

# СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

*Н.Ф. Сивцова, Ч.Хэ*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*Аннотация: В статье представлены результаты структурно-динамического анализа торгового сотрудничества России и Китая, выявлены основные тенденции и направления развития торговых отношений стран.*

*Ключевые слова: внешнеторговое сотрудничество, товарооборот, экспорт, импорт.*

## STRUCTURAL-DYNAMIC ANALYSIS OF TRADE CO-OPERATION OF RUSSIA AND CHINA

*N.F. Sivcova, Ch. Khe*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article presents the results of the structural and dynamic analysis of trade cooperation between Russia and China, identified the main trends and trends in the development of trade relations between countries.*

*Key words: foreign trade cooperation, turnover, export, import.*

Китай и Россия являются активными участниками мировой торговли товарами и услугами и играют ведущую роль на международных рынках.

В 2016 г. товарооборот двух стран составил 69,5 млрд. долл., в том числе экспорт России в КНР – 32,2 млрд. долл., импорт из КНР – 37,3 млрд. долл. Главными задачами двух государств поставлена задача по увеличению к 2020 году объема двустороннего товарооборота до 200 млрд. долл. [6].

Динамика товарной структуры экспорта России в КНР за 2015-2016 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Экспорт России в КНР в 2014-2016 гг.

№ п/п	Наименование	2015 г.		2016 г.		Отклонение (+/-) 2016 к 2015 %
		Объем Экспорта, млн. долл.	Доля в экспорте, %	Объем Экспорта, млн. долл.	Доля в экспорте, %	
1	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, в том числе:	20187,07	36,53	19000,37	59,0	-5,9
	сырая нефть (42,43 млн. т +28,2%)	17232,97	31,18	16869,51	52,5	-2,1
	-ГСМ	936,51	1,69	284,12	0,9	-69,7
	- прочие смазочные масла	41,52	0,08	35,72	0,12	-14,0
2	Электроэнергия	175,46	0,32	155,82	0,46	-11,2
3	Древесина, изделия из нее	3125,94	5,66	3 681,06	11,49	17,8
4	Химические товары, из них:	1088,65	1,97	693,63	2,17	-36,3
	органические химические соединения	235,35	0,43	159,33	0,49	-32,0
	каучук и резиновые изделия	209,71	0,38	200,60	0,62	-4,3

	пластмассы и изделия из них	233,25	0,42	182,07	0,55	-21,9
5	Рыба, моллюски, ракообразные	1 170,83	2,12	1 358,45	4,34	+16,0
6	Удобрения	866,89	1,57	742,29	2,29	-14,4
7	Цветные металлы, из них:	3016,57	5,46	2660,33	8,38	-11,8
	никель и изделия из никеля	2280,8	4,13	2121,92	6,58	-7,0
	медь и изделия из меди	647,73	1,17	446,05	1,39	-31,1
	алюминий и изделия из него	47,62	0,09	53,36	0,15	+12,2
8	Руды, шлаки, зола	906,15	1,64	894,10	2,76	-1,3
9	Бумажная масса, целлюлоза	835,57	1,51	784,02	2,42	-6,2
10	Черные металлы	23,41	0,04	27,95	0,09	+19,4
11	Изделия из черных металлов	192,05	0,35	124,57	0,37	-35,1
12	Машины и оборудование	684,09	1,24	882,59	2,73	+29,0
13	Минеральные продукты	74,55	0,13	95,74	0,27	+28,4
14	Бумага и картон, изделия из них	82,22	0,15	91,27	0,26	+11,0
15	Драгоценные камни и металлы	291,23	0,53	181,33	0,33	-2,1

Рассчитано по материалам:[4]

В структуре экспорта России в Китай в 2016 году (в 2015 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

– Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) – 66,72% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 68,98%);

– Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49) – 12,15% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 10,64%);

– Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) – 6,94% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 6,33%);

– Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) – 5,78% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 4,83%);

– Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 5,13% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 6,46%).

Согласно данным китайской таможенной статистики, в 2016 г. значительно выросли поставки в Китай по товарной группе 04 «молоко, молочная продукция, яйца птиц, мёд натуральный, пищевые продукты животного происхождения». Продукты (коды ТН ВЭД 28-40) – 2,42% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 2,12%).

Перспективным направлением российского экспорта в Китай высокотехнологичной продукции представляются поставки машинно-технических изделий и оборудования (товарные группы 84-90). В 2016 г. закупки китайской стороной этой категории продукции увеличились на 20,9%, в том числе энергетического оборудования (товарная группа 84) – на 8,0%, электрических машин и оборудования (товарная группа 85) – на 130,2%, летательных аппаратов (товарная группа 88) – на 33,9%, оптических приборов и медицинского оборудования (товарная группа 90) – на 51,1% (128,74 млн. долл.). По итогам года 2016 г. доля машинно-технической продукции в российском совокупном экспорте в Китай составила 2,73% против 2,04% в 2015 г. [5]

Отметим, что импорт в КНР подвержен определенным изменениям. В условиях девальвации российского рубля цены на импортируемые российские продукты в Китае стали сопоставимыми с внутренним уровнем стоимости при более высоком качестве.

Динамика товарной структуры импорта России из КНР за 2015-2016 гг. представлена в таблице 2.

## Импорт России из Китая в 2015-2016 гг.

№ п/п	Наименование	2015 г.		2016 г.		Отклонение (+/-) 2016 к 2015 %
		Объем Импорта, млн. долл.	Доля в импорте, %	Объем Импорта, млн. долл.	Доля в импорте, %	
1	Машины и оборудование, в том числе:	12 528,43	27,94	15923,15	42,62	+27,0
	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	5126,45	11,43	5439,19	14,55	+6,1
	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр.	5 233,53	11,67	7763,23	20,91	+48,3
	Автомобили, тракторы, др. транспортные средства	1133,87	2,53	1254,08	4,18	+10,6
2	Пушнина, меховое сырье, мех, изделия	1959,88	4,37	2563,64	6,86	+30,8
3	Изделия из кожи	556,66	1,24	366,23	1,07	-34,2
4	Одежда текстильная	2596,53	5,79	1972,22	5,28	-24,0
5	Обувь	1846,67	4,12	1904,23	5,09	+3,1
6	Одежда из трикотажа	2161,15	4,82	1851,24	4,96	-14,3
7	Химические товары, из них:	3151,88	7,03	3139,26	8,39	-0,4
	Пластмассы, изделия из них	1125,31	2,51	1149,31	3,08	+2,1
	Органические химические соединения	672,61	1,50	731,09	1,95	+8,7
	Химические нити	350,82	0,78	320,50	0,85	-8,6
	Продукты неорганической химии	240,31	0,54	207,98	0,56	-13,4
8	Прочие готовые текстильные изделия (белье постельное, покрывала, шторы)	674,77	1,50	649,83	1,92	-3,7
9	Игрушки, спортивный инвентарь	610,82	1,36	612,39	1,74	+0,3
10	Керамические изделия	280,48	0,63	158,63	0,42	-43,4
11	Мясо	20,22	0,05	2,59	0,07	-87,2
12	Мебель, матрасы, осветительные приборы	1049,26	2,34	838,76	3,01	-20,1
13	Изделия из черных металлов	1014,64	2,26	1269,79	2,25	+25,1
14	Продукты из овощей, фруктов, орехов	315,66	0,70	337,81	0,91	+7,0
15	Минеральное топливо, нефть/продукты	177,41	0,40	157,96	0,42	-11,0
16	Изделия из драгоценных камней	400,85	0,89	313,46	0,83	-21,8
17	Овощи, горох, фасоль и др.	347,42	0,77	367,99	1,00	+5,9
18	Фрукты	342,52	0,76	400,88	1,01	+17,3
19	Столовые приборы	326,86	0,73	296,31	0,80	-9,4
20	Трикотажное полотно	147,11	0,33	185,60	0,50	+26,2
21	Готовые пищевые продукты из мяса	227,25	0,51	210,09	0,56	-7,6
22	Масличные семена и плоды	27,96	0,06	24,59	0,08	-12,0
23	Стекло и изделия из него	194,1	0,43	196,38	0,53	+1,2
24	Зерновые	2,2	0,00	2,5	0,00	+13,2

Рассчитано по материалам:[2,3]

В структуре импорта России из Китая в 2016 году (и в 2015 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) - 58,65% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 54,70%);
- Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67) - 11,38% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 13,00%);
- Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 9,43% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 9,56%);
- Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) - 6,71% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 7,34%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 4,26% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 4,41%);

Емкость российского рынка, либерализация тарифного режима после присоединения России к ВТО, а также зачастую высокая себестоимость российской продукции, снижающая ее конкурентные возможности, позволяют предположить, что в ближайшей перспективе значительная доля высокотехнологичной продукции в китайском экспорте в Россию будет сохраняться[1].

Дополнительным фактором, способным оказать воздействие на увеличение импорта высокотехнологичной китайской продукции, является действующие в отношении нашей страны санкции со стороны ряда западных государств.

Показатели о внешней торговле Китая и России в 2016 г. демонстрируют наилучшую динамику в сравнении с другими основными внешнеторговыми партнерами КНР, включая ЕС, США, АСЕАН, Японию и Республику Корея (табл. 3).

Таблица 3

Основные показатели внешнеэкономической деятельности Китая в 2016 г.

Страны	Стоимость, млн. долл.			Прирост, %		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
ЕС	546896,52	338961,54	207934,98	-3,1	-4,7	-0,4
США	519614,34	385203,73	134410,61	-6,7	-5,9	-9,1
АСЕАН	451795,79	255571,52	196224,27	-4,2	-7,8	0,9
Япония	274800,03	129244,93	145555,10	-1,3	-4,7	1,9
С. Корея	252431,61	93537,63	158893,98	-8,5	-7,7	-8,9

Рассчитано по материалам:[2,3]

Вместе с тем, в российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Астахова Е.В., Ван Чжэ.Современные направления торгово-экономических отношений России и Китая // *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 1. – С. 140-145.
2. Официальный сайт министерства экономического развития и торговли РФ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.customs.ru/>

4. Региональное экономическое сотрудничество ШОС [электронный ресурс]. – . – Режим доступа: [http://www.sco-ec.gov.cn/crweb/scor/info/Article.jsp?a\\_no=34979&col\\_no=85#](http://www.sco-ec.gov.cn/crweb/scor/info/Article.jsp?a_no=34979&col_no=85#)

5. Российско–Китайское торгово–экономическое сотрудничество [электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/rcc/index.jsp>

6. Чэнь, Цюцзе. Проблемы и перспективы экономического взаимодействия между провинцией Хэйлуцзян (Китай) и Россией [Текст] / ЦюцзеЧэнь // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. Екатеринбург, 2015. – №1. – С.84-88.

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**М.Б. Тохирович**

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

*В этой статье рассматривается необходимость разделения на предприятия, которое проводит маркетинговую деятельность. Разработана система маркетинговой деятельности предприятий. В организационной структуре компаний упоминаются основные преимущества отдела маркетинга.*

*Ключевые слова:* Маркетинговый отдел, маркетинговая деятельность, маркетинговые исследования, птицеводство.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE ACTIVITY IN UZBEKISTAN**

**M. B. Tokhirovich**

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering and Technology Institute

*This article discusses the need for separation in an enterprise that conducts marketing activities. The system of marketing activity of enterprises is developed. The organizational structure of companies mentions the main advantages of the marketing department.*

*Keywords:* Marketing department, marketing activities, marketing research, poultry farming

Как указано в Концепции инновационного развития экономики Республики Узбекистан до 2020 года, в условиях глобальной конкуренции такая страна будет преисполнена своей развитой инфраструктурой и основана на создании институтов инновационного развития, коммерциализации и внедрения. В настоящее время все страны сосредоточены на переоборудовании производства и приобретении новых технологий и производстве конкурентоспособной продукции за счет мирового финансово-экономического кризиса.

В настоящее время в Узбекистане зарегистрировано более 400 научно-исследовательских компаний. За последние 10 лет в реализации научно-технических программ принимали участие 224 научно-исследовательских учреждения, высшие учебные заведения, опытные организации, экспериментально-конструкторские и малые инновационные центры. Научный потенциал Узбекистана составляет 36 000 человек, из них 2549 докторов наук, 9254 кандидатов наук и 15 700 исследователей. Научные исследования проводятся в 45 научно-исследовательских институтах Академии наук