

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В
СТАРООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра,
обучающегося по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
очной формы обучения группы 05001301
Балковой Анжелины Андреевны

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Бояринова И.В.

БЕЛГОРОД 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	9
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В СТАРООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	24
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	57
ПРИЛОЖЕНИЯ	65

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускного квалификационного исследования. Ежегодно, в России, и в мире отмечается рост роли туризма в развитии социально-экономической системы. Так, по данным Всемирной туристской организации (UNWTO) туризм «уже четыре года подряд остается самой быстрорастущей отраслью глобального экспорта. На туризм приходится 30% международной торговли услугами и 7% общего экспорта услуг и товаров. В 2015 году количество международных туристических поездок выросло на 4,4%, до 1,18 миллиона. Выручка отрасли достигла \$1,4 трлн. По объему экспорта туристическая отрасль занимают третье место после нефтегазового сектора и химической промышленности, опережая производство продуктов питания и автопром...»¹.

Россия, по данным UNWTO, заняла девятое место в мире по посещаемости, став одним из привлекательных туристских направлений. А, внутренний туризм в стране вырос за прошлый год почти на четверть. Однако потенциал далеко не исчерпан.

Особое значение развитие туризма имеет для отдельных регионов, что обусловлено рядом обстоятельств, определяющих актуальность исследования.

Во-первых, в настоящее время многие российские территории имеют высокий потенциал роста в туристской сфере. Разнообразие форматов дестинаций позволяет им создавать совершенно уникальные туристские продукты, которые могут конкурировать с широко известными зарубежными дестинациями. Наличие в России различных климатических, культурных, исторических и событийных территорий позволяет формировать привлекательное для потребителя предложение, которое будет доступным по

¹ См.: Петербургский международный экономический форум 2016. Панельная сессия «Роль индустрии туризма в современной экономике». URL: <http://tass.ru/pmef-2016/article/3352616> (дата обращения: 15.12.2016).

стоимости, приемлемым по качеству и объемным по количественным возможностям. Однако в настоящее время наблюдается достаточно низкий уровень развития туристской инфраструктуры территорий, препятствующий полной реализации имеющегося потенциала.

Во-вторых, до настоящего времени туристскими администрациями территорий не выработан базовый комплексный подход к формированию туристской инфраструктуры на территориальном уровне. В связи с этим, требуется разработка методологии формирования туристской дестинации как среды межсубъектного взаимодействия, результатом которого является связанный продукт, направленный на удовлетворение потребностей конкретного сегмента потребителей.

В-третьих, можно констатировать, что качество оценки результатов развития туризма на отдельной территории в настоящее время недостаточно. Особенно явно это проявляется в видах деятельности, имеющих преимущественно сервисную ориентацию, когда продукт деятельности содержит услуги, работы и товары различных компаний, различающихся по размеру, стандартам качества, корпоративной принадлежности и организационно-правовой форме, к которым относится туристский продукт.

Степень разработанности темы. Основные исследования по управлению развитием туристской индустрии и анализу социально-экономического эффекта туризма представлены в трудах таких отечественных авторов как: В.И. Азар, М.Б. Биржаков, Д.С. Быкасов, А.Д. Волкова, Е.Л. Драчева, В.В. Евдокимов и Д.М. Горлов, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев, Л.Д. Кривега и Е.В. Сухарева, А.Л. Лесник, А.М. Лесников, Д.Р. Макеева, М.Г. Мнякин, М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Е.А. Облицова, А.Н. Полухина, М.А. Слепцова, С.Ю. Туманов, Л.А. Ульяновченко, Е.А. Фролова и др¹.

¹ См.: Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка: Институт Международного туризма. М., 2012; Биржаков М.Б. Введение в туризм. М., 2015; Быкасов Д.С. Современное состояние туристско-рекреационного комплекса Подмоскovie // Соискатель. Спецвыпуск научного журнала «Труд и социальные отношения». 2012.

Проблемы развития рынка туризма в регионах исследовали В.А. Агафонова, Е.С. Богомолова, С.М. Газизьянова, О.Б. Евреинов, Г.А. Карпова и Л.Б.Ж. Максанова, Т.В. Колесникова, Е.Г. Леонидова, Ю.Е. Холодилина¹ и др.

№2(37); Волкова А.Д. Характеристика видов туризма и значение туризма в целом : материалы X международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и пути инновационного развития». М., 2016; Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К., Лесник А.Л., Морозов М.А. Экономика и организация туризма: международный туризм. М., 2014; Евдокимов В.В., Горлов Д.М. Особенности управления туризмом в Российской Федерации : материалы научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики». Краснодар, 2015; Кривега Л.Д., Сухарева Е.В. Мировой туризм: тенденции развития // Гилея: научный вестник. 2015. № 98; Лесников А.М. Импортозамещение и проблемы управления туризмом в России : сб. трудов участников третьей международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук». СПб., 2016; Макеева Д.Р. Экономика туризма России на современном этапе: от выездного туризма к ориентированному на внутренний рынок // Вопросы региональной экономики. 2015. Т. 22. № 1; Мнякин М.Г. Управленческий аутсорсинг в сфере туризма : автореферат дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05. СПб., 2013; Морозова Н.С. Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме : автореф. дис. ... док. эконом. наук. Сочи, 2012; Облицова Е.А. Метод оценки мультипликативного эффекта в управлении туризмом : сб. материалов международной научно-практической конференции «Инновационное предпринимательство и защита интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе». Архангельск, 2016; Полухина А.Н. Анализ стратегии развития туризма в РФ до 2020 года: потенциал рекреационно-оздоровительного туризма : материалы круглого стола с международным участием «Настоящее и будущее санаторно-курортной деятельности Пермского края». Пермь, 2015; Романова Н.В. Основные положения и социальная сущность туризма через понимание культурно - познавательного вида туризма : сб. статей международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» в 3 ч. Уфа, 2016; Слепцова М.А. Эффективность управления туризмом // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2015. № 5; Ульяновченко Л.А. Теория и методология реализации кластерного подхода в индустрии туризма : на примере Московской области : автореферат дис. ... док. эконом. наук : 08.00.05. СПб, 2012; Фролова Е.А. Управление развитием сферы услуг социального туризма в России : дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05. М., 2015.

¹ См.: Агафонов В.А. Кластерная стратегия: системный подход // Экономическая наука современной России. 2010. № 3; Богомолова Е.С. Организация и регулирование туристско-рекреационного комплекса региона : монография. Майкоп, 2013; Газизьянова С.М. Стратегические направления регионального туризма: культурно-исторический туризм, экологический туризм, сельский туризм (на примере Республики Марий Эл) : материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов» / под общ. ред. А.Н. Полухиной. Йошкар-Ола, 2015; Евреинов О.Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе : на примере Санкт-Петербурга : дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05. СПб., 2012; Карпова Г.А., Максанова Л.Б.Ж. Проблемы совершенствования управления туризмом на уровне региона // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического

Исследованию методологических и методических проблем разработки направлений эффективного управления развития туризма, в том числе сельского, в рамках дестинации Белгородской области посвящены работы А.К. Гущина и А.Б. Соловьева, Г.Н. Лихошерстовой и А.Ю. Лихошерстова, В.В. Лысенко, Е.В. Сероштан, Н.В. Товолжанская и Е.А. Белецкая, Т.В. Харченко¹ и др.

Проблема исследования заключается в сложившемся противоречии между необходимостью создания благоприятных условий для развития туризма на муниципальном уровне, и недостаточной разработанностью практических рекомендаций по совершенствованию управления развитием туризма в Старооскольском городском округе Белгородской области.

Объектом выпускного квалификационного исследования является управление развитием туризма в муниципальном образовании.

университета. 2016. № 4 (100); Колесникова Т.В. Международно-правовое регулирование туризма и развитие туризма в Саратовской области : сб. научных трудов «Актуальные проблемы права и экономики» / под общей редакцией А.В. Трофименко и А.М. Петрова. Саратов, 2016; Леонидова Е.Г. Событийный туризм как перспективное направление развития сферы туризма региона : материалы российской заочной научно-практической конференции с международным участием «Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии» в 2-х частях. Вологда, 2015; Холодилина Ю.Е. Формирование региональной системы научного туризма : автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Оренбург, 2013.

¹ См.: Гущин А. К., Соловьев А. Б. Оценка социально-экономической эффективности программы развития туризма в Белгородской области // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2010. №7-1 (78). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnosti-programmy-razvitiya-turizma-v-belgorodskoy-oblasti> (дата обращения: 12.12.2016); Лихошерстова Г.Н., Лихошерстов А.Ю. Теоретико-методологический подход разработки стратегии управления развитием сельского туризма в регионе : монография. Белгород, 2012; Лысенко В.В. Разработка программы организации событийного туризма как маркетинговый инструмент развития внутреннего и въездного туризма Белгородской области : материалы международной научно-практической и методической конференций «Актуальные задачи, проблемы и перспективы развития сервиса и туризма в условиях кризисных явлений в глобальной экономике. Формирование карьерной компетентности будущих специалистов сервиса и туризма в условиях информатизации образования». Белгород, 2015; Сероштан Е.В., Товолжанская Н.В., Белецкая Е.А. Развитие событийного туризма на Белгородчине: анализ современной ситуации : материалы VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2015. URL. : <https://www.scienceforum.ru/2015/803/9047#> (дата обращения: 12.12.2016); Харченко Т.В. Туризм. Развитие событийного туризма на территории Белгородской области : сб. международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Белгород, 2015.

В качестве **предмета исследования** выступает управление развитием туризма в Старооскольском городском округе Белгородской области.

Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию управления развитием туризма на муниципальном уровне.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить теоретические основы управления развитием туризма на муниципальном уровне;
- проанализировать практику управления туризмом в Старооскольском городском округе Белгородской области;
- предложить направления совершенствования управления развитием туризма на муниципальном уровне.

В качестве теоретико-методологической основы исследования выступили различные научные подходы: содержательный подход, позволяющий выявить составляющие элементы туристской индустрии, а также взаимодействия между ними (А.В. Хорева¹); географический подход (И.А. Родионова, С.Р. Хуснутдинова, М.Р. Валиев²), использование которого позволило исследовать местности туристической зоны (потоки туристов), изменение ландшафта, климата, изменение экономических и социально-культурных аспектов; системный подход (Е.В. Попова³), который позволил раскрыть целостность туризма, как объекта исследования, выявить многообразие типов внутренних и внешних связей развития туризма, и свести их в единую теоретическую картину.

¹ См.: Хорева А.В. Содержательные особенности развития профессионального интереса у обучающихся в туристском вузе // Теория и практика общественного развития. 2012. №10.

² См.: Родионова И.А., Хуснутдинова С.Р., Валиев М.Р. Географический подход к изучению туристской составляющей инвестиционного потенциала и особенностей привлечения инвестиций в регионы России // Современные проблемы науки и образования. 2013. №2.

³ См.: Попова Е.В. Системный подход к определению туризма и его социально-экономической сущности в современном обществе // Научный журнал КубГАУ. 2013. №89(05).

Важную роль в процессе исследования играли **методы** сравнительного анализа, наблюдения. Обработка эмпирических данных осуществлялась посредством методов документально-статистического, факторного, корреляционного анализа.

Эмпирическая база исследования:

- федеральные и региональные законодательные акты, регулирующие развитие туристско-рекреационной деятельности¹;
- статистические материалы, отчеты и другие официальные документы администрации Старооскольского округа Белгородской области.

Практическая значимость выпускного квалификационного исследования заключается в том, что основные положения и выводы исследования могут быть использованы: муниципальными органами власти при разработке концепций, стратегий и программ формирования и развития туристского комплекса; субъектами малого и среднего предпринимательства для развития бизнеса (инвестирование в туристскую и обеспечивающую инфраструктуру).

Структура работы. Выпускная квалификационная работа представлена введением, тремя разделами, заключением и списком источников и литературы, приложениями.

¹ См.: Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Российская газета. – 2003. – 10 октября; Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) // Российская газета. – 1996. – 03 декабря; Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы : Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №317 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» (подпрограмма «Развитие туризма, ремесла и придорожного сервиса») : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. №522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

На современном этапе развития, в условиях, когда федеральная власть озвучила готовность передачи части своих полномочий на низовой уровень, актуализировались инициативы местных органов самоуправления, связанные с продвижением проектов развития территорий. Муниципальные власти получают новые стимулы для расширения взаимодействия бизнеса и населения. Наряду с этим, у бизнеса появляются новые возможности и институциональные ресурсы развития. В этих условиях одним из перспективных направлений развития территорий становится развитие туризма.

В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития муниципалитетов в Российской Федерации.

ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующего сохранению мира и сближению народов путем ведения «диалога между культурами». В связи с этим надо признать благоприятное влияние туризма на обеспечение социальной стабильности в регионах, так как наша страна – это многонациональное и многоконфессиональное государство. Развитие туристской отрасли положительно скажется на воспитании толерантности и бережного отношения к культурам разных этнических групп, ведущих традиционный уклад хозяйства, и может служить дополнительным источником дохода для

малых народностей (данный прогноз применим к экологическому и этническому видам туризма)¹.

Современный туризм представляет собой сложный межотраслевой комплекс, обеспечивающий решение важнейших экономических и социальных задач, как в масштабе страны, так и в отдельных регионах и на отдельных территориях.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года туризм выделяется как «существенная составляющая инновационного развития РФ в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики»².

Сущность любого явления, так или иначе, отражается в его определении. Сложность такого социально-экономического явления, как туризм, характеризуется наличием большого количества определений, которые, которые постоянно подвергаются доработке и усовершенствованию.

Остановимся на характеристике понятий «туризм», «индустрия туризма».

Так, по определению, принятому ООН в 1954 г., «туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства»³.

В Манильской декларации по мировому туризму 1980 г. записано: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную,

¹ Постикэ Н.Б. Влияние туризма на экономику регионов, роль государства в развитии индустрии туризма // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2013. № 14. С. 129.

² О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – №47. – Ст. 5489.

³ Шаповал Г.Ф. История туризма. Минск, 2011. С. 16.

образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения»¹.

В материалах Всемирной конференции по туризму, проведенной ВТО в 1981 г. в Мадриде, дана следующая формулировка туризма: «один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта»².

В 1993 г. Статистическая комиссия ООН приняла более широкое определение туризма: «Туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями»³.

В России в соответствии с Федеральным законом № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, культурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»⁴.

Универсальность форм туристского общения позволяет также давать следующую расширительную трактовку понятия туризма как особого рода межличностную деятельность, которая в условиях интернационализации жизни превратилась в форму использования свободного времени, в средство

¹ Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму. Манила (Филиппины). 27 сентября - 10 октября 1980 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813698> (дата обращения: 04.02.2017).

² Шаповал Г.Ф. История туризма. Минск, 2011. С. 17.

³ Там же.

⁴ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни.

Все эти определения отражают различные стороны этой сложной системы. Если сформулировать кратко, то туризм – это взаимодействие явлений, возникающих в процессе путешествий, а если говорить о туризме как о сфере экономической деятельности – это производство и реализация туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами.

Туризм сегодня по общероссийским классификаторам не выделяется в отдельную самостоятельную отрасль народного хозяйства. Однако он является сложным социально-экономическим явлением, которое многие исследователи с некоторой долей условности называют агрегированной отраслью экономики.

В научной литературе на данный момент нет единого мнения в толковании термина туристская индустрия (индустрия туризма).

И.Т. Балабанов рассматривает туристскую индустрию в широком плане как народнохозяйственный комплекс, включающий пассажирский транспорт (воздушный, водный, автомобильный, железнодорожный) с его разветвленной сетью технических служб; различные специализированные предприятия и предприятия, не имеющие ярко выраженного туристского характера, так называемы «вторичные» для туризма отрасли (в частности, транспортное машиностроение и автомобилестроение, топливная промышленность, капитальное и дорожное строительство, промышленность сувениров, пищевая промышленность, многие отрасли сельского хозяйства и т.д.), а также широкую сферу услуг, которыми пользуется турист¹.

М.Б. Биржаков характеризует туристскую индустрию как взаимоувязанную систему предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе

¹ Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М., 2013. С. 75.

туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары¹.

В.А. Квартальнов относит к туристской индустрии все фирмы и заведения, целиком или частично, напрямую или косвенно производящие товары для посетителей и предоставляющие им услуги².

Н.И. Кабушкин рассматривает туристскую индустрию как совокупность производств разных отраслей хозяйства, учреждений культуры, образования и науки, обеспечивающих создание материально-технической базы туризма, подготовку рабочей силы и процесса производства, сбыта и потребления туристского продукта на основе использования природных богатств, материальных и духовных ценностей общества³.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская индустрия включает «совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников»⁴.

Приведенные определения подчеркивают, что организация путешествий и обслуживание посетителей на всех этапах их путешествия осуществляется с помощью различных видов деятельности. Количество этих необходимых видов деятельности велико и разнообразно, в связи с этим

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2015. С. 81.

² Квартальнов В.А. Туризм. М., 2012. С. 67.

³ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск. 2014. С. 91.

⁴ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

важно очертить круг этих основных видов деятельности и, тем самым, определить состав предприятий, входящих в туристскую индустрию.

Дополнения в Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», связанные с наделением полномочиями в сфере туризма органов местного самоуправления, сформировали правовую основу для более активной реализации муниципальной туристской политики. В настоящий момент органы местного самоуправления имеют возможность более эффективно осуществлять мероприятия по поддержке и развитию туризма, создавать соответствующие органы муниципального управления туристским комплексом.

Развитие любой социально-экономической системы, к которым, несомненно, относится индустрия туризма муниципального образования не возможно без организации, координации, планирования, контроля, т.е. без четкой системы управления.

Сфера туризма функционирует и развивается как сложная социально-экономическая система, для управления которой необходимо существование определенного организационно-экономического механизма с использованием государственных или рыночных моделей управления или их сочетание.

В целях дальнейшего исследования остановимся на характеристике управления развитием туризма на муниципальном уровне. Сущность управления развитием туризма муниципального образования как территориальной социально-экономической системой заключается в создании определенных организационных, экономических условий на территории муниципального образования, обусловленных целью и задачами управления, опираясь при этом на имеющийся туристский потенциал муниципального образования.

В соответствии с общей схемой управления сложными социально-экономическими системами, управление, целью которого выступает развитие

туристского комплекса муниципалитета, можно представить как воздействие субъекта управления на объект управления. Причем, в качестве объекта управления будет выступать туристский потенциал муниципального образования.

Управление развитием туризма следует рассматривать как реализацию комплекса мер и мероприятий, направленных на обеспечение условий для организации устойчивого эффективного производства конечного туристического продукта, в процессе взаимодействия ключевых элементов и субъектов региональной экономической системы, вступающих в экономические и социальные отношения.

Схематично управление туризмом на муниципальном уровне представлено на рисунке 1.



Рис. 1 Управление развитием туризма на муниципальном уровне

Следует отметить, что туристский потенциал как объект управления определяется наличием туристских ресурсов. По нашему мнению, туристский потенциал муниципального образования можно рассматривать как составную часть совокупного экономического потенциала территории, представляющую собой систему взаимосвязанных факторов (туристских

ресурсов, туристской инфраструктуры, индустрии туризма), характеризующих способность туристской индустрии содействовать развитию муниципальной экономики.

Туристский потенциал явление довольно многогранное и его структура по-разному представлена в научных исследованиях. В рамках нашего исследования мы выделим четыре параметра туристского потенциала, предлагаемые рейтинговым агентством «Эксперт»:

- природно-рекреационный потенциал;
- историко-культурный комплекс;
- развитость мест размещения туристов;
- развитость мест развлечения и отдыха.

Для оценки туристского потенциала используются следующие индикаторы, представленные в таблице 1.

В экономико-управленческом аспекте ресурсы территории должны давать максимальную отдачу, то есть должны использоваться для решения важных задач социально-экономического развития муниципальных образований. Развитие сферы туризма важно для местного населения с точки зрения повышения качества жизни, для территории – в улучшении инфраструктуры и увеличении налоговых отчислений в бюджет. В связи с этим, при оценке туристского потенциала территории следует выделять на группу социально-экономических ресурсов территории. Среди которых можно выделить:

- «– информационная доступность;
- обеспеченность кадрами;
- обеспеченность материально-технической базы;
- инвестиционная привлекательность;
- доступность финансовых ресурсов;
- готовность населения потреблять местный туристский продукт;
- нормативно-правовое регулирование развития сферы туризма;

– административное регулирование развития сферы туризма»¹.

Таблица 1

Критерии оценки туристского потенциала муниципального образования²

№ п/п	Параметры оценки	Критерии оценки
1	природно-рекреационный потенциал	1) экологичность; 2) комфортность природно-климатических условий; 3) эстетичность; 4) контрастность (пейзажное разнообразие); 5) аттрактивность; 6) особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального, регионального или местного значения; 7) значимость (наличие памятников природы международного, федерального, регионального и местного значения); 8) емкость природных ресурсов; 9) освоенность туристами; 10) туристская нагрузка на природные комплексы
2	историко-культурный комплекс	1) историческая и культурная ценность; 2) насыщенность объектами; 3) эстетичность; 4) аттрактивность; 5) безопасность; 6) значимость объектов (международное, федеральное, региональное, местное значение); 7) технологичность освоения; 8) емкость культурных ресурсов; 9) освоенность туристами; 10) туристская нагрузка на культурные комплексы
3	мест размещения туристов	1) транспортная доступность; 2) комфортность и достаточность средств размещения; 3) достаточность и разнообразие предприятий питания; 4) комфортность и вместимость санаторно-курортных предприятий
4	мест развлечения и отдыха	1) достаточность развлекательно-зрелищных предприятий; 2) разнообразие туристского продукта

¹ Составлено по : Ушакова Е.О. Особенности оценки ресурсов территории для развития туристской отрасли // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2 (62) Т. 7. С. 263.

² Там же.

Управление, осуществляется на всех уровнях управления. Так, органами государственной власти разрабатываются стандарты оказания туристских услуг, формируется механизм взаимодействия фирм внутри туристской индустрии друг с другом и с клиентами. Государство, закрепляя данные стандарты и принципы законодательно, должно лишь обеспечить баланс частных интересов внутри самой отрасли и на уровне межотраслевых и социальных интересов.

Государственное управление следует осуществлять в контексте использования индикативных, но не директивных методов, с основным акцентом на обеспечение соблюдения всеми участниками туристской деятельности единых отраслевых стандартов оказания услуг и общих принципов хозяйственной деятельности в стране.

Специфика подхода к управлению развитием туризма связана с межотраслевым характером туристской деятельности. Прежде всего, необходимо учитывать тот факт, что туристические компании часто зависят от мелких и средних фирм смежных секторов экономики, конечный продукт которых выступает в качестве необходимого промежуточного продукта для индустрии туризма. В числе этих смежников предприятия сферы общественного питания, культурно-развлекательные и досуговые центры, лечебно-оздоровительные учреждения, транспортные предприятия, предприятия розничной торговли и пр. Все они, с одной стороны, являются факторами роста туризма в регионе своей дислокации, а с другой – получают дополнительный импульс к росту и развитию за счет действия положительных мультипликативных эффектов, генерируемых развивающейся в регионе сферой туризма. Это означает, что управление развитием туризма может быть эффективным лишь в контексте реализации общей Стратегии социально-экономического развития территории, обязательным элементом которой должен являться раздел, связанный с управлением развитием туризма и рекреации.

Законодательную базу управления развитием туризма на муниципальном уровне составляют Конституция РФ, Федеральные законы, Правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, правовые акты федеральных органов исполнительной власти, правовые акты Федерального агентства по туризму, а также региональное законодательство и муниципальных нормативных актов.

Управление развитием туризма в муниципальном образовании осуществляется по нескольким направлениям:

- «– управление развитием туризма в целом;
- поддержка малого предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства;
- осуществление кластерной политики»¹.

Основными задачами государства в области управления развитием туризма в муниципальном образовании являются:

- «– определение и разработка принципов политики в области туризма, программ их реализации, механизма контроля и исследования результатов деятельности (организация статистики, ведомственных исследований);
- создание благоприятных условий для туризма, координация действий различных компаний, организаций и обществ для формирования соответствующей инфраструктуры, дружественной окружающей среды;
- поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа территории»².

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»³ органы местного самоуправления поселений, муниципальных

¹ Запевалов И.В. О развитии сферы туризма на муниципальном уровне // Экономика и управление собственностью. 2011. № 4. С. 62.

² Там же. С. 63.

³ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 6 октября 2003г. № 131-ФЗ // Российская газета. – 2003. – №202. – 10 октября.

районов, городских округов имеют право на создание условий для развития туризма. Это право может быть реализовано в части:

- содействия в подборе земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования, для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и отдыха;
- установления льготных ставок арендной платы за земельные участки, предоставляемые с целью создания объектов туристской инфраструктуры;
- введения упрощенной процедуры оформления земельных участков для строительства объектов туристской инфраструктуры;
- оказания информационной, организационной и правовой поддержки;
- иных форм поддержки, исходя из возможностей и приоритетов каждого муниципального образования и в соответствии с действующим законодательством.

Методы управления, будучи рычагами воздействия на объект управления, всегда должны выбираться целесообразно в соответствии с поставленными задачами, характеристиками объекта и субъекта управления.

Результативность и эффективность использования методов управления устойчивым функционированием и развитием сферы туризма в регионе, в том числе эффективное использование туристского потенциала, обеспечение удовлетворения потребностей, туристов, реализация целей социально-экономического развития региона в целом, во многом определяются комплексностью и системностью их использования.

Комплексность использования методов управления означает, что они должны использоваться во всей совокупности, одновременно, хотя, естественно, в различных пропорциях и соотношениях.

Системность же означает, что методы управления должны использоваться во всех элементах и на всех уровнях большой системы, по всей иерархии. Только при этих условиях можно рассчитывать на эффективность и действенность методов управления.

Известные методы управления (экономические, административные, нормативно-правовые, технологические) должны применяться комплексно как к каждому отдельному элементу, так и сфере туризма в целом.

Например, в организации строительства туристского комплекса, образующего дестинацию, используются не только экономические методы инвестирования, но и административные. Однако не императивы ограничений административных методов, а императивы стимулирования выступают на первое место (выделение земли под застройку, налоговые льготы, возможные гарантии инвесторам). При этом существенная роль принадлежит жителям данной территории, представителям органов местной власти в решении вопроса о строительстве данного комплекса¹.

С помощью организационных методов определяется структура управления предприятий и организаций, устанавливаются права и обязанности каждого работника, регламентируются функции по осуществлению процесса управления. Система управления требует постоянного совершенствования организационных методов, так как они в первую очередь направлены на процесс производства, распределения и потребления туристских услуг, призваны максимально приблизить (и даже превзойти) получаемое туристское впечатление туристскому интересу, т.е. обеспечить удовлетворение динамично меняющихся потребностей туристов с требуемым уровнем качества².

Основными инструментами в системе управления развитием туризма на муниципальном уровне выступают:

- субсидии;
- государственные гарантии области;
- гранты;
- залоговое обеспечение;

¹ Баламирзоев Н.Л. Основные методы и функции управления, способствующие развитию регионального туристского комплекса // Молодой ученый. 2012. № 4. С. 98.

² Там же.

– установление льготной ставки арендной платы за пользование недвижимым имуществом, находящимся в государственной собственности региона;

– установление льготной базовой ставки арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, и земельные участки, находящиеся в государственной и муниципальной собственности;

– создание объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Таким образом, рассмотрев теоретические основы управления развитием туризма на муниципальном уровне, можно сделать следующие выводы.

1. Туризм определяется как временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, культурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. При этом туристская индустрия включает в себя совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

2. Управление развитием туризма в муниципальном образовании осуществляется по нескольким направлениям: управление развитием туризма в целом; поддержка малого предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства; осуществление кластерной политики.

Законодательную базу регулирования государственной поддержки формирования рекреационных зон в Российской Федерации составляют Конституция РФ, Федеральные законы, Правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, правовые акты федеральных органов исполнительной власти, правовые акты Федерального агентства по туризму, а также региональное законодательство и муниципальных правовых актов.

3. Основными задачами в области управления развитием туризма на муниципальном уровне являются: определение и разработка принципов политики в области туризма, программ их реализации, механизма контроля и исследования результатов деятельности (организация статистики, ведомственных исследований); создание благоприятных условий для туризма, координация действий различных компаний, организаций и обществ для формирования соответствующей инфраструктуры, дружественной окружающей среды; поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа территории.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В СТАРООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день туризм является одним из перспективных направлений развития Старооскольского городского округа и способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а с другой - экономическому развитию, решению проблемы занятости и привлечению дополнительных средств в экономику округа.

Город Старый Оскол является административным центром Старооскольского городского округа Белгородской области, расположен на берегах реки Оскол и ее правого притока – реки Осколец, в 134 км от Белгорода. В состав Старооскольского городского округа входит город Старый Оскол и 19 сельских территорий.

Функции по управлению развитием туризма в администрации Старооскольского городского округа возложены на управление развития потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента по экономическому развитию администрации округа. Специалисты данного Управления реализуют функции по развитию туризма.

С этой целью ведущие специалисты данного Управления обязаны:

- проводить маркетинговые исследования спроса и предложения на туристические услуги;
- разрабатывать предложения по освоению новых маршрутов;
- принимать участие в разработке рекламных материалов, каталогов, брошюр и пр. и выработке концепции продвижения туристических программ района;
- участвовать в проведении мероприятий по продвижению туристических услуг (рекламных кампаниях, презентациях, выставках, ознакомительных турах, распространении рекламных материалов и пр.);

- создавать и поддерживать информационную базу данных по услугам, предоставляемым в рамках разрабатываемых туров;
- разрабатывать туристические маршруты и программы туров.

Город Старый Оскол сегодня – это один из наиболее динамичных городов России, органично сочетающий в себе древние традиции и современный промышленный размах. Промышленность Старого Оскола – это многоотраслевой комплекс с высоким уровнем концентрации производства. Основные отрасли – горнодобывающая промышленность, черная металлургия, машиностроение и металлообработка, производство строительных материалов, пищевая промышленность.

Согласно представленным в первом разделе критериям оценки туристского потенциала муниципального образования проведем оценку туристических ресурсов Старооскольского городского округа, которые представлены богатейшим культурным наследием, уникальной природой, развитой системой транспортного сообщения.

Вначале хотелось бы остановиться на общей характеристике функционирования туристской отрасли Старооскольского городского округа. Показатели развития которой представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели функционирования туристской отрасли

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Численность лиц, посетивших объекты инфраструктуры туризма Старооскольского городского округа, чел.	101565	108038	121792	123385	124800
Количество объектов туризма, ед.	348	356	357	363	365
Туристские маршруты, ед.	10	21	21	21	22
Количество мероприятий, способствующих развитию туризма, ед.	95	100	100	105	108

По состоянию на 01 января 2017 года «Туристская карта» округа насчитывает 356 объектов туризма.

Оценка культурного потенциала развития туризма Старооскольского городского округа показала, что на территории округа расположено «6 музеев различного профиля и 60 музеев образовательных учреждений»¹. Из них:

– муниципальное казенное учреждение культуры (МКУК) «Старооскольский художественный музей», основанный в 1988 году. Музейный фонд состоит из нескольких разделов: живопись, графика, декоративно-прикладное творчество, скульптура. Коллекция представлена произведениями искусства середины XX и XXI века. В музейную деятельность входит хранение и экспонирование художественных произведений. Музей является организатором и устройтелем выставок из фондов музея и персональных выставок современного искусства;

– МКУК «Старооскольский краеведческий музей» основанный в 1923 году. Учредитель – администрация Старооскольского городского округа. Музей является научно-исследовательским, научно-просветительным и муниципальным хранилищем памятников материальной и духовной культуры. Деятельность музея строится на основе целевых программ и планов социально-культурного развития, и перспективных программ развития, реконструкции, разработанных в соответствии с социально-культурными заказами и договорами с администрацией Старооскольского городского округа, другими заинтересованными юридическими лицами и гражданами. Музей располагает 7 экспозиционными и 2 выставочными залами;

– Дом-музей В.Я. Ерошенко – структурное подразделение МКУК «Старооскольский краеведческий музей» открытый 12 января 1990 года к 100-летию со дня рождения писателя В.Я. Ерошенко. Располагает четырьмя

¹ Составлено согласно «туристической карты» Старооскольского городского округа. Документ опубликован не был.

постоянно-действующими экспозиционными залами. Осуществляет научно-просветительную, экскурсионную, выставочную деятельность в рамках уставной деятельности;

– музей села Знаменка открытый 25 марта 1994 года, который является научно-исследовательским и научно-просветительным учреждением района, хранителем материальной и духовной культуры, связанной с жизнью и деятельностью Ф.И. Наседкина, а также историей села Знаменка;

– мемориальный музей имени заслуженного металлурга России Алексея Угарова, бывшего генерального директора ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат», при посещении которого можно увидеть документы о создании комбината, технологическую схему производства, портреты и личные вещи всех директоров и главных инженеров предприятия, их награды, памятные подарки, которые в разное время были подарены Алексею Алексеевичу Угарову его коллегами и деловыми партнерами, а также узнать о значимых событиях в истории предприятия;

– музей УМВД России по г. Старому Осколу.

На территории округа расположено 32 храма и часовни, общая характеристика которых представлена в приложении 1. Так же на территории Старооскольского городского округа расположено «69 памятников воинской славы и воинских захоронений; 74 памятников архитектуры; 36 археологических объекта»¹.

Большое значение для развития туризма играют рекреационные ресурсы округа. На сегодняшний день в Старооскольском округе действуют и предлагают свои услуги 6 баз отдыха на 644 места:

- База отдыха «Металлург»;
- База отдыха «Славянка»;
- Гостиничный комплекс «Улыбка»;

¹ Составлено согласно «туристической карты» Старооскольского городского округа. Документ опубликован не был.

- База отдыха «Лебедь»;
- База отдыха «Литораль «Шоколад»;
- База отдыха «Адмиралъ».

В районе живут и работают мастера народных промыслов: резьбы по дереву, плетения из лозы и соломки, вышивки, глиняной игрушки. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, оздоровительный, сельский, экологический туризм и другие.

Одним из популярнейших мест отдыха является муниципальное автономное учреждение культуры «Старооскольский зоопарк». «Коллекция зоопарка насчитывает 89 видов животных и птиц, общей численностью более 600 экземпляров. Коллектив зоопарка ведёт большую работу по пополнению коллекции новыми видами животных и птиц. Большую часть коллекции составляют птицы, среди которых есть занесённые в Красную книгу. Крупнейший в Черноземье фазанарий является гордостью Старооскольского зоопарка»¹.

На территории округа также расположен Старооскольский дендропарк «Восьмое чудо света», площадь которого составляет 3 га земли. «Парк был заложен в 1975 году студентами Воронежского лесотехнического института. После распада СССР парк - был заброшен. Многие ценные растения, в основном хвойники, были выкопаны. В 2009 году по инициативе Шишкина П.Е. парк был расчищен. Обслуживание парка ведётся работниками МУП «Зеленстрой». Территория дендропарка поделена на 21 участок (квартал). В каждом квартале находятся определенные виды деревьев и кустарников. Всего в дендропарке представлено 166 видов растений: 1194 деревьев и 1021 кустарников. Сюда входят деревья хвойных и лиственных пород, кустарники хвойные и листопадные, а также травянистые

¹ Составлено согласно «туристической карты» Старооскольского городского округа. Документ опубликован не был.

растения. У каждого вида растения установлены таблички с описанием его происхождения, продолжительности жизни. Каждый квартал отделен со всех сторон экологической тропой (в чудо света). В дендропарке подключено водоснабжение, имеется центральный туалет, по парку расставлены 15 скамеек, 15 урн и 22 деревянных скульптуры, шахматная доска, зеленый класс и 2 беседки»¹.

В округе функционируют 7 парков отдыха и развлечений:

- «– парк аттракционов «Солнечный»;
- детский парк;
- парк «Металлургов»;
- парково-прогулочная зона в м-н Жукова;
- парк Воинской Славы, сквер «Скорбящая мать»;
- парк Железнодорожников;
- парк Комсомольский»².

Получили свое развитие на территории округа и объекты сельского туризма. Среди которых можно выделить:

- «– «Гостевой дом на Подлесной»;
- Дуб-долгожитель в селе Обуховка, возраст которого около 400 лет;
- 6 святых источников (родников) («Сорокинский источник», родник Серафима Соровского, родник Ильи Пророка, «Бабанинский родник», родник «Святого Николая Угодника»)»³.

Обязательным условием для успешного развития туризма является развитая сеть придорожного сервиса, определяющая качество экономических, торговых и культурных связей между регионами Российской Федерации. В течение последних двух лет проводилась активная работа по осуществлению ряда мероприятий по совершенствованию и развитию

¹ Составлено согласно «туристической карты» Старооскольского городского округа. Документ опубликован не был.

² Там же.

³ Там же.

дорожной сети и размещению объектов придорожной инфраструктуры, а именно:

- обследование объектов придорожного сервиса на предмет определения перечня мероприятий необходимых для обновления фасадов и ландшафтного обустройства прилегающих к коммерческим объектам территорий;
- согласование с руководителями объектов придорожного сервиса по срокам и видам проведения работ по благоустройству;
- определение места строительства новых объектов вдоль автодорог;
- согласование с инвесторами проектов по строительству новых объектов придорожного сервиса;
- расширению ассортимента реализуемых товаров, в том числе с символикой Белгородской области и Старооскольского городского округа;
- обеспечения безопасности услуг, повышение уровня обслуживания потребителей.

В результате проведенной работы в сфере придорожного сервиса достигнуты определенные результаты: улучшен архитектурный облик объектов придорожного сервиса, постоянно проводятся мероприятия по их благоустройству, расширен ассортимент реализуемых товаров и предоставления услуг.

По состоянию на 01.01.2017 года в сеть придорожного сервиса Старооскольского городского округа входят 56 объектов: 13 торговых предприятий; 12 кафе, 6 СТО; одна автомойка; 2 автосервиса, 8 автозаправочных комплексов, 5 дорожных комплексов (в которых входят разные объекты: гостиницы, кафе или магазин, автомойка или СТО), один торговый комплекс, газовая заправка, база по продаже строительных материалов и другие.

Сфера размещения представлена 13 гостиницами на 778 мест (приложение 2). Имеется 46 объектов общественного питания.

В ходе исследования развития туризма в Старооскольском городском

округе специалистами Управления при личном участии автора был проведен SWOT-анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Результаты анализа, представленные в таблице 3, позволяют определить факторы для развития туризма в округе.

Таблица 3

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития туризма в Старооскольском городском округе (SWOT-анализ)

Сильные стороны:	Слабые стороны:
1. Выгодное географическое положение (транспортные магистрали автодороги Короча - Губкин - Горшечное). 2. Наличие богатого исторического и культурного наследия. 3. Развитая система транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций. 4. Высокий уровень развития промышленного сектора округа	1. Низкий уровень информированности о Старооскольском городском округе как о туристически привлекательной территории. 2. Сезонность большинства туристских маршрутов. 3. Низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса. 4. Ориентированность местных туркомпаний на выездной туризм
Возможности:	Внешние угрозы:
1. Использование благоприятного географического положения для строительства и развития объектов туризма. 2. Развитие делового туризма. 3. Создание новых рабочих мест в округе, развитие самозанятости сельского населения	1. Финансовые риски частных инвесторов. 2. Последствия нестабильной экономической ситуации. 3. Ухудшение экологической обстановки и природно-климатических условий

На основе SWOT-анализа выявлено, что наиболее важными благоприятными факторами внешней и внутренней среды развития туризма являются следующие:

- выгодное географическое положение;
- наличие богатого исторического и культурного наследия;
- высокий уровень развития промышленного сектора округа.

Развитие туризма в Старооскольском городском округе осуществляется при активной государственной поддержке.

Следует отметить, что развитие туризма осуществляется в рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие туризма и придорожного сервиса в

Старооскольском городском округе на 2015 - 2020 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015 - 2020 годы».

Основной целью развития туризма в округе выступает «создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма и придорожного сервиса, повышение имиджа и привлекательности Старооскольского городского округа, эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов»¹.

Практика оказания государственной поддержки развития туризма на территории Старооскольского городского округа органами местного самоуправления позволила определить основные направления поддержки. Среди них можно выделить:

1. Организационно-методическое обеспечение формирования системы управления туристско-рекреационными зонами района. Основными инструментами при использовании данной мероприятия являются:

– совершенствование нормативной правовой базы (определение мер, регулирующих деятельность участников туристского рынка, положение потребителей туристских услуг; системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма и т.д.);

– создание и регламентирование деятельности организационной структуры управления развитием туризма в органах местного самоуправления округа;

– организация работы по разработке туристских маршрутов, включению туристско-рекреационных ресурсов района в программы,

¹ Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы : Постановление Главы администрации Старооскольского округа Белгородской области от 30 октября 2014 г. № 3674 (с изменениями на 13.07.2015). URL: <http://docs.cntd.ru/document/423858693> (дата обращения: 03.04.2017).

проекты развития туристско-рекреационного кластера Старооскольского городского округа и Белгородской области;

- проектное и программно-целевое управление развитием кластера в среднесрочной перспективе: разработка и реализация областных проектов, программ по развитию приоритетных видов туризма;

- паспортизация объектов туристской индустрии, инвентаризация всех объектов культурного наследия;

- охрана рекреационных ресурсов и реконструкция природоохранных объектов, а так же нового рекреационного освоения – их воспроизводство (изучение, описание, составление каталогов, карт, буклетов, альбомов);

- организация системы мониторинга развития туристического комплекса района.

2. Реализация активной инвестиционной политики в сфере сельского туризма, направленной на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и увеличение объемов финансовых вложений в рекреации. Основными инструментами выступают:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций для развития материальной базы туризма, снижение административных барьеров;

- создание современного рынка туристских услуг на основе развития здоровой конкуренции и организации корпоративных связей между субъектами туристской деятельности;

- привлечение инвестиций на основе государственно-частного партнерства для реконструкции и нового строительства культурно-исторических объектов;

- субсидирование из областного и местного бюджетов части процентных ставок по кредитам на строительство и реконструкцию объектов туристской индустрии;

- использование гарантийных и залоговых механизмов в качестве мер государственной поддержки для обеспечения обязательств по кредитам и займам, привлеченным на развитие туризма;

– создание системы комплексной информационной и консультационной поддержки субъектов туризма.

3. Обеспечение устойчивого развития инфраструктуры туристического бизнеса, повышения качества обслуживания и разнообразия туристских услуг:

– технологическая модернизация туристского комплекса и создание новых предприятий туристической индустрии, соответствующих мировому уровню;

– создание многоуровневой системы средств размещения туристов, начиная от сельских подворий и мини-гостиниц до современных гостиничных комплексов повышенной комфортности, соответствующих международным стандартам;

– организация достаточного количества предприятий общественного питания, игровых и развлекательных учреждений, объектов познавательного, спортивного и иного назначения для взрослых и детей в местах пребывания туристов;

– повышение качества туристских и сопутствующих услуг за счет применения прогрессивных технологий, методов обслуживания, широкого использования информационных технологий и программных средств;

– развитие приоритетных видов туризма, выравнивание сезонности туризма;

– развитие пассажирского транспорта, повышение транспортной доступности туристских объектов, дорожного сервиса, туристско-транспортных маршрутов;

– организация рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности (оформление туристической карты области, создание порталов и сайтов в сети Интернет, мультимедийных дисков по туристским маршрутам, культурно-историческим центрам, природным ландшафтам, заповедникам, телепрограмм о туризме в области и другое);

- формирование единой туристско-информационной сети (ЕТИС) на территории Белгородской области посредством создания информационных центров, внедрения и развития базы данных о туристских возможностях;

- развитие производства товаров для туристов, туристского оборудования, инвентаря, развитие народных промыслов, народных фольклорных коллективов;

- создание современной системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации, стажировки кадров, работающих в сфере туризма.

4. Создание и продвижение бренда территорий Старооскольского городского округа в сфере туризма:

- создание туристского продукта, способствующего узнаваемости района;

- разработка стратегии экспорта муниципального туристского продукта;

- проведение активной издательско-информационной, рекламной деятельности, направленной на формирование имиджа округа как благоприятной для туризма территории;

- развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма, интеграция округа в систему российского туристского рынка;

- активное участие в межрегиональных и международных выставках и ярмарках с целью пропаганды туристско-рекреационного потенциала Старооскольского городского округа и расширение спектра его туристских связей.

Несмотря на наличие высокого уровня туристско-рекреационный потенциал округа, а также действенную поддержку развития туризма, остаются нерешенными ряд проблем.

К основным проблемам развития туризма в округе можно отнести:

- низкий уровень информированности о Старооскольском городском округе как о туристически привлекательной территории;

- низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса;

- слабо развитую инфраструктуру и материальную базу туристской индустрии;
- узкий спектр услуг индустрии отдыха и развлечений, вследствие чего складывается их высокая стоимость;
- не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала объектов туризма и его инфраструктуры;
- недостаточное продвижение местного турпродукта на внутреннем рынке.

Таким образом, проведя анализ практики управления развитием туризма в Старооскольском округе Белгородской области, можно сделать следующие выводы.

1. Старооскольский городской округ обладает разнообразными туристско – рекреационными ресурсами, имеет выгодное географическое положение; наличие богатого исторического и культурного наследия; высокий уровень развития промышленного сектора округа. В округе имеются территории, располагающие значительным рекреационно–ресурсным потенциалом и возможностью предоставлять населению рекреационные услуги.

2. Государственная поддержка развития туризма в Старооскольском городском округе оказывается в рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие туризма и придорожного сервиса в Старооскольском городском округе на 2015 - 2020 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015 - 2020 годы». Основной целью развития туризма в округе выступает создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма и придорожного сервиса, повышение имиджа и привлекательности Старооскольского городского округа, эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов.

3. Несмотря на достаточный уровень развития туристско-рекреационного потенциала округа, можно выделить основные проблемы развития туризма: низкий уровень информированности о Старооскольском городском округе как о туристически привлекательной территории; низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса; слабо развитую инфраструктуру и материальную базу туристской индустрии; узкий спектр услуг индустрии отдыха и развлечений, вследствие чего складывается их высокая стоимость; не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала объектов туризма и его инфраструктуры; недостаточное продвижение местного турпродукта на внутреннем рынке.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Проведенный анализ позволил нам сделать вывод о том, что повышение эффективности управления развитием туризма на муниципальном уровне требует внедрения «современной методологии с применением эффективного инструментария. Методология управления проектами для развития туризма способствует тому, чтобы туристические проекты стали хорошо управляемыми и вносят вклад в достижение ожидаемых результатов проекта с помощью сложного моделирования. Управление проектами в туризме даёт возможность проводить тщательный анализ туристических проектов. Применение методологии и инструментария управления проектами в индустрии туризма служит также выявлению благоприятных деловых перспектив путём определения расходов на эксплуатацию и наличия поставщиков и партнёров»¹.

При этом следует отметить, что методология проектного управления способствует:

«- развитию интеллектуального уровня и профессиональных качеств менеджеров проектов, необходимых для расширения границ их знаний в выбранной специализации;

- расширению объёма связанных с туризмом знаний, навыков и компетенций в области устойчивого туризма;

- развитию качеств и профессиональных навыков менеджеров проектов, включая развитие инициативы, стратегической направленности, принятия решений и способности действовать самостоятельно, необходимой для обучения в сегодняшней сложной международной среде индустрии туризма;

¹ Хлевицкая Е.П., Бояринова И.В. Проектное управление развитием внутреннего туризма в муниципальном образовании // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. №1. С. 145. URL: file:///C:/Users/807176/Downloads/elibrary_28290538_78514535.pdf (дата обращения: 05.06.2017).

- развитию потенциала менеджеров проектов в области планирования, мониторинга и контроля реализации проектов за счет использования эффективных инструментов и методов управления проектами;

- повышению институционального потенциала, как частного, так и государственного секторов, чтобы управлять проектами эффективно»¹.

В рамках развития туризма в Старооскольском городском округе мы предлагаем к реализации проект «Туризм и здоровье». Паспорт проекта представлен в приложении 3. Формирование и реализация указанного проекта актуализируется рядом факторов.

Общее ухудшение экологического состояния окружающей среды, интенсификация учебного процесса в школе, несбалансированность и однообразие питания необеспеченных слоев населения приводят к значительному ослаблению общего физического состояния и здоровья детей. Последствия интенсификации учебного процесса ведут к дисгармоничному физическому развитию учащихся, создают проблемы с общей умственной и физической работоспособностью, способствуют психофизической перегрузке.

Для правильного осмысления сложившейся ситуации и создания оптимальных условий для укрепления здоровья, восстановления психофизических сил и достижения спортивного мастерства, необходимо обеспечить развитие спортивно-оздоровительного туризма.

Спортивно-оздоровительный туризм, сегодня является одним из наиболее доступных видов спорта, которым можно заниматься в любое время года, в любом возрасте, с различным уровнем физического развития и подготовленности. Для занятий не требуется какое-либо сложное и дорогое оборудование и снаряжение. В ходе занятий происходит комплексное воздействие на все основные функциональные системы организма,

¹ Хлевицкая Е.П., Бояринова И.В. Проектное управление развитием внутреннего туризма в муниципальном образовании // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. №1. С. 145. URL: file:///C:/Users/807176/Downloads/elibrary_28290538_78514535.pdf (дата обращения: 05.06.2017).

двигательные качества, а также психику, интеллектуальные способности человека. Занятия и соревнования обычно проводятся на свежем воздухе, в парковой или лесной зоне. Поэтому занятия спортивным туризмом, помимо развития физических кондиций, способствует познанию окружающей природы, экологическому воспитанию, расширению общего кругозора, изучению родного края, формированию здорового образа жизни.

Говоря о развитии спортивно-оздоровительного туризма надо иметь ввиду многочисленные прикладные направления его развития, которые определяют его массовый характер. Спортивно-оздоровительный туризм – самостоятельная и социально-ориентированная сфера, вид спорта, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма «народной дипломатии», основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста и кончая пенсионерами.

Спортивно-оздоровительный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание.

Цели спортивно-оздоровительного туризма реализуются при организации и проведении различных по форме мероприятий: соревнований, спортивных походов и путешествий, слётов, экспедиций, учебно-тренировочных сборов, спортивно-туристских школ по подготовке судей, инструкторов-проводников и инструкторов спортивного туризма, экстремальных спортивных туров.

Материально-технической базой функционирования спортивно-оздоровительного туризма являются спортивные туристские клубы, станции юных туристов, туристские полигоны, приюты, туристско-спортивные

центры, турбазы, туристское снаряжение, технические и иные средства передвижения.

Целью проекта выступает обеспечение условий для поддержания, укрепления, сохранения здоровья и совершенствования физического и духовно-нравственного потенциала населения Старооскольского городского округа.

Задачи проекта:

1. Проведение мониторинга туристской работы на территории Старооскольского городского округа, количественного и качественного состава туристских кадров;
2. Популяризация спортивного туризма среди населения округа путем развития агитационной и просветительской деятельности в средствах массовой информации;
3. Организация и проведение конференций, круглых столов, выставок, фестивалей и других массовых мероприятий, направленных на поддержку и популяризацию спортивного и оздоровительного туризма;
4. Создание инфраструктуры спортивного туризма в городской и природной среде, укрепление материально-технической базы;
5. Общественная экспертиза и участие в разработке туристских проектов спортивной, познавательной, экологической, событийной направленности. Участие в разработке туристских маршрутов;
6. Создание и поддержка спортивных туристских клубов, объединений и профессиональных команд;
7. Создание условий для подготовки кадров спортивного и оздоровительного туризма;
8. Совершенствование методических основ спортивного и спортивно-оздоровительного туризма;
9. Совершенствование комплекса мер и создание условий для повышения внимания к безопасности спортивного туризма.

Сроки реализации проекта. Проект имеет среднесрочный характер, и будет реализован в период с 2017 по 2021 гг. Его реализация будет проходить в три этапа.

Мероприятия проекта затрагивают все направления развития спортивного и спортивно-оздоровительного туризма:

- популяризация и повышение ценности здорового образа жизни среди молодежи Старооскольского городского округа;
- формирование межведомственного взаимодействия при организации физкультурно-оздоровительной и досуговой деятельности в округе;
- создание молодёжного объединения по пропаганде здорового образа жизни и профилактике социально-опасных явлений «Я - здоровый человек».
- реализация рекреационно-реабилитационного оздоровления населения;
- физкультурное воспитание детей, школьников, юношества, молодёжи средствами спортивно-оздоровительного туризма;
- развитие массовых видов спорта.

Остановимся на более детальной характеристике указанных мероприятий.

Популяризация и повышение ценности здорового образа жизни среди молодежи Старооскольского городского округа. Результатом реализации данного мероприятия является личностное саморазвитие, преодоление собственных ограничений и страхов молодежи округа. Для решения данных проблем должна быть реализована на практике система тренингов.

Тренинговый метод используется по следующим причинам:

- тренинг является одним из активных методов обучения, обеспечивающим активизацию творческого потенциала, активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности участников; направлен на развитие определенных знаний, умений, навыков, лучшее понимание себя и других;

- усвоение необходимого материала гораздо проще происходит в процессе активного, увлекательного сотворчества членов группы;

- на тренинге вырабатываются практические навыки.

Реализация проекта будет осуществляться через:

- реализацию программы по профилактике вредных привычек «Линия жизни» (проведение классных часов по здоровому образу жизни, проведение анкетирования, тестирования);

- организацию спортивных праздников и мероприятий районного уровня;

- организацию работы волонтерского движения (агитбригад);

- проведение тренингов («Наркомания – путь в бездну», «Поиск выхода из трудной ситуации», «Умей сказать НЕТ», обучающий тренинг для волонтеров «Я смогу – я добьюсь», тренинг на проверку способностей принятия правильных решений и личной ответственности, коммуникации в группе «Я - это я и это замечательно!», тренинг «Уверенность в выборе профессии» для выпускников школ.

Формирование межведомственного взаимодействия при организации физкультурно-оздоровительной и досуговой деятельности в округе. Образ жизни неразрывно связан с муниципальной политикой в отношении здоровья, развитием служб общественного здоровья, степенью информированности, грамотности и ответственности населения в вопросах как собственного здоровья, так и здоровья окружающих.

Зачастую межведомственному взаимодействию в сфере укрепления здоровья препятствуют формализм, недооценка систематического подхода к формированию и сохранению здоровья населения. Профилактическое звено вынуждено противостоять сложившейся системе здравоохранения, которая имеет финансовую поддержку, как со стороны государства, так и фармацевтических компаний в ущерб профилактическому направлению. СМИ наводнены потоками негативной информации, рекламой продукции фирм и преступных организаций, производящих алкоголь, табак, наркотики.

Производители вредных для здоровья услуг и товаров используют технологии агрессивного маркетинга для продвижения своих товаров.

На муниципальном уровне неоспоримое влияние на здоровье людей оказывает поддержка органам местного самоуправления межведомственной деятельности по укреплению здоровья. Совместная работа разных ведомств и общественности, направленная на формирование мотивации к здоровью и к самой жизни, может сдерживать потоки негативной информации и выработать у населения, в первую очередь у детей и молодежи, правильные приоритеты в вопросах охраны здоровья.

Для достижения поставленных в проекте стратегических целей необходимо объединить имеющиеся муниципальные ресурсы – кадровые, материально-технические, финансовые и другие, привлечь все заинтересованные структурные подразделения Администрации Старооскольского городского округа, негосударственный сектор, деловые круги, СМИ, что возможно осуществить только программно-целевыми методами.

С этой целью необходимо:

- разработать программу межведомственного взаимодействия по укреплению здоровья населения, формированию здорового образа жизни, профилактике неинфекционных заболеваний;

- сформировать информационную среду, поддерживающую здоровый образ жизни и физическую активность населения (размещение информации на сайте Администрации, в местных газетах, на стендах, баннерах. Проведение акций, спортивных мероприятий позволит привлечь молодежь к спорту. Установка баннеров с информацией о спортивных объектах и района, выпуск спортивной газеты с информацией о спортивной жизни еще более увеличит спортивное движение в округе);

- выстроить партнерские отношения для повышения уровня физической активности во всех группах населения:

- образовательные учреждения (школы и детские сады);

- рабочие места (предприятия и организации);
- придомовые территории;
- медицинские учреждения;
- социальные центры;
- места досуга и спорта;
- обеспечить подготовку кадров по вопросам здорового и активного образа жизни;
- обеспечить внедрение в деятельность Администрации округа современных здравоохранных социальных технологий, направленных на достижение равенства в вопросах укрепления здоровья и повышения качества жизни всех категорий населения села, на формирование здорового образа жизни и профилактику заболеваний.

Рекреационно-реабилитационное направление работы с населением будет включать в себя организацию следующих мероприятий:

- спортивно-развлекательные мероприятия, слёты и праздники с элементами спортивного туризма;
- туристские походы выходного дня;
- некатегорированные туристские походы
- массовые соревнования по спортивному туризму в природной зоне и парках населённых пунктов округа.

Целью мероприятий в системе физкультурного воспитания среди различных групп населения выступает дальнейшее развитие детско-юношеского, молодёжного и студенческого туризма как возрастной части вида спорта спортивный туризм в компонентах массовости и в компонентах спортивного совершенствования.

Задачами реализации данного мероприятия становятся:

- проведение мониторинга развитости туристско-оздоровительной работы на территории округа, организация регулярного проведения массовых физкультурных мероприятий, популяризирующих спортивный туризм в детской, студенческой и молодёжной среде;

– активизация работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в детско-юношеском, молодёжном, спортивно-оздоровительном и спортивном туризме: инструкторов и судей спортивных туристских соревнований, тренеров-преподавателей и других категорий кадров;

– развитие сотрудничества государственных и общественных структур управления туризмом в области;

– внедрение детско-юношеского, студенческого, молодёжного, спортивного и спортивно-оздоровительного туризма в систему образовательных учреждений любых типов, в спортивно-оздоровительных лагерях, на базах рекреационно-реабилитационного типа, учреждениях санаторно-курортного профиля, на предприятиях и организациях, по месту жительства населения;

– укрепление материально-технической базы, созданию зональных центров развития туризма.

Физкультурное воспитание детей, школьников, юношества, молодёжи средствами спортивно-оздоровительного туризма охватывает следующие различные возрастные контингенты. Характеристика видов туристской деятельности для этих групп представлена в приложении 4.

Основными мероприятиями для этого направления должны стать:

– проведение мониторинга развитости туристских форм массовой физкультурно-оздоровительной работы на территории Старооскольского городского округа;

– закрепление за существующими учреждениями дополнительного образования, реализующими программы туристской направленности, специализации в дисциплинах туризма;

– организация кружков, объединений по спортивному туризму в Домах и Центрах развития творчества детей и молодёжи, учреждениях образования;

– проработка и согласование вопросов о создании центра развития туризма и экспериментальных площадок для накопления, обобщения и

распространения опыта организации и проведения туристско-спортивной работы;

- проведение семинара-совещания «Детско-юношеский и спортивно-оздоровительный туризм: проблемы, пути их решения»;

- проведение внутришкольных и межшкольных соревнований по спортивному туризму;

- проведение массовых мероприятий, направленных на популяризацию детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма;

- открытие новых детско-юношеских туристско-спортивных секций и клубов;

- развитие инфраструктуры детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма и его внедрение в образовательных учреждениях, в спортивно-оздоровительных лагерях, базах рекреационно-реабилитационного типа;

- создание учебных туристско-экологических троп и полигонов для отработки туристских навыков;

- подготовка цикла статей, посвященных детско-юношескому и спортивно-оздоровительному туризму;

- подготовка и издание методических материалов по детско-юношескому и спортивно-оздоровительному туризму;

- проведение социологических исследований по вопросам развития детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма;

- проведение массовых физкультурных мероприятий, направленных на популяризацию детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма.

Мероприятия раздела «Массовая физкультурная работа среди взрослого населения» направлены на поддержание оптимальной работоспособности, бодрости трудоспособного населения и пожилых людей, хорошего состояния здоровья, его сохранения и восстановления, а также на двигательную и социальную адаптацию людей с ограниченными возможностями.

Среди них можно выделить:

- организация секций, клубов по спортивному туризму на предприятиях, в организациях и учреждениях округа;
- создание туристкой инфраструктуры (туристских троп, лыжных трасс, туродомов и др.) в парках, местах и базах отдыха, в пригородной зоне с элементами спортивного туризма;
- разработка и проведение туристских маршрутов выходного дня в пригородной зоне;
- организация спортивных праздников с элементами спортивного туризма;
- проведение массовых соревнований по возрастным категориям от 23 лет и старше;
- проведение праздников, конкурсов, игр, эстафет для взрослого населения.

Смета проекта. Основными источниками финансирования проекта станут: средства бюджета Старооскольского городского округа; внебюджетные средства; пожертвования от граждан и организаций; финансовая и иная помощь. Общий объем средств составляет 790 тыс. руб. детальная разбивка представлена в таблице 4.

Таблица 4

Общий объем финансирования проекта

№ п/п	Наименование мероприятий	Сумма, рубли
1	подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в детско-юношеском, молодёжном, спортивно-оздоровительном и спортивном туризме (не менее 10 специалистов)	260 000
2	укрепление материально-технической базы, созданию зональных центров развития туризма	180 000
3	проведение семинара-совещания «Детско-юношеский и спортивно-оздоровительный туризм: проблемы, пути их решения»	100 000
4	проведение массовых мероприятий, направленных на популяризацию детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма	В рамках смет бюджетных учреждений округа

5	издание методических материалов по детско-юношескому и спортивно-оздоровительному туризму	50 000
6	создание туристской инфраструктуры (туристских троп, лыжных трасс, туродромов и др.) в парках, местах и базах отдыха, в пригородной зоне с элементами спортивного туризма	150 000
7	Организация и поддержка интернет-сайта по теме «Спортивный туризм»	50 000

Планируемые конкретные результаты проекта.

– увеличить долю занимающихся спортивным и оздоровительным туризмом в Старооскольском городском округе среди всех категорий граждан (к 2020 году до уровня %);

– увеличить количество подростков и молодежи, вовлеченных в систематические занятия спортивным и оздоровительным туризмом (к 2020 году - %).

- систематизировать подготовку и повышение квалификации кадров, научно-методическое обеспечение спортивного туризма в округе (не менее 10 специалистов);

- выпустить не менее 6 учебных и учебно-методических пособий;

- разработать и согласовать с учебно-методическим советом вузов, ведущих подготовку специалистов в области физической культуры и спорта, типовой учебный план и компетентностные требования к подготовке кадров, соответствующие федеральному государственному образовательному стандарту;

– создать условия для эффективного развития спортивного туризма среди детей, подростков, молодежи, взрослых всех поколений путем создания спортивных туристских объединений в образовательных учреждениях Старооскольского городского округа.

– совершенствовать учебно-тренировочную базу спортивного туризма;

– к 2020 году опробовать и утвердить 5 специализированных маршрутов для различных видов спортивного туризма.

- улучшить информационно-пропагандистскую деятельность по вовлечению в спортивный туризм;
- развивать сотрудничество между всеми заинтересованными организациями по пропаганде и развитию туристского движения в округе;
- для организации и проведения мероприятий спортивного и спортивно-оздоровительного туризма совершенствовать работу в сети Интернет;
- осуществить разработку и выпуск наглядных пособий, плакатов, буклетов, сувенирной продукции, открыток, значков туристской тематики.

Таким образом, рассмотрев направления совершенствования управления развитием туризма на муниципальном уровне, можно сделать следующие выводы.

1. Управление развитием туризма на муниципальном уровне требует внедрения современной методологии с применением эффективного инструментария, которой можно считать управление проектами. Применение методологии и инструментария управления проектами в индустрии туризма служит также выявлению благоприятных деловых перспектив путём определения расходов на эксплуатацию и наличия поставщиков и партнёров.

2. В рамках развития туризма в Старооскольском городском округе мы предлагаем к реализации проект «Туризм и здоровье». Целью проекта выступает утверждение в местном сообществе принципов здорового образа жизни, бережного отношения к природе, гармоничного пребывания в условиях естественной среды, поддержание, укрепление, сохранение здоровья и совершенствование физического и духовно-нравственного потенциала населения Старооскольского городского округа.

3. Среди задач проекта мы выделяем: проведение мониторинга туристской работы на территории Старооскольского городского округа, количественного и качественного состава туристских кадров; популяризация спортивного туризма среди населения округа путем развития агитационной и просветительской деятельности в средствах массовой информации;

организация и проведение конференций, круглых столов, выставок, фестивалей и других массовых мероприятий, направленных на поддержку и популяризацию спортивного и оздоровительного туризма; создание инфраструктуры спортивного туризма в городской и природной среде, укрепление материально-технической базы; общественная экспертиза и участие в разработке туристских проектов спортивной, познавательной, экологической, событийной направленности. Участие в разработке туристских маршрутов; создание и поддержка спортивных туристских клубов, объединений и профессиональных команд; создание условий для подготовки кадров спортивного и оздоровительного туризма; совершенствование методических основ спортивного и спортивно-оздоровительного туризма; совершенствование комплекса мер и создание условий для повышения внимания к безопасности спортивного туризма.

4. Мероприятия проекта затрагивают все направления развития спортивного и спортивно-оздоровительного туризма: популяризация и повышение ценности здорового образа жизни среди молодежи Старооскольского городского округа; формирование межведомственного взаимодействия при организации физкультурно-оздоровительной и досуговой деятельности в округе; реализация рекреационно-реабилитационного оздоровления населения; физкультурное воспитание детей, школьников, юношества, молодёжи средствами спортивно-оздоровительного туризма; развитие массовых видов спорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время наблюдается достаточно низкий уровень развития туристской инфраструктуры территорий, препятствующий полной реализации имеющегося потенциала у территорий. Так же, можно констатировать, что качество оценки результатов развития туризма на отдельной территории в настоящее время недостаточно. Особенно явно это проявляется в видах деятельности, имеющих преимущественно сервисную ориентацию, когда продукт деятельности содержит услуги, работы и товары различных компаний, различающихся по размеру, стандартам качества, корпоративной принадлежности и организационно-правовой форме, к которым относится туристский продукт.

Особое значение развитие туризма имеет для отдельных регионов, что обусловлено рядом обстоятельств, определяющих актуальность исследования.

Изучение теоретических основ управления развитием туризма на муниципальном уровне показало, что туризм определяется как временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, культурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. При этом туристская индустрия включает в себя совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также

организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Управление развитием туризма в муниципальном образовании осуществляется по нескольким направлениям: управление развитием туризма в целом; поддержка малого предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства; осуществление кластерной политики. Законодательную базу регулирования государственной поддержки формирования рекреационных зон в Российской Федерации составляют Конституция РФ, Федеральные законы, Правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, правовые акты федеральных органов исполнительной власти, правовые акты Федерального агентства по туризму, а также региональное законодательство и муниципальных правовых актов.

Основными задачами в области управления развитием туризма на муниципальном уровне являются: определение и разработка принципов политики в области туризма, программ их реализации, механизма контроля и исследования результатов деятельности (организация статистики, ведомственных исследований); создание благоприятных условий для туризма, координация действий различных компаний, организаций и обществ для формирования соответствующей инфраструктуры, дружественной окружающей среды; поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа территории.

Анализ практики управления развитием туризма в Старооскольском округе Белгородской области свидетельствует о том, что округ обладает разнообразными туристско – рекреационными ресурсами, имеет выгодное географическое положение; наличие богатого исторического и культурного наследия; высокий уровень развития промышленного сектора округа. В округе имеются территории, располагающие значительным рекреационно–ресурсным потенциалом и возможностью предоставлять населению рекреационные услуги.

Государственная поддержка развития туризма в Старооскольском городском округе оказывается в рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие туризма и придорожного сервиса в Старооскольском городском округе на 2015 - 2020 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015 - 2020 годы». Основной целью развития туризма в округе выступает создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма и придорожного сервиса, повышение имиджа и привлекательности Старооскольского городского округа, эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов.

Несмотря на достаточный уровень развития туристско-рекреационного потенциала округа, можно выделить основные проблемы развития туризма: низкий уровень информированности о Старооскольском городском округе как о туристически привлекательной территории; низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса; слабо развитую инфраструктуру и материальную базу туристской индустрии; узкий спектр услуг индустрии отдыха и развлечений, вследствие чего складывается их высокая стоимость; не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала объектов туризма и его инфраструктуры; недостаточное продвижение местного турпродукта на внутреннем рынке.

Управление развитием туризма на муниципальном уровне требует внедрения современной методологии с применением эффективного инструментария, которой можно считать управление проектами. Применение методологии и инструментария управления проектами в индустрии туризма служит также выявлению благоприятных деловых перспектив путём определения расходов на эксплуатацию и наличия поставщиков и партнёров.

В рамках развития туризма в Старооскольском городском округе мы предлагаем к реализации проект «Туризм и здоровье». Целью проекта выступает утверждение в местном сообществе принципов здорового образа

жизни, бережного отношения к природе, гармоничного пребывания в условиях естественной среды, поддержание, укрепление, сохранение здоровья и совершенствование физического и духовно-нравственного потенциала населения Старооскольского городского округа.

Среди задач проекта мы выделяем: проведение мониторинга туристской работы на территории Старооскольского городского округа, количественного и качественного состава туристских кадров; популяризация спортивного туризма среди населения округа путем развития агитационной и просветительской деятельности в средствах массовой информации; организация и проведение конференций, круглых столов, выставок, фестивалей и других массовых мероприятий, направленных на поддержку и популяризацию спортивного и оздоровительного туризма; создание инфраструктуры спортивного туризма в городской и природной среде, укрепление материально-технической базы; общественная экспертиза и участие в разработке туристских проектов спортивной, познавательной, экологической, событийной направленности. Участие в разработке туристских маршрутов; создание и поддержка спортивных туристских клубов, объединений и профессиональных команд; создание условий для подготовки кадров спортивного и оздоровительного туризма; совершенствование методических основ спортивного и спортивно-оздоровительного туризма; совершенствование комплекса мер и создание условий для повышения внимания к безопасности спортивного туризма.

Мероприятия проекта затрагивают все направления развития спортивного и спортивно-оздоровительного туризма: популяризация и повышение ценности здорового образа жизни среди молодежи Старооскольского городского округа; формирование межведомственного взаимодействия при организации физкультурно-оздоровительной и досуговой деятельности в округе; реализация рекреационно-реабилитационного оздоровления населения; физкультурное воспитание

детей, школьников, юношества, молодёжи средствами спортивно-оздоровительного туризма; развитие массовых видов спорта.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать ряд рекомендаций в адрес администрации Старооскольского округа:

- разработать программу межведомственного взаимодействия по укреплению здоровья населения, формированию здорового образа жизни, профилактике неинфекционных заболеваний;

- обеспечить создание информационного банка о состоянии здоровья детей, подростков и молодежи округа;

- организовать проведение тренингов, направленных на пропаганду здорового образа жизни;

- организовать проведение мониторинга развитости туристско-оздоровительной работы на территории Старооскольского городского округа;

- обеспечить подготовку и переподготовки кадров для спортивного и спортивно-оздоровительного туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Российская газета. – 2003. – 10 октября.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) // Российская газета. – 1996. – 03 декабря.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы : Постановление Правительства Рос. Федерации от 15 апреля 2014 г. №317 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
4. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» (подпрограмма «Развитие туризма, ремесла и придорожного сервиса») : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. №522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».
5. Абряндина, В.В. Оценка эффективности системы управления туризмом на сельских территориях [Текст] / В.В. Абрядин // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2015. – № 4 (25). – С. 98-101.
6. Аксенов, В.П. Комплекс ГТО в системе формирования физической культуры и развития спорта населения РФ [Текст] / В.П. Аксенов, Н.А. Филатова, С.Р. Козырева // Культура физическая и здоровье. – 2014. – № 4 (51). – С. 41-43.

7. Алешин, И.Ю. Физическая культура и её роль в общем развитии человека [Текст] / И.Ю. Алешин, М.В. Шлемова, И.В. Чернышева, Е.В. Егорычева // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-3. – С. 443-447.

8. Близневский, А.Ю. Применение программно-целевого метода в управлении развитием физической культуры и спорта в Красноярском крае [Текст] / А.Ю. Близневский, С.С. Филиппов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 2 (120). – С. 15-19.

9. Виногорова, Н. А. Сельский туризм как фактор развития внутреннего туризма в регионе [Текст] : сб. трудов международной научной конференции «Национальная безопасность России в глобализированном мире: состояние, вызовы, риски и механизмы устойчивого развития» / под общ. ред. В.П. Шалаева / Н.А. Виногорова, А.Н. Полухина. – Йошкар-Ола : Изд-во «Салика», 2015. – С. 271-272.

10. Виногорова, Н. А. Сельский туризм как фактор развития внутреннего туризма [Текст] / Н.А. Виногорова // Вестник магистратуры. – 2015. – № 11-3 (50). – С. 99-101.

11. Волкова, А.Д. Характеристика видов туризма и значение туризма в целом [Текст] : материалы X международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и пути инновационного развития» / А.Д. Волкова. – М. : Изд-во «Перо», 2016. – С. 250-252.

12. Газизьянова, С. М. Стратегические направления регионального туризма: культурно-исторический туризм, экологический туризм, сельский туризм (на примере Республики Марий Эл) [Текст] : материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов»/ под общ. ред. А. Н. Полухиной / С.М. Газизьянова. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – С. 207-213.

13. Готовцев, И.И. Роль высшей школы в развитии физической культуры и массового спорта на региональном уровне [Текст] : сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию Н.Н. Тарского. «Актуальные вопросы развития физической культуры и массового спорта на современном этапе» / И.И. Готовцев. – Киров : МЦНИП, 2014. – С. 21-25.

14. Григорьев, В. И. Государственно-частное партнерство в развитии физической культуры и спорта [Текст] / В.И. Григорьев, В.А. Плотников // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 8. – С. 102-104.

15. Григорьев, В.И. Перспективы государственно-частного партнерства в развитии физической культуры, спорта и туризма России [Текст] / В.И. Григорьев // Ученые записки юридического факультета. – 2014. – № 35 (45). – С. 40-51.

16. Гущин, А.К. Оценка социально-экономической эффективности программы развития туризма в Белгородской области [Электронный ресурс] / А.К. Гущин, А.Б. Соловьев // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2010. – №7-1 (78). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnosti-programmy-razvitiya-turizma-v-belgorodskoy-oblasti>.

17. Евдокимов, В.В. Особенности управления туризмом в Российской Федерации [Текст] : материалы научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики» / В.В. Евдокимов, Д.М. Горлов. Краснодар : Изд-во ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2015. – С. 88-92.

18. Евреинов, О.Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе : на примере Санкт-Петербурга [Текст] : дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / О.Б. Евреинов. – СПб., 2012. – 182 с.

19. Здоров, А.Б. Концепция управления туризмом сельских территорий [Текст] : материалы III-й международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства» / А.Б. Здоров, М.А. Здоров. – Самара : Офорт, 2015. – С. 93-94.

20. Здоров, А.Б. Проблемы и перспективы управление туризмом сельских территорий [Текст] : материалы V международной научно-практической конференции «Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы» / А.Б. Здоров, Л.Ш. Пашаев. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. – С. 58-61.

21. Казьмина, Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Е.Б. Казьмина. – М., 2012. – 24 с.

22. Карпова, Г.А. Проблемы совершенствования управления туризмом на уровне региона [Текст] / Г.А. Карпова, Л.Б.Ж. Максанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 4 (100). – С. 87-93.

23. Колесникова, Т.В. Международно-правовое регулирование туризма и развитие туризма в Саратовской области [Текст] : сб. научных трудов «Актуальные проблемы права и экономики» / под общей редакцией А.В. Трофименко и А.М. Петрова / Т.В. Колесникова. – Саратов : ИЦ Наука, 2016. – С. 25-30.

24. Кривега, Л.Д. Мировой туризм: тенденции развития [Текст] / Л.Д. Кривега, Е.В. Сухарева // Гилея: научный вестник. – 2015. – № 98. – С. 283-285.

25. Крутов, А.В. Роль физической культуры и спорта в развитии личности [Текст] : сб. материалов международной научно-практической конференции «Двадцать первые апрельские экономические чтения» // Под

редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева / А.В. Крутов. – Омск : РОФ «Фонд региональной стратегии развития», 2015. – С. 29-31.

26. Леонидова, Е.Г. Событийный туризм как перспективное направление развития сферы туризма региона [Текст] : материалы российской заочной научно-практической конференции с международным участием «Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии» в 2-х частях / Е.Г. Леонидова. – Вологда : Изд-во Риск, 2015. – С. 591-595.

27. Лепешкина, А.В. Роль физической культуры и спорта в становлении и развитии личности студента [Текст] : сб. трудов научно-практической конференции «Здоровье нации - залог государственной безопасности» / А.В. Лепешкина. – М. : МИРЭ, 2015. – С. 236-239.

28. Лесников, А.М. Импортзамещение и проблемы управления туризмом в России [Текст] : сб. трудов участников третьей международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук» / А.М. Лесников. – СПб. : Институт гуманитарных и социальных наук, 2016. – С. 376-382.

29. Лихошерстова, Г.Н. Теоретико-методологический подход разработки стратегии управления развитием сельского туризма в регионе [Текст] : монография / Г.Н. Лихошерстова, А.Ю. Лихошерстов. – Белгород : ИД Белгород, 2012. – 156 с.

30. Лысенко, В.В. Разработка программы организации событийного туризма как маркетинговый инструмент развития внутреннего и въездного туризма Белгородской области [Текст] : материалы международной научно-практической и методической конференций «Актуальные задачи, проблемы и перспективы развития сервиса и туризма в условиях кризисных явлений в глобальной экономике. Формирование карьерной компетентности будущих специалистов сервиса и туризма в условиях информатизации образования» / В.В. Лысенко. – Белгород : Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2015. – С. 110-114.

31. Макеева, Д. Р. Экономика туризма России на современном этапе: от выездного туризма к ориентированному на внутренний рынок [Текст] / Д.Р. Макеева // Вопросы региональной экономики. – 2015. – Т. 22. – № 1. – С. 39-48.
32. Мнякин, М.Г. Управленческий аутсорсинг в сфере туризма [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / М.Г. Мнякин. – СПб., 2013. – 24 с.
33. Морозова, Н. С. Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме [Текст] : автореф. дис. ... док. эконом. наук / Н.С. Морозова. – Сочи, 2012. – 46 с.
34. Насыров, Г.М. Сельский туризм в системе устойчивого развития дестинации : на примере Республики Башкортостан [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Г.М. Насыров. – СПб., 2013. – 25 с.
35. Облицова, Е.А. Метод оценки мультипликативного эффекта в управлении туризмом [Текст] : сб. материалов международной научно-практической конференции «Инновационное предпринимательство и защита интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе» / Е.А. Облицова. – Архангельск : Частное образовательное учреждение высшего образования «Институт управления», 2016. – С. 113-117.
36. Петербургский международный экономический форум 2016. Панельная сессия «Роль индустрии туризма в современной экономике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tass.ru/pmef-2016/article/3352616>.
37. Полухина, А.Н. Анализ стратегии развития туризма в РФ до 2020 года: потенциал рекреационно-оздоровительного туризма [Текст] : материалы круглого стола с международным участием «Настоящее и будущее санаторно-курортной деятельности Пермского края» / А.Н. Полухина. – Пермь : Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Пермский институт (филиал), 2015. – С. 119-124.

38. Попова, Е.В. Системный подход к определению туризма и его социально-экономической сущности в современном обществе [Электронный ресурс] / Е.В. Попова // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – № 89 (05). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/62.pdf>.

39. Родионова, И.А. Географический подход к изучению туристкой составляющей инвестиционного потенциала и особенностей привлечения инвестиций в регионы России [Текст] / И.А. Родионова, С.Р. Хуснутдинова, М.Р. Валиев // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №2. – С. 479-482.

40. Романова, Н.В. Основные положения и социальная сущность туризма через понимание культурно - познавательного вида туризма [Текст] : сб. статей международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» в 3 ч. / Н.В. Романова. – Муром : ВлГУ, 2016. – С. 210-213.

41. Сарян, А.А. Об интеграции маркетинга в систему управления туризмом [Текст] : сб. статей по материалам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы антикризисной политики: теория, история, современность» / Отв. ред. И.В. Турицын / А.А. Сарян, Г.М. Раганян. – Новосибирск : Изд-во «Сибак», 2016. – С. 176-181.

42. Сероштан, Е.В. Развитие событийного туризма на Белгородчине: анализ современной ситуации [Электронный ресурс] : материалы VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2015 / Е.В. Сероштан, Н.В. Тоголжанская, Е.А. Белецкая. – Режим доступа : <https://www.scienceforum.ru/2015/803/9047#>.

43. Слепцова, М.А. Эффективность управления туризмом [Текст] / М.А. Слепцова // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2015. – № 5. – С. 284-287.

44. Тихонова, О.А. Сельский туризм как перспективное направление внутреннего и въездного туризма [Текст] : сб. научных статей по материалам международной научно-практической конференции обучающихся

«Молодежь в науке и творчестве» / О.А. Тихонова. – Гжель : Гжельский государственный университет, 2015. – С. 488-490.

45. Ульяновченко, Л.А. Теория и методология реализации кластерного подхода в индустрии туризма : на примере Московской области [Текст] : автореф. дис. ... док. эконом. наук / Л.А. Ульяновченко. – СПб, 2012. – 49 с.

46. Фролова, Е.А. Управление развитием сферы услуг социального туризма в России [Текст] : дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / Е.А. Фролова. – М., 2015. – 133 с.

47. Харченко, Т.В. Туризм. Развитие событийного туризма на территории Белгородской области [Текст] : сб. международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова / Т.В. Харченко. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2015. – С. 2592-2599.

48. Холодилина, Ю.Е. Формирование региональной системы научного туризма [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Ю.Е. Холодилина. – Оренбург, 2013. – 23 с.

49. Хорева, А.В. Содержательные особенности развития профессионального интереса у обучающихся в туристском вузе [Текст] / А.В. Хорева // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №10. – С. 152-156.

50. Шичиях, Р.А. Программно-целевое управление туризмом в Краснодарском крае [Текст] / Р.А. Шичиях, В.М. Смоленцев, С.Н. Сычанина, И.О. Задоренко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-2. – С. 338-343.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Храмы и часовни Старооскольского городского округа

№ п/п	Полное наименование Контактная информация (место нахождения, телефоны) Контактное лицо	Краткая характеристика
1	Александро-Невский кафедральный собор г. Старый Оскол, ул. Токарева, 4/1. 8 (4725)25-35-70	Храм в честь святого благоверного великого князя Александра Невского построен в бывшей слободе Гумны (ныне городская черта) в 1903 году. Храм был сооружен на средства поселян Гуменской слободы. Первым ктиторм (старостой) храма был Алексей Васильевич Емельянов. Он похоронен с левой стороны от входа в храм. С правой стороны погребен главный жертвователь – Михаил Иванович Винников. В 1932 году храм был закрыт. В 1945 году храм вновь открыт и в нем возобновились регулярные богослужения. С октября 1994 года при храме действует воскресная школа для детей и катехизаторские курсы для взрослых. В 1998 году воскресная школа преобразована в Православную гимназию. В 1995 году в связи с образованием Белгородской и Старооскольской епархии собор получил статус кафедрального. Храм является памятником архитектуры.
2	Крещальный храм в честь Святой Благоверной княгини Ольги и княжны Анастасии. г. Старый Оскол, ул. Токарева, 4/1 8 (4725) 25-35-70	Первый на Оскольской земле, деревянный храм находится при Православной гимназии, в нём разместились крестильная и так называемая детская церковь. Строительство храма было начато в июле 2007 году. Чин освящения совершил архиепископ Белгородский и Старооскольский Иоанн (Попов) 16 августа 2008 года. Возведен при поддержке Старооскольского электрометаллургического комбината. Церковь построена в форме корабля, из сибирской лиственницы, кровля – из карельской осины. Сруб храма выполнен по старинной поморской технологии вологодских мастеров. Тип храма: квадратный притвор служит основанием для восьмигранного яруса колокольни с шатровым завершением и небольшой главкой с крестом, трапезная и главная часть храма перекрыта двухскатной крышей, четырёхгранная апсида.
3	Храм Преподобного Сергия Радонежского г. Старый Оскол, микрорайон Дубрава, 3-й квартал, д.32-а.	Храм освящен архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном 29 августа 2010 года.
4	Храм Вознесения Господня г. Старый Оскол, ул. Мира, 28 (4725)22-16-98 8 (4725) 22-41-88.	Строительство каменного Вознесенского храма в слободе Казацкой (ныне городская черта) было начато в 1870 и закончено в 1882 году. Храм имеет два придела. Главный престол освящен в честь Вознесения Господня, второй во имя великомученика и целителя Пантелеимона. Храм является памятником архитектуры.
5	Крестовоздвиженский храм г. Старый Оскол, ул. Зои Космодемьянской, 15.	Каменный храм был построен в 1805 году, приделы в честь иконы Пресвятой Богородицы «Живоносный источник» и во имя Святителя Митрофана Воронежского – через 40 лет. Строительство храма велось на средства прихожан.

	Тел.: (4725) 25-07-45	<p>В начале 1930-х годов храм был закрыт на несколько месяцев. Тогда же были сняты колокола.</p> <p>В апреле 1993 года на колокольне храма вновь были установлены колокола.</p> <p>9 октября 2005г. в храме Воздвижения Креста Господня Ямской слободы состоялся праздник – 200-летний юбилей храма. К юбилею храм был отремонтирован. Утром архиепископ Белгородский и Старооскольский Иоанн в сослужении священнослужителей епархии провел освящение храма. После освящения храма Иоанн отслужил в обновленном храме и первую Божественную Литургию.</p> <p>В честь 200-летия храма владыка Иоанн освятил накладезную сень-часовню в честь иконы Божией Матери «Живоносный источник».</p> <p>Храм является памятником архитектуры.</p>
6	Свято-Троицкий храм г. Старый Оскол, ул. Большевикская, 17/15. 8 (4725) 22-14-29	<p>Деревянное здание храма в честь Святой Троицы был построен в Троицком мужском монастыре, расположенном в центре слободы Стрелецкой (ныне городская черта) в 1730 году. Обитель была упразднена, 1764 год является годом постройки каменного здания, храм Живоначальной Троицы стал приходским. В 1858 году к храму были пристроены дополнительные помещения. Рядом с храмом находится часовня в честь Казанской иконы Божией Матери, построенная предположительно в первой половине XIX века. В советское время она использовалась как склад, в 1994 году отремонтирована на средства прихожан.</p> <p>Храм является памятником архитектуры.</p>
7	Храм святого пророка Ильи (г. Старый Оскол, ул. Пролетарская, 223/1) 8 (4725) 22-14-50, 8 (4725) 44-52-52	<p>Храм во имя Святого пророка Ильи был построен в 1872 году, в 1873 году состоялось его освящение. Он возводился на средства прихожан, большей частью государственных крестьян слободы Ездоцкой. Архитектор храма – государственный крестьянин Еремеев, мастер – крестьянин Алексей Кочанов.</p> <p>Храм является памятником архитектуры.</p>
8	Храм Рождества Иоанна Предтечи и Крестителя Господня г. Старый Оскол, ул. Ореховая, 16а 8 (4725) 22-14-50, 8 (4725) 44-52-52.	<p>Храм Рождества Иоанна Предтечи и Крестителя Господня был построен в 2009 году. 10 июля состоялось его освящение. Открытие храма посвящено 300-летию победы русского народа в Полтавской битве. Он возводился на средства Почетного гражданина нашего города Ивана Афанасьевича Гусарова.</p> <p>Купола покрыты сусальным золотом, кокошники медные.</p>
9	Свято-Никольский храм г. Старый Оскол, ул. Соковая, 151-а. 8 (4725) 24-31-94	<p>В 1901 году в пригородной слободе Соковая (ныне с. Соковое, включено в городскую черту г. Старый Оскол) был построен кирпичный храм.</p> <p>В 1939 году храм был разрушен.</p> <p>Храм восстановлен в 1995 году. Освящен архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном в 1999 году.</p> <p>Храм является памятником архитектуры.</p>
10	Успенский храм-часовня г. Старый Оскол, с. Каплино городское кладбище. 8 (4725) 43-61-81	<p>Храм был построен в 1993 году к 400-летию города Старый Оскол. В 1995 году храм был приписан к Православному братству святителя Онуфрия.</p> <p>Со дня освящения храма в нем ежедневно совершаются отпевания, с 2000 года – богослужения по воскресным и праздничным дням.</p>
11	Храм Рождества	Закладной камень на месте строительства будущего храма

	Христова г. Старый Оскол, м-н Рождественский,1. 8 (4725) 43-24-31	был освящен 18 сентября 1999 года. 6 декабря 2002 года засияли 6 золотых куполов. Главный 8-ми метровый купол весит почти 6 тонн. Храм освящен 10 сентября 2003 года архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном. Это первый храм, построенный в XXI веке. Настоятелем этого храма назначен благочинный 2-го Старооскольского округа протоиерей Алексей Бабанин.
12	Храм Архистратига Михаила Старооскольский район, с. Архангельское, ул.Центральная,12.	XIX в.Во время войны храм сильно пострадал от обстрелов, и с этого времени богослужения в нем не совершались, храмовое помещение использовалось под мельницу, склады. Внутри храма частично сохранилась настенная роспись. Отреставрированный храм освящен архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном 10 октября 2010 года. Храм является памятником архитектуры.
13	Храм Святых бессребренников Космы и Дамиана Старооскольский район, с. Городище	До 1917 г. в селе Городище действовали два храма: во имя Всемиростивого Спаса и Святых бессребренников Космы и Дамиана. К 1940 году оба храма были разрушены. С1997 г. богослужения совершались в приспособленном помещении. Новопостроенный храм освящен архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном 12 ноября 2006 года.
14	Храм великомученика Димитрия Солунского Старооскольский район, с. Дмитриевка	В 1790 году в Дмитриевке была воздвигнута деревянная церковь во имя Великомученика Димитрия. Кирпичный храм Великомученика Димитрия Солунского построен в 1885 году. Храм является памятником архитектуры.
15	Храм во имя Великомученика и целителя Пантелеймона Старооскольский район, с. Долгая Поляна	Храм во имя Великомученика и целителя Пантелеймона был построен 20 июля 1994 года. 8 августа 1994 года храм освящен архиепископом Курским и Рьльским (ныне схимитрополит на покое) Ювеналием и епископом (ныне архиепископ) Белгородским и Старооскольским Иоанном.
16	Храм Святителя Николая Чудотворца Старооскольский район, с. Незнамово	Каменный храм в селе Незнамово, вошедшем в черту города Старый Оскол, построен в 1895 году. В настоящее время на территории храма находится часовня в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость». Храм является памятником архитектуры.
17	Храм во имя Преподобного Сергия Радонежского Старооскольский район, с. Роговатое	Храм во имя Преподобного Сергия Радонежского был построен в 2000 году на средства Международного фонда «Поколение». Освящен 6 октября 2000 года архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном
18	Свято-Димитриевский храм Старооскольский район, с. Хорошилово	В 1824 году в селе Хорошилово был построен каменный с колокольной Димитриевский храм. В советский период храм разрушению не подвергался. После Великой Отечественной войны в храме была выполнена художественная роспись, вместе с художником ее вел настоятель храма – отец Павел Михайлович Санталов. В 2005 году установили новые колокола. Спустя два года был произведен ремонт: заменены все окна, двери, приобретены новые настенные светильники, отремонтирована отопительная система, сделано наружное освещение. Были выполнены также фасадные и кровельные работы, благоустроена прилегающая территория. Храм является

		памятником архитектуры.
19	Храм Рождества Христова Старооскольский район, с. Солдатское, ул. Солдатская, 106. 8 (4725) 39-44-15	Каменный храм Рождества Христова с колокольной в селе был построен в 1819 году. Он имел два придела: во имя Покрова Пресвятой Богородицы и святителя Николая Чудотворца. Во времена советской власти этот храм также был сильно разрушен. В конце 80-х годов прошлого века началось возвращение его к жизни: был восстановлен центральный придел, рядом с храмом построена колокольня. Храмовая икона – икона Рождества Христова. Иконостас храма деревянный, трехъярусный
20	Храм Святого Архистратига Михаила Старооскольский район, с. Нижнее – Чуфичево	Деревянный храм во имя Архистратига Михаила был построен предположительно в период основания города. Он упоминается в документах на протяжении XVII века. Новая кирпичная церковь во имя Архистратига Михаила построена на средства помещика Юдина в 1860 г., освящена в 1865 г.
21	Храм Рождества Пресвятой Богородицы Старооскольский район, с. Шаталовка, 8 4725) 49-82-98	Храм Рождества Пресвятой Богородицы в селе Шаталовка был построен на средства помещика штабс-капитана Федора Семеновича Харкевича в 1838 году. Храм был трёхпрестольным – Рождества Пресвятой Богородицы, Николая Чудотворца и Георгия Победоносца. Стены храма были расписаны ликами святых и установлен богатый иконостас. Помещик Харкевич в 1892 году подарил храму утварь, отделанную серебром и золотом. 1932 году церковь закрыли, разорили, колокола прилюдно сбросили с колокольни. В церкви организовали склад зерна Шаталовской заготовительной конторы. В 1960 году в перестроенном здании бывшей церкви открылся Дом культуры. В 1993 году разрушенное здание бывшей церкви вновь передали верующим. Храм восстановлен по сохранившимся фотоснимкам. 9 ноября 2011 года был освящен архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном.
22	Храм Рождества Пресвятой Богородицы Старооскольский район, с. Ивановка	Храм Рождества Пресвятой Богородицы в селе Ивановка был возведен в 1837 году. Автором проекта храма называют известного русского архитектора из Санкт-Петербурга академика А.И.Мельникова. В 1894 году было построено деревянное здание под приходскую школу. Церковь имеет длину 25 метров, ширину-20 метров, высота до карнизов 6 метров. Большой купол с главой, на котором 8 малых окон. В 30-е годы XX века храм был закрыт и частично разрушен. Он использовался под зернохранилище. В 1956 году была снесена колокольня, разобран северный предел, кровля. Предпринимались попытки разобрать всю кирпичную кладку, но из-за её необыкновенной прочности сделать это не удалось. Богослужение в храме было возобновлено в 1990 году после ремонтно-восстановительных работ. Во время ремонта здания его снаружи покрыли толстым слоем штукатурки, которая скрыла рисунок старинной кирпичной кладки и утяжелила внешний вид храма. В 2007-2008 годах на средства Оскольского электрометаллургического комбината (ОЭМК) был проведен

		<p>новый ремонт храма, который значительно улучшил его состояние.</p> <p>После утраты своих колоколов звонница стояла безголосой почти 70 лет. И только в 2008 году, в самый канун светлого праздника Пасхи, над Ивановкой поплыл малиновый звон – на звоннице были установлены первые три колокола, в обретении которых помощь оказал ОЭМК.</p> <p>Храм является памятником архитектуры.</p>
23	Храм в честь святого мученика Феодора Стратилата Старый Оскол, ул. Архангельская, 2	14 июля 2013 года был открыт храм Феодора Стратилата в квартале ИЖС «ПромАгро». Новую церковь освятил митрополит Белгородский и Старооскольский Иоанн.
24	Храм Сретения Господня Старооскольский район, с. Лапыгино	<p>Каменный храм в Лапыгино построен в 2011 году. Храм построен на средства Белгородской таможни и строился 4 года.</p> <p>13 февраля 2011 года при освящении храма архиепископ Белгородский и Старооскольский Иоанн отметил: «Сретение – это встреча. И первыми, кто встречает людей, приезжающих или возвращающихся в Россию из-за границы, это таможенники и пограничники».</p>
25	Храм «Знамение» Пресвятой Богородицы Старооскольский район, с. Знаменка	<p>Кирпичный храм в честь иконы «Знамение» Пресвятой Богородицы Новгородской был построен в 1830 году. Он возводился на средства помещицы Анны Семеновны Черемисиной. В храме находился местночтимый образ – список с Новгородской иконы Божией Матери «Знамение».</p> <p>В начале 1930-х годов Знаменский храм был разграблен и закрыт. В послевоенное время – сняты кресты и колокола. В 1962 году – разрушена колокольня. В начале 1990 года храм возвращен Русской Православной Церкви и с 1992 года начались восстановительные работы. В настоящее время Богослужения в храме возобновлены. Храм является памятником архитектуры.</p>
26	Храм Иверской иконы Божьей Матери, с. Черниково	26 октября 2013 год стал историческим днем для села Черниково Озерской сельской территории. В праздник Иверской иконы Божьей Матери состоялось освящение возведенного в селе храма.
27	Храм Покрова Пресвятой Богородицы, Старооскольский р-н, с. Федосеевка	11 октября 2012 года, в преддверии большого церковного праздника Покрова Пресвятой Богородицы, митрополит Белгородский и Старооскольский Иоанн совершил освящение Покровского храма в селе Федосеевка. Этому торжественного события жители села ждали много лет, и только три года назад их надежды обрели реальное воплощение: 11 октября 2009 года архиепископ Белгородский и Старооскольский освятил закладной камень в честь будущего храма.
28	Часовня в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» Старооскольский район, с.Незнамово	<p>В Свято-Никольском храме села Незнамово издавна находится почитаемая икона Божией Матери «Всех скорбящих Радость», празднование которой отмечается 6 ноября.</p> <p>Генеральный директор Старооскольского завода электромонтажных изделий Александр Ипполитович Емельяненко принял решение — и его в этом поддержал коллектив предприятия — построить на средства завода часовню в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость». 19 мая 2004 года, в день Отдания Пасхи архиепископ Белгородский и Старооскольский Иоанн</p>

		освятил на территории храма закладной камень, а 6 ноября 2006 года состоялось торжественное открытие часовни в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость».
29	Часовня Святителя Николая Чудотворца с. Потудань	был выстроен в 1872 году в северной части слободы Ездоцкой, возникшей в 17 веке на севере острога, на развилке старинных почтовых трактов, ведущих в Воронеж и Курск. Строительство велось на деньги прихожан при содействии купца-канатчика Шестакова. Архитектором был государственный крестьянин слободы Ездоцкой Еремеев, мастером – крестьянин-собственник Алексей Качанов. История Свято-Ильинского храма начинается со страшного пожара, натворившего немало бед во всём городе В 1994 году по инициативе руководства администрации Старого Оскола здесь вновь была построена часовня во имя Святителя Николая Чудотворца. Самобытный, чисто русский архитектурный образ неотделим от окружающего мирного сельского пейзажа. Территорию вокруг родника благоустроили, родник вычистили. Пригласили владыку Иоанна, который и освятил вновь забивший святой источник.
30	Храм Рождества Пресвятой Богородицы, с. Песчанка	22 июня 2014 года состоялось торжественное освящение и Божественная литургия храма в честь Рождества Пресвятой Богородицы. Церемонию провел Митрополит Белгородский и Старооскольский Иоанн
31	Храм во имя святых апостолов Петра и Павла	с. Обуховка
32	Часовня Тихвинской иконы Божией матери	26 сентября в селе Лапыгино состоялось освящение часовни в честь Тихвинской иконы Божией матери.

Средства размещения туристов в Старооскольском городском округе

№ п/п	Полное наименование ФИО и должность руководителя, Контактная информация (место нахождения, телефоны)	Перечень услуг /стоимость	Кол-во номеров по категориям/ мест	Питание (да +, нет -)
1	МУП «Гостиница «Русь» Гостиница «Металлург» г. Старый Оскол, ул. Урицкого , 5 Свиридов Андрей Сергеевич 22-13-83 8 (4725) 22-66-56 8 951 766 3206 – круглосуточно 44-52-38 Ольга Викт. 24-60-42(бухгалтер)	Стоимость проживания за номер в сутки от 1100-4000 руб.	58номеров/78 мест	-
2	МУП «Гостиница «Русь» Гостиница «Русь» А.С. Свиридов г. Старый Оскол, бульвар Дружбы , 10 8 (4725) 24-44-32- админ.; 24-50-19 факс 44-17-02 Ирина Викт. зам. дир. Валентина Мих. (бухгалтер)24-60-42	Стоимость проживания за номер в сутки от 940-3160 руб.	95 номеров/мест 132: 3- люкс, 6 - полулюкс, 61 - одноместный, 24 -двухместный, 1 -пятиместный	+
	НЕ РАБОТАЕТ с октября 2016. МУП «Гостиница «Русь» Гостиница «Юность» г. Старый Оскол, ул. Пролетарская, 165 А.С. Свиридов (4725) 22-59-47		31 номер/96 мест	-
3	АО «Улыбка» гостиница «Лидер» Святышова Юлия Николаевна 8-951-147-29-55, 8-910-368-05-60, 43-92-45. г. Старый Оскол, пр-т. Молодежный, строение б. 8 (4725)43-92-42 8 (4725) 43-92-44 факс «Лидер» Факс (4725) 43-93-58	Стоимость проживания за номер в сутки от 2600-6500 рублей Номера в гостинице "Лидер" сочетают традиционный стиль интерьеров и современный комфорт. Все номера оснащены удобной мебелью и имеют просторные ванные комнаты с новейшей импортной сантехникой. В агенствапринадлежн ости для ванной входит халат, тапочки и набор махровых полотенец. Конференц-зал на	45номера/85 мест:17- стандартных номеров на двоих (с отдельно стоящими кроватями), 13-номеров бизнескласса , 6- полулюксов и -7 люксов повышенной комфортности и 1- номер представительского класса .	+

		120 человек.		
4	<p>ООО «Ивановка» гостиница «Космос» Деревянченко Геннадий Викторович. г. Старый Оскол. м-н «Космос» д.8 8/ (4725) 31-22-87, 8 (4725)31-39-17 (4725) 32-77-*28 Анатолий Федорович 32-52-61 Тимерханова Эльвира (бухгалтер)</p>	<p>Стоимость проживания: за койко/место от 1000 до 2000 руб., за номер от 3000 до 6000 руб. Гостиница «Космос» представляет следующие дополнительные услуги: бесплатные завтраки, стирка одежды, доставка цветов, камера хранения, депозитные ячейки, интернет. Конференц-зал на 50 человек.</p>	<p>69 номеров/117 мест: 3- VIP номер, 5 люкс, 41 полулюкс, 15 стандарт, 6 эконом-класс.</p>	+
5	<p>ООО «Светоч», гостиничный комплекс «Версаль»</p> <p>Папян Олег Саркисович г. Старый Оскол, пр-т Алексея Угарова, 18з 8 (4725) 47-10-74 8-960-627-23-83 -Черкасских Светлана Ив. (бух.)</p>	<p>Стоимость проживания за номер в сутки от 1600-3000 рублей Ресторан, летнее кафе. Проведение банкетов, корпоративных мероприятий. Интернет бесплатно. Парковка бесплатно.</p>	<p>9 номеров/ мест -12.</p>	
6	<p>ООО «Стойлянка», гостиница «Стойлянка» (ген. директор Еровенко Неля Николаевна – 8-910-224-63-52) Старый Оскол, пр. Комсомольский, 71 (4725) 24-10-07, 24-93-36, 24-74-81 (4725) 24-40-16-факс</p>	<p>Стоимость проживания за номер в сутки от 3850 до 5550 руб. К Вашим услугам 56 комфортабельных номеров. Каждый номер оснащен телефоном с выходом на междугородную и международную линию, кабельным телевидением, мини-баром, системой кондиционирования, имеется возможность подключения к сети Internet из номера. В стоимость всех номеров включен завтрак и мини-бар. Конференц-зал на 30-</p>	<p>50 номеров /мест 53</p>	+

		40 человек.		
7	МАУ ДО СДЮСШОР № 1 гостиница «Спорт» Хапков Александр Васильевич г. Старый Оскол, ул. Коммунистическая, 7 8 (4725) 22-02-30 8 (4725) 22-49-39 22-48-84 Тамара Серг. (бухгалтер).	Стоимость за место от 300-480 рублей.	14 номеров/ 47 мест	-
8	ООО «СТАП», гостиница «Уют», г. Старый Оскол, пр-т Комсомольский, 67 24-03-80 Анна Анат. (бухгалтер) Столяров Юрий Петрович	Стоимость за место от 500-1000 рублей. Стоимость за номер от 1000 до 1800 рублей.	19/мест 45	-
9	ООО «ОсколРегионСервис» Гостиница «Гостевой Домик на Прядченко» г. Старый Оскол, ул. Прядченко , 31 8 (4725) 47-00-47 факс 8 (4725) 48-40-60- Светлана Митрофановна (админ.) Корчагин Павел Олегович	Стоимость за номер от 1600 до 2200 руб.	20 номеров /38 м.: 5 двухместных номеров эконом 2; двухместных номера «стандарт» 3; двухместных номеров комфорт 9; двухместных номеров повышенной комфортности 4; двухместный номер для новобрачных 1.	-
10	ОАО «ТОРГОВЫЙ МИР», Гостиница «Гранд-Отель», г. Старый Оскол, м-н Лесной, 3 (4725) 23-35-55 факс, 44-20-20- Раиса Дмитр. Ген. директор В.Б. Лукьянцев 23-35-35 управляющая гостиницей Казанцева Людмила Ивановна.	Стоимость за номер от 2300 до 7000 руб. Конференц-зал на 50 мест.	38 номера/ 50 мест Стандартных номеров 2-х местных с отдельно стоящими кроватями 6, 10 с 2-х спальными кроватями.	+
11	ООО «Престиж» Гостиница «Айсберг» г. Старый Оскол, м-н Надежда, 6 (4725) 40-71-47 Товстуха Олег Евгеньевич 8-920- 202-99-98 Кривошеев Алексей Николаевич 8-920-558-76-19	Стоимость за номер от 3000 до 7000 руб.	15 номеров/30 мест	
12	ЗАО «Кондитерская фабрика «Славянка» Гостиница «Славянка» Старый Оскол, ул. Ленина, 22 8(4725) 37-84-67;	Стоимость за номер от 2000-3000 р. Гостиницу "Славянка" находится в	24 номера/48места (будет один номер для инвалидов)	+

	<p>E-mail - hotel@slavjanka.ru</p> <p>Зими́на Ни́на Евге́ньевна- 22-08-51; 8-919-432-22-21</p>	<p>историческом центре города. К Вашим услугам предоставляются 23 комфортабельных номера различных категорий, уютная атмосфера которых позволит Вам расслабиться и отдохнуть после насыщенного рабочего или экскурсионного дня. На всей территории гостиницы работает бесплатный Wi-Fi.</p>		
13	<p>ООО «Улица 2» Гостиница <u>iHostel</u> г. Старый Оскол, м-н Королева, 7а Ген. директор Луканова Наталья Владимировна 42-24-52 Елена Анат. Бухгалтер 89511394492 - Владимир, управляющий iХостел 8-920-200-00-39 Вита Борисовна</p>	<p>Размещение от 350-1400 р.</p>	<p>11 номеров/47 мест</p>	-

Паспорт проекта

«Туризм и здоровье»

Цель проекта	обеспечение условий для поддержания, укрепления, сохранения здоровья и совершенствования физического и духовно-нравственного потенциала населения Старооскольского городского округа.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение мониторинга туристской работы на территории Старооскольского городского округа, количественного и качественного состава туристских кадров; 2. Популяризация спортивного туризма среди населения округа путем развития агитационной и просветительской деятельности в средствах массовой информации; 3. Организация и проведение конференций, круглых столов, выставок, фестивалей и других массовых мероприятий, направленных на поддержку и популяризацию спортивного и оздоровительного туризма; 4. Создание инфраструктуры спортивного туризма в городской и природной среде, укрепление материально-технической базы; 5. Общественная экспертиза и участие в разработке туристских проектов спортивной, познавательной, экологической, событийной направленности. Участие в разработке туристских маршрутов; 6. Создание и поддержка спортивных туристских клубов, объединений и профессиональных команд; 7. Создание условий для подготовки кадров спортивного и оздоровительного туризма; 8. Совершенствование методических основ спортивного и спортивно-

	<p>оздоровительного туризма;</p> <p>9. Совершенствование комплекса мер и создание условий для повышения внимания к безопасности спортивного туризма.</p>
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ul style="list-style-type: none"> - популяризация и повышение ценности здорового образа жизни среди молодежи Старооскольского городского округа; - формирование межведомственного взаимодействия при организации физкультурно-оздоровительной и досуговой деятельности в округе; - создание молодёжного объединения по пропаганде здорового образа жизни и профилактике социально-опасных явлений «Я - здоровый человек». - реализация рекреационно-реабилитационного оздоровления населения; - физкультурное воспитание детей, школьников, юношества, молодёжи средствами спортивно-оздоровительного туризма; - развитие массовых видов спорта.
Результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> - увеличить долю занимающихся спортивным и оздоровительным туризмом в Старооскольском городском округе среди всех категорий граждан (к 2020 году до уровня %); - увеличить количество подростков и молодежи, вовлеченных в систематические занятия спортивным и оздоровительным туризмом (к 2020 году - %). - систематизировать подготовку и повышение квалификации кадров, научно-методическое обеспечение спортивного туризма в округе (не менее 10 специалистов); - выпустить не менее 6 учебных и учебно-методических пособий; - разработать и согласовать с учебно-методическим советом вузов, ведущих подготовку специалистов в области физической культуры и спорта, типовой учебный план и компетентностные

	<p>требования к подготовке кадров, соответствующие федеральному государственному образовательному стандарту;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать условия для эффективного развития спортивного туризма среди детей, подростков, молодежи, взрослых всех поколений путем создания спортивных туристских объединений в образовательных учреждениях Старооскольского городского округа. - совершенствовать учебно-тренировочную базу спортивного туризма; - к 2020 году опробовать и утвердить 5 специализированных маршрутов для различных видов спортивного туризма. - улучшить информационно-пропагандистскую деятельность по вовлечению в спортивный туризм; - развивать сотрудничество между всеми заинтересованными организациями по пропаганде и развитию туристского движения в округе; - для организации и проведения мероприятий спортивного и спортивно-оздоровительного туризма совершенствовать работу в сети Интернет; - осуществить разработку и выпуск наглядных пособий, плакатов, буклетов, сувенирной продукции, открыток, значков туристской тематики
<p>Общий объем финансирования проекта</p>	<p>790 тыс. руб.</p>

Характеристика видов туристской деятельности различных возрастных групп

7-10 лет – учащиеся младших классов:

- спортивный туризм во дворах образовательных школ и дошкольных учреждений направлен на популяризацию элементов спортивного туризма среди детей младшего школьного возраста. Может входить в программу различных спортивных мероприятий как самостоятельный вид или как отдельные задания, например на туристских дистанциях. Проводится вместе с федерациями спортивного ориентирования и скалолазания. Такие соревнования не только интересны детям, но и полезны, т.к. способствуют приобретению жизненно важных навыков, привлекают к спортивному туризму новых сторонников;
- походы и прогулки по паркам и пригородной зоне способствует приобщению детей к природе и популяризации спортивного туризма;
- соревнования в условиях большого количества зрителей направлены на воспитание психической устойчивости ребёнка к стрессовым ситуациям, на повышение уверенности в своих силах и авторитета среди сверстников;
- игры на местности с элементами преодоления естественных препятствий могут применяться в летних оздоровительных лагерях, туристских соревнованиях, военно-спортивных играх, в программе «Школа безопасности» и т.п. Направлены на формирование навыков здорового образа походной жизни, спортивно-патриотических качеств, на снижение уровня вовлеченности детей в асоциальную деятельность;
- спортивно-развлекательные мероприятия, слеты и праздники с элементами спортивного туризма направлены на воспитание у детей нравственных и эстетических ценностей спорта, на укрепление здоровья и развитие основных психомоторных способностей учащихся.

Занятия спортивным туризмом особенно полезны для детей с выраженной предрасположенностью к развитию и проявлению выносливости.

11-14 лет – учащиеся среднего звена:

- туристские соревнования на дистанциях в парках города: парковые соревнования по спортивному туризму доступны для детей различного возраста, в том числе и для слабо подготовленных спортсменов, а также для школьников, имеющих начальные навыки передвижения на местности;
- туристские походы с элементами спортивного ориентирования: походы по родному краю являются важнейшим стимулирующим средством к последующему занятию спортивным туризмом. Умение ориентироваться на местности – необходимое условия проведения любого похода. Всё это является мощным средством интеллектуального, физического и нравственного развития детей данного возраста;
- игры на местности с элементами спортивного туризма предполагают проведение различных туристских этапов, включающих элементы преодоления препятствий и туристской техники;
- участие во внутришкольных и межшкольных соревнованиях по спортивному туризму способствует не только укреплению здоровья детей, но и направлено на привлечение школьников к занятиям спортивным туризмом. Внутришкольные соревнования на полосе туристских препятствий могут проводиться также в закрытых помещениях на скалодромах. Такие соревнования направлены на обучение начальным навыкам спортивного туризма всех без исключения школьников;
- спортивно-развлекательные мероприятия, слёты, фестивали, праздники с элементами спортивного туризма;
- участие в степенных походах, включая походы выходного дня: проводятся в пригородной природой зоне с ночлегами в полевых условиях;

- участие в туристских слётах: туристские слёты, включающие соревнования по туристской технике и на дистанциях, конкурсы, концерты песни, костер – излюбленное место общения школьников, способствуют вовлечению в спортивный туризм;

- участие в спортивно-оздоровительных лагерях (летних и зимних), лагерях отдыха для спортсменов-туристов: спортивно-оздоровительные туристские лагеря проводятся для детей, специализирующихся во многих видах спорта. Дети участвуют в одно-трёхдневных степенных походах и соревнованиях на туристской дистанции. Развивается сила и выносливость, инициативность, самостоятельность, что способствует результативности соревновательной деятельности.

15-17 лет – учащиеся старших классов:

- участие в массовых соревнованиях по спортивному туризму в природной среде, вблизи городов и поселков: массовые соревнования по спортивному туризму проводятся практически во всех муниципальных районах области. Включают соревнования по пешеходному, лыжному, иногда водному туризму, элементы ориентирования на местности;

- туристские походы: в этом возрасте учащиеся совершают не только степенные походы, но и начинают совершать категорийные походы 1-2 категории сложности;

- участие во внутришкольных и межшкольных соревнованиях на маршрутах и дистанциях;

- участие в областных и региональных соревнованиях по спортивному туризму среди школьников: участие в соревнованиях является действенным тренировочным средством, направленным на совершенствование технико-тактической и физической подготовленности юных спортсменов. Такие старты объективно тестируют уровень спортивного мастерства, дают возможность общаться со сверстниками из других регионов, что способствует повышению их интереса к спортивному туризму.

- спортивно-развлекательные мероприятия, праздники с элементами спортивного туризма;

- участие в районных, городских, областных и всероссийских соревнованиях по спортивному туризму: сбалансированный календарь соревнований в любом виде спорта является важным фактором поступательного роста технико-тактического мастерства юных спортсменов. Особенности спортивного туризма, его многовидовость и разнообразие дают возможность юным спортсменам участвовать в соревнованиях практически круглый год, так как выбор специализации в основном заканчивается только к 17-18 годам. Квалифицированные юные туристы за год могут принять участие в нескольких десятках стартов и маршрутах, что значительно повышает их интерес к спортивному туризму;

- подготовка и отбор участников на всероссийские соревнования по спортивному туризму: участие во всероссийских соревнованиях является важнейшим стимулом многолетнего спортивного совершенствования. Спортивная селекция и комплектование сборных команд различного уровня является значимым моментом системы управления многолетней подготовкой;

- участие в учебно-тренировочных сборах, в спортивно-оздоровительных лагерях и лагерях отдыха для спортсменов-туристов: система учебно-тренировочных сборов (УТС) охватывает спортсменов-туристов различного возраста и уровня подготовленности. УТС способствуют обмену опытом, внедрению прогрессивных форм тренировки, повышают целенаправленность подготовки, её индивидуализацию. Развитию спортивного туризма значительно содействуют полевые лагеря, которые относятся к категории оздоровительных. Такой лагерь может быть базовым, т.е. располагаться на одном месте, или передвижным.

Развитие спортивного туризма в Российской Федерации направлено не только на поступательный рост спортивного мастерства, но и на укрепление здоровья юных спортсменов и общения с природой.

Занятия спортивным туризмом способствует интеллектуальному развитию, практическим навыкам и воспитанию в коллективе.

Возрастная группа 18-23 лет ориентирована на спортивное совершенствование в группах высшего спортивного мастерства:

- участие в официальных и массовых соревнованиях по спортивному туризму: официальные соревнования на маршрутах и дистанциях по спортивному туризму в данной возрастной группе проводятся с целью отработки туристских навыков. Участие высококвалифицированных спортсменов-туристов в массовых стартах способствует пропаганде спортивного туризма, что делает эти старты привлекательными не только для участвующих, для зрителей, но и для средств массовой информации и для телевидения;

- участие в областных и региональных соревнованиях по спортивному туризму среди сильнейших спортсменов: участие в официальных соревнованиях является наиболее действенным тренировочным средством, направленным на совершенствование технико-тактической и физической подготовленности спортсменов. Такие старты объективно тестируют уровень спортивного мастерства, дают возможность качественно проводить отбор в сборные команды различного уровня. Насыщенный и сбалансированный календарь соревнований является важным фактором поступательного роста физической подготовленности и технико-тактического мастерства спортсменов, что особенно необходимо членам сборных команд по видам туризма. Особенности тренировочного процесса на данных этапах подготовки диктуют необходимость определиться со специализацией в конкретном виде туризма;

- подготовка и отбор участников на всероссийские соревнования по спортивному туризму: участие в Чемпионатах и Первенствах России является важнейшим стимулом спортивного совершенствования на данных этапах подготовки. Спортивная селекция и комплектование сборных команд различного уровня является значимым моментом эффективного управления многолетней подготовкой;

- участие в учебно-тренировочных сборах: система учебно-тренировочных сборов (УТС) для квалифицированных спортсменов-туристов должна включать в себя: а) проведение оздоровительных УТС, б) учебно-тренировочных сборов, направленных на повышение уровня ОФП, в) проведение УТС, задачей которых является совершенствование технико-тактической подготовленности, г) УТС перед конкретными соревнованиями. Эффективность УТС определяется комплексом факторов: экспресс-диагностика индивидуального состояния, уровня здоровья и подготовленности, возможность проводить технические тренировки на сложных туристских препятствиях, соответствующих конкретной местности предстоящих соревнований, использование компьютерных технологий при проведении учебно-тренировочных занятий (конструирование различных тренировочных дистанций), восстановительные мероприятия, комфортные условия размещения и строгий распорядок дня, постоянное медицинское наблюдение, витаминизация, высококвалифицированные тренерские кадры. УТС способствуют обмену опытом, внедрению прогрессивных форм тренировки, повышают целенаправленность подготовки, её индивидуализацию, дают возможность членам сборной команды подойти к важнейшим соревнованиям сезона в оптимальной форме. Необходимо вызывать на централизованные УТС как можно больше перспективных спортсменов с их личными тренерами, которые лучше знают возможности своих воспитанников;

- подготовка квалифицированных тренерских кадров: быстрый рост спортивных результатов и обостряющаяся конкуренция настоятельно требуют дальнейшего совершенствования системы подготовки тренерских кадров для спортивного туризма.