

12. Рюмина, И. М. Теоретико-методологические основы формирования ценности учебной деятельности у младших школьников / И.М. Рюмина // Вестник ОГУ №12 (118). – 2010. – С. 154- 159.

13. Сокольникова, Н. М. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе / Н.М. Сокольникова. –М.: Академия. – 2006. – 364 с.

14. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.

15. Якобсон, П.М. Психологические проблемы мотивации человека / П.М. Якобсон. – М.: Просвещение, 1969. – 317 с.

16. Яновская, М.Г. Эмоционально-ценностные технологии нравственного воспитания / М.Г. Яновская. – Киров: Изд-во ВГПУ, 1998. – 98 с.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

Н.Н. Доронина

*НИУ «БелГУ», доцент кафедры возрастной и социальной психологии,
г. Белгород, Россия;*

М.А. Мухина

*МБОУ «СОШ с. Малотроицкое Чернянского района Белгородской области»,
педагог-психолог, Белгородская обл., с. Малотроицкое, Россия*

Аннотация: в данной статье представлен анализ ценностных ориентаций старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха. Было выявлено, что у школьников с высоким уровнем мотивации достижения будут преобладать ценности профессиональной самореализации, а у школьников с низким уровнем – личной жизни и межличностного общения.

Ключевые слова: ценностные ориентации, старший школьный возраст, мотивация успеха

VALUE ORIENTATIONS OF SENIOR PUPILS WITH DIFFERENT LEVEL OF MOTIVATION TO ACHIEVE SUCCESS

N.N. Doronina

*Belgorod state national research University, associate Professor
of age and social psychology, Belgorod, Russia;*

M. A. Mukhina

School of v. Malotroitskoe, Chernyanskiy district, Belgorod region, psychologist, Russia

Abstract: this article presents an analysis of the value orientations of students with different levels of motivation of succeed. It was found that students with a high level of motivation of achieve will prevail values of professional self-realization, and students with a low level – personal life and interpersonal communication.

Key words: value orientations, senior school age, motivation of success.

Одним из значимых элементов внутренней структуры личности являются ценностные ориентации. Они выступают важным фактором, обуславливающим мотивацию поступков и действий человека. Ценностные ориентации отражают внутреннюю готовность личности к совершению определенной деятельности по удовлетворению своих потребностей и интересов, указывают на направленность ее поведения.

Проблемой исследования ценностных ориентаций занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Среди них: Л.И. Анцыферова, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, А. Маслоу, Б.Д. Парыгин, А.В. Петровский, М. Рокич, С.Л. Рубинштейн, Д.Н. Узнадзе, Ш. Шварц и др.

Сфера ценностей старшего школьника тесно связана с мотивацией достижения успеха. Мотивация достижения старшеклассников также является очень важной проблемой в настоящее время, т.к. многие старшеклассники не могут найти себе такую сферу активности, где смогли бы реализовать свои возможности, следовательно, они ориентированы на мотивацию неудач (Н.В. Афанасьева, И.А. Батулин, А.Н. Леонтьев, А. Маслоу, Г. Мюррей, М.Ш. Магомед-Эминов, Х. Хекхаузен и др.). Однако мотивация успеха имеет важное значение для любого вида деятельности. Человеку, ориентированному на успех, проще найти сферу самореализации, кроме того, сделать это самостоятельно. Если школьник ориентирован на избегание неудач, то ему будет сложно самому найти такую сферу деятельности, где бы он смог реализовать свои возможности и способности. В сложных жизненных ситуациях активизировать человека на целенаправленную деятельность также можно мотивацией достижения успеха.

Цель данного исследования: выявить ценностные ориентации у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха.

Гипотеза исследования: существуют различия в ценностных ориентациях у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха, а именно: у школьников с высоким уровнем мотивации достижения успеха будут преобладать ценности профессиональной самореализации, а у школьников с низким уровнем – личной жизни и межличностного общения.

Для достижения поставленной цели были подобраны следующие методики исследования: «Ценностные ориентации» (М. Рокич); «Мотивация к успеху» (Т. Элерс). Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ «СОШ с. Малотроицкое Чернянского района Белгородской области», в нём приняли участие учащиеся старших классов в возрасте от 15 до 18 лет. Общее количество респондентов составило 62 человека.

В современной психологии не существует четкого разграничения понятий «ценности» и «ценностные ориентации». Наиболее распространенным мнением является то, что общественные ценности отражаются в индивидуальном сознании в форме ценностных ориентаций и выступают в качестве регуляторов поведения личности.

Ценностные ориентации, несомненно, являются одними из важнейших структурных компонентов личности. Ведь ценности, как и другие, социально-психологические образования регулируют поступки, поведение, убеждения и мысли человека, а также являются необходимой частью для всех сфер его жизнедеятельности. С одной стороны, можно сказать, что ценности представляют собой социальные образования, так как они культурно и исторически обусловлены,

а с другой стороны, ценности индивидуальны, так как содержат в себе жизненные знания, умения и навыки конкретных субъектов.

Рассматривая проблему ценностных ориентаций старшеклассников, можно найти бесчисленное множество различных взглядов, подходов и теорий великих ученых, как в отечественной, так и в зарубежной психологии.

Для того чтобы определить место ценностных ориентации в общей личностной системе необходимо выделить основные формы существования ценностей. Необходимо отметить, что «ценность» как категория характеризуется множественностью различных аспектов и форм существования. По результатам исследований многих ученых было выявлено, что существуют самые разнообразные формы ценностей, и во множестве работ замечено преобладание то одной классификации ценностей по определенному признаку, то другой. Д.А. Леонтьев различает следующие «формы существования ценностей: общественные идеалы; предметно воплощенные ценности; личностные ценности».

В работе В.С. Мальцева [22] «Ценности и ценностные ориентации личности» представлена идея о том, что общественные идеалы не могут быть познаны непосредственно. Их воплощением может выступать либо сам процесс деятельности, либо продукт, полученный в результате совершения этой деятельности. Совокупностью таких продуктов является материальная и духовная культура. Личностная ценность представляет собой внутренний мир личности. И личностные, и социальные ценности существуют в форме идеалов.

М. Рокич определяет ценности как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [11].

Молодое поколение в настоящее время постоянно находится в центре внимания исследований психологов и социологов, поскольку именно оно является точным и чутким показателем происходящих перемен и определяет в целом перспективу прогресса общества. Н.А. Буравлева отмечает: «От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодежи, во многом зависит будущее состояние общества» [9, с. 124].

В данном исследовании будем придерживаться классификации, представленной М. Рокичем, по мнению которого «ценности можно разделить на два класса:

- терминальные (ценности-цели) – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные (ценности-средства) – убеждения в том, что какой-то образ действия является предпочтительным в любой ситуации.

На основе классификации М. Рокича отечественный психолог Д.А. Леонтьев провел группировку ценностей: «Нередко группируются вместе конкретные жизненные ценности (здоровье, работа, друзья, счастливая семейная жизнь) и абстрактные ценности (познание, развитие, свобода, творчество и др.). Возможно объединение ценностей профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь) и личной жизни (здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, счастливая семейная жизнь). Встречается объединение индивидуальных ценностей (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь) в противовес ценностям межличностных отношений (наличие

друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других). Возможно объединение ценностей активных (свобода, активная деятельная жизнь, продуктивная жизнь, интересная работа) и ценностей пассивных (красота природы и искусство, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость). По отчасти близким основаниям могут группироваться и инструментальные ценности. Здесь могут группироваться этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам), ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость) и ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля, исполнительность)...» [с. 7].

Важнейшим жизненным этапом, на котором происходит формирование ценностных ориентаций личности, является юношеский возраст. Е.Н. Карелкин отмечает: «Центральными психическими процессами у молодежи являются развитие сознания и самосознания. Благодаря развитию сознания у человека формируется целенаправленное регулирование отношения к окружающей среде и к своей деятельности» [17, с. 156]. Автор считает, что в юношеские годы появляются «жизненные планы, а в этом проявляется установка на сознательное построение собственной жизни как проявление начала поиска ее смысла» [17, с. 156].

Представим результаты проведенного исследования. Методика Рокича «Ценностные ориентации» позволила определить иерархию ценностей современных старшеклассников. В таблице 1 представлена иерархия терминальных ценностей.

Таблица 1

Иерархия терминальных ценностей старшеклассников

Наименование ценности	Ранг	Среднее значение ранга
1	2	3
Здоровье (физическое и психическое)	1	4,76
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	2	7,11
Счастливая семейная жизнь	3	7,98
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	4	8,45
Наличие хороших и верных друзей	5	8,89
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	6	8,95
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	7	9,0
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	8	9,29
Интересная работа	9	9,37
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	10	10,13
Общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	11	10,34

1	2	3
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	12	10,47
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	13	10,74
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	14	10,75
Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	15	10,95
Творчество (возможность творческой деятельности)	16	10,98
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	17	11,11
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	18	11,73

В таблице 1 видно, что лидирующую позицию занимает «здоровье», среднее значение ранга – 4,76. Несомненно, данная ценность важна для людей всех возрастов, кроме того полученные результаты подтверждают данные исследований многих ученых (М. Рокич, Д.А. Леонтьев и др.).

Помимо указанной ценности лидирующие позиции занимают следующие:

- на втором месте находится «активная деятельная жизнь» (среднее значение ранга – 7,11);
- на третьем месте – «счастливая семейная жизнь» (среднее значение ранга – 7,98);
- на четвертом месте – «любовь» (среднее значение ранга – 8,45);
- на пятом месте – «наличие хороших и верных друзей» (среднее значение ранга – 8,89).

Указанные ценности не только являются классическими, но и согласно Д.А. Леонтьеву, относятся к конкретным ценностям, тесным образом связанным с личной жизнью, и сочетают в себе индивидуалистические (здоровье) с межличностными (друзья).

Ценности, связанные с профессиональным самоопределением, занимают средние позиции. К ним относятся: «развитие», «интересная работа», «познание», «общественное призвание», «продуктивная жизнь».

Ценности, связанные с развлечениями, творчеством и красотой занимают последние позиции. На наш взгляд, указанные абстрактные ценности не принимаются старшеклассниками как значимые в силу их возраста.

Представим ниже анализ инструментальных ценностей (таблица 2).

Таблица 2

Иерархия инструментальных ценностей старшеклассников

Наименование ценности	Ранг	Среднее значение ранга
Жизнерадостность (чувство юмора)	1	6,73
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	2	8,08
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	3	8,58
Воспитанность (хорошие манеры)	4	9,26
Честность (правдивость, искренность)	5	9,31
Чуткость (заботливость)	6	9,34
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	7	9,44
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	8	9,48
Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	9	9,53
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	10	9,64
Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	11	9,71
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	12	10,0
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	13	10,02
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	14	10,16
Непримиримость к недостаткам в себе и других	15	10,24
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	16	10,26
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманное, рациональные решения)	17	10,61
Исполнительность (дисциплинированность)	18	10,85

В таблице 2 видно, что первые пять позиций занимают следующие ценности: «жизнерадостность» (среднее значение ранга – 6,73); «ответственность» (среднее значение ранга – 8,08); «образованность» (среднее значение ранга – 8,58); «воспитанность» (среднее значение ранга – 9,26); «честность» (среднее значение ранга – 9,31), т.е. интеллектуальные и этические ценности.

На последних позициях ценности, отражающие отношение к другим людям (терпимость, непримиримость к недостаткам других) и труду (исполнительность), а также «высокие запросы», и «рационализм».

И.В. Архипова, в результате проведения аналогичного исследования, предполагает, что «в ближайшее время в социум будет вливаться молодежь, жаждущая профессионально самореализоваться, используя для этого индивидуальные и межличностные ресурсы общения. Вечные общечеловеческие ценности любви и дружбы на основе этики и непосредственно-эмоционального

мироощущения определяют оптимистические черты обобщенного портрета молодого современника. Даже с учетом того, что это всего лишь стартовая позиция в социализации, и время внесет соответствующие коррективы, можно сделать вывод о существовании перспектив в развитии нашего общества» [с. 188].

Таким образом, анализ ценностных ориентаций показал, что ценности личной жизни и межличностного общения, а также ценности профессиональной самореализации занимают важное место для старшеклассников.

Представим ниже анализ результатов исследования мотивации успеха. Было выявлено, что у 13 опрошенных школьников выражен низкий уровень мотивации к успеху, что составляет 21% респондентов. Это означает, что человек не проявляет усилий для достижения поставленных целей. У 32 человек – средний уровень мотивации к успеху, что составило 51,6% опрошенных. И у 17 школьников – высокий уровень мотивации к успеху (27,4), что означает, что человек стремится достигать поставленные цели, добиваться больших результатов. Слишком высокий уровень мотивации к успеху не выражен ни у одного респондента.

Разделим выборку на три условные группы в зависимости от уровня мотивации к успеху и сравним в этих группах выраженность ценностных ориентаций. В таблице 3 представлен сравнительный анализ терминальных ценностей.

Таблица 3

Иерархия терминальных ценностей старшеклассников
с разным уровнем мотивации к успеху (ср. значение ранга)

Наименование ценности	Уровень мотивации к успеху			H _{ЭМП}
	низкий	средний	высокий	
1	2	3	4	5
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	8,77	9,16	2,00	28,853**
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	11,85	12,28	8,35	7,647**
Здоровье (физическое и психическое)	4,62	5,09	4,24	0,283
Интересная работа	11,69	10,46	7,82	23,595**
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	12,69	11,28	11,82	,850
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	7,85	9,06	7,76	0,661
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	10,08	8,75	9,71	0,841
Наличие хороших и верных друзей	6,00	8,69	9,94	6,187*

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5
Общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	10,15	9,69	11,71	2,000
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	8,54	11,28	9,18	4,316
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих сил и способностей)	10,23	10,53	11,53	0,620
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	10,31	7,78	10,29	4,403
Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	10,15	11,41	10,71	1,082
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	11,54	10,09	11,41	1,532
Счастливая семейная жизнь	6,02	7,16	10,35	6,114*
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	10,77	9,53	12,00	3,525
Творчество (возможность творческой деятельности)	11,00	10,53	11,82	0,941
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	9,38	8,22	10,00	1,737

Примечание: *- $p \leq 0,05$; ** - $p \leq 0,01$.

Таким образом, в таблице 2.3 видно, что в выраженности следующих ценностей выявлены значимые различия:

- ценности «активная деятельная жизнь» ($H_{ЭМП} = 28,853$, $p \leq 0,01$), «жизненная мудрость» ($H_{ЭМП} = 7,647$, $p \leq 0,01$), «интересная работа» ($H_{ЭМП} = 23,595$, $p \leq 0,01$) более значимы для школьников с высоким уровнем мотивации к успеху;

- ценности «наличие хороших и верных друзей» ($H_{ЭМП} = 6,187$, $p \leq 0,05$), «счастливая семейная жизнь» ($H_{ЭМП} = 6,114$, $p \leq 0,05$) более значимы для школьников с низким уровнем мотивации к успеху.

В таблице 4 представлен сравнительный анализ инструментальных ценностей.

Таблица 4

Иерархия инструментальных ценностей старшеклассников с разным уровнем мотивации к успеху (ср. значение ранга)

Наименование ценности	Уровень мотивации к успеху			H _{Эмп}
	низкий	средний	высокий	
1	2	3	4	5
Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	6,54	7,03	6,29	0,764
Воспитанность (хорошие манеры)	10,38	8,50	9,82	0,975
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	8,00	10,28	8,47	2,260
Жизнерадостность (чувство юмора)	10,23	9,67	7,82	4,462
Исполнительность (дисциплинированность)	11,00	9,16	8,54	6,771*
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	10,69	9,46	7,06	5,039*
Непримиримость к недостаткам в себе и других	9,69	9,47	12,12	4,202
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	8,62	8,53	8,65	0,029
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	9,54	11,41	9,94	1,661
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	10,94	7,77	6,69	2,851*
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	8,38	9,81	9,71	0,639
Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	11,54	10,63	10,76	0,195
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	10,69	9,94	8,29	2,075
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	9,15	10,16	10,41	0,647
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	10,69	9,34	11,29	1,744

1	2	3	4	5
Честность (правдивость, искренность)	9,69	10,56	10,12	0,383
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	11,92	9,47	7,53	5,851*
Чуткость (заботливость)	9,31	9,66	8,76	0,238

Примечание: *- $p \leq 0,05$; ** - $p \leq 0,01$.

В таблице 2.4 видно, что значимые различия выявлены в выраженности таких ценностей, как «исполнительность (дисциплинированность)» ($H_{эмп} = 6,771$, $p \leq 0,05$), «независимость» ($H_{эмп} = 5,039$, $p \leq 0,05$), «эффективность в делах» ($H_{эмп} = 5,851$, $p \leq 0,05$).

Таким образом, проведенное исследование показало, что у школьников с высоким уровнем мотивации достижения будут преобладать ценности профессиональной самореализации («активная деятельная жизнь», «интересная работа», «исполнительность (дисциплинированность)» «эффективность в делах», а у школьников с низким уровнем – личной жизни и межличностного общения («наличие хороших и верных друзей», «счастливая семейная жизнь»), что подтверждает выдвинутую нами гипотезу.

Библиографический список

1. Архипова, И.В. Ценностные ориентации старших школьников как детерминанта социального самоопределения / И.В. Архипова // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – №5 (21). – С. 183-188.
2. Буравлева, Н.А. Ценностные ориентации студенческих групп / Н.А. Буравлева // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 6 (108). – С. 129.
3. Карелкин, Е.Н. Социально-психологические особенности студенческой молодежи / Е.Н. Карелкин // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2014. – № 4. – С. 156.
4. Леонтьев, Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – М.: СМЫСЛ, 1992. – 17 с.
5. Мальцев, В.С. Ценности и ценностные ориентации личности / В.С. Мальцев. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 123 с.

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

С. Ю. Абдыкаимова

аспирант БГУ, г. Бишкек, Кыргызстан

Аннотация: в статье рассматривается значимость старшего школьного возраста, обусловленная постановкой актуальных задач в этот период. Мотивация обозначена как предиктор успешности обучения. Экспериментально исследовано влияние мотивации на успешность учебной деятельности. Выделены уровни мотивации, коррелирующие с оценочными результатами.