

конкурирующей борьбе и занять одно из лидирующих позиций на рынке, то для этого он должен: вести активную деятельность по разработке новых туров и усовершенствованию старых; привлекать новые виды ресурсов к туристскому процессу; осваивать новые сегменты туристского рынка; заниматься целевым продвижением отдельных туристских продуктов на национальном и международном рынках.

Так же для большей привлекательности региона нужно внедрять в туристскую сферу новые информационные технологии, новые виды материально-технического обеспечения туристского обслуживания. Неотъемлемой частью туризма есть повышение качества услуг предоставляемых туристам до мировых стандартов, эффективная некоммерческая рекламная деятельность туристических возможностей региона, сосредоточенная на ключевых направляющих внешних и внутренних туристских рынках.

С помощью государственной и региональной политики, планирование и организация туризма в регионе должны основываться на принципах устойчивого развития данной индустрии, так же нужно предусматривать долгосрочные инвестиции в эту сферу в рамках стратегии развития региона. Это поможет сохранить или даже улучшить положение региона на туристском рынке.

Литература

1. Фролова, Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Фролова Т.А.– Таганрог: ТТИ ЮФУ. – 2012. – 74 с.
2. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма : Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / Яковлев Г.А. – М.: Издательство РДЛ, 2004. – 376 с.
3. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма в современных условиях: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.
4. Севастьянова, С.А. Региональное планирование туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / Севастьянова С.А. – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

С. Г. Стенюшкина, магистрант (НИУ «БелГУ», г. Белгород)
И. В. Богомазова, к.э.н., доц. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)

Данная статья посвящена изучению туристической индустрии как в России в целом, так и в регионе в частности. В начале статьи описываются проблемы, касающиеся развития сельского туризма в Белгородской области. В настоящее время сельский туризм пока не приобрел столь широкого распространения в России, хотя и является достаточно перспективным направлением. Далее говорится о взаимозависимости между развитием инфраструктуры туризма в Белгородской области и привлечением туристских потоков в регион.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, туристские потоки, сельский туризм, туристская инфраструктура.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. В настоящее время туризм это мощная индустрия, включающая в себя разнообразные формы динамично развивающегося предпринимательства.

Белгородская область имеет приграничное положение, что способствует не только развитию внутреннего и выездного туризма в области, но и развитию внешнеэкономической деятельности. За полувековое существование в Белгородской области сформировался солидный экономический, научно-технический и интеллектуальный потенциал. Экономические преобразования последних лет дали простор инициативе и предпринимательству.

Туризм признан одним из приоритетов регионального развития и для этого имеется ряд благоприятных условий, обусловленных уникальным природным и культурным потенциалом и приграничным положением Белгородской области.

По рейтингу инвестиционной привлекательности область находится в первой пятерке регионов России. Отсюда можно сделать вывод, что экономические достижения области также характеризуют ее привлекательность с точки зрения туризма.

Сельский туризм – это достаточно молодое, но активно развивающееся туристическое направление в туризме. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет столь широкого распространения в России по сравнению с зарубежными странами, где сельский туризм очень популярен. Однако, сельский туризм достаточно перспективное направление, прежде всего интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Собственно, сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха. При этом обязательным условием является то, что средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Все большую популярность сельское гостеприимство приобретает на Белгородчине. Жители шумных городов стремятся найти место для отдыха, которое было бы ближе к прекрасным уголкам девственной природы, где есть комфортные условия для реальной смены обстановки, необходимой для поддержания жизненного тонуса. Поэтому многие люди отдают предпочтение уюту скромных деревенских домов и спокойной, размеренной сельской жизни.

Практически любой регион обладает ресурсами, которые могут быть в той или иной степени использованы в туристских целях при наличии

определенных условий социального, экономического, политического, технического, экологического характера. Однако ресурсный потенциал туризма в каждом регионе индивидуален ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристиках туристских ресурсах. Белгородская область обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей Белогорья.

В Белгородской области есть все, чтобы развивать отрасль сельского туризма. Регион богат памятниками истории, культуры, заповедными местами. Множество знаменитых людей родились на святой земле Белгородчины. Российская деревня может и должна привлекать туристов со всех уголков нашей Родины и международных туристов. Кроме того, сельский туризм рассчитан на самую массовую аудиторию – горожан со средним уровнем дохода.

Развитие сельского туризма в нашем регионе проходило в рамках целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2013 годы». Существенным фактором в этом вопросе выступало то, что Белгородская область является приграничной, имеет развитую систему транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций, международный аэропорт. Регион располагает значительными туристско-рекреационными ресурсами и множеством объектов культурного наследия, которые находятся под государственной охраной.

В настоящее время департаментом агропромышленного комплекса Белгородской области подготовлен проект государственной программы «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы».

Государственная программа является логическим продолжением стратегии Правительства области в вопросе развития агропромышленного комплекса, направленной на сохранение темпов развития отрасли и укрепление позиций области на российском рынке сырья и продовольствия, что в свою очередь благоприятно повлияет также на развитие сельского туризма в регионе.

Однако для формирования образа Белгородской области как привлекательной туристской дестинации, необходимо создать узнаваемый региональный бренд, сформировать эффективный конкурентоспособный турпродукт, соответствующий международным стандартам.

В развитии региональной туристской индустрии уже определены основные направления и приоритетные задачи по развитию туристической отрасли в Белгородской области. В числе первоочередных:

- разработка и принятие областной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области»;
- комплексное развитие туристско-рекреационных территорий (опорных туристических зон) в области;
- объединение музейных центров и туристских комплексов, в целях формирования единой системы туристских маршрутов на территории

Белгородской области; а также содействие в разработке и реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и туристской инфраструктуры.

Активное развитие сельского туризма поможет не только решению задач, стоящих перед регионом, но и созданию конкурентоспособного туристского продукта Белгородской области с учетом региональной специфики, что в свою очередь позволит обеспечить эффективное развитие альтернативных видов деятельности.

Литература

1. Велединский, В. Туристический рынок сегодня: тенденции и перспективы [Текст] / В. Велединский // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. – № 4. – С. 10-11.
2. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Текст] : учеб. пособие / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 199 с.
3. Кобяк, М. В. Качество туристических услуг как стратегическая основа развития туризма [Текст] / М. В. Кобяк // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 260-263.
4. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007.
5. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А Жукова, В. С. Сенин. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2007. – 448 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Ткачева, студент (ХНУГХ им. Бекетова, г. Харьков)

Рассматриваются перспективы развития международного туризма в Харьковской области.

Ключевые слова: международный туризм, функции международного туризма, туристская инфраструктура, нормативно-правовая база.

Туристская деятельность на сегодняшний день является важным фактором стабильного и динамичного увеличения поступлений в бюджет. Она способствует активизации и стимулированию работы различных отраслей народного хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, транспорта и связи. Индустрия туризма имеет наиболее сильный эффект мультипликатора, чем большинство других экономических отраслей.

По данным ЮНВТО, за последние 16 лет доходы от международного туризма возрастали в среднем на 9% в год. Почти для 40 стран мира туристская отрасль является основным источником поступлений в национальный бюджет, а для 70 – одной из трех основных статей [1].

Вопросами, связанными с международным туризмом занимались такие украинские учены, как О.А. Любицева, В.Ф. Кифяк, Л.М. Устименко и др. [2-4].

В своих работах авторы дают характеристику современному состоянию развития туризма в Украине, а так же характеристику туристско-финансовых