабами внешнеэкономической деятельности на предприятии. Рассмотрим более подробно должностные обязанности сотрудников, входящих в состав отдела внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК».

Начальник отдела внешнеэкономической деятельности осуществляет общую координацию деятельности работников отдела и координирует деятельность отдела с другими отделами и службами предприятия, занимается вопросами движения валютных средств, решает текущие оперативные вопросы.

Экономист отдела внешнеэкономической деятельности ответствен за расчет цен упаковочной продукции, предназначенной на экспорт, с учетом базиса поставки и других условий, составление коммерческих предложений по продаже продукции предприятия, разработку статей контракта, оформление паспорта сделки по договорам купли-продажи, подготовку плана мероприятий по выполнению условий контракта и его контролю.

Специалист по таможенному оформлению ведет всю таможенную документацию: обеспечивает таможенное оформление экспортируемой и импортируемой предприятием упаковочной продукции, оформляет грузовые таможенные декларации, ведет статистическую отчетность отдела.

Изучение рисунка 2.7 позволяет сделать вывод, что отдел внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» малочислен, но он достаточно успешно справляется со своими функциями благодаря взаимодействию с другими отделами предприятия, такими как отдел логистики и отдел по маркетингу.

Отдел логистики осуществляет деятельность, направленную на:

1. Прием, оформление заказов на экспорт, включая онлайн-заказы.
2. Управление складскими территориями и доставкой заказов клиентам.
3. Контроль за работой распределительных центров и складами готовой продукции, а также погрузкой упаковочной продукции на транспорт покупателя страны импортера.

При осуществлении экспортных операций АО «ГОТЭК» применяет такое базисное условие поставки Инкотермс 2010, как FCA «FreeCarrier» («Франко перевозчик») [17, с. 85]. Согласно этому условию общество передает предназначенную для экспорта упаковочную продукцию указанному покупателем перевозчику в названном месте. Базис поставки «FCA» возлагает на продавца обязанность по выполнению экспортных таможенных процедур для вывоза товара, однако продавец не обязан выполнять таможенные формальности для ввоза товара, уплачивать импортные таможенные пошлины

или выполнять иные импортные таможенные процедуры при ввозе. Данными операциями занимается отдел внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК». Основными перевозчиками готовой упаковочной продукции и гофрокартона различных видов являются транспортные компании Белоруссии и Армении. Для доставки упаковочной продукции АО «ГОТЭК» используется железнодорожный и автомобильный транспорт.

Отдел внешнеэкономической деятельности при разработке стратегии внешнеэкономической деятельности в АО «ГОТЭК» тесно взаимодействует с отделом по маркетингу. Данный отдел занимается поиском партнеров за рубежом. Надежность делового партнера оценивается, в первую очередь, по характеру и объему деятельности предприятия. Обычно при ведении переговоров у потенциального партнера АО «ГОТЭК» запрашиваются основные учредительные и регистрационные документы, а также соответствующие лицензии, если в них существует необходимость в ходе исполнения контракта.

Цены на произведенную обществом готовую упаковочную продукцию или гофрокартон определяются для каждого внешнеторгового контракта индивидуально. Отдел по маркетингу определяет базовую цену упаковочной продукции или гофрокартона на условиях «FCA». Цена зависит от комплектации экспортной поставки и текущего курса валюты контракта, а также условий платежа. Если к примеру внешнеторговые отношения ведутся между АО «ГОТЭК» и Белоруссией, то в контракте указывается цена в долларах США или российских рублях, чтобы избежать потери в случае падения курса белорусского рубля.

Отдел по маркетингу один раз в квартал составляет прайс-лист на базовые номенклатурные позиции упаковочной продукции. В соответствии с прайс-листом рассчитываются цены на изделия сложной конфигурации. Также отдел по маркетингу собирает информацию о стоимости транспортировки конкретной партии упаковочной продукции в различных транспортных компаниях и предоставляет эту информацию в отдел логистики. В

последующем отдел логистики рассчитывает стоимость транспортировки упаковочной продукции в зависимости от запрашиваемых базисных условий или возможных способов поставки, а также при необходимости стоимость страхования и оформления необходимых документов. Цена, полученная в результате суммирования всех этих компонентов, выставляется в качестве коммерческого предложения.

Цена за одну тыс. тонн гофроящиков или за один м² гофрокартона по контракту с конкурентным покупателем страны импортера является договорной и не распространяется на другие соглашения и контракты с АО «ГОТЭК».

По согласованию с руководством общества отделы, отвечающие за стратегию внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК», могут предоставлять скидки и снижать цены на продукцию, если клиент является постоянным покупателем, т.е. уже несколько раз закупал партии автотехники непосредственно через управление внешнеэкономических связей по экспорту. Цена также может быть снижена и в процессе переговоров в зависимости от объема партии и общей стоимости контракта.

Условия платежа по контракту определяются непосредственно в процессе переговоров. В работе с партнерами из Белоруссии и в 2016 года из Армении используются такие способы, как стопроцентная предоплата и безотзывный документарный аккредитив, открытый или подтвержденный первоклассным банком. В исключительных случаях может предоставляться отсрочка по платежу, но в этом случае должны быть предоставлены гарантии первоклассного банка.

В процессе исследования была изучена внешняя среда АО «ГОТЭК». Это позволило иметь более точное представление о стратегии внешнеэкономической деятельности, проводимой на предприятии.

Развитие конкуренции на рынке упаковочной продукции России означает, что покупатели получают лучший сервис, лучшее качество и более широкий круг товаров и услуг. Следовательно, покупатели становятся более

требовательными. По статистическим подсчетам в России, в 2016 году производство гофрокартона и упаковочной продукции возросло на 3,5% [47].

Характерной особенностью рынка упаковочной продукции является то, что инвестиционные средства стали использоваться преимущественно на установку нового оборудования. На эти цели выделяется около 60% средств. Эту тенденцию следует признать положительной.

В 2015 году впервые на рынке упаковочной продукции произошло значительное расслоение цен между производителями. Определились две ярко выраженные группы: первая – те организации, у кого цена выше 21 руб./м² и те, у кого цена ниже 19 руб./м² [43, с. 47]. В основе первой группы – не интегрированные предприятия, в основе второй – интегрированные макулатурные производители.

В процессе исследования были выделены ключевые факторы, определившие расстановку сил на рынке упаковочной продукции и тарных картонов в России в период 2015-2016 гг.:

1. Падение курса рубля и практически двукратный рост стоимости макулатуры (сырья для производства тестлайнера и макулатурного флютинга) привели к значительному удорожанию тарных картонов всех видов в течение 2015-2016 гг.

2. Увеличение стоимости целлюлозного тарного картона (ЦТК) опережающими темпами привело к росту спроса на макулатурный тарный картон (МТК) и увеличению его использования при производстве гофропродукции, а также к активному замещению картонов с белым поверхностным слоем на коричневый. Рост спроса на МТК покрывался в основном за счет крупных компаний, имеющих доступные производственные мощности.

Учитывая «консервативность» и высокую капиталоемкость отрасли, значительных изменений в структуре предложения тарных картонов на внутренний рынок в 2014-2016 гг. не произошло.

Ключевыми факторами, определившими расстановку сил на рынке

упаковочной продукции в России в 2014-2016 гг. стали следующие:

1. Рынок упаковочной продукции продемонстрировал небольшой прирост спроса в сегменте упаковки из гофрокартона и спад в сегменте товарного гофрокартона.

2. Рост стоимости тарных картонов, а также рост прочих издержек вследствие падения рубля, привели к неизбежному росту цен на упаковочную продукцию.

3. Отдельные интегрированные производители макулатурных тарных картонов использовали наличие собственного сырья как возможность наращивания объемов, что несколько изменило расстановку сил на рынке.

4. Некоторые новые компании (ПМ Пэкеджинг (Ульяновск), Кубанская картонажная фабрика и др.) испытывали трудности с запуском и загрузкой производственных мощностей, будучи не в состоянии конкурировать с интегрированными предприятиями в регионах расположения.

5. Некоторые небольшие компании пошли по пути частичной интеграции, устанавливая небольшие бумагоделательные машины (БДМ) «secondhand» для обеспечения собственного производства сырьем.

Изучение внешней среды позволило выделить факторы, характеризующие возможности и угрозы для АО «ГОТЭК» (табл. 2.8).

Таблица 2.8

Потенциальные возможности и угрозы
предприятия АО «ГОТЭК» в России

Возможности	Угрозы
1	2
1. Значительный потенциал спроса на упаковочную продукцию и его расширение	1. Выход на рынок новых конкурентов
2. Расширение рынка упаковочной продукции, открытие новых сегментов	2. Рост продаж товаров заменителей упаковки из других материалов
3. Ослабление позиций конкурентов	3. Изменения потребностей покупателей и структуры спроса
4. Возможности интеграции	4. Сокращение рынка упаковочной продукции
5. Разработка новых технологий	5. Нестабильность банковского процента

Составлено по материалам: [49, с. 154-155].

Данные таблицы 2.8 свидетельствуют о том, что внешняя среда для

деятельности предприятия АО «ГОТЭК» в России является благоприятной. Основные возможности для организации зависят от потенциала спроса, расширения рынка, открытия новых сегментов, ослабления позиций конкурентов (отечественных и зарубежных), создания сетевой структуры, а также разработки и внедрения новых технологий производства и обслуживания.

Основные угрозы исходят от существующих конкурентов. Также существует опасность выхода на рынок новых конкурентов, рост продаж товаров-заменителей, изменения потребностей покупателей и структуры спроса, сокращения рынка, которые могут способствовать снижению доли АО «ГОТЭК» на потребительском, фармацевтическом и медицинском рынках России и за рубежом.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в АО «ГОТЭК» существует стратегия внешнеэкономической деятельности. За исследуемый период 2014-2016 гг. было выявлено, что для общества присущ тип стратегии стабилизации. На предприятии функционируют отдел внешнеэкономической деятельности, отдел логистики и отдел по маркетингу, которые занимаются ведением внешнеэкономической деятельности и осуществляют поставки упаковочной продукции за пределы России.

Выводы по второй главе. Резюмируя сказанное во второй главе можно обобщить, что предприятие АО «ГОТЭК» является одним из инфраструктурно-развитых предприятий Российской Федерации. Основной сферой его деятельности является производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары, а также изделий из бумаги и картона. Состав продукции, производимой на предприятии, является достаточно разнообразным. Изучение структуры и динамики показателей эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» показало, что общая доходность и доходность от экспорта находятся на удовлетворительном уровне. Удельный вес экспорта упаковочной продукции занимает в среднем 3% от общего объема произведенной

продукции. Основным покупателем среди стран-импортеров упаковочной продукции предприятия АО «ГОТЭК» является Белоруссия, куда поступает более 95% от общего объема произведенной экспортной продукции.

Исследуемое предприятие имеет обособленный отдел, специализирующийся на ведении внешнеэкономической деятельности, который ежегодно разрабатывает систему стратегического управления внешнеторговыми операциями в обществе наравне с отделом логистики и отделом по маркетингу.

Несмотря на положительную тенденцию, существующую в АО «ГОТЭК» и внешней среде, экономические условия в недостаточной степени стимулируют исследуемое предприятия на увеличение объемов и эффективности поставок упаковочной продукции на экспорт. В связи с этим необходима работа по мобилизации внутренних ресурсов с целью повышения конкурентоспособности упаковочной продукции общества не только в Белоруссии, но и в других странах мира.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ГОТЭК»

3.1. Проблемы и пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»

В ходе исследования было выявлено, что внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемой частью взаимоотношений многих современных предприятий, организаций, объединений, в связи, с чем представляется важным и необходимым производить оценку ее эффективности, вести учет экспортно-импортных операций, выявлять проблемы и находить пути их решения.

Сложившуюся ситуацию в области внешнеэкономической деятельности российских предприятий, занимающихся производством и реализацией гофропродукции, можно охарактеризовать как сложную. Это связано со многими факторами. Основным из них является экономический кризис 2014-2016 годов и его последствия.

На фоне невысоких цен на нефть в 2016 году наблюдалось незначительное укрепление российского рубля по отношению к прочим иностранным валютам, в особенности укрепление рубля к американскому доллару. Это обстоятельство серьезно снизило привлекательность российского экспорта упаковочной продукции. Также в 2016 году произошел существенный рост железнодорожных тарифов, значительно превысивший уровень инфляции. Именно этот вид доставки является основным для российского экспорта упаковочной продукции (свыше 50 %).

Однако, наряду с этим, российские предприятия все же обладают определенным потенциалом для выхода из сложившейся ситуации. Примером может служить изученное в рамках исследования предприятие АО «ГОТЭК»,

специализирующееся на производстве и реализации упаковочной продукции промышленного назначения [13].

В ходе производства и реализации упаковочной продукции на экспорт предприятие АО «ГОТЭК» сталкивается с рядом проблем. Изучение основных проблем, препятствующих эффективному развитию внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК», расположенного в г. Железногорск Курской области, позволило провести SWOT-анализ развития экспортного потенциала упаковочной продукции и гофрокартона (табл. 3.1).

Таблица 3.1

SWOT-анализ развития экспортного потенциала упаковочной продукции и гофрокартона, производимых предприятием АО «ГОТЭК»

Критерий	Сильные стороны	Слабые стороны
1	2	3
1. Организация производства и технология	1. Наличие новых производственных линий. 2. Наличие программы модернизации оборудования.	1. Несовершенство внутренней логистической цепочки.
2. Продукт	1. 4-х цветная флексографская печать. 2. Картоны Е, ДЕ. 3. Крупногабаритная тара.	1. Отсутствие сложной высечной тары. 2. Отсутствие технологии лакирования.
3. Маркетинг и продажи	1. Наличие подготовленного персонала. 2. Система планирования в продажах.	1. Не оптимальна система маркетинга. 2. Отсутствие системы управления продажами.
4. Управление и организация	1. Наличие институциональной структуры поддержки экспорта упаковочной продукции предприятия АО «ГОТЭК».	1. Стратегия стабилизации (ограниченного роста).
5. Снабжение	1. Крупный покупатель из Белоруссии.	1. Отсутствие программы работы с поставщиками. 2. Отсутствие логистики, как системы.
6. Издержки	1. Наличие системы контроля за издержками.	1. Высокие издержки из-за высокого % отходов и транспортных расходов.
7. Экономика	1. Наличие системы планирования и контроля. 2. Привлекательная модель для инвестиций.	1. Невозможность развиваться за счет собственных средств. 2. Большая дебиторская задолженность.
Возможности	1. Благоприятное природно-географическое положение. 2. Значительный кадровый потенциал. 3. Инновационно-ориентированный характер внутренней политики. 4. Возможность участия, проведения различных мероприятий по активизации внешнеэкономической деятельности.	

Окончание табл. 3.1

Критерий	Сильные стороны	Слабые стороны
1	2	3
Угрозы	1. Удорожание стоимости оборудования и сырья. 2. Усиление конкуренции за счет появления новых мощностей в динамично развивающихся регионах (г. Москва, г. Н. Новгород). 3. Монополизм поставщиков на рынке. 4. Сговор поставщиков в области установления цен на сырье и распределения сырья.	

Составлено по материалам: [48, с. 37].

Использование аппарата SWOT-анализа в качестве базового инструмента с учетом дополнительных факторов среды АО «ГОТЭК» как предприятия участника ВЭД, является составной частью экономического обоснования стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия (см. рис. 1.2) [12, с. 37].

Исследование информации, представленной в таблице 3.1, дало понять, что основными угрозами для АО «ГОТЭК» являются:

а) существенное увеличение мелких и средних фирм с современным печатным оборудованием в связи с невысоким барьером входа в отрасль;

б) переход части объемов упаковочной продукции из гофрокартона на гибкие упаковки;

в) обострение конкуренции на рынке упаковочной продукции в связи с покупкой оборудования для каширования предприятиями-конкурентами: ООО «Венпап» (г. Москва), Набережно-Челнинский целлюлозный комбинат; усиление конкуренции со стороны основных конкурентов («Полиграфоформление», г. Санкт-Петербург, «Московский Картонно-полиграфический комбинат»);

г) монополизм поставщиков сырья на рынке.

К возможностям эффективной работы предприятия относятся: увеличение емкости рынка из-за роста потребности в упаковке с появлением новых отечественных и зарубежных предприятий пищевой промышленности, машиностроения и других отраслей; рост объема производства и модернизация существующих отечественных предприятий пищевой промышленности;

использование технологий, позволяющих повысить качество печати, отделки и снизить издержки производства.

Анализ финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» выявил проблемы как организационного, так и экономического характера. К основным проблемам АО «ГОТЭК» следует отнести:

Во-первых, несовершенство логистической цепочки внутри предприятия и несвоевременное взаимодействие между подразделениями, отвечающими за ведение внешнеэкономической деятельности.

Логистическая цепочка предприятия АО «ГОТЭК» включает в себя большое число элементов, каждый из которых выполняет определенные функции, необходимые для эффективного ведения внешнеэкономической деятельности (выдача необходимых денежных средств для приобретения производственных материалов; составление заявок на погрузку упаковочной продукции для импортера; подписание итоговых распоряжений или контрактов на поставку).

К основным недостаткам фрагментированной логистики внутри АО «ГОТЭК» можно отнести:

- а) конфликт целей различных подразделений одного предприятия;
- б) замедленный обмен информацией между подразделениями;
- в) отсутствие информации по общим логистическим издержкам, и как следствие, отсутствие возможности управления ими.

Во-вторых, возникновение непредвиденных расходов при нарушении условий международных контрактов с предприятиями стран-импортеров. К таким условиям, прежде всего, относится нарушение сроков изготовления упаковочной продукции в связи с техническими или иными сбоями на производстве, что влечет за собой несвоевременную экспортную поставку. Нарушение условий контракта приводит к возникновению штрафных санкций при недополученной прибыли.

В связи с длительным сроком изготовления продукции и постоянно меняющимся курсом валюты, выручка от реализации постоянно колеблется.

Следовательно, сумма выручки прямо зависит от курса валюты, установившегося на момент заключения контракта, если иное им не предусмотрено. При возникновении разногласий между предприятием АО «ГОТЭК» и его контрагентом дело может дойти до судебного разбирательства, что также вызывает трудности и влечет непредвиденные финансовые затраты предприятия, которые, в свою очередь, негативно влияют на финансовое состояние предприятия:

- а) командировочные расходы;
- б) расходы на юридические услуги в стране контрагента.

При недополучении денежной выручки от поставки продукции на экспорт предприятие АО «ГОТЭК», в соответствии с ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ, Положением Банка России «О порядке передачи уполномоченными банками информации о нарушениях лицами, осуществляющими валютные операции» от 20.07.2007 г. № 308-П, актами валютного законодательства РФ и актами органов валютного регулирования подлежит штрафной санкции в размере 3/4 от суммы недополученной выручки [3].

В-третьих, наличие высокой конкуренции, в первую очередь со стороны других компаний, входящих в группу «Управляющая компания ГП «ГОТЭК» (прил. 9). Группа включает в себя шесть производственных компаний и пять организаций, оказывающих услуги различного рода. Предприятие АО «ГОТЭК» занимается преимущественно производством гофрокартона и гофроящиков (см. табл. 2.1). В свою очередь АО «ПОЛИПАК» представляет собой предприятие по производству гибкой упаковки на основе полимерных и бумажных материалов с многоцветной флексографской печатью. АО «ГОТЭК-ЛИТАР» занимается производством упаковки из формованной бумажной массы. АО «ГОТЭК-ПРИНТ» является полиграфической компанией по производству упаковки из картона и пластика с многоцветной офсетной печатью [13].

Территориально компании группы «Управляющая компания ГП «ГОТЭК» также находятся в разных регионах. Например, АО «ГОТЭК Северо-Запад» – компания, занимающаяся производством гофрокартона наравне с АО «ГОТЭК», расположена в г. Санкт-Петербург, где широко развита портовая система транспортировки грузов, содержащих упаковочную продукцию.

Таким образом, выделение основных проблем внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» позволило выявить определенные направления повышения ее эффективности.

I. Для решения первой проблемы, представляющей несовершенство логистической цепочки внутри предприятия, в качестве первого направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» необходимо проведение корректировки компонентов, входящих в состав портфельной модели Маккинси 7С. Данная модель является способом осмысления развития и модернизации организаций и включает в себя семь показателей: стратегию, способности, соединяющие ценности, структуру, систему, сотрудников и стиль [51, с. 255]. Согласно экономическому обоснованию, исполнение портфельной модели Маккинси 7С является обязательным на этапе выработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия (см. рис. 1.2).

Для этого необходимо провести структурную реорганизацию предприятия, усовершенствовать работу отделов, отвечающих за ведение внешнеэкономической деятельности:

- а) отдела по маркетингу;
- б) отдела логистики;
- в) отдела внешнеэкономической деятельности.

Прежде всего необходимо уточнить и распределить полномочия среди сотрудников в соответствии с занимаемой должностью.

Для совершенствования логистической цепочки внутри предприятия и рассматривая изменения во внутренней среде, необходимо усовершенствовать стиль руководства и иметь в виду, что эти изменения должны идти параллельно

на двух уровнях – на уровне руководства предприятия и на уровне руководителей среднего и низшего звена.

1. На уровне руководства АО «ГОТЭК» необходимо:

1.1. Ввести в состав Совета директоров руководителей служб, связанных с маркетингом и сбытом продукции, причем эти службы должны занять доминирующее место в организации предприятия.

1.2. Резко усилить восприимчивость к новым способам управления, организации производства и сбыта продукции.

1.3. Сформировать атмосферу творчества, поиска, инициативы.

2. На уровне руководителей среднего и низшего звена необходимо:

2.1. Создать систему переподготовки кадров с ориентацией на рыночные методы управления (менеджерского типа).

2.2. Сформулировать должностные инструкции с четким указанием их прав и обязанностей.

2.3. Отработать систему ротации руководящих кадров, предусмотрев не только повышение в должности за инициативную работу, но и понижение за безынициативную работу и некомпетентность.

2.4. Сформулировать систему оперативного информирования руководителей среднего звена об изменениях в стратегии и тактике предприятия.

В качестве второго направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» для решения проблемы несовершенства логистической цепочки внутри предприятия, является создание торговых представительств за рубежом, внедрение системы бухгалтерского учета внешнеторговых операций, изучение рынка, конкурентов, поставщиков, покупателей и производителей.

Первоочередной задачей предприятия АО «ГОТЭК» в процессе повышения эффективности ведения внешнеэкономической деятельности должно стать расширение и удержание существующих рынков сбыта, поиск

новых партнеров. При этом особое внимание необходимо уделять тщательному и глубокому изучению контрагентов, анализу их финансовых возможностей.

Необходимо также и изменение отношений с «внешней» средой. Отделом по маркетингу, отделом внешнеэкономической деятельности должно быть организовано постоянное изучение общих тенденций развития своей и смежных отраслей народного хозяйства, поведения конкурентов, оценки эффективности проводимой предприятием маркетинговой политики. Для этих целей могут использоваться услуги различных специализированных организаций, привлекаться сторонние специалисты-консультанты. Немаловажным представляется также изучение и заимствование передового опыта работы других предприятий рынка упаковочной продукции.

II. Решение проблемы возникновения непредвиденных расходов при нарушении условий международных контрактов с предприятиями стран-импортеров возможно путем создания на предприятии АО «ГОТЭК» высококвалифицированной службы безопасности, которая бы занималась проверки контрагента за рубежом. Отсутствие специалистов в этой области на предприятии приводит к необходимости обращаться в Торгово-промышленную палату страны-контрагента, коммерческие банки, обслуживающие партнера за получением сведений о его платежеспособности, что соответственно влечет затраты времени, а также денежные расходы.

Отдел контроля совместно с юридической службой должен следить за процессом исполнения контракта. Нарушение сроков контракта, отгрузки продукции, оплаты требует постоянного контроля и в случае изменения условий контракта, заключения дополнительных соглашений к договорам, что требует своевременного внесения соответствующих изменений в паспорт сделки во избежание штрафов за нарушение условий контракта.

В настоящее время всем внешнеторговым предприятиям представляется особенно важным правильно и эффективно организовывать, постоянно контролировать и по возможности регулировать экспортно-импортные операции. Рассмотрев организационную структуру АО «ГОТЭК», можно

сделать вывод о необходимости создания подобного подразделения, в силу существования определенного негативного опыта, связанного с ведением внешнеторговой деятельности данного предприятия.

III. Решение третьей проблемы, связанной с высокой конкуренцией, возможно, прежде всего, путем расширения ассортимента производимой предприятием АО «ГОТЭК» упаковочной продукции, к примеру изготовление упаковки из формованной бумажной массы.

Также, в связи с проблемой высокой конкуренции на рынке упаковочной продукции и ее внешней реализацией на мировом рынке, в рамках исследования предлагаем создание собственных представительств АО «ГОТЭК» в странах контрагентов. Имея собственное представительство, у предприятия появится возможность подключения к новым базам данных, тем самым быстро и оперативно осуществлять поиск необходимых товаров и делать соответствующие заказы. В настоящее время поиск партнера – завода изготовителя или торговой компании, имеющего возможность предложить нужный и качественный товар – достаточно сложная работа. Следовательно, приходится обращаться к отдельным фирмам, которые могут порекомендовать нужных изготовителей или, которые зачастую сами выступают в роли посредников. А подобная работа занимает слишком много времени. Торговое представительство значительно повысит оперативность работы всего предприятия, так как будет осуществлять сбор необходимой информации, поиск потенциальных партнеров, посещать выставки и ярмарки.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что при ведении внешнеэкономической деятельности в АО «ГОТЭК» существует ряд проблем, которые сдерживают эффективное развитие экспортного потенциала упаковочной продукции, произведенной на исследуемом предприятии. Но несмотря на вышеуказанные проблемы, производство и реализация готовых изделий из гофрокартона за рубежом, имеет экономический смысл для АО «ГОТЭК». Решение выявленных проблем будет способствовать повышению

эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, улучшению и стабилизации финансового состояния предприятия.

3.2. Экономическое обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК»

В процессе исследования было выявлено, что в АО «ГОТЭК» проводится стратегия стабилизации (ограниченного роста) внешнеэкономической деятельности, для которой характерна постоянная адаптация к внешней среде; сохранение научно-технического и кадрового потенциала. Для улучшения позиции АО «ГОТЭК» на международной арене, предприятию необходимо осуществить переход к стратегии полноценного роста (развития) внешнеэкономической деятельности в рамках: интенсификации; диверсификации, интеграции; технико-технологического развития.

При разработке направлений развития стратегии внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» может столкнуться с рядом рисков. В рамках исследования было выявлено четыре группы.

1. Первая группа – это «страновые риски». К ним относятся:
 - 1.1. Риск изменения законодательства Российской Федерации.
 - 1.2. Новые санкции со стороны западных стран.
 - 1.3. Девальвация рубля.
 - 1.4. Увеличение инфляции и падение доходов населения.
2. Вторая группа – это «отраслевые риски». В их состав входят:
 - 2.1. Рост конкуренции на российском рынке упаковочных материалов.
 - 2.2. Высокие затраты на обновление оборудования.
 - 2.3. Зависимость от поставщиков сырья.
3. Третья группа – это «финансовые риски». К ним можно отнести:
 - 3.1. Высокие ставки банковских процентов.
 - 3.2. Отсутствие финансирования для реализации программ развития.
4. Четвертая группа – это непосредственно «риски группы ГОТЭК»:

4.1. Риски изменения налогового законодательства.

4.2. Риск роста стоимости сырья и материалов.

4.3. Риск роста ставок привлечения кредитов.

Для того чтобы преодолеть трудности и не столкнуться с вышеперечисленными рисками, в рамках исследования предлагаем внедрение нескольких вариантов развития стратегии внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК».

Одним из первых вариантов является реализация на исследуемом предприятии стратегии «развития продукта». Данная стратегия предполагает решение задачи по повышению показателей эффективности внешнеэкономической деятельности за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном фирмой рынке. В данном случае – производство упаковки с многоцветной печатью. Эта перспективная стратегия позволит АО «ГОТЭК» укрепить свои позиции на мировом рынке упаковочной продукции. На сегодняшний день из группы компаний «ГОТЭК» производством данного вида продукта занимается только ОАО «ГОТЭК-ПОЛИПАК».

Проведение мероприятий в рамках стратегии «развития продукта» должно привести к увеличению объемов продаж и реализации, и как следствие, повышению доходов предприятия.

Таким образом, для реализации стратегии «развития продукта» в АО «ГОТЭК» должны быть учтены наличие финансово-материальных ресурсов, ресурсов резерва персонала, к которому, в новых условиях, будут предъявлены требования другого уровня принятия решений, ответственности и подхода к выполнению своих должностных обязанностей. Только при условии наличия этих ресурсов и возможностей персонала можно подходить к реализации перспективных программ всерьез. Иначе, при отсутствии вышеперечисленных предпосылок, реализация перспективных программ может превратиться в напрасное, непродуктивное расходование финансовых, трудовых и иных ресурсов АО «ГОТЭК».

До тех пор, пока предприятие не исчерпало возможности для роста в своей отрасли, эта стратегия является эффективной. Предприятие либо улучшает продукт, либо выпускает новый на том же рынке или на другом, не изменяя отрасли. Согласно этой стратегии, АО «ГОТЭК» стремится к увеличению объема продаж, к увеличению доли рынка, к расширению ассортимента продукции.

Используя производственные мощности АО «ГОТЭК», его базовые технологии, производимую им упаковочную продукцию, а также доступность источника сырья, организовать промышленное производство упаковки с многоцветной печатью для дальнейшего использования его в технологическом процессе предприятия.

Предпосылками для определения второго варианта развития стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия являются основные потребительские предпочтения в потреблении гофрокартона и упаковочной продукции.

Во-первых, это оптимизация издержек на всем жизненном цикле упаковки.

Во-вторых, экономия на упаковочных материалах.

В-третьих, оптимизация конструкций для логистики и выкладки

В-четвертых, качественная печать для выкладки в местах торговли.

В-пятых, использование интерактивности в упаковке для логистики и маркетинга товара.

В-шестых, развитие RRP/SRP, особенно в растущих категориях (сегментах) товаров.

В-седьмых, внедрение упаковочных технологий в электронную торговлю

На протяжении трех последних лет в период с 2014 по 2016 годы спрос на упаковочные решения с улучшенными свойствами при условии развития и продвижения данного вида упаковки (ежегодный прирост 10%) должен увеличился в пределах Центрального Федерального округа с 17% до 20% от

общего объема спроса на гофропродукцию и с 20% до 24% в спросе на гофроупаковку [7].

В качестве основных отраслей для развития, с целью достижения стратегических целей внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» можно назвать следующие категории: Овощи-фрукты, мясо птицы, мясные полуфабрикаты, лекарственные средства, бытовая техника.

В связи с этим, ключевой стратегией внешнеэкономической деятельности и достижения АО «ГОТЭК» стратегических целей с учетом сложившихся предпосылок на рынке упаковки из гофрокартона является «Стратегия лидерства в инновациях и инновационного доминирования». Залогом успеха реализации стратегии станут умения создавать, производить и продвигать инновационные упаковочные решения. Для успешной реализации стратегии компании необходимо соответствовать всем составляющим стратегии лидерства в инновациях и инновационной деятельности.

В рамках исследования был предложен перечень проектов, которые могут быть реализованы в рамках «стратегии лидерства в инновациях и инновационного доминирования» внешнеэкономической деятельности:

1. Внедрение цифрового стандарта контроля качества печати.
2. Увеличение мощностей ротационной высечки за счет реализации проекта установки второй линии DRO 1628 NT.
3. Реконструкция электрочасти, управления и ПО линии по производству картона BHS 2500.
4. Закупка фальце-склеивающей линии для производства крупногабаритной тары.

Разрабатывая стратегию развития внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК», также можно принять решение на уровне руководства о необходимости запуска еще одного проекта – строительства современного и абсолютно нового для России производства по изготовлению макулатурных картонов.

Целью данного проекта является обеспечение сырьевой независимости компании в условиях монополизма в поставках бумаги и картона. Стоимость сырья в стоимости гофроупаковки составляет около 65%.

Использование макулатурных картонов позволит АО «ГОТЭК»:

1. Сократить издержки и, таким образом, повысить рентабельность бизнеса.
2. Контролировать уровень цен на сырье и конечную продукцию.
3. Повысить производительность оборудования.
4. Осуществлять инновационные разработки новых упаковочных решений.
5. Привлечь внимание иностранных покупателей не только из стран ближнего, но и из стран дальнего зарубежья, например, Германии или Италии.

Кроме того, проект позволит существенно снизить экологическую нагрузку в Курской области, перерабатывая в год свыше 300000 тонн макулатуры. Одновременно АО «ГОТЭК» сделает свой вклад в сбережение природных ресурсов России, сберегая более 5 млн. деревьев в год.

На фабрике будут использоваться самые передовые в мире технологии переработки макулатурного сырья.

К прогнозируемым параметрам проекта в 2017-2018 годы в рамках исследования были отнесены следующие:

1. Выручка от реализации – около 7000 млн. руб., в том числе от экспорта в размере примерно 200 млн. руб.
2. Доходность проекта свыше 20%.
3. Поступления в Федеральный бюджет – около 260 млн. руб.
4. Поступления в областной бюджет – около 110 млн. руб.
5. Численность работающего персонала – около 500 человек.
6. Стоимость данного проекта составит свыше 5 млрд. руб.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что разработка и реализация нескольких направлений развития стратегий внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» позволят ему стать

вертикально интегрированной компанией на российском упаковочном рынке, обладающий собственной сырьевой базой и мощнейшим технологическим комплексом по производству широкого ассортимента упаковки и ее экспорта в страны дальнего зарубежья.

Выводы по третьей главе. Резюмируя сказанное в третьей главе можно обобщить, что эффективному ведению внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК» препятствуют определенные проблемы, которые сдерживают эффективное развитие экспортного потенциала упаковочной продукции. Для того, чтобы преодолеть сложившиеся трудности, необходимы разработка и проведение комплекса мер на внутреннем уровне предприятия, которые способствовали бы повышению качества и конкурентоспособности упаковочной продукции и гофрокартона, произведенных в АО «ГОТЭК» на внешнем рынке.

В качестве перспективных направлений развития стратегии внешнеэкономической деятельности были предложены три варианта: стратегия «развития продукта», «стратегия лидерства в инновациях и инновационного доминирования» и «стратегия по изготовлению макулатурных картонов». Основная цель внедрения данных стратегий внешнеэкономической деятельности для АО «ГОТЭК» – занять лидирующую позицию на рынке упаковочной продукции на территории РФ и зарубежных стран.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании поставленных во введении целей и задач исследования были получены следующие результаты:

1. Были изучены теоретические основы стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия и дано ее экономическое обоснование.

Учитывая все возрастающую роль России на мировом рынке, особую значимость имеет определение содержания экономической категории «стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия». Исследование специальной научной литературы по проблемам стратегического управления внешнеторговыми отношениями между предприятиями выявило разные определения данного термина и взаимосвязи его с другими экономическими категориями. Под стратегией внешнеэкономической деятельности предприятия следует понимать деятельность, направленную на изучение мирового рынка и достижение основных поставленных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала путем координации и распределения ресурсов при ведении внешнеэкономической деятельности.

Системно-структурный анализ дал понять, что для эффективного функционирования предприятия на международной торговой арене, особое значение имеют различные виды и формы внешнеэкономической деятельности, которые выступают связующим элементом во взаимоотношениях между основными субъектами внешнеторгового рынка. На основе проведенного исследования были выявлены основные виды и формы внешнеэкономической деятельности и внешнеторговых связей. Специфическими особенностями проведения внешнеэкономической деятельности являются: либерализация международной торговли; снятие ограничительных барьеров; расширение экспорта и создание для него более благоприятных торгово-политических условий на внешних рынках.

В рамках исследования были рассмотрены основные виды стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия. Изучение вопроса экономического обоснования стратегии внешнеэкономической деятельности показало, что выделяют три основных типа стратегий: стратегия роста (развития); стратегия стабилизации (ограниченного роста) и стратегия выживания (сокращение) внешнеэкономической деятельности предприятия.

Для определения эффективности ведения предприятием финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности в рамках исследования были рассмотрены основные показатели, позволяющие дать оценку достигнутому уровню интенсификации и эффективности производства в организации, относящиеся к пяти группам.

К первой группе относятся показатели, характеризующие объем производства продукции: объем выпуска товарной продукции; объем выпуска реализованной продукции; себестоимость продаж; амортизация основных средств; количество чистой продукции.

Ко второй группе относятся показатели, характеризующие объем основных производственных фондов предприятия: среднегодовая стоимость основных производственных фондов (далее ОПФ); фондоотдача; фондоемкость.

К третьей группе относятся показатели, характеризующие уровень материально-денежных затрат и затрат труда: производительность труда; затраты труда на производство продукции; фондовооруженность труда.

К четвертой группе относятся показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции: качество продукции; цена за произведенную продукцию.

К пятой группе относятся показатели, характеризующие прибыль и рентабельность производства продукции на предприятии: выручка от продажи по каналам сбыта; чистая прибыль; прибыль от продажи продукции; рентабельность производства и рентабельность продаж.

2. Дана характеристика структуре и динамике основных показателей эффективности финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

Для полноценного исследования внешнеэкономической деятельности и ее стратегии было изучено одно из известных предприятий отечественного рынка упаковочной продукции предприятие АО «ГОТЭК», расположенное в г. Железногорск Курской области. Основным видом деятельности общества являются: производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары и производство изделий из бумаги и картона.

Доля рынка предприятия АО «ГОТЭК» в объединенном территориальном сегменте «Центр+Черноземье» (ЦФО) составила по итогам 2014 года 7,5%, в 2015 году – 9,8%, а в 2016 году – 11,2%.

К географическим рынкам сбыта выпускаемой предприятием АО «ГОТЭК» продукции в России относятся: Московская, Курская, Белгородская, Липецкая, Тульская, Ростовская, Волгоградская, Владимирская, Орловская, Ленинградская, Воронежская, Нижегородская, Саратовская, Самарская, Оренбургская, Смоленская, Тверская, Свердловская области. Целевыми рынками АО «ГОТЭК» являются предприятия: пищевой, медицинской, табачной, парфюмерной, химической промышленности; машиностроения.

Позиция АО «ГОТЭК», как предприятия, которое занимается производством и дальнейшим экспортированием упаковочной продукции на мировой рынок за последние три года была стабильной. Так, доля экспорта предприятия в общем объеме реализованной упаковочной продукции в 2014-2016 гг. составила 3%. Экспорт упаковочной продукции и гофрокартона АО «ГОТЭК» преимущественно ориентирован на страны ближнего зарубежья – 100%. Основными покупателями продукции АО «ГОТЭК» являются предприятия таких стран-импортеров, как Белоруссия (95% всех экспортных поставок) и Армения (5%). За период 2014-2016 гг. совокупный доход от экспорта упаковочной продукции АО «ГОТЭК» составил 369707 тыс. руб.

3. Была экономически обоснована стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК».

Предприятие АО «ГОТЭК» ежегодно проводит разработку стратегии внешнеэкономической деятельности. За исследуемый период 2014-2016 гг. было выявлено, что для общества присущ тип стратегии стабилизации. На предприятии существуют специальные отделы, которые занимаются ведением внешнеэкономической деятельности и осуществляют поставки упаковочной продукции за пределы России.

Проведенная оценка показателей эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» показала, что исследуемое предприятие, относящиеся к стратегически значимой отрасли экономики, занимает определенную позицию на мировом рынке, однако из-за влияния различного рода негативных факторов эти возможности реализуются не в полной мере.

4. В рамках исследования были выявлены проблемы, препятствующими развитию стратегии внешнеэкономической деятельности АО «ГОТЭК». К основным из них относятся:

а) несовершенство логистической цепочки внутри предприятия и своевременного взаимодействия между подразделениями (составление заявок, подписание распоряжений, выдача необходимых средств и другое);

б) отсутствие контроля за соблюдением условий контракта со стороны уполномоченных на это отделов предприятия, отсутствие информации о внешнем рынке сбыта, его субъектах;

в) возникновение непредвиденных расходов при нарушении условия контракта, что, как и возникновение штрафных санкции при недополучении прибыли, зависит от деятельности службы безопасности, отдела контроля и юридической службы;

г) наличие высокой конкуренции, в первую очередь со стороны других компаний, входящих в группу «Управляющая компания ГП «ГОТЭК».

Для развития стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» существуют объективные предпосылки в виде: большой производственной площади в 240 млн. м²; постоянной потребности в упаковке; потенциальная привлекательность общества для инвестиций в связи с перспективностью рынка упаковочной продукции, которую следует использовать для увеличения экспортных ресурсов упаковки и гофрокартона.

В качестве приоритетных направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимо выделить следующие:

а) структурную реорганизацию предприятия, совершенствование работы специализированных отделов и служб (отдела по маркетингу, логистике, отдела внешнеэкономической деятельности), а именно уточнение и распределение полномочий среди сотрудников в соответствии с занимаемой должностью;

б) создание торговых представительств за рубежом, внедрение системы бухгалтерского учета внешнеторговых операций, изучение рынка, конкурентов, поставщиков, покупателей и производителей, изучение и заимствование опыта других предприятий данной отрасли.

5. В рамках исследования были сформулированы научно-практические рекомендации по разработке и внедрению трех различных вариантов стратегии внешнеэкономической деятельности на предприятие АО «ГОТЭК»:

1. Стратегия «развития продукта»,
2. Стратегия лидерства в инновациях и инновационного доминирования.
3. Стратегия по изготовлению макулатурных картонов.

Данные варианты развития стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия АО «ГОТЭК» позволят ему стать вертикально интегрированной компанией на российском упаковочном рынке, обладающий собственной сырьевой базой и мощнейшим технологическим комплексом по производству широкого ассортимента упаковки и ее экспорта в страны дальнего зарубежья.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс]: федер. закон: от 27 нояб. 2009 г. № 17: в ред. от 10 окт. 2014 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

2. Об экспортном контроле [Электронный ресурс]: федер. закон: от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ: в ред. от 21 июля 2014 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

3. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: федер. закон: от 10 дек. 2003 г. № 173-ФЗ: в ред. от 30 февр. 2015 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

4. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Текст]: Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 // Российская газета. – 2015. – № 4912. – 19 мая.

5. Альберт, М. Основы менеджмента [Текст] 3-е изд., испр. и доп. / М. Мескон. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.

6. Антбаев, М. У. Стратегическое финансовое планирование и методы определения экономического эффекта [Текст] / М. У. Антбаев // Каржы Каражат. – 2015. – №8. – С. 32-39.

7. Андреев, Ю. А. Российский рынок гофротары: соотношение экспорта и импорта [Электронный ресурс] / Ю. А. Андреев // Материал ООО «ГеоПак»: [сайт] / ООО «ГеоПак» – М.: 2016 – Режим доступа: <http://www.geopack.ru/info/statji/1.html>.

8. Андронов, В. В. Стратегия внешнеэкономической деятельности корпорации [Текст] / В. В. Андронов // Экономика, предпринимательство, окружающая среда. – 2015. – № 4 (24). – С. 33-37.

9. Бабак, Л. М. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / Л. М. Бабак, О. А. Веретеникова, В. А. Осипов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7-6. – С. 1011-1015.

10. Басенко, А. М. Основные принципы и подходы формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона [Текст] / А. М. Басенко, И. В. Ишанов // Финансовые исследования. – 2015. – № 3 (48). – С. 200-207.

11. Герасимов, С. А. Рынок картонной упаковки в России: По итогам 1 кв. 2016 производство продолжило рост [Электронный ресурс] / С. А. Герасимов // Рынок картонной упаковки. Маркетинговое исследование: [сайт] / IndexBox. – М.: 2017 – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news/po-itogam-1-kvartala-2016-goda-proizvodstvo-upakovky-iz-kartona-prodolzelo-rost/>.

12. Гомон, А. П. Экономическое обоснование интеграционных стратегий предприятий [Текст] / А. П. Гомон // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2014. – № 48. – С. 35-39.

13. Группа компаний ГОТЭК [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий ГОТЭК; ред. Боков Н.П.; Web-мастер Власов А.А. – Электрон, дан. [офиц. сайт] – Железногорск: ГОТЭК, 2004-2017. – Режим доступа: http://www.gotek.ru/contacts.php?cont_id=2, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус, англ.

14. Диденко, Н. И. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Диденко. – СПб.: Политехника, 2015. – 405 с.

15. Килин, В. В. Перспективы развития внешнеторговой деятельности России в условиях Единого экономического пространства [Текст] / В. В. Килин // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2016. – № 14. – С. 78-85.

16. Куинн, Дж. Б. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. Основы менеджмента [Текст] 5-е изд., испр. и доп. / С. Гошал. – СПб.: Питер, 2015. – 688 с.

17. Кутовой, В. М. Государственное регулирование ВЭД в Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие / В. М. Кутовой. – М.: Международные отношения, 2014. – 137 с.

18. Лопатников, Л. И. Экономико-математический словарь [Текст] / Л. И. Лопатников. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2013. – 520 с.

19. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие / Н. П. Любушкин. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 576 с.

20. Макконнелл, К. Р. Экономикс [Текст] 5-е изд., испр. и доп. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: Инфра-М, 2015. – 944 с.

21. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика программы «Внешиэкономическая деятельность организации» (профиль Мировая экономика) / Е. И. Дорохова, Е. Н. Камышанченко, С. Н. Растворцева, Ю. Л. Растопчина. – Белгород: ИД «Белгород», 2017. – 72 с.

22. Мингалева, Ж. А. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности региона в программах структурной модернизации экономики [Текст] / Ж. А. Мингалева, Е. Д. Оборина // Вестник Пермского университета. – 2014. – № 1 (4). – С. 61-66.

23. Мирошниченко, Д. С. Обзор рынка упаковки [Электронный ресурс] / Д. С. Мирошниченко // Портал бизнес-планов и руководств по открытию малого бизнеса: [сайт] / Опенбизнес. – М.: 2017 – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-upakovki/>.

24. Муфтахутдинова, Х. Р. Экономический потенциал региона: социально-экономическая сущность и модель оценки [Текст] / Х. Р. Муфтахутдинова, М. Н. Горинов // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 4. – С. 30-36.

25. Науменко, Е. К. Формирование стратегии управления устойчивым развитием внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / Е. К. Науменко // Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 45-47.

26. Немкович, А. В. Формирование методики анализа эффективности внешнеторговой деятельности промышленного предприятия в рамках ЕАЭС [Текст] / А. В. Немкович // Экономика в промышленности. – 2016. – № 3. – С. 279-286.

27. Оборина, Е. Д. Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона [Текст]: дис. на соискание уч. степени канд. эконом. наук: 08.00.14 / Е. Д. Оборина. – Екатеринбург, 2011. – 182 с.

28. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 14-е изд., испр. и доп. – М.: Оникс, 2012. – 928 с.

29. Пащенко, Е. Н. Экспортная стратегия в системе внешнеэкономической деятельности российских предприятий [Текст] / Е. Н. Пащенко // Вестник профессионального бухгалтера. – 2016. – № 4-6. – С. 20-25.

30. Поботаев, П. А. Гофрокартон и актуальность использования его в качестве упаковки [Текст] / П. А. Поботаев // Молодежь и наука. – 2016. – № 7-6. – С. 134.

31. Присядев, В. Э. Внешнеэкономический потенциал рынка упаковочной продукции в Российской Федерации [Текст]: материалы VIII международной науч.-практ. конф., Белгород, 20 апреля 2017 г. / под науч. ред. д.п.н., проф. Е. Н. Камышанченко, к.э.н., доц. Н.П. Шалыгиной. – Белгород: ИД «Белгород», НИУ «БелГУ», 2017. – 372 с.

32. Прока, Н. И. Продовольственная безопасность государства от экономики производства до экономики потребления [Текст] / Н. И. Прока, В. И. Савкин. – 2012. – № 1. – С. 14-21.

33. Прохоров, А. М. Большой энциклопедический словарь [Текст] / А. М. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Норинт, 2013. – 1456 с.

34. Прытков, Р. М. Формирование и развитие экспортного потенциала региона [Текст] / Р. М. Прытков, Г. И. Немирова // Вестник ОГУ. – 2011. – № 13. – С. 387-393.

35. Рогов, В. Н. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития [Текст] / В. Н. Рогов // Внешнеэкономический бюллетень. – 2013. – № 5. – С. 12-23.

36. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / Центр информ. технологий РГБ; ред. Власенко Т. В.; Web-мастер Козлова Н. В. – Электрон. дан. – Железгоро, Рос. гос. б-ка, 1997-2015. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>.

37. Рыбин, В. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия и объединений [Текст]: учеб. пособие / В. И. Рыбин. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 391 с.

38. Рыкалина, О. В. Специфические особенности комплекса маркетинговых решений и мероприятий в упаковочной индустрии [Текст] / О. В. Рыкалина // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 1. – С. 70-79.

39. Санжаревский, И. И. Политическая наука: словарь-справочник [Текст] / И. И. Санжаревский. – 6-е изд., испр. и доп. – Тамбов: РАНХиГС, 2014. – 672 с.

40. Саутченкова, Ю. Н. Стратегии внешнеэкономической деятельности организации [Текст] / Ю. Н. Саутченкова // Межд. науч. журнал «Инновационная наука». – 2016. – № 4. – С. 34-38.

41. Сусанян, К. Г. Формы государственной поддержки российского экспорта [Текст] / К. Г. Сусанян // Российский внешнеэкономический вестник – 2014. – № 8. – С. 39-47.

42. Тарасова, А. В. Экономическое обоснование стратегий развития предприятия упаковочной промышленности [Текст] / А. В. Тарасова, Е. В. Караськина // Вестник ОГУ. – 2015. – № 5. – С. 82-88.

43. Татьянченко, А. П. Тароупаковочное производство России: состояние, проблемы, условия развития [Текст] / А. П. Татьянченко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3-4. – С. 43-51.

44. Трифонова, Е. Ю. Методика оценки эффективности мероприятий по реализации стратегии предприятий участников внешнеэкономической деятельности [Текст] / Е. Ю. Трифонова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 3 (3). – С. 246-251.

45. Уварова, А. Я. Оценка внешнеэкономической деятельности регионов России и пути ее активизации [Текст] / А. Я. Уварова // Региональная экономика. – 2014. – № 11. – С. 40-47.

46. Фазлыева, А. Ф. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность [Текст] / А. Ф. Фазлыева // Современные тенденции развития науки и образования. – 2016. – № 11. – С. 453-456.

47. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] /Внешняя торговля Российской Федерации (по методологии платежного баланса) – Электрон. дан. – М., Фед. служб. гос. стат, 1999-2015. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/connect/rosstat_main/rosstat/ru.

48. Филобокова, Л. Ю. SNW-, STEP- и SWOT-Анализ в системе стратегического управления малым предпринимательством [Текст] / Л. Ю. Филобокова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 17. – С. 36-40.

49. Холопов, К. В. Внешняя торговля Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие / К. В. Холопов. – М.: Юристъ, 2014. – 384 с.

50. Чернова, Т. В. Система показателей оценки экспортного потенциала региона [Текст] / Т. В. Чернова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2011. – № 1. – С. 3-7.

51. Чечевицина, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. Пособие. – 6-е изд., испр. и доп. – Л. Н. Чечевицина. – М.: Маркетинг, 2016. – 368 с.

52. Шадрин, А. Ф. Внешнеэкономическая деятельность фирмы как субъекта мирового хозяйства [Текст] / А. Ф. Шадрин // Статистика и экономика. – 2015. – № 4. – С. 92-94.

53. Шведков, А.Н. Стратегия управления внешнеэкономической деятельностью предприятия в современных экономических условиях [Текст] / А. Н. Шведков // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2015. – № 2 (34). – С. 133-139.

54. Ширай, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебное пособие / В. И. Ширай. – М.: Изд. торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 528 с.

55. Шуйский, В. П. Совершенствование системы поддержки экспорта в России [Текст] / В. П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – № 9. – С. 35-48.

56. Якушина, В. А. Формы и виды внешнеэкономической деятельности [Текст] / В. А. Якушина, Т. Г. Дудкина // Социосфера (Прага). – 2016. – № 7. – С. 54-57.

57. Cantwell, J. Location of international business activities: integrating ideas from research in international business, strategic management and economic geography [Text] / J. Cantwell. - Basingstoke: Palgrave Macmillan. – 2014. – 273 p.

58. Chandler, A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise [Text] / A. Chandler. – 2013. – 464 p.

59. Christiansen, B. Handbook of research on global business opportunities [Text] / B. Christiansen; IGI Global. - Hershey, PA: Business Science Reference. – 2015. – 669 p.

60. Finding and keeping international customers [Text]: Government publication / Export Development Canada. – [Ottawa]: Export Development Canada. – 2015. – 13 p.

61. Hil C. W. L. Global business today [Text] / C. W. L. Hil, G. T. M. Hult. - New York, NY: McGraw-Hill Education. – 2016. – 541 p.

62. Sheng A. Manufacturing and engineering technology : proceedings of the 2014 International Conference on Manufacturing and Engineering Technology (ICMET 2014), Sanya, China, 17-19 October 2014 [Text] / A. Sheng; Y. Wang, (Of the Tianjin University of Science and Technology). - Leiden, The Netherlands: CRC Press/Balkema. – 2015. – 619 p.

63. Waters, C. D. J. Global logistics: new directions in supply chain management [Text] / C. D. J. Waters, S. Rinsler. – London; Philadelphia: Kogan Page. – 2014. – 450 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

УТВЕРЖДЕН:
Решением годового Общего собрания
акционеров ЗАО «ГОТЭК»
Протокол №1 «28» июня 2016 г.

У С Т А В
Акционерного общества
«ГОТЭК»

2016 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акционерное общество «ГОТЭК» (в дальнейшем именуется «Общество») является юридическим лицом по законодательству Российской Федерации.

1.2. Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Акционерное общество «ГОТЭК».

Сокращённое фирменное наименование Общества на русском языке: АО «ГОТЭК».

Полное фирменное наименование на английском языке: Joint-Stock Company «GOTEK».

Сокращенное фирменное наименование на английском языке: JSC «GOTEK».

1.3. Общество является юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

1.4. Общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации и за её пределами, руководствуясь законодательством Российской Федерации и соответствующего иностранного государства.

1.5. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место его нахождения.

1.6. Место нахождения Общества: Курская область, город Железногорск.

1.7. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих акционеров. Акционеры Общества не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам акционеров, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам Общества, равно как и Общество не несет ответственности по обязательствам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

2. ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

2.1. Общество является непубличной корпоративной коммерческой организацией, целью деятельности которого является получение прибыли.

2.2. Общество имеет гражданские права и несёт обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещённых федеральными законами.

2.3. Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- производство продукции производственного назначения и товаров народного потребления, в том числе тары и тароупаковочных материалов;
- оптовая и розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами;
- производство тары и тарных материалов, торговля тарой и тарными материалами;
- эксплуатация, ремонт и наладка объектов повышенной опасности, подведомственных органам Госгортехнадзора России, Энергонадзора России;
- эксплуатация, ремонт и обслуживание средств связи, подконтрольных органам Госсвязьнадзора России;
- монтаж и эксплуатация электрических систем охранно-пожарной сигнализации;
- внешнеэкономическая деятельность.

Общество может осуществлять любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации и соответствующие целям деятельности Общества.

2.4. В случаях, предусмотренных законом, отдельные виды деятельности Общество может осуществлять только на основании специального разрешения (лицензии),

членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ. Право Общества осуществлять деятельность, для занятия которой необходимо получение специального разрешения (лицензии), членство в саморегулируемой организации или получение свидетельства саморегулируемой организации о допуске к определенному виду работ, возникает с момента получения такого разрешения (лицензии) или в указанный в нем срок либо с момента вступления юридического лица в саморегулируемую организацию или выдачи саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ и прекращается при прекращении действия разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ.

3. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ОБЩЕСТВА. ИЗМЕНЕНИЕ РАЗМЕРА УСТАВНОГО КАПИТАЛА

3.1. Уставный капитал Общества составляет 69 300 (Шестьдесят девять тысяч триста) рублей.

3.2. Уставный капитал Общества состоит 64 500 (Шестидесяти четырех тысяч пятисот) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая и 1 600 (Одной тысячи шестисот) привилегированных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 3 (Три) рубля каждая.. Все эти акции приобретены акционерами, то есть являются размещёнными.

3.3. Уставный капитал Общества может быть увеличен путём увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения дополнительных акций.

Решение об увеличении уставного капитала путём увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения дополнительных акций принимается уполномоченным органом Общества. Внесение в Устав Общества изменений и дополнений по результатам размещения акций Общества, в том числе изменений, связанных с увеличением уставного капитала, осуществляется на основании решения уполномоченного органа Общества об увеличении уставного капитала Общества и зарегистрированного отчета об итогах выпуска акций.

3.4. Оплата дополнительных акций, размещаемых посредством подписки, может осуществляться денежными средствами, вещами, долями (акциями) в уставных (складочных) капиталах других хозяйственных товариществ и обществ, государственными и муниципальными облигациями. Оплата дополнительных акций, размещаемых посредством подписки, также может осуществляться подлежащими денежной оценке исключительными, иными интеллектуальными правами и правами по лицензионным договорам, если иное не установлено законом. Форма оплаты дополнительных акций определяется решением об их размещении.

3.5. Уставный капитал Общества может быть уменьшен путём уменьшения номинальной стоимости акций или сокращения их общего количества.

Общество вправе уменьшить уставный капитал путём приобретения и погашения части акций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Решение об уменьшении уставного капитала во всех случаях принимается Общим собранием акционеров Общества.

Внесение в Устав Общества изменений и дополнений, связанных с уменьшением уставного капитала путем приобретения акций Общества в целях их погашения, осуществляется на основании решения Общего собрания акционеров о таком уменьшении и утвержденного Советом директоров Общества отчета об итогах приобретения акций.

3.6. Общество вправе приобретать размещенные акции по решению Общего собрания акционеров Общества с целью их последующей реализации.

4. ЦЕННЫЕ БУМАГИ ОБЩЕСТВА

4.1. Акции Общества являются эмиссионными ценными бумагами по законодательству Российской Федерации.

4.2. Общество имеет право размещать обыкновенные и привилегированные акции. Общество вправе размещать один или несколько типов привилегированных акций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все акции Общества являются бездокументарными.

Права владельцев обыкновенных и привилегированных акций устанавливаются действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом.

4.3. Общество вправе осуществлять размещение дополнительных акций посредством распределения их среди акционеров Общества, закрытой подписки и конвертации.

Общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.

4.4. Общество вправе размещать облигации и иные эмиссионные ценные бумаги, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации о ценных бумагах.

Решение о размещении облигаций или иных эмиссионных ценных бумаг принимается Общим собранием акционеров Общества.

Решение о размещении облигаций, конвертируемых в акции, и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, принимается Общим собранием акционеров Общества.

Порядок и условия выпуска и погашения облигаций или иных эмиссионных ценных бумаг устанавливаются в соответствующих решениях об их выпуске и размещении.

4.5. Форма оплаты акций, облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг устанавливается соответствующими решениями об их выпуске и размещении.

4.6. Отчёт об итогах выпуска акций, облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг Общества утверждается Советом директоров Общества.

5. РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД ОБЩЕСТВА

5.1. В Обществе создаётся резервный фонд в размере 5 (пяти) процентов от уставного капитала.

Размер ежегодных отчислений в резервный фонд составляет 5 (пять) процентов от чистой прибыли Общества до достижения размера, установленного в настоящем пункте размера.

6. ПРАВА АКЦИОНЕРОВ – ВЛАДЕЛЬЦЕВ ОБЫКНОВЕННЫХ ИМЕННЫХ АКЦИЙ

6.1. Акционером Общества признается лицо, владеющее акциями Общества на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом.

6.2. Каждая обыкновенная именная акция Общества предоставляет акционеру - ее владельцу одинаковый объем прав.

6.3. Акционеры - владельцы обыкновенных акций Общества имеют право:

- участвовать в управлении делами Общества в порядке, установленном Федеральным законом «Об акционерных обществах» (далее также – «Закон об акционерных обществах») и настоящим Уставом;

- на получение объявленных дивидендов, а в случае ликвидации Общества - право на получение части его имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимости;

- получать информацию о деятельности Общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией в установленном законом и настоящим Уставом порядке;

- обжаловать решения органов Общества, влекущие гражданско-правовые

последствия, в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом;

- требовать, действуя от имени Общества, возмещения причиненных Обществу убытков;

- оспаривать, действуя от имени Общества, совершенные Обществом сделки по основаниям, предусмотренным статьей 174 Гражданского кодекса Российской Федерации или Федеральным законом «Об акционерных обществах», и требовать применения последствий их недействительности, а также применения последствий недействительности ничтожных сделок Общества;

- требовать исключения другого участника из Общества в судебном порядке в случаях и порядке, предусмотренных законом.

Акционеры Общества также имеют иные права, предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом.

6.4. Акционеры - владельцы обыкновенных акций Общества имеют право участвовать в Общем собрании акционеров Общества с правом голоса по всем вопросам его компетенции.

6.5. Акционеры Общества имеют преимущественное право приобретения акций, отчуждаемых по возмездным сделкам другими акционерами Общества.

Акционеры Общества имеют преимущественное право приобретения акций, отчуждаемых по договорам купли-продажи другими акционерами Общества, по цене предложения третьему лицу.

Акционеры Общества имеют преимущественное право приобретения акций, отчуждаемых по иным, чем договор купли-продажи, сделкам (мена, отступное и другие) по цене, равной оценке стоимости отчуждаемых по соответствующей сделке акций.

Акционеры Общества имеют преимущественное право приобретения акций в количестве согласно заявленным требованиям. В случае, если общее количество акций, продаваемых акционером, менее, чем количество акций, заявленных к приобретению, акции приобретаются акционерами пропорционально заявленным требованиям.

6.6. Если акционеры не использовали свое преимущественное право на приобретение акций, либо приобретены не все акции, предложенные к продаже, акции могут быть отчуждены третьему лицу по цене и на условиях, которые сообщены Обществу и акционерам.

6.7. Акционер Общества, намеренный осуществить отчуждение своих акций третьему лицу, обязан известить об этом Общество. Извещение должно содержать указание на количество отчуждаемых акций, их цену и другие условия отчуждения акций. Не позднее двух дней со дня получения извещения Общество обязано уведомить акционеров о содержании извещения в порядке, предусмотренном для сообщения о проведении общего собрания акционеров. Извещение акционеров Общества осуществляется за счет акционера, намеренного осуществить отчуждение своих акций.

6.8. В случае если акционеры Общества не воспользуются преимущественным правом приобретения всех отчуждаемых акций в течение 1 (одного) месяца со дня такого извещения, право приобретения акций получает Общество. Если в течение 1 (одного) месяца со дня такого извещения Общество не воспользуется своим преимущественным правом, акции могут быть проданы третьему лицу по цене и на условиях, которые сообщены Обществу и его акционерам или отчуждены третьему лицу по иным возмездным сделкам по цене, определенной настоящим Уставом.

6.9. Срок осуществления преимущественного права прекращается, если до его истечения от всех акционеров Общества получены письменные заявления об использовании преимущественного права или от всех акционеров Общества и Общества получены письменные заявления об отказе от использования преимущественного права.

6.10. При отчуждении акций с нарушением преимущественного права любой акционер Общества и/или Общество вправе в течение трех месяцев со дня, когда акционер или Общество узнали либо должны были узнать о таком нарушении, потребовать в

судебном порядке перевода на них прав и обязанностей приобретателя и/или передачи им отчужденных акций с выплатой приобретателю их цены по договору купли-продажи или цены, определенной Уставом Общества, а в случае отчуждения акций по иным, чем договор купли-продажи, сделкам - передачи им отчужденных акций с выплатой их приобретателю цены, определенной Уставом Общества, если доказано, что приобретатель знал или должен был знать о наличии в Уставе положений о преимущественном праве.

6.11. Уступка указанного преимущественного права не допускается.

7. ДИВИДЕНДЫ

7.1. Общество вправе по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года и (или) по результатам отчетного года принимать решения (объявлять) о выплате дивидендов по размещенным акциям, если иное не установлено Федеральным законом «Об акционерных обществах». Решение о выплате (объявлении) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия и девяти месяцев отчетного года может быть принято в течение трех месяцев после окончания соответствующего периода. Решение о выплате (объявлении) дивидендов по результатам отчетного года принимается общим собранием акционеров на годовом общем собрании акционеров при утверждении распределения прибыли.

Общество обязано выплатить объявленные по акциям каждой категории (типа) дивиденды.

7.2. Решения о выплате (объявлении) дивидендов, в том числе решения о размере дивиденда и форме его выплаты по акциям каждой категории (типа), дате, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, принимаются Общим собранием акционеров Общества.

Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного Советом директоров Общества.

7.3. Общество не вправе принимать решение (объявлять) о выплате дивидендов по акциям, а также не вправе выплачивать объявленные дивиденды по акциям в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. Источником выплаты дивидендов является прибыль Общества после налогообложения (чистая прибыль Общества). Чистая прибыль Общества определяется по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества.

7.5. Срок выплаты дивидендов номинальному держателю и являющемуся профессиональным участником рынка ценных бумаг доверительному управляющему, которые зарегистрированы в реестре акционеров, не должен превышать 10 (Десять) рабочих дней, а другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам - 25 (Двадцать пять) рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

7.6. Дивиденды уплачиваются в порядке, предусмотренном Федеральным законом «Об акционерных обществах».

8. ОРГАНЫ ОБЩЕСТВА

8.1. Высшим органом управления Общества является Общее собрание акционеров.

8.2. Органом управления Общества также является Совет директоров.

8.3. Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом к компетенции Общего собрания акционеров.

8.4. Директор является единоличным исполнительным органом Общества, который осуществляет руководство текущей деятельностью Общества.

8.5. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляет Ревизионная комиссия.

9. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

9.1. Отчетный год Общества начинается 01 января и заканчивается 31 декабря. Один раз в год Общество проводит годовое Общее собрание акционеров. Годовое Общее собрание акционеров должно быть проведено в срок с 01 марта по 30 июня каждого года. Проводимые помимо годового Общего собрания акционеров являются внеочередными.

9.2. К компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

9.2.1 внесение изменений и дополнений в устав общества или утверждение устава общества в новой редакции;

9.2.2 реорганизация общества;

9.2.3 ликвидация общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;

9.2.4 определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций общества и прав, предоставляемых этими акциями;

9.2.5 увеличение уставного капитала общества путем увеличения номинальной стоимости акций;

9.2.6 уменьшение уставного капитала общества;

9.2.7 приобретение обществом размещенных акций общества в случаях, предусмотренных Законом об акционерных обществах;

9.2.8 утверждение аудитора общества;

9.2.9 определение количественного состава совета директоров Общества, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;

9.2.10 распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением выплаты (объявления) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года) и убытков Общества по результатам отчетного года;

9.2.11 выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года;

9.2.12 утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности общества;

9.2.13 определение порядка ведения общего собрания акционеров общества;

9.2.14 избрание членов счетной комиссии общества и досрочное прекращение их полномочий;

9.2.15 дробление и консолидация акций общества;

9.2.16 принятие решений об одобрении сделок общества, в совершении которых имеется заинтересованность, в случаях, предусмотренных Законом об акционерных обществах;

9.2.17 одобрение крупных сделок общества в случаях, предусмотренных Законом об акционерных обществах;

9.2.18 утверждение внутренних документов общества, регулирующих деятельность органов общества;

9.2.19 принятие решения о выплате вознаграждения и (или) компенсации расходов членам совета директоров общества, связанных с исполнением ими функций членов совета директоров общества; установление размеров таких вознаграждений и компенсаций;

9.2.20 избрание и досрочное прекращение полномочий ревизионной комиссии общества;

9.2.21 принятие решения о выплате вознаграждения и (или) компенсации расходов членам ревизионной комиссии общества, связанных с исполнением ими своих обязанностей; установление размеров таких вознаграждений и компенсаций;

9.2.22 принятие решения об участии общества в финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;

9.2.23 принятие решения о передаче полномочий единоличного исполнительного органа общества по договору коммерческой организации (управляющей организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему);

9.2.24 принятие решения о досрочном прекращении полномочий управляющей организации (управляющего) общества;

9.2.25 иные вопросы, отнесенные действующим законодательством Российской Федерации и уставом общества к компетенции Общего собрания акционеров общества.

9.3. Общее собрание акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие акционеры, обладающие в совокупности более чем половиной голосов размещенных голосующих акций Общества.

9.4. Решение Общего собрания акционеров по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов акционеров - владельцев голосующих акций Общества, принимающих участие в Общем собрании акционеров, если для принятия решения законодательством Российской Федерации не установлен иной порядок.

9.5. По каждому вопросу, поставленному на голосование, может приниматься только отдельное (самостоятельное) решение.

9.6. Решение общего собрания акционеров по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов акционеров - владельцев голосующих акций Общества, принимающих участие в собрании, если для принятия решения иное не установлено законодательством Российской Федерации.

9.7. Решения по вопросам, указанным в подпунктах 9.2.2, 9.2.5, 9.2.7, 9.2.15 - 9.2.18, 9.2.22, 9.2.23, 9.2.24 настоящего Устава, принимаются Общим собранием акционеров только по предложению Совета директоров Общества.

9.8. Решения по вопросам, указанным в подпунктах 9.2.1 - 9.2.4, 9.2.6, 9.2.17 настоящего Устава, принимается Общим собранием акционеров большинством в три четверти голосов акционеров - владельцев голосующих акций, принимающих участие в Общем собрании акционеров, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

9.9. Сообщение о проведении Общего собрания акционеров публикуется на сайте Общества: www.gotek.ru не позднее чем за 20 (двадцать) дней до даты проведения Общего собрания акционеров, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации предусмотрены иные сроки.

9.10. Акционеры (акционер) Общества, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 (двух) процентов голосующих акций Общества, вправе внести вопросы в повестку дня годового Общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в Совет директоров, Ревизионную комиссию и счетную комиссию Общества, число которых не может превышать количественного состава соответствующего органа.

Такие предложения должны поступить в Общество не позднее чем через шестьдесят дней после окончания отчетного года.

9.11. Внесение вопросов в повестку дня Общего собрания акционеров и предложений о выдвижении кандидатов в Совет директоров, Ревизионную комиссию и счетную комиссию Общества, кандидата на должность Директора Общества, а также их рассмотрение производится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.12. Председательствует на Общих собраниях акционеров Председатель Совета директоров Общества, а в случае его отсутствия, - один из членов Совета директоров по поручению Совета директоров.

9.13. Порядок участия акционеров в Общем собрании акционеров, порядок голосования по вопросам, рассматриваемым Общим собранием акционеров, а также порядок

составления протокола Общего собрания акционеров определяются законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом.

9.14. Итоги голосования по вопросам повестки дня, а также решения, принятые Общим собранием акционеров, оглашаются на Общем собрании акционеров, в ходе которого проводилось голосование.

9.15. Принятие Общим собранием акционеров решения и состав акционеров - владельцев голосующих акций Общества, присутствующих при его принятии подтверждается путем нотариального удостоверения или удостоверения лицом, осуществляющим ведение реестра акционеров Общества и выполняющим функции Счетной комиссии.

10. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

10.1 Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров.

10.2. К компетенции Совета директоров Общества относятся следующие вопросы:

10.2.1 принятие стратегических решений, затрагивающих существенную часть бизнеса общества, включая партнерства вне обычного направления бизнеса общества, создание совместных предприятий и т.п.

10.2.2 увеличение уставного капитала общества путем размещения дополнительных акций;

10.2.3 утверждение изменений в устав общества, связанных с изменением уставного капитала по итогам размещения акций общества;

10.2.4 образование единоличного исполнительного органа общества и досрочное прекращение его полномочий, а также утверждение условий трудового договора с ним;

10.2.5 утверждение регистратора общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;

10.2.6 принятие решений по использованию фондов общества;

10.2.7 создание филиалов и открытие представительств общества;

10.2.8 определение цены (денежной оценки) имущества, а также цены размещения или порядка ее определения либо цены выкупа эмиссионных ценных бумаг общества в порядке, предусмотренном статьей 77 Закона об акционерных обществах;

10.2.9 предварительное принятие решений о порядке, сроках и размерах выплаты дивидендов Обществом;

10.2.10 предварительное утверждение годового отчета Общества;

10.2.11 утверждение годового бюджета и бизнес-плана Общества, а также корректировок к ним и итогов их исполнения;

10.2.12 ежеквартальное рассмотрение итогов выполнения утвержденного бюджета и бизнес-плана Общества и/или анализ отклонений фактического размера ключевых экономических показателей (выручка, EBITDA, уровень операционного денежного потока, уровень инвестиционного денежного потока, размер долга) от запланированного размера в соответствии с утвержденным бюджетом и бизнес-планом Общества;

10.2.13 одобрение участия и прекращения участия Общества в других юридических лицах (хозяйственных обществах, компаниях и прочих) путем приобретения / отчуждения обществом акций, паев, долей в уставных капиталах других юридических лиц (хозяйственных обществ, компаний и прочих), а также создания и / или внесения вклада в уставный капитал другого юридического лица (хозяйственного общества, компании и прочего); одобрение иных сделок с акциями / долями в уставных капиталах иных юридических лиц (хозяйственных обществ, компаний и прочих), включая обременение

акций, долей, паев в уставном капитале, передачу в доверительное управление, изменение размера уставного капитала и прочее;

10.2.14 одобрение крупных сделок, стоимость которых составляет от 25% до 50% балансовой стоимости активов Общества, определенной на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату;

10.2.15 одобрение сделок Общества, в совершении которых имеется заинтересованность, стоимость которых не превышает 2% балансовой стоимости активов Общества, определенной на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату;

10.2.16 одобрение любых сделок (нескольких взаимосвязанных сделок), связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более 20 % стоимости активов Общества, определенной на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату;

10.2.17 в случае если годовой бюджет Общества на текущий финансовый год не утвержден, одобрение любых сделок (нескольких взаимосвязанных сделок), связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более 15 % стоимости активов Общества, определенной на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату;

10.2.18 одобрение сделок (нескольких взаимосвязанных сделок), стоимость приобретаемого или отчуждаемого имущества по которым составляет более 10 % стоимости активов Общества, определенной на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату, связанных с приобретением, отчуждением или с возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно, недвижимого имущества, заключением договоров аренды недвижимого имущества, инвестиционных договоров, договоров участия в долевом строительстве, иных договоров, на основании которых осуществляется строительство (создание) или реконструкция объектов недвижимости, обременением недвижимого имущества, объектов незавершенного строительства, имущественных прав на недвижимое имущество, в том числе прав аренды, имущественных прав по обязательствам из инвестиционных договоров, имущественных прав из договоров участия в долевом строительстве, имущественных прав по договорам, на основании которых осуществляется строительство (создание) или реконструкция объектов недвижимости и другое;

10.2.19 одобрение сделок (нескольких взаимосвязанных сделок), связанных с передачей в залог любого недвижимого имущества Общества, а также основных производственных средств Общества (за исключением сделок, в рамках которых залог основных производственных средств возникает в силу закона), стоимость предмета залога по которым согласно отчету независимого оценщика не превышает двойной размер основного обязательства, в обеспечение которого совершаются такие сделки;

10.2.20 одобрение сделок (нескольких взаимосвязанных сделок), связанных с передачей в залог любого недвижимого имущества Общества, а также основных производственных средств Общества (за исключением сделок, в рамках которых залог основных производственных средств возникает в силу закона), стоимость предмета залога по которым согласно отчету независимого оценщика превышает двойной размер основного обязательства, в обеспечение которого совершаются такие сделки;

10.2.21 одобрение сделок (нескольких взаимосвязанных сделок), связанных с получением кредитов или займов или предоставлением займов (за исключением таких сделок, совершаемых с обществами, входящими в одну группу лиц с Обществом), сумма которых превышает показатели утвержденного бюджета Общества на текущий финансовый год не более чем на 15 %;

10.2.22 одобрение сделок (нескольких взаимосвязанных сделок), связанных с получением кредитов или займов или предоставлением займов (за исключением таких сделок, совершаемых с обществами, входящими в одну группу лиц с Обществом), сумма которых превышает показатели утвержденного бюджета общества на текущий финансовый год более чем на 15 %;

10.2.23 одобрение сделок, связанных с предоставлением обществом обеспечения исполнения обязательств третьих лиц, в том числе, поручительство за третьих лиц (за исключением таких сделок, совершаемых в обеспечение обязательств обществ, входящих в одну группу лиц с Обществом);

10.2.24 одобрение любых сделок с векселями, в том числе выдача (выпуск) векселей, производство передаточных надписей на векселе (векселях), авалей, иная уступка прав (требований) по векселям, залог векселей;

10.2.25 одобрение сделок с ценными бумагами (кроме векселей), проведение любых иных операций с ценными бумагами, вне зависимости от номинала и/или стоимости ценных бумаг;

10.2.26 утверждение предложенной единоличным исполнительным органом Общества структуры и штатного расписания общества, а также изменений к ним;

10.2.27 утверждение предложенных единоличным исполнительным органом Общества условий трудовых договоров, включая условия выплаты вознаграждения, в отношении главного бухгалтера, главного бухгалтера филиала, руководителя филиала, заместителей директора и директоров департаментов Общества;

10.2.28 принятие решений о дополнительном, помимо предусмотренного положением об оплате труда Общества и соответствующим трудовым договором, премировании руководителей филиалов, главного бухгалтера, главного бухгалтера филиала, заместителей директора и директоров департаментов Общества;

10.2.29 рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;

10.2.30 утверждение отчета об итогах выпуска эмиссионных ценных бумаг; утверждение отчета об итогах выпуска облигаций и акций, размещаемых путем подписки; утверждение отчета о выпуске ценных бумаг, размещаемых путем конвертации;

10.2.31 решения по иным вопросам, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и уставом общества

Для целей настоящего пункта 10.2 Устава обществами, входящими в одну группу лиц с Обществом, признаются исключительно следующие лица: Закрытое акционерное общество «ГОТЭК Северо-Запад» (ОГРН 1074703006180), Закрытое акционерное общество «ГОФРОДИВИЗИОН» (ОГРН 1084633000902), Закрытое акционерное общество «ГОТЭК-Центр» (ОГРН 1077153002552), Закрытое акционерное общество «Универсальный Лизинг» (ОГРН 1024601213955), Закрытое акционерное общество «ГОТЭК-ПРИНТ» (ОГРН 1024601214153), Акционерное общество «Управляющая компания группы предприятий «ГОТЭК» (ОГРН 1024601213922), Закрытое акционерное общество «ПОЛИПАК» (ОГРН 1024601214219), Закрытое акционерное общество «ГОТЭК-ЛИТАР» (ОГРН 1024601213768), Общество с ограниченной ответственностью «ГОТЭК-Центр предоставления услуг» (ОГРН 1054679001783), Общество с ограниченной ответственностью «Бумажная фабрика группы предприятий «ГОТЭК» (ОГРН 1077116001951).

10.3. Выборы членов Совета директоров производятся на годовом Общем собрании акционеров.

Голосование проводится по всем кандидатурам, предложенным в состав Совета директоров, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом. Выборы осуществляются кумулятивным голосованием.

Избранными в состав Совета директоров считаются кандидаты, набравшие наибольшее число голосов.

10.4. Количественный состав Совета директоров составляет 5 (пять) человек.

10.5. Председатель Совета директоров Общества избирается членами Совета директоров из их числа большинством голосов от общего числа членов Совета директоров Общества.

10.6. Председатель Совета директоров организует работу Совета директоров, созывает заседания и председательствует на них, организует на заседаниях ведение протокола.

10.7. Заседания Совета директоров Общества созываются Председателем Совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена Совета директоров, единоличного исполнительного органа, Ревизионной комиссии или аудитора Общества.

10.8. Допускается принятие решений Советом директоров путем заочного голосования.

10.9. Если иное не предусмотрено Законом об акционерных обществах, заседание Совета директоров Общества правомочно (имеется кворум), если в нем принимают участие не менее 3 (трех) членов Совета директоров Общества, за исключением заседания, в повестку дня которого включены вопросы, указанные в пунктах 10.2.1 - 10.2.3, 10.2.5, 10.2.6, 10.2.8 – 10.2.14, 10.2.16 - 10.2.18, 10.2.20, 10.2.22 - 10.2.25, 10.2.30 настоящего Устава, которое считается правомочным (имеется кворум) если в нем принимают участие все члены Совета директоров Общества.

10.10. При определении наличия кворума и результатов голосования учитывается письменное мнение члена Совета директоров, отсутствующего на заседании Совета директоров, по вопросам повестки дня, поступившее до начала соответствующего заседания.

10.11. Решения на заседании Совета директоров Общества принимаются простым большинством голосов от количества присутствующих членов Совета директоров Общества, за исключением вопросов, указанных в пунктах 10.2.1 - 10.2.3, 10.2.5, 10.2.6, 10.2.8 – 10.2.14, 10.2.16 - 10.2.18, 10.2.20, 10.2.22 - 10.2.25, 10.2.30 настоящего Устава, решения по которым принимаются единогласно всеми членами Совета директоров Общества.

10.12. При решении вопросов на заседании Совета директоров каждый член Совета директоров обладает одним голосом. Передача права голоса членом Совета директоров Общества иному лицу, в том числе другому члену Совета директоров Общества, не допускается.

10.13. Председатель Совета директоров Общества не имеет права решающего голоса.

10.14. На заседании Совета директоров ведется протокол. Протокол заседания Совета директоров составляется не позднее 3 (трех) дней после его проведения. В протоколе заседания указываются:

- дата, место и время его проведения;
- лица, присутствующие на заседании;
- повестка дня заседания;
- вопросы, поставленные на голосование, и итоги голосования по ним;
- принятые решения;
- иные сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации или Положением о Совете директоров Общества.

10.15. Протокол заседания Совета директоров Общества подписывается председательствующим на заседании, который несет ответственность за правильность составления протокола, и секретарем Совета директоров.

10.16. Порядок созыва и проведения заседаний Совета директоров Общества, требования, предъявляемые к лицам, избираемым в состав Совета директоров, другие вопросы функционирования Совета директоров, не урегулированные законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом, устанавливаются Положением о Совете директоров Общества, утвержденным Общим собранием акционеров Общества.

10.17. Членам Совета директоров Общества может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсация расходов, при этом размер вознаграждения и (или) компенсация расходов каждого члена Совета директоров Общества определяется решением Общего собрания акционеров Общества. Размер вознаграждения определяется исходя из его обязанностей и функций как члена Совета директоров Общества.

11. ДИРЕКТОР

11.1. Единоличным исполнительным органом Общества является Директор.

11.2. Директор Общества решает все вопросы текущей деятельности Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, Совета директоров Общества.

11.3. Директор:

- без доверенности действует от имени Общества;
- представляет интересы Общества как в Российской Федерации, так и за ее пределами;
- выдает доверенности на право представительства от имени Общества, в том числе доверенности с правом передоверия;
- совершает от имени Общества сделки с учетом ограничений, предусмотренных настоящим Уставом;
- разрабатывает и предлагает Совету директоров на утверждение предложения по внесению изменений в численный состав персонала Общества;
- заключает и расторгает трудовые договоры с работниками Общества, применяет к ним меры поощрения и налагает на них взыскания;
- открывает в банках расчетный, валютный и другие счета Общества;
- организует ведение бухгалтерского учета и отчетности Общества;
- утверждает внутренние документы Общества, регулирующие его текущую деятельность, за исключением внутренних документов по вопросам деятельности Общества, утверждение которых в соответствии с настоящим Уставом отнесено к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества;
- издаёт приказы и указания, обязательные для исполнения всеми работниками Общества;
- осуществляет текущее оперативное руководство деятельностью Общества;
- предлагает к утверждению Советом директоров и реализует социальную политику Общества;
- организует выполнение решений Общего собрания акционеров, Совета директоров Общества;
- осуществляет иные полномочия, не отнесенные Федеральным законом «Об акционерных обществах» и настоящим Уставом к компетенции Общего собрания акционеров или Совета директоров Общества.

11.4. Директор избирается Советом директоров Общества на срок 3 (три) года. Договор с Директором заключается от имени Общества Председателем Совета директоров Общества либо лицом, уполномоченным Советом директоров.

11.5. Совет директоров вправе в любое время принять решение о досрочном прекращении полномочий Директора, расторжении с ним договора и образовании нового Единоличного исполнительного органа Общества.

11.6. По решению Общего собрания акционеров полномочия Единоличного исполнительного органа могут быть переданы по договору коммерческой организации (управляющей организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему). Решение о передаче полномочий Единоличного исполнительного органа Общества управляющей организации или управляющему принимается Общим собранием акционеров только по предложению Совета директоров.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ДИРЕКТОРА ОБЩЕСТВА

12.1. Члены Совета директоров, Директор Общества при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей должны действовать в интересах Общества, осуществлять свои права и исполнять обязанности в отношении Общества добросовестно и разумно.

12.2. Члены Совета директоров, Директор Общества несут ответственность перед Обществом за убытки, причиненные Обществу их виновными действиями (бездействием), если иные основания и размер ответственности не установлены федеральными законами.

При этом не несут ответственности члены Совета директоров, голосовавшие против решения, которое повлекло причинение Обществу убытков, или не принимавшие участие в голосовании.

12.3. При определении оснований и размера ответственности членов Совета директоров, Директора Общества должны быть приняты во внимание обычные условия делового оборота и иные обстоятельства, имеющие значение для дела.

12.4. В случае, если в соответствии с положениями настоящего раздела ответственность несут несколько лиц, их ответственность является солидарной.

13. РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

13.1. Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества Общим собранием акционеров в соответствии с уставом Общества избирается Ревизионная комиссия Общества. Ревизионная комиссия Общества подотчетна Общему собранию акционеров Общества. Все запросы Ревизионной комиссии исполняются работниками Общества в установленный Ревизионной комиссией срок.

13.2. Ревизионная комиссия осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества путём проведения ревизий.

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете общества, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, должна быть подтверждена Ревизионной комиссией (ревизором) Общества.

Проверка (ревизия) финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляется по итогам деятельности Общества за год, а также во всякое время по инициативе Ревизионной комиссии, решению Общего собрания акционеров, Совета директоров или по требованию акционера (акционеров) Общества, владеющего в совокупности не менее чем 10 (десятью) процентами голосующих акций Общества.

13.3. Ревизионная комиссия Общества избирается годовым Общим собранием акционеров в количестве 3 (трех) человек.

13.4. По решению Общего собрания акционеров членам Ревизионной комиссии Общества может выплачиваться вознаграждения и (или) компенсация расходов, связанных с исполнением ими своих обязанностей. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания акционеров Общества.

13.5. Порядок деятельности Ревизионной комиссии Общества определяется Положением о Ревизионной комиссии, утверждаемым Общим собранием акционеров Общества.

14. АУДИТ

14.1. Общество обязано привлечь для ежегодного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности аудиторскую организацию, не связанную имущественными интересами с обществом или его акционерами.

14.2. Аудитор Общества осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности Общества в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании заключаемого с ним договора.

14.3. Аудитор утверждается решением Общего собрания акционеров Общества. Размер оплаты услуг аудитора определяются Советом директоров Общества.

14.4. По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества аудитор составляет заключение, которое должно соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

15. УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ, ДОКУМЕНТЫ ОБЩЕСТВА

15.1. Общество ведёт бухгалтерский учёт и представляет бухгалтерскую (финансовую) отчётность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

15.2. Общество ведёт учёт в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

15.3. Ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учёта, своевременное представление отчётности несет Директор Общества.

15.4. Общество хранит документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации, настоящим Уставом, внутренними документами Общества, решениями органов управления Общества, по месту нахождения Общества, указанному в настоящем Уставе.

16. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА

16.1. Реорганизация и ликвидация Общества осуществляются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

ВЕРНО

Прошнуровано пронумеровано
и скреплено печатью на
15 листов листах

Директор

ЗАО «ГОТЭК»



Колоколов Ю.А.

Инспекция Федеральной налоговой службы по г.Курску
В Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись
09.08.2016 года
ОГРН 1024601913757
ГРН 2164632325713
Экземпляр документа хранится в регистрирующем органе

*И.О. учредителя ООО
Колосов Ю.А.*



Бухгалтерский баланс ЗАО «ГОТЭК» за 2014 г.

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2014 г.

Организация	Закрытое акционерное общество "ГОТЭК"	по ОКПО	01597129
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	4633000037
Вид экономической деятельности	Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары	по ОКВЭД	17.21.46.1
Организационно-правовая форма/форма собственности	Закрытое акционерное общество частная	по ОКОПФ/ОКФС	67 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)
Местонахождение (адрес)	307170 Курская обл., г. Железногорск, Промзона		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.	На 31 декабря 20 <u>13</u> г.	На 31 декабря 20 <u>12</u> г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5-1	Нематериальные активы	1110	0	3	3
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
	Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
5-2	Основные средства	1150	356 396	432 222	451 318
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
5-3	Финансовые вложения	1170	1 874 420	1 876 837	1 875 654
5-10	Отложенные налоговые активы	1180	61 360	26 324	34 545
5-10	Прочие внеоборотные активы	1190	12 582	21 894	24 348
	Итого по разделу I	1100	2 304 758	2 357 280	2 385 868
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5-4	Запасы	1210	290 262	315 193	288 546
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	18 558	12 918	10 654
5-5	Дебиторская задолженность	1230	2 698 894	2 788 326	2 850 654
5-3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 617 886	1 462 701	1 363 528
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	57 079	51 718	50 687
5-10	Прочие оборотные активы	1260	292	830	512
	Итого по разделу II	1200	4 682 971	4 631 686	4 564 581
	БАЛАНС	1600	6 987 729	6 988 966	6 950 449

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.	На 31 декабря 20 <u>13</u> г.	На 31 декабря 20 <u>12</u> г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
3-1	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	69	69	69
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(0)	(0)	(0)
3-1	Переоценка внеоборотных активов	1340	443 899	443 889	443 889
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
3-1	Резервный капитал	1360	3	3	3
3-1	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(601 134)	(405 629)	(345 847)
	Итого по разделу III	1300	(157 163)	38 342	98 069
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5-3	Заемные средства	1410	5 894 363	4 831 037	4 785 647
5-10	Отложенные налоговые обязательства	1420	8 050	8 881	8 452
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
5-3	Прочие обязательства	1450	117 012	88 348	85 658
	Итого по разделу IV	1400	6 019 425	4 928 266	4 879 757
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5-10	Заемные средства	1510	7 654	890 000	709 517
5-5	Кредиторская задолженность	1520	1 107 293	1 125 305	1 254 852
	Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
5-5	Оценочные обязательства	1540	10 520	7 053	8 254
	Прочие обязательства	1550	0	0	0
	Итого по разделу V	1500	1 125 467	2 022 358	1 972 623
	БАЛАНС	1700	6 987 729	6 988 966	6 950 449

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“___” _____ 20__ г.

Приложение 3

Отчет о финансовых результатах ЗАО «ГОТЭК» за 2014 г.

(в ред. Приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах
за январь-декабрь 2014 г.

Организация	Закрытое акционерное общество "ГОТЭК"	по ОКПО	01597129
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	463300037
Вид экономической деятельности	Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары	по ОКВЭД	17.21.46.1
Организационно-правовая форма/форма собственности	Закрытое акционерное общество частное	по ОКОПФ/ОКФС	67 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)

Пояснения	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь 20 <u>14</u> г.	За декабрь 20 <u>14</u> г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁵	2110	5 300 362	454 098
5-6	Себестоимость продаж	2120	(4 943 878)	(425 526)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	356 484	28 571
5-6	Коммерческие расходы	2210	(296 184)	(29 071)
	Управленческие расходы	2220	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	60 301	(500)
	Доходы от участия в других организациях	2310	11	0
	Проценты к получению	2320	408 191	35 199
	Проценты к уплате	2330	(524 933)	(2 847)
	Прочие доходы	2340	2 528 840	523 163
	Прочие расходы	2350	(2 703 202)	(217 410)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(230 792)	337 605
	Текущий налог на прибыль	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	30 229	0
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	1 717	0
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	103 198	0
	Прочее	2460	(578)	0
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(126 455)	337 605

Окончание прил. 3

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь 20 <u>14</u> г.	За -декабрь 20 <u>14</u> г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500		
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 __ г.

Бухгалтерский баланс ЗАО «ГОТЭК» за 2015 г.

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2015 г.

Организация	Закрытое акционерное общество "ГОТЭК"	по ОКПО	01597129
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	4633000037
Вид экономической деятельности	Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары	по ОКВЭД	17.21.46.1
Организационно-правовая форма/форма собственности	Закрытое акционерное общество частная	по ОКОПФ/ОКФС	67 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)
Местонахождение (адрес)	307170 Курская обл., г. Железногорск, Промзона		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.	На 31 декабря 20 <u>13</u> г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5-1	Нематериальные активы	1110	25	0	3
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
	Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
5-2	Основные средства	1150	315 480	356 396	432 222
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
5-3	Финансовые вложения	1170	1 480 411	1 874 420	1 876 837
5-10	Отложенные налоговые активы	1180	6 463	61 360	26 324
5-10	Прочие внеоборотные активы	1190	2 473	12 582	21 894
	Итого по разделу I	1100	1 804 827	2 304 758	2 357 280
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5-4	Запасы	1210	340 976	290 262	315 193
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	13 808	18 558	12 918
5-5	Дебиторская задолженность	1230	2 978 676	2 698 894	2 788 326
5-3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 012 938	1 617 886	1 462 701
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	29 709	57 079	51 718
5-10	Прочие оборотные активы	1260	6	292	830
	Итого по разделу II	1200	4 376 113	4 682 971	4 631 686
	БАЛАНС	1600	6 180 940	6 987 729	6 988 966

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.	На 31 декабря 20 <u>13</u> г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
3-1	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	69	69	69
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(0)	(0)	(0)
3-1	Переоценка внеоборотных активов	1340	443 897	443 899	443 889
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
3-1	Резервный капитал	1360	3	3	3
3-1	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(442 543)	(601 134)	(405 629)
	Итого по разделу III	1300	1 426	(157 163)	38 342
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5-3	Заемные средства	1410	4 459 823	5 894 363	4 831 037
5-10	Отложенные налоговые обязательства	1420	12 274	8 050	8 881
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
5-3	Прочие обязательства	1450	48 140	117 012	88 348
	Итого по разделу IV	1400	4 520 237	6 019 425	4 928 266
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5-10	Заемные средства	1510	75 274	7 654	890 000
5-5	Кредиторская задолженность	1520	1 570 679	1 107 293	1 125 305
	Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
5-5	Оценочные обязательства	1540	13 324	10 520	7 053
	Прочие обязательства	1550	0	0	0
	Итого по разделу V	1500	1 659 277	1 125 467	2 022 358
	БАЛАНС	1700	6 180 940	6 987 729	6 988 966

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20__ г.

Отчет о финансовых результатах ЗАО «ГОТЭК» за 2015 г.

(в ред. Приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах
за январь-декабрь 2015 г.

Организация	Закрытое акционерное общество "ГОТЭК"	Форма по ОКУД	0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31	12	2015
Вид экономической деятельности	Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары	по ОКПО	01597129		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Закрытое акционерное общество	ИНН	463300037		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	частное	по ОКВЭД	17.21.46.1		
		по ОКОПФ/ОКФС	67	16	
		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь 2015 г.	За январь-декабрь 2014 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁵	2110	5 788 953	5 300 362
5-6	Себестоимость продаж	2120	(5 192 543)	(4 943 878)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	596 410	356 484
5-6	Коммерческие расходы	2210	(280 835)	(296 184)
	Управленческие расходы	2220	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	315 575	60 301
	Доходы от участия в других организациях	2310	14	11
	Проценты к получению	2320	405 777	408 191
	Проценты к уплате	2330	(370 829)	(524 933)
	Прочие доходы	2340	3 380 839	2 528 840
	Прочие расходы	2350	(3 513 554)	(2 703 202)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	217 822	(230 792)
	Текущий налог на прибыль	2410	(0)	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(15 557)	30 229
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(4 223)	1 717
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(54 897)	103 198
	Прочее	2460	(112)	(578)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	158 590	(126 455)

Окончание прил. 5

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь 20 <u>15</u> г.	За январь-декабрь 20 <u>14</u> г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	(2)	
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	158 588	
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ___ ” _____ 20 __ г.

Бухгалтерский баланс АО «ГОТЭК» за 2016 г.

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Форма по ОКУД _____
Дата (число, месяц, год) _____

Организация Акционерное общество "ГОТЭК" по ОКПО _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары по ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма/форма собственности Акционерное общество частная по ОКОПФ/ОКФС _____

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ _____
Местонахождение (адрес) 307170 Курская обл., г. Железногорск, Промзона

Коды		
0710001		
31	12	2016
01597129		
4633000037		
17.21.46.1		
67	16	
384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5-1	Нематериальные активы	1110	67	25	0
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
	Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
5-2	Основные средства	1150	300 192	315 480	356 396
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
5-3	Финансовые вложения	1170	444 032	1 480 411	1 874 420
5-10	Отложенные налоговые активы	1180	871	6 463	61 360
5-10	Прочие внеоборотные активы	1190	3 089	2 473	12 582
	Итого по разделу I	1100	748 251	1 804 827	2 304 758
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5-4	Запасы	1210	293 168	340 976	290 262
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4 063	13 808	18 558
5-5	Дебиторская задолженность	1230	3 069 554	2 978 676	2 698 894
5-3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 174 963	1 012 938	1 617 886
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	15 712	29 709	57 079
5-10	Прочие оборотные активы	1260	249	6	292
	Итого по разделу II	1200	4 567 709	4 376 113	4 682 971
	БАЛАНС	1600	5 305 960	6 180 940	6 987 729

Окончание прил. 6

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 <u>16</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>15</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>14</u> г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
3-1	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	69	69	69
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(0) ⁷	(0)	(0)
3-1	Переоценка внеоборотных активов	1340	405 033	443 897	443 899
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
3-1	Резервный капитал	1360	3	3	3
3-1	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(327 025)	(442 543)	(601 134)
	Итого по разделу III	1300	78 080	1 426	(157 163)
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5-3	Заемные средства	1410	3 799 433	4 459 823	5 894 363
5-10	Отложенные налоговые обязательства	1420	10 459	12 274	8 050
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
5-3	Прочие обязательства	1450	0	48 140	117 012
	Итого по разделу IV	1400	3 809 892	4 520 237	6 019 425
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5-10	Заемные средства	1510	153 483	75 274	7 654
5-5	Кредиторская задолженность	1520	1 251 156	1 570 679	1 107 293
	Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
5-5	Оценочные обязательства	1540	13 349	13 324	10 520
	Прочие обязательства	1550	0	0	0
	Итого по разделу V	1500	1 417 988	1 659 277	1 125 467
	БАЛАНС	1700	5 305 960	6 180 940	6 987 729

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 __ г.

Отчет о финансовых результатах АО «ГОТЭК» за 2016 г.

(в ред. Приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах

за январь-декабрь 2016 г.

Организация Акционерное общество "ГОТЭК" по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
 Вид экономической деятельности Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности Акционерное общество частное по ОКОПФ/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. (~~млн. руб.~~) по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2016
01597129		
463300037		
17.21.46.1		
67	16	
384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь 2016 г.	За январь-декабрь 2015 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁵	2110	6 694 965	5 788 953
5-6	Себестоимость продаж	2120	(6 013 021)	(5 192 543)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	681 944	596 410
5-6	Коммерческие расходы	2210	(361 757)	(280 835)
	Управленческие расходы	2220	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	320 187	315 575
	Доходы от участия в других организациях	2310	12	14
	Проценты к получению	2320	200 427	405 777
	Проценты к уплате	2330	(363 660)	(370 829)
	Прочие доходы	2340	3 012 331	3 380 839
	Прочие расходы	2350	(3 059 208)	(3 513 554)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	110 089	217 822
	Текущий налог на прибыль	2410	(28 378)	(0)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(10 137)	(15 557)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	1 815	(4 223)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(5 592)	(54 897)
	Прочее	2460	(1 280)	(112)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	76 654	158 590

Окончание прил. 7

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь 20 <u>16</u> г.	За январь-декабрь 20 <u>15</u> г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	38 864	(2)
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	115 518	158 588
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 __ г.

Приложение 8

Динамика экспорта по видам продукции, произведенной АО «ГОТЭК» за 2014-2016 гг.

Наименование предприятия	Страна	Вид продукции	Количество экспортируемой продукции	Ед. изм.	Цена реализации	Итоговая сумма, руб.
2014 г.						
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) без печати	138	тшт	4257,64	587554,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) без печати	1062	тшт	5430,76	5767471,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) с печатью	128	тшт	15561,00	1991808,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	4129	тшт	4033,09	16652608,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (5-ти слойный коричн.) без печати	118	тшт	20200,00	2383600,00
ООО «Юнимилк Шклов»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	1360	тшт	6059,62	8241088,00
ООО «Кардборд»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) с печатью	31	тшт	26116,03	809597,00
ООО «Кардборд»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	431970	м2	11,28	4873125,00
ООО «Данон Шклов»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) без печати	612	тшт	1179,61	721924,00
ООО «Данон Шклов»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	1871	тшт	6273,56	11737835,00
ОАО «Савушкин продукт»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	338	тшт	8269,58	2795119,00
ЧП «Вларко»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	211	тшт	5029,55	1061235,00
ООО «Грюсор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	369	тшт	8741,18	3225495,00
ООО «Велпак-Кобрин»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный белый)	484745	м2	10,67	5171279,00
ООО «Велпак-Кобрин»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	591660	м2	9,64	5703032,00
ООО «Велпак-Кобрин»	Белоруссия	Гофрокартон (5-ти слойный коричн.)	1475483	м2	10,18	15019887,00
ООО «Синтал-ПАК»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	172829	м2	10,49	1813551,00
ООО «Гладем»	Белоруссия	Гофрокартон (5-ти слойный коричн.)	58019	м2	13,17	764060,00
					Итого:	89320268,00

Продолжение прил. 8

Наименование предприятия	Страна	Вид продукции	Количество экспортируемой продукции	Ед. изм.	Цена реализации	Итоговая сумма, руб.
2015 г.						
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) без печати	0,8	тшт	7920,00	6336,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) без печати	3625	тшт	6919,71	25083931,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофрокартон (5-ти слойный коричн.)	2700	м2	26,87	72550,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	1528	тшт	9319,33	14239937,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) с печатью	230	тшт	8354,59	1921556,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (5-ти слойный коричн.) без печати	30	тшт	27640,00	829200,00
ООО «Кардборд»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) с печатью	13	тшт	30780,00	400140,00
ООО «Кардборд»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	117850	м2	14,70	1731924,00
ООО «Данон Шклов»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) без печати	686	тшт	1610,91	1105082,00
ООО «Данон Шклов»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	4227	тшт	7612,01	32175965,00
ОАО «Савушкин продукт»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	2146	тшт	6265,52	13445804,00
ООО «Гладем»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный белый)	23020	м2	15,30	352213,00
ООО «Велпак-Кобрин»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный белый)	271574	м2	14,97	4064274,00
ООО «Велпак-Кобрин»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	990740	м2	13,29	13164851,00
ООО «Велпак-Кобрин»	Белоруссия	Гофрокартон (5-ти слойный коричн.)	6200	м2	27,77	172200,00
ООО «Экобизнестрейд»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	84	тшт	11988,99	1007075,00
ОАО «Туровский молочный комбинат»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) без печати	245	тшт	4373,57	1071525,00
ОАО «Туровский молочный комбинат»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	173	тшт	10571,63	1828892,00
Итого:						112673455,00

Окончание прил. 8

Наименование предприятия	Страна	Вид продукции	Количество экспортируемой продукции	Ед. изм.	Цена реализации	Итоговая сумма, руб.
2016 г.						
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Арарат Групп»	Армения	Гофроящик (3-х слойный белый) с печатью	289	тшт	24200,00	6993800,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) без печати	25	тшт	8023,00	200575,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) без печати	2560	тшт	7254,00	18570240,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	1234	тшт	10478,00	12929852,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) с печатью	1123	тшт	8963,00	10065449,00
ООО «Санта Бремор»	Белоруссия	Гофроящик (5-ти слойный коричн.) без печати	56	тшт	23996,00	1343776,00
ООО «Кардборд»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) с печатью	337	тшт	18939,63	6382656,00
ООО «Кардборд»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	35000	м2	20,53	718430,00
ООО «Данон Шклов»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) без печати	266	тшт	1773,46	471741,00
ООО «Данон Шклов»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	2991	тшт	7999,88	23927638,00
ОАО «Савушкин продукт»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	9093	тшт	7058,57	64183569,00
ООО «Сонца»	Белоруссия	Гофроящик (5-х слойный коричн.) с печатью	440	тшт	17802,67	7833175,00
ОАО «Туровский молочный комбинат»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный белый) без печати	546	тшт	2890,03	1577956,00
ОАО «Туровский молочный комбинат»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	524	тшт	4589,36	2404825,00
ОАО «Туровский молочный комбинат»	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	24760	м2	24,78	613553,00
Несвижский завод детского питания	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) без печати	24	тшт	26836,67	644080,00
ООО «Юрита»	Белоруссия	Гофроящик (3-х слойный коричн.) с печатью	346	тшт	6839,37	2366422,00
Гомельское упак. предприятие	Белоруссия	Гофрокартон (3-х слойный коричн.)	177874	м2	21,4	3806504,00
Гомельское упак. предприятие	Белоруссия	Гофрокартон (5-х слойный коричн.)	100000	м2	26,8	2680000,00
Итого:						167714240,00

Структура группы предприятий «ГОТЭК»

