

технике, а в союзе с диалогикой, поэтикой и теорией творчества процесс создания научно-технических новаций может достичь более развитых форм. Органическое единство автопозиса природного и социального бытия, через их расщепление на технэ и поэзис в различных сферах деятельности общества, включая научно-техническое творчество, обретает гармоническую целостность, которую условно можно назвать технопоэзисом.

Литература

1. Платон. Пир // Собрание сочинений в 4 т. Т. 2. – М.: Мысль, 1993. – С. 81–134.
2. Хайдеггер М. Вопрос о технике // М. Хайдеггер. Время и бытие: Статьи и выступления. – М.: Республика, 1993. – С. 221–238.
3. Дзикики А. Творчество в науке. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 240 с.
4. Матурана У.Р., Варела Ф.Х. Дерево познания. – М.: Прогресс-традиция, 2001. – 224 с.
5. Луман Н. Теория общества // Теория общества. Сборник. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 1999. – С. 196–235.
6. Князева Е.Н. Творческое мышление: натуралистическое видение // Творчество: эпистемологический анализ. – М.: ИФ РАН, 2011. – С. 6–26.
7. Некрасова Н.А., Некрасов С.И. Духовность: сущность и проявление. – М.: Полиграф сервис, 2014. – 140 с.
8. Хоружий С.С. Род или недород? Заметки к онтологии виртуальности // Вопросы философии. – 1997. – № 6. – С. 53–68.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ОБЩЕСТВА

Филатова Я.С. (НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия)

Средства массовой информации в современном мире играют важнейшую роль. Помимо основной задачи – распространения информации, они непосредственно влияют на формирование основных нравственных парадигм и мировоззрения общества в целом и каждого отдельного человека. Современный мир характеризуется тем, что живое межличностное общение уступает место общению виртуальному. Знания о каких-либо общественных процессах поступают из средств массовой информации, а подлинность их зачастую невозможно проверить.

На протяжении всей истории человечества жажда к получению информации была жизненно необходима. Через познание мира, себя, а также других людей человек обретал свое место в жизни и социуме. Теперь же происходит так, что большую часть информации он получает из теле- и радиопрограмм, газет и интернет ресурсов. Таким образом, формирование общественного мнения происходит в полной зависимости от того, о чем говорят и что показывают журналисты. Ярче всего это отражается на вопросах политики, экономики разных стран и мировой обстановке в целом. Порой в погоне за сенсациями журналистика забывает о тех нормах и ценностях, которые, безусловно, должны соблюдаться в любой сфере общественной жизни.

В итоге получается, что одним из наиболее действенных оружий современности являются как раз-таки СМИ. Более того, выведен даже термин «информационная война». Яркий пример этому – ситуация на соседней нам Украине, где информация подается абсолютно противоположная реальности. Преследуются весьма прямолинейные цели – разжигание межнациональной и межрелигиозной розни. Но как показывает практика и опыт наблюдения за вбросами информации, за всем этим стоит борьба за власть и ресурсы. Так, к примеру, религиозная война на Ближнем Востоке скрывает за собой борьбу за природные месторождения нефти. Таких примеров можно приводить массу, но очевидно то, что посредством информации можно легко управлять общественным сознанием и даже внушать определенную идеологию. Именно в этом кроется негативное и в то же время позитивное качество СМИ. Ведь вполне возможно посредством правильной подачи информации, присутствия позитивных примеров, радостных и приятных событий, целенаправленно формировать оптимизм и психологическое здоровье. И, напротив, постоянное воздействие на психику через негативную, а порой деструктивную информацию приводит общество к глубокому мировоззренческому кризису, депрессиям и неврозам.

Сейчас, к сожалению, создается образ общества потребителей. Во многих сферах формируется четкое убеждение в необходимости узкого взгляда на мир, отсутствия эрудиции и способности строить логические взаимосвязи. Мыслящий и рассудительный человек, не поддается манипуляциям и внушениям. Поэтому основным инструментом к манипуляции на сегодняшний день выступает страх. Затяжное состояние невротического страха абсолютно блокирует способность к здравомыслию. Человек безрассудно верит тому, что пишут и говорят, начинается еще большее противоречие внутри. Появляется четкая зависимость от негативной информации. Потому как человек к ней привык, и, как это ни печально, в ней получает комфорт через осуждение и

страхи. И так по замкнутому кругу. Напротив, человек эрудированный способен выделять главное и второстепенное. Находить нужное решение поставленных задач и делать правильные выводы – обязанность каждого отдельного человека, которая, к сожалению, не воплощается в большинстве случаев.

По словам исследователя В.П. Петрова: «Средства массовой информации обладают заведомым преимуществом перед отдельным человеком и даже аудиторией. Люди вынуждены воспринимать информацию, но не могут на нее ответить. Их негативная реакция не находит разрядки и лишь усиливает эмоциональное напряжение. Аудитория зрителей (слушателей, читателей) территориально разобщена, и люди находятся если не в одиночестве, то по крайней мере в малых группах и имеют возможность возразить разве что друг другу. При современной системе информирования люди почти обречены на пассивное исполнение роли объекта воздействия» [1].

Наиболее опасная тенденция СМИ для духовно-нравственного состояния общества – манипуляции с самыми низменными сторонами человеческого сознания и подача их как нормальных. Искажение Одна из опасных для духовно-нравственной атмосферы общества традиций СМИ состоит в их стремлении (ради пресловутых рейтингов) эксплуатировать самые низменные, разрушительные тенденции человеческого подсознания. Телевидение, кинематограф, литература, печатные средства массовой и норм морали и ценностных парадигм диктуется как вполне последовательный процесс развития общества. Очень точное определение дал знаменитый итальянский кинорежиссер Ф. Феллини: «Телевидение – это когда миллионы людей смотрят, как другим миллионам плохо».

Существует закон построения новостных лент и происшествий. Все они строятся по принципу треугольника. Сначала озвучивается яркий, зачастую трагический заголовок, а только потом разъясняются причины и последствия того или иного события. В силу того, что человеческое восприятие тяготеет ко всему, что вызывает сочувствие и страдание, новость воспринимается за истину, вызывает сильные эмоции. Над последовательностью и пояснениями, которые порой наиболее благоприятны, уже никто не задумывается, а порой даже не слушает. В сознании и памяти остается только громкое названия, груз эмоций и неприятный осадок от них. В итоге постепенно формируется подсознательный страх и неуверенность в завтрашнем дне. Если такое мировоззрение укрепляется, то человек становится уязвимым. Им легко управлять и манипулировать. Чувство рассуждения становится парализованным.

Многие современные исследователи и ученые склонны к единому мнению, что условия информационной цивилизации дали средствам массовой информации огромные возможности в области манипулирования сознанием. Они уже сегодня способны формировать необходимое мировосприятие, закладывать требуемые стереотипы поведения, программировать их желания, формировать реальное единомыслие в стране и мире.

Исходя из вышесказанного, следует заметить, что сейчас как никогда ранее необходима серьезная реформация СМИ. Нельзя допускать распространения информации деструктивного характера, необходима серьезная работа по данному направлению. СМИ – очень хорошее и удобное поле для распространения античеловеческих ценностей и ложных целеполаганий, но и в них, же содержится огромный потенциал, который может быть направлен в нужное благоприятное для нашей страны русло.

Информирование зрителя, слушателя и читателя должно основываться не только на твердой приверженности правде, но и на заботе о нравственном состоянии личности и общества, что включает в себя раскрытие положительных идеалов, а также борьбу с распространением зла, греха и порока. Недопустимыми являются пропаганда насилия, вражды и ненависти, национальной, социальной и религиозной розни, а также греховная эксплуатация человеческих инстинктов, в том числе в коммерческих целях. СМИ, обладающие огромным влиянием на аудиторию, несут величайшую ответственность за воспитание людей, особенно подрастающего поколения. Журналисты и руководители средств массовой информации обязаны помнить об этой ответственности [2].

Литература

1. Петров В.П., Петров С.В. Информационная безопасность человека и общества: учебное пособие. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://litresp.ru/chitat/ru/П/petrov-viktor-pavlovich/informacionnaya-bezopasnostj-cheloveka-i-obschestva-uchebnoe-posobie>
2. Церковь и СМИ // Основы социальной концепции РПЦ – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://mospat.ru/ru/documents/social-concepts/xv/>