

Список использованной литературы

1. Царев В. Е. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 610 - 614
2. Федеральная служба государственной статистики. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/
3. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.nalog.ru/m31/>
4. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / Д.Х. - М. Айдинова, А.А. Баранников, А.М. Белоусова и др. / под общ.ред. С.С. Чернова. – Книга 21. – Новосибирск: ООО «Агентство «СИБПРИНТ», 2012. – 164 с.

© Кулик А.М., 2017.

Кулик А.М.,

к.э.н., доцент

Бутенко Л. Н.,

студентка 2 курса

НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

В современных рыночных условиях финансовое обеспечение бизнеса является важной проблемой коммерческой деятельности. Отметим, что финансирование – это выделение ресурсов или средств на достижение поставленных целей. На данный момент, в условиях развития отраслей производства роль финансирования, неизмеримо возрастает. Это первооснова нормального функционирования предприятия и обеспечение возникших его потребностей для текущей деятельности и развития.

Бизнес – это самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой страх и риск предпринимательская деятельность граждан или групп граждан, направленная на получения прибыли и удовлетворения потребностей клиентов [1]. Предпринимательская деятельность предполагает материальную ответственность. И в то же время влечёт за собой риск финансовой неустойчивости, неспособности или даже банкротства. Отметим, что наиболее эффективным методом устранения данных проблем является вовремя выявленные риски и угрозы банкротства, а так же их ликвидация. В таких случаях, руководство компании рассматривает всевозможные варианты финансирования своего предприятия или способы дополнительного заработка.

Подчеркнем, что финансирование бизнеса – это снабжение финансовыми ресурсами или выделения денег на что - либо. Выделяются внутренние и внешние источники финансирования. Внутренние:

1. Валовый доход – это доход предприятия, полученный от основного вида деятельности, определяется как разность между полученной выручкой от продажи товара и материальными затратами на этот товар.

2. Прибыль – это самостоятельно распределяемые средства предприятия, остающиеся в их распоряжение. При наиболее рациональном распределении прибыли, предприятие

учитывает такие факторы как, планы дальнейшего развития фирмы и соблюдение интересов собственников. То есть чем больше прибыли будет направляться на расширение предприятия, тем меньше будет потребность в дополнительном финансировании [5].

3. Использование уставного капитала – совокупность средств учредителей в имуществе при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительным документом. Но в состав уставного капитала входит так же добавочный и резервный капиталы, то есть предназначенные для покрытия непредвиденных потерь и убытков предприятия [4].

4. Продажа имущества – один из первых вариантов решения проблемы недостачи финансовых ресурсов фирмы, приходящий на ум руководителя. Но в нем есть свои как плюсы, так и минусы. Да, это быстрое безвозмездное получение средств, но в то же время потеря основных фондов предприятия.

5. Сдача имущества в аренду – это более приемлемый для предприятия вариант финансирования, чем продажа. Так как и имущество остается во владениях фирмы, для дальнейшего его использования, но и поступает плата за аренду.

6. Дебиторская задолженность – это своего рода отложенное получение прибыли, которое может во время трудного материального положения спасти состояние фирмы.

7. Лизинг - его можно рассматривать с двух сторон. Первая это когда у предприятия возникает необходимость приобретения зданий, сооружений или оборудования в лизинг при финансовом кризисе, простыми словами, это рассрочка платежа без начисления процентов, но и отложенный переход прав владения. А с другой стороны, если предприятие передает свое имущество в лизинг кому либо, это периодические денежные поступления в бюджет фирмы, но и дальнейшая его продажа.

8. Кикстартер – это сайт для привлечения денежных средств на реализацию творческих, научных и производственных проектов по схеме краудфандинга. Владелец проекта регистрируется на данном сайте и создает описание модели проекта, указывая сроки сборов и необходимую сумму. А краудфандинг, в свою очередь, это коллективное сотрудничество людей в Интернете, которые собирают свои средства или другие для поддержания усилий и проектов других людей или организаций [2].

9. Диверсификация деятельности – расширение направленности производственной деятельности предприятия, объединение с другой отраслью или звеном производственного процесса для повышения эффективности производства, выхода на новый рынок, получения большей экономической выгоды и предотвращение банкротства.

10. Реструктуризация предприятия – переустройство организационной структуры и управление предприятием при сохранении основных средств и производственного потенциала предприятия. Формами реструктуризации выделяют: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование фирмы или фирм.

11. Реформирование - традиционно понимают изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово - экономических результатов деятельности.

Внешние, в свою очередь, дробятся на долговые и безвозмездные. К долговым можем отнести:

1. Кредит банковский (ипотечный, вексель, расписка, овердрафт) – это первое к чему прибегают руководители при тяжелом материальном положении фирмы. Кредит на приобретение зданий и сооружений; овердрафт – кредитование банком расчётного счёта

клиента для оплаты им расчётных документов; долговые расписки, если, кто - либо оформляет кредит за вас.

2. Кредит торговый (акции, облигации) – ценные бумаги, дающие возможность на получения определённой денежной суммы.

3. Ссуда – возможность организации взять деньги или вещи у ссудодателя в безвозмездное пользование с условием возврата.

Отметим безвозмездные:

1. Фандрайзинг – привлечение сторонних ресурсов для финансирования определенных задач организации и поддержания деятельности в целом. Для привлечения данных средств используются массовые агитации и акции, взаимовыгодное партнерство, оказание возмездных услуг, например, дополнительная пиар компания организации выделившей ресурсы [3].

2. Сотрудничество – это тоже своего рода договорённость о взаимовыгодной, возмездной деятельности. Организация донор деньги или услуги, организация получатель прибыль или продукцию [4].

3. Благотворительность или пожертвование – само инициативная материальная помощь организациям с тяжелым материальным положением, банкротам.

4. Гранты – ещё одни из способов привлечения безвозмездных субсидий предприятиям для продвижения творческих, научных, опытно - конструкторских, инновационных проектов. Для получения материальной помощи руководитель пишет план и описание самого проекта с указанием сроков выполнения и с требующимися денежными затратами, все это в письменном или электронном виде отправляется на конкурс, который состоит из нескольких этапов.

5. Субсидии – возвращение денег коммерческой организации или недополученных доходов в связи с производством и реализацией товаров, работ, услуг или же возвращения процентов от стоимости приобретенного организацией оборудования или недвижимости;

6. Дотации – денежные средства, выделяемые государственным или местными бюджетами для оказания финансовой поддержки убыточным организациям, а именно компенсируют повышенные издержки.

7. Налоговые льготы – более выгодные условия выплаты налогов, что поможет повысить благосостояние фирмы.

На основании рассмотренного выше можем сделать вывод, что у предприятия могут быть различные альтернативные виды финансирования. Однозначного ответа на вопрос, какой вид финансирования наиболее эффективный, дать нельзя. Для одной организации удобнее увеличивать и использовать собственный капитал, для другой – привлекать дополнительные ссуды. Для одних выгодная возможность использовать внутренние источники финансирования, а для других – внешние.

Список использованной литературы:

1. <http://www.grandars.ru/>
2. <https://www.kickstarter.com/>
3. <https://ru.wikipedia.org/>

4. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / Д.Х. - М. Айдинова, А.А. Баранников, А.М. Белоусова и др. / под общ.ред. С.С. Чернова. – Книга 21. – Новосибирск: ООО «Агентство «СИБПРИНТ», 2012. – 164 с.

5. Факторы устойчивого развития регионов России: монография / А.М.Белоусова, Н.А. Герасимова, А.С. Квитковская и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Книга 14. – Новосибирск: ООО агентство «СИБПРИНТ», 2013. – 199 с.

© Кулик А.М., 2017

Ларичева А.М.,

бакалавр 3 курса направление «Экономика»,

ФГБОУ ВО «БГУ им. И.Г. Петровского»

г. Брянск, РФ

СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЛОЖЕНИЯ НАЛОГОМ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Налоги имеют многовековую историю и появились вместе с зарождением государственного строя. С древних времен они являлись важнейшим источником пополнения государственной казны и направлялись для содержания государственных органов и выполнения государственных функций [1].

На протяжении тысячелетий кардинально менялись государственные функции и корректировались государственные задачи. Однако неизменным оставался основной источник для материального обеспечения их выполнения. Им являлись налоги. Задачи, для которых собирались налоги, менялись, но их сущность оставалась прежней. По нашему мнению, наиболее точно суть налогов определил Карл Маркс, который утверждал, что налоги являются материнской грудью, которая кормит правительство и являются пятым богом, наряду с религией, порядком, собственностью и семьей. По мнению К. Маркса налоги воплотили в себе экономический базис существования государства.

Налоги тесно ассоциируются с государством и являются одним из его признаков. Ни одно государство в мире не может функционировать без налоговой системы [11].

В России основным документом, определяющим функционирование налоговой системы и принципы взимания различных видов налогов, является Налоговый кодекс РФ. Он трактует понятие налога, как безвозмездный, обязательный платеж, осуществляемый организациями и физическими лицами с целью обеспечения государственной деятельности в форме отчуждения части принадлежащих им денежных средств [3].

Одним из основополагающих в российской системе налогообложения является налог на добавленную стоимость (НДС), который входит в категорию косвенных налогов и является разновидностью косвенного налогообложения реализации продукции, товаров, работ и услуг [4].

Основным предназначение данного налога является реализация фискальной функции налоговой системы. Исходя из мирового опыта, НДС формирует около 15 % бюджета тех государств, в которых этот налог включен в национальную налоговую систему.