

науки в экономику гражданского сектора. В РФ за научные разработки в большей степени платит государство (68,2%), в то время, как доля предпринимательского сектора, по сравнению с другими странами, крайне мала (28,1 %). Для сравнения за период 2000-2016 гг. доля такого источника финансирования науки, как бизнес сократилась на 4,8 % или в 0,854 раза. В то же время в государственной собственности находятся 64 % организаций, а в частной – 21 % [1]. Нежелание предпринимательского сектора инвестировать средства в науку может быть связано с тем, что на разработку и выход на рынок новых технологических товаров требуется большое количество времени, при этом конкуренция на мировом рынке слишком высока, а также такие товары имеют свойство очень быстро устаревать. Поэтому научная деятельность в России не пользуется спросом. Численность людей, занятых в научных исследованиях, постоянно падает. Это может быть связано с отсутствием оптимальной среды для инновационного развития; невозможностью выхода новых отраслей на рынок, так как на это требуются значительные вложения сил и средств; а также отсутствием стимула для инновационных разработок. Хорошим примером развития НТК может служить Китай. Одним из факторов его экономического развития является внедрение результатов НТП в производство. Стоит отметить заинтересованность предпринимательского сектора Китая в получении и применении результатов НИОКР. Не менее важным фактором является и то, что при формировании государственной политики в научной области, а также разработке мер по ее реализации, Китай учитывает опыт зарубежных государств, не забывая при этом про особенности собственной экономики, политического и общественного строя.

Таким образом, чтобы стимулировать инновационные открытия в РФ необходимо: введение специального налогового режима для инновационных предприятий, ужесточение технических стандартов, обеспечение стабильности регулирования, создание инвестиционно-привлекательной среды, осуществление государственных заказов для инновационных предприятий, с целью поддержания их конкурентоспособности, а также применения опыта других стран с учетом своих национальных особенностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 31.03.2018)
2. Наука. Технологии. Инновации: 2017: краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 80 С.
3. А. Б. Суслов Наука. Технологии. Инновации // Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – №15. – 2017. – С. 1-2.

МЕСТО РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

*А.В. Андросова, К.В. Голубчикова,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

В представленной статье проанализировано место и роль России в международной торговле в настоящий период времени. Обозначен перечень стран, с которыми наша страна имеет наибольшие торговые связи. Большое внимание было уделено экспорту товаров и услуг из России в страны СНГ и дальнего зарубежья. Определена динамика поставок основных видов продукции из зарубежных стран на территорию РФ.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, товарооборот, страны дальнего зарубежья, СНГ.

THE PLACE OF RUSSIA IN INTERNATIONAL TRADE

A.V. Androsova, K.V. Golubchikova
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article analyzes the place and role of Russia in international trade at the present time. The list of the countries is designated with which our country has the largest trade relations. Great attention was paid to the export of goods and services from Russia to CIS countries and foreign countries. The dynamics of supplies of the main types of products from foreign countries to the territory of the Russian Federation.

Keywords: international trade, export, import, trade, far abroad countries, CIS.

Международная торговля представляет собой одно из главных звеньев международных экономических отношений. Она формируется на основе международного разделения труда, тем самым позволяя товаропроизводителям различных государств экспортировать, произведенные ими товары в другие страны, и импортировать из этих стран недостающие товары и услуги.

Во внешней торговле участвуют как различные юридические лица, представленные государствами, учреждениями, корпорациями, их объединениями, так и отдельными лицами. Международное разделение труда между странами дает возможность рационально использовать имеющиеся ресурсы, использовать достижения науки, культуры и техники других стран, перенимать опыт за рубежом. Взаимоотношения между странами на основе мировой торговли способствуют наиболее полному удовлетворению разнообразных потребностей населения [1, с.205].

В системе международной торговли РФ является торговым партнером по поставкам топливно-энергетических товаров, нефти, газа и угля, черных и цветные металлов, удобрений для многих стран мира.

Внешнеторговый оборот РФ в январе-сентябре 2017 года составил 415645 млн. долл. и по сравнению с предыдущим 2016 годом увеличился на 25,4%. Рекордно низкие показатели внешнеторгового оборота в 2016 г. во многом были связаны с падением цен на нефть, что в результате привело к девальвации рубля, однако в последствии начало происходить постепенное увеличение объемов международной торговли. Так, например, экспорт страны в 2017 г. составлял 253447 млн. долл., что на 25,7% больше, чем в 2016 г. Импорт РФ так же увеличился на 25%, составив 162198 млн. долл.

В таблице 1 представлены изменения в товарообороте, экспорте и импорте РФ в январе-сентябре 2017 г. по сравнению с январем-сентябрем 2016 г.

Таблица 1

Итоги внешней торговли РФ в январе-сентябре 2017 г.
по сравнению с январем-сентябрем 2016 г.

	Январь-сентябрь 2016 г., млн. долл.	Январь-сентябрь 2017 г., млн. долл.	Тпр, %
Товарооборот	331 465	415 645	25,4
Экспорт	201 679	253 447	25,7
Импорт	129 786	162 198	25,0

Данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют об изменении в товарообороте, экспорте и импорте в сторону увеличения этих показателей на четверть.

На рисунке 1 показана динамика экспортно-импортных операций РФ по месяцам в январе-сентябре 2016 г. и в тот же период 2017 г.

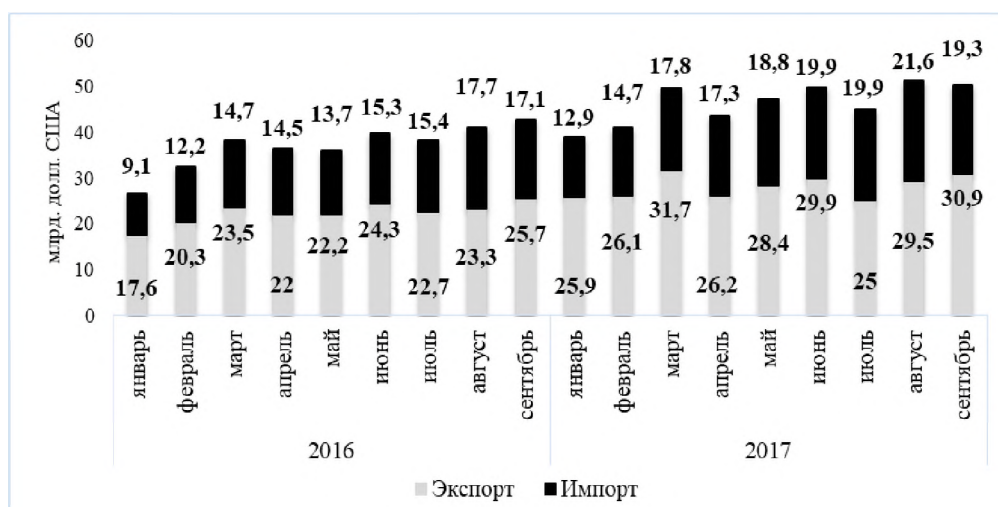


Рис 1. Помесячная динамика экспортно-импортных операций РФ в январе-сентябре 2016-2017 гг.

Источник [2]

Помесячная динамика экспортно-импортных операций РФ представленная на рис. 1 наглядно демонстрирует рост показателей в 2017 году в сравнении с теми же показателями в 2016 году, так, например, сравнивая март 2016г. и 2017г., отметим, что импорт вырос на 3 млрд. долл., а экспорт 8 млрд. долл.

Россия имеет множество торговых связей со странами дальнего зарубежья и странами СНГ, так, в 2017 г. на долю стран дальнего зарубежья приходится 87,7% (364452 млн. долл.), а на долю стран СНГ – 12,3% (51194 млн. долл.) от общего объема внешнеторгового оборота РФ.

Экспорт в страны дальнего зарубежья в январе-сентябре 2017 г. по сравнению с тем же периодом 2016 г. вырос на 25,7% (219954 млн. долл.), импортные операции также имели тенденцию к увеличению на 24,8% (144498 млн. долл.). Большую часть экспорта РФ в страны дальнего зарубежья составляет минеральное сырьё (66,2%), помимо него за границу поставляется металл и изделия из них (9,9%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (5,5%). Среди всех товаров и услуг, которые экспортируются в эти страны, наименьшую долю имеют: кожевенное сырьё, пушнина (0,1%) и текстиль и обувь (0,1%).

РФ в тоже время импортирует большое количество товаров из стран дальнего зарубежья в основном - это машины и оборудование (51,1%), продукция химической промышленности (18,4%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (11,4%). Меньше всего РФ ввозит такие товары, как драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (0,2%), кожевенное сырьё, пушнина (0,5%).

На рис. 2 представлены основные торговые партнеры РФ в 2017 г. среди стран дальнего зарубежья.

Основными торговыми партнерами России в январе-сентябре 2017 г. среди стран дальнего зарубежья были: Китай – 14,8%, Германия – 8,5%, Нидерланды – 7,0%, Италия – 4,1%, США – 4,0% от всего товарооборота страны.

Со странами СНГ РФ имеет меньший товарооборот, чем со странами дальнего зарубежья, но объемы экспорта и импорта в 2017 г. также выросли соответственно на 33494 млн. долл. (25,4%), и 17700 млн. долл. (26,7%).

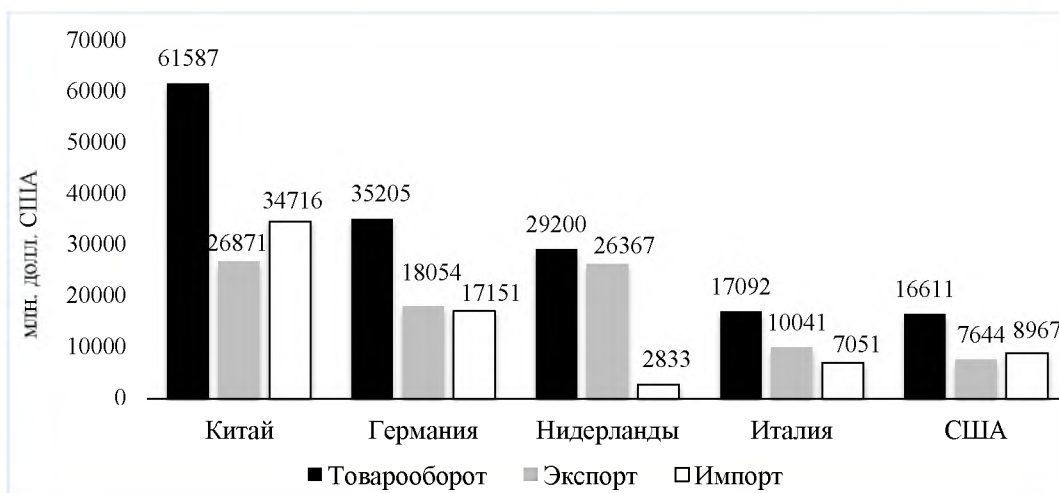


Рис 2. Основные торговые партнеры РФ в январе-сентябре 2017 г. среди стран дальнего зарубежья

Источник [3]

Россия в страны СНГ поставляет такие товары, как минеральные продукты (35,2%), машины и оборудование (16,2%), продукция химической промышленности (15,4%), а импортирует из этих стран достаточно большое количество продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (22,4%), а также машины и оборудование (21,9%), металлы и изделия из них (16,8%). Меньше всего РФ импортирует из стран СНГ такие же товары, как и из стран дальнего зарубежья, т.е. кожевенное сырье, пушнину, драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них. На рис. 3 представлены основные торговые партнеры РФ в 2017 году из стран СНГ.

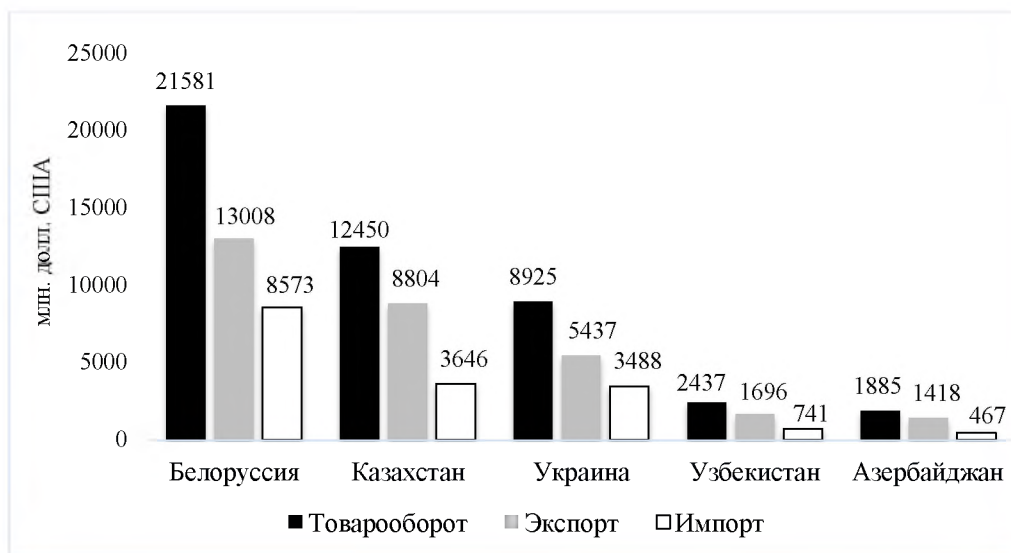


Рис 3. Основные торговые партнеры РФ в январе-сентябре 2017 года среди стран СНГ
Источник [3]

Основными торговыми партнерами РФ, как мы видим на рис. 3 является Белоруссия – 5,2%, Казахстан – 3,0%, Украина – 2,7%, Узбекистан - 1,5% и Азербайджан - 1% от общего товарооборота страны.

Россия имеет деловые экономические связи с большинством стран мира и принимает активное участие в мировой торговле. Ведь наша страна обладает огромным экономическим, промышленным, ресурсным потенциалом. По объему экспорта товаров и

услуг среди важнейших участников международной торговли по итогам 2017 года Россия занимает 17 место. Сегодня геополитическое положение нашей страны находится в сложной социально-экономической ситуации, поэтому внешнеэкономическая политика РФ должна быть направлена на защиту интересов отечественных экспортеров на внешних рынках, в поддержку отечественных производителей через регулирование иностранной конкуренции на внутреннем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учеб.пособие [Текст]/ Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина – М.: Дело и сервис, 2009. – 205с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 27.04.2018)
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:3655123605697672::NO> (Дата обращения: 28.03.2018)

КОНЦЕПЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА

Д.М. Артикова

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В статье освещены основные вопросы товарной и технологической специализации промышленной и инвестиционной политики Узбекистана. Инвестиционная программа является инструментом регулирования структурных сдвигов и вытекает из товарной и технологической специализации экономики.

Ключевые слова: *Товарная специализация, технологическая специализация, промышленная политика, инвестиционная политика, инвестиционная программа.*

THE CONCEPT OF INDUSTRIAL POLICY OF UZBEKISTAN

D.M. Artikova

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering Technological Institute

This article depicts main questions of product and technological specialization of manufacturing and investment politics of Uzbekistan. Investment program is instrument to regulate improvement and technological specialization of economy.

Keywords: *specialization, technological specialization, manufacturing politics, investment politics, investment programs.*

На современном этапе развития экономики большое значение уделяется концепции промышленного развития государства, в частности товарной специализации промышленности.

Разработка товарной специализации промышленности и ее уточнение, рекомендуемое промышленному комплексу к перспективному развитию, следование которым не только создает условия эффективного развития коммерческих структур, но и служит объектом государственной поддержки. Эта информация позволит оценить достигнутые и ожидаемые экономические результаты производства и обмена товарами, перспективы развития рынков этих товаров на краткосрочную и среднесрочную перспективу, выработать государственную стратегию развития промышленности.