

2. Ваганова О.В. Оценка стоимости недвижимости: практикум/ О.В. Ваганова, Д.И. Королькова. - Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018.- 96 с.
3. Тарасова, В.Ф. Прямые и косвенные налоги и их влияние на формирование доходной части бюджетной системы Российской Федерации / Тарасова В.Ф., Сапрыкина Т.В. // Инновации и инвестиции. – 2015. - №3. – С. 31-34.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. [Электронный ресурс]: Фед. зак. . №117-ФЗ от 05 августа 2000 г. (ред. от 03.08.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Статистика и аналитика [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной налоговой службы. - <https://www.nalog.ru> .
6. Официальная статистика. Предпринимательство. Основные фонды. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики - <http://www.gks.ru> .
7. Иванова, Н.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Н.В. Иванова. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2017. - 270 с.
8. Положение по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств» [Электронный ресурс]: утвержд. Приказом Минфина от 30 марта 2001 № 26н. // СПС «КонсультантПлюс».

## **ФИНАНСЫ КОРПОРАЦИЙ И ИХ ФУНКЦИИ**

*Ю.А Соловей, Е.А. Сахно, Н.Е. Соловьева,  
г. Белгород, Россия*

Существует множество трактовок понятия корпорации, одним из распространённых признаётся следующее определение это объединение с экономическими целями деятельности. [9] Характеризующими признаками корпорации названы: крупная коммерческая организация, имеет собственников, единое управление с выработанной стратегией, имидж; делегирует полномочия; ориентируется на разные виды бизнесов, распределяет риски; создает, привлекает и распределяет огромные объёмы финансовых ресурсов; имеет огромное число сотрудников; активно ведёт основную, а также финансовую и инвестиционную деятельность; занимает лидирующее положение на рынке; налажены четкий контроль, ответственность и качество работы; продолжительность существования не ограничена. К преследуемым целям корпорации отнесены финансовые и стратегические (описаны на рисунке 1). [2].

Учитывая вышеизложенное, корпорацию можно трактовать как крупное структурное объединение, обладающее большой концентрацией материальных и интеллектуальных ресурсов, неограниченными возможностями привлекать на открытом рынке капитал инвесторов и кредиторов, коммерческой направленностью деятельности и возможностью эффективного роста.



**Рис. 1. Цели корпорации [4]**

Обычно хозяйствующий субъект при осуществлении основной деятельности на товарном рынке при этом выпускает и размещает эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги на финансовом рынке так же одновременно функционирует и на товарном рынке. Её преимущество следующие: относительно низкие издержки к масштабам деятельности, единая стратегия, рыночная власть и низкие риски. Недостатки корпорации: сложность в управлении, вероятность потери гибкости и возникновения внутриорганизационных противоречий, двойного налогообложения, ограниченность действий законодательством, временные затраты на регистрацию [4].

На современном этапе развития мировой рыночной экономики одну из ключевых ролей занимают корпорации. За рубежом под их контролем находится большая часть производства промышленных товаров и торговой деятельности, а также в сфере новейших технических разработок и медицины [6]. По данным американского делового журнала Forbes и агентства «РИА Рейтинг», крупнейшими влиятельными корпорациями в России являются газовый монополист «Газпром», Российские НК «Роснефть» и «ЛУКОЙЛ», СберБанк России, «НОВАТЭК», «Сургутнефтегаз», «РН Холдинг», ОАО «Магнит», СТС «Медиа», ОАО «Аэрофлот», российская компания Yandex и многие другие с объемами капитализации от 11,0 млрд. рублей до 3286,1 млрд. рублей [11]. Лидирующую позицию занимает американские корпорации Apple Inc, Google и ExxonMobil.

Деятельность организаций включает производство и реализацию продукции, выполнение работ и оказание услуг. В процессе указанной деятельности возникают отношения с поставщиками и покупателями, партнёрами по совместной деятельности, акционерами, членами

объединений, кредитной, бюджетной и налоговой системами и т.д., в результате которых появляются финансовые отношения. Материальной основой финансовых отношений выступают деньги, а необходимым условием их возникновения является реальное движение денежных средств, в процессе которого создаются и используются денежные фонды организаций. То есть, в процессе формирования и использования средств, образуемых у организаций (прибыль, остающаяся в распоряжении), работников (оплата труда после уплаты налогов и платежей), государства (налоги и сборы, обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды), домохозяйств (оплата труда, выплаты из чистой прибыли акционерам и участникам), их распределения и перераспределения возникает широкий спектр денежных отношений (связей), выражающих экономическое содержание финансов и, соответственно, финансовых отношений. На стадиях распределения и обмена общественного продукта и происходит зарождение финансов [10].

Признаками финансов являются: денежная форма, воспроизводственный характер финансовых отношений, формирование и движение денежных фондов различного назначения (уставный капитал, целевое финансирование, поступления из бюджетов, внебюджетных фондов). Формы проявления финансов можно сгруппировать по следующим направлениям: [9]

- в отношениях с учредителями в момент создания организации (формирование собственного капитала и в его составе уставного капитала);

- в отношениях с другими хозяйствующими субъектами (производство и реализация продукции, включающие в себя отношения с поставщиками сырья и материалов, покупателями, транспортными организациями, организациями связи);

- в отношениях с подразделениями организации (финансирование расходов, распределение и использование прибыли, оборотных средств);

- в отношениях с работниками организации (распределение и использование доходов, выпуск и размещение акций и облигаций, выплата дивидендов, удержание налогов и сборов, штрафов);

- в отношениях с вышестоящей организацией (формирование, распределение и использование централизованных целевых фондов и резервов, финансирование целевых программ, маркетинговых исследований, научных исследовательских работ, инвестиционных проектов);

- в отношениях с коммерческими организациями (эмиссия и размещение ценных бумаг, долевое участие);

- в отношениях с финансовой системой страны (уплата налогов, платежей в бюджет, формирование внебюджетных фондов), в отношениях с банковской системой (хранение денег в банке, получение и погашение ссуд, уплата процентов, покупка и продажа валют), со страховыми компаниями (страхование имущества, рисков, работников), с инвестиционными институтами (размещение инвестиций, приватизация).

Учитывая формы проявления финансов, можно сказать, что сущность финансов (от итальянского «finanzia» – денежный платеж) заключается в непрерывном движении стоимости общественного продукта при формировании этой стоимости в целевые денежные фонды [1].

Таким образом, финансы – это система экономических отношений, возникающих в процессе распределения на макроуровне – ВВП (валовый внутренний продукт – это стоимость всех товаров и услуг, произведенных страной), на микроуровне – выручки от реализации продукции (работ, услуг) по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов с целью удовлетворения общественных потребностей. Как экономическая категория, финансы выражают отношения между учредителями, другими организациями, вышестоящими организациями, государством и гражданами. [3, 9] Обеспечение деятельности корпорации является их основной задачей. Источниками получения денежных ресурсов для корпораций являются денежные средства от продажи товаров, работ и услуг, банковские кредиты, облигации или акции, различного рода поступления. Еще одной задачей финансов является нахождение оптимального соотношения между доходностью бизнеса и финансовыми рисками. Также важнейшей стороной корпоративных финансов является управление инвестициями (вложение денежных средств с целью получения дополнительного дохода) [2].

Наиболее полно сущность финансов проявляется в их функциях. Выделяют в основном две тесно взаимодействующие между собой функции финансов: распределительную и контрольную. С помощью распределительной функции происходит формирование первоначального капитала, его распределение на основной и оборотный, определение основных стоимостных пропорций в процессе формирования доходов и фондов, обеспечивается оптимальное сочетание интересов корпорации, её контрагентов, работников, акционеров и государства. Процесс распределения финансов происходит с помощью установленных государством финансовых инструментов: норм, ставок, тарифов, отчислений и т. п. Объектами действия распределительной функции финансов выступают на макроуровне – стоимость ВВП, на микроуровне – выручка от реализации товаров, работ, услуг. На первом этапе распределительного процесса происходит первичное распределение и формирование основных доходов (заработной платы – у физических лиц, прибыли предприятий – у юридических лиц, доходов – у государства в виде налогов, сборов и платежей), на втором этапе происходит перераспределение части доходов между субъектами (юридическими и физическими лицами, занятыми в сфере материального производства) и формирование централизованных фондов (общегосударственных, ведомственных, корпоративных), использование централизованных фондов и формирование вторичных доходов (дивиденды, проценты по ценным бумагам, управление инвестициями, целевые поступления и т.п.) [5].

Распределительная функция корпоративных финансов может играть различную роль в зависимости от аспектов её реализации: аккумулирующую

(создание фондов денежных средств), обеспечивающую, регулирующую (государственное управление финансами в процессе общественного воспроизводства: государственные расходы, государственный кредит), стимулирующую (упрощенные режимы налогообложения, налоговые льготы), стабилизирующую (обеспечение для всех хозяйствующих субъектов и граждан стабильных условий для реализации экономических и социальных отношений), социальную, воспроизводственную (обеспечивает сбалансированность стоимостного выражения трудовых, материальных и финансовых ресурсов на стадии кругооборота капитала), инвестиционную и другие [3].

Контрольная функция корпоративных финансов осуществляется через внутренний и внешний контроль. В рамках внутреннего контроля исследуется стоимостной учет затрат на производство и реализацию продукции, выполнение работ, оказание услуг, формирование доходов корпорации и их использование [8]. С помощью данной функции контролируется формирование собственного капитала корпорации и денежных фондов, их целевое использование, а также изменение финансовых показателей. Внутренний контроль осуществляется имеющим соответствующие полномочия подразделением корпорации. Внешний финансовый контроль осуществляется государственными органами, аудиторами, собственниками и другими заинтересованными лицами в целях соблюдения норм гражданского законодательства и законных прав и интересов собственников имущества. Так финансы способны объективно отражать и тем самым контролировать состояние экономики организации, отрасли, всего народного хозяйства и активно воздействовать на их деятельность. Анализ финансовых показателей деятельности организации (прибыли, рентабельности и других) позволяет оценить финансовое состояние организации, разработать и принять необходимые меры для повышения эффективности распределительных отношений [11].

Подводя итог, охарактеризовать финансы корпораций можно как совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств, образующихся в процессе производства и реализации продукции, работ и услуг. Их общественное назначение проявляется в результате выполнения функций и заключается в следующем: именно в процессе данных экономических отношений создается основная часть национального общественного богатства и ВВП, образуется главный источник доходов государственного бюджета – налоговые платежи и сборы, закладывается основа для развития технологий, научно-технического прогресса, формируется основная масса производственных, хозяйственных и финансовых отношений общества, создаются основные рабочие места, которые служат главным источником дохода для другого звена финансовой системы – финансов домашних хозяйств (граждан). Эффективное управление финансами корпораций, с реализацией всех их функций, позволит решить

возникающие в процессе деятельности корпорации противоречия между её стратегическими целями и финансовыми возможностями.

### **Список литературы:**

1. Афоничкин А.И. Управление финансами корпораций // Финансовый менеджмент. 2015. № 36 (204). С. 15–19.
2. Бочаров В. В., Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2015. С. 19.
3. Ваганова О.В. Управление инвестиционным портфелем: учебник/ О.В. Ваганова, Н.И. Быканова.- Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018.- 136 с.
4. Колчипа Н. В. Финансы организаций (предприятий). 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана, 2016. С. 16.
5. Корпоративные финансы: учебное пособие // сост. Довгая О.В., Дорошкова Т.А., Ихсанова Т.П., Лемешко Е. Ю.; под ред. Е.Ю. Лемешко. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2012. С. 148.
6. Ваганова О.В. Финансовые механизмы обеспечения интенсификации инновационного производства /Ваганова О.В. // Корпоративные финансы. 2010. Т. 4. № 3 (15). С. 73-78.
7. Орехов С. А., Селезнев В. А. Теория корпоративного управления: учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2016. URL: <http://www.eiir.ru>.
8. Потапов В. А., Лазарев В. В. Корпорации и их виды в российской правовой системе // Внешнеторговое право. 2016. № 2.
9. Преимущества корпорации, недоступные другим формам объединений. // Электронный ресурс // [www.rusarticles.com](http://www.rusarticles.com).
10. Финансы: учебник для вузов // под ред. проф. М. В. Романовского, проф. О. В. Врублевской, проф. Б.М. Сабанти. М.: Юрайт, 2014. С. 411.
11. Электронный ресурс // [http://finansiko.ru/spisok\\_samyx\\_dorogix\\_kompanij\\_2017-2018/](http://finansiko.ru/spisok_samyx_dorogix_kompanij_2017-2018/)

## **НАЛОГОВЫМ ОРГАНАМ ПРЕДОСТАВЛЕН ДОСТУП К АУДИТОРСКОЙ ТАЙНЕ**

*Д.А. Суханосова, Д.А. Ушакова, Н.А. Калуцкая,  
г. Белгород, Россия*

В настоящее время развитие аудиторской деятельности и повышение качества аудита связаны с применением международных стандартов аудита. Это непосредственно предполагает качественное составление финансовой отчетности и предоставления финансовой информации экономическими субъектами внутренним и внешним пользователям, а так же способствует