

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра «Учет, анализ и аудит»

ЛОГИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

**Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)**

**обучающегося очной формы обучения
направление 38.03.06, Торговое дело
Профиль подготовки «Маркетинг»
4 курса группы 06001314
Колокольчикова Сергея Игоревича**

Научный руководитель
Асс. Бабаян Е. Д.

БЕЛГОРОД, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	6
1.1. Сущность и роль логистической системы товародвижения в сфере розничной торговли	6
1.2. Особенности и элементы логистики товародвижения	12
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ОАО «ЗАВОД ЖБК-1»	22
2.1. Организационно-экономическая характеристика ОАО «Завод ЖБК-1»	22
2.2. Анализ основных экономических показателей ОАО «Завод ЖБК-1»	28
2.3. Логистика товародвижения ОАО «Завод ЖБК-1»	34
ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ОАО «ЗАВОД ЖБК-1»	39
3.1. Пути совершенствования логистики товародвижения ОАО «Завод ЖБК-1»	39
3.2. Оценка экономической эффективности разработанных рекомендаций	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	50
ПРИЛОЖЕНИЯ	54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы заключается во внедрении логистических подходов в управлении товародвижением и приобретении большой актуальности на современном этапе развития российской экономики.

Логистика – наука, заключающаяся в рациональной организации и регулировании процессов продвижения товаров от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения.

Современный этап развития общества характеризуется высокой степенью рыночной конкуренции. Особую остроту она приобретает в условиях производства и реализации товаров и услуг потребительского и производственного назначения. Потоки сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, услуг, информации движутся по всему миру, объединяя организации крепчайшей паутиной взаимных связей.

По мере развития рынка маржинальная прибыль снижается, а конкуренция увеличивается. Компания вынуждена «толкаться локтями» и снижать свои затраты, чтобы не утратить положения, достигнутого при выходе на рынок. Именно в этот момент логистика приобретает очень большое значение. Методы и приемы, позволяющие компании экономить, становятся важнейшим оружием в конкурентной борьбе.

Логистика дает инструменты для совершенствования работы предприятия в различных сферах – складской, транспортной, производственной, сфере снабжения материалами, распределения готовой продукции, организации сервисной деятельности и т.д. Такая универсальность средств логистики обуславливает ее значение в современной экономике.

Актуальность логистики повышается за счет того, что она позволяет существенно сократить издержки предприятия. Это возможно, прежде всего,

путем исключения излишних операций и избыточных запасов.

Целью данной работы является исследование процесса логистики товародвижения на предприятии ОАО «Завод ЖБК-1» и разработка мероприятий по её совершенствованию.

Исходя из поставленной цели, появляется необходимость решения следующих задач:

- Изучить теоретические аспекты логистики товародвижения.
- Исследовать особенности и элементы логистики товародвижения.
- Рассмотреть организационно-экономическую характеристику предприятия.
- Проанализировать основные финансово-хозяйственные показатели.
- Изучить структуру и организацию логистики товародвижения на предприятии.
- Предложения мероприятий по совершенствованию.

Предметом исследования является организация логистики товародвижения. Объектом исследования выступает завод железобетонных конструкций ОАО «Завод ЖБК-1».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3 разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе данной работы были рассмотрены теоретические основы логистики товародвижения, в чём заключается логистика товародвижения и её роль в процессе товародвижения, рассмотрены особенности и структура логистики товародвижения.

Во второй главе приведена характеристика предприятия ОАО «Завод ЖБК-1», произведён анализ основных экономических показателей и рассмотрена организация логистики товародвижения на предприятии ОАО «Завод ЖБК-1».

В третьей главе приведены мероприятия по совершенствованию существующей логистической системы на ОАО «Завод ЖБК-1» и проведена экономическая оценка приведённых мероприятий.

Теоретической базой для написания данной работы послужили учебные пособия, описывающие сущность логистических процессов и логистики товародвижения в целом, научные публикации и бухгалтерская отчётность организации.

Выпускная квалификационная работа изложена на 55 страницах, включает 3 рисунка, 6 таблиц, 5 формул, список использованной литературы из 50 наименования и 5 приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

1.1. Сущность и роль логистической системы товародвижения в сфере розничной торговли

Высокий рост развития розничной торговли и нарастание конкуренции обусловили необходимость появления новых способов более эффективного передвижения товаров от производителей до конечного потребителя.

Существует 6 правил логистики – это нужный товар, нужного качества, в нужное время, в нужном месте, в нужном количестве и с минимальными издержками. Если хотя бы одно из этих правил не выполняется, значит, логистика в организации налажена не лучшим образом [9, с.15].

Оценивать эффективность логистической работы в организации можно путём сравнения показателей – доходности на активы и прибыли до налогообложения.

Логистическая цепь состоит из:

- потребителей продукции;
- поставщиков материалов;
- производителей товаров;
- складов;
- транспорта;
- распределительных центров.

Логистическая система – представляет собой адаптивную систему с обратной связью, выполняющую те или иные логистические функции. Логистическая система, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой.

Структура логистики товародвижения представлена на рисунке 1.1.

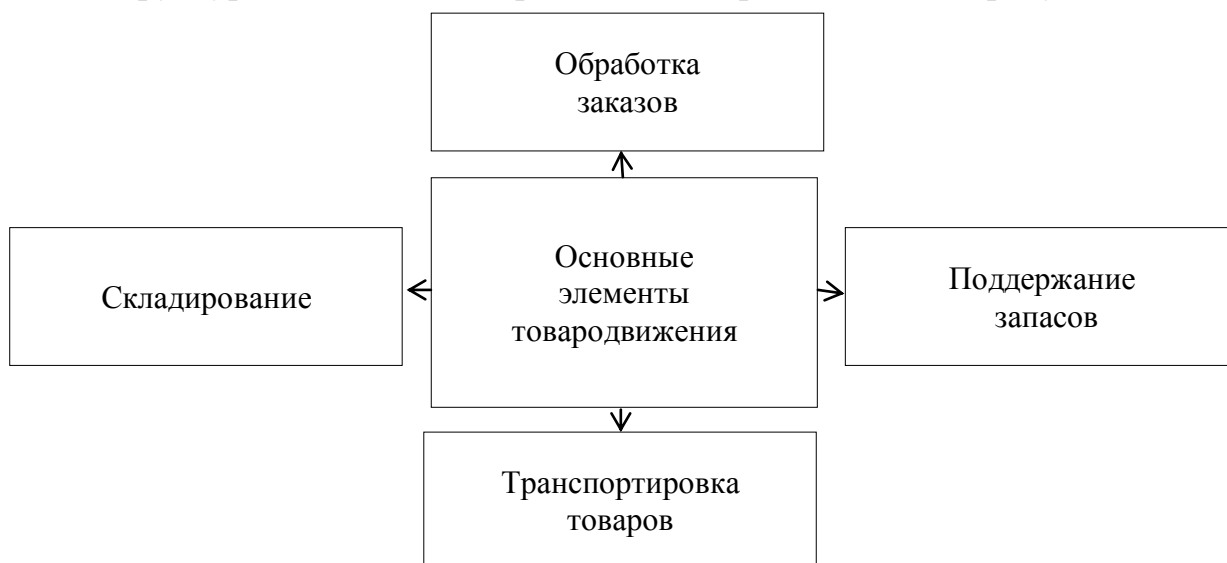


Рис.1.1. Структура логистики товародвижения

Первым звеном логистической цепи являются потребители продукции.

Началом процесса товародвижения будет являться получение заказа от потребителя. Существует множество способов совершения заказов. Например: по почте или по телефону, через торговых агентов, либо с помощью компьютерного или электронного обмена данными. Полученный заказ необходимо выполнить быстро и точно [11, с.75].

Система обработки заказов оформляет счета-фактуры, и после этого информация, которую содержит заказ, передают лицам, выполняющим заказ.

Соответствующие склады получают задание упаковать и погрузить заказанное количество товара. Заказанные товары, отсутствующие в данный момент на складе, записываются в задолженность. Отгружаемые изделия сопровождаются отгрузочными и/или платежными документами. Копии этих документов передаются различным отделам предприятия.

Эффективное выполнение всех этапов обработки заказа выгодно не только фирме-производителю, но и ее клиентам. В идеальном случае торговые представители выполняют заказы ежедневно, часто используя для этих целей различные гаджеты и компьютеры. Отдел заказов быстро обрабатывает вновь поступившие заказы, а склады, в свою очередь, вовремя отгружают требуемые

товары, бухгалтерия незамедлительно выписывает и отправляет по назначению счета.

Большинство компаний теперь использует компьютеризированные системы обработки заказов, позволяющие ускорить прохождение цикла «заказ, отгрузка, выставление счета к оплате». Такая современная компьютеризированная система позволяет фирмам снизить издержки распределения, ускорить свою работу и повысить качество обслуживания своих потребителей. Это именно та область, которая имеет огромный потенциал для повышения показателей функционирования логистики.

Исследования лучших приемов, применяемых в логистике, показывают, что ключом к обеспечению конкурентоспособности выступают логистические информационные системы. Цикл выполнения заказа потребителя начинается с размещения заказа и заканчивается моментом, когда продукт доставляется и размещается у потребителя [5, с.90].

Заказы поступают в организацию от потребителей материальных ресурсов или готовой продукции по почте, телефону, электронной почте и курьером. Они могут быть речевыми и документированными.

Типовой цикл выполнения заказа состоит из следующих составляющих:

- подготовка заказа и его передача;
- прием заказа и его учет;
- обработка заказа;
- комплектация и упаковка на складе;
- транспортировка заказа;
- доставка потребителю и разгрузка.

В каждом компоненте цикла и, соответственно, в общей продолжительности цикла возможны временные отклонения. Нестабильность временных параметров цикла дорого обходится производственному потребителю; из-за этого он должен либо иметь страховой запас, позволяющий покрывать возможные задержки поставок, либо отказывать покупателям из-за дефицита продукции.

Следующим звеном товародвижения является складирование. Любая фирма должна хранить свои товары на складе непосредственно до момента реализации. Для обеспечения быстрого выполнения заказов, компания обязана иметь в наличии достаточные запасы товаров [4, с.32]. Функция хранения товаров необходима, потому что циклы производства и потребления продукции совпадают нечасто. Складское хранение товаров должно устранить существующие несовпадения по времени и количеству заказываемых товаров.

Далее следует поддержание товарных запасов. Уровень товарных запасов тоже оказывает большое влияние на удовлетворенность потребителей. Основной проблемой является сохранение и поддержание оптимальной величины товарного запаса – не слишком большой и не слишком маленькой, а иными словами – в необходимом количестве. Слишком большой товарный запас влечет за собой большие расходы на его поддержание, а значит и меньшую прибыль организации. Также здесь имеет место быть и устаревание товаров. Хранение слишком маленького запаса товаров может вызывать нехватку товаров на складах, дорогостоящую срочную погрузку либо производство товаров, неудовлетворенность потребителей или спад продаж, так как клиент может в таком случае выбрать товары конкурента. Принимая решение о размере товарных запасов, менеджеры обязаны соотнести стоимость поддержания больших запасов с объемами продаж и прибылью. Решения о размере товарных запасов связаны с тем, когда нужно делать заказ и какое количество товара нужно заказывать [2, с.72].

Принимая решение о том, когда делать заказ, фирма определяет вероятность нехватки товара на складах, с затратами на поддержание избыточного запаса. Принимая решение о том, в каком количестве товара заказывать, фирме необходимо сопоставить затраты на обработку заказа с затратами на поддержание товарных запасов. Более высокий средний уровень объема заказа приводит к уменьшению количества заказов и снижению затрат на обработку заказа, но в этом случае возрастают затраты на поддержание товарных запасов.

Конечным звеном товародвижения является транспортировка. Решения относительно транспортировки товаров оказывают решающее влияние на издержки товародвижения. От транспортной организации, услугами которой будет пользоваться фирма, зависит уровень цен на ее товары, своевременность их доставки и состояние товаров в момент их прибытия в пункт назначения. В конечном счете, все эти факторы влияют на удовлетворенность покупателя.

Для перевозки своих товаров на склады, доставки их дилерам, а также потребителям, фирма может выбрать один из пяти видов транспорта:

- железнодорожный;
- водный;
- автомобильный;
- трубопроводный;
- воздушный.

В таблице 1.1 рассмотрим достоинства и недостатки от возможных вариантов экономии на издержках в процессе товародвижения.

Таблица 1.1

Достоинства и недостатки от экономии на товародвижении

Особенность экономии на издержках товародвижения	Достоинства (+)	Недостатки (-)
1	2	3
1. Отгрузка товара на длительные расстояния во всех случаях только при помощи железнодорожного транспорта.	Снижение транспортных расходов предприятия	- меньшая скорость, по сравнению с другими видами транспорта - задержка платежей со стороны потребителя - переход потребителей к конкурентам, предлагающим более короткие сроки поставки
2. Использование дешевых контейнеров, тары и упаковок	уменьшение расходов тароупаковочного хозяйства предприятия	- многочисленные повреждения товара в пути

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3
3. Ограниченное число складов	уменьшение расходов складского хозяйства предприятия	- нарушение принципов бесперебойности и ритмичности в процессе выполнения заказа - низкая оборачиваемость - низкая концентрация потребителей
4. Небольшие товарно-материальные запасы на складе	сокращение затрат на их содержание	- учащение случаев отсутствия товара в наличии - рост числа невыполненных заказов - возникновение необходимости производства незапланированных партий товара и использование дорогостоящих средств его ускоренной доставки

Исходя из таблицы 1.1 можно прийти к выводу, что количество недостатков от экономии на издержках товародвижения превосходит количество достоинств.

Возможные варианты движения товара потребителю представлены на рисунке 1.2.

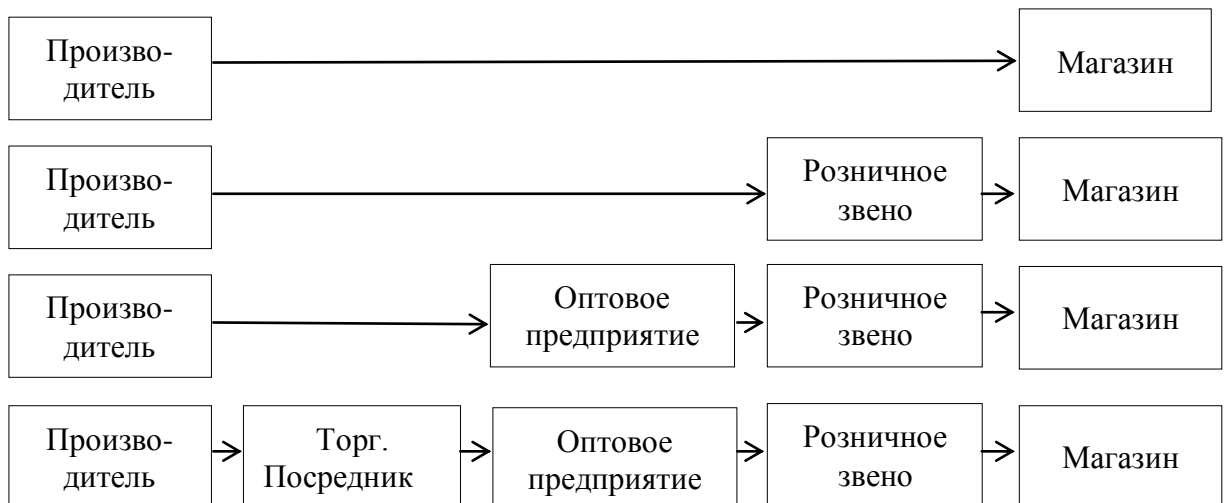


Рис.1.2 Возможные варианты товародвижения

Изучив сущность и роль логистики товародвижения в розничной торговле можно сделать выводы о том, что логистические подходы являются неотъемлемой частью в процессе товародвижения.

Эффективная логистика даёт предприятию следующие преимущества:

- повышает оборачиваемость оборотных средств за счёт сохранения времени производственных и реализационных циклов;
- сокращает оборотные средства путём снижения уровня запасов;
- сокращает затраты на хранение товаров, повышает степень использования складских площадей;
- повышает степень использования оборудования;
- сокращает транспортные издержки за счёт оптимизации партий отгрузки и маршрутов движения транспортных средств;
- повышает ритмичность производства [2, с.85].

1.2. Особенности и элементы логистики товародвижения

Как и другие науки, логистика имеет ряд своих особенностей, а также структуру, состоящую из различных элементов.

Процесс товародвижения включает в себя участников:

- заготовительные, промышленные и с/х предприятия;
- оптовые, мелкооптовые и розничные предприятия;
- транспортные организации;
- покупатели.

Заготовительные, промышленные и с/х предприятия представляют собой организации, производящие промышленную продукцию и являющиеся, как правило, точечным объектом: завод, фабрика, шахта, карьер, рудник, комбинат и прочие.

Оптовые, мелкооптовые и розничные предприятия представляют собой пункт реализации конечному потребителю или связующее звено между

производителем и потребителем (оптовые предприятия). Также эти предприятия предоставляют услуги фасовки и хранения продукции.

Транспортные организации – организации, предоставляющие услуги перевозки товаров.

Покупатели являются конечным потребителем продукции [10, с.123].

Ролью товародвижения является стабилизация, синхронизация постоянно меняющихся уровней интенсивности производства и потребления. Для сглаживания таких колебаний используются системы складов и логистические системы.

К основным звеньям относятся предприятия, производящие товары народного потребления, оптовые базы, магазины и другие пункты розничной продажи товаров. Выделяют системы товародвижения: однозвенная, двухзвенная и т.д. Рациональная организация процесса товародвижения предусматривает прохождение товара через минимальное число звеньев.

Логистику товародвижения отличают присущие ей ключевые элементы, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Элементы логистики товародвижения

Элемент	Характеристика
Связь между производителем, поставщиком и потребителем	Отношения, называемые отношениями обмена
Товары	Предметы, удовлетворяющие потребности покупателей
Склады	Здания, сооружения и устройства, где временно размещаются и хранятся материальные запасы
Затраты	Стоимость использованных компанией производственных ресурсов
Транспорт	Связующее звено между элементами логистических систем

Различают несколько видов логистики:

– распределительная логистика

- складская логистика
- логистика запасов
- транспортная логистика

1. Распределительная логистика.

Распределительная логистика ориентирована на обеспечение рационализации процесса физического продвижения продукции к потребителю и формирование системы эффективного логистического сервиса, а также служит неотъемлемой частью общей логистической системы, обеспечивая наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

Она охватывает всю цепь распределения системы: маркетинг, транспортировку, складирование и т.д. Главное направление - рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса материалов

Важнейшие функции распределительной логистики заключаются в планировании, организации и управлении транспортно-перемещающими процессами в логистической системе в после производственный период; управлении товарными запасами, получении заказов на поставку продукции и их эффективную обработку; комплектацию и упаковку товаров; управление доставкой и организацию сервиса [1, с.25].

Распределительная деятельность требует существенных затрат (издержек) на их выполнение. Основная часть этих затрат связана с выполнением ключевых логистических операций: складированием, переработкой, транспортировкой, экспедированием, подготовкой продукции к производственному потреблению, сбором, хранением, обработкой и выдачей информации о заказах, запасах, поставках и т.д. Эти затраты по своему экономическому содержанию частично совпадают с издержками, возникающими в процессе производства, но в большей мере вызваны транспортно-складскими издержками, расходами на упаковку и тару, а также расходами, связанными с завозом товаров и их отправкой потребителям, и другими составляющими издержками обращения. Совокупные логистические

издержки на локальном уровне определяются (и планируются) исходя из сумм продаж, в стоимостном выражении в расчете на единицу массы готовой продукции, предназначенной к реализации, или в процентах от стоимости чистой продукции [9, с.43].

Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных методов сбыта и продажи состоит в : подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга; системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок (в плане управления материальными потоками) и системной взаимосвязи всех функций внутри самого распределения.

Распределительная логистика охватывает весь комплекс задач по управлению материальным потоком на участке «поставщик — потребитель», начиная от момента постановки задачи реализации и заканчивая моментом выхода поставленного продукта из сферы внимания поставщика. При этом основной удельный вес занимают задачи управления материальными потоками, решаемые в процессе продвижения уже готовой продукции к потребителю.

Решение возникающих задач распределительной логистики на каждом уровне различно.

В процессе решения задач распределительной логистики необходимо найти ответы на следующие вопросы:

- по какому каналу довести продукцию до потребителя;
- как упаковать продукцию;
- по какому маршруту отправить;
- нужна ли сеть складов на пути от поставщика к потребителю;
- какой уровень обслуживания обеспечить.

Учитывая специфику предприятия и поставленные цели, задачи решаются на микро и макроуровнях. На уровне предприятия логистика решает задачи:

- планирования процесса реализации;

- организации получения и обработки заказов;
- организации сети складов;
- выбора вида упаковки, принятия решения о комплектации, организации выполнения операций, непосредственно предшествующих отгрузке;
- организации отгрузки продукции;
- организации доставки и контроля транспортирования;
- организации послереализационного обслуживания.

На макроуровне к задачам распределительной логистики относят:

- выбор схемы распределения материального потока;
- определение оптимального количества складов на обслуживаемой территории;
- определение оптимального места расположения складов на обслуживаемой территории.

2. Складская логистика.

Складская логистика - это технология управления всеми видами запасов на предприятии и их движением (их учет и эффективное распределение). Складская логистика компании является частью организации системы доставки груза, поэтому она тесно взаимодействует с логистикой транспортной [4, с.54].

Каждый верно организованный склад выполняет ряд функций:

- Контроль над поставками (формирование ассортимента);
- Унитизация партий (объединение мелких партий в крупные), что обеспечивает одновременную доставку разным, даже небольшим компаниям-заказчикам;
- Приемка товаров на склад и их отгрузка со склада.
- Складирование грузов и их хранение;

Функция приёмки товаров и отгрузки со склада наиболее тесно связывает складскую логистику с транспортной логистикой. Сюда также

входят: обработка товара, сверка количества, проверка качества, обработка сопутствующих документов [3, с.67].

Также склады предоставляют прочие логистические услуги. Например: распаковка, фасовка продукции, сборка, тестирование работы приборов.

На складе можно выделить несколько основных потоков, каждый из которых требует управления.

Входящий поток - приходящие на склад грузы необходимо разгрузить, проверить количество, обработать сопровождающую их документацию;

Внутренний поток (движение товара на территории склада) характеризуется тем, что груз необходимо переместить, сортировать, обработать, оформить складские документы;

Исходящий поток предполагает, что отпускаемую со склада продукцию необходимо упаковать, выгрузить, подготовить сопроводительные документы.

Работу по созданию системы складской логистики можно разделить на этапы.

1. Определиться с количеством складов и их площадью. Если складов слишком мало, то начинают расти расходы на транспортировку, возникают простои в работе, нарушается время исполнения заказов. В случае слишком много, то увеличиваются расходы на содержание. Решение необходимо принимать обдуманно, проанализировав транспортные и складские расходы.

2. Выбрать между своим складом и арендуемым. Чтобы принять решение, чей склад использовать, необходимо сопоставить среднюю стоимость аренды склада и сумму, необходимую для строительства и обустройства собственного склада.

3. Выбрать месторасположение склада. Определяется методом определения центра тяжести (наиболее значимые точки наносятся на карту местности, расположение склада выбирается самое ближайшее к ним).

4. Определить систему складирования и методы управления грузами.

5. Выбор складской единицы, вида хранения, вида складирования, спецтехники и способа перемещения груза.

6. Планировка склада. Коммуникации; стеллажи; вентиляция и при необходимости кондиционирование; противопожарная безопасность; охранные системы (сигнализация, видеонаблюдение).

7. Наладить поток информации.

8. Нанять и обучить персонал. Никогда нельзя экономить на кадрах. Каждый отдел и в частности каждый сотрудник должен знать, понимать и свободно осуществлять свои задачи. Именно в нерациональном использовании кадров заключается одна из основных проблем складской логистики в России.

9. Запустить склад.

10. Вести контроль продукции на складе [6, с.33].

3. Логистика запасов. Логистика запасов занимается управлением и организацией запасов на складах и контролирует издержки на складские операции.

Запасы как экономическая категория играют важную роль в сферах производства и обращения продукции. Запас можно определить как материальный поток, рассматриваемый в определенном временном сечении.

Управление запасами является ключевой активностью, составляющей наиболее важную сферу менеджмента фирмы, как с точки зрения трудоемкости, так и с точки зрения связанных с нею затрат.

Запасы классифицируют следующим образом:

- снабженческие;
- производственные;
- сбытовые (товарные);
- складские;
- транспортные.

В том или ином виде запасы присутствуют на всем протяжении деятельности предприятия, привлекая значительную часть оборотного

капитала. Затраты на управление запасами достигают 40 % и более от общих издержек и поэтому представляют собой один из факторов, определяющих политику предприятия и воздействующих на уровень логистического обслуживания в целом. Однако многие фирмы не уделяют ему должного внимания и постоянно недооценивают свои будущие потребности в наличных запасах. В результате этого фирмы обычно сталкиваются с тем, что им приходится вкладывать в запасы больший капитал, чем предполагалось.

Существует три вида товарно-материальных запасов:

- сырьевые материалы (в том числе комплектующие изделия и топливо);
- товары, находящиеся на стадии изготовления;
- готовая продукция.

В зависимости от целевого назначения запасы подразделяют на следующие категории:

- технологические (переходные), движущиеся из одной отрасли логистической системы в другую;
- текущие (циклические), создаваемые в течение среднестатистического производственного периода, или запасы объемом в одну партию товаров;
- резервные (страховые, или буферные).

Резервными иногда называют запасы для компенсации случайных колебаний спроса (к этой категории запасов относятся также спекулятивные запасы, создаваемые на случай ожидаемых изменений спроса или предложения на ту или иную продукцию, например, в связи с трудовыми конфликтами, поднятием цен или отложенным спросом).

Таким образом, существует много причин для создания товарно-материальных запасов на фирмах, однако общим для них является стремление субъектов производственной деятельности к экономической безопасности. При этом следует отметить, что стоимость создания запасов и неопределенность условий сбыта не способствуют возрастанию значимости дорогостоящей резервной сети безопасности в глазах руководства фирм,

поскольку объективно противоречат повышению эффективности производства.

4. Транспортная логистика.

Транспортная логистика – это система по организации доставки груза с минимальными временными затратами и оптимизацией расходов на доставку.

Транспортная логистика бывает внутренней и внешней. Первая обеспечивает внутрипроизводственные перевозки, а вторая — снабжение предприятий и сбыт готовой продукции [8, с.77].

Основная функция транспортной логистики – это перемещение продукции транспортным средством по определенной технологии.

Основная цель транспортной логистики заключается в максимальном использовании потенциала грузоподъемности подвижного состава и организации регулярных поставок без складов. Транспортная логистика тесно связана со складской логистикой.

Грузовая логистика подразумевает реализацию нескольких различных этапов:

- подбор наиболее подходящего транспортного средства;
- подсчет необходимых расходов;
- подготовку документации;
- погрузку транспортируемого груза;
- процесс транспортировки;
- разгрузку на конечном пункте.

В случае необходимости доставки продукции за границу транспортная логистика должна дополнительно учитывать таможенные услуги.

Задачи транспортной логистики:

- Выбор типа транспортного средства.
- Выбор вида транспортного средства.
- Совместное планирование транспортных процессов со складскими и производственными операциями.

– Совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта.

– Обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса.

– Определение рациональных маршрутов поставки.

Изучив все разновидности логистики товародвижения можно сделать вывод о сложности данной науки и её эффективности. В наши дни невозможно функционирование предприятия без использования логистических приёмов и методов.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

ОАО «ЗАВОД ЖБК-1»

2.1. Организационно-экономическая характеристика

ОАО «Завод ЖБК-1»

ОАО «Завод ЖБК-1» представляет собой комплекс предприятий, объединенных для выполнения миссии – созидательной деятельности, направленной на повышение качества жизни.

Полное название – Открытое акционерное общество «Завод железобетонных конструкций №1», ОАО «Завод ЖБК №1».

Директор ОАО «Завод ЖБК-1» - Деготьков Олег Васильевич.

Основные даты в истории компании ЖБК-1:

- 1953 г. На базе СМУ-1 треста "Курскстрой" организованся трест "Белгородстрой" (столярный и лесопильный цеха).
- 1956 г. Организовано СУ-5 треста "Белгородстрой", в который вошли столярный цех, лесопильный и асфальтный заводы (ст. Крейда).
- 1957 г. После реконструкции СУ-5 переименовано в "Комбинат производственных предприятий" (КПП), где введен в эксплуатацию цех ЖБИ, в который вошли главный корпус, открытый полигон и БРУ.
- 1960 г. КПП перешел в подчинение тресту "Белгородхимстрой".
- 1963 г. КПП перешел в подчинение тресту "Белгородсовхозстрой".
- 1971 г. Трест "Белгородсовхозстрой" переименован в объединение "Белгородоблсельстройконструкция", а КПП стал называться "ЖБИ-1" и стал головным заводом данного объединения.
- 1993 г. Акционерное общество открытого типа "Белгородский завод ЖБК-1".
- 1997 г. Открытое акционерное общество "Белгородский завод ЖБК-1".

- 2003 г. Глобальная реорганизация холдинга с выделением основного производства в ОАО "Завод ЖБК-1" и образованием дочерних компаний практически на базе каждого подразделения.

Организационная структура предприятия. Корпорация ОАО «Завод ЖБК-1» является многопрофильным предприятием корпоративного типа. Управление и координация деятельности всей корпорации, продажа недвижимости осуществляет «ООО Управляющая компания ЖБК-1».

На предприятии используется линейно-функциональная структура управления. Она представляет собой принцип построения управленческого процесса по функциональным подсистемам организации.

Структура ОАО «Завод ЖБК-1» представлена на рисунке 2.1.

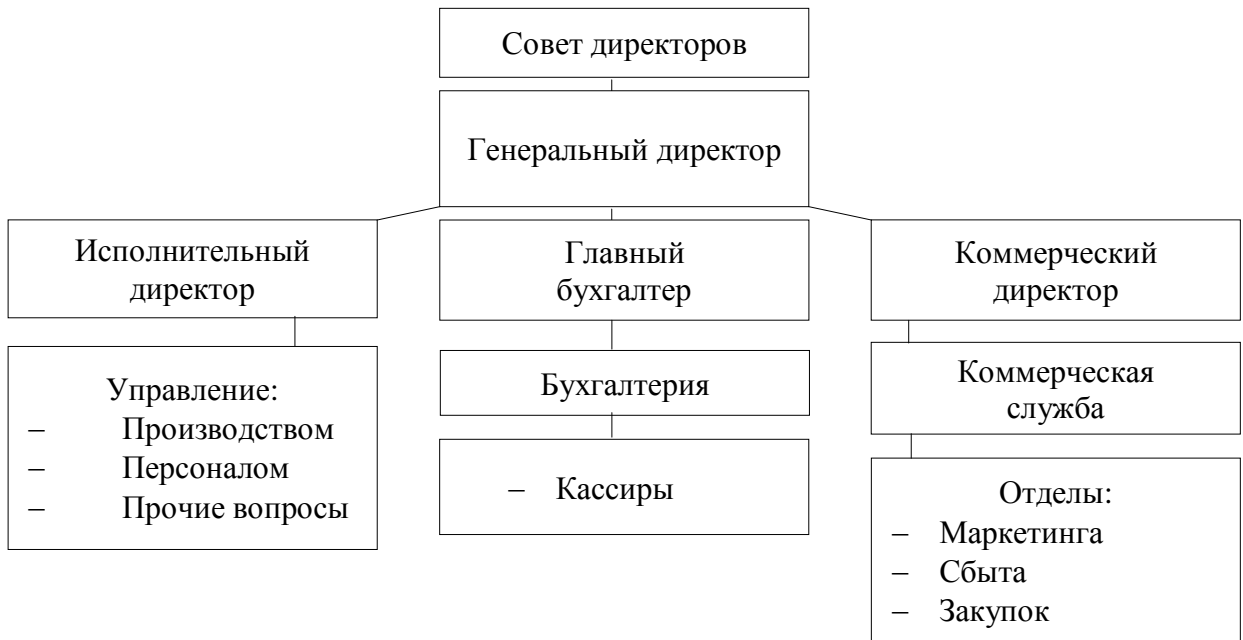


Рис.2.1 Структура ОАО «Завод ЖБК-1»

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных настоящим Уставом и Федеральным законом «Об акционерных обществах» к компетенции Общего собрания акционеров.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества – директором. Исполнительный орган подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров. Директор избирается советом директоров общества сроком на 3

года и является единоличным исполнительным органом общества, без доверенности действует от имени общества.

Заместитель директора назначается директором при одобрении их кандидатур большинством голосов членов совета директоров.

Для осуществления контроля над финансово - хозяйственной деятельностью Общее собрание акционеров избирает ревизионную комиссию сроком на 1 год. Аудитор (аудиторская организация) общества осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности общества в соответствии с правовыми актами Российской Федерации на основании заключаемого с ним договора.

Коммерческий директор – это топ-менеджер, который комплексно руководит продажами, закупками, логистикой и маркетингом компании.

Основной функцией коммерческой службы является закупка и формирование ассортимента, организация хозяйственных связей с поставщиками. Самая главная задача службы - это закупка товаров, пользующихся спросом, с наименьшими затратами.

Ответственность за организацию, состояние и достоверность бухгалтерского учета в обществе, своевременное представление ежегодного отчета и другой финансовой отчетности в соответствующие органы, а также сведений о деятельности общества, представляемых акционерам, кредиторам и в средства массовой информации, несет Директор и главный бухгалтер общества.

Задачи главного инженера – определение технической политики и направления технического развития предприятия, способы реконструкции и технического переоснащения производства, степень специализации и диверсификации производства на перспективу. Обеспечивает повышение эффективности производства продукции предприятия по действующим государственным стандартам и производительности труда. Осуществляет рациональную организацию сбыта продукции предприятия.

К функциям главного технолога относится внедрение инновационных технологий, обеспечение совершенствования технологий изготовления изделий, осуществление мер аттестации и рационализации рабочих мест, согласование наиболее сложных вопросов, относящиеся к технологической подготовке производства, с соответствующими подразделениями предприятия и иными лицами, участие в разработке проектов реконструкции предприятия, мероприятий по сокращению сроков освоения новой техники и технологии, рациональным использованием производственных мощностей.

Главный механик обеспечивает бесперебойную и технически правильную эксплуатацию и надежную работу оборудования.

Главный энергетик организует технически правильную эксплуатацию и своевременный ремонт энергетического и природоохранного оборудования и энергосистем, бесперебойное обеспечение производства электроэнергии, паром, газом, водой и другими видами энергии.

Ведущими направлениями в производственной и коммерческой деятельности ОАО «Завод ЖБК-1» являются изготовление железобетонных изделий и деталей для объектов социального, жилищного и промышленного назначения, арматурных каркасов, товарных бетонов и растворов, стеновых камней СКЦ и тротуарной плитки (брусчатка бетонная).

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Анализ показателей финансово-хозяйственных результатов
ОАО «Завод ЖБК-1» за 2014-2016гг.

№ п/п	Показатели	Годы			Отклонение			
		2014	2015	2016	Абсолютное (+,-)		Относительное (%)	
					2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Объём выпущенной продукции (работ, услуг), тыс. руб	2 220 282	1 773 734	1 488 621	-446548	-285113	79,88	83,92

Продолжение таблицы 2.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб	2 142 242	1 659 325	1 467 143	-482917	-192182	77,45	88,41
3	Среднесписочная численность работников, чел	1 346	1 201	1016	-145	-185	89,22	84,59
4	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1 435 017	1 349 793	1 258 965	-85224	-90828	94,06	93,27
5	Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности, тыс. руб.	935 089	1 025 393	905 251	90304	-120142	109,65	88,28
6	Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности, тыс. руб.	372 324	166 216	194 370	-206108	28154	44,64	116,93
7	Себестоимость продукции (работ, услуг), тыс. руб.	1 660 834	1 308 421	1 267 616	-352413	-40805	78,78	96,88
8	Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.	273 909	156 660	199 527	-117249	42867	57,19	127,36
9	Чистая прибыль, тыс. руб.	211 741	118 655	20 524	-93086	-98131	56,03	17,29
10	Производительность труда, тыс.руб.	1649,54	1476,88	1465,17	-172,66	-11,71	89,53	99,20
11	Фондоотдача, руб.	1,49	1,22	1,16	-0,17	-0,06	81,87	95,08
12	Фондоёмкость, руб.	0,66	0,81	0,85	0,15	0,04	122,72	104,93
13	Рентабельность продаж,%	12,78	9,44	0,04	-3,34	-9,40	73,86	0,004

На основе данных, полученных в таблице 2.1 можно сделать следующие выводы: по сравнению с 2014 годом в 2015 году снизился объём выпущенной продукции на 446548 тыс. руб., а в 2016 году на 285113 тыс.руб., что связано с уменьшением производительности труда.

Также с 2014 по 2016 год наблюдается снижение выручки от продаж: в 2015 году этот показатель упал на 482917 тыс. руб., а в 2016 году на 192128 тыс. руб., что напрямую связано с уменьшением производства продукции. тыс. руб.

Уменьшается численность работников предприятия – в 2015 году

количество работников снизилось на 145 человек, а в 2016 году на 185 человек.

Наблюдается снижение стоимости основных средств: в 2015 году этот показатель упал 85224 тыс. руб., а в 2016 году 90828 тыс. руб., что говорит о снижении обеспеченности предприятия собственными средствами, что обусловлено снижением прибыли от продаж.

В 2015 году по отношению к 2014 году, наблюдался рост дебиторской задолженности на 90304 тыс. руб., но в 2016 году этот показатель пошёл на снижение – 120142 тыс. руб. по отношению к 2015 году, что говорит о снижении должников и прочих дебиторов перед предприятием.

Кредиторская задолженность в 2015 году снизилась на 206108 тыс. руб. по отношению к показателю 2014 года, но в 2016 году этот показатель снова вырос – на 28154 тыс. руб., что говорит об увеличении долгов предприятия.

Себестоимость продукции также идёт на снижение, а именно: в 2015 году на 352413 тыс. руб. по отношению к 2014 году, а в 2016 году на 40805 тыс. руб., по отношению к 2015 году. Связано это со снижением выпуска продукции и сокращениями работников.

Прибыль от продаж в 2015 году по сравнению с 2014 году имела снижение почти в 2 раза – на 117249 тыс. руб., однако в 2016 году снова выросла – на 42867 тыс. руб. Данное снижение связано с высокими издержками, уменьшением основных средств предприятия и прочих показателей.

Производительность труда также идёт на спад – в 2015 году этот показатель снизился на 172 тыс. руб. с каждого работника.

Чистая прибыль существенно снижается на протяжении с 2014 года по 2016 год. В 2015 году этот показатель снизился на 93086 тыс. руб. по отношению к 2014 году, а в 2016 году на 98131 тыс. руб. по отношению к 2015 году. Связано это прежде всего с ростом издержек на производстве.

Фондоотдача снижается в период с 2014 года по 2016 год, что говорит о снижении эффективности вложенных средств. В 2015 году этот показатель

снизился на 17 копеек и составил 1 рубль 22 копейки с каждого вложенного рубля, а в 2016 году снизился на 6 копеек и составил 1 рубль 16 копеек.

Фондоёмкость постепенно увеличивается и в 2015 году выросла на 15 копеек, по отношению к 2014 году, а в 2016 году выросла ещё на 4 копейки, что в целом говорит о нерациональном использовании оборудования предприятия и распределения основных средств.

Рентабельность продаж снизилась в 2015 году по отношению к 2014 году на 3,34%, а в 2016 году на 9,40 % по отношению к 2015г - в 236 раз и связано это со значительным снижением прибыли от продаж.

В целом финансово-хозяйственное положение ОАО «Завод ЖБК-1» можно описать как неудовлетворительное т.к. расходы предприятия растут, а прибыль существенно снижается. В случае, если данные показатели будут расти в том же направлении, то предприятие будет функционировать себе в убыток.

2.2. Анализ основных экономических показателей ОАО «Завод ЖБК-1»

Финансово-хозяйственная деятельность – это целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Она осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия: от момента его рождения и до момента его ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования. Процесс осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия характеризуется широким спектром его финансовых отношений с различными субъектами финансовой системы страны

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия характеризуется, прежде всего, количеством и ассортиментом выпускаемой продукции, а также объемом ее реализации. Объем выпускаемой продукции напрямую зависит от наличия и качества производственных мощностей, наличия необходимого

сырья, материалов или комплектующих, персонала соответствующей квалификации, рынков сбыта продукции.

Показатели деловой активности ОАО «Завод ЖБК-1» представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Оценка деловой активности ОАО «Завод ЖБК-1» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение, +/-	
	2014	2015	2016	2015/ 2014	2016/ 2015
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, в оборотах	0,72	0,53	0,48	-0,19	-0,05
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, в оборотах	1,49	1,00	0,86	-0,49	-0,14
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, в днях	244	365	424	121	179
Коэффициент отдачи нематериальных активов, в оборотах	7058,0 3	8475,35	1784,6 9	1417,32	-6690,66
Коэффициент отдачи собственного капитала	0,85	0,61	0,53	-0,24	-0,08
Оборачиваемость материальных средств (запасов), в днях	136	173	178	37	5
Оборачиваемость денежных средств, в днях	9	0,1	3	-8,9	2,9
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах, в оборотах	1,29	1,69	1,51	0,40	-0,18
Срок погашения дебиторской задолженности	360	212	236	-148	24
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, в днях	640	75	51	-565	-24
Длительность операционного цикла	743	696	750	-47	54
Длительность финансового цикла	1869	1461	1742	-408	281

На основе данных таблицы 2.2 можно сделать вывод о том, что постепенно снижается оборачиваемость капитала – в 2015 году на 0,19, а в 2016 году на 0,05, в связи с чем можно сделать вывод о снижении прибыли предприятия.

Наблюдается замедление оборачиваемости оборотных средств – в 2015 году на 0,49, а в 2016 году на 0,14. Оборачиваемость оборотных средств в днях повысилась в 2015 году на 121 день, а в 2016 году на 179 дней и составила 424

дня, что приводит к потребности в увеличении оборотных средств предприятия. Отдача нематериальных активов в 2015 году выросла на 1417,32, но в 2016 году пошла на резкое снижение (почти в 5 раз) с 8475,35 в 2015 году до 1784,69, что связано с высоким снижением чистой прибыли предприятия.

Отдача собственного капитала постепенно снижается – в 2015 году снизилась на 0,24, а в 2016 году на 0,08 и составила 0,53, что характеризует бездействие собственных средств.

Оборачиваемость запасов постепенно растёт и в 2015 году этот показатель вырос на 37 дней, а в 2016 году на 5 дней, что свидетельствует о малой рентабельности продаж.

Оборачиваемость денежных средств в 2015 году снизилась на 8,9 (до 0,1), что характеризует высокую интенсивность использования денежных средств, но в 2016 году выросла на 2,9 (до 3), что характеризует снижение финансовой устойчивости предприятия.

Оборачиваемость средств в 2015 году выросла на 0,40, но в 2016 году снизилась на 0,18 и составила 1,51, что связано со снижением объёма продаж.

Срок погашения дебиторской задолженности в 2015 году снизился на 148 дней, а в 2016 году увеличился на 24 дня по сравнению с 2015г, но он меньше на 124 дня, нежели чем в 2014 году и составил 236 дней, что свидетельствует о возможности дебиторов оплатить свои кредиты перед предприятием.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности также снижается – в 2015 году данный показатель снизился на 565 дней, а в 2016 году снизился ещё на 24 дня, что означает улучшение платёжной обстановки предприятия перед её кредиторами.

Длительность операционного цикла снизилась на 47 дней в 2015 году, но увеличилась на 54 дня в 2016 году по сравнению с 2015 годом и на 7 дней по сравнению с 2014 годом, что свидетельствует о незначительном ухудшении финансового состояния предприятия.

Финансовый цикл предприятия в 2015 году пошёл на снижение – на 47

дней, но в 2016 году опять вырос - на 54 дня по сравнению с 2015 годом, и на 7 дней по сравнению с 2014 годом.

Длительность операционного цикла, аналогично финансовому, пошла на снижение в 2015 году – на 408 дней, но в 2016 году выросла на 281 день и составила 1742 дня, что на 127 дней больше показателя 2014 года.

Основываясь на приведённых фактах можно сделать вывод об ухудшении финансового состояния предприятия ОАО «Завод ЖБК-1».

В таблице 2.3 приведены показатели ликвидности активов и пассивов.

Таблица 2.3

Анализ ликвидности баланса ОАО «Завод ЖБК-1» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение, +/-	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Активы (тыс.руб.)					
Абсолютно ликвидные активы (А1)	82227	20710	201807	-61517	181097
Быстрореализуемые активы (А2)	936 103	1 025 395	905 251	89292	-120 144
Медленно реализуемые активы (А3)	633 686	623 659	628 535	-10027	4876
Труднореализуемые активы (А4)	1 485 883	1 400 911	1 285 614	-84972	-115 297
Пассивы (тыс.руб.)					
Наиболее срочные обязательства (П1)	372 342	166 216	194 370	-206 108	28154
Краткосрочные пассивы (П2)	0	23 710	0	23 710	-23 710
Долгосрочные пассивы (П3)	131 541	128 060	53 624	-3481	-74436
Постоянные (устойчивые) пассивы (П4)	2 626 030	2 744 685	2 765 209	118 655	20524

В 2014 году показатель А1 был значительно меньше показателя П1 – на 290097 тыс. руб. В 2015 году оба показателя снизились: А1 на тыс. руб., П1 на 206108 тыс. руб. и по-прежнему А1 был меньше П1 – на 145506 тыс. руб., однако в 2016 году показатель А1 был выше, чем П1 на 7434 тыс. руб. и вырос

по сравнению с 2015 годом на 181097 тыс. руб.

Показатель А2 в 2015 году вырос на 89292 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году снизился на 120144 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом. Показатель П2 в 2014 году был равен нулю, однако в 2015 году вырос на 23710 тыс. руб., однако в 2016 году этот показатель снизился обратно к нулю, таким образом показатель А2 в 2014 году был больше П2 на 936103 тыс. руб., в 2015 году на 1001685 тыс. руб., в 2016 году на 905251 тыс. руб.

Показатель А3 в 2015 году снизился на 10027 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году вырос на 4786 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом. Показатель П3 в 2015 году упал на 3481 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году снизился на 74436 тыс. руб.

Показатель А4 в 2015 году снизился на 84972 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году снизился на 115297 тыс. руб. Показатель П4 в 2015 году вырос на 118655 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом, в 2016 году вырос на 20524 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом.

Основываясь на данных, приведённых в таблице 2.3, можно сделать вывод о том, что предприятие ОАО «Завод ЖБК-1» является абсолютно ликвидным т.к. в 2016 году: $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, а $A4 < П4$.

Таблица 2.4

Анализ платёжеспособности ОАО «Завод ЖБК-1» за 2014-2016 гг.

Показатели	Нормативное значение	Годы			Абсолютное отклонение, +/-	
		2014	2015	2016	2015/ 2014	2016/ 2015
1	2	3	4	5	6	7
Общий показатель платёжеспособности	>2	6,22	9,67	12,18	3,45	2,51
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,19	0,06	0,99	-0,13	0,93
Коэффициент «критической оценки»	0,7-1	0,20	0,06	0,99	-0,14	0,93
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	4,43	8,79	8,92	4,34	0,12

Продолжение таблицы 2.4.

1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	-	0,43	0,48	0,53	0,05	0,05
Доля оборотных средств в активах	>0,5	0,52	0,54	0,57	0,02	0,03
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	>0,1	0,69	0,80	0,85	0,11	0,05

Основываясь на данных таблицы 2.4 можно сделать вывод о повышении общей платёжеспособности предприятия – в 2015 году этот показатель вырос на 3,45, а в 2016 году на 2,51 и составил 12,18, что говорит о том, что предприятие имеет большую возможность погашать свои обязательства т.к. показатель находится выше нормативного значения.

В 2014 году коэффициент абсолютной ликвидности был меньше нормативного значения (0,19) и снизился в 2015 году до 0,06, однако в 2016 году он значительно вырос (на 0,93) и составил 0,99, что говорит о возможности предприятия погашать 99% своих краткосрочных обязательств в день.

Коэффициент критической оценки в 2015 году снизился на 0,14 по сравнению с 2014 годом, но, аналогично абсолютной ликвидности, в 2016 году вырос на 0,93 и составил 0,99, что говорит о возможности предприятием немедленно погасить 99% своих текущих обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности показывает нерациональную структуру капитала, о чём свидетельствует превышение нормативного значения данным показателем и с каждым годом этот показатель растёт. В 2015 году этот показатель вырос на 4,34, а в 2016 году на 0,12 и составил по итогам 2016 года 8,92.

Коэффициент маневренности функционирующего капитала показывает, что в 2015 году этот показатель вырос на 0,05. В 2016 году, аналогично 2015 году, этот показатель вырос также на 0,05 и составил 0,53, что говорит об использовании половины капитала для финансирования текущей

деятельности.

Доля оборотных средств в активах показывает, что доля оборотных средств в активах постепенно растёт и находится выше минимального значения, что благоприятно сказывается на ликвидности активов предприятия. В 2015 году доля оборотных средств выросла на 0,02, а в 2016 году на 0,03 и составила 0,57.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами растёт и в 2015 году вырос на 0,11, а в 2016 году вырос на 0,05 и составил 0,85, что гораздо выше минимального значения. Данный показатель означает, что размер собственного капитала в составе активов предприятия - 85%.

В целом структуру баланса можно признать более чем удовлетворительной т.к. множество коэффициентов находятся выше минимального нормативного значения.

2.3. Логистика товародвижения ОАО «Завод ЖБК-1»

Логистика товародвижения на предприятии состоит из:

- способа обработки закупок;
- осуществление доставки материалов между цехами;
- осуществление внутренних транспортировок готовой продукции;
- управление складом;
- осуществление продаж;
- осуществление доставки товара к потребителю;
- форма доведения товаров к потребителю

На предприятии ОАО «Завод ЖБК-1» процесс логистики начинается с поступления заказа от покупателя (заказчика). Например, в предприятие ОАО «Завод ЖБК-1» поступает заказ на постройку жилья под ключ. На основе полученного заказа производится подсчёт необходимых товарно-материальных ценностей. Учитывая то, что ОАО «Завод ЖБК-1» является производителем железобетонных изделий, то необходимые для

производства материалы уже могут быть на складе. Если нет, то составляется заказ-наряд на собственном производстве. На предприятии ОАО «Завод ЖБК-1» существует собственная система складов.

Далее происходит процесс закупок. Если необходимые товары (материалы) не производятся на ОАО «Завод ЖБК-1», то объявляется тендер на поставку необходимых товарно-материальных ценностей. По результатам заключается договор на поставку.

Часть из них давно работают в компании, и имеют огромный опыт работы в этой области, и поэтому осуществляют оперативную и эффективную деятельность, необходимую для работы предприятия.

Руководитель компании назначает приказом начальника склада, а также определяет ему в помощь сотрудников: кладовщиков, грузчиков.

Складская деятельность делится на 2 части – ресурсообеспечение и хранение готовой продукции.

Под ресурсообеспечением понимается хранение товарно-материальных ценностей, необходимых для дальнейшего производства. Хранение готовой продукции подразумевает хранение товаров, готовых к продаже и выдаче потребителю (покупателю).

На ОАО «Завод ЖБК-1» выделяют 3 товарных потока – входящий, внутренний и исходящий.

Входящий поток подразумевает разгрузку приходящего на склад груза, проверить его количество и оформить.

Внутренний поток подразумевает перемещение товара по территориям складов.

Внешний поток подразумевает упаковку, выгрузку и подготовку сопроводительных документов для отпускаемой продукции.

Операции по упаковке, оформлению, погрузке и транспортировке товаров осуществляют работники складов – кладовщики и грузчики. Контроль за рабочими осуществляет начальник складов.

Процесс товародвижения на ОАО «Завод ЖБК-1» осуществляется

транспортными средствами. На предприятии существующая транспортная система делится на 2 части: внутренний транспорт и внешний.

Внутренним транспортом являются погрузчики, экскаваторы прочий подъёмный транспорт, движущийся в пределах предприятия. Внутренний транспорт предприятия работает согласованно с внешним. Внутренний транспорт также подразделяется на внутрицеховой и межцеховой транспорт. Внутрицеховой транспорт находится в пределах определённого цеха. Например: бетономешалка внутри цеха. Межцеховой транспорт служит для перемещения грузов между отдельными цехами и доставки грузов на склады и со складов предприятия. К ним относятся погрузчики. Для снижения издержек при внутренней транспортировке товарно-материальных ценностей на предприятии создана удобная система складов и цехов, позволяющая сократить затраты топливной и электрической энергии внутреннего транспорта, а также временной ресурс. Управление этим транспортом осуществляют работники складов.

Внешним транспортом являются грузовой и малотоннажный транспорт: бетоновозы, манипуляторы, краны, самосвалы, бульдозеры, панелевозы и т.д. Для снижения издержек при перевозке груза к потребителю предприятие производит своевременное техническое обслуживание транспортных средств во избежание поломок при транспортировке.

При выборе транспортных средств решается вопрос, связанный с применением грузоподъемного оборудования и оборотной тары. В данном случае межцеховой транспорт передает грузы в стандартной таре на внутрицеховой транспорт с минимальными перегрузками. Внешний транспорт выбирается по габаритам, весу и количеству перевозимого груза. Техническая характеристика выбранных транспортных средств дополняется расчетом их экономической целесообразности с использованием следующих показателей: часовой производительности транспорта, себестоимости перевозки 1 т груза, затрат на один рейс, коэффициента использования пробега, среднетехнической скорости и др.

Ремонт и обслуживанием транспорта на ОАО «Завод ЖБК-1» занимается подразделение ООО Управление механизации ЖБК-1.

Ввоз и вывоз грузов с территории предприятия через внешние подъездные пути осуществляется грузовым автомобильным транспортом.

Оперативное управление работой транспортной системы осуществляет дежурный диспетчер, взаимодействующий с дежурным диспетчером предприятия.

Расчеты по грузообороту и грузопотокам предприятия и его цехов оформляются в виде табличной ведомости. В ней показаны все перемещения грузов, осуществляемые на заводе, что позволяющие определить внешний грузооборот и соответствующие внешние грузопотоки прибытия и отправления, все внутренние (межцеховые) грузопотоки и общий грузооборот завода.

Процесс осуществления продажи на предприятии ОАО «Завод ЖБК-1» следующий: поскольку предприятие ОАО «Завод ЖБК-1» является производителем железобетонных изделий, ввиду разницы спецификаций, габаритности и веса товара, то продажа товаров осуществляется не только в розницу. На предприятии основной продажей является оптовая продажа. Для постоянных покупателей существует система скидок. Продажа товаров чаще всего производится по предоплате.

Форма доведения товара до потребителя на ОАО «Завод ЖБК-1» - прямая связь по системе «от двери до двери», т.к. предприятие само производит и само реализует свою продукцию. Потребность в посреднических складах и распределительных центрах отпадает т.к. на ОАО «Завод ЖБК-1» имеются собственные склады готовой продукции.

Купить продукцию в ОАО «Завод ЖБК-1» можно не только напрямую в офисе. Оплата покупателем производится сразу после оформления заказа путём наличного или безналичного расчёта. Метод доставки товара выбирается при оформлении заказа т.е. покупатель может отказаться от услуг по доставке товара транспортом предприятия.

В процессе совершения сделки, кроме покупателя и продавца, могут фигурировать ещё 2 лица - представитель покупателя и перевозчик.

В процессе анализа логистики товародвижения на предприятии ОАО «Завод ЖБК-1» были рассмотрены: способ обработки закупок, процесс доставки материалов между цехами, внутренние транспортировки готовой продукции, управление складом, осуществление продаж и доведение товара до потребителя. Также проведён анализ финансово-хозяйственных показателей.

На основе анализа финансово-хозяйственных показателей можно сделать вывод о ухудшающемся финансовом состоянии предприятия, снижении чистой прибыли, снижении рентабельности продаж и увеличении фондоёмкости.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛОГИСТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ОАО «ЗАВОД ЖБК-1»

3.1. Пути совершенствования логистики товародвижения

ОАО «Завод ЖБК-1»

В условиях высококонкурентного рынка, предприятия, предлагающие услуги по строительству объектов, производству изделий из железа и бетона, сталкиваются с рядом проблем:

- высокая конкуренция на данных рынках;
- трудоёмкость процесса;
- большие финансовые вложения;
- транспортные проблемы, в том числе и устаревающий автопарк предприятия;
- высокая трудоемкость процесса планирования маршрутов;
- необходимость организации постоянного мониторинга за происходящими процессами;
- огромный риск.

Организация складского процесса – это система мер, подразумевающих качественное выполнение складских работ в установленные сроки при минимальных издержках. Рациональная организация управления складом должна способствовать:

- сокращению затрат времени на обработку транспортных средств и обслуживание потребителей;
- повышению производительности труда и снижению издержек по складированию и хранению материалов;
- ликвидации излишних перегрузок и перемещения грузов;
- выполнению норм выработки с учетом соблюдения правил техники безопасности при производстве складских работ;

- рациональному использованию погрузочно-разгрузочного оборудования, транспортных средств, складских площадей и объемов;
- увеличению объема складских поставок и дополнительных услуг, оказываемых потребителям снабженческо-сбытовыми организациями.

В ходе исследования были выявлены проблемы, связанные с отсутствием контроля над работниками склада, халатность работников склада, информационная разобщённость между отделами и хищение товарно-материальных ценностей.

Поскольку организация складских работ тесно связана с процессами разделения и кооперации труда, то важным условием рациональных методов организации складского процесса является четкое ограничение круга работ, выполняемых на участках и рабочих местах складов

Для рациональной организации размещения и хранения продукции на складе ее необходимо сгруппировать с учетом объемно-весовых характеристик и физико-химических свойств. Эта работа выполняется с целью образования групп продукции примерно одинаковых по указанным параметрам.

Для хранения каждой группы продукции выделяется отдельный участок в зоне хранения, оснащенный соответствующим оборудованием для складирования и хранения.

В целях осуществления контроля по движению материалов и предупреждения хищений на ОАО «Завод ЖБК-1» необходимо ввести проверку своевременности оформления имеющихся у материально-ответственных работников документов и записи в книге или карточках складского учета. Выяснить, нет ли на складе неучтенных излишков материалов и сырья, которые могут возникнуть в результате замены сырья при изготовлении готовой продукции, обвеса, обсчета, оформления актов на потери материалов при их транспортировке или при их хранении на складах.

Данные меры также помогут бороться с халатностью работников, т.к. во время разгрузки/погрузки товарно-материальных ценностей работник может

недопроверить количество материалов. Это может повлечь за собой дополнительные расходы, т.к. в таком случае работник не обнаружит недостачу материалов. По данным статистики ежегодно с территории предприятия ежегодно пропадает до 15% продукции.

При злоупотреблениях неучтенные излишки материальных ресурсов обычно хранятся отдельно, поэтому при обследовании склада можно их обнаружить. Для их выявления в процессе обследования следует использовать данные складского учета. Часто, когда имеются неучтенные излишки, в складском учете расход отдельных видов ценностей за определенные периоды превышает их приход. Это перерасход перекрывается за счет последующего поступления и оприходования материальных ценностей аналогичных наименований и сортов. Такие излишки изымаются за счет последующих поступлений или оформления бестоварных документов до проверки их фактического наличия при последующей инвентаризацией.

Самым действенным способом прекращения любых хищений и краж является установка независимой системы безопасности и проверка ключевых сотрудников на полиграфе. «Используя полиграф, можно определить, является ли работник вором, соучастником, или его используют в корыстных целях на условиях шантажа (обычно под угрозой увольнения или снижения заработной платы).

Важным условием предупреждения хищений материальных ресурсов, является организация пропускной системы на территории их хранения.

Служба безопасности на предприятии обязана выполнять более широкие функции, чем просто «охрана объекта». Обязательно в составе такого подразделения необходимо проводить работы по следующим направлениям:

- анализ и обобщение опыта раскрытия краж и хищений;
- оценка технологической защищенности процессов склада в отношении воровства на основе анализа применяемых схем;

- отсутствие “стимулов” к краже, т.к. если возможность совершить кражу очевидна, то ею могут воспользоваться;

- видеонаблюдение за территорией.

Для эффективной организации труда первым делом необходимо назначить эффективного управляющего. Он должен соответствовать следующим требованиям:

- опыт работы, знание нюансов складской логистики;
- уверенный пользователь ПК и ПО для автоматизации процессов;
- знание всех процессов.

Опытного управляющего можно вырастить из своих сотрудников, либо найти на стороне.

Вторым шагом для совершенствования организации труда будет соблюдение необходимой численности персонала. Это значит, что не нужно увеличивать численность работников без острой необходимости, но и не выходить за пределы нормирования рабочего времени, установленного Трудовым Кодексом.

Третьим шагом является регламентирование складского процесса. Необходима разработка и внедрение:

- положение о складе;
- регламенты, расписывающие по пунктам процессы приёмки, перемещения, хранения, отпуска, возврата, комплектации и списания;
- на каждый процесс необходима технологическая схема;
- должностные и рабочие инструкции;
- инструкции по охране труда, пожарной и электробезопасности.

Необходима слежка за сроком давности разработанной документации.

Четвёртым шагом будет разделение трудовых и технологических ресурсов. Они должны быть распределены равномерно. Ситуация, когда одна часть склада простаивает, а вторая работает на износ - недопустима.

Пятый шаг – это ввод сдельно-премиальной оплаты труда работников и начисление зарплаты по показателям эффективности.

Учитывая морально-устаревший транспортный парк ОАО «Завод ЖБК-1» появляется проблема в виде большого расхода топлива, большой вероятности поломки транспортного средства в пути и отсутствие расширенного выбора транспортных средств по грузоподъемности.

Поскольку транспорт играет чрезвычайно важную роль в экономике страны, то он оказывает существенное влияние на развитие и эффективность экономической деятельности.

Доставляя товары из мест производства в места потребления, транспорт содействует развитию межрайонных товарных связей, что обеспечивает более правильное формирование ассортимента и лучшее удовлетворение спроса населения.

Поскольку от работы транспорта зависит своевременное и ритмичное товароснабжение предприятий торговли, то четкая организация работы транспорта оказывает влияние на улучшение работы торговых предприятий, совершенствование торгово-технологических процессов, скорость оборачиваемости товаров, объем и структуру товарных запасов и в конечном итоге на уровень и структуру издержек обращения.

Большую роль в эффективности транспортных поставок играет современность транспортных средств, т.е. их технологичность.

Поскольку автопарк ОАО «Завод ЖБК-1» составляет в своём большинстве устаревшую технику, что влечёт большой расход топлива, а также увеличение вероятности поломки транспортного средства в пути, т.к. большую часть автопарка составляют МАЗ 53 и ЗИЛ 43, появившиеся в 1980е годы, имеющие очень неэкономичные моторы, то необходима замена транспортных средств.

Решению данной проблемы может способствовать привлечение водителей со стороны, имеющих собственные грузовые транспортные средства.

Данная мера будет способствовать снижению затрат на обслуживание транспортных средств и отсутствию амортизации транспортных средств, что

также благоприятно скажется на финансовом состоянии предприятия.

Попутно, для снижения возможных потерь времени при несанкционированных перекурах водителями, прочими остановками или несанкционированному увеличению маршрута водителем для увеличения оплаты, за исключением форс-мажорных ситуаций, можно оснастить транспортные средства GPS-трекерами.

По соотношению цены, качества и набора функций больше всего подходит автомобильный трекер Coban ТК 106-2, стоимостью 2 390 руб. Он поддерживает каналы передачи данных GPRS, SMS и Интернет.

Данное устройство прибора позволяет узнавать точное местонахождение автомобиля даже без доступа в интернет, в интерактивном режиме при помощи SMS сообщений. Данная мера позволит снизить издержки, связанные с транспортировкой продукции.

Если верить статистике, то до 25% затрат на топливо уходят в «никуда», т.е. предстают в виде повышенной выплаты водителям, либо лишним топливом в топливный бак транспортных средств, принадлежащих им.

3.2. Оценка экономической эффективности разработанных рекомендаций

Предложенные рекомендации по совершенствованию складской логистики будут способствовать:

- эффективному контролю за выполнением работы;
- отсутствию лишних работников;
- чёткому распределению труда;
- мотивации работников на качественное выполнение своих обязанностей;
- снизит вероятность хищения товарно-материальных ценностей.

Эффективному контролю за выполнением работы будет способствовать эффективный управляющий за рабочими склада.

Управляющий должен следить за выполнением работы на складах и между ними, мотивировать работников качественно выполнять свою работу, создавать благоприятную атмосферу для работников и объединять их т.е. сплотить коллектив.

Соблюдение необходимой численности персонала будет способствовать отсутствию лишней рабочей силы т.к. за работу, которую могут выполнить двое рабочих, могут взяться трое, а то и четверо рабочих, что повлечёт за собой дополнительные издержки, а, самое главное, большее количество рабочих, выполняющих одну работу вместе, никак не увеличит качество продукции. Данная мера позволит снизить трудоёмкость продукции и способствовать росту производительности труда.

Чёткому распределению труда и соблюдению всех технологических правил на складе будет способствовать внедрение положения о складе, регламентов о перемещении, хранении, отпуске, возврату, комплектации и списанию товаров.

Введение сдельно-премиальной оплаты труда за выполненную работу будет способствовать повышению мотивации работников выполнять поставленную им работу на совесть, т.е. качественно.

Все вышеприведённые меры также будут способствовать повышению качества производимой продукции, а также снижению издержек при производстве и транспортировке, что также означает снижение конечной стоимости произведённой продукции. Также возможно полное исключение хищения товарно-материальных ценностей.

Ежегодно с территории предприятия различными способами исчезает до 15% товарно-материальных ценностей, что скорее всего не будет отражено в бухгалтерии.

Объём произведённой продукции на ОАО «Завод ЖБК-1» в 2016 году составил 1 488 621 тыс.руб.

На основе формулы 3.1 можно произвести расчёт возможного ущерба от хищения продукции.

$$A = B * 0,15 \quad (3.1.)$$

где A – возможный ущерб от хищения продукции, B – объём произведённой продукции, $0,15$ – процент исчезновения товарно-материальных ценностей.

Далее произведём расчёт:

$$1\,488\,621 * 0,15 = 223\,293 \text{ тыс.руб}$$

Таким образом, в 2016 году с территории ОАО «Завод ЖБК-1» могло быть похищено до 223 293 тыс.руб. Это означает, что применение приведённых рекомендаций может снизить издержки в год до 223 293 тыс.руб.

Потери от неэффективного использования потенциала сотрудников организация, в среднем, теряет около 40% рабочего времени персонала. Таким образом, при грамотной организации и распределению труда на предприятии можно будет сократить до 40% рабочих. Учитывая среднесписочную численность рабочих на ОАО «Завод ЖБК-1» в 2016 году в количестве 1016 человек, то с помощью формулы 3.2 можно рассчитать количество лишних работников.

$$A = B * 0,4 \quad (3.2.)$$

где A – количество лишних работников, B – среднесписочная численность работников, $0,4$ – процент сокращения работников от общего числа работающих.

Произведём расчёт:

$$1016 * 0,4 = 406,4$$

Это означает, что предприятию можно уволить 407 работников. Учитывая фонд оплаты труда в 2016 году в количестве 313 535 тыс.руб., то с помощью формулы 3.3 можно рассчитать экономию от уменьшения численности работников.

$$A = B \div C * D \quad (3.3.)$$

где A – сумма экономии от уменьшения численности работников, B – среднесписочная численность работников, D – количество лишних работников.

Произведём расчёт:

$$313535 \div 1016 * 407 = 125\,599 \text{ тыс.руб.}$$

Таким образом, путём сокращения рабочих при рациональной организации труда можно сэкономить до 125 599 тыс.руб. в год. Также данная будет способствовать повышению производительности труда и снижению показателя трудоёмкости.

Ежегодно из-за недобросовестных водителей до 25% топлива исчезает в никуда т.е. по чеку бензин заправлен в рабочую машину а по факту часть слита в другое транспортное средство и т.д. Основываясь на годовом отчёте ОАО «Завод ЖБК-1», где затраты на топливо в 2016 году составили 5 969 000 руб., с помощью формулы 3.4 можно сделать расчёт экономии от внедрения GPS-трекера:

$$A = B * 0,25 \quad (3.3.)$$

где A – сумма экономии от внедрения GPS-трекеров, B – затраты на топливо, 0,25 – процент хищения топлива.

Произведём расчёт:

$$5\,969\,000 * 0,25 = 1\,492\,250 \text{ руб.}$$

Данный расчёт означает, что внедрение данного GPS-трекера в транспортные средства может снизить затраты на топливо до 1 492 250 руб.

С помощью формулы 3.5 посчитаем экономии от нововведений.

$$A = B + C + D \quad (3.5.)$$

где A – суммарная экономия, B – экономия от внедрения GPS-трекеров, C – экономия за счёт предотвращения хищений, D – экономия от сокращения работников.

Произведём расчёт:

$$1\,492\,250 + 223\,293 + 125\,599 = 1\,841\,142 \text{ руб.}$$

Это означает, что возможная экономия на нововведениях может составить до 1 841 142 руб.

Таким образом, часть сэкономленных средств сразу окупает покупку GPS-трекеров, а остальные сэкономленные деньги могут пойти на найм водителей с личным грузовым транспортом и премиальный фонд, включающий в себя денежные средства на оплату премий работникам, проявившим себя.

Исходя из данного раздела можно сделать вывод о том, что предложенные рекомендации повысят эффективность труда, снизят издержки на заработную плату работникам, повысят мотивацию у работников к добросовестному исполнению своих обязанностей и снизят риск хищений товарно-материальных ценностей.

С помощью формул была рассчитана суммарная экономия предприятия на издержках с помощью нововведений. Суммарная экономия составила 1 841 142 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе данной работы были рассмотрены теоретические основы логистики товародвижения, в чём заключается логистика товародвижения и её роль в процессе товародвижения, виды логистики товародвижения и характеристика видов логистики, а также рассмотрены особенности, структура логистики товародвижения, виды транспорта, применяемые в логистике и её основные звенья. Также были изучены этапы логистики товародвижения.

Во второй главе была рассмотрена организационно-экономическая характеристика предприятия ОАО «Завод ЖБК-1», проанализированы основные финансово-хозяйственные показатели, показатели ликвидности предприятия, проанализированы показатели деловой активности предприятия, изучена структура и организация логистики товародвижения на предприятии. Рассмотрены способы закупок, осуществление доставки материалов между цехами, осуществление внутренних перевозок готовой продукции, управление складом, осуществление продажи продукции и её доставки к потребителю.

В процессе исследования данного предприятия было выявлено, что:

- предприятие использует устаревший транспортный парк;
- отсутствует должный контроль за работниками склада;
- имеют место быть хищения материалов.

В третьей главе были приведены рекомендации по совершенствованию логистики товародвижения на предприятии ОАО «Завод ЖБК-1» и оценена их экономическая эффективность.

В качестве рекомендаций предложено:

1. Нанять эффективного управляющего, осуществляющего слежку за выполнением работы на складах и между ними, мотивировать работников качественно выполнять свою работу, создавать благоприятную атмосферу для работников и объединять их т.е. сплотить коллектив. Усиление контроля на

передвижением продукции и предотвращению хищений может сэкономить до 223 293 тыс.руб. в год.

2. Слежка за численным составом предприятия, что позволит снизить трудоёмкость продукции и способствовать росту производительности труда. Данная мера может позволить сэкономить до 125 599 тыс.руб. в год.

3. Внедрение положения о складе, регламенты о перемещении, хранении, отпуске, возврату, комплектации и списанию товаров, что будет способствовать соблюдению всех технологических правил на складе и чёткому распределению труда.

4. Введение сдельно-премиальной оплаты труда работникам, что будет способствовать мотивации работников выполнить свою работу на совесть. Суммарная возможная экономия на данных мерах может составить до 348892 тыс.руб.

5. Использование GPS-трекеров на транспорте частных, что также позволит сэкономить до 1 492 250 руб. на транспортных расходах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика [текст]: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с
2. Аникин, Б.А. Основы логистики [текст]: учебное пособие/ Б. А. Аникин. – М.: Проспект, 2012. – 339 с.
3. Алексеенко, В.Б. Основы логистики [текст]: Учебное пособие / Алексеенко В.Б., Стрельникова И.А. - Москва: РУДН, 2013. - 118 с.
4. Алесинская, Т.В. Проектирование складов [текст]: Учебное пособие / Т.В. Алесинская. - Москва: Академия, 2014. - 325 с.
5. Ардатова, М.М. Логистика в вопросах и ответах [текст]: Учебное пособие / М.М. Ардатова. – Москва: Проспект, 2012. - 272 с.
6. Афанасенко И. Д. Коммерческая логистика [текст]: Учебное пособие/ И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Питер - Москва, 2012. - 352 с.
7. Афанасенко И. Д. Экономическая логистика [текст]: Учебное пособие/ И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Питер - Москва, 2012. - 432 с.
8. Афонин, А.М. Промышленная логистика [текст]: Учебное пособие / А.М. Афонин. - М.: Форум, 2013. - 304 с.
9. Бауэрсокс, Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок, 2-е изд. [текст]: Учебное пособие / Пер. с англ. К.В. Комарова. - Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес, 2014.- 640 с.
10. Валдайцев, В.С. Оценка бизнеса и инноваций [текст]: Учебное пособие для студентов и преподавателей. / В.С. Валдайцев. - М.: Филинь, 2015. – 486 с.
11. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия [текст]: Учебное пособие для вузов. / С.В. Валдайцев. - GUMER-INFO, 2013. - 720 с.
12. Волгин, В.В. Склад [текст]: организация, управление, логистика. - 8-е изд., перераб.и доп. / В.В. Волгин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 732 с.

13. Гаджинский, А. М. Логистика [текст]: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. - М.: Дашков и К°, 2013. - 420 с.
14. Гаджинский, А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика [текст]: Учебно-практическое пособие / А.М. Гаджинский. - Москва: ТК Велби, 2015 г. – 176 с.
15. Галанов, В.А. Логистика [текст]: учебник для студентов / Галанов В.А. - Москва: Инфра-М, 2013. – 272 с.
16. Голиков, Е.А. Основы логистики [текст]: учеб.-практ. пособие / Е.А. Голиков. - Москва: Дашков и К, 2013. – 88 с.
17. Гордон, М.П. Логистика товародвижения [текст]: учебник / М.П. Гордон, С.Б. Карнаухов. - Москва: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 376 с.
18. Гайдаенко, А.А. Логистика [текст]: / А.А. Гайдаенко. - Москва.: КноРус, 2014. - 267 с.
19. Григорьев, В.В. Оценка предприятия [текст]: теория и практика. / В.В. Григорьев. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
20. Григорьев, М. Н. Логистика [текст]: Краткий курс лекций/ М. Н. Григорьев, С. А. Уваров - Юрайт - Москва, 2014. - 208 с.
21. Грязнова, А.Г. Оценка бизнеса [текст]: Учебник / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. - М.: «Финансы и статистика», 2014. - 387 с.
22. Дитрих, М. Складская логистика. Новые пути системного планирования [текст]: / М. Дитрих / Пер с англ. Г.П. Манжосова. - Москва: Новые технологии, 2013. - 280 с.
23. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК [текст]: Издательство Гревцова - Москва, 2012. - 288 с.
24. Дыбская, В.В. Логистика складирования [текст]: учебник / В.В. Дыбская. - Москва: Инфра-М, 2013. - 557 с.
25. Еловой, И.А. Логистика [текст]: учебно-методическое пособие / Еловой И.А.; Белорусский государственный университет транспорта. -

Гомель: БелГУТ, 2016. – 163 с.

26. Есипов, В.Е. Оценка бизнеса [текст]: учебник / В.Е. Есипов. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2015. - 464 с.

27. Иванова, М.Б. Логистика [текст]: учебное пособие / М.Б. Иванова. - Москва: РИОР, 2012. - 376 с.

28. Ивуть, Р.Б. Складская логистика [текст]: учебно-методическое пособие / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. - Минск: БНТУ, 2013. - 377 с.

29. Канке, А.А. Логистика [текст]: учебник / Канке А.А., Кошечая И.П. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум, 2016. – 384 с.

30. Курочкин, Д. В. Логистика [текст]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. - 268 с.

31. Кузьбожев, Э.Н. Логистика [текст]: учебное пособие для студентов вузов / Кузьбожев Э.Н., Тиньков С.А. - Москва: Кнорус, 2013. – 224 с.

32. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле [текст]: учебник / Л.И. Кравченко. - 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: новое знание, 2014. – 544 с.

33. Курганов, В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров [текст]: Учебно-практическое пособие / В.М. Курганов. - Москва: Книжный мир, 2013. - 432 с.

34. Маликов, О.Б. Склады и грузовые терминалы [текст]: Справочник / О.Б. Маликов. - Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2015. - 560 с.

35. Манжай, И.С. Логистика [текст]: конспект лекций / Манжай И.С. - Москва: Приор-издат, 2012. - 144 с.

36. Маргунова, В.И. Логистика [текст]: учебное пособие / В. И. Маргунова [и др.]. – Минск: Высшая школа, 2012. - 507 с.

37. Марусева, И.В. Логистика [текст]: краткий курс / Марусева И.В., Котов В.В., Савченко И.Я.; Ред. Марусева И.В. (общая редакция). - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 192 с.

38. Мельников, В.П. Логистика [текст] / В.П. Мельников, А.Г.

Схирладзе, А.К. Антонюк. – Москва: Юрайт, 2014. - 288 с.

39. Мельников, В.П. Логистика [текст] / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с.

40. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент [текст]: учебник / В. Е. Николайчук. – М.: Дашков и К°, 2012. - 978 с.

41. Николайчук, В.Е. Транспортно-складская логистика [текст]: Учебное пособие / В.Е. Николайчук. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. - 452 с.

42. Некрасов, А. Г. Управление цепями поставок в транспортном комплексе [текст]: Учебное пособие / А.Г. Некрасов, Л. Б. Миротин, Е. В. Меланич, М.А. Некрасова - Москва: Телеком - , 2012. - 262 с.

43. Неруш, Ю.М. Логистика [текст]: учебник / Неруш Ю.М. - 4-е изд. перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2013. - 520 с.

44. Русаков, С.В. Логистика [текст]: курс лекций / С.В. Русаков, С.Н. Селиванов. – Москва: Элит, 2013. – 176 с.

45. Рутгайзер, В.М. Оценка стоимости бизнеса [текст]: Учебное пособие / М.: Инфра-М, 2015. – 312с.

46. Шпаргалка по логистике [текст] / Окей-книга - Москва, 2012. - 782 с.

47. Шехтер Д. Логистика [текст]: Искусство управления цепочками поставок / Д. Шехтер - М.: Альпина, 2013. - 452 с.

48. Толмачёв О.В. Логистика товародвижения [текст]: Учебное пособие/ Н.М. Третьякова, Толмачёв О.В. – Екатеринбург: УрФУ, 2013 – 359 с.

49. Чеботаев А. А. Логистика и менеджмент товародвижения [текст]: Учебное пособие / А.А. Чеботаев, Д.А. Чеботаев - Москва, 2012. - 400 с.

50. Щербаков, В.А. Оценка стоимости предприятия [текст]: / В.А. Щербаков. – М.: Издательство Омега, 2014. – 288 с.

Приложения