

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГУБКИНСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
очной формы обучения, группы 05001335
Грицаевой Маргариты Александровны

Научный руководитель
к.г.н., доцент
Комарова М. Е.

БЕЛГОРОД 2017

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы изучения туристической инфраструктуры.....	6
1.1. Туристская инфраструктура как основа туристической индустрии.....	6
1.2. Основные элементы туристической инфраструктуры.....	10
1.3. Парки аттракционов и их роль в индустрии развлечений: зарубежный опыт и российские перспективы.....	18
2. Анализ состояния туристской инфраструктуры в муниципальном образовании «Губкинский район» Белгородской области.....	25
2.1. Социально-экономические условия и факторы развития туризма в районе.....	25
2.2. Оценка ресурсной базы исследуемой территории и инфраструктурного потенциала.....	35
2.3. Анализ проблем и прогноз развития туристской инфраструктуры.....	43
3. Разработка проекта создания тематической зоны в парке развлечений муниципального образования «город Губкин».....	47
3.1. Проект катка под открытым небом как экономический объект.....	47
3.2. Определение затрат и выручки инвестиционного проекта.....	52
3.3. Экономическая эффективность инвестиционного проекта.....	59
Заключение.....	64
Список использованных источников.....	67
Приложения.....	72

Введение

Туризм – отрасль мировой экономики, которая развивается с каждым годом, внося свой огромный вклад в развитие страны. Одним из элементов в туризме являются туристические ресурсы, но это далеко не единственная составляющая. Вторым необходимым элементом для увеличения туристского потока является развитая инфраструктура.

Туристическая инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыха, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования.

Инфраструктура туризма складывается из имеющихся в регионе средств размещения, предприятия питания и транспорта, специализированных туристских фирм, обеспечивающих информационное и справочное сопровождение и обслуживание туристов, предприятия торговли и досуга.

В последние годы на первое место выходит индустрия развлечения. Деятельность индустрии развлечений в туризме направлена на удовлетворение потребностей туристов в эмоциях, чувствах и впечатлениях. Развитие развлекательной инфраструктуры туризма способствует не только туристскому освоению территории, но и улучшению условий жизни жителей данного района, организации досуга, а так же поддержания здорового образа жизни.

С каждым годом количество парков аттракционов возрастает, обновляются аттракционы и анимационная программа, что способствует привлечению новых посетителей из разных стран. Многие страны создают туры, связанные с посещением парков аттракционов. Так на территории появляются объекты инфраструктуры необходимые для полноценного отдыха.

К сожалению, в условиях финансового кризиса не многие компании решаются вкладывать средства в развитие парков аттракционов. Это связано, прежде всего, с ожиданием падения реальных доходов населения и снижением их покупательной способности.

В то же время, инвесторы и администрация заинтересованы в строительстве небольших парков аттракционов в районных центрах. Ведь это очень выгодный проект, как для инвестора, так и для администрации района. Так для администрации это, в первую очередь, возможность организовать культурно-досуговую деятельность горожан, что сегодня особенно актуально. Для инвестора строительство парка в отсутствие конкуренции и при достаточно низкой цене билетов даст стабильный доход и возможность сохранить средства в условиях финансового кризиса.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день недостаточное внимание в России уделяется полноте использования потенциала парка аттракционов. Проблемы связаны в основном с недостатком денежных средств на развитие данного предприятия, а так же сезонность.

Объект исследования данной выпускной квалификационной работы – состояние туристской инфраструктуры в муниципальном образовании «Губкинский городской округ» Белгородской области.

Предметом исследования являются процессы взаимодействия экономических и управленческих субъектов регионального уровня, принимающих участие в организации и развитии туристского сектора.

Цель работы – оценка состояния инфраструктуры туризма в Губкинском городском округе и разработка предложения по ее усовершенствованию за счет открытия катка в парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» и создание нового вида досуга для туристов и местных жителей.

Для успешного достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятийный аппарат и виды туристской инфраструктуры;

- исследовать парки аттракционов и их место в индустрии развлечений;
- рассмотреть социально-экономические условия и факторы развития туризма в районе;
- проанализировать проблемы и рассмотреть прогноз развития туристской инфраструктуры в Губкинском городском округе;
- разработать инвестиционный проект для сглаживания сезонности в парке аттракционов за счет открытия катка под открытым небом.

Для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе применялись следующие общенаучные и специальные методы и научные подходы: системный анализ, анализ научно-методической литературы, методы экономического и статистического анализа, а так же методы проектирования и прогнозирования.

Теоретической основой для написания выпускной квалификационной работы послужили исследования отечественных авторов: Александровой А. Ю., Боголюбова В.С. и Орловской В.П., Горишевского П., Зорина И.В., Кабушкина Н.И., Квартальнова В.А. , Кифяк В.Ф., Кузнецовой А.И., Любицевой О.А., Ткаченко Т.И., Чудновского А.Д.

Информационной основой для написания выпускной квалификационной работы послужили следующие документы: Стратегия социально–экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, Муниципальная программа «Развитие культуры, искусства и туризма Губкинского городского округа на 2014–2020 годы».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что разработанный бизнес-проект по открытию катка под открытым небом в парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» может быть реализован и приносить достаточно высокую прибыль в зимнее время года.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Объем работы составляет 75 страниц. По содержанию работы представлено 17

таблиц, 3 рисунка и 6 приложений. Список используемых источников насчитывает 51 наименование.

1. Теоретические основы изучения туристической инфраструктуры

1.1. Туристская инфраструктура как основа туристической индустрии

Туризм является межотраслевой сферой экономики, который охватывает средства размещения, транспорт, связь, индустрию питания, отдыха и развлечений, предприятия торговли. Эффективное функционирование сферы туризма оказывает огромное влияние, как на региональное развитие, так и всей страны в целом, то есть способствует росту налоговых поступлений в бюджет, совершенствованию социальной и рыночной инфраструктуры, решению проблемы занятости, укреплению межгосударственных и межрегиональных связей. В регионе развитие сферы туризма возможно лишь при наличии эффективно действующей туристской инфраструктуры.

Термин туристская инфраструктура не является новым, но в отечественной литературе нет его единого толкования. Многозначность и неясность данного понятия объясняется необоснованностью определенных признаков отнесения к инфраструктуре туризма отдельных видов хозяйственной деятельности и неопределенностью круга ее объектов [10, с. 264].

Понятие «туристическая инфраструктура» – в переводе с латинского обозначает совокупность двух слов «infra» – ниже, под и «structura» – строение, здание, расположение [44, с. 137].

Рассмотрим происхождение понятия «инфраструктура». В начале XX века инфраструктуру рассматривали как комплекс сооружений, которые обеспечивали действия вооруженных сил, – склады, военные базы, полигоны.

В 40-х годах понятие «инфраструктура» начали использовать таких сфер производства, которые обеспечивают функционирование промышленности и сельского хозяйства. Под инфраструктурой стали понимать совокупность отраслей и видов деятельности, которые обслуживают и производственную, и непроизводственную сферы экономики.

По мнению С. Синько и М. Скрынько, инфраструктура как один из элементов экономики, представляет собой совокупность субъектов и сосредоточенных на определенной территории объектов, которые удовлетворяют материальные, духовные и социальные потребности человека посредством оказания комплекса услуг для нормальной жизнедеятельности человека.

Инфраструктура характеризуется следующими признаками:

- элементы инфраструктуры создают необходимые предпосылки для производства материальных ценностей;
- непрерывное развитие и усовершенствование объектов;
- освоение еще не используемых территорий с привлекательными естественными, экономическими и рекреационными ресурсами, географическим положением, которые можно рассматривать как существенный ресурс развития местности [5, с. 23].

Туристическая инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования [7, с. 42].

Благодаря наличию инфраструктурных связей между отдельными объектами формируется определенное качество обслуживания на определенной территории, которое влияет на развитие туризма, а так же увеличения туристских поток в данный регион.

Инфраструктура туризма выполняет ряд важных функций. К ним следует отнести обеспечивающую, интеграционную и регулирующую функции.

Обеспечивающая функция туристской инфраструктуры – создание условий, при которых турист получит качественное обслуживание.

Интеграционная – организация и поддержание связей между предприятиями отрасли, объединение частного в целое, формирование территориальных туристско-рекреационных комплексов.

Немаловажной функцией в экономике является регулирующая функция туристской инфраструктуры. Она заключается в создании новых рабочих мест, влияние на потребительский спрос, развитие отраслей, выпускающих предметы потребления, увеличение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней [38, с. 95].

Для того чтобы район стал привлекательным для туристов нужны не только туристические ресурсы, но и туристическая инфраструктура и индустрия гостеприимства, которые являются основными элементами индустрии туризма (рис. 1.1.).



Рис. 1.1. Инфраструктура туризма как часть индустрии туризма

Рассмотрим первый элемент индустрии туризма – индустрия гостеприимства. Это очень важный элемент, без которого турист не будет удовлетворен в своих потребностях хорошего отдыха. Гостеприимство в сфере туристской индустрии – это профессиональное требование, это искусство дать людям почувствовать, что им рады. В это понятие входят важные слагаемые такие как: достоинство, уважение, любезность персонала.

Индустрия гостеприимства емкое понятие, которое складывается из множества составляющих факторов.

1. Достоверная информация, о возможностях отдыха в разных регионах страны.

2. Благожелательное отношение к туристам.

3. Оказание обслуживающего персонала повышенных знаков внимания туристам.

4. Создание положительного образа туристской местности, обслуживающих потенциальных потребителей с помощью рекламы, участия в телепередачах, благотворительной деятельности.

5. Внимательное отношение тех, кто предоставляет туристский продукт, к просьбам и пожеланиям клиента.

6. Информирование внутри фирмы с помощью буклетов, путеводителей на родном языке туриста [22, с. 209].

В структуру индустрии гостеприимства входят:

- гостиничные предприятия;
- предприятия общественного питания;
- транспортные услуги;
- культурно-развлекательные услуги;
- туристские услуги.

Второй элемент индустрии туризма – инфраструктуру туризма делят на три уровня.

Первый уровень – это производственная инфраструктура. Сюда относят совокупность сооружений, зданий, транспортных сетей, систем, непосредственно не относящихся к производству турпродукта, но необходимые для предоставления туристских услуг, – транспорт, связь, энергетика, коммунальное хозяйство, финансы, страхование, безопасность.

Ко второму уровню следует отнести предприятия, которые оказывают туристу дополнительные услуги. К таким предприятиям относятся:

- пункты по прокату автомобилей;
- кафе и рестораны;
- спортклубы, музеи;
- театры и кинотеатры;
- выставочные залы;
- цирки и зоопарки;
- казино.

К третьему уровню инфраструктуры туризма относят объекты по производству товаров туристического спроса. К таким объектам относятся транспортная, научная и торговая инфраструктура [16, с. 23].

Туристская инфраструктура оказывает прямое и косвенное влияние на экономику. Прямое влияние – привлечение прибыли от услуг, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест, рост налоговых поступлений. Косвенное влияние заключается в мультипликативном эффекте межотраслевого взаимодействия. Эффект мультипликатора будет тем больше, чем больше будет доля дохода, потраченная в пределах определенного региона [25, с. 126].

Таким образом, инфраструктура выступает как обязательная составляющая социально-экономической системы «туризм и гостеприимство». Для современного качественного и полного удовлетворения потребностей населения в туризме необходимы прогрессивные технологии и эффективное управление инфраструктурой, ориентированные на высокие конечные результаты.

1.2. Основные элементы туристической инфраструктуры

Для развития туризма нужна инфраструктура, способная не только удовлетворить потребности туристов, но и предоставлять необходимый уровень комфорта и безопасности. Для развития туризма на первый план выходит состояние и уровень развития туристской инфраструктуры, который влияет на получение прибыли от данной отрасли.

Выделяют следующие основные виды инфраструктуры туризма.

1. Производственная инфраструктура – это комплекс действующих сооружений, зданий, сетей, систем непосредственно не относящихся к производству туристского продукта (дороги, склады, порты).

2. Социальная инфраструктура – это сочетание действующих сооружений, зданий, сетей прямо не относящихся к производству туристского продукта, но необходимых для обеспечения повседневной жизни местного населения и туристов (предприятия здравоохранения, культуры, просвещения, бытового обслуживания).

Инфраструктуру туризма можно классифицировать на собственно инфраструктуру туризма и объекты вспомогательной инфраструктуры, которые в большей степени участвуют в жизни населения района, чем в туристической отрасли, оказывая там второстепенное влияние.

К основной инфраструктуре туризма относят:

1) средства размещения (гостиницы, туристские базы, детские лагеря, мотели, хостелы, пансионаты, кемпинги, ботель, флотель, общежитии, апартаменты, гостевые дома);

2) предприятия питания (кафе, рестораны, бары, буфет, столовые);

3) инфраструктура досуга – предприятия, которые удовлетворяют потребности туристов в развлечениях. Их можно разделить на культурно-развлекательные, спортивные и познавательные предприятия (рис 1.2).

Предприятия досуга

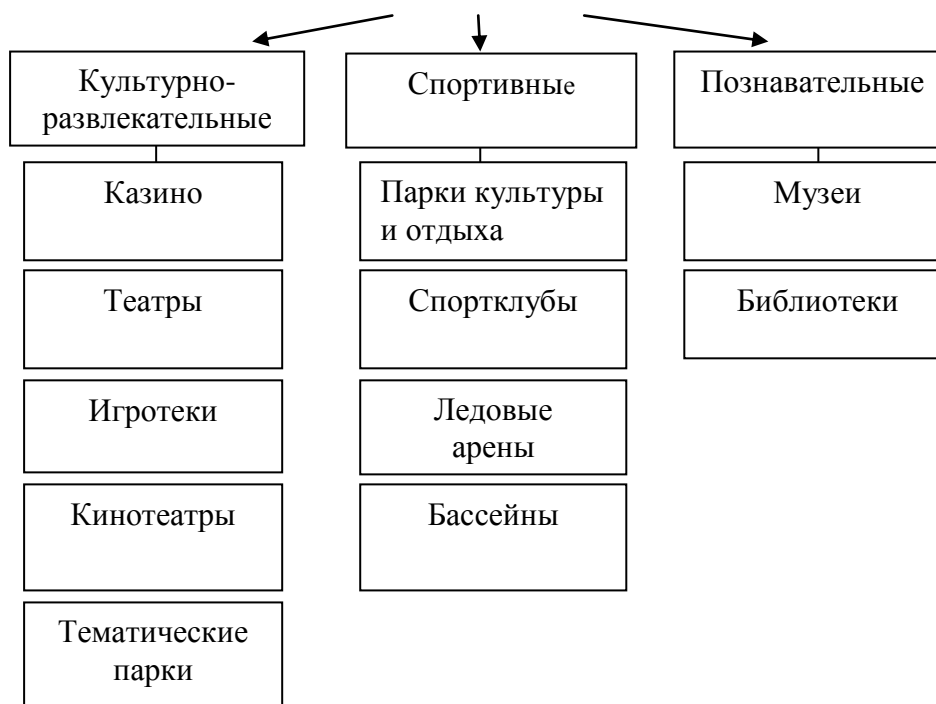


Рис. 1.2. Классификация предприятия досуга

Отдельно стоит выделить объекты инфраструктуры, связанные с охраной окружающей среды и рекреационных ресурсов. Большое значение для развития туризма имеет сеть путей сообщения. В состав, которой входят железные дороги, автомобильные дороги, морской, речной, авиационный виды транспорта [40, с. 67].

К вспомогательной инфраструктуре следует отнести:

- 1) инфраструктура инженерного освоения территории (электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение, водоснабжение, канализация);
- 2) транспортная инфраструктура (автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, авиационный транспорт, водный транспорт);
- 3) инфраструктура связи (мобильная связь);
- 4) инфраструктура торговли.

На сегодняшний день большое внимание уделяется развитию спортивной инфраструктуры. С каждым годом увеличивается количество туристов, которые отдают предпочтение спортивному туризму, нежели пляжному отдыху. Спортивный туризм, в современном обществе, это

неотъемлемый компонент жизнедеятельности, эффективное средство восстановления физического и психического здоровья, а также увлекательное проведения своего свободного времени [11, с. 32].

Спортивные сооружения подразделяются на:

- основные, предназначенные непосредственно для спортивных и физкультурно-оздоровительных занятий;
- вспомогательные, предназначенные для обслуживания занимающихся и участников соревнований, а так же хранения инвентаря;
- сооружения для зрителей – в том числе трибуны и сопутствующие им сооружения.

По конструктивным особенностям все спортивные сооружения можно разделить на открытые (на воздухе) и крытые сооружения (помещения).

В свою очередь, открытые сооружения можно разделить по сезонности на летние и зимние.

К летним открытым спортивным сооружениям относятся:

- поля и площадки для подвижных и спортивных игр (баскетбола, волейбола, тенниса, футбола и др);
- оборудованные маршруты для пешего, конного, вело- и водного туризма; искусственные трассы для лыжного, горнолыжного спорта:
- трамплины для прыжков на лыжах с искусственным покрытием;
- велотреки;
- открытые ванны с подогревом или без подогрева воды для спортивного и оздоровительного плавания и купания, водного поло, прыжков в воду;
- искусственные каналы для гребли и водного слалома и др.

К зимним открытым сооружениям относятся:

- поля и площадки с естественным или искусственным льдом для массового и фигурного катания на коньках, хоккея с мячом, керлинга и др.;
- дорожки с естественным или искусственным льдом для скоростного бега на коньках;

- трассы для лыжного, горнолыжного, санного спорта, биатлона и др.;
- трамплины для прыжков на лыжах;
- искусственные трассы для санного спорта и бобслея;
- оборудованные участки акваторий для буерного спорта;
- оборудованные маршруты для лыжного туризма.

Значительная часть открытых сооружений попеременно используется для различных видов занятий в зависимости от сезона, для чего требуется менять покрытия сооружений и их оборудование.

Основные сооружения по признаку распространенности можно разделить на две группы:

1) не зависящие от местных условий. Такие сооружения распространены повсеместно – это спортивные залы, ванны бассейнов, поля и площадки;

2) сооружения, зависящие от местных условий. К таким условиям относятся природные, экономические, спортивные традиции (сооружения для водных, горных, зимних видов спорта, конного спорта, велотреки и т.п., а также крупные демонстрационные сооружения).

По характеру использования основные сооружения делятся на:

1. Специализированные – это сооружения спортивного назначения, предназначенные для одного или нескольких близких по виду спорта.

2. Универсальные – это спортивные объекты, которые могут использоваться для занятия несколькими видами спорта при помощи преобразования оборудования.

Так же основные сооружения можно разделить по видам использования на тренировочные и демонстрационные (используются для соревнований) [21, с. 15].

С каждым годом появляются новые виды спорта или модификации существующих и соответственно строятся новые сооружения. Большую роль оказывает и научно-технический прогресс, что привело, например, к

появлению боулинга, ванн с искусственными волнами, водопадов и многое другое.

Что касается вспомогательных сооружений и помещений, то это необходимая часть физкультурно-спортивных сооружений, сопутствующая каждому или группе основных сооружений.

По функциональности вспомогательные сооружения делятся на две группы:

- группа обслуживания занимающихся и зрителей, хранения и ремонт физкультурно-спортивного оборудования и инвентаря;

- группа специализированного обслуживания занимающихся, а так же обслуживания сооружений административно-хозяйственного назначения и жилых помещений.

Группа обслуживания занимающихся и зрителей включает вестибюльный блок с гардеробом верхней одежды и санузлами; помещения отдыха (фойе, кулуары, зимние сады), учреждения питания (буфеты, кафе, рестораны), торговые точки (автоматы, ларьки, магазины), культурные и развлекательные учреждения (помещения игровых автоматов, других игр, кино-, видеозалы, бильярд, кегельбан), бытового обслуживания (парикмахерские, косметические кабинеты), помещения клубные и для детей, пришедших с родителями.

Группа специализированного обслуживания только занимающихся включает блок раздевалок с душевыми и санузлами, медицинский блок, блок восстановительных процедур (массажные, солярии, электро- и светолечение, водные процедуры, сауны, парные бани), тренерские помещения, консультативные пункты, методкабинеты, конференц-залы, пункты проката физкультурно-спортивного инвентаря.

Группа административно-хозяйственная включает помещения администрации; служебные и бытовые помещения персонала; кладовые и склады хозяйственного оборудования и инвентаря; гаражи моторизированной техники; мастерские ремонта хозяйственного

оборудования и инвентаря. Состав такого сооружения определяется назначением и рангом физкультурно-спортивного сооружения [34, с. 248].

Поскольку соревнования – это важная составляющая спорта, то сооружения для зрителей очень существенны. Главная группа сооружений в этой категории – места для зрителей, которые могут быть трансформируемыми и постоянными.

Трансформируемые можно разделить на убирающиеся, сборно-разборные, откидывающиеся, выдвигающиеся. Они предназначены для небольшого числа зрителей. Стационарные места для зрителей создаются преимущественно в демонстрационных сооружениях, где трибуны могут достигать гигантских размеров.

Инфраструктурный туристский потенциал – это обобщающий показатель, который количественно характеризует уровень развития инфраструктуры туризма на ограниченной территории.

Основными элементами инфраструктурного потенциала называются средства размещения, предприятия питания, а так же инфраструктура досуга [9, с. 25].

Индустрии развлечения долгое время не придавали большого значения. Все внимание туристических фирм было отдано различным вариантам размещения и питания, но со временем ситуация изменилась. Уже сейчас индустрия развлечений – одна из самых быстро развивающихся отраслей в мире.

Любой турист, который отправляется за новыми незабываемыми эмоциями, не обойдется без индустрии развлечений. Чаще всего досуговой программой туристов является экскурсионная программа, которая включает посещение музеев, осмотр памятников культуры и архитектуры. В последнее время тур включает в себя познавательные или увеселительные мероприятия [12, с. 27].

Важная составляющая индустрии развлечения является анимация. Анимация – это деятельность по разработке и осуществлению специальных

программ проведения свободного времени. Следует выделить несколько видов анимации:

- гостиничная анимация;
- туристская анимация;
- рекреационная анимация;

Гостиничная анимация – услуга по проведению досуга туристов в месте размещения, которая основана на участии в анимационной программе. В настоящее время почти в каждой гостинице есть все условия для проведения досуга.

Туристская анимация – услуга вовлечения туристов в мероприятия разной направленности, которая осуществляется на туристском предприятии (отеле, тур комплексе), на транспортном средстве (поезде, круизном теплоходе) или в месте пребывания туристов (в театре или парке города и т.д.). Туристская анимация – это важнейшая составная часть турпродукта.

Можно выделить разновидности направлений и программ туристской анимации:

- туристско-оздоровительные (поход, слет, туристские соревнования);
- спортивно-оздоровительные (спортивные соревнования, эстафеты);
- зрелищно-оздоровительные (праздник, конкурс, фестиваль, карнавал, ярмарка, дискотека);
- познавательно-оздоровительные, обучающие, любительские (экскурсии, лекции, беседы, викторины; обучение видам спорта, ремеслам);
- комплексные (комбинированные экскурсии, походы выходного дня, участие в шоу-программе и др.).

Рекреационная анимация – вид досуговой деятельности, целью которой является восстановление духовных и физических сил человека. Такие программы могут проводиться как туристскими предприятиями с туристами, так и досуговыми учреждениями с местными жителями [41, с. 102].

Требования к анимационным программам:

- должны быть тщательно спланированы,

- ежегодно изменяться для удовлетворения растущего желания гостей;
- программы должны быть разнообразны и соответствовать различным желаниям и интересам;
- программы должны охватывать все способы досуга.

На сегодняшний день набирают популярность шоу-музеи. В них можно встретить живых персонажей разных эпох. В городе Плимуте (США) можно встретить один из таких музеев. Раньше он редко посещался, но на сегодняшний день это целое национальное шоу, где при помощи анимационной экспозиции в натуральную величину оживает деревня с местными жителями, осуществляющими основные работы по дому и огороду.

Костюмированные туры – это стремительно развивающееся направление анимационного туризма. В таких турах туристы получают всю необходимую одежду, снаряжения и обучаются под руководством опытных инструкторов. Таким образом, участники костюмированного тура, полностью погружаются в театральное действо.

В Вене традиционно проводятся профессиональные балы, которые могут посетить и туристы. Балы офицеров вооруженных сил Австрии, фармацевтов, охотников, кондитеров, прачек. Такого рода туры вызывают большой интерес у туристов. Они могут быть организованы на базе любой усадьбы или замка. Нужно только проявить смекалку и фантазию. Особенностью бала является заинтересованность участия самих туристов в этих анимационных программах [22, с. 279].

В последнее время индустрия развлечений становится все более и более популярна. Сейчас по всему миру существует большое количество различных развлекательных заведений. Люди заинтересованы в развлечениях. Это дает людям полноценно насладиться отдыхом и зарядиться положительными эмоциями. Семьи с детьми едут в парки развлечений, где есть все для того чтобы получить удовольствие от отдыха как детям, так и взрослым. Поэтому большое внимание следует уделить

развитию тематических парков для привлечения большего количества туристов.

1.3. Парки аттракционов и их роль в индустрии развлечений: зарубежный опыт и российские перспективы

Особое место в мировой индустрии развлечений занимают парки аттракционов. В последнее время они составляют серьезную конкуренцию странам с большим количеством историко-культурных достопримечательностей.

Парк развлечений (парк аттракционов, тематический парк) – это определенная территория, предназначенная для рекреации и развлечения, особенностью которой является комплекс услуг, отвечающий определенной теме. Парк развлечений предназначен для людей всех возрастов от самых маленьких до самых больших.

Успехом парка является создание таких условий, при которых посетители, покидая парк, хотели бы вернуться в него снова.

Тематические парки бывают нескольких категорий.

1. Культурно-исторические – парки, построенные по определенной тематике (Диснейленд, парк «Астерикс» во Франции и другие).

2. Национальные природные научно-познавательные – это резервации с уникальными природными объектами (водопадами, каньонами, живописными ландшафтами, островами и т.д.). Первый в мире национальный парк – Йеллоустонский.

3. Океанариумы, дельфинарии – это парки, которые специализируются на коллекционировании, содержании, изучении и демонстрации представителей водной среды. Самым крупным парком данной категории считается парк «SeaWorld of Flordia» (Орландо, штат Флорида, США).

4. Зоопарки – это специальные научно-просветительные учреждения, предназначенные для содержания диких животных в неволе в целях

демонстрации публике, изучения, сохранения и воспроизводства. Зоопарки имеются почти в каждом крупном туристском центре.

5. Аттрактивные парки – это парки с различными видами аттракционов. В настоящее время парки аттракционов есть в каждом городе.

6. Аквапарки – водно-развлекательные комплексы. Сочетают в себе захватывающие водные аттракционы, занятия традиционными видами спорта (теннис, боулинг, бильярд), посещение баров и кафе. В России существует около 30 аквапарков открытого и закрытого типа.

7. Индустриальные – используют познавательный и развлекательный интерес посетителей путем превращения технологического процесса в аттракцию. Участие туристов в производственных процессах – важный элемент развлечения для молодых людей и людей в возрасте [23, с. 142].

Тематические парки пользуются популярностью у всех людей, не зависимо от пола, возраста, социальной принадлежности, дохода.

Самый популярный тематический парк в мире – американский парк Уолта Диснея. На сегодняшний день империя Уолта Диснея состоит из трех структур: «WaltDisneyWorld» (штат Флорида), «Disneyland» (штат Калифорния) и «EuroDisneyland» (Франция).

Парки «Мир Диснея» – это настоящая живая сказка для людей разного возраста и социального статуса. Уникальность «Мира Диснея» состоит не только в том, что он имеет свою собственную сложную инфраструктуру, предназначенную для развлечений, размещения, питания, обучения, и свою собственную жизнь, в которую включаются туристы, встречая на улицах парка и среди аттракционов различных героев мультфильмов и художественных фильмов Диснея. Привлекательны для туристов завтраки и ужины в окружении героев Диснея. Кроме того, ни за какие деньги не купишь ощущение сказки, в которой находишься круглосуточно [15, с. 122].

С каждым годом количество тематических парков возрастает, обновляются аттракционы и анимационная программа, что способствует привлечению новых посетителей из разных стран. Многие страны создают

туры, связанные с посещением парков аттракционов. Так на территории появляются объекты инфраструктуры необходимые для полноценного отдыха. Например, рядом со знаменитым парком «Диснейленд» в Сан-Франциско(США) для его гостей построено 27 отелей различных компаний и разной категории. Парижский «Диснейленд» предлагает проживание в отелях на территории парка – на расстоянии короткой пешеходной прогулки от аттракционов. Здесь расположено 6 отелей на выбор: от люксовых (пять звезд) до класса «budget» [17, с. 93].

Кроме того, у туристов, проживающих в отелях на территории парков, имеют различные льготы (льготные входные билеты в парки, возможность пользоваться аттракционами на час раньше обычных посетителей).

По статистике зарубежных туроператоров, посещаемость тематических парков увеличивается год от года. В последнее время посетители не покупают самостоятельно билеты в кассах, а приобретают туры, в которых включены услуги по посещению парка аттракциона.

В России развлекательные услуги представлены городскими парками отдыха и развлекательными комплексами в составе торгово-развлекательных центров.

Следует выделить два вида парков развлечений:

- 1) крытые парки аттракционов;
- 2) открытые парки аттракционов.

Крытые парки в России, как правило, расположены в торгово-развлекательных комплексах и могут включать как зону аттракционов, ориентированных на детей в возрасте от 3 до 11 лет, так и игровые автоматы и симуляторы, которые интересны подросткам, а также боулинг и бильярд для взрослых. Торгово-развлекательные центры привлекают большое количество посетителей, которые приходят за покупками и остаются для организации досуга в развлекательной зоне. Предприятия досуга в торговых центрах является одним из главных элементов для удовлетворения посетителей в потребностях.

Индустрия развлечений – гигантская промышленность. Привлекательность этого бизнеса заключается в чрезвычайно быстрой окупаемости затрат.

Сегодня российский рынок парков аттракционов значительно отстает в развитии от западных рынков. Если во всем мире в эту индустрию вкладываются миллионы долларов и ведется строительство крупных парков, то в России на данный момент такие проекты единичны. Доля парков аттракционов в России в общем объеме индустрии развлечений около 15% [28, с. 123].

На российском рынке парков аттракционов в настоящее время работают около 400 компаний, большая их часть – муниципальные организации. В целом для российских парков характерен высокий износ аттракционов и низкий уровень благоустройства территории.

В России нет тематических парков, которые были бы известны за рубежом. В торгово-развлекательных центрах индустрия развлечения только начинает свое развитие.

Состояние рынка парков аттракционов для большинства регионов России можно характеризовать следующими показателями:

- 1) высокий износ оборудования;
- 2) низкий уровень обслуживания;
- 3) нехватка средств на развитие.

Основные проблемы в области парков аттракционов – это недостаточная государственная поддержка и барьеры со стороны власти, которые выражаются в их нежелании расставаться с земельными участками и отдавать их в аренду частным лицам.

Еще одним барьером являются высокие тарифы на коммунальные платежи и электроэнергию, а именно эти расходы занимают большую часть на содержании и обслуживании аттракционов. Все это тормозит развитие парков аттракционов. [47, с.47].

Немаловажной проблемой является слабое развитие туристической отрасли в регионе. Ведь не всегда местное население может обеспечить нужный приток выручки для существования парка, так как через год – два его существования большинство аттракционов будут неинтересны местному населению. Приток же туристов сможет обеспечить спрос на уже установленные аттракционы и позволит получить дополнительные средства на покупку новых.

На сегодняшний день почти в каждом районном центре строится парк аттракционов. Это позволяет повысить общий уровень культуры населения и снять социальное напряжение. Социальная функция данных проектов очень велика.

К сожалению, в условиях финансового кризиса не многие компании решаются вкладывать средства в развитие парков аттракционов. Это связано, прежде всего, с ожиданием падения реальных доходов населения и снижением их покупательной способности. Скорее всего, рынок парков аттракционов в ближайшие два года заморозится, а большинство крупных заявленных проектов будет остановлено [13, с. 109].

В то же время, инвесторы и администрация заинтересованы в строительстве небольших парков аттракционов в районных центрах. Ведь это очень выгодный проект, как для инвестора, так и для администрации района. Так для администрации это, в первую очередь, возможность организовать культурно-досуговую деятельность горожан, что сегодня особенно актуально. Для инвестора строительство парка в отсутствии конкуренции и при достаточно низкой цене билетов даст стабильный доход и возможность сохранить средства в условиях финансового кризиса.

Открытые парки наиболее распространены в России. Объясняется это, прежде всего, тем, что во времена Советского Союза для отдыха граждан практически в каждом городе были созданы парки культуры и отдыха, где устанавливались аттракционы, как для детей, так и для взрослых.

Основным недостатком открытых парков являются – сезонность. Большинство посетителей проводят свое время в парках аттракционов с мая по сентябрь. Практически все остальное время парки развлечений не работают или работают в лучшем случае на самоокупаемости.

Большой проблемой является сохранение обслуживающего персонала, ведь в случае массового увольнения будет крайне сложно быстро восстановить работоспособность парка. Также в этот период необходимо обеспечить правильную «зимовку» аттракционов. Многие аттракционы нужно частично демонтировать и правильно законсервировать [14, с. 219].

В зимний период проще всего приходится обладателям мелкого аттракционного бизнеса. Обычно они являются собственниками аттракционов, которые не нуждаются в проведении трудоемких монтажных работ. Так, например, батуты и надувные горки в сложенном состоянии можно разместить даже в гараже. Сложнее переживают зимний период владельцы мобильных парков аттракционов, так как для хранения аттракционов требуется много места. Что касается персонала мобильных парков, то он обычно набирается непосредственно перед «горячим» сезоном.

Стационарные парки аттракционов испытывают наибольшие трудности не только в зимний, но и в летний период нужно внимательно следить за оборудованием, что увеличивает расходы на его содержание. В стационарных парках располагается сложное и дорогостоящее оборудование, которое необходимо обслуживать должным образом на протяжении всего года.

Для решения проблемы сезонности в парках аттракционов можно развивать смежные направления, которые будут пользоваться популярностью, как у жителей города, так и у гостей. Например, открытие катка под открытым небом. Это универсальное развлечение для всех возрастов. Основную прибыль можно получить от количества клиентов, посетивших каток, а так же можно сделать упор на получение дохода от автоматов и кафе.

При таком подходе даже в зимний период времени будет получение прибыли, которая может сравниться с прибылью, получаемой в основной период работы парка аттракционов. Это позволит сохранить рабочий коллектив в полном объеме. Так же зимнее время удобно будет использовать для того, чтобы предоставлять работникам очередные отпуска.

Можно сделать вывод, что инфраструктура туризма имеет уникальную структуру. Она характеризуется наличием большого количества элементов, которые встречаются в разных отраслях обслуживания туриста. На сегодняшний день немаловажное место занимает развитие индустрии досуга и развлечения, которая имеет положительный эффект как для туристов, приезжающих в регион, так и для местных жителей. Развитие развлекательной инфраструктуры туризма способствует не только туристскому освоению территории, но и улучшению условий жизни жителей данного района, организации досуга, а так же поддержания здорового образа жизни.

2. Анализ состояния туристской инфраструктуры в муниципальном образовании «Губкинской район» Белгородской области

2.1. Социально–экономические условия и факторы развития туризма в районе

Губкинский городской округ – административно-территориальная единица и муниципальное образование в Белгородской области.

Образован взамен муниципального района «Город Губкин и Губкинский район» законом Белгородской области от 7 сентября 2007 года № 137 «Об объединении поселений, входящих в состав муниципального района «Город Губкин и Губкинский район», и наделении вновь

образованного муниципального образования статусом городского округа». С 2007 года в состав Губкинского городского округа входят город Губкин – административный центр и 99 населенных пунктов, среди которых 5 посёлков, 56 сёл и 38 хуторов.

Город Губкин расположен в северо-восточной части Белгородской области в 20 км к западу от города Старый Оскол и в 125 км к северо–западу от областного центра Белгородской области г. Белгород, по обоим берегам реки Осколец– правобережного притока реки Оскол. Граничит на севере – с Мантуровским районом Курской области, на западе – с Прохоровским районом, на юге – с Корочанским районом, на юго-востоке – с Чернянским районом, на востоке – со Старооскольским районом (городским округом).

В настоящее время Губкинский городской округ представляет собой регион с развитой экономикой, социальной сферой и богатыми культурными традициями.

Основным документом, определяющим показатели деятельности муниципального района, является Стратегия социально–экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года (Приложение 1).

Рассмотрим более подробно социально–экономические условия развития сферы туризма в Губкинском районе.

К основным отраслям экономики округа относятся:

- добывающая и перерабатывающая промышленность (добыча железной руды, производство окатышей, губчатого железа и стали);
- пищевая промышленность (производство мяса, колбасных и хлебобулочных изделий);
- производство стройматериалов;
- производство комбикормов;
- сельское хозяйство (производство зерновых, сахарной свёклы и подсолнечника).

Ведущую роль в экономическом потенциале города занимает горнорудная промышленность. ОАО «Комбинат «КМАруда» – первенец Курской магнитной аномалии.

Градообразующее предприятие ОАО «Лебединский ГОК» входит в десятку крупнейших в мире горно-обогатительных предприятий по добыче железной руды и производству высококачественного концентрата для черной металлургии. Комбинат обеспечивает около трети российского экспорта сырья для сталелитейного производства. Лебединский ГОК дважды занесен в книгу рекордов Гиннеса:

- как предприятие, разрабатывающее уникальное по запасам месторождение железной руды (более 20 миллиардов тонн);
- как предприятие, имеющее крупнейший в мире карьер по добыче негорючих полезных ископаемых.

С каждым годом работники Лебединского ГОКа увеличивают объемы производства. В 2015 году по сравнению с предыдущим годом производство железорудного концентрата увеличилось на 102,4 процента, окатышей – на 103,7 процента.

Рост объемов производства продукции наблюдается и в большинстве других организаций производственной сферы: на ООО «ЛебГОК–ЭЭРЗ», ООО «ЛебГОК–РМЗ», ЗАО «КМАрудоремонт», ООО «Завод ЖБИ», ООО «Завод силикатного кирпича».

Успешно работают предприятия пищевой промышленности: ОАО «Губкинский мясокомбинат», ООО «Хлебный ДомЪ», продукция которых известна не только на Губкинской территории, но и за ее пределами.

Губкинская территория обладает огромным сельскохозяйственным потенциалом. Благодаря Е. С. Савченко, в районе создаются крупные агропромышленные формирования: АПК «Стойленская Нива», ЗАО УК «Губкинагрохолдинг», ООО «Агрохолдинг «Славия–Черноземья».

Благодаря принятым мерам по финансовому оздоровлению отрасли, в хозяйствах района стабилизировалось производство всех видов

Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	120,3	119,9	119,6	-0,4	-0,3	-0,7	99,67	99,75	99,42
Уровень рождаемости, чел. на 1 тыс. населения	10,0	10,2	10,3	0,2	0,1	0,3	102,00	100,98	103,00
Уровень смертности, чел. на 1 тыс. населения	13,3	13,3	13,3	0	0	0	100,00	100,00	100,00
Естественный прирост (+), убыль (-) населения, чел. на 1 тыс.	-3,3	-3,1	-3,0	0,2	0,3	0,9	93,94	96,77	90,90
Миграционный прирост (+), убыль (-) населения, чел. на 1 тыс.	0,7	0,7	0,9	0	0,2	0,2	100,00	128,57	128,57

Среднегодовая численность населения уменьшилась в 2016 г. на 0,7 тыс. человек по сравнению с 2014 годом. За весь анализируемый период (2014–2015 гг.) уровень рождаемости увеличился с каждым годом. В 2016 году показатель рождаемости составил 10,3%. В результате роста рождаемости и снижения уровня смертности естественная убыль населения Губкинского района снизилась на 52%. Миграционные процессы так же претерпели изменения, так относительное отклонение миграционного прироста населения в 2016 году по сравнению с 2014 г. увеличился на 28,57%.

Проведем анализ платежного баланса по данным Программы социально-экономического развития муниципального района «Губкинский район» Белгородской области на 2013–2016 годы (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Платежный баланс Губкинского городского округа

Наименование показателя	На конец	На	На	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Относительное отклонение, %
-------------------------	----------	----	----	----------------------------------	-----------------------------

	2014г.	конец 2015г.	конец 2016г.	2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014	2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014
Среднемесячная заработная плата работников,руб.	25995	27423	29035	1428	1612	3040	105,5	105,9	111,7
Объем доходов населения, млн. руб.	27066,8	28510,6	29955,9	1443,8	1445,3	2889,1	105,3	105,1	110,7
Оборот розничной торговли, млн. руб.	15982	17590	19400	1608	1810	3418	110,1	110,3	121,4
Объем платных услуг, млн. руб.	2657	2934,6	3215	277,6	280,4	558	110,4	109,6	121,0
Оборот общественного питания, млн. руб.	451,2	498,7	553	47,5	54,3	101,8	110,5	110,9	122,6
Объем расходов населения района, млн. руб.	19090,2	21023,3	23168	1933,1	2144,7	4077,8	110,1	110,2	121,4
Отношение расходов к доходам населения, %	70,5	73,7	77,3	3,2	3,6	6,8	104,5	104,9	109,7

Таким образом, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в 2016 году по отношению к 2014 году увеличилась на 6,2%. В период 2014–2016 год увеличивался объем доходов населения и в 2016 году относительное отклонение составило 110,7%. За весь анализируемый период увеличился оборот розничной торговли на 21,4%. Оборот платных услуг в 2016 году по сравнению с 2014 годом составил 19400 млн. рублей (21%). Увеличился объем расходов населения Губкинского района и составил в 2016 году 23168 млн. рублей, что по отношению к 2014 году увеличился на 11,3%.

Транспорт является одним из важнейших элементов и во многом определяют возможности и темпы социально-экономического развития территории Губкинского городского округа.

Общая протяженность автодорог по состоянию на 01.01.2014 года составила 1272,5 км. Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности дорог составляет 92,5 % , в то время как в среднем по области этот показатель на 0,4% выше и составляет 92,9%. Из общей протяженности автодорог улично-дорожная сеть составляет 830,3 км, в том числе с твердым покрытием 774,85 или 93,3 процента. Протяженность автомобильных дорог общего пользования составила 442,2 км, в том числе:

- регионального и межмуниципального значения – 101,1 км;
- местного (муниципального) значения – 341,1 км.

В городе и сельских населенных пунктах успешно выполняется программа дорожного строительства. Для ее реализации был проведен целый ряд мероприятий: созданы специализированные муниципальные предприятия по укладке асфальта; проведена реконструкция асфальтобетонных заводов; приобретено большое количество современного оборудования, дорожной техники и спецавтотранспорта. Особенно успешным в плане дорожного строительства был прошедший год, в течение которого построено 127 км автодорог [32, с. 344].

На Губкинской территории динамично развивается строительный комплекс. В целях выполнения программы «Улучшения качества жизни населения» проводится большая работа по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов социальной сферы.

Начато строительство 55-ти квартирного социального дома, Досугового центра в селе Бобровы Дворы со зрительным залом на 280 мест, спортивным залом, музыкальной школой, сберкассой, почтой, комбинатом бытового обслуживания населения и другими помещениями социальной сферы. После капитального ремонта открылась обновленная городская поликлиника, оснащенная современным оборудованием, и способная за счет ввода в строй трехэтажной пристройки обеспечивать прием посетителей в полтора раза больше, чем прежде. На протяжении нескольких лет

планомерно ведется капитальный ремонт лечебных корпусов районной больницы [16, с. 18].

В городе большое внимание уделяется строительству спортивных объектов, для формирования здорового образа жизни у граждан и приобщения к разным видам спорта. Несколько лет назад был открыт Дворец спорта «Кристалл» с ледовой ареной и спортивными залами, для занятий различными секциями. Так же на территории находится стадион и теннисные корты. Сегодня это прекрасное место активного отдыха тысяч губкинцев разного возраста, современная база для подготовки профессиональных спортсменов.

В 2005 году, накануне 66-й годовщины города, был открыт спортивный комплекс «Горняк», построенный в рекордно короткие сроки. В его состав входят футбольное поле с трибунами на 7 тыс. зрителей, легкоатлетический манеж, стрелковый тир, 2-х этажный спортивный комплекс, в котором размещены два зала борьбы, зал хореографии, тренажерный зал, гостиница на 25 мест [49, с. 12].

На Губкинской территории в последние годы построено и отреставрировано 8 православных храма. Создан Духовно-просветительский центр, что способствует дальнейшему возрождению народной традиционной культуры. Выполнение намеченной программы комплексного благоустройства города и сельских населенных пунктов находится под постоянным контролем администрации Губкинского муниципального района.

Администрацией района разрабатываются и реализуются мероприятия по развитию и сохранению культуры и искусства, направленные на укрепление материально-технической базы учреждений культуры, их кадрового потенциала, оказание просветительских, досуговых и других услуг населению, развитие новых форм и методов организации услуг, проведение различных культурных мероприятий, развитие музейного дела, киноискусства и много другое (табл.2.3).

Таблица 2.3

Культурно–просветительная деятельность Губкинского городского округа

Наименование показателя	На конец 2014г.	На конец 2015г.	На конец 2016г.	Абсолютное отклонение			Относительное отклонение, %		
				2015 2014	2016 2015	2016 2014	2015 2014	2016 2015	2016 2014
Число учреждений культурно-досугового типа, единиц	42	42	42	–	–	–	100	100	100
Число культурно–досуговых мероприятий тыс. единиц	11623	11664	11703	41	39	80	100,4	100,3	100,7
Число посещений киносеансов, тыс. человек	121,3	121,4	121,5	0,1	0,1	0,2	100,1	100,1	100,2
Количество детей, обучающихся в детских школах искусств, человек	1750	1800	1830	50	30	80	102,9	101,7	104,6
Число посещений музеев, тыс. человек	40,0	40,2	40,5	0,2	0,3	0,5	100,5	100,7	101,3

Культурно-просветительную работу среди населения Губкинского городского округа организуют 42 учреждения культурно-досугового типа. В 2016 году по сравнению с 2015 годом выросло число культурно-досуговых мероприятий на 0,4 %. С каждым годом увеличивается число посещений киносеансов на 0,1%. За 2014-2016 годы увеличилось количество детей, обучающихся в детских школах искусств, и относительное отклонение в 2016 году составило 104,6%. В районе наблюдается постепенное увеличение посещения музеев. Так в 2016 году количество посетителей достигло 40 тысяч 500 человек.

Достигнутый уровень благоустройства города и целого ряда сельских населенных пунктов позволил губкинцам неоднократно становиться победителями в областных и Всероссийских смотрах-конкурсах на звания

«Самый благоустроенный населенный пункт Белгородской области» и «Самый благоустроенный город России».

Проведенный анализ социально-экономических условий развития туризма в Губкинском городском округе показал, что в последние годы создаются все условия для положительного развития сферы туризма в районе. Разрабатываются новые экскурсионные маршруты, проводится мониторинг инвестиционных проектов субъектов туризма, получивших господдержку и контроль за их реализацией, организуется грантовая поддержка, участие субъектов туризма района в областных съездах, форумах, конференциях, выставках.

2.2. Оценка ресурсной базы исследуемой территории и инфраструктурного потенциала

Губкинский городской округ можно охарактеризовать как успешную административно-территориальную единицу Белгородской области, имеющую перспективы дальнейшего развития в отдельных отраслях экономической деятельности.

Помимо основных видов деятельности, развитых в Губкинском городском округе, в последнее время большое внимание стало уделяться также организации туристской деятельности. Несмотря на то, что округ не очень больших размеров, у него есть все предпосылки для развития туризма.

Необходимо отметить, что в условиях увеличения потока туристов особое внимание уделяется транспорту. Турист должен передвигаться с максимально возможным комфортом.

На территории Губкинского городского округа сформирована транспортная сеть, состоящая из 64 автобусных маршрутов, в том числе 25-и городских, 29-и пригородных, 3-х межмуниципальных, 7-и к садово-огородным участкам. Пассажирыские перевозки осуществляют МБУ «Губкинский пассажирский автосервис», ООО «ЛебГОК-Транспорт», а

также 79 индивидуальных предпринимателя на 142 единицах техники различной вместимости. Ежедневно обслуживаются 54 городских и пригородных маршрута. В 2012 году перевезено пассажиров – 14,4 млн. пассажиров, пассажирооборот составил – 168,2 млн.пас.км [43, с. 193].

Ближайший аэропорт находится на расстоянии 28 км, в городе Старый Оскол. Еще одним важным средством передвижения является железная дорога. В Губкинском городском округе есть железнодорожный вокзал, от которого следуют поезда в Москву, Новосибирск и Сухум.

Большую роль в развитии туризма в любом районе страны имеют средства размещения, питания, транспортная инфраструктура, предприятия досуга и торговли. В Губкинском городском округе находится достаточно количество инфраструктурных объектов для привлечения туристских потоков. Перечень объектов инфраструктуры представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Туристская инфраструктура Губкинского городского округа

Наименование	Количество
Средства размещения	3
Предприятия питания	29
Дворцы спорта	3
Бассейн	1
Бани, сауны	5
Кинотеатр	1
Театр	1
Торговые центры	4

Средства размещения занимают центральное место в комплексе услуг. На территории Губкинского городского округа находится 3 гостиницы: «Рудный край», «Руда» и гостиничный комплекс «Лебедь».

В данных гостиницах созданы комфортные условия для проживания гостей города. Так, в каждом номере есть телевизор, бесплатный Wi-Fi, мини-бар, кондиционер, в стоимость номера включен завтрак.

Однако все средства размещения предлагают разные дополнительные услуги. Так в гостинице «Руда» находится конференц-зал на 60 человек,

ночной клуб «Пинта», а на территории гостиничного комплекса «Лебедь» есть сауна, фитнес-зал, СПА-центр.

Вместе с гостиничной индустрией активно развивается и ресторанный бизнес города. Демократичный сегмент растет более активно, чем премиум-класс. Перспективными направлениями является «фаст-фуд». Предприятия быстрого питания находятся преимущественно в торговых центрах.

С каждым годом открывается все больше ресторанов и кафе. Так совсем недавно был открыт ресторан «Золотоноша», который имеет популярность не только, как развлекательное заведение с шоу-программой, но и как заведение для празднования важных событий, таких как свадьба, дни рождения и других важных дат. У молодого населения большим спросом пользуются ночные клубы, спорт-бары и пиццерии, которых в Губкинском городском округе не мало. Около трех месяцев назад была открыта пиццерия «Потапыч», которая привлекает все жителей города разных возрастов.

Важным условием обеспечения устойчивого развития туризма является эффективное функционирование объектов зрелищно-развлекательной и досуговой индустрии. Губкинский городской округ обладает значительным потенциалом этой индустрии.

Культура, как самостоятельная отрасль, представлена деятельностью 33 учреждений клубного типа и 6 муниципальных творческих коллективов, 41 муниципальной общедоступной библиотеки, Губкинского театра для детей и молодежи [2, с. 15].

Наиболее перспективными на сегодняшний день в округе являются следующие виды туризма:

- 1) промышленный;
- 2) деловой;
- 3) событийный;
- 4) сельский;
- 5) оздоровительный;
- 6) экологический.

В последние годы город Губкин неоднократно становился площадкой для делового туризма. На его территории были организованы и проведены конференции и семинары по вопросам развития туризма в Белгородской области: «организация туристических экскурсионных и гостевых усадеб», «Развитие делового туризма в Белгородской области. Создание Центров развития туризма», «Сервисное управление субъектами малого бизнеса в сфере сельского туризма».

Ярко выраженную культурно-социальную направленность имеют библиотеки округа. Их специализация имеет проектный характер и отражает, как временные альтернативы, так и запросы местного сообщества. Читательская аудитория состоит из трех основных возрастных групп: дети до 14 лет включительно (42%), юношество 15-24 года (25%), взрослое население (33%).

В настоящее время идет модернизация сельских библиотек, пополняется книжный фонд. С каждым годом возрастает численность пользователей, которая в 2015 г. составила 62,7 тыс. губкинцев [3].

Не менее популярным местом для детей и молодежи является муниципальный театр. В настоящее время – это востребованное учреждение, которое играет важную роль в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения и формировании культурного наследия.

В настоящее время на территории Губкинского городского округа действует 1 краеведческий музей, а также 2 его филиала – музей истории Курской магнитной аномалии и Мемориально-культурный комплекс В.Ф.Раевского.

На территории Губкинского городского округа насчитывается 3 музея. Губкинский краеведческий музей является одним из центров распространения историко-краеведческих знаний. Свою основную деятельность музей строит на сохранении, изучении, пропаганде и популяризации памятников культурного наследия. Краеведческий музей

занимается изучением истории нашего края на реальных материалах: документах, старинных фотографиях, произведениях искусства, предметах народного быта.

Вторым музеем является сквер шахтерской славы имени Кислова Василия Михайловича. Он представляет собой музей под открытым небом. Здесь можно увидеть образцы горнорудного оборудования познакомиться с историей комбината, а так же отдать дань памяти горнякам первопроходцам погибших на фронтах Великой отечественной войны. На памятном знаке выбито 151 имя солдат сложивших свои головы за мир на родной земле.

Музей истории КМА расположен в старинном здании – памятнике регионального значения. Здесь собраны экспонаты и уникальная информация о богатейшем месторождении Курской Магнитной Аномалии одном из чудес белгородчины. Экспозиции музея расположены в 5 залах и каждый из них неповторим.

В первом зале можно познакомиться с историей зарождения горного дела и всех карьеров, находящихся в Губкине и увидеть, что же забирают люди у недр земли. Второй зал – история обнаружения залежей. В третьем зале – развитие науки на Курской Магнитной Аномалии. Здесь можно найти монографии и работы сотрудников института познакомиться с историей строительства Лебединского горно-обогатительного комбината, а так же узнать о вехах становления старейшего предприятия КМА руда запущенного в работу в 1931 году. В этом же зале показан день сегодняшний и перспектива развития.

Четвертый зал посвящен Лебединскому горно-обогатительному комбинату от начала разработки в 70х до сегодняшнего дня. Среди экспонатов в этом зале можно увидеть старую и новую форму горняков и горноспасателей. А пятый зал – история становления Стойленского горно-обогатительного комбината.

Анализ основных показателей деятельности МБУК «Губкинский краеведческий музей» свидетельствует о положительной динамике его

развития. Экспозиционно-выставочная работа: 103 выставки проведено, в том числе 63 мини-выставки [24, с. 5].

Согласно подпрограмме «Развитие музейного дела Губкинского городского округа на 2014-2020 годы» на период с 2012 года по 2015 год посещаемость музеев увеличилась о чем свидетельствует рисунок 2.3.

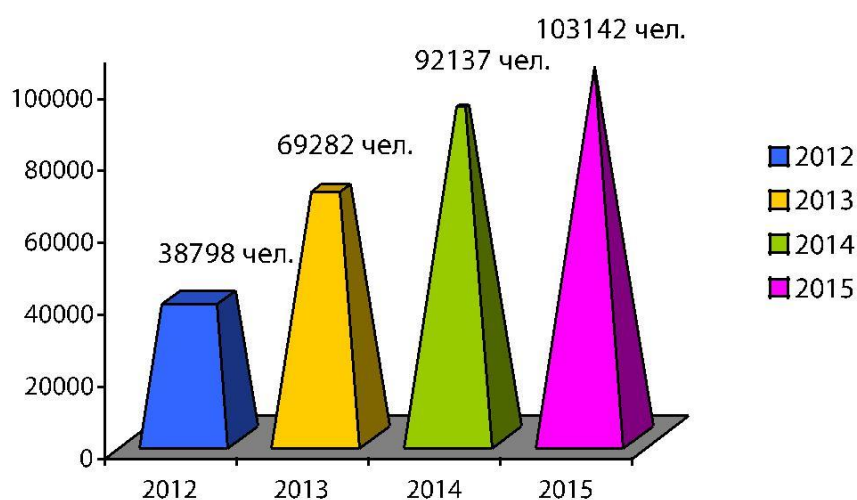


Рис. 2.3. Посещаемость музея с филиалами

В последние десятилетия в стране и у нас в городе получил широкое развитие «паломнический туризм» – посвящение святых мест, монастырей. В Губкинском городском округе большой потенциал развития паломнических маршрутов. Построено большое количество храмов и монастырей. Самый известный Спасо-Преображенский собор – второй по величине в России после храма Христа Спасителя.

Не менее интересная достопримечательность – каменная Михайловская церковь в селе Теплый Колодезь, построенная в 1863 – 1872 годы.

Кроме того, на территории округа немало освященных источников, которые тоже могут стать объектами паломнического маршрута «Живые струи».

Одним из основных объектов экологического туризма в Губкинском городском округе является заповедник «Ямская степь» – часть государственного заповедника «Белогорье». Именно здесь сохранились

уникальные целинные степи в сочетании с луговыми, болотными и кустарниковыми типами растительности.

В рамках развития экологического туризма разработан ряд туристических маршрутов, которые предусматривают посещение экологических троп. Наиболее популярными из них являются:

- с. Богословка «Здесь отчий дом, здесь родина моя» с посещением старинной липовой аллеи, Алпеевской балки, родника «серебряный ключ»;
- с. Сапрыкино «Люблю тебя, мой край родной» с посещением урочища «Винница», родника «Живоносный источник Божией Матери»;
- с. Толстое «Вековые корни русского села».

В Губкинском городском округе люди чтят память о погибших, которые сражались за родину, поэтому можно увидеть большое количество памятников воинской славы и воинские захоронения.

В городе открыта Аллея Героев, в честь губкинцев, отличившихся на полях сражения в Великой Отечественной войне. На Аллее Героев установлены бронзовые бюсты Героям Советского Союза.

В переулке Героев расположена Братская могила советских воинов, погибших в боях с фашистскими захватчиками [3].

Памятник вдове и матери солдата 1995 год – первый в России памятник Вдове и Матери солдата, установлен в Губкинском городском округе в год 50-летия Великой Победы.

Кроме того в Губкинском городском округе стабильно развивается сельский туризм. Наиболее популярными в 2015 году стали экскурсионные маршруты, действующие на территориях сел Богословка, Чуево, Коньшино, Уколово, Сапрыкино.

На протяжении уже трех лет горожане и гости территории с интересом посещают сельские событийные мероприятия: народное гуляние «На Ивана, на Купалу» (с. Мелавое), праздник «Семья-царство любви, добра и красоты» (с. Истобное), фестиваль технического и декоративно-прикладного творчества «Город мастеров» (с. Коньшино), фестиваль рыбной ловли

«Веселый поплавок» (с. Успенка), праздник-ярмарка «Луков день» (с. Сергиевка), народное гуляние «Казачий круг» (с. Скородное).

На территории Губкинского городского округа проводятся различные мероприятия. Они направлены на развитие сферы туризма и увеличение туристического потока в район.

Самыми популярными событийными мероприятиями являются:

- 1) праздник для школьников «Учение с увлечением» 1 сентября, пл. Ленина;
- 2) территориальный праздник народных игр, забав и потех «Венок талантов» Территориальная выставка-ярмарка «Губкинский карагод»;
- 3) межрегиональный Кубок Главы администрации Губкинского городского округа по современным танцевальным направлениям;
- 4) территориальный форум обрядово-игрового и песенного фольклора «Славянское кольцо»;
- 5) территориальный праздник – народное гуляние «Казачий круг»;
- 6) «Боброводворская хлебная ярмарка»;
- 7) территориальный праздник «Медовый спас».

Интересна для посещения усадьба виноградаря и пчеловода Гладких Ивана Васильевича. Хозяин выращивает большое количество сортов винограда. Обширные плантации, причудливые конструкции его подвязки, огромная теплица со множеством саженцев – все это не оставит равнодушным садоводов-любителей.

Вторая не менее привлекательная усадьба – усадьба потомственного казака атамана с. Скородное. Усадьба представляет собой домашний зоопарк, где можно посмотреть и покормить голубей, уток, фазанов, куропаток, кроликов, декоративных свинок, косулю. Также можно половить рыбу в искусственном водоеме, устроенном хозяином посередине двора [50].

Усадьба народного умельца Любезных Николая Ивановича (с. Коньшино). Самым главным объектом, который привлекает внимание является чудо–техника, сделанная своими руками. Это и трактор

«Марсоход», и подъемный кран и даже «машина времени». Она и сок наливает, и в качестве печи служит, и как развлечение – колесо обозрения.

Так как железная руда является одним из основных богатств территории, самым востребованным туристическим маршрутом для туристов является «Губкин – центр притяжения», в рамках которого экскурсанты знакомятся с «Легендой о Рудной Деве», посещают единственный в России «Музей истории КМА», смотровую площадку крупнейшего в мире железорудного карьера и другие объекты, связанные с историей и технологией добычи железной руды. В 2015 году участниками экскурсий по маршруту «Губкин – центр притяжения» стали более 3000 человек.

На территории Губкинского городского округа разработаны и другие туристские маршруты, их перечень представлен в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Перечень туристических маршрутов по территории
Губкинского городского округа различной направленности

Наименование	Краткое описание
Культурно–познавательная экскурсия: «О чем говорят обелиски»	Памятники воинам ВОВ в переулке Героев и в Сквере Героев, Аллея Славы, Сквер шахтерской Славы, памятник «Вдове и матери солдата», с. Богословка, возложение цветов
Обзорная познавательная экскурсия «Губкин – жемчужина КМА»	Смотровая площадка железорудного карьера ЛГОКа, исторический центр города, катание на ботике Петра I, Спасо-Преображенский собор
Познавательно развлекательная экскурсия для детей и подростков: «Город детства»	Исторический центр города, катание на ботике, катание на аттракционе в парке «Чудо-Юдо-Град», Спасо-Преображенский собор
Культурно-познавательная экскурсия: «Здесь отчий дом, здесь родина моя», с. Богословка	Обзорный экскурс по селу, «Базарянка», МКК В.Ф. Раевского, экологическая тропа, пикник на лугу, родник «Серебряный ключ»
Культурно-познавательная экскурсия «Земля мастеров», с. Коньшино	Обзорный экскурс по селу, деревянный храм Николая Чудотворца (XIXв.), пасека семьи Пчеловодов Анниковых, мастер– класс по лозоплетению, усадьба народного Умельца «Самodelкин парк» Любезных Н.И., освященный источник, пикник на природе

Культурно-познавательная экскурсия: «Мое родное Скородное», с. Скородное	Обзорный экскурс по селу, храм Дмитрия Солунского, единственная в области земская библиотека, казачье подворье атамана с.Скородное есаула Татаринова
--	--

Для развития туризма на территории Губкинского городского округа в 2012 году при управлении культуры создан Центр развития туризма «Магнитный полюс», целью деятельности которого является развитие туризма, продвижение турпродукта и качественное обслуживание туристов.

Предметом деятельности Центра является реализация муниципальных программ, организация отдыха и оздоровления детей, организационно-методическое руководство развитием туристско-краеведческой и экскурсионной деятельности обучающихся Белгородской области [3].

К основным партнерам Центра развития туризма «Магнитный полюс» являются.

1. Отделы и управления по развитию туризма районов Белгородской области;
2. Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения;
3. АНО Центр развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова»;
4. Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;
5. Управление по развитию туризма департамента экономического развития области;
6. Защита прав потребителей администрации Губкинского городского округа;
7. Турагенства г. Губкина «Чайка»;
8. Турагенства г. Белгорода «Даль-тур», «Ника-тур», «Турфирма Ильиной».

Так же Центр развития туризма «Магнитный полюс» активно сотрудничает с ведущими предприятиями питания и гостиничного бизнеса:

кемпинг «Рудный край», рестораны «Лебедь», «Руда», спорт-бар «Центральный», сеть питания «Едок» в Торговом центре «Европа».

Сотрудничество с надежными и верными партнерами способствует обмену необходимой информацией, туристскими группами и повышению общего туристического потока Белгородской области.

Таким образом, в Губкинском городском округе в последние годы создаются все условия для положительного развития сферы туризма в районе. Разрабатываются новые экскурсионные маршруты, проводится мониторинг инвестиционных проектов субъектов туризма, получивших господдержку и контроль за их реализацией, организуется грантовая поддержка, участие субъектов туризма района в областных съездах, форумах, конференциях, выставках.

2.3. Анализ проблем и прогноз развития туристской инфраструктуры

Проблемы развития туристской инфраструктуры Губкинского городского округа, рассматриваемой в качестве важнейшей функциональной подсистемы в системе управления экономикой округа, в контексте поиска и принятия наиболее целесообразных решений на всех иерархических уровнях, являются на сегодняшний день первостепенными.

В таких условиях актуальной становится разработка новых, главным образом, маркетинговых механизмов развития туристской инфраструктуры, а так же использование маркетингового подхода при исследовании проблем развития туристской инфраструктуры. Исследования проблем развития туристской инфраструктуры в современных условиях позволит оперативно выявлять фактическое состояние регионального туристского рынка и его прогнозные значения, формировать подсистему стратегического планирования, формирующую рациональный уровень сервиса туристских услуг [24, с. 218].

Для анализа туристского потенциала Губкинского городского округа проведем SWOT-анализ для оценки состояния и выявления проблем развития туристской инфраструктуры.

Следует рассмотреть сильные, слабые стороны туристской инфраструктуры, ее возможности и угрозы. Сильные стороны предусматривают те особенности, благоприятные обстоятельства, которые помогают развитию туризма и привлечения туристов, а слабые стороны – это элементы, которые представляют отсутствие чего-то необходимого для функционирования туризма в регионе или те элементы, которые оказывают на отрасль негативное влияние (Приложение 2).

Проведя анализ сильных и слабых сторон можно выявить проблемы, связанные с туристской инфраструктурой в Губкинском городском округе:

1. Недостаточное развитие средств размещения и низкое качество сервиса.

В настоящее время в районе остро стоит проблема недостатка мест в гостиницах и низкое качество обслуживания. Чтобы решить данную проблему необходимо разработать стандарты качества обслуживания туристов и создать условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру.

2. Несоответствие цены и качества услуг.

Несбалансированная ценовая политика может привести к снижению потока туристов в округ. Для преодоления высоких цен на туристские услуги необходимо проводить мероприятия по установлению приемлемых цен на туристские продукты и услуги.

3. Незначительный объем инвестиций.

Для потенциальных инвесторов важно оценить инвестиционную привлекательность объекта будущих вложений средств и территории, где он расположен, а также определить степень риска этих вложений, обусловленную своеобразием региональных условий хозяйствования. Наибольшую инвестиционную привлекательность для инвесторов

представляют, прежде всего, те регионы, в которых высокий инвестиционный потенциал сочетается с минимальным или умеренным риском. Приток инвестиций может способствовать решению ряда проблем, таких как реконструкция объектов инфраструктуры, совершенствование индустрии развлечений, а так же создание новых объектов.

Активное привлечение инвестиций в практику хозяйствования могло бы внести значительный вклад в развитие инфраструктуры туристской индустрии Губкинского городского округа.

5. Недостаточное развитие индустрии развлечений.

В настоящее время культурно-познавательная составляющая Губкинского городского округа существенно превосходит над развлекательной, что значительно уменьшает общую эффективность туристской деятельности в городе. Так, по оценкам специалистов, Диснейленд, построенный во Франции, в течение года посещает больше людей, чем Лувр, Ватиканские музеи, Прадо и Дрезденскую галерею вместе взятые. Это же относится и к аквапаркам. Отсюда, создание объектов индустрии развлечений, наряду с объектами гостиничного комплекса и общественного питания в городе является приоритетным инвестиционным направлением [30, с. 372].

В 1997 году в Губкинском городском округе ко дню защиты детей был открыт парк аттракционов «Чудо-Юдо-Град». Разработал проект мини-Диснейленда Владимир Николаевич Скрипкин. Принимал участие в разработке проекта главный архитектор города Сергей Семенович Ильяев.

Вот уже 20 лет существует парк аттракционов «Чудо-Юдо-Град» при поддержке компании «Металлоинвест» площадью 73828 кв.м. Основу композиционного решения парка составляет большой кольцевой бассейн и радиально расходящиеся дорожки.

На территории парка работают 26 аттракционов. Большой популярностью у посетителей пользуются «Несси», «Пират» и «Картодром». А для любителей острых ощущений – аттракцион «Хип-хоп» и «Гироспейс».

Почувствовать себя настоящим лучником можно в арбалетно-лазерном тире «Бункер», где самых метких ждут призы. Для маленьких стрелков в качестве мишени – сказочные персонажи. С каждым годом количество аттракционов увеличивается. Так, совсем недавно появились «Зорбы» и «Рыбалочка», которые очень нравятся детям.

На территории парка аттракционов «Чудо-Юдо-Град» есть четыре теннисных корта, площадка для игры в футбол, а в зимнее время для игры в хоккей.

Совсем недавно в парке отдыха и развлечений «Чудо-Юдо-Град» в честь праздника посвящённого Дню семьи, любви и верности состоялось открытие «Уголка Влюбленных». Теперь это любимое место губкинцев для регистрации браков и романтических свиданий.

Прошлым летом на территории парка появился контактный мини-зоопарк. Еноты, нутрии, лисы, страусы и павлин всего 24 вида животных. Животных можно кормить и гладить. Совсем скоро зверинец пополнят сурки и барсуки.

В этом сезоне в «Чудо-Юдо-Граде» появится сцена, в планах также оборудовать площадку для детей-инвалидов. Каждую неделю – тематические праздники и мастер-классы.

Парк аттракционов – это бизнес доходный, но он сезонный. В такие парки люди ходят только в теплые времена года, поэтому основная прибыль приходится с мая по сентябрь. В остальное время года парк закрыт и требует лишь вложений от владельца на его содержание, консервирование оборудования и его хранение во время простоя.

Чтобы решить проблему сезонности можно организовать каток под открытым небом с привлечением предприятий питания.

Актуальность идеи катка многократно возрастает с зимним периодом года, это обусловлено тем, что организовать каток зимой возможно без каких либо капитальных затрат и покупки специальных машин. Вода и мороз – вот основа бизнеса на льду [42, с. 4].

Большим плюсом является то, что на территории парка аттракционов «Чудо-Юдо-Град» уже есть благоустроенная площадка для игры в хоккей, которая несколько лет назад была отремонтирована. Там были установлены хоккейные борта и положен новый асфальт. Однако эта площадка используется в летний период года и в основном не по назначению.

Для усиления конкурентоспособности Губкинского городского округа необходимо реально оценить потенциальный рынок туристических услуг области, разработать и начать реализовывать маркетинговую программу активного продвижения областных туристских продуктов, провести целевую переподготовку персонала, отработать принципы и механизмы господдержки и повышения инвестиционной привлекательности туристической отрасли Губкинского района.

3. Разработка проекта создания тематической зоны в парке развлечений муниципального образования «город Губкин»

3.1. Проект катка под открытым небом как экономический объект

Катание на коньках – одно из самых любимых и популярных занятий в любое время года у людей разных возрастов, социального статуса и материального положения. На коньки встают с малых лет и катаются до глубокой старости. Ведь для того, чтобы начать кататься требуются три вещи – коньки, лед и хорошее настроение. Поэтому бизнес на ледовых катках всегда будет пользоваться спросом.

Бизнес-план открытие ледового катка под открытым небом рассчитан в городе Губкин с населением 120 тыс. человек. Он будет создан на территории парка аттракционов «Чудо-Юдо-Град».

Данное расположение имеет следующие преимущества:

- благоустроенная территория парка;
- центральное положение;
- близость к новогодней елке, что вдвойне будет привлекать посетителей и создавать новогоднее настроение.

Для запуска катка будет использована площадь размером 1677 кв. метров, из которых 1473,4 кв. метров будут задействованы под ледовое поле 53x27,8 метров, остальные 203,6 кв. метров – под прилегающую территорию, где будет расположен прокат коньков, торговые точки, трибуны и прочее. Площадь катка позволит одновременно находиться на льду до 197 человек (из расчета комфортного катания до 7,5 кв. метров на человека).

Каток будет работать на натуральном льде, в связи с чем, продолжительность его работы будет зависеть от длительности морозных дней. Продолжительность работы катка в среднем – середины ноября до середины февраля. Такой период работы основан на многолетних данных метеорологических сводок, согласно которым минусовая температура держится в регионе в указанный период [35, с. 220].

График работы катка под открытым небом с 10.00 до 24.00, перерыв с 14.00–16.00.

В период работы катка под открытым небом с естественным покрытием существуют риски, связанные как с естественными причинами (погодой), так и причинами иного характера. Рассмотрим в таблице 3.1 все угрозы при реализации проекта и меры их предотвращения.

Таблица 3.1

Возможные риски и способы их предотвращения или их последствий

Фактор риска	Вероятность наступления	Тяжесть последствий	Мероприятия
Резкое повышение температуры, сильный снегопад	Средняя	Высокая	Временное закрытие катка
Появление конкурента	Низкая	Высокая	Привлечение посетителей с помощью мероприятий, пересмотр ценовой Политики
Низкое качество поверхности	Средняя	Средняя	Обустройство катка по всем положенным нормам, соответствующее обслуживание, допуск ограниченного числа посетителей на площадку

Травмирование посетителя	Средняя	Средняя	Проведение инструктажа по технике безопасности, своевременное обслуживание площадки, присутствие на катке инструкторов, предложение средств защиты
--------------------------	---------	---------	--

Преимущества проекта:

- относительная простота организации (не требуется возведение капитальных конструкций);
- минимум инвестиций (нет необходимости в покупке дорогостоящего холодильного оборудования);
- практически полное отсутствие конкурентов;
- наличие дополнительных источников прибыли (размещение рекламы на ограждениях, прибыль от торговых точек и т.д.);
- использование новых прокатных коньков.

Ледовый каток будет оборудован всем необходимым для комфорта посетителей: пунктом проката коньков, камерами хранения, местом для переобувания, трибунами для посетителей.

В зимнее время на территории парка аттракционов будет функционировать кафе «Лагуна», где посетители могут погреться, а так же насладиться сказочной зимней обстановкой.

Для того чтобы воплотить создание катка под открытым небом необходимо:

- закупить необходимое оборудование (хоккейные, фигурные и детские коньки, кассовый аппарат, скамьи);
- произвести заливку катка, разместить зону проката, торговые точки;
- установить трибуны на прилегающей территории;
- произвести монтажные и отделочные работы сруба;
- привлечь персонал (инструкторы, администраторы и т.д.);
- пригласить медицинского работника.

Прибыль от ледового катка под открытым небом будет поступать за счет:

- взимания платы за использование льда (массовое катание);
- проката коньков;
- аренды ячеек камер хранения;
- использования бортов ограждений в качестве рекламных площадок;
- предоставления поля под проведение различных мероприятий и промо–акций для других компаний;
- использования кафе «Лагуна» на территории парка аттракционов.

Вход на каток со своими коньками будет стоить 40 рублей. Основной же доходной статьёй станет прокат коньков. Коньки будут выдаваться под залог – паспорт или водительское удостоверение. В число дополнительных услуг войдет заточка коньков, сопровождение инструктора и услуги камеры хранения (табл. 3.2).

Таблица 3.2.

Услуги катка под открытым небом

Товар	Описание услуги	Стоимость, руб.
Прокат коньков (взрослые)	Прокат коньков для взрослых	100 руб/час
Прокат коньков (дети)	Прокат коньков для детей	80 руб/час
Заточка коньков	Услуги по заточке коньков	100 руб/пара
Сопровождение инструктора	Сопровождение инструктора	100 руб/час
Перекат коньков	Прокат коньков свыше оплаченного времени (более 10 минут)	150 руб/час
Аренда ячейки камеры Хранения	Аренда ячейки камеры хранения	20 руб/час
Wi-Fi	Пользование беспроводным интернетом	Бесплатно

Проведем анализ конкурентной среды Дворца спорта «Кристалл» и катка под открытым небом, который планируется к открытию.

В Губкинском городском округе имеется лишь один крытый спортивный ледовый каток в Дворце спорта «Кристалл». Ледовое поле

которого (размер 60 х 30 м) соответствует мировым стандартам и предназначено для тренировок и проведения соревнований по хоккею и фигурному катанию, как местного, так и российского значения, учебно-тренировочных сборов хоккейных команд, школ фигурного катания, а также для массового катания на коньках.

Однако в связи с частыми тренировками хоккеистов и спортсменов–фигуристов, а так же проведения соревнований и хоккейных игр, доступ к массовому катанию на коньках затруднен. Большое количество сеансов отменяются.

Что касается цены, то во дворце спорта «Кристалл» высокий ценовой сегмент по сравнению с катком под открытым небом. Сравнения ценовой политики катков приведены в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Анализ конкурентной среды

Услуга	Дворец спорта «Кристалл»	Каток под открытым Небом
Массовое катание	130 руб.	40 руб.
Прокат коньков (взрослые)	70 руб.	100 руб.
Прокат коньков (дети)	60 руб.	80 руб.
Перекат коньков	150 руб.	150 руб.
Аренда ячейки камеры хранения	20 руб.	20 руб.
Заточка коньков	100 руб/пара	100 руб/пара
Сопровождение инструктора	140 руб.	100 руб.

Анализ конкурентной среды показал, что каток под открытым небом имеет ряд преимуществ перед ледовым катком в Дворце спорта «Кристалл»:

- средний ценовой сегмент;
- большое количество сеансов;

- катание на свежем воздухе;
- анимационная программа.

Таким образом, горожанам города Губкина будет предложено провести время на коньках прямо в центре города, недалеко от основных достопримечательностей, городской елки, торговых павильонов и мест сезонных ярмарок. Каток планируется сделать местом притяжения народных гуляний, а основной рекламой катка станет само его наличие, а так же социальные сети. На территории катка будут проводиться конкурсы, и разыгрываться призы, привлекаться аниматоры, также будет играть музыка, проводиться дискотеки и конкурсы, каток будет освещаться в темное время суток. Все это будет привлекать поток желающих покататься на катке.

3.2. Определение затрат и выручки инвестиционного проекта

Для того чтобы реализовать бизнес-план ледового катка под открытым небом будет привлечен инвестор в лице ОАО «Лебединский горно-обогатительный комбинат», который уже неоднократно помогал парку аттракционов «Чудо-Юдо-Град» в осуществлении перспективных проектов.

Основные затраты придется на заливку катка и обустройство прилегающей территории, а также покупку оборудования (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Инвестиционные затраты проекта

Наименование	Сумма, руб.
Недвижимость	
Обустройство ледового поля	100081
Обустройство прилегающей территории	716850
Оборудование	
Оборудование точки проката	1097440
Прочее оборудование	226000

Нематериальные активы	
Оформление	45000
Реклама	19027
Оборотные средства	
Оборотные средства	250000
Итого	2454398

Таким образом, для открытия катка под открытым небом необходимы инвестиции в размере 2454398 рублей.

Площадь под каток потребует благоустроить и залить водой. Расчет стоимости заливки и содержания катка зависит от многих основополагающих факторов.

1. Готовность площадки для заливки льда;
2. Монтаж/демонтаж оборудования (бортов, трибун);
3. Первоначальная и ежедневная заливка катка, шлифовка, устранение наплывов, трещин, сколов;
4. Оснащение площадки подводом воды;
5. Наличие свободного доступа к площадке для автотранспорта;
6. Погодные условия (стабильности низкой температуры $-3-10$ градусов) [13, с. 197].

В парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» на территории ледового поля установлены хоккейные борта и положен новый асфальт, что уменьшает инвестиционные расходы в первые годы эксплуатации.

Работы по заливке катка и коррекции льда во время эксплуатации будет проводиться с привлечением специализированной организации МУП «Водоканал». Стоимость заливки катка под открытым небом в парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» площадью 1473,4 кв. метров на один сезон составляет 100081 рублей (Приложение 3).

За естественным покрытием необходим ежедневный уход. Любое изменение погоды оказывают влияние на качество льда. Так, во время

сильного снегопада нужно сразу очищать площадку. После массовых заездов необходимо отшлифовать лед от следов лезвия коньков, мелких трещин. Необходимо так же обновлять поверхность льда в зависимости от интенсивности использования льда.

Стоимость обслуживания катка, которая будет происходить три раза в месяц организацией МУП «Водоканал» составляет 18 253 рубля (Приложение 4).

Таким образом, стоимость коррекции льда в течение работы катка под открытым небом, а именно, с середины ноября по середину февраля, будет составлять 73 012 рублей.

Под размещение точки проката и гардероба будет использован павильон из соснового сруба 6х6 «Стандарт». В раздевальных будут предусмотрены скамейки и закрывающиеся двухъярусные шкафы для одежды.

Медпункт предназначен для оказания профилактической и скорой медицинской помощи как посетителям катка, так и, в необходимых случаях, зрителям.

Трибуны будут установлены компанией ООО ПК «Прогресс». Они занимаются производством и установкой трибун, а так же доставкой в любые районы и регионы России, в нашем случае из Москвы в город Губкин.

На выбранной территории будут установлены сборно-разборные трибуны с индивидуальными цельными пластиковыми сиденьями. Это наиболее экономичный вариант трибун, (в сравнении с железобетонными) основные конструктивные элементы которых собираются при помощи болтовых соединений. При необходимости, трибуна может быть разобрана и собрана на новом месте.

Для того чтобы реализовать проект катка под открытым небом необходимы первоначальные затраты. Перечень затрат представлен в приложении 5. Общая сумма затрат для создания площадки вместе с покупкой прокатного оборудования составят 2 140 371 руб.

Перед началом функционирования катка под открытым планируется развернуть широкомасштабную рекламную кампанию для ознакомления и привлечения посетителей. Будут использоваться следующие каналы продвижения:

- реклама в социальных сетях;
- реклама на канале ТНТ-Губкин;
- распространение листовок.

На сегодняшний день самой действенной является реклама в социальных сетях. Будет использованы такие сайты, как Instagram, ВКонтакте и Одноклассники, именно там большую часть времени проводят люди разных возрастов. Реклама на телевиденье будет выходить на канале ТНТ-Губкин 5 раз в день за неделю до открытия катка. Стоимость данной рекламы 2427 рублей. Печатные изделия будут распространяться в форме листовок в торговых центрах.

Для изготовления листовок была выбрана типография «Зебра». Стоимость 2000 экземпляров – 7000 рублей. Всего будет задействовано 4 человек, которые будут заниматься распространением рекламно-информационного материала раз в неделю, на протяжении двух месяцев (всего 8 дней). В день распространитель будет получать 300 рублей, т.е за время распространения расходы на данную рекламную кампанию составят:

$$R_{\text{рас.листок}} = 300 * 8 * 4 = 9600 \text{ руб.} \quad (1)$$

Общая сумма затрат на рекламу на весь период функционирования катка под открытым небом составит 19027 рублей.

Одним из способов выделиться среди конкурентов, и привлечь большое количество посетителей, открывая каток – придумать некую изюминку. Так на катке под открытым небом в парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» будут проводиться следующие мероприятия:

- приглашение инструкторов для обучения посетителей;
- праздники для детей и взрослых;

– создание гибких систем скидок для детей, пенсионеров, в честь праздников, корпоративных клиентов, при повторных посещениях и постоянным посетителям;

– приглашение ди-джея в вечернее время, светотехника и дискотеку на льду;

– проведение конкурсов и праздников.

Переменные издержки на одного посетителя – 0 руб.

К постоянным расходам основного периода работы относятся:

– коммунальные затраты;

– заработная плата административно-управленческого персонала;

– обслуживание катка;

– проведение мероприятий.

Более подробно постоянные издержки катка под открытым небом в парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» рассмотрены в таблицах 3.5 и 3.6.

Таблица 3.5

Постоянные затраты предприятия

Наименование	Сумма затрат на период середина ноября – середина февраля, руб.
Электроэнергия	320 000
Проведение мероприятий	250 000
Обслуживание катка	73 012
Итого	643 012

Для работы на катке потребуются администраторы, инструкторы, а также работники точки проката. Удовольствие от катания во многом будет определяться именно профессионализмом технолога по заливке льда, а также персонала, которые находятся в постоянном контакте с посетителями катка под открытым небом. Фонд оплаты труда приведен в таблице 3.6.

Фонд оплаты труда

Должность	Оклад, руб.	Кол-во, чел.	Фонд оплаты труда, руб/ мес.	Фонд оплаты труда за 4 Месяца
Технолог по заливке льда	21 000	1	21 000	84 000
Администратор	15 000	4	60 000	240 000
Медицинский работник	14 000	2	28 000	112 000
Инструктор	12 000	2	24 000	96 000
Аниматор	11 000	4	44 000	176 000
Работник проката	10 000	3	30 000	120 000
Итого			207 000	828 000
Итого с социальным страхованием				1 076 400

Постоянные затраты в первый сезон функционирования парка аттракционов под открытым небом составит 1719412 рублей

Далее рассмотрим начисление амортизации по объектам. Амортизация – перенесение по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции (работ, услуг). В пункте 1 ст. 256 НК РФ закреплено, что амортизируемым признается имущество:

- 1) находящееся у налогоплательщика на праве собственности;
- 2) используемое им для извлечения дохода;
- 3) стоимость которого погашается путем начисления амортизации.

Амортизируемым признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью свыше 40 000 руб.

Соответственно, под основными средствами в целях применения гл. 25 НК РФ будет пониматься часть имущества, используемого в качестве средств

труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), первоначальной стоимостью более 100 000 руб [4].

Учитывая тот факт, что для реализации проекта были приобретены основные средства стоимостью более 100 000 руб. производится начисление амортизации (табл. 3.7).

Таблица 3.7

Амортизационные начисления по основным средствам

Наименование	Балансовая Стоимость	Амортизация				
		2017	2018	2019	2020	2021
Седьмая группа (срок полезного использования 15,1 лет) Код ОКОФ 210.00.00.00.000						
Сруб сосновый бхб «Стандарт» Сборно-разборный	403950	26781,24	26781,24	26781,24	26781,24	26781,24
Вторая группа (сроком полезного использования 3 года) Код ОКОФ 220.42.99.12						
Трибуны Сборно-разборные с пластмассовыми сиденьями	298 500	99500,04	99500,04	99500,04	–	–

Налог на имущество по данным основным средствам уплачиваться не будет, потому что для организаций по отдельным группам движимого имущества льготируется.

В отношении движимого имущества в 2016 году действуют следующие правила обложения налогом на имущество организаций:

– объекты, входящие в первую и вторую амортизационные группы, не признаются объектом налогообложения в соответствии с подпунктом 8 пункта 4 статьи 374 НК РФ без ограничений независимо от даты принятия их к учету в составе основных средств;

– объекты, входящие в третью и выше амортизационные группы, принятые на учет в составе основных средств после 1 января 2013 г., освобождаются от налогообложения на основании пункта 25 статьи 381 НК РФ при условии, что они не получены в результате реорганизации (ликвидации) или от взаимозависимых лиц [4].

Таким образом, для осуществления проекта по открытию катка под открытым небом необходимо привлечение инвестиций в размере 2454398 руб. Главным образом денежные средства, необходимы для обустройства ледового поля, оборудования точки проката, оформление прилегающей территории, проведение рекламной компании, закупку детских, фигурных и хоккейных коньков, приобретение необходимого оборудования (кассовый аппарат, станок для заточки коньков).

3.3 Экономическая эффективность инвестиционного проекта

Учитывая выгодное месторасположение, плановой отметкой будет оказание основных услуг – это прокат коньков и взимания платы за использование льда. Доход будет приносить и дополнительные источники, такие как реклама на бортах катка или проведение промоакций, сдача части территории в аренду для размещения торговых павильонов (табл. 3.8).

Таблица 3.8

Производственный план катка под открытым небом на период с середины ноября по середину февраля

Товар/услуга	Средний плановый объем продаж, ед	Цена за ед, руб	Выручка, руб
Массовое катание	25000	40	1000000
Прокат коньков	24000	90	2160000
Заточка коньков	600	100	60000

Сопровождение Инструктора	400	100	40000
Аренда ячейки камеры хранения	3000	20	60000
Дополнительные источники дохода	180000	1	180000

Так услуга прокат коньков в объеме 25 тыс. единиц в сезон будет приносить выручку 1 миллион рублей, а массовое катание в объеме 24 тыс. единиц – 2160 тыс. рублей. Дополнительные услуги, которые представлены заточкой коньков, сопровождением инструктора, арендой ячейки камеры хранения и другими дополнительными источниками дохода будут иметь выручку на сумму 340 тыс. руб.

При оценке эффективности проекта по открытию катка под открытым небом в парке аттракционов «Чудо-Юдо-Град» необходимо рассмотреть данные для анализа эффективности капитальных вложений за пять лет (Приложение 6).

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация проекта является целесообразным, так как чистые денежные потоки на протяжении 5 лет имеют положительное значение.

Используя исходные данные табл. 3.9 можно оценить эффективность капитальных вложений в каток под открытым небом.

Таблица 3.9

Анализ эффективности капитальных вложений с использованием показателя NPV

Годы, n	Начальные инвестиционные затраты и чистые денежные потоки, тыс. руб.	Дисконтный множитель при ставке 27%	Современная стоимость, тыс. руб.	Современная стоимость нарастающим итогом, тыс. руб.
0	-2454398	1	-2454398	-2454398
1	1298189,12	0,7874	1022194,11	-1432203,89
2	1328146,75	0,6200	823450,99	-608752,90
3	1356300,99	0,4882	662146,14	53393,24

4	1481797,62	0,3844	569603,00	622996,25
5	1505243,43	0,3037	455637,19	1078633,43
NPV			1078633,43	1078633,43

Данные таблицы показывают, что предприятием может быть получена положительная чистая современная стоимость будущих денежных потоков, относящихся к производству изделия в размере 1078633,43 руб. Таким образом, инвестор может вкладывать средства в данный инвестиционный проект.

Индекс рентабельности показывает эффективность вложений в инвестиционный проект. Чем больше значение данного показателя, тем выше отдача каждого рубля.

$$PI = 3533031,43 / 2454398 = 1,44.$$

Следовательно, на 1 рубль инвестиций приходится 1,44 рубля прибыли, т.е. проект следует принять.

Показатели оценки приемлемости проекта PP и DPP приведены в таблице 3.10.

Таблица 3.10

Оценка приемлемости проекта по критериям PP и DPP

Год n	Денежные потоки, руб.	Дисконтный множитель при ставке 27 %	Дисконтированный денежный поток, руб.	Кумулятивное возмещение для потока	
				исходного	дисконтирован.
0	-2454398	1	-2454398	-2454398	-2454398
1	1298189,12	0,7874	1022194,11	-1156208,88	-1432203,89
2	1328146,75	0,6200	823450,99	171937,87	-608752,9
3	1356300,99	0,4882	662146,14	1528238,86	53393,24
4	1481797,62	0,3844	569603	3010036,48	622996,25
5	1505243,43	0,3027	455637,19	4515279,91	1078633,43

Период окупаемости (PP) – это ожидаемое число лет, когда инвестиционные затраты полностью возмещены. Этот показатель говорит инвестору о сроке возврата ему первоначальных вложений.

$$PP = 1 + (1156208,88 / 2452398) = 1,47 \text{ года.}$$

Период окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиций имеет один недостаток: он не учитывает временной фактор. Этот недостаток устраняет метод окупаемости первоначальных затрат с учетом дисконтирования.

$$DPP = 2 + (608752,9 / 662146,14) = 2,92 \text{ года.}$$

Из приведенных расчетов видно, что $PP = 2$ года (при точном расчете PP равен 1, 47 года), а $DPP = 3$ года (при точном расчете DPP равен 2, 92 года). Таким образом, на основе обыкновенного и дисконтированного срока окупаемости проект приемлем для реализации.

Для оценки эффективности запланированного инвестиционного проекта следует обратить особое внимание на коэффициент IRR – это процентная ставка, при которой чистая приведённая стоимость равна 0. Внутренней доходностью для финансовых инструментов называют процентную ставку, при которой дисконтированная стоимость будущего потока платежей по данному финансовому инструменту совпадает с его рыночной ценой [26, с. 149].

Исходные данные для расчета IRR представлены в таблице 3.11.

Таблица 3.11

Исходные данные для расчета показателя IRR

Год	Поток	Расчет 1		Расчет 2		Расчет 3	
		r =27%	PV	r =46%	PV	r =47%	PV
0	-2454398	1	-2454398	1	-2454398	1	-2454398
1	1298189,12	0,7874	1022194,11	0,6849	889170,63	0,6803	883121,85
2	1328146,75	0,6200	823450,99	0,4690	622900,82	0,4628	614626,66
3	1356300,99	0,4882	662146,14	0,3212	435810,32	0,3148	421245,37
4	1481797,62	0,3844	569603	0,2200	326120,03	0,2142	313076,61
5	1505243,43	0,3027	455637,19	0,15069	226904,16	0,1457	216347,13

Таким образом, на основе данных, которые представлены в таблице 3.14, рассчитаем внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

$$1. IRR = 27 \% + (3533031,43/3\ 539\ 011,82) * 20 \% = 46,97 \%$$

Уточнение полученного значения внутренней нормы доходности инвестиций:

$$2. IRR = 46 \% + (46682,18/52662,56) * 1 \% = 46,89\%$$

Представленный выше расчет IRR, говорит о том, что при ставке дисконтирования 46,89 % текущие доходы по проекту будут равны инвестиционным затратам.

Осуществление инвестиционных проектов приносит не только прибыль инвестором и администрации, но и создают разнообразные экономические и социальные эффекты и последствия.

К важнейшим показателям значимости инвестиционного проекта открытия катка под открытым небом можно отнести:

- здоровый полноценный отдых и культурное проведение досуга;
- улучшение качества жизни населения;
- создание новых рабочих мест;
- приобщение подрастающего поколения к здоровому образу жизни;
- организация массового катания в течение всего года;
- проведение городских и краевых соревнований по зимним видам спорта на открытом воздухе;

Основными экономическими показателями по проекту открытия катка под открытым небом будут следующие:

- 1) NPV = 1078633,43 руб.;
- 2) индекс рентабельности PI = 1,44 руб.;
- 3) срок окупаемости PP = 1,47 года;
- 4) срок реализации проекта DPP = 2,92 года;
- 5) внутренняя норма доходности IRR = 46,89 %.

Таким образом, целесообразно использовать инвестиционный проект по открытию парка аттракционов под открытым небом для повышения

посетителей парка аттракционов «Чудо-Юдо-Град» в зимнее время года. Согласно анализу эффективности инвестиционного проекта инвестиционные затраты окупятся уже на 2 год существования проекта.

Заключение

На основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы и обобщения.

Туристическая индустрия складывается из двух основных составляющих – индустрия гостеприимства и инфраструктура туризма. Основными элементами инфраструктурного потенциала называются средства размещения, предприятия питания, а так же инфраструктура досуга

Индустрии развлечения долгое время не придавали большого значения. Сейчас же индустрия развлечений – одна из самых быстро развивающихся отраслей в мире, где особое место занимают парки аттракционов. Они составляют серьезную конкуренцию странам с большим количеством историко-культурных достопримечательностей.

Сегодня российский рынок парков аттракционов значительно отстает в развитии от западных рынков. Основными проблемами являются:

- высокий износ аттракционов и низкий уровень благоустройства территории;
- недостаточная государственная поддержка и барьеры со стороны власти;
- высокие тарифы на коммунальные платежи и электроэнергию;
- сезонность.

В выпускной квалификационной работе была проанализирована туристская инфраструктура Губкинский городской округ. Данный округ можно охарактеризовать как успешную административно-территориальную единицу Белгородской области, имеющую перспективы дальнейшего развития во многих отраслях деятельности. В ходе анализа была дана социально-экономическая характеристика округа. В результате, которой можно сделать вывод, что в течение последних лет в районе наблюдается тенденция в увеличении рождаемости, а уровень смертности на протяжении трех лет остается на одном уровне, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций увеличивается с каждым годом, растет и оборот платных услуг.

В культурно-просветительной деятельности Губкинского городского округа в 2016 году выросло число культурно-досуговых мероприятий. С каждым годом увеличивается число посещений киносеансов, возросло количество детей, обучающихся в детских школах искусств. В районе наблюдается постепенное увеличение посещения музеев.

Проведенный анализ социально-экономических условий развития туризма в Губкинском городском округе показал, что в последние годы создаются все условия для положительного развития сферы туризма в районе. Разрабатываются новые экскурсионные маршруты, проводится мониторинг инвестиционных проектов субъектов туризма, получивших господдержку и контроль за их реализацией, организуется грантовая

поддержка, участие субъектов туризма района в форумах, конференциях, выставках.

Важным условием обеспечения устойчивого развития туризма является эффективное функционирование объектов зрелищно-развлекательной и досуговой индустрии. Губкинский городской округ обладает значительным потенциалом этой индустрии.

Изучая развлекательную индустрию Губкинского городского округа, было выявлено, что парк аттракционов «Чудо-Юдо-Град» – бизнес доходный. Однако существует проблема сезонности получения дохода и организации досуга. Для решения этой проблемы был предложен проект по открытию катка под открытым небом, который будет пользоваться популярностью, как у жителей города, так и у гостей.

Большим плюсом является то, что на территории парка аттракционов «Чудо-Юдо-Град» уже есть благоустроенная площадка для игры в хоккей, которая несколько лет назад была отремонтирована. Там были установлены хоккейные борта и положен новый асфальт.

Бизнес-план открытия ледового катка под открытым небом рассчитан для города Губкин с населением 120 тыс. человек. Для запуска катка будет задействовано ледовое поле 53x27,8 метров. Площадь катка позволит одновременно находиться на льду до 197 человек (из расчета комфортного катания до 7,5 кв. метров на человека). Стоимость посещения катка со своими коньками будет стоить 40 рублей. Основной же доходной статьёй станет прокат коньков для взрослых – 100 рублей, а для детей – 80 рублей.

Каток будет работать на натуральном льде, в связи с чем, продолжительность его работы будет зависеть от длительности морозных дней. Продолжительность работы катка в среднем – середины ноября до середины февраля.

Для того чтобы реализовать бизнес-план ледового катка под открытым небом будет привлечен инвестор в лице ОАО «Лебединский горно-обогатительный комбинат», который уже неоднократно помогал парку

аттракционов «Чудо-Юдо-Град» в осуществлении перспективных проектов. Для открытия катка под открытым небом необходимы инвестиции в размере 2454398 рублей. При разработке проекта были проведены расчеты таких показателей, как чистая текущая стоимость (1078633,43 руб.), индекс рентабельности (1,44, каждый вложенный рубль окупит себя и принесет 1,44 руб.), период окупаемости (1,47, разработанный проект полностью окупится через 1,47 года функционирования), внутренняя норма доходности инвестиций (46,89%, говорит о том, что при ставке дисконтирования 46,89 % текущие доходы по проекту будут равны инвестиционным затратам).

Таким образом, целесообразно использовать инвестиционный проект по открытию катка под открытым небом для повышения посетителей парка аттракционов «Чудо-Юдо-Град» в зимнее время года. Результаты расчетов показали, что проект является экономически выгодным, его реализация будет выгодной как в социальном, так и в региональном плане. Это связано с предоставлением новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы, появление нового досуга для жителей, получение прибыли, которая может сравниться с прибылью, получаемой в основной период работы парка аттракционов.

Список использованных источников

1. Об основах туристской деятельности в РФ [Текст] : федер.закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05.02.2007) // Собрание законодательства Российской Федерации. –1996. – № 30, гл. IV. – Ст. 9.

2. Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года [Текст] : программа Губкинского городского округа от 29 декабря 2014 года № 3 // Совет депутатов Губкинского городского округа – 2009. – № 33, гл. I. – Ст. 4.3.

3. Муниципальная программа Губкинского городского округа «Развитие культуры, искусства и туризма Губкинского городского округа на 2014-2020 годы» [Текст] : постановление администрации Губкинского

городского округа от 28 марта 2014 г. № 558-па // Совет депутатов Губкинского городского округа – 2014. – № 31, гл. III.

4. Налоговый кодекс РФ [Текст] : федер. 19 июня 2000 года № 117-ФЗ (ред. От 03.04. 2017) // Государственная Дума – 2000. – ст. 256

5. Азар, В. Б. Туризм – еще один феномен XX в. [Текст] / В. Б. Азар // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009. – № 6. – С. 23-26.

6. Александрова, А. Ю. География туризма [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Из-во КНОРУС, 2011. – 592 с.

7. Архипова В. Ф. Об инфраструктуре как определяющем факторе развития туризма в регионе [Текст] / В. Ф. Архипова, А. С. Левизов // Проблемы развития региональных социально-экономических систем : материалы междунар. науч. конф. – Владимир, 2012. – 42-44 с.

8. Барчуков, И. М. Индустрия размещения туристов [Текст] : учеб.пособие / И. М. Барчуков. –М. : Из-во КноРус, 2012. – 168 с.

9. Васильев, И. Л. Российский туристский продукт [Текст] / И.Л. Васильев // Турбизнес. – 2011. – №11. – С. 25-29.

10. Виноградова М. В. Инфраструктура туристского комплекса [Текст] / М. В. Виноградова // Вестник ТГУ: Томск, 2012. – 264-270 с.

11. Голубева, И. А. Современное состояние туристической инфраструктуры и основные направления ее развития [Текст] / И. А. Голубева // Российское предпринимательство. –2013. – № 12. –С. 32-36.

12. Грачева, А. Т. Индустрия гостеприимства [Текст] / А. Т. Грачева // Пять звезд. – 2011. – № 7. – С. 27-30.

13. Грачева, О. Ю. Организация туристского бизнеса [Текст] : учеб.пособие / О. Ю. Грачева. – М. : Из-во Дашков и Ко, 2011. – 245 с.

14. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг индустрии гостеприимства [Текст]: учеб.пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. : Из-во Академия, 2013. – 224 с.

15. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб.пособие / М. Н. Дмитриев. – М. : Из-во Юнити, 2014. – 400 с.
16. Евреинов, О. Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе [Текст] : автореф. дисс. / О. Б. Евреинов. – Санкт-Петербург, 2012. – 23 с.
17. Зайцева, Н. В. Туризм и гостиничное дело [Текст] : учеб.пособие / Н. В. Зайцева. – М. : Из-во Высшее образование, 2013. – 278 с.
18. Здоров, А. Б. Экономика туризма [Текст] : учебник / А. Б. Здоров. – М. : Из-во Финансы и статистика, 2011. – 272 с.
19. Иваницкая Т. Ю. Целесообразность привлечения инвестиций в туристско-рекреационный комплекс [Текст] / Т. Ю. Иваницкая // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации, 2012. – 3 с.
20. Исмаев, Д. К. Организация туризма в Российской Федерации [Текст] : учеб.пособие / Д. К. Исмаев. – М. : Из-во МАТГР, 2013. – 207 с.
21. Ирдиев, А. В. Спортивный туризм, его роль в туризме [Текст] : учеб.пособие / А. В. Ирдиев. – М. : Из-во Академия, 2012. – 312 с.
22. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] : учеб.пособие/ Е. Н. Ильина. – М. : Из-во Финансы и статистика, 2011. – 480 с.
23. Комарова М. Е. Методологические подходы к оценке ТРП : региональный подход [Текст] : монография / М. Е. Комарова – ИПКПУ БелГУ, 2011. – 144 с.
24. Котлер, Ф. Г. Маркетинг, гостеприимство, туризм [Текст] : учеб.пособие / Ф. Г. Котлер. – М. : И-во ЮНИТИ, 2010. – 203 с.
25. Краснова, О. А. Анализ возможностей приема туристов в Белгородской области [Текст] / О. А. Краснова // Сборник научных трудов филиала СПбГИЭУ в г. Белгород. –2012. – № 1. – 5-8 с.
26. Кузнецова, А. И. Инфраструктура: Методология и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства [Текст] : учеб. пособие / А. И. Кузнецова. – М. : КомКнига, 2016. – 231 с.

27. Максютлов, А. А. бизнес- план предприятия: финансовый бюджет [Текст] : учеб.пособие / А. А. Максютлов – М. : Из-во Приор, 2012. – 290 с.

28. Ополченлов, И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции [Текст] : учеб.пособие / И. И. Ополченлов. – М. : Из-во Финансы и статистика, 2014. – 318 с.

29. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме [Текст] : учеб.пособие / Г. А. Папирян. – М. : Из-во Финансы и статистика, 2013. – 159 с.

30. Петин А. Н., Комарова, М. Е. Культурно-исторический потенциал Белгородской области в развитии туристской индустрии [Текст] / А. Н. Петин, М. Е. Комарова // Сборник научных трудов филиала СПбГИЭУ в г. Белгород. –2013. – № 4. – С. 15-18.

31. Портер, М. Ю. Конкурентная стратегия туризма: методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] : учеб.пособие / М. Ю. Портер. – М. : Из-во Альпина Бизнес Букс, 2013. – 454 с.

32. Попова, Р. Ю. Государственное регулирование, становление и развитие туризма в России [Текст] : учеб.пособие / Р. Ю. Попова. – М. : Из-во МГГУ, 2015.– 286 с.

33. Савицкая, А. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб.пособие/ А. В. Савицкая – М. : Из-во Проспект, 2013.– 688 с.

34. Севастьянова, С. А. Основы развития и системного управления туризмом в регионе [Текст] : монография / С. А. Севастьянова. – СПб. : Из-во СПбГИЭУ, 2012. – 180 с.

35. Сорокина, А. В. Организация обслуживания туристов [Текст] : учеб.пособие / А. В. Сорокина. – М. : Из-во Альфа, 2013. – 303 с.

36. Сухова, А. Ф. Разработка бизнес- плана [Текст] : учеб.пособие / А.Ф. Сухова. – М. : Из-во ФиС, 2014. – 250 с.

37. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст] : учеб.пособие / Т. Л. Тимохина. – М. : Из-во Книгодел, 2012. – 325 с.

38. Трашнов, В. Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст] : учеб.пособие / В. Г. Трашнов. – М. : Из-во Альфа-М, 2015. – 144 с.
39. Тусков, А. С. Туристический бизнес в России [Текст] : учеб.пособие / А. С. Тусков. – М. : Из-во Дашков и Ко, 2011. – 247 с.
40. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство [Текст] : учеб. пособие / Дж. Р. Уокер.– М. : Из-во ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 736 с.
41. Шахова О. Ю. Индустрия и инфраструктура туризма [Текст] : учебно-методическое пособие / – Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. –136 с.
42. Щеникова, Н. Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства [Текст] : учеб.пособие / Н. Б. Щеникова. – М. : Из-во ИНФА, 2014. – 172 с.
43. Ядрина, В. А. Экономическое и социальное развитие Белгородской области [Текст] / В. А. Ядрина // Научный Альманах. – 2011. – № 1. – С. 4-7.
44. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма [Текст] : учеб.пособие / Г. А. Яковлев. – М. :Из-во РДЛ, 2012. – 368 с.
45. Вершицкий А. В. Виды и специфика инфраструктуры туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие /А. В. Вершицкий : Из-во Экономика и управление, 2014. – № 3. – С. 72-80.
46. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб.пособие/ С. В. Гаврилова. – М. : Из-во Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
47. Косманев А. Л. Туристская инфраструктура в региональных исследованиях [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / А. Л. Косманев; Тверской государственный университет, 2012. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/geograph=20124>
48. Писарев, Е. Л. Актуальные вопросы развития туризма в России [Электронный ресурс] / Е. Л. Писарев // Туризм: право и экономика.– 2014. – № 3. – Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс»

49. Развитие индустрии туризма на территории Белгородской области на 2010-2016 годы [Электронный ресурс]: – Режим доступа: naukograddubna.ru

50. Moilanen, T. How to Brand Nations, Cities and Destinations. A Planning Book for Place Branding [Text] / T. Moilanen, S. Rainisto. – NY. Publishing house AAUP, 2013. – 202 с.

51. Reisinger, Y. International Tourism. Cultures and Behavior [Text] / Y. Reisinger. – Elsevier. – 2011. – 429 с., 129 p.

Приложения

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Все использованные материалы из опубликованной научной литературы и
других источников имеют ссылки на них.

« » _____ Г.

(подпись)

(Ф.И.О.)