

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Антонов Сергей Викторович
«Российская газета»

Ключевые слова: *экологическая журналистика, жанры периодики, жанровая специфика.*

Key words: *ecological journalism, genres of journalism, specific use of genres.*

Экологическая журналистика, как и любая другая узкоспециализированная область журналистики, несомненно, опирается на общетеоретическую базу журналистики как науки. Касается это и общепринятой системы жанров. Точно так же, как и в спортивной или экономической журналистике, здесь можно выделить информационные жанры, художественно-публицистические, аналитические. Вместе с тем стоит отметить, что каждый из «типовых», базовых жанров, приспособившись к экологической проблематике, приобретает некоторые специфические особенности, причем для каждого жанра они свои. Постараемся определить, какие отличительные черты появляются у классических жанров, ставших инструментом экологической журналистики.

Информационные жанры

Новостная заметка в традиционном понимании – это сжатая информация о событии, которое уже произошло или должно произойти, которая дает читателю ответ как минимум на три основных вопроса – «что», «где» и «когда». В экологической журналистике новостью, как правило, является сообщение о каких-либо нештатных ситуациях на промышленных предприятиях (например, выбросах вредных веществ), природных катаклизмах, а также мероприятиях на высшем уровне, касающихся проблем охраны окружающей среды (конференциях, круглые столах, встречах политиков и экспертов). Однако здесь четкого отличия от традиционных СМИ «зеленая» пресса не имеет: зачастую те же самые события освещаются и на страницах общественно-политических средств массовой информации. Один из самых свежих примеров: информагентство «РИА Новости» (05.07.07) в разделе «Наука» распространило сообщение об уникальном открытии ученых-орнитологов в Мурманской области (http://rian.ru/science/natural_sciences/20070705/68415497.html). Особо следует отметить, что оперативные эконОВОСТИ часто существуют в форме новостных рассылок специализированных агентств (пример – бюллетень «Анти-атом Пресс» – www.antiatom.ru).

Репортаж включает описание автором события непосредственно с места действия, чтобы дать читателю возможность максимально окунуться в атмосферу происходящего. Сегодня, по мнению многих, это один из самых распространенных жанров экожурналистики. Уже стали традиционными ежегодные репортажи белгородских телекомпаний о ходе областных акций «Первоцвет», «День без автомобиля» и других. К примеру, городское теле-

видение «Белый город» весной 2007 г. трижды рассказывало жителям о «Первоцвете»: в выпусках от 21.02.2007, 07.03.2007 и 20.03.2007. Однако стоит отметить, что в профильных, экологических СМИ репортажи в чистом виде встречаются редко – чаще как репортажный элемент более крупной жанровой формы.

Интервью как самостоятельный жанр экологическими журналистами используется редко и только в крупных узкоспециализированных изданиях – эксперты в области охраны природы не столь известны читателю, как, скажем, спортсмены или поп-звезды, потому такая публикация может вызвать интерес только у подготовленной публики. Вместе с тем, как и репортаж, интервью достаточно часто используется в качестве составной части более объемного материала. Но существуют и исключения. Интервью довольно часто публикует газета Социально-Экологического Союза (СоЭС) «Берегиня». Причем не обязательно интервьюируемыми ньюсмейкерами могут быть ученые. В №9 от 2006 г. директор Сибэкоцентра Александр Дубынин отвечал на вопросы корреспондента «Берегини», описывая образовательную экспедицию «Летняя лесная школа-2006».

Аналитические жанры

Корреспонденция в экожурналистике преследует обычно справочно-просветительскую цель. Встречается достаточно часто. К примеру, при создании материала о загрязнении автотранспортом атмосферы корреспондент вряд ли обойдет стороной справочную составляющую – какие вещества выделяются, какой вред наносят. Экологические корреспонденции часто встречаются и в обычных СМИ. Например, в газете «Известия» (номер от 02.07.2007) в рубрике «Наука» читателям рассказывается об эпидемии туберкулеза, которая охватила непальских слонов. Новостная составляющая здесь минимальна, зато много цифр, интересных фактов и другой справочной информации.

Статья. Создание качественной аналитической статьи экологического характера зачастую под силу только человеку, прекрасно разбирающемуся в вопросах охраны окружающей среды. Поэтому в непрофильных изданиях серьезную статью на экологическую тему встретить практически невозможно. В узкоспециализированных же, «зеленых» изданиях в аналитике недостатка нет. Так, в каждом номере газеты «Природно-ресурсные ведомости» можно встретить немало статей, авторами которых являются ученые-эксперты, прекрасно разбирающиеся в вопросах экологии. Часто дают крупные серьезные статьи и околонучные издания. Так, журнал «Вокруг Света», №7 (июль) 2007 г., опубликовал большую статью Владимира Бабенко «Клоп среди своих», посвященный этим малознакомым нам насекомым.

Художественно-аналитические жанры

Очерк. В советский период на страницах общественно-политических изданий нередко можно было встретить очерки о природе, специализированные же издания охотно печатали научные очерки. Рассказы о красоте окружающего нас мира, исходящие из периодических печатных изданий, являлись частью воспитательного процесса, прививающего подрастающему поколению любовь к природе, Родине. Отличительная особенность таких мате-

риалов – эмоциональность, экспрессивность. В качестве примеров можно привести очерки популярного в советское время В. Бианки, знаменитого В. Пескова. В настоящее время жанр очерка практически отсутствует в массовой прессе. Но вместе с тем экологические издания сохраняют традицию, берущую свое начало с середины прошлого века. И сегодня на страницах узко-специализированных СМИ очерк – неотъемлемая часть композиции издания. Экологическая газета «Спасение» в начале 1990-х гг. даже злоупотребляла очерковыми размышлениями на тему внутреннего мира человека, необходимости его гармоничного сосуществования с природой. Подобными материалами «философского» характера пестрит и тульский экологический еженедельник «Грани».

В данном исследовании хотелось бы выделить еще один жанр, не относящийся к классическим, но приобретающий в последние годы все большую популярность (хотя отнюдь не все представители журналистской науки характеризуют его как особый жанр). Это **журналистское расследование**. Главная задача расследовательского материала – установить причину случившегося, выявить какие-либо скрытые закономерности. Этот жанр наиболее характерен для традиционных СМИ. Пример расследования – публикация «Конец уранового порта», увидевшая свет в «Общей газете» в номере от 2.10.1996. Корреспондентам издания удалось не только обнародовать факты неоднократных заходов в калининградский порт кораблей с радиоактивным грузом на борту, но и найти виновников. Кстати, этой же проблемы касались и журналистские расследования «Вестника СоЭС» (№2 за 1997 г.). Ориентируясь же на современную российскую действительность, можно смело предположить, что каждую вторую серьезную экологическую статью, будь она в обычном или «зеленом» СМИ, можно отнести к вышеуказанному жанру. Ведь разбираясь с той или иной экологической проблемой, автор проводит свое расследование, ищет пострадавших, строит умозаключения, выявляет неявные причины сложившейся экологической ситуации.

Сегодня профильные издания, пишущие на темы охраны окружающей среды, не стремятся к разнообразию жанров. Как следствие, «зеленая пресса» оказывается перегруженной «громоздкими» материалами. В значительной степени такая ситуация существует из-за слабой кадровой обеспеченности профильных газет и журналов – ведь даже курс «Экологическая журналистика» сегодня читается отнюдь не во всех вузах, готовящих специалистов для СМИ.

Вместе с тем стоит отметить, что эта проблема постепенно все же решается – все больше и больше представителей журналистской науки начинают интересоваться экологической проблематикой, постепенно появляются учебные пособия, курсы лекций. В качестве примера можно привести работы Л. Кохановой «Экологический PR: составные профессии» (М., 2004) и «Экологическая журналистика, PR, реклама» (М., 2007), а также Л. Сизовой – автора книги «Система экологической прессы России» (М., 1996). На факультете журналистики МГУ действует Экологический медиациентр, где готовят «зеленых» журналистов и PR-менеджеров. Можно предположить, что через несколько лет экологические издания обогатятся квалифицированными кад-

рами, а читатель получит возможность увидеть весь жанровый потенциал экожурналистики.

ПРОЯВЛЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОСТИ КАК ТИПОЛОГИЧЕСКОГО ПРИЗНАКА СЕТЕВЫХ СМИ

*Никитенко Александр Александрович
Белгородский госуниверситет*

Ключевые слова: *интерактивность, типологические признаки, сетевые СМИ.*

Key words: *interactivity, typological characteristics, web media.*

Интерактивность как двустороннее взаимодействие с потребителем информационной продукции анализируется многими исследователями СМИ. Так, интерактивность в телевизионной практике анализировала Ю. Волкова, описывая формы взаимодействия телезрителя с поставщиком информационного продукта, указала на существенное изменение информационных услуг под воздействием интерактивности [Подберезникова 2004; Волкова 2003]. При интерактивном взаимодействии потребитель не только получает возможность управлять поступлением информации, но и влияет на условия ее предоставления.

Интерактивность в ряде работ [Лукина, Фомичева, 2005; Калмыков, Коханова, 2005] рассматривается в ряду существенных характеристик интернет-СМИ. М.М. Лукина и И.Д. Фомичева, отмечая, что интерактивность как принцип двустороннего взаимодействия изначально присущ Интернет-технологиям, при характеристике ее типологической реализации рассматривают этот признак как связь между редакцией сетевых масс-медиа и ее потенциальными читателями.

Коммуникативная сущность интерактивности, выразившаяся в таких формах участия читателя в журналистском процессе, как комментирование новостей, обсуждение новостей на форуме, имеет несколько аспектов реализации. С одной стороны, интерактивность может рассматриваться как инструмент реализации информационной деятельности, позволяющий оперативно получать отклик от аудитории. Также интерактивность является эффективным инструментом привлечения аудитории на информационный ресурс.

В настоящее время интерактивность испытывает влияние со стороны новых информационных технологий, получивших название Web 2.0. Сущность коммуникативного и творческого взаимодействия в рамках этой модели тонко подметил журналист Ю. Ревич, отмечавший, что «все проекты, которые условно и безусловно можно отнести к Веб 2.0, функционируют силами всего сообщества пользователей, а не какой-то определенной группы нанятых работников» [Ревич, 2006]. Сервисы, создаваемые в рамках этой моде-