

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
КИТАЯ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001316

Ван Мэньюй

Научный руководитель:
к. э. н., доцент кафедры мировой
экономики
Ковалёва Е.И.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Теоретические аспекты внешнеторговой деятельности..... | 7 |
| 1.1. Внешняя торговля как основной вид внешнеэкономической деятельности..... | 7 |
| 1.2. Основные показатели внешнеторговой деятельности страны..... | 11 |
| 1.3. Особенности государственного регулирования внешней торговли..... | 15 |
| Глава 2. Современное состояние внешней торговли Китая..... | 24 |
| 2.1. Социально-экономическая характеристика страны..... | 24 |
| 2.2. Структура внешней торговли Китая..... | 30 |
| 2.3. Анализ состояния внешней торговли Китая и России..... | 36 |
| Глава 3. Тенденции развития внешней торговли Китая в условиях глобализации экономики..... | 45 |
| 3.1. Основные проблемы развития внешней торговли страны..... | 45 |
| 3.2. Перспективы развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества..... | 52 |
| Заключение..... | 62 |
| Список использованных источников..... | 68 |
| Приложения..... | 75 |

ВВЕДЕНИЕ

Современное состояние российско-китайских отношений достигло высокого уровня. В России воспринимают Китай как динамично развивающееся государство, как мощный политический и экономический центр.

Значимость укрепления долгосрочных политических и экономических связей России и Китая определяется многочисленными факторами. Китай представляет для России весьма ёмкий рынок, на котором она могла бы реализовывать продукцию машиностроительного сектора, химической промышленности и других отраслей национальной экономики. Территориальная близость двух стран и наличие общей государственной границы протяженностью более 4 тыс. км снижают транспортные расходы поставляемых товаров и этим способствуют повышению их конкурентоспособности, создают возможности для расширения взаимного товарооборота через каналы приграничной торговли. Стабильно высокие темпы экономического развития Китая служат основой для российско-китайского инвестиционного и научно-технического сотрудничества.

Актуальность поставленной темы исследования определяется следующими обстоятельствами. Во-первых, внешняя торговля занимает значимое место в экономических отношениях России и Китая, по ее состоянию можно судить о об уровне развития экономических отношений между странами. Во-вторых, внешняя торговля оказывает значительное влияние на развитие различных отраслей промышленности, стимулирует расширение производства и его инновационное развитие, необходимое для поддержания конкурентоспособности продукции. В-третьих, существует необходимость проводить глубокий экономический анализ внешнеторговых отношений, чтобы оценить основные проблемы и выявить перспективы развития экономики страны.

Вопросы торгово-экономического сотрудничества рассматривают А.С. Селищев, Н.А Селищев, Е.Ф. Авдокушин, П.А. Бадмаев, Ли Цзишен, О.В. Казаринова, О.Е. Непомнин, Л. Аносова, А. Тарасов, Чжан Цзяньжун, Д. Львов, А.Д Алексеев, Е. К. Гаврилов, И. Рогачев И. Сергеев.

Вопросы формирования современного внешнеторгового законодательства рассматривали Веребекина Е.А., Цвигун Е.В., Чжао Вэй и др, проблемы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Китая рассмотрены в работах Шведкова А.Н., Дудина М.Н., Пахомова А., особенности развития российско-китайского сотрудничества отражены в трудах Михеева В., Луконина С., Нехорошкова В.П., Чжао Фэй и др.

В целом следует отметить, что в настоящее время в научных кругах изучению и анализу различных аспектов российско-китайских отношений уделяется большое внимание, но единого мнения, поэтому вопросу нет.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование внешней торговли как фактора развития экономики Китая.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- изучить сущность внешней торговли как вида внешнеэкономической деятельности,
- дать характеристику основным показателям внешнеторговой деятельности;
- рассмотреть основные методы государственного регулирования внешней торговли, особенности КНР;
- исследовать уровень социально-экономического развития страны;
- провести анализ состояния и структуры внешней торговли Китая, рассмотреть особенности российско-китайских внешнеторговых отношений;
- выявить основные проблемы развития внешней торговли страны;

– определить перспективы развития российско-китайских торговых отношений.

Объектом исследования является внешняя торговля Китая, а предметом состояние, проблемы и перспективы развития внешнеторговой деятельности внешней торговли КНР.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в научно-исследовательских работах по изучению проблем развития внешнеторговой деятельности России и Китая.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть использованы при подготовке учебно-методических материалов в области мировой экономики и международных отношений .

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеторговую деятельность в Китайской Народной Республике, труды российских и китайских ученых-экономистов, исследовавших различные аспекты внешнеторговой деятельности, направления, проблемы развития российско-китайских отношений.

В процессе исследования были использованы общие и частные методы научного исследования, а именно системный, метод анализа и синтеза, метод группировки и сравнения, аналитический метод, статистический метод, формально–юридический метод.

Хронологические рамки дипломной работы включают 2014-2016 годы.

Данная выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

В первой главе «Теоретические аспекты внешнеторговой деятельности» рассмотрены понятие, структура, основные показатели внешней торговли, методы государственного регулирования внешней торговли и его особенности в Китае.

Во второй главе «Современное состояние внешней торговли Китая» дана социально-экономическая характеристика страны, исследована структура внешней торговли Китая и проведен анализ состояния внешней торговли Китая и России.

В третьей главе «Тенденции развития внешней торговли Китая в условиях глобализации экономики» выявлены основные проблемы развития внешней торговли страны, рассмотрены перспективы развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества.

В заключении сформулированы основные выводы по проделанной работе.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Внешняя торговля как основной вид внешнеэкономической деятельности

Внешняя торговля - основное направление деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД), на долю которой приходится около 80 % всего объема операций.

Внешняя торговля способствует усилению специализации, повышению производительности имеющихся ресурсов, создает возможность организации массового производства, вследствие чего повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий, улучшается качество производимой продукции, и как следствие способствует повышению уровня занятости, экономического роста и благосостояния граждан.

Согласно Федеральному закону от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» в Российской Федерации под внешнеторговой деятельностью (ВТД), понимают, деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [4].

Выделяют четыре основных группы объектов внешнеторговой деятельности:

1. Внешняя торговля товарами - импорт и (или) экспорт товаров. Перемещение товаров между частью территории Российской Федерации и другой частью территории Российской Федерации, если такие части не связаны между собой сухопутной территорией Российской Федерации, через таможенную территорию иностранного государства [4].

Под товаром, который является предметом внешнеторговой деятельности, понимается движимое имущество, отнесенное к недвижимому

имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и смешанного (река – море) плавания и космические объекты, а также электрическая энергия и другие виды энергии. Транспортные средства, используемые по договору о международных перевозках, не рассматриваются в качестве товара.

2. Внешняя торговля услугами - оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ) .

Торговля услугами осуществляется следующими способами:

- с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства;
- с территории иностранного государства на территорию Российской Федерации;
- на территории Российской Федерации иностранному заказчику услуг;
- на территории иностранного государства российскому заказчику услуг;
- российским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени лиц на территории иностранного государства;
- иностранным исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории Российской Федерации, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени иностранных лиц на территории Российской Федерации;
- российским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства;
- иностранным исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории Российской Федерации [38, с. 5-7].

3. Внешняя торговля информацией - внешняя торговля товарами, если информация является составной частью этих товаров, внешняя торговля интеллектуальной собственностью, если передача информации осуществляется как передача прав на объекты интеллектуальной собственности, или внешняя торговля услугами в других случаях [4]. Информация выступает в качестве самостоятельного объекта или как дополнение к другим объектам ВТД [23, с. 9].

4. Внешняя торговля интеллектуальной собственностью - передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности российским лицом иностранному лицу либо иностранным лицом российскому лицу [4].

К объектам интеллектуальной собственности относят: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

В условиях рыночной экономики внешнеторговой деятельностью в РФ могут заниматься: любые российские лица и иностранные лица[4].

Внешняя торговля подвержена влиянию различного рода факторам, к основным можно отнести:

1) характер политических отношении. Укреплению внешнеторговых связей способствует наличие дружественных политических отношений между странами. И, наоборот, политическая конфронтация резко снижает внешнеторговый оборот, вплоть до разрыва экономических связей;

2) неравномерность экономического развития различных стран мира. Каждая страна имеет собственную структуру отраслей, свой уровень развития производства, свою специализацию в экономике. Специализация является сильным толчком к развитию внешней торговли, что является актуальным в настоящее время;

3) различный уровень научно-технического развития;

4) различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах;

5) особенности географического положения, природные ресурсы и месторождения полезных ископаемых, которые имеют высокую конкурентоспособность и могут быть использованы для развития внешнеторговой деятельности [45, с. 116];

б) производственные фонды, наличие которых позволяет выпускать продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка по ассортименту и качеству, и предоставлять широкий спектр внешнеторговых услуг;

7) элементы материальной базы рыночной инфраструктуры, обслуживающей внешнеторговые связи (транспорт, складское хозяйство, внешнеторговые коммерческие организации, таможенные и пограничные службы и др.);

8) вывоз капитала;

9) структура экономики;

10) особенности национальной политики, в том числе в области внешней торговли.

Таким образом, внешнеторговая деятельность - это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешнеторговой деятельностью в РФ могут заниматься: любые российские лица и иностранные лица. На развитие внешней торговли оказывают влияние различного рода факторы, к которым можно отнести: характер политических отношений; неравномерность экономического развития; различие в ресурсах; особенности географического положения, природные ресурсы и

месторождения полезных ископаемых; структура экономики; особенности национальной политики, в том числе в области внешней торговли.

1.2. Основные показатели внешнеторговой деятельности страны

Показатели внешней торговли определяют уровень участия региона или страны в целом в мировой торговле. Чем выше показатели, тем выше уровень их экономического развития, и соответственно выше уровень возможности влиять на экономические процессы, происходящие в мировой экономике.

Внешняя торговля характеризуется различными показателями, которые позволяют определить: объемы экспортируемой и импортируемой продукции; основных зарубежных партнеров и долю их участия на рынке; основные сегменты экспортируемой и импортируемой продукции; доли каждого из сегментов в общих объемах экспорта или импорта.

Объем внешней торговли региона или страны в целом характеризуется системой показателей, которая включает:

1. Показатели в натуральном выражении - объем ввезенных (вывезенных) товаров по видам.
2. Стоимостные показатели:
 - экспорт - вывоз товара из Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе [4];
 - импорт - ввоз товара в Российскую Федерацию без обязательства об обратном вывозе [4];
 - внешнеторговый оборот - сумма стоимостей экспорта и импорта страны или группы стран за определенный период: месяц, квартал, год. В России оборот внешней торговли учитывается строго за календарный период. Вывоз товаров в порядке оказания безвозмездной помощи другим странам, а также некоммерческие операции (почтовые посылки, багаж) во внешнеторговый оборот не включаются;

– торговый баланс - часть платежного баланса, характеризующая торговые связи страны с другими странами. Его составляющими являются экспорт и импорт товаров. Баланс рассчитывается как разница экспорта и импорта товаров, характеризует степень развитости национального товарного рынка. Если стоимость вывоза товаров данной страны превышает стоимость их ввоза, то торговый баланс является активным, если же стоимость ввоза превышает стоимость вывоза – пассивным. В случае совпадения стоимости вывоза и ввоза образуется нетто-баланс.

Кроме того, для анализа развития внешней торговли, применяется следующие системы показателей:

1) по критерию структуры: товарную и географическую структуру внешней торговли.

Географическая структура внешней торговли представляет собой систему распределения товарных потоков между отдельными странами, группами стран, формируемыми по территориальному либо по организационному признаку.

Товарная структура внешней торговли это распределение объема экспорта и импорт по основным товарным позициям.

2) по критерию динамики: темпы роста экспорта, импорта, внешнеторгового оборота и темпы прироста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Способы расчета показателей внешней торговли по критерию
динамики

| Название показателя | Формула расчета | Условные обозначения |
|---------------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Темп роста экспорта | $T_p = \frac{\text{Э}1}{\text{Э}б} \times 100\%$ | Э1 – экспорт текущего периода Эб – экспорт базисного периода |
| Темп роста импорта | $T_p = \frac{\text{И}1}{\text{И}б} \times 100\%$ | И1 – импорт текущего периода Иб – импорт базисного периода |
| Темп роста внешнеторгового оборота | $T_p = \frac{\text{ВТО}1}{\text{ВТО}б} \times 100\%$ | ВТО1 – внешнеторговый оборот текущего периода ВТОб – внешнеторговый оборот базисного периода |
| Темп прироста экспорта | $T_{np} = \frac{\text{Э}1 - \text{Э}б}{\text{Э}б} \times 100\%$ | - |
| Темп прироста импорта | $T_{np} = \frac{\text{И}1 - \text{И}б}{\text{И}б} \times 100\%$ | - |
| Темп прироста внешнеторгового оборота | $T_{np} = \frac{\text{ВТО}1 - \text{ВТО}б}{\text{ВТО}б} \times 100\%$ | - |

Источник: [37, с. 224]

3) по критерию эффективности внешнеторговой деятельности: экспортная, импортная, внешнеторговая квоты, коэффициенты покрытия импорта экспортом, международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей), эластичности внешнеторгового оборота. Экспортная квота показывает, какая доля произведенного в регионе продукта поставляется на экспорт. Импортная квота показывает, какова доля импорта в валовом региональном продукте. Внешнеторговая квота отражает отношение внешнеторгового оборота к удвоенному ВРП. Все три показателя свидетельствуют о степени включенности региона в систему международных экономических отношений.

4) Коэффициент покрытия импорта экспортом демонстрирует, во сколько раз экспорт региона превосходит его импорт.

5) Коэффициент международной конкурентоспособности или равновесия внешнеторговых связей представляет степень экспортоориентированности региона [37, с. 225]. Способы расчета показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2

Способы расчета показателей внешней торговли по критерию эффективности внешнеторговой деятельности

| Название показателя | Формула расчета | Условные обозначения |
|--|--|--|
| Экспортная квота | $K_{\text{Э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВРП}} \times 100\%$ | Э - объем экспорта ВРП – валовой региональный продукт |
| Импортная квота | $K_{\text{И}} = \frac{\text{И}}{\text{ВРП}} \times 100\%$ | И – объем импорта |
| Внешнеторговая квота | $K_{\text{ВТО}} = \frac{\text{ВТО}}{2 \times \text{ВРП}} \times 100\%$ | ВТО - внешнеторговый оборот |
| Коэффициент покрытия импорта экспортом | $K_{\text{ЭИ}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}} \times 100\%$ | |
| Коэффициент международной конкурентоспособности | $K_{\text{МК}} = \frac{\text{Э} - \text{И}}{\text{ВТО}} \times 100\%$ | |
| Коэффициент эластичности внешнеторгового оборота | $K_{\text{ЭВТО}} = \frac{I_{\text{ВТО}}}{I_{\text{ВРП}}} \times 100\%$ | $I_{\text{ВТО}}$ - индекс роста внешнеторгового оборота региона $I_{\text{ВРП}}$ - индекс роста валового регионального продукта |

Источник: [37, с. 225]

Таким образом, внешняя торговля страны характеризуется различными системами показателей, в зависимости от критерия, лежащего в основе анализа. Показатели позволяют определить: объем экспортируемой и импортируемой продукции; основных зарубежных партнеров и основные

сегменты экспортируемой и импортируемой продукции, чем выше эти показатели, тем выше уровень экономического развития этой страны, региона.

1.3. Особенности государственного регулирования внешней торговли

На сегодняшний день Китайская Народная Республика (КНР) занимает первое место в мире по объему экспорта. В начале 2000-х годов КНР находилась лишь на 9 месте в мире по данному показателю. Среди множества факторов, повлиявших на рост экономики и объемов экспорта КНР, одним из главных, является фактор государственного участия и регулирования. Рассмотрим особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности КНР.

Китайское законодательство в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и межрегионального сотрудничества прошло определенные этапы становления и развития. С учетом значимых исторических событий, происходящих в КНР, менялись и правовые нормы, регулирующие отношения с другими государствами. Внешнеторговая деятельность КНР прошла несколько этапов развития. Первый из них начинается в 1949 г., когда возникает государство — Китайская Народная Республика. С этого момента начинает развиваться внешняя торговля уже в рамках нового государства. С 1950-х гг. происходит становление народного хозяйства, налаживается производство, увеличиваются темпы внешней торговли. В последующие периоды, включающие в себя «Большой скачок» и культурную революцию, а также реформы открытости, внешняя торговля продолжала развиваться. В современный период, начавшийся приблизительно в 1990-х гг., предпринимаются попытки принятия новых документов с учетом мировых экономических реалий. Процессы глобализации и интеграции, либерализация торговли, образование новых свободных экономических зон подталкивают руководство КНР пересматривать существующее законодательство для лучшего

функционирования в рамках мировой экономической системы.

Деятельность китайских регионов, направленная на международное сотрудничество, строго регулируется китайским законодательством и руководством. Однако наличие постоянного контроля не мешает провинциям Китая вести активную внешнеэкономическую деятельность. Административное деление КНР включает 23 провинции, 5 автономных районов, 2 специальных автономных района и 4 города центрального подчинения. Наиболее экономически развиты восточные и юго-восточные провинции Хэбэй, Гуандун, Шаньдун, Цзянсу [55, с. 263]. Эти провинции являются наиболее активными во внешнеэкономической деятельности.

Формирование современного китайского законодательства в области ВЭД и межрегионального сотрудничества происходило на последнем этапе развития внешнеторговой деятельности КНР (с 1991 г. по настоящее время).

С учетом последовательности принятия нормативно-правовых актов можно выделить три этапа:

Первый этап в формировании современного внешнеторгового китайского законодательства: 1994 г. — принятие Закона КНР «О внешней торговле» (принят на 7-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 8-го созыва 12 мая 1994 г.; изменен решением 8-го заседания ПК ВСНП 10-го созыва 6 апреля 2004 г.) [1]. Данный закон применяется в области международной торговли и права интеллектуальной собственности. Внешняя торговля, о которой говорится в данном законе, включает в себя экспорт и импорт товаров, услуг и технологий. Закон устанавливает единый порядок внешней торговли на всей территории КНР, разрешает экспорт и импорт товаров и технологий, кроме тех, в отношении которых есть особые законодательные ограничения. Государство, согласно этому закону, может осуществлять протекционистскую политику, если импорт не влияет положительно на национальное производство. Для стимулирования внешней торговли государство создает финансовые органы, фонды, поддерживает развитие

внешней торговли.

Второй этап: принятие Закона КНР «О договорах» 1999 г., регулирующего ВЭД [2]. Данный закон обеспечивает соблюдение прав и интересов сторон, заключающих договор, способствует общепринятым нормам международного права, защищает права иностранных субъектов в КНР. Китайские юристы утверждают, что при разработке данного Закона «законодатели существенно опирались на Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА (международный институт по унификации частного права) [14, с. 429-440].

Третий этап: с 2000 г. — разработка и принятие дополнительных нормативных документов, регулирующих международное сотрудничество и ВЭД. Ниже приведены основные из них:

- Свод арбитражных правил Китайской международной торгово-экономической арбитражной комиссии [44] (введен в действие 1 октября 2000 г.);
- Правила осуществления лизинговой деятельности иностранными инвесторами (вступили в силу с 5 марта 2005 г.);
- Закон КНР об антимонопольной деятельности (принят в 2005 г.);
- Правила осуществления лизинговой деятельности иностранными инвесторами (вступили в силу с 5 марта 2005 г.);
- Положения КНР о проведении расследований по введению внешнеторговых барьеров (вступили в силу с 1 марта 2005 г.);
- О корпоративном банкротстве: Закон КНР, принят в августе 2006 г., вступил в силу с 1 июня 2007 г.;
- Государственная стратегия развития информатизации на 2006-2020 гг. (утверждена в мае 2006 г.)
- Правила КНР по управлению иностранными банками (утверждены в ноябре 2006 г., вступили в силу с 11 декабря 2006 г.);
- Правила КНР по размещению ценных бумаг на фондовом рынке и др.

Правое регулирование ВЭД Китая не только включает в себя законы, принятые на общегосударственном уровне. Провинции вправе также принимать собственные правовые акты, регулирующие их внешнеэкономическую политику и не противоречащие действующему в стране законодательству [15].

Обязанности по организации внешнеэкономической деятельности КНР до 2003 г. исполняло Министерство внешней торговли и экономического сотрудничества (МВТЭС), с 2003 г. — Министерство торговли (МТ) КНР.

ВЭД осуществлялась преимущественно специальными внешнеторговыми объединениями и компаниями. К ВЭД с 1999 г. допущены частные компании и индивидуальные (семейные) заведения. В 1999 г. первыми были к ВЭД привлечены 20 крупных частных компаний. При этом оговаривалось, что их уставный капитал должен быть не менее 8,5 млн. юаней (1,02 млн. долл.), а объем их экспорта за последние два года через посреднические внешнеторговые компании превышать 1 млн. долл. В 2000 г. к ВЭД были допущены уже 450 частных компаний [15].

С учетом рассмотренных выше нормативно-правовых документов и фактов мы пришли к следующим выводам. Во-первых, характерная особенность, проводимой в КНР внешнеторговой политики — высокая степень государственного регулирования внешней торговли. Реальные действия Китая, направленные на ответственное выполнение обещаний, данных при вступлении в ВТО, были одобрены большинством членов данной организации. Во-вторых, именно Правительство и Министерство внешней торговли КНР управляют операциями по проверке внешнеторговых предприятий по сортировке, лицензированию импорта и экспорта, контролю иностранной валюты, контролю и запрещению контрабанды, ограничению цен в экспорте, защите таможенных налогов. Политика мирного сосуществования диктует принцип равноправия и взаимовыгодности, под которым понимается уважение суверенитета и целостности территории, ненападение, невмешательство во внутреннюю политику, равноправное и

взаимовыгодное сотрудничество и сосуществование. Эти принципы нашли свое законодательное отражение в первой конституции Китая. В тоже время в КНР не существует единого нормативно-правового акта, полностью посвященного регулированию внешнеэкономических связей, детально разработаны некоторые аспекты ведения ВЭД. Региональные власти КНР имеют минимальный набор полномочий в сфере ВЭД. Руководство КНР стремится к либерализации внешнеэкономической политики.

Несмотря на то, что провинции Китая могут действовать строго в рамках своих полномочий, это не мешает их плодотворной деятельности. Китайское законодательство, обладая своей определенной спецификой, продолжает развиваться. Развитие нормативно-правовой базы в области международного сотрудничества важно для Китая. Попытки расширить полномочия регионов могут стать инструментом для дальнейшего развития взаимодействия в разных масштабах

Современную экономическую систему КНР можно назвать условно социалистической рыночной системой. Она основана на сочетании государственной и рыночной экономики, когда важнейшие отрасли промышленности находятся под контролем государства при достаточно высоком уровне развития частного бизнеса. Эффективное развитие экономики КНР стало возможным благодаря преобразованию командной экономики посредством осуществляемых реформ и постепенному поэтапному развитию частной собственности, использованию свободных цен и свободного рынка. Придавая важное значение развитию экспортного потенциала страны, правительство Китая сформировало целостную систему государственного регулирования и стимулирования экспорта, которая, в ее современном виде, предусматривает несколько основных блоков мер поддержки отечественных экспортеров.

К первому блоку относятся методы тарифного регулирования экспорта, которые предусматривают ежегодные корректировки ставок экспортных пошлин, устанавливаемые законодательно. Например в 2009 году было

принято решение отменить с 1 июля временные экспортные пошлины на зерно, а также снизить их ставки в отношении некоторых видов промышленной продукции. В частности, были отменены временные экспортные пошлины на пшеницу, рис, соевые бобы, а также на серную кислоту и стальную проволоку. Были снижены временные пошлины на экспорт молотого талька, профильной стали, химической продукции на основе фтора. Пошлины на ряд цветных металлов, включая вольфрам, молибден и индий, сокращены вдвое - до 5%. Одновременно, в целях поддержки национальных производителей химических удобрений и аграрного сектора, были внесены коррективы в экспортные пошлины на химические удобрения и сырье для их производства. Результатом таких шагов было продвижение китайских товаров на мировые рынки [58].

Ко второму блоку относятся методы нетарифного регулирования экспорта - возврат налога на добавленную стоимость (НДС) при экспорте продукции и квотирование, лицензирование экспорта. Политика возврата налогов на экспорт применяется в Китае с 1985 г. и за этот период зарекомендовала себя как эффективный метод государственного регулирования внешней торговли. Это достаточно гибкий механизм, предусматривающий применение повышающих либо понижающих коэффициентов возврата НДС при экспорте товаров в зависимости от мировой экономической ситуации и конъюнктуры рынка международной торговли. Свою эффективность механизм возврата НДС при экспорте товаров продемонстрировал в период мирового финансового и экономического кризиса 2009 года, когда, за счет введения повышающих коэффициентов Китаю удалось облегчить его давление на экономику Китая, основу которой составляют экспортно-ориентированные предприятия. К мерам нетарифного регулирования экспорта относятся также квотирование и лицензирование экспортных поставок. По этим направлениям Госсоветом КНР в целях стимулирования экспорта в кризисные годы также были предприняты корректирующие меры, предусматривающие как увеличение

размеров экспортных квот (а в отдельных случаях и их полную отмену в отношении ряда товаров), так и сокращение количества товарных позиций, попадающих под режим экспортного лицензирования [9].

Важным методом финансовой поддержки китайских экспортеров, предпринимаемых китайским правительством явилось поэтапное внедрение механизма внешнеторговых расчетов в национальной валюте в трансграничной торговле. По мере укрепления позиций страны на мировых финансовых рынках, руководство Китая, прибегая к помощи национальной экономической дипломатии, предпринимало усилия по интернационализации китайской валюты, заметно активизировав свои усилия на этом направлении в условиях мирового финансового кризиса. В качестве эксперимента 24 декабря 2008 г. Госсовет КНР предоставил районам дельт рек Янцзы и Чжуцзян право использовать юань в торговых и других расчетах со специальными административными районами Гонконг и Макао. Одновременно такое же право получили Гуанси-Чжуанский автономный район и провинция Юньнань для расчетов с членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии [43].

Важнейшим стимулом развития внешнеэкономической деятельности стало создание на территории КНР свободных экономических зон и привлечение зарубежных инвестиций. Это результат политики открытых дверей и стимулирующего воздействия налоговой системы в отношении зарубежных инвесторов. Вступление Китая во Всемирную торговую организацию в декабре 2001 г. также способствовало привлечению дополнительных иностранных инвестиций в его экономику. В настоящее время Китай применяет несколько форм привлечения инвестиций. Помимо прямых иностранных капиталовложений, направляемых на создание как совместных предприятий, так и производств со 100%-ной иностранной долей, используется международный лизинг, компенсационная торговля и др. Привлекаются внешние займы, включая кредиты иностранных государств, международных финансовых организаций и иностранных

коммерческих банков, экспортные ссуды. Активно осваивается рынок ценных бумаг, в том числе выпускаются облигации внешнего займа, осуществляется эмиссия акций на внешних рынках[53].

Опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности КНР в настоящее время уже используется для развития внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. 15 апреля 2014 года Постановлением Правительства РФ № 330 была утверждена долгосрочная государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности» в которой значительное внимание уделено мерам государственного регулирования, доказавшим свою эффективность в КНР [58]. Данной программой предусмотрены меры, направленные на оптимизацию механизма государственной гарантийной поддержки экспорта, предоставления возмещения из федерального бюджета части затрат на уплату процентов по экспортным кредитам, мероприятия по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства для создания региональной инфраструктуры развития внешнеэкономической деятельности, развитие зарубежной сети поддержки и развития внешнеэкономической деятельности, мероприятия по укреплению интеграционного взаимодействия с целью развития Евразийского экономического союза, совершенствование таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, системы льгот и преференций.

Таким образом, среди множества факторов, способствующих развитию внешнеэкономической деятельности КНР и превращению данной страны в мирового лидера, таких как китайская традиционная идеология, религия, менталитет, выгодное географическое и климатическое положение, дешевая рабочая сила, основополагающим является фактор государственного регулирования экономики и эффективного сочетания элементов государственного и рыночного хозяйствования. При развитии внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий

необходимо использовать накопленный зарубежный опыт, учитывая все ужесточающиеся экономические и политические условия в мире.

Проанализировав в первой главе теоретические аспекты внешнеторговой деятельности, были сделаны следующие выводы.

Внешнеторговая деятельность - это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешнеторговой деятельностью в РФ могут заниматься: любые российские лица и иностранные лица.

Внешняя торговля характеризуется различными системами показателей, в зависимости от критерия, лежащего в основе анализа. Показатели позволяют определить: объем экспортируемой и импортируемой продукции; основных зарубежных партнеров и основные сегменты экспортируемой и импортируемой продукции, чем выше эти показатели, тем выше уровень экономического развития этой страны, региона.

Правительство и Министерство внешней торговли КНР управляют операциями по проверке внешнеторговых предприятий по сортировке, лицензированию импорта и экспорта, контролю иностранной валюты, контролю и запрещению контрабанды, ограничению цен в экспорте, защите таможенных налогов. В КНР не существует единого нормативно-правового акта, полностью посвященного регулированию внешнеэкономических связей, детально разработаны некоторые аспекты ведения ВЭД. Региональные власти КНР имеют минимальный набор полномочий в сфере ВЭД. Руководство КНР стремится к либерализации внешнеэкономической политики.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ

2.1. Социально-экономическая характеристика страны

КНР это одна из крупнейших стран мира. На ее территории – 7,2% мировой суши – проживает свыше 21% населения мира. Ее хозяйство создает 4% валового мирового продукта при подсчете по текущим валютным курсам и свыше 12%. По последнему показателю КНР уступает только США.

Общая площадь сухопутной территории Китая составляет 9,6 млн. кв. км. По этому показателю Китай, уступая России и Канаде, занимает 3-е место в мире. В меридианном направлении территория Китая простирается на 5,5 тыс. км, в широтном направлении земля Китая протягивается на 5,2 тыс. км.

В омывающих Китай морях расположены 5,4 тыс. островов. Крупнейший из них – Тайвань, его площадь – 36 тыс. кв. км, второй по величине – Хайнань, его площадь – 34 тыс. кв. км.

Китай граничит более чем с десятью государствами: на Севере - с Монголией и Россией, на Западе - с Казахстаном и Афганистаном, на Юго-западе с Индией, Непалом, Бутаном, Бирмой, Таиландом, Лаосом, Вьетнамом, на Востоке с Кореей, имеет морскую границу с Филиппинами и с Японией длина которой примерно 11 тыс. км (а включая длину береговых линий островов - 21 тыс. км). Длина же сухопутных границ составляет около 15 тыс.км.

Особое географическое положение Китая, благодаря которому он находится сразу в трех поясах: умеренном, субтропическом и тропическом, оказало влияние не только на формирование климатических условий и рельефа но, прежде всего, на разнообразие и богатство растительного и животного мира, а также почвенных ресурсов страны.

Объем валового внутреннего продукта (ВВП) как один из главных показателей характеризующих эффективность экономики Китая составил в 2015 году 11,2 трлн. долларов США. В 2016 году рост составит 7% (рис. 1).



Рис. 1. Динамика ВВП Китая (трлн. долл. США)

Источник: [48]

В 2015 году инфляция составила 1,2%, в 2016 году рост составит до 1,5%. По данным ежегодного рейтинга Всемирного банка «DoingBusiness», Китай занимает 84 место по простоте ведения бизнеса. В 2015 году Китай занял 83 место из 175 стран согласно Transparency International's Corruption Perceptions Index.

По данным МВФ по предварительным итогам к концу 2015 года доля Китая в мировом ВВП составит 16,48% (17,632 трлн. долларов), тогда как доля США – 16,28% (17,416 трлн. долларов).

В настоящее время Китай лидирует в мире по добыче угля, железных, свинцово-цинковых, марганцевых и вольфрамовых руд, а также древесины; является крупнейшим в мире производителем чугуна, кокса алюминия, стали и стальных труб, олова, цинка, никеля, радиоприемников и мобильных телефонов, телевизоров, стиральных и швейных машин, велосипедов, мотоциклов, удобрений, хлопчатобумажных и шелковых тканей, цемента, обуви, мяса, картофеля и пшеницы, хлопка, риса, табака, яблок, овощей,

шелковичных коконов; имеет крупнейшие в мире поголовья птицы, свиней, овец, коз, лошадей и яков, а также лидирует по вылову рыбы. Так же Китай является крупнейшим мировым автопроизводителем. На территории Китая ведется добыча нефти, редкоземельных металлов, газа, урана.

На 2015 год промышленность и строительство составили 45,8% ВВП Китая. В 2014 году Китай произвел 20,2% продукции обрабатывающей промышленности в мире и стал самым крупным производителем в мире, отодвинув США на второй план, которое занимало лидирующую позицию около 100 лет [48].

Главные отрасли промышленности включают: горную промышленность, производство стали и железа, переработку руды, производство одежды, текстиля, вооружения, цемента, нефти, химическую промышленность, машиностроение, производство вооружения, удобрений, самолеты и суда, потребительских товаров, игрушки, и т.д.

Государственный сектор в промышленности составляет примерно около 30% ВВП. Машиностроение и металлургическая промышленности занимают лидирующие позиции, которые вместе дают примерно 20-30% стоимости полного объема промышленного производства в стране.

Рост и развитие химической промышленности поставил Китай на 1 место среди производителей азотных удобрений. В секторе товаров народного потребления главный упор делается на одежду и текстиль, которые являются также важной частью экспорта Китая. Текстильное производство, быстрый рост которого происходит благодаря, в основном, производству синтетических тканей, составляет около 10% от объема промышленного производства и продолжает быть важной отраслью, но не такой значимой как раньше [53].

В результате проведенных экономических реформ увеличилось производство на предприятиях, поддерживаемых местными органами власти, особенно в небольших городах и деревнях за счет частных предпринимателей и зарубежных инвесторов. С 2000 года выросла

нефтехимическая и автомобильная промышленности страны. Продукция машиностроения и электронная продукция стали главными экспортными товарами Китая. Строительный сектор Китая тоже значительно повысился с начала 1980-ых. В начале 200-ых инвестиции в капитальном строительстве ежегодно росли опережающими темпами. В 2005 году объем промышленного производства и строительства составил около 53,1% ВВП.

Китай является крупнейшим производителем стали в мире. Сталелитейная промышленность очень стремительно увеличивала производство в последние годы. Китай является основным экспортером стали в мире. Огромная часть стали производится на небольших предприятиях.

К 2006 году Китай стал 3 по величине производителем транспортных средств в мире (после США и Японии) и 2 по величине потребителем (только после США). Производство автомобилей буквально взлетело за время реформ. Китай стал автомобилестроителем номер один в мире в 2009 году. После ежегодных приростов в середине - и в конце 1990-ых, продажи легкового автомобиля взлетели в начале 2000-ых. В 2006 году в Китае было продано в общей сложности 7,22 миллионов автомобилей, включая 5,18 миллионов единиц легковых автомобилей и 2,04 миллиона единиц грузовиков. С 2010 года Китай стал самым крупнейшим и покупателем и производителем транспортных средств в мире [51].

Экономика Китая в 2015 году развивалась стабильно. В основном китайское правительство в 2015 г. было сосредоточено на открытие отдельных сегментов национальной экономики и либерализации. Эти процессы являются основой развития Китая. Они направлены на усиление конкуренции и повышение эффективности китайского бизнеса.

Китайские министерства активно стимулируют экспорт китайского капитала за рубеж в форме ПИИ. К примеру, объем китайских ПИИ в следующие 10 лет может достичь 1,25 трлн. долл. Следует отметить, что прямые инвестиции Китая за рубеж возрастают, Китай из потенциального инвестора превращается в реального. Можно предположить, что в 2020-2030

гг. Китай станет крупной инвестиционной державой, поскольку согласно целям построения общества среднего достатка к 2020 г. ВВП на душу населения достигнет 3000 долларов и страна выйдет на этап полноценного увеличения зарубежных инвестиций.

Продолжился курс на отказ от установления цен на основные ресурсы. В 2014 г. запущен эксперимент по новому ценообразованию на электроэнергию - введена прямая продажа электричества крупным промышленным потребителям на аукционе [14]. С помощью аукционов власти хотят снизить стоимость электроэнергии в провинции и стимулировать приобретение электричества, вырабатываемого из возобновляемых источников энергии.

В 2015 г. было одобрено строительство 16 железных дорог и 5 аэропортов с общим объемом финансирования около 110 млрд. долларов и было создано примерно 9-10 млн. рабочих мест. Кроме того, рассматриваются еще более 50 проектов для привлечения частных инвестиций общим объемом около 160 млрд. долл. При их осуществлении предполагается отработать систему государственно-частного партнерства [53].

Так же придёт в действие программа строительства и модернизации железных дорог общим объемом 128 млрд. долл., программа по стимулированию экспорта - льготные кредиты Эксимбанка Китая, облегчение таможенных процедур, снижение налоговой нагрузки на экспортеров и программа поддержки экологических зон - Министерство финансов Китая планирует регулярно выделять денежные средства на их поддержку, например, с 2008 г. уже было выделено около 200 млн. долл.

В 2015 г. стала активно реализовываться программа урбанизации, которая тесно связана с планами создания рабочих мест в городах. Растет городское население - в ближайшие 10 лет около 20% китайских граждан могут стать городскими жителями, что является одной из основ будущего экономического роста в Китае. В 2014 г. была запущена программа

перестройки городских трущоб объемом более 160 млрд. долларов. Правительство запланировало создание городов в центральных, северо-восточных и западных регионах страны. Сейчас доля городского населения в Китае составляет 53,7% [27].

Так же будет оказана мощная поддержка китайскому малому и среднему бизнесу. Для этого будут облегчены процедуры получения кредитов. К малому и среднему бизнесу в Китае относят около 77% юридических лиц, это примерно 12 млн. компаний. Сейчас их вклад в ВВП составляет около 60%, они платят 50% налогов и создают 70% рабочих мест.

Увеличилось производство высокотехнологичных товаров. Китай пытается компенсировать «недобор» темпов, а также усилить позиции своей высокотехнологичной продукции расширением экспорта капитала, и так же в рамках стратегии экономического пояса «Шелкового пути». Её реализация предполагает создание транспортных коридоров от Тихого до Атлантического океана на основе китайских технологий в области строительства скоростных железных дорог и инфраструктурных инвестиций. Китай предоставляет странам-получателям льготные кредиты на строительство ж/д магистралей при условии использования китайских технологий. Ожидается, что вслед за китайскими железными дорогами в страну-получателя придет китайский бизнес. В 2015 г. на продвижение Шелкового пути были направлены основные усилия китайского правительства во внешней политике.

На протяжении нескольких лет подряд темпы роста китайской экономики постепенно замедляются: в 2010 году они были на уровне 10,4%, в 2011 году - 9,2%, а в 2012 году - 7,8%. По итогам 2013 года экономический рост Китая замедлился до 7,7%, а в 2014 году - до 7,4% [59].

Таким образом, экономическая система Китая очень сложная и важная, так как она является огромной составляющей внешнеэкономических отношений. Импорт продукции, которую производит экономика Китая на сегодняшний день превышает все другие страны мира, а это свидетельствую

о конкурентоспособности товаров и об экономическом состоянии страны. Товарооборот Китая очень серьезная проблема для стран с высоко развитой промышленностью, так как на мировом рынке пользуются большим спросом из-за своей дешевизны, но качество большинства из них оставляет желать лучшего, из-за чего и возникает более низкий спрос на качественные товары.

Говоря о методах совершенствования и перспективах экономики Китая - нужно обратить внимание на демографическую ситуацию в стране, огромное население страны приводит к большому потреблению ресурсов и в целом их нехватки это приводит к нищете населения в итоге.

За последние два десятилетия Китайская Народная республика превратилась в динамичную развивающуюся державу. Успехи экономического развития Китая выражаются в росте объемов промышленного производства и занятии ведущих позиций в мире по производству многих видов продукции. КНР показывает довольно уверенные темпы роста ВВП и вообще является одной из мощнейших экономик мира. Роль КНР в мировой экономике за последние десятилетия становится все более значимой.

2.2. Структура внешней торговли Китая

В настоящее время состояние внешней торговли характеризуется уменьшением объемов внешнеторговых операций. Для более полного анализа внешней торговли Китайской Народной Республики необходимо проанализировать состояние и географическую и товарную структуру внешней торговли страны на протяжении последних лет.

По данным, опубликованным Главным таможенным управлением КНР, в январе 2014 г внешнеторговый оборот Китая составил 382,39 млрд. долл., что на 10,3% больше показателя 2013 года. Так, экспорт составил 207,13 млрд. долл. (+10,6%), а импорт -182,10 млрд. долл. (+8,3%), положительное сальдо торгового баланса - 175,26 млрд. долл. (+10,0%). Темпы прироста в

сравнении с январем 2013 г. сократились: товарооборот – 1,9 п.п., экспорт – 0,1 п.п., импорт - 3,9 п.п. Объем положительного сальдо торгового баланса составил 31,86 млрд. долл. (+18,0%).

По итогам 2015 г. Китай сохранил позицию мирового лидера по объемам внешней торговли (в 2013 г. КНР впервые обогнала США по этому показателю). По данным ГТУ КНР, в 2015 г. внешнеторговый оборот Китая составил 3 958,64 млрд. долл., что на 8,0% меньше показателя 2014 г., в том числе экспорт сократился на 2,8% до 2 276,57 млрд. долл., импорт - на 14,1% до 1 682,07 млрд. долл. Доля Китая в мировой торговле, по данным ВТО, составила 13,0% (+0,8 п.п. к 2014 г.).

По данным ГТУ КНР, в 2015 г. зависимость Китая от внешней торговли товарами снизилась на 4,8 п.п. по сравнению с 2014 г. и составила 36,7%, в том числе от экспорта -21,3% (-1,3 п.п.), от импорта - 15,7% (-3,1 п.п.).

Основные внешнеэкономические партнеры КНР. Тенденции изменения совокупного товарооборота. К отличительным чертам развития внешней торговли Китая в 2015 г. могут быть отнесены усиление негативного тренда, связанного со снижением объемов внешней торговли, а также наращивание внешнеторгового дисбаланса. Темпы прироста товарооборота к 2014 г. упали на 11,4 п.п., в том числе экспорта - на 8,9 п.п., импорта - на 14,5 п.п. Положительное сальдо торгового баланса составило 594,5 млрд. долл. (+55,5%) или 15,01% совокупного товарооборота, против 8,9 % в 2014 г.

Отраслевая структура товарооборота КНР характеризовалась незначительным ростом в совокупном экспорте доли готовой промышленной продукции (ГПП), до 95,60% с 95,29% в 2014 г. (в стоимостном выражении 2 170,97 млрд. долл.).

Доля машинно-технической продукции в экспорте ГПП (1 139,9 млрд. долл.) достигла 50,22% (+1,08 п.п. к 2014 г.), в том числе доля высокотехнологичной продукции (665,21 млрд. долл., -0,8%) составила 57,9% (-3,7 п.п.).

Характерной тенденцией стало снижение доли продукции первичной обработки (ППО) в совокупном импорте (сократилась с 33,02% в 2014 г. до 28,12% в 2015 г.). По итогам года импорт в Китай ППО составил 473,01 млрд. долл. (-26,9%).

Наиболее крупными внешнеторговыми партнерами КНР в 2015 году стали страны Азии, на которые пришлось 2 095,63 млрд. долл. (-7,8%). На страны Европы пришлось 696,55 млрд. долл. (-10,1%), Северной Америки – 614,41 млрд. долл. (+0,6%), Латинской Америки – 236,54 млрд. долл. (-10,2%), Африки – 179,03 млрд. долл. (-19,2%) и Океании – 133,58 млрд. долл. (-14,4%) (табл. 2).

Таблица 2

Товарооборот между Китаем и основными регионами мира

| Регионы | Доля в обороте Китая, % | | Доля в экспорте Китая, % | | Доля в импорте Китая, % | |
|-------------------|-------------------------|---------|--------------------------|---------|-------------------------|---------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Страны Азии | 52,79 | 52,50 | 60,25 | 50,22 | 55,10 | 56,54 |
| Страны Европы | 17,90 | 17,50 | 18,80 | 17,62 | 17,34 | 17,26 |
| Северная Америка | 14,18 | 15,25 | 17,94 | 19,38 | 9,18 | 10,41 |
| Латинская Америка | 6,04 | 6,00 | 5,98 | 5,72 | 6,63 | 5,95 |
| Африка | 5,11 | 4,50 | 4,70 | 4,84 | 5,61 | 4,16 |
| Океания | 3,72 | 3,25 | 1,70 | 2,20 | 5,61 | 4,74 |

Источник: [26]

По данным таблицы 2 мы видим, что региональная структура совокупного товарооборота КНР характеризовалась некоторым уменьшением доли стран Азии (-0,29%), Европы (-0,4%), Латинской Америки (-0,4%), Африки (-0,61%) и Океании (-0,47%), а также увеличением доли стран Северной Америки (+1,07%).

Рассмотрим товарооборот с основными внешнеторговыми партнерами КНР в 2015 году (табл. 3).

Таблица 3

Товарооборот Китая с основными внешнеторговыми партнерами в 2015 г.

| Страны | Стоимость (млн. долл.) | | | Прирост (%) | | |
|-----------------|------------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Товарооборот | Экспорт | Импорт | Товарооборот | Экспорт | Импорт |
| Всего | 3958643,94 | 2276574,20 | 1682069,74 | -8,0 | -2,8 | -14,1 |
| США | 588385,06 | 409648,33 | 148736,72 | 0,6 | 3,4 | -6,5 |
| Гонконг | 344334,46 | 331567,21 | 12767,24 | -8,5 | -8,7 | 1,2 |
| Япония | 278664,11 | 135677,08 | 142987,02 | -10,8 | -9,2 | -12,2 |
| Р.Корея | 275899,07 | 101380,86 | 174518,19 | -5,0 | 1,0 | -8,2 |
| Тайвань | 186560,13 | 44904,91 | 143655,22 | -4,9 | -3,0 | -5,5 |
| Германия | 156798,29 | 69175,52 | 87622,77 | -11,8 | -4,9 | -16,6 |
| Австралия | 113979,70 | 40336,99 | 73642,71 | -16,7 | 3,0 | -24,6 |
| Малайзия | 97359,77 | 44059,50 | 53300,28 | -4,6 | -4,9 | -4,2 |
| Вьетнам | 95818,73 | 66142,77 | 29675,95 | 14,6 | 3,8 | 49,1 |
| Сингапур | 79668,72 | 52112,27 | 27556,44 | -1,0 | 6,5 | -10,6 |
| Англия | 78538,78 | 59602,16 | 18936,63 | -2,9 | 4,3 | -20,2 |
| Бразилия | 71597,39 | 27430,52 | 44168,87 | -17,3 | -21,4 | -14,5 |
| Таиланд | 75477,72 | 38308,20 | 37169,51 | 3,9 | 11,7 | -3,0 |
| Индия | 71636,95 | 58254,23 | 13382,72 | 1,5 | 7,4 | -18,2 |
| Голландия | 68270,60 | 59477,57 | 8792,44 | -8,1 | -8,4 | -5,9 |
| Россия | 68065,15 | 34801,39 | 33263,76 | -28,6 | -35,2 | -20,0 |
| Канада | 55694,42 | 29442,60 | 26251,82 | 0,9 | -1,9 | 4,2 |
| Индонезия | 54238,12 | 34349,90 | 19888,21 | -14,6 | -12,1 | -18,8 |
| Франция | 51423,23 | 26766,22 | 24657,01 | -7,8 | -6,7 | -8,9 |
| Италия | 44692,85 | 27837,85 | 16854,99 | -7,0 | -3,2 | -12,6 |

Источник: [26]

По данным таблицы 3 можно сказать, что в 2015 г. отмечена тенденция к снижению темпов роста товарооборота Китая с большей частью его крупнейших партнеров. В частности, торговля с ЕС сократилась на 8,2%, с Японией – на 10,8%, с Республикой Корея – на 5,0%. Более позитивно выглядела ситуация в торговле КНР с АСЕАН (-1,7%) и США (+0,6%).

В 2015 г. наблюдалось замедление динамики взаимной торговли было обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 г., отложенный эффект от которых в полной мере проявился в 2015 г.

Во-первых, общая геополитическая напряженность, осложнение ситуации в Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России, ухудшение мировых внешнеторговых условий, в том числе снижение спроса на зарубежных товарных рынках, волатильность глобального финансового рынка, долговые проблемы еврозоны и США.

Во-вторых, замедление темпов экономического роста как в России, так и в Китае.

В-третьих, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют более 70% российского экспорта в Китай.

В-четвертых, снижение покупательской способности российских потребителей китайской продукции в силу резких курсовых колебаний рубля к основным мировым валютам, в том числе к китайскому юаню.

В-пятых, усиливающееся давление начавшегося в 2014 г. нисходящего тренда во внешней торговле Китая. Так, согласно таможенной статистике, внешнеторговый оборот КНР в 2015 г. сократился на 8,0% до 3 958,64 млрд. долл., в том числе экспорт – на 2,8% до 2 276,57 млрд. долл., импорт – на 14,1% до 1 682,09 млрд. долл. Отрицательная динамика отмечается не только в торговле с Россией, но и с основными внешнеторговыми партнерами Китая. В частности, товарооборот с ЕС сократился на 8,2% до 564,85 млрд. долл., с АСЕАН – на 1,7% до 472,16 млрд. долл., с Японией – на 10,8% до 278,64 млрд. долл. Незначительный рост (+0,6%) отмечен в торговле с США (558,38 млрд. долл.).

По итогам года международной торговли услугами КНР составил 713,0 млрд. долл. (+14,6%), в том числе экспорт – 288,19 млрд. долл. (+9,2%), импорт – 424,81 млрд. долл. (+18,6%). Темпы прироста товарооборота увеличились на 2,0 п.п., экспорта – на 1,6 п.п., импорта – на 2,8 п.п. Отрицательное сальдо уменьшилось до 136,62 млрд. долл. (-14,6%).

В 2015 г. Китай сохранил за собой четвертую позицию в мировом рейтинге по объемам внешней торговли услугами после США, ФРГ и Великобритании [59].

В сфере экспорта услуг КНР отмечена неравномерная динамика изменения – ускоренными темпами увеличивался объем услуг с высокой добавленной стоимостью (финансы, страхование, консультационные, IT и информационные услуги) и более медленно – услуг в традиционных секторах (туризм, транспорт). В 2015 г. экспорт информационных и IT-услуг вырос на 25,0% (27 млрд. долл.), консультационных – на 13,6% (29,1 млрд. долл.), медиа-услуг – на 37,1%, страховых – на 20,0%, развлекательных – на 43,9%, услуг по охране интеллектуальной собственности – на 64,9%.

Экспорт туристических услуг увеличился на 0,7% до 51,7 млрд. долл., экспорт транспортных услуг – на 7,7% до 60,3 млрд. долл.

В 2015 г. объем выполняемых китайскими компаниями подрядно-строительных работ за рубежом увеличился на 8,2% до 154,07 млрд. долл., были заключены новые контракты на 210,07 млрд. долл. (+9,5%).

В течение года из Китая было направлено 376 тыс. чел. для участия в зарубежных проектах, предполагающих направление рабочей силы из КНР (на 22 тыс. человек меньше, чем в 2014 г.). По состоянию на конец года общая численность таких китайских специалистов составила 1,04 млн. человек (на 33 тыс. больше, чем по состоянию на конец декабря 2014 г.).

В импорте наиболее значимыми были туристические и транспортные услуги, однако, их динамика отметилась разнонаправленными треками.

Импорт туристических услуг вырос на 50% до 216,6 млрд. долл. (58,1% от общего объема импорта услуг). Импорт транспортных услуг сократился на 9,7% до 76,3 млрд. долл., что составило 28,1% от общего объема импорта (против 28,7% в 2014 г.) [49].

По итогам 2015 г. степень зависимости экономики КНР от торговли услугами составила 6,63% (против 6,6% в 2014 г.), в том числе от экспорта

услуг – 2,8% (против 2,6%), от импорта услуг – 4,01% (против 3,92% в 2014г.).

Таким образом, по итогам 2015 г. Китай сохранил позицию мирового лидера по объемам внешней торговли (в 2013 г. КНР впервые обогнала США по этому показателю). По данным ГТУ КНР, в 2015 г. внешнеторговый оборот Китая составил 3 958,64 млрд. долл. Отраслевая структура товарооборота КНР характеризовалась незначительным ростом в совокупном экспорте доли готовой промышленной продукции (ГПП), до 95,60% с 95,29% в 2014 г.

Наиболее крупными внешнеторговыми партнерами КНР в региональном аспекте в 2015 году стали страны Азии, на которые пришлось 2 095,63 млрд. долл. На страны Европы пришлось 696,55 млрд. долл., Северной Америки – 614,41 млрд. долл., Латинской Америки – 236,54 млрд. долл., Африки – 179,03 млрд. долл. и Океании – 133,58 млрд. долл. Основными странами-партнерами КНР являются США, Япония, Гонконг. В 2015 г. Китай сохранил за собой четвертую позицию в мировом рейтинге по объемам внешней торговли услугами после США, ФРГ и Великобритании.

2.3. Анализ состояния внешней торговли Китая и России

В настоящее время внешнеторговая деятельность России и Китая характеризуется значительным подъемом, что определяется геополитическим и социально-экономическим развитием двух стран. В настоящее время Китай является важным политическим и экономическим партнером России и играет значительную роль во многих ключевых вопросах глобального характера. В 2013 году председателем КНР стал Си Цзиньпин, чье руководство отмечено проведением активной внешней политики с Россией.

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем в 2015 г. составил 68 065,15 млн. долл. (-28,6%), в т.ч. экспорт России в КНР – 33 263,76 млн. долл. (-20,0%), импорт из КНР – 34 801,39 млн. долл. (-35,2 %).

Отрицательное сальдо торгового баланса за указанный период уменьшилось на 87,3% до 1537,63 млн. долл. (2,26% от совокупного товарооборота) против 12 070,83 млн. долл. в январе-декабре 2014 г. Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 16-ю позицию. Китай с 2010 года является крупнейшим торговым партнером России.



Рис. 2. Динамика российско-китайского товарооборота в 2013-2015 гг.

Источник: [48]

Несмотря на снижение российского экспорта в Китай на 20,0%, отмечен рост данного показателя по физическим объёмам на 2,7%.

Разнонаправленная динамика стоимостных и физических показателей обусловлена структурой российского экспорта, в котором более 70% приходится на углеводородные и сырьевые товары, которые в высокой степени подвержены колебаниям на мировых товарно-сырьевых рынках.

Проанализируем товарную структуру российского экспорта в КНР по данным представленным в приложении 1.

Основные товарные группы российского экспорта в КНР в 2015 г. характеризовались следующими показателями: «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» (товарная позиция 27) составили 60,7% от общего стоимостного объема экспорта. В физическом выражении отмечено снижение на 0,2% до 65,60 млн. тонн, в стоимостном – на 32,2% до 20,19

млрд. долл. Поставки сырой нефти увеличились на 28,2% до 42,43 млн. тонн при снижении стоимости на 31,1% до 17,23 млрд. долл. Экспорт горюче-смазочных материалов и топлива, в т.ч. угля, дизельного топлива, сжиженного газа (товарная группа 27 за исключением сырой нефти) составил 23,17 млн. тонн (-28,2%). Стоимостные показатели снизились на 37,9% до 2,96 млрд. долл. Поставки электроэнергии в 2015 г. составили 3411,46 млн. кВт/ч (-9,9%) на сумму 134,92 млн. долл. (+2,1%).

По данным приложения 1 мы видим, что на второй позиции в российском экспорте в Китай с долей 9,39% находится «древесина и изделия из нее» (товарная группа 44). В 2015 г. поставки по этой группе в стоимостном выражении увеличились на 8,0% до 3077,57 млн. долл., в физическом выражении – на 12,1% до 16,18 млн. куб. м.

На круглый лес пришлось 41,6% (против 49,3% в 2014 г.) от общего объема экспорта древесины, стоимость поставок снизилась до 1280,81 млн. долл. (-17,0%).

Третью строку условного рейтинга заняли «цветные металлы» (товарные группы 74-81) с долей 9,06%. По стоимости поставки этого вида продукции увеличились на 83,3% до 3 016,57 млн. долл., в физическом выражении рост составил 39,2% (331,46 тыс. тонн). Поставки меди увеличились в физических объемах на 335,5% до 118,79 тыс. тонн, в стоимостных – на 271,9% до 747,73 млн. долл. Экспорт никеля вырос на 157,4% до 194,56 тыс. тонн при увеличении стоимости на 77,8% до 2280,80 млн. долл. Поставки российского алюминия в физических объемах уменьшились на 79,9% до 15,19 тыс. тонн, в стоимостных – на 69,3% до 47,62 млн. долл.

На четвертом месте (3,54% совокупного российского экспорта в КНР) находятся «рыба, моллюски, ракообразные» (товарная группа 03). Физические поставки по этой группе сократились на 0,3% до 822,27 тыс. тонн, по стоимости отмечено снижение на 7,6% до 1170,83 млн. долл. Поставки по «лососевым» уменьшились на 13,7%, до 24,71 тыс. тонн при

снижении стоимости на 30,9% до 57,92 млн. долл. Поставки «тихоокеанской трески» увеличились на 9,1% до 561 тыс., однако стоимостные показатели уменьшились на 7,6% до 659 млн. долл. Экспорт «тихоокеанской сельди» снизился на 26,4% до 97,50 тыс. тонн на сумму 50,63 млн. долл. (-23,8%).

Пятое место в российском экспорте с долей 3,27% принадлежит «химической продукции» (товарные группы 28,29, 38-40, 54,55), поставки которой по стоимостным показателям сократились на 6,1% до 1088,65 млн. долл., по физическим - на 34,6% до 2588,6 тыс. тонн.

Положительную динамику продемонстрировал экспорт продуктов «неорганической химии» (товарная группа 28). Рост физических объемов составил 57,4% (2077,35 тыс. тонн), стоимостных - 127,0% (391,15 млн. долл.). Поставки «органических соединений» (группа 29) по стоимостным показателям уменьшились на 32,6% до 235,35 млн. долл., по физическим объемам - на 12,6% до 199,94 тыс. тонн. Экспорт «каучука и резиновых изделий» (группа 40) в физическом выражении увеличился на 27,6% до 118,22 тыс. тонн, в стоимостном - сократился на 8,2% до 209,71 тыс. тонн.

Поставки «пластмасс и изделий из них» (группа 39) сократились на 40,4% до 233,25 млн. долл. по стоимости и на 18,7 % до 184,80 тыс. тонн - в физическом выражении.

Шестую позицию в совокупном российском экспорте в Китай (2,73%) занимают «руды» (товарная позиция 26), поставки которых в физических объемах составили 7,89 млн. тонн (+18,1%), а в стоимостном выражении - 906,15 млн. долл. (-25,0%). Поставки «железных руд» неагломерированных увеличились на 129,7% до 49,98 млн. тонн, их стоимость достигла 1225,27 млн. долл. (+5,6%). Поставки «железных руд» агломерированных увеличились на 8,2% до 1004,74 тыс. тонн, их стоимость снизилась на 36,3% до 74,67 млн. долл. Поставки «медных руд» сократились на 100 %, «никелевых руд» - увеличились на 100% до 51,10 тыс. тонн стоимостью 15,21 млн. долл. Поставки свинцовых руд по физическим объемам увеличились на

23,7% до 192,64 тыс. тонн, в стоимостном выражении - на 1,2 % до 209,60 млн. долл.

Седьмую позицию в общем объеме российского экспорта (2,52%) занимают «бумажная масса и целлюлоза» (товарная группа 47). В 2015 г. поставки этого вида продукции увеличились на 13,3% до 1,41 млн. тонн, в стоимостном выражении отмечен рост на 6,3% до 835,57 млн. долл.

На восьмом месте с долей в 2,61% находятся «удобрения» (товарная группа 31). По физическим объемам поставки этой группы сократились на 10,4% до 2,66 млн. тонн, по стоимости - на 8,7% до 866,89 млн. долл. Экспорт «хлорида калия прочего» снизился на 16,8% до 2,17 млн. тонн при уменьшении стоимости на 16,8% до 671,67 млн. долл. Поставки «сложных удобрений» увеличились на 47,9% до 447,42 тыс. тонн, а их стоимость - на 49,9% до 180,65 млн. долл.

На девятой позиции находятся «машины и оборудование» (товарные группы 84-90), доля которых в совокупном экспорте увеличилась до 2,04 % против 1,12% в 2014 г. Общий рост стоимости по данным группам составил 44,6% (684,09 млн. долл.). При этом зафиксировано увеличение поставок «энергетического оборудования» на 83,6% до 390,68 млн. долл., «летательных аппаратов» - на 4,3% до 107,24 млн. долл. и «электрического оборудования» - на 18,2% до 50,74 млн. долл.

Десятое место в совокупном объеме российского экспорта в Китай занимают «драгоценные и полудрагоценные камни» с долей 0,87% (товарная группа 71). Поставки продукции данной категории снизились по стоимости на 42,7% до 292,43 млн. долл. (прил. 1).

Существенный рост продемонстрировал экспорт сельскохозяйственной и пищевой продукции. Согласно данным китайской таможенной статистики, поставки по товарной группе «молоко, молочная продукция, яйца птиц, мёд натуральный, пищевые продукты животного происхождения» по стоимости увеличились на 69,4% до 1,6 млн. долл., а в физическом выражении - на 62,4% до 553,5 тонн. По товарной группе «съедобные плоды и орехи»

прирост стоимостных объёмов составил 84,2% (89,2 млн. долл.), а физических - 81,1% (20,2 тыс. тонн). По товарной группе «хлебные злаки» поставки выросли на 162,3% в физическом выражении до 89,4 тыс. тонн и на 106,7% - в стоимостном (17,1 млн. долл.). Увеличился экспорт в Китай продукции мукомольно-крупяной промышленности, рост по физическим объёмам составил 63,8% (15,8 тыс. тонн), а по стоимостным - 44,1% (6,1 млн. долл.) (прил. 1).

Значительно выросли поставки продукции по товарной группе «масличные семена и плоды, прочие семена и плоды, зерно, лекарственные растения», по физическим объёмам отмечено увеличение на 411,5% до 413,3 тыс. тонн, по стоимостным - на 387,8% до 153,7 млн. долл. Поставки масложировой продукции в физическом выражении увеличились на 838,0% (82,5 тыс. тонн), по стоимости - на 775,9% (74,7 млн. долл.). Положительная динамика также отмечена по таким товарным группам как «изделия из мяса, ракообразных», «сахар и кондитерские изделия», «какао и продукция из какао», «изделия из зерна хлебных злаков», «продукты переработки овощей и фруктов», «алкогольные и безалкогольные напитки».

Проанализируем товарную структуру российского импорта из КНР по данным представленным в приложении 2. Наибольший «вклад» в падение российско-китайского товарооборота в 2015г. внес российский импорт из Китая (-35,2%). Основной причиной сложившейся ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стала девальвация и неустойчивый обменный курс российской валюты. В условиях повышенных валютных рисков китайские экспортеры стали проявлять осторожность при заключении внешнеторговых контрактов, а российские импортёры из-за снижения покупательской способности потребителей вынуждены были ограничивать импорт продукции широкого потребления (одежда, обувь, трикотажные изделия, игрушки).

Наибольший удельный вес занимали такие товарные группы как машины и оборудование, в том числе электрические машины и

оборудование, аппаратура для записи, энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр., а также одежда текстильная, обувь, одежда из трикотажа (прил. 2).

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с КНР в январе-сентябре 2016 г. составил 50 283,55 млрд. долл. (+0,4%), в т.ч. экспорт России в КНР – 23 296,40 млрд. долл. (-6,4%), импорт из КНР – 26 977,15 млрд. долл. (+7,1 %).

Внешнеторговый оборот России и Китая в декабре 2016 г. (по данным китайской таможенной статистики) составил 7 164,16 млн. долл. (+7,8%), в том числе российский экспорт – 3 216,63 млн. долл. (+5,9%), импорт – 3 947,53 млн. долл. (+9,5%).

Пассивное сальдо торгового баланса в декабре составило 730,90 млн. долл. против отрицательного сальдо 567,96 млн. долл. в декабре 2015 г. (+28,7%). Товарооборот России с КНР в 2016 г. составил 69 525,63 млн. долл. (+2,2%), в т.ч. экспорт России в КНР – 32 228,59 млн. долл. (-3,1 %), импорт из КНР – 37 297,04 млн. долл. (+7,3%) [59].

Отрицательное сальдо торгового баланса за январь-декабрь 2016 г. составило 5 068,45 млн. долл. против пассивного сальдо 1 537,63 млн. долл. В январе-декабре 2015 г. (+229,6%). Дефицит торгового баланса составил 7,3% от совокупного двустороннего товарооборота (против 2,26 % в 2015 г.). Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 14-ю позицию. Среди 20 основных торговых партнеров Китая Россия заняла 15-ю позицию. В данном рейтинге нашу страну опередили: США (373,99 млрд. долл., -9,2%), Гонконг (220,27 млрд. долл., -4,3%), Япония (200,03 млрд. долл., -3,2%), Республика Корея (182,79 млрд. долл., -8,7%), Тайвань (127,55 млрд. долл., -7,0%), Германия (112,33 млрд. долл., -4,8%), Австралия (76,86 млрд. долл., -9,8%), Вьетнам (68,91 млрд. долл., +0,2%), Малайзия (62,12 млрд. долл., -15,1%), Англия (55,47 млрд. долл., -4,4%), Таиланд (54,21 млрд. долл., -2,1%), Индия (52,31 млрд. долл., -1,9%), Бразилия (51,77 млрд. долл., -6,6%) и Сингапур (51,65 млрд. долл., -12,7%).

Таким образом, Россия и Китай развивают взаимовыгодное торгово-экономическое сотрудничество. Для укрепления двусторонней торговли и технико-экономического взаимодействия существует большой потенциал и географические преимущества. Широкие перспективы для активизации сотрудничества между КНР и РФ открыты в сфере торговли, инвестиций, науки, образования, трудовых ресурсов.

Резюмируя все вышесказанное во второй главе можно сделать следующие выводы.

КНР это одна из крупнейших стран мира. На ее территории – 7,2% мировой суши – проживает свыше 21% населения мира. Ее хозяйство создает 4% валового мирового продукта при подсчете по текущим валютным курсам и свыше 12%. По последнему показателю КНР уступает только США.

Объем валового внутреннего продукта (ВВП) как один из главных показателей характеризующих эффективность экономики Китая составил в 2015 году 11,2 трлн. долларов США. В 2016 году рост составит 7%

Экономика Китая в 2015 году развивалась стабильно. В основном китайское правительство в 2015 г. было сосредоточено на открытие отдельных сегментов национальной экономики и либерализации. Эти процессы являются основой развития Китая. Они направлены на усиление конкуренции и повышение эффективности китайского бизнеса.

По итогам 2015 г. Китай сохранил позицию мирового лидера по объемам внешней торговли. По данным ГТУ КНР, в 2015 г.внешнеторговый оборот Китая составил 3 958,64 млрд. долл. Отраслевая структура товарооборота КНР характеризовалась незначительным ростом в совокупном экспорте доли готовой промышленной продукции (ГПП), до 95,60% с 95,29% в 2014 г.

Наиболее крупными внешнеторговыми партнерами КНР в региональном аспекте в 2015 году стали страны Азии, на которые пришлось 2 095,63 млрд. долл. На страны Европы пришлось 696,55 млрд. долл., Северной Америки – 614,41 млрд. долл., Латинской Америки – 236,54 млрд.

долл., Африки – 179,03 млрд. долл. и Океании – 133,58 млрд. долл. Основными странами-партнерами КНР являются США, Япония, Гонконг.

В 2015 г. Китай сохранил за собой четвертую позицию в мировом рейтинге по объемам внешней торговли услугами после США, ФРГ и Великобритании.

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем в 2015 г. составил 68 065,15 млн. долл., в т.ч. экспорт России в КНР – 33 263,76 млн. долл., импорт из КНР – 34 801,39 млн. долл. Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 16-ю позицию. Китай с 2010 года является крупнейшим торговым партнером России.

В структуре российского экспорта в Китай более 70% приходится на углеводородные и сырьевые товары, которые в высокой степени подвержены колебаниям цен на мировых товарно-сырьевых рынках, древесину - 9,39%, цветные металлы - 9,06%, химическую продукцию - 3,27% и рудное сырье 2,73%. Российский импорт из-за снижения покупательской способности потребителей сократился. В целом структура импорта не изменилась: наибольший удельный вес занимали такие товарные группы, как: машины и оборудование, в том числе электрические машины и оборудование, аппаратура для записи, энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр., одежда текстильная, обувь, одежда из трикотажа.

ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

3.1. Основные проблемы развития внешней торговли страны

В 2015 - начале 2016 г. наиболее значимыми факторами, определяющими политическое и экономическое развитие Китая стали:

во-первых, развитие внутривнутриполитической обстановки, включая военную реформу и новые идеологические ответы Си Цзиньпина на критику его курса со стороны части консервативной партийной элиты;

во-вторых, экономические итоги прошедшего года, свидетельствующие о продолжающемся замедлении, и новая стратегия развития китайской экономики;

в-третьих, изменение демографической ситуации в Китае после окончания “эры одного ребенка”, то есть после того, как китайские власти разрешили всем без исключения супружеским парам иметь второго ребенка;

в-четвертых, продолжение формирования новой, активной по своему содержанию, внешней политики Китая с акцентом на Евросоюз, Восточную Европу, ШОС, Ближний Восток и Африку.

В 2015 г. практически все основные экономические показатели снижались. По официальным данным, в 2015 г. темпы прироста ВВП Китая, рассчитанного в китайских юанях, составили 6,9% против 7,4% в 2014 г., объем ВВП достиг 67.8 трлн. юаней (примерно 10.4 трлн. долл. по текущему курсу). Несмотря на продолжение в целом многолетнего тренда роста экономики Китая и в 2015 г., замедление темпов прироста ВВП за последние десятилетия до «минимального» уровня заставляет китайское руководство искать «узловые, критические» проблемы в национальной экономике, решив которые, можно было бы исправить ситуацию [31, с. 24].

Среди таких проблем китайские эксперты в первую очередь выделяют следующие.

Во-первых, замедление темпов прироста инвестиций в основные фонды. Китайское экономическое руководство справедливо полагает, что наращивать с прежней скоростью государственные инвестиции внутри страны уже нельзя. Продолжение традиционной политики стимулирования инвестиционного спроса несет риски увеличения избыточных мощностей и, соответственно, затоваривания продукцией; консервирования устаревшего производства; усугубления экологической ситуации и - в финансовом плане - роста за критические пределы корпоративной задолженности.

Во-вторых, превращение в стратегическую, долгосрочную тенденцию замедления роста и, по отдельным рынкам, - абсолютное сокращение внешнего спроса на китайские товары. В этой связи попытка перейти от экспорта товаров к экспорту капитала в рамках стратегии Шелкового пути видится логичным продолжением рыночного развития Китая.

В-третьих, снижение, несмотря на рост доходов, покупательской активности наиболее преуспевшего в ходе реформ «верхнего сегмента» среднего класса. Проблема состоит в том, что «новые богатые» и «новые преуспевшие» предъявляют и «новые требования» к качеству товаров и услуг в соответствии с «новыми потребностями» в высококачественной, а не просто «хорошей» обуви, одежде, косметике, медицинских и образовательных услугах и т.п. [39].

В 2015 г. около 100 млн. китайских туристов за рубежом потратили почти 230 млрд. долл. на приобретение люксовых товаров. В США «средний чек» китайского туриста составил около 3 тыс. долл. Поездки на одну или две недели на медицинское обследование либо лечение в Японию или Южную Корею приносят этим странам от одной до десяти тысяч долларов на человека[7].

В-четвертых, китайских экспертов беспокоят риски всплеска безработицы в связи с инновационной перестройкой национальной экономики. Например, «Интернет-торговля», распространение которой в Китае стремительно растет, сокращает спрос на рабочие места в

традиционных магазинах и универмагах. При этом в связи с меньшей трудоемкостью отраслей «новой экономики» и количество вновь создаваемых здесь рабочих мест меньше количества мест сокращаемых.

В-пятых, это проблема так называемых «компаний-зомби», то есть компаний де-юре существующих, но реально практически не работающих. Значительная часть из них - муниципальные или провинциальные компании, поглощающие деньги региональных бюджетов [34, с. 21]..

Наиболее значимым, по справедливому суждению китайских экспертов, позитивным моментом 2015 г., по крайней мере, с точки зрения распространенных в экономической теории взглядов, можно считать обозначившуюся новую тенденцию постепенного превращения сектора услуг в главный драйвер экономического роста Китая.

По своей сути эта тенденция отражает то обстоятельство, что китайское «общество потребления» переходит к следующей фазе развития - когда на фоне удовлетворения потребностей в потребительских товарах растет потребность в различного рода новых для среднего китайца услугах, например, поездках за рубеж. Особой популярностью пользуется внутренний туризм: в дни национальных праздников число человеко-поездов с туристическими целями внутри Китая превышает один миллиард. По критериям Всемирного банка, Китай уже сейчас относится к странам со «средне-высоким уровнем дохода». Что означает удовлетворение первичных потребностей в еде, одежде и т.п. и нарастающее увеличение доли расходов на услуги в семейных бюджетах.

На основе выявленных проблем развития экономики страны в целом, можно выделить факторы препятствующие развитию внешней торговли Китая:

1) торговые споры с другими странами. За 11 лет с 1995 по 2005 г. Китай стал лидером по числу возбуждаемых против него антидемпинговых расследований — на эту страну приходится примерно одна шестая всех антидемпинговых расследований в ВТО. В 2005 г. против Китая было начато

51 антидемпинговое расследование — наибольшее число за всю историю существования данной организации. В марте 2006 г. в течение 10 дней Китай пережил три крупных торговых конфликта — первый из них был связан с инициированным ЕС против китайских производителей обуви антидемпинговым расследованием (23 марта 2006 г.), второй — с подачей жалобы в ВТО ЕС и США на проводимую Китаем политику в сфере автомобилестроения⁸, а через день после этого ЕС восстановил антидемпинговую пошлину в размере 44,6% на цветные телевизоры китайского производства, выпускаемые на семи предприятиях. Эти торговые конфликты свидетельствуют о необходимости изменения внешнеторговой стратегии КНР.

Внешнеторговые споры с участием Китая имеют следующие особенности: во-первых, круг товаров, в отношении которых возникают конфликты, расширяется, при этом основная масса споров касается продукции трудоемких производств — товаров легкой, текстильной и электронно-механической промышленности, в производстве которых Китай обладает очевидным конкурентным преимуществом. Во-вторых, одновременно с обострением торговых противоречий с развитыми странами наметилась тенденция роста числа конфликтов в торговле Китая с развивающимися странами. На долю Индии, Турции, ЮАР и других развивающихся стран, обвиняющих Китай в использовании протекционистских мер в торговле, приходится 60% от общего числа расследований в рамках ВТО. В-третьих, в случае с Китаем главным способом защиты своих рынков в зарубежных странах являются антидемпинговые расследования. Увеличивается число расследований, инициируемых некоторыми членами ВТО по п. 16 протокола о присоединении Китая к ВТО [36]..

2) проблема укрепления курса китайского юаня. 21 июля 2005 г. Центральный банк Китая установил курсовое соотношение китайского юаня к доллару США на уровне 8,11 : 1 и объявил о том, что данный курс станет

исходной ценой для сделок на межбанковском валютном рынке. С этого времени Китай перешел к режиму плавающего валютного курса, корректируемого в зависимости от изменения стоимости корзины валют.

В краткосрочной перспективе рост курса юаня негативно влияет на величину прибыли, получаемой китайскими предприятиями от внешнеторговых операций. Во-первых, рост курса юаня оказывает негативное влияние на экспорт традиционной продукции, в особенности ослабляет экспорт товаров трудоемких отраслей. Китайские экспортные предприятия для сохранения определенной нормы прибыли вынуждены повышать экспортные цены, что приводит к снижению ценовой конкурентоспособности китайской продукции, сдерживает рост экспорта и вызывает сокращение масштабов присутствия китайской продукции на мировом рынке. В случае сохранения экспортных цен на неизменном уровне сокращается прибыль экспортирующих предприятий, что также неблагоприятным образом сказывается на деятельности этих предприятий, особенно в сегменте трудоемких производств. Во-вторых, рост курса юаня сдерживает приток иностранных инвестиций, реинвестирование полученной зарубежными предприятиями прибыли и процесс локализации производства. Эта ситуация не благоприятствует развитию обрабатывающей промышленности и изменению специализации Китая в международном разделении труда. В-третьих, сокращение экспорта продукции трудоемких отраслей и сокращение притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) вследствие роста курса юаня порождает проблему занятости населения.

В долгосрочном плане рост курса китайского юаня будет способствовать улучшению условий торговли, изменению способа участия Китая в международной торговле, а также содействовать импорту сырья и энергоресурсов. В этой связи реформа системы обменного курса предоставляет шанс для изменения внешнеторговой стратегии КНР, в свою очередь, рост курса юаня также предполагает внесение корректив в стратегию внешней торговли.

3) рост внешней торговли и нехватка сырья. Внешняя торговля Китая развивается стремительно, ее масштабы огромны, однако это развитие осуществляется по экстенсивному сценарию, предполагающему высокие вложения и расходы, быстрый прирост и низкую эффективность. Темп роста потребления сырья в Китае и, соответственно, расходов на него, очень высокий. К 2010 г. совокупное потребление нефти достигло 450-610 млн. т, тогда как собственное производство будет составлять 180-200 млн. т. Это означает, что зависимость Китая от импорта нефти достигнет минимум 55%, железной руды — 57%, меди — 70%, алюминия — 80%. При таких высоких темпах роста потребления затраты на импорт сырья в Китае будут возрастать, а высокая зависимость от импортного сырья ограничит дальнейшее развитие китайской экономики [28, с. 8].

Низкая производительность ресурсов обостряет проблемы нехватки сырья. В качестве одной из проблем социально-экономического развития является экстенсивный характер экономического роста в Китае, который проявляется в высоком уровне потребления энергетических ресурсов и сильном загрязнении окружающей среды. Уровень вторичного использования ресурсов в Китае в настоящее время намного ниже, чем в развитых странах мира. Например, уровень душевого потребления водных ресурсов в Китае составляет только 25% от среднемирового показателя, а уровень повторного использования водных ресурсов более чем на 50% ниже, чем в развитых странах. Так же обстоит дело и с повторным использованием других видов ресурсов.

4) развитие внешней торговли и окружающая среда. По мере экономического развития постепенно возрастает нагрузка на окружающую среду. До 1980-х годов XX в. Китай экспортировал главным образом первичное сырье, стремился увеличить масштабы экспорта, не уделяя должного внимания вопросам экологии. Платой за это стало разрушение окружающей среды. Недостаточно жесткий контроль импорта сделал возможным ввоз на территорию Китая опасных отходов. Поскольку в

развитых странах действуют строгие стандарты переработки отходов, некоторые компании в целях снижения издержек вывозят эти отходы на переработку в страны, где экологическое законодательство является неразвитым, в частности в Китай. Многие продукты питания, импортированные в КНР, не соответствовали санитарным нормам, например, в импортированном из Европы молоке в большом количестве содержался диоксин, а во французском коньяке был обнаружен элемент Residuum Rubrum. Вредные отходы, ввезенные в Китай, содержат в себе большое количество вредителей и возбудителей инфекций, в том числе заразных болезней, что негативно влияет на среду обитания людей и их здоровье.

Нормы ВТО, касающиеся экологических аспектов торговли, предполагают обеспечение устойчивого развития при снижении негативного влияния торговли на окружающую среду, однако на самом деле становятся основанием для создания «зеленых барьеров» в торговле, что представляет серьезную угрозу для расширения экспорта развивающихся стран, в том числе и Китая.

Таким образом, среди существующих в развитии внешней торговли Китая проблем можно отметить следующие. Быстрые темпы роста экспорта увеличили нагрузку на ресурсы и окружающую среду. Китай превратился в мировой центр производства обрабатываемой продукции, при этом ускорение темпов роста внешнеторгового оборота сопровождается ростом количества торговых споров. Особенно много обвинений в адрес Китая возникает по вопросам демпинга и защиты прав интеллектуальной собственности. Рост валютного курса юаня в краткосрочном плане негативно влияет на экспорт Китая, однако в длительной перспективе такая тенденция благоприятствует внесению корректив во внешнеторговую стратегию страны. Изменение данной стратегии становится насущной задачей для китайского руководства.

3.2. Перспективы развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества

Значимость укрепления долгосрочных и широко диверсифицированных политических и экономических связей России и Китая определяется многочисленными факторами. Во-первых, Китай представляет для России весьма ёмкий рынок, на котором она могла бы реализовывать продукцию машиностроительного сектора, химической промышленности и других отраслей национальной экономики. Во-вторых, территориальная близость двух стран и наличие общей государственной границы протяженностью более 4 тыс. км снижают транспортные расходы поставляемых товаров и этим способствуют повышению их конкурентоспособности, создают возможности для расширения взаимного товарооборота через каналы приграничной торговли. В-третьих, стабильно высокие темпы экономического развития Китая служат основой для российско-китайского инвестиционного и научно-технического сотрудничества.

Вышеуказанные условия и факторы создают необходимые предпосылки для формирования и развития взаимовыгодных торговых отношений России и Китая как одного из главных направлений внешнеэкономической стратегии России в условиях интеграции отечественной экономики в современные мирохозяйственные процессы.

Особое значение для российско-китайской торговли имеет Дальневосточный регион, где ежегодный прирост объема торговли составляет около 30%, что обеспечивает около 20% общего двустороннего торгового оборота, или более 40% общей приграничной торговли Китая. Россия обращена к Китаю более слаборазвитыми своими регионами, в то время как провинции Хэйлунцзян, Цзилинь, автономный район Внутренняя Монголия, а также Синьцзян-Уйгурский автономный район быстро набирают темпы экономического роста. Их города более благоустроены и развиты, лучше обустроена материальная база торговли [50, с. 12]..

Хэйлунцзян — ведущая провинция в сотрудничестве с Россией (67,4% ее торговли приходится на РФ). Потребительский рынок Дальнего Востока и Сибири наполняется за счет импорта из провинции Хэйлунцзян по овощам на 70%, одежды и обуви — 50%. В 2010 г. на долю товаров из провинции Хэйлунцзян пришлось 13,7% торговли РФ с КНР [1, с. 57]. В то же время Китай активно овладевает рынками европейских стран, Японии, Республики Корея, и др. Регионы Дальнего Востока — только часть торговых партнеров провинции Цзилинь и Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая. Так, в 2007 г. экспорт провинции Цзилинь в РФ составил 724 млн долл. США, а торговля с Германией — около 3 млрд. долл. США, экспорт в Японию и Республику Корея — 1 млрд. долл. США [33, с. 57].

Между тем потенциал экономического развития и факторы взаимной дополняемости между странами позволяют значительно расширить приграничные связи.

Российский Дальний Восток имеет богатые запасы древесины (ежегодное производство составляет 30 млн куб. м), более половины рыбных запасов и морепродуктов России добываются в дальневосточных морях, причем 50% рыбной продукции производится в Приморском крае. Дальний Восток обладает в больших количествах углем, цветными металлами, алмазами, производит удобрения и целлюлозу, в регионе развиты рыбная, лесная и добывающая отрасли промышленности, но ему не хватает для удовлетворения потребительского спроса продукции легкой и пищевой промышленности. Производимые на Дальнем Востоке зерно, овощи и мясо могут удовлетворить не более половины потребностей региона, остальные ресурсы приходится импортировать из-за границы или ввозить из других районов страны.

В противоположность российскому Дальнему Востоку провинция Цзилинь обеспечивает себя зерном, овощами и мясом и имеет их излишки, которые может экспортировать в Россию. Производство рыбы в провинции Цзилинь составляет всего лишь 100 тыс. т, а для удовлетворения

потребностей населения значительная часть рыбной продукции поступает с Дальнего Востока России.

Провинция Цзилинь имеет преимущества в производстве продукции автомеханического производства, химической промышленности, а также легкой и пищевой промышленности, но ощущает относительный недостаток в области производства средств производства. Следовательно, имеются возможности для взаимодополняемости по разным видам продукции.

Российский Дальний Восток испытывает недостаток рабочей силы в сельском и лесном хозяйстве, в рыболовстве и добыче полезных ископаемых. В провинции Цзилинь ежегодно насчитывается более 100 тысяч «ожидающих работу» людей. Отправка рабочей силы в Россию из Цзилиня пойдет на пользу экономическому развитию российского Дальнего Востока, а также смягчению ситуации с занятостью в Цзилине [33, с. 60].

В рамках Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве была разработана «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востоком Китайской Народной Республики на 2009-2018 гг.» и подписано соглашение, которое включает около 200 совместных проектов в приграничных регионах двух стран и нацелено на усиление участия ДФО и Восточной Сибири в торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем. В приложении к данному Соглашению указан список проектов разработки полезных ископаемых, которые Россия готова осваивать совместно с КНР. В Программе также намечены центры промышленной переработки в Китае российских полезных ископаемых (города Чифэн, Тунляо).

Считается, что развивать Дальний Восток и Восточную Сибирь можно главным образом за счет вложений в энергетику и разработку полезных ископаемых. Организовывать процесс трудоемкого производства на данной территории весьма сложно. Сейчас в регионе проживает 3,5-4 млн человек, включая женщин, детей и стариков, а при такой численности найти 500-600 тыс. человек трудоспособного возраста достаточно проблематично.

Китай согласен на предложение России строить на ее территории деревообрабатывающие заводы, развивать инфраструктуру, но при условии, что на этих заводах будут работать китайские рабочие. Китай предлагает создать для этого специальные таможенные коридоры и облегчить получение годовых виз и их пролонгацию. Аналогичную схему предлагается создать и в сельском хозяйстве: Россия заинтересована в выращивании зерновых культур в этом регионе, а Китай — в ее плодородных землях. В свою очередь Россия может предъявить определенные требования к уровню квалификации китайских специалистов [10, с. 58].

Возможно, после того как китайцы вложат десятки миллиардов долларов в новые предприятия, перерабатывающие российское сырье в КНР, они готовы будут принять активное участие в строительстве инфраструктуры на российской территории: шахт, рудников, электростанций и подъездных путей.

Особенно перспективным является Соглашение о сотрудничестве в нефтяной сфере, подписанное в апреле 2009 г.: с 2011 г. из России в Китай начались поставки нефти по трубопроводной системе. В декабре 2009 г. Государственный комитет КНР по делам реформы и развития в своем заявлении отмечал, что уровень зависимости Китая от импорта нефти превысил 50%. Согласно прогнозам специалистов Китая, зависимость КНР от импорта нефти в 2020 г. может достигнуть 60-70%.

В качестве причин, препятствующих значительному наращиванию нефтедобычи в самом Китае, китайские специалисты называют естественную убыль запасов с разработанных месторождений Северо-Восточного Китая, медленное освоение нефтяных полей на западе страны из-за общей неразвитости региона и сложных геологических условий, а также сравнительно низкую отдачу разработок на морском шельфе [8].

Следовательно, в настоящее время Китай гораздо больше, чем ранее, озабочен вопросами диверсификации источников сырья и готов платить за свою энергетическую безопасность: инвестировать средства в

инфраструктуру своих приграничных районов и попутно вкладывать деньги в импортозамещающие производства в России [50, с. 24].

Сохранить энергетическую безопасность Китаю трудно без совместного инвестирования и эксплуатации богатых топливно-энергетических ресурсов Восточной Сибири и Дальнего Востока России, которые являются крупными поставщиками энергоресурсов на мировой рынок и играют важную роль в обеспечении международной энергетической безопасности.

В январе 2005 г. компания «Petro China» подписала с компанией «Роснефть» договор на доставку 48,4 млн т нефти в КНР по железной дороге. В феврале 2009 г. подписано новое соглашение о долгосрочных поставках нефти на 15 млн т сроком на 20 лет, начиная с января 2011 г. От обычной торговли страны перешли на перекачку российской нефти по нефтепроводу. В феврале 2009 г. «Petro China» подписала с компанией «Транснефть» договор о строительстве и эксплуатации нефтепровода на Китай от ст. Сквородино до ст. Дацин. Весной 2009 г. уже начались строительные работы на территории России и Китая. В свою очередь, в феврале 2009 г. Китай предоставил России кредит в сумме 25 млрд. долл. США, который будет погашаться поставками нефти из России в течение 20 лет в объеме 15 млн т сырой нефти ежегодно. Отгрузка сырой нефти в Китай возложена российским правительством на две крупнейшие российские нефтяные компании — «Роснефть» и «Транснефть».

Нефтепровод на Китай является частью крупнейшей транспортной артерии «Восточная Сибирь-Тихий океан» (ВСТО), которая строится для транспортировки российской нефти на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, технологически соединена с магистральными трубопроводами российской госкорпорации «Транснефть» и позволит создать единую сеть, обеспечивающую оперативное распределение потоков нефти по территории России и за рубеж. Планируемая пропускная способность ВСТО — 82 млн т нефти в год. Протяженность трассы свыше 4,77 тыс. км, конечный пункт ее

— пос. Козьмино в Приморском крае. Первая очередь строительства трубопровода «Тайшет- Сковородино» (2,75 тыс. км) была начата в апреле 2006 г.

По имеющимся оценкам, рынок газа в Китае в ближайшие годы станет одним из самых быстрорастущих в мире, а импорт связывается с освоением в России Ковыктинского газоконденсатного месторождения, которое является одним из самых крупных в мире.

Перспективно сотрудничество РФ с КНР и в угольной промышленности. Запасы угля в России составляют около 30% от общемировых. Объемы поставок российского угля в Китай могут составлять около 30 млн. т в год. Китайская сторона также считает важным направлением экономического сотрудничества электроэнергетику, включая атомную. Китай готов потреблять по 60 млрд. кВт/ч российской электроэнергии в год (в 2010 г. спрос на электричество в Китае вырос почти на 15% и перевалил за 4 трлн. кВт/ч в год).

В феврале 2012 г. был заключен контракт с Государственной электросетевой корпорацией Китая на поставку электроэнергии до 2036 г. общим объемом 100 млрд. кВт/ч. Основной целью проекта является увеличение объема экспорта электроэнергии из России в Китай за счет использования уникального географического положения и природного потенциала российского Дальнего Востока. АО «Восточная энергетическая компания», входящее в группу АО «Интер РАО ЕЭС», начало поставки электроэнергии в Китай по новой линии электропередач «Амурская-Хэйхэ». К 2020 г. ПАО «Восточная энергетическая компания» планирует построить ряд новых электростанций суммарной мощностью 10 800 МВт, более 3 400 км линий электропередачи. Сейчас прорабатывается возможность расширения поставок энергетического оборудования из Российской Федерации в КНР и участия российских компаний в строительстве энергообъектов на территории КНР. Общие инвестиционные затраты

российских компаний, участвующих в строительстве электростанций на территории Китая, могут составить 200-400 млн. долл. США в год [8].

Можно сказать, что смысл заключенных соглашений между Россией и Китаем состоит в преодолении крайне примитивного сырьевого характера экономики российских регионов Дальнего Востока и Сибири, способных сейчас предложить на экспорт лишь сырую нефть и лес и вынужденных закупать в Китае продукцию глубокой переработки, вплоть до довольно элементарных товаров, таких как цемент и бумага.

Решение существующих проблем возможно в процессе создания эффективной системы долгосрочного двустороннего торгово-экономического сотрудничества на взаимовыгодной основе. С этой целью необходимо создание единой стратегии формирования и развития торгово-экономических отношений России и Китая.

Первостепенное значение для разработки модели нового формата отношений имеет выявление сильных и слабых сторон современного сотрудничества, оценка рисков, сопровождающих функционирование действующей модели, а также обоснование сфер модернизации и перспективных направлений дальнейшего расширения взаимосвязей на качественно новом уровне (прил. 3).

В качестве мер по повышению эффективности внешнеторговой деятельности между двумя странами можно выделить следующие:

- оптимизация ассортиментной структуры экспорта с вовлечением в нее новых товаров;
- преодоление существующих внешнеторговых барьеров, борьбу с контрафактной и некачественной продукцией, законодательное упорядочение приграничной торговли, улучшение транспортной инфраструктуры, создание приграничных зон экономического сотрудничества и совместных логистических центров;
- внедрение в практику конкретных форм, мер и механизмов по основным товарно-сырьевым сегментам топливно-энергетического

комплекса; для чего необходимо предусмотреть меры, которые будут включать взаимодействие от стадии геологоразведочных работ, поставок оборудования, добычи и транспортировки до переработки и реализации готовой продукции на территориях обеих стран;

— организация совместных предприятий в производстве, торговле и их размещение на приграничных территориях Сибири и Дальнего Востока [57].

Из вышеизложенного следует, что взаимодополняемость в торговле между Китаем и Россией достаточно высока, активность конкуренции низкая, торговые связи – тесные, масштабы двусторонней экономики стабильно расширяются. Вопреки тенденциям, двусторонняя торговля между Китаем и Россией растет, она достигла повторного роста после обвала, доля двусторонней торговли составляет 69,5 млрд. долларов, сопоставимый прирост составил 2,2%, это – единственный прецедент роста торговли между Китаем и десятью крупнейшими его торговыми партнерами. Объемы экспорта Китая в Россию при этом составляют 37,3 млрд. долларов, рост – 7%.

Но стоит отметить, что практически все проекты на территории России основаны на добыче дальневосточного и восточносибирского сырья. Россия готова отдать в совместную разработку месторождения каменного угля, железной руды, драгоценных металлов, апатитов и молибдена. Китайцы же будут создавать на северо-востоке КНР предприятия по производству мебели, огнезащитных дверей, различной техники, медных листов и кирпича, т. е. заниматься переработкой российского сырья, в том числе свинца и олова.

Российско-китайское сотрудничество в ближайшие 10 лет будет строиться по принципу «наше сырье — ваши технологии», поскольку внедрить их в Китае в несколько раз дешевле, чем на Дальнем Востоке, где территория плохо освоена и пока малопригодна для организации высокотехнологичных производств.

В тоже время имеются предпосылки создавать совместные предприятия легкой и пищевой промышленности, например: пивоваренные, молочные заводы, заводы по производству прохладительных напитков, цукатов, лапши быстрого приготовления, заводы по обработке рыбной продукции, а также деревообрабатывающие и кирпичные заводы. В сфере обслуживания можно было бы открыть совместно управляемые сервисные объекты. Кроме того, можно было бы открыть совместные рынки по продаже рыбы, лесоматериалов и продукции горной промышленности.

Резюмируя все вышесказанное в третьей глав можно сделать следующие выводы. Россия и Китай планируют до 2020 года достичь объемов торговли в размере 200 млрд. долларов США и для расширения китайско-российской торговли есть огромный потенциал. Китай и Россию связывают тесные торговые отношения. Необходимо формировать новые функции китайско-российской торговли, адаптироваться к условиям российской политики импортозамещения, а также к строительству Большой трансевразийской дороги и экономического коридора между Китаем, Монголией и Россией, делать особый акцент на развитие системы разделения труда на производственных цепочках, активизировать расширение межотраслевой торговли.

Увеличение экспортного потенциала возможно за счет продукции ракетно-космической и авиационной промышленности, электротехнического оборудования, энергетического оборудования, электроники — т. е. за счет передовой и конкурентоспособной продукции российского машиностроительного комплекса.

Необходимо решить проблему с транспортной инфраструктурой на границе, так как ее неразвитость на пограничных переходах не будет способствовать росту взаимного товарооборота. Возможно, модернизация инфраструктуры будет производиться за счет вложения китайских инвестиций, — для китайской стороны модернизация не менее важна, чем

для России, так как будет способствовать развитию ряда сопутствующих отраслей.

Создание сети экспертных центров и консультационных компаний как в России, так и в Китае будет способствовать распространению торговой информации среди заинтересованных экономических субъектов, что в итоге позволит включить в российско-китайскую торговлю большее число предприятий.

Разработка всех ключевых двусторонних нормативно-правовых актов должна проводиться с непосредственным участием представителей российско-китайского делового сообщества и независимых экспертов, таможенной и миграционной служб, что позволит учесть интересы конкретного бизнеса, оптимизировать таможенный контроль и иммиграционную политику.

Для России стратегически важно сотрудничество с Китаем. К бурно развивающемуся Китаю проявляют интерес и США, и Европа, а сам Китай стремительно наращивает влияние в Африке и Латинской Америке. В такой ситуации России ничего не остается, кроме как укреплять партнерские отношения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеторговая деятельность - это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешнеторговой деятельностью в РФ могут заниматься: любые российские лица и иностранные лица.

На развитие внешней торговли оказывают влияние различного рода факторы, к которым можно отнести: характер политических отношений; неравномерность экономического развития; различие в ресурсах; особенности географического положения, природные ресурсы и месторождения полезных ископаемых; структура экономики; особенности национальной политики, в том числе в области внешней торговли.

Внешняя торговля страны характеризуется различными системами показателей, в зависимости от критерия, лежащего в основе анализа. Показатели позволяют определить: объем экспортируемой и импортируемой продукции; основных зарубежных партнеров и основные сегменты экспортируемой и импортируемой продукции, чем выше эти показатели, тем выше уровень экономического развития этой страны, региона.

Среди множества факторов, способствующих развитию внешнеэкономической деятельности КНР и превращению данной страны в мирового лидера, таких как китайская традиционная идеология, религия, менталитет, выгодное географическое и климатическое положение, дешевая рабочая сила, основополагающим является фактор государственного регулирования экономики и эффективного сочетания элементов государственного и рыночного хозяйствования. Важнейшим стимулом развития внешнеэкономической деятельности стало создание на территории КНР свободных экономических зон и привлечение зарубежных инвестиций, поэтапное внедрение механизма внешнеторговых расчетов в национальной валюте в трансграничной торговле. Основными блоками мер поддержки китайских экспортеров являются: методы тарифного регулирования

экспорта, которые предусматривают ежегодные корректировки ставок экспортных пошлин, устанавливаемые законодательно, методы нетарифного регулирования экспорта (возврат налога на добавленную стоимость (НДС) при экспорте продукции и квотирование, лицензирование экспорта).

Правительство и Министерство внешней торговли КНР управляют операциями по проверке внешнеторговых предприятий по сортировке, лицензированию импорта и экспорта, контролю иностранной валюты, контролю и запрещению контрабанды, ограничению цен в экспорте, защите таможенных налогов. Политика мирного сосуществования диктует принцип равноправия и взаимовыгодности, под которым понимается уважение суверенитета и целостности территории, ненападение, невмешательство во внутреннюю политику, равноправное и взаимовыгодное сотрудничество и сосуществование. Эти принципы нашли свое законодательное отражение в первой конституции Китая. В тоже время в КНР не существует единого нормативно-правового акта, полностью посвященного регулированию внешнеэкономических связей, детально разработаны некоторые аспекты ведения ВЭД. Региональные власти КНР имеют минимальный набор полномочий в сфере ВЭД. Руководство КНР стремится к либерализации внешнеэкономической политики.

КНР это одна из крупнейших стран мира. На ее территории – 7,2% мировой суши – проживает свыше 21% населения мира. Ее хозяйство создает 4% валового мирового продукта при подсчете по текущим валютным курсам и свыше 12%. По последнему показателю КНР уступает только США.

Объем валового внутреннего продукта (ВВП) как один из главных показателей характеризующих эффективность экономики Китая составил в 2015 году 11,2 трлн. долларов США. В 2016 году рост составит 7%

Экономика Китая в 2015 году развивалась стабильно. В основном китайское правительство в 2015 г. было сосредоточено на открытие отдельных сегментов национальной экономики и либерализации. Эти

процессы являются основой развития Китая. Они направлены на усиление конкуренции и повышение эффективности китайского бизнеса.

По итогам 2015 г. Китай сохранил позицию мирового лидера по объемам внешней торговли (в 2013 г. КНР впервые обогнала США по этому показателю). По данным ГТУ КНР, в 2015 г. внешнеторговый оборот Китая составил 3 958,64 млрд. долл. Отраслевая структура товарооборота КНР характеризовалась незначительным ростом в совокупном экспорте доли готовой промышленной продукции (ГПП), до 95,60% с 95,29% в 2014 г.

Наиболее крупными внешнеторговыми партнерами КНР в региональном аспекте в 2015 году стали страны Азии, на которые пришлось 2 095,63 млрд. долл. На страны Европы пришлось 696,55 млрд. долл., Северной Америки – 614,41 млрд. долл., Латинской Америки – 236,54 млрд. долл., Африки – 179,03 млрд. долл. и Океании – 133,58 млрд. долл. Основными странами-партнерами КНР являются США, Япония, Гонконг.

В 2015 г. Китай сохранил за собой четвертую позицию в мировом рейтинге по объемам внешней торговли услугами после США, ФРГ и Великобритании.

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем в 2015 г. составил 68 065,15 млн. долл., в т.ч. экспорт России в КНР – 33 263,76 млн. долл., импорт из КНР – 34 801,39 млн. долл. Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 16-ю позицию. Китай с 2010 года является крупнейшим торговым партнером России.

В структуре российского экспорта в Китай более 70% приходится на углеводородные и сырьевые товары, которые в высокой степени подвержены колебаниям цен на мировых товарно-сырьевых рынках, древесину - 9,39%, цветные металлы - 9,06%, химическую продукцию - 3,27% и рудное сырье 2,73%. Российский импорт из-за снижения покупательской способности потребителей сократился. В целом структура импорта не изменилась: наибольший удельный вес занимали такие товарные группы, как: машины и

оборудование, в том числе электрические машины и оборудование, аппаратура для записи, энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр., одежда текстильная, обувь, одежда из трикотажа.

Развитие внутривластической обстановки, включая военную реформу, замедление экономического роста, новая стратегия развития китайской экономики, изменение демографической ситуации в Китае, продолжение формирования новой, активной по своему содержанию, внешней политики Китая с акцентом на Евросоюз, Восточную Европу, ШОС, Ближний Восток и Африку – факторы, которые определяют экономическое и политическое развития Китая в ближайшей перспективе. Эти же факторы повлекли за собой изменения и проблемы в проведении внешнеэкономической, в т.ч. внешнеэкономической, политики.

В развитии внешней торговли Китая определились следующие проблемы: быстрые темпы роста экспорта увеличили нагрузку на ресурсы и окружающую среду. Китай превратился в мировой центр производства обрабатываемой продукции, при этом ускорение темпов роста внешнеэкономического оборота сопровождается ростом количества торговых споров. Особенно много обвинений в адрес Китая возникает по вопросам демпинга и защиты прав интеллектуальной собственности. Рост валютного курса юаня в краткосрочном плане негативно влияет на экспорт Китая, однако в длительной перспективе такая тенденция благоприятствует внесению коррективов во внешнеэкономическую стратегию страны. Изменение данной стратегии становится насущной задачей для китайского руководства.

Россия и Китай развивают взаимовыгодное внешнеэкономическое сотрудничество. Для укрепления двусторонней торговли и технико-экономического взаимодействия существует большой потенциал и географические преимущества. Широкие перспективы для активизации сотрудничества между КНР и РФ открыты в сфере торговли, инвестиций, науки, образования, трудовых ресурсов.

Вопреки тенденциям, двусторонняя торговля между Китаем и Россией растет, она достигла повторного роста после обвала, доля двусторонней торговли составляет 69,5 млрд. долларов, сопоставимый прирост составил 2,2%, это – единственный прецедент роста торговли между Китаем и десятью крупнейшими его торговыми партнерами. Объемы экспорта Китая в Россию при этом составляют 37,3 млрд. долларов, рост – 7%.

Но стоит отметить, что практически все проекты на территории России основаны на добыче дальневосточного и восточносибирского сырья. Россия готова отдать в совместную разработку месторождения каменного угля, железной руды, драгоценных металлов, апатитов и молибдена. Китайцы же будут создавать на северо-востоке КНР предприятия по производству мебели, огнезащитных дверей, различной техники, медных листов и кирпича, т. е. заниматься переработкой российского сырья, в том числе свинца и олова.

Россия и Китай планируют до 2020 года достичь объемов торговли в размере 200 млрд. долларов США и для расширения китайско-российской торговли есть огромный потенциал. Китай и Россию связывают тесные торговые отношения. Необходимо формировать новые функции китайско-российской торговли, адаптироваться к условиям российской политики импортозамещения.

Среди мер по повышению эффективности внешнеторговой деятельности между двумя странами можно выделить следующие:

- оптимизация ассортиментной структуры экспорта с вовлечением в нее новых товаров;

- преодоление существующих внешнеторговых барьеров, борьбу с контрафактной и некачественной продукцией, законодательное упорядочение приграничной торговли, улучшение транспортной инфраструктуры, создание приграничных зон экономического сотрудничества и совместных логистических центров;

— внедрение в практику конкретных форм, мер и механизмов по основным товарно-сырьевым сегментам топливно-энергетического комплекса; для чего необходимо предусмотреть меры, которые будут включать взаимодействие от стадии геологоразведочных работ, поставок оборудования, добычи и транспортировки до переработки и реализации готовой продукции на территориях обеих стран;

— организация совместных предприятий в производстве, торговле и их размещение на приграничных территориях Сибири и Дальнего Востока.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон КНР о внешней торговле. Окно в Китай: консалтинговая группа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_foreign_trade
2. Закон КНР о договорах. Окно в Китай: консалтинговая группа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://chinalawinfo.ru/civil_law/law_contract
3. Об экспортном контроле [Текст]: федер. закон: 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ: в ред. от 21 июля 2014 г. // Российская газета. - 2013. - № 6267. - 25 декабря.
4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Текст]: федер. закон: от 8 дек. 2003 г. № 164-ФЗ: в ред. от 30 нояб. 2013 г. // Российская газета. - 2013. - № 6249. - 4 декабря.
5. Об утверждении Положений о лицензировании в сфере внешней торговли товарами и о формировании и ведении федерального банка выданных лицензий [Текст]: Постановление Правительства РФ от 9 июня 2005 г. № 364 в ред. от 5 авг. 2014 г. // Российская газета. - 2014. - 7 августа.
6. Александрова, М.В. Четверть века торгово-экономического сотрудничества РФ и КНР (на примере провинции Хэйлуунцзян) [Текст] / М.В. Александрова // Проблемы Дальнего Востока. - 2009. - № 6. - С. 56-72.
7. Александрова, М.В. 20 лет российско-китайского межрегионального и приграничного сотрудничества: монография [Электронный ресурс] / М.В. Александрова. — Режим доступа: <http://www.perspektivy.info>
8. Андрейчук, Е. Л. Перспективы развития торгового оборота между Россией и Китаем [Электронный ресурс] / Е. Андрейчук, Н.С. Лизунов // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. - 2012. - №3 (60). — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-torgovogo-oborota-mezhdu-rossiey-i-kitaem>

9. Андриянова, Л. С. Исторические основы «экономического чуда» Китая [Электронный ресурс] / Л. С. Андриянова. - Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/1166.htm>
10. Бадалян, Л. Россия и Китай: перспективы взаимодействия в новых энергетических условиях / Л. Бадалян, В. Криворотов // Проблемы Дальнего Востока. - 2010. - № 2.- С. 57-73.
11. Бердина, М. Ю. Регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст]: учебное пособие / М. Ю. Бердина, А. В. Даюб, Ю. С. Кузьмова. - СПб.: ГОУ ВПО «СПбГУ ИТМО», 2011. - 101 с.
12. Булатов, А. С. Мировая экономика [Текст] / А. С. Булатов. – М. : Экономистъ, 2012. – 401 с.
13. Бутенко, А. Я. Глобализация мировой экономики и ее влияние на экономическую безопасность страны [Текст] / А.Я. Бутенко // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2012. - № 8. – С. 64-74
14. В провинции Гуандун начата подготовка к строительству АЭС Шаогуань [Электронный ресурс] / Информационный сайт «Партнеры». - Режим доступа: <http://russian.dbw.cn/system/2009/03/30/000121150.shtml>
15. Вerveкина, Е. А. История формирования современного законодательства Китайской Народной Республики в области внешнеэкономической деятельности и межрегионального сотрудничества / Е.А. Вerveкина [Электронный ресурс] // Известия АлтГУ. - 2016. - №4 (92). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-formirovaniya-sovremennogo-zakonodatelstva-kitayskoy-narodnoy-respubliki-v-oblasti-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-i>.
16. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст]: учебник для ВУЗов / под ред. Л. Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 504 с.
17. Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление [Текст]: учебное пособие / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова. - М.: Экономистъ, 2011. - 622 с.

18. Гладков, И. С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] / И. С. Гладков. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 341 с.
19. Годин, А. М. Статистика [Текст]: учебник / А. М. Годин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. - 412 с.
20. Гордеев, В. В. Мировая экономика и проблемы глобализации [Текст] / В. В. Гордеев. – М. : Высшая школа, 2012. – 407 с.
21. Госстатбюро: ВВП КНР во втором квартале 2015 года вырос на 7 процентов [Электронный ресурс] / официальный новостной сайт РИА. - Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20150715/1129060005.html#ixzz3mTL7uATY>
22. Двусторонняя торговля между Китаем и Россией вступает в новую эру [Электронный ресурс] / Китайский информационный Интернет-центр. - Режим доступа: http://around.mongolnow.com/20_2_17_4.html
23. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью [Текст]: учебник / О. И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева. - М.: Издательство Магистр, 2014. - 348 с.
24. Дудин, М. Н. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах. Возможность применения зарубежного опыта развития малого инновационного предпринимательства в Российской Федерации [Текст] / М. Н. Дудин // Креативная экономика. – 2011. – № 12 (12).– С. 48-53.
25. Информационное телеграфное агентство России [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.itar-tass.com>
26. Китай [Электронный ресурс] / Портал внешнеэкономической информации/ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/ved_cn/
27. Китай потратит триллион юаней на обустройство трущоб [Электронный ресурс] / Новостной сайт Лента.ру. - Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/03/17/shanties/>.

28. Коржубаев, А. Г. Тихоокеанский рынок нефти и газа — основное направление новых экспортных поставок из России [Текст] / А. Г. Коржубаев // Бурение и нефть. - 2010. - № 1. - С. 6-9.
29. Международные экономические отношения [Текст] / Под ред. А. И. Евдокимова. – М.: Проспект, 2013. – 656 с.
30. Мировая экономика [Текст] / Под ред. Б. М. Смитиенко. – М. : Юрайт, 2013. – 590 с.
31. Михеев, В. Китай: новые тренды развития на рубеже 2015-2016 гг. [Текст] / В. Михеев, С. Луконин// Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60. - №6. – С. 24-34.
32. Наумов И.Н. Проблемы экономического роста и развития производительных сил в КНР [Текст] / И. Н. Наумов. — М., 2007. - 114 с.
33. Нехорошков, В.П. Россия-Китай: факторы регионального сотрудничества [Текст] / В. П. Нехорошков // Проблемы Дальнего Востока. - 2011. - № 2. - С. 57-62.
34. Пахомов, А. Влияние торгово-политических санкций на внешнеэкономический сектор России [Текст] / А. Пахомов // Экономическое развитие России. - 2014. - № 11. - 67 с.
35. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 731 с.
36. Понкратова, Л.А.. Внешняя торговля Китая: особенности динамики и оценка структурных сдвигов [Электронный ресурс] / Л.А. Понкратова, Чжао Синь // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-kitaya-osobennosti-dinamiki-i-otsenka-strukturnyh-sdvigov>
37. Постоленко, М.Л. Управление внешнеэкономической деятельностью в России [Текст]: учебное пособие / М. Л. Постоленко. - М.: Издательство «Форум», 2014. - 480 с.

38. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: учебник для бакалавров / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 527 с.
39. Родионова, И. А. Динамика внешней торговли Китая и изменение позиций страны в мировой экономике [Электронный ресурс] / И. А. Родионова, А. И. Парфенов, В. В. Шубин // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2011. №3. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-vneshney-torgovli-kitaya-i-izmenenie-pozitsiy-strany-v-mirovoy-ekonomike>
40. Российский статистический ежегодник. 2014 [Текст]: стат. сб. / Росстат. - М. - 2014. - 693 с.
41. Рыжова, Н. Влияние приграничной торговли на экономическое развитие Китая и России [Текст] / Н. Рыжова // Вопросы экономики. - 2009. - № 6. - С. 137-150.
42. Рязанцева Е.В. Регион в системе внешнеэкономических отношений: Россия-Китай : дис. ... канд. экон. наук. — М., 2005.
43. Свободные экономические зоны: мировая практика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://world-economic.com/ru/articles/wej-114.html>
44. Свод арбитражных правил Китайской международной торгово-экономической арбитражной комиссии (1995 г.) [Электронный ресурс] // Бизнес в Китае: информационно-аналитический портал. — Режим доступа: <http://www.asia-business.ru/law/law1/arbitrage/guidance/>
45. Семенихин, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: учебник / В.В. Семенихин. - М.: Эксмо, 2012. - 320 с.
46. Семькин, В. А. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики [Текст] / В. А. Семькин, В. В. Сафронов, В. П. Терехов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 7. - 45 с.

47. Старкова, О. Я. Конкуренция и государственная поддержка как условия развития аграрного сектора экономики [Текст] / О. Я. Старкова // Пермский аграрный вестник. – 2015. – № 9. – С. 86-91.

48. Статистический справочник ГТУ КНР «Хайгуань тунцзи». - № 12, 2014, 2015 гг.

49. Страны мира и торгпредства [Электронный ресурс] Портал внешнеэкономической информации/ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/ved_cn/

50. Титаренко, М.Л. Россия и Китай: стратегическое партнерство и вызовы времени [Текст]/ М. Л. Титаренко. — М., 2014. – 56 с.

51. Толоконникова Е.А. Экономика Китая в 2015 году и ее роль в международной экономике [Электронный ресурс] / Е. А. Толоконникова/ Интернет-журнал «Науковедение». – Т.7. - №5. - – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/233EVN515.pdf>

52. Толочко, О.Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст]: учебное пособие / О.Н. Толочко. - М.: Издательство Амалфея, 2012. - 232 с.

53. Цвигун, Е. В. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности КНР [Электронный ресурс] / Е.В. Цвигун, Я.А. Суходолов. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-knr>

54. Цзинь, В. Великое в малом: анализ развития малого предпринимательства Китая [Текст] / В. Цзинь // Российское предпринимательство. – 2009. – № 2. – Вып. 2. – С. 135-139.

55. Чжао, Вэй. Развитие внешнеэкономических связей КНР и методы регулирования ее экспорта : дис. ... канд. экон. наук. — М., 2002.

56. Чжао, Фэй. Формирование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Китае [Текст] / Чжао Ф. //TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA. - 2014. - №2. – С. 63- 65

57. Чжоу, Вэйди. Стратегия развития внешней торговли Китая: эволюция и проблемы регулирования [Электронный ресурс] / Вэйди Чжоу // Вестник СПбГУ. Серия 5: Экономика. 2009. №1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-vneshney-torgovli-kitaya-evolyutsiya-i-problemy-regulirovaniya>

58. Шведков, А. Н. Опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Китая и возможности его использования для развития отечественных предприятий [Электронный ресурс] / А.Н. Шведков // Мир науки и образования. - 2015. №4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/opyt-gosudarstvennogo-regulirovaniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-kitaya-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya-dlya-razvitiya>.

59. Экономика Китая в 2015 будет достаточно стабильной [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=2861&type=news> (дата обращения: 08/06/2015).

60. Yuqing Zhang, Danhan Huang. The New Contract Law in the People's Republic of China and the UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts: a Brief Comparison // Uniform Law Review. — 2000. — Vol. 3.

Приложение 1

Товарная структура российского экспорта в КНР в 2015 г.

| № п/п | №№ групп ТН ВЭД | Наименование | 2015 год, январь-декабрь | | Изменения январь - декабрь 2015 г. к январю- декабрю 2014г. (%) |
|----------|-------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| | | | Объем экспорта (млн. долл.) | Доля в экспорте в целом (%) | |
| 1 | 27 | Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, в том числе: | 20 187,07 | 60,7 | -32,2 |
| | 2709 | сырая нефть (42,43 млн.т, +28,2%) | 17232,97 | 51,6 | -31 |
| | 2,7E+07 | - ГСМ | 936,51 | 2,7 | -46,4 |
| | 2,7E+07 | - прочие смазочные масла | 41,52 | 0,12 | -60 |
| | 2,7E+07 | - электроэнергия | 175,46 | 0,51 | 6,7 |
| 2 | 44 | Древесина, изделия из нее | 3125,94 | 9,39 | -1,2 |
| 3 | 74-81 | Цветные металлы, из них: | 3016,57 | 9,06 | 83,3 |
| | 75 | - никель и изделия из никеля | 2280,8 | 6,84 | 77,8 |
| | 74 | - медь и изделия из меди | 647,73 | 1,95 | 271,9 |
| | 76 | - алюминий и изделия из него | 47,62 | 0,15 | -69,3 |
| 4 | 3 | Рыба, моллюски, ракообразные | 1 170,83 | 3,54 | -7,6 |
| 5 | 28,29,38- 40, 54, 55 | Химические товары, из них: | 1088,65 | 3,27 | -6,1 |
| | 29 | органические химические соединения | 235,35 | 0,72 | -32,6 |
| | 40 | каучук и резиновые изделия | 209,71 | 0,63 | -8,2 |
| | 39 | пластмассы и изделия из них | 233,25 | 0,72 | -40,4 |
| 6 | 26 | Руды, шлаки, зола | 906,15 | 2,73 | -25,1 |
| 7 | 47 | Бумажная масса, целлюлоза | 835,57 | 2,52 | 6,3 |
| 8 | 31 | Удобрения | 866,89 | 2,61 | -8,7 |
| 9 | 84-90 | Машины и оборудование, из них: | 684,09 | 2,04 | 44,6 |
| | 84 | Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др. | 390,68 | 1,17 | 83,6 |
| | 85 | Электрические машины и оборудование, аппаратура записи | 50,74 | 0,15 | 18,2 |

Окончание прил. 1

| № п/п | №№ групп ТН ВЭД | Наименование | 2015 год, январь-декабрь | | Изменения январь - декабрь 2015 г. к январю- декабрю 2014г. (%) |
|----------|-----------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| | | | Объем экспорта (млн. долл.) | Доля в экспорте в целом (%) | |
| | 88 | Летательные аппараты | 107,24 | 0,33 | 4,3 |
| | 90 | Приборы оптические, медицин. | 128,73 | 0,39 | 20 |
| 10 | 71 | Драгоценные камни и полудрагоценные камни | 291,23 | 0,87 | -42,7 |

Источник: [48]

Приложение 2

Товарная структура российского импорта из КНР

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | Январь-декабрь 2015 года | | Изменения к аналогичному периоду 2014 года, % |
|-------|--------------------|--|----------------------------|---------------------------|---|
| | | | объем импорта (млн. долл.) | Доля в целом импорте, в % | |
| 1 | 84-90 | Машины и оборудование, в том числе: | 12 528,43 | 35,91 | -35,6 |
| | 85 | Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи | 5126,45 | 14,7 | -35,1 |
| | 84 | Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр. | 5 233,53 | 15 | -33,7 |
| | 87 | Автомобили, тракторы, др. транспортные средства | 1133,87 | 3,24 | -52 |
| 2 | 43 | Пушнина, меховое сырье, мех, изделия | 1959,88 | 5,63 | -23,7 |
| 3 | 42 | Изделия из кожи | 556,66 | 1,6 | -43,3 |
| 4 | 62 | Одежда текстильная | 2596,53 | 7,47 | -28,6 |
| 5 | 64 | Обувь | 1846,67 | 5,31 | -40,4 |
| 6 | 61 | Одежда из трикотажа | 2161,15 | 6,2 | -32,2 |
| 7 | 28,29,38-40, 54,55 | Химические товары, из них: | 3151,88 | 9,08 | -30,2 |
| | 39 | Пластмассы, изделия из них | 1125,31 | 3,24 | -42 |
| | 29 | Органические химические соединения | 672,61 | 1,92 | -1,8 |
| | 54 | Химические нити | 350,82 | 1 | -10,1 |
| | 28 | Продукты неорганической химии | 240,31 | 0,68 | -25,3 |
| 8 | 63 | Прочие готовые текстильные изделия (белье постельное, покрывала, шторы) | 674,77 | 1,92 | -59,5 |
| 9 | 95 | Игрушки, спортивный инвентарь | 610,82 | 1,75 | -34,1 |
| 10 | 69 | Керамические изделия | 280,48 | 0,8 | -49,8 |
| 11 | 2 | Мясо | 20,22 | 0,07 | -25,9 |
| 12 | 94 | Мебель, матрацы, осветительные приборы | 1049,26 | 3,01 | -56,9 |
| 13 | 73 | Изделия из черных металлов | 1014,64 | 2,9 | -36,8 |

Окончание прил.2

| № п/п | №№ групп ТН | Наименование | Январь-декабрь 2015 года | | Изменения к аналогичному периоду 2014 года, % |
|----------|-------------------|--|-------------------------------|------------------------------|--|
| | | | объем импорта (млн. долл.) | Доля в целом импорте, в % | |
| 14 | 20 | Продукты из овощей, фруктов, орехов | 315,66 | 0,91 | -28,4 |
| 15 | 27 | Минеральное топливо, нефть/продукты | 177,41 | 0,51 | -3,7 |
| 16 | 83 | Изделия из недрагоценных камней | 400,85 | 1,1 | -32 |
| 17 | 7 | Овощи, горох, фасоль и др. | 347,42 | 1 | 4,2 |
| 18 | 8 | Фрукты | 342,52 | 1 | 5,7 |
| 19 | 82 | Столовые приборы | 326,86 | 0,94 | -35,2 |
| 20 | 60 | Трикотажное полотно | 147,11 | 0,43 | -9,8 |
| 21 | 16 | Готовые пищевые продукты из мяса | 227,25 | 0,66 | -38,3 |
| 22 | 12 | Масличные семена и плоды | 27,96 | 0,08 | -35,5 |
| 23 | 70 | Стекло и изделия из него | 194,1 | 0,54 | -39,9 |
| 24 | 10 | Зерновые | 2,2 | 0 | -60,3 |

Источник: [48]

Современная оценка и перспективы российско-китайских
торгово-экономических отношений

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – наличие общей границы – надежные политические связи – поддержка территориальной целостности обоих государств – стратегическое партнерство в энергетической сфере – взаимодействие в рамках ШОС и АТЭС | <ul style="list-style-type: none"> – несоответствие масштабов сотрудничества уровню развития стран – диспропорции в российско-китайской торговле – низкий уровень развития промышленно-производственных и кооперационных связей – большие объемы неорганизованной торговли и контрабанды – проблемы качества китайских товаров |
| Перспективы | Риски |
| <ul style="list-style-type: none"> – оптимизация структуры двусторонней торговли – развитие приграничного и межрегионального сотрудничества, совместное освоение Дальнего Востока России и северо-восточных провинций Китая – укрепление энергетического сотрудничества в области нефти и газа, атомной энергетики и электроэнергетики – развитие производственной кооперации (машиностроение, авиационная и автомобильная промышленность, переработка биоресурсов, леса, и пр.) – совместное внедрение в производство научно-технических разработок – строительство инфраструктуры двустороннего внешнеторгового сотрудничества – после присоединения России к ВТО торговые барьеры российской стороны будут полностью отменены и ликвидированы в соответствии с принципом недискриминации | <ul style="list-style-type: none"> – усиление зависимости России от товарного импорта из Китая, а также экономической зависимости Дальнего Востока от КНР – столкновение интересов и конкуренция в энергетической сфере в Центральной Азии, а также в других регионах (Латинская Америка, Африка и др.) – конкуренция с Китаем на традиционных для России товарно-сырьевых рынках – сокращение китайского импорта энергоресурсов из-за внедрения энергосберегающих технологий и (или) замедления темпов роста Китая – незаконная трудовая миграция китайских работников – закрытие или резкое сокращение российского производства автомобилей, промышленного оборудования и изделий из черных металлов как следствие государственной поддержки китайского экспорта в Россию |

Источник: [36]