

культурой в районе открыты 6 групп для детей данной категории (108 человек). В школах с небольшой наполняемостью занятия с детьми с ослабленным здоровьем проводятся индивидуально.

В районе практикуется в сельских Домах культуры и клубах открывать спортивные залы. Все учреждения культуры имеют бильярдные и теннисные столы. И практика подтвердила, что это правильный выбор – своего рода культурно-спортивные учреждения.

Вся работа администрации района в вопросах патриотического и физического воспитания способствует организованной занятости молодых людей в свободное от учебы время. А финансовые вложения в молодежь – это вложения в будущее.

*Шулешко А. В.,
первый заместитель начальника
департамента экономического развития
Белгородской области.*

*Маматов А. В.,
директор института государственного
и муниципального управления Белгородского
государственного университета, к.т.н., доцент.*

*Дубовик Н. А.,
к.э.н., доц. кафедры мировой экономики
Астраханского государственного университета.*

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТЕРРИТОРИИ

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в качестве одного из главных приоритетов определяет развитие экономики инновационного типа и радикальное повышение ее эффективности⁹. Основные направления деятельности государства по достижению поставленных стратегических целей были сформулированы Д.А.Медведевым в так называемой концепции четырех «и»: институты, инфраструктура, инновации, инвестиции.¹⁰ Согласно этой концепции деятельность органов государственной власти и местного самоуправления должна быть направлена на решение следующих задач: 1) повышение качества законов и эффективности правоприменения; 2) снижение административных барьеров; уменьшение налогового бремени в целях стимулирования инноваций и частных инвестиций в человеческий капитал; 3) построение эффективной финансовой системы; 4) модернизация транспортной и энергетической инфраструктуры, 5) создание новой телекоммуникационной инфраструктуры; 6) формирование основ национальной инновационной системы; 7) реализация программы социального развития.

Благосостояние любой территории, будь это страна, регион, муниципальное образование, создается предприятиями, и зависит от эффективности их деятельности, эффективности использования ими всех имеющихся на территории ресурсов. Власти всех уровней заинтересованы в

⁹ www.government.ru/content/governmentactivity/rfgovernmentdecisions/archive/2008/11/17/2982752.htm Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р

¹⁰ www.rg.ru/2008/02/16/medvedev-forum.html "Российская газета" - Федеральный выпуск №4591 от 16 февраля 2008 г.

формировании максимально благоприятных условий для деятельности предприятий и привлечения инвестиций в их создание и развитие.

В условиях финансового кризиса актуальной становится проблема концентрации имеющихся незначительных финансовых ресурсов в стратегически важных для развития территории отраслях. Выбор таких приоритетных направлений развития может быть осуществлен с использованием кластерного подхода, который в последнее время широко используется при разработке стратегий социально-экономического развития муниципальных образований.

Мировой опыт свидетельствует, что наиболее успешно развиваются компании и предприятия в рамках какого-либо кластера. Кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений, правительственных структур) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу¹¹. Успех компаний обеспечивается синергетическим эффектом от взаимодействия всех элементов кластера. Выгода распространяется по всем направлениям связей. Новые производители, приходящие из других отраслей кластера, ускоряют развитие, стимулируя инновации и обеспечивая необходимые средства для внедрения новых стратегий. В этих условиях осуществляется свободный обмен информацией и быстрое распространение инноваций по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами. Важно, что успешная реализация первых инвестиционных проектов, направленных на создание или развитие кластера, создает генерирующий эффект инвестиций. Возрастающие между предприятиями кластера связи, положительный опыт реализованных проектов привлекают новые инвестиции. В такие предприятия желают вкладывать не только отечественные инвесторы, но и зарубежные¹². Способность кластеров генерировать инвестиции может быть использована территориями в построении политики привлечения прямых иностранных инвестиций, после того как зарубежные инвесторы смогут оправиться от последствий мирового финансового кризиса.

Выявление кластеров, диагностика степени их развитости и создание так называемых карт кластеров, позволяют выявить потенциал развития территории и определить перспективные объекты для инвестирования. В рамках одного региона кластер может располагаться на территории нескольких муниципальных образований, поэтому целесообразно формировать кластерные карты всего региона. Уже сегодня многие регионы начинают рассматривать кластер как один из инструментов интенсификации социально-экономического развития региональной экономики, разрабатывая на основе кластерного подхода свои долгосрочные и среднесрочные планы развития.

Использование кластерного подхода на муниципальном уровне позволяет не только осуществить выбор приоритетных направлений развития в рамках приоритетных кластеров, но и определить основные направления деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития бизнес-среды территории.

В соответствии с моделью конкурентного ромба Портера можно указать четыре группы взаимодействующих факторов конкурентного

¹¹ Портер М. Конкуренция. – М., Вильямс, 2005. – 608с., с. 258.

¹² См. подробнее Etienne B. Yehoue. Clusters as a driving engine for FDI. // IMF working paper. October, 2005.

преимущества территории: 1) стратегия, структура и конкуренция фирм; 2) условия спроса; 3) смежные и поддерживающие отрасли; 4) факторные условия.

Деятельность предприятий в условиях здоровой конкурентной среды стимулирует рост производительности и внедрение инноваций. Наличие требовательного спроса заставляет предприятия обеспечивать высокое качество и разрабатывать инновационные продукты. Тесное взаимодействие с предприятиями смежных отраслей способствует непрерывному обмену идеями и инновациями. К факторным условиям, имеющим особое значение для обеспечения конкурентных преимуществ территории, относятся квалифицированные трудовые ресурсы, капитал и инфраструктура, которые в отличие от неключевых факторов, таких как сырье и неквалифицированные кадры, не могут быть легко сформированы конкурентами.

Органы местного самоуправления в данной модели выполняет роль катализатора и должны активно воздействовать на все четыре группы факторов. Таким образом, деятельность органов местного самоуправления по развитию бизнес-среды территории должна быть сосредоточена на следующих основных направлениях: 1) развитие факторов производства; 2) обеспечение здоровой конкуренции и стимулирование инновационной деятельности; 3) содействие формированию требовательного спроса на продукцию; 4) интенсификация взаимодействия между предприятиями смежных и поддерживающих отраслей.

В рамках первого направления необходимо обеспечить повышение эффективности использования факторов производства, необходимых для деятельности компаний таких как, природные ресурсы, трудовые ресурсы, инфраструктура, капитал. Практика показывает, что, на территориях богатых природными ресурсами, прежде всего, получают свое развитие инвестиционные проекты, основанные на использовании местного сырья. Однако, как уже в очередной раз показал кризис, необходимо диверсифицировать экономику российских регионов. Поэтому нужно привлекать инвесторов в те проекты, для реализации которых на территории имеются и другие факторы производства, такие как дешевая рабочая сила, развитая инфраструктура, технологии. Органы местного самоуправления могут повысить эффективность использования имеющихся факторов производства, улучшая их качество. К примеру, власти могут проводить анализ резерва трудовых ресурсов, его соответствия требованиям инвестиционных проектов. Улучшая транспортную инфраструктуру, можно привлечь инвестиции и придать новый виток развитию разным видам экономической деятельности на территории, увеличить объемы международной торговли, объемы производства предприятий, работающих на экспорт, потенциал развития туристического бизнеса.

Создавая условия для развития технологий, их освоения, органы местного самоуправления могут поднять предприятия своих территорий на качественно новый уровень производства, повысить их конкурентоспособность. В целях создания высокотехнологичных производств первостепенное значение имеет стимулирование научно-исследовательской деятельности, развития малого бизнеса, имеющего целью коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.

Нужно помнить, что отсутствие каких-либо факторов производства, необходимых для запуска и работы предприятия, или их несоответствие требованиям инвестора, увеличивают издержки реализации инвестиционного проекта, что может повлиять на решение инвестора не осуществлять инвестиции.

Реализация второго направления предполагает разработку соответствующей нормативно-правовой базы, использование налоговых стимулов, побуждающих предприятия к инвестированию в НИОКР, образование, развитие рынка, социальную сферу. Нужно отметить, что в использовании этих мер наиболее ограничены муниципальные власти. Муниципальные образования могут предоставлять налоговые льготы только из части местных налогов и сборов. Однако, осуществление сопровождения проектов (консультации инвесторам, помощь в оформлении документов, при регистрации предприятия, создание одного окна и т.п.) является не менее действенным инструментом в привлечении инвесторов.

Еще одним важным направлением в деятельности местных властей должно стать стимулирование спроса на выпускаемую продукцию, ведь инвестор осуществит инвестиции в проект только, если будет уверен, что продукция будет востребована. Задача местных властей создавать условия для формирования спроса на товар или услугу предприятия. Например, развитие механизма ипотечного кредитования в регионе, а так же муниципальных программ ипотечного кредитования стимулируют спрос на жилье, на строительные услуги. Стимулированию спроса на туристические услуги служат различные культурные мероприятия, соревнования, фестивали.

И, наконец, последний блок мер предполагает организацию и проведение мероприятий направленных на усиление взаимодействия между предприятиями сопутствующих и поддерживающих производств. Надежные местные поставщики позволят инвестору сократить расходы при поставке комплектующих, оборудования и услуг, способствуют ускорению потоков информации. Власти могут способствовать установлению контактов, налаживанию связей между этими предприятиями.

Предложенный в данной статье подход к выбору стратегических приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и основных направлений деятельности органов местного самоуправления по развитию бизнес-среды, ориентированный на развитие конкурентных преимуществ территории может быть использован для уточнения и корректировки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований в условиях глобального финансово-экономического кризиса, а также при разработке и реализации планов антикризисных мероприятий.

Астахов Ю.В.

*заместитель руководителя аппарата
администрации города Белгорода,
соискатель кафедры социальных
технологий БелГУ*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ (БЕЛГОРОДСКИЙ ОПЫТ)

В современных условиях одной из актуальных проблем на муниципальном уровне является выявление наиболее целеустремленных, талантливых, трудолюбивых и креативных граждан городского округа, районного муниципального образования. Особенно сегодня необходимы такие люди на управленческих позициях, обеспечивающих успешное