

Гостевой бизнес может стать источником дополнительного дохода для сотрудников национального парка, при этом оказание ряда услуг не требует от человека много времени и не отрывает его от основной работы.

Гостевые дома – выгодная и доступная форма экономической деятельности сельского населения Чернянского района.

Органы государственной власти Чернянского района также серьезно заинтересованы изменениями в сфере трудовых ресурсов, которые будут использованы в строительстве и эксплуатации новых туристических комплексов, а также принимать участие в сопутствующих видах туристического сервиса и рыночных услуг.

В предлагаемой для развития сфере деятельности потребуются достаточно большое количество высокообразованных специалистов для сервисного обслуживания туристических потоков и профильных производств, в число которых войдут предприятия по производству и переработке сельскохозяйственной продукции соответствующего уровня качества и в требуемых объемах.

Развитие агротуристского сектора в Чернянском районе может и должно стать важной точкой роста – экономического, социального, культурного и духовного. Важнейшим результатом развития эко-агротуризма должен стать социокультурный и духовный эффект в результате активизации местных творческих ресурсов, сохранение и развитие национального природного, историко-культурного и духовного наследия, повышение самооценки местных сообществ, появление позитивной социальной перспективы. Туротрасль Чернянского района рассматривается как одна из наиболее продуктивных в плане генерирования новых рабочих мест. На сегодня для района развитие эко-агротуризма – это один из эффективных способов увеличения количества рабочих мест, в том числе для квалифицированных работников. Реализация мощнейшего потенциала Чернянского района на основе развития агротуристического сектора должна помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса российской провинции.

ПРОЦЕССЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

А. Б. Соловьев, канд. геогр. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)

О. В. Биньковская, канд. биол. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)

Я. Василевская, бакалавр (НИУ «БелГУ», г. Белгород)

К. Показанникова, бакалавр (НИУ «БелГУ», г. Белгород)

В статье анализируется современное состояние, процессы становления и развития рыночных отношений в сфере туризма, которые определяют острую необходимость разработки и реализации стратегии интенсивного развития данной отрасли региональной экономики.

Ключевые слова: туристский продукт, региональный туризм, туристская инфраструктура, концепция развития туризма.

В современных реалиях развитие регионального туризма в РФ идет ускоренными темпами, а возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привело к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса. В течение нескольких поколений значительная часть населения России пользовалась туристскими услугами, в результате чего потребность в них была массовой, т.е. вошла в норму жизни, стала частью национальной культуры.

Переход к устойчивому комплексному развитию субъектов Российской Федерации в условиях стабилизации рыночных отношений определяет необходимость поиска направлений и формирования условий экономического роста за счет производства конкурентоспособной продукции на основе максимального использования преимуществ регионов, обусловленных их внутренними ресурсами.

В связи с утратой зон рекреации, расположенных на территории бывших республик СССР, регионы России, обладающие значительным рекреационным потенциалом, получили существенные возможности развития экономики посредством формирования санаторно-курортных и туристских комплексов, способных стать отраслью специализации и, в силу наличия мультипликативного эффекта, стимулировать развитие других секторов региональной экономики.

Сложность, изменчивость и подвижность рыночных условий обуславливают значимость использования адаптированных к специфике региона и деятельности субъектов сферы туризма (региональных и местных органов управления, туристских фирм, производителей туристских услуг, общественных организаций) рыночно ориентированных методологии и инструментария, учитывающих разнородность преследуемых участниками экономических отношений целей и способов их достижения. Вследствие этого, большое значение приобретают применение методов согласования целей и смещение акцентов на региональный уровень, формирующих основу механизма координации и интеграции, позволяющего обеспечить не только удовлетворение спроса, но и учет интересов всех участвующих в процессах взаимодействия сторон.

Постановлением правительства Белгородской области от 15 октября 2007 №237-пп была утверждена программа «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007 – 2010 годы».

Программа развития сельского туризма предполагала осуществление следующих мероприятий:

- создание и совершенствование нормативной правовой базы для развития сельского туризма;
- разработку инструкций для ведения агротуристского бизнеса, в дальнейшем – сертификация агротуристских хозяйств;

- формирование и реализацию туристских продуктов муниципальных районов и Белгородской области в целом;
- политическую, информационно-рекламную и иную поддержку инициатив местного сообщества в сфере агротуристского бизнеса;
- подготовку кадров для организации сельского туризма;
- работу с населением по формированию позитивного отношения к сельскому туризму;
- привлечение материально-технических, финансовых и людских ресурсов для совершенствования инфраструктуры сельского туризма;
- информационное обеспечение сельского туризма с применением информационных технологий, электронных и печатных средств массовой информации, телевидения и радио
- создание новых рабочих мест в сельской местности.

Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2007 – 2010 годы по всем источникам финансирования составил 380,2 млн. рублей, в том числе кредитные ресурсы коммерческих банков, средства областного бюджета, внебюджетные источники финансирования.

В результате реализации Программы достигнуты следующие результаты:

- созданы в 2007 – 2010 годах не менее 500 рабочих мест на территориях муниципальных районов, участвующих в Программе;
- произошло увеличение туристского потока в Белгородскую область в 1,5 раза;
- произошло увеличение доходов местного населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, сувенирной продукции;
- расширение производства и рынка сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной в домашних хозяйствах, для удовлетворения, потребности инфраструктуры сельского туризма;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за счет налоговых платежей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, вовлеченных в туристический бизнес;
- созданы условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий;
- организованы лагеря труда и отдыха среди социально незащищенных детей и трудных подростков на базе фермерских хозяйств и сельских подворий Белгородской области не менее 30 человек ежегодно;
- созданы музейно-туристские комплексы: «Белгородская слобода» в муниципальном районе «Белгородский район» в муниципальном районе «Город Валуйки и Валуйский район» в районе подземного Храма Игнатия Богоносца, «Город мастеров» в муниципальном районе «Грайворонский район».

Рассчитаны основные целевые показатели развития сельского туризма в Белгородской области (табл.).

Таблица – Целевые экономические индикаторы Программы развития сельского туризма в Белгородской области

Целевой индикатор	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Размер выручки от реализации продукции и предоставления услуг в сфере сельского туризма, млн. руб.	14,8	45,5	75,0	90,0	120,5
Число лиц, занятых в сфере сельского туризма, включая самозанятых лиц, чел.	152	225	350	420	540
Число сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью (отношение числа занятых несельскохозяйственной деятельностью, к численности сельского населения в регионе), %	0,03	0,04	0,05	0,06	0,08
Количество граждан, прошедших обучение (подготовку, переподготовку) по программам организации туризма в сельской местности, чел.	20	120	140	80	80

Создание музейно-туристских комплексов на территории муниципальных районов, где туристы могут приобщиться к атмосфере сельского образа жизни (покос, общение с домашними животными, самостоятельная работа в мастерских народных промыслов), даст возможность пропагандировать культурные, хозяйственные и другие традиции Белгородской области. По предварительным расчетам, срок окупаемости затрат на строительство таких объектов может составить от 3 до 5 лет.

Механизмы государственной поддержки, предусмотренные программой: предоставление льготных субсидированных за счет средств областного бюджета кредитов и займов на развитие инфраструктуры сельского туризма; оказание субъектам сельского туризма безвозмездных информационно-образовательных услуг; содействие в привлечении инвестиций, в продвижении областного туристского продукта на российском и международном рынках.

Наиболее слабым звеном в настоящее время является отсутствие системы продвижения туристского продукта Белгородской области, что не способствует росту устойчивого туристского потока, направленного в область. Остро ощущается дефицит квалифицированных специалистов в отрасли, особенно в части обслуживания прибывающих в Белгородскую область туристов.

Существующая инфраструктурная база не отвечает потребностям современного туризма, практически отсутствуют благоприятные условия для инвестиций в строительство и реконструкцию гостиниц и специализированных средств размещения (санаторно-оздоровительных организаций), благоустройство дорог и объекты туризма.

Экономический эффект реализации Программы развития сельского туризма ожидается получить в 2009 – 2014 годах, когда устойчивый экономический рост по международному въездному туризму достигнет 10 процентов в год, по внутреннему туризму – до 5 процентов в год.