

СЕКЦИЯ 6. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

*И.Л. Митюшина
г. Белгород, Россия*

Для всех компаний в условиях кризиса, актуально минимизировать всю расходную часть деятельности, то есть максимально качественно использовать финансовые ресурсы для получения прибыли.

При рационализации привлечения финансовых ресурсов строится управленческая структура компании, благодаря которой повышается экономическая отдача при использовании этих ресурсов [1].

Финансовые ресурсы – представляют глубокое понятие финансовых средств компании, а также потенциальные полученные средства в будущем. Благодаря самой трактовке термина «финансовые ресурсы», компании могут рассматривать свою деятельность, не ограничиваясь текущем временем, а спланировать ее на перспективу.

Разные авторы рассматривали свои методики анализа эффективности использования финансовых ресурсов.

Ковалев А.И. и Привалов В.П. предлагали двухмодульную структуру анализа финансового состояния компании: экспресс-анализ и детализированный анализ финансового состояния.

Е.С. Стоянова рассматривала операционный анализ, в виде анализа «издержки-объем-прибыль», который показывал зависимость финансовых результатов бизнеса от издержек и объемов производства и сбыта. В нем чувствовались такие показатели как, операционный рычаг, запас финансовой прочности и порог рентабельности.

А.Д. Шереметом и Р.С. Сайфуллиным изложили в своей книге «Финансы предприятий» следующий блок анализа финансового состояния: анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования; анализ финансовой устойчивости предприятия; анализ ликвидности баланса и платежеспособности; анализ рентабельности; анализ деловой активности; сравнительная рейтинговая оценка рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости предприятия [4].

При анализе финансовых ресурсов предприятия используются задачи, которые необходимы при проведении анализа динамики состава и структуры пассива и актива бухгалтерского баланса (рис. 1).

Задачи анализа финансовых ресурсов компании
Анализ привлечения финансовых ресурсов
1) Анализ финансирования имущества компании; 2) Анализ заемных источников финансирования по видам компании (рассмотрение краткосрочных и долгосрочных источников финансирования)
Анализ размещения финансовых ресурсов
1) Анализ внеоборотных и оборотных активов с применением методов горизонтального, вертикального и трендового анализа; 2) Анализ дебиторской задолженности в предшествующем периоде
Анализ эффективности использования ресурсов
1) Анализ деловой активности предприятия; 2) Анализ взаимосвязи показателей рентабельности имущества, оборачиваемости активов и рентабельности продаж по чистой прибыли; 3) Анализ рентабельности, оборачиваемости или фондоотдачи

Рис. 1. Методика анализа финансовых ресурсов компании

Для проведения анализа эффективности использования финансовых ресурсов пользуются матричным подходом. Этот подход дает оценку имеющимся финансовым ресурсам, а также выявляет не используемый резервы компании [2].

Матричный подход выявляет основные, не за действующие ресурсы компании, которые в будущем смогут повысить эффективность хозяйственной деятельности, через рост коэффициента рентабельности за счет оптимизации всех финансово-экономических показателей (рис.2).

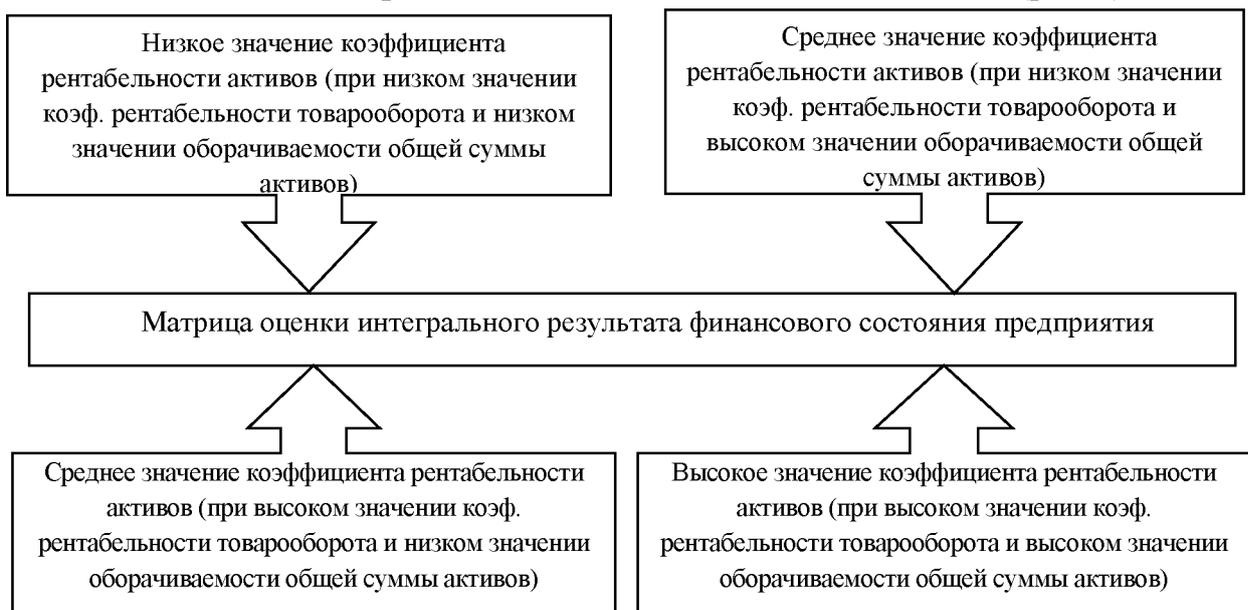


Рис. 2. Матрица оценки интегрального результата финансового состояния предприятия

Профессиональное управление финансами неизбежно требует глубокого анализа, позволяющего наиболее точно оценить неопределенность ситуации с помощью количественных методов исследования [3].

При недостатке собственного капитала компании прибегают к заемным средствам на краткосрочный или долгосрочный срок. Оценить влияние зависимости собственного капитала к заемному помогает показатель «финансового левериджа» [5]. К основным показателям «финансового левериджа» относят коэффициент финансового риска, который при высоком значении означает, что компания не в состоянии самостоятельно оплатить кредиторскую задолженность. В развитых рыночных условиях компании пытаются увеличить свои доходы, не через получение прибыли, а с оборота, то есть увеличивают основные и оборотные средства с помощью кредитных средств [6]. В следствии получается, что компании не в состоянии выплатить кредит и проценты по нему. Для качественной оценки эффективности заимствованных средств, рассматривают эффект финансового рычага (рис. 3).

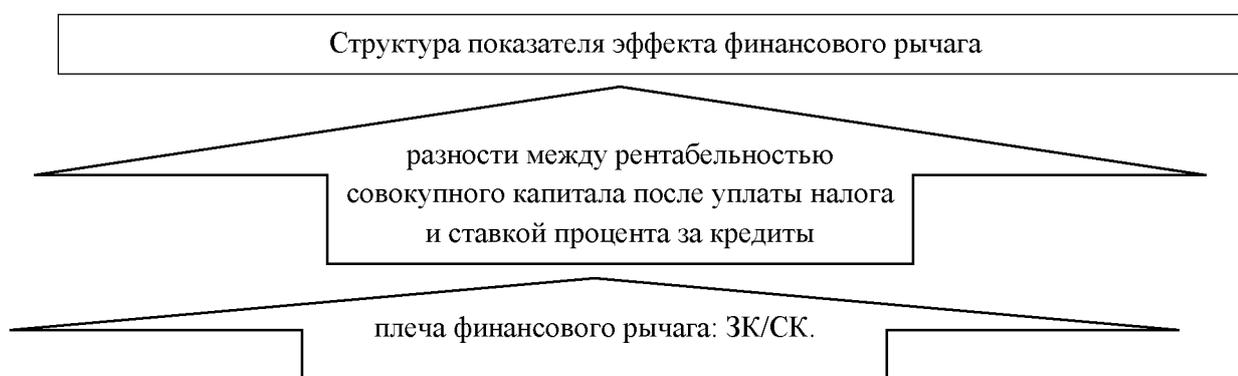


Рис. 3. Компоненты показателя эффекта финансового рычага

Таким образом в процессе анализа необходимо изучить состав, структуру и динамику источников формирования финансовых ресурсов, установить внешние и внутренние факторы изменения величины ресурсов, дать стоимостную оценку отдельных источников привлечения капитала и его средневзвешенную цену, а так же оценить все финансовые риски при соотношении собственного капитала и заемного. Для более объективного анализа финансово-экономического анализа финансовых ресурсов предприятия необходимо определить рекомендуемые значения коэффициентов рентабельности и деловой активности для каждой компании с учетом ее организационной структуры.

Список литературы:

1. Борисова О.В., Щукина Т.В. Теоретические аспекты формирования и управления структурой капитала // О.В. Борисова, Т.В. Щукина РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. -2013.-№2.-335с.
2. Ваганова О.В. Развитие строительной отрасли в контексте обеспечения экономической безопасности региона/ О.В.Ваганова, И.В.

Чистникова, Я.Ю. Бондарева // Известия Юго-Западного государственного университета., 2017 Т.7, №4 (25).- С. 106-116.

3. Ваганова О.В. Динамика научного потенциала и изменение технологической структуры Белгородской области / О.В.Ваганова //Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации.- Витебск, 2017.- С. 142-147.

4. Цику Б.Х. Предметное содержание категории «финансовые ресурсы предприятия» // Б.Х. Цику Новые технологии. -2012.-№2.-258с.

5. Мигунов А.А. Сущность и экономическое содержание финансовых ресурсов. Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/download/sbor.pdf> (Дата обращения: 01.09.2018 г.)

6. Источники финансирования предприятия. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/istochniki-finansirovaniya-predpriyatiya.html> (Дата обращения: 01.09.2018 г.).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Н.К. Михайленко, науч. руков. Л.В. Усатова,
г. Белгород, Россия*

История развития и становления бухгалтерского учета, начинается с момента появления письменности. В современных условиях хозяйствования учет стал одним из существенных условий, предопределяющих эффективность управления субъектами и достижения коммерческого успеха. Информация, которая представлена в системе бухгалтерского учета используется не только менеджерами, экономистами, но специалистами организации для планирования, прогнозирования, руководства и контроля хозяйственной деятельностью экономического субъекта, но и инвесторами, банковскими и финансовыми работниками, налоговыми органами.

Согласно п. 1.ст.1 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402/ФЗ (ред. от 23.07.2013) учет это система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах и их движении путем сплошного, непрерывного и документального оформления всех хозяйственных операций (рис 1).

В соответствии с происходящими условиями экономической нестабильности расширяются границы применения бухгалтерского учета и возникают новые задачи. Поэтому сокращение времени для регистрации и обработки учетных данных не в ущерб ее качеству, определяют необходимость дальнейшего совершенствования форм и методов бухгалтерского учета.

На основе данных бухгалтерского учета формируется управленческая информационная система, основу которой составляет бухгалтерская подсистема. Ее отличительными признаками является: полнота,