

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕТСКИХ
ИЗДАНИЙ «МУРЗИЛКА» И «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНКА»**

Выпускная квалификационная работа студентки

заочной формы обучения

направления подготовки 42.03.02 Журналистика

5 курса группы 86001250

Гончаровой Александры Александровны

Научный руководитель:
канд. филол. наук,
доцент Черкашина А.А.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ	6
1.1. Исторический обзор развития детской журналистики.....	6
1.2. Виды и функции детских изданий.....	14
ГЛАВА II. ДЕТСКИЕ ИЗДАНИЯ «МУРЗИЛКА» И «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНКА»: ФУНКЦИИ И ТЕМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТР	24
2.1. Общая характеристики детских журналов «Мурзилка» и «Большая переменка».....	24
2.2. Функционально-тематический спектр журнала «Мурзилка».....	29
2.3. Функционально-тематический спектр журнала «Большая переменка».....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	49
ПРИЛОЖЕНИЯ	54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. Детская журналистика представляет интерес для широкой аудитории. Студенты гуманитарных факультетов, журналисты, психологи, социологи, родители, - для них большую роль играет журналистика в воспитании детей.

Наше будущее напрямую зависит от того, кого мы сможем воспитать. Детская журналистика направляет и обучает детей, от нее зависит, кем они станут, когда вырастут, смогут ли они выбрать правильный жизненный путь и достичь, желаемых целей.

Авторы и редакторы воплощают в реальность детские мечты, создают для них героев для подражания и учат верным шагам, шаг за шагом.

«Детям больше нужен пример для подражания, чем критика» (Ж. Жубер), «Дети должны жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, фантазии, творчества» «В. А. Сухомлинский», - в этих и многих других высказываниях можно увидеть трепетное и заботливое отношение людей к юным дарованиям. Сформировать и повлиять на детское сознание должны именно взрослые. От наших непосредственных действий и стараний зависит психологическое здоровье детей, их развитость и благополучие, и как следствие, будущее нашей страны.

Оказывать влияние можно совершенно по-разному, существует огромное количество способов и рычагов воздействия. Детскую журналистику можно отнести к одному из этих способов, именно об этом пойдет речь в нашей работе.

Детская журналистика берет свое начало с детской литературы, она выросла из неё. Их цели и задачи также во многом схожи – воспитать и создать новую личность, со своим мнением и мировоззрением, с умением принимать и учитывать чужие взгляды и точки зрения. Есть и различия. Журналистика использует различные средства для воздействия на детей, на их воспитание и

донесение информации, действует напрямую. Помогает познать мир, развивает интеллектуально и духовно. [Жукова, <https://>].

Разнообразие детских изданий в настоящее время радует как детей, так и их родителей. В преимуществе находятся журналы для семейного чтения. Большая часть печатной продукции для детей хорошо иллюстрирована и напечатана на качественной бумаге. Маленькие читатели выбирают между журналом и книгой, в приоритете находятся первое, ведь жанровое и тематическое разнообразие удовлетворяет их интересам. Журналы не только развлекают юного читателя, но и обучают его.

Журналистика, как для детей, так и в целом, является социальным институтом и выполняет определенными функциями: информационная, воспитательная, образовательная и познавательная. В последнее время большей популярностью пользуется функция общения. На страницах журналов маленькие читатели оставляют свои контактные данные с целью начать переписку, поделиться своим мнением, познакомиться, вести спор на определенную тему и отстаивать позицию. [Кудрявцева 1998:208]

Приобретает спрос рекламно-справочная и контактная функции. Целый ряд изданий публикует информацию утилитарного характера: практические советы, справочный материал, адресные послания.

Объектом исследования – детские издания «Мурзилка» и «Большая переменка». Журнал «Большая переменка» является белгородским областным детским изданием, а журнал «Мурзилка» - российским литературно-художественным.

Предмет исследования – тематический спектр и функции, реализуемые детскими журналами «Большая переменка» и «Мурзилка».

Цель работы – проанализировать тематический спектр и функции детских журналов «Большая переменка» и «Мурзилка».

Задачи данного исследования:

1. Описать историю развития детской журналистики.

2. Определить особенности восприятия прессы детской аудиторией;
3. Рассмотреть структуру и тематические особенности журналов;
4. Выявить тематическим спектр и функции изданий «Большая переменка» и «Мурзилка».

Теоретическая основа выпускной квалификационной работы базируется на различных работах и статьях прямо или опосредованно посвященных проблеме развития детской журналистики. Истоки этих исследований принадлежат таким авторам, как Холмов М. И., Н, Овсепян Р. П., Арзамасцева И. Н., Соловьев В. И., Фомичева И., Антонова С. Г., Романенко А. Р., Светловская Н. Н., Суворов С., Олешко В.Ф., Кулагина И.Ю., Микляева Н.В., Кудрявцева Л.С., Фролова С.В., Цымбаленко С.Б., Чернышова Л.И., Житомирова Н.Н.

Эмпирической базой исследования послужили номера журналов «Большая переменка» и «Мурзилка» за 2016-2017 гг.

Методы исследования. Ведущий – метод научного описания. В работе также использовался метод анализа тематики издания, а также сопоставительный метод.

Структура работы. Исследование состоит из введения, двух глав, заключение, списка использованной литературы, приложение.

Во **введении** представлен выбор темы, её актуальность, определяется предмет работы, объект, цели и задачи. Первая глава представляет теоретические вопросы, обращает внимание на историю и развитие детской журналистики в России. Её возникновение и становление. Рассмотреть влияние прессы на детскую аудиторию. Вторая глава обращена к анализу двух журнальных изданий для детей младшего школьного возраста. Это журнал «Большая переменка» и «Мурзилка» за 2016-2017 гг. Определение структуры и тематических особенностей, специфику социальных функций. В **заключении** описываются результаты исследования.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

1.1. Исторический обзор развития детской журналистики

Детская журналистика влияла на развитие ребенка в зависимости от мировоззрения общества, политического строя. Мы проследим историю и выделим два периода детской печати: дореволюционной и послереволюционной. Теперь более подробно рассмотрим каждый из них.

В дореволюционный период существовало множество детских изданий. Некоторые были журналами «однодневками», которые закрывались сразу же после выхода первого выпуска. Некоторые, в свою очередь, существовали достаточно долго и оставили след в российской детской журналистике. Сыграли свою роль в воспитании подрастающего поколения. Все журналы того периода объединялись общими чертам. [Детская журналистика 1920-1930-х гг., <https://>].

В истории развития детской дореволюционной журналистики выделяется несколько периодов [Холмов 1983:11].

Первый период (1785 – 1860 годы) начался журналом выдающегося русского просветителя Н.И. Новикова «Детское чтение для сердца и разума». Он олицетворял идеи гуманности, благородства и чести. В журнале печатались рассказы о природе, науке, басни и комедии.

Второй период (1861 – 1894 годы) был буржуазно-демократическим. Возникает интерес к психологии ребенка. Ставятся вопросы отражения современности и событий политического мира в детских изданиях.

Третий период (1895 – 1917 годы) был пролетарский.

Изменение мировоззрения в обществе откладывали отпечаток и на детскую периодику и на всю ее историю.

Широко были представлены издания буржуазно-либеральные. Их целью было обойти политические мировые проблемы, и представить ребенку другой мир. Мир добра и иллюзий, где все нереальное и от того, такое завораживающее. Задача состояла в том, чтобы привить детям послушание, любовь к Богу [Бегак 1983:224].

В этот период времени стали появляться совершенно другие издания. Они рассчитывались на другую аудиторию, в своем преимуществе на детей крестьянства и пролетариата. Их задачей стояло рассказать в полной мере о явлениях природы и научных открытиях, объяснить устройство мира и воспитать правильное отношение к жизни. Именно эти журналы начали активно развиваться и в конечном итоге определили лицо детской периодики [Прохоров 1998:44].

Первым таким изданием стал «Подснежник» (В.Н. Майков. 1858 – 1862гг). По мнению критика, журнал «Подснежник» «должен почитаться в нашей детской литературе чрезвычайно отрадным явлением, вовсе выходящим из ряда ежедневных явлений ее». В «Подснежнике» публиковали свои произведения различные русские авторы реалистического направления - Шекспира, Андерсена, Бичер Стоу, Гофмана, братьев Гримм.

На развитие журналов для детей ощутимо сказалось их обращение к фольклору. Привить любовь к традициям можно было через пословицы и поговорки, песни и загадки. Редактор журнала «Детское чтение» В.П. Острогорский писал: «Выбору из произведений народных придаем мы очень большое значение как со стороны ознакомления детей с народным бытом, так и с простыми безыскусственными человеческими отношениями...» [Цит по: Холмов 1983:25].

В полной мере рассмотреть основные идеи критиков данного периода, возможно, при сравнении трех работ авторитетных авторов. Это – М. Н. Васильевский («Нужен ли детям детский журнал»), К. И. Чуковский («Матерям о детских журналах»), В. Зеленко («Нужны ли детские журналы?»).

Идеал для детского журнала М. Н. Васильевский представлял следующим образом: «В журнале для детей недостаточно давать занимательной литературный материал, недостаточно помещать статьи крупных и известных писателей, недостаточно, наконец, являться отзывчивым на все вопросы. Журнал для детей должен непременно служить помощником школе и родителям». [Косолапова, <https://>]. Он считал, что необходимо воспитать в детях любовь к родине и к полезному труду.

В. Зеленко проводил опрос на тему «Нужны ли детям детские журналы?». Из 3 000 опрошенных, вернулось 2 848. «Все высказывавшиеся по вопросу, что они предпочитают – книгу или журнал, - 39%...журнал ставят на первое место». [Косолапова, <https://>]. Автор решил, что детская книга не сможет заменить журнал. Он «обеспечивает постоянный приток в детские головы свежего материала, необходимого для усиленной работы мысли, для формирования личности, для осуществления социализации ребенка – включения его в сложный современный мир...» [Косолапова, <https://>]. Зеленко рекомендует журнал в качестве пособия для воспитания детей. Ведь на некоторые детские вопросы необходимы правильные ответы, которые не всегда могут дать родители или воспитатели.

Третьим автором был детский писатель К. И. Чуковский. У него необычный взгляд на журналы для детского чтения. Ребенок «создает свой мир, свою логику, свою астрономию, и кто хочет говорить с детьми, должен проникнуть туда и поселиться там, где живут в четвертом измерении, они в своем роде сумасшедшие... Мир для них, воистину – творимая легенда». [Лукьянова, <https://>].

У К.И. Чуковского была определенная позиция, он по-своему смотрит на детей и на происходящие вокруг события. Именно, благодаря его стараниям журнал пользовался популярностью, за счет его оригинальности. Он считал, что каждый взрослый не должен диктовать правила определенного поведения,

навязывать ту или иную точку зрения, а должен только направлять и помогать. Лукьянова, <https://>].

Новая эпоха в развитии детской периодики началась с М. Горького. Детская публицистика призвана стать воспитательницей. Идейное содержание изменилось совершенно неожиданно для общества. Но главная функция остается прежней – воспитание [Цит по: Ганкина 1963:278]. Максим Горький возглавил журнал «Северное сияние» (1919 г.). С самого начала издание стало пользоваться большой популярностью, за счёт своего разнообразного тематического содержания. Были представлены как научно-популярные статьи, так и материалы развлекательного характера. Со временем журнал дополнился очерками, обзорами открытий и изобретений [Ганкина, 1963].

Детские журналы и газеты ставили для себя новые задачи, которые диктовались политическим режимом, необходимо было сформировать мировоззрение советского плана. На этот период времени осталось около десяти изданий для детей, остальные не выдержали конкуренции и закрылись.

С 1922 года начала свою работу пионерская организация. Ребенок с детства получал необходимую информацию, чтобы стать «истинным» коммунистом. Юным читателям рассказывали о преимуществах партии и о верностях идеи. Примерами пионерских журналов являлись «Юные товарищи» (1923г.) и «Барабан» (1923 г.), они занимались вопросами пионерского движения. Журнал «Воробей», выходявший в 1923 г. смог справиться данным задачей, в его номерах появились новые колонки о профессиях и личном становлении. [Пионерские журналы, <https://>].

Советские пионерские журналы и газеты были для детей рабочих и крестьян, они были основной частью населения. Журналисты учитывали возрастной диапазон читающих, и, подбирали материал строго ориентируясь на это. Оформление в отличие от содержания не изменилось: и периодичность и количество полос – все осталось по-прежнему. [Пионерские журналы, <https://>].

Пресса для младших школьников в течении времени постоянно видоизменялась и усовершенствовалась, редакторы пробовали преподносить материал в разных формах и образах, подбирая ту самую «изюминку» необходимую для разных возрастных групп. Журналисты помогали, путем предоставления позитивных материалов, самоопределиться и найти свой путь в жизни. [Овсебян 1999:229].

Советские журналы и газеты смогли выбрать для себя героя, а точнее создали его самостоятельно. Все события, которые освещались в печати, преобразовывались в сатирические произведения. Журналам был необходим «цепляющий крючок» для читателей, способный заинтересовать и увлечь ребенка, научить правильно понимать происходящее и преобразовывать информацию таким образом, как этого требовалось. Форма юмористического предоставления материалов справилась с поставленными задачами. Таким образом появился новый герой. [Советские журналы для детей, https://].

Многочисленные периодические издания того времени - «Юный Спартак», «Ленинские искры», «Пионер», «Барабан», «Новый Робинзон», «Дружные ребята» и многие другие - выполняли грандиозный заказ времени с пылом, который бывает сродни лишь эпохам великих революционных преобразований.

Самыми перспективными изданиями являлись журналы «Еж» (1928-1935гг.) и «Чиж» (1930-1941гг.). Отличительной особенностью этих журналов являлся формат общения авторов с читателями. Они общались на равных, без поучительных советов, весело и беззаботно. Редакторы смогли говорить о серьезных проблемах весело и доступно, обращались к своему слушателю на «ты», как бы ставя себя на один ряд. При всех этих положительных качествах они старались разнообразить журнал интересными научными открытиями и иллюстрациями, веселыми стихами и интересными рассказами. [Педагогическая и литературная критика 20-30-х гг., https://].

В начале 30-х годов творческая группа журнала подверглась жесточайшей и несправедливой критике. Устоявшиеся правила прошлых лет подверглись свержению. Авторы многочисленных статей считали своим долгом оградить пролетарского ребенка от «классово чуждых влияний» в детской литературе, объявили войну «перевертышам» и «чепушинкам». Под обстрел критики попали сказки К. Чуковского и С. Маршака, детская поэзия «обэриутов», все то, что было связано с веселыми жанрами в творчестве для детей. [Суворов 2007].

Развитие детских изданий в России

Российский рынок детских журналов активно формируется последние 15 лет.

В 1991-1992 годах советская, отработанная годами, система разрушилась. Появилась острая необходимость в создании чего-то нового. Опираясь на опыт наших предшественников, современным журналистам необходимо было начать активную работу, но они этого не сделали.

Зарубежная литература постепенно стала заполнять российскую журналистику. В это время стали появляться издания, которые копируют зарубежную прессу. Материалы в большем преимуществе посвящены звездной жизни, рок-культуре, появляются гороскопы и всевозможные предсказания. С развитием Интернета детская журналистика плавно переходила на электронные страницы. [Перевалов, <https://>].

Журналы «Чиж» и «Еж» , публикуемые еще в 1928 году, стали выходить с совершенно иным содержанием. В таком серьезном и одновременном смешном журнале публикуются стихи, рассказы, повести. Журнал становится интересным не только для детей, но и для их родителей, воспитателей и педагогов. Они учат детей противостоять злу и воспитывают любовь. Детская печать является самостоятельным компонентом системы СМИ, тем самым для

нее открываются горизонты для воплощения в реальность различных задумок, которые в более ранний период были невозможны. [Майсурадзе 1998:536]

Детская периодика взаимодействует с детским ТВ и радиожурналистикой, так же принимает активное участие в образовательных процессах.

Основным фактором детских издания является характер аудитории, на который они рассчитаны. В зависимости от возраста можно разделить всю детскую периодическую печать на 4 группы [Фролова 2003:108]:

- Дошкольники;
- Младшие школьники;
- Подростки;
- Старшеклассники.

Особенностью для первой группы является яркие и запоминающиеся картинки, интересные сведения о животных и об окружающем мире, сопровождающиеся иллюстрациями. Журналы помогали малышам научиться писать и считать, прикоснуться к чему-то новому и неизведанному.

Издавания для младших школьников имеют более широкую тематику и стараются охватить тот спектр тем, которые интересны данной возрастной группе. Обучение и знакомство с теми материалами, которые в школе не преподают, но они необходимы для ребят. [Фролова 2003:110]

Третья группа пестрит жанровым разнообразием. В этом возрасте каждый имеет себя и хочет доказать всему миру кто он. Задача для журнала – направить или подсказать, что действительно является важным, а что второстепенным, к чему нужно стремиться, а чего остерегаться. Поддержка и внимание родителей вместе с развивающимися журналами помогут ребенку определиться в своих желаниях.[Олешко 2006:214]

Издавания для старшеклассников также отличаются своей уникальностью. В большей степени рассматриваются вопросы человеческих отношений,

дружбы и любви, предназначения в жизни. Журналы делятся на множество рубрик с совершенно разными темами.

В современном обществе детская печать имеет тонкие грани перехода из одной группы в другую, это объясняется тем, что возрастные группы подвижны и с каждым годом ребенок смотрит на одни и те же вещи и проблемы по-разному. Сложно точно дифференцировать границы возрастных групп. [Доброскок, <http://>]

Задачи, которые ставят перед собой авторы и редакторы, заключается в нравственном воспитании подрастающего поколения. [Антонова 2002:120] Ведь именно в этом возрасте возникает желание узнать о чем-то новом и неизведанном, и зачастую такие желания уводят подрастающее поколение не в ту сторону. Произведения мировой литературы могут, должным образом, рассказать о важных социальных событиях и подсказать как действовать в той или иной ситуации.

За последние десятилетия все чаще появляются журналы на религиозно-нравственные темы. Такие издания содержат в себе вероучительные материалы, их функцией является развитие и воспитание. Связь общества с церковью агитируется с первых полос.

С развитием технического прогресса, стали создаваться веб-журналы, в которых возможно виртуальное общение и виртуальные игры.[Лукина 2005]. Современные родители не одобряют такой формат общения и развития, представляя себе неверную картину происходящего. В сети Интернет ребенок одновременно может получать знания, участвовать в опросах и тестированиях, общаться со сверстниками, проживающими в другом городе или даже стране. Есть возможность просмотра графических изображений, обучать и развивать как родной язык, так и иностранный. [Акинина 2009:236]

В сети Интернет нет ничего плохого, ведь с развитием техники мы и сами должны развиваться. Онлайн – издания появляются в последнее время достаточно часто. У них интерактивное меню, они удобны и просты в

пользовании, современная молодежь без труда может просматривать в новом формате дополнительную литературу. [Бузин 2012:495].

Интересные, обучающие и воспитывающие материалы всегда будут радовать читателей. Со временем меняются форма и содержание, но талантливые авторы и преданные слушатели всегда будут оставаться. Детские журналы – это наше будущее.

1.2. Виды и функции детских изданий

Специфика изданий для детей вытекает из особенностей читательского адреса и отражается во всех компонентах издания, а не только в произведении. С точки зрения теории и практики редактирования важен именно аспект, который определяется читательским адресом, так как специфика читательского адреса придает этим изданиям некоторые особые свойства, которые редактор должен учитывать. Поэтому дифференциация изданий для детей в теории редактирования рассматривается специально и основывается на ряде важнейших характеристик читателей [Чернышова 2013:381].

В зависимости от того, какие характеристики лежат в основе группировки изданий, можно выделить несколько рядов их дифференциации. По материальной конструкции выделяют книжное издание, периодическое издание. По структуре книжных изданий выделяют: сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание), серийное издание, собрание сочинений (преимущественно для литературно-художественной книги). [Аникина 2009:236]. Наиболее характерное издание для детей - сборник. В сборник включаются произведения на одну тему (тематический) либо одного автора (авторский), либо одного жанра (сборник стихов, сборник рассказов, сборник пьес), либо одного периода или посвященные одному региону [Фролова 2003:108].

Для старшего школьного возраста выпускают антологии, альманахи, хрестоматии, которые характеризуются специфическим отбором произведений. Журналистика для детей выполняет ряд функций, которые реализуются под влиянием педагогической роли общества в формировании личности. Мы определили следующие основные функции детской печати [Антонова 2002:42]:

- информационная;
- воспитательная;
- образовательная;
- познавательная;
- рекреативная;
- функция социализации;
- функция общения.

Важная задача, стоящая перед любым детским журналом - задача "текстовой аккультурации". Под ней понимается процесс приобщения ребенка к чтению в кругу семьи, педагогов. Так, формированию навыков чтения и воспитанию читательского вкуса ребенка отдается первое место среди всех задач детской журналистики. Детское книгоиздание было направлено на решение задач социального воспитания будущих граждан. Данные задачи определили предметную область изданий. Основное развитие получила тематика и проблематика изданий.

Репертуар современной детской книги выделяется многоаспектностью. Предметная область изданий охватывает вопросы компьютеризации общества, процесса углубления связей науки, техники, производства, воспитания нравственных качеств, активности, энергичности, совестливости. Дети в будущем должны способствовать прогрессу. Предметная область издания определяет специфику круга детского чтения в каждый период формирования личности. Произведения литературы, предмет которых отвечает критериям оценки современной книги, переиздаются постоянно. Именно они составляют ядро круга детского чтения. [Микляева 2016:411-425].

Стоит обратиться к области социальных функций. Их формирование происходит под влиянием педагогических воззрений общества. Мы можем говорить о целых комплексах функций, которые обеспечивает система изданий. Основная направленность литературы для детей имеет многогранное влияние изданий на личность. Система изданий обеспечивает комплексы коммуникативных, управленческих, познавательных и эстетических функций. [Антонова 2004:242]:

Комплекс коммуникативных функций реализуется в процессе формирования социальных граней личности. Получая знания о связях и отношениях в обществе, а также о том, как каждая отдельная личность обеспечивает эти связи и отношения, о месте личности в обществе, читатель формирует свой гражданский, социальный облик. В процессе чтения он получает представления о социальных явлениях жизни, осваивает понятия, характерные для общественных отношений. Коммуникативные функции книги обеспечивают овладение традициями, позволяют читателю связать прошлое с настоящим, обозначить возможности будущего, понять саму суть прогресса цивилизации [Кулагина 2001:464].

Управленческие функции издания включают воспитательные моменты: используя различные способы влияния на личность, книга формирует систему нравственных критериев человека, создает базу развития мировоззренческих позиций. [Корконосенко 2001:161].

Познавательные функции реализуются за счет усвоения содержания книги: в этом плане информационные качества книги становятся ведущими, причем основное внимание уделяется отбору данных об окружающей действительности с учетом возрастных особенностей детей.

Эстетические функции книги реализуются через восприятие художественного образа, направлены на развитие эстетической сферы личности, знакомя детей с искусством, с понятием прекрасного. Художественная литература, в свою очередь, развивает в детях

художественно-образное восприятие действительности, умение познавать окружающий мир при помощи художественного образа, учит образному мышлению и выражению своих чувств и мыслей. [Корконосенко 2001:165]. Поэтому литературно-художественное издание направлено в первую очередь на развитие духовного начала человека.

Таким образом, социальные функции изданий определяются теми задачами, которые решает система книгоиздания в целом, а также потенциальными возможностями влияния этой системы на читателей.

В зависимости от того, какие характеристики лежат в основе группировки изданий можно выделить несколько рядов их дифференциации [Антонова 2004:253].

Например, читателям-дошкольникам прежде всего адресуются издания фольклорных произведений малых жанров - песенок, считалок, загадок. Создавая произведения для этой категории читателей, писатели ориентируются именно на фольклорные жанры, используя найденные в устном народном творчестве формы повествования.

Книжная серия (серийное издание) для детей - это ряд самостоятельных однотипных книжных изданий, которые выпускают в свет в соответствии с определенным замыслом, имеющим общественное звучание и педагогическую направленность. [Васильева 2007:98]. Замысел раскрывается частично в каждом издании, а полностью - во всей их совокупности. Серию можно рассматривать как сборник, развернутый во времени.

Ребенок воспринимает всю информацию, полученную из окружающей среды, через мозаику. Он все видит, рассматривает, но для себя выделяет определенные моменты и только их анализирует и более подробно пытается понять. Это особенность не только для детей, но и для взрослых. Та часть информации, которая игнорируется, зависит от возраста, психологии или интеллектуального уровня.

С самого раннего возраста у малышей преобладает визуально-образное мышление. Он больше внимания уделяет ярким игрушкам, константным картинкам, необычным деталям домашнего интерьера. Ребенка можно заинтересовать только яркими и броскими формами.

Если говорить о восприятии ребенком детских изданий, то следует сразу учесть некоторые особенности нашего современного мира. Журналы для детей чаще читаются родителями или воспитателями, в их понимании не всегда складывается информация, которая публикуется для малышей, это не удивительно. Взрослый по-своему оценивает ту или иную информацию, ребенок это делает по-своему, отсюда выходят разного рода проблемы. [Арзамасцева 2007:52]

Именно в детстве формируется будущая личность, складываются базовые навыки. Тем не менее, это неотъемлемая часть жизни каждого, в этот период времени формируется характер и облик человека, его мировосприятие и подготовленность к взрослой жизни. Французский писатель Антуан де Сент-Экзюпери писал: «Человек приходит из своего детства». Для многих детство, это как отдельная страна, государство, где правят свои законы, и жизнь течет каким-то, совершенно необыкновенным ключом. [Светловская 1999:29]. Книга должна сыграть одну из главных ролей в этой «стране» и стать для них путеводителем.

Для того чтобы журнал стал интересным и увлекающим для ребенка, журналистам приходится изучать психологию для каждой возрастной группы отдельно и подбирать именно те материалы, которые станут запоминающимися. Сделать это не просто, ведь, что для одного хорошо, для другого – плохо. Под влиянием окружающего мира складывается определенная личность. Детская литература должна воспитать эту личность и повлиять на нее.

Мы рассмотрели, как воспринимается детская литература ребенком. Ему характерны негибкость и сосредоточенность на себе, эгоизм и нежелание

выходить за рамки того круга, в котором он развивался большую часть своей жизни. «По-видимому, маленький ребенок, “создавший” перцептивный мир, уже не связанный прямо с действием, фиксирует внимание на внешней видимости вещей, которая сама бросается в глаза, а не на более глубоких структурах, базирующихся на неизменных свойствах объектов».

[Светловская 1999:21].

Мир детей и мир взрослых совсем не похожи. Дети верят в добро и справедливость, в сказочность всех событий, одушевляют предметы и знают, что добро всегда побеждает зло. Именно поэтому детские журналы должны олицетворять добро и справедливость, показывать как прекрасен окружающий мир, как много в нем интересного и неизведанного. Эта задача одной из главных и является базов для всех детских изданий.

Большую роль в детской печати играет цвет. Несомненно, яркие и красочные издания находятся в приоритете и пользуются большей популярностью. Но существует и другая сторона медали. Ребенку сложно ориентироваться на подобных «цветастых» страницах и заострять внимание на чем - то определенном, ему сложно выйти за поле своего понимания и воспринимать то, что он видит должным образом [Романенко 1987:141]. Цвета должны символизировать что-либо, допустим, желтый – это солнце, зеленый – трава, красный – яблоко. Ребенку лучше будет ассоциировать цвета из журнала с реальностью, которая его окружает. [Антонова 2004:225]

Детский психолог Яниш проводил тестирование для 500 детей с целью выявления взаимоотношений детей к цветовой палитре. Ученый пришел к выводу, что преимуществом пользуются яркие тона, это алый, розовый, лиловый, желтый и голубой. В настоящее время еще один цвет стал пользоваться большой популярностью – фиолетовый. [Цит по: Антонова 2004:248]

Каждый ребенок воспринимает происходящие события по своему, опираясь на опыт, который у него уже есть, на воспитание родителей и их пример, на телевидение и печатные издания, которые диктуют свои взгляды.

Как в таком разностороннем мире выбрать что-то свое, то, что будет близким и нужным во взрослой жизни? Такой вопрос возникает в голове всех ребят рано или поздно. Направить в нужное русло детей с подвижной психикой может каждый, но будет ли это правильный путь или нет, не знает никто.

Детские издания должны сразу предоставлять ребенку выбор и возможность смотреть на одни и те же события по-разному, но всегда положительно. Для всего должен быть альтернативный выход и предоставление иного варианта. Родители, несомненно, всегда должны подсказать правильное решение, но они уже выросли и не могут дать нужный совет, для них все иначе. Задача детской журналистики не просто в воспитании и направлении, а возможности реализации и становления будущей личности. [Соловьев 2002:132]

Ранее журналы использовали в качестве развлекающего досуга, но современные авторы пошли дальше, они стараются дополнять журнал глобальными социальными вопросами. О смысле жизни и будущем, к чему стремиться человек и от чего он отталкивается. Все эти и другие вопросы необходимо правильно сформулировать и истолковать в том формате, в котором это будет понятно для читателя каждой возрастной группы.

С каждым годом ребенок растет и ему требует больше информации, больше знаний. Он старается найти что-то новенькое и изучить это. На этом этапе необходимо знать аудиторию «в лицо», понимать требования и потребности и стараться выполнить любую прихоть. В школах весь материал, получаемый от учителей воспринимается как должное, и от этого не возможно уйти. Дети ищут другие формы знаний.

Издания для детей могут раскрыть потенциал и создать настоящего героя, которым будет гордиться страна. Все что происходит, должно быть

своевременным и необходимым. Если ребенок самостоятельно начинает изучать журнал, или читать книгу, он делает это не по принуждению, а по воли сердца, то все, что он узнает, будет восприниматься правильно.

Для лучшего восприятия журналы делятся как по возрастным группам, там и по тематическим. [Фомичева 1993:15] Деление по темам для детских журналов начинается для подростков и старшеклассников. В то время когда необходимо определяться со своим будущим, с призванием и мечтами.

Детская периодическая печать играет огромную роль в становлении и формировании личности. Потребность в общении, развитии и обучении начинается самого раннего возраста и преследует человека всю жизнь. Социальная среда требует постоянных героев и примеров для подражания. С каждым годом появляется все больше и больше героев мультипликационных и журнальных. Они могут проявляться как в виде человека, так и в виде животного или растения, возможно и в совершенно новых обликах и непонятных существах. [Бузин 2012:495]

Детство – это прекрасная пора, пора развития и знакомства с миром. Детская журналистика с начала своего развития и до сегодняшнего времени старается стать лучше и нужнее. С течением времени ее страницы видоизменяются, материалы преобразовываются, а иллюстрации становятся все интереснее и качественнее. Родители подходят с большей внимательностью в выбору журналов, ведь рынок настолько разнообразен.

Журналистика подстраивается под определенные временные периоды и может быть использованная как средство воздействия, для достижения определенных целей, стоящих перед государством. Но в своем большем предназначении детская журналистика может выступить в настоящее время. Она является самостоятельной и независимой, может публиковать те материалы, которые считает нужными. [Житомирова 1998:24]

Разнообразие на рынке журналов абсолютно с разными темами и формами радует как детей, так и их родителей. Однако в таком широком

выборе можно ошибиться с выбором, обратив внимание на более яркую картинку, нежели на содержание.

Воспринимает детская аудитория, прежде всего, тот материал, те журналы, которые соответствуют темпераменту и характеру читающего. Каждый может подобрать себе на свой вкус и цвет любое издание. Мальчики больше увлекаются машинками, техникой и спортом, и их выбор диктуется в первую очередь обществом, для девочек характерны журналы с куклами и животными. Детская журналистика необходима для всех, она создает будущих героев, воспитывает наше поколение, и, безусловно, помогает родителям в воспитании.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

Детская журналистика в современном мире выполняет функцию воспитания, как это и было с ее создания. Наше подрастающее поколение нуждается в дополнительных источниках информации для расширения своего кругозора и получения новых знаний, альтернативных тому, что они получают от родителей и воспитателей.

Основные функции изданий для детей имеют педагогическую направленность. Они участвуют в воспитании человека, формировании личности, способствуют познанию мира и человека. Причем функция воспитания и образования в тот или иной период развития цивилизации определяется самим обществом и фиксируется системой высказываний, которые можно объединить в конкретные педагогические концепции, отражающие взгляды людей на подход к процессам воспитания и обучения.

В периоды, когда воспитание направлено на подготовку человека к «взрослой» жизни, основной упор делается на познавательные и обучающие функции изданий. Задача развития гармоничной личности усиливается эстетические функции изданий. Религиозное воспитание предполагает, прежде

всего, управляющее воздействие системы изданий, причем среди управленческих функций важное значение имеет обеспечение нравственного влияния на личность и формирование структуры этических норм человека в соответствии со свойственной данной религии моралью.

Видовое разнообразие изданий необходимо для более удобного использования журналов в жизни. Практически каждый возраст учтен при формировании серийных изданий.

Для читателей-дошкольников, издания фольклорных произведений малых жанров – песенок, считалок, загадок.

Собрания сочинений предназначаются читателям старшего школьного, юношеского возраста. Цель подготовки такого издания – ознакомление не только с произведениями, но и с творчеством писателя. Такие издания участвуют в формировании определенного уровня культуры чтения, решая воспитательно-познавательные и эстетические задачи.

В мире, полном соблазнов, необходимы правильные направления для построения счастливого будущего. Детские периодическая печать необходима в наше время, ведь только там юные читатели могут найти ответы на вопросы, с которыми не всегда можно подойти к родителям.

История детской журналистики развивалась с развитием общества и подстраивалась под определенные политические и социальные устои. В современном мире рамки ограничений стерты и появилась возможность опубликовывать все наболевшие темы, не бояться высказывать свое мнение и предлагать решения проблем. От того, что будет окружать детей, зависит то, что вскоре будет во всем мире. Стараясь направить и указать верный путь, можно выбрать совсем не то, что необходимо ребенку. Взрослые и дети, смотря на одно и то же, видят разное. Надо помнить об этом и стараться сделать лучше для них.

ГЛАВА II. ДЕТСКИЕ ИЗДАНИЯ «МУРЗИЛКА» И «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНКА»: ФУНКЦИИ И ТЕМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТР

2.1. Общая характеристики детских журналов «Мурзилка» и «Большая переменка»

«Мурзилка» - популярный советский, затем российский ежемесячный детский литературно-художественный журнал. Издаётся с 16 мая 1924 года. Адресован детям от 6 до 12 лет. Со дня своего основания до 1991 года являлся печатным органом ЦК ВЛКСМ и Центрального совета Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина. По состоянию на 2017 год издается при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Главный редактор - Татьяна Андросенко. Большая часть тиража современного «Мурзилки» - порядка 60 тыс. экземпляров – распространяется по подписке. Объем – 40 полос.

В XXI веке «Мурзилка» — полноцветное гляцевое издание. При этом журнал по-прежнему сохраняет традиции, собирая на своих страницах только лучшие образцы современной российской литературы для детей. Несколько рубрик об искусстве, истории России, природе, развлекательные, образовательные, развивающие вкладки — делают нового «Мурзилку» содержательным и интересным.

«Большая переменка » - это полноценный ежемесячный журнал издается с июля 2013 года. Главный редактор - Елена Талалаева. Областной журнал для белгородских детей, их родителей и педагогов. Учредитель и издатель – Издательский дом «Мир Белогорья».

Первый номер областной детской газеты вышел в 1992 году. Тогда она называлась просто «Переменка» и выходила как приложение к газете «Риск». В связи с прекращением выхода газеты «Риск» перестала выходить и «Переменка». Второе рождение газета получила в 1995 году. «Переменка»

превратилась в «Большую переменку», объединив в себе традиции детской газеты и выпускавшейся много лет подряд в «Смене» тематической полосы «Большая перемена». С 1995 года по июнь 2013 года «Большая переменка» выходила как приложение к «Смене». С июля 2013 года «Большая переменка» выходит как 32-страничный цветной детский журнал. Тираж – 7 000 экземпляров. Журнал распространяется по подписке и в розничной сети «Роспечать».

Журналы «Большая переменка» и «Мурзилка» рассчитаны на аудиторию младшего школьного возраста.

В журналах публикуются рассказы, сказки, повести и стихи, рассказывается о достижениях ребят в том или ином виде творчества. Авторами являются молодые журналисты, которые не боятся новизны и с радостью идут на эксперименты. Стараются проводить опросы и исследования, что бы выявить потребности юных читателей и их тягу к интересным предметам. Также в авторстве можно встретить и самих читателей. Ребята с гордостью присылают свои материалы редакторам, в надежде, что он появится на страницах журнала. Редакторы, в свою очередь, эту надежду сохраняют и публикуют все тексты, созданные детьми. [Васильева 2007:98]

Журналы насыщены интересными материалами, касающиеся истории и техники, творчества и спорта. За счет разнообразных тем и разных форм предоставления информации, детская периодика увлекает не только детей, но и их родителей. Для достижения наибольшего взаимодействия происходит изменение рубрик и тем, и отслеживается рост или убыль читаемого материала.

Для одного и для другого издания характерно использовать интересный прием, в котором одна история может публиковаться из номера в номер, раскрывая все больше увлекательного. Ребята с упоением ждут нового номера, чтобы узнать, что нового произошло в жизни героев. Даже родители порой сами настолько увлекаются чтением, что в первую очередь сами читают, а только потом читают свои малышам. Интрига сохраняется в каждом номере.

Поскольку журналы рассчитаны на детей младшего школьного возраста, присутствует значительно количество материалов, дополняющих школьную программу. Задачи и стихи могут даже повторяться из заданий начальной школы, это хорошо тренирует память, ребенок может самостоятельно решить сложный пример, ориентируясь на знания, которые уже успел получить.

Исследуемые журналы ставят перед собой первоочередную задачу - воспитать будущее поколение. Развить в нем доброту и честность, справедливость и отзывчивость. Научить, как правильно поступать и каких правил придерживаться. В современном мире все настолько нестабильно, что приходится приспосабливаться не только взрослым, но и детям.

Хотелось бы особое внимание уделить графике и иллюстрациям, рассматриваемых журналов. Качество бумаги находится на должном уровне. Изображения четкие и краска не остается на руках ребят. Журналы привлекают, прежде всего, своим ярким дизайном. Размер шрифта и цвет букв также играют важное значение, используются как классические образы, так и новые. Что-то автор хотел подчеркнуть и выделил текст полужирным шрифтом, а что-то просто дополнить – курсивом [Зылевич, <http://>].

Иллюстрации делятся на несколько типов:

- доминирующая иллюстрация;
- равноценная иллюстрация;
- сопровождающая иллюстрация;
- декоративная иллюстрация.

Для ребенка иллюстрация, это, в каком-то роде, основа текста. Юные читатели с трудом могут акцентировать внимание на чем-то определенном, а рисунки развивают воображение и формируют эмоции.

Журналы «Большая переменка» и «Мурзилка» во многом не похожи, но их, как всю детскую периодику объединяет, способность предоставлять аудитории именно то, что ей необходимо. Показать мир взрослых через призму удастся не каждому автору, но в анализируемых журналах все происходит

именно так. Авторы умеют очень тонко и непринужденно учить и воспитывать ребят, подсказывать правильное направление в жизни.

В настоящее время авторы в журналах предоставляют только тот материал, который будет интересен именно этой возрастной аудитории. Для школьников младших классов интересен мир по-особенному, их психика не всегда готова понимать всю информацию в том виде, в котором она предоставляется. Для авторов важно создать номер не просто интересным, но и запоминающимся. [Конюкова 2012:224]

«Мурзилка» в своем журнале использует больше интересных историй, рассказов, загадок и конкурсов. Яркие иллюстрации и запоминающиеся образы главных героев не могут выйти с памяти с самого создания журнала. Ребята могут писать свои истории, которые в последствие опубликуются на страницах издания. Есть возможность познакомиться с другими детьми начать переписки, тем самым расширяя свой кругозор. Общение с ребятами из разных городов положительно сказывается и на родителях, ребенок самостоятельно использует либо электронные формы общения, либо печатные.

«Большая переменка» - это журнал для более узкого круга читателей. Он выходит в Белгородской области и рассказывает на своих страницах об учениках и их достижениях. Журнал существует относительно недолго, но уже пользуется популярностью.

Такие разные журналы пишут для таких одинаковых детей. Что необходимо для ребят этого возраста? Все просто, любовь и понимание. При рассмотрении и анализе детской печати можно сделать вывод, что детская периодика поддерживает ребенка во всех начинаниях и показывает что такое хорошо, а что такое плохо. [Немов 1995:431]. Только в детстве можно жить в добре, любви и понимании, только тогда все хорошо и благополучно складывается.

Детская периодика необходима для современного общества. Многие родители до сих пор не знакомы с детскими журналами, и не представляют себе

их огромное влияние на малышей. Компьютеры заменили как для родителей, так и для детей печатную форму изданий, все чаще предпочитают полистать онлайн-издания. Но это все не то! Напечатанный журнал читается совершенно иначе. [Позднякова, <http://>]

Журналы увлекают детей в новую жизнь, отрывая от повседневных будней и школы, под предлогом развлечения предлагают решать задачи. В игровой форме любой материал кажется легким и быстроусваиваемым. Истории из жизни, переделанные на детский лад, приобретают совершенно новый смысл, кажутся какими – то невероятно интересными, а самое главное правдоподобными. Для взрослых незначительные изменения в тексте даже не заметны, в то время, для детей меняется весь смысл написанного.

Мы исследовали журналы за 2 года. Оба журнала придерживаются определенных рамок, заданных редакторами, и выходить из этих рамок пока не планируют. Читательскую аудиторию устраивает жанровое разнообразие и графика.

Журналы несут в себе столько положительных эмоций, что не возможно порой оторвать взгляд от понравившегося рассказа и переключится на что-то другое. То тепло и добро, которое вкладывают авторы в свои материалы нельзя заменить простым, сухим рассказом. Да, смысл, порой останется прежнем, а вот самой «изюминки», к сожалению, уже не будет. [Прудникова 2008:152]

Колоссальный труд выполняют создатели детских журналов, чтобы появилось в свет хорошее издание должны потрудится не один десяток человек. Дизайн, оформление, верстка, содержание и графика, все это должно быть в точном соответствии с заявленными требованиями. Наши журналы в полной точности подходят под все описания и выполняют свою работу на все сто процентов.

«Большая переменка» и «Мурзилка» представляют интерес для одной возрастной аудитории, но разной территориальной принадлежности. В этом заключается проблема их сочетания друг с другом. Исследуя предложенную

нами детскую периодику, можно говорить, что журналы должным образом предоставляют весь необходимый материал, и стараются на своих страницах осветить как можно больше полезного материала.

И для детей, и для родителей остается важным один момент: могут ли детские журналы помочь развить свои таланты и найти себя свой путь в жизни? Этим вопросам задаются многие родители и, изучая самостоятельно периодику, пытаются найти ответ. Все гораздо проще. Над созданием журналов работают талантливые люди, которые в точности выполняют свою работу, и переживать за качество публикуемого материала можно не волноваться.

2.2. Функционально-тематический спектр журнала «Мурзилка»

Журнал «Мурзилка» имеет одну из самых длинных историй. Первый номер журнала вышел в 1924 г. С тех пор журнал полюбился детям и их родителям и стал для многих ребят путеводителем во взрослую жизнь и помощником в учебе. С самого появления журнал пользовался большой популярностью у взрослых и детей. Каждый номер содержал в себе что-нибудь новое, поучительное и познавательное. Помимо интересных и увлекательных историй поднимались серьезные темы, о «Покорении космоса» и «Строительстве гидроэлектростанции». В таком небольшом по объему издании можно было подобрать материал на необходимую тему. Все то, что интересно для будущего поколения.

«Мурзилка» - это журнал, который занесен в книгу рекордов Гиннеса благодаря своему длительному сроку издания. Не каждый может похвастаться такой историей. Он прошел через различные исторические изменения, политические режимы, распады в государстве, но это не помешало остаться на плаву и стать одним из самых распространенным издание детской журналистики. [Суворов 2007]

В разные годы в журнале работали Агния Барто, Корней Чуковский, С. Маршак, Михаил Пришвин, Константин Паустовский, Валентин Берестов, Юрий Коринец, Сергей Михалков, Ирина Токмакова, Эдуард Успенский, А. Митяев, Андрей Усачёв, Марина Москвина, Виктор Лунин, Леонид Яхнин, Михаил Яснов. В настоящее время в журнале также публикуются произведения современных детских писателей. В «Мурзилке» печатаются детские сказки, сказочные повести, детские рассказы, пьесы, детские стихи. В журнале работали и работают такие художники как Евгений Чарушин, Юрий Васнецов, Аминадав Каневский, Татьяна Маврина, Виктор Чижиков, Николай Устинов, Галина Макаеева, Георгий Юдин, Максим Митрофанов.

Так всем понравившейся главный герой страниц издания пушистый Мурзилка появился в 1937 году, его создателем был А.М.Каневский. На протяжении всего времени любимый Мурзилка остается в журнале главным героем. Он рассказывает ребятам невероятные истории, обучает и веселит, рассказывает о достижениях в науке и искусстве. Самое главное, что он нравится детям.

В течение времени журнал переходил из рук в руки. В 1932 он перешёл от «Рабочей газеты» к «Комсомольской правде». В 1934-м его уже выпускало Издательство детской литературы, а с 1959-го вплоть до 1990-го года был «журналом ЦК ВЛКСМ и Центрального совета Всесоюзной пионерской организации им. В.И.Ленина для октябрят». С начала 90-х гг. «Мурзилка» – журнал АО «Молодая гвардия». С 1997 года по настоящее время – учредитель и издатель журнала – ЗАО «Редакция журнала «Мурзилка».

В «Мурзилке» существуют **рубрики** как постоянные, которые из номера в номер переходят, принося все больше и больше, интересных материалов, так и не постоянные. Из непостоянных можно выделить следующие:

- «Сделай сам». В рубрике рассказывается как научиться пользоваться домашним инвентарем, как пришить пуговицу или прибить гвоздь. Учат ребят быть самостоятельными и обучают всему, что им пригодиться в дальнейшей

жизни. Учиться на примерах всегда проще и удобнее, родителям это оказывает незаменимую помощь (см. приложение 1);

- «Волшебный букварь». Рубрика описывает историю создания языка, является, по сути, толковым словарем. Многие могут учить и повторять школьную программу по русскому языку, не прибегая к школьной литературе;

- «Идем в музей». В ней рассказывается об истории того или иного музея, который рассматривается в номере. Где он находится и чем знаменит, чьи работы так выставляются и в каком возрасте туда можно попасть на просмотр.

Помимо непостоянных рубрик, мы отследили постоянные. Они появляются на страницах журнала в каждом новом номере, и имеют своих поклонников:

- «Почтовое отделение Мурзилки», в котором ребята присылают свои творческие работы, рисунки стихи и рассказы. Общение читателей с авторами является важным элементом для развития издания;

- «Картинная галерея Мурзилки», рассказывается о репродукции знаменитой картины, расположенной на развороте, об авторе и истории ее создания (см. приложение 2);

- «Школа безопасности», познавательная рубрика про правила дорожного движения и применения домашней техники, помогает обезопасить себя как дома, так и вне пределов дома. Следуя всем правилам по этой теме можно ограничить себя от ненужных опасностей, которые подстерегают на каждом углу (см. приложение 3).

- В «Викторине» из номера в номер чередуются то задания, выполненные ребятами, то итоги, кто стал победителем в той или иной номинации, с поздравлениями. Все работы обязательно публикуются на страницах журнала и могут поучаствовать и в викторине и стать победителем в той или иной номинации. Редакторы дают возможность каждому занять

определенное место турнирной таблице, чтобы имя опубликовали в следующем номере;

- «Красная книга Мурзилки» рассказывает ребятам о природном и животном мире. О том, кто-то или что-то занесено в «Красную книгу» и почему это произошло. Раскрываются тайны и секреты флоры и фауны, а также их незащищенность от действий человека, о его вреде и неспособности изменить все к лучшему.

- «Поиграем в слова» - ребусы и сканворды, задания для ребят, относящиеся к школьной программе.

«ЧЁЛОЧКА в лесу растёт,

Зеленеет круглый год.

ЛИПЫ не найдут зайчат –

Спрятались они, молчат.

Скачут МАЙКИ

На лужайке.

Нарушая тишину,

Воют ВИЛКИ на Луну.

ЛАТЫ чудесные у барсука!

Будет барсучья нора глубока!

ПЫШКА любит грызть зерно –

Очень вкусное оно!» [Мурзилка, 2017, №3, стр.6]

При изучении рассматриваемого журнала, мы выдели тематические полосы:

Во-первых, дни, приуроченные к праздникам, всегда отмечаются в журнале. Маму, бабушку поздравить с 8-м марта, папу и деда – с 23-м февраля, и всех с Новым годом. В журнале рассказывается об истории возникновения того или иного праздника, о традициях и способах поздравления. Предлагаются варианты поздравлений, то, что можно сделать своими руками. Материал

посвященный празднику располагается или на первой странице, или на развороте. Ребята могут самостоятельно подготовить подарок на любой праздник и сделать приятное своим близким.

Во-вторых, страница, посвященная детским писателям. Рассказывается о биографии, а потом предоставляется сами произведения (стихи, рассказы, повести). Тем самым приобщая ребенка к творчеству, дав возможность выбора. Кто-то любит произведения более современных авторов, а кто-то, наоборот, предпочитает классику.

В-третьих, это развлекательные полосы, с ребусами, задачами, кроссвордами и загадками. Большая часть загадываемого материала берется со школьных пособий. Дети в развлекательной форме могут продолжать учиться и получать новые знания. Расширять свой кругозор и приобщаться к взрослой жизни. Сейчас стали использовать более сложные задания, судоку и японский кроссворд. Новые виды развлекательных заданий привлекают большее количество ребят разного возраста (см. приложение 4).

Рассмотрим **функции** более подробно и разберем каждую по степени значимости:

1. Информационно – познавательная. Ребенку предоставляется информация о мире, который его окружает, об истории его создания и развития.

В 8 номере журнала Алексей Смирнов, автор многих текстов, раскрывает секреты «Азбуки Козьмы Пруткова»:

«Козьма Прутков – это выдумка. Никогда такого писателя на свете не было. А взяли и придумали его четыре брата: три родных – Владимир, Алексей, Александр Михайловичи Жемчужниковы и один двоюродный – граф Алексей Константинович Толстой... На самом деле нет ничего глупого в азбуке, но есть многое из того, что требует пояснений, ведь с той поры столько воды утекло!

На каждую букву алфавита Козьма Прутков дает свое слово или несколько слов. А – Антон ведет козу; Б – больная Юлия; В – ведерная продажа.» [Мурзилка 2016, №8, стр.11].

История развития азбуки имеет важное значение для ребят младшего школьного возраста, в шуточной или серьезной форме это информация важна и познавательна.

2. Просветительская. Дети в этом возрасте активно познают мир, стремятся узнать что-то новое, понять смысл всего происходящего, оценить все то, что нас окружает, и с каким трудом это было сделано. Одним из предназначений детской журналистики остается – ориентировать будущее поколение на духовные ценности, накопленные за столько лет. Задача журналистов сводится к непосредственному освящению происходящих событий в мире, в науке, искусстве и спорте.

В каждом номере в рубрике «Галерея искусств» публикуются материалы, посвященные знаменитым людям, история их жизни и работы. Например, Петр Петрович Кончаловский [Мурзилка 2016, №2, стр.16], Иоганн Георг Мейер фон Бремен [Мурзилка 2016, №3, стр.16], Анатолий Зиновьевич Иткин [Мурзилка 2016, №6, стр.16], Бенъямин Вотье [Мурзилка 2017, №5, стр.18].

3. Воспитательная. Весь публикуемый материал несет в себе воспитательный потенциал. Показать ценности в жизни, нравственный ориентир обозначить. На страницах издания можно увидеть то, как раскрывается сущность основных эстетических категорий: добра и зла, прекрасного и ужасного, любви и ненависти, дружбе и враждебности.

Владимир Степанов, штатный автор журнала, на своих страницах рассказывает о том, как нужно поступать в разных ситуациях. Например, история про «Стрекотуху», которая рано просыпалась и другим спать не давала:

«Кто-то тряс и тряс мешок с орехами. Открыл глаза – половина пятого. И сразу понял – сорока! Сорока орешки перекачивает в сорочьем

своем горле. Уж такие у нее песни. Даже солнце не утерпело, выкатилось из-за горизонта - что это за певец такой? И ничего, не рассердилось – улыбается. Тогда и я улыбнулся солнцу, сороке, сорочатам и – досыпать».
[Мурзилка 2017, №6, стр.19].

В данном произведении автор хотел показать, что нужно отвечать всегда добром. Несмотря на раннее время, сорока, перебудившая всех вокруг, заставила улыбаться и солнце и героя, а в последствие и нас, читателей.

4. Образовательная. В журналах предоставляется много заданий из школьной литературы, но представлены они в иной форме, чем привлекают внимание детей и непринужденно заставляют решить то или иное задание. Детская печать способствует развитию умений читать и считать, мыслить логически.

Кроссворды, sudoku, какуро, превращения слов, ребусы способствуют развитию и воспитанию маленьких читателей. С помощью игровой или шуточной формы детям предлагают решать задания различного рода и уровня сложности. Все задачи связаны со школьной программой и обязательно помогут в начальных классах.

5. Функция социализации. Помогает ребенку с детства воспринимать информацию в правильном формате, обеспечить соответствующие формы мышления и восприятия, содействовать развитию и становлению личности, социализации юных граждан.

Приведём высказывание С. В. Фроловой: *«концепция детской прессы представляет собой следующее: транслируя максимум публицистической, научной информации..., адаптируя их к возрастным особенностям читателей в разные периоды детства, развития и становления, обеспечивая соответствующие формы мышления и восприятия, содействовать развитию и становлению личности, социализации юных граждан».*

[Цит по: Белькова 2016:1122].

б. Рекреативные функции. В эту группу относят гедонистическую и развлекательную функции, которые объединены понятием «психологическая разрядка», в которое входит развлечение, расслабление и наслаждение. При этом основными формами рекреационной деятельности выступают «отдых», «игра», «развлечение» [Белькова 2016:1125]. Рекреативная функция в детском журнале и газете отражается за счёт искусственно смоделированной реальности, основным механизмом, которой становится игра. Предлагаемые в детской прессе игровые формы соответствуют возрастной психологии восприятия и обладают огромным образовательным и развивающим потенциалом. На сегодняшний день многие результаты исследований подтверждают тот факт, что «СМИ оказываются для подрастающего поколения средством и способом заполнения свободного времени» [Цымбаленко 2010:62].

То есть рекреативные функции обладают как положительным воздействием на аудиторию, так и негативным. Так, исследователь в сфере изучения проблем коммуникации Н. Луман утверждает, что «развлечение — составная часть условной реальности, новой формы мифологии, которая позволяет, как в театре, примерить на себя всё, что увидел или услышал, активизировать забытое пережитое, свои надежды, опасения, скорректировать свои жизненные установки» [Журин 2004:364].

Все эти функции несут в себе глубокий смысл и необходимость для нашего будущего поколения.

Журнал «Мурзилка» на своих полосах пишет не просто материал, который должен заполнять страницы издания, а каждый раз усовершенствовать его. Издание должно жить, а не существовать, оно должно излучать энергию. Ведь все, что делается для детей должно быть чистым и светлым, от души. В рассматриваемом издании, редакторы могут вносить в каждый номер что-то новое и необыкновенное, то, что будет цеплять взгляд и заставлять повернуть страницу еще и еще, узнавая все больше интересного. Колоссальный труд возлагается на плечи авторов, которые стараются создавать новые образы и

темы, преподносить материал в различных формах, не давая читателю даже возможности выбрать что-то другое.

Детское издание «Мурзилка» будет еще долго радовать наших детей, воплощая их мечты в реальность. Помощь родителям и учителям, которую оказывает издание по средствам своих материалов, можно назвать значимой и необходимой для развития малышей. Ведь что плохо, а что хорошо можно рассказать по-разному, всегда должны быть различные варианты.

2.3. Функционально-тематический спектр издания «Большая переменка»

«Большая переменка» - это областной журнал для детей, их родителей и воспитателей. Это молодое издание, которое издается с 2013 года. Несмотря на свою не длинную историю, журнал успел понравиться всем своим читателям. Хорошие фотографии и интересные материалы заставляют изучать каждый номер с еще большим желанием. Ребята с радостью читают материалы, посвященные достижениям в учебе и творчестве своих знакомых и друзей. Ведь любое достижение – это результат долгого и кропотливого труда. Особенно, если это касается ребят, которые с осторожностью выполняют всю работу.

Авторами выступают сами ученики, они делятся своими историями и успехами. Каждый желающий может написать, а издание опубликовать, работы юных талантов. Свои стихи и рассказы, рисунки и фотографии юные журналисты присылают в редакцию все чаще и чаще. Такое взаимодействие редакции с читателем способствует развитию журнала и его реализации все территории белгородской области. Главные герои журнала - белгородские дети, добившиеся успехов в учёбе, творчестве, спорте; в журнале публикуется много познавательной и краеведческой информации, печатаются творческие работы детей и подростков.

Каждый номер скрывает в себе определенную «изюминку», читать подобные журналы - одно удовольствие. Тексты не просто воспитывают или рассказывают о том, как правильно жить, а показывают многогранность мира. Любая ситуация и любой случай можно всегда рассмотреть с разных сторон и подобрать для себя более оптимальное и подходящее. Издание рассчитано для детей младшего школьного возраста, но его публика расширяется на другие группы аудиторий. Связанно это с тем, что материалы, который появляются на страницах в большей степени повествуют о наших земляках, возможно, это чей-то друг или брат, или племянница.

«Большая переменка» разделяет журнал по **рубрикам**, для более удобного поиска необходимой информации. Рубрики существуют как постоянные, так и не постоянные. Ко второму относятся небольшие заметки и материал невысокой важности. Более подробно рассмотрим постоянные рубрики нашего издания:

- «Это интересно». Под эту рубрику отводится сразу несколько страниц или же разворот. Читателя знакомят с новостями в разных сферах жизни. Это научные открытия, итоги конкурса красоты, достижение определенных целей среди знаменитых людей. Ребята знакомятся с событиями в современном мире и могут выбрать для себя определенные истории, которые в большей степени приходятся по душе. Все новости сопровождаются фотографиями и несут положительный заряд эмоций. Ребенок с интересом читает подобного рода новости.

К примеру, в 5 номере журнала за 2016 год речь идет о маленьком поселке Ивня. Деткам рассказывают о Помещичьем дворце, о памятнике Аркадию Гайдарову, Илье Дуке:

«Одна из главных достопримечательностей Ивнянского района – усадьба Карамзиных-Клейнмихель. Точнее – остатки былого величия помещичьего дворца... Своим величественным видом и большим парком, который заложили сразу же после окончания строительства. Сейчас он

признан памятником истории и культуры и особо охраняемой территорией Белгородской области...».

«...В Ивню Аркадий Гайдар приехал не отдыхать. Работал над очередным своим «детисцем» - повестью «Синие звезды». Исследователи его творчества уверяют, само ивнянское небо вдохновило его на создание нового произведения....» [Большая переменка 2016, №5, стр.3].

- *«Левушкин календарь». Одна из самых интересных рубрик, в которой рассказывается о важных датах месяца. Почти каждый день имеет свою историю и может похвастаться этой датой. Описание праздничных дней предоставляется в доступной форме для ребят, без заумных терминов или непонятных слов. Есть фотоиллюстрации к важным дням. Данная рубрика располагается на нескольких страницах и имеет светлые страницы для удобства восприятия информации (см. приложение 5).*

В мартовском номере 2016 года почти каждый день имеет важное значение:

«1 марта – Всемирный день кошек. В мире насчитывается около 70 пород кошек. Эти животные никого не оставят равнодушными.

2 марта – Международный день детского телевидения и радиовещания. Он призывает не забывать о маленьких и самых неравнодушных телезрителях. Ежегодно в первое воскресенье марта все ведущие теле- и радиокomпании мира предоставляют эфир детям и детским передачам – все они «настраиваются на детскую волну.

3 марта – Всемирный день писателя.

8 марта – Международный женский день...»[Большая переменка 2016, №3, стр.6]

Ребята знакомятся и датами и отмечают для себя более значимые числа. Увлекательно узнавать, что в день рождения мамы, папы или старшего брата отмечаются другие праздники, которые в будущем легко будет ассоциировать и запомнить.

- «Мой спорт». В этой рубрике читатели в форме диалога узнают, кто чем занимается и каких успехов уже добился. А также про тех, кто только планирует стать героем журналов и газет. Если вид спорта новый, или не часто встречаемый, то ребята рассказывают историю этого спорта и представителей, играющих важную роль в нем. В такой удобной форме изложения, как диалог, наши юные читатели могут раскованно и абсолютно честно рассказывать обо всем, что знают о спорте или о спортсменах.

Так, Ольга Муштаева рассказала про «моржат» из детского сада:

«...Закаливание проходит в форме игры: трехлетние и старшие девченки и мальчишки водят хороводы, строят снежные лабиринты, ищут вместе клад, ходят в гости к сказочным героям. Конечно, те, кто по быстрее замерзает, возвращаются в группу, а вот самых стойких еще и уговаривать приходится пойти греться в садик. Для малышей и их родителей есть заметка с правилами правильного закаливания:

- 1. Закаляться можно начинать в любом возрасте;*
- 2. Закаляющие процедуры нельзя начинать, когда вы болеете;*
- 3. Главное – позитивный настрой. Если вы будете думать: «Я не смогу», «Мне холодно», «Я же заболелю», лучше не начинать.*
- 4. В сильные морозы – от минус 20 градусов и ниже – проводить процедуры на улице нежелательно. Обливание и обтирание можно провести и в помещении» [Большая переменка 2017, №2, стр.14].*

О знаменитых спортсменах и еще незнаменитых малышах можно познакомиться в журнале и, смотря на примеры успешных людей, юные читатели могут выбрать, кем бы они хотели быть в будущем.

- «Становись на зарядку по веселому порядку». Залог хорошего здоровья и доброго утра заключается в правильной зарядке по утрам. Упражнения с фотоиллюстрациями о правильном выполнении заданий (см.приложение 6).

- «Мои конкурсы». Задачи и упражнения, относящиеся к школьной литературе, и интересные кроссворды, в шуточной форме обучают детей. Все ребята, которым интересно создавать творческие работы, присылают их в издание для дальнейшей публикации на страницах журнала. Поучаствовать в конкурсе, каждый участник, занимает гарантированное призовое место. Каждый ребенок мечтает стать победителем и абсолютно неважно, сколько ему лет и за что он борется (см. приложение 7).

- «Мастер-класс». Благодаря этой рубрике, ребята могут своими руками создать подделки из бумаги, нарисовать живописный портрет, смастерить кормушку для птиц или сделать подделку из теста. Занимаясь самостоятельно кропотливой и важной работой, можно выработать силу воли и желание доделывать все до конца. (см. приложение 8).

- «Мои друзья-животные». Авторами рубрики становятся сами дети, они с любовью и вдохновением описывают своих домашних животных, рассказывают об их истории появления в семье, о предпочтениях в еде и др. Четвероногие и не только, друзьям ребят с радостью позируют на камеру, что бы потом попасть на страницы нашего замечательно журнала и порадовать остальных.

- «Прощу слова». В рубрике каждый читатель может стать автором. Ребята присылают свои работы: стихи, рассказы и иллюстрации:

«Первой учительнице

Солнце ярче светит,

А для нас весною стала

Первая учительница.

Все наши незнанья,

Как зиму, растопила

Теплыми словами,

Весь наш класс сдружила.

Мы, конечно, знали,

*Что с нами нелегко,
Но вы нас всех прощали,
Как солнцем, согревали,
А теперь вы взяли*

Новый первый класс...» [Большая переменка 2016, №9, стр.22]

Каждая рубрика уникальна по-своему, ребята с легкостью читают и познают мир с помощью журнала. Все то, что не успели узнать в школе, они самостоятельно изучат дома с родителями.

«Большая переменка» включает в себе различные функции, которые необходимы для достижения полного взаимопонимания со своими маленькими читателями и их родителями. Чем качественнее журнал будет выполнять свои обязанности, тем в более широкой аудитории он будет востребован.

Концепция журнала реализует следующие **функции**:

- Рекреативная, функция развлечения не так часто характерна для журнальной прессы, однако, в детской журналистике она активно используется и развивается. В «Игровой комнате» есть зарядки для ума:

«В книге пронумерованы страницы – со второй до последней. На всю нумерацию потребовалось ровно 100 цифр. Посчитайте, сколько страниц в этой книге».

«На перемене пятиклашки решили обсудить, кто какие журналы выписывает. Оказалось, что каждый выписывает по два журнала. На каждый из журналов подписываются трое. Каждая из возможных комбинаций двух журналов выписывается одним человеком. Отгадайте, сколько было пятиклашек, и какое количество разных журналов они выписывали» [Большая переменка 2016, №5, стр.11]

Непростые головоломки, интересные задания и загадки будут с увлечением разбирать вместе со старшими юные читатели.

- Коммуникативная. Функция общения, налаживания контакта, она эффективно реализуется лишь при ясном содержательном наполнении. Задача

функции заключается в создании особого информационного пространства для обмена мнениями между представителями юной аудитории. Она воспитывает в детях личностные качества, гражданскую позицию, помогает адаптации творческой личности ребенка к социальным условиям. Её основное предназначение заключается в организации и поддержания общественного диалога.

Через журналистику устанавливаются контакты, происходит знакомство потребителей информации с тем миром действительности, который находится в поле зрения СМИ. Большую часть текстов в журнале публикуются самими читателями. Взаимосвязь между авторами и читателями настолько тесна, что возникают теплые, доверительные отношения между первыми и вторыми.

- Познавательная. Ребенок, приобщаясь к взрослой жизни, должен иметь представление о нем, и понимать и оценивать события, происходящие в социуме. Познать мир самостоятельно малышам сложно, они не знают всех тонкостей и подводных камней, которые готовит им жизнь. Данная функция рассказывает и направляет в правильное русло, дав возможность оценить все происходящее со стороны. В одном из журналов рассказывается о метеорологической станции, психометрической будки и различных приборах:

«Всего на территории Белгородской области шесть метеорологических станций. Расположились они в Белгороде, Старом и Новом Осколе, Готне, Валуйках и в селе Богородицком. Самая известная станция носит имя Ивана Алоизовича Пульмана – метеоролога и селекционера. Он основал первую метеостанцию на Белгородской земле...» [Большая переменка 2017, №6, стр.14]

Познавать мир и знакомиться со всем новым по средствам журналов удобно и эффективно. В простых, не замысловатых текстах можно узнать важные, интересные новости, необходимые для разностороннего развития ребенка.

- Воспитательная — это основная функция детской журналистики. Воспитать достойное поколение, обучить правильным постулатам и научить принимать верные решения, опираясь уже, хоть и не на большой, но личный опыт. В каждом номере раскрывают секреты гимнастов, дзюдоистов, художников. Материал всегда с фотографиями главных героев. Дети с большой гордостью и радостью любят читать про себя и про своих друзей и знакомых:

«...Многие ученицы Риммы Фроловой и ее верной подружки и соратницы Галины Дмитриенко стали тренерами. Вот такая традиция сложилась в белгородской художественной гимнастике: все тренеры – свои, белгородские. Передают свой опыт и знания воспитанницам, многие из которых потом идут по стопам своих наставниц» [Большая переменка 2016, №8, стр.21].

«Многие думают, что борьба – это не для девочек, девушек и женщин. Но это не так! Наставники учат многим спортивным упражнениям и боевым приемам. Они рассказывают об истории дзюдо, и о том, почему в нем сохранились восточные термины...» [Большая переменка 2016, №9, стр.21]

Основной задачей является сообщить об окружающем мире, сформировать мнения и взгляды, рассказать о достижениях детей в различных сферах творчества. Предоставляется самая различная информация: наука, спорт, история, социальные сети.

При изучении издания мы уделили особое внимание качеству бумаги и изображениям. Своя уникальность, в плане графических изображений, достойно смотрится на фоне многих затертых изданий. Яркая обложка с запоминающимся дизайном привлекает ребят своей непосредственностью и легкостью. Они без труда могут прочитать понравившуюся историю, не отвлекаясь на посторонние изображения, которые не относятся к теме.

В журнале, как уже говорилось, большую часть материала, пишут сами читатели. И эта информация занимает более 80 процентов от всего содержания издания. Юные авторы публикуются из номера в номер, оттачивая свое мастерство. Областные издания не могут похвастаться большой аудиторией, но

для постоянных своих читателей они будут всегда на первом месте. Ведь узнавать о своих знакомых со страниц журнала всегда интереснее и любопытнее, чем читать об успехах звезд или политических деятелей.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

В данной главе мы проанализировали функционально-тематический спектр журналов «Большая переменка» и «Мурзилка». Изучили аудиторию и ее потребности, способы организации досуга и способы общения с редакцией с читателем. Издания отличаются широкой тематической направленностью, это подтверждают многообразие рубрик. Весь материал направлен на создание мира без проблем; информация предоставляется только с положительной стороны. Отображаются картина мира, культурная жизнь, животный мир, творчество детей.

Современные детские журналы радуют читателей своим содержанием и оформлением. Основная функция, которая должна выполняться в детской периодике — воспитательная, в «Мурзилке» и «Большой переменке» выполняется в полном объеме. Для каждого читателя подберется интересный материал, написанный доступным и понятным языком для каждой возрастной категории. Родители с радостью перечитывают самостоятельно и с детьми заметки и стихи, решают кроссворды и раскрашивают картинки.

Журналы выполняют свои функции и задачи в полной мере, погружая родителей и детей в увлекательный мир чудес и сказок. Детская журналистика должна быть не просто положительно-направленной, она должна приносить добро и теплоту своему читателю.

Девочки и мальчики 6-12 лет активно интересуются различными сферами жизни. Начальная школа, новые друзья и знакомства, от того, какой они выберут путь уже в этом возрасте может зависеть их дальнейшая судьба. Детские журналы активно помогают направить, указать правильную дорогу,

дать четкие определения понятиям. Многие серьезные вещи написаны, как нам кажется, совершенно по-детски, но они и написаны для детей. Мы воспринимаем окружающий мир, имея определенный багаж знаний и опыта, а они, как новая книга, еще совершенно пусты, и от того, чем мы сможем их «заполнить» будет зависеть их жизнь.

Рассматриваемые журналы соответствуют запросам аудитории в полном объеме и учитывают интересы каждого. Родители и дети, в семейном кругу, могут читать издания, учить стихи, заниматься рукоделием, изучать буквы и цифры, учиться обращаться с домашней техникой, отгадывать загадки и решать примеры, которые помогают освоить курс школьной программы в шуточной форме. Сегодня юные читатели имеют возможность выбирать те издания, которые им наиболее интересны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная детская периодика отвечает различным потребностям аудитории. Она развлекает, объясняет, воспитывает, помогает познать мир, советует как поступить. Она дифференцирована по возрасту: для дошкольников, младших школьников, подростков и старшеклассников; по полу; интересам, способу издания. Журналы для школьников младших классов в понятной и доступной форме объясняют ребенку мир, в котором он живет, показывают всю красоту природы, повествуют о добре и зле, лжи и правде. Издания должны помочь применить полученные знания на практике. В связи с этим на страницах журналов расположено много развивающих игр и конкурсов, заданий и упражнений.

В процессе анализа двух журналов для школьников младших классов «Большая переменка» и «Мурзилка», мы пришли к выводу что, современные издания для детей соответствуют потребностям данной возрастной категории читателей и психологическим особенностям восприятия информации. По своей структуре содержания журналы похожи, они организованны по одному и тому же принципу. Их периодичность, формат и качество во многом схожи.

Графически оформлены журналы качественно. Яркие иллюстрации, в той цветовой гамме, которая воспринимается лучше детьми. Только положительные материалы и позитивные новости печатаются в изданиях. Дети должны представлять мир в реальном, но чистом виде, в том, в котором им бы хотелось жить. Многочисленные рубрики дают возможность выбора. Каждый подберет себе именно то, что ему интересно и полезно. Их интересуют все новости и задания, которые предоставляются авторами на всеобщее обозрение. Каждый родитель беспокоится о сохранности психологической составляющей своего ребенка и выбор журналов в данном случае обуславливается прежде всего выбором родителей или воспитателей.

Функции в журналах «Большая переменка» и «Мурзилка» схожие. На первом месте стоит воспитание. Также важным является развлекательная функция, которая характерна для детской журналистики в большом соотношении с первой функцией. Развлекать можно по-разному, в анализируемых изданиях, развлечение тесно связано с обучением. Задачи и задания, кроссворды и считалки, все это проходят в школе, и учат с преподавателями, но в журналах это преподносится в совершенно другой форме. Вся эти упражнения малыши делают с радостью и удовольствием, считая, что это просто развлечение.

Одним значимым отличием является то, что авторами «Мурзилки» в преимуществе являются сотрудники редакции, а авторами «Большой переменки» выступают сами читатели. Каждый желающий может выступить в роли автора и стать известнее.

Хотелось бы выделить, коммуникативную функцию. С ее помощью наше будущее поколение учиться находить общий язык и общаться как со сверстниками, так и со взрослыми. Находить компромиссы и искать альтернативные пути решения возникших вопросов. Не все возникающие проблемы ребенок пойдет решать со старшими, иногда требуется помощь сверстников. На страницах журналов ребята делают своим мнением, тем самым давая советы друг другу, а также ищут ответы на интересующие вопросы. В журналах для школьников грамотно поставлены темы и рубрики, они всегда отвечают заявленным требованиям и в полной мере реализуют свои способности. Детская журналистика необходима в нашем современном обществе, она является путеводителем для будущего поколения. С ее помощью можно создать общество с моральными устоями и нравственными ценностями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникина М. Е., Баранов В. В., Шкондин М. В., Реснянская Л. Л., Воронова О. А. Типология периодической печати. Учебное пособие для студентов вузов. Москва: АспектПресс.,2009. — 236с.
2. Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др. Редакторская подготовка зданий: Учебник/ С.Г.Антонова. – М.: Логос, 2002. – С. 120-248.
3. Арзамасцева И.Н. Детская литература / И.Н.Арзамасцева.– Москва: Академия, 2007. – С.52.
4. Бегак Борис. Классики в стране детства / Б. Бегак. - Москва,1983. – С. 224
5. Белькова А. Е., Певцова Т. С. Специфика социальных функций детских периодических изданий как типоформирующий признак [Текст]/ Молодой ученый. 2016 С. 1122-1125.
6. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с.
7. Васильева, Г.В. Учебные материалы по специальному аспекту «Журналистика». Вып. 2. Компетентностный подход / Г.В.Васильева, Н.З. Киселева, И.В. Голубцова. – М.: МГИМО, 2007. – С.98.
8. Ганкина Э.З. Русские художники детской книги. / Э.З. Ганкина – М.,1963. – С.278.
9. Детская журналистика 1920-1930-х гг. [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://studopedia.su/19_94321_bilet-detskaya-zhurnalistika---h-gg.html.
10. Добролюбов Н.А. Обзор детских журналов /В.Г. Белинский, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов О детской литературе. М., 1954, с. 325.

11. Доброскок Н.Е. «Характеристика и типологические особенности развивающего детского издания» Краснодар, 2017 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ovaciya-krasnodar.ru/40-metodicheskie-materialy/1313-dobroskok-n-e-kharakteristika-i-tipologicheskie-osobennosti-razvivayushchego-detskogo-izdaniya?template=accessibility>.

12. Житомирова Н.Н. О руководстве детским чтением. / Н.Н. Житомирова. – Москва, 1998. – С.24.

13. Жукова Д.А. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Текст научной статьи по специальности «Народное образование. Педагогика»/ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-detskaya-zhurnalistika-kak-faktor-formirovaniya-individualnogo-i-grupпового-soznaniya-detey-problemy-i-perspektivy>.

14. Журин А. А., Бондаренко Е. А., И. А. Малютина И. А. Технические средства обучения в современной школе. [Текст] М: 2004. — 346 с.

15. Зылевич, Д. П. Редакторская подготовка изданий для детей: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / Д. П. Зылевич. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://shkola.of.by/d-p-zilevich-redaktorskaya-podgotovka-izdaniy-dlya-detej.html>.

16. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. — СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. — 224 с.

17. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2001. - С. 161-197

18. Косолапова Д.И. Ювeнильная журналистика в россии: исторические и функциональные особенности. Екатеринбург, 2015 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30123/1/urgu1436s.pdf>.

19. Кудрявцева Л.С. Художники детской книги: Пособие для студентов средних и высших пед. Учеб. Заведений / М.: Издат. Центр «Academia», 1998 – 208 с.
20. Кулагина, И.Ю., Колюций, В.Н. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюций. – М.: ТЦ «Сфера», при участии «Юрайт-М», 2001. – С.464.
21. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
22. Лукьянова И. В: Корней Чуковский "Спасите детей" [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://chukovskiy.lit-info.ru/chukovskiy/bio/lukyanova/spasite-detej.htm>
23. Майсурадзе Ю.Ф., Мильчин А.Э., Гаврилов Э.П. и др. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. – М.: Юристъ, 1998. – 536 с.
24. Микляева, Н.В. Школьная педагогика: Учебник для академического бакалавриата / Н.В. Микляева, Ю.В. Микляева, Н.А. Виноградова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 411.
25. Немов Р.С. Психология /Р.С. Немов. - М.: Просвещение, Владос, 1995 г. - Т.1. С. 431-445.
26. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики / Р.П.Овсепян. – М.: Журналистика, 1999. – С.229.
27. Олешко, В.Ф. Психология журналистики / В.Ф.Олешко. – М.: Михайлова В.А., 2006 – С.214.
28. Педагогическая и литературная критика 20-30 годов против журналов «Еж» и «Чиж». [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.litmind.ru/milits-968-2.html>.

29. Перевалов В.В. Основы интернет-журналистики/ В.В. Перевалов, Моск. гос.ун-тпечати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2868393>.
30. Пионерские журналы. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/120557/Пионерские>.
31. Позднякова, О. В. Оформительское решение современной детской книги // Ярославский пед. Вестн.: Гуманитар. науки. – 2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vestnik.yspu.org/releases/2014_1g/39.pdf .
32. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие / Е.П. Прохоров. – Издание 2-ое, испр., дополн. - М.: РИП – холдинг, 1998. - С. 44-73.
33. Прудникова А.Ю., Пьянкова А.А. Журнал создателей и потребителей / Сб. статей Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы. Вып.1. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008, с.152-159.
34. Романенко, А.Р. Мир сказочный и мир реальный / А.Р.Романенко. – М.: Художественная литература, 1987. – С.141.
35. Светловская, Н.Н. Детская книга и детское чтение / Н.Н.Светловская.[Текст]/- Москва: Академия, 1999. – С.22 – 41.
36. Советские журналы для детей. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://sovietime.ru/sovetskaya-literatura/sovetskie-zhurnaly-dlya-detej>
37. Соловьев, В.И. Редакционная подготовка периодических изданий / В.И.Соловьев. – М.: ПРЕССА, 2002. – С.132.
38. Суворов, С. Как детские журналы приспособляются к взрослым правилам игры / Суворов, С. // Индустрия рекламы. – 2007.
39. Фомичева, И. Подписка и розница: крушение старых привычек / И.Фомичева / Фонд «Общественное мнение». М.: Общество, 1993. - С. 15.
40. Фролова С. В. Российские периодические издания для детей: обзор и классификация [Текст]/ Начальная школа. 2003. № 1. — С. 108–113.

41. Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей / М.И.Холмов. – Ленинград: Издательство ленинградского университета [Текст], 1983. – С.11. – 25.

42. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. [Текст] М.: НИИ школьных технологий, 2010. — 62 с.

43. Чернышова, Л.И. Психология и педагогика: Учебное пособие / Э.В. Островский, Л.И. Чернышова: под ред. Э.В.Островский. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФА-М, 2013. – С.381.

Рубрика «Сделай сам» в журнале «Мурзилка»

Если ты правильно сложишь пирамидку, из букв на колечках сложится слово. Какое?

ПОПУГАЙ

Н. ГОЛЬ

Если встретишь попугая,
 Попугая
 Не ругай,
 Потому что попугай
 Всё запомнит, так и знай.
 И поэтому, встречая
 В южных странах попугая,
 Попугаю
 Объясняй,
 Как ты любишь попугая,
 Уважаешь попугая,
 Обожаешь попугая —
 Всё запомнит попугай!

А. КОСТИНСКИЙ

**ГОША
И ЛЁША —
ПАРНИ
ХОРОШИЕ**

Идёт как-то раз Мурзилка из магазина. Несёт сумку. Ещё и полную авоську. Тяжело. Вдруг к нему мальчишки подходят: «Давайте мы вам поможем». — «Помогите», — согласился Мурзилка. Мальчишки корзинку несут. Мурзилка авоську. Подошли они к дому, где Мурзилка живёт, поблагодарил Мурзилка ребят и уходить собрался, а они ему вдогонку и говорят: «Что ж это вы не спрашиваете, как нас зовут?» — «А зачем?» — «Как это зачем? Вы про нас в журнале рассказ напечатайте. Мол, Гоша и Лёша — парни хорошие. Мурзилке помогли». «Обязательно напечатаю, — сказал Мурзилка. — Пусть ребята знают: помочь поднести корзинку — не геройство, а обычное дело и хвастать тут нечем». И Мурзилка сдержал слово.

Рис. Г. СОКОЛОВА. З. ЯРЁМЕНКО, Н. КОРОВИНОЙ

Сделай такую птицу. Для этого сложи листок бумаги так, как показано на схеме, приклей длинные ноги и пёрышко на головку и раскрась птицу, как тебе захочется.

Т. КИРИЛЛОВА

ЗАГАДКА

Жил я посреди двора,
 Где играет детвора,
 Но от солнечных лучей
 Превратился я в ручей.
 (Снеговик)

Рубрика «Картинная галерея» в «Мурзилке»



Посади Мурзилкин лес

Хорошо в лесу, береги его красоту!

Дорогие ребята! 21 марта во всем мире отмечается Международный день леса. В честь этого праздника в «Мурзилке» публикуем фотографии наших саженцев леса, который создаем мы с вами! К акции «Посади Мурзилкин лес» уже присоединилось много юных читателей. Есть среди них и взрослые. Например, в Тверской области ученики 4-5-х классов СОШ № 1 и читатели Детской библиотеки п. Жарковский вместе с работниками Жарковского отдела Западнодвинского лесничества восстановили лес на выжженном участке площадью 0,3 гектара.

Те, кто был на границе участка в акцию, – благодарны! Впереди апрель – самое время для посадки деревьев. Не забывайте делиться фотографиями и присылать их в редакцию.

Ваш МУРЗИЛКА



Дима БЕРНУКОВ, а также Кирилл ШИ.



Члены детского клуба «Юношечки» п. Лысковый Звениковский р-н.



Даша ВЛАСТИНОВА, Микела



Ученики 4-5-х классов СОШ № 1 и читатели Детской библиотеки, Звениковский р-н.

ГАЛЕРЕЯ ИСКУССТВ МУРЗИЛКИ



Иоганн Георг Мейер фон БРЕМЕН

(1813 – 1886)



Защитил: 1866, Берлинская национальная галерея, Германия

«Мурзилка» вновь приглашает своих читателей посмотреть, как жили дети в XIX веке, каков у них была одежда, какие занятия, какие заботы и радости. В этот раз нам всё это показывает немецкий художник Иоганн Георг Мейер фон Бремен. Почему у него такое длинное имя? Тогда любили давать имена в честь родственников и старались не забыть самых любимых. Поэтому случалось, что у кого-то было сразу несколько имен. Приставка «фон» переводится как «из», то есть «художник фон Бремен» означает – «художник из Бремена». Бремен – это город в Германии (скорее всего, вы знаете бременских музыкантов из старой немецкой сказки).

Вот картина «Знакомство». Дети смотрят на младенца – это их новорожденный братик или сестричка. Кто именно – решите сами. Потому что, если на картину, мы можем только догадываться. Дети радуются, младшая девочка пытается нежно погладить малыша.

На картине «Девочка со сладким перед окном» девочка так увлеклась занятием, что устроила грязь на столе, этикетки, и не обращает внимания на небрежно разбросанные вещи. Видно, как хорошо сидеть и заниматься любимым делом возле заблужденно выраженного цветка.

Девушка в картине «Занимательное» тоже не занимается беспорядком вокруг – она, наоборот, катит своего друга, глода в окошко. Художник фон Бремен старательно описывает обстановку в комнатах того времени. Мы видим цветы на подоконниках, коврики, клетку с канарейками, простую деревянную мебель, стены без обоев.

Девочка в картине «За дверью» с любопытством прислушивается к тому, что происходит в другой комнате, а другая девочка в картине «Мечтательница» предумывает себе мечту. Сегодня девочки мечтают не за книжками, а за компьютерами, но посмотрите ещё раз на ваши сверстников середины XIX века на картинках художника из Бремена.

Екатерина АЛЕНОВА

ГАЛЕРЕЯ ИСКУССТВ МУРЗИЛКИ



Берта МОРИЗО

(1841 – 1895)



Берта Моризо с букетом фиалок
Э. Мане. 1869

Французская художница Берта Моризо принадлежала к очень популярному в Париже кругу живописцев, которые сегодня известны как импрессионисты (от французского слова *impression* – «впечатление»). Импрессионисты придумали специальную манеру писать картины. Они брали яркие краски и накладывали их на холст быстрым, энергичным движением кисти так, что казалось, будто они делают наброски, зарисовывают свои впечатления от того, что происходит у них на глазах. Изображения на рисунках импрессионистов часто складываются из разноцветных линий и пятен.

Посмотрите на картину Моризо «Скрипачка». На первый взгляд может показаться, что она не закончена. По всему холсту «разбросаны» мазки краски разных цветов. Но потом оказывается, что в рисунке много всего. Справа – стол, а на нём маленькая вазочка с розами. Слева – столик на изогнутых ножках с голубой полупрозрачной вазой, ещё букеты, на стене маленькие живописные композиции и большой портрет женщины. Разноцветные мазки делают картину нарядной и весёлой.

На другой работе художницы девочка будто мысленно беседует с присевшей рядом птичкой. Та не боится человека и не собирается улетать. Картина передаёт впечатление от спокойного летнего дня в саду или парке, а ощущение солнечного света возникает благодаря ярким жёлтым штрихам, которые так красиво сочетаются с синим и зелёным.

Теперь вы видите, что картины Берты Моризо, как и других импрессионистов, рассказывают не только о жизни, но и о красках, о живописи, о том, как и из чего она создаётся.

Екатерина АЛЛЕНОВА

Рубрика «Школа безопасности» «Мурзилки»



ШКОЛА
БЕЗОПАСНОСТИ

Грибная

Господь когда в лесу голый, хвороща оденет саванью, когда вода поплывет на брусках, приближится на изморудной ласте... А человек нестант самым время поспешит на грибуно ролу! К ней, правда, надо иррационально подготавиться.

Те знаеца, что грибуно съедобны грибуно астронавты и астронавты. Самый известный из них — мушкетер. Его красноты в белую кожу шипы не стелет не прелестны. А самый известный грибу, от которого нет прописки — бледная поганка! По ест и очень красивый грибу. Он находится в лесу, потому что находится под еловыми, березовыми

Шампиньон луговой
Шляпка шаровидная, белая. Ножка плотная. Пластинки розовые, кореньевые или тонко-кореньевые, но никогда не белые. Под шляпкой есть белая «обочка».

Бледная поганка
Под шляпкой маскируется смертельно опасная двойная поганка. Шляпка у неё такая же белая и ровная, и «обочка» есть. А вот пластинки и ножка розовые или кореньевые не белые. Они белые или бледно-зелёные со бледноватой, неприятной запахом. Даже краски этого грибу опасны для жизни!

Лисичка настоящая
Растет одиночно, чаще всего в еловых лесах. Шляпка ярко-оранжево-красная, у молодых грибов выпуклая, у старых — воронковидная. Ножка такого же цвета, что и шляпка.







Развлекательные задания в журнале «Мурзилка»



Логическая головоломка

Игорь СУХИН

Гномы Загадалка, Путалка и Забывалка живут в трёхэтажном доме, на каждом этаже которого расположены по три комнаты с окнами. Знак минус означает, что в соседних комнатах на этом этаже гномы не живут. Знак плюс означает, что в соседней комнате живёт гном. Догадайся, кто в какой комнате живёт, если Путалка выше Забывалки, а Загадалка – ниже Забывалки.



Забывалка



Загадалка



Путалка



Мурзилка собирает белые грибы

Мурзилка пошёл в лес за грибами и передвигается только по горизонталям и вертикалям. За каждое перемещение по прямой он должен обязательно срезать белый гриб, а не мухомор. Стрелками покажи путь Мурзилки. Сколько белых грибов он соберёт?


 Наши индексы: **2016** 70553 71753 (годовой) **ПОЧТА РОССИИ 2016** 99568 63508 (годовой) 43246

р. 2016

ГОЛОВОЛОМКА



П.ш.л.к.т.к на Тор.ок,
 К.пи.коти.пир..ок,
 .ош.л.отик.А.Лочку,
 К..иА к.тик БУ.оч.у.

- Прочитай слова по порядку и отгадай загадку.
- Разгадай ребус.
- Доберись до домика.
- Внимательно рассмотри девочек и найди 8 отличий.
- Догадайся, каких букв не хватает в словах, и впиши их – узнаешь, какую песенку поёт Мурзилка.

«Левушкин календарь» в «Большой переменке»

21 сентября – литературный десант «Книжки из детства» в Белгородской областной библиотеке А.А. Лиханова. Знакомят с творчеством заслуженного художника России, автора олимпийского логотипа (талисман Олимпиады-80!) Виктора Васнецова. Читатели увидят книги Маршака и Чуковского и Волкова, Заходера и Колчанова, Михалкова и Носова, Родари и Успенского, проиллюстрированные Виктором Чижиковым. Начало в 13.00. **6+**

22 сентября – выставка «От сундука до ридикюля» в Белгородском историко-краеведческом музее. Посетителям представят различные сундуки, чемоданы, саквояжи, сумки, необходимые для перевозки багажа. И полезные «сумочки» меньших размеров – косметички, кошельки XIX–XX вв. Начало в 10.00. **6+**

24 сентября – полезное знакомство «Без грамматики не выжишь в математике» в Белгородской областной библиотеке А.А. Лиханова. Всем любознательным девчонкам и мальчишкам предложат разгадать ребусы и весёлые загадки. А чтобы быть во всеоружии – вот маленькая подсказка: повторите выделенные слова, пословицы и поговорки. Начало в 11.00. **6+**

28 сентября – III областной литературно-музыкальный фестиваль «Удерековский листопад» в селе Мушкетеровка Алексеевского района. Он соберёт своих гостей в историко-культурном центре «Усадьба «Удеревакины кевичей». Начало в 13.00. **6+**

23 сентября – выставка «Белая магия» в Белгородском областном музее народной культуры. На ней представят картины и квиллинг из частной коллекции Ирины Ровцовой из города Строителя Яковлевского района. Хочешь узнать, что это за техника и как созданные с помощью неё маленькие шедевры помогают украсить интерьер? Приходи на выставку! Начало в 14.00. **6+**

26 сентября – межрайонный фестиваль «Праздник веника» в Двудачное Валуйского района. Здесь не только научат вязать веники, но и посмотрят театрализованное представление и приглашают поучаствовать в деревенских поделках. Начало в 14.00. **6+**

27 сентября – праздник-ярмарка «Край хлебосольный» в селе Давыдовское Старооскольского городского округа. В программе – конкурсы, народные игры, мастер-классы по приготовлению хлеба, дегустация блюд традиционной русской кухни. Начало в 12.00. **6+**

30 сентября – премьера спектакля «Жила-была Сыроежка» в Белгородском драматическом театре имени М.С. Щепкина. Начало в 10.00, 13.00.

Журнал «Большая переменка» зарегистрирован 16 июля 2013 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Белгородской области. ПИ № ТУ31-00162

Учредитель и издатель – АНО «Издательский дом «Мир Белогорья»
 Адрес редакции и издателя: 308009, Белгород, просп. Славы, 100
 Для детей младшего и среднего школьного возраста

Адрес редакции: 308009, Белгород, просп. Славы, 100
 Телефон редакции: 32-53-47 (доб. 119)
 e-mail: pereminka@belpressa.ru

Дизайн: Екатерина Николаева

Дата выхода 1 сентября 2015 г.
 Цена свободная

Отпечатано в ООО «Константа-принт»
 308023 г. Белгород, ул. Менделеева, 6
<http://www.konstanta-print.ru>

Директор – О.Л. Шевцов
 Главный редактор – Е.М. Талалаева
 Выходит один раз в месяц
 16 страниц

контакте <http://vk.com/pereminka31>
<http://www.odnoklassniki.ru/pereminka31>

Июль Август **СЕНТЯБРЬ** Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Февраль Март Апрель Май

Лёвущикин календарь

2 День окончания Второй мировой войны (1 сентября 1939 года – 2 сентября 1945 года).

5 День города Старый Оскол. Отмечается в первую субботу сентября.

5 Родился Константин Петрович КЛЕЙНМИХЕЛЬ (1840-1912), граф, общественный деятель, владелец имения в селе Ивань Обоянского уезда Курской губернии (ныне – посёлок Ивань Белгородской области).

5 В селе Стойло под Старым Осколом в семье крестьянина-бедняка родился педагог, писатель, публицист Адриан Митрофанович ТОПОРОВ (1891-1984). Учительствовал на Алтае, был одним из организаторов коммуны «Майское утро». Учениками Топорова в «Майском утре» были отец и мать, а также дед и бабушка космополита Германа Титова. Печатать свои произведения Топоров начал с 1910 года. Широкая известность в стране и за рубежом получила книга «Крестьяне о писателях», составленная им в результате многолетней культурно-просветительской работы среди алтайских крестьян. В автобиографической повести «Я – учитель» многие страницы посвящены родному селу Стойло, Старому Осколу. В 1961 году на строительстве Стойленского рудника работал экскаватор, построенный из металлолома, собранного старооскольскими пионерами. По их просьбе экскаватору было присвоено имя Адриана Топорова. В 1962 году писатель приезжал в гости к землякам. А в Белгородской области уже несколько лет подряд проводятся Топоровские чтения.



и Обоянский ИОАСАФ (1705-1754), в миру – Иоаким Андреевич ГОРЛЕНКО, святой покровитель Белгородской земли. В 1748 году он принял сан епископа Белгородского и Обоянского. Святитель Иоасаф строго следил за благочестием и состоянием храмов, за правильностью совершения богослужения и особенно за нравственностью паствы.



Картина Владимира Нестеркова «Приезд святителя Иоасафа в Грайворон в 1754 году»

8 День воинской славы России – День Бородинского сражения русской армии под командованием М.И. Кутузова с французской армией (1812 год).

8 Международный день грамотности учреждён ЮНЕСКО в 1966 году.

12 В Черниговской губернии родился известный советский кинорежиссёр, писатель, народный артист РСФСР Александр Петрович ДОВЖЕНКО (1894-1956). В годы Великой Отечественной войны побывал в белгородских селах и городах. 6 мая 1942 года поселился на окраине Валук. На Юго-Западном фронте шли ожесточённые бои, и писатель





8 В городе Прилуки Полтавской губернии родился епископ Белгородский

Рубрика «Становись на зарядку по веселому порядку» в «Большой переменке»

Становитесь по порядку на весёлую зарядку!

«Как начнётся утро, так и пройдёт весь день», – гласит народная мудрость. Что же тогда получается: не хочешь просыпаться, говоришь маме: «Я ещё минуточку, две, пять полежу и встану», – совсем сонным и вялым будешь чувствовать себя весь день? Нет уж, я так не хочу. Хочу быть бодрым весь день и успеть переделать много-много дел: и в школу сходить, и на кружки, и с друзьями погулять...



Хотите так же? Тогда вставайте на 5-7 минут раньше обычного, скорее проветривайте комнату и готовьтесь к получению утреннего заряда бодрости – зарядке. А поможет нам проснуться и взбодриться, а заодно стать более гибкими победитель областного конкурса «Учитель года – 2015» Денис Бранкевич. А покажет нам, как правильно выполнять упражнения, Соня Головки. Учится она в третьем классе Чернянской средней школы № 1, в которой преподаёт Денис Анатольевич. Ни один урок физкультуры не пропускает. Ещё бы! Они такие интересные у него получаются.

Упражнение 1

Прогулка на месте



Начинаем ходьбу на месте: на вдохе поднимаем руки вверх, на выдохе – опускаем. Повторяем упражнение в течение минуты.

Упражнение 2

Кто достанет до потолка?


На раз – руки вперёд; два – тянем руки вверх как можно выше, прогибаясь в спине; три – исходное положение. Сделайте несколько повторов.

Упражнение 3

Вправо, влево – и наоборот

На раз – руки поднимаем вверх, два – делаем наклон в сторону, три – приходим в исходное положение, четыре – опустили руки. То же самое проделываем в обратном направлении. Повторите 4 раза.



Упражнение 4

Кручусь-верчусь...

Раз – руки вперёд параллельно полу, два – не отрывая пяток, делаем поворот вправо, три – возвращаемся в исходное положение. Повторяем то же упражнение с поворотом в левую сторону. Сделайте 3-4 повтора.



Упражнение 5

Локоть к коленке

Исходное положение – ноги на ширине плеч, руки в «замке» над головой, локти отведены в разные стороны. Стараемся правым коленом достать до левого локтя и наоборот – левым коленом коснуться локтя правой руки. Делаем 8 повторений.

5



4

Упражнение 6

Три хлопка

Раз – хлопок, руки перед собой. Два – хлопок, поворот влево. Три – хлопок, руки перед собой, четыре – хлопок, поворот вправо. Сделайте 8 повторений.

6

Упражнение 7

С ноги на ногу

Раз – исходное положение – сет на левой ноге. Два – хлопок, руки между ног, ноги шире ширины плеч. Три – сет на правую ногу. Повторите 6 раз.



7

Завершите ваше утреннее получение заряда бодрости ещё одной прогулкой на месте. А потом скорее завтракать и – в школу!

Вместе с Лёвущкой делала утреннюю зарядку Ольга МУШТАЕВА.
Фото Ольги МУШТАЕВОЙ

Рубрика «Мои конкурсы» в «Большой переменке»

Реши сканворд – узнаешь, что готовим на ужин.

ПОДСКАЗКА

Найди 10 отличий

Рис. С. ДУН, В. РОД

Рубрика «Мастер-класс» в «Большой переменке»

МАСТЕР-КЛАСС

Букет из конфет



Начало весны – это сразу два праздника для наших мам, бабушек, тётъ, сестрёнок и даже соседок по парте. Во-первых, наконец-то мы прощаемся с зимой, а во-вторых, именно в марте отмечается Международный женский день.

Всем прекрасным дамам в этот праздник полагается дарить цветы, конфеты и хорошее настроение. Сегодня мы попробуем объединить первые два пункта в единый сладкий букет, а улыбку и приятные пожелания вы добавьтe сами. Нам поможет педагог дополнительного образования Белгородского областного центра детского (юношеского) технического творчества Наталья Федорищева.



– Сделать сладкий букет несложно, гораздо труднее потом устоять и не съесть его до момента вручения. На самом же деле такой презент может простоять очень долго – намного дольше, чем живые цветы. А главное, это будет подарок не только красивый, но и вкусный!

Для одного цветка нам понадобится:

- четыре прямоугольника из гофрированной бумаги розового цвета (20x4 см);
- лента из гофрированной бумаги зелёного цвета (40x1 см);
- квадрат из прозрачной плёнки (12x12 см);
- деревянная шпажка;
- лента для украшения;
- нитки;
- ножницы;
- шоколадная конфета.

Шаг 1.
Вставляем деревянную шпажку в обёртку от конфеты. Плотно закручиваем. Затем оборачиваем конфету прозрачной плёнкой и обматываем основание ниткой.



Шаг 2.
Берём прямоугольник розового цвета. Дважды перекручиваем и на месте скрутки сгибаем пополам. Это – лепесток будущего цветка. Делаем то же самое с остальными прямоугольниками.



24