

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ

Е. В. Вишневецкая,

канд.экон.наук, доцент
Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ») (г. Белгород, РФ)
vishnevskaya@bsu.edu.ru

***Аннотация.** В настоящее время становится очевидной необходимость поиска новых подходов к пониманию городского пространства как пространства, в котором горожане работают, учатся, отдыхают. Меняются жизненные стратегии, образ жизни, возможности разнообразить свой досуг, значительно повышается мобильность населения, что отражается на рекреационных потребностях и на необходимости формирования рекреационного пространства нового типа. Тема развития современного туристского городского пространства приобрела особую актуальность в реалиях изменившихся экономических, политических и социальных условий в России. Городское пространство выступает как многофункциональный комплекс природных, природно-антропогенных и общественно-экономических факторов, являющих большое и многообразное влияние на городских жителей. Формирование туристского пространства города связано с характером сложившейся системы расселения, планировочными, а также социально-демографическими условиями. Современные города с их сложной структурой и динамикой являются важной частью туристского пространства, ставшего особенно привлекательным для путешественников неотомимо изучающих культурное наследие.*

***Ключевые слова:** туризм, городское пространство, рекреация, туристское пространство города*

Городское пространство – важный составляющий элемент потенциала города, благодаря которому он непосредственно выполняет свою историческую задачу двигателя прогресса. Разнообразное и многоконтактное городское пространство способствует возникновению и развитию нового в самых разнообразных сферах человеческой деятельности. Комфортная для людей городская среда непосредственно обеспечивает физическую, психологическую и социальную благоустроенность городских жителей, гармоничное, общественное и экономическое процветание города.

Городское пространство выступает как многофункциональный комплекс природных, природно-антропогенных и общественно-экономических факторов, являющих большое и многообразное влияние на городских жителей. Городское сообщество жизни современного че-

ловека – это суммадомашней жилой среды, и искусственной среды вне дома (организаций, улиц, дорог, транспорта и пр.), среды культурных ландшафтов (тематических парков и пр.), естественной природной среды, а также общественно-психологической и общественно-экономической сред.

Основу привлекательности и комфортности городского пространства формирует так называемая «каркасная инфраструктура» (жилищная, инженерная, транспортная, социальная, экологическая, историкокультурная), которая является «материальной» основой города и создается в долгосрочном историческом периоде его развития. Каркасная инфраструктура обеспечивает потенциал устойчивого развития города и включает большое количество объектов, находящихся в муниципальной собственности поселения. Привлекательные для жизни города должны иметь мощную и качественную каркасную инфраструктуру – это означает стабильность и долгосрочность городского развития. Жилищный каркас и связанная с ним доступность жилья – одна из наиболее сложных проблем абсолютно для всех городов. Селективная государственная жилищная политика (социальным жильем обеспечиваются лишь отдельные категории населения) в сочетании с уровнем развития рынка жилья не снимает с муниципалитетов ответственность за решение жилищных проблем, требует применения новых подходов к жилищному строительству и формированию качественного жилищного фонда[4].

Инженерный каркас города интегрирует в существующую систему инженернокоммунальных объектов всех видов, обеспечивающих предоставление горожанам разнообразных коммунальных услуг. Проблемы изношенности инженерной инфраструктуры и сложности создания новых коммунальных объектов оказывают существенное давление на государственный и муниципальный бюджеты, а также значительно снижают привлекательность города для частных инвестиций. Улучшение качества инженерной инфраструктуры может стать одним из основных факторов привлекательности российских городов.

Транспортный каркас города обеспечивает связанность территории и предоставление транспортных услуг населению. Строительство новых дорог и повышение эффективности использования существующих объектов транспортной инфраструктуры, замещение индивидуального автотранспорта общественным транспортом, строительство парковок – основные проблемы транспортной инфраструктуры. Развитие общественного транспорта с использованием смарт-технологий для управления организацией движения городского транспорта, переход к

комплексной застройке микрорайонов позволяют решить проблему качественного транспортного обслуживания.

У городов должна быть развитая социальная инфраструктура, включающая подсистемы социально значимых объектов для обеспечения комфортной среды жизнедеятельности населения и объектов избирательных интересов. Сеть учреждений здравоохранения, образования, культуры, физкультуры и спорта городского уровня обслуживания формируется объектами в соответствии с социальными нормативами и дополняется наиболее востребованными населением элементами.

Сохранить историко-культурный каркас – важная задача, обуславливающая уровень качества городской среды, обеспечивающая ее уникальность. Внедрение объектов культурного наследия в экономические и социальные сферы современного города при необходимости сохранения исторических ценностей становится одним из локомотивов развития города, фактором, повышающим его конкурентоспособность.

Экологический каркас способствует созданию основы для сохранения природного потенциала, обеспечивает качество окружающей среды и включает всю систему «зеленых» территорий, водных объектов и открытых пространств. Когда все эти шесть видов каркасной инфраструктуры являются качественными, город не только сможет обеспечивать лучшее качество жизни, но и будет более успешным экономически [1].

Результат анализа зарубежного опыта показывает многообразие подходов к выявлению параметров городского пространства, обеспечивающих устойчивое развитие.

Оценка качества городского пространства должна базироваться на трех классификационных блоках:

1) качество «каркасной» инфраструктуры города (жилищной, инженерной, транспортной, социальной, экологической, историко-культурной);

2) качество городского пространства:

- наличие общественных зон и пространств;
- удобная и ориентированная на человека городская среда (благоустройство, озеленение);
- интегрированность в ежедневную жизнь города культурного и исторического наследия;
- насыщенность объектами обслуживания и рекреационно-досуговыми элементами;
- сохранение уникального «лица» города и городских ландшафтов;

– благоприятность экологической обстановки;

3) безопасность и комфортность проживания и доступность услуг для всех социально-демографических категорий населения (детей, пенсионеров, инвалидов, молодежи, работающих граждан, туристов и т. п.) [2].

Определяющими предпосылками формирования туристского пространства в России служат значительное историко-культурное наследие, которое сконцентрировано в крупнейших городах и их пригородах. На развитие туристского пространства городов Российской Федерации и их пригородов оказывает влияние активное развитие туризма в современном мире.

Формирование туристского пространства города обусловлено характером сложившейся системы расселения, планировочными и социально-демографическими условиями. Рассмотрим более подробно структуру туристического пространства города. Туристское пространство представляет собой совокупность нескольких составляющих:

– природное пространство (сады, парки, водоемы, леса и т. п.);
– культурно-историческое пространство (памятники истории, культуры, архитектуры, дворянские усадьбы);

– рекреационное пространство (объекты лечебного туризма: санатории, пансионаты, лечебницы, спортивные сооружения и объекты, бассейны и др.);

– сервисное пространство (объекты размещения, питания, транспорта, торговли и др.);

– этническое пространство (этнокультурные центры, этнические деревни, этнические парки, центры и мастерские ремесел, народные художественные промыслы);

– событийное пространство (выставки, фестивали, ярмарки, конкурсы, юбилеи, театральные сезоны) [5].

Туристское пространство города динамично, конструируется экономикой, системой соответствующих институтов и отношений. Чем крупнее город, тем обширнее и многомернее его туристское пространство, выше степень его диверсификации, тем большее число хозяйствующих субъектов участвуют в реализации его туристских функций, интенсивнее рыночная конкуренция [3].

Следует отметить, что городская среда представляет собой комплекс антропогенных, природных и природно-антропогенных элементов. Городская среда – это целая система разнообразных комплексов, которые находятся в непрерывном и постоянном взаимодействии между собой. Процесс эскалации и развития городов, т. е. урбанизация,

замедляется, но все равно продолжается, уменьшается число сельского населения и увеличивается прирост городских жителей. В связи с этим существует необходимость в планировании и организации досуга и отдыха в городской среде и близлежащих территориях. Организацией досуга и отдыха занимается туристическая сфера, которая является неотделимым элементом жизни каждого человека в мире.

Идентичность, открытость, элементы, которые обеспечивают комфорт территории и ее востребованность. Это и есть потенциал – то, что необходимо развить, чтобы это пространство стало более комфортным, востребованным, а значит общественным.

Развитие общественных пространств (placemaking) – это одновременно всеобъемлющая идея и прикладной инструмент для улучшения качества городской среды квартала, города или целого региона. Потенциал этого явления огромен: оно относится к числу наиболее действенных глобальных идей, способных кардинально изменить жизнь людей в этом столетии.

Организация Project for Public Space сформулировала 11 базовых принципов развития общественных пространств, основанных на практическом опыте работы с местными сообществами в 26 странах мира. Эти принципы дают базовые указания, каким образом интегрировать разрозненные мнения в общее видение, затем трансформировать это видение в конкретный план и программу действий, и, в конечном счете, реализовать его.

Концепции, лежащие в основе методов развития общественных пространств, зародились в 1960-х годах, когда были предложены революционные идеи по обустройству городов для людей, а не только для машин и торговых центров. Их работа была сфокусирована на «живых» жилых зонах и привлекательных общественных пространствах. Сегодня само понятие «развитие общественных пространств» можно услышать при различных обстоятельствах, причем не только применительно к работе по развитию местных сообществ на микроуровне, но и из уст планировщиков и девелоперов, использующих его как модный бренд, выражающий уникальность и высокое качество их проектов, даже если их содержание не соответствует обещанным критериям.

Развитие общественного пространства это не тоже самое, что строительство здания, проектирование площади, девелопмент коммерческой зоны. Когда люди получают удовольствие от общественного пространства благодаря его особым социальным и физическим характеристикам, когда они реально могут влиять на принятие решений по

вопросам развития данного пространства, тогда мы наблюдаем в действительности истинный процесс по развитию общественных пространств.

Подходы к созданию городского пространства должны быть гибкими и учитывать исторические, культурные особенности каждого города, что позволит местным властям системно улучшать транспортную и социальную инфраструктуру. Основные элементы развития комфортных городов: оптимизация плотности застройки, улучшение системы общественного транспорта, увеличение пешеходных зон, устойчивый городской дизайн, ресурсоэффективные здания, умное и эффективное городское управление.

Современный город с его сложной структурой и динамикой является важной частью туристского пространства, ставшего особенно привлекательным для путешественников неумолимо изучающих культурное наследие. Гостиницы, рестораны, парки развлечений и другая туристская инфраструктура, активно вторгаясь в городскую среду, изменила привычную композицию города. Туристы, путешествуя, покупают не только товары и услуги, они воспринимают сам образ города как синтез впечатлений от передвижений в городском пространстве, изучая его с разных точек обзора, в разное время суток и в разные сезоны

Список источников:

1. Баталина Т. С. Анализ особенностей формирования общественного пространства // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 1(5). С. 11.
2. Булатова Е. К., Ульчицкий О. А. Подход устойчивого развития в истории формирования туристско-рекреационной среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 451–455.
3. Вишневская Е. В., Богомазова И. В. Роль событийно-гастрономического туризма в повышении эффективности региональной экономики // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 7 (77). С. 99-112.
4. Ильина И. Н. Качество городской среды как фактор устойчивого развития муниципальных образований // Экономика и управление народным хозяйством, управление собственностью. 2015. № 5 (164). С. 69-82
5. Сарян А. А., Пустовойтенко С. И. Организационно-методические основы построения системы управления региональными туристско-рекреационными комплексами // Современная научная мысль. 2015. № 3. С. 86-93.