

свидетельствует о том, что предприятие в процессе деятельности стало больше зависеть от заемных средств, а также стало менее привлекательно в инвестиционном плане. Коэффициент финансовой независимости и коэффициент финансирования соответствуют нормативному значению и постепенно растут, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости. Коэффициент финансовой устойчивости в 2015-2017гг имеет тенденцию уменьшения, но все же превышает нормативное значение, что говорит о финансовой независимости и будет оставаться платежеспособным в долгосрочной перспективе [4].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость, как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия представляет собой характеристику стабильности финансового состояния хозяйствующего субъекта. И для обеспечения стабильного функционирования хозяйствующего субъекта важно регулярно проводить экономический анализ финансовой состояния предприятия, это способствует своевременному выявлению ошибок и оперативному принятию управленческих решений для оптимизации деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шедько Ю.Н. Комплексный подход к стратегии устойчивого развития предприятия / Ю.Н. Шедько // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 6 (18). – Ноябрь 2016. – С. 56-58.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Инфра-М, 2014. – 336 с.

3. Чеглакова С.Г. Анализ движения денежных средств, дебиторской задолженности и финансовых результатов // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 5. – С. 83-95.

4. Дедкова А.А., Радченко А.С. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 25-30.

5. Официальный сайт АО «Монди Сыктывкарский ЛПК» [Электронный ресурс] URL: <https://www.mondigroup.com>

УДК 346.54

ОЦЕНКА МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Я.Ю. Бондарева, В.А. Колесников
г. Белгород, Россия

Белгородский государственный научно-исследовательский университет

В данной статье проведена оценка механизма реализации государственной политики в отношении малого предпринимательства на современном этапе. Выявлены основные цели и задачи государственной политики в области развития российского малого бизнеса. Проведен анализ эффективности

Ключевые слова: государственная политики, малый бизнес, государственная поддержка, финансы.

EVALUATION OF IMPLEMENTATION MECHANISM OF THE MODERN STATE POLICY IN RELATION TO SMALL BUSINESS

Ya.Yu. Bondareva, V.A. Kolesnikov
Belgorod, Russia
Belgorod state national research University

This article assesses the mechanism for implementing state policy on small business at the present stage. The main goals and objectives of the state policy in the development of Russian small business are identified. Efficiency analysis carried out.

Keywords: government policy, small business, government support, finance.

В настоящее время уделяется большое внимание развитию малого бизнеса в стране. Государственная политика, проводимая в сфере малого бизнеса, имеет обоснованные концептуально-программные, организационные, функциональные характеристики и показатели. Разрабатываются и реализуются Федеральные и региональные программы, развиваются механизмы и формы, а так же инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства. Проводятся различные мероприятия федерального уровня, направленные на развитие малого предпринимательства. Среди них создание Федеральной корпорации по развитию малого бизнеса, разработка Стратегии развития малого бизнеса, формирование единого реестра малых предприятий, совершенствование налоговой политики.

Основными целями государственной политики в области развития российского малого бизнеса являются:

- создание благоприятных условий для осуществления эффективной предпринимательской деятельности;
- устойчивое развитие малого бизнеса как фактора формирования конкурентной среды;
- повышение конкурентоспособности продукции и услуг, как в стране, так и на мировых рынках;
- активная кооперация малого предпринимательства к крупным бизнесом;
- модернизация промышленности;
- рост инновационной составляющей в экономике;
- сокращение дотационной части в финансирование регионов;
- рост благосостояния страны;
- расширение занятости населения;
- увеличение доли участия малого бизнеса в формировании валового внутреннего и валового регионального продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджета.

В целях создания благоприятного предпринимательского климата, условий для ведения бизнеса, а также повышения его инновационной активности Министерством экономического развития Российской Федерации в 2014 году утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». В рамках данной программы предусмотрена реализация Федеральной целевой подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Целью данной подпрограммы является увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике РФ.

Среди задач данной подпрограммы указываются обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства; сокращение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с государственным

регулируемым, а также совершенствование системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с этим, в декабре 2014 года президент В.В. Путин подписал закон о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей, которые начинают свой бизнес в производственной, социальной и научной сферах. Закон дает регионам РФ право предоставлять двухлетние налоговые каникулы новым индивидуальным предпринимателям, выбравшим упрощенную или патентную систему налогообложения в виде нулевой ставки соответствующего налога в 2015–2020 годах для частных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления этих законов в силу [86, с. 12].

Необходимо отметить, что содействие развитию малых предприятий является основным элементом экономической политики государства, способствующей поддержанию здоровой конкуренции и решению долгосрочных социальных задач. Оно включает реализацию комплекса мер, направленных как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности, так и повышения их эффективности развития. Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», оно должно достигнуть 6 млн. чел. к 2020 году, кроме этого должна измениться отраслевая структура малых предприятий, в том числе:

- сокращение относительного числа малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20%;

- рост числа предприятий, занятых в таких сферах, как здравоохранение, ЖКХ, информационные услуги, наука – до 50%;

- рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности, – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний) [35, С. 130].

Достичь данных преобразований можно в результате применения следующих мер государственной политики в сфере малого бизнеса:

- упрощения административных процедур и снижения, связанных с ними издержек малых предприятий при регистрации бизнеса и начале предпринимательской деятельности;

- устранения неэффективного и избыточного государственного регулирования в сфере лицензирования, контроля (надзора) за предпринимательской деятельностью;

- значительного сокращения количества сертифицируемой продукции за счет расширения декларирования, пересмотра технических норм и правил;

- совершенствования налогообложения малых предприятий;

- расширения доступа к недвижимости и инфраструктуре электросетевого и газового хозяйства;

- обеспечения доступности различных форм финансирования предпринимательской деятельности;

- поддержки программ развития малого бизнеса, реализуемых общественными организациями предпринимателей.

Использование обозначенных направлений развития малого предпринимательства должно способствовать реализации стратегической цели диверсификации экономики Российской Федерации, что приведет к достижению следующих целевых показателей к 2020 году:

- доля малого бизнеса в ВВП – 30% – 50%;

- доля малого бизнеса в занятости – 30%;

– доля малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства – 80%.

Основная нагрузка по реализации целей государственной политики сосредоточена на деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, как ключевых представителей органов муниципального образования. В настоящее время в РФ сформирована и активно функционирует инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса.

На федеральном уровне инфраструктуру поддержки малого предпринимательства составляют: фонды поддержки малого предпринимательства; технопарки и бизнес-инкубаторы; специализированные консалтинговые структуры; деловые, инновационно-технологические и региональные информационно-аналитические центры; межрегиональные маркетинговые центры; межрегиональный Центр промышленной субконтракции и партнерства; общественные предпринимательские организации.

На сегодняшний день в России осуществляют поддержку малых субъектов более 1000 организаций, формирующих инфраструктуру, при этом в качестве положительного момента следует отметить, что практически во всех субъектах РФ созданы центры по развитию предпринимательства. В части плотности распределения отдельных единиц инфраструктуры отметим, что одной из наиболее распространенных являются бизнес-инкубаторы, на долю которых приходится 12,6%, играющих немаловажную роль для развития начинающегося бизнеса. Последнее обстоятельство подтверждается тем, что в мировой практике в бизнес-инкубаторе выживают до 85% новообразованных малых субъектов, в то время как без содействия таковых – 14%-30%. Другие доминирующие институты представлены лизинговыми компаниями и консультационными центрами, на долю которых приходится 12,5% и 14,0% соответственно. Незначительно представлены субъекты, занимающиеся продвижением инновационного бизнеса: научные парки и технопарки, которые созданы в 22 субъектах РФ и составляют в общей совокупности 3% организаций инфраструктуры.

Более наглядно структура организаций, составляющих инфраструктуру малого бизнеса представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура организаций инфраструктуры малого бизнеса

Источник: составлено автором по материалам [51, 80]

Как было отмечено выше, инфраструктура малого бизнеса должна помогать его развитию, при этом государство должно оказывать должное финансирование инфраструктуры, поддерживать ее деятельность для того, чтобы все услуги, которые требуются для малого бизнеса, были доступны предприятиям, которые не имеют для этого свободных средств.

Среди основных направлений государственной политики по развитию малого предпринимательства хотелось бы выделить:

- формирование и широкое применение инструментов поддержки динамичного развития малых и средних предприятий на разных этапах жизненного цикла;
- развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности;
- реализация программы пропаганды предпринимательской деятельности;
- расширение программ поддержки молодежного предпринимательства;
- тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Данные направления государственной политики реализуются посредством определенных механизмов поддержки в каждой из сфер предпринимательской деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Механизмы поддержки предпринимательской деятельности

Сфера	Механизм
1	2
Финансы	- гранты начинающим (приоритет - безработные, уволенные, в запасе); - субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам
Модернизация	- субсидирование ставок по кредитам; - субсидирование покупки нового оборудования; - лизинг оборудования
Инновационная инфраструктура	- центры кластерного развития; - региональные центры инжиниринга; - центры прототипирования; - центр сертификации, стандартизации и испытаний
Экспорт	- региональные центры поддержки экспорта; - региональные интегрированные центры
Социальные инициативы	- субсидии социально ориентированным субъектам МСП; - субсидии центрам дневного времяпрепровождения детей, – дошкольным образовательным центрам; - молодежное предпринимательство, в том числе центры молодежного инновационного творчества; - народные художественные промыслы
Информационно-консультационная поддержка	Центры поддержки предпринимательства
Специальная инфраструктура	Бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки

Источник: составлено автором по материалам [85, 86]

Проводя оценку представленных механизмов реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса можно сказать, что наиболее активно используется субсидирование на развитие бизнеса. Правительство Российской Федерации поддерживает за счет субсидий из федерального бюджета реализацию приоритетных мероприятий региональных программ, устанавливая требования к содержанию, порядку предоставления и условиям оказания поддержки (Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства), при этом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти является Минэкономразвития России.

Субсидии за счет средств федерального бюджета целевым образом на конкурсной основе распределяются между субъектами Российской Федерации на мероприятия региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования.

Средний уровень софинансирования расходного обязательства субъекта РФ составляет 70%. В среднем по программе около 60% относятся к «прямым» субсидиям предпринимателям, 40% – к инфраструктуре поддержки. С 2009 года в программе принимают участие все субъекты Российской Федерации. В целом за весь период реализации Программы в 2012 – 2016 гг. объем средств, предоставленных субъектам Российской Федерации, составил более 90 млрд. рублей (рис. 2).



Рис. 2. Объем бюджетного финансирования федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором по материалам [80, 85, 86]

Итак, на развитие малого бизнеса в рамках финансовой программы поддержки предпринимательства из бюджета было выделено за 2012 – 2016гг. – 93 млрд. руб. Финансирование программы до 2014г. характеризуется тенденцией роста, наибольшее значение было достигнуто в 2014г. – 21,6 млрд. руб. Далее объем средств федерального бюджета, направляемых на программу начинает снижаться, достигнув своего минимального значения в 2016г. – 12,3 млрд. руб. При этом количество регионов, получающих субсидии из федерального бюджета, на протяжении исследуемого периода увеличилось с 82 до 85. Данный факт свидетельствует о повышении предпринимательской активности в регионах.

Проанализируем структуру распределения средств федерального бюджета. Итак, распределение средств федерального бюджета на реализацию программы в последние годы показывает следующую ситуацию:

- на реализацию прямых мер финансовой поддержки в виде предоставления субсидий субъектам малого бизнеса на различные цели направляется около 55 % от общего объема выделяемых средств;

- на реализацию не прямых мер поддержки в виде создания специализированной инфраструктуры поддержки, в том числе финансовой, направляется около 45 % от общего объема выделяемых средств.

Оценивая механизм реализации государственной политики в сфере малого бизнеса, нельзя не коснуться оценки эффективности реализации государственной программы поддержки малого бизнеса.

Эффективность реализации государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства определяется не только ростом количества субъектов малого бизнеса, но и экономической выгодой для государства за счет увеличения налоговых поступлений в бюджет.

Для оценки эффективности государственных расходов в части реализации государственных программ поддержки предпринимательства введем коэффициент отдачи в бюджет, который будет рассчитываться как отношение величины налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса к затратам государства на их финансовую поддержку. Рассчитанный показатель будет характеризовать величину налоговых поступлений в рублях в федеральный бюджет, приходящуюся на 1 рубль средств из федерального бюджета, направленных на поддержку развития малого бизнеса (табл. 2.).

Таблица 2

Объем налоговых поступлений от МП и затрат на их поддержку
в 2012 – 2016 гг.

Год	Объем налоговых поступлений, млрд руб.	Объем средств на поддержку МП, млрд руб.	Коэффициент отдачи в бюджет, руб.
2012	267,4	20,8	12,9
2013	281,0	19,8	14,2
2014	314,8	21,6	14,6
2015	345,4	18,5	18,7
2016	360,0	18,0	18,1
Итого	1568,6	98,7	14,9

Источник: составлено автором по материалам [8, 80]

Данные таблицы 2. свидетельствуют о значительном росте предложенного показателя, в среднем за 5 года он увеличился в 1,2 раза или на 5,8 рублей. Так в 2016 г. на 1 рубль из федерального бюджета, направленного на поддержку развития малого бизнеса, в федеральный бюджет было направлено 18,1 рублей в качестве налоговых поступлений. Т.е. это говорит об экономической выгоде данной федеральной программы для государства.

Таким образом, на федеральном уровне государственную политику в 2012-2016 гг. в отношении малого бизнеса в целом можно признать эффективной. Она была направлена прежде всего в сторону стимулирования создания новых предприятий и содействия самозанятости оказавшихся без работы граждан. Основной акцент при этом был сделан на финансовую поддержку приоритетных видов деятельности и направлений развития

малого бизнеса. В настоящее время третью часть всех получателей поддержки составляют субъекты предпринимательства, реализующих проекты в сфере инноваций, модернизации и энергоэффективности. Что касается механизмов поддержки малого бизнеса, то они варьируют в зависимости от вида деятельности малого предприятия и проблем, с которыми они сталкиваются.

Все это позволяет сделать вывод о том, что для создания условий долгосрочного эффективного развития малого бизнеса необходимы не прямые меры государственной поддержки, а преимущественно косвенные меры государственного стимулирования предпринимательской активности, в первую очередь, за счет создания соответствующей институциональной среды для реализации предпринимательского потенциала российского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

2. Костюченко, А.Г. Государственные и корпоративные закупки как инструмент поддержки и развития субъектов малого предпринимательства [Текст] / А.Г. Костюченко // Бизнес, Менеджмент и Право. – 2015. – № 1. – С. 128-131.

3. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.exiar.ru/>.

4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>.

5. Шепелев, С. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2010 – Режим доступа к журн.: <http://jurnal.org/articles/2008/ekon46.html>.

6. Шеховцов, А.О. Влияние государственной поддержки на сектор малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации [Текст] / А.О. Шеховцов // Красный север. – 2013. – № 14. – С. 9-14.

УДК 331

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Т.В. Бурчиц, Я.Ю. Бондарева

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный научно-исследовательский университет

В данной статье проведён анализ понятий «кадровая безопасность», а также отмечена важность роли кадровой безопасности в общей системе экономической безопасности. Выражена актуальность исследуемой темы. Также в статье рассмотрены основные угрозы кадровой безопасности со стороны персонала компании. Представлены этапы работы отдела безопасности и кадрового отдела.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, угрозы кадровой безопасности.