

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РФ

**Я.В. Мочалова**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В статье рассмотрены основные факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в регионах РФ на современном этапе развития, определена стратегия развития малого и среднего бизнеса и ожидаемые результаты от ее реализации.*

*Ключевые слова:* малый бизнес, регион, развитие, стратегия, средний бизнес, факторы.

## DEVELOPMENT STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN REGIONS

**Y.V. Mochalova**

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

*The article deals with the main factors hindering the development of small and medium-sized businesses in the regions of the Russian Federation at the present stage of development, the strategy of development of small and medium-sized businesses and the expected results of its implementation.*

*Keywords:* small business, region, development, strategy, medium business, factors.

Развитие малого и среднего бизнеса в регионах является главным народнохозяйственным вопросом всей страны. Однако, существует немалое количество факторов, сдерживающих развитие предпринимательства. Рассмотрим основные факторы:

1. «Диспропорция эффективности».

Очевидна существенная разница между показателями эффективности деятельности предпринимателей деятельности.

За 2017 год объем оборота на одного работника, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства предпринимателей) составил 2,5 млн. рублей, аналогичный показатель по оптовой и розничной торговле по регионам России в целом составил 28,4 млн. рублей, по обрабатывающему производству – 4,64 млн. рублей, по строительству – 3,2 млн. рублей [3, с.118].

2. «Территориальные диспропорции».

Более 70 процентов субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в крупных городах. В результате для других территорий области особую актуальность приобретает развитие малого важнейшего фактора обеспечения социальной стабильности и экономической привлекательности территории.

3. «Отраслевые диспропорции».

Более 48 % субъектов (осуществляющих свою деятельность) малого и среднего предпринимательства области связано с развитием сфер быстрого оборота капитала и, как правило, с относительно невысокой долей добавленной стоимости – в торговле и сфере услуг.

Развитие малого предпринимательства в инновационной сферах, в том числе – ориентированных на экспорт создают основу для стабильного и поступательного роста, позволяют максимально полно использовать преимущества малых и средних компаний, существенно повысить их эффективность.

4. «Снижение популярности предпринимательства».

Иллюстрацией снижения популярности предпринимательства в последние годы стало уменьшение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. В частности, в 2015

и 2016 годах число индивидуальных предпринимателей сократилось на 12,2 и 13,7 процента (соответственно). Высокий уровень риска предпринимательской деятельности, по сравнению с деятельностью в крупных предприятиях с прочной репутацией, в предприятиях таких форм собственности как государственная, муниципальная и ситуации, исправить которую возможно своевременным и качественным информированием потенциальных субъектов предпринимательства о всей системе поддержки малого и среднего предпринимательства, работой с молодежью по определению выбора будущей профессии и привития предпринимательской культуры.

Целью реализации стратегии является устойчивого роста малого и среднего предпринимательства в регионах РФ, преодоления выявленных диспропорций. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующего комплекса задач:

- 1) стимулирование развития предпринимательства в производственной сфере;
- 2) минимизация территориальных диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства;
- 3) повышение популярности предпринимательских ценностей среди жителей, в первую очередь – среди молодежи.

В отличие от крупных предприятий субъекты малого и среднего предпринимательства не располагают значительными ресурсами и не обладают значительным влиянием на рынке, в виду чего, они имеют ограниченный контроль над внешней средой, а потому – в значительно большей степени, чем крупные предприятия, подвержены рискам и внешнему воздействию.

Обязательным условием для такой интеграции и «встраивания» малого и среднего предпринимательства в глобальные производственные цепочки является их способность гарантировать стабильное качество своей продукции в соответствии со стандартами, установленными крупными корпорациями. Оптимизации процесса взаимодействия малого бизнеса с крупным служит объединение малых и средних предприятий в формате кластеров [2, с.213].

Обязательными участниками кластерных объединений производственными предприятиями должны стать организации научно – внедренческой и образовательной сфер, что позволит участникам кластера оперативно реагировать на рыночные и технологические следовательно, оставаться конкурентоспособными.

Важно, чтобы в технологические цепочки крупных машиностроительных, металлургических, транспортных предприятий предприятия области были интегрированы десятки и сотни малых и средних предприятий. Сегодня уже начато формирование системы взаимодействия МСП и крупного бизнеса, выявления, квалифицированного формулирования и систематизации технологических запросов крупных предприятий. На начальном этапе проводниками этой работы могут и должны стать областной и муниципальные фонды, торгово – промышленные палаты. В дальнейшем в регионах должна быть сформирована институциональная основа интеграции малого, среднего и крупного бизнеса в виде развитой сети центров кластерного развития, инжиниринговых центров, центров прототипирования и трансфера технологий, коммерциализации технологий, дополненная сетью саморегулируемых организаций, обеспечивающих решение вопросов сертификации качества производимой продукции.

Стимулом развития предпринимательства в производственной сфере как источника генерации продукции с высокой добавленной стоимостью должна стать развитая система индустриальных парков. Такая форма поддержки позволяет малым и средним предприятиям существенно сократить временные и финансовые издержки на создание новых бизнесов, оптимизировать постоянные затраты, что делает такие компании конкурентоспособными по отношению к другим отраслям. Важно, чтобы формируемая сегодня система бизнес – парков была гибкой, соответствовала особенностям отдельных отраслей, территорий и категорий бизнеса. Аккумулировала финансовые, земельные и кадровые ресурсы частного бизнеса, государства и муниципалитетов.

Развитию средних предприятий будет способствовать расширение возможностей финансовых инструментов. Развитие инструментов – увеличение капитализации гарантийного фонда и как следствие – возможность привлечения кредитов в объемах, достаточных для реализации инвестиционных проектов объемом свыше 100 – 150 млн.руб.

Интеграция региональной гарантийной организации в формируемую сегодня национальную систему гарантирования. Расширение предлагаемых гарантийных и инвестиционных продуктов. Острая проблема кадрового обеспечения бизнеса, недостаточными образовательными программами и подготовки специалистов по нужным специальностям, обеспечение высокого уровня компетенций персонала средних предприятий может обеспечиваться деятельностью центров кластерного развития. Обучение (повышение квалификации кадров целях предпринимательской грамотности и компетенций), консультирование, информационная поддержка, как нефинансовые государственной поддержки, позволят снизить постоянные субъектов предпринимательства на данные виды затрат.

Процесс развития малого и среднего предпринимательства в регионах РФ в долгосрочной перспективе разделяется на три этапа:

- 1) 2015–2019 годы – первый этап;
- 2) 2020–2024 годы – второй этап;
- 3) 2025–2030 годы – третий этап.

Последовательность реализации стратегии будет определяться рядом внешних факторов, оказывающих существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства:

- 1) состояние российской и мировой экономики;
- 2) ценовая политика на мировых рынках;
- 3) налоговые условия;
- 4) параметры инфляции;
- 5) правовое регулирование предпринимательской деятельности.

На первом этапе закрепляются имеющиеся положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства и актуализируются предпосылки для его перехода на более качественный уровень, в том числе создаются условия для накопления субъектами бизнеса инвестиций развития рынков сбыта продукции. Акцент делается на мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности, развитие инструментов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в результате чего будет обеспечен более интенсивный, по сравнению с текущим состоянием, качественный рост малого и среднего предпринимательства [1, с.105].

Второй этап характеризуется деятельности малых и средних предприятий, переходом тенденции изменения отраслевой и территориальной в динамику его поступательного качественного роста. Основными трендами в данной сфере становятся акселерация бизнеса, работающего в производственных ресурсосберегающих технологий и научных разработок благодаря созданию специализированных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – промышленных и индустриальных парков, кластеров.

Третий этап предусматривает комплексный характер развития малого и среднего предпринимательства с ориентацией на мировые стандарты ведения бизнеса. Завершится в основном формирование малого и среднего бизнеса как технологичного, социально ориентированного сектора экономики региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании / Джейми С. Уолтерс. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.

2. Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса / И.А. Кузнецова, Е.А. Петрухина, И.Ю. Руденко. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 368 с.

3. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 496 с.

УДК 338.246

## МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УРОВНЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**П.С.Пелехоце**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В статье рассмотрены основные проблемы борьбы с теневым сектором экономики, рассмотрено негативное влияние теневой экономики на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий региона, определены основные направления борьбы с теневой экономикой на современном этапе развития.*

*Ключевые слова: теневая экономика, регион, развитие, стратегия, предприятие, факторы.*

## THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF UPRONA OF THE SHADOW ECONOMY IN THE SPHERE OF PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

**P.S. Pelehotse**

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

*The article deals with the main problems of combating the shadow sector of the economy, the negative impact of the shadow economy on the efficiency of production and economic activities of enterprises in the region, the main directions of the fight against the shadow economy at the present stage of development.*

*Key words: shadow economy, region, development, strategy, enterprise, factors.*

Проблема борьбы с теневым сектором экономики российским государством лишь декларируется, а на практике ей не придается должного значения. Следует отметить, что такая борьба входила ранее лишь в компетенцию правоохранительных органов и правовой науки, но в последние годы стала одним из основных объектов изучения экономистами, социологами, рискологами.

Ученые-экономисты справедливо полагают, что раскрывать сущность понятия «теневая экономика» следует не только с помощью только норм действующего права, поскольку эта дефиниция далеко выходит за пределы правового поля, вторгаясь в сферу экономики. Это не отрицает необходимость борьбы с теневой активностью предпринимателей на основе применения норм уголовного и другого права.

Особую значимость легализация латентной экономической деятельности для РФ приобретает сегодня в связи с обострением кризисной ситуации в условиях антироссийских экономических санкций и попыток мировой изоляции страны. В условиях, когда легальная (официальная) экономика функционирует в условиях, не дающих возможность в полной мере обеспечить занятость населения и достойный уровень заработной платы, возникают условия для стремительного развития нелегального сектора экономики [1, с.103].