

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

### ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

*М.В. Владыка, А.И. Веретенников  
г. Белгород, Россия*

Процессы глобализации, происходящие в последние годы в мировой экономике, приводят к тому, что в структуре ВВП растет доля сферы услуг, в то время как доля обрабатывающей промышленности снижается. Вместе с тем, именно обрабатывающая промышленность является тем сектором экономики, в котором в наибольшей степени генерируются инновационные процессы ввиду концентрации высокоинтеллектуального человеческого капитала и повсеместного применения информационных технологий и новых материалов.

Россия занимает достойное место в мировой глобальной экономике, но обеспечивается это в основном за счет поставки природных ресурсов. Более четверти ВВП России составляют продажи на мировом рынке газа, нефти, металлов, леса, других сырьевых продуктов или продуктов первого передела [1]. В то же время поставки готовых товаров, как известно, являются более эффективным способом организации производства, позволяющим обеспечивать занятость национальной рабочей силы, рост ВВП и наполнение доходной части бюджета.

В связи с этим важной задачей становится реализация такой промышленной политики, которая позволяла бы обеспечивать не только внутренние потребности, но и экспорт в большей степени за счет развития обрабатывающих производств. Важная роль в этом процессе отводится малому бизнесу в данной сфере. Малые предприятия в промышленности, в том числе и в обрабатывающей, - это производства с численность работников до 100 человек [4]. То есть, это достаточно мощные организации, способные не только обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции для потребления внутри страны, но и стать реальными участниками мировых рынков инновационной продукции.

Усиление роли малого бизнеса обрабатывающих производств предусмотрено и в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Реализация Стратегии к 2030 году предусматривает увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), оборота малых и средних предприятий – в 2,5 раза, производительности труда в этом секторе – в два раза, доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учёта индивидуальных предпринимателей) – до 20%, доли числа занятых в этой сфере в общей численности занятого населения – до 35% [3].

В настоящее время эти показатели гораздо скромнее, а доля малого предпринимательства обрабатывающей промышленности в малом бизнесе России по различным показателям представлена в табл. 1.

Как показывают данные табл. 1, доля малых предприятий обрабатывающих производств по показателю выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг) (без НДС и акцизов) в 2015 г. составила 9,2%. Таким образом, до 2030 г. предстоит нарастить долю малых обрабатывающих производств по данному показателю более, чем в два раза.

Примерно такие же долевые характеристики сложились по инвестициям в основной капитал (9,3%) и числу предприятий – юридических лиц (9,5%).

Что касается численности работников списочного состава, то их доля в обрабатывающих производствах значительно выше по сравнению с отмеченными показателями – 15,5%.

Таблица 1

Доля малого предпринимательства обрабатывающей промышленности  
в малом бизнесе России в 2015 г.

Показатели	Всего по субъектам малого и среднего предпринимательства	в том числе		
		средние предприятия	малые предприятия	
			всего	из них микропредприятия
1. Число предприятий-юридических лиц - всего	2241659	19300	2222359	12229701
в т. ч. обрабатывающих производств:				
единиц	214964	4412	210552	176692
%	9,6	22,9	9,5	14,4
2. Выручка от реализации – всего, млрд. руб.	54647	10370	44277	18656
в т. ч. обрабатывающих производств:				
млрд. руб.	6004	1932	4071	1301
%	11,0	18,6	9,2	7,0
3. Инвестиции в основной капитал – всего, млрд. руб.	1348	411	937	433
в т. ч. обрабатывающих производств:				
млрд. руб.	159	72	87	25
%	11,8	17,5	9,3	5,8
4. Численность работающих - всего, тыс. человек	12403	2038	10365	4192
в т. ч. обрабатывающих производств:				
тыс. человек	2197	591	1606	470
%	17,7	29,0	15,5	11,2

\*Рассчитано по данным [5]

Из этих данных можно сделать вывод о недостаточно эффективной деятельности малых предприятий обрабатывающей промышленности, поскольку превышение долевой характеристики по численности над аналогичным показателем по выручке говорит о более низком уровне производительности труда в обрабатывающих производствах по сравнению с другими видами экономической деятельности [2]. Таким образом, до 2030 г. предстоит нарастить долю малых обрабатывающих производств по основным показателям более, чем в два раза.

На основе наиболее важного показателя функционирования малого бизнеса – выручки от реализации товаров (работ, услуг) можно оценить вклад малых предприятий отдельных видов экономической деятельности в развитие обрабатывающей промышленности, что представлено в табл. 2 [5].

Из данных табл. 2 видно, что отдельные виды экономической деятельности в составе обрабатывающей промышленности играют разную роль в формировании результатов ее деятельности. Наибольший вклад в формирование выручки вносят, как по малым предприятиям, так и по микропредприятиям такие виды деятельности, как производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака; металлургическое производство и

производство готовых металлических изделий; производство электрооборудования; производство прочих неметаллических минеральных продуктов; производство резиновых и пластмассовых изделий; целлюлозно-бумажное производство и полиграфическая деятельность. На долю указанных видов деятельности по малым предприятиям в целом приходится 63%, а по микропредприятиям – 61% выручки от реализации товаров.

Что касается роли микропредприятий, которую они играют в малом предпринимательстве обрабатывающей промышленности, то из данных табл. 2 можно увидеть, что их доля в выручке от реализации в целом составляет 32%. При этом доля микропредприятий по разным видам экономической деятельности серьезно варьирует. Так, если в химическом производстве доля микропредприятий в выручке составляет только 26%, то в обработке древесины и производстве изделий из дерева она достигает 44%. Выше среднего показателя по обрабатывающей промышленности в целом находятся также такие виды деятельности, как целлюлозно-бумажное производство и полиграфическая деятельность; прочие производства; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; текстильное и швейное производство.

Таблица 2

Вклад малых и микропредприятий отдельных видов экономической деятельности в развитие малого бизнеса обрабатывающей промышленности

Виды экономической деятельности	Выручка от реализации, млрд. руб.		Доля микропредприятий в малом бизнесе, %
	малые предприятия		
	всего	из них микропредприятия	
1	2	3	4
Всего обрабатывающие производства (предприятия-юридические лица), в том числе:	4071	1301	32
- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	664 (1)	151 (2)	23
- текстильное и швейное производство	143	48	34
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	19	6	32
- обработка древесины и производство изделий из дерева	150	66	44
- целлюлозно-бумажное производство и полиграфическая деятельность	282 (6)	114 (4)	40
- химическое производство	207	54	26
- производство резиновых и пластмассовых изделий	295 (5)	88 (6)	30
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов	321 (4)	103 (5)	32
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	578 (2)	200 (1)	35
- производство электрооборудования	438 (3)	139 (3)	32
- производство транспортных средств и оборудования	118	35	30
- прочие производства	363	138	38

\*(...) – место, занимаемое в общей выручке малых и микропредприятий обрабатывающей промышленности

Таким образом, можно сделать вывод, что микропредприятия формируют выручку от реализации в обрабатывающей промышленности на треть. А около 70% выручки от реализации – это вклад малых предприятий с численность более 15 человек.

Для достижения целей, поставленных в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, необходимо направить усилия, с одной стороны, на поддержку малого предпринимательства в части финансовых ресурсов, а, с другой стороны, необходимо дальнейшее развитие инструментов стимулирования их деятельности.

#### Литература:

1. Афоничкина Е.А. Роль сегмента обрабатывающей промышленности в развитии мировой экономики / Е.А. Афоничкина, Н.А Афоничкина // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-segmenta-obrabatyvayuschey-promyshlennosti-v-razviti-mirovoy-ekonomiki>.

2. Логачев К. И., Веретенников А. И. Совершенствование отраслевой и территориальной структуры малого бизнеса в российской экономике // Научный результат. Экономические исследования. – Т.2, №4, 2016. URL: <http://research-result.ru/journal/economic/annotation/953/> - 0,59.

3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/23354/>.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=157188;dst=0;ts=F93EC7FCC494C91289B32E3DCF581690;rnd=0.09433171525597572>.

5. Предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/prom/small\\_business/itog2015/itog-spn2015.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/itog-spn2015.html).

## ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В АРМЕНИИ: ИСТОКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

*М.А. Восканян*  
*Ереван, Республика Армения*

*Последние десять лет развития мировой экономики характеризуются замедлением темпов экономического роста и общей рецессией экономики. При этом такая характеристика касается как развитых рынков, так и стран с развивающимися рынками. Ключевым толчком для такой рецессии разумеется стал мировой финансовый кризис 2007-2008гг. Однако, причины все же заложены в каждой отдельной экономике и несут в себе глубокие институциональные искажения структуры экономики и механизмов ее регулирования. Армения, с этой точки зрения, показательный пример. В этой связи, данное исследование несет в себе задачу выделить ключевые истоки сокращения темпов экономического роста в Армении, а также определить потенциальные последствия сложившейся ситуации.*

Экономическое развития Армении можно условно разделить на три основных этапа. Первый этап с начала получения независимости вплоть до 2000., когда Армения находилась в военном положении, экономической и энергетической блокаде, характеризуется низкими темпами экономического роста, в среднем составляющий -20,8% в период 1991-1993гг. и 5,4% в период 1994-2000гг. (см. Рисунок 1). Безусловно на этом этапе говорить о серьезных восстановительных темпах экономического роста не приходится.