

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ
ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по специальности 43.03.02 Туризм
очной формы обучения, группы 05001434
Демченко Ольги Олеговны

Научный руководитель
к.э.н., доц.
Лихошерстова Г. Н.

БЕЛГОРОД 2018

Содержание

Введение.....	Ошибка! Закладка не определена.
1. Теоретические аспекты образовательного туризма	7
1.1. Образовательный туризм: сущность, направления и основные сегменты потребителей	8
1.2. Академическая мобильность как фактор развития образовательного туризма	15
1.3. Технологии организации программ академической мобильности	21
2. Анализ российско-сербского сотрудничества в сфере туризма.....	29
2.1. Оценка современного состояния образовательного туризма.....	29
2.2. Анализ действующих программ академической мобильности.....	36
2.3. Диагностика проблем и перспектив развития образовательного туризма в Российской Федерации и Сербии	43
3. Разработка предложений по дальнейшему развитию российско-сербского сотрудничества в области образовательного туризма	52
3.1. Разработка программы академической мобильности «Международная летняя школа туризма и гостиничного бизнеса».....	52
3.2. Финансовый план программы	61
Заключение	68
Список использованных источников	71
Приложения	77

Введение

В настоящее время образовательный туризм продолжает традицию отечественного образования, выражаемую в его многоконфессиональности и поликультурности, что создает необходимость межкультурного подхода к его целям и организации. Данный вид туризма является важной составляющей социокультурной деятельности современного общества, позволяя при этом совмещать туризм с обучением. Образовательный молодежный туризм активно набирает популярность в настоящее время. Рост числа путешествий молодых людей положительно влияет на развитие стран и регионов России, поскольку молодежь привносит активные социальные и экономические изменения в места пребывания.

Образовательный туризм возникает на пересечении процесса образования и туризма, что в свою очередь определяет его зависимость от развития этих секторов экономики и запросов потребителей. Современный образовательный туризм рассматривается наукой как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры и, собственно туристскую составляющую. В качестве инновационного метода образовательный туризм концентрирует, а зачастую и пробуждает познавательную активность студентов, побуждает их к самостоятельной творческой работе, инициативности, прививает умения и навыки самообразования и т. д. Тем самым обеспечивая качественную подготовку специалистов, способных к эффективной социальной самореализации.

Образовательный туризм главным образом популярен среди молодежи, а на данный момент молодежный туризм является самым быстрорастущим видом туризма в мире. Одним из главных положительных эффектов от туризма молодых людей является привлечение дополнительно целевой аудитории благодаря активным коммуникациям и развитию информационных технологий. Молодежь формирует уникальные события в регионах, что позволяет создавать новые возможности для развития туризма. Одно из самых

глобальных влияний образовательного молодежного туризма состоит в том, что молодые туристы являются кадровым потенциалом с высоким качеством образования, что позволяет передавать опыт в различных сферах деятельности между странами.

Спектр услуг в области образовательного туризма расширяется с каждым годом: крупные компании предлагают направления образовательных туров, включая программы академической мобильности в российские и зарубежные университеты сроком от нескольких недель до двух лет, языковые курсы, летние школы. Глобализация и повышение образовательной мобильности заставляет студентов и абитуриентов задуматься о собственном уровне образованности, являющимся основным конкурентным преимуществом на рынке труда.

Академическая мобильность продолжает рассматриваться как один из главных инструментов повышения качества подготовки в университетах. Российская Федерация содействует развитию сотрудничества российских и иностранных образовательных и научных организаций, международной академической мобильности обучающихся. Одной из целей развития академического обмена считается повышение эффективности и конкурентоспособности российской системы образования.

На сегодняшний день становится необходимым сотрудничество с крупнейшими вузами и научными институтами в целях интеграции всемирно известных российских традиций фундаментальной науки и лучших зарубежных практик, формирования и развития образовательной и исследовательской системы высокого класса, а также соблюдения международных академических стандартов. Программы академического обмена позволяют готовить специалистов мирового класса, способствовать росту научного знания и обеспечивать инновационное развитие российской индустрии туризма.

Развивающаяся академическая мобильность формирует новые условия для роста здоровой конкуренции и взаимодействия высших учебных заведе-

ний. Появляются новые перспективы эффективного научного сотрудничества и улучшения качества оказываемых образовательных услуг.

Результатами реализации программ академической мобильности является расширение вариативности образовательной траектории учащихся и облегчение трудоустройства квалифицированных кадров вследствие становления рынка труда международным.

Одним из набирающих популярность направлений считается академическая мобильность российских студентов в Сербию. Необходимость развития российско-сербских отношений, в том числе касательно образовательного туризма обусловлена ростом интереса к истории, культуре (включая гастрономическую культуру), традициям Сербии в России (и России в Сербии), истории и культуре Балканского полуострова, стран бывшей Югославии.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена стремительным развитием образовательного туризма и академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава и необходимостью интеграции российского образования в мировое образовательное пространство, что позволит модернизировать образовательный процесс и обеспечить его практическую направленность, решая тем самым проблемы низкого уровня образовательных услуг в российских высших учебных заведениях.

Предметом работы является развитие российско-сербского сотрудничества в области образовательного туризма на примере программ академической мобильности.

Объектом выпускной квалификационной работы является образовательный туризм Российской Федерации и Республики Сербии.

Целью работы является разработка программы академической мобильности для дальнейшего развития российско-сербского сотрудничества в области образовательного туризма.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы необходимо решить следующие задачи:

- описать сущность, направления и основные сегменты потребителей образовательного туризма;
- охарактеризовать роль академической мобильности в мировом образовательном пространстве;
- описать технологии организации образовательного туризма;
- проанализировать состояние образовательного туризма Российской Федерации и Республики Сербии;
- провести анализ действующих программ академической мобильности студентов;
- провести оценку проблем и перспектив развития образовательного туризма;
- разработать программу академической мобильности для дальнейшего развития российско-сербского сотрудничества в области образовательного туризма;
- составить финансовый план разработанной программы академической мобильности.

Изучением образовательного туризма занимаются такие российские и зарубежные исследователи, как А. Р. Лебедев, В. П. Соломин, В. Л. Погодина, Э. А. Лунин, И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, А. И. Щербинина, Ю. М. Чеботарь, Б. Ричи.

Источниками информации для написания выпускной квалификационной работы послужили учебные издания, справочники, электронные ресурсы, монографии исследователей, статистические сборники, научно-периодические издания.

В выпускной квалификационной работе были использованы такие методы, как метод структуризации, систематизации, сравнительный метод, географический метод, методы эмпирического и теоретического исследования.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.1.

1. Теоретические аспекты образовательного туризма

1.1. Образовательный туризм: сущность, направления и основные сегменты потребителей

Одним из врожденных свойств человека считается стремление путешествовать и менять места пребывания. При этом туристы руководствуются различными целями: путешествия ради приключений, деловые цели, рекреационные, поездки ради лечения, научные и другие цели.

На сегодняшний день туризм – массовое социально-экономическое явление международного масштаба. Путешествия в настоящее время – характерная черта образа любого успешного человека, многие связывают туризм с внутренним развитием и расширением границ кругозора. С экономической стороны туризм – это особый вид потребления материальных благ, товаров и услуг, который специалисты выделяют в отдельную отрасль экономики. Данная отрасль обеспечивает туристов объектами размещения, транспортными средствами, предприятиями питания, развлекательными услугами и т.д. На сегодняшний день для большинства стран туризм стал важной статьёй поступлений в государственный бюджет, он также входит в список наиболее перспективных отраслей национальной экономики [14, с. 324-327].

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 №132-ФЗ (в редакции от 18.04.2018) туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [1].

Туризм всегда носил целевой характер, а цели поездок определяли функциональную классификацию его видов: лечебно-оздоровительный, религиозный, деловой, познавательный. В свете динамики развития современной общемировой экономики существенно возросла популярность «полез-

ного отдыха». Современному уровню образования присуща поликультурность, которая требует межкультурного подхода к его организации, что успешно достигается при реализации образовательного туризма [19, с. 99-101].

Сущность образовательного туризма заключается в совершении образовательных туров для выполнения целей и задач, определяемых учебными программами образовательных учреждений. Данный вид туризма можно обозначить как систему, состоящую из двух структурных элементов: образование и туризм. Международные рекомендации, разработанные Всемирной туристской организацией, связывают путешествия с целями профессиональной подготовки и образования с такими видами деятельности, как прохождение программ обучения, образовательных курсов и приобретение с их помощью необходимых навыков.

В российском законодательстве нет единого базового термина, определяющего понятие «образовательный туризм», что послужило причиной появления разнообразных трактовок этого понятия различными авторами. Отечественные ученые, такие как И. В. Зорин и В. А. Квартальнов определяют образовательный туризм как «туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов». В. П. Соломин и В. Л. Погодина основной целью образовательного туризма выделяют выполнение задач, определенных учебными программами. Э. А. Лунин ограничивает срок поездки до 6 месяцев и предполагает, что цель образовательного туризма – получение общего, специального или дополнительного образования, а также повышение квалификации и профессиональных навыков [37]. В. Ю. Воскресенский считает целями образовательного туризма совершенствование иностранного языка, получение бизнес-образования и изучение специальных дисциплин. Д. Ш. Сангинов в своем определении образовательного туризма выделяет сроки поездки от 15 дней до 3 месяцев [35]. А. И. Щербинина называет основной целью путешествия изучение зарубежных языков, кулинарии или других дисциплин, а также повышение квалификации, удовлетворение любознательности и приобретение

нового опыта в профессиональной сфере туриста [14, с. 112-115]. Ю. М. Чеботарь дает определение образовательному туризму как «поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам» [47, с. 62-67].

Зарубежный ученый Б. Ричи в своей публикации «Управление образовательным туризмом» определяет образовательный туризм как «деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки». Исследователь выделяет отдельный сегмент туристов, которые руководствуются только образовательными целями, к которому относит участников школьных экскурсий, учащихся в языковых школах и университетах. Также автор выделяет сегмент туристов, для которых образовательные цели являются второстепенными, к такому сегменту он относит участников экологического и культурного туризма [50]. Всемирная туристская организация разработала Международные рекомендации по статистике туризма, согласно которым поездки с целью образования и профессиональной подготовки связаны с посещением краткосрочных курсов, прохождением формальных и неформальных программ обучения или приобретением специальных навыков с помощью формальных курсов. При этом понятие «туризм» относится к деятельности туристов, осуществляющих поездку в какое-либо место назначения, находящееся вне их обычной среды пребывания, на срок менее года с любой целью, за исключением трудоустройства на предприятие, которое зарегистрировано в месте посещения [41, с. 112].

Отечественный исследователь А. Р. Лебедев отмечает, что всеми авторами определений термин «образовательный туризм» трактуется только с точки зрения деятельности потребителей, что не позволяет отражать стадию производства туристского продукта или услуги. Это послужило причиной формирования автором в своей статье «Образовательный туризм как экономическая категория» определения образовательного туризма как системы от-

ношений, которые связаны с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта – материального и нематериального блага, необходимого для удовлетворения потребностей туристов в приобретении знаний, навыков и умений [11].

Многие исследователи отводят для образовательной поездки определенные сроки. Таким образом, если срок путешествия превышает один год, то с точки зрения туризма турист будет считаться постоянным жителем или мигрантом, что нельзя применить к данному виду туризма, поскольку большое количество программ рассчитано на 2-4 года [9, с. 56].

Обобщая приведенные трактовки различных исследователей можно определить, что «образовательный туризм» – это поездка с образовательной целью, тем не менее, мнения всех авторов сходятся в том, что эта цель не является единственной, некоторые исследователи считают, что образовательная цель может быть второстепенной в таких поездках. Однако, такой подход нельзя назвать верным, поскольку главная цель поездки всегда определяет вид туризма. Также многие современные исследователи считают, что ошибочно выделять в образовательном туризме познавательные цели, поскольку само явление туризма подразумевает получение каких-либо знаний, а процесс путешествия неотделим от процесса познания.

Актуальность образовательного туризма в современном мире обусловлена эффективностью его использования для обучения и воспитания населения. Наибольшее значение данный вид туризма оказывает на эффективность результатов образовательного процесса молодого поколения. Образовательные свойства такого туризма имеют два уровня реализации:

- 1) освоение профессиональных и иных практических навыков;
- 2) накопление знаний и впечатлений о социально-культурных и природных процессах и явлениях [4, с. 47].

На сегодняшний день подавляющее большинство молодых людей выбирают свободный стиль путешествия и «полезный отдых». Около 85% современных путешественников предпочитают не стандартные туристические

маршруты и услуги, которые предлагают туроператоры, а способы увидеть страны глазами местных жителей, сблизиться с культурой народов, испытать на себе новые культурные и социальные условия, отказываясь при этом называть себя туристами. Возраст 57% таких путешественников не превышает 20-25 лет, однако за последние пять лет такие путешествия становятся все более востребованными у туристов 25-35 лет, с 2015 по 2017 год их количество возросло с 23% до 31% [27].

Наиболее популярными на сегодняшний день считаются следующие направления образовательного туризма:

- учебные поездки ради изучения иностранных языков, специальных и общеобразовательных предметов;
- поездки с целью ознакомления с образовательными учреждениями, организациями и предприятиями;
- учебные и научные стажировки в учреждениях;
- участие в конференциях, семинарах, конгрессах, съездах, мастер-классах и творческих мастерских с целью получения новой профессионально важной информации и обмена опытом;
- ознакомительные путешествия по городам, странам и природным зонам [51].

Поездки с целью изучения иностранных языков пользуются популярностью среди потребителей различных возрастов – от детей и их родителей, которые покупают туры ради облегчения изучения различных иностранных языков, до взрослых деловых туристов, которым интересен разговорный уровень языка с профессиональной спецификой для проведения бизнес-переговоров. Языковых программ существует множество, некоторые рассчитаны на детей с пятилетнего возраста, хотя предложения для таких возрастов пока не имеют большого спроса. Самые востребованные программы – туры для школьников 10-17 лет. Градация языковых туров: школьники, студенты, взрослые (занимают всего 10% из числа путешественников). Языковые туры организуются в основном в страны, население которых говорит на самых

распространенных языках: США, Великобритания, Испания, Франция, Китай, Германия, Португалия и Италия. Языковые курсы подразделяются на интенсивные и общие, подготовку к международным экзаменам на знание языка, курсы на школьных каникулах, обучение в группе и индивидуальное, академические курсы, способствующие поступлению в университет [17].

Академические программы также являются важной составляющей образовательного туризма. К таким программам относят поездки студентов и преподавателей вузов на срок от 3 месяцев до одного учебного года. Чаще всего такой вид образовательного туризма практикуют европейские университеты. Наиболее популярными программами являются те, что предполагают обучение в другой стране, следовательно, помимо базовой подготовки по выбранному профилю обучения, студенту еще необходимо знать язык страны обучения или английский язык на уровне разговорного [15].

Еще один вид образовательных туров – профессиональное обучение по выбранному профилю, например, изучение маркетинга, информационных технологий, гостиничного хозяйства, права и других специальностей.

Важной составляющей образовательного туризма являются поездки с целью посещения курсов повышения профессиональной квалификации и дополнительного образования. В России данный элемент рынка развит слабо, однако имеет привлекательные перспективы развития. Сегодня такой вид туризма популярен в сфере инженерных специальностей, строительства, медицины, биотехнологий, управления и информационных технологий [29].

Туристско-образовательная технология реализует три основные функции. Описательная функция детерминирует существенные аспекты практической реализации учебного процесса в рамках образовательного путешествия. Объяснительная функция позволяет выявить эффективность различных компонентов обучения (к примеру, эффективность различных методов) и определить оптимальные их комбинации в период организации и проведения туров. Проективная функция осуществляется при описании учебного процесса на всех уровнях, включая уровень реализации. Так образовательный туризм

организовывается в новых формах и должен учитывать комплекс современных образовательных задач[41, с. 11-15].

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день становится неактуальной система образования, в которой студент только воспринимает информацию, занимая пассивную позицию в учебном процессе. Ведется активное внедрение новых форм организации образовательных процессов, при которых обучающиеся будут испытывать на себе подходы, которые направлены на развитие в студентах организованности, самостоятельности, умения быстро адаптироваться к изменениям в обществе, обучении, производстве, информационных системах. От содержания и методики обучения зависят навыки будущих специалистов в соответствующих профилях и направлениях обучения.

Основная задача новых форм обучения состоит в том, чтобы вызвать у обучающихся устойчивый интерес к дисциплинам и профилю в целом, способствовать самообразованию, вдохновить на научные поиски и исследования. Образовательный туризм, относящийся к таким формам обучения, позволяет обучающимся применять свои профессиональные и социальные навыки и умения в практической деятельности, а инновационные технологии в образовательном процессе позволяют более эффективно решать поставленные задачи.

Образовательный туризм как инновационный метод обучения формирует у обучающихся умение социализироваться в различных культурных средах, обучаться по различным источникам в других странах.

Образовательная туристская активность – важнейшее условие для повышения качества обучения и эффективности образовательного процесса на любой образовательной ступени. Интеграция в составе географического, туристского и методического аспектов способствует качественной подготовке кадров для дальнейшего развития образовательного туризма. Такой туризм представляет собой перспективное и значимое направление международного культурного обмена.

1.2. Академическая мобильность как фактор развития образовательного туризма

В современном мировом сообществе система образования претерпевает значительные изменения благодаря процессам интеграции. На сегодняшний день происходит формирование единого мирового образовательного пространства, выражающегося через гармонизацию учебных планов и образовательных стандартах в разных странах. Правительства европейских государств понимают значение развития академической мобильности для роста популярности и конкурентоспособности стран и высших учебных заведений, а также для формирования единого мирового рынка труда, рассматривая при этом осуществление программ академического обмена как основную задачу Болонского процесса.

В Российской Федерации в последние годы большое внимание уделяется академической мобильности учащихся, преподавателей, а также административного персонала высших учебных заведений, поскольку академическая мобильность является одним из самых важных направлений процесса интеграций российских учебных заведений в международное образовательное пространство[6, с. 152-155].

Российская Федерация содействует развитию сотрудничества российских и иностранных образовательных и научных организаций, международной академической мобильности обучающихся, педагогических, научных и иных работников системы образования, привлечению иностранных граждан к обучению в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность, обеспечению взаимного признания образования и квалификации[27].

Международная академическая мобильность обучающихся, педагогических, научных и иных работников включает международные перемещения обучающихся, преподавателей, специалистов и ученых в целях обучения, осуществления научной и преподавательской деятельности,

обмена опытом, представления результатов исследований, а также в других профессиональных целях.

Основной целью мобильности является предоставление учащимся возможности получения образования по выбранному студентом направлению подготовки и углубление познаний студентов в своей области.

Результаты развития программ обмена учащихся:

- формирование новых условий для роста здоровой конкуренции и взаимодействия высших учебных заведений;
- появление перспектив эффективного научного сотрудничества для преподавателей;
- расширение вариативности образовательной траектории учащихся;
- получение образовательных услуг более высокого качества;
- облегчение трудоустройства квалифицированных кадров вследствие становления рынка труда международным [3, с. 98-100].

За последние сорок лет темпы роста количества участников программ академического обмена превысили общие темпы расширения в области высшего образования. Количественные показатели развития мобильности студентов за последние 25 лет возросли более чем на 300%, при этом многие ученые полагают, что студенческий обмен будет становиться только популярнее, даже в случаях снижения годового прироста студентов [44].

Академическую мобильность нельзя отнести к процессам миграции в другие страны. Чаще всего под академической мобильностью понимается перемещение сотрудника или студента в иное учебное заведение (за рубежом или в своей стране) на определенный период с целью обучения, проведения исследований, преподавания либо повышения квалификации с обязательным возвращением студента, преподавателя или административного персонала в свое основное образовательное учреждение [7, с. 23].

Процесс формирования мирового образовательного пространства длится больше двадцати лет и преследует цель повышения мобильности человеческого капитала на рынке труда. Это послужило причиной создания се-

ти специализированных центров по академическому признанию и мобильности в большинстве стран, в таких центрах размещается информация о возможностях академического обмена для студентов и требованиях к ним.

Для повышения прозрачности процесса обучения и обеспечения сопоставимости изучаемых материалов была разработана европейская система перезачета кредитов, которая распространилась по всему международному образовательному пространству, что дает возможность признания квалификаций и компетенций участников обмена. Такая система позволяет студентам выбирать дисциплины и программы, которые соответствуют их учебному плану в направляющем вузе, которые впоследствии засчитываются как пройденный материал в базовом учебном учреждении [16, с. 45].

Для увеличения числа участников программ академической мобильности принимающими университетами подготавливается приложение к диплому, модель которого была разработана группой экспертов Европейской комиссии и ЮНЕСКО. Приложение к диплому повышает востребованность выпускников на рынке труда.

В российском контексте академическая мобильность предполагает сотрудничество как с зарубежными образовательными учреждениями, так и с российскими, что позволяет говорить о внутренней и внешней академической мобильности [6, с. 119].

Внешняя академическая мобильность – обучение студентов и аспирантов в зарубежных высших учебных заведениях, а также работа преподавателей и административного персонала в вузах и научных учреждениях. Внутренней или национальной мобильностью называют участие в программах академического обмена студентов и преподавателей в российских учебных заведениях.

Главной особенностью внешней мобильности считается длительный срок поездки от одного семестра до учебного года, причем студентам по возвращению зачитывается годичный или семестровый курс в образовательный

план. К тому же, чаще всего при международной мобильности изучаются не только дисциплины выбранного профиля, но и иностранный язык.

При Болонском процессе рассматривают вертикальную и горизонтальную академические мобильности. Первая предполагает обучение студента в принимающем вузе с получением степени, горизонтальная мобильность подразумевает обучение в течение ограниченного семестром или учебным годом периода (3).

Академическая мобильность может происходить в условиях, когда студент сам занимается поисками вуза, готового принять его на обучение в течение семестра или учебного года. Решение о приеме учащегося осуществляется исходя из уровня подготовки принимаемого студента, уровня владения языком (при внешней мобильности), наличия мест в общежитиях при предоставлении вузом проживания. В таких случаях студент должен поставить в известность факультет и координаторов базового образовательного учреждения для того, чтобы определить, сопоставимы ли дисциплины, которые студент планирует изучать, с учебным планом базового вуза. Если соответствия в учебных планах не будут найдены, то поездка не будет считаться целесообразной [43].

Очевидно, что академическую мобильность легче и правильнее организовывать на уровне образовательных учреждений с принимающими вузами, когда заключены партнерские соглашения.

Официальным документом в европейской практике студенческого обмена считается «Соглашение об обучении», в который включен раздел, заполняемый направляющим вузом-партнером с обязательной формулировкой: «Мы подтверждаем, что предложенная программа обучения утверждена», затем соглашение подписывается самим студентом, а также координатором направляющего вуза-партнера, что помогает без сложностей получить студенту академические кредиты [28].

Стоит отметить, что студенческий обмен стал необходимой частью международной деятельности российских образовательных учреждений, а

индикаторы академической мобильности появляются во многих отчетных формах Министерства образования и науки Российской Федерации как важные показатели деятельности высших учебных заведений.

В российских вузах много внимания уделяется разработке и организации совместных программ с зарубежными вузами-партнерами, такие программы позволяют модернизировать учебные планы, развивать технологии обучения, повышать уровень качества предоставляемых образовательных услуг, а также совместные программы содействуют внедрению общих европейских принципов и стандартов высшего образования [31].

Наиболее популярным видом академической мобильности преподавательского состава считается командирование сотрудников в вузы-партнеры с целью проведения консультаций, занятий, научных исследованиях, участия в семинарах, конференциях и программах повышения квалификации [54]. Участие в программе академического обмена должно повысить квалификацию преподавателя, послужить обмену опытом с коллегами. Сотрудникам высших учебных заведений выпадает возможность ознакомиться с процессом обучения в других учреждениях, организационной структурой и оценить плюсы и минусы той или иной организацией системы образования. По возвращению в базовый университет преподаватель может использовать новые методы и формы обучения [22].

Существует несколько форм реализации совместных программ академического обмена:

1) аккредитованные программы, сущность которых выражается в признании эквивалентности программ обоих вузов (принимающего и направляющего) с возможностью выдачи собственного диплома студентам университета-партнера;

2) франчайзинговые программы, предусматривающие передачи одним вузом права реализации своей программы студенческого обмена другому вузу с учетом сохранения за собой возможности контроля качества оказываемых образовательных услуг и подготовки студентов;

3) программы с выдачей двойных и совместных дипломов, в которых обязательно согласование учебных планов, методов оценки знаний обучающихся, эквивалентное признание результатов учебы в университетах-партнерах и наличие общих структур, которые ответственны за организацию обмена и управление программой [29].

Преимущество совместных программ для участников академического обмена:

- получение возможности приобретения нового опыта в отличающихся социальных и академических условиях, углубление знаний для более полного овладения выбранной профессией, расширение профессионального круга общения и развитие нового типа мышления;

- расширение профессиональной мобильности участников и повышение их востребованности на рынке труда;

- создание подходящих условий для профессионального роста преподавателей, кооперация в исследованиях с представителями других вузов;

- увеличение академического потенциала вузов-участников благодаря использованию опыта университетов-партнеров в разных областях, вследствие чего растет их репутация и конкурентоспособность.

Можно сказать, что академическую мобильность необходимо рассматривать как эффективный способ развития и модернизации образовательного процесса и учебных программ в области высшего профессионального образования в Российской Федерации. Развитие академической мобильности студентов, преподавателей и административного персонала помогает уйти от замкнутости в сфере образования России, улучшить уровень образовательных программ, которые реализуются российскими вузами, обеспечить признание квалификаций выпускников университетов и прозрачность их компетенций, а также повысить конкурентоспособность образовательных программ российских университетов на международном рынке образовательных услуг.

1.3. Технологии организации программ академической мобильности

Общие правила, задачи и цели организации и реализации программ академической мобильности должны соответствовать основным положениям Болонской декларации. Программы академической мобильности реализовываются с целью укрепления престижа университетов на образовательном рынке, участия в системе международного высшего образования, повышения уровня подготовки студентов и их последующего трудоустройства, а также достижения большей совместимости зарубежной и российской систем образовательного процесса.

Координацией академической мобильности в университетах чаще всего занимается отдел академической мобильности и межвузовского сотрудничества, чьими основными функциями являются:

1) информирование потенциальных участников академической мобильности (студентов, преподавателей и сотрудников вуза) о существующих программах, ведение и наполнение информацией о мобильности сайта университета;

2) исследование новых направлений и возможностей для получения стипендий и грантов на обучение;

3) помощь участникам мобильности в подготовке и сборе необходимого пакета документов, необходимых для направления участников в принимающий вуз;

4) организация процесса обучения иностранных студентов или студентов из других российских вузов, которые прибывают в университет в индивидуальном порядке и по межвузовским соглашениям;

5) организация проживания и постановки на миграционный учет иностранных студентов;

6) сверка актов и отчетов по результатам программ мобильности [57, с. 122-124].

Кроме отдела академической мобильности и межвузовского сотрудничества в процессе координации мобильности задействованы учебно-методическое управление, факультеты, кафедры и ректорат. Данные структуры контролируют процессы разработки совместных программ обучения и признания результатов обучения студентов в принимающем вузе.

Кафедры и факультеты университетов определяют кандидатуры студентов с целью участия в программах мобильности, согласуют учебные программы вузов-участников мобильности и формируют индивидуальные учебные планы студентов.

Ректорат университета утверждает план мобильности на будущие периоды, определяет задачи и цели осуществления программ академической мобильности и определяет источники финансирования программ [14, с. 311].

Для организации программы академической мобильности руководителям структурных подразделений (начальникам управлений, заведующим кафедрами, деканам) необходимо согласовать возможность реализации программы с директором отдела академической мобильности. Директор отдела согласовывает возможность реализации с ректоратом. В случае, если реализация программы одобрена, директор отдела академической мобильности и межвузовского сотрудничества приступает к разработке приказа о реализации программы и согласованию приказа в порядке, установленном вузом.

К приказу о реализации программы обязательно прикладываются смета расходов, если программа финансируется из средств университета и план обучения студентов. По завершению программы обмена подразделения, ответственные за ее реализацию, составляют отчеты о результатах мобильности и своевременно предоставляют их директору отдела академической мобильности [28].

Финансирование академической мобильности и транспортных расходов изменчиво в зависимости от конкретной программы обмена, а расходы на оформление заграничного паспорта и медицинской страховки чаще всего оплачиваются студентами-участниками обмена.

Источниками финансирования программ мобильности могут служить:

- 1) денежные средства международных и национальных программ, грантов и стипендий;
- 2) средства направляющего университета, которые определяются на основе смет, которые ежегодно пересматриваются и утверждаются;
- 3) средства принимающего вуза;
- 4) средства студентов-участников программ мобильности.

Условия финансирования конкретной программы академического обмена определяются либо в соответствии с договорами между вузами-партнерами либо в зависимости от участия в стипендиальных программах и грантах [60, с. 287-289].

Организация программ академической мобильности зависит от формы мобильности. Основными формами академической мобильности являются:

- включенное обучение в рамках совместных программ двойных дипломов;
- включенное обучение без выдачи второго диплома (в рамках межвузовского сотрудничества);
- краткосрочные стажировки, в т.ч. языковые;
- учебная, исследовательская, производственная практика;
- участие в летних и зимних школах;
- участие в конференциях и семинарах [5, с. 116-117].

Порядок организации выездных программ академической мобильности студентов. Отбор студентов-участников академической мобильности происходит на основе открытого конкурса. Для проведения конкурса отдел академической мобильности в университете информирует потенциальных участников о возможности академического обмена, происходит это путем организации студенческих сессий, семинаров, размещения информации на сайте университета, в социальных сетях и на информационных стендах.

Условия конкретной программы также определяют количество конкурсных мест для участия в мобильности. Основными принципами при от-

боре студентов являются равенство возможностей, имеющихся у студента заслуг, способностей и общественной деятельности. К участию рекомендуются студенты, хорошо успевающие, которые не имеют учебных задолженностей и которые имеют рекомендацию деканата или учебной части. Также студенты-участники мобильности должны иметь способности к самостоятельному изучению дисциплин и обладать достаточными знаниями иностранного языка для осуществления международной мобильности. Студентам, желающим участвовать в программе, необходимо ознакомиться со списком возможных программ и выбрать ту, которая наиболее подходит студенту по профилю и направлению подготовки, по теме исследования, дипломной работы, по научным интересам [41, с. 114-117].

После того, как студент определился с программой мобильности, ему необходимо обратиться в деканат или учебную часть с заявлением о желании принять участие в программе академического обмена. Решение о допуске студента к участию в конкурсе принимает декан факультета или заведующий кафедрой на основе успеваемости и академической активности студента. Согласованное с руководителем учебного подразделения заявление передается директору отдела академической мобильности вместе с пакетом документов, необходимых для участия в программе:

- 1) резюме студента;
- 2) обоснование участия в программе академической мобильности на русском языке (при направлении в российские вузы) или иностранном языке (при международных программах), которое пишется в свободной форме;
- 3) рекомендация декана факультета или заведующего кафедрой на участие студента в выбранной программе;
- 4) документы, дающие студенту приоритетное право на участие в программе: сертификаты о знании языков, грамоты о победах в олимпиадах, конкурсах, сертификаты и свидетельства об участии студента в академической активности [14, с. 226-228].

Пакет вышеперечисленных документов необходимо предоставить в отдел академической мобильности в установленные сроки с учетом условий данной программы. После предоставления всех необходимых документов проводится отбор участников в соответствии с заданными заранее критериями конкретной программы, дополнительно может быть проведено тестирование на уровень знания иностранного языка студентом. Причинами для отказа студенту в участии могут стать подача документов несвоевременно, плохая успеваемость студента, предоставление неполного пакета документов или уровень владения языком ниже необходимого. Итоговый список студентов, прошедших конкурсный отбор, чаще всего утверждается ректоратом, директором института, заведующим кафедрой или деканом факультета [17].

Процесс оформления необходимых документов зависит от формы академической мобильности. Основной формой является включенное обучение – временное направление студента в принимающий вуз-партнер с целью формирования компетенций, которые предусмотрены основной образовательной программой. После завершения программы включенного обучения студенту выдается транскрипт с указанием полученных кредитов и оценок. Также студенты, которые были направлены на включенное обучение, должны заполнить аппликационные формы, которые пересылаются принимающему вузу-партнеру [21, с. 82-83].

Перед отъездом в принимающий вуз-партнер студент должен получить приглашение на обучение от принимающего вуза, а также подписать Соглашение об обучении (прил. 1), которое формируется индивидуально для каждого студента и подписывается принимающей стороной, направляющим вузом и самим студентом. Соглашение должно содержать перечень учебных дисциплин и курсов, выбранных студентом для изучения в принимающем университете.

На основе Соглашения об обучении и учебного плана, по которому студент обучается, должна быть составлена программа обучения в прини-

мающем вузе-партнере, в которой должны быть отражены цели, задачи академического обмена и график прохождения обучения [45].

Участник программы мобильности должен самостоятельно организовать проезд до места пребывания, оформить необходимые визовые документы, забронировать и купить билеты и оформить страховку. Принимающая сторона предоставляет студенту информацию о возможных вариантах для проживания на период обучения, на основе такой информации студент должен выбрать вариант, подходящий для него и забронировать жилье в сроки, предусмотренные принимающей стороной. На момент обучения студента в принимающем вузе сохраняются все виды стипендий, начисляемых студенту направляемым вузом [32].

По возвращению в базовый университет студент должен отчитаться о выполнении плана обучения в деканате или на кафедре, выполнение программы подтверждается транскриптом, который выдается принимающим университетом. Транскрипт должен быть подтвержден печатью и содержать перечень пройденных студентом дисциплин и количество полученных кредитов. На основе данного документа учебной частью принимается решение о перезачете дисциплин и признании периода обучения студенту, прошедшему обучение по программе академической мобильности. Если программа мобильности не предполагает включенное обучение, то ее прохождение должно быть подтверждено сертификатом.

Порядок организации въездных программ академической мобильности студентов. Для информирования студентов иных вузов отдел академической мобильности и межвузовского сотрудничества должен сформировать и выслать в российские и зарубежные университеты, с которыми подписаны соглашения, каталоги дисциплин на будущие семестры. Перед началом обучения студенты согласовывают с отделом план обучения и перечень дисциплин и подписывают Соглашение об обучении, которое соответствует критериям и условиям конкретной программы мобильности [16, с. 45-47].

Принимающей стороне необходимо сформировать и подписать приказ об обучении иностранных студентов и студентов российских вузов, к которому прилагаются перечень выбранных дисциплин и программа обучения. Иностранцам студентам высылаются приглашения принимающей стороной, а по прибытии студентов ставят на регистрационный учет в сроки, установленные законодательством Российской Федерации. Также со студентами оговариваются условия их проживания. В рамках двухсторонних соглашений с вузами плата за проживание студентов в общежитиях не взимается. В случае необходимости к иностранным студентам могут прикреплены тьюторы из числа студентов или сотрудников, которые помогают преодолеть период адаптации студентов в России [7, с. 23].

Студенты, участвующие в программе академической мобильности, могут заниматься внеучебной активностью наравне со студентами, обучающимися в принимающем вузе. Помимо этого, принимающим университетом могут быть организованы культурные, развлекательные мероприятия, проводимые для иностранных студентов, а также экскурсии в соответствии с пожеланиями и возможностями участников программ.

После окончания обучения студентов отдел, занимающийся академической мобильностью, подготавливает транскрипты с указанием пройденных дисциплин и полученных кредитов, сертификаты при недельных стажировках и иные документы об успеваемости прибывающих студентов. Кредиты или кредитные единицы определяются в соответствии с Положением по переводу учета учебной загрузки в систему кредитных единиц. Данная кредитная система (система ECTS – European Credit Transfer and Accumulating System) – переводная и накопительная система кредитов, базой которой выступает оценка трудоемкости обучения студента, которая необходима для достижения целей обучения по данной программе. Система кредитов создана для повышения прозрачности учебного процесса и способствует упрощению участия иностранных студентов в программах академической мобильности, а также позволяет

российским студентам выезжать в европейские страны для обучения по программам [13, с. 448-451].

Можно сделать вывод, что международное образование повышает качество процесса обучения и эффективность его результатов, а базой такого образования выступает академическая мобильность студентов и преподавателей. Рост влияния мобильности на образовательные процессы можно объяснить развитием миграционных процессов среди квалифицированных кадров для повышения конкурентоспособности образовательных учреждений и ростом внебюджетных источников финансирования программ и услуг в области образования.

Для интеграционных процессов в образовательном пространстве можно выделить три аспекта в качестве основных – содержание, структура и качество образования, которые позволяют обеспечить сопоставимость квалификаций, дипломов и сертификатов об образовании и повысить академическую и трудовую мобильность.

В главе были рассмотрены основные понятия в области образовательного туризма, которые позволили четко определить значение академической мобильности и самого образовательного туризма, выявить особенности трактовки понятий российскими и зарубежными исследователями, были определены основные направления и виды образовательного туризма и описаны основные сегменты путешествующих. Также были определены задачи и цели академической мобильности в мировом образовательном пространстве, ее роль в процессе образования и значение программ мобильности для повышения качества образования. Были рассмотрены основные виды и формы мобильности, а также технологии организации въездных и выездных форм академической мобильности.

2. Анализ российско-сербского сотрудничества в сфере туризма

2.1. Оценка современного состояния образовательного туризма

На сегодняшний день образовательный туризм рассматривается как значимый и быстро развивающийся сектор национальной экономики с большим потенциалом. Организация образовательного туризма в Российской Федерации имеет свою специфику, так как существуют отличительные особенности понимания образовательного туризма на нормативно-правовом и законодательном уровнях. В соответствии с законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турист – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в туристских целях на период от 24 часов до 6 месяцев, при этом международное определение учитывает срок поездки до одного года. При увеличении рассматриваемого срока путешествия появляется возможность рассмотреть большее количество участников образовательного туризма в статистике и изучить влияние образовательного туризма на экономику региона и страны более детально.

Для анализа ситуации по иностранным студентам, обучающимся в России, были использованы различные статистические сборники, в том числе сборник «Индикаторы образования: 2017». Анализ проводился по трем главным показателям:

1) показатель 4.37, характеризующий численность иностранных студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях;

2) показатель 4.38, характеризующий численность иностранных студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования в негосударственных образовательных учреждениях;

3) показатель 7.9, характеризующий удельный вес иностранных студентов в общей численности студентов в Российской Федерации[45].

Лидерами по доли иностранных студентов являются Новая Зеландия, Австралия, Великобритания, Швейцария и Австрия (рис.1). Доля России же

на мировом рынке образовательных услуг составляет 4,1%, что считается довольно низким результатом, однако идет практически наравне с такими развитыми в туристическом аспекте странами как США, Португалия и Греция.

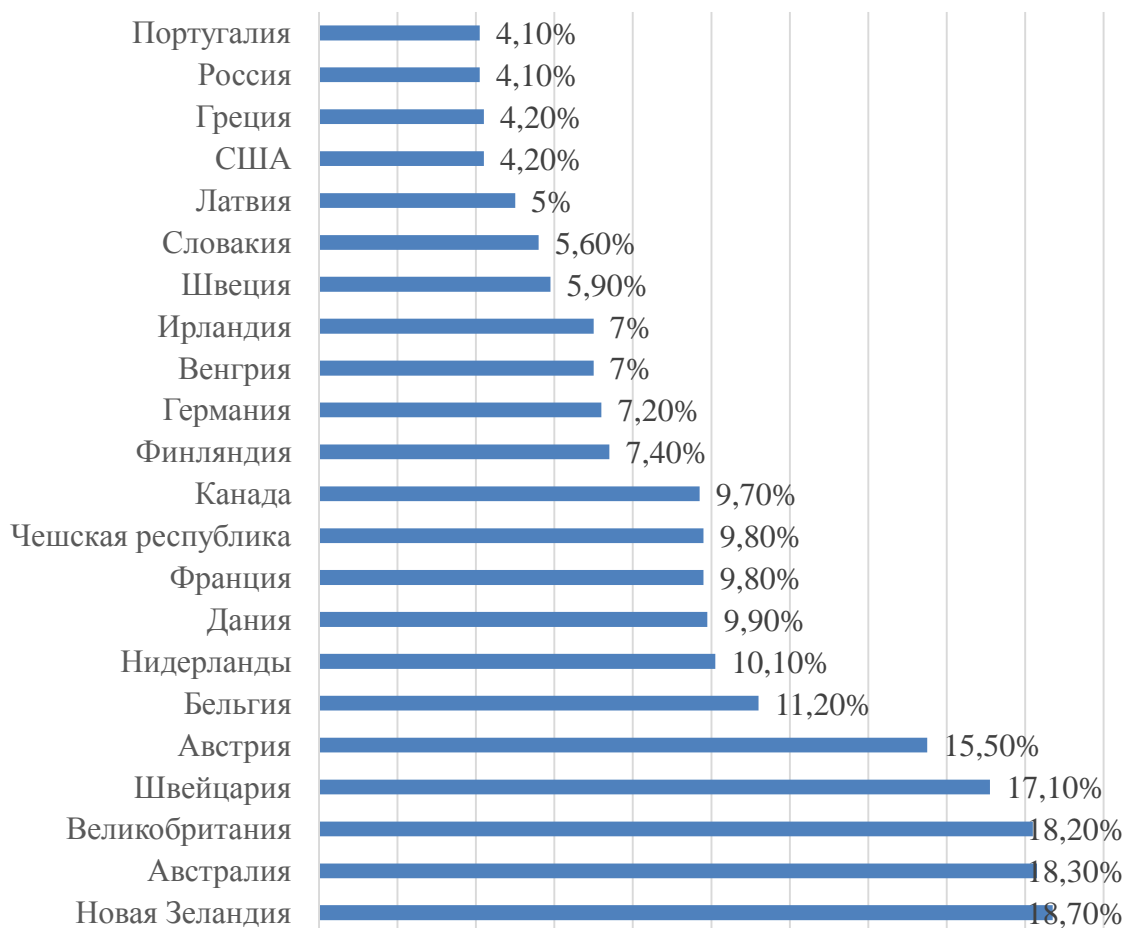


Рис.1. Удельный вес иностранных студентов в общей численности студентов по зарубежным странам

В европейских государствах количество иностранных студентов растет из года в год. К примеру, согласно данным Германской Службы Академических Обменов (DAAD), в 2017 году страну посетило более 309 тысяч иностранных студентов, что ставит Германию на высокую позицию среди других образовательных направлений.

Для анализа потоков студентов в Российскую Федерацию представляет анализ состава контингента иностранных студентов в разрезе стран. Общая численность иностранных студентов, обучающихся в российских вузах на начало 2016/2017 учебного года составила 237564 чел. или 5% от совокупной

численности студентов в Российской Федерации. Большая часть иностранных студентов прибывает из стран бывшего СССР (рис. 2)

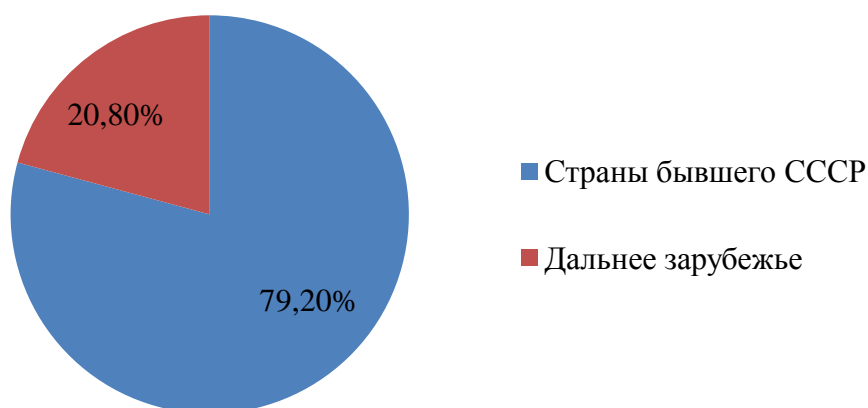


Рис. 2. Распределение численности иностранных студентов в РФ по группам стран

Из стран бывшего СССР больше всего студентов, обучающихся в российских вузах, прибывает из Казахстана, Узбекистана и Украины (рис. 3).

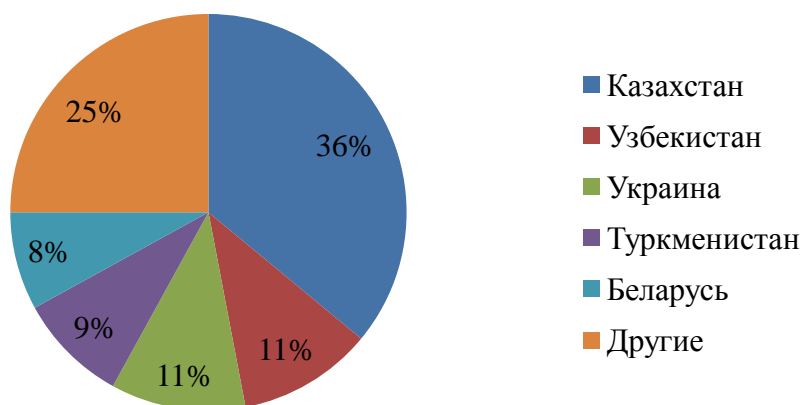


Рис. 3. Распределение численности иностранных студентов по странам от общего числа студентов из бывших республик Советского Союза

Наибольшую долю в численности иностранных студентов из стран, не входивших в состав Советского Союза, занимают азиатские страны. Почти половина студентов этого региона прибывает из Китая. Также большой процент приходится на студентов, прибывающих из стран Ближнего Востока и

стран Северной Африки – 19% от общего числа студентов из дальнего зарубежья (рис. 4).

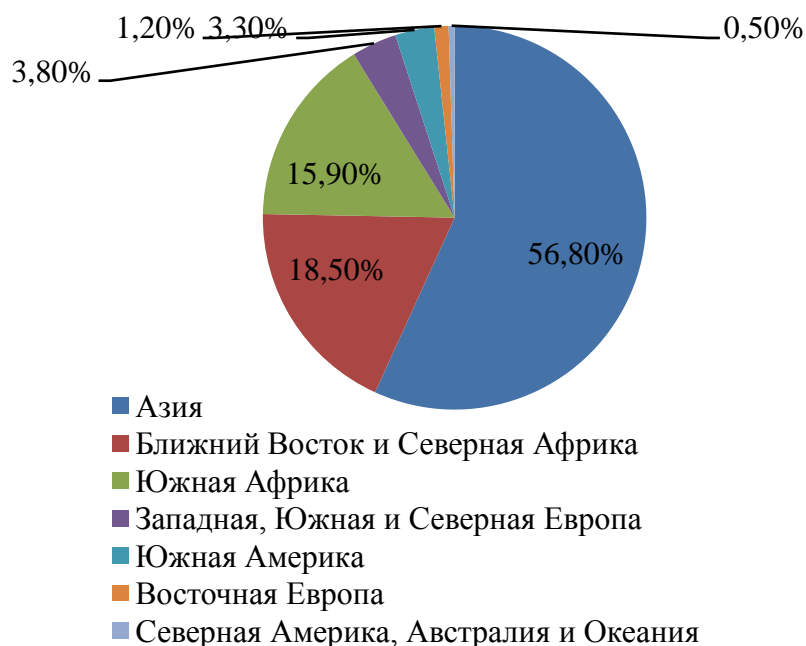


Рис. 4. Распределение численности иностранных студентов по группам стран от общего числа студентов из Дальнего зарубежья

Российская Федерация в целях стимулирования развития образовательного туризма ежегодно выделяет квоту на 15000 мест для обучения иностранных студентов, а также запускает конкурсы на стипендии и гранты для финансирования обучения иностранных студентов за счет средств федерального бюджета.

Наиболее финансируемой является очная форма обучения, около 46% студентов такой формы обучается за счет средств государства. Особенностью финансирования обучения студентов является также то, что большую долю иностранных студентов, обучаемых за счет бюджетных средств, занимают студенты из стран, ранее входивших в состав Советского Союза – 82% бюджетных мест.

Для распределения численности иностранных студентов по формам обучения и средствам финансирования использовались статистические дан-

ные сборника, разработанного Центром социологических исследований в 2017 году (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Распределение иностранных студентов по источнику финансирования и формам обучения, чел.

Все страны				
	Число студентов		Из них: за счет бюджетных средств	
Всего	237564	100%	73648	31%
Очная форма	149 935	63,1%	68675	45,8%
Заочная форма	83786	35,3%	4530	5,4%
Очно-заочная форма	3816	1,6%	432	11,6%
Страны бывшего Советского Союза				
Всего	188064	100%	60061	31,9%
Очная форма	101699	54,1%	55110	54,2%
Заочная форма	82794	44%	4518	5,5%
Очно-заочная форма	3571	1,9%	433	12,1%

Доля иностранных студентов в Сербии составляет меньше 1% от общего числа иностранных студентов за рубежом, что более чем в 18 раз ниже, чем в Новой Зеландии, а также в 4 раза ниже, чем в России. Тем не менее, образовательный туризм в Сербии представляет большой интерес для российских студентов. Такой интерес обусловлен родственностью культур, схожестью языков, высоким уровнем гостеприимства сербской стороны к российским туристам и общей историей двух государств[59, с. 127].

Наиболее популярными у иностранных студентов являются столичный университет Белграда, самый старый и самый крупный университет страны, университет Ниша, университет Нови Сада, университет Приштины и белградский Университет искусств.

Студентам из России сербская сторона предоставляет проживание в общежитиях по льготной цене или бесплатное, питание в студенческих столовых по льготным ценам, студенческие проездные на все виды городского транспорта, визовую поддержку и консультацию по различным вопросам.

Численность населения Сербии составляет около 7,1 млн человек, однако даже для такой небольшой численности количество студентов, обучающихся в вузах, очень небольшое. По данным Офиса статистики Республики Сербия и отчету №349 от 26.12.2017 года, количество обучающихся в высших учебных заведениях на 2017/2018 учебный год составляет 238380 человек, из них 11624 человека – иностранные студенты.

Таблица 2.2

Численность студентов, обучающихся в университетах Сербии, на начало 2017/2018 учебного года, чел.

Вузы	Общее число студентов	Учащиеся на бюджетной основе	Учащиеся на платной основе
Все	238380	132080	106300
Государственные университеты	145730	102910	42820
Частные университеты	30500	-	30500
Государственные высшие школы	54925	29170	25755
Частные высшие школы	7225	-	7225

Таблица 2.3 показывает, что наиболее популярный регион Сербии для студентов – Белградский регион, в котором расположены самые крупные университеты и высшие школы страны, экономический и культурный центр Сербии.

Таблица 2.3

Численность поступивших на обучение в 2017/2018 году студентов в сербских вузах по регионам страны, чел.

Регион Сербии	Общее число студентов	Учащиеся на бюджетной основе	Учащиеся на платной основе
Белградский регион	25506	11892	13614
Регион Воеводина	10291	6075	4216
Регион Шумадия и Западная Сербия	6196	4174	2022
Юго-Восточная Сербия	5683	4275	1408

На сайте статистики Сербии постоянно обновляются данные о количестве иностранных студентов, обучающихся в вузах страны. На 2017 год в стране проходили обучение 11624 иностранных студента, большую часть из которых составляли студенты из Боснии и Герцеговины, Черногории, Македонии, Хорватии, Ливии, Словении и России (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Численность иностранных студентов по странам, обучающихся в университетах Сербии на 2017 год, чел.

Страны	Численность студентов
Босния и Герцеговина	6526
Черногория	2792
Хорватия	600
Ливия	274
Македония	130
Российская Федерация	120
Словения	100
Греция	87
США	53
Канада	36
Всего	11624

Можно сделать вывод, что, несмотря на выгоду въездного образовательного туризма для принимающих государств и темпы его развития, в Рос-

сии и Сербии такой вид туризма развит слабо. Образовательный и в том числе академический туризм является важнейшей составляющей межкультурного взаимодействия и сотрудничества между странами, поэтому ценность данного явления нельзя недооценивать. В образовании в российских вузах большой интерес находят студенты арабских, азиатских и европейских стран, они представляют собой огромный целевой сегмент на сегодняшний день, который можно использовать в социокультурных, экономических и образовательных процессах. России и Сербии необходимо более быстро реагировать на такую общемировую тенденцию и предпринять ряд организационных мер, таких как принятие поправок в законодательство и развитие инфраструктуры туризма в целом.

2.2. Анализ действующих программ академической мобильности

В российских вузах создана благоприятная атмосфера для развития академической мобильности. Большая заинтересованность студентов в таком способе обучения мотивирует университеты осуществлять информационную поддержку, проектировать, разрабатывать и реализовывать программы академической мобильности и заключать межвузовские соглашения. На сегодняшний день почти 100% вузов России оказывают информационную поддержку по программам академической мобильности студентам, примерно половина университетов оказывает экспертную и финансовую поддержку в развитии академической мобильности (табл. 2.5).

Табл. 2.5

Доля вузов, подведомственных Минобрнауки России, осуществляющих поддержку развития академической мобильности на начало 2017 года

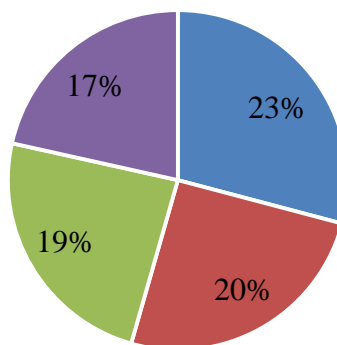
Направления поддержки вузом	Количество вузов, в которых осуществляется поддержка академической мобильности, %	Количество классических университетов, в которых осуществляется поддержка академической мобильности, %
Информационная под-	97	100

держка		
Экспертная поддержка	46	51
Организационная поддержка	87	92
Содействие в поиске финансовых ресурсов	53	69
Другое	8	9

Большинство ведущих университетов Российской Федерации, которые разрабатывают и реализуют программы академической мобильности для студентов, предусматривают такие программы и в Республику Сербию.

Распределение численности иностранных студентов, участвующих в программах академической мобильности, по российским университетам крайне неравномерно – на 90% вузов приходится лишь 20% иностранных студентов. В ведущих университетах Российской Федерации обучается чуть менее четверти всех участников академической мобильности, наиболее активными вузами в области международных отношений являются Российский университет дружбы народов, Томский политехнический университет (более 21% общей численности студентов составляют иностранные студенты) и Московский институт стали и сплавов. В национальных исследовательских университетах доля участников академической мобильности в среднем на 3% выше, чем в федеральных университетах [45].

Ожидаемо наиболее успешный опыт реализации совместных образовательных программ с сербскими вузами наблюдается в университетах Москвы и Санкт-Петербурга.



- Обучение по совместно разработанным программам
- Обучение по краткосрочным программам
- Согласование учебным программ при студенческом обмене
- Информационная поддержка о существующих программах

Рис. 5. Доля различных способов участия московских вузов в развитии академической мобильности на 2016 год

Московские вузы чаще всего выбирают разработку, реализацию и обучение по совместным образовательным программам на долгосрочный период (от одного семестра) и краткосрочный период (от нескольких дней до нескольких месяцев).

Университеты Сербии также являются благоприятным образовательным пространством для осуществления программ академической мобильности. Республика Сербия перешла на общеевропейскую систему образования и подписала Болонскую декларацию в 2003 году. На сегодняшний день в стране 17 университетов, из которых два входят в рейтинг наиболее престижных.

Таблица 2.6

Программы академической мобильности студентов ведущих российских вузов в Республику Сербию

Характеристика программы	Наименование высшего учебного заведения				
	Санкт-Петербургский госу-	Высшая школа эко-	Новосибирский национальный	Томский государственный универ-	Российский университет дружбы

	дарственный университет	номики	исследовательский государственный университет	ситет	народов
Вуз-партнер	Университет Белграда	Крагуевацкий университет	Университет Белграда	Нишский университет	Нишский университет
Период обучения	Семестр	Две недели - семестр	Семестр	Семестр	Неделя - семестр
Язык обучения	Английский, сербский	Английский, сербский	Английский, сербский	Английский, сербский	Английский, сербский
Финансирование программы	Покрытие расходов университетом	Покрытие расходов университетом	Покрытие расходов университетом	Покрытие расходов университетом	Покрытие расходов университетом
Профили обучения	Биологические науки, филология и др.	Экономика, управление	Экономика, сервис, туризм, математика и др.	Социология, психологические науки, филология	Языкознание, социология, филология

Большинство российских вузов, заключивших межвузовские соглашения с учебными заведениями Сербии, готовы оплачивать расходы на программы студентам, в т.ч. транспортные расходы, а услуги проживания, льготного питания и проезда на общественном транспорте оплачиваются вузами Республики Сербии, после положительного решения Министерства образования, науки и технологического развития Сербии.

Самыми популярными программами академической мобильности в Республику Сербию являются:

1)Эранет Плюс (Европейско-российская академическая сеть). Комиссия еврообществ выделяет грант на покрытие расходов по программе, участниками программы могут стать студенты 8 российских вузов, одними из них являются Московский государственный лингвистический университет, Нижегородский государственный университет имени Лобачевского, Россий-

ский государственный метеорологический университет. Данная программа фокусируется на углубление знаний студентов в научных областях;

2) стипендии Университета искусств. Программа рассчитана на годичное обучение и покрывает расходы участников. Основными требованиями к студентам являются разговорный уровень сербского языка, хорошая успеваемость, финансирование программы осуществляется только с учетом возвращения студента в базовый университет;

3) стипендии Министерства науки, образования и технологического развития Республики Сербии. Направлены на исследовательские проекты продолжительностью от 2 до 8 месяцев на сербском и английском языках [30].

Белгородские университеты являются одними из самых активных в программах российско-сербского сотрудничества. В настоящее время двусторонний студенческий обмен БГТУ им. В.Г. Шухова с сербскими институтами является самым многочисленным, ежегодно в нем принимает участие порядка 150 человек.

НИУ «БелГУ» активно расширяет сотрудничество с Сербией. Неоднократно представители университета посещали столицу Сербии – Белград для проведения ряда встреч с деканами экономического, географического, юридического и других факультетов. На данный момент у НИУ «БелГУ» есть несколько соглашений с различными сербскими вузами. В 2013 году был подписан договор с Университетом Белграда о научно-образовательном сотрудничестве, целями подписания которого выступили установление научного сотрудничества в областях, которые представляют взаимный интерес, обмен опытом в образовательном процессе, обмен студентами и преподавательским составом. К видам научно-образовательной деятельности, предусмотренной договором, отнесли участие в конференциях, симпозиумах, издание совместных публикаций, монографий, учебников, участие в совместных исследовательских проектах.

Соглашение о сотрудничестве с Нишским университетом было также подписано в 2013 году. Сферами сотрудничества по соглашению являются взаимная стажировка студентов и преподавателей, обмен научной литературой, совместная учебная подготовка студентов, развитие взаимных научных исследований.

В 2015 году было подписано соглашение с Институтом политических исследований сроком на 5 лет. Целью подписания соглашения выступали развитие совместных образовательных и исследовательских программ, проведение обменов обучающимися и профессорско-преподавательским составом. Мероприятия, необходимые к проведению для достижения целей соглашения, финансируются из собственных средств сторон, средств национальных министерств и средств, предусмотренных межгосударственными соглашениями [31].

Принимая во внимание перспективы развития сотрудничества в области образования России и Сербии, правительствами двух стран было принято соглашение об установлении эквивалентов документов об образовании с целью укрепления отношений в сфере науки и образования между странами и упрощения организации программ академической мобильности и дальнейшего признания результатов таких программ (табл. 2.7).

Наличие такого рода соглашений положительно влияет на развитие мобильности студентов в страны-партнеры и позволяет эффективно оценивать результаты обучения, научного исследования, участия в образовательных курсах и так далее.

Таблица 2.7

Эквивалентные документы об образовании и ученых степенях
Российской Федерации и Республики Сербии

Документы об образовании, выдаваемые в вузах России	Документы об образовании, выдаваемые в вузах Сербии
Аттестат о среднем (полном) общем обра-	Диплом о завершённом среднем образова-

зовании, диплом о начальном профессиональном образовании	нии
Диплом о среднем профессиональном образовании	Диплом о профессиональном образовании
Академическая справка, диплом о неполном высшем образовании	Свидетельство, выдаваемое высшими учебными заведениями Республики Сербии
Диплом бакалавра	Диплом об основном академическом образовании
Диплом специалиста, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом магистра	Диплом о завершении второй образовательной ступени высшего образования
Диплом кандидата наук	Диплом о присвоении ученой степени доктора наук или доктора искусств

Для развития образовательного туризма Республика Сербия произвела реновацию туристской инфраструктуры. Основными изменениями, благоприятно влияющими на развитие мобильности и облегчение адаптации студентов, являются:

- реновация системы общественного транспорта: создание интерактивных карт в местах ожидания транспорта, озвучивание остановок на маршрутах на английском языке, система безналичного расчета за проезд по льготным ценам для студентов;

- льготирование системы питания для иностранных студентов;

- обновление общежитий, создание студенческих городков для иностранных студентов.

Таким образом, большая часть университетов учитывает возросший интерес студентов к программам академической мобильности, а также рост влияния мобильности на конкурентоспособность и престижность вуза в мировом образовательном пространстве.

2.3. Диагностика проблем и перспектив развития образовательного туризма в Российской Федерации и Сербии

При современном состоянии уровня образования в России приобретает особую актуальность проблема повышения качества образования. Образовательный туризм и в том числе академическая мобильность продолжают рассматриваться как главные инструменты улучшения качества подготовки студентов в высших учебных заведениях. Министерство образования и науки Российской Федерации декларирует, что «Российская Федерация содействует развитию сотрудничества российских и иностранных образовательных и научных организаций, международной академической мобильности обучающихся».

На основании Указа Президента Российской Федерации от 28.12.2013 №967 «О мерах по укреплению кадрового потенциала Российской Федерации» была запущена государственная программа «Глобальное образование» с целью повышения качества кадрового потенциала через поддержку академической мобильности студентов. Данный Указ позволил закрепить принципы реализации Программы социальной поддержки граждан, которые самостоятельно поступили в вузы иного государства, качество обучения в которых соответствует международным стандартам и обеспечить последующее трудоустройство кадров в предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории России. Главным целевым показателем Программы было установлено обучение более 1500 студентов в ведущих высших учебных заведениях по приоритетным для экономики России профилям обучения и последующее трудоустройство не менее 1500 студентов, завершивших обучение по данной Программе [31].

Проблема совершенствования образовательного туризма в России считается актуальной. Был проведен анализ научных статей, опубликованных с 2010 год по 2016 год в электронных журналах и библиотеках на тему образовательного туризма (рис. 6).

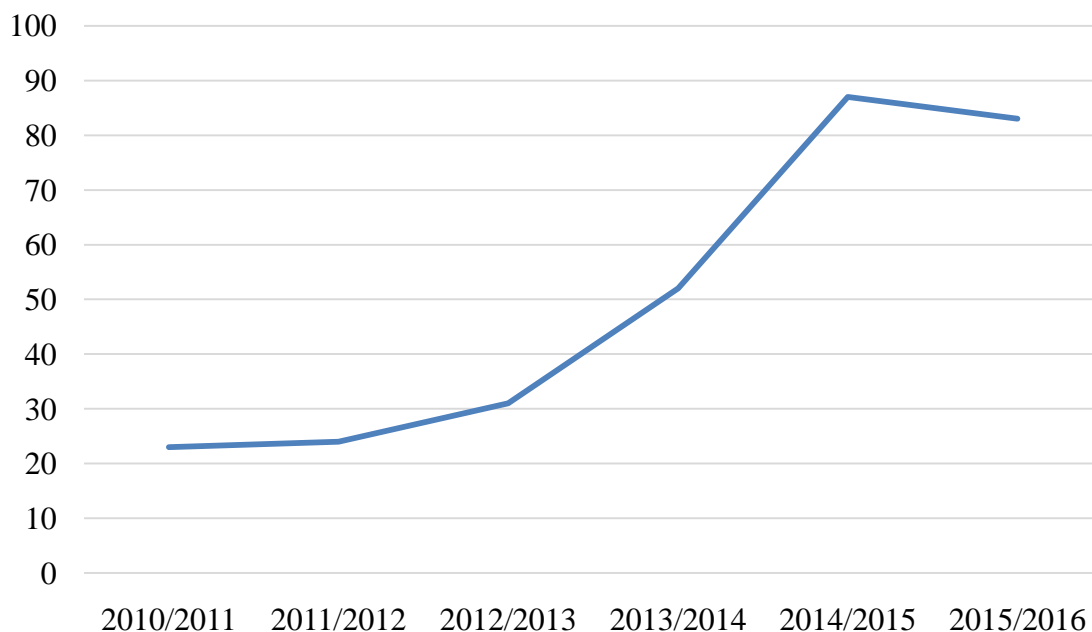


Рис. 6. Количество публикаций по академической мобильности

Из рисунков 6 и 7 видно, что пик публикаций в электронных журналах по академической мобильности и совместным образовательным программам выпадает на последние годы, что связано с популяризацией академической мобильности в студенческих кругах на сегодняшний день.

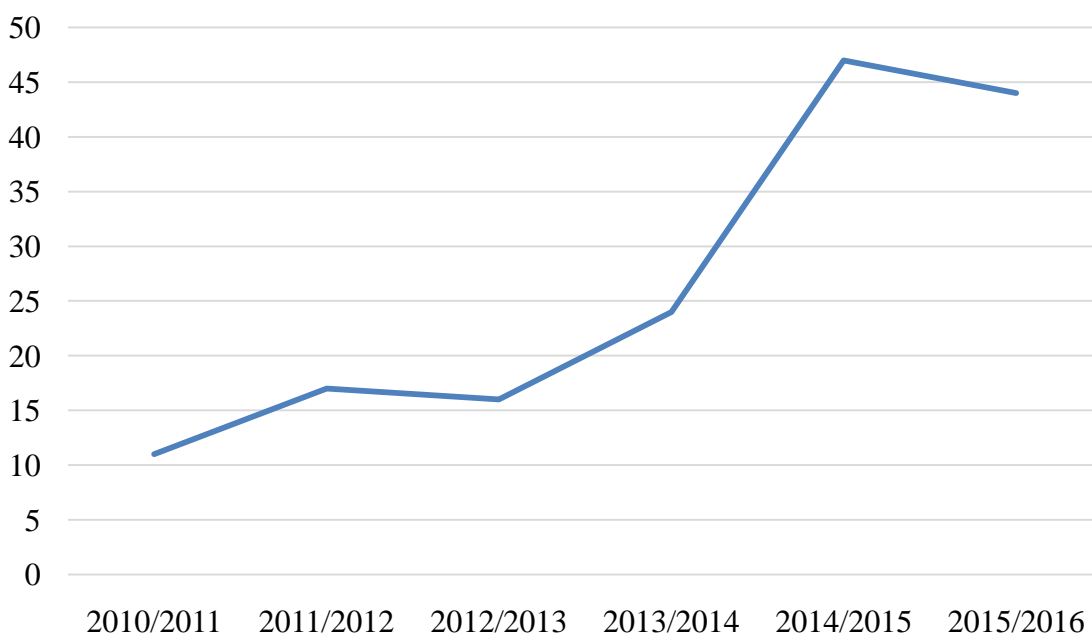


Рис. 7. Количество публикаций по совместным образовательным программам вузов-партнеров

Образовательный туризм на сегодняшний день стал нормой, а высшие учебные заведения чаще всего рассматривают такой туризм и академическую мобильность как стратегическую задачу развития учреждения. Для развития образовательного туризма в регионах Российской Федерации и привлечения иностранных туристов возможно использование объектов культурного, исторического наследия и уникальных природных ресурсов, расположенных на территории страны. В России открываются языковые школы и кафедры в высших учебных заведениях, которые готовы принять иностранных студентов, а государство уделяет большое внимание развитию образовательного туризма. Для определения перспектив развития и состояния образовательного туризма в Российской Федерации был проведен SWOT-анализ (табл. 2.8).

Таблица 2.8

SWOT-анализ развития образовательного туризма в России

Сильные	Слабые
1) высокий природно-рекреационный потенциал; 2) значительный уровень инвестиций в область образования; 3) наличие исторических и культурных памятников; 4) наличие сильной, постоянно обновляемой образовательной базы 5) высокий уровень подготовки кадров в области туризма.	1) неразвитость транспортной инфраструктуры; 2) низкий уровень развития туристской инфраструктуры в регионах; 3) непопулярность России в глазах иностранных туристов; 4) низкий уровень инвестиций в туристскую сферу.
Возможности	Угрозы
1) создание новых рабочих мест; 2) привлечение инвестиций в транспортную индустрию; 3) привлечение иностранных учащихся; 4) рост дохода местного населения.	1) несовершенство нормативно-правовой базы в регулировании отрасли туризма; 2) высокий уровень конкуренции среди зарубежных туристических рынков; 3) социально-экономическая нестабильность в стране.

Исходя из SWOT-анализа, на развитие образовательного туризма повлияет наличие природно-рекреационных ресурсов, а постоянно обновляемые образовательные базы поднимут рейтинг российских вузов. Одним из главных аспектов развития образовательного туризма являются инвестиции в область образования, поэтому увеличение их объема послужит стимулом для создания образовательных туров.

Тем не менее, существуют проблемы, которые требуют срочного вмешательства:

- 1) неразвитая транспортная инфраструктура в России;
- 2) высокие тарифы на путешествия с использованием авиа и железнодорожного транспорта;
- 3) непригодность и неразвитость туристской инфраструктуры;
- 4) отсутствие отраслевой статистики;
- 5) имидж Российской Федерации на рынке образовательного туризма.

Существует множество путей решения данных проблем. Одним из самых эффективных является создание благоприятного климата для инвестиций, который складывается из внутриэкономической, социально-политической ситуации в стране и внешнеэкономической деятельности государства.

Созданию благоприятного инвестиционного климата способствуют:

- наличие инфраструктуры;
- наличие сильной образовательной базы;
- наличие природных ресурсов;
- квалифицированные кадры в регионах России.

Улучшение инвестиционного климата повлияет на привлекательность субъектов в Российской Федерации для инвесторов.

Разработка новых образовательных программ позволит поднять конкурентоспособность российских вузов в международном образовательном пространстве. Создание новой образовательной базы позволит изменить устаревшие методы обучения, информационную стагнацию и отсутствие материально-технической базы. Преобразования в системе обучения приведут к

улучшению образовательного процесса и усвоения материала учащимися. В дальнейшем такую целостную базу можно будет адаптировать к регионам России, в которых отсутствует возможность быстрого развития отрасли.

Также важно повести реконструкцию туристской инфраструктуры регионов страны, так как для эффективного обслуживания туристов необходимо соответствовать международным стандартам. Улучшение инфраструктуры несомненно повысит привлекательность регионов страны для проведения туристических маршрутов.

Одной из основных составляющих успешного образовательного тура является развитая транспортная система. На сегодняшний день в России необходимо улучшение качества сети автомобильных дорог, железнодорожных линий, характеристик водных путей, повысить доступность транспортных услуг и уровень безопасности на транспорте. Правительством была разработана программа «Развитие транспортной системы» сроком реализации с 2013 по 2020 годы. Объем финансирования программы составил 6853490700,2 тыс. руб., большая часть из которых покрывается из средств Федерального дорожного фонда. Целями программы стали снижение транспортных издержек, улучшение безопасности при оказании транспортных услуг, повышение конкурентоспособности транспортной системы России среди транспортных услуг других стран [36].

Для совершенствования законодательной базы необходимы разработка современных методов и форм функционирования туристических объектов, повышение доступности образовательных путешествий для россиян и иностранных туристов, пересмотреть вопросы рационального использования природных ресурсов. Меры по поддержанию развития образовательного туризма осуществляются путем продвижения образовательного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках и защиты прав и интересов туристов.

Для улучшения образа России в зарубежных странах был разработан план мероприятий Министерством иностранных дел совместно с Россотруд-

ничеством, мероприятия будут осуществляться при помощи центров культуры и науки, активной работы с иностранной молодежью и укрепления русского языка [23, с. 558].

Республика Сербия отчасти имеет схожие с Россией проблемы в организации и реализации образовательных туров (табл. 2.9)

Таблица 2.9

Проблемы образовательного туризма в Республике Сербии

Характер проблемы	Описание
Слабость нормативной базы, отсутствие общесербской программы академической мобильности	Из-за отсутствия стратегии развития академической мобильности на национальном уровне академическая мобильность носит неплановый характер
Финансирование программ	Отсутствие единой системы финансирования программ, неготовность студентов нести расходы по программе самостоятельно
Эффективность программ	Отсутствие критериев оценки эффективности программ, сложности в управлении программами на государственном, региональном и вузовском уровнях
Различия в образовательных системах и стандартах	Жесткие образовательные стандарты препятствуют нарастанию темпа развития академической мобильности
Инфраструктура образовательного туризма	Слабая материально-техническая база препятствует привлечению иностранных студентов
Уровень знания иностранного языка	Низкий уровень владения иностранным языком тормозит развитие образовательного туризма
Адаптационные трудности студентов	Отходят на второй план с развитием глобализации и средств коммуникации

Основными проблемами образовательного туризма являются слабая нормативно-правовая база туризма и образования, низкий уровень финансирования программ в отличие от России. Инфраструктура туризма также до-

статочно слабая, однако для ее модернизации необходимо привлечение гораздо меньшей суммы средств, чем для России.

Для того, чтобы определить перспективы образовательного туризма были привлечены исследования, проведенного компанией Quacquarelli Symonds в 2016 году с целью выявления изменений предпочтений потребителей образовательного туризма в 2010-2011 и в 2015-2016 годах. Основными тенденциями развития образовательного туризма были признаны:

1) регионализация высшего образования, которая выражается в том, что студенты рассматривают обучение за границей в пределах своего региона. Такие проекты как Российско-Финляндский «Трансграничный университет» и «Университет Арктики» могут послужить примерами. Помимо этого, развиваются региональные центры академической мобильности и международного сотрудничества, например, Региональный центр международного сотрудничества на Европейском севере России;

2) возрастание роли финансовых факторов в организации образовательного туризма. Наличие финансовой помощи при таких турах считается ключевым фактором для выбора потребителем места обучения. В России активно развивается деятельность по финансовой поддержке образовательного туризма и программ академической мобильности, примером этому служат Государственная программа «Глобальное образование» и Проект по повышению конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации, при котором большая роль отведена интернационализации вузов и финансовой поддержке обучения студентов за границей;

3) повышение требований работодателей к соискателям, что позволяет привлекать средства организаций для финансирования образовательного туризма потенциальных работников;

4) возрастание популярности направления STEM(технология, наука, математика, инженерия) среди участников образовательного туризма и снижение интереса к направлению FAME(администрирование, менеджмент, финансы, экономика), что значительно отличается от спроса на направления

несколько лет назад, когда экономические и управленческие профили были более интересны потребителям образовательного туризма, чем естественно-научная и инженерная подготовка;

5) сглаживание гендерного дисбаланса, наблюдающегося в течение нескольких последних лет и выражающегося в превышении доли женщин среди потребителей образовательного туризма [6, с. 143-156].

На сегодняшний день количество поездок с целью образования составляют незначительный процент по сравнению с поездками с развлекательными, познавательными и лечебно-оздоровительными целями как в Российской Федерации, так и в Республике Сербии. Перспективы освоения образовательных ресурсов российскими студентами и в Сербии и сербскими студентами в России определяются успешностью развития учебных, научных и личных контактов между учащимися и преподавателями.

Можно сделать вывод, что Российская Федерация обладает большим потенциалом для развития образовательного туризма. Значительные инвестиции в область образования позволят улучшить систему обучения и привлечь больше иностранных учащихся. При реализации государственных программ, принятых в данной области, увеличится поток обучающихся в российские вузы, что повлечет за собой развитие международных связей и становление качественного образования в регионах России. Республика Сербия достаточно привлекательная страна для обучения, однако в области образовательного туризма также существует ряд проблем, сдерживающих его развитие и требующих срочного решения.

В главе был проведен анализ современного состояния образовательного туризма в Российской Федерации и Сербии, были использованы различные статистические сборники для исследования данных об иностранных студентах в обеих странах и потоков туристов, путешествующих с целью образования. Также был проведен анализ существующих программ академической мобильности студентов, были исследованы межвузовские соглашения ведущих российских вузов и университетов Белгородской области. Была

проведена оценка существующих проблем в образовательном туризме России и Сербии, возможные пути их решения и перспективы развития данного вида туризма. В главе подтверждается важность и актуальность образовательного туризма и академической мобильности для образования и экономики.

3. Разработка предложений по дальнейшему развитию российско-сербского сотрудничества в области образовательного туризма

3.1. Разработка программы академической мобильности «Международная летняя школа туризма и гостиничного бизнеса»

Наименование программы академической мобильности – Международная летняя школа туризма и гостиничного бизнеса.

Место проведения международной летней школы – оздоровительный комплекс «Нежеголь» Белгородского государственного национального исследовательского университета, Российская Федерация, Белгородская область, Шебекинский район, поселок Титовка.

Программа международной летней школы рассчитана на 5 дней и 110 участников, число которых включает студентов, волонтеров, преподавателей и приглашенных экспертов. Численность студентов, участвующих в процессе обучения и проходящих оценку квалификаций – 80.

С учетом постоянной популяризации туризма и роста роли квалифицированных кадров в данной области появляется необходимость создания школы с краткосрочным интенсивным курсом обучения и последующей оценки знаний независимыми экспертами. Создание летней школы поможет повысить наглядность уровня профессиональной подготовки обучающихся и выпускников высших учебных заведений по профилям «Туризм» и «Гостиничное дело» и создать пространство для общения потенциальных сотрудников и работодателей.

Международная летняя школа станет системной площадкой по сертификации, отбору и поддержке студентов и молодых специалистов в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса на пути к созданию общей базы по поиску квалифицированных кадров.

Школа планируется к проведению при поддержке Белгородского государственного национального исследовательского университета и Университета Белграда Республики Сербии. Тематикой школы выступит

международный туризм и гостиничный бизнес. В программу будут включены семинары, тренинги, мастер-классы, форсайт-сессии, экскурсионные мероприятия и консультации с экспертами, руководителями предприятий. Данные мероприятия будут направлены на обучение участников программы, подготовки студентов к прохождению оценки квалификации. Последующая сертификационная оценка будет проводиться независимыми экспертами для выявления уровня знаний и подготовки студентов. Языки проведения летней школы: русский, английский.

Участники программы получают возможность:

- 1) углубления знаний в области международного туризма и гостиничного бизнеса;
- 2) налаживания деловых контактов с потенциальными работодателями;
- 3) повышения уровня знания английского языка и общения с иностранными студентами;
- 4) оценивания своих профессиональных знаний с получением сертификата для последующего трудоустройства.

Данная программа будет интересна студентам и выпускникам высших учебных заведений, обучающихся по туристским профилям. Участникам будет предоставлена возможность налаживания связей с работодателями, международными компаниями, практики иностранного языка, общения с иностранными студентами. Требования к участникам программы:

- 1) хорошая успеваемость в базовом вузе;
- 2) желание работать по специальности;
- 3) знание английского или сербского языка как преимущество.

Актуальность такого проекта также выражена тем, что на сегодняшний день молодому поколению интересны темы саморазвития, карьерного роста, личностных перспектив. Студенты предъявляют высокие требования к уровню оказания образовательных услуг в краткосрочных проектах такого типа, интерактивности программы, известности и успешности приглашенных экспертов.

Программа школы:

1 день.

09:00-11:00 – регистрация участников школы в здании Белгородского государственного национального исследовательского университета.

11:00-11:30 – распределение участников по автобусам.

11:30-12:30 – трансфер к месту проведения школы.

12:30-13:30 – инструктаж участников по технике безопасности, информирование по культурной и образовательной программе школы, размещение участников.

13:30-14:30 – обед.

14:30-16:00 – открытие школы. Знакомство с организаторами школы, экспертами, координаторами участников.

16:00-16:30 – кофе-брейк.

16:30-18:30 – разделение участников по группам: турагентская деятельность, туроператорская деятельность, деловой туризм и гостиничное дело. Информационная сессия с экспертами в данных областях.

18:30-19:30 – ужин.

19:30-21:00 – общение с экспертами и координаторами.

21:00 – свободное время.

2 день.

8:00-9:00 – завтрак.

9:00-11:30 – круглый стол с координаторами по группам.

11:30-12:00 – кофе-брейк.

12:00-16:00 – экскурсия участников в музей-заповедник «Прохоровское поле» для изучения туристских ресурсов Белгородской области.

16:00-17:00 – поздний обед.

17:00-19:30 – встреча с предпринимателями.

19:30-20:30 – ужин.

20:30-22:00 – деловые игры.

22:00 – свободное время.

3 день.

8:00-9:00 – завтрак.

9:00-11:30 – круглые столы по группам с экспертами.

11:30-12:00 – кофе-брейк.

12:00-14:00 – подготовка к сертификации знаний, общение с экспертами.

14:00-15:00 – обед.

15:00-19:30 – экскурсия в центр города Белгород для изучения туристской инфраструктуры, посещения парка Победы, Соборной площади, музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление».

19:30-20:30 – ужин.

20:30-22:00 – информационные сессии с экспертами по группам.

22:00 – свободное время.

4 день.

8:00-9:00 – завтрак.

9:00-11:30 – тренинги с участием приглашенных экспертов.

11:30-12:00 – кофе-брейк.

12:00-14:00 – мастер-классы с участием приглашенных экспертов по группам.

14:00-15:00 – обед.

15:00-19:30 – посещение таких достопримечательностей как парк регионального значения «Ключи» и этнографическая деревня «Кострома».

19:30-20:30 – ужин.

20:30-22:00 – форсайт-сессия с координаторами школы.

22:00 – свободное время.

5 день.

8:00-9:00 – завтрак.

9:00-13:00 – прохождение сертификации по группам.

13:00-14:00 – обед.

14:00-17:00 –выдача сертификатов, награждение участников, получивших лучшие результаты, закрытие школы.

17:00-18:00 – трансфер участников в г. Белгород.

Летняя школа планируется к проведению в оздоровительном комплексе Белгородского государственного национального исследовательского университета «Нежеголь» в Шебекинском районе Белгородской области. Данный комплекс предоставляет услуги по размещению гостей в двухместных номерах различных категорий, а также летних домиках, рассчитанных на проживание 4 человек, что подойдет для размещения студентов-участников и волонтеров школы. В оздоровительном комплексе посетителям предоставляются в пользование летние площадки с максимальной вместимостью 250 человек, банкетные залы вместимостью 150 человек. К дополнительным услугам комплекса относятся услуги по прокату спортивного оборудования, предоставлению спортивных площадок, услуги пейнтбольного клуба. Максимальная вместимость оздоровительного комплекса без размещения гостей составляет 800 человек.

К одним из главных услуг, включенных в программу школы, являются услуги по предоставлению питания, для которых было выбрано муниципальное унитарное предприятие «Камелия». Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- организация общественного питания;
- обеспечение торгового обслуживания клиентов;
- производство и реализация кулинарной продукции.

Приоритетным направлением работы данного предприятия является обслуживание школ, детских и трудовых лагерей, выездных мероприятий на природе.

Экскурсионное обслуживание будет включать в себя пешеходную экскурсию по центру города Белгорода, которая будет проводиться под руководством студентов магистратуры кафедры туризма и социально-культур-

ного сервиса, а также посещение основных достопримечательностей и музеев города Белгорода и Белгородской области:

1) музей-заповедник «Прохоровское поле» – место одного из крупнейших танковых сражений, музей имеет огромную историческую значимость для Белгородской области. На территории музея-заповедника расположена 59-метровая звонница, рядом находится выставка военной техники под открытым небом. Также на территории располагается музей «Третье ратное поле России», главные экспонаты которого – личные вещи, письма, одежда солдат, исторические материалы и реставрации помещений. Второй музей на территории Прохоровского поля – музей бронетанковой техники, который является современным пространством с инсталляциями, сенсорными экранами, макетами танков;

2) парк регионального значения «Ключи» и этнографическая деревня «Кострома». Находятся в Прохоровском районе на территории бывшей усадьбы сельского помещика. Главной достопримечательностью парка «Ключи» является природный родник. Этнографическая деревня «Кострома» была создана с целью сохранения традиций, культуры, народно-художественных промыслов региона и представляет традиционный клад русской жизни и быта крестьян. Парк «Ключи» и деревня «Кострома» являются уникальным туристическим комплексом, который посещает более 100 тысяч туристов в год;

3) музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление». Музей разбит на несколько отделов: отдел информационных технологий, научно-экспозиционный, архив, библиотека, сектор выставочных работ. Главным в музее является уникальное полотно, площадь которого более 1000 квадратных метров.

Организация учебного процесса предусматривает снабжение участников переносными компьютерами для подготовки к прохождению оценки квалификации, преподавателей и приглашенных спикеров – проекторами и экранами. Данное техническое оснащение не потребует финансовых затрат, по-

сколькo его реализация возможна за счет заимствования техники, принадлежащей Белгородскому государственному национальному исследовательскому университету. Необходимое музыкальное оборудование для открытия, закрытия школы и ведения лекций предоставляется Молодежным культурным центром университета без взимания дополнительной платы. Раздаточные материалы важны в организации открытия любой школы или лагеря, поэтому необходима закупка предметов одежды, блокнотов, шариковых ручек, учебных пособий и рабочих тетрадей с символикой школы. Награждение отличившихся участников будет происходить с выдачей подарочных сертификатов на услуги предприятий Белгородской области, включающих предприятия питания, средства размещения, предприятия по организации досуга. Обычной практикой для подобных мероприятий является обмен подарочных сертификатов на услуги по размещению рекламы спонсоров школы, приглашение руководителей предприятий и возможности информирования участников об оказываемых спонсорами услугах. Трансфер к месту проведения школы от университета, обратный трансфер и транспортное обслуживание по программе школы возможно осуществить при своевременной подаче заявки в Белгородский государственный национальный университет о необходимости аренды автобусов.

Кадровые потребности проекта включают в себя преподавателей, экспертов, агентов развития квалификаций, проводящих оценку знаний, волонтеров. Волонтеры школы будут привлекаться из числа студентов и нести ответственность за следующие виды деятельности:

- 1) регистрация участников;
- 2) тьюторство по командам;
- 3) участие в организационном процессе (ведение социальных сетей, размещение рекламы, фандрайзинг, контроль деятельности участников, сбор участников школы, помощь в организации питания, контроль осуществления услуг размещения);
- 4) услуги переводчиков для иностранных участников.

Преподавателями школы будут выступать члены профессорско-преподавательского состава Белгородского государственного национального исследовательского университета и Университета Белграда. Преподаватели ответственны за проведение информационных сессий, круглых столов, форум-сессий. В качестве приглашенных экспертов будут выступать руководители туристских организаций и средств размещения Белгородской области и Республики Сербии. Приглашенные эксперты будут проводить мастер-классы с участниками и информационные сессии. Независимую оценку знаний участников школы будет проводить региональное агентство развития квалификаций Белгородской области, созданное Правительством Белгородской области для обеспечения развития национальной системы квалификаций. Данное агентство наделено полномочиями осуществлять работу по формированию экспертного сообщества и выполнять роль организационно-методического центра, реализующего оценку квалификаций выпускников образовательных учреждений.

Для реализации программы академической мобильности необходимо выполнить следующие виды работ:

- 1) заключение соглашения с сербским вузом-партнером на реализацию международной школы;
- 2) составление с ректоратом Белгородского государственного национального исследовательского университета заявления о реализации программы, ее финансирования, составления приказа;
- 3) заключение договоренностей с преподавателями на посещение школы, приглашение экспертов – руководителей предприятий в области туризма;
- 4) разработка образовательной программы школы и дидактических материалов;
- 5) бронирование оздоровительного комплекса, заключение договоров на оказание услуг питания, проживания, экскурсионных услуг;
- 6) подача заявления на пользование автобусами университета;

- 7) начало рекламной кампании и ее постоянное ведение;
- 8) набор студентов-участников программы;
- 9) печать и закупка раздаточных материалов;
- 10) подготовка территории комплекса, организационные работы, набор и инструктаж волонтеров;
- 11) проведение школы;
- 12) подведение итогов.

Для наглядности временных затрат на осуществление данных работ был составлен календарный план реализации проекта (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Календарный план реализации проекта

Виды работ:	Январь 2019	Февраль 2019	Март 2019	Апрель 2019	Май 2019	Июнь 2019	Июль 2019
Заключение соглашений с вузом-партнером							
Согласование проведения школы с ректоратом							
Получение финансирования школы							
Определение списка преподавателей, экспертов							
Разработка образовательной программы							
Бронирование услуг							
Рекламная кампания							
Набор студентов							
Организационные работы							
Проведение школы							
Подведение итогов							

Реализация проекта рассчитана на 7 месяцев, за данный срок возможно оптимально подготовить рекламную кампанию. Таким образом, реализация

проекта международной летней школы позволит развивать российско-сербское сотрудничество в области образовательного туризма, интегрировать российское образование в мировое образовательное пространство и подготовить специалистов, чья квалификация будет соответствовать международным стандартам.

3.2. Финансовый план программы

При разработке финансового плана программы академической мобильности международной летней школы туризма и гостиничного бизнеса необходимо учитывать, что данный проект создается не для получения прибыли и экономической выгоды. Главная цель создания проекта – организация научного и учебного сотрудничества студентов и преподавателей Российской Федерации и Республики Сербии. Выгоды, получаемые при реализации проекта:

- 1) повышение качества образовательных услуг в Белгородской области;
- 2) формирование новых условий эффективной конкуренции и взаимодействия высших учебных заведений;
- 3) повышение спроса на образовательные услуги, оказываемые в Белгородском государственном национальном исследовательском университете;
- 4) становления рынка труда в области туризма и гостиничного бизнеса международным;
- 5) внедрение международных образовательных стандартов в процесс обучения студентов вузов;
- 6) повышение уровня подготовки будущих специалистов в регионе.

Финансовый план проекта открытия международной летней школы международного туризма и гостиничного бизнеса включает:

- себестоимость летней школы;
- затраты на продвижение проекта;
- источники покрытия затрат.

Важнейшей статьёй на реализацию проекта являются расходы на организацию образовательного процесса. Обучение участников программы будут проводить 10 преподавателей, которым необходимо оплачивать суточные командировочные расходы, а также часы, затраченных на лекционные и практические занятия. Норма суточных выплат в Российской Федерации составляет 700 рублей в день или 35000 рублей за 5 суток за всех преподавателей. Стоимость часа занятий будет равна 500 рублей. Занятия в летней школе будут разных видов:

1) лекции для всего потока участников. Для проведения такого занятия необходимо задействовать 2 преподавателей. Программа летней школы учитывает 2 занятия такого типа общей продолжительностью 3,5 часа. Суммарная величина расходов на оплату труда – 3500 рублей;

2) лекции по группам. Программа летней школы предусматривает деление участников на 4 группы по профильным направлениям, для каждого лекционного занятия необходима работа 1 преподавателя. Всего насчитывается 3 занятия продолжительностью 7 часов. Суммарная величина расходов на оплату труда – 14000 рублей;

3) практические занятия по группам. Практические занятия также проводятся с участием 1 преподавателя на группу. Всего практических занятий – 4, общая продолжительность – 7 часов. Суммарная величина расходов на оплату труда – 14000 рублей.

Суммарная величина расходов на оплату труда преподавателям составляет 66500 рублей.

К дополнительным услугам при реализации проекта летней школы относятся услуги проживания, питания, экскурсионное обслуживание.

Стоимость проживания участников является одной из самых весомых статей расходов на программу. Размещение участников программы будет происходить на территории оздоровительного комплекса «Нежеголь», стоимость проживания указана в таблице 3.1. Стоимость аренды 4-местных летних домов для проживания студентов и волонтеров – 600 руб. за дом (с уче-

том скидки для студентов и сотрудников). Стоимость двухместных номеров с удобствами для одноместного использования для размещения преподавателей – 1000 руб. за номер (с учетом скидки для студентов и сотрудников). Школа рассчитана на 80 студентов, 10 преподавателей, 12 волонтеров и 8 приглашенных экспертов. Эксперты будут приглашаться менее чем на сутки, поэтому им размещение не предоставляется.

Таблица 3.2

Стоимость проживания на территории оздоровительного
комплекса «Нежеголь»

Категория номера	Проживающие	Стоимость номера в сутки, руб.	Количество	Продолжительность проживания, суток	Общая стоимость, руб.
Стандартный номер для одноместного использования	Преподаватели	1000	10	4	40 000
Летний дом на 4 человек	Студенты, волонтеры	600	23	4	55 200
Итого:					95 200

Услуги по предоставлению завтраков, обедов и ужинов предоставляет муниципальное унитарное предприятие «Камелия». Стоимость завтраков составляет 150 руб. на человека, обедов – 250 руб., ужинов – 200 руб. на человека (табл. 3.2).

Таблица 3.3

Величина затрат на организацию питания участников школы

Прием пищи	Количество приемов пищи	Стоимость одного приема пищи, руб.	Количество участников, чел.	Общая стоимость, руб.
Завтрак	4	150	110	66 000

Обед	5	250	110	137 500
Ужин	4	200	110	88 000
Итого:				291 500

Расходы на экскурсионное обслуживание и входные билеты в музеи зависят от конкретного посещаемого объекта (табл. 3.3). Наиболее дорогостоящей экскурсией является сопровождение по музею «Третье ратное поле России», наименее дорогостоящей – сопровождение по музею-диораме «Курская битва. Белгородское направление». Общая величина затрат на экскурсионное сопровождение достаточно невысока и составляет небольшую долю от общих затрат в сравнении с услугами питания и проживания, однако эту статью также необходимо учитывать для более детального построения финансового плана.

Таблица 3.4

Величина затрат на входные билеты в музеи и
экскурсионное обслуживание

Наименование ту- рсервиса	Стоимость для взрослого, руб./чел.	Стоимость для сту- дентов, руб./чел.	Общая стоимость, руб.
Посещение музея «Третье ратное поле России» с экскурси- онным сопровожде- нием	210	110	10900
Посещение музея бронетанковой тех- ники с экскурсион- ным сопровожде- нием	110	55	5500
Вход на территорию этнографического музея «Кострома»	50	50	4500
Посещение музея- диорамы с экскурси- онным обслужива- нием	35	22	2110

Итого	23010
-------	-------

Затраты на раздаточные материалы участникам международной школы нельзя исключать из финансового плана, так как именно такие материалы формируют первоначальное положительное впечатление о программе у участников, служат в роли сувенира, а также выполняют роль рекламных материалов из-за размещения на них символики школы международного туризма и гостиничного бизнеса.

Для печати логотипа летней школы на футболках, кружках, шариковых ручках была выбрана компания «Среда», стоимость услуг которой ниже среднерыночной, а качество продукции высоко оценивается исходя из отзывов клиентов. Записные книжки, рабочие тетради и дидактические материалы планируется покупать в издательском доме «Белгород». Общая стоимость раздаточных материалов, необходимых для реализации летней школы составляет 80400 рублей (табл. 3.5).

Таблица 3.5

Величина затрат на раздаточные материалы

Категория раздаточных материалов	Стоимость, шт./руб.	Количество	Общая стоимость, руб.
Футболки	200	110	22 000
Записные книжки	100	110	11 000
Шариковые ручки	20	110	2 200
Рабочие тетради	150	80	12 000
Дидактические материалы	250	80	20 000
Кружки	120	110	13 200
Итого:			80 400

Для проведения калькуляции затрат на организацию проекта необходимо суммировать стоимость всех статей затрат.

Таблица 3.6

Калькуляция затрат на организацию и реализацию летней школы

Статья затрат	Стоимость, руб.
Заработная плата преподавателям	66 500
Услуги размещения	95 200
Услуги питания	291 500
Экскурсионное обслуживание	23 010
Проведение рекламной кампании	10 000
Раздаточные материалы	80 400
Итого:	566 110

Продвижение проекта. Для успешной реализации проекта необходимо разработать рекламную кампанию для привлечения студентов и экспертов к участию в школе. Современный маркетинг предлагает в первую очередь использовать интернет-ресурсы и социальные сети для размещения рекламных объявлений. Минимум за полгода до открытия школы необходимо создать страницу в социальных сетях, а также поместить информацию на сайте университета, что не потребует дополнительных затрат. Для того, чтобы рекламные объявления увидели больше студентов туристских профилей Белгородской области и других регионов, необходимо размещать контекстную рекламу в социальных сетях, настраивая при этом фильтры по географическому признаку, половому, возрастному признаку и интересам, стоимость размещения такой рекламы – 2,5 руб. за 1000 показов, планируется разместить объявление для 4 000 000 показов, что будет стоить 10000 руб. Также есть возможность разместить материалы на студенческом радио «Белый гусь», что не повлечет за собой затраты. Почтовая рассылка также не потребует вложений, несмотря на доказанную эффективность такого вида рекламы.

Стоимость участия в международной летней школе будет составлять 8000 рублей на одного участника, что намного ниже среднерыночной стоимости на участие в профильных летних школах. Для выявления средней стоимости участия были проанализированы цены для участников таких школ как:

- 1) международная летняя школа для социальных наук, Москва (19000 рублей);
- 2) летняя школа «Бизнес в России», Москва (32000 рублей);
- 3) международная летняя школа «Проектная деятельность в России», Екатеринбург (15000 рублей);
- 4) летняя школа «Внутреннее корпоративное управление», Москва (35000 рублей).

Денежные средства на реализацию проекта планируется брать из бюджетных средств Белгородского государственного национального исследовательского университета с последующим покрытием из полученных доходов. Полученный доход будет составлять 640000 рублей (с учетом стоимости участия 8000 рублей на 80 человек). Оставшиеся средства необходимо направить на непредвиденные расходы и дальнейшую реализацию программы.

Проект открытия международной летней школы туризма и гостиничного бизнеса направлен на развитие российско-сербского сотрудничества и рассчитан на ежегодное проведение, в том числе и в Республике Сербии.

Заключение

На сегодняшний день образовательный туризм является приоритетным видом туризма для молодых людей и составляет важную часть социально-культурной деятельности современного общества. Туристы, путешествующие с целью получения образования, приносят активные социальные и экономические изменения в места пребывания.

Наблюдается постепенное развитие сотрудничества с крупнейшими вузами и научными институтами в целях интеграции всемирно известных российских традиций фундаментальной науки и лучших зарубежных практик, формирования и развития образовательной и исследовательской системы высокого класса, а также соблюдения международных академических стандартов. В этом помогают программы академического обмена, которые позволяют подготовить специалистов мирового класса, способствовать росту научного знания и обеспечивать инновационное развитие российской индустрии туризма.

Развивающаяся академическая мобильность формирует новые условия для роста здоровой конкуренции и взаимодействия высших учебных заведений. Появляются новые перспективы эффективного научного сотрудничества и улучшения качества оказываемых образовательных услуг. Результатами реализации программ академической мобильности является расширение вариативности образовательной траектории учащихся и облегчение трудоустройства квалифицированных кадров вследствие становления рынка труда международным.

Первая глава выпускной квалификационной работы была посвящена рассмотрению основных теоретических аспектов в области образовательного туризма: были рассмотрены основные понятия в области образовательного туризма, которые позволили четко определить значение академической мобильности и самого образовательного туризма, выявить особенности трактовки понятий российскими и зарубежными исследователями, были опреде-

лены основные направления и виды образовательного туризма и описаны основные сегменты путешествующих. Также были определены задачи и цели академической мобильности в мировом образовательном пространстве, ее роль в процессе образования и значение программ мобильности для повышения качества образования. Были рассмотрены основные виды и формы мобильности, а также технологии организации въездных и выездных форм академической мобильности. Был сделан вывод о том, что несмотря на выгоду въездного образовательного туризма для принимающих государств и темпы его развития, в России и Сербии такой вид туризма развит слабо.

Во второй главе выпускной квалификационной работы был проведен анализ современного состояния образовательного туризма в Российской Федерации и Сербии, были использованы различные статистические сборники для исследования данных об иностранных студентах в обеих странах и потоков туристов, путешествующих с целью образования. Также был проведен анализ существующих программ академической мобильности студентов, были исследованы межвузовские соглашения ведущих российских вузов и университетов Белгородской области. Была проведена оценка существующих проблем в образовательном туризме России и Сербии, возможные пути их решения и перспективы развития данного вида туризма. В главе подтверждается важность и актуальность образовательного туризма и академической мобильности для образования и экономики. Российская Федерация обладает большим потенциалом для развития образовательного туризма. Значительные инвестиции в область образования позволят улучшить систему обучения и привлечь больше иностранных учащихся. Был сделан вывод, что при реализации государственных программ, принятых в данной области, увеличится поток обучающихся в российские вузы, что повлечет за собой развитие международных связей и становление качественного образования в регионах России. Республика Сербия достаточно привлекательная страна для обучения, однако в области образо-

вательного туризма также существует ряд проблем, сдерживающих его развитие и требующих срочного решения.

Для решения проблем, существующих в области образовательного туризма Российской Федерации и Республики Сербии, была предложена программа академической мобильности «Международная летняя школа туризма и гостиничного бизнеса». С учетом постоянной популяризации туризма и роста роли квалифицированных кадров в данной области появляется необходимость создания школы с краткосрочным интенсивным курсом обучения и последующей оценки знаний независимыми экспертами. Создание летней школы поможет повысить наглядность уровня профессиональной подготовки обучающихся и выпускников высших учебных заведений по профилям «Туризм» и «Гостиничное дело» и создать пространство для общения потенциальных сотрудников и работодателей.

Стоимость реализации проекта – 566110 рублей.

Покрытие расходов происходит за счет оплаты регистрационного сбора участниками.

Выгоды, получаемые при реализации проекта:

- 1) повышение качества образовательных услуг в Белгородской области;
- 2) формирование новых условий эффективной конкуренции и взаимодействия высших учебных заведений;
- 3) повышение спроса на образовательные услуги, оказываемые в Белгородском государственном национальном исследовательском университете;
- 4) становления рынка труда в области туризма и гостиничного бизнеса международным;
- 5) внедрение международных образовательных стандартов в процесс обучения студентов вузов;
- 6) повышение уровня подготовки будущих специалистов в регионе.

Таким образом, реализация проекта, предложенного в выпускной квалификационной работе, позволит продолжить развитие российско-сербских отношений в области образовательного туризма.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
3. Агранович, Б. Л. Организационный дизайн современного университета [Текст] : учеб. пособие / Б. Л. Агранович. – Томск : ТПУ, 2013 – 115 с.
4. Амбарова, П. А. Академическая мобильность преподавателей как фактор развития интеллектуального капитала университета / П. А. Амбарова, Э. Н. Трошкова // Уральские социологические чтения. – 2015. – №1 – С. 46-52.
5. Багов, В. П. Управление интеллектуальным капиталом [Текст] : учеб. пособие / В. П. Багов, Е. Н. Селезнев, В. С. Ступаков. – М. : ВБ «Камерон», 2016 – 406 с.
6. Байденко, В. И. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и Болонские измерения [Текст] : учеб. пособие / В. И. Байденко. – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов МИСИС, 2015 – 352 с.
7. Байденко, В. И. Болонский процесс [Текст] : учеб. пособие / В. И. Байденко. – М. : «Логос», 2014 – 208 с.
8. Баранов, Э. Ф. Россия в цифрах 2017 [Текст]: статистический сборник / Э. Ф. Баранов, М. И. Булгаков. – М. : Росстат, 2017 – 573 с.
9. Барблан, А. Академическое сотрудничество и свобода передвижения в Европе / А. Барблан // Высшее образование в Европе. – 2014. – №1, 2 – С. 56-61.
10. Беккер, Г. Человеческий капитал / Г. Беккер // США: экономика, политика, идеология. – 2013. – №11 – С. 19-38.
11. Гапоненко, А. Л. Интеллектуальный капитал [Текст] : учеб. пособие / А. Л. Гапоненко., Т. М. Орлова. – М. : «Рагс», 2013 – 212 с.

12. Гапоненко, А. Л. Теория управления [Текст] : учеб. пособие / А. Л. Гапоненко. – М. : «Рагс», 2015 – 560 с.
13. Глухов, В. В. Экономика знаний [Текст] : учеб. пособие / В. В. Глухов, С. Б. Коробко, Т. В. Маринина. – СПб. : Питер, 2016 – 528 с.
14. Гранты в российской науке [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-37-372012/item/957-2012-01-14-05-32-14>
15. Гребнев, Л. Е. Россия в Болонском процессе: середина большого пути / Л. Е. Гребнев // Высшее образование в России. – 2014. – №4 – С. 45-56.
16. Дмитриева, Н. К. Академическая мобильность как личностное качество субъектов образовательного процесса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ll21.petrso.ru/journal/article.php?id=2165>
17. Дойвенко, А. Б. Проблема интеграции науки и образования в современном вузе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gosbook.ru/node/72247>
18. Дятлов, С. А. Основы человеческого капитала [Текст] : учеб. пособие / С. А. Дятлов. – СПб.: СПбУЭФ, 2014 – 160 с.
19. Згага, П. Реформы университетов Юго-Восточной Европы с учетом Болонского процесса/ П. Згага // Высшее образование в Европе. – 2013. – №3 – С. 34-38.
20. Иванов, В. В. Оценка интеллектуального капитала высших учебных заведений / В. В. Иванов // Проблемы современной экономики. – 2016. – №4 – с. 81-90.
21. Инновационная активность крупного бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/expert-inno/part1/#_ftn2
22. Иноземцев, В. Л. За пределами экономического общества [Текст] : учеб. пособие / В. Л. Иноземцев. – М. : «Academia-Наука», 2016 – 640 с.
23. Колпакова, О. Н. Развитие теоретико-методологических положений по формированию интеллектуального капитала [Текст] : учеб. пособие / О. Н. Колпакова. – М. : «Логос», 2015 – 299 с.

24. Константинов, И. А. Стратегия национальных проектов [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://forummsk.org/material/economic/310895.html>
25. Лукичев, Г. А. Динамика Болонского процесса / Г. А. Лукичев // Высшее образование сегодня. – 2013. – №1 – С. 32-39
26. Мартыненко О. О. Академическая мобильность в России: сегодняшние проблемы и ближайшие перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://cyberleninka.ru/article/n/akademicheskaya-mobilnost-v-rossii-segodnyashnieproblemy-i-blizhayshie-perspektivy-vzglyad-iz-regionalnogo-vuza>
27. Механизмы и программы повышения международной мобильности молодых исследователей [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65635b3ad68b5d43a89521316d36_0.html
28. Мотивы участия России в Болонском процессе [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://studopedia.net/14_102524_motivi-uchastiyarossii-v-bolonskom-protssesse.html
29. Национальный рейтинг университетов [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.univer-rating.ru/txt.asp?rbr=57&txt=Rbr57Text8521&lng=0>
30. Описание лучшей практики вузов по направлению Болонского процесса «Академическая мобильность» [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://window.edu.ru/resource/895/61895/files/52286.pdf>
31. Оценка интеллектуального капитала высших учебных заведений [Электронный ресурс] – Режим доступа: -<http://www.m-economy.ru/art.php>
32. Пестунов, М. А. Воспроизводство нематериальных активов / М. А. Пестунов // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №6 – с. 56-80.
33. Пирогова, А. О. Подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях инновационного развития экономики [Текст] : учеб. пособие / А. О. Пирогова. – Минск. : ГУ «БелИСА», 2014 – 135 с.

34. Попов, В. Н. Перспективы развития молодежной науки в контексте национального проекта реформирования образования и науки [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://ipim.ru/discussion/44.html>

35. Права и обязанности преподавателей в странах Болонского соглашения [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://knowledge.allbest.ru/pedagogics/2c0a65625b2ac68a5d53a89421316c26_0.html

36. Проблемы и перспективы развития академической мобильности [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://repo.kstu.kz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7823/>

37. Савельева, Д. О. Российская академия наук в цифрах [Текст] : статист. Сборник / Д. О. Савельева. – М. : Ин-т проблем развития науки РАН, 2016 – 228 с.

38. Сазонова, З. И. Болонский процесс: позиция российского преподавателя / З. И. Сазонова // Высшее образование в России. – 2014. – №3 – С. 30-32.

39. Селиверстова, О. В. Интеллектуальный капитал вуза как один из компонентов образовательных услуг [Текст] : учеб. пособие / О. В. Селиверстова, Н. С. Фролова. – М. : Науковедение, 2014 – 156 с.

40. Семин, Н. В. Академическая мобильность в России: нормативно-методическое обеспечение [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Семин, Ю. Д. Артамонова, А. Л. Демчук. – М. : Изд. МГУ, 2013 – 208 с.

41. Слепухин, А. Ю. Высшая школа в условиях интернационализации / А. Ю. Слепухин // Высшее образование в России. – 2014. – №6 – С. 3-12.

42. Смирнов, С. Ю. Болонский процесс: перспективы развития в России [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://voprosik.net/sostoyanie-nauki-v-rossii-podrobno/>

43. Статистика международной мобильности в России [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.managesource.ru/nsours-631-1.html>

44. Статистика академической мобильности ВШЭ [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.coe.int/T/dg4/HigherEducation/2017/Mobility%20strategy_2020.pdf
45. Стюарт, Т. Интеллектуальный капитал [Текст] : учеб. пособие / Т. Стюарт. – М. : Academia, 2016 – 402 с.
46. Суша, Н. В. Академическая мобильность преподавателей / Н. В. Суша // Инновационные образовательные технологии. – 2016. – №1 – С. 62-67
47. Тимкин, С. Л. Виртуальная и реальная академическая мобильность студента [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.my-shared.ru/slide/>
48. Томковцева, М. В. Проблемы академической мобильности [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://psyjournals.ru/files/63145/35_Tokmoyceva.PDF
49. Управление интеллектуальным капиталом вуза [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://geum.ru/aref/upravlenie-intellektualnimkapitalom-vuza-specialnost-08-00-05>
50. Фортов, В. Е. Основные направления развития российской академии наук [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.oem.ras.ru/index.php/deyatelnost-136-otdeleniya/vybory-prezidenta-ran/>
51. DiMaggio, P. Cultural Capital and School Success: The Impact of Status Culture Participation on Grades of U.S. High School Students / P. DiMaggio // American Sociological Review. 2016. № 47С. 189–201.
52. Edvinsson, L. Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brain-power[Текст] : учеб. пособие / L. Edvinsson. - HarperCollins, New York, 2015–240 с.
53. Global Report on the Power of Youth Travel[Электронныйресурс] – Режимдоступа:https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report-Power-of-Youth-Travel_2016.pdf

54. Gupta, O. Mergers and acquisitions through an intellectual capital perspective / O. Gupta // *Journal of Intellectual Capital*. – 2015. – №3 – С.297-309.
55. Nonaka, I. A Unified Model of Dynamic Knowledge Creation / I. Nonaka // *Creation, Transfer, and Utilization*. – 2016. – №1 – С. 13-43.
56. Schultz, T. Investment in Human Capital / T. Schultz // *Economic Growth – an American Problem*. – 2016. – №1 – С. 121-127.
57. Sofian, S. Intellectual capital: an evolutionary change in management accounting practices / S. Sofian // *Working Paper Series*. – 2013. – №4 – С. 145-150.
58. Stewart, T.A. *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Bantam Doubleday Dell Publishing Group / T. A. Stewart // *Working Paper Series*. – 2013. – №4 – С. 126-129.
59. Mowforth M. *Tourism and sustainability: Development, globalization and new tourism in the third world [Текст] : учеб. пособие* / М. Mowforth. – London. : Routledge, 2015 – 357 с.
60. Webster C. Transforming competitiveness into economic benefits/ C. Webster // *Tourism Management*. – 2014. – №40. – С. 137- 140.

Приложения

Соглашение об обучении в вузе-партнере

**ДОГОВОР ОБ ОРГАНИЗАЦИИ АКАДЕМИЧЕСКОГО ОБМЕНА
УЧЕБНЫЙ ГОД 2016/2017**

Фамилия студента: _____	Имя студента: _____
Эл. адрес: _____	
Наименование направляющего учебного заведения (на родном языке): _____	
Эразмус код: _____	Город и страна: _____

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ ОБУЧЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Принимающее учебное заведение:
Эразмус код: _____ Город и страна: _____
Направление подготовки в принимающем вузе: _____
Период обучения:
с: _____
по: _____
Количество месяцев: _____

Код дисциплины	Название дисциплины	Уровень подготовки (бакалавр или магистр)	Количество кредитов ECTS

Подпись студента: _____	Дата: _____
-------------------------	-------------

НАПРАВЛЯЮЩИЙ ВУЗ:

Настоящим подтверждаем свое согласие с соглашением о предложенной программе обучения.

Подпись факультетского координатора: _____

Подпись университетского координатора: _____

Дата: _____

Дата: _____

ПРИНИМАЮЩИЙ ВУЗ:

Настоящим подтверждаем свое согласие с соглашением о предложенной программе обучения.

Подпись экзаменационной комиссии: _____

Подпись факультетского координатора: _____

Дата: _____

Дата: _____

Продолжение прил. 1

**ФОРМА ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ
ДОГОВОР ОБ ОРГАНИЗАЦИИ АКАДЕМИЧЕСКОГО ОБМЕНА
УЧЕБНЫЙ ГОД 2016/2017**

Фамилия студента: _____	Имя студента: _____
Эл. адрес: _____	
Наименование направляющего учебного заведения (на родном языке): _____	
Эразмус код: _____	Город и страна: _____

ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ОБУЧЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Код дисциплины	Название дисциплины	Уровень подготовки (бакалавр или магистр)	Количество кредитов ECTS

ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ПЕРИОДЕ ОБУЧЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Первоначальный период обучения:	Новый период обучения:
с: _____	с: _____ (день) / _____ (месяц) / _____ (год)
по: _____	по: _____ (день) / _____ (месяц) / _____ (год)

Подпись студента: _____	Дата: _____
-------------------------	-------------

НАПРАВЛЯЮЩИЙ ВУЗ:

Настоящим подтверждаем свое согласие с соглашением о предложенной программе обучения.

Подпись факультетского координатора: _____	Подпись университетского координатора: _____
Дата: _____	Дата: _____

ПРИНИМАЮЩИЙ ВУЗ:

Настоящим подтверждаем свое согласие с соглашением о предложенной программе обучения.

Подпись экзаменационной комиссии: _____	Подпись факультетского координатора: _____ / _____
Дата: _____	Дата: _____

Приложение 2

Распределение численности иностранных студентов по регионам России,
чел.

	Страны бывшего СССР	Азия	Северная Африка и Ближний Восток	Африка южные Сахары	Северная, Западная и Южная Европа	Южная Америка	Восточная Европа	Северная Америка	Австралия и Океания	Всего
Российская Федерация	188064	28078	9164	7883	1898	1631	582	217	21	237538
г. Москва	46400	7505	1725	1515	1025	601	408	106	4	59289
г. Санкт-Петербург	16919	4014	917	551	340	161	68	58	2	23030
Омская область	11226	48	2	4	4	1	0	1	0	11286
Томская область	9249	620	27	20	64	5	35	3	10	10033
Республика Татарстан	6499	680	431	286	14	53	6	3	0	7972
Новосибирская область	6733	308	9	7	14	9	1	6	0	7087
Ростовская область	4867	331	216	311	32	40	8	1	0	5806
Челябинская область	5072	119	406	240	1	2	0	0	0	5137
Астраханская область	4369	119	406	240	1	2	0	0	0	5137
Алтайский край	4619	179	2	3	3	0	0	0	0	4806
Московская область	4236	56	27	23	9	5	7	2	0	4365
Белгородская область	2468	348	275	441	16	133	4	2	0	3687
Свердловская область	3046	433	59	85	15	28	4	0	0	3670
Брянская область	3585	0	1	5	1	0	0	0	0	3592
Самарская область	3394	45	21	95	2	30	0	1	0	3588
Воронежская область	2146	452	347	414	14	30	4	1	1	3409

Приложение 3

Распределение численности иностранных студентов по регионам России, %

	Страны бывшего СССР	Азия	Северная Африка и Ближний Восток	Африка южнее Сахары	Северная, Западная и Южная Европа	Южная Америка	Восточная Европа	Северная Америка	Австралия и Океания	Всего
Российская Федерация	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
г. Москва	24,7%	26,7%	18,8%	19,2	54	36,8	70,1	48,8	19	25
г. Санкт-Петербург	9	14,3	10	7	17,9	9,9	11,7	26,7	9,5	9,7
Омская область	6	0,2	0	0,1	0,2	0,1	0	0,5	0	4,8
Томская область	4,9	2,2	0,3	0,3	3,4	0,3	6	1,4	47,6	4,2
Республика Татарстан	3,5	2,4	4,7	3,9	0,7	3,2	1	1,4	0	3,4
Новосибирская область	3,6	1,1	0,1	0,1	0,7	0,6	0,2	2,8	0	3
Ростовская область	2,6	1,2	2,4	3,9	1,7	2,5	1,4	0,5	0	2,4
Челябинская область	2,7	0,4	1,5	0,1	0,4	0,3	0,2	0,5	0	2,3
Астраханская область	2,3	0,4	4,4	3	0,1	0,1	0	0	0	2,2
Алтайский край	2,5	0,6	0	0	0,2	0	0	0	0	2
Московская область	2,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	1,2	0,9	0	1,8
Белгородская область	1,3	1,2	3	5,6	0,8	8,2	0,7	0,9	0	1,6
Свердловская область	1,6	1,5	0,6	1,1	0,8	1,7	0,7	0	0	1,5
Брянская область	1,9	0	0	0,1	0,1	0	0	0	0	1,5
Самарская область	1,8	0,2	0,2	1,2	0,1	1,8	0	1	0	1,5
Воронежская область	1,1	1,6	3,8	5,3	0,7	1,8	0,7	0,5	4,8	1,4

Приложение 4

Распределение иностранных студентов по ведомственному
подчинению вузов

Ведомство	Количество вузов	Доля в общем числе иностранных студентов, %	Число иностранных студентов, чел.	Доля иностранных студентов, %
Министерство образования и науки Российской Федерации	819	63,2	89357	3,1
Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации	48	12,5	17659	8,1
Частные образовательные организации	813	7,2	10209	4,3
Министерство сельского хозяйства	76	4,4	6236	3
Правительство Российской Федерации	87	3,7	5180	1,1
Федеральное агентство железнодорожного транспорта	51	1,7	2437	2
Министерство культуры	55	1,6	2301	4,7
Муниципалитеты и субъекты	70	1,1	1573	3,5
Федеральное агентство по рыболовству	7	0,9	1289	5,4

Матрица SWOT-анализа программы академической мобильности
«Международная летняя школа туризма и гостиничного бизнеса»

	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение школы на ежегодной основе; - увеличение числа участников; - привлечение большего числа российских и сербских экспертов; - совершенствование уровня преподавания; - совершенствование рекламной кампании; - возможность дальнейшей коммерциализации проекта. 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - появление похожих профильных школ; - низкая заинтересованность сербских студентов в участии; - плохие погодные условия.
<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уникальность школы для региона; - приемлемые цены для участников; - выдача сертификата с результатами обучения; - разделение участников по профильным направлениям; - социальная полезность для региона, которая заключается в улучшении уровня подготовки студентов и выпускников вузов; - возмещение полной стоимости затрат за счет оплаты регистрационного сбора участниками. 	<p>С+В:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание уникального узнаваемого бренда; - повышение репутации школы за счет привлечения российских и сербских экспертов; - улучшения уровня образования в области туризма в регионе; - внедрение международных стандартов в образовательный процесс. 	<p>С+У:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение широкой рекламной кампании для привлечения иностранных студентов; - постоянный мониторинг изменений спроса на академическую мобильность иностранных студентов в Российскую Федерацию.
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ограниченное количество участников; - зависимость качества оказываемых услуг от их поставщиков; 	<p>Сл+В:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение узнаваемости школы с ежегодным проведением; - улучшения качества образовательных услуг; 	<p>Сл+У:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль качества оказываемых услуг в школе, изучение отзывов, индивидуальное отношение к каждому участнику;

<ul style="list-style-type: none">- сезонность;- отсутствие узнаваемого бренда.	<ul style="list-style-type: none">- улучшение качества услуг размещения и питания при коммерциализации проекта.	<ul style="list-style-type: none">- гибкость проведения мероприятий на случай плохой погоды.
--	---	--