Географические науки

Сазонова Нина Васильевна,
доцент кафедры природопользования и земельного кадастра,
Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»),
к. г. н., доцент
(Белгород, Россия)

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОЛОКОНОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируются рекреационные ресурсы и туристический потенциал Волоконовского муниципального района Белгородской области. Развитию различных видов туризма района способствуют благоприятные природные особенности и его историко-культурный потенциал.

Ключевые слова: рекреационные ресурсы, туристский потенциал, сельский туриз, экотуризм.

Волоконовский муниципальный район имеет достаточно большой туристско-рекреационный потенциал, кроме того, существуют следующие предпосылки для его развития: природные возможности области, расположенной на границе смешанных лесов и степи, и уникальная водная система реки Оскол; культурно-историческое наследие; этнографико-культурный потенциал, включающий народно-художественные промыслы и ремесла.

Волоконовский район обладает высоким потенциалом в сфере развития въездного, внутреннего, социального, зеленого, экологического, молодежного туризма.

Создание природно-исторических парков позволяет спасти ценнейшие памятники истории и культуры как целостные архетиктурно-ландшафтные и культурные комплексы. В природно-исторических парках предусматривается охрана и восстановление как памятников истории и культуры, так и окружающего исторического рукотворного, природного или традиционно сельского ландшафта, который также рассматривается как непреходящая историческая и экологическая ценность, как национальное достояние.

Волоконовский район - прекрасное место и для пеших туристических походов, в том числе этнографических и краеведческих.

Развитие туризма в Волоконовском районе должно идти нетрадиционным путем, преимущественно за счет экотуризма и сельского туризма.

Для развития сельского туризма в районе необходимо:

• определить статус данной территории;

• развивать инфраструктуру (жилье для туристов, места для питания и т.д.).

Сельский туризм - туризм в сельской местности, часто с участием в сельских работах, приобщением к сельской жизни. Сельский туризм считается проявлением разновидности экологического туризма.

В настоящее время администрация Волоконовского района уделяет большое внимание сельским территориям, и определила фермерский туризм как одно из приоритетных направлений.

Сельский туризм - это вид туризма, связанный с проживанием туристов в сельской местности, получением ими комплекса туристических услуг, обусловленных целями посещения данной территории, а также с предоставлением экскурсионных услуг другим субъектам туризма.

Волоконовский район определен как пионерный район «зеленого туризма» в Белгородской области.

Развитие сельского туризма привлечет в Волоконовский район туристов туристов, следовательно, и дополнительные средства в поддержку субъектов малого бизнеса. В пользу такого предположения говорит зарубежный опыт: в европейских странах каждый вложенный в «зеленый туризм» доллар возвращается с семидесятикратной отдачей! Конечно, в российских реалиях о такой рентабельности можно только мечтать, но, учитывая возрастающий в мире интерес к экологическому туризму, проект обещает быть перспективным.

Развитие фермерского туризма в Волоконовском районе позволит обеспечить сельских жителей работой и достаточным уровнем дохода, а городских жителей - доступным и качественным отдыхом. Кроме того, Волоконовский район обладает достаточным природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением, необходимыми для привлечения иностранных туристов. Фермерские хозяйства могут стать при этом не только поставщиками продуктов, но и обеспечить туристов жильем [1, с. 275].

К положительным факторам также можно отнести то, что состояние природной среды в сельской местности остается на достаточно высоком уровне, что повышает ценность этой территории для отдыха.

Для Волоконовского района отдых на селе - новое направление, находящееся в стадии становления и позволяющее горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаться экологически чистыми продуктами, общаться с животными и природой и дающее альтернативу развития сельским районам.

Сегодня в районе более 10 усадеб, готовых принять гостей.

Выходные, праздники, каникулы, отпуска всей семьей или в компании друзей хорошо провести на лоне удивительно девственной природы, с разнообразной развлекательной программой.

Можно снять напряжение в настоящей русской бане, на берегу реки половить рыбу, заняться несложными хозяйственными работами, совершить конные прогулки, покататься на велосипеде, ознакомиться с окрестностями,

Вечером посидеть у камина или у костра, попеть караоке, поучаствовать в конкурсе бардовской песни или народных танцев, а ночью можно предпочесть сеновал, пройти ненавязчивый курс фитотерапии, подложив под голову подушку из мяты, хмеля или ромашки.

Можно поселиться в деревянном летнем домике, палатке, трейлере или в доме хозяина, познакомиться с жизнью села, его традициями, угощением, фольклором. Деревня органично сплетается с лесом, рекой, лугом, полем, и здесь можно найти спокойное местечко и любителям тишины, и любителям активного отдыха.[

Есть два основных вида организации такого отдыха горожан своего региона и жителей других местностей или иностранных туристов путем: сдачи в наем небольших домиков или квартир или комнат в небольших сельских отелях или коттеджах, устроенных в живописных местностях; организации проживания отдыхающих на ферме в сельском доме непосредственно в семье.

Это позволяет гостям ближе войти в стиль деревенской жизни, познакомиться с новыми людьми, узнать интересные обычаи, принять посильное участие в хозяйственных работах, питаться за одним столом и др. Для гостей специально выделяются одна или несколько комнат, они надлежаще убираются, предоставляется постельное белье и необходимые вещи, питание.

Кроме всего прочего, такой вид отдыха при участии организаторов туризма приносит государству доход в виде налогов и сокращения наличного оборота.

Сегодня основными мотивами для выбора такого вида отдыха можно определить следующие:

1) отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте. В общем случае, априори можно утверждать, что проживание в деревне будет значительно дешевле, чем в курортной зоне или модном туристском центре. Этот мотив является часто превалирующим при выборе данного вида отдыха;

2) устоявшийся образ жизни в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств, например, в силу семейных или иных традиций;

3) необходимость оздоровления в данных климатических условиях, рекомендованных врачом;

4) близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др.;

5) возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;

6) реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие;

7) насущная необходимость в спокойной размеренной обстановке жизни;

8) возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с людьми иной общественной

формации.

Таким образом, мотивация деревенского отдыха - единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, меньшее количество людей, отсутствие скученности населения, иной образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы (ягод и грибов) и, разумеется, что немаловажно, дешевизна отдыха, а также кардинальная смена обстановки, позволяющая снять стресс, накопившийся за год работы в напряженных городских условиях, получить свою пайку здоровья и психологическую разгрузку.

Эко-агротуризм может рассматриваться как важнейшая, носящая комплексный характер, точка роста экономики Волоконовского района [2, с. 425].

1. Экономический аспект

- **источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов**
- **встраивание в новый динамично развивающийся сектор туриндустрии, предполагающий применение ИТ, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта)**
- **использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия**
- **микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы - повышение их рыночной стоимости**

2. Социокультурный аспект

- **взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении)**
- **появляется новая точка отсчета и задается планка для развития**
- **«взаимоотношения хозяин - гость» и востребованность предложения местного сообщества предполагают повышение самооценки жителей села**

3. Этнокультурный аспект

- **возможность активизировать ресурсы**
- **пропаганда национальных культурных традиций**

4. Личностный аспект

- **развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т. д.**
- **повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства**

4. Социальный аспект

- **кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально-психологического климата в этой общине**

• агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития и количественного роста авангарда местного общества.

Ожидаемые результаты реализации концепции развития агротуризма в Волоконовском районе [3]:Ф

1. Развитие агротуристического сектора в Волоконовском районе может и должно стать важной точкой роста - экономического, социального, культурного и духовного.

2. Важнейшим результатом развития эко-агротуризма должен стать социокультурный и духовный эффект в результате активизации местных творческих ресурсов, сохранение и развитие национального природного, историко-культурного и духовного наследия, повышение самооценки местных сообществ, появление позитивной социальной перспективы.

3. Туротрасль является локомотивом развития экономики регионов, давая достаточно быстро отдачу в бюджеты, с одной стороны, и инициируя рост сопутствующих отраслей, прежде всего обеспечивающих макро- и микроинфраструктуру туризма.

4. Туротрасль Волоконовского района рассматривается как одна из наиболее продуктивных в плане генерирования новых рабочих мест. На сегодня для района развитие эко-агротуризма - это один из эффективных способов увеличения количества рабочих мест, в том числе для квалифицированных работников.

5. Реализация мощнейшего потенциала Волоконовского района на основе развития агротуристического сектора должна помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса российской провинции.

Список использованных источников:

1. Сазонова Н.В., Соловьев А.Б., Кузьменко Р.Н. Основные направления совершенствования инфраструктуры туризма в Белгородской области: обоснование и разработка системы мероприятий // Г еографические исследования молодых ученых в регионах Азии: материалы Всероссийской молодежной конференции с международным участием (Барнаул - Белокуриха, 7-11 ноября 2016 г.) / Ред. О.В. Останин. - Барнаул: Пять плюс, 2016. С. 274-276.

2. Сазонова Н.В., Кухарук Н.С. Анализ основных показателей уровня и качества жизни населения Белгородской области // Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте: материалы международной научной конференции (Грозный, 20-25 сентября 2016 г.) / под общей ред. А. Г. Дружинина. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. С. 422-426.

3. Официальный сайт органов местного самоуправления Волоконовского муниципального района Белгородской области: http://www.voladm.ru/ (дата обращения 01.02.2018).