

« », ;
(, .)

« », ;
(, .)

« », ;
(, .)

25-50 %

— 30 [1, . 11; 2, . 8; 3 . 24; 4, . 43; 9, . 11].

[6, . 78; 8 . 126; 11, . 84].

[5, . 48; 10, . 978].

100 000

[6, . 72;

2005 .
12, . 1558; 13, . 842].

2011-2015 .

, .

543 . -

87 , , 16,0 % . -

(8,7 % 25,0 %) . -

58 (66,7

%), - 29 (33,3 %) .

26 55 36-

40 , 31,0 % . , -

45 (66-75,9 %) 21 (24,1 %) - . 26

69 (79,3 %) , 16 (7,0 %) -

(2,3 %) - 3 . 85 (97,7 %) 1 2 2

21 (24,1 %) - : 24 (27,6 %) , 17 (19,5 %) -

11 (12,6 %) . -

35 (40,2 %) , : 18 (20,7 %) -

, 16 (18,4 %) - , 1 (0,1 %) - . -

, 30 (34,5 %) 22 (25,3

%) - (, -

,). ,

1 - , 31 -

7 -

, 11 -

. 39 (44,8 %) -

, 26 (30,0 %) - , 22 (25,3 %) -

. 38 (43,7 %) -

, 23 (36,8 %) - , 15 (17,2 %) -

11(12,6 %) - . 15

100 , 7 18 . -

« » 2006 .

82 (94,3 %) ,

3 (0,3 %) - 2 (0,2 %) - .

30 45 (51,7 %)

, 45 - 20 (23,0 %), 60 - 9 (10,3 %) 60

- 13 (14,9 %). -

, -

-

-

-

-

-

-

81 (93,1 %)

6 (6,9 %)

83 (95,4 %)

3-6

38 °

5

15 (0,8 %)

5

15 - 6 (0,7 %)

7 (0,8 %)

10 - 74 (85,0 %)

-

-

(8,7 % 22,0 %).

66 (75,9 %)

-

-

1.

115.

2.

2001,

5

(11), 198.

3.

2006, 3, 23-6.

4.

2014, 1, 42-47.

5.

2003. 44-8.

6.

2007. 1 (1), 72-87.

7.

2011, 2, 11-16.