

4. Rosentraub, M.S., Joo M. Tourism and economic development: Which investments produce gains for regions? / M.S. Rosentraub, M. Joo. // Tourism management. – 2009. – № 30. – pp. 759-770.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Е.В. Вишневская**, канд. экон. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)*

Работа выполнена в рамках реализации гранта на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области (проект № Г-09 от 10.11.2013)

На современном этапе развития мирового туристского рынка все большее распространение приобретают информационные технологии. Современные геоинформационные технологии позволяют создавать разнообразные туристические продукты. Каждый турист с использованием материалов подобного туристского продукта сможет быстро получить любую информацию в виде карт, цифровых моделей, графиков, диаграмм и других способов визуализации.

Ключевые слова: геоинформационные технологии, туристская деятельность, аудиогид, путеводитель, региональный туризм.

На современном этапе развития все большее распространение приобретают информационные технологии и программные средства в сфере туристского бизнеса. Эволюция и технический прогресс проникают в туризм и организацию экскурсионной деятельности: разрабатываются и предлагаются туристам уникальные мультимедийные путеводители и для мобильных телефонов, работающих при помощи GPS-навигации.

Отметим, что несмотря на развитие информационных систем, данные технологии не являются достаточно значимым инструментом в современном туристическом бизнесе России, тогда как за рубежом информационные технологии являются неотъемлемой частью некоторых крупных туристических и социокультурных проектов. Особую роль информационные системы играют при разработке проектов перспективного планирования развития туризма в регионе.

Аудиогиды широко распространены за рубежом, все больше они появляются и в России. Они создаются как музеями, так и независимыми разработчиками. Услуги аудиогuida предоставляют некоторые операторы мобильной связи.

Аудиогид – фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения. Обычно аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов [1]. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой

местности, музея, или к номерам экспонатов. Внутри может находиться несколько экскурсий по главным достопримечательностям города, каждая из которых проходит на русском языке и может иметь различную продолжительность.

Кроме того, чтобы туристам удобнее было ориентироваться на месте, в приложение включается галерея красочных фотографий, список интересных достопримечательностей и GPS-карту, по которой легко понять, где находится турист и какой маршрут может выбрать.

Возможно несколько видов аудиогидов: на компакт-дисках, в электронном виде. В электронном виде с использованием GPS возможно создание путеводителей с автоматическим определением места нахождения туриста.

В России аудиогиды можно встретить в таких музеях как: Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина др. Для музеев аудиогиды являются одним из сервисов для посетителей и обычно предоставляются за отдельную плату. Независимые разработчики распространяют аудиогиды как на платной основе (в виде дисков или платных услуг интернет-сайтов), так и на бесплатной [2].

В музеях аудиогиды предлагаются в виде специального устройства, представляющего собой портативный цифровой аудиопроигрыватель. Все чаще появляются аудиогиды второго поколения, основанные на карманных персональных компьютерах, в этом случае они не только позволяют прослушивать фонограмму, но и получать на экране дополнительную текстографическую информацию. Но на сегодняшний день многие, даже очень крупные и известные музеи используют устаревшие аудиогиды, основанные на использовании компакт-кассет. Главный недостаток такого решения состоит в том, фонограмма записана на кассету последовательно, и для того, чтобы найти фрагмент, относящийся к произвольному экспонату, требуется перематывать плёнку.

Отметим, что наличие аудиогидов расширяет сервис музея, интересного места или выставки, дарит возможность посетителям самостоятельно планировать свое время и выбирать маршрут.

В экспозициях современных музеев все большее место начинают занимать мультимедийные комплексы, в частности, видео комплексы, на которых транслируются фильмы с аудио сопровождением. Часто эти фильмы показываются в режиме «нон стоп», т.е. закончившийся видео сюжет сразу же начинает транслироваться снова.

Групп-гайд – тоже аудиооборудование, но предназначено оно, в первую очередь, для того, чтобы облегчить работу экскурсовода. Особенно эффективно его использование при экскурсиях на открытом воздухе и в шумных местах, когда плохо слышно экскурсовода.

Экскурсовод прикрепляет микрофон, микрофон вставляется в малогабаритный передатчик. Каждому посетителю выдается малогабаритный приемник и наушники. Передатчик и приемники настраиваются на

определенный канал (частоту). Разные экскурсионные группы настраивают свое оборудование на разные каналы, чтобы не мешать друг другу. Экскурсовод, совершенно не напрягая голосовые связки, ведет экскурсию, посетители комфортно в наушниках воспринимают информацию.

На больших пространствах, например, в исторических парках, используются аудиогиды с функцией навигаторов. Эти аудиогиды оснащены GPS-приемником, который взаимодействует со спутником и отражает на виртуальной карте исторического парка точку – местонахождение посетителя. Компьютерная программа аудиогида сформирована так, что при приближении на определенное расстояние к какому-либо объекту, например, к небольшой часовне, изображение этой часовни на виртуальном плане начинает «высвечиваться», обращая внимание посетителя. Посетитель нажимает на «высвечивающийся объект» – воспроизводится нужный аудиофайл.

Полнофункциональный мультимедийный аудиогид должен обладать всей полнотой информации, и при этом знакомство с новыми городами, их улицами и памятниками должно было стать удобным, простым и в то же время увлекательным. При создании программы, позволяющей гулять по городу без привязки к заранее установленному маршруту, прослушивая информацию о значимых местах и достопримечательностях в том порядке, в каком они встречаются путешественнику.

Разработаны GPS-Путеводители – уникальные приложения для смартфонов и коммуникаторов с сенсорным экраном. Подобное приложение позволяет загружать и воспроизводить специальные пакеты – прогулки, включающие в себя информацию о выбранной части города или об автомобильном маршруте. Программа определяет местоположение пользователя и самостоятельно рассказывает обо всех интересных объектах, находящихся в зоне прямой видимости. При этом путешественник остается совершенно свободен в выборе маршрута прогулки: аудиогид не навязывает ему никакой очередности осмотра достопримечательностей, никаких фиксированных пунктов остановки, а, наоборот, готов подстроиться к направлению и темпу движения, к настроению пользователя. При приближении к заслуживающему внимания объекту GPS-Путеводитель включается автоматически.

Пользователь сам включает и выключает аудиорассказ, выбирая заинтересовавшую его достопримечательность. Вместе с аудиорассказами программа воспроизводит фотографии и текстовые описания достопримечательностей. На карте отображается текущее местоположение пользователя и подсвечивается объект, о котором идет рассказ. Используя поиск по объектам, можно посмотреть местоположение интересной достопримечательности на карте, определить направление движения и расстояние до нее.

Приложение содержит специально разработанный алгоритм, который понимает, как движется по городу путешественник и предлагает ему интересные рассказы. Фактически GPS-Путеводитель заменяет настоящего экскурсовода, потому что может предложить как свободную прогулку

(допустим, по кварталу), так и маршрут [3]. В последнем случае он даст все необходимые указания куда идти и подскажет, что рядом с вами. Для тех, кто не может сегодня поехать в Рим или Париж доступен режим виртуальной прогулки.

В России с 2005 года действует проект Audiogid.ru, на настоящий момент издано более 40 экскурсий. Целевой аудиторией являются люди в возрасте 25-35 лет. Компакт-диски часто покупают и пенсионеры, тем более, среди них много заядлых путешественников. Экскурсиями охватывают в первую очередь те города, куда россияне ездят самостоятельно. Человек самостоятельно покупает билет, бронирует недорогую гостиницу и пару дней ходит по магазинам, сидит в кафе, заглядывает в музеи. Для таких туристов, конечно, аудиогид по городу – большое преимущество. Обычно маршрут предлагаемый в аудиогиде не строгий, слушатель его может пройти по частям, где-то срезать, что-то пропустить. Потом, дома, он будет иметь возможность дослушать часть рассказа.

В настоящее время в России активно развивается рынок геоинформационных услуг. Необходимо создание национальной геоинформационной системы на основе региональных гис систем и ее интеграция в мировую геоинформационную систему туризма. Региональная гиссистема должна содержать нанесенные на туристическую геоинформационную карту актуальные объекты туризма с соответствующими геоинформационными данными, а также визуальной и текстовой информацией.

Литература

1. Романчук, А.В. Музейный туризм: учебно-методическое пособие. – С-Петербург, 2010. – 46 с.
2. Крутиков, В. К. Калужская область: формирование развития туризма и рекреации // Аграрий Плюс, 2011. – №6. – С. 44-47.
3. Туризм и рекреация: инновации и гистехнологии: материалы II Международной научно-практической конференции (Астрахань, 14-16 мая 2009 г.) / сост.: И.В. Бузякова, М.М. Иолин. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – 276 с.

КЛАСТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК БАЗИС УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ

***Н. Н. Влащенко**, канд. экон. наук, доц.
(ХНУГХ имени А. М. Бекетова,
г. Харьков)*

Выполнена кластеризация городов АР Крым по уровню развития санаторно-курортного комплекса. Предложены направления по усовершенствованию обеспечения методики проведения кластеризации.

Ключевые слова: кластеризация, санаторно-курортный комплекс, управление, методика.

В условиях глобализации мировой экономики и динамической внешней среды, которые влияют на эффективность деятельности и процесс управления