

5. Горячкин, Д. Торговые сети расширяют собственное производство [Текст] / Д. Горячкин // Экономика и жизнь. 2012 - № 16. – С. 22.
6. Дорохова Е.И., Капитан С.А. Инновационный потенциал: содержание категории / Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 308-309.
7. Дорохова Е.И., Ларионова М.В. Характеристика внешнеторгового оборота РФ за 2014 – начало 2015 года / Интеграционные модели приграничного и межрегионального сотрудничества: сборник статей. 2015. С. 165-170.
8. О компании [Электронный ресурс] / Metro cash&carry: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.metro-cc.ru/o-kompanii>
9. Основные показатели [Электронный ресурс] / X5 Retail Group: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.x5.ru/ru/Pages/Investors.aspx>
10. Пьянкова А.В., Дорохова Е.И. Инновационное развитие как фактор устойчивого роста экономики Германии // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 3. С. 94-99.
11. Розничная торговля в России 2015 [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики РФ: [сайт]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail
12. Финансовая отчётность [Электронный ресурс] / Магнит: [сайт]. – Режим доступа: <http://ir.magnit.com/ru/>
13. Финансовые показатели [Электронный ресурс] / Лента: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.lentainvestor.com/ru/investors/financial-results/financial-highlights>
14. Финансовые результаты [Электронный ресурс] / Auchan: [сайт]. – Режим доступа: <https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential/>
15. Экспансия и развитие [Электронный ресурс] / Selgros: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.selgros.ru/about/ekspansiya-i-razvitie/>

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Е.А. Дынников, А.Р. Сайфулин
г. Белгород, Россия*

Развитие и модернизация российской экономики невозможна без усиления роли и активизации малого бизнеса. Именно малые предприятия, как наиболее адаптивный к изменениям внутренней и внешней среды сегмент предпринимательства, создают основу для устойчивого развития национальной экономики.

Важная роль малого бизнеса проявляется в том, что он способствует увеличению занятости для широких слоев населения, создавая дополнительные рабочие места, а так же является хорошим источником налоговых поступлений. Компании, которые можно отнести к малому бизнесу, берут на себя выполнение задач, невыполнимые для крупных организаций, более того они создают на рынке высокую конкуренцию между собой, что сказывается в пользу оздоровления экономики.

Малый бизнес в России развивается относительно низкими темпами и практически находится в стагнации. В отличие от стран Европейского Союза, где на тысячу населения приходится около тридцати малых предпринимателей, в России этот показатель в пять раз меньше и составляет всего лишь шесть малых предпринимателей на тысячу человек.

Важнейшими факторами, оказывающими непосредственное влияние на развитие малого бизнеса в России на наш взгляд, являются:

- наличие инвестиционных возможностей;
- эффективность налоговой политики страны;

- отсутствие административных барьеров;
- меры государственной поддержки;
- стабильность политической обстановки в стране,
- макроэкономические факторы;
- экономическая ситуация в стране.

Недостаток собственных финансовых средств предприятия выделяют в числе ключевого фактора, ограничивающего инвестиционную деятельность малых предприятий. Несмотря на наличие целого ряда программ финансовой поддержки предприятий сектора малого бизнеса, реализуемых Минэкономразвития России, институтами развития и другими структурами, ситуация с доступом к финансовым ресурсам остается для малого бизнеса сложной.

Источники финансирования необходимы малым предприятиям, как в период становления, так и в процессе развития. Традиционные источники средств для крупных предприятий – самофинансирование за счет собственной прибыли и займы на рынке капитала путем выпуска собственных ценных бумаг – для малого бизнеса недоступны или крайне ограничены. Наиболее востребованными источниками финансирования для этих предприятий становятся банковские кредиты и финансовые субсидии государства.

В настоящее время кредитование малого бизнеса характеризуется рядом проблем, обусловленных высокой процентной ставкой по коммерческому кредиту и сложностью механизма получения кредитов для реализации инвестиционных проектов. Следует отметить, что данная ситуация во многом является следствием общей ситуации на финансовых рынках.

Ужесточение денежно-кредитной политики на фоне кризиса и усиления неопределенности в экономике еще больше ограничило доступ этих субъектов к заемным ресурсам. Статистика Банка России свидетельствует о замедлении кредитования института малого предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1

Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям в 2009–2016 гг., рублей* (в текущих ценах)

Год	Объем предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям кредитов (на 1 января следующего года), млн. руб.	В том числе объем кредитов, предоставленных СМСБ (без учета индивидуальных предпринимателей), на 1 января года, млн. руб.	Доля объема кредитов, предоставленных СМСБ (без учета индивидуальных предпринимателей) в общем объеме предоставленных юридическим лицам кредитов, %
2009	15759273	2622563	16,6
2010	17966469	4039836	22,5
2011	25436234	5301857	20,8
2012	27531130	6115976	22,2
2013	31582836	7073508	22,4
2014	33241362	6615201	19,9
2015	29995671	4773526	15,9
2016	16808251*	2584044*	15,4*

*-данные на 1 августа 2016г.

Источник: составлено по данным официального сайта ЦБ РФ [2]

Кредитованием малого и среднего бизнеса занимаются, в основном, универсальные или розничные российские банки – из почти 1000 кредитных организаций 80% предлагают кредитные продукты малого и среднего бизнеса, в том числе, 200 крупнейших банков РФ. По мере выхода из кризиса финансовые ресурсы продолжают становиться более доступными, увеличиваются сроки кредитования. Позитивные изменения наблюдаются также и в динамике ставок по кредитам. Дальнейшему снижению ставок могло бы способствовать

развитие конкуренции в этом секторе кредитования между крупнейшими банками, обладающими более дешевыми ресурсами, а также имеющими современные кредитные технологии и разветвленную сеть отделений. Кроме того, необходимо упрощение процедуры взыскания долга по несложным делам, сокращение сроков рассмотрения дел, упрощение процедуры обращения взыскания на залог, что способствовало бы снижению издержек банков.

Анализируя налоговую политику в сфере малого бизнеса, нужно отметить, что в настоящее время субъекты малого бизнеса в России могут функционировать в условиях общепринятой системы налогообложения или в рамках одного из специальных налоговых режимов:

- упрощенная система налогообложения (УСН);
- система налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН);
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- патентная система налогообложения.

Основным режимом налогообложения, применяемым субъектами малого бизнеса, является упрощенная система налогообложения, предусмотренная гл. 26.2 НК РФ. По данным ФНС России за 2015г., УСН применяли 3824509 организаций и индивидуальных предпринимателей на территории РФ [1]. Налоговые поступления от уплаты единого налога по упрощенной системе налогообложения за четыре года составили в среднем 73 % от общего поступления по всем специальным налоговым режимам (таблица 2).

Таблица 2

Структура поступления налогов от специальных налоговых режимов в бюджетную систему РФ за 2012 – 2015гг.

Налоговый режим	2012г.		2013г.		2014г.		2015г.	
	сумма, млрд.руб.	%						
УСН	192232,4	72,0	205840,5	73,3	229990,6	73,0	254163,8	73,6
ЕНВД	71346,8	26,6	72601,2	24,8	76630,8	24,4	78507,4	22,7
ЕСХН	3787,3	1,4	3953,4	1,4	4712,9	1,5	7430,6	2,2
Патент	0	0	1558,8	0,5	3432,6	1,1	5285,2	1,5
Итого	267366,5	100	280953,9	100	314766,9	100	345387,0	100

Как видно из таблицы 2 наблюдается положительная динамика налоговых поступлений в бюджет РФ по всем налоговым режимам, однако очевидна необходимость дальнейшего совершенствования данного направления налоговой политики в сфере малого бизнеса.

Большое значение для развития малого бизнеса имеет согласованная система административного регулирования. Несмотря на то, что в последние годы и предпринимаются меры по устранению административных барьеров, однако по - прежнему наблюдается их сохранение. Наибольшие трудности для предпринимателей в административном регулировании их деятельности представляют получение лицензий и разрешений; инспекторские проверки; получение разрешений на строительство; оформление прав на землю и вопросы, связанные с уплатой налогов.

Наиболее действенными мерами по устранению административных барьеров и улучшению ситуации являются: разработка четких и упорядоченных процедур и алгоритмов взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами; переход от разрешительного порядка регистрации к уведомительному; сокращение числа лицензируемых видов деятельности.

Одним из решающих факторов развития малого бизнеса является уровень и качество государственной поддержки малых предприятий в РФ на муниципальном и региональном уровнях. Благодаря государственной поддержке субъекты малого предпринимательства

способны занять более значимые позиции в формировании основных экономических показателей страны, региона и муниципального образования.

В настоящее время на территории России, а также ее округов и субъектах действуют различные государственные программы поддержки, которые помогают грантами, займами, льготным лизингом или кредитами предприятиям. В 2015 году на субсидии малому бизнесу от государства в федеральный бюджет было заложено 17 млрд. рублей. В 2016 году в связи с кризисом эту сумму сократили до 11 млрд. рублей [1].

В таблице 3 нами представлены показатели мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ за 2011–2014 гг.

Таблица 3

Состав и динамика мер государственной поддержки малого бизнеса в РФ
в 2011 – 2014гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014
Количество малых предприятий, получивших финансовую поддержку, тыс. шт.	20	24	24	25
Количество выданных микрозаймов, тыс. шт.	26	27	26	28
Объем выданных микрозаймов, всего млрд. руб.	8	10	12	14
Средняя величина одного микрозайма, млрд руб	0,31	0,37	0,46	0,56
Объем выданных поручительств, млрд руб.	23	26	28	22
Объем гарантированных кредитов, млрд руб.	49	58	62	65
Количество малых предприятий, получивших консультационную поддержку, тыс. шт.	74	113	147	213
Количество малых предприятий, получивших поддержку ЦПЭ, тыс. шт.	1	3	7	11
Количество заключенных экспортных контрактов, шт.	16	87	523	325

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что наиболее быстрыми темпами увеличивается консультационная поддержка малых предприятий. Количество малых предприятий, получивших финансовую помощь в 2011г., составило 20 тыс. предприятий, а в 2012–2013гг. – по 24 тыс. организаций ежегодно, в 2014г. – 25 тыс. организаций. Количество выданных микрозаймов за исследуемый период составляло 26–28 тыс. шт. в год. В 2013г. произошел значительный рост объема выданных микрозаймов до 12 млрд. руб. по сравнению с 8 млрд. руб. в 2011г. Средняя величина одного микрозайма увеличилась за период исследования на 0,25 млрд. руб. – с 0,31 млрд. руб. в 2011г. до 0,56 млрд. руб. в 2014г.

Безусловно немаловажным фактором, оказывающим влияние на развитие малого бизнеса России является политическая обстановка в стране, которая определяет общую среду бизнеса в государстве. Правящие политические режимы, лидирующие политические партии, государственные органы управления определяют курс в области внешней и внутренней политики государства, стратегические цели и направления развития общества. Политическая среда тесно взаимосвязана с экономической составляющей (например, в области распределения ресурсов, налоговой политики) на законодательном уровне. Стабильность политической среды оказывает прямое влияние

на деловую активность субъектов малого бизнеса, она предоставляет возможности или затрудняет развитие бизнес-среды.

Необходимо так же отметить значительное влияние на состояние малого бизнеса макроэкономической ситуации. На современном этапе, она оказывает негативное влияние на уровень развития малых рыночных структур: усложняются деловые взаимоотношения в области внешнеэкономического сотрудничества, затруднен доступ к финансовым ресурсам зарубежных банков, наблюдается сложная ситуация в использовании инновационных технологий бизнеса, а так же значительно повысились цены на товары и сырье иностранных производителей. С одной стороны введение политических и экономических санкций со стороны Евросоюза и Америки снижает деловую активность малого бизнеса, с другой стороны, сложившиеся макроэкономические условия предоставляют шанс для малого бизнеса заполнить свободные рыночные ниши в сфере производства товаров, произвести замещение импортной продукции товарами отечественного производителя и удовлетворить спрос российского потребителя.

Характерной особенностью малого бизнеса является и то, что он проявляет особую чувствительность к экономической ситуации в стране. Колебания экономической конъюнктуры рынка, кризисные явления отрицательно воздействуют на предпринимательский климат, определяя покупательную способность населения страны и, как следствие, формируют покупательский спрос. Экономическая ситуация в стране, прогнозируемая Министерством экономического развития РФ на 2015 год (снижение ВВП на 3-5 %, рост инфляции на уровне 12,2- 12,5%, снижение доходов населения на 6,3%), указывает на кризисное положение отечественной экономики [3]. Данные обстоятельства оказывают, и будут оказывать в будущем влияние на функционирование и развитие малого бизнеса.

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно заключить, что эффективное развития малого бизнеса невозможно без участия государства. К основным направлениям государственной поддержки сектора малого бизнеса можно отнести:

- совершенствование стратегических и тактических аспектов управления развитием малого и среднего бизнеса, включая проведение объективной политики в сфере налогообложения, корректировку нормативных правовых актов, вводящих дополнительную финансовую нагрузку на субъекты малого бизнеса, и введении механизмов, гарантирующих стабильные условия развития сектора и др.;

- разработку для малого и среднего бизнеса системы анализа уровня его развития и эффективности соответствующих применяемых мер;

- реализацию мероприятий по финансовой поддержке сектора малого бизнеса, которые могут дать мультипликативный эффект;

- сокращение неоправданных административных барьеров;

- совершенствование механизмов обеспечения малых предприятий необходимыми ресурсами;

- развитие элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;

- стимулирование населения к занятию предпринимательством [4].

Реализация комплекса мероприятий в рамках данных направлений позволит достичь целевых показателей, которые намечены в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» и как результат максимально повысить его вклад в ВВП с 20 до 40%, что будет соответствовать уровню развитых стран.

Литература:

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 96 с.
2. Официальный сайт ЦБ РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
3. Российский статистический ежегодник. 2015 [Текст]: стат. сб. / Росстат. - М., 2015. – 728 с.

4. Теребова, С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России [Текст] / С.В. Теребова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 1. – С. 178-199.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Г.В. Иванов, В.И. Кузьменок
г. Минск, Республика Беларусь*

Благосостояние и уровень жизни образуют качество жизни, определяющее ее стиль и образ. Одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на ближайшую перспективу является дальнейшее развитие сферы услуг, включая туристическую индустрию и не приуменьшая роль системы общественного питания. Не только качество общественного питания определяет качество жизни, но и качество жизни формирует, по мере своего роста, новые потребности в современных видах организации питания.

Правовые и организационные основы государственного регулирования общественного питания в Беларуси изложены в Законе Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон). Согласно Закону общественное питание – это предпринимательская деятельность, направленная на производство продукции общественного питания, продажу и организацию потребления продукции общественного питания и товаров с оказанием либо без оказания услуг, связанных с осуществлением общественного питания.

Общественное питание осуществляется через объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, кафетерии, заготовочные объекты (цехи) и иные типы), а также вне их по заказам (кейтеринговые услуги) (от английского слова cater – поставлять, угождать, обслуживать).

Объекты общественного питания, в том числе и заготовочные объекты (цехи), должны функционировать в соответствии с требованиями законодательства, регулирующего осуществление общественного питания, в т.ч. должны иметь установленный режим работы, ассортиментный перечень продукции общественного питания, вывеску, оформленную в установленном порядке, сведения об объекте должны быть внесены в Торговый реестр и т.д. Достаточные знания работников общепита, достаточный уровень производственного контроля на предприятиях позволяют соблюдать и режим хранения продуктов, и соблюдение технологического процесса, и соблюдение правил личной гигиены, и контроль состояния здоровья работников. Из всех этих моментов складывается безопасность того или иного объекта общепита и того или иного продукта для питания населения.

Услуги общественного питания по производству продукции, ее реализации, организации потребления могут оказываться только субъектом общественного питания – юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, осуществляющим организацию общественного питания как вида деятельности на территории Республики Беларусь. В настоящее время субъекты хозяйствования могут являться одновременно субъектами торговли и субъектами общественного питания. Пищевой продукцией является продукция общественного питания, изготовленная в объектах общественного питания. Ее реализация организуется в объектах общественного питания и торговли, принадлежащих на законном основании субъекту общественного питания и торговли, осуществляющему ее производство.

В Беларуси на сегодняшний день функционирует примерно 12,5 тыс. объектов общественного питания, из которых 1,2 тыс. – бары, 4,7 – столовые, 0,5 – рестораны, 3,9 –