

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ОЦЕНКА И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО НЕЙТРАЛИЗАЦИИ
УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по специальности
38.05.01 Экономическая безопасность
очной формы обучения, группы 06001311
Золотарева Дмитрия Сергеевича

Научный руководитель
д.э.н., профессор
Якимчук С.В.

Рецензент
генеральный директор
ЗАО «Белгородский цемент»
Гвоздев Р.Е.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	7
1.1. Характеристика экономической категории «экономическая безопасность предприятия».....	7
1.1. Факторы, принципы и тактика экономической безопасности предприятия.....	18
1.2. Угрозы экономической безопасности предприятия.....	31
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАО «БЕЛГОРОДСКИЙ ЦЕМЕНТ»	35
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	35
2.2. Оценка критериев экономической безопасности предприятия.....	47
2.3. Оценка угроз экономической безопасности предприятия.....	68
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	81
3.1. Характеристика мероприятий, связанных с нейтрализацией угроз экономической безопасности.....	81
3.2. Анализ сметы расходов на реализацию проектных мероприятий.....	89
3.3. Экономическая эффективность проектных мероприятий.....	95
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	112
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	116
ПРИЛОЖЕНИЯ	121

ВВЕДЕНИЕ

В условиях экономики переходного периода организации, получившие широкую хозяйственную самостоятельность, столкнулись с необходимостью принципиально новых подходов к обеспечению собственной экономической безопасности, что потребовало коренного преобразования всей системы защиты экономических интересов.

В процессе становления рыночных отношений, создания правовой основы цивилизованного предпринимательства, усиления недобросовестной конкуренции и криминализации отдельных сегментов экономики основная тяжесть этих проблем легла на организации, которые во многих случаях оказались не подготовленными к их решению.

Экономическая безопасность предприятия — это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, формируемое руководством и коллективом предприятия путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений.

В определении экономической безопасности предприятия главное то, что:

- состояние защищенности имеет динамический характер;

- внутренние угрозы не менее опасны, чем внешние;

- система экономической безопасности предприятия должна взаимодействовать на правовой основе с государственной системой обеспечения безопасности.

Экономическая безопасность предприятия обеспечивается деятельностью нормативных, организационных и материальных гарантий выявления, предупреждения и пресечения посягательств на порядок управления и законные права предприятия, его имущество, интеллектуальную собственность, благоприятную финансово-коммерческую конъюнктуру, устойчивость хозяйственных связей, социально-психологическую обстановку, производственную дисциплину, технологическое лидерство, научные достижения и охраняемую информацию.

Нормативные гарантии подразумевают правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия, формирование на этой основе соответствующих юридических отношений, определение и защиту правомерного поведения подразделений и работников предприятия в целях его безопасности, использование мер государственного и административного принуждения, применение санкций к физическим и юридическим лицам, посягающим на законные интересы предприятия. Нормы права определяют содержание режима безопасности и в сочетании с мерами по установлению и поддержанию этого режима создают правовую основу всей деятельности системы экономической безопасности предприятия.

Организационные гарантии формируются путем разработки, построения и поддержания высокой работоспособности общей организационной структуры управления процессом выделения и устранения угроз деятельности предприятия, использования механизма стимулирования ее оптимального функционирования, соответствующей подготовки кадров, а также принятия мер по сближению интересов и консолидации усилий трудового коллектива предприятия для обеспечения его безопасности.

Материальные гарантии осуществляются за счет выделения и использования финансовых, технических, интеллектуальных, информационных, кадровых и иных ресурсов предприятия, обеспечивающих своевременное выявление и ослабление источников угрозы, предотвращение и локализацию возможного ущерба и создание благоприятных возможностей и условий деятельности.

Проблема оценки экономической безопасности государства, региона, предприятия в последнее время приобрела особую актуальность. Однако, несмотря на большой интерес к ней отечественных и зарубежных ученых и практиков, следует отметить, что существующие разработки в основном посвящены различным аспектам национальной и региональной безопасности, и в значительно меньшей степени - вопросам экономической безопасности предприятий.

Обобщая мнение многих авторов, среди проблем экономической безопасности предприятия, требующих безотлагательного решения, необходимо выделить:

- отсутствие определенности в выборе составляющих экономической безопасности предприятия;

- наличие значительных затруднений формализованного описания динамических свойств предприятия с точки зрения обеспечения его экономической безопасности во взаимосвязи с действиями дестабилизирующих факторов;

- затруднения с определением состава оценочных критериев составляющих экономической безопасности;

- отсутствие общепризнанных отечественных методик оценки уровня составляющих экономической безопасности предприятия, поскольку подходы, получившие признание в зарубежной практике, не всегда можно применить в условиях экономики Российской Федерации.

Таким образом, проблема экономической безопасности предприятия требует комплексного подхода, осуществление которого достаточно сложно.

Объектом исследования является ЗАО «Белгородский цемент».

Предметом исследования является экономическая безопасность предприятия, угрозы экономической безопасности предприятия.

Цель работы – разработать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности предприятия.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- *исследовать теоретические основы и основные характеристики экономической безопасности предприятия, угроз экономической безопасности предприятия;*

- *провести оценку показателей, характеризующих экономическую безопасность предприятия;*

- *проанализировать угрозы экономической безопасности предприятия;*

- *обосновать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности предприятия.*

Теоретическую и методологическую основу исследований составили основные положения экономической безопасности предприятия, а также концепции, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам комплексной экономической безопасности, программные и прогнозные разработки государственных органов власти и управления комплексом экономической безопасности предприятий, законодательные и нормативные акты, стандарты, рекомендации по вопросам реформирования и повышения эффективности экономической безопасности предприятий.

Информационную базу исследования составили государственные и отраслевые стандарты, материалы периодической печати, электронные базы данных и периодические электронные издания в сети Интернет, статистические сборники.

При обработке аналитического материала и оформлении работы использовались пакеты прикладных программ Microsoft Excel, Microsoft Word и др.

Структура работы. Структура работы определена поставленной целью и последовательностью решения сформулированных задач. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.3. Характеристика экономической категории «экономическая безопасность предприятия»

Экономическая безопасность предприятия - это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности.

Создание эффективной системы обеспечения безопасности зависит от полноты реализации принципов системного подхода к разрешению данной проблемы. На рис. 1.1 приведена структура системы безопасности предприятия.

Стратегический мониторинг оценивает ход реализации стратегии, возможность и целесообразность ее дальнейшего развития. Оперативный мониторинг дает оценку правильности отдельных функций и работ, отслеживает текущую деятельность по фактическим значениям показателей, сравнивая их с плановыми, нормативными, средними показателями и пороговыми значениями. Стратегический мониторинг направлен на развитие, а оперативный мониторинг - на конкретный результат.

В систему безопасности включаются задачи, составляющие комплекс защитных мер:

- анализ и оценка угроз безопасности предприятия;

- планирование и реализация комплекса мер по локализации угроз и противодействия угрозам.

Нужно заметить, что сама система безопасности также подвержена внутренним и внешним угрозам, а средства защиты взаимодействуют друг с другом, с субъектом угрозы и объектом защиты. Методы защиты многообразны и различны по принципам построения, функциональным возможностям, стоимости, эксплуатационным издержкам и зависит от множества факторов,

поэтому на практике вводят понятие о пределе, или достаточности мер защиты, т. е. таких мер, которые будут адекватны проектируемому (оптимизируемому) уровню надежности системы защиты в целом.



Рис.1.1. Структура комплексной безопасности предприятия [23]

Отсюда следует два положения [31]:

- защита проектируется как единая система;
- система защиты строится с учетом определенных принципов, обеспечивающих эффективность ее создания и эксплуатации.

В качестве этих принципов можно рекомендовать: комплексность; эшелонирование; надежность (равнопрочность рубежей); разумную достаточность; непрерывность.

Комплексность означает, что необходимо предусматривать проявление всех видов возможных угроз, включая несанкционированный доступ, и все возможные для него средства защиты, которые должны функционировать

согласованно как единый комплекс (механизм) защиты, взаимно дополняя друг друга в функциональном и техническом аспектах. Особо необходимо уделять внимание и учитывать связи между различными средствами защиты. Комплексный характер защиты в данном случае является следствием сложной системы взаимосвязанных процессов, каждый из которых, в свою очередь, имеет множество различных взаимообуславливающих друг друга сторон, свойств и тенденций.

Эшелонирование заключается в создании защиты (зон безопасности) таким образом, чтобы наиболее важная зона безопасности объекта находилась внутри других зон (рис. 1.2): чем сложнее и надежнее защита каждой зоны безопасности, тем больше времени потребуется на их преодоление; каждая из зон безопасности не должна иметь незащищенных участков.

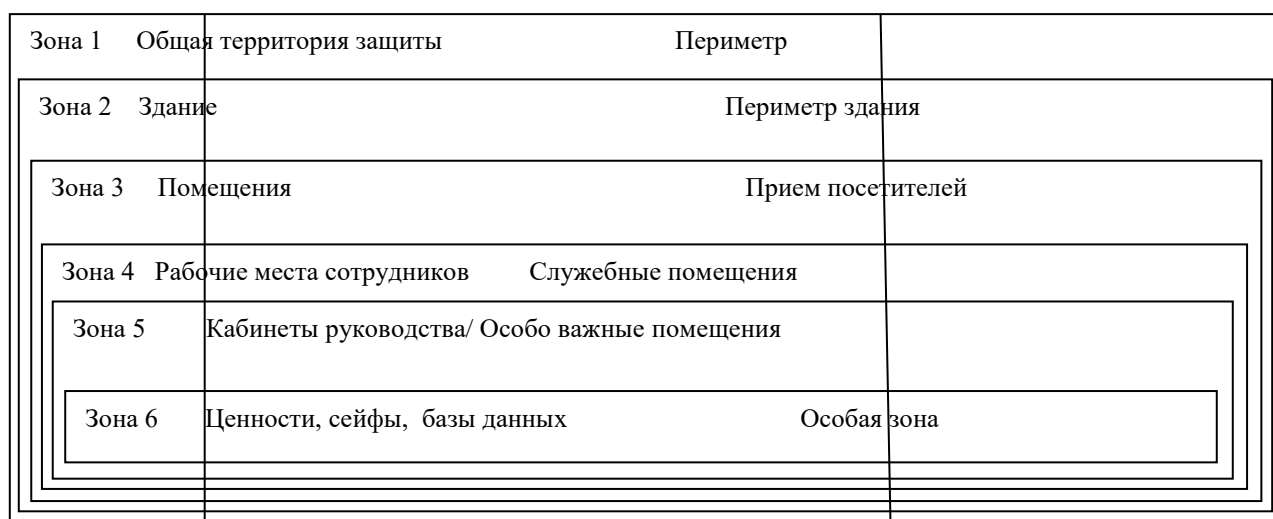


Рис. 1.2. Схемная реализация принципа эшелонирования в системе безопасности предприятия [23]

Надежность, требует, чтобы все участки были одинаково надежными с точки зрения вероятной реализации угрозы.

Разумная достаточность заключается в установлении приемлемого уровня безопасности, так как, обладая достаточным объемом ресурсов (временем и средствами), можно преодолеть любую, даже технически и организационно совершенную защиту.

Система защиты требует значительных вложений и эксплуатационных затрат, поэтому необходимо выбрать уровень при котором вероятность и размер

возможного ущерба будут сочетаться с предельно допустимыми затратами на разработку и функционирование системы безопасности. Для реализации этого принципа предполагает предварительное ранжирование угроз по степени их важности с точки зрения влияния на показатели деятельности предприятия.

Принцип непрерывности означает, что в процессе функционирования системы защиты не было перерывов в ее работе, вызванных ремонтом, сменой паролей, которыми может воспользоваться субъект угрозы.

Рассмотренные принципы построения систем безопасности выдвигают требования к организационной структуре службы безопасности предприятий, которая рассматривается в качестве одного из необходимых элементов менеджмента фирмы.

Под объектом безопасности можно понимать [24]:

- структурные подразделения, группы сотрудников, владельцы акций предприятия;

- ресурсы предприятия (информационные, кадровые, материально-технические, информационные, интеллектуальные и финансовые);

- различные виды деятельности (управленческая, производственная, снабженческая и т.д.).

Главной целью обеспечения безопасности предприятия является воздействие на угрозы в нестабильных условиях внешней и внутренней среды. Для этого требуется реализация следующих задач [33]:

- выявление угроз и выработка мер по их противодействию;

- обеспечение защиты;

- разработка и реализация мер противодействия всем видам шпионажа (промышленного, научно-технического, экономического и т.д.);

- оперативное информирование руководства предприятия о негативных явлениях нарушение законодательства со стороны государственных и муниципальных органов, коммерческих и некоммерческих организаций, затрагивающих интересы предприятия;

- предупреждение переманивания сотрудников предприятия, обладающих конфиденциальной информацией;

- всестороннее изучение деловых партнеров;
- оперативное реагирование на дезинформационные мероприятия;
- создание локальных правовых актов, направленных на обеспечение безопасности предприятия;
- разработка и реализация мер по защите коммерческой и иной информации;
- реализация мероприятий по противодействию недобросовестной конкуренции;
- реализация мер по защите ресурсов предприятия;
- создание системы защиты интеллектуальной собственности;
- разработка мер по предотвращению чрезвычайной ситуации;
- создание условий для эффективного взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами в целях предупреждения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия;
- создание системы по предупреждению угроз физической безопасности имуществу предприятия и его персоналу;
- реализация мер по возмещению материального и морального ущерба, нанесенного предприятию в результате неправомерных действий организаций и отдельных физических лиц.

Эффективная система, управления безопасностью разрабатывается на основе выработанной стратегии, которая строиться по одному из следующих направлений:

1. Упреждающее противодействие: использование службой безопасности наиболее активных методов противодействия возможным угрозам; критерием служит его максимальная эффективность без учета этичности его применения; допускает использование промышленного шпионажа, не всегда корректные методы контроля над лояльностью собственного персонала и т.д.

Данное направление имеет, как достоинства, так и недостатки (табл. 1.1) и целесообразно использовать его в крупных компаниях, функционирующих в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Таблица 1.1

Достоинства и недостатки упреждающего воздействия [33]

Достоинства упреждающего воздействия	Недостатки упреждающего воздействия
1. Возможность эффективного решения возникающих у фирмы проблем, связанных с обеспечением собственной безопасности, без поддержки государства	1. Неизбежные противоречия с действующим законодательством, т.е. потенциальные проблемы с правоохранительными, судебными и надзорными органами
2. Обеспечение приоритета методов профилактического противодействия потенциальным угрозам	2. Высокая вероятность адекватного ответа со стороны конкурентов, пострадавших от подобной политики
3. Возможность обеспечения эффективной поддержки других направлений деятельности фирмы, таких как маркетинг и управление персоналом	3. Необходимость более высокого вложения финансовых, кадровых, материально-технических ресурсов

2. Пассивная защита: ориентация на защиту со стороны государства в лице правоохранительных и судебных органов; дает возможность ограничить функции собственной службы безопасности, закрепив за ней минимально необходимые обязанности по профилактике и отражению потенциальных угроз. Она имеет достоинства и недостатки, представленные в табл. 1.2 и может быть рекомендована небольшим предприятиям, работающим на наименее конкурентных рынках или под патронажем государственных органов.

Таблица 1.2

Достоинства и недостатки пассивной защиты [33]

Достоинства пассивной защиты	Недостатки пассивной защиты
1. Минимальные затраты на практическую реализацию защиты	1. Полная зависимость безопасности фирмы от эффективности деятельности правоохранительных органов
2. Отсутствие угроз применения к фирме соответствующих санкций со стороны государства, благодаря соблюдению правовых норм	2. Ориентация на методы противодействия уже реализованным угрозам. Данные методы являются менее эффективными по сравнению с профилактическими и пресекающими мероприятиями

3. Адекватный ответ: использование службой безопасности всего комплекса методов профилактики и отражения потенциальных угроз; допускается использование не совсем корректных методов, но только в отношении таких конкурентов или источников угроз, которые первыми применили подобные методы; является компромиссом между направлениями упреждающего противодействия и пассивной защиты. Адекватный ответ

смягчает недостатки первых двух направлений, но при этом не позволяет в полной мере использовать указанные достоинства.

Рассмотрим этапы управления безопасностью предприятия (рис. 1.3).

При формировании, эксплуатации и развитии системы управления безопасностью необходимо соблюдать ряд требований (рис.1.4);

1.Системный подход: позволяет подойти к управлению безопасностью как к единому целому; выявить многообразные связи между элементами, обеспечивающими целостность системы, установить направление деятельности системы и реализуемые ею конкретные функции.

2.Использование методов профилактического характера: организация мероприятий по предотвращению потенциальных угроз, что обеспечивает возможность не допустить ущерб бизнесу в принципе, тогда как прочие методы позволяют его сократить или наказать виновников.

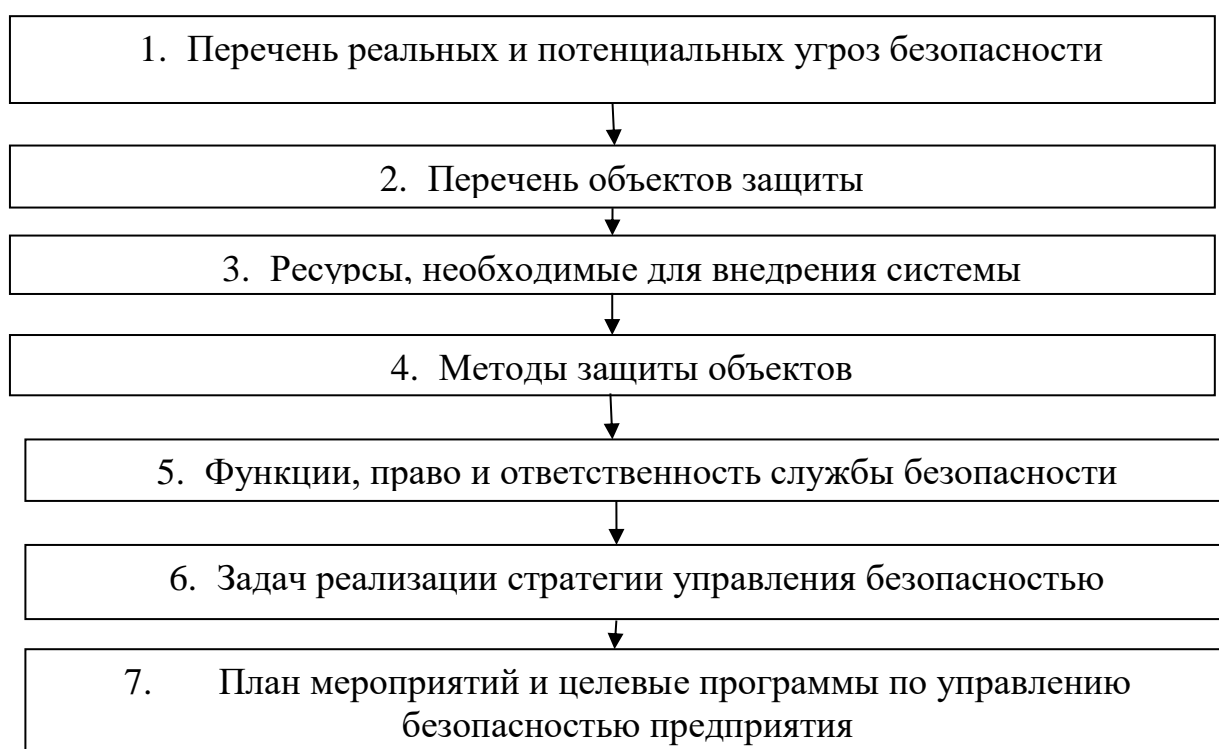
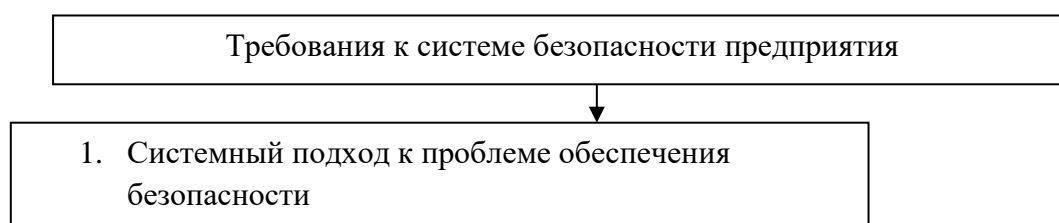


Рис. 1.3. Последовательность реализации стратегии управления безопасностью предприятия [33]



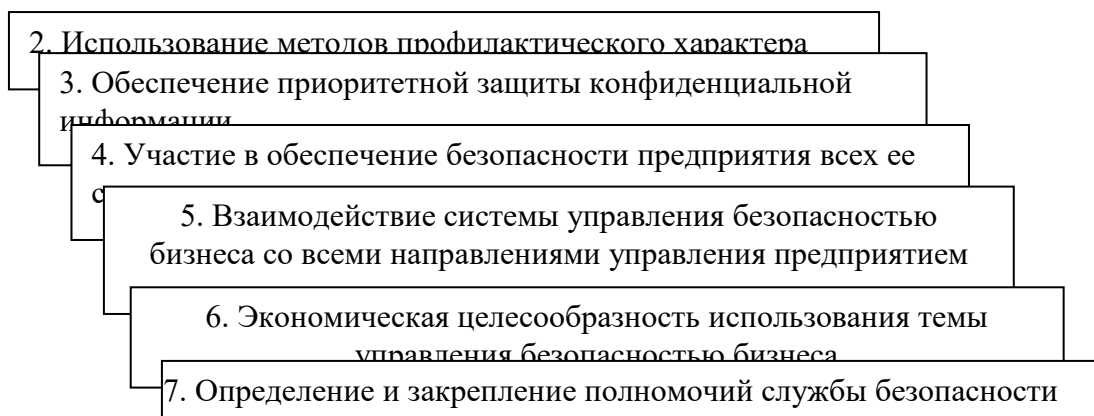


Рис. 1.4 Основные требования к системе безопасности предприятия

3. Обеспечение приоритетной защиты конфиденциальной информации и только потом других объектов потенциальных угроз.

Развитие средств, методов и форм автоматизации, применение персональных компьютеров, внедрение информационных технологий делают информацию гораздо более уязвимой, так как информация может быть незаконно изменена, похищена или уничтожена.

4. Участие в обеспечении безопасности бизнеса всех сотрудников в рамках установленной им компетенции и ответственности.

Структура угроз, среди которых и угрозы со стороны собственного персонала, снижают возможность эффективного противодействия им силами только сотрудников службы безопасности, поэтому необходимы профилактика угроз безопасности среди собственного персонала и внедрение мер по обеспечению безопасности всем коллективом предприятия.

5. Взаимодействие системы управления безопасностью бизнеса со всеми направлениями управления: реализуется на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях, так как имеется прямая зависимость стратегии обеспечения безопасности от общей стратегии предприятия и его конкурентной стратегии.

6. Экономическая целесообразность использования системы управления безопасностью; стоимость разработки и эксплуатации системы управления

безопасностью должна быть меньше стоимости возможного ущерба, наносимого предприятию в случае его функционирования без организации такой системы.

7.Определение и закрепление полномочий службы безопасности: работа сотрудников связана с возможностью превышения служебных полномочий, поэтому необходимо наделить сотрудников службы безопасности соответствующими полномочиями для предупреждения таких случаев, обеспечить проведение собственных расследований или ведения линии защиты в соответствующих органах.

Рассмотренные выше элементы системы безопасности позволяют сформулировать определенные требования к концепции.

1.Конструктивность: в концепции должны найти отражение [31]:

-начальное состояние предприятия, на преобразование которого направлена концепция;

-состояние предприятия, достигнутое в результате реализации концепции;

-меры, необходимые для достижения сформулированных в концепции целей;

-средства, необходимые и достаточные для достижения поставленных целей;

-источники ресурсного обеспечения, используемые в ходе реализации концепции;

-механизм реализации концепции, т.е. способы (методы) использования выделенных средств и ресурсов.

2.Встроенность концепции в систему развития всего предприятия.

3.Открытость: возможность в ее рамках реагировать на изменение условий реализации концепции и вносить коррективы в реализацию в случае их необходимости.

Эти требования определяют в качестве обязательного условия включение в структуру концепции следующих позиций:

1. Выявление объекта и предмета, определения их сущности, места среди множества других.

2. Четкая формулировка цели задач концепции.

3. Определение условий, необходимых и достаточных условий для реализации концепции и сопоставление их с реально существующими.

4. Выявление мероприятий, обеспечивающих реализацию концепции.

5. Формулирование критериев по разработке концепции по оценке результатов ее реализации.

Концепция является официально утверждаемым документом, в котором отражается система взглядов, требований и условий организации мер безопасности предприятия. В общем виде структура концепции может содержать следующее [33]:

I. Описание проблемной ситуации в сфере безопасности предприятия.

1.1. Перечень потенциальных и реальных угроз безопасности, их классификация и ранжирование.

1.2. Причины и факторы зарождения угроз.

1.3. Негативные последствия угроз для предприятия.

II. Механизм обеспечения безопасности .

2.4. Определение объекта и предмета безопасности предприятия.

2.5. Формулирование политики и стратегии безопасности.

2.6. Принципы обеспечения безопасности.

2.7. Цели обеспечения безопасности.

2.8. Задачи обеспечения безопасности.

2.9. Критерии и показатели безопасности предприятия.

2.10. Создание организационной структуры по управлению системой безопасности предприятия.

III. Мероприятия по реализации мер безопасности.

3.1. Формирование подсистем общей системы безопасности предприятия.

3.2. Определение субъектов безопасности предприятия и их роли.

3.3. Расчет средств и определение методов обеспечения безопасности.

3.4. Контроль и оценка процесса реализации концепции.

Необходимо отметить, что полное представление о системе безопасности можно получить после изучения официально принятых документов по концепции его безопасности и планов подразделений предприятия по реализации

этой программы. Сформированная на научной основе система безопасности позволяет формировать структурное подразделение – службу безопасности.

1.2. Факторы, принципы и тактика экономической безопасности предприятия

Понятие «безопасность» используется практически во всех направлениях деятельности. Экономическая безопасность (далее ЭБ) предприятий тесно связана с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг. От эффективности работы, зависит экономическое состояние всей страны.

Снижение эффективности работы предприятия представляет определенную опасность для коллектива каждого конкретного предприятия. Предприятие, являясь основным элементом экономики, выполняет не только производственную функцию, но и несет социальную нагрузку и ответственность.

Деятельность предприятия в современных условиях хозяйствования является весьма сложной и связана не только с общим кризисным состоянием экономики, но и с рядом специфических факторов, усиливающих активизацию угроз экономической безопасности. Среди этих факторов наибольшее значение имеют следующие [31]:

1.Значительная степень монополизации рынка. Одновременно нарастает уровень конкурентной борьбы за российские рынки как со стороны отечественных, так и зарубежных производителей.

2.Сохранение значительного давления на предприятие со стороны государственных органов (например, в сферах лицензирования, налогообложения).

3Криминализация бизнеса и использование криминальными структурами сделок в целях отмывания «грязных» денег, вывоза их за рубеж.

4.Наличие социальных проблем (низкий уровень доходов населения; безработица; текучесть кадров) снижает степень ответственности и увеличивает вероятность склонности работников к незаконным действиям.

5.Несовершенство законодательства и отсутствие единства и взаимной согласованности различных правоохранительных органов.

6.Неотработанность методов защиты экономической безопасности и отсутствие опытных специалистов.

Экономическая деятельность предприятия связана с: решением организационных вопросов; правовыми и экономическими проблемами; техническими аспектами; кадровыми и т.д. Особенно это важно, когда предприятие является крупным, диверсифицированным производственным предприятием, которое имеет широчайшие деловые связи и значительное количество контрагентов: поставщиков, кредиторов, заемщиков, клиентов.

В любом случае каждое предприятие представляет собой систему – совокупность объектов, взаимодействие которых обуславливает наличие интегративных качеств, не свойственных ее частям, компонентам. Как раз по линиям внутренних и внешних связей и могут реализоваться угрозы его экономической безопасности. Для обеспечения максимальной степени защиты от этих угроз и необходима определенная деятельность, которая также должна носить системный характер.

Экономическую безопасность, которая обеспечивает мобилизацию и наиболее оптимальное управление ресурсами предприятия с целью обеспечения его устойчивого функционирования и противодействует всевозможным негативным воздействиям окружающей среды, следует рассматривать в трех аспектах. Во-первых ЭБ – состояние наиболее эффективного использования ресурсов предприятия, обеспечивающее предотвращение угроз проистекающих из внешней среды, и стабильное функционирование предприятия как в настоящее время, так и в будущем (финансовый аспект). Во-вторых, ЭБ можно рассматривать как систему оценки и обеспечения ЭБ (экономический аспект). Однако перед предприятием стоит задача не только проанализировать и дать оценку ЭБ но и суметь сделать ее прогноз (если прогноз - то на какой промежуток времени?). В-третьих, ЭБ есть обеспечение устойчивого функционирования предприятия в условиях негативного воздействия окружающей среды путем мобилизации и наиболее оптимального управления ресурсами предприятия.

Отметим, что:

- в условиях устойчивого функционирования предприятие основное внимание уделяет: на поддержание нормального ритма производства и сбыта; на предотвращение материального и (или) финансового ущерба; на недопущение несанкционированного доступа к служебной информации и разрушению компьютерных баз данных; на противодействие недобросовестной конкуренции и криминальным проявлениям;

- в условиях кризиса опасность для предприятия представляет разрушение его потенциала (производственного, технологического, научно-технического, кадрового), так как не обеспечивается способность потенциала к воспроизводству. Основные источники инвестиций в кризисной ситуации у предприятия, оказываются перекрыты.

В целом наблюдается тенденция утраты промышленными предприятиями способности производства сложной и наукоемкой продукции. Под угрозой находится техническое перевооружение базовых отраслей экономики (энергетика, транспорт, металлургия, химия, добыча полезных ископаемых и т.д.), так как полноценное замещение новым отечественным оборудованием будет затруднено или невозможно.

В целом следует отметить, что бизнес в России характеризуется сложностью, постоянным состоянием борьбы и острой конкуренцией предприятий, так как не существует устойчивых правил ни для партнеров, ни, в определенной степени, для государства.

Так предприятия постоянно приспосабливаются: к несовершенству законодательной базы; недостатку квалифицированных работников; изношенности производственного оборудования; дефициту оборотных средств; жесткой денежной и налоговой политике государства; неплатежеспособности партнеров и пр.

Предприятия в современных условиях не могут ощущать себя в экономической безопасности, если его продукция не востребована, если происходит длительный спад в технологическом развитии страны.

Нужно отметить, что существенную угрозу экономической безопасности представляет опасность захвата зарубежными инвесторами контрольных пакетов акций ведущих российских предприятий, так как они способны заблокировать производство конкурентоспособной продукции и не допустить ее не только на мировой рынок, но и на внутренний рынок страны.

Кроме этого безопасности угрожает: криминализация многих сфер жизни общества; коррумпированность чиновников; агрессивность мафиозных структур; угрозы личной безопасности руководства. Уровень угроз зависит от коммерческой деятельности, масштабов организаций, функционирующих на рынке.

В целом обеспечение экономической безопасности предприятия предполагает [34]:

- высокую финансовую эффективность, независимость и устойчивость работы предприятия;
- развитость и конкурентоспособность технологической базы предприятия;
- высокий уровень организации управления предприятием;
- жесткий кадровый отбор;
- обеспечение соответствия экологическим стандартам;
- эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности предприятия;
- обеспечение информационной безопасности работы предприятия;
- гарантии безопасности работников предприятия, а также сохранности их имущества и профессиональных интересов.

Развитие, обеспечивающее экономическую безопасность предприятия, исключает или минимизирует ущерб потенциалу отдельного предприятия, так как экономическая безопасность имеет связь с системой и результатами стратегического планирования и зависит от целей производства, средств и возможностей их достижения, конкурентной среды и т.д. Стратегия экономической безопасности должна включать [46]:

- общую характеристику внешние и внутренних угроз экономической безопасности предприятия;

-определение и мониторинг факторов, укрепляющих или разрушающих устойчивость его социально-экономического положения на краткосрочную и среднесрочную (три - пять лет) перспективу;

-определение критериев и параметров (пороговых значений) показателей, характеризующих интересы предприятия и отвечающих требованиям его экономической безопасности;

-разработку экономической политики, включающей механизмы учета воздействующих на состояние экономической безопасности факторов;

-направления деятельности предприятия по реализации стратегии.

Для разработки системы обеспечения экономической безопасности необходима определенная концепция, которая должна включать цель системы обеспечения безопасности, ее задачи, принципы деятельности, объект и субъект, стратегию и тактику.

Основной целью системы является минимизация внешних и внутренних угроз экономическому состоянию предприятия, в том числе его финансовым, материальным, информационным, кадровым ресурсам, на основе разработанного и реализуемого комплекса мероприятий экономико-правового и организационного характера. Большее значение для обеспечения экономической безопасности играют первичные экономико-правовые и организационные меры, обеспечивающие, основу системы безопасности, в отличие от вторичных – технических, физических и пр.

Для достижения цели решаются задачи, объединяющие направления обеспечения безопасности.

К таким задачам можно отнести [46]:

- прогнозирование угроз экономической безопасности;
- организация деятельности по предупреждению угроз (превентивные меры);
- анализ и оценка реальных угроз экономической безопасности;
- принятие решений и организация деятельности по реагированию на возникшие угрозы;

– развитие системы обеспечения экономической безопасности.

К основным принципам организации и функционирования системы обеспечения экономической безопасности можно отнести:

1. Принцип законности. Деятельность предприятия и службы безопасности должна носить законный характер. В качестве негативных последствий могут быть различного рода санкции правоохранительных органов, привлечение в качестве ответчика в суд, шантаж со стороны криминальных структур.

2. Принцип экономической целесообразности. Следует организовать защиту только тех объектов, затраты на защиту которых меньше, чем потери от реализации угроз этим объектам. Необходимо учитывать финансовые возможности предприятия по организации системы экономической безопасности.

3. Сочетание превентивных и реактивных мер. Превентивные меры позволяют не допустить возникновения или реализации угроз экономической безопасности. Реактивные меры предпринимаются в случае реальных угроз или необходимости минимизации их негативных последствий.

4. Принцип непрерывности: функционирование системы обеспечения экономической безопасности должно осуществляться постоянно.

5. Принцип дифференцированности: выбор мер по преодолению угроз происходит в зависимости от характера угрозы и степени тяжести последствий ее реализации.

6. Координация: постоянное согласование деятельности различных подразделений предприятия и сочетание организационных, экономико-правовых и прочих способов защиты.

7. Подконтрольность системы обеспечения руководству предприятия: для того, чтобы система безопасности не превратилась в замкнутое образование, ориентированное на решение узких задач, без учета интересов фирмы в целом; для оценки эффективности деятельности системы и ее возможного совершенствования.

Объект и субъект системы взаимосвязаны: объектом системы выступает стабильное экономическое состояние предприятия в текущем и перспективном периоде; конкретными же объектами защиты выступают ресурсы (финансовые, материальные, информационные, кадровые и др.)

Субъект системы имеет сложный характер, так как его деятельность обуславливается не только особенностями и характеристиками предприятия, но и специфическими условиями внешней среды, поэтому можно выделить группы субъектов:

- работники собственной службы безопасности предприятия;
- приглашенные работники из специализированных фирм, оказывающих услуги по защите деятельности предприятия.

Обеспечение экономической безопасности осуществляется на основе определенной стратегии и тактики.

Генеральная стратегия выражается через общую концепцию системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Для обеспечения экономической безопасности предприятия разрабатываются функциональные стратегии.

1. Стратегия экономической безопасности включает систему превентивных мер, реализуемая через регулярную, непрерывную, работу всех подразделений предприятия по проверке: контрагентов, анализу предполагаемых сделок, экспертизе документов, выполнению правил работы с конфиденциальной информацией и т.п. Служба безопасности в этом случае выполняет роль контроллера.

2. Стратегия реактивных мер применяется в случае возникновения или реального осуществления каких-либо угроз экономической безопасности и основывается на применении ситуационного подхода и учете всех внешних и внутренних факторов.

Тактика предполагает применение конкретных процедур и выполнение конкретных действий в целях обеспечения экономической безопасности. К этим действиям могут быть отнесены [34]:

- расширение юридической службы предприятия;
- усиление мер по сохранности коммерческой тайны;
- создание подразделения компьютерной безопасности.
- предъявление претензий контрагенту-нарушителю;
- обращение с иском в судебные органы;
- обращение в правоохранительные органы.

Для создания надежной системы безопасности предприятия необходимо: изучить окружающую среду на макро- и региональном уровнях, на уровне партнеров и конкурентов; произвести оценку обеспеченности предприятия ресурсами, степень защищенности объектов безопасности; оценить надежность кадрового потенциала (особенно кто имеет доступ к коммерческой тайне и принимает ответственные управленческие решения); исследовать состояние финансовой, информационной, кадровой, технико-технологической, экологической, интеллектуальной, политико-правовой и силовой составляющих экономической безопасности; определить возможности предприятия по созданию, содержанию и оснащению собственной службы безопасности и т.д.

На основе полученной информации разрабатывается система экономической безопасности предприятия, которая включает следующие блоки [46]:

Блок 1. Описание проблемной ситуации:

- оценка состояния окружающей среды;
- анализ состояния предприятия: ресурсного потенциала; степени защищенности объектов; надежности кадрового потенциала; состояние функциональных составляющих (финансовой, кадровой и интеллектуальной, правовой, информационной и т.д);
- выявление опасностей и угроз;
- определение факторов зарождения опасностей и угроз;
- прогнозирование последствий отдельных опасностей и угроз, расчет возможного ущерба;
- формулировка проблемной ситуации.

Блок 2.Определение целевой установки:

- определение политики, стратегии и цели безопасности;
- постановка задач, способствующих достижению цели и реализации сформулированной политики и выбранного типа стратегии.

Блок 3.Построение системы экономической безопасности предприятия:

- определение функций системы безопасности предприятия и выбор тех принципов, на которых она строится;
- определение объектов, функций и принципов системы безопасности и анализ их защищенности;
- создание органов обеспечения безопасности и механизмов обеспечения безопасности;
- создание структуры управления системой безопасности предприятия.

Блок 4. Разработка методологического инструментария оценки состояния экономической безопасности предприятия:

- определение основополагающих критериев и показателей состояния экономической безопасности;
- выбор методов оценки состояния экономической безопасности предприятия;
- формирование системы методов анализа хозяйственного риска.

Блок 5. Расчет сил и средств обеспечения безопасности:

- расчет потребности в материально-технических, энергетических и других ресурсах, средств защиты и охраны объектов безопасности;
- определение потребности в людских ресурсах и затрат на их содержание и стимулирование труда;
- определение финансовых затрат, необходимых для обеспечения безопасности предприятия;
- сопоставление необходимых затрат с возможным ущербом от воздействия опасностей и угроз.

Блок 6. Разработка мер по реализации основных положений системы безопасности предприятия:

-определение условий, необходимых и достаточных для реализации системы;

-нахождение источников ресурсного обеспечения системы;

-разработка стратегического плана и планов работы структурных подразделений службы безопасности;

-создание службы безопасности;

-установление технических средств защиты;

-контроль за выполнением основных положений системы экономической безопасности;

-развитие системы безопасности предприятия.

Блок 7. Выводы о необходимости разработки и реализации системы экономической безопасности предприятия и эффективности ее применения:

-соответствие системы целям и задачам;

-соответствие ресурсов для реализации целей и задач;

-соответствие реализуемых задач целям системы;

-оценка эффективности системы.

Для обеспечения этих направлений должна использоваться система планирования и, в первую очередь, стратегического плана, в котором: задаются количественные показатели обеспечения функциональных составляющих и в целом состояния экономической безопасности предприятия; определяется потребность в ресурсах; разрабатываются организационные мероприятия и схемы взаимодействия структурных подразделений. Разрабатываемые предприятием планы: финансовый, производственный, планирование персонала, планы структурных подразделений, используют специальные службы экономической безопасности для организации своей деятельности и способствуют эффективному достижению целей безопасности.

Важнейшим направлением создания системы экономической безопасности является выявление, предотвращение, нейтрализация, пресечение опасностей и угроз, а в случае необходимости - возмещение ущерба, восстановление объектов защиты, пострадавших в результате противоправных действий, халатности, форс-мажорных обстоятельств и др.

Естественно, что реализация этих направлений требует от сотрудников службы высокого мастерства и профессионализма хорошей организации, четкости, дисциплинированности и т.д. Практическое решение данной задачи является воплощением в жизнь важнейших положений политики и стратегии безопасности.

Уровень экономической безопасности основывается на том, насколько эффективно службам данного предприятия удастся предотвращать угрозы и устранять ущербы от негативных воздействий на различные аспекты безопасности.

Предотвращение или смягчение последствий действий угроз экономической безопасности предприятия требует определения и мониторинга показателей, подрывающих устойчивость предприятия.

От своевременной идентификации угроз, от выбора системы показателей для мониторинга, зависит адекватность оценки экономической безопасности и комплекс необходимых мер, который необходим для предупреждения опасности, соответствующих масштабу и характеру угроз.

В первую очередь, мониторинг экономической безопасности предприятия обеспечивает диагностику его состояния по системе показателей, учитывающих специфические отраслевые особенности, наиболее характерных для данного предприятия и имеющих для последнего важное стратегическое значение.

Для построения системы количественных и качественных показателей экономической безопасности на уровне предприятия, в нее включают следующие индикаторы (перечень требует его конкретизации для каждого вида производства) [34]:

а) индикаторы производства:

-показатели производства (рост, спад, стабильное состояние, темп изменения);

-показатели реального уровня загрузки производственных мощностей;

-показатели, характеризующие долю НИОКР в общем объеме работ;

-показатели, характеризующие долю НИР в общем объеме НИОКР;

-показатели обновления основных производственных фондов (реновации);

-показатели стабильности производственного процесса (ритмичность, уровень загрузки в течение определенного времени);

-показатели, характеризующие удельный вес производства в ВВП (для особо крупных предприятий-монополистов);

-показатели оценки конкурентоспособности продукции;

-показатели возрастной структуры парка машин и оборудования;

б) финансовые индикаторы:

-показатели объема заказов (общий объем предполагаемых продаж);

-показатели объема инвестиций (для поддержания и развития имеющегося потенциала);

-показатели объема инвестиций в нововведения;

-показатели рентабельности, фондоотдачи производства;

-просроченная задолженность, показатели дебиторской и кредиторской задолженности;

-показатели собственных источников финансирования;

в) социальные индикаторы:

-показатели, характеризующие уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом;

-показатели, характеризующие уровень задолженности по зарплате;

-показатели потерь рабочего времени;

-показатели структуры кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).

С учетом специфики предприятия, фактических и нормативных значений показателей, их отклонения от пороговых значений индикаторов состояние предприятия можно характеризовать как:

-нормальное: индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений;

-предкризисное: переступается барьерное значение хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности, а другие приблизились к некоторой окрестности своих барьерных значений;

-кризисное: переступается барьерное значение большинства основных (по мнению экспертов) индикаторов экономической безопасности и появляются признаки необратимости спада производства;

-критическое: нарушаются почти все барьеры, отделяющие нормальное и кризисное состояния развития, а утрата потенциала становится неизбежной.

На практике очень важно обеспечивать максимальную защиту функциональных составляющих деятельности, то есть все важнейшие сферы (финансовую, сырьевую, кадровую и т.д.) экономической безопасности предприятия/

Мониторинг состояния и динамики развития предприятия обеспечивает заблаговременное предупреждение грозящей опасности и принятие необходимых мер защиты и противодействия.

Основными целями мониторинга являются [33]:

- оценка состояния и динамики развития предприятия;
- выявление негативных тенденций, процессов, причин, источников, характера, интенсивности воздействия негативных факторов на потенциал предприятия;
- прогнозирование последствий негативных факторов;
- аналитическое изучение и разработка мероприятий по снижению или устранению угроз предприятию.

Мониторинг является результатом совместных усилий всех служб предприятия. При осуществлении мониторинга должен действовать принцип непрерывности наблюдения за состоянием объекта мониторинга с учетом фактического состояния и тенденций развития его потенциала, а также общего развития экономики, политической обстановки и действия других общесистемных факторов.

1.3. Угрозы экономической безопасности предприятия

Угрозы, исходящие от внутренних и внешних источников опасности, определяют содержание деятельности по обеспечению внутренней и внешней

безопасности, которые различаются как реальные и потенциальные, поэтому деятельность по обеспечению безопасности сводится к прогнозированию угроз, определению и реализации наиболее эффективных мер по их локализации.

На уровне предприятия безопасность зависит от субъективных факторов, так как концепцию безопасности конкретного предприятия определяет его руководство, исходя из своего представления о проблеме безопасности, наличия ресурсов, стратегических целей деятельности. Оценка угрозы является обязательной в деятельности предприятия при планировании и принятии решений в пределах полномочий, закрепленных действующим законодательством.

Система реальных и потенциальных угроз экономической безопасности не статична, так как они могут появляться и исчезать, нарастать и уменьшаться.

Под термином «безопасность предприятия» будем понимать, защищенность его жизненно важных функций (интересов) от внешних и внутренних угроз, при наличии баланса между интересами личности, общества и государства.

Угрозу безопасности предприятия будем трактовать как конфликт целей функционирования и развития предприятия с внешней или внутренней средой, а при совпадении целей - как несовпадение форм и методов их достижения. Другими словами, угроза безопасности предприятия –это совокупность условий и факторов, создающих опасность его жизненно важным интересам.

Рассмотренные определения позволяют представить систему обеспечения безопасности предприятия как комплекс эффективных мер (управленческих решений) по снижению реальных и потенциальных внутренних и внешних угроз, который должен быть обоснован оценкой этих угроз, анализом кризисных ситуаций и других факторов, препятствующих достижению целей предприятия и создающих опасность для его жизненно важных интересов.

Для каждого предприятия «внешние» и «внутренние» угрозы сугубо индивидуальны. Вместе с тем, на наш взгляд, указанные категории включают отдельные элементы, которые приемлемы практически к любому субъекту хозяйственной деятельности.

К внешним угрозам и дестабилизирующим факторам можно отнести противоправную деятельность криминальных структур, конкурентов, фирм и частных лиц, занимающихся промышленным шпионажем либо мошенничеством, несостоятельных деловых партнеров, ранее уволенных за различные проступки сотрудников предприятия, а также правонарушения со стороны коррумпированных элементов из числа представителей контролирующих и правоохранительных органов. К внутренним угрозам и дестабилизирующим факторам относятся действия или бездействия (в том числе умышленные и неумышленные) сотрудников предприятия, противоречащие интересам его коммерческой деятельности, следствием которых могут быть нанесение экономического ущерба компании, утечка или утрата информационных ресурсов (в том числе сведений, составляющих коммерческую тайну и / или конфиденциальную информацию), подрыв ее делового имиджа в бизнес-кругах, возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнерами (вплоть до утраты важных контрактов), конфликтных ситуаций с представителями криминальной среды, конкурентами, контролирующими и правоохранительными органами, производственный травматизм или гибель персонала и т.д.

Количественный и качественный анализ перечисленных выше угроз позволяет сделать вывод о том, что надежная защита экономики любой компании возможна только при комплексном и системном подходе к ее организации.

Так же отметим, что угрозы экономической безопасности, которые имеют политико-правовой характер и заключаются в следующем, а именно [34]:

- Внутренние негативные действия (неэффективное финансовое планирование и управление активами, малоэффективна рыночная стратегия, ошибочная ценовая и кадровая политика);

- Внешние негативные воздействия (спекулятивные операции на рынке ценных бумаг; ценовая и другие формы конкуренции; лоббирование конкурентами недостаточно продуманных решений органов власти);

- Форс-мажорные обстоятельства (стихийное бедствие, забастовки, военные конфликты) и обстоятельства, приближенные к форс-мажорным

(неблагоприятные законодательные акты, эмбарго, блокада, изменение курса валют и т.д.).

Для проведения мониторинга угроз необходимо соответствующее методическое, организационное, информационное, техническое обеспечение. Содержание и последовательность Осуществления мониторинга представлены в табл. 1.3.

Таблица 1.3

Содержание и последовательность осуществления
мониторинга угроз ЭБ [34]

Этап	Содержание этапа мониторинга
1	Идентификация предприятия (хозяйствующего субъекта) – объекта мониторинга.
2	Формирование системы технико-экономических показателей оценки экономической безопасности предприятия с учетом специфики его функционирования.
3	Сбор и подготовка информации, характеризующей состояние объекта мониторинга.
4	Выявление (определение) факторов, характеризующих перспективные направления развития предприятия.
5	Моделирование и формирование сценариев или стратегий развития предприятия.
6	Расчет технико-экономических показателей предприятия на всю глубину прогнозного периода.
7	Проведение анализа показателей экономической безопасности предприятия.
8	Разработка предложений по предупреждению и нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия.

Рассмотренный методический подход и инструментарий позволяют: исследовать комплекс факторов, угрожающих экономической безопасности предприятия; целенаправленно организовать и выполнить необходимый мониторинг; системно анализировать социально-экономическую ситуацию, проводить технико-экономическое обоснование принимаемых управленческих решений.

2. ОЦЕНКА УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ЗАО «БЕЛГОРОДСКИЙ ЦЕМЕНТ»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

ЗАО «Белгородский цемент», входящее в холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» с 2005 года, – одно из лучших предприятий цементной отрасли России, первым из цементных заводов СНГ получившее в 1998 году сертификат качества по DIN 1164.

ЗАО «Белгородский цемент» является юридическим лицом и зарегистрировано как закрытое акционерное общество «Белгородский цемент» Государственной Регистрационной палатой 25.04.96 года (свидетельство № Р-540.16.1).

Полное и сокращенное наименование предприятия - Закрытое акционерное общество «Белгородский цемент», ЗАО «Белцемент». Почтовый и юридический адрес предприятия: 308015, Российская Федерация, г. Белгород, ул. Сумская, пл. Цемзавода.

Основные виды деятельности:

- производство цемента, клинкера, мела, калийно-известковых удобрений,
- осуществление строительных работ,
- посредническая деятельность,
- реализация собственной продукции и услуг в Российской Федерации и за рубежом,
- услуги по переработке давальческого сырья.

Организационно - правовая форма предприятия - Закрытое Акционерное Общество. Правовое положение акционерного общества, права и обязанности акционеров определяются в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и законом об акционерных обществах (Федеральный закон от 8 июля 1999 г. № 138-ФЗ). Форма собственности - частная. Включено в государственный реестр Российской Федерации предприятий – монополистов: федеральный. Организационная структура управления предприятием представлена в приложении.

Главным органом управления ЗАО «Белгородский цемент» является общее собрание акционеров. В промежутках между общими собраниями управление осуществляет совет директоров, состоящий из председателя совета директоров, генерального директора и пяти директоров.

Важнейшим фактором развития ЗАО «Белгородский цемент» как предприятия использующего стратегию вперёд идущей интеграции является рациональная организационная структура, то есть тип устройства управления внутри предприятия. Организационная структура в настоящее время выбрана такой, чтобы обеспечить реализацию ее стратегии. Поскольку с течением времени стратегии меняются, то руководством вносятся и соответствующие изменения в организационной структуре.

На предприятии используется линейно-функциональная структура управления. Она представляет собой принцип построения управленческого процесса по функциональным подсистемам организации (маркетинг, производство, исследования и разработки, финансы, персонал и пр.). По каждой из них сформирована иерархия служб, пронизывающая всю организацию сверху донизу.

В вертикально интегрированных компаниях между основными блоками структуры (одноотраслевыми бизнесами) наблюдается тесная технологическая взаимосвязь. Возникает необходимость в формировании штабных корпоративных групп, которые занимаются мониторингом, координацией и планированием деятельности направлений, а также оценкой предложенных руководством планов в различных сферах стратегической и оперативной деятельности (маркетинга, производства и т.д.).

К примеру, организация внешнеэкономической работы на предприятии состоит из двух частей. Внешнеэкономической деятельностью по импорту занимается производственно-технический отдел во главе с Пономаревым Л.И., экспортом занимается отдел маркетинга и ВЭД, во главе с Дериным О.Ф. Они занимаются маркетинговыми исследованиями, анализом рынков сбыта, анализом цен, гарантий, финансовой надежности фирм, желающих сотрудничать с предприятием. Поэтому, основным механизмом координации деятельности

должно быть планирование их взаимодействия, осуществляемое на корпоративном уровне менеджмента, система управления в высокой степени централизована.

С учетом того, что интересы каждого из отделов находятся в зависимости от результатов деятельности других, их руководство должно иметь возможность оказывать влияние на процессы принятия решений, связанных с переводом ресурсов в рамках вертикально интегрированной системы.

В ЗАО «Белгородский цемент» имеется отдел маркетинга, который занимается изучением рынка, его проблемами и перспективами; проводит мероприятия по стимулированию сбыта (всевозможные рекламы, выставки).

Маркетологи следят за тем, чтобы товар соответствовал российским и европейским стандартам, являлся конкурентоспособным и отвечал запросам потребителей. Изучая спрос и предложения на рынке цемента, специалисты маркетингового отдела проводят исследование в целях изучения емкости и характера рынка, уровня цен и ценовой эластичности спроса и предложения, степени и условий рыночной конкуренции и принимает соответствующие решения.

Однако отдел маркетинга на предприятии не занимается разработкой ассортиментной и товарной политики. Для этого в ЗАО «Белгородский цемент» имеется отдел сбыта. В отделе сбыта есть управляющий сбытом, который занимается функционированием спроса на товар и разрабатывает комплекс мероприятий по стимулированию сбыта. В этом отделе также имеется и управляющий ассортиментом, который занимается изучением факторов влияющих на формирование ассортимента предприятия и реализует ассортиментную политику, проводимую предприятием.

Так как на предприятии ЗАО «Белгородский цемент» используется стратегия ограниченного роста, то при этой стратегии цели развития устанавливаются «от достигнутого» и корректируются на изменяющиеся условия.

Основными каналами распределения продукции завода являются: предприятия розничной торговли; оптовые предприятия; непосредственно отдел сбыта на предприятии.

Интеграция: ЗАО «Белгородский цемент» входит в состав холдинга ОАО «ЕВРОЦЕМЕНТ» , который является крупнейшим отечественным холдингом, специализирующийся на производстве и реализации цемента, мощности которого достигают 33 млн. т. в год. В состав холдинга входят еще 14 цементных заводов:

ЗАО «Белгородский цемент» имеет два дочерних общества:

1. ООО «Рекорд – Центр». Виды деятельности: оптовая и розничная торговля, гарантийный и постгарантийный ремонт аппаратуры.

2. ООО «Родничок». Виды деятельности: торговля продовольственными товарами и общественное питание.

«Белгородский цемент» - одно из крупнейших предприятий отечественной цементной промышленности. Его мощность составляет 2,6 млн. т. Всего за 55 лет работы предприятием было отгружено более 100 млн. т. продукции. Предприятие выпускает продукцию:

1. Портландцемент (ГОСТ 10178-85): ПЦ 600 ДО; ПЦ 550 ДО; ПЦ 500 ДО;

2. Портландцемент для производства асбестоцементных изделий (ТУ 21-26-18-91): (ПЦА), СЕМ I 42,5 N и СЕМ II/A-S 32,5 N.

3. Клинкер портландцементный.

Все марки цемента выпускаемые на заводе, сертифицированы в системе добровольной сертификации ГОСТ Р. Две марки сертифицированы испытательной лабораторией Организации контроля качества Союза немецких цементных заводов. Кроме того, эти марки цемента сертифицированы в Украине, Венгрии, Польше, Словакии, Эстонии.

Продукция завода не раз отмечалась различными международными организациями, а два вида цемента ПЦ 500-ДО и ПЦ 400-Д 20 в 2004 году награждены Дипломом «100 лучших товаров России».

На предприятии функционирует отдел по охране труда и технике безопасности.

На отдел возлагаются следующие основные задачи:

1. Организация режима и охраны предприятия, который включает в себя:

- обеспечение охраны зданий, помещений, оборудования, продукции и технических средств обеспечения деятельности;
- организация и поддержание пропускного и внутри объектного режима;
- организация, разработка и контроль системы безопасности в повседневных и в особых условиях (стихийные бедствия, поломки, аварии, беспорядки и т.п.).

2. Организация кадровой безопасности предприятия, которая включает в себя:

- участие в подборе кандидатов на вакантные должности;
- изучение и анализ лояльности персонала;
- профилактика возможных нарушений со стороны персонала.

3. Обеспечение информационной безопасности предприятия, которое включает в себя:

- обеспечение безопасности производственно-торговой деятельности и защиты информации и сведений, являющихся коммерческой тайной;
- организация работы по правовой, организационной и инженерно-технической (физической, аппаратной, программной) защите коммерческой тайны;
- контроль ведения делопроизводства, исключающего несанкционированное получение сведений, являющихся коммерческой тайной;
- предотвращение необоснованного допуска и доступа к сведениям и работам, составляющим коммерческую тайну;
- выявление и локализация возможных каналов утечки конфиденциальной информации в процессе повседневной производственной деятельности и в экстремальных (аварийных, пожарных и др.) ситуациях.

4. Обеспечение экономической безопасности предприятия, которое включает в себя:

- анализ клиентской базы предприятия по степени риска для предприятия;
- анализ предприятий поставщиков по степени риска для предприятия;

- анализ хозяйственной деятельности предприятия (риски, угрозы);
- анализ конкурентов предприятия по степени риска для предприятия;
- взаимодействие с предприятиями и организациями различных форм собственности, а также гражданами, в целях получения необходимой для работы отдела информации;
- контроль дебиторской задолженности, работа с должниками по возврату долгов;
- информационное обеспечение руководителя предприятия при принятии управленческих решений.

Функции отдела. Отдел в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие основные функции:

1 Общие функции:

- организация работы по сбору, обработке и анализу информации в отношении субъектов гражданско-правовых отношений, прямо или косвенно связанных с коммерческой деятельностью предприятия;
- организация работы по обеспечению защиты коммерческих секретов и обеспечению безопасности деятельности;
- изучение состояния работы в сфере деятельности отдела, подготовка обзоров, рекомендаций, внесение предложений по улучшению информационно-аналитической работы руководству предприятия;
- разработка проектов организационно-распорядительных документов, методических рекомендаций и других документов по вопросам, находящимся в пределах компетенции отдела;
- осуществление взаимодействия с организациями и предприятиями по вопросам обеспечения безопасности и информационно-аналитического обеспечения предприятия;
- организация комплексной работы по безопасности в обособленных подразделениях предприятия;
- оказание методической и практической помощи начальникам структурных подразделений предприятия в осуществлении их деятельности.

2. Функции режима и охраны:

- контроль соблюдения внутрифирменного режима и охраны в зданиях и помещениях предприятия;

- контроль соблюдения требований режима сотрудниками, партнерами, клиентами, посетителями;

- разработка, обновление и дополнение инструкций, положений и иных нормативных материалов по режиму и охране;

- участие в работе по установлению степени конфиденциальности сведений, содержащихся в документах, внесение изменений и дополнений в «Перечень сведений»;

- организация разработки и контроля эффективности действующей разрешительной системы допуска сотрудников и клиентов к ознакомлению и работе с документами конфиденциального характера, с целью исключения возможности ознакомления со сведениями, не относящимися к выполняемой ими работе;

- осуществление руководства и режима защиты коммерческих сведений в работе по отбору, хранению и использованию архивных материалов;

- организация и проведение служебных расследований по фактам утраты документов конфиденциального характера, разглашения охраняемых сведений, нарушения охраны и пропускного режима, необоснованного ознакомления сотрудников и иных лиц со сведениями, составляющими коммерческую тайну и по другим фактам, которые привели или создавали условия, способствующие утечке конфиденциальной информации;

- осуществление предупредительно-профилактической работы с исполнителями работ с документами конфиденциального характера.

3. Функции кадровой безопасности:

- изучение поступающего на работу в части его прошлой трудовой деятельности;

- беседы с поступающими на работу в подразделения, работа которых связана с коммерческой тайной, с целью установления их пригодности для этой работы;

- оформление обязательств о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну;

- анализ и учет трудовой удовлетворенности с целью предупреждения увольнения сотрудников, допущенных к сведениям, составляющим коммерческую тайну;

- организация обучения сотрудников по вопросам защиты коммерческой тайны;

- беседы с увольняющимися для оценки и анализа кадровой ситуации.

4. Функции информационной безопасности:

- руководство работой по правовому и организационному регулированию отношений по защите коммерческой тайны;

- участие в разработке основополагающих документов с целью закрепления в них требований обеспечения безопасности и защиты коммерческой тайны, в частности, правил внутреннего трудового распорядка, положений о подразделениях, трудовых договоров, соглашений, должностных инструкций и обязанностей руководителей отделов, специалистов, рабочих и служащих;

- разработка и осуществление совместно с другими подразделениями мероприятий по обеспечению работы с документами, содержащими сведения, являющиеся коммерческой тайной, при всех видах работ;

- организация и контроль выполнения требований нормативных документов по информационной безопасности;

- изучение всех сторон коммерческой, производственной, финансовой и другой деятельности для выявления и закрытия возможных каналов утечки конфиденциальной информации, ведение учета и анализа нарушений режима безопасности, накопление и анализ данных о злоумышленных устремлениях конкурентов и иных лиц и организаций о деятельности предприятия и его клиентах, партнерах, смежниках.

5. Функции экономической безопасности:

- изучение партнеров, клиентов и потенциально возможных конкурентов;

- ситуационный анализ текущего состояния финансово-торговой деятельности с точки зрения прогнозирования возможных последствий;
- выявление платежеспособности юридических и физических лиц, их возможности по своевременному выполнению платежных обязательств;
- проверка деловой репутации контрагентов;
- определение возможных направлений и характера злоумышленных действий со стороны конкурирующих организаций;
- анализ состояния, причин возникновения и профилактика дебиторской задолженности.

Изменение показателей финансово - хозяйственной деятельности в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Изменение показателей финансово - хозяйственной деятельности в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом

Наименование показателей	<i>Годы</i>			Абсолютное отклонение (+; -)		Относительное отклонение (%)	
	2014	2015	2016	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	4 668 256	2 455 717	2 246 439	-2 212 539	-2 421 817	-47,40	-51,88
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2 819 500	1 861 760	1 375 334	-957 740	-1 444 166	-33,97	-51,22
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	1 848 756	593 957	871 105	-1 254 799	-977 651	-67,87	-52,88
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1 261 059	506 655	449 867	-754 404	-811 192	-59,82	-64,33
Управленческие расходы, тыс. руб.	140 908	107 820	94 095	-33 088	-46 813	-23,48	-33,22
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	446 789	-20 518	327 143	-467 307	-119 646	-104,59	-26,78

Проценты к получению, тыс. руб.	3 687	2 386	30 205	-1 301	26 518	-35,29	719,23
Проценты к уплате, тыс. руб.	32 251	54 248	66 133	21 997	33 882	68,21	105,06
Прочие доходы, тыс. руб.	59 454	83 856	409 601	24 402	350 147	41,04	588,94
Прочие расходы, тыс. руб.	778 036	577 947	299 645	-200 089	-478 391	-25,72	-61,49

Продолжение табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-300 357	-566 471	401 171	-266 114	701 528	88,60	-233,56
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	-276 039	-464 422	280 263	-188 383	556 302	68,25	-201,53
Чистые активы, тыс. руб.	1 467 506	1 030 139	1 301 179	-437 367	-166 327	-29,80	-11,33
Оборачиваемость чистых активов, %	318,11	238,39	172,65	-79,72	-145,46	-25,06	-45,73
Рентабельность чистых активов, %	30,45	-1,99	25,14	-32,44	-5,30	-106,54	-17,42
Собственный капитал, тыс. руб.	1 484 003	1 043 113	1 319 524	-440 890	-164 479	-29,71	-11,08
Рентабельность собственного капитала, %	-18,60	-36,76	19,99	-18,16	38,59	-97,62	207,50
Кредиты и займы, тыс. руб.	1 499 397	1 942 468	1 222 470	443 071	-276 927	29,55	-18,47

Выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом незначительно уменьшилась (с 4 668 256 тыс. руб. на 31.12.2014 г. до 2 246 439 тыс. руб. на 31.12.2016 г.). За анализируемый период изменение объема продаж составило -2 421 817 тыс. руб. Темп прироста составил -51,88%.

Валовая прибыль на 31.12.2014 г. составляла 1 848 756 тыс. руб. За анализируемый период она снизилась на 977 651 тыс. руб., что следует рассматривать как отрицательный момент и на 31.12.2016 г. составила 871 105 тыс. руб.

Прибыль от продаж на 31.12.2014 г. составляла 446 789 тыс. руб. За анализируемый период она, также как и валовая прибыль, снизилась на 119 646 тыс. руб., что следует рассматривать как отрицательный момент. На 31.12.2016 г. составила 327 143 тыс. руб. Следует отметить высокий уровень коммерческих

и управленческих расходов в структуре отчета о прибылях и убытках организации. На начало анализируемого периода их доля составляла 49,72 %, от себестоимости реализованной продукции, а на конец периода – 39,55 % от себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг. Показателем снижения эффективности деятельности предприятия можно назвать более высокий темп снижения себестоимости по отношению к снижению выручки.

Положительным моментом является плюсовое сальдо по прочим доходам и расходам - на 31.12.2016 г. сальдо по прочим доходам и расходам установилось на уровне -747 146 тыс. руб., к тому же наблюдается положительная тенденция – за период с конца 31.12.2014 г. по конец 31.12.2016 г. сальдо по ним увеличилось на 888 938 тыс. руб.

Чистая прибыль за анализируемый период выросла на 556 302 тыс. руб., и на конец 31.12.2016 г. установилась на уровне 280 263 тыс. руб. (темп прироста составил -201,53%).

Рассматривая динамику показателей финансово - хозяйственной деятельности ЗАО «Белгородский цемент» особое внимание следует обратить на рентабельность чистых активов и средневзвешенную стоимость капитала. Для успешного развития деятельности необходимо, чтобы рентабельность чистых активов была выше средневзвешенной стоимости капитала, тогда предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство. Из таблицы видно что, на конец анализируемого периода рентабельность собственного капитала составила 19,99%., что выше показателя средневзвешенной стоимости капитала. Сложившаяся ситуация говорит о том, что предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

Рассматривая динамику доходов и расходов ЗАО «Белгородский цемент» можно сказать, что в целом за анализируемый период ее можно назвать негативной.

2.2. Оценка критериев экономической безопасности предприятия

Оценим финансовые, производственные и социальные критерии экономической безопасности предприятия.

На первом этапе анализа оценим финансовые критерии, для этого оценим изменение статей бухгалтерского баланса предприятия.

Изменения в активе баланса представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Изменения в активе баланса

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+; -)		Относительное отклонение (%)	
	2014	2015	2016	2015 г./2014 г.	2016 г./2014 г.	2015 г./2014 г.	2016 г./2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Нематериальные активы	8	7	6	-1	-2	-12,50	-25
Основные средства	1 006 846	955 142	919 339	-51 704	-87 507	-5,14	-8,69
Финансовые вложения	419	419	419	-	-	-	-
Отложенные налоговые активы	53 577	153 142	17 647	99 565	-35 930	185,84	-67,06
Прочие внеоборотные активы	331 244	201 459	197 675	-129 785	-133 569	-39,18	-40,32
Итого по разделу I	1 392 094	1 310 169	1 135 086	-81 925	-257 008	-5,89	-18,46
II ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	607 767	499 219	423 574	-108 548	-184 193	-17,86	-30,31

Продолжение таблицы 2.2

1	2	3	4	5	6	7	8
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1 761	297	0	-1 464	-1 761	-83,13	-100
Дебиторская задолженность	1 063 144	1 234 944	1 004 776	171 800	-58 368	16,16	-5,49
Финансовые вложения	477 000	350 000	515 000	-127 000	38 000	-26,62	7,97
Денежные средства	8 159	3 081	474	-5 078	-7 685	-62,24	-94,19
Прочие оборотные активы	5 764	3 593	4 723	-2 171	-1 041	-37,66	-18,06
Итого по разделу II	2 163 595	2 091 134	1 948 547	-72 461	-215 048	-3,35	-9,94
БАЛАНС	3 555 689	3 401 303	3 083 633	-154 386	-472 056	-4,34	-13,28

Анализируя актив баланса видно, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, по сравнению с базовым уменьшилась. По

сравнению с концом (31.12.2014 г.) активы и валюта баланса снизились на в абсолютном выражении составило -472 056 тыс. руб. Таким образом, в отчетном периоде актив баланса и валюта баланса находятся на уровне 3 083 633 тыс. руб. В большей степени это произошло за счет снижения статьи «Запасы». За прошедший период она снизилась на 184 193 тыс. руб. (в процентном соотношении -30,31%) и уже на конец анализируемого периода значение статьи «Запасы» установилось на уровне 423 574 тыс. руб.

В общей структуре активов внеоборотные активы, величина которых на 31.12.2014 г. составляла 1 392 094 тыс. руб., снизились на 257 008 тыс. руб. (темп уменьшения внеоборотных активов составил -18,46%), и на 31.12.2016 г. величина внеоборотных активов составляла уже 1 135 086 тыс. руб. (37% от общей структуры имущества). Величина оборотных активов, составлявшая на 31.12.2014 г. 2 163 595 тыс. руб. также снизилась на 215 048 тыс. руб. (темп уменьшения оборотных активов составил -9,94%), и на 31.12.2016 г. их величина составила 1 948 547 тыс. руб. (63% от общей структуры имущества).

На конец отчетного периода наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы (63,19%), что говорит о достаточно мобильной структуре активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия. К тому же наблюдается положительная тенденция к росту оборотных активов.

В структуре внеоборотных активов наибольшее изменение было вызвано снижением на 133 569 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи «Прочие внеоборотные активы»

В структуре оборотных активов наибольшее изменение было вызвано уменьшением на 184 193 тыс. руб. , по сравнению с базовым периодом, статьи «Запасы».

Размер дебиторской задолженности за анализируемый период в сумме снизился на 58 368 тыс. руб. что говорит о положительной тенденции и может свидетельствовать об улучшении ситуации с оплатой продукции предприятия и о выборе подходящей политики продаж. Рассматривая дебиторскую задолженность ЗАО «Белгородский цемент» следует отметить, что предприятие

на 31.12.2016 г. имеет активное сальдо (дебиторская задолженность больше кредиторской).

Динамику изменения актива баланса за рассматриваемый период нельзя назвать положительной, в первую очередь за счет уменьшения валюты баланса за рассматриваемый период.

Изменения в пассиве баланса представлены в таблице 2.3.

В части пассивов, снижение валюты баланса произошло, в основном, за счет уменьшения статьи «Заемные средства» За прошедший период снижение значения этой статьи составило 276 927 тыс. руб. , что в процентном соотношении соответствует -18,47%. Таким образом, на конец анализируемого периода значение статьи «Заемные средства» установилось на уровне 1 222 470 тыс. руб.

Таблица 2.3

Изменения в пассиве баланса

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+; -)		Относительное отклонение (%)	
	2014	2015	2016	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал	169	169	169	-	-	-	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров	144 225	143 552	143 350	-673	-875	-0,47	-0,61
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1 317 856	854 107	1 134 572	-463 749	-183 284	-35,19	-13,91
Итого по разделу III	1 462 258	997 836	1 278 099	-464 422	-184 159	-31,76	-12,59
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	1 499 397	-	1 222 470	-1 499 397	-276 927	-100	-18,47
Отложенные налоговые обязательства	97 551	95 043	80 030	-2 508	-17 521	-2,57	-17,96
Итого по разделу IV	1 602 196	110 802	1 313 145	-1 491 394	-289 051	-93,08	-18,04
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	-	1 942 468	-	1 942 468	-	-100	-
Кредиторская задолженность	434 863	304 920	450 964	-129 943	16 101	-29,88	3,70
Доходы будущих периодов	-	16 544	12 435	16 544	12 435	-100	-100

Резервы предстоящих расходов и платежей	21 745	28 733	28 990	6 988	7 245	32,14	33,32
Прочие краткосрочные пассивы	34 627	-	-	-34 627	-34 627	-100	-100
Итого по разделу V	491 235	2 292 665	492 389	1 801 430	1 154	366,71	0,23
БАЛАНС	3 555 689	3 401 303	3 083 633	-154 386	-472 056	-4,34	-13,28

Рассматривая изменение собственного капитала ЗАО «Белгородский цемент» отметим, что его значение за анализируемый период снизилось. На 31.12.2016 г. величина собственного капитала предприятия составила 1 319 524 тыс. руб. (42,79% от общей величины пассивов).

Доля заемных средств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период снизилась. На 31.12.2016 г. совокупная величина заемных средств предприятия составила 1 764 109 тыс. руб. (57,21% от общей величины пассивов). Снижение заемных средств предприятия ведет к снижению степени его финансовых рисков и положительно влияет на его финансовую устойчивость, повышая степень независимости от заемных средств.

Анализируя изменение резервов предприятия и нераспределенной прибыли можно отметить, что за анализируемый период их общая величина снизилась на 183 284 тыс. руб. и составила 1 134 580 тыс. руб. В целом это можно рассматривать как отрицательную тенденцию, так как снижение резервов, фондов и нераспределенной прибыли может говорить о неэффективной работе предприятия.

В общей структуре пассивов величина собственного капитала, которая на 31.12.2014 г. составляла 1 462 258 тыс. руб., снизилась на 184 159 тыс. руб. (темп прироста составил -12,59), и на 31.12.2016 г. его величина составила 1 278 099 тыс. руб. (41,45 % от общей структуры имущества). В наибольшей степени это изменение произошло за счет снижения статьи 'Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) - на -183 284 тыс. руб.

В общей структуре задолженности на 31.12.2016 г. долгосрочные пассивы превышают краткосрочные на 862 181 тыс. руб. что говорит о неплохой финансовой устойчивости предприятия и, возможно, о будущем увеличении

оборотов предприятия, в случае если долгосрочные пассивы направлены на расширение парка оборудования и объемов производства. Следует сопоставить вышеописанные факторы и провести более углубленный анализ.

Долгосрочная кредиторская задолженность, величина которой на 31.12.2014 г. составляла 1 602 196 тыс. руб., снизилась на 289 051 тыс. руб. (темп уменьшения составил -18,04%), и на 31.12.2016 г. ее величина составила 1313145 тыс. руб. (42.58% от общей структуры имущества). Наибольшее влияние на снижение долгосрочных пассивов оказало уменьшение статьи «Заемные средства». За прошедший период снижение значения этой статьи составило -276 927 тыс. руб. (в процентном соотношении - -18,47%) и уже на конец анализируемого периода значение статьи «Заемные средства» установилось на уровне 1 222 470 тыс. руб. Величина краткосрочной кредиторской задолженности, которая на 31.12.2014 г. составляла 491 235 тыс. руб. напротив возросла на 1 154 тыс. руб. (темп прироста составил 0,23%), и на 31.12.2016 г. ее величина составила 492 389 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре краткосрочной кредиторской задолженности на 31.12.2016 г. составляет статья «Кредиторская задолженность». На конец анализируемого периода величина задолженности по данной статье составляет 450 964 тыс. руб. (доля в общей величине краткосрочной дебиторской задолженности 91%).

Таким образом, изменение за анализируемый период структуры пассивов следует признать в подавляющей части негативным.

Далее проанализируем показатели финансовой устойчивости предприятия. Анализ показателей финансовой устойчивости за весь рассматриваемый период представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+; -)		Относительное отклонение (%)	
	2014	2015	2016	2015 г./2014 г.	2016 г./2014 г.	2015 г./2014 г.	2016 г./2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент автономии	0,42	0,31	0,43	-0,11	0,01	-26,52	2,53

Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	1,40	2,26	1,34	0,86	-0,06	61,4	-4,28
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств.	1,55	1,60	1,72	0,04	0,16	2,69	10,45

Продолжение табл. 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	0,72	0,44	0,75	-0,27	0,03	-38,25	4,42
Коэффициент маневренности	0,03	-0,23	0,07	-0,26	0,04	-877,13	135,24
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	2,78	-0,31	3,54	-3,09	0,76	-111,25	27,21
Коэффициент имущества производственного назначения	0,56	0,53	0,51	-0,03	-0,06	-5,49	-10,21
Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств	0,52	0,10	0,50	-0,42	-0,02	-81,50	-3,92
Коэффициент краткосрочной задолженности	0	82,37	0	82,37	0	0	0
Коэффициент кредиторской задолженности	22,66	12,93	25,56	-9,73	2,90	-42,94	12,80

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям, представленный в таблице, говорит о том, что коэффициент автономии, за анализируемый период увеличился на 0,01 и на 31.12.2016 г. составил 0,43. Это ниже нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг), за анализируемый период снизился на -0,06 и на 31.12.2016 г. составил 1,34. Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, за анализируемый период увеличился на 0,16 и на 31.12.2016 г. составил 1,72. Коэффициент определяется как отношение мобильных средств (итог по второму разделу) и долгосрочной дебиторской задолженности к иммобилизованным средствам (внеоборотные активы, скорректированным на дебиторскую

задолженность долгосрочного характера). Нормативное значение специфично для каждой отдельной отрасли, но при прочих равных условиях увеличение коэффициента является положительной тенденцией.

Коэффициент маневренности, за анализируемый период увеличился на 0,04 и на 31.12.2016 г. составил 0,07. Это ниже нормативного значения (0,5). Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. Нормативное значение показателя зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких. На конец анализируемого периода ЗАО «Белгородский цемент» обладает легкой структурой активов. Доля основных средств в валюте баланса менее 40 %. Таким образом, предприятие нельзя причислить к фондоемким производствам.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами, за анализируемый период увеличился на 0,76 и на 31.12.2016 г. составил 3,54. Это выше нормативного значения (0,6-0,8). Коэффициент равен отношению разности между суммой источников собственных оборотных средств, долгосрочных кредитов и займов и внеоборотных активов к величине запасов и затрат.

Анализ ликвидности баланса по относительным показателям за весь рассматриваемый период представлен в таблице 2.5.

Как видно из таблицы коэффициент абсолютной ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода (31.12.2014 г. - 31.12.2016 г.) находится выше нормативного значения (0,2), что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов. На начало анализируемого периода - на 31.12.2016 г. значение показателя абсолютной ликвидности составило 1,03. На конец анализируемого периода значение показателя возросло, составив 1,14. Следует заметить, что на конец анализируемого периода значение показателя находится выше нормативного уровня (0,5), что конечно же не угрожает финансовой устойчивости предприятия, однако может говорить об

избытке собственных средств предприятия и необходимости направления их на развитие.

Таблица 2.5

Анализ ликвидности баланса по относительным показателям

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+; -)		Относительное отклонение (%)	
	2014	2015	2016	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,03	0,16	1,14	-0,87	0,11	-84,4	10,6
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	3,30	0,71	3,37	-2,59	0,07	-78,57	2,22
Коэффициент текущей ликвидности	4,61	0,93	4,32	-3,68	-0,29	-79,8	-6,29
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,78	0,07	0,77	-0,86	-0,01	-109,54	-1,84
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	-	-0,45	2,58	-	-	-	-

Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Нормативное значение показателя - 0,6-0,8, означающее, что текущие обязательства должны покрываться на 60-80% за счет быстрореализуемых активов. На начало анализируемого периода (на 31.12.2014 г.), значение показателя быстрой (промежуточной) ликвидности составило 3,3. На 31.12.2016 г. значение показателя возросло, что можно рассматривать как положительную тенденцию.

Коэффициент текущей ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода (31.12.2014 г. - 31.12.2016 г.) находится выше нормативного значения 2, что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Следует заметить, что на конец анализируемого периода значение показателя находится выше нормативного уровня 2,5, что конечно же не угрожает финансовой устойчивости

предприятия, однако может говорить об избытке собственных средств предприятия и необходимости направления их на развитие.

Показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли в ближайшие шесть месяцев предприятие утратить свою платежеспособность при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец периода значение показателя установилось на уровне 0, что говорит о том, что предприятие может утратить свою платежеспособность, так как показатель меньше единицы.

Анализ показателей деловой активности (в днях) за анализируемый период представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Показатели деловой активности

Наименование показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+; -)		Относительное отклонение (%)	
	2014	2015	2016	2015 г./2014 г.	2016 г./2014 г.	2015 г./2014 г.	2016 г./2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Период оборота материальных запасов, дней	47,53	82,27	84,02	34,74	36,49	73,10	76,78
Период оборота дебиторской задолженности, дней	83,13	170,79	168,46	87,65	85,32	105,43	102,63
Период оборота прочих оборотных активов, дней	0,45	0,70	0,85	0,24	0,40	54,28	89,54
Затратный цикл, дней	131,11	253,75	253,33	122,64	122,22	93,54	93,22
Период оборота кредиторской задолженности, дней	34	54,98	72,16	20,97	38,16	61,68	112,21

Продолжение табл. 2.6

1	2	3	4	5	6	7	8
Период оборота прочих краткосрочных обязательств, дней	2,71	2,57	2,82	-0,13	0,11	-4,96	4,18
Кредитный цикл, дней	36,71	57,55	74,98	20,84	38,27	56,76	104,24
Чистый цикл, дней	94,40	196,20	178,34	101,80	83,95	107,84	88,93

Как видно из таблицы, за анализируемый период продолжительность затратного цикла увеличилась на 122,22 дня (93,22%) , что при прочих равных условиях может указывать на негативную тенденцию, отвлекающую средства в производственную деятельность.

Продолжительность производственного цикла за анализируемый период увеличилась на 38,27 дня (104,24%), что может указывать на положительную тенденцию и говорить об увеличении эффективности использования предприятием возможности финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса, если организация не создает сверхнормативных задолженностей перед поставщиками, бюджетом, персоналом.

На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал 94,4 дня. За анализируемый период продолжительность чистого цикла увеличилась на 83,95 дня, что говорит об отрицательной тенденции, так как увеличилось количество текущих активов, профинансированных за счет непосредственных участников производственного процесса, и финансирование производственной деятельности в большей степени осуществляется за счет внешних по отношению к производственному процессу источников финансирования – прироста собственного капитала, кредитов.

Анализ показателей рентабельности за анализируемый период представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Показатели рентабельности

Наименование показателей	<i>Годы</i>			Абсолютное отклонение (+; -)		Относительное отклонение (%)	
	2014	2015	2016	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.	2015 г./ 2014 г.	2016 г./ 2014 г.
Общая рентабельность, %	-6,43	-23,07	17,86	-29,5	24,29	258,7	177,7
Рентабельность продаж, %	9,57	-0,84	14,56	-10,41	4,99	-108,73	52,16
Рентабельность собственного капитала, %	-18,60	-36,76	23,72	-18,16	38,59	-97,62	207,50
Рентабельность оборотных активов, %	-12,76	-22,21	14,38	-9,45	27,14	-74,09	212,75
Общая рентабельность производственных фондов, %	-18,58	-38,94	29,87	-20,36	48,45	-109,59	260,78

Рентабельность всех активов, %	-7,76	-13,65	9,09	-5,89	16,85	-75,90	217,09
Рентабельность финансовых вложений, %	0,43	0,34	4,14	-0,09	3,71	-20,93	862,7
Рентабельность основной деятельности	39,60	24,19	38,78	-15,41	-0,82	-38,9	-2,07
Рентабельность производства, %	65,57	31,90	63,34	-33,67	-2,23	-51,3	-3,4

Рассматривая показатели рентабельности, прежде всего следует отметить, что и на начало анализируемого периода частное от деления прибыли до налогообложения и выручки от реализации (показатель общей рентабельности) находится на уровне среднеотраслевого значения, которое составляет 10%. На конец же периода общая рентабельность ЗАО «Белгородский цемент» уже выше среднего значения по отрасли.

Повышение рентабельности собственного капитала с -18,6% до 19,99% за анализируемый период было вызвано с улучшением показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Как видно из таблицы, за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности увеличились, что следует скорее рассматривать как положительную тенденцию.

Далее проанализируем вероятность банкротства предприятия, используя три методики: 5 - и факторная модель Альтмана (Z-счет), 4-х факторная модель Таффлера, 4-х факторная модель Лиса

Данные, полученные в ходе анализа, сведем в таблицу 2.8.

Таблица 2.8

Оценка вероятности банкротства предприятия

Наименование	31.12.2014 г.	31.12.2015 г.	31.12.2016 г.
5 - и факторная модель Альтмана (Z-счет)			
Значение коэффициента	2,82	1	2,18
Вероятность банкротства	вероятность банкротства мала	вероятность банкротства велика	вероятность банкротства средняя
4-х факторная модель Таффлера			

Значение коэффициента	0,37	0,22	0,29
Вероятность банкротства	вероятность банкротства мала	вероятность банкротства средняя	вероятность банкротства средняя
4-х факторная модель Лиса			
Значение коэффициента	0,05	0,03	0,06
Вероятность банкротства	положение предприятия устойчиво	положение предприятия неустойчиво	положение предприятия устойчиво

Рассмотрев все три методики можно сказать, что за анализируемый период ситуация на предприятии осталась примерно на том же уровне. В общем, на начало и на конец анализируемого периода, вероятность банкротства можно оценить как низкую.

Проанализируем производственные индикаторы экономической безопасности предприятия. Одним из важнейших факторов увеличения объема производства продукции на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и эффективное их использования.

Далее рассмотрим динамику движения и технического состояния основных фондов предприятия ЗАО «Белгородский цемент» (табл. 2.9.)

Таблица 2.9

Динамика движения и технического состояния основных фондов

Показатель	Ед. изм.	Года			Абсолютное отклонение, (+/-)	
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015/2014	2016/ 2015
		Срок обновления	лет	20,7	25,7	16,5
Коэффициент обновления	%	0,05	0,04	0,06	-0,009	0,020
Коэффициент выбытия	%	0,006	0,003	0,005	-0,003	0,002
Коэффициент износа	%	0,06	0,06	0,06	0	0
Коэффициент годности	%	0,62	0,63	0,63	+ 0,01	0

Как видно из таблицы, срок обновления основных средств в 2016 году снизился на 9,2 года по сравнению с 2015 годом, а коэффициенты обновления,

выбытия и износа либо изменялись в пределах 0,002-0,2%, либо оставались прежними, как коэффициент износа (0,06%), на протяжении всех анализируемых лет (2014-2016 года). Анализ технического состояния основных фондов связан с уровнем их физического износа. Однако размер физического износа можно сократить путем бережливого отношения к основным фондам, их своевременного технического осмотра и ремонта.

ЗАО «Белгородский цемент» - одно из крупнейших отраслевых предприятий Белгородской области. Его мощность составляет 2,6 млн. т.

Основные показатели по отгрузке продукции приведены в таблице 2.10.

Таблица 2.10

Отгрузка продукции (тонн)

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Цемент	1628507	1025400	1712711,76
Клинкер	108356	90486	306341,44

Наиболее крупными потребителями цемента ЗАО «Белгородский цемент» являются белгородские предприятия, производящие строительные материалы на его основе. На ОАО «БелАЦИ» каждый год поставляются более 16% цемента.

Также сбыт цемента осуществляется в Московский регион, Смоленскую, Курскую и др. области (рис.2.1).

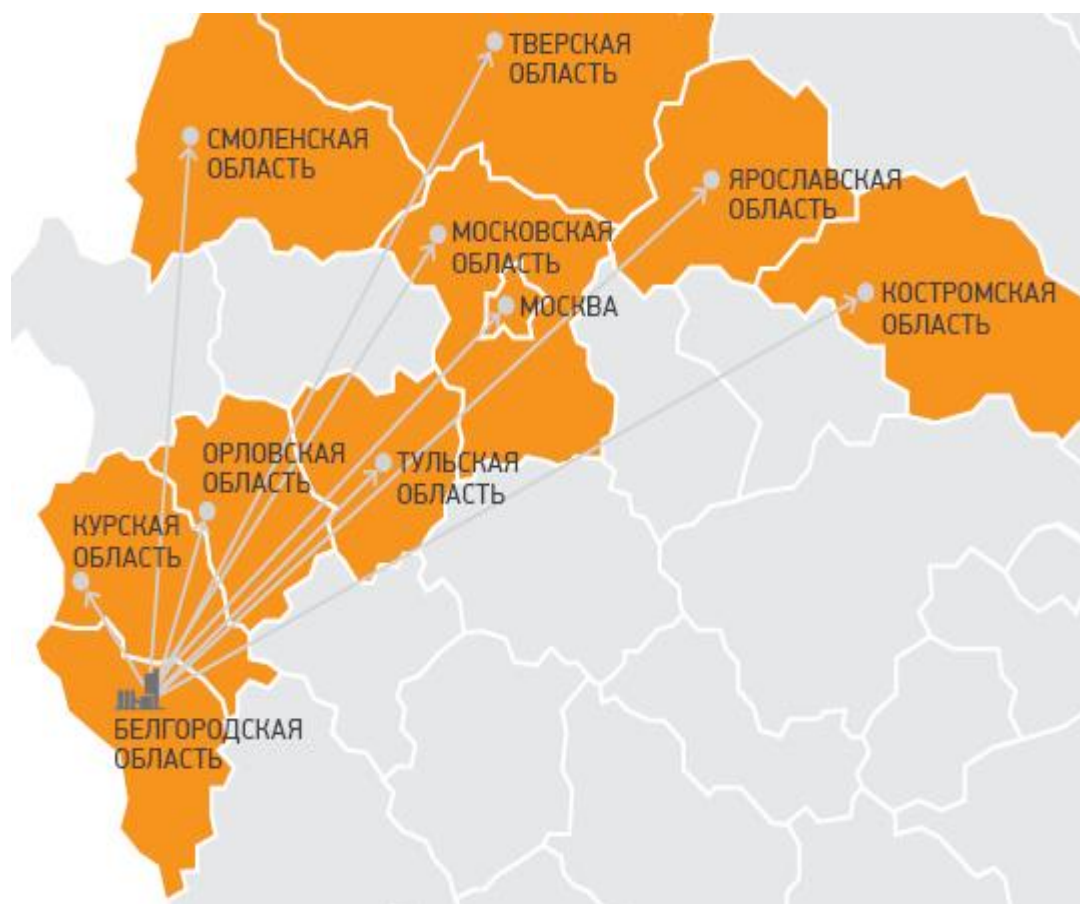


Рис. 2.1. Карта сбыта продукции ЗАО «Белгородский цемент»

Наиболее крупные потребители цемента ЗАО «Белгородский цемент» приведены в таблице 2.11.

Таблица 2.11

Наиболее крупные потребители цемента ЗАО «Белгородский цемент»

<i>Предприятия</i>	Потребление	доля, %
ОАО «БелАЦИ», г. Белгород, ул. Мичурина	300000	16,5
ОАО «Белгородский завод ЖБК-1», ул. Коммунальная 5	20000	1,1
ОАО «Белгородстройдеталь», ул. Мичурина	15000	0,8
Мостотряд – 18, г. Москва ул. Земляной вал	10000	0,55
Мостотряд – 90, Московская область, г. Дмитров	8000	0,45
Дмитровский ЖБК, Московская область, г. Дмитров	9000	0,5
ЗАО «Смоленский завод ЖБИ-2», г. Смоленск	19000	1,04
ОАО «Курский завод КПД», г. Курск	8000	0,45
Магазин ЗАО «Белгородский цемент»	36000	2
Прочие	1399 800	76,6
Итого	1824 800	100

Таким образом, основными потребителями цемента являются предприятия, производящие сборные железобетонные конструкции и изделия,

товарный бетон, строительный раствор, асбестоцементные изделия, а также домостроительные комбинаты, строительные организации, осуществляющие как жилищное, гражданское, так и промышленного строительства.

Кроме того, имеется довольно перспективная группа потребителей цемента – население, использующего цемент для индивидуального, садового и гражданского строительства.

Основными формами стимулирования сбыта на предприятии являются средства массовой информации (газеты, местное телевидение), наглядная агитация (рекламные щиты) и участие в международных выставках.

Продукция предприятия пользуется широкой известностью среди потребителей строительного комплекса Москвы, Московской, Белгородской, Курской, Орловской областей и других регионов России. За более чем 60 лет с момента запуска завода потребителям было отгружено более 117 млн тонн продукции.

«Белгородский цемент» - первый из цементных заводов СНГ, получивший сертификат качества по DIN 1164. Все выпускаемые заводом российские виды цемента сертифицированы по системе добровольной сертификации ГОСТ Р. Два вида цемента - СЕМ I 42,5N и СЕМ II/A-S 32,5R - сертифицированы испытательной лабораторией Организации контроля качества Союза немецких цементных заводов (Дюссельдорф, ФРГ) на соответствие EN 197-1.

Далее оценим социальные индикаторы экономической безопасности предприятия. Среднесписочная численность персонала характеризуется следующими данными (таблица 2.12):

Таблица 2.12

Обеспеченность предприятия кадрами, чел.

Категория	2015 год	2016 год				Отклонение от базы	
		план	факт	абсолютное отклонение	%	абсолютное отклонение	%
рабочие	167	208	203	-5	97,6	+36	121,6
руководители	11	12	12	-	100	+1	109,1
специалисты	37	90	39	-1	97,5	+2	105,4
служащие	5	5	5	-	100	-	100
Итого	220	265	259	-6	97,7	+39	117,7

Обеспеченность организации кадрами – 97,7%, недостаток по категории «рабочие» - 5 чел, «специалисты» - 1 чел., остальными категориями кадров организация обеспечена. Против прошлого года рост персонала на 39 чел. по всем категориям работников кроме служащих.

Изменение численности работников предприятия за отчетный период характеризуется системой абсолютных и относительных показателей.

Уровень интенсивности движения работников показывают коэффициенты оборота по приему и выбытию, коэффициент текучести.

Расчет показателей движения кадров на предприятии проведем по данным баланса численности работников.

Таблица 2.13

Показатели движения трудовых ресурсов

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонение (±),
1. Численность списочная на начало года	205	241	+36
2. Принято - всего	54	38	-16
3. Уволилось - всего	18	2	-16
в т.ч.:			
- на пенсию по возрасту	-	-	-
- сокращение численности	-	-	-
- по собственному желанию	18	2	-16
- по другим причинам	-	-	-
4. Численность списочная на конец года	241	277	+36
5. Среднесписочная численность	220	265	+45
6. Коэффициент по приему, %	22,4	13,7	-8,7
7. Коэффициент по выбытию, %	8,8	0,8	-8,0
8. Коэффициент текучести, %	8,8	0,8	-8,0

Исходя из приведенных данных, коэффициент приема в 2016 году в организации составил 13,7%, по сравнению с 2015 годом снижение на 8,7%. Коэффициент по выбытию снизился на 8% и составил 0,8%. Коэффициенты свидетельствуют о значительной подвижности рабочей силы в основном за счет роста объемов продукции.

Оценим эффективность предприятия, для чего определим соотношение

темпов прироста средней заработной платы и производительности труда.

Исходные данные представлены в таблице 2.14.

Таблица 2.14

Динамика затрат на оплату труда

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонение	
			±	%
1. Фонд оплаты труда работников, тыс. руб.	51491	72401	+20910	140,6
2. Среднесписочная численность работников, чел.	220	259	+39	117,7
3. Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	19504	23295	+3791	119,4

Фонд оплаты труда работников в 2016 году возрос на 20910 тыс.руб. или на 40,6%, среднемесячная зарплата возросла на 3791 руб. или на 19,4%. Темп роста оплаты труда выше темпа роста производительности труда, что оценивается отрицательно.

На предприятии постоянно совершенствуются и пересматриваются положения о премировании, стимулируя выполнение производственной программы и повышения качества продукции.

Производится анализ рабочего времени у рабочих сдельщиков и повременщиков; определяются нормы трудовых затрат, пересматриваются расстановки рабочих кадров и штатное расписание руководящих работников, специалистов и служащих.

Выполнение норм выработки рабочими представлено в таблице 2.15.

Таблица 2.15

Распределение сдельщиков по степени выполнения норм

Показатель	До 100%	100- 110%	110- 130%	130- 150%	150% и выше	Итого	Средний % выполнения норм
Рабочие основных цехов	6	176	75	5	3	256	110,6
Рабочие вспомогательных цехов	-	38	25	1	9	73	120,5
Всего по ЗАО	5	214	100	6	12	338	112,8

На предприятии интенсивно проходит процесс подготовки, переподготовки и обучения вторым профессиям, то есть процесс повышения квалификации кадров. Для повышения квалификации рабочих на ЗАО «Белгородский цемент» используются следующие формы обучения: производственно-технические курсы; курсы целевого назначения; школы по изучению передовых приемов и методов труда; курсы бригадиров.

Основной формой повышения квалификации являются производственно-технические курсы. Они созданы в целях углубления и расширения знаний, навыков и умений рабочих по имеющейся у них профессии до уровня, соответствующего требованиям производства.

Подводя итог, следует отметить, что за анализируемый период (с 31.12.2014 г. по 31.12.2016 г.) ключевыми стали следующие моменты:

1. Динамику изменения актива баланса за рассматриваемый период нельзя назвать положительной, в первую очередь за счет уменьшения валюты баланса за рассматриваемый период.

2. Изменение структуры пассивов за анализируемый период, следует признать в подавляющей части негативным.

3. Рассматривая динамику доходов и расходов ЗАО «Белгородский цемент» можно сказать, что за анализируемый период в целом ее можно назвать негативной.

4. За анализируемый период значения большинства показателей рентабельности увеличились, что следует скорее рассматривать как положительную тенденцию.

5. Анализ типа финансовой устойчивости предприятия в динамике, показывает улучшение финансовой устойчивости предприятия.

6. На начало анализируемого периода для формирования запасов и затрат у предприятия хватает нормальных источников финансирования - предприятие использует для их финансирования собственные и долгосрочные заемные средства., на конец периода для формирования запасов и затрат у предприятия хватает нормальных источников финансирования - предприятие

использует для их финансирования собственные и долгосрочные заемные средства.

7. Рассмотрев все три методики, представленные в разделе «анализ вероятности банкротства» можно сказать, что за анализируемый период ситуация на предприятии осталась примерно на том же уровне. В общем, на начало и на конец анализируемого периода, вероятность банкротства можно оценить как низкую.

8. Срок обновления основных средств в 2016 году снизился на 9,2 года по сравнению с 2015 годом, а коэффициенты обновления, выбытия и износа либо изменялись в пределах 0,002-0,2%, либо оставались прежними, как коэффициент износа (0,06%), на протяжении всех анализируемых лет (2014-2016 года). Анализ технического состояния основных фондов связан с уровнем их физического износа. Однако размер физического износа можно сократить путем бережливого отношения к основным фондам, их своевременного технического осмотра и ремонта.

9. Продукция предприятия пользуется широкой известностью среди потребителей строительного комплекса Москвы, Московской, Белгородской, Курской, Орловской областей и других регионов России. За более чем 60 лет с момента запуска завода потребителям было отгружено более 117 млн. тонн продукции.

10. Обеспеченность организации кадрами – 97,7%, недостаток по категории «рабочие» - 5 чел, «специалисты» - 1 чел., остальными категориями кадров организация обеспечена. Против прошлого года рост персонала на 39 чел. по всем категориям работников кроме служащих.

11. Фонд оплаты труда работников в 2016 году возрос на 20910 тыс.руб. или на 40,6%, среднемесячная зарплата возросла на 3791 руб. или на 19,4%. Темп роста оплаты труда выше темпа роста производительности труда, что оценивается отрицательно.

12. На предприятии интенсивно проходит процесс подготовки, переподготовки и обучения вторым профессиям, то есть процесс повышения квалификации кадров. Для повышения квалификации рабочих на ЗАО

«Белгородский цемент» используются следующие формы обучения: производственно-технические курсы; курсы целевого назначения; школы по изучению передовых приемов и методов труда; курсы бригадиров.

2.3. Оценка угроз экономической безопасности предприятия

Для того, чтобы оценить проблемы и угрозы экономической безопасности на первом этапе оценим слабые и сильные стороны деятельности предприятия. Итогом анализа внутренней среды является рассмотрение сильных и слабых сторон организации. Для этого воспользуемся таблицей 2.16.

Таблица 2.16

Сильные и слабые стороны предприятия

Аспект среды	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Производство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая конкурентоспособность продукции. 2. Возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов качества. 3. Относительно высокое качество продукции, постоянное его улучшение. 4. Имеется собственная сырьевая база. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая энергоёмкость производства. 2. Высокие цены. 3. Отрицательное влияние производства на экологию области. 4. Продукция производится устаревшим «мокрым способом».
2. Кадры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка и повышение квалификации производственных и научных кадров. 2. Рабочие со стажем. 3. Рабочие с высшим техническим образованием. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие стимулов к повышению производительности. 2. Текучесть кадров. 3. Не очень высокий уровень мотивации труда.
3. Маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективная система сбыта готовой продукции. 2. Сбор информации о рынках сбыта. 3. Широкие возможности сбыта своей продукции. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточные маркетинговые исследования. 2. Недостаточно квалифицированная маркетинговая политика. 3. Слабая рекламная компания.
4. Организация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отлаженное партнерство с поставщиками. 2. Эффективное взаимодействие различных структурных подразделений. 3. Четкое разделение труда, профессиональная специализация. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от поставщиков. 2. Отсутствие отделов, занимающихся инновационной деятельностью.
5. Финансы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие остается финансово независимым. 2. Достаточно быстрая оборачиваемость средств. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большой объем дебиторской задолженности. 2. Отсутствие долгосрочных источников финансирования.

	3. Достаточное количество собственных оборотных средств.	
--	---	--

К настоящему времени на заводе преобладает энергоемкий «мокрый способ» производства цемента. Для сравнения, в Германии, Испании, Италии, Японии и других странах с развитой цементной промышленностью выпуск этого вяжущего осуществляется исключительно по энергосберегающему сухому способу.

Цементная промышленность является составной частью тяжелой промышленности и определяет потенциал любого государства. Отрасль является основным поставщиком сырья для производства бетона и железобетона (свыше половины производимого цемента), который в свою очередь выступает основным конструкционным материалом в строительстве. Другими словами, это сектор, спрос, на продукцию которого прямо зависит от объемов жилищного и промышленного строительства.

Цементная промышленность имеет две основные отличительные особенности. Первая – производство цемента чрезвычайно энергоемко. Доля энергоресурсов, а также топлива превышает половину себестоимости. Это делает ее очень чувствительной к колебаниям стоимости энергоресурсов и различных видов топлива. Другая важная особенность отрасли – то, что при перевозках на дальние расстояния доля тарифа на грузоперевозки в стоимости для потребителя может достигать половины себестоимости продукта. Это резко усиливает локализацию рынка в рамках отдельных региональных сегментов. В основном же перевозки внутри региона имеют смысл только при существенном недостатке мощностей по производству цемента либо возможности существенно сэкономить на железнодорожном тарифе.

Оценивая состояние цементной промышленности России, следует отметить то, что отрасль в целом прошла стадию экономического спада и в настоящее время находится в состоянии подъема, и таким образом, цементную отрасль сегодня можно отнести к разряду стабильно развивающихся.

На функционирование отрасли и предприятия оказывают влияние большое число факторов. В целях определения факторов фонового окружения

(косвенного воздействия), оказывающих наиболее существенное влияние на функционирование предприятия ЗАО «Белгородский цемент», составим табл. 2.17.

Таблица 2.17

Факторы косвенного влияния

Фактор	Проявление фактора	Влияние на предприятие	Возможная реакция со стороны предприятия
Государство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень инфляции по стране; 2. Увеличение тарифов естественных монополий; 3. Экономическая нестабильность; 4. Низкий уровень доходов населения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий расход топлива и электроэнергии, вследствие использования «мокрого способа»; 2. Рост дебиторской задолженности; 3. Падение прибыльности предприятия. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение менее капиталоемких, но весьма эффективных технологий; 2. Бартер, взаимозачеты; 3. Изменение ценовой политики.
Природно-географические условия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое расположение предприятия; 2. Изменение качества сырья. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экспорт продукции происходит с наименьшими затратами по доставке партнерам; 2. Изменение качества готовой продукции. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Успешное проведение экспортно-импортных операций; 2. Повышение входного контроля качества сырья.
Научно-технический прогресс	Модернизация и замена устаревшего оборудования.	Обеспечение конкурентоспособности производимой продукции.	Внедрение замкнутого цикла производства цемента, закупка новейшего лабораторного оборудования.

Теперь перейдем к детальному исследованию факторов среды непосредственного окружения (прямого воздействия), поскольку факторы косвенного воздействия влияют на организацию через деловое окружение.

К среде непосредственного окружения относят ту часть внешней среды, с которой организация имеет конкретное и непосредственное взаимодействие. В центре внимания находятся потребители, конкуренты, поставщики.

Анализ делового окружения предприятия удобно осуществить, используя табл. 2.18.

Таблица 2.18

Факторы непосредственного окружения

Фактор	Проявление	Влияние на предприятие	Возможная реакция со стороны предприятия
Поставщики	Поставка сырья и материалов.	1. Срыв поставок; 2. Сокращение объема производства.	Поиск новых поставщиков.
Потребители	Создают стимул для работы.	1. Увеличение (уменьшение) сбыта продукции; 2. Заказы на продукцию и ее приобретение (увеличение или снижение спроса).	1. Предоставление товаров в кредит; 2. Бартер.
Конкуренты	1. Создание конкуренции; 2. Производство аналогичной продукции.	1. Снижают долю рынка; 2. Уменьшают возможности получения максимальной прибыли; 3. Перетягивают потребителей, поставщиков.	1. Улучшение качества продукции; 2. Снижение издержек; 3. Ценовая и неценовая конкуренция.

Анализ факторов непосредственного окружения говорит о том, что положение предприятия на рынке характеризуется устойчивостью в связи с наличием позитивного сотрудничества с потребителями, поставщиками и конкурентами. Необходимо отметить, что при правильном учете факторов непосредственного окружения все они могут оказать благоприятное воздействие на деятельность предприятия.

Выше говорилось о том, что в центре внимания при рассмотрении внешней среды предприятия находятся конкуренты. Проанализируем конкурентную среду ЗАО «Белгородский цемент».

Как уже было сказано выше, ЗАО «Белгородский цемент» входит в состав холдинга ОАО «ЕВРОЦЕМЕНТ групп», который является крупнейшим

отечественным холдингом, специализирующийся на производстве и реализации цемента, мощности которого достигают 33 млн. т. в год.

В состав холдинга входят еще 14 цементных заводов:

- «Мальцовский портландцемент» (Брянская обл.);
- «Михайловцемент» (Рязанская обл.);
- «Липецкцемент» (Липецкая обл.);
- «Савинский цементный завод» (Архангельская обл.);
- «Невьянский цементник» (Свердловская обл.);
- «Катавский цемент» (Челябинская обл.);
- «Кавказцемент» (Карачаево-Черкесия);
- «Осколцемент» (Белгородская обл.);
- «Пикалевский цемент» (Ленинградская обл.);
- «Подгоренский цементник» (Воронежская обл.);
- «Ульяновскцемент» (Ульяновская обл.);
- «Жигулевские стройматериалы» (Самарская обл.).

Естественно, что между продукцией этих цементных заводов идет жесткая конкуренция, которая определяется их различной технической оснащенностью, поскольку от нее зависит как качество цемента, так и цены на него.

Основными конкурентами ЗАО «Белгородский цемент» являются ОАО «Осколцемент», ОАО «Мальцовцемент» и ОАО «Себряковцемент». Проведем анализ конкуренции, результатом которого будет выявление сильных и слабых сторон предприятий – конкурентов (табл. 2.19).

Таблица 2.19

Сильные и слабые стороны предприятий – конкурентов

КОНКУРЕНТЫ	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
ОАО «Осколцемент» Белгородская область, г. Старый Оскол	- Более высокая производственная мощность; - Нет затрат на добычу сырья, т.к. предприятие работает на вскрыше Стойленского ГОКа; - Менее энергоемкое оборудование.	- Неравномерный химический состав используемого сырья; - Отсутствие клинкерных складов замедляет процесс производства цемента; - Цех тарирования не отвечает требованиям;

		- Низкая скорость погрузки ж\д вагонов.
ОАО «Мальцовцемент» Брянская область, Дятьковский район, г. Фокино	- Географически ближе к строительному комплексу Москвы; - Ниже цена; - Более мощная производственная мощность.	- В 1986 г. попал в зону Чернобыля; - Активность клинкера не позволяет выпускать цемент более высокой марки, чем ПЦ 500; - Проблемы с экспортом, т.к. цемент не соответствует европейскому стандарту (EN- 196).
ОАО «Себряковцемент» Волгоградская область, г. Михайловка	- Большая печь полусухого способа производства, а значит меньше затрат на энергию; - Природная влажность сырья меньше; - Более высокая производственная мощность.	- Удален от крупных городов, и, следовательно, и от основных рынков сбыта; - Полусухой способ дает большие затраты на ремонт эксплуатацию оборудования.

Как было сказано выше, одним из основных конкурентов на рынке Европейской части России и основным конкурентом на рынке г. Белгорода и области является предприятие «Осколцемент». Преимуществом Оскольского завода является то, что он более новый, а, следовательно, более современный, а значит, оборудование имеет меньший износ и технология производства более современна (сухой способ). На заводе установлена финская упаковочная линия, позволяющая свести на нет потери при тарировании. Качество цемента производимого в Старом Осколе не выше Белгородского, но проигрывает в цене. Старооскольский завод в 1,5 раза мощней Белгородского.

Также наиболее близким и сильным конкурентом ЗАО «Белгородцемент» является ОАО «Липецкцемент», г. Липецк.

Таким образом, ЗАО «Белгородский цемент» довольно сильный конкурент ОАО «Осколцемент» и ОАО «Липецкцемент», это в большей степени обусловлено экспортом цемента, что, тем не менее, не опровергает сильную позицию предприятия.

В табл. 2.20 указаны доли и емкость как ЗАО «Белгородский цемент», так и его основных конкурентов.

Таблица 2.20

Доли и емкость предприятий на цементном рынке России

Предприятие	Производство цемента за 2016 г. (тыс. т.)	Доля в общем объеме, %
ЗАО «Белгородский цемент»	1712, 7	4, 54
ОАО «Осколцемент»	2218, 8	5, 88
ОАО «Мальцовцемент»	3591, 3	9, 5
ОАО «Себряковцемент»	1614, 0	4, 28
ОАО «Липецкцемент»	1487, 0	3, 9
Другие предприятия	27162, 5	72, 06
ВСЕГО	37690, 1	100

Характеризуя внешнюю среду предприятия, необходимо также проанализировать сбытовую деятельность предприятия.

ЗАО «Белгородский цемент» относится к трем ведущим предприятиям-экспортерам, обеспечивающих более 70% общероссийских поставок.

Крупнейшие предприятия-экспортеры цемента:

- ОАО «Спаскцемент»;
- ЗАО «Белгородский цемент»;
- ОАО «Новоросцемент».

Основные страны-получатели цемента: Китай, Украина, Испания, Казахстан, Венгрия.

Выгодное географическое расположение предприятия (42 км от российско-украинской границы) позволяют успешно проводить экспортно-импортные операции. Кратчайший путь к портам Азовского и Черного морей, в Европу транзитом через Украину дает возможность экспортировать свою продукцию с наименьшими затратами по доставке партнерам. Налаженные производственные связи с экспедиторскими фирмами и портами дают нам возможность доставлять продукцию по требованию партнеров по всему миру.

Специалисты отдела маркетинга и внешнеэкономических связей и отдела сбыта оформляют все необходимые документы, связанные с отгрузкой и доставкой продукции по назначению.

Продажа цемента частным лицам производится посредством ДО «Родничок» и ДО «Рекорд-Центр», непосредственно на площадке завода, через торговые сети г. Белгорода и области. Еще одним каналом сбыта является

магазин «Белгородский цемент» . Если потребителем является предприятие, то доставка цемента производится навалом в закрытых железнодорожных вагонах.

В ЗАО «Белгородский цемент» основными формами стимулирования сбыта являются средства массовой информации (газеты, местное телевидение), наглядная агитация (рекламные щиты) и участие в международных выставках.

Проведем оценку внешних и внутренних факторов, оказывающих наиболее существенное воздействие на предприятие методом SWOT-анализа. В рамках этого метода выявим и оценим собственные сильные и слабые стороны, а также определим возможности и угрозы, содержащиеся во внешней среде. Для этого необходимо построить таблицу 2.21.

Таблица 2.21

Угрозы и возможности, сильные и слабые стороны

Показатель	Возможности	Угрозы
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение затрат на производство; 2. Расширение рынков сбыта; 3. Инвестиции на обновление и модернизацию оборудования; 4. Внедрение новых технологий; 5. Повышение имиджа фирмы; 6. Выход на новые рынки; 7. Заинтересованность партнеров в сотрудничестве; 8. Развитие сервисных услуг. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-экономические риски; 2. Экономическая нестабильность, высокая инфляция по стране; 3. Высокие налоги на результаты деятельности хозяйствующих субъектов; 4. Слабая законодательная база; 5. Ужесточение государственного регулирования; 6. Демографический спад по стране; 7. Падение потребительского спроса.
Сильные стороны		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий объем выпуска; 2. Большой ассортимент; 3. Высокое качество продукции; 4. Выгодное географическое расположение; 5. Устойчивые связи с потребителями; 6. Возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов качества; 7. Имеется собственная сырьевая база. 	I	II

Слабые стороны		
1. Высокая энергоемкость производства; 2. Высокие цены; 3. Моральный и физический износ оборудования; 4. Недостаточные маркетинговые исследования; 5. Текучесть кадров; 6. Отрицательное влияние производства на экологию области; 7. Не очень высокий уровень мотивации труда.	III	IV

Из имеющихся в SWOT-таблице данных, составим четыре блока стратегий, характеризующих взаимоувязку факторов внешней и внутренней среды предприятия:

I. Силы и возможности;

II. Силы и угрозы;

III. Слабости и возможности;

IV. Слабости и угрозы.

Силы и возможности

1. Предприятие ЗАО «Белгородский цемент» занимает большой удельный вес на цементном рынке области, кроме того, имеется возможность расширения рынков сбыта;

2. Возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов качества, кроме того, марки цемента предприятия сертифицированы в Украине, Венгрии, Польше, Словакии, Эстонии;

3. Известность и надежность предприятия подкрепляется, кроме того, экономическим ростом в области и увеличением деловой активности;

4. Продукция завода хорошо известна строительным компаниям России, кроме того, имеется заинтересованность зарубежных партнеров в сотрудничестве;

5. Выгодное географическое расположение, кроме того, возможность успешно проводить экспортно-импортные операции.

Силы и угрозы

1. Высокая инфляция по стране вынуждает предприятие ежегодно повышать цены на продукцию, однако, экономия на масштабе производства позволяет ему удерживать цены на приемлемом для потребителя уровне;

2. Высокие ставки налогов тормозят развитие многих предприятий страны, однако, финансовое состояние ЗАО «Белгородский цемент» позволяет ему получать прибыль даже в таких неблагоприятных условиях;

3. Высокий объем выпуска, однако, в стране наблюдается большой демографический спад.

Слабости и возможности

1. Высокая энергоемкость производства, но на предприятии активно ведется внедрение новых технологий;

2. Относительно высокие цены производимой продукции, но снижение затрат на производство ведет к снижению себестоимости;

3. Деятельность предприятия оказывает отрицательное влияние на экологию области, но обновление и модернизация оборудования позволят уменьшить экологические проблемы.

Слабости и угрозы

1. Производство предприятия отличается немалой энергоемкостью, к тому же, по стране идет рост цен на нефть и энергоносители;

2. Достаточно высокие цены, к тому же, ожидается падение потребительского спроса;

3. Текучесть кадров на предприятии и, к тому же, усиливающийся демографический спад в целом по стране отрицательно влияют на деятельность предприятия.

Из SWOT – анализа видно, что слабыми сторонами предприятия являются высокая энергоемкость производства, достаточно высокие цены на производимую продукцию, отрицательное влияние производства на экологию области и др. Но всего этого можно избежать, используя имеющиеся у предприятия возможности, а именно: обновление и модернизации оборудования, внедрение новых технологий, снижение затрат на производство, заинтересованность партнеров в сотрудничестве.

ЗАО «Белгородский цемент» - одно из лучших предприятий цементной отрасли России, высокое качество его цемента ставят завод в ряд ведущих мировых производителей. Естественно, что у предприятия имеется ряд сильных сторон. К их числу можно отнести большой ассортимент производимой продукции, высокое качество продукции и постоянное его улучшение, выгодное географическое расположение завода.

ЗАО «Белгородский цемент» хорошо известен строительным компаниям России, а также в 45 странах мира. В настоящее время предприятие предлагает на рынок около 2 млн. тонн высококачественной продукции. Ее применяют при строительстве жилых и административных зданий, метрополитенов, аэродромов, гидротехнических сооружений, мостов, телебашен и других ответственных сооружений. В ЗАО «Белгородский цемент», как и во многих других предприятиях цементной промышленности, существуют некоторые проблемы, связанные с общим развитием предприятия. В данной главе предполагается проанализировать эти проблемы, а особое внимание будет уделено диагностике и анализу проблем.

Проблема возникает тогда, когда есть отклонение существующего результата или процесса от стандарта. Проблем всегда больше, чем возможностей их решения. Поэтому нужно определить приоритетные проблемы. Основная проблема, которая будет рассмотрена в данном разделе – это падение прибыльности предприятия ЗАО «Белгородский цемент».

Для решения поставленной проблемы используем методику построения «дерева проблем». «Дерево проблем» показывает несколько подпроблем, решив которые можно снять генеральную проблему. Но решить все проблемы сразу невозможно. Достаточно сконцентрировать внимание на одной из них, чтобы способствовать разрешению другой – основной.

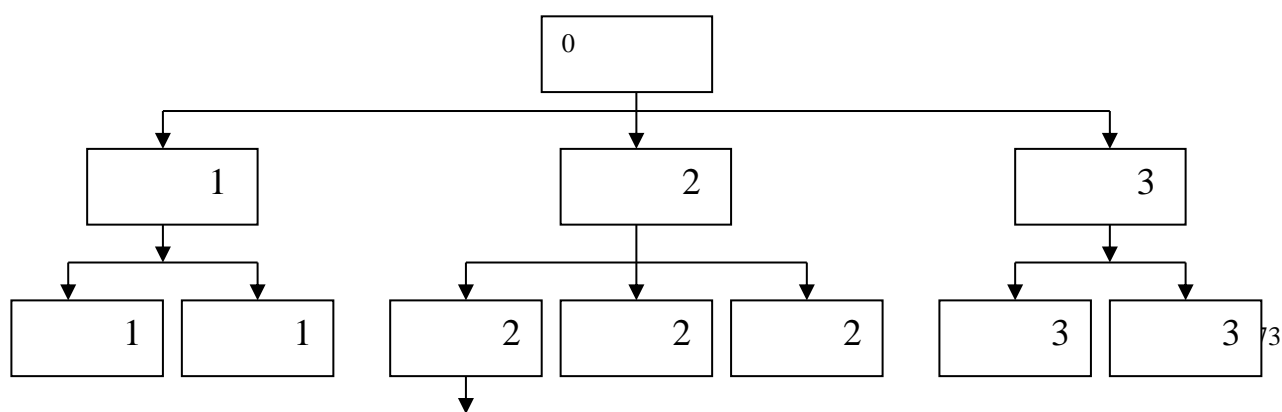


Рис. 2.2. Дерево проблем

На рисунке 2. 2 приняты следующие обозначения:

0 – Падение прибыльности предприятия.

1 – Неэффективное использование предприятием основных производственных фондов.

1. 1 – Высокая степень физического износа оборудования.

1. 2 – Моральный износ оборудования.

2 – Уменьшение сбыта продукции в будущем, необходим выход на новые рынки с новой продукцией.

2. 1 – Высокая отпускная цена на цемент, установленная ОАО «Евроцемент групп».

2. 1. 1 – Высокая себестоимость цемента.

2. 1. 2 – Рост инфляции в стране.

2. 2 – Слабая рекламная компания.

2. 3 – Сокращение строительных работ.

3 – Высокие энергозатраты и большой удельный расход топлива.

3. 1 – Производство цемента «мокрым способом».

3. 2 – Увеличение тарифов естественных монополий.

Решение данных проблем позволит предприятию значительно укрепить свое положение на рынке продукции и повысить свою экономическую безопасность.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Характеристика мероприятий, связанных с нейтрализацией угроз экономической безопасности

Как было отмечено в предыдущей главе, ЗАО «Белгородский цемент» занимается производством цемента. Цементное производство весьма топливоемко: в 2015 г. для производства цемента, в среднем, израсходовано более 30 млн. т. условного топлива (только на технологические цели).

В 2015-2017 гг. объемы производства снова стали больше объемов потребления, что было вызвано ростом цен на цемент в конце 2014 года, продолжавшемся до середины 2015 года, возвращением импортных пошлин на цемент в конце 2014 года, а также, общей тенденцией сокращения потребления строительных материалов в 2014 году.

В 2015 году динамика производства цемента по всем федеральным округам кроме ЮФО была позитивной по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. В наибольшей степени производство цемента выросло в ПФО – на 12%. По итогам 9 месяцев лучшие результаты демонстрирует СЗФО, где производство цемента выросло на 14 %.

Проблемой предприятий отечественной цементной промышленности остаются высокие затраты топлива, составляющие по России: на предприятиях сухого способа производства - около 154 кг у.т./т клинкера; мокрого - около 212 кг у.т./ т клинкера, а в среднем по заводам России с подавляющим преобладанием мокрого способа (88%) - около 206 кг у.т./т клинкера. Уровень удельных затрат топлива современных цементных предприятий, работающих по сухому способу в Японии, КНР и других странах, составляет всего 115- 120 кг у.т./т клинкера. Цементные заводы России продолжают расточительно сжигать природные богатства страны.

Себестоимость цемента складывается из цен на энергоресурсы - газ, электроэнергия, общехозяйственных расходов, расходов на сырьё и его транспортировку.

Обращают на себя внимание высокая топливо – и энергоемкость производства цемента и сравнительно высокий уровень затрат на амортизацию основных средств. В силу этого очень большое значение в современном цементном производстве приобретают вопросы рационального использования оборудования и топлива.

В настоящее время остро стоит задача снижения себестоимости продукции предприятия и выход на новые рынки.

Снижение расхода топлива на производство 1 т клинкера объясняется прежде всего внедрением новых высокопроизводительных печей, экономичных в теплотехническом отношении. На сокращении расхода топлива сказались следующие технические мероприятия, одновременно являющиеся путями дальнейшей рационализации использования топлива в цементной промышленности: внедрение рациональных теплообменных устройств и высокостойких огнеупоров; применение разжижителей шлама для снижения его влажности, что обеспечивает снижение расхода топлива на 2,5...3%; интенсификация обжига и внедрение его автоматического регулирования; перевод предприятий на газообразное топливо. Снижение удельного расхода топлива на обжиг клинкера также зависит от повышения коэффициента использования действующих печей и достижения проектной производительности нового оборудования. Из общего количества потребляемой цементной промышленностью электроэнергии примерно 40% расходуется на помол цемента, 30% — на обжиг клинкера, поэтому наибольшие резервы снижения электроемкости заключены в повышении эффективности работы мельниц.

Весьма перспективны в этой связи внедрение ударно-центробежных дробилок производительностью до 60 т/ч для предварительного дробления клинкера, внедрение мероприятий по установке аспирационных шахт взамен циклонов и др. В настоящее время цементные заводы по всему миру производят практически одинаковый продукт, качество которого определяется марочностью, включающей комплекс требований к строительно-техническим свойствам, при этом ключевыми характеристиками является прочность тестируемых образцов бетона на сжатие и изгиб в 28 суток твердения с

различными вариациями по темпу набора прочности до этого периода. В то же самое время официальные перспективы развития строительства в стране, доведение объемов ежегодного ввода жилья до 150 – 160 млн.кв.м, декларируемые Правительством РФ, предполагают значительные потребности цемента в России.

Приведенные данные говорят о том, что для обеспечения строительства в России необходимо ежегодно увеличивать производство цемента как минимум на 6-7 млн. т (т.е. вводить два современных завода).

Для выхода на новые рынки, предприятие планирует в 2019 году начать производство малоклинкирного наноцемента.

Технология наноцемента заключается в совместном помоле портландцемента с введением в состав минеральных добавок в виде пуццолановых пород, зол и шлаков. Исходя из технологии, осуществляется нанокапсуляция частиц, что значительно сокращает затраты топлива на производство. Эта технология позволяет покрыть частицы цемента полимерной нанокапсулой с толщиной в несколько десятков нанометров. Именно покрытие частиц цемента оболочкой приводит к тому, что выработка цемента требует меньших энергетических затрат и позволяет перевести технологию производства на так называемый «сухой» метод. Кстати, этот метод уже сам по себе является менее энергоемким по сравнению с традиционным российским «мокрым» методом производства цемента.

Малоклинкерный наноцемент с минеральными добавками является уникальной российской технологией, которую пытались внедрить несколько лет назад. Тогда же эта методика была апробирована и внедрена согласно государственному заказу, была подготовлена вся документальная база и выпущены первые образцы продукции. Использование этого метода производства цемента на экспериментальных площадках доказало: нанотехнологии позволяют снизить энергозатратность цементного производства, а значит, в конечном итоге, удешевить строительство объектов недвижимости.

Предлагаемая технология наноцемента позволяет не только расширить объемы производства цемента в России с минимизацией капиталовложений до уровня 1200 -1500 тыс. руб. достаточно в короткие сроки, без необходимости строительства комплексных полномерных цементных заводов, но может позволить решить региональные проблемы с дефицитом цемента в труднодоступных и далеких для транспорта районах страны, или в районах с затруднительным доступом вследствие перегрузки транспортных магистралей.

Такие ограничения по доставке материалоемких грузов наблюдались в в районах строек, осуществляемые для проведения зимних Олимпийских игр 2014 года в г. Сочи.

Новая технология позволяет:

- отказаться от использования специальных вагонов - хопргов;
- перевозить цементный клинкер в биг-бегах и насыпью в любых вагонах и автотранспорте, хранить в обычных складских условиях, с сохранением качества годами;
- необходимый объем перевозки клинкера при условии применения технологии наноцемента сокращается по сравнению с цементом в два раза;
- производить помол клинкера на местах потребления с минеральными добавками, например, в виде кварцевого песка, пуццолановых пород, шлака, зол получая при этом из одной тонны клинкера две тонны высококачественного цемента, согласно схеме на рис.3.1.
- исключить необходимость дорогостоящих перевозок по стране на тысячи км нерудных материалов – щебня и песка, так как новый цемент позволяет успешно применять для высококачественных бетонов местное сырье.



Рис. 3.1. Технологическая схема производства малоклинкерных наноцементов с минеральными добавками

Малоклинкерный наноцемент с минеральными добавками является уникальной российской технологией, которую пытались внедрить несколько лет назад. Тогда же эта методика была апробирована и внедрена согласно государственному заказу, была подготовлена вся документальная база и выпущены первые образцы продукции. Использование этого метода производства цемента на экспериментальных площадках доказало: нанотехнологии позволяют снизить энергозатратность цементного производства, а значит, в конечном итоге, удешевить строительство объектов недвижимости. Было также доказано, что бетон изготовленный на основе наноцемента обладает уникальными свойствами и является высокопрочным. Качество такого бетона открывает невероятно широкие возможности его использования, начиная от ракетных шахт и заканчивая жилыми сооружениями. Однако, как уже говорилось выше, отношение к инновационной технологии остаётся равнодушным и коренных сдвигов пока не наблюдается.

В качестве основного помольного агрегата в разработанной нами технологической схеме получения наноцемента используют производимые промышленностью трубные шаровые мельницы куда подаются все компоненты

смеси, включая портландцементный клинкер и минеральные добавки, в кусковом виде с предварительной сушкой, при необходимости.

При этом в шаровой мельнице достигается не только эффективное измельчение и механоактивация зерен клинкера и частиц минеральных добавок, но и нанокапсуляция частиц модифицированной полимерной оболочкой.

Процесс производства цемента представлен на схеме 3.2.

Для производства наноцемента в промышленных условиях к помольному комплексу с шаровыми мельницами предъявляются следующие требования:

- наличие весовых дозаторов непрерывного дозирования органических добавок - модификаторов с допустимой погрешностью не более 0,1 – 0,25%;
- наличие дозаторов для раздельного весового дозирования клинкера, гипса и минеральных добавок перед их подачей в мельницу;
- работа должна осуществляться в режиме, обеспечивающем максимальную механоактивацию вяжущего (мельница, снабженная высокоэффективным сепаратором);
- обеспечение необходимой загрузки камер мельницы разноразмерными шарами (последнюю камеру желательно загружать шарами различного размера).

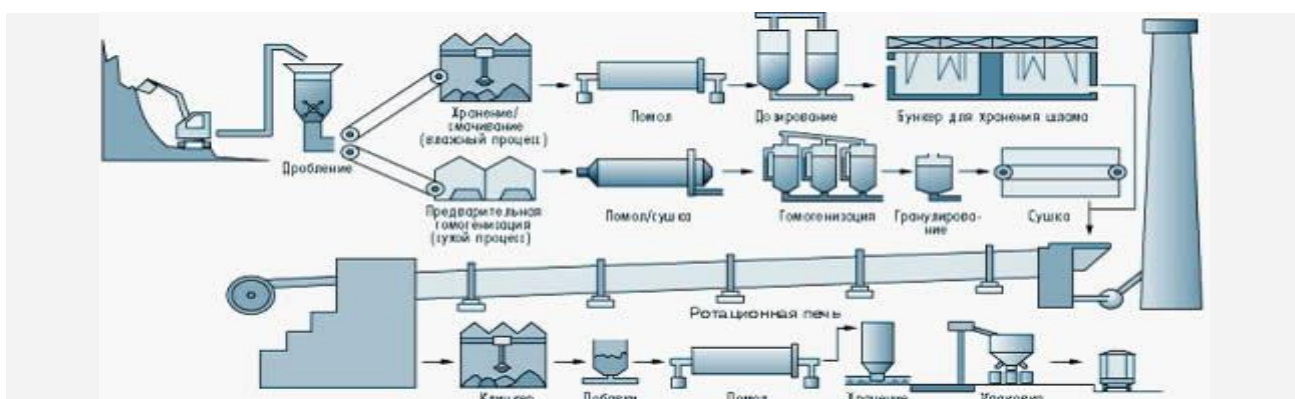


Рис. 3.2. Процесс производства цемента

Основными особенностями технологии процесса механохимической активации при получении наноцемента являются: высокая точность весовой дозировки компонентов; достижение определенного заданного

гранулометрического состава наноцемента, особенно клинкерной части вяжущего;

- обеспечение достаточного времени для реализации процесса механохимической активации и микрокапсуляции частиц вяжущего.

Одним из важных условий для получения наноцемента заданного качества является желательная минимальная влажность исходных компонентов, суммарная величина которой не должна превышать 3% масс. Только при надлежащем соблюдении этих требований достигаются заданные свойства наноцемента. Как отмечалось выше, в качестве клинкерных добавок при производстве наноцемента могут использоваться существующие в регионе не только различные природные пуццолановые породы, мелкие кварцевые пески, отходы вскрыши и т.п., но и техногенные отходы: золы и шлаки различных производств, которые, как правило, хранятся на открытых площадках.

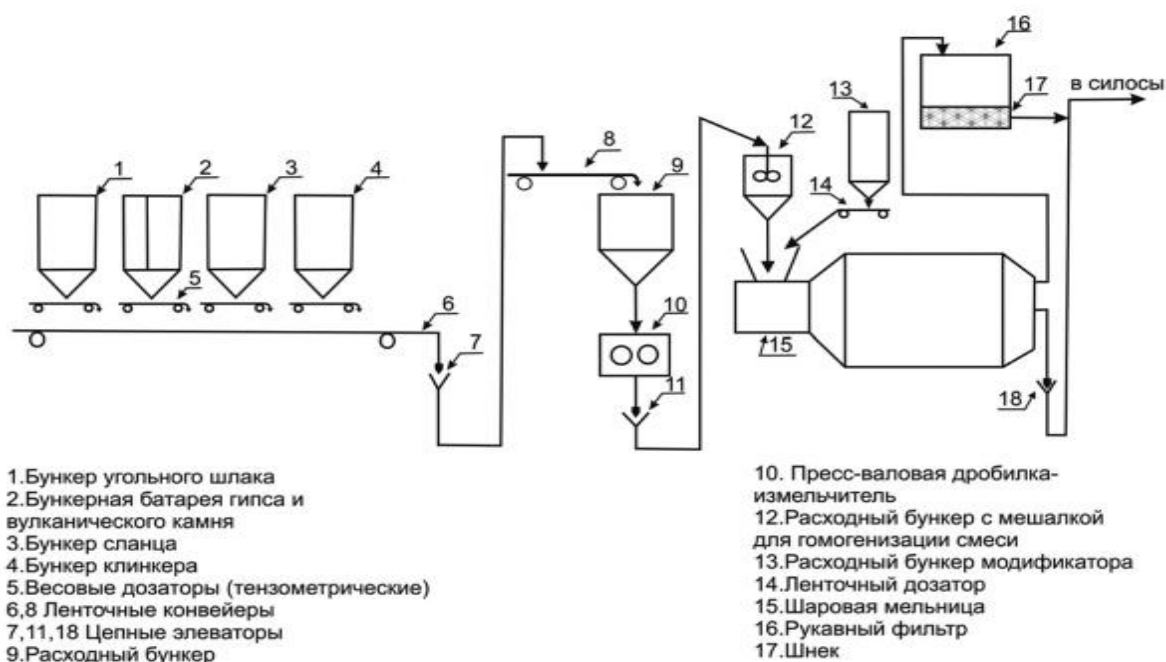


Рис. 3.3. Общая схема компоновки оборудования для производства наноцемента

Поэтому основными требованиями к минеральным добавкам являются не только высокое содержание кремнезема и соединений, но и минимальная влажность исходных компонентов, суммарная величина которых не должна

превышать 3% масс. В этой связи разработанная технологическая схема включает участок сушки кремнеземистых добавок. Строительно-технические свойства наноцементов позволяют получать на их основе высокопрочные бетоны марок 500–800 и сверхпрочные бетоны до марок 1300–1500, широкий ассортимент железобетонных изделий без применения пропарки, а также быстротвердеющие, водонепроницаемые и другие весьма необходимые в современном строительстве бетоны. Освоено производство и применение высококачественных железобетонных изделий с повышенной долговечностью, что подтверждено двадцатилетним опытом применения новых бетонов в военном, специальном, традиционном строительстве и благоустройстве.

В таблице 3.1 приводятся средние данные наноцементов для составов: СМС-90, СМС-75 и СМС-50, включающих химически наиболее инертный материал – кварцевый песок.

Таблица 3.1

Основные показатели наноцементов - механохимически активированных сухих смесей (СМС) – портландцемент с кварцевым песком

Наименование показателей	Значение показателей наноцементов		
	СМС-90 (содержание клинкера - 90 % масс.)	СМС-75 (содержание клинкера - 75 % масс.)	СМС-50 (содержание клинкера - 50% масс.)
Предел прочности при сжатии в возрасте 28 суток, МПа (кгс/см ²), не менее	78,4(800)	58,8 (600)	51,6 (500)
Нормальная густота теста, %	20	22	24
Сроки схватывания от начала затворения, мин.	45	60	70
Удельная поверхность, м ² /кг, не менее	450	450	400
Равномерность изменения объема	Выдерживает		

Механохимическая обработка цемента позволяет производить разработанные и сертифицированные ЗАО «Московский ИМЭТ» наноцементы под наименованием «Сухие механоактивированные смеси (СМС)» - цементы со сниженным содержанием клинкерной части до 90 % масс, (СМС-90), 75% масс.

(СМС-75) и 50% масс. (СМС-50) по ТУ-5735-040-05442286-00 с прекрасными строительно-техническими свойствами.

Одним из выдающихся качеств наноцементов, в отличие от обычных, является уже подтвержденная результатами испытаний сегодня их способность не терять качество годами как при хранении в таре, так и в цементных силосах. Пока это не удалось никому в мире.

Разработанные малоклинкерные цементы позволяют радикально повысить качество и долговечность изделий из бетона и железобетона. Так, в частности, они позволяют производить высококачественные панели и плиты для массового строительства жилья и дорог не только с экономией цемента, но и с исключением традиционной пропарки изделий, с одновременным сокращением расхода электроэнергии и тепла.

3.2. Анализ сметы расходов на реализацию проектных мероприятий

Проектом предусматривается установка на одной из линий производства ленточного дозатора и шаровой мельницы. Весовой бункер-дозатор дискретного действия производства предназначен для дозирования и загрузки инертных и вяжущих (цемента, песка, шлака) и других сыпучих материалов удельным весом до 2000 кг/м³ в процессе приготовления строительных смесей заданными порциями в смесительный агрегат, как в ручном, так и в автоматическом режиме, в составе системы автоматического или ручного управления дозирочно-смесительным оборудованием бетоносмесительных установок. Дозатор представляет собой весовое устройство, состоящее из рамы-основания, металлического бункера, грузопередающего устройства и ножевого затвора с пневматическим приводом. Состав весового дозатора приведен в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Состав весового бункера-дозатора

Наименование	Краткие технические характеристики
Бункер-дозатор	Габаритные размеры 1400×1400×924 мм; объем 0,77 м ³
Рама-основание	Габаритные размеры 2020×2020×3097 мм

Ножевой/дисковый затвор с
пневматическим/электромеханическим приводом
Тензометрические датчики

производство фирмы
«WAMGROUP», Италия
Фирма METRA

Технические характеристики дозатора приведены в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Технические характеристики дозатора

Наименование	Краткие технические характеристики
Объем бункера, м ³	от 0,1 до 3,5
Наибольший предел дозирования (НПД), кг	900
Наименьший предел дозирования (НмПД), кг	1
Дискретность отсчета, кг	0,1
Класс точности по ГОСТ 10223-97	1
Погрешность дозирования, %	±0,1-0,25
Управление затвором	пневматическое, электромеханическое
Установленная мощность, кВт	0,3
Рабочее давление сжатого воздуха, МПа	6
Габаритные размеры (L×B×H), мм	2020×2020×3097
Масса, кг	зависит от объема емкости

Так же планируется приобретение мельницы шаровой МС 2Х10,5. Конструкция применяемой шаровой трубной мельницы 2,9х11 м предусматривает создание в ней разряжения на выходе продукта максимально до – 1100 Па для увеличения производительности за счет уноса мелкодисперсных частиц смеси. Производительность мельницы задается подачей компонентов цемента и составила 50 т/час. Аналогичные по габаритам мельницы в России имеют существенно отличную шаровую загрузку, ввиду отсутствия предизмельчения материалов перед подачей в мельницу. В таблице 3.4 приведена общая потребность в оборудовании.

Таблица 3.4

Потребность в оборудовании

Оборудование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
Весовой бункер-дозатор	1	722000	722000
Мельница шаровая	1	2678000	2678000
Итого:	2	3400000	3400000

Амортизация - процесс перенесения стоимости основных фондов по мере их износа на производимый с их помощью продукт или на услуги. Начисление амортизации производится линейным способом (таблица 3.5).

Начисление амортизации по объектам

Объект	Стоимость, руб.	Норма амортизации	Амортизация за год, руб.
Весовой бункер-дозатор	722000	20	1444400
Мельница шаровая	2678000	20	535600
Итого:	3400000	-	1980000

В таблице 3.6 приведены общие инвестиционные затраты на реализацию проекта.

Таблица 3.6

Общие инвестиционные затраты

Основные средства	Общая потребность, руб.
Приобретение и установка оборудования (цена оборудования с доставкой)	3420000
Затраты на обучение персонала	30000
Затраты на реконструкцию здания цеха	150000
Итого	3600000

Далее определимся с производственной программой выпуска нового вида цемента.

Производственная программа – это развернутый или комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий годовой объем выпуска, номенклатуру, качество и сроки, требуемые рынком товаров и услуг. В настоящее время общая мощность завода 3,771 млн. т в год. Составим производственную программу ЗАО «Белгородский цемент» по выпуску нового вида цемента (таблица 3.7).

Таблица 3.7

Производственная программа выпуска наноцемента, тонн

Объем выпуска продукции, т.	Годы реализации проекта				
	2018	2019	2020	2021	2022
Наноцемент	2110	2650	2880	2900	2920

Рассчитаем объем продаж в 2018-2022 годах с учетом изменения объема производства (таблица 3.8).

Таблица 3.8

Планируемый объем продаж цемента по годам

Показатель	Годы реализации проекта				
	2018	2019	2020	2021	2022
Объем выпуска, тыс. тонн	2110	2650	2880	2900	2920
Цена за ед., руб.	1326	1445	1575	1716	1870
Объем продаж, тыс. руб.	2798000	3829250	4536000	4976400	5460400

Также необходимо рассчитать потребность в ресурсах на производственную программу (таблица 3.9).

Таблица 3.9

Потребность в ресурсах на производственную программу, руб.

Ресурсы (на весь объем)	Потребность в ресурсах, руб.
1. Сырье и основные материалы (природные пуццолановые породы, мелкие кварцевые пески, отходы вскрыши и т.п., но и техногенные отходы: золы и шлаки различных производств и т.д.)	337332,6
2. Мелющие тела	10177,2
3. Топливо	416829,6
4. Воздух	33996,6
5. Электроэнергия	144005,4
Итого	942341,4

Далее необходимо рассчитать сводку затрат и калькуляцию плановой себестоимости цемента за планируемые годы выпуска. Средние годовые издержки на 1 т. продукции представим в таблице 3.10.

Таблица 3.10

Средние годовые издержки на 1 т. продукции

Статьи издержек	Планируемый год
Сырье и основные материалы	110,37
Мелющие тела	5,14
Топливо	120,52
Воздух	17,17
Электроэнергия	72,73
Основная зарплата	90,3

Отчисления на соцстрах	63,21
РСЭО	25,12
Цеховые расходы	12,20
Общезаводские расходы	23,18
Итого заводская себестоимость	539,94
Внепроизводственные расходы	22,67
Полная себестоимость	562,61

В таблице 3.11 приведен календарный план реализации проекта, в котором указаны сроки реализации этапов, лица, ответственные за их осуществление, а также вопросы, которые необходимо решить на каждом из этапов.

Таблица 3.11

План реализации проекта нейтрализации угроз

Наименование этапа	Сроки	Ответственные лица	Круг вопросов
1	2	3	4
Преинвестиционная стадия	1.07.18 г.- 30.09.18 г.	– генеральный директор; – начальник отдела маркетинга.	– анализ конъюнктуры рынка; – рассмотрение различных вариантов инновационного проекта; – принятие решения о приобретении нового оборудования; – оценка проф. пригодности работающего персонала и составление нового штатного расписания.
Приобретение и поставка оборудования	1.10.18 г.- 30.10.18г.	– директор по производству; – главный инженер; – главный технолог.	– подготовка комплекта рабочей и эксплуатационной документации; – заключение договора на покупку и поставку оборудования; – доставка необходимого оборудования.
Монтаж оборудования, обучение персонала	1.11.18 г.- 30.12.18 г.	– директор по производству; – коммерческий директор; – директор по персоналу.	– работы по шефмонтажу и пуско-наладке; – обучение обслуживающего персонала; – участие в проведении гарантийных испытаний; – запуск оборудования на полную мощность.
Производство и реализация продукции	с 01.01.19 г.	– коммерческий директор; – главный технолог;	– заключение договоров на реализацию продукции; – сбыт продукции, как белгородским предприятиям, так и

		– начальник отдела маркетинга.	в Московский регион, Смоленскую, Курскую области.
--	--	--------------------------------	---

Осуществление данного инновационного проекта может прекратиться, если на каком-либо этапе реализации появятся причины, указанные в таблице 3.12.

Таблица 3.12

Возможные угрозы прекращения реализации проекта

Этап	Причина
1. Приобретение и поставка оборудования	<ul style="list-style-type: none"> – срыв очередности поставки поставщиком; – значительные дефекты упаковки, обеспечивающей сохранность и работоспособность оборудования.
2. Монтаж оборудования	<ul style="list-style-type: none"> – невозможность по каким-либо причинам прохождения электрофильтром необходимых испытаний; – некачественный монтаж оборудования; – недостаточная подготовка необходимого персонала; – недостаток деталей внутреннего механического оборудования; – недостаток деталей электрооборудования.
3. Производство и реализация продукции	<ul style="list-style-type: none"> – неприемлемое повышение цен на сырье и материалы, что непосредственно ведет к росту цены на цемент; – форс-мажорные обстоятельства.

Таким образом, предложенный инновационный проект в ЗАО «Белгородский цемент» может быть вполне реализован, если не возникнут указанные в таблице причины, по которым осуществление данного проекта может быть приостановлено или не произведено. Далее проанализируем экономическую эффективность проектных мероприятий.

3.3. Экономическая эффективность проектных мероприятий

Прогноз финансовых результатов после внедрения мероприятия представлен в таблице 3.13.

Таблица 3.13

Прогноз финансовых результатов

Наименование	Годы реализации проекта				
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Объем продаж, руб.	2798000	3829250	4536000	4976400	5460400
Себестоимость, тыс. руб.	1187107	1270204	1359118	1454256	1556053
Налогооблагаемая прибыль	1610893	2559046	3176882	3522144	3904347
Налог на прибыль	20	20	20	20	20
Чистая прибыль, тыс. руб.	1288714	2047236	2541505	2817715	3123477

Модель дисконтированных денежных потоков представлена в таблице 3.14. Расчет произведем на 6 лет, так как первый год – год инвестирования (начальная фаза), следующие 5 лет – срок полезного использования оборудования.

Таблица 3.14

Модель дисконтированных денежных потоков, руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Инвестиции	- 3600000	-	-	-	-	-
Денежный поток, руб.	- 3600000	3268714	4027236	4521505	4797715	5103477
Денежный поток нарастающим итогом, руб.	- 3600000	-331286	3695950	8217455	13015170	181186
Коэффициент дисконтирования (20%)	1	0,8333	0,6944	0,5787	0,4823	0,4019
Чистый дисконтированный доход (ЧДДП), руб.	- 3600000	2722838	2796512	2616594	2313937	2051087
ЧДДП нарастающим итогом, руб.	- 3600000	-877162	1919350	4535944	6849881	8900968

Для оценки эффективности предлагаемого проекта рассчитаем следующие показатели. Для определения текущего остатка денежных средств предприятия прибегают к определению величины денежных потоков в рассматриваемый

период. Для оценки эффективности нашего проекта рассмотрим поток реальных денег на всей стадии инвестирования. Об эффективности проекта можно судить по таким показателям как:

- чистый дисконтированный доход (NPV);
- индекс доходности (PI);
- срок окупаемости.

Важным элементом при экономическом обосновании инвестиций является правильный выбор величины ставки дисконта.

Дисконтирование денежных потоков проводилось при годовой ставке дисконта, равной 20%, учитывающей норму доходности на данный вид инвестиций, ставку рефинансирования банка, инфляцию и надбавки за риск.

NPV характеризует общий абсолютный результат инвестиционной деятельности и носит название интегрального экономического эффекта. Разность между притоками и оттоками денежных средств в данный период времени представляет собой чистый денежный поток, разновременные величины которого приводятся в сопоставимый вид путем приведения к начальному периоду осуществления проекта.

Полученные чистые дисконтированные доходы складываются за определенное количество лет реализации проекта, образуя чистую текущую стоимость.

Если $NVP > 0$, то проект следует принять, потому что его реализация приводит к росту стоимости предприятия;

- $NVP < 0$, то проект следует отвергнуть, он приведет к уменьшению стоимости предприятия;

- $NVP = 0$, проект полностью окупает инвестиции, но стоимость предприятия равняется нулю.

Индекс доходности (PI) - показывает, сколько единиц современной величины денежного потока приходится на единицу предполагаемых первоначальных затрат.

Для расчета показателя используется формула. Если величина критерия $PI > 1$, то современная стоимость денежного потока проекта превышает

первоначальные инвестиции, обеспечивая наличие положительной величины NPV; при этом норма доходности превышает заданную, т.е. проект следует принять.

При $PI < 1$, проект не обеспечивает заданного уровня рентабельности и его следует отвергнуть.

Если $PI = 1$, инвестиции не приносят дохода, проект ни прибыльный, ни убыточный.

Сроком окупаемости проекта называется время, в течение которого прогнозируемые поступления денежных средств возместят сумму инвестиций. Для срока окупаемости не существует нормативных значений - чем меньше, тем лучше.

Главное условие заключается в том, что он должен удовлетворять инвестора и быть не больше жизненного цикла создаваемого объекта.

Достоинство этого показателя в том, что он достаточно хорошо характеризует риск проекта, однако, в то же время, он не учитывает весь период функционирования инвестиций, поэтому он не должен служить критерием выбора, но может использоваться как вспомогательный показатель при оценке эффективности проекта.

1) Чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV) – накопленный дисконтированный эффект за расчётный период.

$$ЧДД = -ИЗ_n + \sum \frac{ЧДП}{(1+i)^n}, \quad (1)$$

где ЧДД – чистый дисконтированный доход;

i – дисконтная ставка;

$ИЗ_n$ – первоначальные инвестиционные затраты.

ЧДД = 8900968 руб.

ЧДД > 0, что говорит об эффективности инвестиционного проекта.

2) Индекс доходности дисконтированных инвестиций (ИДД) – отношение суммы дисконтированных элементов денежного потока от операционной и финансовой деятельности к сумме инвестиций.

$$ИДД = \sum \frac{ЧДП}{(1+i)^n} / ИЗ_n, \quad (2)$$

где ИДД – индекс доходности дисконтированных инвестиций.

$$ИДД = 8900968 / 3400000 = 2,47.$$

Индекс доходности дисконтированных инвестиций также превышает 1, что говорит об эффективности проекта.

3) Срок окупаемости проекта – продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости проекта.

Моментом окупаемости называется тот наиболее ранний момент времени в расчётном периоде, после которого чистый доход становится и в дальнейшем остаётся неотрицательным. Таким образом, проект окупается уже на втором году. Рассчитаем точный срок окупаемости инвестиционного проекта. Для этого используем формулу.

$$T_{ок} = ((k - 1) + \left(\frac{|ЧД_{k-1}|}{(ЧД_k - ЧД_{k-1})} \right)) * l, \quad (3)$$

где $T_{ок}$ – срок окупаемости проекта, дни;

k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта;

l – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель k (365 дней).

Данные для расчета срока окупаемости приведены в таблице 3.15.

Таблица 3.15

Данные для расчета срока окупаемости

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Денежный поток, тыс. руб.	- 3600000	3268714	4027236	4521505	4797715	5103477

Денежный поток нарастающим итогом, тыс. руб.	- 3600000	-331286	3695950	8217455	13015170	181186
--	-----------	---------	---------	---------	----------	--------

Тогда:

$$T_{ок} = ((2 - 1) + (\frac{331286}{(331286 + 3695950)})) * 365 = 395(\text{дней})$$

или 1 год 1 месяц.

4) Дисконтированный срок окупаемости проекта – сроком окупаемости проекта с учётом дисконтирования называется продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости проекта с учётом дисконтирования. Рассчитаем уточненный срок окупаемости проекта. Для расчета используем формулу.

$$T_{ок} = ((k - 1) + (\frac{|ЧДД_{k-1}|}{(ЧДД_k - ЧДД_{k-1})})) * l, \quad (4)$$

где $T_{ок}$ – срок окупаемости проекта, дни;

k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (2 года);

l – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель k (365 дней).

Данные для расчета дисконтированного срока окупаемости приведены в таблице 3.16.

Таблица 3.16

Данные для расчета дисконтированного срока окупаемости

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Чистый дисконтированный доход (ЧДДП), тыс. руб.	- 3600000	2722838	2796512	2616594	2313937	2051087
ЧДДП нарастающим итогом, тыс. руб.	- 3600000	-877162	1919350	4535944	6849881	8900968

Тогда:

$$T_{ок} = ((2 - 1) + (\frac{877162}{(877162 + 1919350)})) * 365 = 479(\text{дней})$$

Или 1 год 144 дней.

Таким образом, проведенные расчеты говорят о том, что предложенные мероприятия эффективны и приведут к получению экономического эффекта от внедрения мероприятий.

Отметим, что любому инвестиционному проекту присущи риски. Основными рисками являются:

- неустойчивость спроса;
- непредвиденные затраты;
- недобросовестность клиентов;
- выбросы в атмосферу.

На основании определенного перечня рисков, необходимо разработать систему управления профессиональными рисками (рис. 3.4).

При управлении профессиональными рисками проводится выявление вредных и опасных факторов производственной среды, влияющих на безопасность и здоровье работников, - идентификация профессиональных рисков и составление реестра профессиональных рисков.



Рис. 3.4. Система управления профессиональными рисками

При управлении профессиональными рисками проводится выявление вредных и опасных факторов производственной среды, влияющих на безопасность и здоровье работников, - идентификация профессиональных рисков и составление реестра профессиональных рисков.

Первичная идентификация профессиональных рисков для каждого рабочего места и конкретного работника предприятия осуществляется при аттестации рабочих мест по условиям труда. В качестве исходных данных для первичной идентификации профессиональных рисков используются:

- технологические регламенты и другие материалы, содержащие информацию о характеристиках технологического процесса, составе применяемого оборудования, сырье и материалах;

- протоколы измерений показателей опасных и вредных производственных факторов, тяжести и напряженности трудового процесса;

- данные санитарно-эпидемиологической оценки, проводимой органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора;

- материалы лабораторных исследований и испытаний, производимых в рамках осуществления производственного контроля за соблюдением санитарных правил;

- материалы, обосновывающие предоставление работникам компенсаций за вредные условия труда;

- материалы проверок соблюдения требований охраны труда;

- материалы проверок, проводимых надзорными органами;

- материалы расследований несчастных случаев и профессиональных заболеваний;

- сообщения от заинтересованных сторон, в том числе жалобы работников на условия труда. По результатам первичной идентификации профессиональных рисков на предприятиях составляется первичный перечень контролируемых вредных и опасных факторов производственной среды и трудового процесса на рабочих местах.

Оценка вредных и опасных производственных факторов (определение вероятности нанесения ущерба жизни и здоровью работникам вследствие

воздействия неблагоприятных факторов производственной среды и трудового процесса) проводится на основе первичного перечня контролируемых вредных и опасных факторов производственной среды и трудового процесса на рабочих местах в рамках производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, а также в рамках проведения аттестации рабочих мест и оценки их травмобезопасности.

По результатам оценки вредных и опасных производственных факторов составляется реестр профессиональных рисков, включающий в себя перечень вредных и опасных производственных факторов по каждому рабочему месту. При формировании Реестра достигаются следующие основные цели: учет всех вредных производственных факторов, подлежащих контролю в рамках производственного контроля за соблюдением санитарных правил, в соответствии с обязательными государственными требованиями;

- учет дополнительных вредных производственных факторов, выявленных при проведении идентификации профессиональных рисков, если установлено, что данные факторы присутствуют на рабочих местах в количествах, превышающих допустимые гигиенические нормы, или их наличие может повлиять на установление компенсаций работникам за работу во вредных и опасных условиях труда;

- учет факторов травмобезопасности на рабочих местах, приведших к классификации условий труда на данных рабочих местах как опасных.

Таким образом, управление рисками – это одна из составляющих общеорганизационного процесса производства, поэтому оно должно быть интегрировано в этот процесс, должно иметь свою стратегию, тактику, оперативную реализацию. При этом важно не только осуществлять управление рисками, но и периодически пересматривать мероприятия и средства такого управления. Высокая эффективность расходования ресурсов при выполнении программы управления рисками может быть обеспечена только в рамках системного подхода. Этот подход в риск-менеджменте является самым распространённым. Для определения влияния возможных рисков необходимы

три эксперта. Данные эксперты должны предоставить примерный балл для каждого вида рисков: здесь рассматривается: подготовительная стадия, стадия функционирования; техническая. Каждой стадии соответствует определенный риск. Показатели оценки рисков представлены в таблице 3.17.

Таблица 3.17

Показатели оценки угроз

№	Простые риски	Эксперты			Средняя	Вес W_i	Оценка I_i
		1	2	3			
1	Платежеспособность поставщика	25	25	25	25	1/5	5
2	Непредвиденные затраты	25	50	50	41,67	1/5	8,33
3	Несвоевременная поставка комплектующих и оборудования	25	25	25	25	1/5	5
4	Несвоевременная подготовка СМР	0	25	25	16,67	1/5	3,33
5	Недобросовестность поставщиков	50	50	25	41,67	1/5	8,33
6	Неустойчивость спроса	75	75	75	75	1/7	10,71
7	Появление альтернативной услуги	25	25	0	16,67	1/7	2,38
8	Снижение цен конкурентами	25	50	50	41,67	1/7	5,95
9	Увеличение производства у конкурентов	50	25	50	41,67	1/7	5,95
10	Неплатежеспособность потребителей	0	0	25	8,33	1/7	1,19
11	Рост прямых материальных затрат	0	25	0	8,33	1/7	1,19
12	Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	0	0	25	8,33	1/4	2,08
13	Недостаточный социальный пакет	0	0	25	8,33	1/4	2,08
14	Недостаточный уровень заработной платы	25	0	25	16,67	1/4	4,17
15	Снижение квалификации кадров	0	0	25	8,33	1/4	2,08
16	Изношенная материально-техническая база	0	0	25	8,33	1/3	2,78
17	Отсутствие резерва увеличения производства	25	0	0	8,33	1/3	2,78
18	Нестабильность качественных услуг	0	0	25	8,33	1/3	2,78
19	Вред деятельности	0	25	25	16,67	1/5	3,33
20	Выбросы в атмосферу	0	0	25	8,33	1/5	1,67
21	Загрязнение территории	0	0	25	8,33	1/5	1,67
Суммарный риск проекта							82,78

Таким образом, суммарный риск проекта составляет 82,78 %. Конечно же, основными рисками будут являться:

- неустойчивость спроса;
- зависимость от поставщиков;
- недобросовестность компаньонов;
- снижение цен конкурентами и непредвиденные затраты, в том числе

инфляция.

Проблему неустойчивости спроса можно решить расширением рекламной кампании, предоставление скидок и снижение цен. Возможность возникновения риска, связанного с неустойчивостью спроса, достаточно велика, поскольку нельзя предугадать изменение рыночной конъюнктуры, если возникнет такая ситуация необходимо расширить спектр услуг и заняться поиском новых клиентов. Чтобы зависимость от поставщиков существенно не сказывалась на деятельности фирмы, необходимо конкретно заключать сделки с указанием точного времени поставки услуг.

В случае невыполнения, должны предусматриваться штрафные наказания. В целом, для осуществления целесообразной экономической эффективности деятельности предприятия необходимо осуществлять управление рисками - это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий.

Процесс управления рисками проекта обычно включает выполнение следующих процедур:

- планирование управления рисками - выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта;
- идентификация рисков - определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик;
- качественная оценка рисков - качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта;
- количественная оценка - количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект.
- планирование реагирования на риски - определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рискованных событий и использованию возможных преимуществ;
- мониторинг и контроль рисков - мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков.

На основании рассмотренного выше необходима качественная оценка рисков. Качественная оценка рисков - процесс представления качественного анализа идентификации рисков и определения рисков, требующих быстрого реагирования. Такая оценка рисков определяет степень важности риска и выбирает способ реагирования. Доступность сопровождающей информации помогает легче расставить приоритеты для разных категорий рисков. Качественная оценка рисков это оценка условий возникновения рисков и определение их воздействия на проект стандартными методами и средствами. Использование этих средств помогает частично избежать неопределенности, которые часто встречаются в проекте.

Исходя из рассмотренного выше, необходимо не забывать о планировании реагирования на риски - это разработка методов и технологий снижения отрицательного воздействия рисков на проект. Берет на себя ответственность за эффективность защиты проекта от воздействия на него рисков. Планирование включает в себя идентификацию и распределение каждого риска по категориям. Эффективность разработки реагирования прямо определит, будут ли последствия воздействие риска на проект положительными или отрицательными.

Стратегия планирования реагирования должна соответствовать типам рисков, рентабельности ресурсов и временным параметрам. Вопросы, обсуждаемые во время встреч, должны быть адекватны задачам на каждой стадии проекта, и согласованы со всеми членами группы по управлению проектом.

В предыдущей главе было сказано, что для решения поставленной проблемы используем методику построения «дерева проблем». «Дерево проблем» показывает несколько подпроблем, решив которые можно снять генеральную проблему. Но решить все проблемы сразу невозможно. Предложенный проект будет способствовать разрешению возникших угроз.

Решение данных проблем позволит предприятию значительно укрепить свое положение на рынке продукции и повысить свою экономическую безопасность. Представим решение проблем до и после внедрения проекта нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия (табл. 3.18).

Оценка угроз экономической безопасности до и после внедрения проекта

До внедрения проекта	После внедрения проекта
Падение прибыльности предприятия.	Повышение прибыльности предприятия
Неэффективное использование предприятием основных производственных фондов.	Эффективное использование предприятием основных производственных фондов.
Высокая степень физического износа оборудования. Уменьшение сбыта продукции в будущем, необходим выход на новые рынки с новой продукцией.	Понижение степени физического износа оборудования Увеличение сбыта продукции в будущем, выход на новые рынки с новой продукцией.
Слабая рекламная компания.	Эффективная рекламная компания
Сокращение строительных работ Производство цемента «мокрым способом»	Увеличение строительных работ Производство цемента «сухим способом»

Также хотелось бы отметить, что наибольшую угрозу представляют экономические преступления (табл. 3.19).

Экономические преступления, представляющие наибольшую угрозу экономической безопасности предприятия

Экономическое преступление	Данные за 2016 г	Данные за 2017 г.
Преступления коррупционной направленности	17,5%	18,6%
Мошенничество	20%	22%

Из всего вышперечисленного следует сделать вывод о том, что постоянное возникновение экономических угроз затрудняет развитие и стабильное функционирование предприятия, поэтому требуются мероприятия по обеспечению экономической безопасности предприятия. В связи с появлением новых форм собственности и условий работы, изменением финансирования, данная проблема должна решаться с позиции современных научных подходов. При этом нельзя не учесть возросшую зависимость предприятия от

макроэкономической среды, которая является дестабилизирующим фактором и обладает большой неопределенностью. В целях повышения экономической безопасности предприятия предлагается применять следующие мероприятия для нейтрализации угроз:

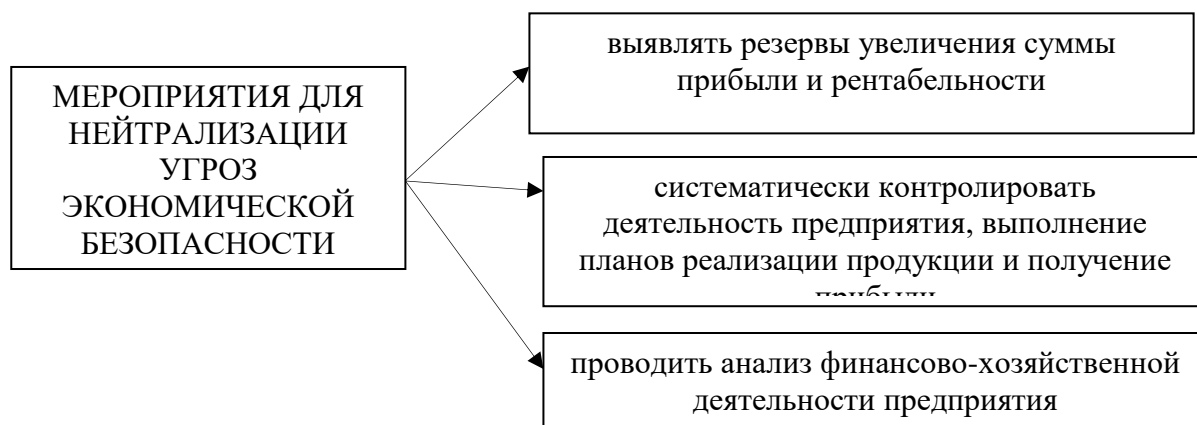


Рис. 3.5. Мероприятия для нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия

Одним из инструментов по обеспечению защиты безопасности предприятия может стать совершенствование на его базе собственной службы безопасности (рис. 3.6).

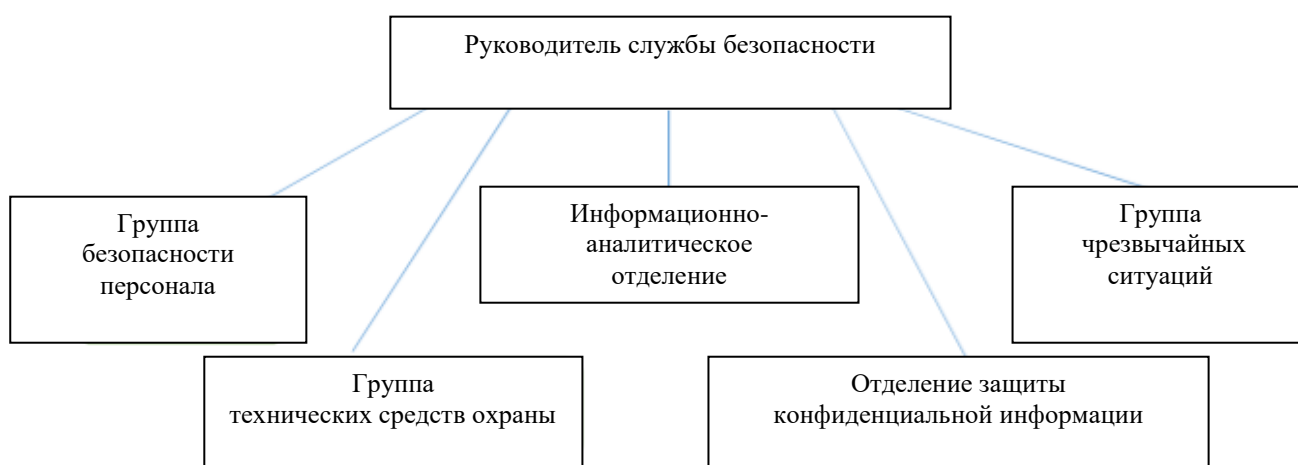
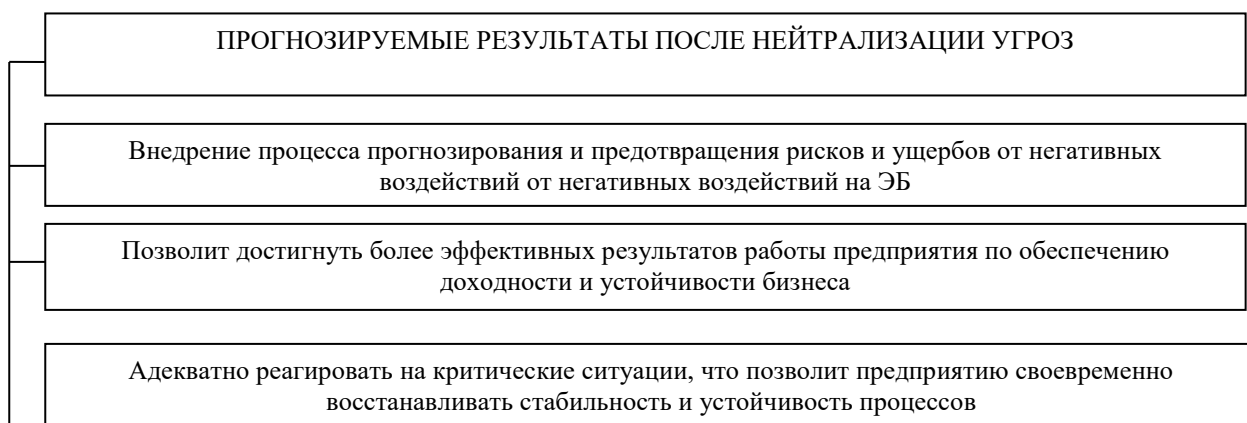


Рис. 3.6. Совершенствование структуры службы экономической безопасности

Экономическая эффективность при совершенствовании службы экономической безопасности высока т.к. убытки при утрате конфиденциальной информации составляет намного выше, чем содержание службы экономической безопасности.

Основные функции деятельности службы:

1. Установление обстоятельств недобросовестной конкуренции со стороны других предприятий.
2. Расследование фактов разглашения коммерческой тайны предприятия.
3. Сбор информации о лицах, заключивших с предприятием контракты.
4. Поиск утраченного имущества предприятия.
5. Расследование фактов неправомерного использования товарных (фирменных) знаков предприятия.
6. Выявление некредитоспособных партнеров.
7. Выявление ненадежных деловых партнеров.
8. Сбор сведений по гражданским делам.
9. Сбор информации для проведения деловых переговоров.
10. Защита жизни и здоровья персонала от посягательств.
11. Охрана имущества предприятия.
12. Обеспечение порядка в местах проведения предприятием представительских, конфиденциальных и массовых мероприятий.
13. Консультирование и представление рекомендаций руководству и персоналу предприятия по вопросам обеспечения безопасности.
14. Проектирование, монтаж и эксплуатационное обслуживание средств охранно-пожарной сигнализации. После проведения данных мероприятий предполагается достижение следующих результатов (рис. 3.7):



— Прогнозируемые результаты после нейтрализации угроз

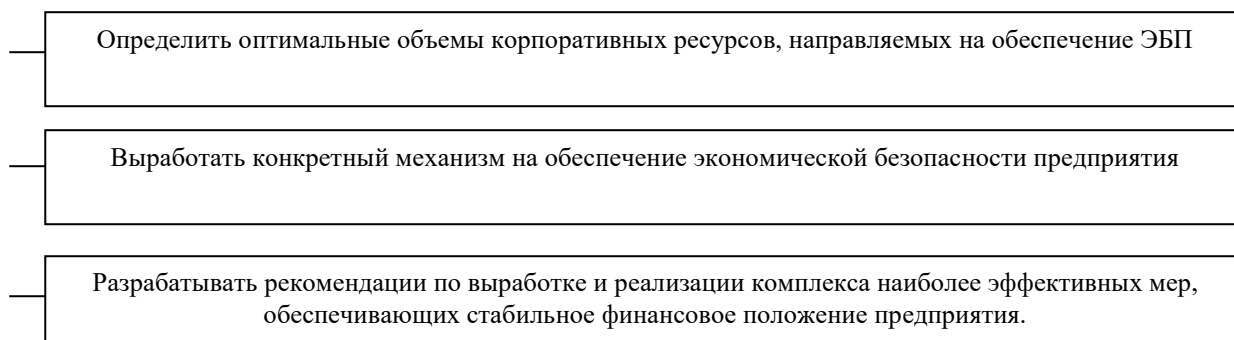


Рис. 3.7. Прогнозируемые результаты после нейтрализации угроз

В заключение хотелось бы добавить, что успешное решение проблемы экономической безопасности предприятия, а также его функционирования и эффективного развития предполагает в качестве обязательного условия максимально полный и достоверный учет и анализ всего комплекса действующих факторов и их последующую оценку.

Решение данных проблем позволит предприятию значительно укрепить свое положение на рынке продукции и повысить свою экономическую безопасность. Таким образом, внедрение проекта позволит повысить эффективность деятельности. Проект достаточно рентабелен и его можно осуществить в реализацию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе нами были предложены мероприятия по нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия. Объектом исследования являлось предприятие - ЗАО «Белгородский цемент». За анализируемый период (с 31.12.2014 г. по 31.12.2016 г.) ключевыми стали следующие моменты:

13. Динамику изменения актива баланса за рассматриваемый период нельзя назвать положительной, в первую очередь за счет уменьшения валюты баланса за рассматриваемый период.

14. Изменение структуры пассивов за анализируемый период, следует признать в подавляющей части негативным.

15. Рассматривая динамику доходов и расходов ЗАО «Белгородский цемент» можно сказать, что за анализируемый период в целом ее можно назвать негативной.

16. За анализируемый период значения большинства показателей рентабельности увеличились, что следует скорее рассматривать как положительную тенденцию.

17. Анализ типа финансовой устойчивости предприятия в динамике, показывает улучшение финансовой устойчивости предприятия.

18. На начало анализируемого периода для формирования запасов и затрат у предприятия хватает нормальных источников финансирования - предприятие использует для их финансирования собственные и долгосрочные заемные средства., на конец периода для формирования запасов и затрат у предприятия хватает нормальных источников финансирования - предприятие использует для их финансирования собственные и долгосрочные заемные средства.

19. Рассмотрев все три методики, представленные в разделе «анализ вероятности банкротства» можно сказать, что за анализируемый период ситуация на предприятии осталась примерно на том же уровне. В общем, на начало и на конец анализируемого периода, вероятность банкротства можно оценить как низкую.

20. срок обновления основных средств в 2016 году снизился на 9,2 года по сравнению с 2015 годом, а коэффициенты обновления, выбытия и износа либо изменялись в пределах 0,002-0,2%, либо оставались прежними, как коэффициент износа (0,06%), на протяжении всех анализируемых лет (2014-2016 года). Анализ технического состояния основных фондов связан с уровнем их физического износа. Однако размер физического износа можно сократить путем бережливого отношения к основным фондам, их своевременного технического осмотра и ремонта.

21. Продукция предприятия пользуется широкой известностью среди потребителей строительного комплекса Москвы, Московской, Белгородской, Курской, Орловской областей и других регионов России. За более чем 60 лет с момента запуска завода потребителям было отгружено более 117 млн. тонн продукции.

22. Обеспеченность организации кадрами – 97,7%, недостаток по категории «рабочие» - 5 чел, «специалисты» - 1 чел., остальными категориями кадров организация обеспечена. Против прошлого года рост персонала на 39 чел. по всем категориям работников кроме служащих.

23. Фонд оплаты труда работников в 2016 году возрос на 20910 тыс.руб. или на 40,6%, среднемесячная зарплата возросла на 3791 руб. или на 19,4%. Темп роста оплаты труда выше темпа роста производительности труда, что оценивается отрицательно.

24. На предприятии интенсивно проходит процесс подготовки, переподготовки и обучения вторым профессиям, то есть процесс повышения квалификации кадров. Для повышения квалификации рабочих на ЗАО «Белгородский цемент» используются следующие формы обучения: производственно-технические курсы; курсы целевого назначения; школы по изучению передовых приемов и методов труда; курсы бригадиров.

ЗАО «Белгородский цемент» хорошо известен строительным компаниям России, а также в 45 странах мира. В настоящее время предприятие предлагает на рынок около 2 млн. тонн высококачественной продукции. Ее применяют при строительстве жилых и административных зданий, метрополитенов, аэродромов,

гидротехнических сооружений, мостов, телебашен и других ответственных сооружений. В ЗАО «Белгородский цемент», как и во многих других предприятиях цементной промышленности, существуют некоторые проблемы, связанные с общим развитием предприятия.

Основные проблемы предприятия:

1. Падение прибыльности предприятия.
2. Неэффективное использование предприятием основных производственных фондов.
3. Высокая степень физического износа оборудования.
4. Моральный износ оборудования.
5. Уменьшение сбыта продукции в будущем, необходим выход на новые рынки с новой продукцией.
6. Высокая отпускная цена на цемент, установленная ОАО «Евроцемент групп».
7. Высокая себестоимость цемента.
8. Рост инфляции в стране.
9. Слабая рекламная компания.
10. Сокращение строительных работ.
11. Высокие энергозатраты и большой удельный расход топлива.
12. Производство цемента «мокрым способом».
13. Увеличение тарифов естественных монополий.

Решение данных проблем позволит предприятию значительно укрепить свое положение на рынке продукции и повысить свою экономическую безопасность.

Для уменьшения угроз экономической безопасности предприятия, предлагается внедрить проект производства наноцемента. Проектом предусматривается установка на одной из линий производства ленточного дозатора и шаровой мельницы. Весовой бункер-дозатор дискретного действия производства предназначен для дозирования и загрузки инертных и вяжущих (цемента, песка, шлака) и других сыпучих материалов удельным весом до 2000 кг/м³ в процессе приготовления строительных смесей заданными порциями в

смесительный агрегат, как в ручном, так и в автоматическом режиме, в составе системы автоматического или ручного управления дозировочно-смесительным оборудованием бетоносмесительных установок. Проект достаточно эффективен.

В ходе реализации проекта будут нейтрализованы такие угрозы, как:

- падение прибыльности предприятия;
- неэффективное использование предприятием основных производственных фондов;
- высокая степень физического износа оборудования;
- уменьшение сбыта продукции в будущем, необходим выход на новые рынки с новой продукцией;
- слабая рекламная компания;
- сокращение строительных работ;
- производство цемента «мокрым способом».

Одним из инструментов по обеспечению защиты безопасности предприятия может стать совершенствование на его базе собственной службы безопасности.

Решение данных проблем позволит предприятию значительно укрепить свое положение на рынке продукции и повысить свою экономическую безопасность. Таким образом, внедрение проекта позволит повысить эффективность деятельности. Проект достаточно рентабелен и его можно осуществить в реализацию.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

за 2016-2015 год

Наименование организации

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "БЕЛГОРОДСКИЙ ЦЕМЕНТ"

ИНН

3123003920

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД

23.51 - Производство цемента

Код по ОКПО

18074720

Форма собственности (по ОКФС)

16 - Частная собственность

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)

12267 - Непубличные акционерные общества

Тип отчета

2 - Полный

Единица измерения

384 - Тысяча рублей

Состав отчетности

- [Бухгалтерский баланс](#)
- [Отчет о финансовых результатах](#)

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2016 года	На 31 декабря 2015 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	1110	6	7
Основные средства	1150	919 339	955 142
Финансовые вложения	1170	419	419
Отложенные налоговые активы	1180	17 647	153 142
Прочие внеоборотные активы	1190	197 675	201 459
Итого по разделу I	1100	1 135 086	1 310 169
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	423 574	499 219
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	297
Дебиторская задолженность	1230	1 004 776	1 234 944
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	515 000	350 000
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	474	3 081
Прочие оборотные активы	1260	4 723	3 593
Итого по разделу II	1200	1 948 547	2 091 134
БАЛАНС	1600	3 083 633	3 401 303
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	169	169
Переоценка внеоборотных активов	1340	143 350	143 552
Резервный капитал	1360	8	8
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 134 572	854 107
Итого по разделу III	1300	1 278 099	997 836
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	1 222 470	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	80 030	95 043
Оценочные обязательства	1430	10 645	15 759
Итого по разделу IV	1400	1 313 145	110 802
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	0	1 942 468
Кредиторская задолженность	1520	450 964	304 920
Оценочные обязательства	1540	12 435	16 544
Прочие обязательства	1550	28 990	28 733
Итого по разделу V	1500	492 389	2 292 665
БАЛАНС	1700	3 083 633	3 401 303

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2016 год	За 2015 год
Выручка	2110	2 246 439	2 455 717
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.			
Себестоимость продаж	2120	(1 375 334)	(1 861 760)
Валовая прибыль (убыток)	2100	871 105	593 957
Коммерческие расходы	2210	(449 867)	(506 655)
Управленческие расходы	2220	(94 095)	(107 820)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	327 143	-20 518
Проценты к получению	2320	30 205	2 386
Проценты к уплате	2330	(66 133)	(54 248)
Прочие доходы	2340	409 601	83 856
Прочие расходы	2350	(299 645)	(577 947)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	401 171	-566 471
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-40 248	-11 221
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-15 013	-2 508
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-135 495	99 565
Прочее	2460	426	24
Чистая прибыль (убыток)	2400	280 263	-464 422
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2015 года	На 31 декабря 2014 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	1110	7	8
Основные средства	1150	955 142	1 006 846
Финансовые вложения	1170	419	419
Отложенные налоговые активы	1180	153 142	53 577
Прочие внеоборотные активы	1190	201 459	331 244
Итого по разделу I	1100	1 310 169	1 392 094
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	499 219	607 767
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	297	1 761
Дебиторская задолженность	1230	1 234 944	1 063 144
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	350 000	477 000
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 081	8 159
Прочие оборотные активы	1260	3 593	5 764
Итого по разделу II	1200	2 091 134	2 163 595
БАЛАНС	1600	3 401 303	3 555 689
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	169	169
Переоценка внеоборотных активов	1340	143 552	144 225
Резервный капитал	1360	8	8
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	854 107	1 317 856
Итого по разделу III	1300	997 836	1 462 258
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	0	1 499 397
Отложенные налоговые обязательства	1420	95 043	97 551
Оценочные обязательства	1430	15 759	5 248
Итого по разделу IV	1400	110 802	1 602 196
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	1 942 468	0
Кредиторская задолженность	1520	304 920	434 863
Оценочные обязательства	1540	16 544	21 745
Прочие обязательства	1550	28 733	34 627
Итого по разделу V	1500	2 292 665	491 235
БАЛАНС	1700	3 401 303	3 555 689

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2015 год	За 2014 год
Выручка	2110	2 455 717	4 668 256
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.			
Себестоимость продаж	2120	(1 861 760)	(2 819 500)
Валовая прибыль (убыток)	2100	593 957	1 848 756
Коммерческие расходы	2210	(506 655)	(1 261 059)
Управленческие расходы	2220	(107 820)	(140 908)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-20 518	446 789
Проценты к получению	2320	2 386	3 687
Проценты к уплате	2330	(54 248)	(32 251)
Прочие доходы	2340	83 856	59 454
Прочие расходы	2350	(577 947)	(778 036)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-566 471	-300 357
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	11 221	14 246
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-2 508	9 210
Изменение отложенных налоговых активов	2450	99 565	41 519
Прочее	2460	24	7 991
Чистая прибыль (убыток)	2400	-464 422	-276 039
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0