

Также владелец франшизы всегда является поручителем в кредитных вопросах предприятия. И непосредственно пропадает потребность в маркетинговых исследованиях касательно ситуации на рынке, поскольку их так же предоставляет собственник франшизы.

В свою очередь франчайзинг позволяет большим компаниям увеличивать влияние как в сфере производства, так и на рынке с помощью инвестирования собственных средств и привлеченных капиталов малых фирм, экономя тем самым на строительстве филиалов. А малым фирмам осуществлять предпринимательскую деятельность, используя хорошую репутацию и престижную торговую марку, экономя при этом на продвижении товара на рынок, рекламе, маркетинговых исследованиях [4].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что франчайзинг – это весьма перспективный вид предпринимательской деятельности. Система его организации является устойчивой к внешним факторам воздействия, позволяет малым организациям занять устойчивое положение на рынке, снижая тем самым вероятность банкротства.

Литература:

1. Дельтей Ж. Франчайзинг [Текст] / Пер. с фр. В.А. Петров. СПб.:Нева, 2003. – 231 с.
2. Качканов В. П. Франчайзинг как форма связи крупного и малого бизнеса в сфере торговли [Электронный ресурс] / автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. Москва, 2006. 24 с. Режим доступа: http://old.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/573/File/20061227_Kachkanov.doc (дата обращения 05.05.2017).
3. Мхитарян А. К. Франчайзинг: Мировой опыт и его внедрение в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2011/pdf/article824.pdf> (дата обращения 05.05.2017).
4. Основные проблемы развития малого бизнеса России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kristfin.ru/finansyi/2015/07/22/osnovnyie-problemyi-razvitiya-malogo-biznesa-v-sovremennoj-rossii/> (дата обращения 05.05.2017).
5. Франчайзинг [Текст] / Я. Мюррей; пер. с англ. К. Любимова. - СПб. : Питер, 2014. - 140 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

*А.М. Кулик, Д.С. Свистун
г. Белгород, Россия*

Под стратегией экономического роста регионов понимается концепция процессов, целенаправленных на осуществление долговременных целей социально-экономического роста страны с учетом рационального вклада регионов в решение данных целей, установленного истинными условиями и ограниченностью их роста [2, с.45].

За прошедшие годы повышается независимость регионов, которые несут значительную ответственность за итоги регионального экономического роста. Социально-экономическая ситуация регионов устанавливается как объективный (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, местоположение), так и субъективный фактор, и прежде всего – способами регионального управления [4].

Экономический рост на сегодняшний день изображает не столько количественный прогресс, сколько качественные изменения. Изменяется сущность движения коммерческих фирм. Важно – не просто сделать что-либо, а совершить, реализовать, ответив на новый технологический вызов, найти конкурентов, принять новые требования клиентов и научиться работать в новых мерах более жесткой конкурентной сферы и социального контроля [1. с. 98].

Рост регионов России в большой степени зависит от формирования в данном регионе условий для заинтересованности заграничных экономических партнеров. Формирование подходящих обстоятельств для деятельности заграничных экономических агентов на сегодняшний день представляет собой одну из ведущих причин социально-экономического роста региона в общем [3, с. 56].

В общем региональная администрация в своей деятельности, сосредоточенная на социально-экономическом росте региона, ныне масштабно применяет последние управленческие технологии (рис. 1).



Рис. 1. Управленческие технологии, применяемые региональной администрацией [2, с. 167]

Новейшие управленческие технологии роста регионов желают непрерывного возобновления познаний и стабильной модернизации персонала администраций. Для их осуществления нужны стабильные вложения в человеческий капитал регионов и городов. Следует при создании и росте работоспособной группы администрации постоянно улучшать её опыт, применяя инновационные семинары и практики. Уместно применять методы бенчмаркинга, т.е. целеустремленного использования ведущего опыта прочих регионов и городов и не забывать о его принципах (рис. 2).



Рис. 2. Принципы бенчмаркетинга

На сегодня преимущественно действенными механизмами управления социально-экономическим ростом региона служит стратегическое планирование и региональный маркетинг. Может удачно использоваться стратегическое планирование не только при разработке комплексных программ социально-экономического роста регионов, но и при реализации антикризисных действий в регионах и городах, в управлении большими инфраструктурными проектами и иных направлениях роста в регионах. Впрочем, все конструктивные составляющие стратегического планирования и стратегического управления еще лишь готовятся ввести в практику работы администраций субъектов РФ [1, с. 274].

Основной вопрос, на который дает ответ стратегический план регионального роста ныне, – это каким образом выйти из кризиса, поднять уровень благополучия граждан и вложить надежный фундамент для его будущего увеличения. Преимущество отдается формированию обстоятельств, гарантирующих большой уровень качества жизни человека.

Планирование социально-экономического роста регионов РФ показывает непростое постоянное движение, поручающее ориентиры для введения всяких, в том числе тактических, настоящих решений. Наличие долговременного плана экономического роста допускает задаться целью на продуманной и изученной базе. Следует понимать, что сам процесс планирования в качестве результата обладает вовсе не план, а сам экономический рост региона, который служит результатом определенных управленческих мер, принятых в конкретных границах, установленных стратегическим планом.

Намеренно исполненные обследования представляют отличия социально-экономического роста субъектов РФ, что они являются не только значимыми, но и показывают стремление к увеличению. Это вызвано тем, что немногие субъекты РФ очутились по большому счету в зависимом положении от внешних условий, политики сопредельных государств и от территориальных факторов. Много регионов, где ослаблены основы воспроизводства. Критические факторы, представляют большую угрозу экономической системе и государству в целом. Стоит подметить, что изучение путей создания условий и механизмов устойчивого роста экономики регионов России, функциональной аргументации соответствующих рыночных и административных приемов еще не завершено в силу таких первопричин, как потеря методологических целей, недостоверность направлений территориальной социально-экономической организации РФ и др. Следовательно, задачи исследования стратегии постоянного роста требуются усилением администрации всякого уровня – края, области, республики, муниципального образования – поднять степень благополучия населения собственной местности путем повышения занятости жителей и привлечение его в сугубо производительный труд в разных секторах экономики [3, с. 66].

В заключении отметим, что стратегия социально-экономического роста делает возможным установить всеобщие и секторальные цели внутреннего роста региона, принять к сведению и «использовать» интересы и стратегические методы особых хозяйствующих субъектов, правильно обдумать и привлечь инфраструктурный, геоэкономический, ресурсный потенциал. Из этого следует, синергетический результат (увеличение продуктивности действия в результате объединения, интегрирования единичных частей в отдельную систему) для роста региона на долгий временной промежуток. Долговременная стратегия служит основой для продуманного исследования результативного плана территориального планирования, т.е. функциональных зон, зон рассчитываемого расположения предметов надёжного строительства для общих нужд, зон с особенными условиями применения территории. Метод территориального планирования является базой рационального применения территории и ее стабильного, стойкого социально-экономического роста. Наличие стратегии социально-экономического роста ослабляет руководящим региона устранить проблемы субсидирования из разных источников, потому что допускает продуманно доказать целевое расходование средств. Стратегия служит важной основой для обращения региональных властей на приобретение финансирования некоторых мероприятий и предметов из федеративного бюджета. Таким образом, наличие стратегии

допускает главе исполнительной власти показать федеральному центру усилия применять нынешние приемы управления, к числу которых можно отнести долговременное планирование. Лишь долговременная стратегия социально-экономического роста региона разрешает сбалансированно и продуктивно использовать весь комплекс экономических и административно-правовых приемов управления территорией.

Литература:

1. Видяпина, В. И., Степанова, М. В. Региональная экономика [Текст]: учебник / Видяпина, В. И., Степанова, М. В. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 666 с.
2. Морозова, Т.Г. Региональная экономика мира [Текст]: учебник для вузов / Морозова, Т. Г.– 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 472 с.
3. Гусев, А., Юревич, М. Города федерального значения как источник экономического роста // Общество и экономика [Текст]: международный научный и общественно-политический журнал. – М. : Наука. № 2. С.53-70.
4. Климова Т.Б., Герасимова Н.А. Стратегическое развитие на основе формирования региональной инновационной системы // Российский экономический интернет-журнал. 2010. 4.

КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА

*А.М. Кулик, А.А. Межуева, А.А. Лежебокова
г. Белгород, Россия*

Белгородская область, образованная в 1954 году - одна из самых молодых в России. Она расположена на юго-западе Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа (ЦФО) Российской Федерации. Площадь области - 27 тысяч квадратных километров (0,2% от территории России). На юге и западе она граничит с Луганской, Харьковской и Сумской областями Украины, на севере и северо-западе - с Курской, на востоке - с Воронежской областями. Общая протяженность границ - около 1150 км, в том числе с Украиной - 540 км. В состав области входят 19 муниципальных районов, 3 городских округа, 25 городских и 260 сельских поселений. Численность населения на 2016 год составила 1 миллион 549 тысяч человек (1,1% от населения России), средний возраст которого около 40 лет [3]. Административный центр - город Белгород с населением 384 тысячи человек - расположен в 695 километрах к югу от Москвы.

Область характеризуется выгодным географическим положением и привлекательна своими недрами, черноземами, экономическим и высококвалифицированным кадровым потенциалом. Все это способствует эффективному развитию как межрегиональных, так и внешнеэкономических деловых, торговых и культурных связей. По ее территории проходят стратегически важные железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения, соединяющие Москву с южными районами России, Украиной и Закавказьем. Удельный вес дорог с твердым покрытием составляет 92,1%, развита система финансово-кредитных, страховых и других организаций, составляющих рыночную инфраструктуру. Область полностью газифицирована [4].

Основным стратегическим направлением развития области является улучшение качества жизни белгородцев, предусматривающее инвестиции в человека. Поэтому экономическую и социальную политику Правительство области строит исходя из того, что главным действующим лицом остается человек, его жизнь, здоровье, всестороннее развитие.

Это явилось результатом того, что Правительством области ведется активная работа по развитию экономики и социальной сферы, конструктивное сотрудничество с бизнес-структурами и населением на основе использования программно-целевого метода