

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ФОРМИРОВАНИЕ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001416
Рашкова Дениса Владимировича

Научный руководитель
д.э.н., проф.
Калугин В.А.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретическо-методологические основы формирования, распределения и использования прибыли на предприятии	8
1.1. Экономическое содержание и виды прибыли.....	8
1.2. Способы формирования прибыли на предприятии	11
1.3. Распределение и использование прибыли.....	15
Глава 2. Исследование формирования и использования прибыли на предприятии ООО «СТРОЙКОМ».....	17
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	17
2.2. Анализ формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.....	22
2.3. Методические рекомендации по совершенствованию формирования и использования прибыли на предприятии ООО «СТРОЙКОМ»	43
Заключение	49
Список использованных источников	53
Приложения	57

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что повышение прибыли предприятия является одной из самых важных задач. Содержащиеся в работе методические и практические рекомендации, позволяют повысить прибыль организаций, что в свою очередь, продуктивно скажется на их финансовом обеспечении и возможности для развития предприятий, в условиях рыночной экономики. Способствует разработке и обоснованию ряда предложений по организации и совершенствованию методики формирования, распределения и использования прибыли на примере предприятия ООО «СТРОЙКОМ» для последующего рассмотрения и применения на предприятиях расположенных в первую очередь на территории России и последующей адаптации в других странах.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

Цель работы состоит в обосновании теоретических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию организации и методики формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «СТРОЙКОМ». Основным видом деятельности которого является выполнение строительно-монтажных и ремонтных работ.

В первом разделе данной работы рассмотрены основные показатели при расчёте прибыли, способы формирования прибыли на предприятии, порядок использования прибыли на предприятии.

Во второй части данного исследования была составлена организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «СТРОЙКОМ». Был произведён анализ формирования и использования прибыли на предприятии, а также были предложены пути совершенствования с целью получения

обоснованных оценок и выводов по финансовому положению организации и возможности внесения благоприятных изменений.

Для улучшения сложившейся ситуации в организации и для более эффективной работы в дальнейшем, используя расчеты данной дипломной работы, руководству организации были предложены меры по повышению эффективности финансовой деятельности и как результат увеличения прибыли предприятия. В качестве рекомендаций были предложены варианты действий:

1) направить большую часть прибыли на совершенствование организации для снижения будущих расходов, а также периодически устраивать поиск нового канала поставщиков.

2) Пересмотреть политику предприятия финансовой независимости относительно долгосрочных займов.

3) Расширение своей зоны деятельности, за пределами Белгородской области

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно - правовых форм в такие жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, его платежеспособности и финансовой устойчивости. В настоящее время конкурентоспособность организаций и целесообразность их деятельности в будущем основывается, прежде всего, на эффективности их функционирования. Эффективность финансовой деятельности служит залогом финансовой привлекательности для внешних инвесторов, контрагентов по финансово-хозяйственной деятельности, а также собственников организации. В связи с этим приобретает огромное значение оценка финансовых результатов деятельности организации в настоящем, прошлом и будущем.

Для стабильной и прибыльной работы каждому предприятию необходимо отлаженная система управления, включающая систематический анализ его финансового состояния (текущего и перспективного). Основным инструментом для оценки получаемой прибыли является финансовый анализ, который

представляет итоги финансово-экономической деятельности организации. В системе управления различными направлениями деятельности любого предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами.

Управление ресурсами предприятия – это важнейшая сфера деятельности любого субъекта социально-рыночного хозяйства, особенно предприятия, занимающегося производственно-коммерческой деятельностью. Для принятия того или иного решения необходимо проанализировать обеспеченность организации ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность организации, её финансовые взаимоотношения с партнерами.

Анализ и оценка использования прибыли предприятия необходимы для эффективного управления организацией. С их помощью руководители организации могут осуществлять планирование, контроль, улучшать и совершенствовать направления своей деятельности

Исследование теоретических вопросов использования прибыли и практических знаний позволяет утверждать, что за последние годы рыночных преобразований в России, несравненно возросли значимость и актуальность эффективного использования имеющихся ресурсов. Для российского бизнеса укрепилось понимание того, что в мире постоянно происходят изменения напрямую или косвенно влияющих на работоспособность предприятий. Отталкиваясь от этого, грамотное распределение имеющихся ресурсов (в нашем случае прибыли), является залогом процветания любой организации.

Круг вопросов, составляющий предметную область формирования и использования прибыли, широк и разнообразен. Вместе с тем, опыт проведения анализа финансового состояния российских предприятий в различных видах и изучение попыток выполнения классических аналитических процедур позволяют выделить основные проблемы «русской специфики» в этой области исследований. Данное обстоятельство предопределяет необходимость адаптации «русской специфики» и поиск основных путей

совершенствования организации и способов использования полученной прибыли.

Весомый вклад в исследование вопросов организации, становления и развития методологии и инструментария финансового анализа для последующего распределения и использования прибыли внесли такие ученые, как: Баканова М.И., Барнгольца С.Б., Бернштейна Л.А., Гиляровой Л.Т., Ендовицкого Д.А., Ефимовой О.В., Ковалева В.В., Крейниной М.Н., Мельника М.В., Нестерова В.Н., Новодворского В.Д., Петровой В.И., Чараевой М.В., Подольского В.И., Поляк Г.Б., Савицкой Г.В., Стояновой Е.С., Э. Хелфферта, Шеремета А.Д. и др.

Анализ работ отечественных и зарубежных авторов показал, что до настоящего времени продолжают обсуждать вопросы об организации и внедрении анализа имеющихся финансовых ресурсов, и соотношении с другими видами экономической информации. Вместе с тем научно обоснованных рекомендаций, направленных на повышение эффективности аналитической работы на предприятии и анализа его финансовой деятельности на текущем этапе развития экономики явно недостаточно. В связи с этим, недостаточная теоретическая и методическая разработанность данной проблемы, ее актуальность и возрастающая практическая значимость предопределили выбор темы и основных направлений данного исследования.

Таким образом, исследование состоит в обосновании теоретических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию организации и методики формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.

Поставленная цель потребовала решения ряда взаимосвязанных задач, а именно:

- изучить сущность прибыли, ее экономическое содержание;
- изучить виды и состав прибыли;
- изучить факторы и резервы роста прибыли;

- изучить характеристику предприятия, виды деятельности и рынки сбыта;
- провести анализ организационной структуры управления предприятия;
- провести анализ прибыли предприятия;
- разработать мероприятия по повышению прибыли;
- экономически обосновать проектные решения;

Предмет исследования - методика формирования, распределения и использования прибыли на предприятии, и ее практическое применение.

В соответствии с целью и поставленными задачами на различных этапах использовались следующие методы исследования:

-теоретические: анализ научной экономической и методической литературы; нормативных документов и литературных источников, а также практических данных ООО «СТРОЙКОМ»;

-аналитические: горизонтальный и вертикальный анализ показателей, анализ коэффициентов (относительных показателей), сравнительный анализ.

Теоретической и методологической основой исследования являются: научные труды и разработки отечественных и зарубежных специалистов по финансовому и экономическому анализу в разных отраслях экономики, внутренние методические материалы, стандарты, используемые на практике аналитической работы предприятий, теоретические и практические рекомендации по теме исследования.

Практическая значимость работы состоит в том, что содержащиеся в работе методические и практические рекомендации, позволяют повысить прибыль организаций, что в свою очередь, продуктивно скажется на их финансовом обеспечении и возможности для развития предприятий в условиях рыночной экономики.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ ПРИБЫЛИ

Прибыль – это один из наиболее важных показателей финансовых результатов производственной деятельности предприятия. В общем виде прибыль – это превышение доходов от продажи товаров, работ, услуг над затратами на производство и реализацию этих товаров. [4, 11]

Прибыль предприятия – это часть выручки от реализации продукции, которая остается после вычета из нее налогов, уплачиваемых из выручки и затрат на производство. Результатом взаимодействия факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и эффективной производственной деятельности хозяйствующих субъектов является готовая продукция, которая становится товаром при условии ее реализации. [9, 19]

На стадии реализации рассчитывается стоимость товара, которая включает стоимость затраченных ресурсов на его изготовление. Стоимость живого труда отражает вновь созданную стоимость, которая состоит из двух частей. Первая представляет собой заработную плату рабочих. Ее величина определяется рядом факторов, обусловленных необходимостью воспроизводства рабочей силы. Вторая часть созданной стоимости отражает чистый доход, который образуется только в результате продажи произведенной продукции, что означает общественное признание ее полезности. Поэтому реализация продукции является одним из показателей планирования, оценки хозяйственной деятельности промышленных предприятий и основным источником дохода в бюджет государства.

Особенность прибыли в условиях рынка – то, что предприятия ориентированы не на преимущественное накопление ее в денежной форме, а на

расходование (на инвестиции и инновации). Тем самым обеспечивается экономический рост предприятия и повышается его конкурентоспособность.

Предприятия реализуют свою продукцию потребителям, получая за нее денежную выручку. Но это еще не означает получения прибыли. Для выявления финансового результата следует сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, т. е. с себестоимостью продукции. Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Если выручка равна себестоимости, значит, удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При реализации продукции без убытков отсутствует прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития. Если затраты превышают выручку, то предприятие несет убытки. Получение отрицательного финансового результата ставит предприятие в достаточно сложное финансовое положение, которое может привести даже к банкротству субъекта хозяйствования.

Прибыль как экономическая категория выступает в качестве источника развития и стимулирования эффективного труда.

Как оценочный показатель прибыль характеризует эффективность использования всех ресурсов предприятия. Являясь конечным результатом деятельности, прибыль создает условия для его расширения, развития и повышения конкурентоспособности. Наличие прибыли позволяет удовлетворять экономические интересы предприятия, работников, собственника и государства.

Объектом экономических интересов государства является та часть прибыли, которую уплачивает предприятие в виде налогов и которую общество использует для решения социальных задач.[18, 102] Интерес предприятия заключается в увеличении доли прибыли, остающейся в его распоряжении (чистой прибыли). Интересы работников в увеличении прибыли связаны с созданием больших возможностей для материального стимулирования труда работников. Собственники также заинтересованы в росте прибыли, поскольку это увеличивает получаемые ими дивиденды.

Прибыль в общем виде исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта производственной деятельности и себестоимостью реализованной продукции (работ, услуг) [15, 60]:

$$\Pi = \text{ВР} - \text{С}, \quad (1.1)$$

где Π – прибыль от продаж, р.;

ВР – выручка от продажи продукции (работ, услуг), р.;

С – себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), р.

Из данной формулы следует, что любое изменение выручки или себестоимости влечет за собой изменение прибыли. Все аспекты снабженческой, производственной и сбытовой деятельности предприятия находят свое отражение в показателе прибыли: уровень цен, основных средств, уровень использования материальных ресурсов, трудовых ресурсов, объем реализации продукции.

Прибыль основной источник развития предприятия, расширения его производственной базы и источник финансирования социальной сферы. По прибыли определяется доля доходов собственников и учредителей, размеры дивидендов и других доходов. По прибыли кредиторы судят о возможностях предприятия по возврату заемных средств, поставщики о платежеспособности, инвесторы о целесообразности инвестиций в данное предприятие. Прибыль используется для расчета доходности активов предприятия, заемных и собственных средств, авансированного капитала и каждой акции.

Прибыль как экономическая категория выполняет следующие функции:

– показателя, характеризующего экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии указывает на то, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью;

– главного источника возрастания рыночной стоимости предприятия. Рост стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части полученной

предприятием прибыли. Чем выше сумма и уровень капитализации, тем в большей степени возрастает стоимость ее чистых активов, а соответственно и рыночная стоимость в целом, определяемая в дальнейшем при ее продаже, слиянии, поглощении;

– социальную, так как является основным источником формирования доходной части государственного бюджета всех уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими поступлениями используется для финансирования общественных потребностей, выполнения государством своих функций, государственных программ.

– стимулирующую, являясь основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Прибыль, остающаяся в распоряжении после уплаты всех налогов и отчислений, направляется на материальное поощрение работников, финансирование расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия;

Особенностью прибыли в условиях рынка является то, что предприятия ориентированы не на преимущественное накопление ее в денежной форме, а на расходование (на инновации и инвестиции). Таким образом, обеспечивая экономический рост предприятия и его конкурентоспособность. [47, 90]

1.2. СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рассматривая прибыль как экономическую категорию, мы говорим о ней абстрактно. Но при планировании и оценке производственно-финансовой деятельности предприятия, распределении прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, используются конкретные виды прибыли.

В экономической теории и практике, в зависимости от метода исчисления, оперируют следующими видами прибыли: экономической, бухгалтерской, чистой, валовой, номинальной, реальной, минимальной, нормальной, удовлетворительной, максимальной, облагаемой и не облагаемой налогом, консолидированной, остающейся в распоряжении предприятия и т.д.

Экономическая прибыль представляет собой разность между полученной выручкой (валовым доходом) и экономическими издержками (явными и неявными, или издержками упущенных возможностей). Источниками экономической прибыли являются: реализация продукции, инновационная деятельность, внереализационные операции, монопольная ситуация, изменение рыночной конъюнктуры или налогового законодательства, освоение новых товарных рынков, наличие инфляционных процессов в национальной экономике.

Бухгалтерская прибыль – это разность между полученной выручкой (валовым доходом) и бухгалтерскими (явными) издержками. Источниками бухгалтерской прибыли являются: реализация продукции, внереализационные операции. [42, 56]

Номинальная прибыль характеризует фактически полученный размер прибыли. Она соответствует величине чистой прибыли.

Реальная прибыль – это номинальная прибыль, скорректированная на уровень инфляции.

Минимальная прибыль, нормальная и максимальная связаны с планируемым объемом производства, уровень которого означает, что предприятие находится в зоне убыточности, безубыточности либо прибыльности.

Минимальной считается прибыль, которая обеспечивает предприятию минимальный уровень доходности на вложенный капитал, равный среднему проценту ставки банков по депозитам, сложившемуся за исследуемый период.

Нормальная прибыль – это минимальный доход (или плата), необходимый для удержания предпринимателя в определенной отрасли. Она представляет собой соответствующий процент от вложенного капитала, который различается в зависимости от вида деятельности.

Прибыль (убыток) от реализации продукции является основной составляющей валовой прибыли, поскольку отражает результат от регулярной деятельности по производству и реализации продукции (работ, услуг):

$$\text{Пр}=\text{ВР}-\text{Сп}-\text{НДС}-\text{А}-\text{Нв}, \quad (1.2)$$

где ВР – выручка от реализации продукции, р.;

Сп – полная себестоимость продукции, р.;

НДС – налог на добавленную стоимость, р.;

А – акцизы;

Нв - налоги, уплачиваемые с выручки от реализации продукции, р.

Прибыль от реализации продукции рассчитывается как выручка от реализации продукции минус себестоимость реализованной продукции, минус налоги, включаемые в цену и выплачиваемые из выручки. [21, 32]

В состав прибыли от реализации прочей продукции включается прибыль (убытки) от деятельности подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, прибыль от реализации основных фондов и других видов имущества.

Прибыль от прочей реализации рассчитывается как выручка от реализации материальных ценностей минус налоги, включаемые в цену и выплачиваемые из выручки, и затраты, связанные с их реализацией.

В состав прибыли (убытков) от внереализационных операций включаются доходы, поступившие от операций непосредственно не связанных с производством продукции (работ, услуг), включая безвозмездно полученные денежные средства и иные ценности (основные фонды, нематериальные активы, ценные бумаги, товарно-материальные ценности).

Кроме этого, сюда относятся доходы от долевого участия в деятельности других организаций, дивиденды, доходы от сдачи имущества в аренду, проценты по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию, суммы полученных и уплаченных экономических санкций (штрафы, пени, неустойки и др.).

Прибыль по внереализационным операциям образуется путем вычитания из доходов, полученных в результате данных операций, расходов, связанных с их осуществлением.

Сумма прибыли от реализации, прибыль от прочей реализации и прибыль по внереализационным операциям образуют прибыль предприятия за отчетный период.

Облагаемая и необлагаемая налогом, чистая прибыль предприятия образуется в процессе распределения прибыли за отчетный год.

Льгутируемая прибыль – это прибыль, освобождаемая от уплаты налога на прибыль. Так, например, не облагается налогом на прибыль: прибыль, фактически использованная на мероприятия по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС в соответствии с республиканской программой; прибыль опытно-экспериментальных заводов, подсобных хозяйств и других организаций учреждений образования, полученная от практического обучения студентов и учащихся; прибыль, направленная на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели.

Также сюда относится прибыль, направленная на содержание детских оздоровительных учреждений, учреждений народного образования, домов престарелых и инвалидов, объектов жилищного фонда, здравоохранения, детских дошкольных учреждений, культуры и спорта, а также затрат на эти цели при долевом участии предприятий в содержании указанных объектов и учреждений в соответствии с нормативами затрат по аналогичным учреждениям, содержащимся за счет средств бюджета, и некоторые другие расходы, определяемые соответствующим законодательством.

Чистая прибыль – это часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты установленных законом налогов, отчислений, обязательных платежей. Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, распределяется на резервный фонд, фонд развития производства, фонд социального развития производства, фонд потребления.

В условиях рыночной экономики значение прибыли безусловно велико. Получение ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема

производства продукции, необходимой потребителю, снижение затрат на производство. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в данные сферы. Определенную роль играют и убытки. Они свидетельствуют об ошибках и просчетах в использовании средств организации и сбыта продукции.

1.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ

Для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), увеличение прибыли и повышения рентабельности.

Важнейшими факторами при распределении и использовании прибыли являются повышение производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции, следовательно, для последующего роста объема производства и реализации продукции и внедрения научно-технических разработок. Рост прибыли зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции.

Под резервами роста прибыли, понимаются неиспользованные возможности роста прибыли предприятия. Можно представить следующую классификацию резервов повышения прибыли предприятия:

– комплексные. Они включают два и более элемента, изменение которых имеет разнонаправленный характер: одна их часть при реализации улучшает конечный результат, а другая – ухудшает;

– поэлементные (тактические). К таким относятся вызывающие однонаправленное изменение динамики прибыли. Например: повышение цены реализации, увеличение объема производства, снижение затрат на производство.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли, выделяют такие факторы как: внутренние и внешние, внепроизводственные и производственные, интенсивные и экстенсивные.

К внешним факторам относятся государственное регулирование цен, тарифов, процентов, налоговых льгот, штрафных санкций, инфляции, природные условия. Эти факторы не зависят от деятельности предприятий, не могут оказать значительное влияние на величину прибыли.

Внутренние факторы делятся на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и в свою очередь могут подразделяться на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объем средств и предметов труда, финансовых ресурсов, численности персонала, времени работы оборудования, фонда рабочего времени.

Интенсивные факторы воздействуют на формирование и увеличение прибыли, повышение рентабельности через «качественные» изменения: повышение производительности оборудования и его качества, совершенствование технологии обработки, использование прогрессивных материалов, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов.

К внепроизводственным факторам относятся, например, снабженческо-сбытовая и природоохранная деятельность, социальные условия труда и быта.

Все вышеперечисленные факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Прямое влияние на себестоимость продукции, а значит, на прибыль, связано с тем, насколько рационально и экономно расходуются материальные ресурсы, так как доля материальных затрат в себестоимости значительна и колеблется обычно от 60 до 90%.

Глава 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СТРОЙКОМ»

2.1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Компания «СТРОЙКОМ» зарегистрирована 13 мая 2010 года, регистратор — Инспекция Федеральной Налоговой Службы по г. БЕЛГОРОДУ. Полное наименование — ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СТРОЙКОМ". Директор: Орлов Константин Викторович. Компания находится по адресу: 308036, г. БЕЛГОРОД, ул. ЩОРСА, д. 48а, офис 202. Организационно-правовая форма (ОПФ) — общества с ограниченной ответственностью. Тип собственности — частная собственность.

Сведения о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности:

1) Основной вид деятельности (по коду и наименованию вида деятельности):

41.2 строительство жилых и нежилых зданий

2) Сведения о дополнительных видах деятельности (по коду и наименованию вида деятельности):

43.12 Подготовка строительной площадки

43.2 Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ

43.3 Работы строительные отделочные

43.99 Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки

52.10 Деятельность по складированию и хранению

52.24 Транспортная обработка грузов

68.2 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом включает:

71.1 Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях включает

71.12.5 Деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, мониторинга состояния окружающей среды, ее загрязнения

71.12.6 Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации, каталогизации продукции

71.20 Технические испытания, исследования, анализ и сертификация

78.10 Деятельность агентств по подбору персонала включает:

Для малого предприятия ООО «СТРОЙКОМ» зарекомендовало себя как надёжный партнёр, которому можно доверить роль поставщика товаров и услуг для государственных компаний.

Для полного понимания, госзакупки — это система, с помощью которой государственные компании ищут поставщиков товаров и услуг. Причем закупки эти могут быть любого масштаба — от покупки канцелярских кнопок до постройки стадионов. Сегодня доля госзакупок, которая приходится на малые и средние предприятия, — около 15% от всего объема рынка (а это около 5 трлн рублей), и она неуклонно растет.

Это означает, что основная деятельность организации предполагает в этом случае предполагает не только получение прибыли, но и своего рода статуса, деловой репутации. Что в свою очередь позволяет рассчитывать на доверие партнеров и большее число заказов в будущем.

Организация ООО «СТРОЙКОМ» являлась поставщиком в 36 государственных контрактах на общую сумму 1 477 506 720,43 рублей.

В качестве примера, из публично известных заказов на рассматриваемый период с 2015 по 2017 гг. найдено:

1) 11.09.2017 Выполнение строительно-монтажных работ по объекту: "Капитальный ремонт входных групп ГБУК «Белгородская государственная филармония», г.Белгород" (под лимит 2017 года) за 2091870 руб.

2) 24.08.2017 Строительный контроль за выполнением работ по капитальному ремонту железобетонных конструкций гидроузла Белгородского водохранилища Белгородской области за 342240 руб.

3) 21.08.2017 Выполнение работ по строительству физкультурно-оздоровительного комплекса в г.Тайшете за 77308000 руб.

4) 11.08.2017 Капитальный ремонт железобетонных конструкций гидроузла Белгородского водохранилища Белгородской области за 62004900 руб.

5) 24.05.2017 Выполнение работ по строительству детского сада на 110 мест по адресу: Иркутская область, г. Братск, ж.р. Порожский, ул. Лесная, южнее жилого дома №71 за 119269000 руб.

6) 12.07.2016 Выполнение строительно-монтажных работ по объекту: "Строительство здания пожарной части на два машино-выезда в п. Пятницкое Волоконовского района Белгородской области" за 16618300 руб.

7) 07.12.2015 Текущий ремонт коридора первого и второго этажей административного здания ИФНС России по Центральному округу г. Братска Иркутской области, находящегося по адресу г. Братск, ул. Южная, 5а. за 1832800 руб.

8) 04.12.2015 Текущий ремонт фасада и крыльца административного здания за 937862 руб.

9) 27.11.2015 Поставка электрооборудования для объекта: "Строительство детского сада №3 мкр. "Северный", г. Шебекино" за 484050 руб.

10) 13.04.2015 Электронный аукцион на выполнение строительно-монтажных работ по объекту: «Строительство детского сада № 3, мкр. «Северный» г.Шебекино» (наружные сети, благоустройство, внутренние сети отопления, электроосвещение и силовое электрооборудование). за 25838000 руб.

11) 20.08.2014 Электронный аукцион по выбору генерального подрядчика на право заключения муниципального контракта с муниципальном

казенным учреждением «Отдел капитального строительства Шебекинского района» на выполнение строительно-монтажных работ по объекту: «Строительство детского сада № 3 мкр. «Северный», г. Шебекино» за 42595000

Всё это показывает активную деятельность, на протяжении рассматриваемого периода, что говорит о готовности предприятия выступать в качестве государственного поставщика на приемлемом уровне. При этом работы производятся не только на территории белгородской области, но и в других нескольких городах России, что говорит о масштабах возможностей предприятия.

Для более полного понимания ситуации, используя данные из приложений 1,2,3 и формулы (1.1, 1.2), рассчитаем и оценим динамику показателей финансово-хозяйственной результатов деятельности ООО «СТРОЙКОМ» за 2015-2017 гг. в таблице 2.1.

(Таблица 2.1)

Финансовые результаты деятельности ООО «СТРОЙКОМ» за 2015-2017 гг.

№	Наименование показателей	Годы			Отклонение			
		2015	2016	2017	Абсолютное (+/-)		Относительное %	
					2016 /2015	2017/ 2016	2016 /2015	2017/ 2016
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Выручка от реализации товаров, работ, услуг (В), тыс.руб.	72033	147354	722395	75321	575041	204,56	490,24
2	Себестоимость проданных товаров, работ, услуг (С), тыс.руб.	(55094)	(138090)	(718378)	82996	580288	250,64	520,22
3	Валовая прибыль (ВП), тыс.руб.	16939	9264	4017	-7675	-5247	54,69	43,36

Продолжение таблицы 2.1

	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Управленческие расходы	(78566)	(7213)	(8894)	71353	-1681	9,18	123,31
5	Прибыль (убыток) от продаж (П), тыс.руб.	9083	2051	(4877)	-7032	-6928	22,58	-237,79
6	Проценты к получению тыс.руб.	0	702	1430	702	728	_	203,7
7	Проценты к уплате, тыс.руб.	(2997)	(1979)	(1557)	1018	422	66,03	78,67
8	Прочие доходы, тыс.руб.	834	6268	16384	5434	10116	751,56	261,39
9	Прочие расходы, тыс.руб.	(6215)	(5167)	(6978)	1048	-1811	83,14	135,04
10	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.руб.	705	1875	4402	1170	2527	265,96	234,77
11	Текущий налог на прибыль, тыс.руб.	(163)	(390)	(880)	-227	-490	239,26	225,64
12	Чистая прибыль (ЧП), руб.	542	1485	3122	943	1637	273,99	210,24

Таким образом, рассчитав данные показатели в динамике понятно, что чистая прибыль в 2016 году увеличилась на 943 тыс. руб. и в дальнейшем также

произошёл рост на 1637 тыс. руб. в 2017 году. На это оказывало влияние изменение таких показателей как:

1) Выручка от реализации. Рост данного показателя особенно заметен, так как произошло увеличение данного показателя в два раза в период с 2015 на 2016 год, и в дальнейшем почти в 5 раз на 2017 год. Это говорит об увеличении оказываемых услуг на рассматриваемый период.

2) Себестоимость. Увеличение данного показателя негативно влияет на величину прибыли, но это изменение ожидаемо, так как с увеличением нагрузки возрастает и стоимость работ, услуг.

3) Управленческие расходы. Здесь стоит отметить резкое снижение расходов на 71353 тыс. руб. с 2015 на 2016 гг., что безусловно благоприятно сказывается на дальнейшей работе предприятия.

4) Прочие доходы. Положительное влияние на прибыль за счёт увеличения в 7,5 раз в 2016 году и дальнейший рост в 2,6 раза в 2017 году, при приблизительно схожем уровне прочих расходов за весь период.

5) Текущий налог на прибыль. Увеличение данного показателя плохо сказывается на прибыли, но это также показатель увеличения прибыли до налогообложения, что в свою очередь демонстрирует увеличение реализации оказываемых работ/услуг.

Как итог, чистая прибыль ООО «СТРОЙКОМ» на 2017 увеличилась в два раза и составила 3122 тысяч рублей, что является положительным моментом и говорит о возможном дальнейшем росте предприятия.

2.2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

При расчете эффективности использования прибыли предприятия, в порядке вещей просчитывать рентабельность, которая в свою очередь комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и других ресурсов.

Используя данные приложений 1,2,3, рассчитаем и оценим динамику показателей рентабельности в таблице 3.1.

Провожу расчеты, используя следующие формулы, перечисленные с нумерацией по показателям:

$$1) = \frac{\text{Стр.1300 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1300 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.1)$$

где Стр.1300 - Итого по разделу III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ,

$$2015 = (8855 + 8313) / 2$$

$$2016 = (10340 + 8855) / 2$$

$$2017 = (13462 + 10340) / 2$$

$$2) = \frac{\text{Стр.1400 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1400 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.2)$$

где Стр.1400 -Итого по разделу IV ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

$$2015 = (0 + 781) / 2$$

$$2016 = 0$$

$$2017 = 0$$

$$3) = \frac{\text{Стр.1600 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1600 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.3)$$

где Стр. 1600 – строка БАЛАНС,

$$2015 = (121483 + 131809) / 2$$

$$2016 = (332109 + 121483) / 2$$

$$2017 = (177128 + 332109) / 2$$

$$4) = \frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Выручка}} \quad (2.4)$$

$$2015 = 9083 / 72033$$

$$2016 = 2051 / 147354$$

$$2017 = 4877 / 722395$$

$$5) = \frac{\text{Прибыль (убыток) до налогообложения}}{\text{Выручка}} \quad (2.5)$$

$$2015 = 705 / 72033$$

$$2016 = 1875 / 147354$$

$$2017 = 4402 / 722395$$

$$6) = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Выручка}} \quad (2.6)$$

$$2015 = 542 / 72033$$

$$2016 = 1485 / 147354$$

$$2017 = 3122 / 722395$$

$$7) = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Средняя стоимость активов}} \quad (2.7)$$

$$2015 = 542 / 126646$$

$$2016 = 1485 / 226796$$

$$2017 = 3122 / 254618,5$$

$$8) = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}} \quad (2.8)$$

$$2015 = 542 / 8584$$

$$2016 = 1485 / 9597,5$$

$$2017 = 3122 / 11901$$

$$9) = \frac{\text{Валовая прибыль (убыток)}}{\text{Выручка}} \quad (2.9)$$

$$2015 = 16939 / 72033$$

$$2016 = 9264 / 147354$$

$$2017 = 4017 / 722395$$

$$10) = \frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Стр.2120+Стр.2210+Стр.2220}} \quad (2.10)$$

где Стр. 2120 - Себестоимость продаж

Стр. 2210 - Коммерческие расходы

Стр. 2220 - Управленческие расходы

$$2015 = 9083 / (55094+0+78566)$$

$$2016 = 2051 / (138090+0+7213)$$

$$2017 = 4877 / (718378+0+8894)$$

$$11) = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Стр.1300+Стр.1400}} \quad (2.11)$$

где Стр.1300 - Итого по разделу III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ,

Стр.1400 - Итого по разделу IV ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА,

$$2015 = 542 / (8855+0)$$

$$2016 = 1485 / (10340+0)$$

2017= 3122 / (13462+0)

Таблица 2.2

Эффективность использования капитала ООО «СТРОЙКОМ»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение (+, -)		Темп роста, %	
				2016	2017	2016	2017
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	/2015	/2016	/2015	/2016
1) Среднегодовая стоимость собственного капитала	8584	9597,5	11901	1013,5	2303,5	111,8	124
2) Среднегодовая стоимость долгосрочных обязательств	390,5	–	–	-390,5	–	–	–
3) Среднегодовая стоимость активов	126646	226796	254618,5	100150	27822,5	179,08	112,27
4) Рентабельность продаж	12,61	1,39	-0,67	-11,22	-2,06	11,02	-48,2
5) Бухгалтерская рентабельность	0,98	1,27	0,61	0,29	-0,66	129,59	48,03
6) Чистая рентабельность	0,75	1,01	0,43	0,26	-0,58	134,67	42,57
7) Экономическая рентабельность	0,43	0,65	1,23	0,22	0,58	151,16	189,23
8) Рентабельность собственного капитала	6,31	15,47	26,23	9,16	10,76	245,17	169,55
9) Валовая рентабельность	23,52	6,29	0,56	-17,23	-5,73	26,74	8,9
10) Затратоотдача	14,43	1,41	-0,67	-13,02	-2,08	9,77	-47,52
11) Рентабельность устойчивого капитала	6,12	14,36	23,19	8,24	8,83	234,64	161,49

Проанализировав данные ООО «СТРОЙКОМ» за 2015-2017 гг., мы выяснили, что произошло увеличение среднегодовой стоимости собственного капитала (на 11,8% в 2016 году и на 24% в 2017г.). При этом отметим, что среднегодовая стоимость долгосрочных обязательств отсутствует за 2016 и 2017 гг. Отмечен рост среднегодовой стоимости активов (на 79% в 2016 г. и 12% в 2017г.).

Однако, при этом мы наблюдаем резкое снижение рентабельности продаж. Это говорит нам о снижении прибыли на единицу реализованной продукции.

Бухгалтерская рентабельность проявляет рост на 29,6% в 2016 г., и при этом демонстрирует упадок на 2017 год. Она показывает уровень прибыли после уплаты налога.

Чистая рентабельность проявляет рост показателей в течении всего рассматриваемого периода. Демонстрирует, сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки.

Экономическая рентабельность также показывает уверенный рост на протяжении рассматриваемого периода. Показывает эффективность использования всего имущества организации.

Рентабельность собственного капитала увеличилась в 2,5 раза в 2016 году и в 1,7 раз в 2017г. Отображает эффективность использования собственного капитала.

Валовая рентабельность демонстрирует резкое снижение показателей на 63% в 2016 году и 91,1% в 2017 году. Показывает, сколько валовой прибыли приходится на единицу выручки.

Затратоотдача отображает снижение на 90, 2% в 2016 году и последующий переход в отрицательное значение в 2017 году. Показывает, сколько прибыли от продажи приходится на 1 тыс. руб. затрат.

Рентабельность устойчивого капитала возрастает в 2,3 раз в 2016 году и в 1,6 раз в 2017г. Показывает, какими темпами увеличивается собственный капитал за счет финансово-хозяйственной деятельности.

Всё эти данные указывают на то, что предприятие находится в ситуации, когда сильно увеличение нагрузки мешает получать максимум из имеющихся ресурсов из-за увеличения затрат на себестоимость что в дальнейшем сказалось на показатели рентабельности в целом.

Для дальнейшей работы следует проанализировать финансовую устойчивость ООО «СТРОЙКОМ» и на основе полученных данных сделать вывод о целесообразности применения каких-либо мер. Для этого построим таблицу 2.3, применяя данные из приложений 1,2,3. Провожу расчеты используя следующие формулы, перечисленные с нумерацией по показателям:

$$1) = \text{Стр.1510} + \text{Стр.1520} + \text{Стр.1550}; \quad (2.12)$$

где Стр.1510 - Заемные средства

Стр.1520 - Кредиторская задолженность

Стр.1550 - Прочие обязательства

$$2015 \text{ г.} = 28804 + 83824 + 0$$

$$2016 \text{ г.} = 22521 + 299249 + 0$$

$$2017 \text{ г.} = 28858 + 134807 + 0$$

$$3) = \frac{A1 + 0,5 * A2 + 0,3 * A3}{П1 + 0,5 * П2 + 0,3 * П3}; \quad (2.13)$$

где А1- Наиболее ликвидные активы

А2- Быстро реализуемые активы

А3- Медленно реализуемые активы

П1- Наиболее срочные обязательства

П2- Краткосрочные пассивы

П3- Долгосрочные пассивы

$$\begin{aligned}
2015 &= (6895 + 0,5 * 27074 + 0,3 * 80953) / (83824 + 0,528804 + 0) \\
2016 &= (14187 + 0,5 * 71281 + 0,3 * 237773) / (299249 + 0,5 * 22521 + 0) \\
2017 &= (35520 + 0,5 * 66179 + 0,3 * 62559) / (134807 + 0,5 * 28858 + 0)
\end{aligned}$$

$$4) = \frac{\text{Стр.1240} + \text{Стр.1250}}{\text{Текущие обязательства}} \quad (2.14)$$

где Стр. 1240 - Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)

Стр.1250 - Денежные средства и денежные эквиваленты

$$\begin{aligned}
2015 &= (50 + 6845) / 112628 \\
2016 &= (13560 + 627) / 321769 \\
2017 &= (19010 + 16510) / 163666
\end{aligned}$$

$$5) = \frac{\text{Стр.1240} + \text{Стр.1250} + \text{Стр.1230}}{\text{Текущие обязательства}} \quad (2.15)$$

где Стр. 1240 - Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)

Стр.1250 - Денежные средства и денежные эквиваленты

Стр.1230 - Дебиторская задолженность

$$\begin{aligned}
2015 &= (50 + 6845 + 27674) / 112628 \\
2016 &= (13560 + 627 + 71281) / 321769 \\
2017 &= (19010 + 16510 + 66179) / 163666
\end{aligned}$$

$$6) = \frac{\text{Стр.1200}}{\text{Текущие обязательства}} \quad (2.16)$$

где Стр. 1200 - Итого по разделу II бухгалтерского баланса

$$2015= 114921 / 112628$$

$$2016= 323241 / 321769$$

$$2017= 164258 / 163666$$

$$7) = \frac{\text{Стр.1210} + \text{Стр.1220} + \text{Стр.1260}}{\text{Стр.1200} - \text{Текущие обязательства}} \quad (2.17)$$

где Стр.1210 - Запасы

Стр.1220 - Налог на добавленную стоимость ^по приобретённым
ценностям

Стр.1260 - Прочие оборотные активы

Стр. 1200 - Итого по разделу II бухгалтерского баланса

$$2015= (80277+676 +0) / (114921 - 112628)$$

$$2016= (236479+ 1294+0) / (323241 - 321769)$$

$$2017= (960997+1562+0) / (164258 - 163666)$$

$$8) = \frac{\text{Стр.1200}}{\text{Стр.1600}} \quad (2.18)$$

где Стр. 1200 - Итого по разделу II бухгалтерского баланса

Стр. 1600 – строка БАЛАНС

$$2015= 114921 / 121483$$

$$2016= 323241 / 332109$$

$$2017= 164258 / 177128$$

$$9) = \frac{\text{Стр.1300} - \text{Стр.1100}}{\text{Стр.1200}} \quad (2.19)$$

где Стр. 1300 – Итого по разделу III бухгалтерского баланса

Стр.1100 - Нематериальные активы

Стр. 1200 - Итого по разделу II бухгалтерского баланса

$$2015 = (8855 - 0) / 114921$$

$$2016 = (10340 - 0) / 323241$$

$$2017 = (13462 - 0) / 164258$$

Таблица 2.3

Финансовая устойчивость организации ООО «СТРОЙКОМ» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+, -)		Темп роста, %	
				2016 /2015	2017 /2016	2016 /2015	2017 /2016
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Текущие обязательства	112628	321769	163666	209141	-158103	285,69	50,86
2. Долгосрочные обязательства	–	–	–	–	–	–	–
3. Общий показатель платежеспособности	0,26	0,42	0,53	0,16	0,11	161,54	126,19
4. Коэффициент абсолютной ликвидности (L ₂)	0,06	0,04	0,22	-0,02	0,18	66,67	550
5. Коэффициент «критической оценки» (L ₃)	0,3	0,27	0,62	-0,03	0,35	90	229,63
6. Коэффициент текущей ликвидности (L ₄)	1,02	1,005	1,004	-0,015	-0,001	99,9	99,9

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
7. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L_5)	35,3	161,53	105,67	126,23	-55,86	457,59	65,42
8. Доля оборотных средств в активах (L_6)	0,95	0,97	0,93	0,02	-0,04	102,11	95,88
9. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (L_7)	0,08	0,03	0,08	-0,05	0,05	37,5	266,67

Проанализировав данные финансовой устойчивости организации ООО «СТРОЙКОМ» за 2015-2017 гг. мы выявили, что текущие обязательства возросли на 209141 в 2016 году и снизились на 158103 в 2017 году. На этом показателе отразилась необходимость в свободных денежных средствах для расчетов с поставщиками на короткий срок. Последующее снижение демонстрирует функциональность предприятия и способность рассчитаться по текущим обязательствам за короткий срок.

Также мы наблюдаем отсутствие долгосрочных обязательств. Организация показывает способность вести активную деятельность за счёт собственных средств и заёмных берущихся на период меньше года.

Общие показатели платежеспособности находятся на уровне ниже нормального значения ($L_1 \geq 1$), но при этом стоит отметить непреклонный рост показателей в течении рассматриваемого периода, что можно рассматривать в качестве положительного эффекта.

Коэффициент абсолютной ликвидности в период с 2015 по 2016 гг. не достигал нормального значения ($L_2 \geq 0,2-0,7$), но в 2017 году достиг отметки 0,22. Это показывает, что предприятие восстановило возможность погасить часть текущей краткосрочной задолженности организации в ближайшее время

при необходимости, за счет денежных средств и приравненных к ним финансовым вложений.

Коэффициент «критической оценки» показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет денежных средств, средств в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам с дебиторами. Допустимое значение этого показателя обычно ($L_3 \geq 0,7-1,2$). Результаты, за анализируемые годы не достигли необходимой области.

Но стоит отметить, что результативностью данного показателя можно пренебречь в связи с спецификой работы предприятия. При этом мы также обращаем внимание на увеличение данного показателя в 2017 году в 2,3 раза что тоже носит положительный эффект.

Коэффициент текущей ликвидности (L_4) на протяжении рассматриваемых лет имел приблизительное одинаковое значение выше 1. Данный показатель, отражает какую часть текущих обязательств, организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы. Полученный результат относительно нормальный для данной организации.

Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L_5) показывает, какая часть рабочего капитала обездвижена в материальных оборотных активах (запасах). Для данного показателя нет конкретных ограничений, но нужно уточнить, что уменьшение данного показателя в динамике должен носить положительный эффект. Таким образом, следует отметить, что в 2016 произошел рост, который объясним увеличением количества запасов предприятия, а в 2017 году произошло как раз понижение за счет использования имеющихся ресурсов по назначению.

Доля оборотных средств в активах (L_6) обычно желательна $\geq 0,5$. Это означает, что данный показатель имеет достаточно высокое значение, учитывая, что за рассматриваемый период результаты находились выше отметки в 0,9 и имели незначительные изменения в динамике.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет нормальное ограничение ($L_7 \geq 0,05-0,5$) и характеризует наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее текущей деятельности.

Так в 2015 году мы видим, что результаты расчётов входят в установленное нормально ограничение, а в 2016 году показатель становится равен 0,03, что ниже указанной нормы, но объясняется, как было отмечено ранее, приобретением запасов для дальнейшей активной деятельности организации.

При этом в 2017 году этот показатель снова имеет значение 0,08, что отражает наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для продолжения текущей деятельности.

После анализа финансовой устойчивости организации следует провести общую оценку деловой активности организации ООО «СТРОЙКОМ» для формирования основы рекомендаций по увеличению будущей прибыли. Для этого построим таблицу 2.3, применяя данные из приложений 1,2,3. Провожу расчеты внося несколько показателей рассчитанных ранее для удобства вычислений и используя следующие формулы, перечисленные с нумерацией по показателям (выручка и среднегодовая стоимость активов были отражены ранее):

$$3) = \frac{\text{Стр.1100 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1100 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.20)$$

где Стр.1100 – строка Итого по разделу I бухгалтерского баланса

$$2015 = (6562 + 10016) / 2$$

$$2016 = (8868 + 6562) / 2$$

$$2017 = (12870 + 8868) / 2$$

$$4) = \frac{\text{Стр.1200 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1200 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.21)$$

где Стр.1200 - Итого по разделу II бухгалтерского баланса

$$2015 = (114921 + 121793) / 2$$

$$2016 = (323241 + 114921) / 2$$

$$2017 = (164258 + 323241) / 2$$

$$5) = \frac{\text{Стр.1300 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1300 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.22)$$

где Стр. 1300 – строка Итого по разделу III бухгалтерского баланса

$$2015 = (8855 + 8313) / 2$$

$$2016 = (10340 + 8855) / 2$$

$$2017 = (13462 + 10340) / 2$$

$$6) = \frac{\text{Стр.1210 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1210 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.23)$$

где Стр. 1210 – Запасы

$$2015 = (80277 + 59980) / 2$$

$$2016 = (236479 + 80277) / 2$$

$$2017 = (60997 + 236479) / 2$$

$$7) = \frac{\text{Стр.1250 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1250 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.24)$$

где Стр. 1250 – Денежные средства и денежные эквиваленты

$$2015 = (6845 + 16028) / 2$$

$$2016 = (627 + 6845) / 2$$

$$2017 = (16510 + 627) / 2$$

$$8) = \frac{\text{Стр.1230 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1230 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.25)$$

где Стр. 1230 – Денежные средства и денежные эквиваленты

$$2015 = (27674 + 42339) / 2$$

$$2016 = (71281 + 27674) / 2$$

$$2017 = (66179 + 71281) / 2$$

$$9) = \frac{\text{Стр.1520 бухг.бал. за 2016г.} + \text{Стр.1520 бухг.бал. за 2015}}{2} \quad (2.26)$$

где Стр. 1520 – Кредиторская задолженность

$$2015 = (83824 + 98823) / 2$$

$$2016 = (299249 + 83824) / 2$$

$$2017 = (134807 + 299249) / 2$$

$$10) = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}} \quad (2.27)$$

$$2015 = 72033 / 126646$$

$$2016 = 147354 / 226796$$

$$2017 = 722395 / 254618,5$$

$$11) = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость оборотных активов}} \quad (2.28)$$

$$2015 = 72033 / 126646$$

$$2016 = 147354 / 226796$$

$$2017 = 722395 / 254618,5$$

$$12) = \frac{\text{Среднегодовая стоимость запасов}}{\text{Выручка}} \times 360 \quad (2.29)$$

где 360 – количество дней

$$2015 = 70128 / 72033 * 360$$

$$2016 = 158378 / 147354 * 360$$

$$2017 = 148738 / 722395 * 360$$

$$13) = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость собственного капитала}} \times 360 \quad (2.30)$$

$$2015 = 72033 / 8584 * 360$$

$$2016 = 147354 / 9597,5 * 360$$

$$2017 = 722395 / 11901 * 360$$

$$14) = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость внеоборотных активов}} \times 360 \quad (2.31)$$

$$2015 = 72033 / 8289 * 360$$

$$2016 = 147354 / 7715 * 360$$

$$2017 = 722395 / 10869 * 360$$

$$15) = \frac{\text{Среднегодовая стоимость денежных средств}}{\text{Выручка}} \times 360 \quad (2.32)$$

$$2015 = 11436,5 / 72033 * 360$$

$$2016 = 3736 / 147354 * 360$$

$$2017 = 8568,5 / 722395 * 360$$

$$16) = \frac{\text{Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности}}{\text{Выручка}} \times 360 \quad (2.33)$$

$$2015 = 34706,5 / 72033 * 360$$

$$2016 = 49177,5 / 147354 * 360$$

$$2017 = 68730 / 722395 * 360$$

$$17) = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость собственного капитала}} \times 360 \quad (2.34)$$

$$2015 = 91323,5 / 72033 * 360$$

$$2016 = 191536,5 / 147354 * 360$$

$$2017 = 217028 / 722395 * 360$$

$$18) = 12) + 16) - 17) ; \quad (2.35)$$

где 12) - Коэффициент оборачиваемости материальных средств (дни)

16) - Период погашения дебиторской задолженности (дни)

17) - Период погашения кредиторской задолженности (дни)

$$2015 = 350,48 + 173,45 - 456,41$$

$$2016 = 386,93 + 120,15 - 467,94$$

$$2017 = 74,12 + 34,25 - 108,15$$

Общая оценка деловой активности организации ООО «СТРОЙКОМ» за 2015-
2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение (+, -)		Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016	2017	2016	2017
				/2015	/2016	/2015	/2016
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка	72033	147354	722395	75321	575041	204,56	490,24
2. Среднегодовая стоимость активов	126646	226796	254618,5	100150	27822,5	179,08	112,27
3. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	8289	7715	10869	-574	3154	93,08	140,88
4. Среднегодовая стоимость оборотных активов	126646	226796	254618,5	100150	27822,5	179,08	112,27
5. Среднегодовая стоимость собственного капитала	8584	9597,5	11901	1013,5	2303,5	111,81	124
6. Среднегодовая стоимость запасов	70128	158378	148738	88250	-9640	225,84	93,91
7. Среднегодовая стоимость денежных средств	11436,5	3736	8568,5	-7700,5	4832,5	32,67	229,35
8. Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности	34706,5	49177,5	68730	14471	19552,5	141,7	139,76
9. Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности	91323,5	191536,5	217028	100213	25491,5	209,73	113,31
10. Ресурсоотдача (обороты)	0,57	0,65	2,84	0,08	2,19	114,04	436,92

Продолжение таблицы 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8
11. Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств (обороты)	0,57	0,65	2,84	0,08	2,19	114,04	436,92
12. Коэффициент оборачиваемости материальных средств (дни)	350,48	386,93	74,12	36,45	-312,81	110,4	19,16
13. Отдача собственного капитала (обороты)	8,39	15,35	60,7	6,96	45,35	182,96	395,44
14. Отдача внеоборотных активов (обороты)	8,69	19,1	66,46	10,41	47,36	219,79	347,96
15. Срок оборачиваемости денежных средств (дни)	57,16	9,13	4,27	-48,03	-4,86	15,97	46,77
16. Период погашения дебиторской задолженности (дни)	173,45	120,15	34,25	-53,3	-85,9	69,27	28,51
17. Период погашения кредиторской задолженности (дни)	456,41	467,94	108,15	11,53	-359,79	102,53	23,11
18. Финансовый цикл (дни)	67,52	39,14	0,22	-28,38	-38,92	57,97	0,56

Проведя общую оценку деловой активности организации ООО «СТРОЙКОМ» за 2015-2017 гг., мы дополнительно отразили увеличение выручки в 2016 году на 75321 тысяч рублей и в 2017 году на 575041. Также увеличение среднегодовой стоимости активов на 100150 в 2016 году и на 27822,5 в 2017 году.

Среднегодовая стоимость внеоборотных активов снизилась в 2016 году на 574 тысячи рублей, но при этом возросла на 3154 в 2017 году. Разница в изменении показателей, говорит о тенденции к росту стоимости внеоборотных активов предприятия.

Среднегодовая стоимость оборотных активов показывает увеличение на 100150 в 2016 году и на 27822,5 в 2017 году. Рост оборотных средств, безусловно, оказывает положительное влияние на деятельность организации.

Среднегодовая стоимость собственного капитала увеличилась на 11,81% в 2016 году и на 24% в 2017 году. Рост стоимости собственного капитала также является положительным моментом для ООО «СТРОЙКОМ».

Среднегодовая стоимость запасов в 2016 году увеличилась на 88250 тысяч рублей и уменьшилась на 9640 в 2017, что объясняется использованием запасов в данном периоде деятельности организации.

Среднегодовая стоимость денежных средств снизилась на 7700,5 тысяч рублей в 2016 году, что объясняется большой закупкой сырья для деятельности предприятия и возросла в 2017 году на 4832,5. Данные изменения в динамике показывают, что предприятие функционально ведёт активную деятельность.

Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности увеличилась на 14471 тысяч рублей в 2016 году и на 19552,5 в 2017 году. Это показывает, что у предприятия есть ресурсы, которыми они смогут воспользоваться позже.

Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности возрастает на 100213 тысячи рублей в 2016 году и на 25491,5 в 2017 году. Как мы уже высчитывали ранее, предприятие способно рассчитаться по своим обязательствам, которые в свою очередь являются, как мы выяснили исключительно краткосрочными на данном предприятии. А значит, увеличение этой суммы лишь демонстрирует активную деятельность предприятия на рассматриваемом периоде времени с 2015 по 2017 год.

Увеличение ресурсоотдачи на 14% в 2016 году и последующее увеличение в 4,4 раза в 2017 году показывает безусловное увеличение эффективности использования активов предприятия в рассматриваемом периоде. Сам показатель, отражает скорость оборота в количестве оборотов за период всего капитала организации.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает скорость оборота всех оборотных средств организации. Увеличение этого показателя в динамике, имеет положительный эффект. Так в 2016 году скорость возросла на 0,08 оборотов и на 2,19 в 2017 году.

Коэффициент оборачиваемости материальных средств (в днях) показывает, за сколько в среднем дней оборачиваются запасы в анализируемом периоде. Так в 2016 году этот показатель вырос на 36,45 дня из-за увеличившегося числа запасов, в то время как в 2017 году этот показатель снизился на 312,81 дня, что характеризуется активным использованием запасов в рассматриваемом году, показывая активную работу организации.

Отдача собственного капитала показывает скорость оборота собственного капитала. Другими словами, сколько тысяч рублей выручки приходится на одну тысячу рублей вложенного собственного капитала. В 2015 году этот показатель находится на отметке 8,39 с последующим увеличением на 83% в 2016 году и дальнейшим увеличением почти в 4 раза в 2017, что говорит об высокой отдаче от собственного капитала.

Отдача внеоборотных активов аналогичен предыдущему показателю и его увеличение в динамике также является положительным эффектом для предприятия. Так в 2016 году увеличение произошло в 2,19 раза и в 3,5 раза за 2017 год.

Срок оборачиваемости денежных средств уменьшается на 48 дней в 2016 году и на 4,86 дня в 2017. Что говорит об более быстром возвращении денежных средств, что благоприятно сказывается для организации.

Период погашения дебиторской задолженности показывает, за сколько, в среднем, дней погашается дебиторская задолженность организации. Снижение данного показателя в динамике, оказывает положительное влияние для возможностей ООО «СТРОЙКОМ» в полной мере использовать ресурсы. Как раз данное снижение мы и наблюдаем в 2016 году на 53 дня и на 83 дня в 2017 году.

Период погашения кредиторской задолженности показывает средний срок возврата долгов организации по наиболее срочным обязательствам. В данном показателе мы наблюдаем увеличение срока на 12 дней в 2016 году и снижение на 360 в 2017 году. Конечно же, мы понимаем, что предприятие показывает себя с хорошей стороны, демонстрируя возможность быстро рассчитаться по срочным обязательствам, но с другой стороны стоит отметить, что при этом мы пользуемся чужими средствами меньшее количество дней, а значит, теряем потенциальную прибыль с использования этих средств.

2.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СТРОЙКОМ»

Рост значений показателей эффективности ООО «СТРОЙКОМ» характеризует его как достаточно устойчивое предприятие с большим потенциалом экономического развития.

Но следует рассмотреть более рациональное управление капиталом организации с целью повышения эффективности финансовой деятельности и как результат увеличения прибыли предприятия.

В качестве рекомендаций предложено:

- 1) Следует обратить внимание на возросший уровень себестоимости оказываемых работ/услуг. По возможности направить большую часть прибыли

на совершенствование организации для снижения будущих расходов, а также периодически устраивать поиск нового канала поставщиков.

2) Пересмотреть политику предприятия финансовой независимости относительно долгосрочных займов. Так как можно по возможности умело пользоваться и чужими деньгами, и отсутствие долгосрочных обязательств за анализируемый период, означает упущенную возможность заработать для предприятия.

3) Захватить большую долю российского рынка открыв несколько офисов в других городах.

Предлагаю начать с последнего пункта, предоставляя информацию для рассмотрения.

Как было указано ранее руководителем является Орлов Константин Викторович. Представленность в регионах ООО «СТРОЙКОМ» распределяется в данный момент по двум областям. Нашей Белгородской области и Иркутской в следующем соотношении:

Белгородская обл. 64439025 рублей (45.46%)

Иркутская обл. 77307951 рублей (54.54%)

Прошу обратить внимание, что для Белгородской области характерно ведение строительной отрасли. Проекты сдаются часто и обычно в оговорённые сроки. Это означает, что предприятие находится в удобных для себя условиях. Перспектива роста предприятия будет также зависеть от количества поступающих заказов, что является неизбежным в нынешних благоприятных условиях в данном регионе. Как мы понимаем, Белгородская область, зарекомендовала себя как активная территория РФ, с большим количеством строительных мероприятий.

Но при этом видим, что большая часть нагрузки находится в иной области, что подразумевает возможность предприятия распределять свои ресурсы на несколько территорий, а не на одном относительно выгодном месте и этим можно воспользоваться.

Доля организации на рынке РФ составляет 0.08%. Доля основных конкурентов на российском рынке представлена в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Топ 10 основных конкурентов ООО «СТРОЙКОМ» на рынке РФ

Наименование организации	Объём продаж (млн. руб.)	Доля рынка (%)
1. ООО "САХАЛИНСКАЯ МЕХКОЛОННА №68"	6700	3,65
2. ФГУП "Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)"	6307	3,44
3. ООО "СТРОЙ-МАСТЕР"	2752	1,5
4. АО "МСУ-1"	2628	1,43
5. АО "ТЮМЕНЬТЕЛ"	2309	1,26
6. ОАО ТРЕСТ "ЛИПЕЦКСТРОЙ"	2263	1,23
7. ООО "ПИТЕРДОРНИИ"	1982	1,08
8. ООО УСК "СИБИРЯК"	1912	1,04
9. АО "ГК "ЕКС"	1867	1,02
10. ООО "МЕДКОН"	1827	1

Как мы понимаем, ООО «СТРОЙКОМ» не по силам сместить настолько закрепившихся конкурентов с их мест. Эта информация предоставлена с целью удобства и понимания того, в каких местах ниша будет уже занята.

Дальше рассмотрим заинтересовавшее меня отсутствие долгосрочных обязательств, которые при правильном использовании в свою очередь теоретически могли бы принести прибыль для ООО «СТРОЙКОМ».

Для этого мы воспользовались услугами сайта Сбербанка, так как этот банк показывает стабильную работу, располагает доверием на территории РФ.

Для малого предпринимателя предлагается взять кредит от 150 тысяч рублей на срок до 120 месяцев от 11% годовых. Для нашего расчета мы повысим ставку до 12% чтобы показать явную результативность.

120 месяцев=10 лет. Это означает, что через 10 лет банку будет выплачена изначальная сумма с надбавкой в 120% (=10*12%) от этой суммы. То есть, в результате банку вернётся 2,2 от суммы кредита.

Также мы помним, что экономическая рентабельность на 2017 год составила 1,23. Это означает что чистая прибыль больше средней стоимости активов на 23% в этот год. Это теоретически означает, что осуществляя свою деятельность на таком же уровне, возможно получать 23% чистой прибыли выше уровня активов. То есть, получать 23% доход от используемых ресурсов, в том числе денежных.

Это означает, что за 10 лет в сумме можно получить 230% (=10*23%) чистой прибыли от используемой суммы. Множитель для используемой суммы тогда будет 3,3.

Минимальная сумма кредита 150 тысяч рублей. И также отметим, что чистая прибыль на 2017 год составила 3122 тысячи рублей. Значит вполне возможно взять небольшой кредит на 20% от вышеуказанной суммы. Или же на 60%, при желании получения большей суммы от использования заёмных средств.

Тогда при минимальном кредите в 150 тысяч рублей мы имеем прибыль в размере:

$$3,3*150\ 000-2,2*150\ 000=165\ 000\ \text{рублей}$$

И также при 20% от суммы чистой прибыли за 2017 год:

$$3\ 122\ 000*20\%=624\ 400$$

$$3,3*624\ 400-2,2*624\ 400=686\ 840\ \text{рублей}$$

И также при 60% от суммы чистой прибыли за 2017 год:

$$3\ 122\ 000*60\%=1\ 873\ 200$$

$$3,3*1\ 873\ 200-2,2*1\ 873\ 200=2\ 060\ 520\ \text{рублей}$$

Таким образом, при минимальной сумме кредита за 10 лет ООО "СТРОЙКОМ" способно заработать 165 тысяч рублей чистой прибыли, также 686 840 рублей при взятии кредита всего лишь 20% от суммы чистой прибыли за последний год, и 2 060 520 рублей при 60% от суммы чистой прибыли за последний год

Из таблицы 2.1 известно, что темп роста чистой прибыли на 2016 год составил 273,99% и 210,24% на 2017 год. Из чего следует, что используя имеющиеся ресурсы, чистая прибыль организации увеличивается приблизительно в два раза каждый последующий год. Таким образом, используя данные по публично известным заказам ООО "СТРОЙКОМ", рассмотренные в пункте 2.1 данной работы, а также данные таблиц 2.2 и 2.4, можно предположить, что полученная прибыль будет использована в основном для закупки сырья, и в перспективе затраченная сумма при расчёте чистой прибыли не только окупится, но и увеличится в среднем в два раза.

Это означает, что предприятие по окончании срока по кредиту в результате своей деятельности не только получит прибыль при благоприятном результате превышающую чистую прибыль за 2016 год, но и сможет использовать ее в дальнейшем увеличивая свой капитал в геометрической прогрессии, что безусловно благоприятно скажется на деятельности предприятия.

Главное при рассмотрении данного примера это стабильность предприятия и сохранение активной деятельности в течение всего периода. Но как мы уже отмечали, в анализе таблицы 2.3, предприятие показывает финансовую устойчивость и имеет потенциал для дальнейшего роста.

Как небольшой бонус дополню, что проценты по выплату кредита будут вписываться как затраты, это означает снижение суммы налога вычитаемого из валовой прибыли, а значит как итог рост чистой прибыли.

Последним пунктом остался совет снизить себестоимость оказываемых работ/услуг. Для данного вида деятельности целесообразно, как и было мною сказано пересматривать каналы поставщиков сырья. Также в качестве

собственных предположений могу указать, что на рост себестоимости в 2017 году могла повлиять большая нагрузка. Так как мы наблюдаем невероятный рост выручки, что подразумевает большие заказы и возможная нехватка свободных ресурсов, что и сказалось на себестоимости. Это означает, в пределах одной области иногда целесообразно концентрировать ресурсы на одном заказе, что создает удобство для дальнейших действий, а значит и избежание издержек.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена формированию, распределению и использованию прибыли предприятия. На примере ООО «СТРОЙКОМ» проведен анализ прибыли, рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости предприятия, а также предложены пути их повышения.

Прибыль является основным показателем эффективности деятельности предприятия. Предприятие должно стремиться к увеличению своей прибыли, так как это способствует экономической устойчивости предприятия, и позволяет ему развиваться и расширять свою деятельность.

Работа содержит две части, теоретическую и практическую. В первой части рассматриваются виды прибыли, способы формирования прибыли на предприятии, факторы и резервы роста прибыли.

Начало первой главы работы, раскрывает экономическую сущность прибыли предприятия. Прибыль представляет собой конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Заинтересованность в росте прибыли означает заинтересованность в комплексном использовании всех направлений и методов улучшения результатов хозяйственной деятельности, снижении издержек производства, экономии живого и овеществленного труда, в более полной мобилизации внутренних резервов.

Вторая часть главы раскрывает способы формирования прибыли на предприятии. Это позволяет оценить способность предприятия генерировать необходимую прибыль в процессе своей деятельности и охарактеризовать общую эффективность использования активов и вложенного капитала.

В третьей части первой главы выделены основные факторы, влияющие на прибыль и резервы роста. Основными из них являются: объем продажи товаров, издержки обращения, величина валового дохода, налогообъемность предприятия. Изучение факторов, влияющих на прибыль, и определение направления их

влияния позволяет выявлять резервы повышения прибыли и рентабельности предприятия.

Во второй главе находится происходит:

- анализ формирования и использования прибыли ООО «СТРОЙКОМ», за 3 года.
- организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «СТРОЙКОМ»
- направления совершенствования формирования и использования прибыли на предприятии, общие рекомендации по улучшению деятельности.

В выпускной квалификационной работе нами проведен анализ предприятия ООО «СТРОЙКОМ». Компания зарегистрирована 13 мая 2010 года, регистратор — Инспекция Федеральной Налоговой Службы по г. БЕЛГОРОДУ. Полное наименование — ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «СТРОЙКОМ». Директор: Орлов Константин Викторович. Компания находится по адресу: 308036, г. БЕЛГОРОД, ул. ЩОРСА, д. 48а, офис 202. Организационно-правовая форма (ОПФ) — общества с ограниченной ответственностью. Тип собственности — частная собственность.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «СТРОЙКОМ» — предприятие прибыльное, его экономическая рентабельность в 2017 г. равна 23%. Чистая прибыль в 2016 г. выросла на 943 тысячи рублей и в 2017 на 1637 тысяч рублей. Предприятие демонстрирует финансовую устойчивость. В исследуемом периоде наиболее благоприятные показатели пришлось на 2017 год, что говорит нам о потенциале к росту прибыли ООО «СТРОЙКОМ»

Небольшое отклонение в результатах деятельности на 2016 объясняется спецификой их работы.

При дальнейшем анализе рассчитаны основные показатели эффективности деятельности предприятия, которые характеризуют его как предприятие, обладающее высоким потенциалом и достаточными резервами

развития. Это подтверждается тем, что в течение 2015–2017 гг. наблюдается рост следующих основных показателей: выручка, экономическая рентабельность, рентабельность собственного капитала, рентабельность устойчивого капитала, ресурсоотдача, отдача собственного капитала. Показатели рентабельности растут достаточно высокими темпами, хоть на них и влияет увеличение нагрузки в рассматриваемый период.

Увеличение чистой прибыли предприятия в два раза произошло при одновременном увеличении уровня себестоимости, что подтверждает наличие у предприятия, возможности справиться с дополнительными затратами. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия, также позволяет выявить пути повышения прибыли.

Анализ показал, что в наибольшей степени на прибыль ООО «СТРОЙКОМ» оказывает увеличение себестоимости оказываемых работ/услуг.

На основе полученных данных можно предложить следующие направления повышения прибыли:

1) Следует обратить внимание на возросший уровень себестоимости оказываемых работ/услуг. По возможности направить большую часть прибыли на совершенствование организации для снижения будущих расходов, а также периодически устраивать поиск нового канала поставщиков.

2) Пересмотреть политику предприятия финансовой независимости относительно долгосрочных займов. Так как можно по возможности умело пользоваться и чужими деньгами, и отсутствие долгосрочных обязательств за анализируемый период, означает упущенную возможность заработать для предприятия.

3) Захватить большую долю российского рынка открыв несколько офисов в других городах и эффективность их использования.

Учитывая эти возможности, нами разработаны следующие предложения по усовершенствованию работы ООО «СТРОЙКОМ»

Предприятие ООО «СТРОЙКОМ» работает успешно, но предложенные мероприятия по совершенствованию организации позволят предприятию

сделать следующий шаг на пути своего развития, что сделает предприятие более конкурентоспособным. Осуществление данных рекомендаций требует некоторых затрат, но у предприятия есть возможность произвести эти расходы.

Предприятие имеет накопленный резерв в виде нераспределенной прибыли, которая оседает на предприятии. Сумма нераспределенной прибыли в 2017 г. составила 13462 тысячи рублей, что позволяет реализовать предложенные мною меры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 т. Т. 1. — М.: Юристъ, 2017. — 824 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая с изм. и доп.) — СПб.: Питер, 2017. — 115 с.
3. Астраханцева И.А. Финансовое моделирование стоимости компании в неопределенных экономических условиях // Фундаментальные исследования. — 2015. — Вып. 4. — С. 154-160.
4. Баканов М.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. — М.: Юнити, 2016. — 127 с.
5. Борисова И.С. Методика управленческого учета и анализа финансовых результатов предприятий промышленности // Экономические и гуманитарные науки. — 2015. — №11. — С. 20.
6. Бухгалтерский учет: бухгалтерская финансовая отчетность / под ред. Н.Т. Лабынцева. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 240 с.
7. Гершанок А.А. Формирование системы оценки эффективности управления предприятиями. — Пермь: Изд-во Пресстайм, 2015. — 216 с.
8. Горбунова О.Н., Грачева Е.Ю., Быля А.Б. Финансовое право: Учебник. — М.: Юристъ, 2015. — 324 с.
9. Гордеева Е.В. Современные научно-практические подходы к формированию финансовых результатов предприятий. // Приоритеты и пути развития финансов, налогообложения и бухгалтерского учета: материалы Междунар. Научн.практ. конф. 7-10 декабря 2014 года. — Сочи: Изд-во СГУ. — С. 18-21.
10. Григорьева Т.И. Финансовый анализ: оценка, прогноз: учебник для магистров. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 462 с.
11. Данилина Е.И. Воспроизводство оборотного капитала с использованием функционально-стоимостного анализа: методологические аспекты. Монография. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 256 с.

12. Ефименко И.С., Лытнева Н.А. Совершенствование информационной базы для анализа прибыли организации // Современные тенденции и программы развития рынка услуг: монография / Под ред. Н.И. Лыгиной — СПб: ИНФО-ДА, 2014. — 311 с.

13. Жикин А.В. Пути оптимизации величины и структуры дебиторской задолженности предприятия // Экономическое развитие страны: различные аспекты вопроса: материалы I-ой Международной научно-практической конференции. Сборник научных трудов. — М.: Перо, 2014. — С. 225-236.

14. Жулина Е.Г. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика. — Энгельс: Региональный информационно-издательский центр ПКИ, 2014. — 116 с.

15. Ивашкевич В.Б. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. — М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2014. — 192 с.

16. Колчина Н.В. Финансы предприятий. — М.: Экзамен, 2016. — 324 с.

17. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. — М.: Дело и сервис, 2015. — 400 с.

18. Крохина Ю.А. Финансовое право России: Учебник. — М.: Норма, 2014. — 452 с.

19. Крылов Э.И., Власова В.М. Анализ финансовых результатов предприятия. — СПб.: ГУАП, 2015. — 256 с.

20. Кулизбаков Б.К. О принципах проведения углубленного финансового анализа и принятия решений по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. — М.: ИЦ Банковского территориального института профессиональных бухгалтеров, 2015. — 756 с.

21. Левачев П.А. Финансы предприятий национальной экономики. — М.: Перспектива, 2014. — 196 с.


22. Левицких О.О. Анализ и планирование финансовых результатов в системе управления эффективностью деятельности промышленного предприятия // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 12 (часть 3). — С. 634-639.

23. Макарова В.И. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия: учебное пособие в 2 ч. — Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2015. — Ч. 1 — 218 с.
24. Нагорная С.В. Совершенствование планирования и управления производственным процессом // Бизнес в законе. — 2015. — №2. — С. 252-254.
25. Найт Ф. Риск, неопределенность и рентабельность. — М.: Эксмо, 2014. — 360 с.
26. Покидова С.С. Методы формирования и планирования прибыли // Корпоративные финансы — №1 — 2014 — С. 24-31.
27. Романовский М.В. Краткосрочное финансовое планирование в коммерческих организациях. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 367 с.
28. Российская экономика в 2014 году. Тенденции и перспективы. Вып. 36 / Под ред. С.Г. Синельникова-Мурылева, А.Д. Радыгина. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2015. — 576 с.
29. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: ООО «Новое знание», 2014. — 688 с.
30. Снитко Л.Т., Красная Е.Н. Управление оборотным капиталом организации. — М.: Экзамен, 2014. — 311 с.
31. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2014. — 344 с.
32. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 376 с.
33. Тедеев А.А. Налоговое право. — М.: ЭКСМО, 2015. — 864 с.
34. Тедеева З.Б. Отраслевые особенности организации планирования оборотных средств // Бюллетень Владикавказского института управления. — 2015. — №37. С. 67-68.
35. Текутьев И.В. Диверсификация и оптимизация портфеля реальных инвестиций с позиции максимизации прибыли // Актуальные проблемы гуманитарных наук. Материалы IX Международной научно-практической конференции. — М.: МФЮА, 2014. — С. 32-35.

36. Теплова Т.В. Финансовые решения — стратегия и тактика. — М.: ИЧП «Издательство Магистр», 2015. — 264 с.
37. Терехин В.И. Финансовое управление фирмой. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 411 с.
38. Тренев Н.Н. Управление финансами. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 496 с.
39. Фадеева Г.В. Инновационные компьютерные технологии по ценообразованию в строительстве // Промышленное и гражданское строительство. — 2015. — № 8. — С. 23.
40. Фадеева Г.В. Эффективность проведения научно-исследовательских работ при разработке фирменной сметно-нормативной базы в строительстве // Промышленное и гражданское строительство. — 2009. — № 6. — С. 21.
41. Финансовый менеджмент / Под ред. Г.Б. Поляка — М.: Волтерс Клувер, 2013. — 608 с.
42. Хабарова А.П. Учетная политика 2014 г.: бухгалтерская и налоговая. — М.: Эксмо, 2014. — 358 с.
43. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. — М.: Дело, 2015. — 254 с.
44. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. — М.: ИКЦ «Маркетинг», 2016. — 352 с.
45. Шеремет А.Д. Финансы предприятий. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 483 с.
46. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 315 с.
47. Шуляк П.Н. Финансы предприятия — М.: Финансы и статистика, 2013. — 648 с.
48. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. — М.: Изд-во «ДиС», 2015. — 544 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1



1050 6011

ИНН 3 8 0 5 7 0 8 7 8 6 - -

КПП 3 1 2 3 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 1

Форма по КНД 0710099

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 0 - -

Отчетный период (код) 3 4

Отчетный год 2 0 1 5

Общество с ограниченной ответственностью
"СТРОЙКОМ"

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности . .

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 4 5 . 2 - - -

Код по ОКПО 8 7 0 6 1 6 7 4

Форма собственности (по ОКФС) 1 6

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 6 5 - - -

Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. - код по ОКЕИ) 3 8 4

На 6 страниц


с приложением документов или их копий на листах

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:

1 - руководитель
2 - уполномоченный представитель

Орлов
Константи́н
Викторо́вич

(фамилия, имя, отчество* руководителя
или уполномоченного представителя)

Подпись:  Дата: 3 1 . 0 3 . 2 0 1 6

Наименование документа,
подписавшего уполномоченного представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код)

на страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001	<input type="checkbox"/>	0710002	<input type="checkbox"/>
0710003	<input type="checkbox"/>	0710004	<input type="checkbox"/>
0710005	<input type="checkbox"/>	0710006	<input type="checkbox"/>

с приложением документов или их копий на листах

Дата представления документа . .

Зарегистрирован за №

* Отчество при наличии

** При наличии



ИНН 3 8 0 5 7 0 8 7 8 6 - -
КПП 3 1 2 3 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 3

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Показатель	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Нематериальные активы	1110	-	-	-
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
-	Основные средства	1150	6562	10016	2438
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
-	Финансовые вложения	1170	-	-	-
-	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
-	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
-	Итого по разделу I	1100	6562	10016	2438
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Запасы	1210	80276	59980	46849
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	676	1121	-
-	Дебиторская задолженность	1230	27074	42339	25615
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	50	2300	-
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	6845	16028	17826
-	Прочие оборотные активы	1260	0	25	-
-	Итого по разделу II	1200	114921	121793	90290
-	БАЛАНС	1600	121483	131809	92728



ИНН 3805708786--
КПП 312301001 Стр. 004

ПАССИВ

Пассивы ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
-	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320	(-)	(-)	(-)
-	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
-	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
-	Резервный капитал	1360	5	5	3
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	8840	8298	5900
-	Итого по разделу III	1300	8855	8313	5913
III ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
-	Паевой фонд	1310	-	-	-
-	Целевой капитал	1320	-	-	-
-	Целевые средства	1350	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	-	-	-
-	Резервный и иные целевые фонды	1370	-	-	-
-	Итого по разделу III	1300	-	-	-
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
-	Заемные средства	1410	0	781	1406
-	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
-	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
-	Прочие обязательства	1450	-	-	-
-	Итого по разделу IV	1400	0	781	1406



ИНН 3 8 0 5 7 0 8 7 8 6 - -
 КПП 3 1 2 3 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 5

Показатели ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
-	Заемные средства	1510	28804	23892	7300
-	Кредиторская задолженность	1520	83824	98825	78109
-	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
-	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
-	Прочие обязательства	1550	-	-	-
-	Итого по разделу V	1500	112628	122715	85409
-	БАЛАНС	1700	121483	131809	92728

Примечания

1 Указывается номер соответствующей позиции в бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
 2 Даны на другом формате отчетная положительная или отрицательная показатели показывается в круглых скобках.
 3 Заполняется всеми организациями.



ИНН 3 8 0 5 7 0 8 7 8 6 - -
КПП 3 1 2 3 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 6

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснение ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ²	2110	72033	208790
-	Себестоимость продаж	2120	(55094)	(196563)
-	Валовая прибыль (убыток)	2100	16939	12227
-	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
-	Управленческие расходы	2220	(7856)	(8081)
-	Прибыль (убыток) от продаж	2200	9083	4146
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
-	Проценты к получению	2320	0	11
-	Проценты к уплате	2330	(2997)	(1538)
-	Прочие доходы	2340	834	3353
-	Прочие расходы	2350	(6215)	(2604)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	705	3368
-	Текущий налог на прибыль	2410	(163)	(674)
-	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	(30)
-	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	(288)
-	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
-	Прочее	2460	0	(6)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	542	2400
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
-	Совокупный финансовый результат периода³	2500	542	2400
СПРАВОЧНО				
-	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
-	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

¹ Указанная информация подготовлена по бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

² Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

³ Совокупный финансовый результат периода отражен также как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».

ИНН 3 8 0 5 7 0 8 7 8 6 - -
 КПП 3 1 2 3 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 1



Форма по КНД 0710099

Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Номер корректировки 0 - - Отчетный период (код) 3 4 Отчетный год 2 0 1 6

Общество с ограниченной ответственностью
 "СТРОЙКОМ"

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности 3 0 . 0 3 . 2 0 1 6

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 4 1 . 2 - . - -

Код по ОКПО 8 7 0 6 1 6 7 4

Форма собственности (по ОКФС) 1 6

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 6 5 - - -

Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. - код по ОКЕИ) 3 8 4

На 1 0 страницах

с приложением документов или их копий на [] листах

Достоверность и полноту сведений, указанных
 в настоящем документе, подтверждаю:

- 1 1 - руководитель
 2 - уполномоченный представитель

Орлов
 Константин
 Викторович

(фамилия, имя, отчество* руководителя
(уполномоченного представителя) полностью)

Подпись _____ Дата 3 1 . 0 3 . 2 0 1 7

МП**

Наименование документа,
подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) []

на [] страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001 0710002
 0710003 0710004
 0710005 0710006

с приложением документов или их копий на [] листах

Дата представления документа [] . [] . []

Зарегистрирован за № []

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Нематериальные активы	1110	-	-	-
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
-	Основные средства	1150	8868	6562	10016
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
-	Финансовые вложения	1170	-	-	-
-	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
-	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
-	Итого по разделу I	1100	8868	6562	10016
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Запасы	1210	236479	80277	59980
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1294	676	1121
-	Дебиторская задолженность	1230	71281	27074	42339
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	13560	50	2300
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	627	6845	16028
-	Прочие оборотные активы	1260	0	-	25
-	Итого по разделу II	1200	323241	114921	121793
-	БАЛАНС	1600	332109	121483	131809



КПП 3 1 2 3 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 4

ПАССИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
-	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320	(-)	(-)	(-)
-	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
-	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
-	Резервный капитал	1360	5	5	5
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	10325	8840	8298
-	Итого по разделу III	1300	10340	8855	8313
III ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
-	Пасовой фонд	1310	-	-	-
-	Целевой капитал	1320	-	-	-
-	Целевые средства	1350	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	-	-	-
-	Резервный и иные целевые фонды	1370	-	-	-
-	Итого по разделу III	1300	-	-	-
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
-	Заемные средства	1410	0	-	781
-	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
-	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
-	Прочие обязательства	1450	-	-	-
-	Итого по разделу IV	1400	0	0	781

1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
-	Засные средства	1510	22521	28804	23892
-	Кредиторская задолженность	1520	299249	83824	98823
-	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
-	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
-	Прочие обязательства	1550	-	-	-
-	Итого по разделу V	1500	321769	112628	122715
-	БАЛАНС	1700	332109	121483	131809

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

3 Заполняется некоммерческими организациями.



ИНН 3805708786 - -
КПП 312301001 Стр. 010

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ²	2110	147354	72033
-	Себестоимость продаж	2120	(138090)	(55094)
-	Валовая прибыль (убыток)	2100	9264	16939
-	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
-	Управленческие расходы	2220	(7213)	(7856)
-	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2051	9083
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
-	Проценты к получению	2320	702	-
-	Проценты к уплате	2330	(1979)	(2997)
-	Прочие доходы	2340	6268	834
-	Прочие расходы	2350	(5167)	(6215)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1875	705
-	Текущий налог на прибыль	2410	(390)	(163)
-	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
-	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
-	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
-	Прочее	2460	-	-
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	1485	542
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
-	Совокупный финансовый результат периода ³	2500	1485	542
СПРАВОЧНО				
-	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-

 А07 1050 7018	ИНН 3805708786 КПП 312301001 Стр. 001	 38b1 f978 5103 4d35 a6fa 36ae 8a5e 00c6
Бухгалтерская (финансовая) отчетность		
Форма по КНД 0710099		
Номер корректировки 0	Отчетный период (код) 34	Отчетный год 2017
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СТРОЙКОМ"		
(наименование организации)		
Дата утверждения отчетности	28.03.2018	
Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД	41.20	
Код по ОКПО	87061674	
Форма собственности (по ОКФС)	16	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	65	
Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ)	384	
На 7 страницах	с приложением документов или их копий на <input type="text"/> листах	
Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:		
1 – руководитель 2 – уполномоченный представитель		
ОРЛОВ КОНСТАНТИН ВИКТОРОВИЧ		
<small>(фамилия, имя, отчество* руководителя или уполномоченного представителя полностью)</small>		
Подпись 	Дата <u>28.03.2018</u>	
		
Наименование документа, подтверждающего полномочия представителя		
* Отсутствует при наличии. ** При наличии.		
Заполняется работником налогового органа		
Сведения о представлении документа		
Данный документ представлен (код) <input type="text"/>		
на <input type="text"/> страницах		
в составе (отметить знаком V)		
0710001 <input type="checkbox"/>	0710002 <input type="checkbox"/>	
0710003 <input type="checkbox"/>	0710004 <input type="checkbox"/>	
0710005 <input type="checkbox"/>	0710006 <input type="checkbox"/>	
с приложением документов или их копий на <input type="text"/> листах		
Дата представления документа <input type="text"/>		
Зарегистрирован за № <input type="text"/>		
Фамилия, И. О.*		Подпись



ИНН 3805708786
КПП 312301001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	1 2 6 4 3	8 8 6 8	6 5 6 2
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190	2 2 7		
	Итого по разделу I	1100	1 2 8 7 0	8 8 6 8	6 5 6 2
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	6 0 9 9 7	2 3 6 4 7 9	8 0 2 7 7
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 5 6 2	1 2 9 4	6 7 6
	Дебиторская задолженность	1230	6 6 1 7 9	7 1 2 8 1	2 7 0 7 4
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 9 0 1 0	1 3 5 6 0	5 0
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 6 5 1 0	6 2 7	6 8 4 5
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	1 6 4 2 5 8	3 2 3 2 4 1	1 1 4 9 2 1
	БАЛАНС	1600	1 7 7 1 2 8	3 3 2 1 0 9	1 2 1 4 8 3





ИНН 3805708786

КПП 312301001 Стр. 004



ПАССИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (акционерный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 0	1 0	1 0
	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360	5	5	5
	Нераспределенная прибыль (испокрытый убыток)	1370	1 3 4 4 7	1 0 3 2 5	8 8 4 0
	Итого по разделу III	1300	1 3 4 6 2	1 0 3 4 0	8 8 5 5
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
	Пассив фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400			





ИНН 3805708786

КПП 312301001 Стр. 005



e115 655a 5104 b9dd 937e bea5 9001 b4d4

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
—	Земные средства	1510	2 8 8 5 8	2 2 5 2 1	2 8 8 0 4
—	Кредиторская задолженность	1520	1 3 4 8 0 7	2 9 9 2 4 9	8 3 8 2 4
—	Доходы будущих периодов	1530	—	—	—
—	Оценочные обязательства	1540	—	—	—
—	Прочие обязательства	1550	—	—	—
—	Итого по разделу V	1500	1 6 3 6 6 6	3 2 1 7 6 9	1 1 2 6 2 8
—	БАЛАНС	1700	1 7 7 1 2 8	3 3 2 1 0 9	1 2 1 4 8 3



ИНН 3805708786

КПП 312301001 стр. 007



Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Показатель ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
—	Выручка ²	2110	7 223 95	1 473 54
—	Себестоимость продаж	2120	(718378)	(138090)
—	Валовая прибыль (убыток)	2100	4 017	9264
—	Коммерческие расходы	2210	—	—
—	Управленческие расходы	2220	(8894)	(7213)
—	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(4877)	2051
—	Доходы от участия в других организациях	2310	—	—
—	Проценты к получению	2320	1430	702
—	Проценты к уплате	2330	(1557)	(1979)
—	Прочие доходы	2340	16384	6268
—	Прочие расходы	2350	(6978)	(5167)
+	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	4402	1875
—	Текущий налог на прибыль	2410	(880)	(390)
—	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	—	—
—	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	—	—
—	Изменение отложенных налоговых активов	2450	—	—
—	Прочее	2460	(400)	—
—	Чистая прибыль (убыток)	2400	3122	1485
—	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	—	—
—	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	—	—
—	Совокупный финансовый результат периода³	2500	3122	1485
СПРАВОЧНО				
—	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	—	—
—	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	—	—

Примечания

1 Указанется номер соответствующего положения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка определяется за минусом налога на добавленную стоимость, НДС.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».

