

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ
ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

Дипломная работа
обучающегося по специальности 38.05.02 Таможенное дело
очной формы обучения, группы 05001204
Семибратова Алексея Дмитриевича

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент Немченко О.А.

Рецензент
Начальник ОТО и ТК №1
Белгородского таможенного поста
Белгородской таможни
Андреева А.Б.

БЕЛГОРОД 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА	8
РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	26
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	69
ПРИЛОЖЕНИЯ	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломного исследования. Одной из основных характеристик современных международных торгово-экономических отношений являются последовательно расширяющиеся и углубляющиеся процессы интернационализации. Наиболее ярко это проявляется во все возрастающей вовлеченности национальных экономик в единый мировой воспроизводственный процесс.

Активизируется движение капиталов, темпы прироста мировой торговли превышают рост глобального ВВП. При этом с опережением растет торговля у всех групп стран – развитых, развивающихся, стран переходной экономики, при наибольшей динамике быстро растущих государств (около 20 стран Азии и Латинской Америки).

Рост международного обмена товарами, услугами, технологиями, информацией, знаниями в значительной степени обусловлен достижениями научно-технического прогресса. Современная международная торговля в настоящее время развивается благодаря новым технологиям массового производства, при котором конечный продукт создается в результате усилий и взаимодействия множества людей, работающих в разных странах, объединенных в глобальные производственно-технологические системы компаний, связанных свободным движением товаров, услуг, капиталов, людей.

Фактор международной торговли проявляется во всех сферах жизни и деятельности практически каждого человека. В отличие от прошлого столетия ныне уровень экономического, социального, культурного, информационного общения людей настолько высок, что торгово-экономическое взаимодействие людей достигло абсолютных значений. В свою очередь именно мировая торговля изначально первенствовала как генеральная тенденция, ускоряющая процесс интернационализации факторов производства (производительных сил), способствовавшая региональной и

всемирной интеграции мирового хозяйства и процессов международного разделения труда в его новых схемах.

Наиболее значимое влияние на таможенное регулирование оказывает участие Российской Федерации в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) и ТС ЕАЭС. ЕАЭС представляет собой «международную организацию региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о ЕАЭС, в которой обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики»¹.

В системе органов государственного управления международной торговлей особая роль отводится ФТС России. В настоящее время значительно усилилось влияние таможенного регулирования как элемента государственного регулирования внешнеторговой деятельности на процессы международной интеграции российской экономики в международное экономическое пространство.

В новых условиях функции ФТС России не ограничиваются лишь контролем. Таможенные органы получили реальную возможность оказывать содействие развитию внешнеэкономических связей предприятий, снижению накладных расходов участников внешнеэкономической деятельности ВЭД, создавать благоприятные условия для деятельности бизнес-сообщества, физических и юридических лиц.

Таможенные органы осуществляют постоянный контроль перемещения товаров и транспортных средств физическим объемом более 850 млн. тонн на сумму свыше 150 млрд. дол. США в год. Ежегодный объем оформляемых грузовых таможенных деклараций составляет свыше 2,3 млн. шт., таможенных приходных ордеров – свыше 1 млн. шт.

¹Договор о Евразийском экономическом союзе : подписан в г. Астане 29 мая 2014 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». «Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

Все вышесказанное подчеркивает значимость и важность активизации деятельности таможенных органов по организации международной торговли на уровне региона.

Степень изученности темы дипломного исследования. Проблема развития международной торговли является важной и значимой для отечественной науки. Достаточно широко она освещена и в специальной литературе.

Теоретическую основу дипломной работы составили исследования по изучению основ международной торговли таких отечественных авторов, как: Е.Л. Андрейчука, М.Ю. Иванова, М.Г. Ивановой, Ю.Г. Козака, В.П. Колесова, Г.В. Кузнецовой, М.В. Кулакова, О.П. Матвеевой, В.Г. Панскова, А.О. Рудневой, Р.И. Хасбулатова, И.А. Филипповой, В.И. Фомичева¹ и др.

Общими методологическими проблемами организации единой системы таможенных органов Российской Федерации, в т.ч. в организации и осуществлении деятельности таможенных органов занимались: Л.Н. Абалкин, З.Н. Атлас, Б.Н. Габричидзе, С.Р. Глазьев, А.Н. Козырин, Г.И. Немирова, В.В. Покровская, Т.В. Скудалова, А.Я. Черныш² и др.

¹Андрейчук Е.Л. Экономика таможенного дела. Владивосток, 2016; Внешнеэкономическая деятельность предприятия под ред. Л.Е. Стровского. М., 2015; Иванов М.Ю., Иванова М.Г. Внешнеэкономическая деятельность. М., 2013; Козак Ю.Г. Международная экономика: в вопросах и ответах. К., 2013; Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. М., 2014; Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. М., 2015; Матвеева О.П., Глаголева Н.Н. Базисные условия поставки в контексте влияния таможенно-тарифного регулирования на деятельность внешней торговли товарами. Белгород, 2016; Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС. СПб., 2014; Руднева А.О. Международная торговля. М., 2015; Хасбулатов Р.И. Международная торговля. М., 2014; Филиппова И.А. Организация международной торговли. Ульяновск, 2012; Фомичев В.И. Международная торговля. М., 2014.

²Абалкин Л.Н. Таможенная политика РФ. М., 2011; Атлас З.Н. Таможенное право. М., 2011; Габричидзе Б.Н. Механизм повышения государственного таможенного администрирования. М., 2010; Глазьев С.Р. Таможенные органы РФ. М., 2011; Козырин А.Н. Российское таможенное право; Немирова Г.И. Экономика таможенного дела. СПб., 2013; Покровская, В.В. Таможенное дело. М., 2014; Скудалова, Т.В. Таможенное регулирование товаров, перемещаемых физическими лицами. М., 2013; Черныш А.Я. Основы экономики таможенного дела. М., 2012.

Вопросы теории и практики развития международной торговли в регионе исследовали: Т.А. Акимова, В.В. Волошин, С.А. Забелин, Е.Б. Костяновская, Е.А. Куклина, В.Н. Лексин, Г.П. Лузин, Д.С. Львов, Л.С. Марков, И.В. Пилипенко, Н.В. Чайковская¹ и др.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью совершенствования развития международной торговли в таможенном деле и недостаточной разработанностью методов решения данной проблемы.

Объект исследования – организационный механизм развития международной торговли в таможенном деле.

Предмет исследования – технология развития международной торговли в таможенном деле.

Цель дипломной работы заключается в разработке основных направлений совершенствования развития международной торговли в таможенном деле.

Задачи дипломного исследования:

- рассмотреть теоретические основы развития международной торговли в таможенном деле;
- проанализировать организацию международной торговли в таможенном деле (на примере Белгородской области).
- определить основные направления совершенствования развития международной торговли в таможенном деле (на примере Белгородской области).

¹Волошин В.В. Региональная социальная политика как фактор устойчивого социально-экономического развития региона. Пенза, 2011; Забелин С. Глобализация и устойчивое развитие. М., 2015; Костяновская Е.Б. Развитие российских регионов: новые теоретические и методологические подходы. СПб., 2015; Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М., 2015; Лузин Г.П. Устойчивость и экономическая безопасность в регионах: тенденции, критерии, механизмы регулирования. Апатиты, 2014; Львов Д.С. Экономика развития. М., 2012; Чайковская Н.В. Проблемы экономической устойчивости хозяйственной системы региона // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №6.

Теоретико-методологической основой проведенного исследования послужили труды ученых-теоретиков в области финансов, государственного регулирования внешнеторговой деятельности и международных отношений.

Использовались научно-исследовательские разработки, связанные с регулированием международной торговли, оптимизацией ставок таможенных пошлин. В процессе выполнения работы были использованы общенаучные **методы**: анализ и синтез, структуризация, обобщение, а также качественный анализ нормативных документов.

Эмпирическую базу исследования составили:

- 1) Таможенный кодекс Таможенного союза (ТК ТС)¹;
- 2) нормативно-правовые акты²;
- 3) официальные статистические данные таможенных органов Белгородской области.

Научно-практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты исследования позволяют углубить представления о развитии международной торговли в Белгородской области.

Структура дипломной работы представлена введением, тремя разделами, заключением, списком источников и литературы и приложениями.

¹Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. №17) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50.– Ст. 6615.

²Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 08 декабря 2009 г. №164-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 57. – Ст. 1-5; О таможенном регулировании в Российской Федерации: федер. закон от 27 октября 2010 г. № 311-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации.– 2013.– № 32. – Ст. 104; Об экспортном контроле: федер. закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – №2; О поставках продукции для федеральных государственных нужд: федер. закон от 13 декабря 1994 г. № 60-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 56. – Ст. 76.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Последние десятилетия связаны с коренными изменениями во всех сферах жизни общества, включая международную торговлю. Ускорила динамика ее роста, изменились товарная структура и географическое направление экспорта и импорта, в число мировых лидеров вышли новые страны. Такие сдвиги связаны с развитием и углублением интернационализации и транснационализации производства и сбыта при одновременном росте международной конкуренции. Процессы эти взаимосвязаны и взаимообусловлены, основаны на росте экономической взаимозависимости государств, расширении политических, научно-технических, культурных и других межгосударственных и частных связей.

Торговлю можно условно подразделить на внутреннюю и внешнюю. «Внутренняя торговля представляет собой торговлю внутри страны¹».

Соответственно, «под внешней торговлей понимают торговлю страны с другими странами, состоящую из импорта (ввоза) и экспорта (вывоза) товаров и услуг. Сумма экспорта и импорта составляет внешнеторговый товарооборот страны, соотношение между ними – внешнеторговое сальдо, а внешняя торговля всех стран мира – международную торговлю²».

В.И. Фомичев дает следующее определение международной торговли «основная форма международных экономических отношений, поскольку включает торговлю не только товарами в вещественном понимании этого слова, но и самыми разнообразными услугами (транспортными, финансовыми, услугами для бизнеса, туристическими и др.)³».

Ю.Г. Козак под международной торговлей понимает «торговлю между резидентами разных стран, которыми могут выступать физическое и юридическое лица, фирмы, ТНК, некоммерческие организации и т.п. Она

¹Руднева А.О. Международная торговля. М., 2015. С. 11.

²Там же. С. 11.

³Фомичев В.И. Международная торговля. М., 2014. С. 4.

предусматривает добровольный обмен товарами, услугами, продукцией интеллектуального труда между сторонами торгового соглашения. Поскольку такой обмен является добровольным, то обе стороны соглашения должны быть уверенными, что получают выгоду от этого обмена, в противном случае соглашение не будет заключено¹».

По мнению А.О. Рудневой, «международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами между разными странами, связанный с всеобщей интернационализацией и глобализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда²».

По утверждению В.П. Колесова «экономическое взаимодействие между странами имеет бесконечно многообразные проявления в виде покупки людьми импортных товаров и экспорта национальными фирмами своих товаров за границу, туризма и зарубежных деловых и личных поездок, обмена валюты, купли-продажи акций на фондовых биржах, передвижений мигрантов, создания зарубежных фирм, участия государств в договорах и деятельности международных организаций и многое другое³».

И.А. Филиппова считает, что «международной торговлей называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира. Однако понятие «международная торговля» употребляется и в более узком значении: например, совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборот развивающихся стран, совокупный товарооборот стран какого-либо континента, региона⁴».

Р.И. Хасбулатов отмечает, что «международная торговля – это, в широком смысле слова, та часть произведенных национальными экономиками стран товаров и услуг, которая выходит за пределы государств и становится предметом торговли на мировых рынках. Она включает также различные сегменты движения капитала, рабочей силы, интеллектуальной

¹ Козак Ю.Г. Международная экономика: в вопросах и ответах. К., 2013. С. 37.

² Руднева А.О. Международная торговля. М., 2015. С. 11.

³ Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. М., 2014. С. 17.

⁴ Филиппова И.А. Организация международной торговли. Ульяновск, 2012. С. 6.

собственности, миграции рабочей силы и иные вещественные и неимущественные объекты, становящиеся предметом коммерческих сделок на этих рынках¹».

Международная торговля развивается на базе международного разделения труда (МРТ), которое выступает как средство экономии затрат общественного труда, эффективного использования мировых и национальных производительных сил, оптимизации воспроизводственных пропорций на отраслевом и территориальном уровнях. Рынки и страны – важнейшие участники МРТ, составные элементы международной торговли.

Международное разделение труда – это система многосторонних международных научно-производственных, валютно-финансовых и внешнеэкономических связей между отдельными странами и группами стран, обусловленных их специализацией в производстве тех или иных товаров, услуг, продукции интеллектуальной деятельности для реализации в сфере международного обмена в определенных количественных и качественных пропорциях.

Международная торговля выступает как обмен товарами и услугами между государственно-оформленными хозяйствами. Это основная форма международных экономических отношений. Под данным термином понимаются различные формы взаимоотношений, возникающих в процессе и по поводу функционирования мировой экономики, как в целом, так и отдельных ее звеньев, в частности развитие международной специализации, кооперирования производства и научно-технического сотрудничества.

Составной частью международной торговли, по мнению Г.В. Кузнецовой, являются внешнеэкономические связи (ВЭС), т.е. «совокупность разнообразных форм участия страны в международном разделении труда через торгово-экономическое, валютно-финансовое, производственное и научно-техническое сотрудничество страны с зарубежными государствами. Внешнеэкономические связи могут быть

¹ Хасбулатов Р.И. Международная торговля. М., 2014. С. 19.

реализованы в следующих основных формах: внешняя торговля, международные производственные кооперационные связи, международное сотрудничество, международное научно-техническое сотрудничество, сотрудничество в валютно-финансовой сфере и др.¹».

Классификация видов внешнеэкономических связей представлена на рисунке 1.

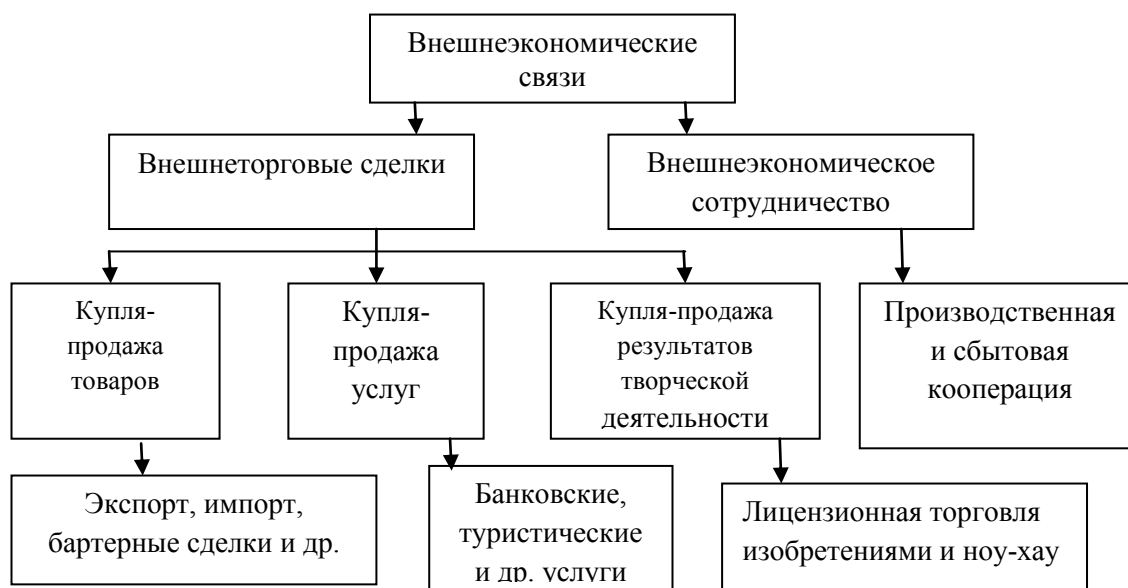


Рис.1. Виды внешнеэкономических связей

На развитие международной торговли влияют следующие группы факторов:

1. Экономические факторы. На протяжении всей истории наблюдается неравномерность экономического развития стран мира. Каждая страна имеет собственную структуру отраслей, свой уровень развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, свою специализацию в экономике.

2. Политические взаимоотношения. Укреплению ВЭД способствует наличие дружественных политических отношений между странами.

3. Научно-техническое развитие страны. Формированию международной торговли способствует обмен между странами; проведение

¹ Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. М., 2015. С. 14.

совместных исследований, экспериментов, выполнение контрактов по проведению НИОКР.

4. Особенности географического положения, природных и климатических условий.

5. Ресурсные факторы. Различие в людских, сырьевых и финансовых ресурсах также создает основу для обменных отношений.

Особенности торговли услугами по сравнению с торговлей товарами заключается в том, что услуги производятся и потребляются одновременно и не нуждаются в хранении. Кроме того, большинство услуг основано на непосредственно прямом контакте между их производителем и потребителем.

Г.В Кузнецова определяет тот факт, что «различают услуги, являющиеся самостоятельными, обособленными от купли-продажи товаров операциями, когда предметом сделки является услуга как самостоятельный объект. Это так называемые основные услуги. Ко второй группе сделок по купле-продаже услуг относятся сделки по предоставлению услуг, необходимых для обеспечения продвижения товара от продавца к покупателю. Это сопутствующие или логистические услуги (рис. 2)»¹.

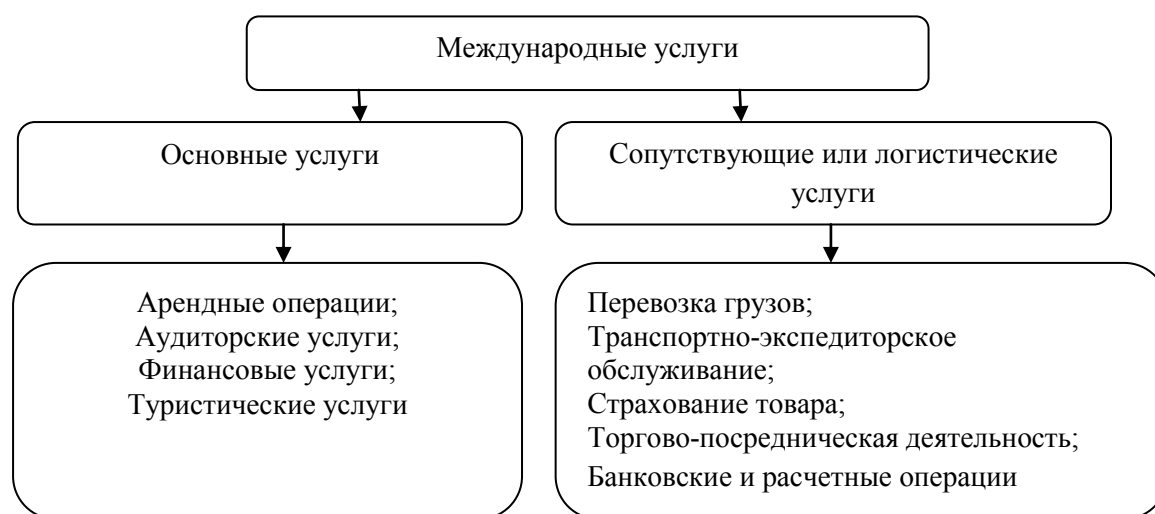


Рис.2. Виды услуг в международной торговле

¹Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. М., 2015. С. 94.

«Международная статистика в соответствии с классификацией Международного валютного фонда выделяет следующие виды услуг:

- транспортные услуги – 26-29% общего объема услуг;
- туризм – 28-29%;
- прочие услуги – 42-46%.

В России есть возможность роста объема предоставляемых услуг за счет развития туризма, транспорта, а также инженерно-консультационных работ»¹.

Международная торговля товарами складывается из двух противоположно направленных потоков – экспорта и импорта товаров, которым сопутствуют реэкспорт и реимпорт.

Под экспортом понимают вывоз из страны произведенных, выращенных или добытых товаров отечественного производства с последующей их реализацией на внешнем рынке. При этом к товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, которые ввозятся в страну и подвергаются существенной переработке, изменяющей их основные качественные и технические характеристики.

Под импортом понимают ввоз товаров и их последующую реализацию на внутреннем рынке. В импорт включают ввезенные товары, предназначенные для потребления внутри страны, реэкспорта, и товары, закупаемые для национальных предприятий за границей.

При экспорте страна получает выгоду, измеряемую разницей между более высокой мировой ценой и более низкой внутренней ценой. При импорте происходит экономия внутренних затрат на основе отказа от национального производства того или иного вида товара, так как цены на ввозимые из-за рубежа товары ниже по сравнению с издержками их производства внутри страны.

¹ Иванов М.Ю., Иванова М.Г. Внешнеэкономическая деятельность. М., 2013. С.10.

Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения таможенной границы и находит свое отражение в таможенной внешнеторговой статистике государства.

Резкспорт представляет собой вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся в данной стране значительной переработке. Если стоимость дополнительных операций по переработке импортируемого товара превысила 50% его экспортной цены, то товар превращается из резкспортного в экспортный.

О.А. Руднева отмечает следующее «в зависимости от конкретной ситуации и побудительных причин можно выделить следующие виды резкспорта:

1. вынужденный резкспорт – возникает в том случае, когда ранее экспортированный товар не может быть эффективно или вообще не может быть продан на внутреннем рынке компании-экспортера;

2. спекулятивный резкспорт – в основном касается биржевых товаров, которые могут закупаться с целью дальнейшей перепродажи при прогнозируемом повышении цены на эти товары, делающем экономически эффективным их резкспорт;

3. технологический резкспорт – типичен для компаний, оказывающих инжиниринговые услуги, а также для компаний – производителей комплектного оборудования, т.е. для таких случаев, когда ранее импортированные товары входят составными частями (узлами, модулями) в экспортную продукцию компании-экспортера;

4. учетный резкспорт – операции, осуществляемые без завоза товара в свою страну (например, с территории свободных зон), однако учитываемые таможенной статистикой как экспортные, экономическая эффективность которых обеспечивается за счет разницы цен на один и тот же товар на разных рынках»¹.

¹Руднева А.О. Международная торговля. М., 2015. С. 12.

Под реимпортом понимают ввоз в страну ранее экспортированных товаров, которые не подверглись за рубежом переработке и возвращаются в страну происхождения по одной из следующих причин:

- невозможность продать данный товар на ранее выбранном для экспорта рынке;
- возврат дефектных товаров для замены или восстановления их потребительских свойств (ремонта) на заводе-изготовителе;
- возврат непроданных товаров и образцов по причине банкротства или ликвидации зарубежного партнера или филиала.

В своем труде В.И. Фомичев отметил следующее: «на современном этапе международная торговля является наиболее развитой формой международных экономических отношений. В основе международной торговли лежит международное разделение труда (МРТ) как объективная материальная основа международного обмена товарами, услугами, технологиями и знаниями, а также развития производственного, торгового, научно-технического и иного сотрудничества между различными странами»¹.

Главной задачей МРТ выступает рационализация общественного труда, оптимизация международных воспроизводственных пропорций на отраслевом и территориально-страновом уровне. МРТ реализуется в своих основных формах – международной специализации и кооперации производства.

Под международной специализацией подразумевается такая форма МРТ, при которой национальные отрасли, подотрасли и предприятия ориентируются на выпуск однородной продукции сверх потребностей внутреннего рынка.

Международная кооперация – это такая форма МРТ, при которой его участники на основе долгосрочных контрактов согласовывают условия совместной деятельности в сфере производства, НИОКР, сбыта, оказания

¹ Фомичев В.И. Международная торговля. М., 2014. С. 69.

услуг и т.д. Важным элементом заключаемого договора в этом случае является обеспечение бесперебойности поставок и возможность применения санкций за нарушение оговоренных условий.

Объектами международного обмена, наряду с технологиями, выступают различные товары, включая сырье, продовольствие, готовые изделия и полуфабрикаты, а также услуги. Способ существования и выражения содержания этого обмена находит свое отражение в различных формах международной торговли, а способ его осуществления – в методах международной торговли.

А.О. Руднева подчеркивает, что «в зависимости от товарной специализации экспортных/импортных потоков принято выделять международную торговлю:

- готовой продукцией;
- машинами и оборудованием;
- сырьем и полуфабрикатами;
- услугами;
- технологиями (интеллектуальной собственностью)»¹.

К числу форм международной торговли можно отнести:

1. импорт/реимпорт;
2. экспорт/реэкспорт;
3. международные биржи – это организационно оформленный регулярно функционирующий рынок, на котором продаются и покупаются оптовые стандартные партии товаров определенного (базисного) сорта;
4. международные аукционы – это способ рыночной организации международной торговли, при котором как покупатели, так и продавцы соревнуются между собой, обеспечивая установление наиболее справедливых конкурентных цен;

¹Руднева А.О. Международная торговля. М., 2015. С. 50.

5. международные торги – одна из форм международной торговли, при которой покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (поставщиков) на товар с определенными технико-экономическими характеристиками. По результатам этого конкурса подписывается контракт с тем продавцом, который предложил товар на более выгодных для покупателя условиях;

6. международный лизинг – комплексные экономико-правовые отношения между резидентами разных стран по приобретению в собственность имущества и последующей сдачи его в аренду.

Метод международной торговли представляет собой способ осуществления торгового обмена (торговой операции или торговой сделки) между ее участниками. К числу методов международной торговли можно отнести:

– Прямой метод, который характеризует собой осуществление торгового обмена непосредственно между резидентами разных стран. Он наиболее типичен для таких форм международной торговли как: импорт/реимпорт, экспорт/реэкспорт, международные торги и аукционы, оперативный лизинг машин и оборудования.

– Косвенный метод связан с участием в торговом обмене посредника. Этот метод характерен для таких форм международной торговли как: импорт/реимпорт, экспорт/реэкспорт, международные биржи.

Развитие внешнеэкономических связей любой страны объективно приводит к необходимости разработки государством комплекса мер ее регулирования. Это связано с тем, что экспорт и импорт товаров составляют существенную часть ВВП и от их объемов объективно зависят размеры экономики. Поступления от международной торговли составляют существенную часть бюджета (в России около 40%). Велика социальная и производственная функция этой сферы, т.к. по ее каналам происходят поступления инвестиционных и потребительских товаров, необходимых для нормального функционирования экономики и жизни населений.

По мнению О.П. Матвеевой, «государственное регулирование международной торговли, как правило, осуществляется в двух взаимосвязанных направлениях, с одной стороны – это защита внутреннего рынка и отечественных производителей от иностранных товаров (т.е. регулирование и контроль импорта), а с другой – повышение конкурентоспособности отечественных товаров в целях завоевания новых рынков (поощрение экспорта)»¹. Следовательно, каждое государство стремится создать необходимые благоприятные условия для развития национальной экономики страны и получения ею максимальной прибыли и от экспорта, и от импорта. В этом и заключается одна из основных целей международной торговой политики, достижение которой требует решения ряда задач, к которым можно отнести:

- защиту национальной экономики торгово-политическими методами;
- достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на мировом рынке, обеспечение благоприятных условий для вывоза товаров и услуг и выхода на мировой рынок отечественных производителей;
- создание и развитие общей правовой базы взаимоотношений торговых партнеров;
- осуществление внешнеторговых связей с различными регионами, странами и интеграционными объединениями.

Следует отметить, что экономические интересы страны обеспечиваются федеральными службами и в значительной степени фискальными, такими как ФТС России, Федеральная налоговая служба и др.

Одним из направлений деятельности таможенных органов РФ является обеспечение полноты и своевременности уплаты таможенных платежей

¹Матвеева О.П., Глаголева Н.Н. Базисные условия поставки в контексте влияния таможенно-тарифного регулирования на деятельность внешней торговли товарами. Белгород, 2016. С. 82.

внешнеторговыми операторами при условии повышения качества предоставления им государственных таможенных услуг, в частности при декларировании товаров, в том числе в процессе таможенного обслуживания.

ФТС России, выступая администратором доходов федерального бюджета, ежегодно обеспечивает пополнение прогнозируемых заданий в рамках исполнения федерального закона о федеральном бюджете.

С точки зрения О.А. Рудневой, «специфика таможенного регулирования предполагает, что общественные отношения, являющиеся сферой применения таможенного дела, связаны с фактическим перемещением товаров и других ценностей с таможенной территории государств-членов ТС и на эту территорию через таможенную границу, а также обязательствами, возникающими как следствие этих перемещений. Такие отношения получили признание в формировании индивидуального понятия «таможенные правоотношения». Таможенные правоотношения затрагивают сферу перемещения товаров через таможенную границу государства или группы государств с различными целями»¹.

По мнению В.Г. Панскова, «таможенное дело представляет собой деятельность государства, направленную на соблюдение мер таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности, запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу»².

В свою очередь, под таможенным регулированием внешнеторговой деятельности понимают следующее «деятельность государственных органов, осуществляющих таможенную политику ТС в рамках ЕАЭС и таможенную политику государств-членов союза и соответствующее регулирование общественных отношений, связанных с порядком перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств, проведением

¹Руднева А.О. Международная торговля. М., 2015. С. 83.

²Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС. СПб., 2014. С. 28.

таможенного контроля, обеспечения выполнения таможенных формальностей и взыскания таможенных платежей при экспортно-импортных операциях, а также соответствующее реагирование при нарушении установленных законодательством правил поведения, регулирующих эти правоотношения»¹.

Л.Е. Стровский отмечает, что «задачи таможенной политики России, как и любого другого государства, во многом обусловлены ее целями:

1. обеспечением эффективности использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории России;

2. участие в реализации торгово-политических задач по защите российского рынка;

3. содействием развитию национальной экономики и иными целями, определяемыми Президентом РФ, Федеральным собранием РФ, Правительством РФ»².

Основными задачами таможенных органов РФ являются:

– производство таможенного оформления товаров и транспортных средств, ввозимых на таможенную территорию ТС и вывозимых с нее;

– взимание таможенных платежей в полном объеме и их перечисление в федеральный бюджет;

– осуществление государственного контроля за соблюдением участниками ВЭД запретов и ограничений при перемещении товаров через таможенную границу ТС;

– контроль за осуществлением ВЭД с использованием средств тарифного и нетарифного регулирования;

– выявление, пресечение и раскрытие преступлений и административных правонарушений в таможенной сфере.

¹Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС. СПб., 2014. С. 29.

²Внешнеэкономическая деятельность предприятия под ред. Л.Е. Стровского. М., 2015. С. 319.

Существование межгосударственных таможенных границ привело к возникновению различных инструментов и методов, с помощью которых государства осуществляют международную торговую политику.

Г.В. Кузнецова считает, что «одним из основных способов регулирования международной торговли страны является таможенно-тарифная система, представляющая собой свод таможенных пошлин и правил, действующих в данном государстве»¹.

В основе таможенно-тарифной системы большинства стран лежит Гармонизированная система описания и кодирования товаров – ГС. Для всех стран, входящих во Всемирную таможенную организацию, она является законом и называется таможенным тарифом.

Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу.

Уровень таможенного обложения зависит от целого ряда факторов (разницы в уровне внутренних и мировых цен товаров в различных странах; степени концентрации производства и уровня монополизации рынка отдельных товаров; наличие на этих рынках производственных цепочек ТНК; соотношение производительности труда и издержек производства в отдельных странах и пр.).

В зависимости от торгового режима страны тарифы могут иметь различную структуру. Если тарифы содержат единую ставку пошли (одну колонку) для каждого товара вне зависимости от страны его происхождения, они называются одноколонковыми или простыми (не предусматривают льготных или дискриминационных пошлин и встречаются относительно редко). Когда государство к различным странам применяет разные торговые режимы (каждая таможенная ставка применяется к товарам определенных стран или группы стран), то в тарифе такой страны содержится несколько

¹Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. М., 2015. С. 365.

уровней пошлин (две или более колонок), такой тариф называется многоколонковым или сложным.

В основу таможенных тарифных ставок положен принцип, в соответствии с которым товар облагается большей пошлиной в том случае, если степень его промышленной обработки достаточно высока.

Е.Л. Андрейчук отмечает, что «таможенные пошлины являются основой таможенно-тарифной системы и представляют собой денежные сборы, взимаемые государственными органами с товаров, пересекающих таможенную границу государства»¹.

В современном мире большинство мер государственного воздействия на международную торговлю осуществляется нетарифными мерами. Это связано, в первую очередь, с тем, что тарифные ставки стран-членов ВТО закреплены документально и большинство государств не имеют возможности оперативно отреагировать на изменения условий торговли и внести коррективы в таможенные ставки в сторону увеличения или уменьшения.

Чаще всего запреты вводятся государствами исходя из своих интересов (или в качестве ответных мер) и устанавливаются как на длительный срок, так и на временной основе. Однако использование странами нетарифных мер может привести к снижению объемов импорта и, как следствие, увеличению цены на импортные товары.

К нетарифным мерам относятся практически все меры, используемые государством для регулирования торговли, за исключением тарифов (любые распоряжения центральных и местных властей, включая методы реализации законов, постановлений и других нормативных актов (кроме таможенно-тарифных мероприятий), которые воздействуют на экспорт и импорт товаров; объем; товарную структуру внешней торговли; цены и конкурентоспособность товаров, создавая более жесткие условия для товаров

¹ Андрейчук Е.Л. Экономика таможенного дела. Владивосток, 2016. С. 33.

иностранный происхождения по сравнению с товарами национального производства или различный режим для товаров разных стран).

Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного регулирования дает следующее определение нетарифным методам «это совокупность методов государственного регулирования ВЭД, имеющих целью воздействие на процессы в сфере ВЭД, но не относящихся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования»¹.

Выделяют ряд мер, направленных на ограничение доступа товаров иностранного происхождения на внутренний рынок, т.е. нетарифную политику импорта.

Нетарифная импортная политика включает прямые и скрытые средства регулирования импорта.

Прямые нетарифные средства импортной политики отличаются прозрачностью применения и определяются соответствующими законодательными актами. К числу подобных средств можно отнести лицензирование, квотирование, соглашения о «добровольных» ограничениях экспорта.

Скрытые нетарифные средства импортной политики носят более завуалированный характер и связаны с деятельностью национальных политических, общественных и культурных организаций, со сложившейся рыночной и предпринимательской структурой.

В соответствии с классификацией ВТО (ГАТТ) принято выделять такие нетарифные барьеры на пути импорта, как:

- участие государства в торговле, ограничительная практика и государственная политика общего характера;
- таможенные процедуры и административные формальности;
- технические барьеры в торговле;

¹ Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. <http://www.regfortrade.ru/> (дата обращения 31.03.2017 г.)

- количественные и специфические ограничения аналогичного характера;

- ограничения, заложенные в механизме платежей.

Наряду с мерами, направленными на ограничение доступа товаров иностранного происхождения на внутренний рынок, государство реализует средства экспортной политики, направленные на расширение экспорта национальной продукции, оптимизацию его структуры в пользу увеличения удельного веса готовых изделий, укрепление позиций отечественных производителей на внешних рынках.

Среди средств экспортной политики принято выделять:

- средства прямого субсидирования (налоговые каникулы, дотации и субсидии и пр.);

- средства скрытого субсидирования (льготное кредитование и страхование экспортеров и пр.);

- организационно-технические средства содействия экспорту (содействие в организации ярмарок, проведении выставок и пр.).

В соответствии с международными соглашениями нетарифные методы применяются в виде исключения из общего правила свободной торговли в следующих случаях:

1. Введение временных количественных ограничений экспорта или импорта отдельных товаров, вызванных необходимостью защиты национального рынка.

2. Реализация разрешительного порядка экспорта или импорта отдельных товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных и растений.

3. Выполнение международных обязательств.

4. Введение исключительного права на экспорт или импорт отдельных товаров.

Международная торговая деятельность России регулируется различного рода межгосударственными соглашениями, в которые входят:

- международные договоры, заключенные с РФ на двусторонней основе с государствами – участниками СНГ и странами дальнего зарубежья;
- международные договоры, заключенные с РФ в рамках региональных объединений;
- международные договоры, заключенные в рамках регионального и приграничного сотрудничества с государствами – участниками СНГ;
- нормативно-правовая база СНГ, ТС, ЕЭП, включая решения, технические регламенты и иные нормативные документы ТС.

Таким образом, обобщая информацию, представленную в первом разделе, можно сделать ряд выводов:

1. Международная торговля представляет собой внешнюю торговлю всех стран мира и характеризуется двумя противоположными потоками – экспортом и импортом, а также сопутствующим им реэкспортом и реимпортом. Основываясь на МРТ, международная торговля тесно связана с другими формами международных экономических отношений, оказывая на них влияние и испытывая его с их стороны.

2. Государственное регулирование международной торговли осуществляется посредством таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений международной торговли услугами и интеллектуальной собственностью, мер экономического и административного характера, способствующих развитию международных экономических отношений.

3. Торговая политика России является составной частью экономической политики страны, главная цель которой заключается в формировании благоприятных условий для российских экспортеров и импортеров, а также производителей и потребителей товаров и услуг. В российской практике регулирования используются почти все известные инструменты экономической политики.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

В современных условиях взаимозависимость и взаимосвязи между национальными экономиками различных стран становятся все теснее, что находит свое отражение в интенсивном развитии различных форм международных экономических отношений, включая международную торговлю. Основываясь на международном разделении труда, она позволяет не только удовлетворить спрос на те товары и услуги, которые в силу ряда причин не могут производиться внутри страны, но и, преодолевая национально-таможенные границы, выйти за пределы на мировой рынок.

Важнейшей сферой участия конкретного региона в экономике является международная торговля. Осознание важности этой формы международных экономических отношений для обеспечения устойчивых и высоких темпов экономического роста заставляет регион в той или иной мере вмешиваться во внешнюю торговлю. Степень этого вмешательства зависит от уровня конкурентоспособности производимых региональными компаниями товаров и услуг, готовности местных хозяйствующих субъектов столкнуться с жесточенной конкуренцией на мировом товарном рынке.

Белгородская область входит в состав Центрально-Черноземного экономического района и Центрального федерального округа Российской Федерации. На юге и западе она граничит с Луганской, Харьковской и Сумской областями Украины, на севере и северо-западе – с Курской, на востоке – с Воронежской областями России. Общая протяженность ее границ составляет около 1150 км, из них с Украиной – 540 км.

Численность населения Белгородской области на 1 января 2016 года составила 1550,1 тыс. чел. и увеличилась за 2015 год на 2,2 тыс. чел., или на 0,14%. Доля проживающих в городской местности составила 67,1%, в сельской – 32,9%.

В 2016 году состояние экономики Белгородской области характеризовалось в основном положительными тенденциями. Обеспечено увеличение промышленного и сельскохозяйственного производства, оборота розничной торговли, объема платных услуг, сохраняется стабильной ситуация на рынке труда.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности Белгородской области в 2016 году

Наименование показателя	Белгородская область	Российская Федерация
Индекс промышленного производства в 2016 году в % к 2015 году в сопоставимых ценах	104,7	103,2
Выпуск продукции сельского хозяйства в 2016 году в % к 2015 году в сопоставимых ценах	106,5	103,4
Оборот розничной торговли в 2016 году в % к 2015 году в сопоставимых ценах	101,7	94,1
Объем платных услуг населению за 2016 год в % к 2015 году в сопоставимых ценах	100,1	99,9
Индекс потребительских цен, декабрь 2016 года в % к декабрю предыдущего года	104,4	105,4

В области проводится активная последовательная экономическая политика на основе системного подхода в решении актуальных задач и конструктивного сотрудничества с региональными бизнес-структурами и населением. Развитие региона осуществляется в рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, которая постоянно актуализируется с учетом новых приоритетных направлений развития региона.

Стратегические документы области направлены на активизацию точек инновационного роста во всех секторах экономики и социальной сферы Белгородской области, развитие региональной экономики посредством ее активной диверсификации, увеличения доли обрабатывающей промышленности, высокотехнологичных отраслей и сектора услуг, а также создание условий для формирования среднего класса, интеллектуальной

элиты в обществе, бизнесе, управлении для укрепления конкурентоспособных позиций региона.

В целях решения поставленной Губернатором Белгородской области задачи по увеличению валового регионального продукта области, экономического потенциала муниципальных районов и городских округов в 1,5 раза в области реализуется комплекс мер, утвержденный постановлением Правительства области от 20 августа 2012 года № 345-пп. Постановлениями Правительства области внесены изменения в указанный нормативный акт, предусматривающие корректировку и дополнение мероприятий, в том числе проведение мониторинга приоритетных инвестиционных проектов, включение целевых показателей, реализацию государственных программ области.

В области реализуется план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в области на 2015-2017 годы, утвержденный распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р.

Одним из основных факторов повышения конкурентоспособности региона, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, являются инновации. Правительство области ведет планомерную работу по развитию и активизации в регионе научной и инновационной деятельности, а также вовлечению частного бизнеса в процесс технологического развития.

В рамках формирования системы налоговых стимулов для развития инновационной деятельности в 2016 году приняты законы Белгородской области, предусматривающие увеличение до 8 лет периода применения льготной ставки по налогу имущество организаций, реализующих проекты по созданию высокотехнологичного производства в кооперации с вузами и снижение ставки по упрощенной системе налогообложения для IT-компаний.

В целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности области в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры реализуется

распоряжение Правительства области от 16 февраля 2015 года № 87-рп (в ред. от 28.03.2016 №137-рп) «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2016 году и на 2017 год».

В области продолжается реализация плана мероприятий по содействию импортозамещению, утвержденного распоряжением Правительства области от 26 января 2015 года № 50-рп. В настоящее время в перечень проектов, способствующих импортозамещению, включены 87 перспективных проектов на общую сумму более 159 млрд рублей, по основным направлениям: молочное животноводство, овощеводство защищенного грунта, производство плодов и ягод, семеноводство, производство компонентов для кормопроизводства, пищевая промышленность, машиностроение, производство строительных материалов, лакокрасочной продукции, а также создание новых современных производств лекарственных и ветеринарных препаратов.

В целях исполнения в Белгородской области Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», организации эффективного межведомственного взаимодействия и мониторинга хода его реализации принято и реализуется постановление Правительства Белгородской области от 24 марта 2014 года № 111-пп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596», в рамках которого проводится организационная работа по развитию новых перспективных направлений, созданию высокотехнологичных, наукоемких современных конкурентоспособных производств и созданию высокопроизводительных рабочих мест, повышению производительности труда.

Основными инструментами достижения поставленных задач, ускоренного и результативного развития экономики являются программно-целевой и проектный методы управления регионом. Реализация главных

стратегических документов в области обеспечивалась выполнением 15 государственных программ, а также принятых на областном уровне 16 концепций, 8 отраслевых стратегий, положения которых соответствуют тем программным направлениям, которые определены Президентом и Правительством Российской Федерации по экономической модернизации страны, обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

В области сохраняется тенденция роста показателей, характеризующих развитие экономики. Валовой региональный продукт в текущих основных ценах (ВРП) – основной показатель, характеризующий развитие экономики области, в физическом измерении в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 2,7%.

Объем перевозок грузов, выполненный транспортом области в 2016 году, снизился по сравнению с 2015 годом на 5,4% и составил 97,3 млн. тонн. Перевозки грузов автомобильным транспортом сократились на 9,5%, железнодорожным – на 1,6%¹.

Оборот розничной торговли в 2016 году составил 275,9 млрд. руб., что в товарной массе составляет 93,5% к уровню 2015 года.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом индекс потребительских цен на товары и услуги составил 111,4%².

В промышленности деятельность Правительства области была направлена на создание новых современных конкурентоспособных производств, развитие импортозамещения, сохранение и дальнейшее развитие достигнутых предприятиями позиций на внешнем и внутреннем рынках.

В 2016 году индекс промышленного производства по сравнению с 2015 годом в сопоставимых условиях составил 104,7% (по России – 103,2%), в

¹ Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/> (дата обращения 20.03.2017).

² Там же (дата обращения 20.03.2017).

том числе по видам экономической деятельности «добыча полезных ископаемых» – 102,1%, «обрабатывающие производства» – 107,5%, «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» – 94,9%.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности за 2016 год составил 684,8 млрд. руб. Наибольший удельный вес в структуре отгруженной промышленной продукции занимали виды экономической деятельности: «обрабатывающие производства» – 83%, «добыча полезных ископаемых» – 13%. В общем объеме отгруженных товаров 50,7% приходится на предприятия, занятые производством пищевых продуктов, 20,8% – металлургическим производством и производством готовых металлических изделий¹.

Среди областей Центрального федерального округа за 2016 год по объему отгруженных товаров, выполненных работ и услуг на душу населения Белгородская область заняла по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» – третье место.

Внешнеэкономическая деятельность области по итогам 2016 года характеризовалась сокращением объемов торговых операций из-за действующих международных санкций против российского финансового сектора, ухудшением мировой ценовой конъюнктуры, уменьшением объемов производства, а также проведением активной политики импортозамещения и активизацией сотрудничества со странами Таможенного Союза. По предварительным данным таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации за 2016 год внешнеторговый оборот области сложился в объеме 3584,2 млн. долл. США, что составляет 84,6% к 2015 году, экспорт составил 2184,5 млн. долл. США (90,4%), импорт – 1399,7 млн. долл. США (76,9%).

¹ Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/> (дата обращения 20.03.2017).

Удельный вес торговли со странами СНГ и дальнего зарубежья в общем объеме внешнеторгового оборота составил соответственно 41% и 59%.

В 2016 году экспортные поставки в регионе осуществлялись в 102 странах мира. Постоянными крупными торговыми партнерами из стран дальнего зарубежья являются: Турция (22,1% экспорта в страны дальнего зарубежья), Италия (10,4%), Египет (8,7%), Китай (8,4%), Словакия (5,5%), Германия (4,8%). Среди стран СНГ основными получателями являются: Украина (40,4% экспорта в страны СНГ), Казахстан (26,2%), Беларусь (19,1%).

Участники внешнеэкономической деятельности осуществляли закупки импортной продукции в 87 странах мира. Наиболее крупные страны-импортеры: из стран дальнего зарубежья – Германия (19,4% импорта из стран дальнего зарубежья), Нидерланды (15%), Китай (9,6%), Австрия (6,6%) Франция (6,7%), Соединенные Штаты Америки (4,5%); из стран СНГ – Украина (90,4% импорта из стран СНГ), Беларусь (4,9%), Молдова (3%).

Таблица 2

Показатели внешней торговли Белгородской области за 2014-2016 годы (млн. долл. США)

Показатели	Годы			Отклонение (+,-)		Темп роста	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
Внешнеторговый оборот	7569,6	6444,2	4248,8	-1125,4	-2195,4	85,1	65,9
экспорт	3412,5	3176,0	2426,1	-236,5	-749,9	93,1	76,4
импорт	4157,1	3268,2	1822,7	-888,9	-1445,5	78,6	55,8
в том числе:							
со странами дальнего зарубежья	3131,1	3453,7	2657,5	322,6	-796,2	110,3	76,9
экспорт	2354,4	2349,7	1881,9	-4,7	-467,8	99,8	80,1
импорт	776,7	1104,0	775,6	327,3	-328,4	1425,1	70,3
со странами СНГ	4438,5	2990,7	1591,3	-1447,8	-1399,4	67,4	63,2
экспорт	1058,1	826,4	544,2	-231,7	-282,2	78,1	65,9
импорт	3380,4	2164,3	1047,1	-1216,1	-1117,3	64,1	48,4

В товарной структуре экспорта области доминирующие позиции занимали следующие товары: металлы и изделия из них – 63,8%. Основную

часть импортных поставок составляли товары: металлы и изделия из них (33,1%); машины, оборудование и транспортные средства (31,1%)¹.

Согласно данным таблицы 2 внешнеторговый оборот Белгородской области за анализируемый период имел отрицательную динамику, что обусловлено введением санкций со стороны ряда стран-партнеров. Так, экспорт снизился на 986,4 млн. долл., а импорт – на 2334,4 млн. долл.

Рассмотрим динамику сальдо торгового баланса Белгородской области за 2012-2016 года² на примере таблицы 3.

Таблица 3

Сальдо торгового баланса Белгородской области за 2012-2016 годы (млн. долл. США)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Сальдо торгового баланса	-2815,2	-1608,6	-744,6	-92,4	+596
в том числе по странам:					
СНГ	-4433,2	-3273,0	-2322,3	-1338,1	-510,4
дальнего зарубежья	+1617,8	+1664,4	+1577,7	+1245,8	+1106,3
Коэффициент покрытия импорта экспортом, процентов	57,7	69,3	82,1	97,2	132,7

Во внешнеторговых операциях сальдо – это разница сумм экспорта и импорта за установленный срок. Сальдо торгового баланса – разница между стоимостью экспортируемых и импортируемых товаров. Этот показатель может иметь и положительное, и отрицательное значение. Отрицательное сальдо возникает тогда, когда импорт преобладает над экспортом. В большинстве случаев эта ситуация неблагоприятна для региона. Такой баланс является свидетельством того, что он не может самостоятельно себя обеспечить и попадает в зависимость от других государств. Сальдо Белгородской области за анализируемый период имело отрицательное сальдо, что свидетельствует о потере местными товаропроизводителями

¹ Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/> (дата обращения 20.03.2017).

² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. URL: <http://belg.gks.ru>. (дата обращения: 22.03.2017).

своей рыночной ниши, а также о снижении конкурентоспособности собственной продукции.

Отрицательное значение данного показателя можно объяснить приграничным расположением Белгородской области, которая является транзитной территорией для продвижения товаров из Украины в другие регионы России. Причем превышение импорта над экспортом свидетельствует не столько о неконкурентоспособности экспортных отраслей, сколько о тенденциях расширения и обновления производственных мощностей предприятиями области, закупающих импортное оборудование.

Экспорт Белгородской области основных товаров за 2012-2016 годы представлен в таблице 4.

Таблица 4

Экспорт Белгородской области основных товаров за 2012-2016 годы
(млн. долл. США)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Цемент, асбест	25,2	34,6	48,4	35,0	13,0
Руды и концентраты железные	1111,7	1019,6	906,5	690,1	373,7
Черные металлы	2410,2	2030,6	1851,8	1876,6	1433,4
Двигатели и генераторы электрические	4,7	1,8	2,6	2,1	0,6

Экспорт основных товаров Белгородской области за исследуемый период имел тенденцию снижения по всем параметрам, что говорит о действии санкций со стороны ряда стран- партнеров.

Среди стран дальнего зарубежья основными получателями экспортной продукции из Белгородской области являлись Турция, Египет, Италия, Китай, Словакия, из Курской области Италия, Китай, Польша, Румыния, Словакия, Турция.

Экспортная направленность в страны дальнего зарубежья может объясняться характером проводимой политики областей по расширению сотрудничества с развитыми странами мира, а также продвижению своей продукции, в основном сырьевой направленности, на мировые рынки.

Исследование структуры экспортной деятельности областей свидетельствует о том, что структура экспорта областей преимущественно сырьевая. Эта структура определяется промышленным потенциалом областей, в котором сохраняется преимущество продукции горно-металлургического комплекса. Остальную часть экспорта областей составляют различные группы товаров производственно-технического назначения, потребительские товары.

Импорт Белгородской области за 2012-2016 годы представлен в таблице 5.

Таблица 5

Импорт Белгородской области основных товаров за 2012-2016 годы
(млн. долл. США)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Инсектициды, родентициды и др.	5,1	6,8	9,9	6,9	7,9
Пластмассы и изделия из них	91,6	96,7	100,6	71,9	54,0
Черные металлы	641,6	850,1	783,8	599,0	374,7
Трубы	448,3	251,3	197,3	186,7	68,6
Вагоны ж/д, трамвайные	2470,5	1530,2	770,3	76,9	7,7

Основные виды импортируемых товаров Белгородской области представлены промышленной группой. Данные таблицы 5 также свидетельствуют о снижении всех рассматриваемых показателей.

Наиболее крупными странами-импортерами из стран СНГ во внешней торговле с Белгородской областью являлись Азербайджан, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Молдова, Украина. Среди стран СНГ основными отправителями импортной продукции в Курскую область являлись Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Молдова, Украина. Преобладание ввозимых товаров из стран СНГ на территории областей можно объяснить ее приграничным положением по отношению к основной стране-партнеру – Украине, а так же исторически сложившимися связями со странами ближнего зарубежья.

Исследование структуры импорта областей свидетельствует о том, что структура импорта областей представлена товарами производственно-технического назначения широкой номенклатуры и потребительскими товарами. При этом импортная зависимость продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья устойчиво снижается, что можно объяснить формированием в областях импортозамещающего производства.

По итогам рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции, опубликованном АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», Белгородская область в общем рейтинге заняла 9 место, а в группе «Регионы с диверсифицированной экономикой, с опорой на обрабатывающую и добывающую промышленность» – 3 место.

В 2017 году для улучшения инвестиционного климата на муниципальном уровне в Белгородской области, в соответствии с внедренным Муниципальным инвестиционным стандартом продолжается создание благоприятных организационных и экономических условий ведения предпринимательской деятельности, повышение уровня деловой репутации муниципальных образований.

На протяжении 18 лет Белгородская область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками. По итогам ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов 2016 года, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА», Белгородская область заняла 9 место. Национальное Рейтинговое Агентство по итогам 2016 года подтвердило высокую оценку инвестиционной привлекательности области (группа IC2). По результатам второго Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», итоги которого представлены в июне 2016 года на Петербургском

международном экономическом форуме, Белгородская область вошла в I группу «Регионы – лидеры» и заняла второе место.

На рисунке 3 представлена структура стран, инвестировавших в экономику региона в 2016 году¹.

Больше всего инвестиций (56,2 %) поступало из Нидерландов. На втором месте по объему инвестиций, направленных в область, находится Германия (37,7 %). Также следует отметить Великобританию, на долю которой приходится 3,6 % инвестиций, и Кипр (1,4 %). Доли остальных стран не превышают 1 %.²

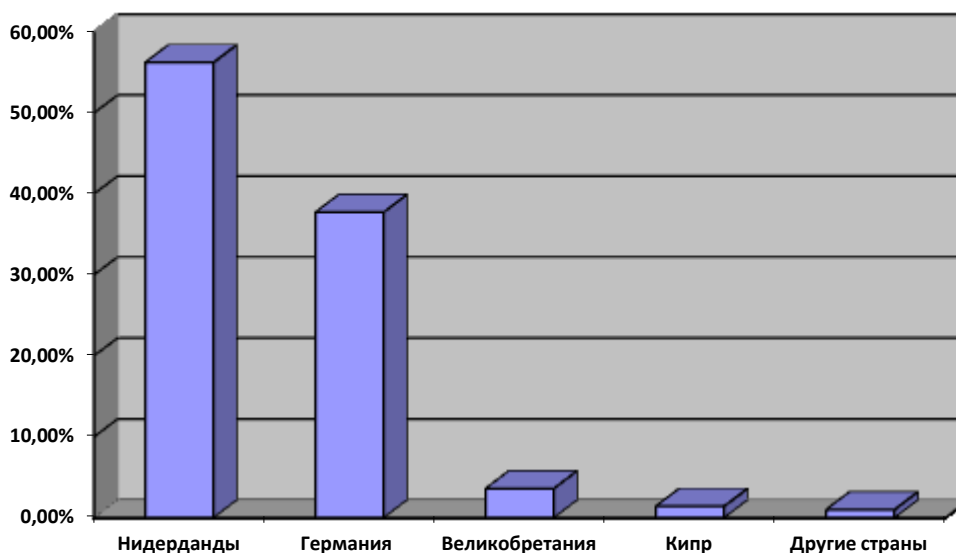


Рис. 3. Структура стран-инвесторов в экономику Белгородской области в 2016 году

По структуре поступления иностранных инвестиций по видам деятельности в Белгородскую область в 2015 году, можно заключить, что наибольшее количество инвестиций (1970 млн. долл. или 59,4 %) пришлось на добычу полезных ископаемых. 38,9 % было инвестировано в обрабатывающие производства. Доли поступления инвестиций в остальные сферы в 2015 году не превысили 1 %. Из этого можно сделать

¹Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/> (дата обращения 20.03.2017).

²Виртуальная таможня. URL: http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table_code=44&action=show&id=6208 (дата обращения: 17.12.2016).

вывод, что наиболее привлекательной сферой вложения капитала для иностранных инвесторов по-прежнему остается деятельность, связанная с добычей и обработкой полезных ископаемых.

В настоящее время действуют 27 соглашений¹ о сотрудничестве Белгородской области и Правительства Белгородской области с органами государственной власти иностранных государств (приложение 1).

Белгородский таможенный пост является одним из самых крупных таможенных постов Белгородской таможни и его работа в 2016 году была направлена на реализацию исполнения Плана мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование таможенного администрирования», Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года и выполнение контрольных показателей эффективности деятельности установленных Федеральной таможенной службой и Центральным таможенным управлением.

В регионе деятельности таможенного поста зарегистрировано два экономических оператора, находятся 9 складов временного хранения товаров и один функционирующий таможенно-логистический терминал ЗАО «ТЛТ Белогорье», временный железнодорожный пункт пропуска Белгород и воздушный пункт пропуска «Аэропорт». Структура Белгородского таможенного поста Белгородской таможни представлена в приложении 2.

Стратегической целью ФТС России является сокращение сроков совершения таможенных операций и упрощение порядка их совершения на достижение которой и направлены основные усилия таможенного поста.

Пополнение доходной части федерального бюджета – одна из важнейших задач таможенных органов. Так, в отчетном году оформлено свыше 20 000 деклараций на товары и перечислено в федеральный бюджет свыше 12,336 миллиардов рублей, что составляет более 55 % от всего

¹Портал внешнеэкономической информации. URL: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения 17.03.2017)

декларационного массива и суммы таможенных платежей, перечисленных в Федеральный бюджет Белгородской таможней.

Определяющую роль в достижении цели пополнения федерального бюджета играют современные информационные технологии, которые внесли кардинальные изменения в работу таможенной службы, позволив уменьшить сроки выпуска и сократить количество требуемых документов.

В 2016 году на таможенном посту осуществлен определенный прорыв, связанный с автоматической регистрацией и автоматическим выпуском деклараций на товары. Свыше 3000 деклараций на товары, прошли автоматическую регистрацию, что составило 16 % от всего декларационного массива поста. Также впервые в Белгородской таможне на Белгородском таможенном посту осуществлен выпуск ДТ в автоматическом режиме, при этом время выпуска декларации в автоматическом режиме составляет около 2 минут.

Определяющее место в деятельности таможенного поста в 2016 году занимала целенаправленная работа по обеспечению достоверного декларирования с применением системы управления рисками, по результатам применения которых на вышестоящий уровень направлялись более 300 предложений по разработке проектов целевых профилей рисков, из них более 160 результативных.

В рамках СУР были произведены: более 2000 корректировок таможенной стоимости, с доначислением на сумму более 163 млн. руб., а по другим видам контроля, таким как, решения по стране происхождения и классификации товаров, решения о проведении таможенных экспертиз товаров, сумма доначисленных таможенных платежей составила более 8 млн. руб.

Выявлены случаи несоблюдения установленных законодательством запретов и ограничений, а также декларирования товаров, запрещенных к ввозу и реализации на территории Таможенного союза, контрафактных

товаров свыше 76000 единиц контрафактной продукции, по которым возбуждены дела об АП.

С 01 октября 2016 года таможенный пост был включен в пилотную зону, в рамках которой проводится эксперимент по декларированию товаров, помещаемых под таможенную процедуру таможенного транзита, в электронной форме согласно распоряжению ФТС России от 18 февраля 2015 г. № 62-р.

Совершение таможенных операций при декларировании таможенного транзита в электронной форме обеспечивает возможность удаленного предоставления необходимых документов и сведений, а также декларирования процедуры таможенного транзита заблаговременно, т.е. до фактического прибытия транспортного средства в пункт пропуска, что способствует существенному сокращению сроков помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита.

Отказ от бумажного документооборота и переход на электронные технологии при декларировании товаров, помещаемых под таможенную процедуру таможенного транзита, позволит сократить сроки совершения таможенных операций, существенно повысить уровень информационного взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, обеспечить автоматическую обработку сведений, содержащихся в представляемых документах, и, как следствие, повысить оперативность принятия решений.

На данный момент доля оформленных транзитных деклараций в электронной форме минимальна, для увеличения их количества необходим выход на руководящий уровень ООО «ТБЦ» и ОАО «РЖД». При этом со стороны руководства таможенного поста для решения данного вопроса проводились рабочие встречи с представителями ООО «ТБЦ» и ОАО «РЖД», но заинтересованность с их стороны в этом вопросе отсутствует.

Должностными лицами таможенного поста во временном железнодорожном пункте пропуска Белгород, за отчетный период при

осуществлении таможенного контроля обнаружено 17 случаев предположительно наркотических веществ, по которым проведены оперативные мероприятия, по 7 фактам возбуждены уголовные дела. Возбуждено 219 дел об административном правонарушении. Составлено 7 материалов в рамках таможенного контроля, из них по результатам проведенных экспертиз возбуждено – 1 уголовное дело и 3 дела об АП.

Штатная численность ОТО и ТК №5 поста составляет 11 человек, фактическая численность – 10 человек.

В регионе деятельности ОТО и ТК №5 поста осуществляет свою деятельность склад временного хранения (открытого типа) ЗАО «ТЛТ Белогорье».

Объем товарооборота за отчетный период 2016 г. составил 9412 т.:

- по таможенной процедуре экспорта объем товарооборота составил 480 т.;
- по таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления объем товарооборота составил 8932 т.

Стоимость товарооборота за 11 месяцев 2016 г. составила 2822,66 млн. руб.:

- по таможенной процедуре экспорта стоимость товарооборота составила 51,657 млн. руб.;
- по таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления стоимость товарооборота составила 2771,00 млн. руб.

В 2016 году наблюдается снижение объема товарооборота и, соответственно, стоимости товарооборота по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

За отчетный период структура основных товаров, помещаемых под таможенные процедуры, распределилась следующим образом:

- 1) по процедуре экспорта основная доля ВТО приходится на:
 - аргон (28 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 120,85 тонн, статистической стоимостью 59,502 тыс. долл.;

– полимеры пропилена и винилхлорида (39 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 172,54 тонн, статистической стоимостью 178,65 тыс. долл.;

2) по процедуре выпуска для внутреннего потребления:

– маргарин (15 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 250,22 тонн, статистической стоимостью 202,17 тыс. долл.;

– моющие средства (34 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 685,07 тонн, статистической стоимостью 1116,87 тыс. долл.;

– пластмассы и изделия из них (39 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 1082,30 тонн, статистической стоимостью 4458,07 тыс. долл.;

– запасные засти к оборудованию (84 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 1344,47 тонн, статистической стоимостью 17832,74 тыс. долл.;

– трубы стальные, части трубопроводов (73 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 1328,91 тонн, статистической стоимостью 8227,38 тыс. долл.;

– мебель (94 группа товаров по ТН ВЭД ЕАЭС) – оформлено 1949,73 тонн, статистической стоимостью 667,63 тыс. долл. и т.д.

За отчетный период в ОТО и ТК № 5 поста оформлено 1102 декларации на товары, среднее количество оформленных одним должностным лицом отдела 110 ДТ.

По результатам таможенного контроля за 11 месяцев 2016 года было взыскано таможенных платежей на общую сумму 853,927 млн. рублей (2015 – 606,494 млн. рублей).

В результате работы, направленной на усиление контроля таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, за отчетный период 2016 года, должностными лицами произведено

333 корректировки таможенной стоимости, в результате довысказано таможенных платежей на общую сумму 23,433 млн. руб.

В ОТО и ТК №5 назначено 7 таможенных экспертиз, по результатам возбуждено 1 дело об АП. Отделом вынесено 5 решений по классификации, изменяющих заявленный код товара по ТН ВЭД ЕАЭС, взыскано 481574,43 руб.

В соответствии со статистическими данными Белгородский таможенный пост осуществляет порядка 60 % внешнеторговых операций от общей суммы внешней торговли региона. Товарная структура осуществления экспортных операций Белгородской таможней представлена в таблице 6.

Структура экспорта области преимущественно сырьевая. В основном ее определяет промышленный потенциал области, в котором традиционно сохраняется преимущество продукции горно-металлургического комплекса, в том числе металлургической продукции более высокой степени переработки.

Таблица 6

Товарная структура экспортных операций Белгородской таможни в 2012-2016 гг.
(млн. долл. США)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт – всего	2304,1	2179,7	2047,5	1904,2	1449,7
в том числе:					
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	70,4	128,2	133,2	140,8	135,2
минеральные продукты	685,1	656,9	614,0	449,6	242,6
продукция топливно-энергетического комплекса	2,3	22,1	38,8	11,8	8
продукция химической промышленности, каучук	19,6	21,0	20,0	23,5	21,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,7	1,4	0,7	0,4	0,3
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,3	2,4	3,7	4,6	3,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	1,6	1,5	2,0	1,4	1,1
металлы, драгоценные камни	10,9	5,6	7,6	10,1	9,7
металлы и изделия из них	1460,5	1303,7	1208,5	1225,2	968,3
машины, оборудование и транспортные средства	47,7	51,1	50,1	40,5	59,7
другие товары	5,3	7,7	7,4	8,2	8,3

На экспорт также поставляются изделия из черных металлов, средства транспорта и запасные части, машины, оборудование и механизмы, инструменты и аппараты. Большую часть экспорта Белгородской области занимают черные металлы, на втором месте находятся руды и концентраты железные.

Структуру импорта области составили товары производственно-технического назначения широкой номенклатуры с различными стоимостными объемами и потребительские товары. Большую часть импорта составили вагоны железнодорожные, трамвайные, грузовые (57,3 % от указанных товаров), на втором месте находятся черные металлы, на третьем – трубы. Также немалую долю занимает сахар-сырец (4,6 % от перечисленных товаров).

Товарная структура импортных операций Белгородской таможни представлена в таблице 7.

Таблица 7

Товарная структура импортных операций Белгородской таможни в 2012-2016 гг.
(млн. долл. США)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт – всего	3993,2	3144,8	2494,3	1959,7	1092,1
в том числе:					
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	654,6	444,4	368,3	434,8	66,3
минеральные продукты	78,7	82,8	74,9	74,9	38,5
продукция топливно-энергетического комплекса	8,2	5,2	14,5	26,5	8,1
продукция химической промышленности, каучук	141,8	149,8	145,7	125,3	108,1
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,6	1,3	1,5	1,3	0,9
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	25,6	22,3	26,0	26,3	16,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	26,5	25,0	25,8	22,7	19,1
металлы, драгоценные камни	0,2	0,2	0,5	0,4	0,3
металлы и изделия из них	953,8	786,2	724,4	582,8	326,9
машины, оборудование и транспортные средства	2013,7	1521,7	1025,8	598,9	447,2
другие товары	96,6	111,0	101,3	92,4	68,5

Внешняя торговля регионов способствует усилению специализации, повышению производительности имеющихся ресурсов, создает возможность организации массового производства, вследствие чего повышается степень

загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий, улучшается качество производимой продукции, и как следствие способствует повышению уровня занятости, экономического роста и благосостояния граждан.

Проведенный анализ свидетельствует, что основные показатели международной торговли Белгородской области значительно снижаются, в связи с этим можно выделить следующие актуальные проблемы развития внешней торговли региона:

- сырьевая направленность экспорта, а также снижение экспортного потенциала;
- создание условий по увеличению вовлеченности во внешнеторговые связи малых и средних предприятий (стимулирования развития малого и среднего бизнеса, в особенности предоставление особых льгот);
- чрезмерная зависимость от импорта ряда отраслей и секторов экономики, низкое развитие импортозамещающих производств в отдельных отраслях.

Таким образом, по результатам второго раздела можно сделать следующие выводы:

1. Анализ общей динамики показателей развития международной торговли региона показывает, что в последние годы территория области последовательно становится одним из центров активизации внешней торговли, обладающим конкурентными преимуществами приграничного расположения. Экспорт, как и в предыдущие годы, имеет сырьевую направленность. За областью сохраняется роль традиционного поставщика железной руды и черных металлов. Импорт товаров оформленных на подчиненных таможенных постах значительно превышает экспорт. Подавляющая доля импорта приходится на сравнительно небольшое число стран.

2. Белгородский таможенный пост решает задачи, непосредственно направленные на достижение основных целей деятельности таможенных органов Российской Федерации, а именно: пополнение доходной части федерального бюджета и обеспечение экономической безопасности государства.

3. Приоритетное значение должно получить развитие конкурентоспособных импортозамещающих производств, и совершенствование механизма поддержки экспорта, что позволит привести экономику региона к внешнеторговой самообеспеченности. Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов создаст условия развития творческой свободы региона для экономического и технологического прорыва.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Экономика Белгородской области обладает высокими перспективами привлечения инвестиций и характеризуется устойчивым развитием. Выгодное географическое положение, богатство природными ресурсами, успешный опыт реализации инвестиционных проектов (в том числе и с иностранными инвестициями), достаточно развитая инфраструктура способствуют привлечению инвесторов в Белгородскую область. Наряду с положительными факторами, сдерживающее воздействие на приток инвестиций оказывают высокая стоимость кредитов, наличие на предприятиях устаревших основных фондов, низкий платежеспособный спрос населения, недостаточное развитие инновационного производства, низкий мировой инвестиционный и экономический рейтинг России.

Приграничное положение области способствует интенсивному развитию внешнеэкономической деятельности. Продукция белгородских организаций поставляется в 97 стран мира, из которых 89 (92%) – это страны дальнего зарубежья и Балтии и 8 (8%) – государства-участники СНГ. В эти страны экспортируется железная руда, прокат черных металлов, цемент, электродвигатели и другая продукция.

Через Белгородскую область проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения, соединяющие Москву с южными районами России, Украиной и Закавказьем. По ним осуществляются как местные, так и междугородние транспортные перевозки. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования составляет 700 км, протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием – 6,8 тыс. км, или 93,0% от общей протяженности.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал Белгородской области поступает в промышленность, сельское хозяйство, жилищное и дорожное строительство, направляется на развитие социальной сферы,

инженерной инфраструктуры районов массовой индивидуальной застройки, комплексное благоустройство населенных пунктов области.

Ввиду выгодного географического положения, обеспеченности природными ресурсами, эффективной политики Правительства региона Белгородская область обладает значительным потенциалом в сфере международной торговли. Однако, несмотря на наличие большого числа факторов, оказывающих положительное влияние, существует ряд проблем, требующих оперативного решения.

Одной из наиболее значительных проблем, свойственных не только для Белгородской области, но и для Российской Федерации в целом, является сырьевая направленность экспорта. Сравнительная развитость обрабатывающей промышленности в Белгородской области свидетельствует о том, что регион обладает мощным потенциалом развития, и является одним из наиболее передовых регионов страны. Однако необходимо добиваться значительного улучшения результатов в данной сфере, для чего усилия Правительства области должны направляться на диверсификацию экспортного потенциала. Достигать ее следует через развитие и поддержку предприятий, осуществляющих переработку добытых ресурсов, а также занятых в производственной деятельности.

Также проблемой является снижение экспортного потенциала, который, выступает значительным фактором, оказывающим влияние на объем производства, объем налоговых поступлений в бюджет и количество существующих рабочих мест. Снижение экспортного потенциала объясняется сырьевой направленностью экспорта, развивающегося экстенсивным путем в данной сфере, ужесточением международной конкуренции, а также применением развитыми странами различных мер, нацеленных на защиту интересов собственных производств.

Все это говорит о том, что Правительству региона необходимо предпринимать действенные меры для поддержки производителей, экспортирующих свою продукцию. В числе таких мер можно назвать:

льготное налогообложение и кредитование, государственное страхование экспортных операций и другие средства государственного регулирования.

Одним из факторов, вызывающих снижение экспортного потенциала, является низкая конкурентоспособность производимых в регионе товаров по сравнению с товарами, изготовляемыми за рубежом. В связи с этим, еще одним направлением совершенствования экономики области является обеспечение конкурентоспособности экономики за счет перехода к инновационному социально ориентированному типу развития в условиях глобализации российской экономики. С этой целью была разработана и утверждена Концепция социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года, которая включила в себя три основных этапа¹.

Первый этап (2008-2012 годы) – этап создания институциональных условий, подготовки и апробации проектов и программ, преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса. На данном этапе были реализованы конкурентные преимущества экономики области в «традиционных» сферах – горно-металлургическом, агропромышленном комплексе, строительстве. Вместе с тем были проведены институциональные преобразования, создание инновационной инфраструктуры и технологических заделов, обеспечивающих на следующем этапе системный перевод экономики области в режим инновационного развития.

Сформированы основные компоненты социального кластера, законодательная база, пакет программ и проектов, необходимых для реализации инновационного социально ориентированного сценария реализации Стратегии, а также завершена реализация начатых целевых программ и запущены новые пилотные проекты и программы. Работа на данном этапе осуществлялась в сложных макроэкономических условиях, обусловленных мировым кризисом, что потребовало активного государственного регулирования процессов экономического и социального

¹ Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/> (дата обращения 20.04.2017).

развития, мобилизации, эффективного использования имеющихся ресурсов, консолидации усилий органов власти, бизнеса и населения.

Второй этап (2013-2020 годы) – этап стремительного наращивания инновационной составляющей экономики. В этот период совершен рывок в развитии области на основе структурной диверсификации экономики области, ее перехода на новую технологическую базу (информационные, био- и нанотехнологии), масштабного привлечения инвестиций в сферу инноваций, интенсивного развития горно-металлургического, агропромышленного, строительного, социального кластеров, создания конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, мультимодальной транспортно-логистической зоны, стремительного накопления человеческого капитала и улучшения качества социальной среды, значительного повышения эффективности использования всех видов ресурсов и в особенности трудового потенциала области.

Третий этап (2021-2025 годы) – этап формирования экономики и социальной среды области нового качества. На третьем этапе будет осуществляться выход на проектную мощность инновационных проектов, завершится формирование на территории области значимых центров инновационного развития, реализация намеченных программ, проектов, будет осуществляться подготовка проектов следующей стадии развития Белгородской области. Предполагается сформировать на основе территориально-производственных кластеров и зон опережающего развития эффективный территориальный экономический каркас области, органично встроенный в российскую и мировую экономическую систему, достигнуть развития экономики и уровня жизни населения области, соизмеримого с уровнем развитых зарубежных стран.

В результате реализации мероприятий и проектов, достижения целей и решения задач, намеченных в Стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года, уровень социально-экономического развития Белгородской области будет сопоставим с уровнем

развития развитых стран. Область будет входить в число лидеров по уровню развития среди субъектов Российской Федерации.

В Белгородской области будет поддерживаться благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат. Область, обладая низким уровнем инвестиционных рисков, станет одной из наиболее привлекательных среди субъектов Российской Федерации для внутренних и внешних инвесторов, в том числе иностранных.

Экономическое развитие Белгородской области будет базироваться на развитии высокотехнологичных секторов экономики, инвестициях и максимально полном и эффективном использовании человеческого потенциала. Вырастут объемы производства инновационной продукции, продукции с высокой долей добавленной стоимости. Успешно будут функционировать созданные территориально-производственные кластеры: три кластера в агропромышленном комплексе, а также горно-металлургический, строительный, транспортно-логистический, туристско-рекреационный.

Белгородская область станет производителем конкурентоспособной высококачественной промышленной продукции. Высокоразвитое эффективное агропромышленное производство будет обеспечивать потребности области в высококачественных экологически чистых продуктах питания, а также наращиваться вывоз продукции агропромышленного комплекса в другие субъекты Российской Федерации и за границу.

В полной мере будет реализовываться транзитный потенциал Белгородской области. Создадут мультимодальную транспортно-логистическую зону, современные высококласные логистические центры, грузообрабатывающие терминалы, аэро-, авто- и железнодорожные вокзалы, обеспечивающие высокий уровень сервисного обслуживания, соответствующий международным стандартам.

Использование туристско-рекреационного потенциала Белгородской области будет способствовать сохранению историко-культурного,

природного наследия, диверсификации экономики, формированию положительного имиджа региона.

Научно-образовательная система области в полной мере будет обеспечивать подготовку высококвалифицированных кадров для инновационной экономики. Развитие региональной инновационной системы станет залогом успешного функционирования новой экономики области, высокого уровня инновационной активности организаций.

Качество и уровень жизни населения Белгородской области будут одними из самых высоких в Российской Федерации. Постоянным и устойчивым станет сокращение малоимущих в обществе, увеличение представительства среднего класса. В рамках многокомпонентного социального кластера будет создана современная социальная инфраструктура, обеспечивающая население доступными и качественными социальными услугами. Населению области будут доступны высококачественные услуги образования и здравоохранения, сферы досуга, будет достигнут высокий уровень обеспеченности благоустроенным жильем, созданы безопасные условия жизнедеятельности граждан. Высока будет степень удовлетворенности населения качеством социальной сферы и социальных услуг.

Будет преодолена дифференциация муниципальных образований Белгородской области по уровню развития социальной инфраструктуры, различия в уровне экономического развития станут незначительными и будут обусловлены специфическими особенностями муниципальных районов и городских округов области.

Общественно-политическое единство Белгородской области достигнет высокого уровня, будут сформированы институты гражданского общества, население области, занимая активную гражданскую позицию, ощутит уверенность в завтрашнем дне.

С учетом достижения целевых ориентиров реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области Индекс развития

человеческого потенциала в Белгородской области к 2025 году будет находиться в пределах 0,900-0,949, что соответствует уровню «высокого развития», характерного для постиндустриальных стран¹.

Также приоритетным направлением развития международной торговли выступает повышение устойчивости экономики области за счет совершенствования условий и стимулирования развития малого и среднего бизнеса, в особенности предоставление особых льгот той его части, которая осуществляет внешнеторговую деятельность. Необходим переход малого и среднего бизнеса на качественно новый уровень участия в формировании валового регионального продукта, создание высокоэффективного конкурентоспособного сельскохозяйственного производства.

Кроме того, в процессе развития внешнеторговых связей Белгородской области необходимо уделить внимание таким проблемам, как освоение невостребованного научно-технического потенциала, продвижение российских товаров и технологий на внешний рынок, развитие импортозамещающих производств в отдельных отраслях, развитие производственной инфраструктуры. Помимо этого, стартовой проблемой регулирования внешнеэкономического сотрудничества должно стать его информационно-аналитическое обеспечение.

Нужно отметить, что в сфере регулирования инвестиционной деятельности региональные власти, как правило, используют собственные подходы, формируя экономическую политику, которая учитывала бы особенности экономики региона.

Значительную роль для инвестиционной привлекательности играет законодательная база, в особенности, нормативно-правовые акты, посвященные инвестиционной деятельности. При этом в большинстве субъектов Российской Федерации существует собственное инвестиционное законодательство. Так, в Белгородской области действует закон «Об

¹ Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/> (дата обращения 20.04.2017).

инвестициях в Белгородской области» с изменениями от 9 января 2001 года № 31. Данный нормативно-правовой акт предусматривает льготное налогообложение для инвесторов, осуществляющих финансирование инвестиционных проектов предприятий и организаций, реализующих такие проекты. Значимым фактом является то, что законом установлены равные условия как для российских, так и иностранных участников¹.

Однако вышеназванный закон нуждается в усовершенствовании и обновлении в связи с глобализацией и интернационализацией экономики. Сфера иностранных инвестиций в нем освещена незначительно, что нуждается в доработке. Кроме того, следует усовершенствовать законодательство в сфере инвестиционной деятельности с тем, чтобы упростить для иностранных инвесторов процедуры, сложность которых может их оттолкнуть, устранить возможность различных бюрократических проволочек.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал Белгородской области поступает в промышленность, сельское хозяйство, жилищное и дорожное строительство, направляется на развитие социальной сферы, инженерной инфраструктуры районов массовой индивидуальной застройки, комплексное благоустройство населенных пунктов области.

Также нужно отметить, что наличие и предоставление льгот для иностранных инвесторов является весомым фактором для их привлечения. Льготы распространяются, как правило, на следующие виды налогов:

- региональная часть налога на прибыль;
- налог на имущество юридических лиц;
- земельный и транспортные налоги.

Так, следует предусмотреть такие льготы, которые бы привлекали иностранных инвесторов к вложению капитала в экономику региона, но в то же время не вызывали бюджетного дефицита.

¹ Губернатор и Правительство Белгородской области. <https://belregion.ru/> (дата обращения 25.04.2017).

Кроме того, бюрократизм и коррупция также представляют собой препятствия, встающие на пути иностранных инвесторов, желающих вкладывать свой капитал в экономику региона. При этом нужно отметить тот факт, что, несмотря на многословность Правительства в связи с решением данной проблемы, никаких практических результатов не наблюдается. Это говорит о том, что для борьбы с коррупцией и бюрократизацией экономики необходимо применять более жесткие и действенные меры, нежели те, которые используются на данный момент. К таким мерам можно отнести ужесточение законодательства, касающегося преступлений в данной сфере, сокращение бюрократического аппарата, реформирование судебной системы. Последняя из названных мер, стоит отметить, выступает основой решения данной проблемы, так как без прозрачной и честной судебной системы никаких конкретных результатов в устранении коррупции достигнуть не удастся.

Затрагивая вопрос политических проблем и разногласий, которые также являются причиной снижения инвестиционной привлекательности, надо отметить, что в основном такие проблемы должны решаться на федеральном уровне управления. Возможности Правительства региона, которое обязано следовать общему направлению политики страны, в данной сфере ограничены. Однако возможно привлечение иностранных инвесторов с помощью проведения различных международных мероприятий, как то: ярмарки, выставки и т.д. Предприятия, являющиеся объектом инвестирования и заинтересованные в привлечении иностранного капитала, должны разрабатывать привлекательные инвестиционные проекты, приглашать инвесторов для сотрудничества.

Еще одной проблемой, связанной с инвестированием, является необходимость диверсификации иностранных инвестиций по отраслям промышленности. В 2016 году наибольшее количество инвестиций (1970 млн. долл. США или 59,4%) пришлось на добычу полезных ископаемых.

38,9% было инвестировано в обрабатывающие производства. Доли поступления инвестиций в остальные сферы в 2016 году не превысили 1%¹.

Таким образом, необходимо привлекать иностранные инвестиции в другие сферы экономики. Например, очень важным является привлечение иностранного капитала в сельское хозяйство. Повышение инвестиционной привлекательности этой отрасли благоприятно отразится на экономике региона в целом, позволит получить значительные средства в городской и региональный бюджет, откроет возможность выхода продукции на российский и зарубежный рынки сбыта.

Другой особенностью, препятствующей поступлению иностранных инвестиций в экономику области, является низкая информационная прозрачность. Она выступает значительным фактором риска для иностранных инвесторов, так как у них отсутствует необходимая полная и достоверная информация о тех предприятиях, тех отраслях экономики, куда они собираются направлять свои вложения. Эта проблема требует незамедлительного решения, тем более это несложно сделать, учитывая современный уровень развития информационных технологий. Информация, размещенная на специальном сайте в Интернете, будет доступной как для инвесторов из-за границы, так и для местных инвесторов, готовых к вложению капитала.

Повышение инвестиционной привлекательности области для инвесторов и увеличение притока инвестиций возможно через тесное сотрудничество региона с реальными и потенциальными инвесторами.

Также в рамках укрепления сотрудничества с инвесторами в 2011 г. Правительством Белгородской области было создано Акционерное Общество «Корпорация Развития».

Основные цели деятельности АО «Корпорация «Развитие»:

¹Губернатор и Правительство Белгородской области. <https://belregion.ru/> (дата обращения 25.04.2017).

- привлечение стратегических инвесторов, в том числе иностранных, в приоритетные и курируемые направления экономики региона;
- оценка и отбор инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации на территории Белгородской области;
- разработка концепций и отраслевых программ для привлечения инвестиций в приоритетные направления экономики региона; комплексное сопровождение проектов;
- улучшение инвестиционного климата;
- продвижение инвестиционного потенциала Белгородской области.

На начало 2017 года в портфеле проектов, курируемых АО «Корпорация «Развитие», находилось 11 инвестиционных проектов, оценочной стоимостью 18,5 миллиарда рублей. Проекты реализуются на территориях Белгородского, Шебекинского, Ивнянского и Яковлевского районов¹.

Для дальнейшего улучшения инвестиционного климата и создания в рамках действующего законодательства благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Белгородская область активно сотрудничает с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и решением Наблюдательного совета агентства в 2012 году включена в перечень субъектов Российской Федерации, участвующих в пилотной апробации внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Принимая во внимание действующие на территории Белгородской области меры, дальнейшее улучшение инвестиционного климата необходимо реализовать с помощью:

- совершенствования нормативно-правового законодательства;
- внедрения механизмов повышения инновационной активности;

¹Инвестиционный портал Белгородской области. <http://belgorodinvest.com/ru/> (дата обращения 205.04.2017).

- формирование привлекательного имиджа Белгородской области;
- совершенствования системы государственной поддержки и улучшения административной среды;
- устранения недостатков развития инфраструктуры;
- повышения трудового потенциала области.

Для формирования привлекательного имиджа Белгородской области необходимо способствовать продвижению разработанных в регионе инновационных технологий и продукции местных товаропроизводителей, используя опыт успешной промышленной модернизации и развития инновационной инфраструктуры. Для создания полной картины о регионе рекомендуется предоставлять комплексную и четко структурированную информацию о Белгородской области, с учетом указания всех необходимых данных, как на русском, так и на английском языке, например, через интернет или другие электронные сервисы.

В целях совершенствования системы государственной поддержки и улучшения административной среды рекомендуется создать сообщество инвесторов, на базе которого реальные и потенциальные инвесторы будут делиться результатами деятельности в регионе, а также совместно с администрацией области создавать условия для выгодного сотрудничества.

В Белгородской области в соответствии с Дорожной картой, утвержденной Губернатором области, ведется мониторинг внедрения Регионального инвестиционного стандарта, в рамках которого доработаны сложившиеся практики и механизмы стимулирования инвестиционной деятельности, проведена работа по совершенствованию нормативной правовой базы, реализованы мероприятия в сфере кадрового обеспечения экономики и создания благоприятных организационных условий ведения предпринимательской деятельности¹.

¹Губернатор и Правительство Белгородской области. <https://belregion.ru/> (дата обращения 25.04.2017).

Для улучшения инвестиционного климата на муниципальном уровне в Белгородской области внедрен Муниципальный инвестиционный стандарт, который направлен на создание благоприятных организационных и экономических условий ведения предпринимательской деятельности, повышение уровня деловой репутации муниципальных образований. Шебекинский район области с 2015 г. участвует в пилотном проекте АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по апробации успешных муниципальных практик. Ежегодный объем инвестиций на развитие экономики и социальной сферы в Белгородской области с 2011 г. превышает 120 млрд. рублей, что составляет около 1% объема инвестиций в целом по Российской Федерации¹.

С целью улучшения делового климата, выстраивания диалога между бизнесом и властью в Белгородской области внедрена оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, что позволяет повысить культуру принятия управленческих решений, обеспечить возможность учета мнений заинтересованных групп, в том числе субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, государства, на стадии подготовки нормативного правового акта, способствуют развитию предпринимательской активности.

По итогам «Рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации за 2015 год», опубликованном Минэкономразвития России, Белгородская область входит в число регионов с «высшим уровнем» и занимает 7 место в Российской Федерации. Для привлечения частных инвестиций в объекты социальной инфраструктуры ведется Реестр проектов государственно-частного партнерства, включающий проекты государственно-частного партнерства регионального (межрегионального) или муниципального значения,

¹ Агентство стратегических инициатив <http://asi.ru/> (дата обращения 205.04.2017).

реализованных, реализуемых и планируемых к реализации на территории Белгородской области.

По итогам «Рейтинга регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства», проведенного в 2015 г. Центром развития государственно-частного партнерства и Министерством экономического развития Российской Федерации, Белгородская область входит в число регионов со средним уровнем развития государственно-частного партнерства и занимает 30 место в Российской Федерации, улучшив место в рейтинге на 12 позиций по сравнению с 2014 г.

Стратегическим направлением является развитие малого и среднего предпринимательства. Режим наибольшего благоприятствования для бизнеса обеспечивают механизмы организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы развития этого сектора, предусмотренной действующей государственной программой «Развитие экономического потенциала и создание благоприятного предпринимательского климата Белгородской области на 2014-2020 годы».

Доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте области превышает 25%. В области действуют современные объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Микрофинансовая организация Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский региональный ресурсный инновационный центр, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, промышленный парк, бизнес-инкубаторы, технопарк, центры инноваций социальной сферы, кластерного развития, инжиниринга, молодежного инновационного творчества.

Инструменты поддержки предпринимательства нацелены на развитие действующих компаний, имеющих потенциал роста, зарекомендовавших себя в качестве добросовестных налогоплательщиков, активных участников социальных проектов. Начинающие предприниматели поддерживаются в

рамках программы микрофинансирования под государственную гарантию области, а также в форме целевых грантов размером до 300 тыс. рублей на создание собственного бизнеса.

Предприниматели, имеющие опыт работы в бизнесе, – путем предоставления поручительств по частично обеспеченным банковским кредитам, субсидирования по кредитам и лизинговым договорам, на модернизацию оборудования, создание частных центров дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста. На базе областного технопарка создается система акселерации роста бизнеса, которая обеспечит благоприятные условия для реализации бизнес-проектов, при участии организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В промышленном парке «Северный» размещены 27 малых и средних производственных предприятий. В производственном бизнес-инкубаторе энергосберегающих технологий, расположенном на территории промышленного парка, размещено 7 предприятий, осуществляющих деятельность в сфере энергосбережения. Общая площадь производственных помещений промышленного парка и производственного бизнес-инкубатора энергосберегающих технологий составляет 71,9 тыс. кв. метров¹.

В целях сокращения административного давления на бизнес, оптимизации налогообложения приняты законы Белгородской области, предусматривающие с 1 января 2016 г. двухлетние «налоговые каникулы» для малого бизнеса, то есть нулевые налоговые ставки при применении упрощенной и патентной систем налогообложения для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в производственной, социальной и научной сферах.

В рамках совместных проектов Правительства области и Минэкономразвития России привлекаются субсидии федерального бюджета на условиях софинансирования мероприятий из средств областного бюджета.

¹Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/> (дата обращения 28.04.2017).

На основании соглашений о сотрудничестве с АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» и АО «Сбербанк России» область получает на льготных условиях кредитные ресурсы под государственную гарантию области на программу микрофинансирования малого и среднего предпринимательства.

Проблема импортозамещения весьма актуальна для Белгородской области, это связано с ее приграничным положением. В этой связи в области продолжается реализация плана мероприятий по содействию импортозамещению. В настоящее время в перечень проектов, способствующих импортозамещению, включены 86 перспективных проектов на общую сумму более 160 млрд. рублей. Их основные направления: молочное животноводство, овощеводство защищенного грунта, производство плодов и ягод, семеноводство, производство компонентов для кормопроизводства, пищевая промышленность, машиностроение, производство строительных материалов и лакокрасочной продукции, а также создание новых современных производств лекарственных и ветеринарных препаратов.

На сегодняшний день Белгородская область в соответствии с научно обоснованными нормами, помимо 1,5 млн. чел., живущих в регионе, обеспечивает свининой – 36 млн. чел., мясом птицы – более 19 млн. чел., растительным маслом – свыше 28 млн. чел., сахаром – более 11,5 млн. чел., овощами – от полумиллиона до трех миллионов человек.

При этом на ближайшую перспективу региональному агропромышленному комплексу поставлена новая масштабная цель – обеспечить качественными продуктами питания не менее 10 млн. чел. и довести объем производства и переработки сельскохозяйственной продукции до 1 трлн. руб., то есть фактически удвоить ее объемы 2017 года.

До 2020 года в области будут реализованы более 70 перспективных проектов, направленных на импортозамещение, общей стоимостью порядка 100 млрд. руб. Это как традиционные для региона проекты по производству и

переработке мяса и молока, так и сравнительно новые, получившие перспективу в последние годы: выращивание овощей закрытого грунта, плодов и ягод, развитие селекции и семеноводства, производство продуктов микробиологического синтеза и ветеринарных препаратов.

Основной целью реализации плана по импортозамещению в Белгородской области является обеспечение импортозамещения продукции сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, укрепление внутреннего агропродовольственного рынка и наращивания экспортного потенциала области.

Приоритетными направлениями являются:

- производство молока;
- производство овощей защищенного грунта;
- производство плодов и ягод;
- семеноводство;
- производство биодобавок, компонентов для кормопроизводства, ветеринарных и пробиотических препаратов;
- свиноводство и птицеводство;
- развитие пищевой и перерабатывающей промышленности;
- выращивание цветочной продукции и декоративных насаждений;
- производство фармацевтических препаратов;
- машиностроительная промышленность;
- химическая промышленность.

Таким образом, среди проблем развития международной торговли региона можно выделить: проблемы, затрудняющие внешнюю торговлю региона, проблемы, препятствующие иностранному инвестированию, и прочие. Для решения первой группы проблем рекомендуется диверсифицировать экспортный потенциал, развивать и поддерживать предприятия, занятые в обрабатывающей и производственной сферах экономики, а также производителей, занимающихся экспортом. Необходим переход к инновационному социально ориентированному типу развития в

условиях глобализации российской экономики, который будет способствовать повышению конкурентоспособности производимой продукции.

С целью решения проблем, препятствующих поступлению иностранных инвестиций, следует усовершенствовать законодательство в сфере инвестиционной деятельности с тем, чтобы упростить для иностранных инвесторов процедуры, сложность которых может их оттолкнуть, устранить возможность различных бюрократических проволочек и т.д.

Правительство Белгородской области занимается решением многих из выделенных проблем. Так, направляются усилия на минимизацию негативных последствий мирового финансового кризиса, проводятся программы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе тех из них, которые занимаются ВЭД, осуществляются системный мониторинг ситуации в отраслях экономики, государственная поддержка инвестиционной и инновационной деятельности и т. д. Нужно отметить, что решение имеющихся проблем должно происходить не только на региональном, но, в первую очередь, на федеральном уровне исполнительной власти. Такой подход будет способствовать гармонизации развития экономики регионов Российской Федерации, в том числе и Белгородской области.

Таким образом, по результатам третьего раздела можно сделать следующие выводы:

1. Белгородская область входит в число успешно развивающихся регионов России. Экономика области базируется на наличии богатых минерально-сырьевых ресурсов и плодородных черноземов, высокого научно-технического и технологического потенциалов, квалифицированных кадров, развитой инфраструктуры, свободных производственных площадок для инвестирования и имеет многовидовую сбалансированную структуру:

развитые промышленность и сельское хозяйство, комплекс по оказанию услуг населению.

2. Повышение инвестиционного потенциала Белгородской области в сфере инвестиций рекомендуется с помощью совершенствования нормативно-правового законодательства, внедрения механизмов повышения инновационной активности, формирование привлекательного имиджа Белгородской области, совершенствования системы государственной поддержки и улучшения административной среды, устранения недостатков развития инфраструктуры, а также повышения трудового потенциала области.

3. Курс на импортозамещение в Белгородской области должен поспособствовать сформировать конкурентоспособный, сбалансированный промышленный комплекс, устойчивый к колебаниям мировой экономической конъюнктуры, обеспечить благоприятные организационные и материально-технические условия, необходимые для формирования региональной инновационной системы, стимулирующей как инновационную активность организаций, так и повышение спроса на результаты инновационной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные процессы глобализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеэкономической деятельности, перенеся акцент на уровень региональных образований. Данная тенденция благоприятствует формированию целостного внешнеэкономического комплекса региона (ВЭК). Реализации регионами экспортного потенциала способствует развитию международной торговли России, подтверждая тем самым актуальность всестороннего экономического исследования внешнеэкономической деятельности.

В свой черед, внешнеэкономическая деятельность региона напрямую влияет на увеличение экономического потенциала государства. Международная торговля региона способствует эффективному включению экономики региона в глобальные процессы, содействию прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов как на внешних рынках, так и на внутреннем рынке.

Белгородская область входит в состав Центрально-Черноземного экономического района, где сочетаются богатейшие запасы железорудного сырья и плодородные черноземы. Белгородская область является пограничным регионом: общая протяженность границ с Украиной составляет 540 км.

Данное положение региона способствует расширению внешнеэкономических связей. Они развиваются как на правительственном уровне с целым рядом государств, так и на уровне прямых контактов зарубежных и областных производителей. Динамичное развитие международной торговли региона объясняется увеличением объемов внешнеторговых операций.

На сегодняшний день международная торговля занимает ведущее место во внешнеэкономической деятельности и поэтому требует соответствующего уровня конкурентоспособности российской экономики.

Немаловажную роль при этом играет внутренняя и внешняя эффективность развития приграничных регионов. Таким регионом является и Белгородская область, поскольку находится на западной границе России.

Внешняя торговля имеет огромное значение для стабильного развития Белгородского региона, поскольку способствует усилению специализации, повышению производительности имеющихся ресурсов, создает возможность организации массового производства. Вследствие этого повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий, улучшается качество производимой продукции. Кроме того, внешняя торговля косвенно способствует повышению уровня занятости, экономического роста и благосостояния граждан.

Среди стран СНГ основными получателями экспортной продукции из Белгородской области являются Азербайджан, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Молдова, Украина. Среди стран дальнего зарубежья: Турция, Египет, Италия, Китай, Словакия. Экспортная направленность в страны дальнего зарубежья может объясняться характером проводимой политики региона по расширению сотрудничества с развитыми странами мира, а также продвижению своей продукции на мировые рынки.

Наиболее крупными странами-импортерами из стран СНГ во внешней торговле с Белгородской областью являются Азербайджан, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Молдова, Украина. Среди стран дальнего зарубежья: Германия, Китай, Италия, Нидерланды, США. Преобладание ввозимых товаров из стран СНГ можно объяснить приграничным положением региона по отношению к основной стране-партнеру – Украине, а также исторически сложившимися связями со странами ближнего зарубежья.

Превышение импорта над экспортом свидетельствует не столько о неконкурентоспособности экспортных отраслей, сколько о тенденциях расширения и обновления производственных мощностей. Отмечается, что экспортный потенциал области имеет тенденцию к расширению, при этом

подавляющая часть экспорта приходится на поставки собственной продукции.

Также стоит отметить, что на протяжении последних лет наблюдается устойчивое отрицательное сальдо торгового баланса, что объясняется приграничным расположением региона, который является транзитной территорией для продвижения товаров из Украины в другие регионы России

В отличие от стран дальнего зарубежья, с которыми у Белгородской области торговое сальдо всегда было положительным, из стран СНГ всегда ввозилось больше товаров, чем вывозилось в них. Сегодня же наблюдается ситуация падения объема ввозимых товаров в Белгородскую область, и прежде всего с Украины. Это связано с негативными особенностями внешнеэкономической политики данной страны по отношению к России.

Решению выявленных проблем будут способствовать: повышение конкурентоспособности экономики за счет диверсификации экспортных поставок и перехода к инновационному типу развития экономики; развитие импортозамещения отдельных отраслей; обеспечение благоприятными условиями предпринимателей малого и среднего бизнеса, а так же освоение невостребованного научно-технического потенциала; повышение диверсификации экспортного потенциала; принятие мер для поддержки производителей, экспортирующих свою продукцию.

Таким образом, приоритетное значение должно получить развитие конкурентоспособных импортозамещающих производств, и совершенствование механизма поддержки экспорта, что позволит привести экономику региона к внешнеторговой самообеспеченности. Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов создаст условия развития творческой свободы региона для экономического и технологического прорыва.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 г. (с учетом поправок от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (ред. от 08.05.2015) [Текст] : подписан в г. Астане 29 мая 2014 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 8. – Ст. 1107.
3. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 08.05.2015) [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 3301.
5. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2004. – № 31. – Ст. 3215.
6. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Текст] : федер. закон от 08 декабря 2009 г. №164-ФЗ (ред. от 30.11.2013) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 57. – Ст. 1–5.
7. О таможенном тарифе [Электронный ресурс] : федер. закон от 21 мая 1993 года № 5003-1 (ред. от 04.03.2014) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

8. Об экспортном контроле [Текст] : федер. закон от 18 июля 1999 г. (ред. от 21.07.2014) №183-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №3. – Ст. 18–22.

9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [Текст] : распоряжение Правительства Российской Федерации №1662-Р от 17 ноября 2008 г. // СЗ РФ. – 2008. – №47. – Ст. 5489.

10. Абалкин, Л.Н. Таможенная политика РФ [Текст] / Л.Н. Абалкин. – М.: ИНФРА, 2014. – 51 с.

11. Атлас, З.Н. Таможенное право [Текст] / З.Н. Атлас. – М.: РАГС, 2013. – 13 с.

12. Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь [Текст] / А.Н. Азрилиян. 4-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2011. – 1248 с.

13. Аганбегян, А.Г. Об особенностях современного мирового финансового кризиса и его последствий для России [Текст] / А.Г. Аганбегян // Деньги и кредит. – 2014. – №12. – С. 4–6.

14. Андрейчук, Е.Л. Экономика таможенного дела [Текст] / Е.Л. Андрейчук, В.Ю. Дианова, В.П. Смирнов. – Владивосток: ВФ РТА, 2016. – 304 с.

15. Афонцев, С.И. Либерализация торговли и торговый баланс [Текст] / С.И. Афонцев // Вопросы экономики. – 2015. – № 7. – С. 19–36.

16. Бакаева, О.Ю. Таможенные фискальные доходы: правовое регулирование [Текст] / О.Ю. Бакаева. – М.: Статут, 2015. – 187 с.

17. Басарева, К.В. Технологии таможенного контроля [Текст] / К.В. Басарева. – СПб. : Интермедия, 2015. – 176 с.

18. Бекашев, К.А. Таможенное право [Текст] / К.А. Бекашев, Е.Г. Моисеев. – М.: Проспект, 2014. – 360 с.

19. Белов, В.Е. Поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд: правовое регулирование [Текст] / В.Е. Белов. – М.: Норма», «Инфра-М», 2013. – 342 с.

20. Вечканов, Г.С., Вечканова, Г.Р. Макроэкономика [Текст] / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 544 с.

21. Водянов, А.А. Таможенно-тарифная политика в контексте новых макроэкономических реальностей [Текст] / А.А. Водянов // Российский экономический журнал. – 2014. – № 5. – С. 87–95.

22. Водянов, А.А. Тарифное регулирование импорта в преддверии присоединения России к ВТО [Текст] / А.А. Водянов // Российский экономический журнал. – 2012. – № 9. – С. 54–62.

23. Вольпина, М. Конкуренция и ещё раз конкуренция [Текст] / М.Вольпина // Таможня. – 2014. – № 8 (104) – С. 8–12.

24. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Под. ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.–387 с.

25. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] / Под. ред. Л.Е. Стровского. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2012. – 309 с.

26. Габричидзе, Б.Н., Чернявский, А.Г. Таможенное право [Текст] / Б.Н. Габричидзе. А.Г. Чернявский. 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 841 с.

27. Габричидзе, Б.Н. Механизм повышения государственного таможенного администрирования [Текст] / Б.Н. Габричидзе. – М.: ИНФРА, 2014. – 132 с.

28. Глазьев, С.Р. Таможенные органы РФ [Текст] / С.Р. Глазьев. – М.: РАГС, 2011. – 74 с.

29. Гварлиани, Т.Е. Налогообложение и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст] / Т.Е. Гварлиани. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 288 с.

30. Гоголева, Т.Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической политики государства: институциональный подход

[Текст] / Т.Н. Гоголева, В.Г. Ключищева, Ю.И. Хаустов. – М.: ВЛАДОС, 2012. – 345 с.

31. Голуб, К. Функции правовой политики в сфере внешнеэкономической деятельности [Текст]/ К. Голуб // Власть. – 2012. – №4. – С.93–95.

32. Гурова, И. Региональная торговля на пространстве СНГ: предпосылки для производственной кооперации [Текст] / И. Гурова, М. Ефремова // Вопросы экономики. – 2012. – №6. – С.110–126.

33. Данильцев, А.В. Международная торговля: инструменты регулирования [Текст] / А.В. Данильцев. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2014. – 302 с.

34. Дюмулен, И.И. Международная торговля, тарифное нетарифное регулирование [Текст] / И.И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2014. – 527 с.

35. Дюмулен, И.И. Международная торговля: экономика, политика, практика [Текст] / И. И. Дюмулен. – М.: ИКАР, 2012. – 459 с.

36. Егорычева, И.Н. Государственная поддержка экспорта при помощи механизмов таможенного регулирования в России [Текст] / И.Н. Егорычева, Г.Т. Каражанов // Финансы. – 2012. – №9. – С.34–37.

37. Ершов, А.Д. Сизова, К.А. Льготы и преференции в таможенном деле [Текст] / А.Д. Ершов, К.А. Сизова. – СПб.: Изд-во «Бизнес-пресса», 2014. – 256 с.

38. Иванов, И.Д. Внешнеэкономический комплекс России: взгляд изнутри [Текст] / И.Д. Иванов. – М.: Русь-Олимп, 2013. – 440 с.

39. Иванов, М.Ю., Иванова М.Г. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / М.Ю. Иванов, М.Г. Иванова. – М. РИОР: ИНФРА-М, 2013. – 128 с.

40. Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Текст]/ А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. – М.: Юнити, 2014. – 390 с.

41. Калинина, Н. Пути международного ограничения мировой торговли оружием [Текст] / Н. Калинина // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2013. – №1. – С.29–47.
42. Кисловский, Ю.Г. История таможенного дела и таможенной политики России [Текст] / Ю.Г. Кисловский. 3-е изд., доп. – М.: РУСИНА–ПРЕСС, 2014. – 592 с.
43. Козак Ю.Г. Международная экономика: в вопросах и ответах [Текст] / Ю.Г. Козак. – К.: Центра учебной литературы, 2013. – 240 с.
44. Колесов, В.П., Кулаков, М.В. Международная экономика [Текст] / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 474 с.
45. Комментарий к Таможенному кодексу Российской Федерации [Текст] / Под общ. ред. Ю.Ф. Азарова, Г.В. Баландиной. – М.: Норма, 2014. – 896 с.
46. Косаренко, Н.Н. Таможенное право [Текст] / Н.Н. Косаренко. – М.: КНОРУС, 2012. – 320 с.
47. Косенко, В.П., Опошнян, Л.И. Основы теории эффективности таможенного дела [Текст] / В.П. Косенко, Л.И. Опошнян. – М.: РИО РТА, 2015. – 200 с.
48. Краткий экономический словарь [Текст] / Под ред. Ю.А. Белика. – М.: Политиздат, 1987. – 399 с.
49. Кричевский, С.Ю., Плотницкий, М.И. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность [Текст] / С.Ю. Кричевский, М.И. Плотницкий. – Мн.: ООО «Современная школа», 2014. – 664 с.
50. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами [Текст] / Г.В. Кузнецова М.: Юрайт, 2015. – 571 с.
51. Лодыженский, К.Н. История русского таможенного тарифа [Текст] / К.Н. Лодыженский. – Челябинск: Социум, 2015. – 430 с.
52. Мальцев, С.П., Соловьева, М.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / С.П. Мальцев, М.В. Соловьева. – М.: МГОУ, 2012. – 298 с.

53. Матвеева, О.П., Глаголева Н.Н. Базисные условия поставки в контексте влияния таможенно-тарифного регулирования на деятельность внешней торговли товарами [Текст] / О.П. Матвеева, Н.Н. Глаголева – Белгород: БУКЭП, 2016. – 133 с.

54. Мировая экономика в международные экономические отношения [Текст] / Под.ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – М.: Дашков и К, 2013. – 390 с.

55. Мокров, Г.Г Государственное регулирование внешнеторговой деятельности [Текст] / Г.Г. Мокров. – М.: ЮРКНИГА, 2016. – 320 с.

56. Молчанова, О.В., Коган, М.В. Таможенное дело [Текст] / О.В. Молчанова, М.В. Коган. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 314 с.

57. Назаренко, В.М., Назаренко, К.С. Таможенное обслуживание внешнеэкономической деятельности [Текст] / В.М. Назаренко, К.С. Назаренко. – М.: Экзамен, 2014. – 768 с.

58. Оводенко, А.А., Фетисов, В.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст] / А.А. Оводенко, В.А. Фетисов. – СПб.: 2013. – 127 с.

59. Основы таможенного дела [Текст] / под ред. Ю.Ф. Азарова. – М.: РИО РТА, 2015. – 520 с.

60. Пансков, В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС [Текст] / В.Г. Пансков, В.В. Федоткин. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. – 580 с.

61. Петросян, А. Стратегическое управление развитием внешней торговли в России [Текст] / А. Петросян // Экон. стратегии. – 2012. – №6. – С.42–47.

62. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / В.В. Покровская. – М.: Экономистъ, 2013. – 672 с.

63. Погибелев, Ю.В., Бальмаков, Д.Д. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст] / Ю.В. Погибелев, Д.Д. Бальмаков. – М.: МГОУ, 2012. – 276 с.

64. Ростовский, Ю.М., Гречков, В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. – М.: Экономист, 2014. – 251 с.
65. Рубинская, Э.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью [Текст] / Э.Т. Рубинская. – М.: «Контур», 2013. – 448 с.
66. Руднева, А.О. Международная торговля [Текст] / А.О. Руднева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 234 с.
67. Тиницкая, О.В. Современные тенденции таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в России [Текст] / О.В. Тиницкая // Академический вестник Ростовского филиала РТА. – 2013. – С. 53–55.
68. Трошкина, Т.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в настоящее время [Текст] / Т.Е. Трошкина // Закон. – 2015. – № 7. – С.28–34.
69. Хасбулатов, Р.И. Международная торговля [Текст] / Р.И. Хасбулатов. – М.: Юрайт, 2014. – 489 с.
70. Филиппова, И.А. Организация международной торговли [Текст] / И.А. Филиппова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 140 с.
71. Фомичев, В.И. Международная торговля [Текст] / В.И. Фомичев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 446 с.
72. Внешнеэкономическая стратегия РФ до 2020 года. – Официальный сайт Министерства экономического развития России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/vec2020>.
73. Министерство экономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/reg>.
74. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.

75. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru/>.

76. Корпорация развития Белгородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belgorodinvest.ru/index.php/ru>.

77. Виртуальная таможня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table_code=44&action=show&id=6208.

78. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>

79. Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного регулирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regfortrade.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Международные отношения Белгородской области

В настоящее время действуют 27 соглашений о сотрудничестве Белгородской области и Правительства Белгородской области с органами государственной власти иностранных государств:

- Соглашение об экономическом сотрудничестве между Черниговской областью Украины и Белгородской областью Российской Федерации (от 10 февраля 1994 года);
- Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между исполнительным комитетом Днепропетровского областного Совета народных депутатов и администрацией Белгородской области Российской Федерации (от 16 января 1995 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Республикой Таджикистан на 1995 год (от 28 июня 1995 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Гомельской областью на 1996 год (от 9 декабря 1995 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Киевской областью на 1996 год (от 4 января 1996 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Полтавской областью на 1996 год (от 4 января 1996 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Могилёвской областью на 1996 год (от 17 января 1996 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Одесской областью на 1996 год (от 18 января 1996 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Витебской областью на 1996 год (от 22 января 1996 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Минской областью на 1996 год (от 30 января 1996 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Запорожской областью на 1996 год (от 2 февраля 1996 года);
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Белгородской областью и Хмельницкой областью на 1996 год (от 3 марта 1996 года);
- Соглашение об экономическом и социально-культурном сотрудничестве между Белгородской областью (Российская Федерация) и Автономной Республикой Крым (Украина) (от 31 мая 1996 года);

- Соглашение между администрацией Белгородской области и Правительством Автономной Республики Крым о координационном Совете делового двустороннего сотрудничества (от 31 мая 1996 года);
- Договор между администрацией Белгородской области и Правительством Автономной Республики Крым о торгово-экономическом сотрудничестве (от 31 мая 1996 года);
- Соглашение между администрацией Белгородской области и Правительством Автономной Республики Крым о сотрудничестве в области здравоохранения и санаторно-курортном оздоровлении населения Белгородской области и Автономной Республики Крым (от 31 мая 1996 года);
- Договор между администрацией Белгородской области и Правительством Автономной Республики Крым о сотрудничестве в области туризма (от 31 мая 1996 года);
- Соглашение о долгосрочном сотрудничестве между Гродненской областью Республики Беларусь и Белгородской областью Российской Федерации (от 12 июня 1996 года);
- Соглашение «О принципах экономического, научно-технического и культурного сотрудничества между Белгородской областью и Опольским воеводством» (июль 1994 года);
- Соглашение о сотрудничестве между администрацией Белгородской области Российской Федерации и Луганской областной государственной администрацией и Луганским областным советом Украины (от 12 июля 1999 года);
- Соглашение между Администрацией Белгородской области Российской Федерации и Администрацией Старозагорской области Республики Болгарии о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном сотрудничестве (от 28 сентября 1999 года);
- Соглашение между администрацией Белгородской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (от 19 декабря 2000 года);
- Соглашение между Администрацией Белгородской области Российской Федерации и Харьковской областной государственной администрацией Украины о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (от 6 декабря 2001 года);
- Договор о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между администрацией Белгородской области Российской Федерации и Винницкой областной государственной администрацией Украины (от 3 апреля 2003 года);
- Соглашение о создании Еврорегиона «Слобожанщина» (от 7 ноября 2003 года);
- Соглашение между Правительством Белгородской области Российской Федерации и Донецкой областной государственной администрацией Украины о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (от 3 августа 2005 года);
- Соглашение между Правительством Белгородской области Российской Федерации и Сумской областной государственной администрацией Украины о долгосрочном торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (от 8 сентября 2006 года).