

2. Холостова, Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми / Е.И. Холостова. – М., 2014.

3. Ерусланова, Р.И. Технологии социального обслуживания лиц пожилого возраста и инвалидов на дому / Р.И. Ерусланова. – М., 2012.

СМИ КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ

Ткаченко А.О., Сазонова Е.С.

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород*

Считается, что о моральном состоянии общества можно судить по его отношению к наиболее незащищенным слоям населения, в частности к инвалидам. По статистике Росстата на 1 января 2016 года в России проживает 12751000 представителей данной группы, в том числе 616905 детей-инвалидов [2]. Это составляет 9% от всего населения Российской Федерации. Цивилизованное общество должно понимать, что инвалид – такой же полноправный член общества, способный трудиться, вести активную социальную жизнь, только для этого ему нужно создать подходящие условия.

Социальная модель инвалидности проводит четкую границу, разделяющую дефекты, которые могут иметь люди, от инвалидности – тех ограничений, которые возведены в отношении данной группы современным устройством общества. Она определяет, что инвалиды не есть проблема, проблема заключается в самом устройстве общества. Не только человек с ограниченными возможностями здоровья должен приспосабливаться к обществу, но и общество, в свою очередь должно создавать условия для такого приспособления.

В рамках данной модели причиной инвалидности, прежде всего, являются различные барьеры: физическое ограничение, трудовая сегрегация, малообеспеченность, пространственно-средовой, эмоциональный, коммуникативный и информационный барьеры [1]. Необходимо их устранять, таким образом, создав общество для всех.

Чтобы инвалид мог принимать себя таким, какой он есть, ценить себя и свою жизнь, реализовывать свои потребности необходимо выстраивать реабилитационное пространство. Большая роль в его формировании в информационном обществе зависит от средств массовой информации.

Не зря средства массовой информации называют «четвертой ветвью власти», ведь они способны оказывать мощнейшее влияние на общественное сознание, в частности на формирование общественного мнения. В современном обществе человек подвергается всестороннему воздействию средств массовой информации таких, как радио, газеты, телевидение, журналы. Через них он получает информацию о социальных проблемах, о

том, что происходит в мире, стране, городе. Сориентироваться и разобраться в большом массиве информации бывает трудно, и зачастую то, что человек получил из СМИ, воспринимается им как истинное и вполне реальное, что способствует формированию ложных представлений, не имеющих ничего общего с действительностью.

У преобладающей части населения России складывается представление об инвалиде, как о человеке безнадежно больном, нуждающемся в постоянном уходе и защите и поддержке со стороны государства. И это устоявшийся стереотип, на изменение которого может повлиять грамотно проведенная PR-кампания в СМИ. В средствах массовой информации инвалид может представляться не как жертва, вызывающая жалость к себе, а как сильная личность, способная справиться с трудностями, возникшими на ее пути, вести активную социальную жизнь и обеспечивать себя.

Особенно важно формирование положительных стереотипов о данной категории населения для ребенка-инвалида. Ведь отношение к такому ребенку в обществе влияет на его самооценку, желание развиваться, стремиться к самореализации. Даже очень способному ребенку с ограниченными возможностями здоровья, будет трудно чего-либо добиться в жизни, если общество будет отгораживаться от него все большим количеством барьеров. Все должны понимать, что человека делает инвалидом не его болезнь, а условия, которые созданы в обществе. А СМИ через свои материалы должны донести эту мысль до людей.

В Российской Федерации выпускаются журналы, газеты, освещающие жизнь инвалидов. В Москве издается благотворительная газета «Русский инвалид». Журнал «Наша жизнь», который издается шрифтом Брайля и в плоско-печатном варианте и журнал «Диалог» освещают общественную деятельность Всероссийского общества слепых (ВОС). А Всероссийское общество глухих (ВОГ) ежемесячно издает журнал «В едином строю» и несколько газет: «Мир глухих», «Волна», «Жизнь глухих». При содействии общества выпускаются документальные, исторические, и литературно-художественные книги о лицах с нарушением слуха, коллективные и индивидуальные сборники их литературного творчества.

Распространение социальной информации стало возможно благодаря интернету, например, у ВОС существует свой сайт [3], на котором размещается информация о деятельности организации, интернет-радиостанция «Радио ВОС». Также существует официальный сайт Всероссийского общества глухих [4] и сайты других общественных организаций. Но эта информация большей частью предназначена для самих инвалидов и их ближайшего окружения. Да и человек, далекий от проблем этих лиц, вряд ли зайдет на сайт ВОГ и решит почитать, чем они занимаются, какие мероприятия проводят, или купит газету «Русский инвалид», чтобы узнать, как «поживают» люди с ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, эффективное разрешение проблем людей с инвалидностью возможно только путем устранения барьеров, которые

выстраивает само общество и изменения его отношения к данной группе. Изменить это отношение в силах средств массовой информации. СМИ могут не только привлечь внимание общественности к проблемам людей с инвалидностью, формировать их позитивный имидж, но и активизировать самих представителей данной группы через трансляцию ролевых моделей и примеров активной жизни.

Литература:

1. Холостова, Е.И. Социальная реабилитация: Учебное пособие / Е.И. Холостова, Н.Ф. Дементьева. – М.: Дашков и К°, 2005. – 340 с.
2. Уровень инвалидизации в Российской Федерации. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#.
3. Всероссийское общество слепых. – URL: <http://www.vos.org.ru/>
4. Всероссийское общество глухих. URL: <http://www.voginfo.ru/>

СОЦИАЛЬНАЯ НЕЗАЩИЩЕННОСТЬ ЛИЦ, СТРАДАЮЩИХ ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ

Гуцало Г.В.

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород*

Наличие ментального или психического расстройства способно привести к нарушениям социального функционирования личности в обществе, а иногда и полностью лишить возможности принимать осознанные решения, в связи с чем гражданин, страдающий психическим расстройством, требует особой социальной защиты.

Дееспособность гражданина в соответствии со статьей 21 Гражданского кодекса Российской Федерации – это способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть с 18 лет. [1]

Согласно статье 17 Гражданского кодекса Российской Федерации «правоспособность гражданина - это способность иметь гражданские права и нести обязанности... Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается смертью». [1]

В настоящее время в Российской Федерации на законодательном уровне урегулированы вопросы порядка и условий оказания психиатрической помощи населению, определены основания оказания ее в недобровольном порядке, обозначены гарантии прав граждан при оказании психиатрической помощи и другое.