

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( **Н И У « Б е л Г У »** )

**СОЦИАЛЬНО-ТЕОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ИМЕНИ МИТРОПОЛИТА  
МОСКОВСКОГО И КОЛОМЕНСКОГО МАКАРИЯ (БУЛГАКОВА)**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ФЛЭШМОБ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО  
ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
39.03.02. Социальная работа  
заочной формы обучения, группы 87001352  
Литау Кристины Александровны

Научный руководитель  
старший преподаватель кафедры  
социальной работы  
Сафонова Е.С.

Рецензент  
директор МОУ «Ракитянская  
средняя общеобразовательная  
школа №2 имени А.И. Цыбулёва»  
Псарева Е.С.

БЕЛГОРОД 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФЛЭШМОБА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ	9
1.1. Флэшмоб: понятие, сущность, классификация	9
1.2. Сущность и содержание флэшмоба в профилактике девиантного поведения подростков	17
2. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЛЭШМОБА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	26
2.1. Проблемы профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения (на примере деятельности МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва»)	26
2.2. Социальный проект «Раскрась жизнь яркими красками!», направленный на профилактику девиантного поведения подростков посредством проведения флэшмобов	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	60

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Ответственность за успешное осуществление профилактики девиантного поведения подростков лежит не только на семье, но и на общеобразовательных учреждениях, также выполняющих роль институтов воспитания. В связи с этим назрела объективная необходимость интеграции современных форм и методов профилактики девиантного поведения подростков в учебно-воспитательном процессе образовательных учреждений.

В современную эру развития информационных технологий прослеживается все более возрастающее влияние виртуального мира на мир реальный. Достаточно новым и малоизученным феноменом моделируемого группового поведения является флэшмоб – заранее спланированная через социальные сети и Интернет массовая акция, в которой группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее запланированные действия, после чего быстро расходится.

Целевая направленность флэшмобов состоит в привлечении общественного внимания к социальным проблемам, в разрушении негативных социальных стереотипов. Однако, несмотря на возрастающую общественную значимость данного явления, механизмы флэшмоба все еще недостаточно изучены.

Таким образом, актуальность исследования подчеркивается: увеличением количества подростков, демонстрирующих отрицательные формы девиантного поведения; формальным характером проведения профилактических мероприятий в общеобразовательных учреждениях; интенсификацией воздействия виртуальной среды на современное российское общество, а также недостаточной эффективностью организованных в виртуальной среде и перенесенных в реальную среду акций, имеющих целью влияние на восприятие субъектами существующей

социальной реальности; большим потенциалом флешмоба, как метода привлечения внимания, и отсутствием надежного инструментария и адаптированных к российской действительности методик организации эффективного флэшмоба.

**Степень научной разработанности проблемы.** На сегодняшний момент существует большое количество теорий девиантного поведения, основателями которых являются представители различных школ и направлений. Родоначальниками биологической теории девиантности являются Ч. Ломброзо и У. Шелдон, согласно которой девиантное, в частности преступное поведение, обусловлено определенными физическими особенностями человека. Основу психологического подхода к изучению девиантного поведения составили труды А. Адлера, К. Лоренца, З. Фрейда, Э. Фромма, К. Хорни и Э. Эриксона, в рамках, которых девиантность объясняется психологическими отклонениями личности. В социологических теориях Э. Дюркгейма, С. Селлина, М. Мертона, девиантное поведение объясняется социальными причинами: социальным неравенством, несовершенством общества и т.д.

Вопросы, касающиеся выявления, профилактики девиантного поведения, находят отражение в фундаментальных трудах П.П. Блонского, Л.С. Выготского, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского и др. Также аспекты профилактики девиантного поведения были рассмотрены в исследованиях Н.Г. Алексеева, А.Н. Леонтьева, А.Е. Личко и В.А. Сластенина.

Исследования социально-психологических закономерностей формирования эффективного поведения индивидов представлены в трудах российских и зарубежных ученых: А. Адлера, Г.М. Андреевой, М. Армстронга, В.Н. Воронина, М.В. Ионцевой, К. Камерона, Р.Д. Льюиса, У. Оучи, Т. Питерса, Л. Росса, Р. Уотерана, Р. Уотермана, Э.Х. Шейна и др.

Сущность и влияние феномена лидерства рассматривают в своих работах такие отечественные и зарубежные исследователи, как П. Бэйлс,

Б.Д. Парыгин, С. Джибб, Г. Юкл, М.Г. Ярошевский, Р.Л. Кричевский, В. Дулевич, М. Янг, Ж. Карден, Д. Магнуссон, М. Аргайл, М. Шериф и др.

Понимание феномена толпы, сущностных принципов организации массовых акций предложено в психологии масс (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд).

Механизмы образования и управления виртуальными сообществами изучают в зарубежной науке: Р.П. Багоцци, Д. Бойд, М.М. Васко, Б. Веллман, Л. Гартон, У. Долакия, М. Игбария, Е. Рейд, С. Фарадж, К. Хэйтонвейт.

В современной российской науке феномен флэшмоба рассматривают М. Афонин, Е. Глухова, А. Гудкова, Ю. Давыдов, А. Козлова, С. Федорченко, О. Ямельницкий.

Некоторые аспекты использования флэшмоба в профилактике девиантного поведения встречаются у В.К. Андреева, Б.Д. Букатина.

Однако необходимо отметить, что в настоящее время механизмы формирования эффективного флэшмоба в профилактике девиантного поведения подростков остаются недостаточно изученными, так как отсутствуют системные исследования по данной тематике. Анализ современных научных работ в области формирования эффективного поведения свидетельствует о необходимости дальнейшего изучения данной проблемы.

**Объектом исследования** является флэшмоб как инструмент профилактики девиантного поведения подростков.

**Предмет исследования** – особенности флэшмоба как инструмента профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения.

**Цель исследования** – выявить особенности флэшмоба как инструмента профилактики девиантного поведения в условиях общеобразовательного учреждения и разработать сценарий флэшмоба, направленного на ее совершенствование.

**Задачи:**

1.

Раскрыть

теоретические основы флэшмоба как инструмента профилактики девиантного поведения подростков.

2.

Выявить

проблемы профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения (на примере деятельности МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва»).

3.

Разработать

социальный проект «Раскрась жизнь яркими красками!», направленный на совершенствование профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения посредством проведения флэшмобов.

**Теоретико-методологическая база исследования:** социологические теории девиантного поведения М. Вебера, Э. Дюркгейма, А. Кетле, О. Конта, Р. Мертон, Т. Парсонса; теория социальной аномии Э. Дюркгейма; культурологические теории девиантного поведения Т. Селлина, А. Коена, А. Миллера, Э. Сатерленда; психологические теории девиантного поведения З. Фрейда, А. Адлера, Э. Фромма; теории формирования личности детей В.В. Белоус, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева, Р.С. Немова, А.В. Петровского; гуманистическая теория личности Э. Фромма; теория П.А. Сорокина, которая рассматривает девиацию в контексте человек-общество-культура; теоретические положения психологии масс (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд); комплекс методологически значимых положений о регуляции поведения посредством социальной установки и ценностных ориентаций в рамках социологического подхода, обоснованных Т. Парсонсом, Г. Спенсером, В.А. Ядовым, А.Г. Здравомысловым, И.С. Коном и др. и в контексте социально-психологического подхода, рассмотренных отечественными авторами (А.Г. Асмолов, А.Н. Леонтьев и др.); когнитивистский подход, изучающий проблему изменения установок под влиянием различных социальных воздействий (Г. Лассуэлл, Г.Г. Почепцов и др.); теоретические

положения о наличии взаимосвязи между процессами коммуникативного воздействия и межличностного восприятия, оказавшейся центральным звеном при конкретном выявлении латентной социально-психологической механики субъект-субъектного взаимодействия в связке лидер-моббер (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев).

**Эмпирическая база исследования.** Информационную базу исследования составляют: специальная литература, Конвенция о правах ребенка, Федеральный закон «Об основах системы профилактики и безнадзорности правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 №120-ФЗ, данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; документация и материалы сайта МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва».

Эмпирическую базу исследования составляют материалы проведенного автором социального исследования: «Проблемы профилактики девиантного поведения подростков в общеобразовательном учреждении», проведенного на базе МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва», осуществленного в ходе преддипломной практики (март – апрель 2018 г.). Исследование проводилось посредством психодиагностики, анкетирования обучающихся подросткового возраста (n=100) и экспертного опроса специалистов (n=10).

**Методы исследования:**

- анализ общей и специальной научной литературы по рассматриваемой проблеме;
- анализ документов (материалов, представленных администрацией школы, протоколов психолого-медико-педагогической комиссии), социальных паспортов подростков группы риска;
- метод анкетного опроса подростков, состоящих на внутри школьном учете и в комиссии по делам несовершеннолетних, а также подростков, замеченных в неоднократном нарушении социальных норм поведения;
- методика диагностики девиантного поведения несовершеннолетних

(тест склонности к девиантному поведению);

- экспертный опрос (интервью с учителями, психологом, социальным педагогом, администрацией);

- математические методы обработки результатов исследования.

**Теоретико-практическая значимость** выпускной квалификационной работы заключается в следующем: уточнена классификация и раскрыты сущностные признаки флэшмоба, механизмы формирования эффективного флэшмоба. На основе результатов исследования разработаны и внедрены рекомендации. Материалы исследования могут найти применение в процессе профессиональной подготовки будущих бакалавров и магистров социальной работы, при изучении таких дисциплин как «Технологии социальной работы», «PR-технологии в социальной работе» и других.

**Апробация результатов исследования.** Исследование выполнено по заказу МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва». Результаты исследования были обсуждены, одобрены и апробированы на базе МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва».

**Структура выпускной квалификационной работы** состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.



# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФЛЭШМОБА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

## 1.1. Флэшмоб: понятие, сущность, классификация

Сегодня популярным явлением стал флэшмоб (варианты написания: флешмоб, флэш-моб, флеш-моб, моб, ФМ). Флэшмоб (от англ. flash mob - flash - вспышка; миг, мгновение; mob - толпа; переводится как «мгновенная толпа») - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится [25].

Существуют и другие интерпретации флэшмоба. Так Б.И. Исмаилов определяет флэшмоб как заранее спланированную массовую акцию, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут с серьезным видом выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (сценарий), и затем одновременно, быстро расходятся в разные стороны как ни в чем не бывало [21].

А. Воронов определяет флэшмоб как социально-культурное явление, объединяющее молодых людей (флэшмобберов, мобберов), которые собираются в заранее назначенное время в указанном месте и совершают одновременно определенные (со стороны кажущиеся бессмысленными) действия с целью удивить и озадачить прохожих [15].

Данные определения во многом схожи между собой, что говорит о непротиворечивости подходов авторов к данному понятию.

Первые попытки описать подобные флэшмобу акции можно найти в книгах фантаста Л. Нивена [46], которые вышли еще в 1960-х гг. Идея собирать людей вместе, о которой писал автор, весьма похожа на современный флешмоб.

Распространение флэшмобов началось после того, как в 2002 г. была

опубликована книга социолога Г. Рейнгольда «Умная толпа: следующая социальная революция» [31], в которой автор описал потенциальные возможности толпы, способной собираться за пару часов с помощью современных цифровых технологий (e-mail, sms и т.п.). Понятие «умных толп» (смартмоб) стало основополагающим в дальнейшем развитии флешмобов и других подобных акций.

Как явление флэшмоб появился в Нью-Йорке в июне 2003 г. Был создан первый сайт для планирования подобных акций. Первая из них прошла в мебельном отделе универмага Macy's, где с помощью sms и e-mail, собрались около полутора сот незнакомых друг с другом человек для развлечения. Первые российские флэшмобы состоялись через два месяца и также носили развлекательный характер.

А.Д. Букатин [16] указывает, что не все считают флэшмоб новым явлением. Задолго до флэшмоба были очень схожие с ним явления, обозначаемые словами «хэппенинг» и «перформанс». Между ними действительно много общего.

*Хэппенинг* (англ. happening – происходящее) - разновидность акционизма 1960-х, 1970-х годов. Акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие:

- развивающееся без заранее запрограммированного сценария;
- рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории [Словарь по общественным наукам].

*Перформанс* (англ. performance - представление) - вид художественного творчества, объединяющий возможности изо-искусства и театра. Ему предшествовали «живые картины», но окончательно он сложился в акциях представителей дадаизма и в особенности концептуального искусства [41]. В отличие от хэппенинга, рассчитанного на активное зрительское соучастие, в перформансе всецело доминирует сам художник или специальные статисты, представляющие публике живые композиции с символическими атрибутами, жестами и позами.

В флэшмобе также много и от средневековой карнавализации. М.М. Бахтин писал: «Карнавал торжествовал, как бы, временное освобождение от господствующей правды и существующего строя, временную отмену всех иерархических отношений, привилегий, норм и запретов» [13]; в какой-то мере это можно отнести и к флэшмобу. Анализируя культуру средневекового карнавала, М.М. Бахтин отмечал весьма интересный аспект: «Человек как бы перерождался для новых, чисто человеческих отношений. Отчуждение временно исчезало. Человек возвращался к себе самому и ощущал себя человеком среди людей. И эта подлинная человечность отношений не была только предметом воображения или абстрактной мысли, а реально осуществлялась и переживалась в живом материально-чувственном контакте» [13].

Флэшмоб является классическим вариантом игры: действия флэшмобберов, как правило, не преследуют никаких утилитарных целей, ограничены временным и пространственным континуумом, вырывают участников за пределы повседневности в своеобразное «зазеркалье» и, наконец, объединяют их в особое сообщество со своим набором ценностей, установок.

Существуют различные виды флэшмобов. В.К. Андреев указывает, что их около сорока [11]. Однако в литературе их практически не классифицируют по основаниям, у авторов часто упоминаются разные названия. Мы выделяем несколько классификаций.

Классификация по видам деятельности:

- *Танцевальный флэшмоб* предполагает танцы. Продумывается хореографом и предполагает репетиции.

- *Вокальный флэшмоб* предполагает исполнение песен. В нем принимают участие люди с хорошими вокальными данными.

- *Театральный флэшмоб* – это флэшмоб, в котором присутствует символ и может звучать речь. Объединяет предыдущие виды флэшмоба. Предполагает репетиции.

- *Фото-флэшмоб* – вид фото акции на определенную тему. Часто проводится в социальных сетях и электронных ресурсах. Участники выкладывают свои фотографии, которые оцениваются организаторами, лайками посетителей страниц.

*Экстрим-моб* - это акции с ярко выраженной экстремальной направленностью (например, бой подушками). Выполняются действия, зачастую вызывающие шок даже у самих участников.

В зависимости от вознаграждения или его отсутствия выделяют коммерческие и социальные флэшмобы. В первом случае участие мобберов вознаграждается деньгами или продукцией организатора, во втором – участие мобберов только ради интереса, демонстрации какой-либо позиции.

Можно выделить классификацию по месту проведения:

- в реальном городском пространстве;
- в интернете (варианты названий: интернет-моб, имоб, и-моб, i-mob).

Причем интернет-моб в свою очередь можно детализировать по средствам коммуникации:

- *icq-моб* - с помощью ICQ-рассылки;
- *email-моб* - с помощью электронной почты;
- *чат-моб* - с помощью чат-коммуникации;

В пространстве мобильной связи посредством СМС-рассылки проводится *СМС-моб*.

Также можно выделить классификацию по цели проведения флэшмоба:

- *Флэшмобы рекламного и презентационного характера* – для ненавязчивого продвижения определенного продукта.

- *Поздравительный* флэшмоб – для оригинального поздравления с определенным событием человека или организацию.

- *Благотворительный* флэшмоб – для сбора средств для решения проблемы конкретного лица или группы людей, привлечения внимания к этим проблемам.

- *Арт-моб (моб-арт)* – для достижения эстетического удовольствия.

Акции, имеют некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флэшмоба. Как правило, выполняется небольшим количеством участников с использованием реквизита. Предполагает репетиции, включает режиссеров, сценаристов, людей, помогающих с организацией.

- *Смайл-моб* – проволится с целью вызвать улыбку и подарить хорошее настроение прохожим.

- *Фан-моб* (англ. Fun-mob - «веселый моб», иногда называют «цирком») проводится с целью рассмешить. Характеризуется несоблюдением правил, отсутствием у мобберов особого ощущения флэшмоба. Как правило, им становятся спонтанные флэшмобы, провести которые мобберы решили на встрече после основной акции.

- *Date-моб* или *датинг-моб* (англ. Date - свидание) - акция, направленная на знакомства мобберов особым, необычным путем. Проводится из расчетов - одна акция на одну пару. Участники не должны быть знакомы друг с другом до акции и не должны знать предварительно, кто будет на ней.

- *Треш-моб* – акция с целью шокирования.

- *Интеллигент-моб* – акция с целью заставить задуматься.

- *Книговорот* (англ. Bookcrossing) - флэшмоб, целью которого является популяризация той или иной книжки или вообще чтения как такового.

Флэшмоб может различаться по длительности:

- *L-моб* или *лонгмоб* (англ. long mob - «долгий моб») - проходит в течение длительного срока;

- *Small-моб* или *мини-моб* – короткая акция с привлечением небольшого количества участников.

Флэшмоб может быть построен на первичных основах идеологии движения (классический флэшмоб использует простые действия мобберов: застыть, упасть и т.д.), а может носить экспериментальный характер

(неспектакльный моб, реальный флэшмоб, икс-моб, X-моб) - это акции, в которых участники моделируют социокоммуникативное пространство, в котором на первом месте стоит переживание самих участников. Внешнему зрителю становится непонятно выполняются ли действия по сценарию участником флэшмоба или это действие случайного прохожего, не принимающего участие в флэшмобе.

Акции чаще всего планируются заранее, но могут быть и спонтанными (спант-моб); они могут проходить в пределах одной страны или носить международный характер (интермоб) и т.д.

Характеризует флэшмоб как художественный метод: 1) его стихийность (для свидетеля флэшмоба его участники появляются из ниоткуда и отправляются в никуда); 2) массовость (нельзя точно определить количество участников для того, чтобы флэшмоб удался; главное - чтобы он был замечен, а это зависит от ситуации); 3) деперсонализация (умалчиваются имена авторов акции и участников); 4) отказ от документации (она тут носит скорее вынужденный характер и уничтожается сразу после проведения акции); 5) процесс ради процесса [33].

Сакова М.А. выделяет основные принципы флэшмоба: 1) спонтанность; 2) отсутствие централизованного руководства; 3) отсутствие каких либо политических, финансовых или рекламных целей; 4) деперсонализация; участники флэшмоба (в идеале это абсолютно незнакомые люди) во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает; 5) отказ от освещения флэшмоба в средствах массовой информации [52].

Движение флэшмоба исходит из того, что у флэшмоба существуют типовые правила. Наиболее важные их составляющие:

1) кажущаяся спонтанность действия. Запрет собираться или привлекать внимание на месте до акции, одновременное начало и окончание акции ее участниками. После акции участникам необходимо мгновенно уйти с места действия в разные стороны и демонстрировать свою непричастность

к происходящему;

2) сценарий должен привносить абсурдность и загадочность в происходящее;

3) точное следование сценарию;

4) не вызывать агрессивной реакции случайных зрителей, не нарушать законов, не показывать никаких политических предпочтений, не мусорить;

5) производить все действия в рамках акции с серьезным видом [34].

Флэшмоб-сообщество крайне негативно относится к тем, кто нарушает эти правила, «всеми силами превращает хороший сценарий в цирк» [51].

Основная идея флэшмоба называется сценарий, или сцен. К этому аспекту акции предъявляются достаточно жесткие требования: сценарий не должен повторять того, что уже было использовано в других флэшмобах. В противном случае, он получает резко отрицательное обозначение.

В последнее время флэшмобберы могут получить обозначение по тому виду флэшмоба, в котором они принимают наиболее активное участие. Так, участника арт-моба называют арт-мобер.

Флэшмобберы бывают опытными (мобстеры) и начинающими, неопытными (мобики). Флэшмоббера, который постоянно участвует в подготовке и проведении акций, называют активистом. В ходе флэшмоб-акции ее участники могут выполнять различные функции: агент раздает участникам акции листовки с инструкциями, смотрящий выявляет присутствие на месте проведения акции представителей СМИ и других нежелательных посетителей и принимает решение о начале акции или ее отмене; маяк, или кепка, - флэшмоббер, задача которого подать участникам акции условный сигнал о ее начале.

Участники флэшмоба не получают материального вознаграждения за участие в ней.

По мнению А.А. Панова, «флэшмоб-акции направлены на борьбу с замкнутостью, закомплексованностью, стереотипностью поведения в современном мегаполисе, излишней рациональностью мышления,

мешающей ежедневно испытывать яркие эмоции и без стеснения их проявлять» [56, 350].

Очевидно, что феномен флэшмоба имеет множество интерпретаций, и дать ему единое определение и обоснование представляется невозможным в рамках данной работы. Понятие флэшмоб несет в себе смысл объединения толпы в каком-то общем деле, чаще всего оно является спонтанным среди зрителей, вызывающим неоднозначную, но всегда позитивную реакцию. Флэшмоб рассматривается как: эксперименты и творчество; протест и эпатаж; игра; развлечение; возможность для знакомств и общения. Видимо, флэшмоб и приобрел такую популярность вследствие своей многогранности и вариативности функций. Гибкость идеологии, простор для полета фантазии дают возможность каждому выразить через флэшмоб свои личные ощущения и переживания и при этом, сохранив индивидуальность, – стать частью единого целого. Флэшмобы могут быть практически любой направленности. Применительно к индивидуализированному обществу З. Баумана с кризисом и снижением интереса в нём к совместным и общим делам следует обозначить, что флэшмоб, решение об участии в котором людьми принимаются персонально, есть форма общего и коллективного дела, правда, со своей спецификой, определёнными особенностями развития современного общества. Флэшмоб может считаться одним из способов выражения интереса к чему-либо, а также распространения идей и смыслов. Флэшмоб в определённой степени представляет собой довольно убедительный и во многом яркий пример наличия и возможных путей использования механизмов эффективных коллективных действий. Эти механизмы следует искать в современных социальных СМИ и ИКТ в целом.



## 1.2. Сущность и содержание флэшмоба в профилактике девиантного поведения подростков

Определение девиантности поведения представляет собой значительную трудность. Это связано с неопределенностью социальных ожиданий, которые часто являются спорными. Они могут быть неясными, меняться со временем, к тому же на основе различных культур формируются различные социальные ожидания.

Девиантное поведение (отклоняющееся поведение) - система поступков или отдельные поступки, противоречащие принятым в обществе правовым или нравственным нормам [29].

Во все времена общество пыталось подавлять, устранять нежелательные формы человеческой жизнедеятельности и их носителей. Методы и средства определялись социально-экономическими отношениями, общественным сознанием, интересами правящей элиты. Проблемы социального «зла» всегда привлекали внимание ученых. Философы и юристы, медики и педагоги, психологи и биологи рассматривали и оценивали различные виды социальной патологии: преступность, пьянство и алкоголизм, наркотизм, проституцию, самоубийства и т.п.

Методологической основой исследования девиантного поведения служат несколько теорий девиации: биологическая, психологическая и социологическая.

В настоящее время наибольшему негативному влиянию подвержены дети, которые находятся в подростковом возрасте.

Главное содержание подросткового возраста составляет его переход от детства к взрослости. Хронологические границы часто определяются совершенно по-разному. Современная наука определяет подростковый возраст в зависимости от культурно-национальных особенностей, страны (региона проживания), а также пола. Процесс акселерации нарушил привычные возрастные границы подросткового возраста. Медицинская,

психологическая, педагогическая, юридическая, социологическая литература определяет разные границы подросткового возраста: 10-14 лет, 14-18 лет, 12-20 лет и т.д. [31]. Обращаясь к отечественной истории, можно заметить, что возрастная терминология, касающаяся подростков также не была однозначной. В толковом словаре В.И. Даля подросток определяется как «дитя на подрасте» – 14-15 лет [27]. В академическом четырехтомном словаре русского языка 1983 г. разъясняется, что подросток – это «мальчик или девочка в переходном от детства к юношеству возрасте от 12 до 16 лет» [10]. Но надо отметить, что основным критерием для периодов жизни является анатомо-физиологическое изменение в организме, а не календарный возраст.

Таким образом, под подростками мы будем понимать – юношей или девушек в переходном от детства к юности возрасте (от 14 до 18 лет).

Обычно этот возраст называют переходным. В это время у подростков возникают частые ссоры с родителями, кто-то из подростков ищет себя, свои цели в жизни, увлекается философией, стремится больше узнать о противоположном поле.

В подростковом возрасте складываются представления о нравственности, добре и зле, которые под влиянием информационного потока из компьютера и телевизора могут значительно исказиться.

Поэтому актуальным становится проведение профилактической работы с данной группой детей.

Термин «профилактика» обозначает запланированное предупреждение какого-либо неблагоприятного события, т.е. устранение причин, способных вызвать нежелательные последствия.

Следует различать понятия «профилактика» и «предупреждение». Поскольку предупреждение – это система государственных мер или мер общественных организаций, представителей власти и др., направленных на противодействие негативным процессам. Т.е., говоря о профилактике в узком смысле, следует понимать, что она является одним из этапов предупреждения какого-либо негативного явления.

Существуют различные определения социальной профилактики. Например, В.А. Бронников под социальной профилактикой понимает совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения негативного характера и другие социально опасные и вредные отклонения в поведении [13].

Выделяют общую профилактику и специальную.

*Под общей профилактикой* понимают осуществление ряда предупредительных мероприятий, направленных на предотвращение возникновения тех или иных проблем в обозримом будущем ребенка, либо на предупреждение той или иной проблемы непосредственно перед ее возникновением.

*Под специальной профилактикой* понимают систему мер, направленных на решение определенной задачи: профилактика девиантного поведения, профилактика неуспеваемости и т.п. [39].

Социальная профилактика также бывает первичной, вторичной и третичной.

*Первичная профилактика* – предупреждение возникновения отклонений в психофизическом развитии (предотвращение возможных физических, психологических и социокультурных обстоятельств, вызывающих делинквентное поведение детей; сохранение, поддержание и защита нормального уровня жизни и здоровья; содействие и оказание помощи в достижении социально значимых целей и раскрытие его внутреннего потенциала).

Первичная профилактика преследует следующие цели:

- 1) оздоровление условий жизни и воспитание подростков в случаях, когда ситуация угрожает их нормальному развитию;
- 2) пресечение и установление действий источников антиобщественного

влияния;

3) воздействие на подростков, допускающих отклонения в поведении таким образом, чтобы не дать закрепиться антиобщественным взглядам и привычкам [41].

Основные направления первичной профилактики:

1. Выявление и установление неблагоприятных условий жизни и воспитания еще до того, как они отразились на поведении, формировании взглядов подростков.

2. Выявление, устранение, нейтрализация источников отрицательных влияний на подростков, которые могут сформировать антиобщественную позицию личности и способствовать совершению преступлений.

3. Оказание сдерживающего и корректирующего воздействия на несовершеннолетнего с социально отклоняющимся поведением.

4. Применение конкретных мер по организации контроля за поведением подростка и индивидуальной воспитательно-профилактической работы (постановка на учет и инспекцию по делам несовершеннолетних, назначение шефа, общественного воспитателя) [44].

*Вторичная профилактика* – предупреждение перехода нарушений развития в хронические формы, исключение возникновения повтора совершения правонарушений несовершеннолетними.

*Третичная профилактика* – социально-трудовая адаптация детей, страдающих отклонениями [44].

На всех этих уровнях профилактики осуществляется целенаправленная работа по устранению недостатков в области семейного, школьного, трудового воспитания подростков, организации досуга.

Первичная профилактика более эффективна и экономична по сравнению с другими уровнями профилактической деятельности, потому что направлена на предотвращение или устранение относительно слабых антиобщественных изменений личности подростков, не ставших еще устойчивыми. Успешность ее проведения дает значительные положительные

результаты и тем самым исключает необходимость применения более строгих мер, в том числе и уголовно-правового характера.

Задача профилактики заключается не только в искоренении факторов, спровоцировавших противоправное поведение, но и в формировании у подростка позитивного образа «Я», чувства самоуважения, развития способности конструктивно мыслить. Важным является выработка у ребенка умений ставить социально значимые цели и принимать ответственные решения. Для этого необходимо: научить ребенка контролировать свои эмоции, справляться со стрессами, тревожностью, конфликтами; научить неагрессивным способам реагирования на критику, самозащиты, сопротивления давлению со стороны других людей, умению противостоять вредным привычкам, одновременно формируя у него ценности, позволяющие делать здоровый выбор и решать возникающие проблемы социально-позитивными средствами.

Одним из средств современного самовыражения подростка и стал флэшмоб, который может эффективно использоваться в проведении первичной профилактики девиантного поведения подростков.

Флэшмоб на мгновение объединяет десятки и сотни людей. И хотя десятки и тысячи людей постоянно так же собираются в одно и то же время в одном и том же месте, чтобы сделать одно и то же действие (в транспорте, на улице, в магазине, в кино), отличие в том, что в случае флэшмоба люди перестают быть частью серого случайного потока и становятся частью «умной толпы», сохранив свою индивидуальность и обдуманность действий. Создаётся особое моделируемое социо-коммуникативное пространство.

Непосредственно в общеобразовательном учреждении флэшмоб может сделать внеурочное пространство более интересным для подростков, оживить его и приблизить.

С помощью флэшмобов можно быстро, емко, ненавязчиво донести до большого количества подростков, родителей, учителей нужную идею, привлечь внимание к проблеме. Он позволяет транслировать позитивный

ценностный ряд и ненавязчиво задавать ориентиры.

Флэшмоб - это игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве школы, параллели, класса. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности подростков и взрослых, но имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат.

Можно выделить несколько целей флэшмоба, направленного на профилактику девиантного поведения подростков в общеобразовательном учреждении.

1 . Привлечение внимания к существующей проблеме (актуализация). Это может быть проблема, волнующая определенную группу подростков, либо проблема, обозначенная взрослыми для проработки. Таким образом, ключевым моментом флэшмоба является деятельность по привлечению внимания субъектов образовательного процесса к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации.

2. Изучение отношения подростков, учителей, родителей к существующей проблеме.

3 . Содействие формированию смыслов, позиций, выбора.

В общеобразовательном учреждении можно проводить следующие виды флэшмобов с подростками:

- *рекламные*: реклама будущего мероприятия, факультативов и кружков, секций, нравственных и социальных ценностей и т. п.;

- *благотворительные*: сбор книг, игрушек, канцтоваров и т. п. для передачи их целевой группе (например, детям, находящимся в клинике);

- *социально-педагогические*, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения подростка, учителя, родителя к чему-либо;

- *непосредственно профилактические*, содержанием которых является предупреждение развития кризисных ситуаций, зависимого поведения, формирования вредных привычек и т.п.;

- *патриотические*, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;

- *социокультурные*, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев.

Флэшмоб дает необыкновенный заряд энергии, дает возможность обучающимся показать свои таланты людям. На таких акциях участники знакомятся друг с другом, завязываются дружеские отношения, исчезает боязнь выступления перед публикой.

Можно выделить стандартную схему организации флэшмоба в общеобразовательном учреждении. Некоторые этапы могут варьироваться и обсуждаться индивидуально в каждом конкретном случае.

В подготовке и проведении флэшмоба можно выделить несколько этапов.

I этап - подготовительный.

1. При разработке и подготовке мероприятия целесообразно определить, на решение какой проблемы оно направлено, кто является его целевой группой, какова цель, и какие задачи оно решает. Также следует уточнить такие организационные моменты как: место и время проведения, форму.

2. Организационная подготовка любого мероприятия обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды.

3. Методическая подготовка флэшмоба обеспечивается определением целей и задач, выбором формы его проведения, разработкой сценария мероприятия, подготовкой необходимых материалов и атрибутов.

4. Психологическая подготовка флэшмоба обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, что-бы дети (команда) знали общий сценарий проведения флэшмоба, ответственных за каждый его этап.

5. Важные особенности флэшмоба - ненавязчивость и необычность. Он

не мешает существовать в обычном режиме тем, кто хочет его не замечать, окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в него включиться.

6. Место проведения. Первый вариант - это на улице (его проведение нужно согласовывать с администрацией города), второй вариант - в здании (требуется согласование с администрацией помещения).

7. Сроки подготовки и проведения флэшмоба.

8. Пожелания по сценарию флэшмоба (высказывает рабочая группа).

II этап – начало работ по организации флэшмоба:

1. Разработка и утверждение сценария.

2. Постановка флэшмоба, распределение ролей.

3. Организация флэшмоба: поиск участников, постоянная связь с ними (можно начать через друзей, одноклассников, знакомых, социальные сети); создание группы флэшмоба в социальных сетях; составление списка участников флэшмоба с контактными данными; сборы на репетиции, поиск съемочной бригады; получение разрешения на проведения флэшмоба от органов правопорядка, администрации; создание образов участников, подбор костюмов; рекламные кампании. Пиар флэшмоба самими его участниками является основой его неудержимого роста. Участники сами распространяют информацию о данном мероприятии своими сообщениями, лайками и репостами.

4. Начало репетиций. Нужно обеспечить свою группу четкими инструкциями.

5. Генеральная репетиция флэшмоба на площадке (если есть возможность).

III этап - флэшмоб:

1. Доставка реквизита, подключение оборудования, приезд участников и группы технической поддержки: звуковая аппаратура, мультимедиа; фото и видео операторы; костюмы; необходимый реквизит.

2. Собственно флэшмоб. Главное в таких акциях – эффект. Начинает инициатор, который неожиданными действиями, постепенно которые знают



о данной акции. Остальные прохожие не должны догадываться о предстоящей акции, чтобы не потерялся эффект неожиданности. Заканчивается акция так же неожиданно, как и начиналась.

IV этап - монтаж видеоролика, распространение в социальных сетях.

Флэшмоб относится к технологиям непрямого воздействия, когда обучающиеся (педагоги) участвуют в мероприятии добровольно, а цели достигаются за счет того, что они сами открывают для себя новые знания, делают выводы, присваивают ценности, включившись в специально организованную деятельность. При этом зрители сами определяют меру своего участия в мероприятии. Эффект от проведения флэшмоба ощущают не только ее непосредственные участники, но и опосредованные. При проведении подобной акции часто вступает в действие принцип «сарафанного радио», когда ребята самостоятельно привлекают других к участию, увидев пользу и результативность.

Флэшмоб на время своей жизни создает в общеобразовательном учреждении определенный настрой, доминирующее позитивное эмоциональное состояние. Коллектив образовательной организации становится единым целым, а находящиеся в ней люди - близкими и интересными собеседниками.

Таким образом, флэшмоб как форма социальной работы, с одной стороны, может выступать в качестве одного из инструментов профилактики девиантного поведения подростков и будет способствовать самоутверждению, ощущению причастности к общему делу, поиску новых, положительных друзей, с другой стороны, данные акции будут повышать интерес общества к существующим социальным проблемам, с которыми сталкиваются подростки.

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЛЭШМОБА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

### 2.1. Проблемы профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения (на примере деятельности МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И.Цыбулёва»)

Для того чтобы выявить причины девиантного поведения подростков и проблемы профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения и определить пути использования новых активных форм профилактики (на примере флэшмоба) нами было проведено социальное исследование на базе МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва»).

Мы выдвинули гипотезу, что профилактика девиантного поведения подростков в общеобразовательном учреждении будет более эффективна при проведении комплексных мероприятий включающих: диагностику причин и условий, способствующих совершению правонарушений среди несовершеннолетних; развитие межведомственного взаимодействия между субъектами профилактики, педагогическим коллективом образовательного учреждения, родителями и обучающимися; удовлетворение образовательных и досуговых интересов и запросов обучающихся во внеурочное время; приоритетность использования новых активных форм профилактики.

Анализ документов показал, что в школе реализуется интегрированная модель внеурочной деятельности, которая опирается на использование потенциала образовательного учреждения, учреждений дополнительного образования детей, сферы культуры и спорта через интеграцию основных и дополнительных образовательных программ. Модель предоставляет широкий выбор для обучающихся образовательного учреждения на основе спектра

направлений детских объединений по интересам, возможности свободного самоопределения и самореализации ребенка. Содержание занятий, предусмотренных в рамках внеурочной деятельности, сформировано с учётом пожеланий обучающихся и их родителей (законных представителей) и реализуется посредством различных форм организации, таких как, экскурсии, кружки, секции, факультативы, олимпиады, конкурсы, соревнования, викторины, познавательные игры, поисковые исследования.

Таким образом, школа обладает необходимыми ресурсами для эффективной профилактики девиантного поведения подростков.

Также нами был проведен ряд эмпирических исследований.

1. Глубинное интервью обучающихся подросткового возраста, стоящих на внутришкольном учете по теме «Диагностика причин девиантного поведения у подростков». Гайд интервью приведен в Приложении 1.

На 30 марта 2018 года в данной школе обучаются 7 подростков, стоящих на внутришкольном учете. Это и составляет генеральную совокупность нашего исследования. Выборочная совокупность составила – 5 человек.

2. Психодиагностика обучающихся подросткового возраста, стоящих на внутришкольном учете. С помощью опросника Басса-Дарки (Приложение 2), мы попытались определить уровень тревожности, фрустрации, агрессии и ригидности этих обучающихся. Выборочная совокупность также составила 5 человек.

3. Массовый опрос обучающихся подросткового возраста МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа № 2 имени А.И. Цыбулёва, направленный на выявление причин формирования девиантного поведения у подростков, их отношения к внеучебным мероприятиям, флэшмобам.

На 30 марта 2018 года в данной школе обучаются 456 детей. Разработанная нами анкета массового опроса (Приложение 3) ориентирована на подростков 14-17 лет). Подростков школе – 135 чел. Это и составляет

генеральную совокупность нашего исследования. Выборочная совокупность составила – 100 человек. Методом анкетирования опрошены две возрастные группы (по 50 человек): дети 14-15 лет и 16-17 лет.

4. Экспертный опрос специалистов МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №2 имени А.И. Цыбулёва по теме «Диагностика причин девиантного поведения подростков и проблем профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения» проводится методом анкетирования, для чего мы разработали анкету для экспертов (Приложение 4). Экспертный опрос проводится с целью: выявления мнения специалистов о причинах формирования девиантного поведения у подростков; проблем, возникающих у специалистов школы при проведении профилактики девиантного поведения подростков.

Количество опрошенных специалистов - 10 человек. В качестве экспертов выступили: социальный педагог, психолог, классные руководители старших классов, административные работники.

Рассмотрим результаты проведенного исследования.

Агрессивное поведение приводит к возникновению конфликтов во взаимоотношениях между подростками и неконструктивным способом их разрешения. Методика Басса-Дарки позволяет определить типичные для испытуемых формы агрессивного поведения. Применяя данную методику, можно зримо убедиться в том, что у различных категорий подростков агрессия имеет различные качественные и количественные характеристики. Кроме того, результаты применения данной методики позволяют сделать некоторые выводы о содержании мотивационной сферы ребёнка, так как выбор способов поведения из числа привычных для субъекта форм реагирования связан с реально действующими смыслообразующими мотивами.

Результаты методики Басса-Дарки среди обучающихся приведены в Таблице 1.

Таблица 1.

Результаты методики Басса-Дарки среди обучающихся

Уровни	Физи- ческая агрессия	Косвен- ная агрессия	Раздра- жение	Нега- тивизм	Обида	Подозри- тельность	Вер- бальная агрессия	Угрызение совести, чувство вины
Высокий	4	4	3	4	3	3	4	4
Средний	1	1	2	1	2	2	1	1
Низкий	-	-	-	-	-	-	-	-

Сравнение степени выраженности различных компонентов агрессивного поведения у подростков показало, что наиболее выражена у них склонность к прямой физической агрессии. Эти подростки готовы применить физическую силу против другого лица. Они считают, что люди, которые их постоянно изводят, стоят того, чтобы щёлкнуть их по носу; они дают сдачи, когда их кто-нибудь бьёт; когда они злятся, то могут ударить кого-нибудь; временами они не могут справиться с желанием причинить вред другим людям; если для защиты своих прав им надо применить физическую силу, то они применяют её.

Косвенная агрессия тоже имеет высокий уровень в данной группе подростков. Эти подростки иногда сплетничают о людях, которых не любят; когда они раздражаются, то хлопают дверями и могут раздражаться настолько, что кидаются предметами; от злости они иногда бывают мрачными; они обижаются, когда что-то получается не так как они хотят; они способны на грубые шутки; могут проявлять вспышки гнева и иногда выражают свой гнев тем, что стучат по столу кулаком.

Как показало исследование, одной из наиболее выраженных оказалась такая форма проявления агрессии как раздражение. Подростки легко раздражаются, но легко и успокаиваются, они строги к чужим недостаткам, но не замечают своих; они довольно раздражительны и часто раздражаются из-за мелочей; их может охватывать ярость, когда над ними надсмехаются; они расстраиваются, если к ним относятся хуже, чем они того заслуживают;

иногда люди их раздражают просто своим присутствием; они часто чувствуют себя, как пороховая бочка, готовая взорваться, они бывают грубы по отношению к тем людям, которые им не нравятся.

В данной группе мы можем говорить о повышенном уровне вербальной агрессии. Это значит, что если они не одобряют поведения друзей, то дают им это почувствовать; они часто бывают не согласны с людьми, не могут удержаться от спора, если люди не согласны с ними; они требуют, чтобы люди уважали их права и когда злятся, то могут прибегать к «сильным» выражениям; если их кто-то раздражает, то они готовы сказать всё, что они о них думают; часто просто угрожают людям, хотя и не собираются приводить угрозы в исполнение, а в споре часто повышают голос; они очень прямолинейны и не скрывают плохого отношения к людям.

Негативизм имеет повышенный уровень в данной группе. Если их не попросят по-хорошему, они не выполняют просьбу, если им не нравится установленное правило, им хочется его нарушить; они поступают наперекор тем людям, кого они не принимают и делают всё, чтобы они не зазнавались; если кто-то выводит их из себя, они не могут удержаться и промолчать.

Также мы можем говорить о повышенном уровне подозрительности в группе. Они считают, что знают, что люди говорят о них за спиной; они держатся настороженно с людьми, которые относятся к ним несколько более дружественно, чем они ожидают; они полагают, что многие люди их не любят и завидуют им, иногда им кажется, что над ними беспричинно смеются, они постоянно думают о том, какие тайные причины заставляют людей делать что-то приятное для них, они полагают, что большинство людей говорят неправду; они считают, что у них есть враги, которые хотят им навредить и что некоторые люди намеренно пытаются разозлить или оскорбить их.

Уровень обиды у подростков также повышенный. Испытуемые считают, что не всегда получают то, что им положено; другие (а не они) умеют почти всегда пользоваться благоприятными обстоятельствами в

жизни, их немного огорчает их судьба, они часто видят людей, которые им не нравятся; иногда их гложет зависть, хотя они стараются и не показывать этого, они полагают, что если бы все знали, что они чувствуют, их бы считали людьми, с которыми нелегко ладить; иногда они чувствуют, что жизнь поступает с ними несправедливо.

Диагностируя достаточно высокие уровни выраженности данных признаков у подростков, надо отметить, что они обладают повышенным уровнем и чувства вины (аутоагрессии). Таким образом, если им случается обмануть кого-нибудь, они испытывают мучительные угрызения совести; иногда им на ум приходят мысли, которых они стыдятся; их угнетает то, что они мало делают для родителей, им хочется, чтобы их ошибки были прощены; они делают много такого, о чём впоследствии сожалеют, их огорчают неудачи, они часто думают, что живут неправильно и надо что-то менять в жизни. То есть, совершая плохие поступки, они испытывают угрызения совести, а, значит, есть над чем работать.

Что касается индекса агрессивности и индекса враждебности, которые были подсчитаны по соответствующей шкале, умножены на коэффициент и подставлены в формулы, а результат был сверен с таблицей, то они также имеют высокий уровень.

Подводя итоги вышесказанному, надо отметить, что большинство подростков имеют высокую степень выраженности агрессивности, что приводит к конфликтности личности, неспособности на сознательную кооперацию. Эти подростки обидчивы, враждебны, у них чувство горечи, гнева на весь мир, они убеждены, что в их неудачах виновны другие люди, только не они сами и уверены, что окружающие их люди намерены причинить им вред. Таким образом, подростки обладают высоким уровнем проявления агрессивных реакций.

Далее с помощью глубинного интервью мы попытались получить «личную» информацию от обучающихся, стоящих на внутришкольном учете. Вопросы интервью были сгруппированы по четырем блокам: 1) отношение к

нормам поведения и праву; 2) отношения с семьей; 3) отношения с друзьями; 4) отношение к использованию свободного времени.

Интервью с каждым подростком начиналась с выяснения их собственного мнения о нормах поведениях, правонарушениях, осуждают они какие-либо проступки или оправдывают их. Все испытуемые выразили нейтральное отношение к правонарушениям. Респонденты состояли на учете во внутришкольной комиссии за прогулы, драки в школе.

Во втором блоке ответы респондентов отличались. Двое подростков - из материнской неполной семьи, трое воспитываются в полной семье. В одной неполной семье мать привлекалась к административной ответственности, вредных привычек не имеет. В одной из полных семей аналогичная ситуация была у отца. Во всех случаях прослеживается попустительский стиль воспитания. Например, ребенок из неполной семьи говорил: «Моя мама работает не знаю кем и не знаю где, отца не помню. Мама ругает за непослушание, но не наказывает», «Мама уроки проверяет редко, не смотрит на то, что я делаю в течение дня. Мы практически не общаемся, я провожу время только с младшим братом, с ним мы играем и гуляем». Ребенок из полной семьи сказал: «Соримся с родителями из-за плохих оценок в школе и из-за того, что их часто вызывают в школу. Я не готовлюсь к урокам, и родители их не проверяют», «Мама наказывает, но редко. Мама не работает, отец все время на работе». Из данных ответов можно сделать вывод, что первопричиной формирования девиантного поведения подростков стал деструктивный характер отношений в семье.

В третьем блоке вопросов мы выяснили, как испытуемые проводят время с друзьями: «Друзей немного, но близкие мне, моего возраста все. Часто гуляем, вместе ходим по улице, бывает ходим на какие-нибудь стройки, там сидим»; «Вместе играем в сетевые игры. Курим, если есть повод, то выпиваем алкоголь»; «В школе были драки, когда надо было заступиться за друга». Данные ответы показывают, что в компании друзей респонденты



также находятся под негативным влиянием, поскольку именно там были привиты вредные привычки.

В четвертом блоке вопросов мы вывели отношение подростков к организации своего свободного времени: «Я не посещаю никаких секций, раньше ходил на волейбол, но бросил, надоело»; «Из интересов – это бокс, компьютерные игры, просмотр телевизора»; «Меня все устраивает в моей жизни, я не хочу ни в какие школьные кружки, даже, когда в школе заставляли, я не ходил и не собираюсь»; «Мне в школе не интересно делать то что требуют»; «После школы я иду домой, потом гулять с друзьями, где-то в девять вечера сажусь за уроки и потом спать. Увлечений никаких нет, кружки не посещаю. Слушаю рэп, играю в футбол и компьютерные игры». Мы видим, что респонденты не заняты никаким общественно-полезным трудом, в их досуге присутствует, алкоголь и прочее.

Результаты интервью приводят к выводу о том, что по всем блокам видно отклонение от нормального жизнеустройства подростка: попустительский стиль воспитания в семье; деструктивное влияние друзей, знакомых, побуждающих к совершению нарушения порядка и норм поведения; непродуктивное времяпрепровождение в свободное время. Ошибки воспитания – вот выявленные причины нарушений порядка и норм поведения.

В результате опроса экспертов, можно сделать вывод, что все респонденты считают актуальным вопрос профилактики девиантного поведения подростков. По их мнению количество подростков с девиантным поведением за последние годы остается неизменным. Уровень эффективности профилактики девиантного поведения подростков в школе восемь экспертов определили как средний, два как высокий.

Основные причины негативного девиантного поведения подростков, выделенные экспертами, представлены в Диаграмме 1.

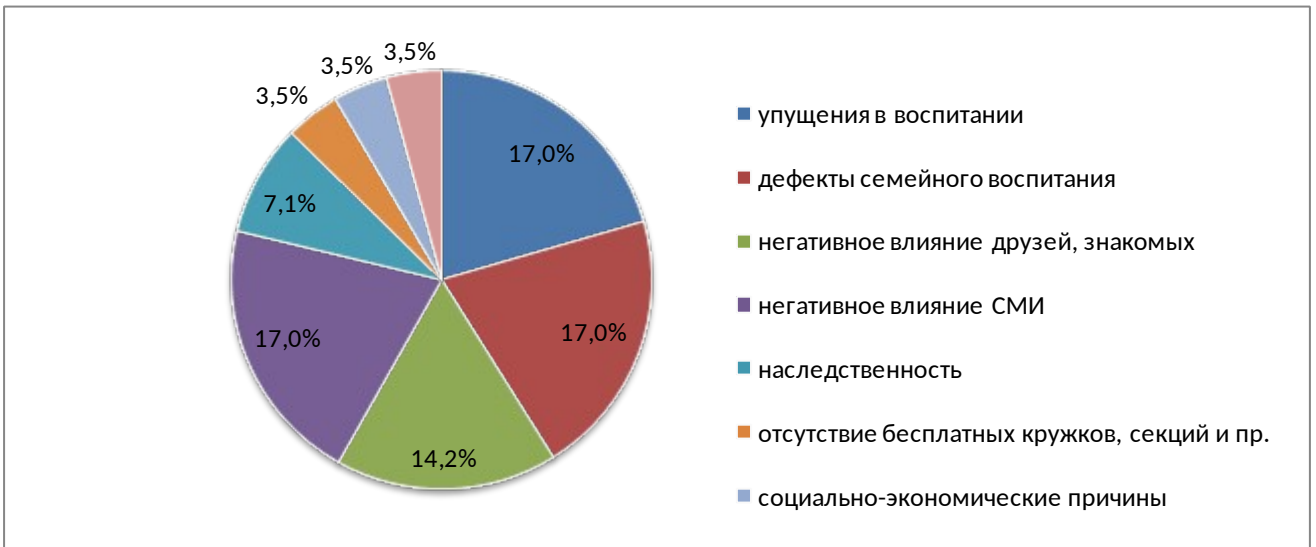


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Что, с Вашей точки зрения, является основными причинами негативного девиантного поведения подростков?»

Из диаграммы видно, что это, прежде всего: дефекты семейного воспитания (17%), упущения в воспитании со стороны родителей (17%), негативное влияние со стороны СМИ (17%) и со стороны друзей, знакомых (14,2%).

Данное распределение ответов лишь подтверждает наше предположение о том, что причины негативного девиантного поведения подростков зарождаются в семье с неправильным стилем воспитания, и в последующем закрепляются под влиянием сверстников, СМИ и т.п.

Основными мотивами совершения нарушений порядка и норм поведения, по мнению экспертов, которое визуализировано в Диаграмме 2, выступают: скука и стремление к острым ощущениям (21,5%), стремление к самоутверждению (17,2%), оппозиционное поведение (17,2%), чуть менее значима потребность признания в группе (12,9%).

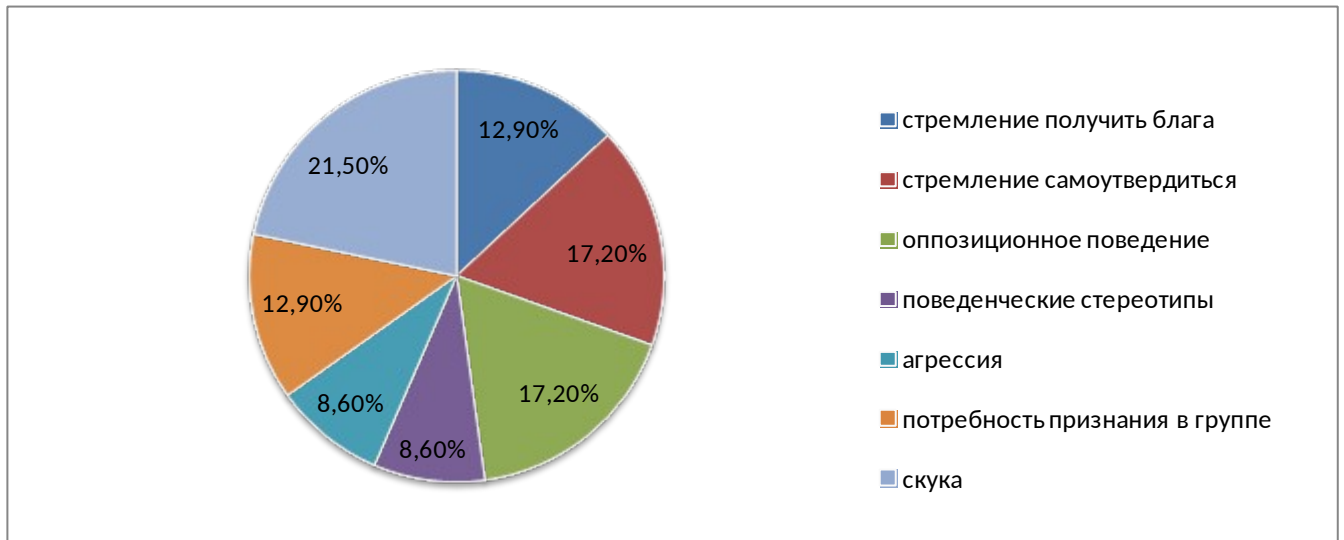


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «Укажите основные мотивы, побуждающие детей к противоправным действиям?»

Данное распределение ответов дает нам право сделать вывод о том, что большое количество свободного времени и стремление заполнить его какими-либо занятиями, противоречащими общепринятым нормам, мотивируют несовершеннолетних к асоциальному поведению.

Среди основных мероприятий по профилактике девиантного поведения подростков, проводимых в школе, эксперты отмечают: индивидуальные (21,7%) и групповые беседы (19,5%); индивидуальные (13,7%) и групповые коррекционные программы (12,5%); работу с родителями (10,3 %); включение детей в какие-либо кружки и секции по интересам (9,4 %).

Однако мероприятия, которые специалисты считают необходимыми в своей работе, отличались. Акцент сделан на необходимость: работы с родителями воспитанников (27,2%); организацию и проведение анимационных программ, флэшмобов, квестов (25,5%); включение детей в работу секций (18,1%).

Данные результаты приводят к мысли о необходимости расширения спектра мероприятий в профилактической работе, особенно социокультурных.

В работе по профилактике девиантного поведения подростков, важным является работа с семьей. На вопрос: «Привлекаете ли Вы родителей обучающихся к участию в профилактической работе?», выбрали вариант «от случая к случаю».

Работа с родителями имеет узкое направление и, как правило, носит разовый характер. Чаще всего она заключается в получении объяснений по сложившейся ситуации, проведении профилактической беседы, консультировании о воспитании. Все это говорит о необходимости расширения взаимодействия с родителями.

Семь экспертов сталкивались ли с таким явлением как флэшмоб, а трое наблюдали за проведением флэшмоба. С их точки зрения флэшмоб - это способ привлечь внимание людей к важным вопросам (40%); это способ показать себя (40%); это хороший способ развлечься (20%).

Чтобы повысить эффективность профилактической работы, специалисты предлагают: усилить межведомственное взаимодействие, расширить количество штатных сотрудников, увеличить технические ресурсы (служебные автомобили).

Анализируя полученные результаты, мы можем сделать следующие выводы: 1) профилактика девиантного поведения обучающихся представляет собой сложный комплексный процесс, включающий индивидуальные и групповые беседы с подростками, составление коррекционных программ с целью устранения причин, побуждающих их к нарушению норм поведения и порядка; 2) профилактика в школе подразумевает включение в работу различных специалистов учреждений различной ведомственной принадлежности; 3) в работе по профилактике девиантного поведения обучающихся эксперты сталкиваются с рядом проблем, требующих скорейшего разрешения: необходимость мотивации родителей для участия в профилактике, недостаток времени у специалистов для комплексной работы с детьми.

Таким образом, проведенное исследование дало более детальное представление о причинах формирования девиантного поведения обучающихся. Таковыми являются: 1) проблемы воспитания (попустительское воспитание, отсутствие контроля, пагубные привычки родителей, завышенные требования к ребенку); 2) проблемы в образовательном процессе (формальное выполнение обязанностей, отсутствие активных форм профилактики); 3) организация своего свободного времени самими детьми в компании сверстников (алкоголь, табакокурение). В организации профилактики девиантного поведения обучающихся выявлены следующие проблемы: 1) слабая мотивация у родителей в участии в профилактических мероприятиях; 2) узкий спектр профилактических мероприятий, направленных на профилактику девиантного поведения обучающихся; 3) незначительный процент профилактических мероприятий, использующих активные формы работы с обучающимися. Это свидетельствует о важности мотивации родителей к участию в профилактической работе, развития самоорганизации подростков, путем раскрытия личностного потенциала.

## 2.2. Социальный проект «Раскрась жизнь яркими красками!», направленный на профилактику девиантного поведения подростков посредством проведения флэшмобов

Исследование выявило ряд проблем по выявлению причин девиантного поведения подростков, а также проблем в организации профилактики девиантного поведения подростков. С целью устранения данных проблем мы разработали проект флэшмоба «Раскрась жизнь яркими красками!».

*Цель:* совершенствование профилактики девиантного поведения подростков посредством проведения флэшмобов.

Для достижения поставленной цели в рамках работы необходимо решать следующие задачи:

- Повысить компетентность учителей, родителей в вопросе профилактики девиантного поведения подростков.
- Разработать систему мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни и навыков содержательного досуга.
- Определить формы, методы и содержание деятельности органов ученического самоуправления по организации интересного, полезного досуга, формированию ценности здорового и безопасного образа жизни.
- Разработать методические рекомендации для учителей, учащихся и родителей по профилактике девиантного поведения подростков.

Проект реализуется через деятельность, направленную на создание условий для профилактики девиантного поведения подростков, на организацию просветительской и информационной работы в этом направлении, на развитие системы воспитательной деятельности и дополнительного образования в общеобразовательном учреждении.

#### *Основные методы реализации социального проекта*

На подготовительном этапе - методы научного познания в исследовании проблемного поля Проекта (диагностика, опрос, анкетирование, систематизация, анализ, моделирование).

На основном этапе - методы активного вмешательства (изменение, преобразование, улучшение).

На заключительном этапе - методы научного познания (систематизация, мониторинг, ситуационный анализ, опрос, анкетирование).

#### *Планируемые результаты*

1. Увеличение интереса детей к различным сферам досуговой деятельности;
2. Уменьшение процента детей, в наибольшей степени увлеченных компьютерными играми;

3. Осознание детьми и их родителями влияния компьютерных игр на структуру досуга, а также на социально-психологическое здоровье.

4. Формирование компетенций родителей по профилактике девиантного поведения подростков.

5. Формирования у подростков ценностного отношения к своему здоровью.

6. Построение личного безопасного информационного пространства подростка.

#### *Этапы реализации проекта*

Подготовительный (предварительный) этап: июнь – август 2018 г.

Данный этап предполагает изучение и анализ научной литературы, по теме проекта, создание рабочей группы по реализации проекта, проведение работы по сбору данных о сложившейся проблемной ситуации, подбор психодиагностических методик, разработку материалов, необходимых для реализации проекта.

Основной (организационный): сентябрь 2018 г.– апрель 2019 г.

Предполагает вовлечение подростков в серию флэшмобов, повышение профессиональной компетентности специалистов учреждения, вовлеченных в профилактическую работу, родителей обучающихся.

Заключительный (подведение итогов): май 2019 г.

В ходе данного этапа будут предоставлены первичные результаты проекта заинтересованным организациям и лицам, произведен мониторинг результатов проекта.

#### *Описание мероприятий.*

Этап I. Предварительный (организационно-методическое и информационное обеспечение проекта).

1. Проведение исследования по проблеме, выявление тематики для флэшмобов у подростков, стоящих на внутришкольном учете.

2. Разработка положений о редакции школьной электронной газеты «Живем весело!» (девиз газеты «Раскрась жизнь яркими красками!»). Составление плана работы.

3. Разработка рекомендаций для родителей по участию в флэшмобах.

4. Разработка положений о проведении флэшмобов в учреждении, назначение ответственных.

5. Подготовка информационного обеспечения:

- Организация работы по взаимодействию с местными СМИ.

- подготовка рекламных материалов.

Этап II. Основной.

1. Проведение групповых и индивидуальных консультаций для подростков, учителей, педагогов дополнительного образования, родителей, классных руководителей.

2. Создание группы ВКонтакте с названием «Раскрась жизнь яркими красками!».

3. Выпуск электронной газеты «Живем весело!» (девиз газеты «Раскрась жизнь яркими красками!»). Периодичность выхода – 2 раза в месяц. Газета ориентирована как на освещение школьных мероприятий так и на подробную информацию о флэшмобах. Обязательным является обратная связь от участников флэшмоба. Редакция газеты принимает предложения о тематике флэшмобов от обучающихся.

4. Конкурс на лучшую идею флэшмоба от редакции газеты «Живем весело!». Редакция газеты может принимать предложения об идеи флэшмоба от обучающихся в течение всего периода.

5. Организация и проведение серии флэшмобов. В проекте представлены сценарии флэшмобов. Планируется, что после участия подростков в их проведении, они будут предлагать свои идеи и разрабатывать сценарии самостоятельно под курированием заместителя



директора по воспитательной работе. Рассмотрим примерные сценарии флэшмобов.

*Флэшмоб «Создай сеть».*

Цель: знакомство обучающихся школы друг с другом, сплочение школьного коллектива.

В фойе или около столовой участники флеш-моба (моберы) встречают учеников, учителей и других сотрудников школы и предлагают присоединиться к созданию школьной сети. Для этого необходимо взять нового участника за руку. Он в свою очередь возьмет за руку следующего и так сеть образуется пока длится флешмоб. По времени это может быть перемена. На следующей перемене мобберы могут образовывать сеть в другом месте школы. Перед окончанием флешмоба необходимо передать по сети рукопожатие, а потом все расходимся на уроки.

*Флэшмоб «Фрагментация класса».*

Цель: снятие психоэмоционального напряжения у учеников.

Этот флешмоб могут провести учителя. Для этого, в какой-то момент урока они заявляют, что необходимо провести фрагментацию класса. По сигналу учителя нужно поменяться местами с соседом слева. В другой раз можно задать вертикальную фрагментацию. Детям очень нравятся подобные акции, они поднимают настроение и активность в середине учебного дня.

*Флэшмоб «Враги здоровья!» (счастья, жизни и т.п.)*

Цель: утверждение здорового образа жизни.

На стенах фойе школы находятся силуэты детей и взрослых, изготовленные из бумаги заранее группой моберов. Вокруг акционных силуэтов прикрепляются черные пятна из бумаги — это то, что угрожает нашему здоровью (алкоголь, табак, наркотики и др.). Группа моберов (человек 20) собирается около силуэтов, становится полукругом, как бы рассматривая силуэт, потом по сигналу ведущего говорят «Дадим отпор мы всем врагам!» и срывают пятна, иницируя к этому всех участников. Потом быстро расходятся в разные стороны, главное без смеха. «Врагов» можно подписать, чтобы зрителям было понятнее.

*Флэшмоб «Любовь - это жизнь!»*

Цель: актуализация антикризисного барьера.

Моберы собираются в одном месте, где на полу стикерами в виде сердечек выложен контур сердца. Все быстро становятся на стикеры, и получается контур из человеческих фигур. Сердце дышит: руки поднимают вверх, потом опускают. Моберы делают несколько вдохов и выдохов, и кричат — «Любовь – это жизнь!». Потом быстро расходятся. Этот флеш-моб можно повторить в течении школьного дня в разных местах школы.

*Флэшмоб «Салют».*

Цель: повышение настроения.

10 моберов с мыльными пузырями расходятся по двум сторонам этажа школы или поднимаются на третий этаж пролета лестницы школы. Одновременно они начинают выдувать мыльные пузыри, создавая салют. В случае, когда команда работает на лестнице, мыльные пузыри полетят вниз.

Подобные флеш-мобы можно провести, заглядывая в класс и выдувая пузыри в дверь 1 минуту. Главное, не сорвать урок.

Хорошо, если старшеклассники сделают такой флешмоб для начальной школы.

*Фото-флэшмоб «Мы за здоровье!»*

Цель: привлечь внимание к здоровому образу жизни, занятию спортом, профилактика курения, алкоголизма и наркомании.

Задачи:

- создание зоны для фотографирования с привлечением как можно большего количества обучающихся;
- изучение отношения обучающихся к существующей проблеме;
- формирование социально-активной гражданской позиции подростков по популяризации здорового образа жизни, содействие формированию смыслов, позиций, выбора.

Оборудование: фотоаппарат, плакаты с хештегами: #здоровье#спорт #ЗОЖ#МыЗаЗОЖ#Фотофлешмоб#стиль#МыЗдоровье#Отдых#Радость#Путешествия, анкета, ручка, папка-планшет.

Целевая аудитория: подростки.

План проведения:

- 1) Заранее запланировать место и время проведения акции.
- 2) Подготовить объявления о предстоящей акции в социальной сети ВКонтакте и в холле образовательного учреждения.
- 3) Подготовить площадку для проведения фото-флэшмоба.
- 4) Провести анкетирование участников и пригласить учащихся сфотографироваться с плакатами, пропагандирующими здоровый образ жизни.
- 5) Все полученные фотографии опубликовать в группе ВКонтакте.
- 6) Провести рейтинг отметок «мне нравится» в группе и опубликовать его на странице.

*Флэшмоб за здоровый образ жизни «Раскрась жизнь яркими красками!».*

Проведение флэшмоба «Раскрась жизнь яркими красками!» можно приурочить к Международному дню борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков. Он проходит в рамках проведения тематических мероприятий, направленных на профилактику употребления наркотических средств и психотропных веществ.

Цель флэшмоба - поощрение творческой активности подростков в профилактике наркомании и токсикомании, пропаганда здорового образа жизни.

Задачи мероприятия:

- создание арт-объекта с привлечением как можно большего количества участников;
- формирование социально-активной гражданской позиции подростков по проблемам распространения наркомании и токсикомании;
- организация деятельности по информированию целевой аудитории о проблеме распространения наркомании и вовлечения подростков в употребление психоактивных веществ, пропаганде здорового образа жизни.

Оборудование: фотоаппарат, спортивный инвентарь, цветные мелки.

Флэшмоб «Раскрась яркими красками» проводить как самостоятельным мероприятием, так и в рамках других тематических мероприятий, организованных на муниципальном уровне. В процессе создания арт-объекта для участников флэшмоба проводилась информационно-разъяснительная работа, распространяются листовки и буклеты по профилактике употребления ПАВ.

Мероприятие рекомендуется проводить с привлечением специалистов учреждений и ведомств системы профилактики, СМИ.

Участникам предлагается оригинальным способом, с привлечением как можно большего количества людей, придумать и создать арт-объект - символ здоровья и краткую презентацию (в текстовом формате) к нему (подтвердить/доказать, что созданный арт-объект является символом именно здоровья).

Количество времени на создание арт-объекта ограничивается только финальной датой проведения флэшмоба. После завершения создания объекта выполняется общее фото участников с объектом (на фотографии важно присутствие всех создателей арт-объекта). данное фото размещается на «стене» группы флэшмоба в социальной сети ВКонтакте по схеме: каждый пост начинается с названия населенного пункта, в котором арт-объект создавался, указывается количество участников флэшмоба, класс, далее пишется слоган: «Здоровье - это...», вместо многоточия ставится название вашего символа, а далее размещается краткая презентация (и к посту прикрепляется фото с изображением арт-объекта в окружении участников-создателей).

Приветствуется текстовое описание создания данного арт-объекта (в комментариях. По итогам проведения флэшмоба публикуется рейтинг арт-объектов.

Самые оригинальные идеи и интересные истории можно опубликовать в средствах массовой информации.

*Флэшмоб «Мы – за!».*

Флэшмоб «Мы – за!» проводится с целью создания положительного настроения подростков к ЗОЖ.

Оборудование: видеокамера, фотоаппарат, белые воздушные шары, маркеры, звукоусиливающая аппаратура, микрофон.

Его можно провести по следующему сценарию:

- 1) заранее спланировать время и место проведения;
- 2) подготовить белые воздушные шары слоганом акции «Мы – за!» для участников (надпись можно сделать маркером);
- 3) организовать надувание шаров и их доставку до места проведения мероприятия;
- 4) подготовить и установит музыкальную аппаратуру и микрофон для ведущего;
- 5) выбрать мобберов;
- 6) предложить моббберам выбрать слоган. Например: «Дружно, смело, с оптимизмом - за здоровый образ жизни!», «Кто поддерживает «За» подходите к нам сюда!»;
- 7) провести инструктаж мобберов и обеспечить их присутствие на площадке;
- 8) мобберы выкрикивают слоганы и привлекают внимание окружающих. Подошедшие участники флэшмоба получают белые воздушные шары и запускают их в небо.
- 9) Мобберы все вместе аплодируют каждому участнику, который запускает шар в небо тем самым присоединяясь к подросткам, которые поддерживают ЗОЖ.

*Флэшмоб «Курить уже не модно. Присоединяйся!».*

Флэшмоб проводится с целью формирования негативного отношения к курению.

Оборудование: видеокамера, фотоаппарат, плакат с зачеркнутой сигаретой и названием флэшмоба, листы формата А4 с изображением сигареты или пачки сигарет, маркеры.

Организаторы размещают информацию о времени и месте проведения.

В день проведения мобберы размещают плакаты с лозунгами или хэштегами о ЗОЖ и предлагают желающим взять заготовку и маркером

написать свой слоган и затем сфотографироваться с ним.

Участники в индивидуальном порядке и группами фотографируются сплакатами о вреде курения, создают небольшие фигуры о здоровом образе жизни. Свои фотоработы они выкладывают в группе флэшмоба.

*Флэшмоб «Спорт - это жизнь!».*

Флэшмоб проводится с целью привлечь внимание к занятию спортом и созданию условий для позитивного восприятия занятий спортом в общественных местах.

Оборудование: видеокамера, фотоаппарат, спортивный инвентарь (гантели, скакалки и т.п.).

Организаторы выбирают пять подростков, увлекающихся спортом, проводят инструктаж. Во время флэшмоба ребята выходят по очереди и подключаются к действию флэшмоба. Далее на площадку выходят мобберы и в порядке очередности выполняют спортивные упражнения. Организаторы приглашают желающих присоединиться. Через 2 минут мобберы завершают свою мини-тренировку и уходят.

*Флэшмоб «Мы, чемпионы!».*

Проведение флэшмоба нужно приурочить к победе команды области или России в одном из спортивных соревнований.

Целью флэшмоба является создание условий для развития и реализации творческого потенциала обучающихся.

Задачи флэшмоба:

- развивать инициативу и творческие способности обучающихся;
- пропагандировать танцевальные виды творчества;
- содействовать социализации обучающихся через вовлечение в разновозрастные группы.

В танцевальном флэшмобе принимают участие все группы начальной и старшей школы, родители (число родителей от каждой группы не ограничено).

Для музыкального сопровождения танцевального флэшмоба каждому участнику необходимо изготовить или приобрести маракасы. Маракасы

могут быть изготовлены из самых необычных материалов. Наполнителями маракас могут: зерновые, камни, песок и т.д. Приветствуется художественно-эстетическая зрелищность маракас (красочность музыкального инструмента, эффективный дизайн, инновации в оформлении и т.п.).

У каждой группы единая форма - белые футболки. У каждого участника должен быть бейдж с указанием его имени и фамилии.

Каждая группа старшей школы должна подготовить спортивную кричалку. Кричалка должна подчеркнуть достоинства своих спортивных команд. Кричалка должна содержать такие слова как «победа», «чемпион», «герой». Текст кричалки должен легко разбиваться на четкие слоги и быть легким для выкрикивания.

Этап III. Контрольный этап.

Проведение повторного социологического исследования.

Информирование о результатах реализации проекта.

*Целевые рабочие группы*

На первом этапе - создание рабочей группы (из педагогов дополнительного образования, социального педагога, заместителя директора по воспитательной работе) для разработки положений конкурсов, положений новых объединений – 5 чел.

На втором этапе - группа формируется из педагогов дополнительного образования, преподавателей, социального педагога, педагога-психолога, курирующих работу новых объединений и отвечающих за проведение мероприятий - 6 чел.

*Соисполнители социального проекта*

Соисполнителями являются физические и юридические лица, которые заинтересованы в процессе и результате реализации проекта.

В качестве соисполнителей выступают:

- Районный ресурсный центр;

- МБУДО «Детско-юношеский центр «Развитие» Ракитянского района Белгородской области.

*Обоснование жизнеспособности и перспектив дальнейшего развития социального проекта. Критерии его эффективности*

Осуществление проектных мероприятий должно обеспечить создание условий для совершенствования существующей в школе системы профилактики. К реализации проекта привлекается, прежде всего, персонал самой школы и педагоги дополнительного образования МБУДО «Детско-юношеский центр «Развитие» Ракитянского района Белгородской области, работающие непосредственно на базе данной школы.

Критерии эффективности проекта:

1. Количество подростков, принявших участие во флэшмобах – 98% от общего числа обучающихся подросткового возраста.

2. Сокращение случаев нарушения норм поведения и порядка со стороны обучающихся в 2018 - 2019 учебном году – на 20% по сравнению с 2017-2018 учебным годом.

3. Количество учащихся в редакционном совете электронной газеты – не менее 5 чел.

4. Наличие группы ВКонтакте с материалами об организации и проведении флэшмобов.

5. Наличие на сайте школы страницы электронной газеты «Живем весело!».

6. Количество родителей обучающихся, принявших участие во флэшмобах - не менее 30 чел.

7. Увеличение положительных материалов в местных СМИ о деятельности школы в 2018 - 2019 учебном году – на 20% по сравнению с 2017-2018 учебным годом.

Ресурсное обеспечение Проекта:

- Финансовые ресурсы: финансирование предполагается осуществлять за счет средств образовательного учреждения и спонсорских средств.

- Кадровые ресурсы: администрация, учителя, социальный педагог, педагог-психолог, администратор сайта, методисты Районного ресурсного



центра, педагоги дополнительного образования МБУДО «Детско-юношеский центр «Развитие» Ракитянского района Белгородской области.

- Материально-технические ресурсы: необходимая литература; компьютеры, принтер, цветной принтер; мультимедийное оборудование; интернет-ресурсы; бумага формата А4, ватманы; видеокамера; фотоаппарат; спортивный инвентарь; звукоусиливающая аппаратура: воздушные шары; микрофон; помещение для проведения мероприятий в школе, площадка на улице.

Наиболее активным работникам школы, участвующим в реализации проекта возможно назначить стимулирующие выплаты из фонда заработной платы.

Мы считаем, что использование такой популярной сегодня в молодежной среде формы проведения мероприятий как флэшмоб, позволит сделать профилактику девиантного поведения подростков более продуктивной за счет повышения интереса к мероприятиям проекта со стороны обучающихся.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Феномен флэшмоба имеет множество интерпретаций, и дать ему единое определение и обоснование представляется невозможным в рамках данной работы. Понятие флэшмоб несет в себе смысл объединения толпы в каком-то общем деле, чаще всего оно является спонтанным среди зрителей, вызывающим неоднозначную, но всегда позитивную реакцию.

Флэшмоб рассматривается как: эксперименты и творчество; протест и эпатаж; игра; развлечение; возможность для знакомств и общения. Видимо, флэшмоб и приобрел такую популярность вследствие своей многогранности и вариативности функций. Гибкость идеологии, простор для полета фантазии дают возможность каждому выразить через флэшмоб свои личные ощущения и переживания и при этом, сохранив индивидуальность, – стать частью единого целого. Флэшмобы могут быть практически любой направленности.

Применительно к индивидуализированному обществу З. Баумана с кризисом и снижением интереса в нём к совместным и общим делам следует обозначить, что флэшмоб, решение об участии в котором людьми принимаются персонально, есть форма общего и коллективного дела, правда, со своей спецификой, определённой особенностями развития современного общества. Флэшмоб может считаться одним из способов выражения интереса к чему-либо, а также распространения идей и смыслов. Флэшмоб в определённой степени представляет собой довольно убедительный и во многом яркий пример наличия и возможных путей использования механизмов эффективных коллективных действий. Эти механизмы следует искать в современных социальных СМИ и ИКТ в целом.

Флэшмоб относится к технологиям непрямого воздействия, когда обучающиеся (педагоги) участвуют в мероприятии добровольно, а цели достигаются за счет того, что они сами открывают для себя новые знания, делают выводы, присваивают ценности, включившись в специально

организованную деятельность. При этом зрители сами определяют меру своего участия в мероприятии. Эффект от проведения флэшмоба ощущают не только ее непосредственные участники, но и опосредованные. При проведении подобной акции часто вступает в действие принцип «сарафанного радио», когда ребята самостоятельно привлекают других к участию, увидев пользу и результативность.

Флэшмоб на время своей жизни создает в общеобразовательном учреждении определенный настрой, доминирующее позитивное эмоциональное состояние. Коллектив образовательной организации становится единым целым, а находящиеся в ней люди - близкими и интересными собеседниками.

Таким образом, флэшмоб как форма социальной работы, с одной стороны, может выступать в качестве одного из инструментов профилактики девиантного поведения подростков и будет способствовать самоутверждению, ощущению причастности к общему делу, поиску новых, положительных друзей, с другой стороны, данные акции будут повышать интерес общества к существующим социальным проблемам, с которыми сталкиваются подростки.

Проведенное авторское социальное исследование дало более детальное представление о причинах формирования девиантного поведения подростков. Таковыми являются: 1) проблемы воспитания (попустительское воспитание, отсутствие контроля, пагубные привычки родителей, завышенные требования к ребенку); 2) проблемы в образовательном процессе (формальное выполнение обязанностей, отсутствие активных форм профилактики); 3) организация своего свободного времени самими детьми в компании сверстников (алкоголь, табакокурение).

В организации профилактики девиантного поведения обучающихся выявлены следующие проблемы: 1) слабая мотивация у родителей в участии в профилактических мероприятиях; 2) узкий спектр профилактических мероприятий, направленных на профилактику девиантного поведения

обучающихся; 3) незначительный процент профилактических мероприятий, использующих активные формы работы с обучающимися. Это свидетельствует о важности мотивации родителей к участию в профилактической работе, развития самоорганизации подростков, путем раскрытия личностного потенциала.

Так как исследование выявило ряд проблем по выявлению причин девиантного поведения подростков, а также проблем в организации профилактики девиантного поведения подростков, с целью устранения данных проблем мы разработали социальный проект «Раскрась жизнь яркими красками!».

Планируется, что в результате реализации проекта: увеличится количество социально активных подростков; сократятся случаи нарушения норм поведения и порядка со стороны обучающихся; раскроется творческий потенциал обучающихся; сформируется потребность вести здоровый образ жизни; будет функционировать электронная школьная газета «Живем весело», группа ВКонтакте с материалами об организации и проведении флэшмобов; повысится компетентность родителей обучающихся и учителей в вопросах использования активных форм профилактики девиантного поведения подростков.

Мы считаем, что использование такой популярной сегодня в молодежной среде формы проведения мероприятий как флэшмоб, позволит сделать профилактику девиантного поведения подростков более продуктивной за счет повышения интереса к мероприятиям проекта со стороны обучающихся.

