

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УСЛОВИЕ
УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
очной формы обучения, группы 06001311
Люцкановой Татьяны Владимировны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Герасимова Н.А.

Рецензент
Директор
ООО «Брик 24»
Фейзулаев Е.А.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК УСЛОВИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	6
1.1. Понятие и сущность экономической безопасности предприятия.....	6
1.2. Характеристика факторов, влияющих на оценку уровня экономической безопасности предприятия.....	11
1.3. Особенности инвестиционная политики предприятия как фактора устойчивого развития и экономической безопасности.....	19
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «БРИК 24».....	33
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	33
2.2. Анализ индикаторов экономической безопасности предприятия.....	39
2.3. Оценка инвестиционной политики предприятия.....	67
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭФФЕКТИВНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УСЛОВИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	72
3.1. Теоретическая интерпретация внедрения проекта.....	72
3.2. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта.....	85
3.3. Расчет эффективности реализации проекта.....	94
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	106
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	111
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	116

ВВЕДЕНИЕ

Кризисная ситуация в реальном секторе российской экономики, которая продолжается уже не первый год, является следствием кризисной ситуации в сфере привлечения и воспроизводства инвестиций. Конечно, делаются попытки преломить такую ситуацию, но, как показывает практика, пока они не приносят должного эффекта. Инвестиционная активность в экономике напрямую зависит от рентабельности и эффективности производственно-финансовой деятельности компаний. Не осуществляя инвестиции, становится невозможным воспроизводство производительных сил и эффективное функционирование производственного процесса. Центральная роль инвестиций в создании условий экономического роста определяет актуальность данной проблемы и его активное обсуждение в научно-практической сфере. Требуется особое внимание и тот факт, что российская экономика имеет богатейшую внутреннюю ресурсную базу, адекватную инновационному типу экономического роста. По материалам исследований, проведенных Глобальным институтом Мак-Кинзи, для экономического в России нет непреодолимых препятствий. В России достаточное количество квалифицированной и недорогой рабочей силы, экономически привлекательных запасов энергии и значительное количество незагруженных производственных мощностей. Под инвестиционным капиталом целесообразно понимать вложения собственных средств предприятия или средств, мобилизованных им из внешних источников в целях приращения стоимости объекта вложения посредством приобретения новых мощностей или расширения действующих. Инвестиционный капитал является неотъемлемой составляющей инвестиционной деятельности и представляет собой один из факторов инвестиционного процесса. Данная категория характеризует не только количественную, качественную сторону инвестиций, так как учитывает не только величину вложения, но и время, риск получения дохода от инвестиционной деятельности, характер

инвестиционных затрат, информационное обеспечение. Для развития российской экономики необходимо кардинальное повышение инвестиционной безопасности как фактора производства инвестиционного капитала промышленных предприятий. Инвестиционная безопасность представляет собой защищенность инвестиционного капитала промышленных предприятий и готовность экономических систем создавать новые механизмы реализации инвестиционных процессов, движения инвестиционных потоков в инновационные проекты, а также страхование рисков вложений.

Актуальность темы заключается в том, что специфика рыночных отношений таит в себе множество опасностей для добросовестного предпринимателя, которому приходится постоянно действовать в условиях повышенного риска. Переход экономики на рыночные отношения требует от руководителей предприятий не только разработки рыночной стратегии, но и стратегии безопасности, обязательно включающей специальные программы инвестиционного характера по защите экономической безопасности, в том числе и безопасности инвестиционной деятельности. Соответственно, роль подразделения, ответственного за проведение данной работы на предприятии, выполняющего функции соблюдения правил политики безопасности и плана защиты, управления средствами защиты, контроля за правильностью их эксплуатации, выявления попыток и фактов нарушений и принятия мер по их нейтрализации, также выходит на первый план. Ослабление практически любой составляющей инфраструктуры предприятия непосредственно отражается на его безопасности, поэтому процесс управления предприятием находится в тесной взаимосвязи с вопросами безопасности.

Необходимо отметить, что бизнес в России отличается сложностью, постоянным состоянием борьбы и острой конкуренции фирм. Устойчивые «правила» не существуют ни для партнеров, ни, в определенной степени, для государства.

Предприятия вынуждены постоянно приспосабливаться к несовершенству законодательной базы, недостатку квалифицированных работников, изношенности производственного оборудования, дефициту оборотных средств, жесткой денежной и налоговой политике государства, неплатежеспособности партнеров и пр.

Цель исследования состоит в оценке инвестиционной политики предприятия, как условия укрепления его экономической безопасности.

Цель исследования обусловила постановку следующих задач:

- рассмотрение основных характеристик экономической безопасности предприятия;
- выявление особенностей инвестиционной политики предприятия как фактора устойчивого развития и экономической безопасности;
- рассмотрение организационно-экономической характеристики предприятия;
- анализ индикаторов экономической безопасности предприятия;
- оценка инвестиционной политики предприятия;
- разработка проекта внедрения инвестиционного проекта с целью повышения уровня экономической безопасности предприятия.

Объект исследования - ООО «Брик 24».

Предмет исследования – критерии экономической безопасности предприятия, инвестиционная политика предприятия.

Теоретическую и методологическую основу дипломной работы составили основные положения экономики, а также концепции, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам контроля, законодательные и нормативные акты, стандарты, рекомендации по вопросам экономической безопасности предприятия.

Структура дипломной работы определена поставленной целью и последовательностью решения сформулированных задач.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК УСЛОВИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

1.4. Понятие и сущность экономической безопасности предприятия

В современных условиях ведения бизнеса, которые характеризуются кризисными ситуациями, политической нестабильностью, несогласованностью и несовершенством правовой базы, отсутствием научно обоснованной концепции реформ, криминализацией бизнеса, возникает необходимость изучения и усовершенствования методических подходов к формированию и обеспечению экономической безопасности хозяйственной деятельности предприятия.

Создать универсальную систему экономической безопасности, подходящую к любому предприятию невозможно, так как каждое из них уникально и имеет свои особенности функционирования, потенциал и ориентированы на определенный сектор рынка.

Поскольку результаты изучения экономической безопасности достигли не таких больших высот, можно заметить, что уделяется недостаточно внимания проблемам разработки теоретических принципов и практических рекомендаций к формированию системы обеспечения экономической безопасности предприятия.

Кроме того, система экономической безопасности должна быть уникальной и закрытой для не уполномоченных лиц и других хозяйствующих субъектов, исходя из того, что никакая система не может быть идеальной, и при наличии сведений о построении и особенностях деятельности системы экономической безопасности, может быть найдено слабое место и нанесен вред предприятию.

Само определение «экономической безопасности» образовалось на стыке двух научных областей – экономики и политологии. Вероятно, по этой

причине до настоящего времени нет четкого определения данного термина. Зачастую авторы, рассматривая суть этого понятия, дают собственные определения, используя при этом различные категории экономической независимости и не стабильности экономических явлений.

Определение «безопасности», чаще всего цитируемое в отечественной экономической литературе, сформулировано коллективом авторов под руководством Е. А. Олейникова в известной работе «Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность)». В ней безопасность трактуется как «состояние и тенденции развития защищенности жизненно важных интересов социума и его структур от внутренних и внешних угроз» (22, 8).

Угрозами экономической безопасности является совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам объекта или делающих невозможным реализацию национальных экономических интересов. Понятие безопасности может применяться как к состоянию защищённости личности, так и государства в целом и его отдельных субъектов – предприятия (22, 20).

В общем и целом экономическую безопасность принято рассматривать в системе национальной безопасности. Поэтому, по мнению В.С. Панькова: «безопасность – это такое состояние национальной экономики, которое характеризуется ее устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование процесса общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряженность в обществе, а также угрозу самому существованию государства».

Если рассматривать экономическую безопасность на уровне предприятия, ученые дали более обобщенное определение, по его мнению «экономическая безопасность – это состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к выживанию и развитию в условиях внутренних и

внешних угроз, а так же действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых» (9,34).

В структуре определений «безопасность» подразумевает под собой устойчивую деятельность объекта, прогрессивную к развитию и защищенную от влияния внешних факторов и угроз. Исходя из этого, любой объект безопасности стоит рассматривать как систему, состоящую из элементов, тесно связанных друг с другом. Безопасность всей системы и уровень ее защищенности напрямую зависит и от того, насколько объект в целом и каждый его элемент в отдельности способны стабильно выполнять все свои функции.

Более детальное определение экономической безопасности дают ученые – «экономическая безопасность – это способность экономической системы развиваться и функционировать в условия постоянных угрозам, ослабляя и компенсируя их, преодолевая неблагоприятные внешние воздействия, обеспечивая устойчивое состояние системы и ее структурных подразделений для дальнейшего развития» (10,25).

По нашему мнению, под «экономической безопасностью предприятия» необходимо понимать состояние деятельности объекта, которое обеспечивает ему устойчивое и прогрессивное развитие, с получением большей прибыли, с помощью рациональной системы ведения учета и анализа, в нестабильных условиях влияния деструктивных факторов.

Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (далее именуется - Государственная стратегия) является составной частью национальной безопасности Российской Федерации в целом и ориентирована на реализацию осуществляемых в Российской Федерации экономических преобразований в ближайшие три - пять лет.

Государственная стратегия развивает и конкретизирует соответствующие положения разрабатываемой концепции национальной безопасности Российской Федерации с учетом национальных интересов в области экономики. Цель Государственной стратегии - обеспечение такого

развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.

Без обеспечения экономической безопасности практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и в международном плане.

Реализация Государственной стратегии должна создать необходимые условия для достижения общих целей национальной безопасности. В частности, обеспечить (22,67):

- защиту гражданских прав населения, повышение уровня и качества его жизни, гарантирующих социальный мир в стране и спокойствие в обществе;

- эффективное решение внутренних политических, экономических и социальных задач, исходя из национальных интересов;

- активное влияние на процессы в мире, затрагивающие национальные интересы России.

Внешнеэкономическая направленность Государственной стратегии заключается в эффективной реализации преимуществ международного разделения труда, устойчивости развития страны в условиях ее равноправной интеграции в мирохозяйственные связи, недопущении критической зависимости России от зарубежных стран или их сообществ в жизненно важных вопросах экономического сотрудничества.

Несмотря на сложность переживаемого переходного периода, Россия имеет широкие возможности для обеспечения своей экономической безопасности, сохранения политического и военного статуса великой державы. Страна располагает квалифицированными кадрами ученых, инженеров, рабочих, подавляющим большинством видов минерально-сырьевых ресурсов, созданный производственный потенциал способен обеспечить потребности ее дальнейшего развития. Объектами экономической

безопасности Российской Федерации являются личность, общество, государство и основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности.

Государственная стратегия включает (22,80):

1. Характеристику внешних и внутренних угроз экономической безопасности Российской Федерации как совокупности условий и факторов, создающих опасность для жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства;

определение и мониторинг факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства, на краткосрочную и среднесрочную (три - пять лет) перспективу.

2. Определение критериев и параметров, характеризующих национальные интересы в области экономики и отвечающих требованиям экономической безопасности Российской Федерации.

3. Формирование экономической политики, институциональных преобразований и необходимых механизмов, устраняющих или смягчающих воздействие факторов, подрывающих устойчивость национальной экономики.

Реализация Государственной стратегии должна осуществляться через систему конкретных мер, реализуемых на основе качественных индикаторов и количественных показателей - макроэкономических, демографических, внешнеэкономических, экологических, технологических и других.

Таким образом, экономическую безопасность можно рассматривать с позиции влияния экономических угроз на состояние деятельности объекта, как рассматривали ее выше перечисленные учёные, но так же, на наш взгляд, следует рассмотреть экономическую безопасность с точки зрения получения прибыли, с помощью оптимальной системы учета и анализа деятельности предприятия, а также путем минимизирования и принятия возможных необдуманных рискованных решений.

1.2. Характеристика факторов, влияющих на оценку уровня экономической безопасности предприятия

Организация экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно оно способно избежать возможных угроз по отдельным составляющим внешней и внутренней среды, основными из которых являются (10,12):

1. Финансовая составляющая достижения наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов. В рыночных условиях хозяйствования финансы являются «двигателем» экономической системы.

2. Интеллектуальная и кадровая составляющие развитие интеллектуального потенциала предприятия, эффективное управление персоналом. Надлежащий уровень экономической безопасности в большой степени зависит от состава кадров, их интеллекта и профессионализма.

3. Технологическая составляющая. Уровень применения технологий, отвечающих современным мировым аналогам по оптимизации затрат ресурсов.

4. Правовая составляющая. Правовое обеспечение деятельности предприятия и соблюдения действующего законодательства.

5. Информационная составляющая.

Надлежащие службы предприятия (организации) выполняют определенные функции, которые в совокупности характеризуют процесс создания и защиты информационной составляющей экономической безопасности. К таковым относятся: сбор всех видов информации, имеющей отношение к деятельности того или иного предприятия (информации о всех видов рынков; информации, характеризующей политические события и тенденции макроэкономического развития мировой и национальной экономик; полезную научно-техническую информацию); анализ полученной информации с обязательным соблюдением общепринятых мер (систематизации, непрерывности поступления и учёта) и методов

(общепринятых, общекорпоративных) организации работ; можно спрогнозировать, тенденцию развития технологичных, экономических и политических процессов на предприятии, в стране и в мире относительно конкретного сегмента бизнеса, а также показателей, которых необходимо достичь субъекту хозяйствования (например, финансовые прогнозы, прогнозы объектов производства и технологического развития).

Существует множество конкретных угроз и факторов, влияющих на уровень экономической безопасности, с которыми фирма сталкивается в процессе своей деятельности. Многие из этих факторов далеко не новы по своему содержанию, меняется только форма. В экономической практике имеются методы и пути решения данного вопроса, но отсутствует система оценки уровня экономической безопасности, основанная на общих принципах и критериях. В связи с этим доводится сложным выявлять и устранять возникающие угрозы и выработать стратегию решений, обеспечивающих устойчивость предприятия (22, 62).

Рассмотрим более подробно угрозы экономической безопасности предприятия, под которыми следует понимать внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность, эффективность и устойчивость развития компании.

Выявление возможных угроз экономической безопасности и выработка мер по их предотвращению имеют первостепенное значение в системе обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Наиболее вероятными угрозами экономической безопасности Российской Федерации, на локализацию которых должна быть направлена деятельность федеральных органов государственной власти, являются (22, 89):

1. Увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности, что ведет к нарушению социального мира и общественного согласия. Достигнутый относительный баланс социальных интересов может быть нарушен в результате действия следующих факторов:

- расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных, неуверенных в своем будущем людей;

- увеличение доли бедных слоев населения в городе по сравнению с деревней, что создает социальную и криминальную напряженность и почву для широкого распространения относительно новых для России негативных явлений - наркомании, организованной преступности, проституции и тому подобного;

- рост безработицы, что может привести к социальным конфликтам;

- задержка выплаты заработной платы, остановка предприятий и так далее.

2. Деформированность структуры российской экономики, обусловленная такими факторами, как:

- усиление топливно-сырьевой направленности экономики;

- отставание разведки запасов полезных ископаемых от их добычи;

- низкая конкурентоспособность продукции большинства отечественных предприятий;

- свертывание производства

- снижение результативности, разрушение технологического единства научных исследований и разработок, распад сложившихся научных коллективов и на этой основе подрыв научно-технического потенциала России;

- завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка России по многим видам товаров народного потребления;

- приобретение иностранными фирмами российских предприятий в целях вытеснения отечественной продукции как с внешнего, так и с внутреннего рынка;

- рост внешнего долга России и связанное с этим увеличение расходов бюджета на его погашение.

3. Возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов.

Важнейшими факторами этой угрозы являются:

- объективно существующие различия в уровне социально - экономического развития регионов, наличие депрессивных, кризисных и отсталых в экономическом отношении районов на фоне структурных сдвигов в промышленном производстве, сопровождающихся резким уменьшением доли обрабатывающих отраслей;

- нарушение производственно-технологических связей между предприятиями отдельных регионов России;

- увеличение разрыва в уровне производства национального дохода на душу населения между отдельными субъектами Российской Федерации.

4. Криминализация общества и хозяйственной деятельности, вызванная в основном такими факторами, как:

- рост безработицы, поскольку значительная часть преступлений совершается лицами, не имеющими постоянного источника дохода;

- сращивание части чиновников государственных органов с организованной преступностью, возможность доступа криминальных структур к управлению определенной частью производства и их проникновения в различные властные структуры;

- ослабление системы государственного контроля, что привело к расширению деятельности криминальных структур на внутреннем финансовом рынке, в сфере приватизации, экспортно-импортных операций и торговли.

Основными причинами, вызывающими возникновение указанных угроз, являются неустойчивость финансового положения предприятий, неблагоприятный инвестиционный климат, сохранение инфляционных процессов и другие проблемы, связанные с финансовой дестабилизацией в экономике.

Предотвращение или смягчение последствий действий угроз экономической безопасности Российской Федерации требует определения и

мониторинга факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства.

Внешние угрозы экономической безопасности предприятия возникают за пределами предприятия. Они не связаны с его производственной деятельностью. Как правило, это такое изменение окружающей среды, которое может нанести предприятию ущерб (5,98).

Внешние угрозы экономической безопасности предприятия представлены на рисунке 1.1.

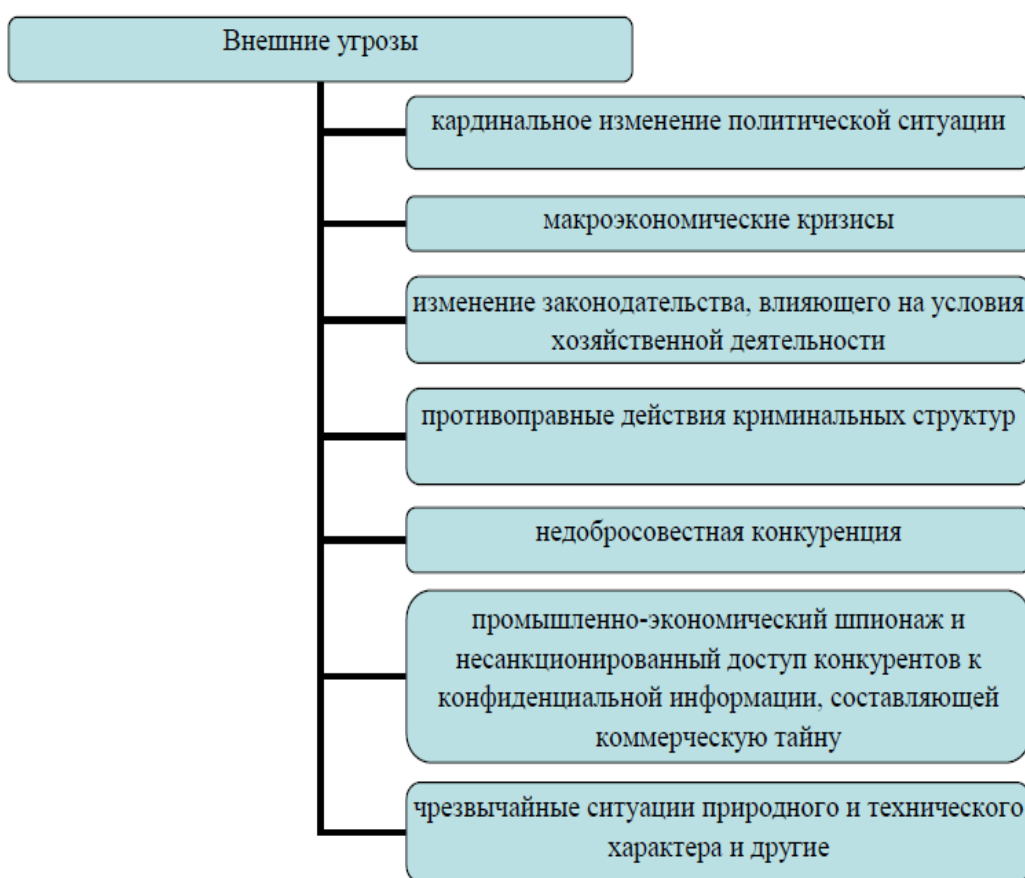


Рис. 1.1. Внешние угрозы экономической безопасности предприятия (5,98)

Любое предприятие занято специфической экономической и торговой деятельностью, поэтому понятия внешних и внутренних угроз экономической безопасности для каждого предприятия будут

индивидуальны. Также выделяют реальные, уже произошедшие изменения, и потенциальные, которые могут произойти при каких-то условиях.

Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, его персонала. Они обусловлены теми процессами, которые возникают в ходе производства и реализации продукции и могут оказать свое влияние на результаты ведения хозяйственной деятельности.

Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия представлены на рисунке 1.2.



Рис. 1.2. Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия (5,101)

Существуют угрозы, целенаправленно создаваемые другими субъектами, и возникающие стихийно, которые вызваны последствиями случайных событий. Угрозы могут носить опосредованный характер,

действовать при определенных дополнительных условиях, и проявляться непосредственно, прямо вызывая негативные изменения. Различают угрозы, порождающие негативные изменения через короткие временные промежутки, и перспективные, проявление которых может наступить через длительный период времени после возникновения данной угрозы.

Любое предприятие занято специфической экономической и торговой деятельностью, поэтому понятия внешних и внутренних угроз экономической безопасности для каждого предприятия будут индивидуальны.

Уровень оценки экономической безопасности предприятия и комплекс необходимых мер по предупреждению опасности, соответствующих масштабу и характеру угроз, зависят от точной идентификации угроз, правильного выбора действий.

При этом система экономической безопасности предприятия требует постоянного анализа и обновления, в противном случае она не способна адекватно реагировать на постоянно изменяющуюся обстановку.

Таким образом, на наш взгляд, мониторинг угроз экономической безопасности предприятия – непрерывная диагностика деятельности предприятия по системе показателей, учитывающих специфические отраслевые особенности данного сегмента, наиболее характерные для данного предприятия и имеющие для последнего важное стратегическое значение с целью заблаговременного предупреждения внутренних и внешних угроз экономической безопасности и принятия необходимых мер защиты и противодействия. На рисунке 1.3, выделены цели мониторинга угроз экономической безопасности предприятия.

Уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько быстро и грамотно его руководство и специалисты смогут отреагировать на возникшие угрозы и ликвидировать их вредные последствия отдельных негативных составляющих внешней и внутренней среды. Поэтому мониторинг угроз экономической безопасности предприятия

является совместной работой всех заинтересованных сотрудников (отделов) предприятия. Мониторинг производится за определённый период времени деятельности предприятия, с учётом фактического состояния и тенденций его развития, а также общего состояния экономики, политической обстановки и действия других общесистемных и социальных факторов.

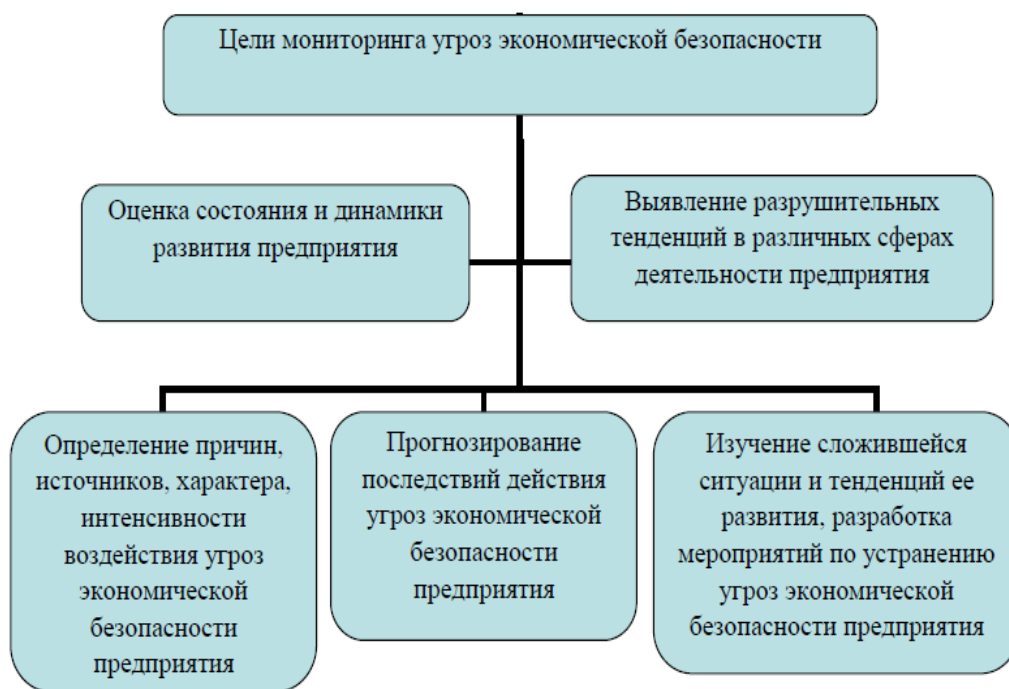


Рис. 1.3. Цели мониторинга угроз экономической безопасности предприятия (5,120)

Таким образом, мониторинг угроз экономической безопасности предприятия позволяет исследовать комплекс факторов, оказывающих влияние на уровень экономической безопасности предприятия, проанализировать динамику социально-экономических изменений, провести технико-экономическое обоснование принимаемых управленческих решений.

Анализ экономической безопасности предприятия тесно переплетается с его финансовой составляющей. Также экономическая безопасность зависит

от множества факторов и особенностей данного сегмента рынка. Поэтому при анализе экономической безопасности предприятия, а также разработке мер по его повышению, необходимо учитывать множество аспектов.

1.3. Особенности инвестиционная политики предприятия как фактора устойчивого развития и экономической безопасности

Инвестиционная политика – это система хозяйственных решений, определяющих объем, структуру и направления долгосрочных вложений (инвестиций) как внутри хозяйствующего объекта (предприятия, фирмы, компании и т. д.), региона, страны (республики, государства), так и за их пределами с целью развития производства, предпринимательства, получения прибыли или других конечных результатов (16,67).

Посредством инвестиционной политики достигается решение многих задач, например совершенствование структуры производства и ускорение темпов его развития, сбалансированность и эффективность отраслей экономики, получение наибольшего прироста продукции и дохода (прибыли) и др.

Особое значение приобретают вложения в повышение квалификации работников, их знаний и опыта, обеспечивающие рост творческого потенциала общества, в социальные, природоохранные и другие мероприятия. В условиях широкого применения экономических методов управления, преодоления кризисных ситуаций и перехода к рыночным отношениям предстоит обеспечить научную обоснованность инвестиционной политики на перспективу, увязать практику планирования (прогнозирования) инвестиций с новым хозяйственным механизмом и обеспечить радикальное улучшение использования долгосрочных вложений, повышение их эффективности как дальнейшего условия ускорения социально-экономического развития страны.

Особенностями инвестиционной политики в современных условиях являются (23,41):

- увеличение доли долгосрочных вложений на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий (производств) и соответственно снижение ее на новое строительство;
- направление инвестиций преимущественно в базовые отрасли машиностроения, сельского хозяйства;
- улучшение соотношений между капитальными вложениями в ресурсодобывающие, перерабатывающие и потребляющие отрасли в пользу последних;
- увеличение доли долговременных вложений в активную часть основных фондов.

Инвестиционная политика предприятия - это часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающаяся в выборе и реализации наиболее выгодных путей расширения и обновления его активов с целью обеспечения основных направлений его экономического развития.

Формирование отдельных направлений инвестиционной деятельности предприятия в соответствии со стратегией его экономического развития. Разработка этих направлений призвана решать следующие задачи (23,38):

- определение соотношения основных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода;
- определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности (для предприятий, осуществляющих многоотраслевую хозяйственную деятельность);
- определение региональной направленности инвестиционной деятельности.

Формирование отдельных направлений инвестиционной деятельности предприятия в соответствии со стратегией его экономического развития позволяет определить приоритетные цели и задачи этой деятельности по отдельным этапам предстоящего периода.

Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка.

В процессе такого исследования (25,56):

- изучаются правовые условия инвестиционной деятельности в целом и в разрезе отдельных форм инвестирования;
- анализируются текущая конъюнктура инвестиционного рынка и факторы ее определяющие;
- прогнозируется ближайшая конъюнктура инвестиционного рынка в разрезе отдельных его сегментов, связанных с деятельностью предприятия.

Поиск отдельных объектов инвестирования и оценка их соответствия направлениям инвестиционной деятельности предприятия.

В процессе реализации этого направления инвестиционной политики (42,56):

- изучается текущее предложение на инвестиционном рынке;
- отбираются для изучения отдельные реальные инвестиционные проекты и финансовые инструменты, наиболее полно соответствующие направлениям инвестиционной деятельности;
- предприятия (ее отраслевой и региональной диверсификации);
- рассматриваются возможности и условия приобретения отдельных активов (техники, технологий и т.п.) для обновления состава действующих их видов;
- проводится тщательная экспертиза отобранных объектов инвестирования.

Отобранные на предварительном этапе объекты инвестирования анализируются с позиции их экономической эффективности. При этом для каждого объекта инвестирования используется конкретная методика оценки эффективности.

По результатам оценки проводится ранжирование отдельных инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования по критерию их эффективности (доходности). При прочих равных условиях

отбираются для реализации те объекты инвестирования, которые обеспечивают наибольшую эффективность.

Обеспечение минимизации финансовых рисков, связанных с инвестиционной деятельностью. В процессе реализации этого направления инвестиционной политики должны быть в первую очередь идентифицированы и оценены риски, присущие каждому конкретному объекту инвестирования.

По результатам оценки проводится ранжирование отдельных объектов инвестирования по уровню их рисков и отбираются для реализации те из них, которые при прочих равных условиях обеспечивают минимизацию инвестиционных рисков.

Наряду с рисками отдельных объектов инвестирования оцениваются финансовые риски, связанные с инвестиционной деятельностью в целом. Эта деятельность связана с отвлечением финансовых средств в больших размерах и, как правило, на длительный период, что может привести к снижению уровня платежеспособности предприятия по текущим обязательствам.

Кроме того, финансирование отдельных инвестиционных проектов осуществляется часто за счет значительного привлечения заемного капитала, что может привести к снижению уровня финансовой устойчивости предприятия в долгосрочном периоде. Поэтому в процессе формирования инвестиционной политики следует заранее прогнозировать, какое влияние финансовые риски окажут на доходность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Осуществляя инвестиционную деятельность следует предусматривать, что в силу существенных изменений внешней инвестиционной среды, конъюнктуры инвестиционного рынка или стратегии развития предприятия в предстоящем периоде по отдельным объектам инвестирования может резко снизиться ожидаемая доходность, повыситься уровень рисков, снизиться значение других показателей инвестиционной привлекательности для предприятия (27,110).

Это потребует принятия решения о своевременном выходе из отдельных инвестиционных программ (путем продажи отдельных объектов инвестирования) и реинвестирования капитала. С этой целью по каждому объекту инвестирования должна быть оценена степень ликвидности инвестиций.

По результатам оценки проводится ранжирование отдельных реальных инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования по критерию их ликвидности. При прочих равных условиях отбираются для реализации те из них, которые имеют наибольший уровень ликвидности.

Определение необходимого объема инвестиционных ресурсов и оптимизация структуры их источников.

В процессе реализации этого направления инвестиционной политики предприятия (27,120):

- прогнозируется общая потребность в инвестиционных ресурсах, необходимых для осуществления инвестиционной деятельности в предусмотренных объемах (по отдельным этапам ее осуществления);

- определяется возможность формирования этих ресурсов за счет собственных финансовых источников;

- исходя из ситуации на рынке капитала (или на денежном рынке) определяется целесообразность привлечения для инвестиционной деятельности заемных финансовых средств.

В процессе оптимизации структуры источников инвестиционных ресурсов обеспечивается рациональное соотношение собственных и заемных источников финансирования по отдельным кредиторам и потокам предстоящих платежей с целью предотвращения снижения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в предстоящем периоде.

С учетом возможного привлечения объема инвестиционных ресурсов, а также оценки инвестиционной привлекательности (инвестиционных качеств) отдельных объектов инвестирования производится формирование

совокупного инвестиционного портфеля предприятия (портфеля реальных или финансовых инвестиций).

При этом определяются принципы его формирования с учетом менталитета финансовых менеджеров (их отношения к уровню допустимых финансовых рисков), а затем совокупный инвестиционный портфель оценивается в целом по уровню доходности, риска и ликвидности.

Сформированный инвестиционный портфель предприятия рассматривается как совокупность его инвестиционных программ, реализуемых в предстоящем периоде.

Инвестиционная привлекательность – это система финансовых и нефинансовых показателей, по результатам комплексной оценки которых принимается решение о целесообразности инвестирования денежных средств в деятельность предприятия.

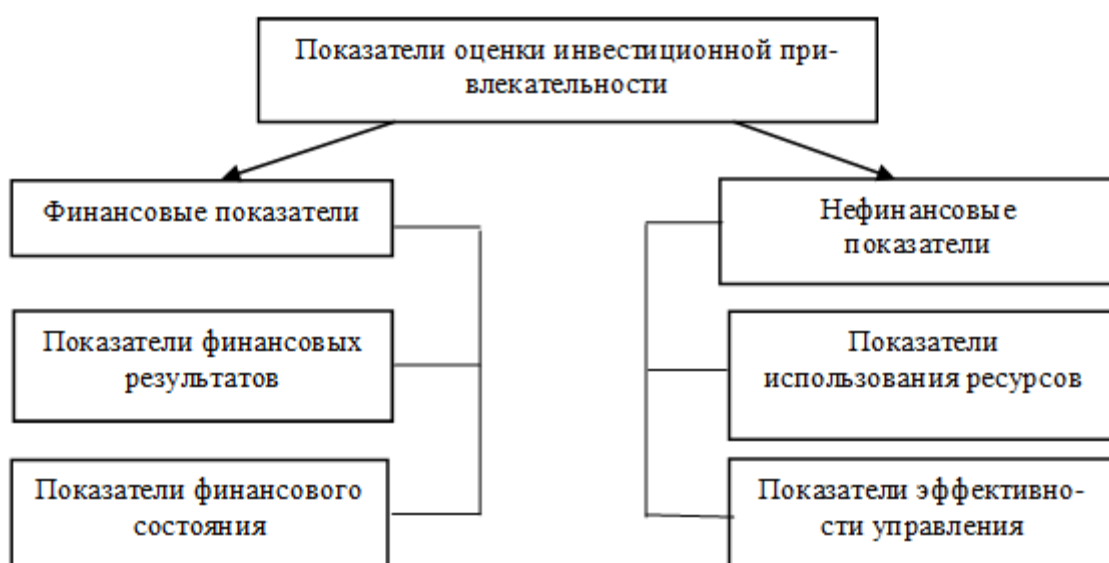


Рис. 1.4. Показатели оценки привлекательности предприятия (49,130)

Оценка инвестиционной привлекательности компании выполняется посредством расчета финансового состояния предприятия, применяя экономические характеристики. В состав данных характеристик входят (49,144):

- ликвидность – показывает, в какой мере стремительно компания способен превратить собственные актив в денежные ресурсы в случае необходимости;

- имущественное состояние - отражает часть используемых и необоротных средств в общем имуществе предприятия;

- финансовая устойчивость – показывает взаимозависимость предприятия от внешних источников финансирования и возможно ли деятельность без дополнительных средств;

- деловая активность – коэффициент оборачиваемости капитала организации;

- рентабельность – отображает результативность применения предприятием собственных экономических возможностей.

Следует помнить, что анализ инвестиционной привлекательности включает в себя показатели, обеспеченности ресурсами, численность персонала, степень загрузки производственных мощностей, рентабельность продукции, наличие основных и производственных фондов и другие.

Важным аспектом в принятии инвестиционного решения необходимо учитывать уровень риска и его последствия. Для того, чтобы рассчитать этот показатель, необходимо выяснить к какой категории, принадлежит риск. Риски можно подразделить на следующие: уменьшение дохода, перемены политики в области ценообразования, изменения конъюнктуры рынка, мощностей предприятия, увеличение уровня конкурентной борьбы, потеря ликвидности, невыполнения обязательств.

Различают методы определения инвестиционной привлекательности

На инвестиционную привлекательность предприятия воздействует значительное количество факторов, которые подразделяются на внутренние и внешние (рис. 1.5).

Внутренние факторы – это факторы, на которые способно воздействовать предприятие. К ним относятся: система управления предприятием; номенклатура выпускаемой продукции; экономическое

положение предприятия; диверсификация производства; уровень применения инновационных решений в технологические процессы изготовления; степень открытости компании, целостность и подлинность выявления данных в отчетности; корпоративная социальная ответственность организации.

Внешние факторы не находятся в зависимости от предприятия. К ним можно отнести: общественно-политическую и внутриэкономическую сферу, характерные черты экономической особенности отрасли, экономический потенциал региона, систему законодательных норм.



Рис. 1.5. Система факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия (49, 155)

Таким образом, инвестиционная привлекательность с точки зрения отдельного инвестора может определяться различным набором факторов, имеющих влияние на выбор инвестиционного решения.

В настоящее время сформировались несколько подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятий. Первый базируется на показателях финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Второй

подход использует понятие инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и методы оценки инвестиционных проектов. Третий подход основывается на оценке стоимости предприятия. Каждый из методов имеет свои достоинства и недостатки, и чем больше подходов и методов будет применено в процессе оценки, тем будет больше вероятность того, что итоговая величина будет объективным отражением инвестиционной привлекательности предприятия.

Предприятие осуществляет инвестиционную деятельность в условиях неопределенности и риска. В целях обеспечения высокого уровня инвестиционной безопасности на предприятии должно быть эффективное управление рисками.

Управлением рисками представляет собой процесс выработки компромисса, направленного на достижение баланса между выгодами от уменьшения риска и необходимыми для этого затратами, а также принятия решения о том, какие действия для этого следует предпринять (включая отказ от каких бы то ни было действий).

Управление рисками инвестиционной деятельности представляет собой процесс предвидения и нейтрализации их негативных финансовых последствий, связанных с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием.

Управление рисками основывается на определенных принципах, основными из которых являются (42,97):

1. Осознанность принятия рисков. Менеджер должен сознательно идти на риск, если он надеется получить соответствующий доход от осуществления инвестиционного проекта. Естественно, по отдельным проектам после оценки уровня риска можно принять тактику "избегания риска", однако полностью исключить риск из инвестиционной деятельности предприятия невозможно, т.к. риск – объективное явление, присущее большинству хозяйственных операций.

2. Управляемость принимаемыми рисками. В состав портфеля рисков должны включиться преимущественно те из них, которые поддаются нейтрализации в процессе управления независимо от их объективной и субъективной природы. Только по таким видам рисков менеджер может использовать весь арсенал внутренних механизмов их нейтрализации, т.е. проявить искусство управления рисками. Риски неуправляемые, например риск форс-мажорной группы, можно только передать внешнему страховщику.

3. Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности. Этот принцип является основополагающим. Он заключается в том, что предприятие должно принимать в процессе осуществления инвестиционной деятельности только те виды финансовых рисков, уровень которых не превышает соответствующего уровня доходности по шкале «доходность – риск». Любой вид риска, по которому уровень риска выше уровня ожидаемой доходности (с включенной в нее премией за риск), должен быть предприятием отвергнут (или соответственно должны быть пересмотрены размеры премии за данный риск).

4. Сопоставимость уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями предприятия. Ожидаемый размер финансовых потерь предприятия, соответствующий тому или иному уровню риска, должен соответствовать той доле капитала, которая обеспечивает внутреннее страхование рисков. В противном варианте наступление рискового случая повлечет за собой потерю определенной части активов, обеспечивающих инвестиционную деятельность предприятия, т.е. снизит его потенциал формирования прибыли и темпы предстоящего развития. Размер рискового капитала, включающего и соответствующие внутренние страховые фонды, должен быть определен предприятием заранее и служить рубежом принятия тех видов рисков, которые не могут быть переданы партнеру по операции или внешнему страховщику.

5. Учет временного фактора в управлении рисками. Чем длиннее период осуществления инвестиционного проекта, тем шире диапазон сопутствующих рисков, тем меньше возможностей обеспечивать нейтрализацию их негативных финансовых последствий по критерию экономичности управления рисками. При необходимости осуществления таких инвестиционных операций предприятие должно обеспечить получение необходимого дополнительного уровня доходности по ней не только за счет премии за риск, но и премии за ликвидность (т. к. период осуществления инвестиционного проекта представляет собой период «замороженной ликвидности» вложенного в нее капитала).

6. Учет финансовой стратегии предприятия в процессе управления рисками. Система управления рисками должна базироваться на общих критериях избранной предприятием финансовой стратегии (отражающей его финансовую идеологию по отношению к уровню допустимых рисков), а также финансовой политики по отдельным направлениям хозяйственной деятельности.

7. Учет возможности передачи рисков. Принятие ряда рисков несопоставимо с финансовыми возможностями предприятия по нейтрализации их негативных последствий при вероятном наступлении рискового случая. В то же время осуществление соответствующей инвестиционной операции может диктоваться требованиями стратегии и направленности хозяйственной деятельности. Включение таких рисков в портфель совокупных рисков допустимо лишь в том случае, если возможна частичная или полная их передача партнерам по проекту или внешнему страховщику. Критерий внешней страхуемости рисков должен быть обязательно учтен при формировании портфеля рисков инвестиционного проекта.

В инвестиционной деятельности основной задачей для руководства является принятие решения о приемлемости риска, т.е. оценке, не является ли

вероятность неполучения ожидаемого результата и возможные убытки слишком высокими и угрожающими банкротством.

Необходимо рассматривать возможности снижения как уровня риска, так и возможных убытков. Таким образом, можно говорить о существовании двух направлений управленческого воздействия на риски в инвестиционной деятельности (42, 144):

1) разработка и применение мероприятий по снижению самого риска (т.е. вероятности наступления события, влекущего отклонение результата от ожидаемого);

2) разработка и применение мероприятий по снижению последствий риска (т.е. минимизация отклонения результата от ожидаемого).

Мероприятия по снижению риска могут включать в себя (42, 165):

- перераспределение и/или добавление ресурсов;
- корректировку календарного плана проекта (например, для перераспределения затрат или снижения рисков, связанных с природно-климатическими явлениями);
- проведение дополнительных исследований и изысканий, например, дополнительные маркетинговые исследования;
- корректировку проектной документации и технико-экономических показателей.

Для снижения последствий риска могут быть применены такие инструменты как:

- страхование;
- привлечение гарантов;
- привлечение соинвесторов (для снижения объема собственных инвестиций).

Предприятие в целях обеспечения инвестиционной безопасности может использовать следующие методы управления инвестиционным риском (49,188):

- передача риска;

- распределение рисков между участниками проекта;
- удержание риска;
- сокращение (предотвращение и контролирование) риска;
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;
- поглощение риска;
- избежание (упразднение) риска.

Передача риска – перевод ответственности за риск другой стороне за определенную плату, в основном страховой компании. Другими методами переноса риска являются хеджирование и диверсификация. Под хеджированием понимается страхование с помощью таких биржевых инструментов, как форварды, опционы, фьючерсы. Диверсификация – это распределение инвестиций по разным финансовым инструментам. Смысл ее в том, что риск портфеля инвестиций в разные инструменты меньше суммы рисков по отдельным инструментам (конечно, с учетом их веса в портфеле). При этом доходность портфеля остается равной сумме доходностей отдельных инструментов.

Распределение рисков между участниками проекта – планируется на этапе подготовки плана проекта.

Удержание риска – сохранение ответственности за риск, готовность и способность покрыть возможные убытки за счет собственных средств. Часто этот метод управления сводится к созданию специальных фондов и резервов под потери.

Сокращение (предотвращение и контролирование) риска – проведение собственных специальных мер по ограничению размера риска, создание специальных систем предотвращения ущерба (системы контроля, безопасности, технические средства охраны, пожаротушения и т. д.). Поглощение риска – включение содержащего риск этапа в среду, сводящую вероятность риска к нулю.

Избежание (упразднение) риска – наиболее простой метод, который заключается в отказе от проведения определенных операций. Однако для

предпринимателя это одновременно означает потерю возможного дохода. Следует отметить, что на практике не всегда можно уклониться от риска. Таким образом, для безопасности инвестиционной деятельности предприятие должно организовывать управление инвестиционными рисками на высоком уровне. С этой целью необходимо использовать наиболее оптимальный метод управления инвестиционными рисками с учетом всех факторов, оказывающих влияние на инвестиционный проект.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «БРИК 24»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

ООО «Брик 24» является коммерческой организацией, созданной на неопределенный срок и имеет своей целью объединение экономических интересов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов его участников (акционеров) для удовлетворения потребностей в продукции и услугах общества и извлечения прибыли.

Организационно-правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью «Брик 24».

Сокращенное наименование ООО «Брик 24».

Юридический адрес: 308501 Белгородский р-он, п. Дубовое, ул. Пригородная, д.2.

Общество является юридическим лицом и имеет в собственности имущество, учитываемое на балансе предприятия, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество имеет гражданские права и несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенные федеральными законами.

Основным видом деятельности ООО «Брик 24» являются производство строительной продукции, строительные-монтажные работы (СМР) и ремонт «под ключ».

Основные направления деятельности общества:

- производство строительных работ;
- производство строительной продукции;
- проектирование объектов строительства, производство работ и другие проектные работы;
- коммерческая и иная деятельность,

- транспортная деятельность.

На рисунке 2.1 приведена структура основных видов деятельности предприятия.

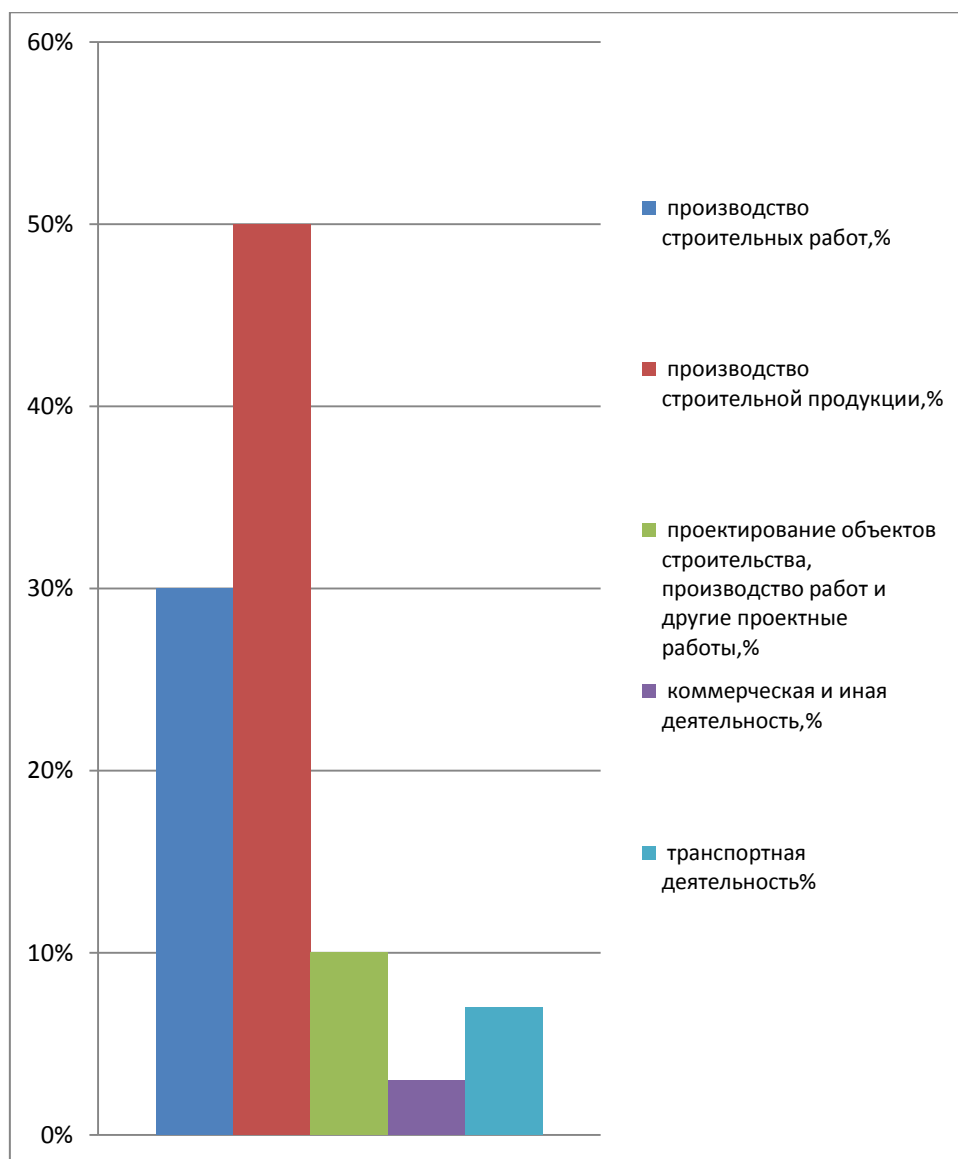


Рис. 2.1. Структура основных видов деятельности предприятия.

Можно сделать вывод, что основными видами деятельности предприятия является производство строительной продукции (50%), и производство строительных работ (30%).

Стратегия ООО «Брик 24» – предложение наиболее оптимальных решений поставленных задач, в четком соответствии с требованиями заказчиков, не только за счет повышения эффективности уже существующих

видов деятельности, но и путем развития новых направлений, охватывающих все более широкий спектр деловых интересов постоянных и потенциальных заказчиков. Компания стремится всегда идти в ногу со временем, демонстрируя высокотехнологичный подход к строительному бизнесу.

Долгосрочные цели развития:

- увеличение объемов подрядных работ и расширение клиентской базы;
- обеспечение европейского качества услуг и поставляемой продукции.

ООО «Брик 24» стремится предложить наилучшие решения, удовлетворяющие оптимальному соотношению цена–качество–сроки исполнения. Старается установить со всеми заказчиками партнерские отношения и создает все условия, чтобы работать было удобно, приятно и выгодно. Взаимоотношения общества с юридическими лицами, предпринимателями без образования юридического лица, а также отдельными гражданами, осуществляется на договорной основе.

Специалисты фирмы ООО «Брик 24» следят за развитием технологий, постоянно расширяют номенклатуру производимых работ и продукции, используют в производстве современные разработки, что выгодно отличает от других фирм.

Структура основных отделов ООО «Брик 24» включает в себя: дирекцию; проектно-сметный отдел; производственно-технический отдел; бухгалтерию; секретариат; отдел управления персоналом; юридический отдел.

1. Дирекция представлена специалистами, имеющими высшее строительное и экономическое образование, которые полностью контролируют всю деятельность предприятия.

2. Проектно-сметный отдел – разрабатывает архитектурный дизайн создаваемого и реконструируемого объекта, разрабатывает проекты капитального ремонта, реконструкции и строительства объектов, производит расчет сметной и договорной стоимости объекта.

3. Производственно-технический отдел – осуществляет подсчет объемов работ по рабочим чертежам, с составлением смет по выпуску строительной продукции, по проекту и по актам дополнительных работ, с согласованием смет с выездом к заказчику, а также оформлением актов выполненных работ. ПТО – оборудованный высокопрофессиональной оргтехникой, занимается разработкой ППР и его согласованием с надлежащими службами.

4. Бухгалтерия – занимается ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности на предприятии. Обеспечивает составление расчетов по зарплате, начислений налогов и сборов в бюджеты разных уровней, платежи в банковские учреждения.

5. Секретариат – осуществляет работу по организационно-техническому обеспечению административно-распорядительной деятельности руководителя. Принимает поступающую на рассмотрение руководителя корреспонденцию. Организует проведение телефонных переговоров, выполняет работу по подготовке заседаний и совещаний.

6. Отдел управления персоналом – осуществляет комплексное управление кадрами предприятия; организует проведение аттестации работников; организует прием и выдачу документов принятых и уволенных на работу работников. Сроки и условия работы и оплата работников определяется директором.

7. Юридический отдел – осуществляет методическое руководство правовой работой в организации, выполняет функции по мониторингу экономической безопасности предприятия. Разрабатывает внутренние правовые документы, принимает участие в работе по заключению договоров, соглашений. Осуществляет контроль состояния учета и хранения, находящихся в производстве и заключенных исполнителем судебных дел общей и специальной юрисдикции.

В таблице 2.1 приведены основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия.

Таблица 2.1

Основные показатели финансовых результатов по итогам работы
ООО «Брик 24»

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсол. откл. (+,-)		Относ. откл. (%)	
				2016/2015	2017/2015	2016/2015	2017/2015
Выручка	229 511	156 204	30 618	-73 307	-198 893	-31,94	-86,66
Себестоимость продаж	-219 074	-146 532	-27 039	72 542	192 035	-33,11	-87,66
Валовая прибыль (убыток)	10 437	9 672	3 579	-765	-6 858	-7,33	-65,71
Управленческие расходы	-9 429	-9 316	-3 915	113	5 514	-1,20	-58,48
Прибыль (убыток) от продаж	1 008	356	-336	-652	-1 344	-64,68	-133,33
Прочие доходы	56 054	39 715	6 068	-16 339	-49 986	-29,15	-89,17
Прочие расходы	-55 160	-39 944	-5 671	15 216	49 489	-27,59	-89,72
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 902	127	61	-1 775	-1 841	-93,32	-96,79
Текущий налог на прибыль	-458	-47	-47	411	411	-89,74	-89,74
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	1 444	80	14	-1 364	-1 430	-94,46	-99,03

Из таблицы 2.1 видно, что выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом незначительно уменьшилась (с 229 511 тыс. руб. на 31.12.2015 г. до 30 618 тыс. руб. на 31.12.2017 г.).

За анализируемый период изменение объема продаж составило -198 893 тыс. руб. Темп прироста составил -86,66%.

Валовая прибыль на 31.12.2015 г. составляла 10 437 тыс. руб. За анализируемый период она снизилась на 6 858 тыс. руб., что следует рассматривать как отрицательный момент и на 31.12.2017 г. составила 3 579 тыс. руб.

Прибыль от продаж на 31.12.2015 г. составляла 1 008 тыс. руб. За анализируемый период она, также как и валовая прибыль, снизилась на 1 344 тыс. руб., что следует рассматривать как отрицательный момент. На 31.12.2017 г. составила -336 тыс. руб.

Следует отметить высокий уровень коммерческих и управленческих расходов в структуре отчета о прибылях и убытках организации. На начало анализируемого периода их доля составляла 4,3 % от себестоимости реализованной продукции. В отчетном же периоде наблюдается увеличение их доли - на 31.12.2017 г. управленческие и коммерческие расходы возросли и составили уже 14,48 % от себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Показателем повышения эффективности деятельности предприятия можно назвать более высокий темп снижения себестоимости по отношению к снижению выручки, который составил -87,66 % по сравнению со снижением выручки (-86,66 %).

Положительным моментом является плюсовое сальдо по прочим доходам и расходам - на 31.12.2017 г. сальдо по прочим доходам и расходам установилось на уровне 894 тыс. руб. Однако наблюдается отрицательная тенденция – за период с конца 31.12.2015 г. по конец 31.12.2017 г. сальдо по ним снизилось на -497 тыс. руб. Как видно из таблицы, чистая прибыль за анализируемый период сократилась на -1 430 тыс. руб., и на конец 31.12.2017 г. она установилась на уровне 14 тыс. руб. (темпа падения чистой прибыли составил -99,03%). Можно сделать вывод, что общее снижение прибыли от реализации строительной услуги вызвано действием многих

факторов. Объем реализации вместо должного увеличения или равенства, снизился, что значит невыполнение плана.

2.2. Анализ индикаторов экономической безопасности предприятия

Для того, чтобы оценить экономическую безопасность предприятия определим финансовые, социальные и производственные индикаторы, характеризующие экономическую безопасность.

Для того, чтобы определить финансовые индикаторы, оценим ряд показателей, представленных ниже.

Приступая к анализу, следует отметить, что величина чистого оборотного капитала ООО «Брик 24» на конец анализируемого периода (31.12.2017 г.) составила 2 949 тыс. руб. что говорит о том, что предприятие имеет чистый оборотный капитал для поддержания своей деятельности и на отчетную дату положение предприятия можно назвать достаточно стабильным.

Однако все же необходимо более подробно изучить структуру имущества ООО «Брик 24». Агрессивная модель основывается на предположении, что краткосрочная кредиторская задолженность служит лишь для покрытия переменной части текущих активов, необходимой как страховой запас.

Постоянная часть текущих активов в этом случае покрывается за счет долгосрочной кредиторской задолженности и части собственного капитала. Эту ситуацию также, как и идеальную модель, следует рассматривать как достаточно рискованную, так как на практике ограничиться минимумом текущих активов невозможно.

Основываясь на рассмотренных выше моделях, структуру имущества организации на конец отчетного периода можно отнести к агрессивной модели.

Проведем анализ изменения в пассиве и активе предприятия. В таблице 2.2 представлен агрегированный баланс предприятия за 3 года.

Анализируя актив баланса видно, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, по сравнению с базовым значительно уменьшилась. По сравнению с концом (31.12.2015 г.) активы и валюта баланса снизились более чем в 2 раза, что в абсолютном выражении составило -28 741 тыс. руб. Таким образом, в отчетном периоде актив баланса и валюта баланса находятся на уровне 14 576 тыс. руб.

Таблица 2.2

Анализ агрегированного баланса предприятия

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсол. откл. (+,-)		Относ. откл. (%)	
				2016/ 2015	2017/ 2015	2016/ 2015	2017/ 2015
Внеоборотные активы	460	788	812	328	352	71,3	352
Оборотные активы	42857	33916	13764	-8941	-29093	-20,86	-29093
Запасы и затраты	5467	1151	1880	-4316	-3587	-78,95	-3587
Краткосрочная дебиторская задолженность	10040	5774	10471	-4266	431	-42,49	431
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	27350	26965	1240	-385	-26110	-1,41	-26110
Прочие оборотные активы.	-	26	173	26	173	-	173
Собственный капитал	3667	3747	3761	80	94	2,18	94
Краткосрочные пассивы	39650	30957	10815	-8693	-28835	-21,92	-28835

Займы и кредиты	232	296	241	64	9	27,59	9
Кредиторская задолженность	39030	30661	10574	-8369	-28456	-21,44	-28456
Прочие краткосрочные пассивы	388	-	-	-388	-388	-100	-388
Баланс	43317	34704	14576	-8613	-28741	-19,88	-28741

В большей степени это произошло за счет снижения статьи «денежные средства». За прошедший период она снизилась на 26 110 тыс. руб. (в процентном соотношении -95,47%) и уже на конец анализируемого периода значение статьи «денежные средства» установилось на уровне 1 240 тыс. руб.

В общей структуре активов внеоборотные активы, величина которых на 31.12.2015 г. составляла 460 тыс. руб., возросли на 352 тыс. руб. (темп прироста составил 76,52%), и на 31.12.2017 г. их величина составила 812 тыс. руб. (6% от общей структуры имущества). Величина оборотных активов, составлявшая на 31.12.2015 г. 42 857 тыс. руб. напротив снизилась на 29 093 тыс. руб. (темп уменьшения оборотных активов составил -67,88%), и на 31.12.2017 г. их величина составила 13 764 тыс. руб. (94% от общей структуры имущества).

На конец отчетного периода наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы (94,43%), что говорит о достаточно мобильной структуре активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия. К тому же наблюдается положительная тенденция к росту оборотных активов.

В структуре внеоборотных активов наибольшее изменение было вызвано увеличением на 352 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи «основные средства»

В структуре оборотных активов наибольшее изменение было вызвано уменьшением на 26 110 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи «денежные средства»

Размер дебиторской задолженности за анализируемый период увеличился на 431 тыс. руб., что является негативным изменением и может быть вызвано проблемой с оплатой продукции, либо активным предоставлением потребительского кредита покупателям, т.е. отвлечением части текущих активов и иммобилизации части оборотных средств из производственного процесса. Рассматривая дебиторскую задолженность ООО «Брик 24» следует отметить, что предприятие на 31.12.2017 г. имеет пассивное сальдо (кредиторская задолженность больше дебиторской). Таким образом предприятие финансирует свою текущую деятельность за счет кредиторов. Размер дополнительного финансирования составляет 103 тыс. руб.

Динамику изменения актива баланса за рассматриваемый период нельзя назвать положительной, в первую очередь за счет уменьшения валюты баланса за рассматриваемый период.

В части пассивов, снижение валюты баланса произошло, в основном, за счет уменьшения статьи «кредиторская задолженность» За прошедший период снижение значения этой статьи составило 28 456 тыс. руб., что в процентном соотношении соответствует -72,91%. Таким образом, на конец анализируемого периода значение статьи «Кредиторская задолженность» установилось на уровне 10 574 тыс. руб.

Рассматривая изменение собственного капитала ООО «Брик 24» отметим, что его значение за анализируемый период незначительно увеличилось. На 31.12.2017 г. величина собственного капитала предприятия составила 3 761 тыс. руб. (25,8% от общей величины пассивов).

Доля заемных средств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период значительно снизилась. На 31.12.2017 г. совокупная величина заемных средств предприятия составила 10 815 тыс.

руб. (74,2% от общей величины пассивов). Снижение заемных средств предприятия ведет к снижению степени его финансовых рисков и положительно влияет на его финансовую устойчивость, повышая степень независимости от заемных средств.

Анализируя изменение резервов предприятия и нераспределенной прибыли можно отметить, что за анализируемый период их общая величина возросла на 94 тыс. руб. и составила 3 751 тыс. руб. Это в целом можно назвать положительной тенденцией так как увеличение резервов, фондов и нераспределенной прибыли может говорить об эффективной работе предприятия.

В общей структуре пассивов величина собственного капитала, составлявшая на 31.12.2015 г. 3 667 тыс. руб. , выросла на 94 тыс. руб. (темп прироста составил 2,56%), и на 31.12.2017 г. его величина составила 3 761 тыс. руб. (25,8 % от общей структуры имущества). В наибольшей степени это изменение произошло за счет роста статьи «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» - на 94 тыс. руб.

На 31.12.2017 г. в общей структуре задолженности краткосрочные пассивы превышают долгосрочные на 10 815 тыс. руб. что при существующем размере собственного капитала и резервов может негативно сказаться на финансовой устойчивости предприятия.

Величина краткосрочной кредиторской задолженности, которая на 31.12.2015 г. составляла 39 650 тыс. руб. напротив снизилась на 28 835 тыс. руб. (темп снижения краткосрочных обязательств составил -72,72%), и на 31.12.2017 г. ее величина установилась на уровне 10 815 тыс. руб. (74,2% от общей структуры имущества).

Наибольший удельный вес в структуре краткосрочной кредиторской задолженности на 31.12.2017 г. составляет статья «кредиторская задолженность». На конец анализируемого периода величина задолженности по данной статье составляет 10 574 тыс. руб. (доля в общей величине краткосрочной дебиторской задолженности 97%). За анализируемый период

снижение по этой статье задолженности составило 72,91%, что в абсолютном выражении составило -28 456 тыс. руб.

Таким образом, изменение за анализируемый период структуры пассивов следует признать в подавляющей части позитивным.

Проанализируем показатели финансовой устойчивости предприятия.

Анализ изменения показателей финансовой устойчивости ООО «Брик 24» в абсолютном выражении за весь рассматриваемый период представлен в таблице 2.3.

Проводя анализ типа финансовой устойчивости предприятия по абсолютным показателям, основываясь на трехкомплексном показателе финансовой устойчивости, в динамике заметно улучшение финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 2.3

Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсол. откл. (+,-)		Относ. откл. (%)	
				2016/ 2015	2017/ 2015	2016/ 2015	2017/ 2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Источники собственных средств	3 667	3 747	3 761	80	94	2,18	94
Внеоборотные активы	460	788	812	328	352	71,30	352
Источники собственных оборотных средств	3 207	2 959	2 949	-248	-258	-7,73	-258
Источники собственных средств, скорректированные на величину долгосрочных заемных средств	3 207	2 959	2 949	-248	-258	-7,73	-258
Краткосрочные кредитные и заемные средства	232	296	241	64	9	27,59	9
Общая величина	3 439	3 255	3 190	-184	-249	-5,35	-249

источников средств с учетом долгосрочных и краткосрочных заемных средств							
Величина запасов и затрат, обращающихся в активе баланса	5 467	1 151	1 880	-4 316	-3 587	-78,95	-3 587
Излишек источников собственных оборотных средств	-2 260	1 808	1 069	4 068	3 329	180	3 329
Излишек источников собственных средств и долгосрочных заемных источников	-2 260	1 808	1 069	4 068	3 329	180	3 329
Излишек общей величины всех источников для формирования запасов и затрат	-2 028	2 104	1 310	4 132	3 338	203,75	3 338

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
3-х комплексный показатель (S) финансовой ситуации	0	1	1	-	-	-	-
	0	1	1	-	-	-	-
	0	1	1	-	-	-	-
Финансовая устойчивость предприятия	Кризисно неустойчивое состояние	Абсолютная финансовая устойчивость	Абсолютная финансовая устойчивость	-	-	-	-

Как видно из таблицы 2.3 у предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат. На начало анализируемого периода у предприятия не хватает средств для финансирования собственных запасов и затрат., а на конец периода у предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат.

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости за весь рассматриваемый период представлен в таблице 2.4.

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям, представленный в таблице 2.4, говорит о том, что, по представленным в таблице показателям, по сравнению с базовым периодом (31.12.2015 г.) ситуация на ООО «Брик 24» незначительно улучшилась.

Коэффициент автономии, за анализируемый период увеличился на 0,17 и на 31.12.2017 г. составил 0,26. Это ниже нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг), за анализируемый период снизился на -7,94 и на 31.12.2017 г. составил 2,88. Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств.

Допустимый уровень часто определяется условиями работы каждого предприятия, в первую очередь, скоростью оборота оборотных средств.

Таблица 2.4

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсол. откл. (+,-)		Относ. откл. (%)	
				2016/ 2015	2017/ 2015	2016/ 2015	2017/ 2015
Коэффициент автономии	0,08	0,11	0,26	0,02	0,02	0,02	204,80
Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	10,81	8,26	2,88	-2,55	-7,93	-23,58	-73,35
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств.	93,17	43,04	16,95	-50,13	-50,13	-50,13	-81,81

Коэффициент отношения собственных и заемных средств	0,09	0,12	0,35	0,03	0,03	0,03	276,02
Коэффициент маневренности	0,87	0,79	0,78	-0,08	-0,08	-0,08	-10,34
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,59	2,57	1,57	1,98	1,98	1,98	167,40
Коэффициент имущества производственного назначения	0,14	0,06	0,18	-0,08	-0,08	-0,08	34,98
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,59	0,96	2,23	0,37	0,37	0,37	280,84
Коэффициент кредиторской задолженности	99,41	99,04	97,77	-0,37	-0,37	-0,37	-1,65

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, за анализируемый период снизился на -76,22 и на 31.12.2017 г. составил 16,95. Коэффициент определяется как отношение мобильных средств (итог по второму разделу) и долгосрочной дебиторской задолженности к иммобилизованным средствам (внеоборотные активам, скорректированным на дебиторскую задолженность долгосрочного характера). Нормативное значение специфично для каждой отдельной отрасли, но при прочих равных условиях увеличение коэффициента является положительной тенденцией.

Коэффициент маневренности, за анализируемый период снизился на -0,09 и на 31.12.2017 г. составил 0,78. Это выше нормативного значения (0,5). Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. Нормативное значение показателя зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких. На конец анализируемого периода ООО «Брик 24» обладает легкой структурой активов. Доля основных средств в валюте баланса менее

40 %. Таким образом, предприятие нельзя причислить к фондоемким производствам.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами, за анализируемый период увеличился на 0,98 и на 31.12.2017 г. составил 1,57. Это выше нормативного значения (0,6-0,8). Коэффициент равен отношению разности между суммой источников собственных оборотных средств, долгосрочных кредитов и займов и внеоборотных активов к величине запасов и затрат.

Под ликвидностью подразумевается способность активов к быстрой и легкой мобилизации.

Анализ ликвидности баланса по относительным показателям за анализируемый период представлен в таблице 2.5.

На начало анализируемого периода - на 31.12.2015 г. значение показателя абсолютной ликвидности составило 0,69. На 31.12.2017 г. значение показателя снизилось, что можно рассматривать как отрицательную тенденцию и составило 0,11. На конец анализируемого периода показатель находится ниже нормативного значения (0,2), что говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов.

Таблица 2.5

Анализ ликвидности баланса по относительным показателям

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсол. откл. (+,-)		Относ. откл. (%)	
				2016/ 2015	2017/ 2015	2016/ 2015	2017/ 2015
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,69	0,87	0,11	0,18	-0,58	26,08	-84
Коэффициент промежуточной	0,94	1,06	1,08	0,11	12,15	12,15	14,83

(быстрой) ликвидности							
Коэффициент текущей ликвидности	1,08	1,10	1,27	0,02	0,19	1,85	17,5
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,07	0,09	0,21	0,01	16,59	16,59	186,32
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	-	0,55	0,68	-	-	-	-

Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Нормативное значение показателя - 0,6-0,8, означающее, что текущие обязательства должны покрываться на 60-80% за счет быстрореализуемых активов. На начало анализируемого периода (на 31.12.2015 г.), значение показателя быстрой (промежуточной) ликвидности составило 0,94. На 31.12.2017 г. значение показателя возросло, что можно рассматривать как положительную тенденцию и составило 1,08.

Коэффициент текущей ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода (31.12.2015 г. - 31.12.2017 г.) находится ниже нормативного значения 2, что говорит о том, что значение коэффициента достаточно низкое и предприятие не в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Так как на конец анализируемого периода коэффициент текущей ликвидности находится ниже своего нормативного значения 2, рассчитывается показатель восстановления платежеспособности предприятия.

Показатель восстановления платежеспособности говорит о том, сможет ли предприятие, в случае потери платежеспособности в ближайшие шесть

месяцев ее восстановить при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец периода значение показателя установилось на уровне нуля, что говорит о том, что предприятие не сможет восстановить свою платежеспособность, так как показатель меньше единицы.

Далее проведем анализ деловой активности предприятия.

В общем случае оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивается следующими основными показателями: скорость оборота (количество оборотов, которое совершают за анализируемый период капитал предприятия или его составляющие) и период оборота – средний срок, за который совершается один оборот средств.

Чем быстрее оборачиваются средства, тем больше продукции производит и продает организация при той же сумме капитала.

Анализ показателей деловой активности за весь рассматриваемый период представлен в таблице 2.6.

Как видно из таблицы, за анализируемый период продолжительность затратного цикла увеличилась на 142,35 дня (575,65%) , что при прочих равных условиях может указывать на негативную тенденцию, отвлекающую средства в производственную деятельность. Однако рассматривая увеличение производственного цикла, это может быть вызвано и увеличением объемов деятельности.

Продолжительность производственного цикла за анализируемый период увеличилась на 235,12 дня (374,04%).

Таблица 2.6

Показатели деловой активности

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсол. откл. (+,-)		Относ. откл. (%)	
				2016/ 2015	2017/ 2015	2016/ 2015	2017/ 2015
Период оборота материальных	8,72	7,73	43,79	-0,99	35,07	-11,31	402,31

запасов, дней							
Период оборота дебиторской задолженности, дней	16,01	18,48	122,26	2,47	106,25	15,40	663,59
Затратный цикл, дней	24,73	26,24	167,08	1,51	142,35	6,11	575,65
Период оборота кредиторской задолженности, дней	62,24	81,42	295,67	19,18	233,43	30,82	375,04
Период оборота прочих краткосрочных обязательств, дней	0,62	0,45	2,31	-0,17	1,69	-26,74	273,77
Кредитный цикл, дней	62,86	81,88	297,98	19,02	235,12	30,25	374,04
Чистый цикл, дней	-38,13	-55,64	-130,90	-17,51	-92,77	-45,91	-243,29

Этот факт может указывать на положительную тенденцию и говорить об увеличении эффективности использования предприятием возможности финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса, если организация не создает сверхнормативных задолженностей перед поставщиками, бюджетом, персоналом.

На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал -38,13 дня. За анализируемый период продолжительность чистого цикла сократилась на 92,77 дня и составила -130,9 дня, что говорит об увеличении кредитов поставщиков и покупателей, позволяющих покрыть потребность в финансировании производственного процесса и том, что предприятие может использовать образующийся «излишек» на иные цели, например, на финансирование постоянных активов.

Однако продолжительность чистого цикла велика, и можно говорить о возникновении риска сбоя в погашении кредиторской задолженности и выполнения обязательств по предоставленным авансам покупателей.

Как видно из таблицы большинство показателей оборачиваемости, за анализируемый период выросло.

Увеличение периода оборачиваемости говорит об отрицательной тенденции. Отрицательную тенденцию подтверждает то, что при увеличении периода оборачиваемости выручка от реализации за период с конца 31.12.2015 г. по конец 31.12.2017 г. снизилась на 86,66 %

В таблице 2.7 приведена динамика показателей рентабельности предприятия.

Таблица 2.7

Показатели рентабельности

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсол. откл. (+,-)		Относ. откл. (%)	
				2016/ 2015	2017/ 2015	2016/ 2015	2017/ 2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Общая рентабельность, %	0,83	0,08	0,20	-0,75	-0,63	-90,36	-75,9
Рентабельность продаж, %	0,44	0,23	-1,10	-0,21	-1,54	-48,11	-349,87
Рентабельность собственного капитала, %	39,38	2,16	0,37	-37,22	-39	-94,52	-99,04

Продолжение таблицы 2.7

1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность оборотных активов, %	3,37	0,24	0,10	-3,13	-3,27	-93	-96,98
Общая рентабельность производственных фондов, %	32,09	6,55	2,27	-25,54	-29,82	-79,59	-92,94

Рентабельность всех активов, %	3,33	0,23	0,10	-3,10	-3,24	-93,08	-97,12
Рентабельность основной деятельности	4,55	6,19	11,69	1,64	7,14	36	256,9
Рентабельность производства, %	4,76	6,60	13,24	1,84	8,48	38,6	178,15

Рассматривая показатели рентабельности, прежде всего следует отметить, что и на начало, и на конец анализируемого периода частное от деления прибыли до налогообложения и выручки от реализации (показатель общей рентабельности) находится у ООО «Брик 24» ниже среднеотраслевого значения, установившегося на уровне 10%. На начало периода показатель общей рентабельности на предприятии составлял 0,83%, а на конец периода 0,2 % (изменение в абсолютном выражении за период - (-0,63%). Это следует рассматривать как отрицательный момент и искать пути повышения эффективности деятельности организации.

Снижение рентабельности собственного капитала с 39,38% до 0,38% за анализируемый период было вызвано снижением динамики цен на строительные услуги. Снижение уровня рентабельность продаж произошло из-за снижения прибыли от реализации продукции.

В целом, как видно из таблицы, за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности либо уменьшились, либо остались на прежнем уровне, что следует скорее рассматривать как негативную тенденцию.

Полученная прибыль и уровень рентабельности характеризуют финансовые результаты предприятия. Эффективность функционирования организации изменяется пропорционально изменению прибыли. Чем выше уровень рентабельности, тем устойчивее финансовое состояние. Любому предприятию необходим постоянный поиск резервов повышения прибыли и рентабельности.

Далее оценим социальные индикаторы экономической безопасности предприятия.

В ООО «Брик 24» присутствуют следующие группы работников: 1. Руководители. 2. ИТР и служащие. 3. Рабочие. За время существования организации удалось создать слаженный, хорошо работающий коллектив. На 1 января 2017 года среднесписочная численность сотрудников предприятия составляет 141 человек. Проанализируем подробнее структуру персонала ООО «Брик 24» за последние три года.

Таблица 2.8

Структура персонала ООО «Брик 24»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Персонал, всего в том числе:	143	138	141
1. Руководители	7	7	7
2. ИТР	16	14	15
4. Рабочие	120	117	119

В период с 2015 по 2017 годы изменялось количество как специалистов так и рабочих, что может быть связано с кризисными явлениями в экономике страны. Количество управленческого аппарата предприятия на протяжении исследуемого временного отрезка оставалось неизменным.

Таким образом, наибольший удельный вес в группе руководителей занимают сотрудники в возрасте от 51 до 60 лет, таких четыре человека, что составляет 57% от всей группы руководителей.

Таблица 2.9

Распределение персонала ООО «Брик 24» по возрасту в 2017 г.

Группы работников по возрасту, лет	Руководители		ИТР		Рабочие	
	Кол-во	% по группе руков.	Кол-во	% по группе ИТР	Кол-во	% по группе рабоч.
До 20	-	-	-	-	7	6

21 – 30	-	-	1	7	14	12
31 – 40	1	14	3	20	73	62
41 – 50	2	29	8	53	10	9
51 – 60	4	57	2	13	10	9
Свыше 60	-	-	1	7	5	2
Итого	7	100	15	100	119	100

Среди ИТР и рабочих преобладают представители возрастной группы возрасте от 21 до 40 лет, по двенадцать и шестьдесят два человека, соответственно, что составляет 12% и 62% от численности всей группы представителей категории ИТР и категории рабочих.

Таблица 2.10

Распределение персонала ООО «Брик 24» по полу в 2017 г.

Группы работников по полу	Мужчины		Женщины	
	Кол-во	% по общему количеству работников	Кол-во	% по общему количеству работников
	81	58	60	42

Следовательно, в коллективе ООО «Брик 24» преобладают представители мужского пола. Мужчины в трудовом коллективе составляют 58% от его численности. Если мужчины заняты в основном на руководящих должностях и представляют категория рабочих, то женщины обеспечивают финансово-экономический расчет деятельности предприятия и выполняют обязанности вспомогательного персонала.

Персонал изучаемого предприятия распределился по показателю «трудовой стаж» следующим образом: среди руководителей преобладает группа со стажем от шести до десяти лет, что составляет 71%.

Таблица 2.11

Распределение персонала по трудовому стажу в 2017 г.

Группы работников по стажу, лет	Руководители		ИТР		Рабочие	
	Кол-во	% по группе	Кол-во	% по группе	Кол-во	% по группе
До года	-	-	1	7	1	0,8

				2015	2015	2015	2015
Средняя заработная плата, тыс. руб.	23567	24560	27880	993	4313	4,21	18,3

Можно сделать вывод, что за анализируемый период средняя заработная плата выросла на 18,3 %.

Оценим производственные индикаторы экономической безопасности предприятия.

Основными поставщиками ООО «Брик 24» являются следующие организации:

1. ОАО «Русстрой» – поставляет нержавеющие стальные трубопроводы и элементы оборудования.

2. ГК «Протек» – поставляет машины и необходимое оборудование под лизинг.

3. ОАО «БелСтройСервис» – поставляет изоляцию для труб.

4. ОАО «Промстрой» – поставляет КИПовские приборы (контрольно-измерительные приборы).

5. ИП Бондарев А. С. – поставляет строительные материалы – песок, щебень и т.д.

Достоинствами предприятия ООО «Брик 24» являются: репутация предприятия; работа с новыми материалами; более или менее стабильное финансовое положение; качество оказываемых работ и услуг.

Тем не менее, основными недостатками предприятия являются:

- недостаток гибкости в оказании услуг, в отличие от конкурентов, где наиболее слабыми местами выступает внедрение в процесс новых информационных технологий;

- спад объемов производства в зимний период;

- нехватка рабочих повышенной квалификации.

Что касается общего объема работ: в их структуре (по оперативным данным предприятия) наибольший удельный вес занимает оказание услуг

своими силами, в 2016 году - доля составила 95,1 %, в 2017 году снизилась на 4,6% и составила 90,5 %.

Это говорит о том, что ООО «Брик 24» не может самостоятельно выполнить отдельные виды работ, и поэтому привлекает субподрядные организации.

Таким образом, ООО «Брик 24», не смотря на то, что достаточно молодое предприятие, имеет крупные объекты для работы (при чем работы проводятся в основном собственными силами). Предприятие завоевало определенную репутацию и приобрело имидж надежного делового партнера, четко выполняющего взятые на себя обязательства. Но, следует отметить, что необходимо осуществлять периодическое обновление основных фондов для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Брик 24», а также для более устойчивого положения среди конкурентов.

Далее оценим основные производственные характеристики деятельности предприятия.

В настоящее время ООО «Брик 24» выполняет плотничные работы, работы по строительству зданий и сооружений, комплексная бригада выполняет работы по облицовке стен декоративными панелями, устройству кровель из металлочерепицы, штукатурку помещений, декоративную штукатурку фасадов. На сегодняшний день можно говорить о перспективности

Анализ ассортимента работ ООО «Брик 24» приведен в таблице 2.14.

Таблица 2.14

Анализ ассортимента работ ООО «Брик 24»

Наименование услуги	Объем реализации, тыс. руб.		Изменения	
	2016 г.	2017 г.	Абсолют.	Относит.
Производство строительных работ	135790	9560	-126230	-30,67
Проектирование объектов строительства	2600	2100	-500	-19,2

Коммерческая деятельность	3530	3340	-190	-5,38
Транспортная деятельность	1050	2040	990	94,2
Производство строительной продукции	108972	11338	-97634	-89,59

Анализ таблицы позволяет сделать следующий вывод: за анализируемый период наблюдается снижение объема следующих основных видов деятельности:

1. Производство строительных работ – уменьшение на 30,67 %.
2. Проектирование объектов строительства – уменьшение на 19,2%.
3. Коммерческая деятельность снизилась на 5,38 %.
4. Производство строительной продукции упало на 89,59 %.

Предположительно, снижение показателей по данным видам услуг связано с падением платежеспособности населения, обострением геополитической ситуации, повышением конкуренции на рынке, а также, возможно, с падением спроса по причине снижения качества. Однако, по транспортным услугам наблюдается увеличение на 94,2%, что говорит о значительном повышении спроса на данную услугу (услуга, связанная с транспортировкой строительной продукции к заказчикам).

Таким образом, компании следует уделить внимание тем факторам, на которые она может повлиять. В частности, следует повышать свою конкурентоспособность за счет повышения качества услуг.

Основные виды строительных услуг (помимо строительства зданий и сооружений) ООО «Брик 24» приведены в таблице 2.15.

Таблица 2.15

Основные виды строительных услуг предприятия в 2015-2017 гг.

Название услуги	Ее содержание
Текущий («косметический») ремонт	Это ремонт, связанный с изменением существующего облика ранее эксплуатируемого помещения без замены конструктивных элементов.

Капитальный ремонт	Это ремонт, связанный с изменением существующего облика ранее эксплуатируемого помещения с заменой конструктивных элементов.
Реконструкция	Это работы, связанные с изменением существующего облика и функционального назначения ранее эксплуатируемого помещения.
Отделка помещений	Это работы, связанные с доведением до потребительских требований помещений, сданных после строительных работ по условной классификации «без отделки».

Наиболее часто производимым видом ремонта является «косметический» ремонт, занимающий долю в 50,7% от общего объема заказов на ремонтные услуги.

Также весьма востребован выборочный ремонт, доля которого составляет 36,7%.

Капитальный ремонт производится значительно реже – 8,7% заказов на ремонтно-строительные работы относятся к этому виду ремонта. Еще 4,4% жителей г. Белгород, не проводят ремонтных работ в прямом смысле слова,

В процессе оказания строительных услуг важно то, что стоимость ремонтно-строительных работ, производимых компанией ООО «Брик 24», является технически обоснованной и в полной мере соответствует качеству предоставляемых услуг.

Цены на строительные материалы и услуги рассчитаны как на взыскательного, так и на массового заказчика. Гибкая система скидок располагает к обсуждению индивидуальной цены при любом заказе – от самого небольшого до долгосрочного.

Для выполняемых проектов ООО «Брик 24» объединяет архитектора, инженера, дизайнера, поставщиков оборудования и материалов, производителей работ.

Кроме внешнего дизайна частных и корпоративных помещений, разработки всех стадий проекта, ООО «Брик 24» обеспечивает его воплощение, гарантируя авторский надзор и экспертизу.

Гарантией высоко качества в ООО «Брик 24» служит то, что все объекты капитального ремонта, реконструкции и строительства ООО «Брик 24» автоматически застрахованы страховой компанией «Росно» на сумму 5 миллионов рублей на территории Г. Белгорода и области.

Объектом страхования в ООО «Брик 24» являются имущественные интересы подрядчика, которые связаны с его обязанностью возместить вред, причиненный жизни, здоровью и/или имуществу других лиц, вследствие недостатков выполненных подрядчиком работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

На все лицензируемые ремонтно-строительные работы имеется допуск СРО. Согласно п.6.1. ст.18 Федерального закона от 08.08.2001 №128-ФЗ, начиная с 01 января 2015 года, прекращено лицензирование строительной деятельности, а так же работ по проектированию и инженерным изысканиям. С указанной даты только саморегулируемые организации выдают документ, дающий право на осуществление указанных видов работ – свидетельство о допуске к работам, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

Сметная стоимость строительно-монтажных и ремонтно-строительных работ складывается из трех основных элементов:

- основных затрат, непосредственно связанных с процессом производства работ по монтажу (демонтажу) определенных конструктивных элементов или выполнением каких-либо видов строительных и ремонтных работ, называемых прямыми затратами;

- затрат на управление и хозяйственное обслуживание и на создание общих

- условий строительного и ремонтно-строительного производства, называемых накладными расходами;

- плановых накоплений.

Прямые затраты включают следующие расходы на:

- строительные материалы, изделия и конструкции, полуфабрикаты;

- основную заработную плату строительных рабочих;
- эксплуатацию строительных машин и механизмов.

В таблице 2.9 проведен анализ структуры произведенных затрат ООО «Брик 24».

Таблица 2.16

Структура произведенных затрат в 2015 - 2017 гг., %

Показатели	2015	2016	2017	Отклонения	
				2016/2015	2017/2016
Сырье и материалы	44,34	42,47	50,67	-1,87	+8,2
Транспортные расходы	5,29	5,68	6,20	+0,39	+0,52
Затраты на оплату труда	23,14	23,74	19,40	+0,6	-4,34
ЕСН	6,02	6,17	5,04	+0,15	-1,13
Энергия технолог.	17,76	18,22	15,60	+0,46	-2,62
Амортизация	1,09	1,10	0,87	+0,01	-0,23
Общепроизводственные расходы	2,07	2,34	1,99	+0,27	-0,35
Общехозяйственные расходы	0,29	0,28	0,23	-0,01	-0,05
Итого себестоимость	100,00	100,00	100,00	-	-

В структуре затрат в 2015 году преобладают затраты на сырье и материалы, их доля составляет 45% все суммы затрат. Затраты на оплату труда занимают 23%, энергия занимает 18% всей суммы производственных затрат.

Таким образом, анализ рисунков по структуре затрат показал, что на протяжении всего анализируемого периода структура производственных затрат практически не менялась. Наибольший удельный вес (43%) и более имеют затраты на сырье и материалы, энергия в 2017 году снижается на 2,62 процентных пункта и составляют в структуре затрат 15,67%.

Делая акцент на производстве строительной продукции, отметим, что производственным комплексом предприятия осуществляется производство и предоставление следующих товаров:

- кирпич керамический;
- кирпич силикатный;
- керамическая плитка;
- блоки и камни мелкие стеновые;
- блоки и камни стеновые из природного камня;
- блоки стеновые из ячеистого бетона;
- фаянсовые изделия;
- мелкие керамические изделия;
- керамический бордюр.

Проследим выполнение плана производства в таблице 2.17.

Таблица 2.17

Выполнение плана производства продукции
по товарной номенклатуре

Наименование продукции, усл. шт.	Выполнение плана			
	За сутки		За месяц	
	план	факт	план	факт
Кирпич керамический	681,2	0,000	11963,2	12133,641
Кирпич силикатный	181,9	-	3225,7	3232,059
Керамическая плитка	35,0	-	1059,0	1059,000
Блоки и камни мелкие стеновые	721	0,000	12660	12737,034
Блоки и камни стеновые из природного камня	45	-	799	813,292
Блоки стеновые из ячеистого бетона	0,0	0,000	4770,0	4791,319
Фаянсовые изделия,	0	0	5442	5469,6
Мелкие керамические изделия	0,0	0,0	3849,0	3863,9
Керамический бордюр	0,0	0,0	89,3	91,95

Обобщающую характеристику изменений в номенклатуре продукции показывает коэффициент ассортимента, который представлен в формуле (1):

$$K_{ac} = \frac{OP}{BO}, \quad (2.1)$$

где ОП- объем продукции, принятой в расчет;

БО- базовый объем производства и реализации продукции.

Рассчитанные коэффициенты по каждому виду продукции представлены в таблице 2.18.

Таблица 2.18

Коэффициенты ассортимента продукции

Наименование продукции	Коэффициент ассортимента
Кирпич керамический	1,01
Кирпич силикатный	1,002
Керамическая плитка	1,01
Блоки и камни мелкие стеновые	1,01
Блоки и камни стеновые из природного камня	1,02
Блоки стеновые из ячеистого бетона	1,004
Фаянсовые изделия,	1,01
Мелкие керамические изделия	1,004
Керамический бордюр	1,03

По данным таблицы можно увидеть, что коэффициент ассортимента по каждому виду продукции больше 1, следовательно, фактический выпуск продукции выше планового.

Для определения общего коэффициента выполнения плана необходимо общий объем производства по факту разделить на общий объем производства по плану. Получим :

$$K_{ac} = 44191,795 / 43857,2 = 1,01 = 101 \%$$

Можно сказать, что предприятие производит больше продукции, чем планирует.

Для выбора ориентиров развития ООО «Брик 24» применим SWOT-анализ. Применяя этот метод, удастся установить линии связи между силой и слабостью и внешними угрозами и возможностями.

Начальные данные приведены в таблице таблица 2.19.

В процессе выработки путей повышения экономической безопасности предприятия необходимо учитывать, что возможности и угрозы могут переходить в свои противоположности. Для успешного применения SWOT-анализа окружения организации важно уметь не только вскрыть угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, сколь важным для организации является учет в стратегии своего поведения каждой из выявленных угроз и возможностей.

Таблица 2.19

SWOT-анализ ООО «Брик 24»

Сильные стороны	Возможности во внешней среде
-----------------	------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> Успешная кредитная история и устойчивые финансовые показатели Высокая степень соблюдения договорных обязательств Позитивный имидж компании в общественной жизни (участие в выставках, конкурсах) Освоение новых сегментов рынка керамической продукции 	<ul style="list-style-type: none"> Выход на смежный рынок малоэтажного строительства (сегмент таун-хаузы, коттеджное строительство). Строительство паркингов Вывод новых торговых марок строительной продукции Выход с проектами освоения целых территорий города и пригорода Программа улучшения качества строительства
Слабые стороны компании	Угрозы внешней среды для бизнеса
<ul style="list-style-type: none"> Спонтанная диверсификация, в компании имеются не свойственные ей виды деятельности Использование дешёвых материалов и “дешёвой” рабочей силы приводит к низкому качеству готовой продукции Средняя или ниже среднего удовлетворённость потребителей качеством выполненных работ (ровность полов, потолков, звукоизоляция и пр.) 	<ul style="list-style-type: none"> Усиление конкуренции на рынке типового жилья Уменьшение рентабельности строительства типового жилья Геополитическая ситуация Усиление давление производителей стройматериалов Возможен приход крупных фирм

Для такой оценки чаще всего применяют метод позиционирования на матрицах возможностей и угроз (см. таблицу 2.20).

Для ООО «Брик 24» после проведенного анализа наиболее значимыми и вероятными оказались возможности расширения доли рынка, расширение ассортимента продукции строительных марок и разработка нового направления строительства новых объектов.

После позиционирования угроз было выявлено, что:

- к критическому состоянию компания могут привести либо выход в отрасль большого числа конкурентов и коренное изменение вкусов потребителей;
- к разрушению компании или ее выходу из отрасли может привести ограничительная политика государственных органов, например, увеличение налоговых сборов и пошлин, увеличение транспортных тарифов, изменение правил строительства.

Таблица 2.20

Оценка возможностей и угроз предприятия

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> выход на новые рынки, увеличение ассортимента, добавление новых торговых марок позволит наличие финансовых средств; 	<ul style="list-style-type: none"> усиление конкуренции, политика государства, инфляция и рост налогов, изменение вкусов потребителей повлияют на проведение

	<ul style="list-style-type: none"> • позитивный имидж будет способствовать выходу на новые рынки; • квалификация персонала, контроль качества, неудачное поведение конкурентов и развитие рекламных технологий дадут возможность успеть за ростом рынка; • опыт и ключевые компетенции позволят использовать все возможности. 	стратегии; <ul style="list-style-type: none"> • появление конкурентов вызовет дополнительные расходы финансовых ресурсов; • имидж защитит от товаров-субститутов и добавит преимуществ в конкуренции; • достоверный мониторинг уловит изменения вкусов потребителей.
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> • низкая удовлетворенность создаст затруднения при выходе на новые рынки, увеличении клиентов, добавлении новых торговых марок; • недостаточный контроль исполнения распоряжений при снижении безработицы может привести к саботажу; • снижение уровня цен, размера налогов и пошлин при сохранении среднего уровня цен позволит получать сверхдоходы. 	<ul style="list-style-type: none"> • появление новых конкурентов, низкий уровень сервиса и средний уровень цен ухудшит конкурентную позицию; • неблагоприятная политика государства может привести к выходу из отрасли; • использование одной торговой марки не удержит покупателей при изменении их вкусов; • существующая структура при росте темпов инфляции и скачков в курсах валют может привести к банкротству компании.

Таким образом, рассмотрев возможности ООО «Брик 24» ее слабые и сильные стороны, проведя анализ угроз, исходящих из внешней среды, и ознакомившись с основными принципами выработки стратегии, можно определить стратегию фирмы, при этом опираясь на цели организации.

Так как компания работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для нее наилучшей будет комбинированная стратегия, нацеленная на решение своих конкурентных преимуществ и предусматривающая более глубокое проникновение и географическое развитие рынка, с последующей вертикальной интеграцией вверх.

Таким образом, можно сделать вывод об основных индикаторах экономической безопасности предприятия (таблица 2.21).

Таблица 2.21

Характеристика основных индикаторов экономической безопасности предприятия

Индикатор	Характеристика
1	2
Финансовый	Величина чистого оборотного капитала ООО «Брик 24» на конец анализируемого периода (31.12.2017 г.) составила 2 949 тыс. руб. что говорит о том, что предприятие имеет чистый оборотный капитал для поддержания своей деятельности и на отчетную. У предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат. На начало анализируемого периода у предприятия не хватает средств для финансирования собственных запасов и затрат., а на конец периода у

	<p>предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат.</p> <p>Коэффициент автономии, за анализируемый период увеличился на 0,17 и на 31.12.2017 г. составил 0,26. Это ниже нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.</p> <p>Продолжительность производственного цикла за анализируемый период увеличилась на 235,12 дня (374,04%).</p> <p>Этот факт может указывать на положительную тенденцию и говорить об увеличении эффективности использования предприятием возможности финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса. за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности либо уменьшились, либо остались на прежнем уровне, что следует скорее рассматривать как негативную тенденцию.</p>
Социальный	<p>В период с 2015 по 2017 годы изменялось количество как специалистов так и рабочих, что может быть связано с кризисными явлениями в экономике страны. Количество управленческого аппарата предприятия на протяжении исследуемого временного отрезка оставалось неизменным.</p> <p>За анализируемый период средняя заработная плата выросла на 18,3 %.</p>

Продолжение таблицы 2.21

1	2
Производственный	<p>За анализируемый период наблюдается снижение объема следующих основных видов деятельности:</p> <p>5. Производство строительных работ – уменьшение на 30, 67 %.</p> <p>6. Проектирование объектов строительства – уменьшение на 19,2%.</p> <p>7. Коммерческая деятельность снизилась на 5,38 %.</p> <p>8. Производство строительной продукции упало на 89,59 %.</p> <p>Предположительно, снижение показателей по данным видам услуг связано с падением платежеспособности населения, обострением геополитической ситуации, повышением конкуренции на рынке, а также, возможно, с падением спроса по причине снижения качества. Однако, по транспортным услугам наблюдается увеличение на 94,2%, что говорит о значительном повышении спроса на данную услугу (услуга, связанная с транспортировкой строительной продукции к заказчикам).</p> <p>на протяжении всего анализируемого периода структура производственных затрат практически не менялась. Наибольший удельный вес (43%) и более имеют затраты на сырье и материалы, энергия в 2017 году снижается на 2,62 процентных пункта и составляют в структуре затрат 15,67%.</p> <p>Так как компания работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для нее наилучшей будет комбинированная стратегия, нацеленная на решение своих конкурентных преимуществ и предусматривающая более глубокое проникновение и географическое развитие рынка, с последующей вертикальной интеграцией вверх.</p>

Таким образом можно сделать вывод, что в ООО «Брик 24» наблюдается «предкризисное состояние», когда повышается пороговое значение хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности.

2.3. Оценка инвестиционной политики предприятия

Инвестиционная политика ООО «Брик 24» имеет решающее значение для его функционирования и дальнейшего развития независимо от размеров, отраслевой принадлежности и других особенностей. Инвестиционная политика определяет выбор и способы реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения производственного, научно-технического, финансового потенциала предприятия, направлена на достижение финансовой устойчивости и создание условий для будущего развития.

Основная цель инвестиционной политики ООО «Брик 24» заключается в создании условий, обеспечивающих благоприятное и планомерное развитие предприятия с устойчивым экономическим ростом.

Несмотря на сложные экономические условия, на предприятии продолжают проводиться работы по освоению новых технологий, освоению новых видов продукции и расширению ассортимента выпускаемой продукции. Ежегодно осуществляются капитальные вложения, прежде всего, в объекты производственного назначения.

При разработке инвестиционной политики предприятия определяется общий объем инвестиций, способы рационального использования накоплений, включая возможные сочетания различных источников финансирования и привлечения заемных средств.

В целом, основными направлениями инвестирования средств в основной капитал ООО «Брик 24» являются:

- обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции;
- внедрение экологически безопасных технологий;
- замена изношенного оборудования.

Оценивая необходимость внедрения определённого мероприятия в целях реализации инвестиционной политики, предприятие выявляет внутренние угрозы:

- рост износа основных фондов;
- рост уровня текучести кадров, что обусловлено низким уровнем заработной платы, значительными физическими нагрузками в работе производственного персонала, работой в повышенных опасных условиях (в частности на строительных объектах) и т.д.;
- снижение качества кадрового потенциала и эффективности его использования, что не может не отразиться на качестве строительной продукции;
- рост уровня финансовой зависимости предприятия;
- значительный срок оборачиваемости оборотных средств;
- сезонные колебания в сфере строительства.

Внешние угрозы:

- политическая нестабильность;
- несовершенство существующих систем финансирования строительства;
- развитие значительного теневого сектора в сфере строительства;
- необоснованные изменения в налоговом, хозяйственном законодательстве;
- отсутствие Жилищного Кодекса, отвечающего современным требованиям;
- несовершенство нормативно правового поля, в котором функционирует предприятие (строительная отрасль);
- значительные падения темпов промышленного развития в крупных промышленных регионах;
- снижение качества жизни населения.

ООО «Брик 24» в целях обеспечения инвестиционной безопасности может использовать следующие методы управления инвестиционным риском:

- передача риска;
- распределение рисков между участниками проекта;
- удержание риска;
- сокращение (предотвращение и контролирование) риска;
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;
- поглощение риска;
- избежание (упразднение) риска.

Проведем анализ показателей, характеризующих инвестиционную деятельность предприятия.

Таблица 2.22

Основные показатели, характеризующие инвестиционную деятельность предприятия

Показатель	2015 год тыс. руб.	2016 год тыс. руб.	2017 год тыс. руб.	Динамика			Структура		
				2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015	2015	2016	2017
Финансовые вложения	784,0	884,0	927,2	112,8	104,9	118,3	100	100	100
Долгосрочные вложения	95,0	175,4	190,1	184,6	108,9	201,1	12,1	19,8	20,5
Краткосрочные вложения	689,0	709,1	737,1	102,9	103,1	106,9	87,9	80,2	79,5
Инвестиции в нефинансовые активы	2754,1	3144,1	3507,2	114,1	111,5	127,3	100	100	100
Из них									
Инвестиции в основной капитал	2373,1	2473,3	2700,2	104,2	109,1	113,8	86,2	78,7	77,0
Капитальный ремонт основных фондов	345,2	425,3	513,2	123,2	120,7	148,7	12,5	13,6	14,6
Инвестиции в нематериальные активы	22,1	141,2	172,3	638,9	122	779,6	0,8	4,4	4,9
Инвестиции в	13,7	104,3	119,7	761,3	114,7	873,7	0,5	3,31	3,41

другие нефинансовые активы									
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Общий объем инвестиции предприятия за 2017 год в действующих ценах составил 4434,4 тыс. рублей. Финансовые вложения в основном осуществлялись на срок не более 1 года. Инвестиции в основной капитал предприятия составили 2700,2 тыс. рублей и только 19% составили затрат на капитальный ремонт основных фондов или 513,2 тыс. рублей.

Основным источником финансовых вложений в 2015 году были собственные средства предприятия - 88,7% от общего объема.

Объем инвестиций в основной капитал устойчиво растет. За два года он увеличился с 2373,1 тыс. рублей (в 2015 году) до 2700,2 тыс. рублей (в 2017 году).

В отраслевой структуре инвестиции в основной капитал более половины объема приходится на оборудование.

В настоящее время на предприятии стоит задача разработки наиболее эффективной стратегии инвестирования средств в реальные активы.

В таблице 2.23 представлены основные характеристики внедряемых вариантов стратегии инвестирования средств в реальные активы предприятия.

Таблица 2.23

Основные характеристики предлагаемых вариантов стратегии инвестирования средств в реальные активы предприятия

Положения стратегии развития предприятия с учетом инвестирования средств в реальные активы предприятия	Основные варианты инвестирования средств в реальные активы предприятия
Направление стратегии	Товары и услуги, новые для предприятия, но не новые для рынка и поэтому требующие от предприятия освоения рынка
Суть	Диверсификация производства

Необходимые мероприятия	- совершенствование политики управления основными средствами; - повышение производительности труда; - разработка и выпуск новой продукции.
Перспективы развития стратегии	Емкость рынка составит 75%

Направления развития предприятия за счет реализации стратегий и инвестирования средств в реальные активы предприятия в 2017 году это совершенствование политики управления основными средствами, повышение производительности труда на предприятии, производство нового вида продукции на предприятии.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭФФЕКТИВНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УСЛОВИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

3.1. Теоретическая интерпретация внедрения проекта

Прежде чем описать теоретическую интерпретацию проекта, следует отметить наполняемость определения инвестиционная политика. Итак, инвестиционная политика – это система хозяйственных решений, которая определяет объем, структуру и направления долгосрочных вложений (инвестиций) как внутри предприятия, так и за их пределами с целью развития производства, предпринимательства, получения прибыли. Непосредственно, инвестиционная политика является одним из условий укрепления экономической безопасности предприятия. Отметим, что экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, которое формируется руководством и коллективом организации путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений.

Отметим задачи, которые необходимо решать системой обеспечения экономической безопасности:

- прогнозирование возможных угроз экономической безопасности;
- организация деятельности по предупреждению возможных угроз (превентивные меры);
- выявление, анализ и оценка возникших реальных угроз экономической безопасности;
- принятие решений и организация деятельности по реагированию на возникшие угрозы;
- постоянное совершенствование системы обеспечения экономической безопасности предприятия.

В рассматриваемой ситуации для предприятия ООО «Брик 24»

необходимо разработать проект эффективной инвестиционной политики. По нашему мнению, необходимо сделать акцент на финансовые элементы экономической безопасности предприятия, которые могут быть определены как инвестиционный проект по обеспечению максимально высокого уровня платежеспособности предприятия и ликвидности его оборотных средств, наиболее эффективной структуры капитала предприятия, повышению качества планирования и осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия по всем направлениям стратегического и оперативного планирования и управления технологическим и кадровым потенциалом предприятия ООО «Брик 24», его основными и оборотными активами с целью максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности бизнеса.

Одним из необходимых условий постоянного воспроизводства инвестиционного капитала предприятия является реализация мероприятий, направленных на обеспечение его инвестиционной безопасности. Оценка уровня инвестиционной безопасности – это сложная процедура, которая не может быть определена на долгосрочный период. Прежде всего, это связано с отсутствием общепринятых критериев, на основе которых можно было бы оценить факторы риска и параметры стабильности, так как их динамика трудно поддается количественному прогнозированию. Тем не менее, при планировании инвестиционного процесса их нельзя не учитывать. Выделяют два уровня факторов: макро- и микроэкономические. Каждый из них имеет в свою очередь ряд системообразующих и индивидуальных элементов, универсальных для любого инвестиционного проекта и присущих только данному проекту соответственно. Макроэкономические факторы зависят от исторической и социально-экономической ситуации в стране, ее инвестиционного потенциала. Микроэкономические определяются на уровне предприятия, зависят от его организационной структуры, имущественного потенциала, финансовых возможностей, предпочтений в выборе инвестиционной стратегии. При определении факторов инвестиционной

безопасности очень важно определить их пороговые значения. На основе постоянного мониторинга финансовыми службами промышленных компаний должна осуществляться оценка пороговых значений. Такой мониторинг позволяет выявлять динамику и направления инвестиционных процессов, степень эффективности инвестиционной политики, а также инвестиционной безопасности компании. Пороговые значения подразумевают предельные величины, выход за которые приводит к сокращению инвестиционного капитала, а в конечном счете – к регрессивному развитию промышленных предприятий. Расчет реальных и пороговых значений данных факторов может меняться, подвергаться корректировке, но сравнительный анализ их необходим для обеспечения инвестиционной безопасности. С целью стимулирования инвестиционного процесса, промышленным предприятиям следует разрабатывать систему обеспечения инвестиционной безопасности.

Отметим, что развитие общества и обеспечение благосостояния его членов существенно зависят от безопасности их деятельности, от условий, при которых эта безопасность реализовывается. Главной составной частью безопасности является экономическая безопасность, в том числе и инвестиционная, которая неразрывно связана с экономической эффективностью функционирования хозяйственных объектов, с экономической стабильностью, независимостью и безопасностью общества. С одной стороны, экономическая безопасность и, с другой стороны, общая безопасность государства и его членов тесно связаны друг с другом. Экономическая безопасность государства или его частей скорее всего будет гарантирована только при условии создания мер, которые обеспечивают их защиту от внешних и внутренних угроз. Так же невозможно обеспечить защиту государства и его членов от различного рода угроз без подъема экономического потенциала страны [3].

Отметим, что актуальность представленной темы заключается в том, что специфика рыночных отношений скрывает в себе множество опасностей для добросовестного предпринимателя, которому приходится постоянно

действовать в условиях повышенного риска. Переход экономики на рыночные отношения требует от руководителя предприятия не только разработки рыночной стратегии, но и стратегии безопасности, обязательно включающей специальные программы по защите экономической безопасности, в том числе и безопасности инвестиционной деятельности. Соответственно, роль подразделения, ответственного за проведение данной работы на предприятии, выполняющего функции соблюдения правил политики безопасности и плана защиты, управления средствами защиты, контроля за правильностью их эксплуатации, выявления попыток и фактов нарушений и принятия мер по их нейтрализации, также выходит на первый план. Ослабление практически любой составляющей инфраструктуры предприятия ООО «Брик 24» непосредственно отражается на его безопасности, поэтому процесс управления предприятием находится в тесной взаимосвязи с вопросами безопасности [7].

Предприятие вынуждено постоянно приспосабливаться к несовершенству законодательной базы, недостатку квалифицированных работников, изношенности производственного оборудования, дефициту оборотных средств, жесткой денежной и налоговой политике государства, неплатежеспособности партнеров и пр.

Подчеркнем, что инвестиционная политика предприятия ООО «Брик 24» – это составная часть экономической политики, которая определяет выбор и способы реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения производственного и научно-технического потенциала. Данная политика направлена на обеспечение выживания организации в рыночной среде, на достижение финансовой устойчивости и создание условий для будущего развития [2].

Отметим, что влияние предпринимательских рисков может быть оценено через вероятное изменение ожидаемой доходности инвестиционных проектов и соответствующее снижение их эффективности в случае наступления неблагоприятных обстоятельств. Такие риски поддаются

снижению посредством самострахования (создания финансовых резервов), диверсификации инвестиционного портфеля, лимитирования, приобретения дополнительной информации и др. От некоммерческих рисков (стихийных бедствий, аварий, беспорядков и др.) защищают государственные гарантии и страхование реальных инвестиций.

По нашему мнению при разработке инвестиционной политики предприятия ООО «Брик 24» необходимо предусмотреть следующий алгоритм:

1. Взаимодействие инвестиционной с финансовой, ценовой, маркетинговой и другими разрабатываемыми видами политики организации.

2. Достижение экономического, научно-технического, социального эффектов от мероприятий. Для каждого объекта инвестирования используют специфические методы оценки эффективности проектов, а затем отбирают те из них, которые при прочих равных условиях обеспечивают максимальную эффективность.

3. Получение наибольшей массы прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах.

4. Рациональное распоряжение средствами, выделенными на реализацию неприбыльных инвестиционных проектов.

5. Использование для повышения эффективности реальных инвестиций государственной поддержки.

6. Привлечение льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов.

7. Минимизацию инвестиционных рисков, связанных с выполнением конкретных проектов.

8. Обеспечение приемлемой окупаемости реальных инвестиций.

9. Соответствие мероприятий, которые предусмотрено осуществить в рамках инвестиционной политики, требованиям законодательных и нормативных актов Российской Федерации, регулирующих инвестиционную деятельность.

10. Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции в различных сегментах товарного рынка [5]. Представим алгоритм по осуществлению инвестиционной политики предприятия на рис. 3.1.



Рис. 3.1. Алгоритм по осуществлению инвестиционной политики предприятия ООО «Брик 24»

По результатам оценки критериев экономической безопасности предприятия ООО «Брик 24», проведенной во второй главе данной дипломной работы, предлагаемый возможный вариант системы мероприятий, направленных на обеспечение инвестиционной безопасности предприятия, учитывает рассмотренные факторы и их пороговые значения.

1. Информационно-аналитическое обеспечение процедуры инвестиционного проектирования:

– анализ и прогноз социально-политической и общей экономической ситуации и перспектив ее развития;

– исследование рынков продукции, сырья и материалов и прогнозирование их динамики;

– анализ основных параметров инвестиционного проекта на соответствие реальным характеристикам отрасли и компании.

2. Оценка способности реализовать проект:

– анализ и прогнозирование финансового состояния;

– управление финансовыми потоками.

3. Прединвестиционная подготовка:

– создание инфраструктуры и логистики контроля за финансовыми потоками, обеспечение безопасности финансовых и материальных потоков;

– оценка надежности партнеров и построение системы противодействия влиянию криминальных структур.

4. Управление реализацией инвестиционного проекта:

– контроль и управление реализацией проекта на всех этапах для оперативного реагирования на внештатные ситуации в случае нарушений планового развития проекта; разработка предложений по адекватному реагированию на изменение внешней для инвестиционного проекта экономической и общественно-политической обстановки и своевременному внесению изменений в проект, вплоть до его полной реорганизации.

Отметим, что для развития российской экономики необходимо

кардинальное повышение инвестиционной безопасности как фактора производства инвестиционного капитала промышленных предприятий. Инвестиционная безопасность представляет собой защищенность инвестиционного капитала промышленных предприятий и готовность экономических систем создавать новые механизмы реализации инвестиционных процессов, движения инвестиционных потоков в инновационные проекты, а также страхование рисков вложений.

За счет эффективной инвестиционной политики предприятия укрепится его экономическая безопасность (рис. 3.2).

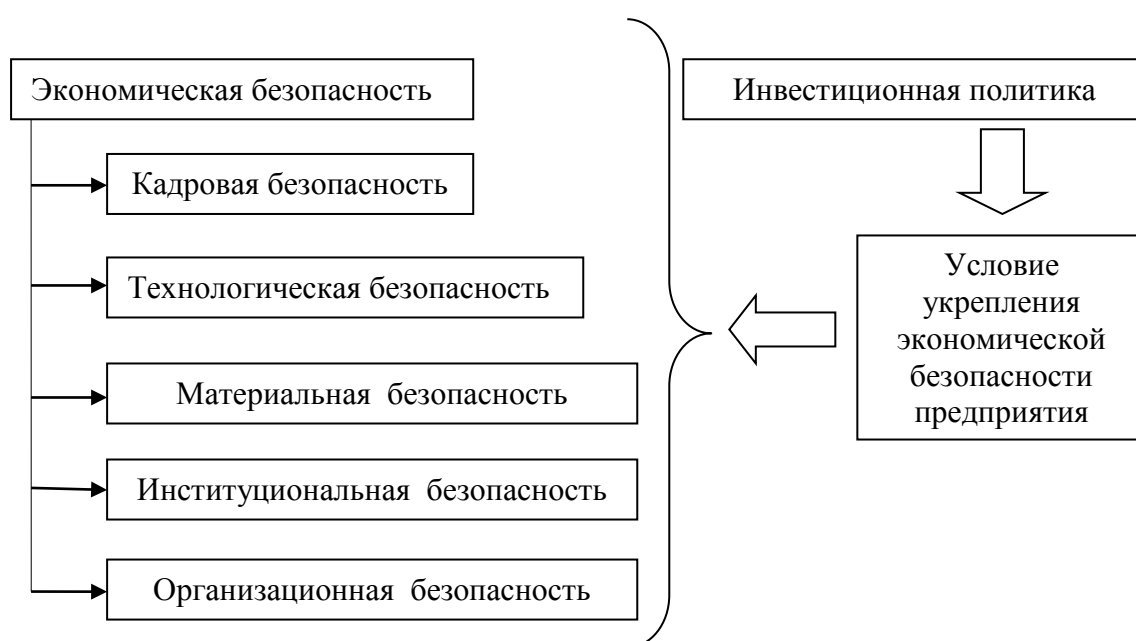


Рис. 3.2. Инвестиционная политика как условие укрепления его экономической безопасности

Экономическая безопасность предприятия состоит из совокупности направлений обеспечения безопасности фирмы, среди которых:

- человеческая (включая кадровую) безопасность – связана с предотвращением угроз ухода ценных сотрудников к конкурентам, несчастных случаев и болезней работников, деградации их компетенций;

- технологическая безопасность – обеспечивает отражение угроз аварий и сбоев оборудования и сооружений. Угрозы технике и материальным ценностям проявляются в краже сырья и готовой продукции, в повреждении

зданий, помещений, квартир, дач, гаражей и другого недвижимого имущества; выводе из строя средств связи и систем коммунального обслуживания; краже, угоне и уничтожении транспортных средств;

- материальная (в том числе сырьевая) безопасность – предполагает количественную и качественную адекватность сырья и материалов производственным потребностям фирмы;

- институциональная безопасность – связана с регулированием и контролем выполнения контрактов, обеспечением выполнения институциональных требований среды, соблюдением нормального хода производственных и других бизнес-процессов, контролем нарушений норм;

- организационная безопасность – обеспечивает эффективную координацию действий фирмы и ее контрагентов в рамках системы разделения и кооперации труда;

- информационная безопасность – направлена на предотвращение угроз утечки фирменно-специфических ценных данных – изобретений, «ноу-хау», конструкторской и технологической документации, отчетов о НИОКР и др.

- продуктовая (товарная) безопасность – нацелена на обеспечение сохранности продукции и синхронности товаропотоков;

- финансовая безопасность – предполагает своевременность денежных расчетов и погашение кредитов, нормальное монетарное обеспечение производственных процессов;

- инвестиционная безопасность – направлена на избежание экономического ущерба при принятии инвестиционного решения, предотвращение угроз и снижение рисков, оказывающих негативное влияние на реализацию инвестиционного проекта.

Предприятию ООО «Брик 24» предлагается разработать проект эффективной инвестиционной политики как условие укрепления его экономической безопасности – а точнее, применить направление диверсификации, в рамках которого будет осуществляться производство садовых декораций (рис. 3.3).

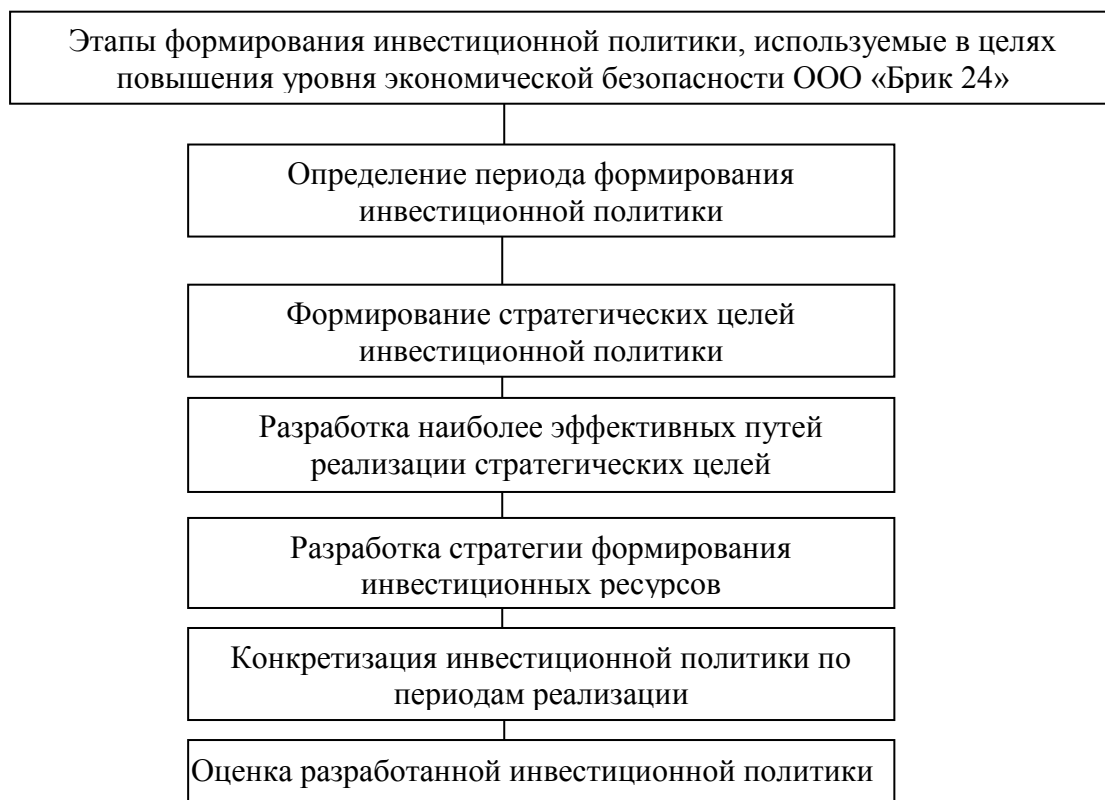


Рис. 3.3. Основные этапы формирования инвестиционной политики предприятия ООО «Брик 24», предлагаемые в целях повышения уровня его экономической безопасности

Сейчас на территории Белгородчины активно развивается отрасль частного домовладения. Дачные участки уже рассматриваются большинством их владельцев не в качестве подсобного хозяйства (как это было раньше), а, прежде всего, как место отдыха. Соответственно, появляется спрос на услуги и товары для оформления ландшафта земельного участка – садового или придомового, независимо от его площади. Для декора участков используются не только растения и различные композиции с ними, но также разнообразные скульптурные формы, которые производятся из гипса, керамики, бетона, искусственного камня и древесины. Такие фигуры устанавливаются прямо около дома, у декоративных водоемов, возле беседок. В последнее время отмечается также спрос на изделия, которые используются в качестве сезонных (временных) украшений. К таковым

относятся, например, садовые фигуры в виде различных сказочных персонажей (нередко со специальной подсветкой, создающей особое настроение в вечернее время), которыми украшают сад к определенному празднику – например, к детскому Дню рождения или к Новому году.

Садовые фигуры являются одним из лучших декоративных элементов, способных преобразить даже самый скучный и серый сад. Многие владельцы садовых участков имеют ошибочное представление, думая, что украшение сада – очень дорогое удовольствие. Да, несколько лет назад фигуры для сада были в нашей стране и на территории Белгородской области в диковинку. И их могли себе позволить только самые богатые люди. Но, с течением времени, технологии дешевеют, растет конкуренция, и сегодня даже дачники со средним достатком могут оформить свой приусадебный участок, без вреда для семейного бюджета.

Мода на украшение приусадебных участков фигурками животных, гномов пришла к нам из Польши и Германии. Основными производителями садовых фигурок из Полистоуна являются Китай и Польша. Фонтаны и скульптура из архитектурного бетона делают в Испании Италии и Португалии.

В России производить садовые фигуры начали несколько лет назад. В основном в производстве используются модели Польских и Китайских фигур не отличающиеся новизной. Подчеркнем, что специфика этого товара такова, что клиенты, каждый сезон хотят видеть что-то новенькое. Импортные фигуры имеют еще один существенный недостаток – цену. Поэтому производство фигур в России последнее время стало достаточно прибыльным бизнесом, который могут освоить небольшие компании из 3-5 человек. Для начала такого бизнеса не нужны большие первоначальные вложения и бизнес можно расширять по мере увеличения спроса. Требуется лишь творческий подход к делу и трудолюбие. Окупаемость таких производств как правило не превышает одного года.

Самый распространенный материал для изготовления садовых фигур –

это скульптурный гипс. Начинающих предпринимателей привлекает простота технологии производства гипсовых скульптур и их низкая себестоимость. Процесс изготовления такого изделия предполагает наличие нескольких основных этапов (рис. 3.4):

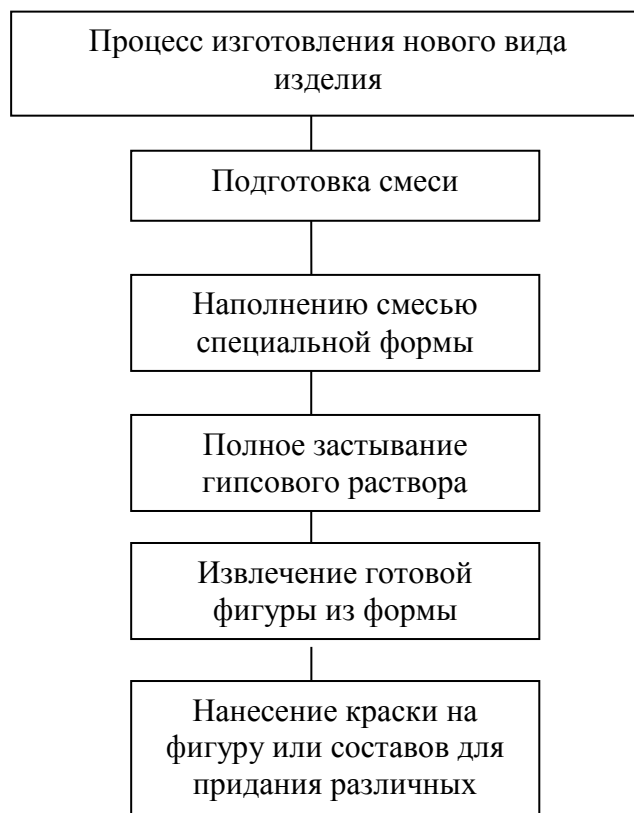


Рис. 3.4. Технологический процесс изготовления нового вида изделия

С основными расходными материалами для изготовления садовых фигур – гипсом и водой проблем не возникнет. Однако больше всего начинающих производителей может волновать вопрос создания форм для отливки скульптур.

Такие формы, которые называют матрицами, бывают промышленного производства и изготавливаются из силикона и латекса. Их отличает универсальность: с их помощью можно отливать изделия не только из гипса, но и из акриловых смол, бетона и воска. Они довольно прочные (выдерживают около 350-400 циклов) и удобные в применении. Ассортимент их также весьма широкий и насчитывает несколько сотен, а то и тысяч

наименований, а при желании можно заказать изготовление формы по собственному дизайну любой сложности.

Прежде чем начинать процесс изготовления садовых фигур, очень важно хорошо знать предпочтения своих клиентов. Ведь создать можно практически любые персонажи. Вообще, как сообщают специалисты, сегодня наиболее актуальны сказочные персонажи (гномы, эльфы), грибы, разнообразные звери (кролики, олени), птицы, земноводные (лягушки).

Гипсовые фигуры отливаются из специальной смеси. Для ее приготовления в воду добавляется 1-3 % серная кислота (в некоторых рецептурах в качестве такой добавки упоминаются квасцы – двойные соли, кристаллизующиеся в виде бесцветных прозрачных кубов и октаэдров), затем этим составом разводят в заданных пропорциях гипс, который, благодаря серной кислоте (или квасцам), приобретает повышенную прочность и белизну. Смесь заливается в форму, которая затем переворачивается в разные стороны для равномерного распределения гипса внутри.

После того как отливка затвердевает, в форму добавляется еще порция свежего раствора. После окончательного высыхания гипса, фигурка извлекается из формы, очищается щеткой, смоченной в воде или в растворе серной кислоты, и раскрашивается.

В настоящее время рынок данной продукции находится в стадии сильного спроса. Однако интенсивному прогрессу в этой области препятствует отсутствие оборудования для производства изделий, а также малая распространенность технологий.

Технический процесс производства изделий состоит из:

1. Изготовления изделий. Время изготовления одного изделия от 5 минут.
2. Сушка изделий. Время сушки до 3 дней.
3. Пропитка. Время обработки одного изделия – 10 минут.
4. Покраска изделий. Время на покраску одного изделия от 15 минут.
5. Обработка специальным лаком. Время – 10 минут.

Также отметим, что технология производства включает в себя:

1. Технологию литья фигур;
2. Технологию сушки;
3. Технологию покраски изделий;
4. Технологию обработки изделия для повышения атмосферостойкости.

Рассмотрев теоретическую интерпретацию проекта эффективной инвестиционной политики предприятия как условия укрепления его экономической безопасности, перейдем к его технико-экономическому обоснованию, представленному в следующем параграфе.

3.2. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта

Для реализации проекта по производству садовых фигур требуется помещение 50-100 кв. м., которое можно разделить на несколько рабочих зон, но можно начать и с 30 кв. метров. Производственное помещение должно быть оборудовано системой вентиляции, а работники снабжены средствами индивидуальной защиты, такими как респираторы и перчатки. Для осуществления проекта потребуется освоить технологию производства, отливки фигур, покраски фигур и их обработки. Данной технологии можно обучиться на базе производственной компании «Сад радости» (Волгоградский завод декора).

Клиентами, покупателями данной продукции являются:

1. Оптовые компании.
2. Магазины с тематикой все для сада.
3. Строительные базы.
4. Магазины живых цветов.
5. Магазины и отделы, торгующие рассадой.
6. Торговые отделы и магазины, торгующие товарами для дома.
7. Магазины хозяйственных товаров.
8. Сувенирные отделы и магазины.
9. Отделы и магазины, торгующие интерьерным декором.

10. Предприниматели, имеющие точки продаж вдоль трасс.

11. Магазины и отделы, продающие комнатные цветы.

Несмотря на обилие продукции по данному виду деятельности в ряде регионов РФ, востребованность находится на высоком уровне, поэтому открытие дела по производству садовой и сувенирной продукции, это очень успешное вложение средств.

Для реализации данного инвестиционного проекта необходимо приобрести следующее оборудование:

1. Формы для производства.
2. Дрели.
3. Компрессоры.
4. Краскопульты.
5. Станки для изготовления садовых фигур.
6. Миксеры.
7. Сушильные шкафы.

Сумма затрат на оборудование приведена в табл. 3.1

Таблица 3.1

Планируемая сумма затрат на оборудование

Наименование оборудования	Стоимость	Кол-во	Итого
Формы для производства: еж	17 568	2	35 136
лягушка	16 056	2	32 112
гном	43 776	2	87 552
гриб	23 760	2	47 520
белка	31 834	2	63 668
Дрель	40 560	2	81 120
Компрессор	18 599	2	37 198
Покрасочная машина	56 500	2	113 000
Станки для садовых фигур	138 000	2	276 000
Миксеры	95 200	2	190 400
Сушильные шкафы	86 400	2	172 800
Итого			1 136 506

Капитальные затраты инвестиционного проекта выглядят следующим образом (табл. 3.2):

Планируемые капитальные вложения проекта

Наименование показателя	Сумма затрат, руб.
Обучение персонала	100 000
Приобретение профессионального оборудования и инструментов	1 136 506
Изготовление и размещение рекламы и поиск потенциальных клиентов	56 300
Итого	1 292 806

Более наглядно структура капитальных затрат проекта эффективной инвестиционной политики предприятия как условия укрепления его экономической безопасности приведена на рис. 3.5.

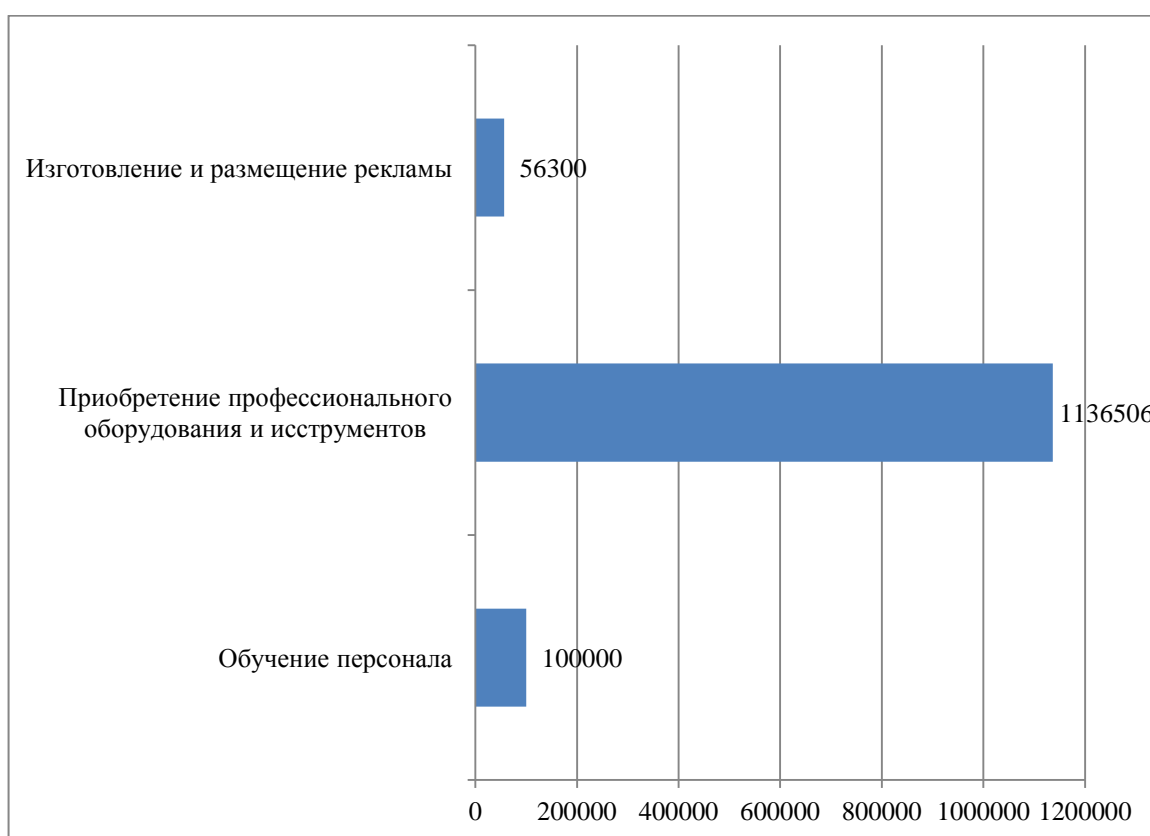


Рис. 3.5. Структура капитальных затрат инвестиционного проекта предприятия ООО «Брик 24»

Рассмотрев затраты на приобретение оборудование, также необходимо учитывать амортизационные отчисления на приобретаемые объекты.

Амортизационные отчисления на предприятии ООО «Брик 24» начисляются линейным способом (табл. 3.3).

Таблица 3.3

Начисление амортизации на приобретаемые объекты

Показатель	Стоимость	Норма амортизации, %	Амортизационные отчисления в месяц	Амортизационные отчисления в год
Производственные формы	265 988	20	4 433	53 198
Дрель	81 120	20	1 352	16 224
Компрессор	37 198	10	310	3 720
Покрасочная машина	113 000	20	1 883	22 600
Станки для садовых фигур	276 000	10	2 300	27 600
Миксеры	190 400	20	3 173	38 080
Сушильные шкафы	172 800	10	1 440	17 280
Итого				178 702

Следует отметить, что для организации производства садовых фигур требуется нанять дополнительный персонал, потребуется: 3 литейщика; 3 маляра; 1 мастер цеха. В следующей таблице представим статьи по начислению заработной платы.

Таблица 3.4

Начисление заработной платы персоналу

Наименование	Периоды реализации инвестиционного проекта			
	1	2	3	4
Литейщики – 3 чел.	540 000	572 400	606 744	643 149
Соц. отчисления	163 080	172 865	183 237	194 231
Маляры -3 чел.	468 000	496 080	525 845	557 396
Соц. отчисления	141 336	149 816	158 805	168 334
Мастер цеха– 1 чел.	204 000	216 240	229 214	242 967
Соц. отчисления	61 608	65 304	69 223	73 376
Итого	1 578 024	1 672 705	1 773 068	1 879 453

Таким образом, в первый год реализации проекта повышения эффективности инвестиционной политики предприятия как условия укрепления его экономической безопасности уровень заработной платы составит 1 578 024 руб., в последующие периоды реализации проекта значения представленных показателей имеют тенденцию увеличения. На основании представленных данных представим более иллюстративно динамику по заработной плате (рис. 3.6).

Значение показателя, руб.

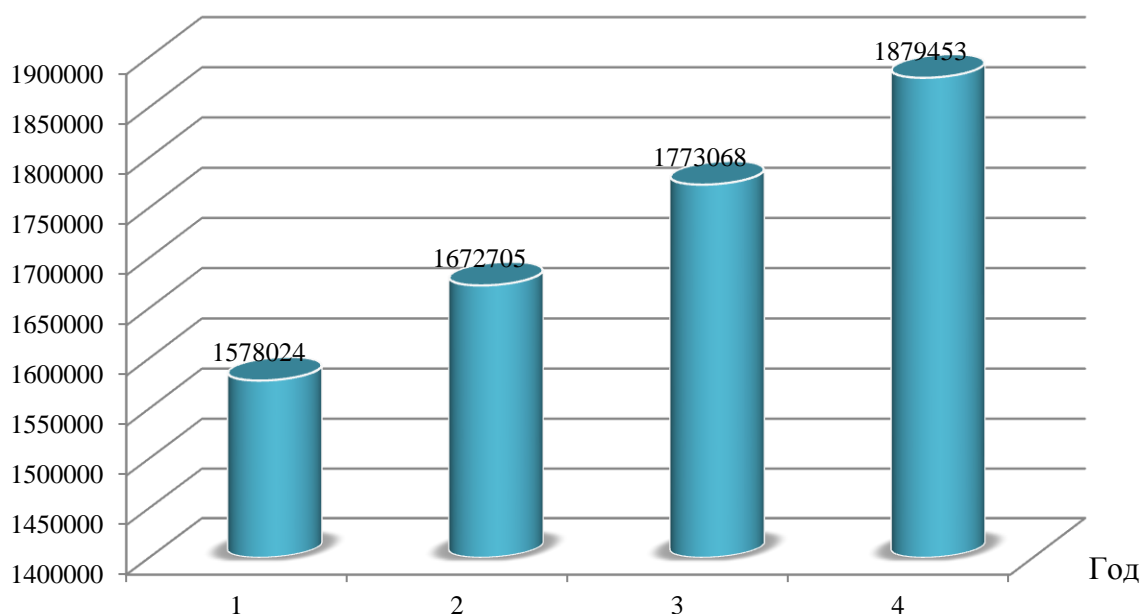


Рис. 3.6. Динамика заработной платы персонала за исследуемый период

В процессе внедрения инвестиционного проекта в деятельность предприятия необходимо учитывать постоянные и переменные затраты. Постоянные затраты – вид затрат, объем которых не зависит от объема оказываемых услуг. Прогнозирование постоянных затрат инвестиционного проекта эффективной инвестиционной политики предприятия как условия укрепления его экономической безопасности приведены в табл. 3.5.

Прогнозирование постоянных затрат инвестиционного проекта

Наименование	Год			
	1	2	3	4
Заработная плата	1 578 024	1 672 705	1 773 068	1 879 453
Реклама	50 000	53 250	56 711	60 397
Итого	1 628 084	1 725 955	1 829 779	1 939 850

Что касается затрат на рекламу, то в данном случае в смету затрат входит реклама на радио (Радио 7) и интернет-реклама. Указанные данные по статье реклама определены на основании среднерыночных цен. Наглядно тенденция изменения суммы постоянных затрат в рамках реализации инвестиционного проекта представлена на следующем рисунке.

Значение показателя, руб.

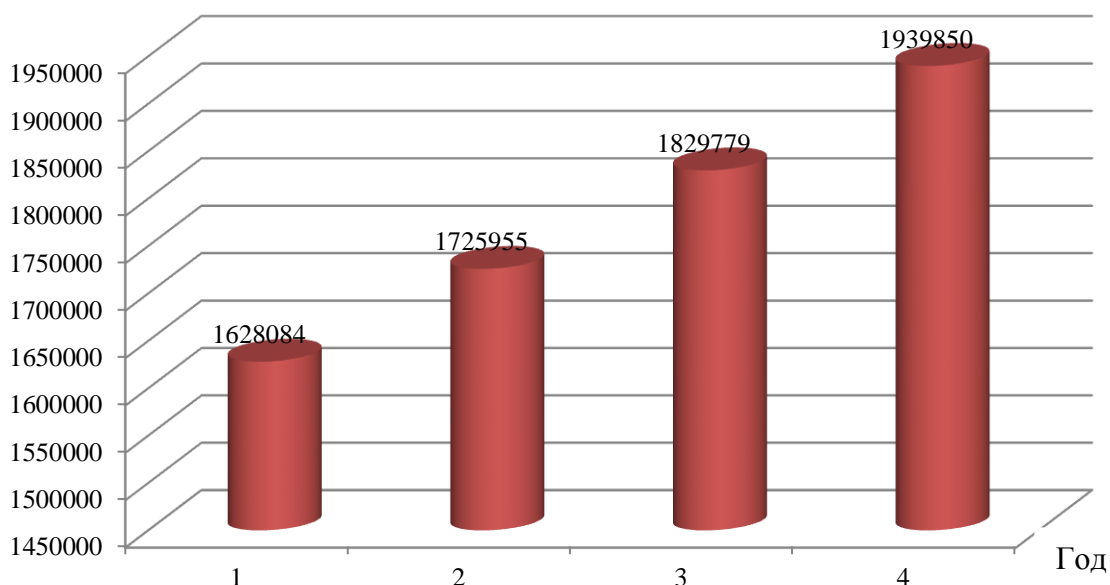


Рис. 3.7. Динамика постоянных затрат инвестиционного проекта

Также следует учитывать затраты на сырье. Для расчета стоимости сырья необходимо определить производственный план проекта. Рассчитаем объемы производства при реализации проекта (табл. 3.6):

Таблица 3.6

План объема производства за исследуемый период

Наименование	Год			
	1	2	3	4
Объем производства, шт.	7 300	7 300	7 300	7 300
Средняя стоимость 1 шт.	500	530	562	596
Выручка, руб.	3 650 000	3 869 000	4 102 600	4 350 800

Указанный объем производства представлен на основании предварительных заказов (школы, сады, предприятия). Отметим, что средняя рыночная стоимость 1 садовой фигурки составляет 500 рублей. На основании предварительных расчетов выручка в первый год реализации проекта составит 3 650 000 рублей. На основании представленного плана по объему производства садовых фигурок представим более наглядно динамику выручки от реализации проекта.

Значение показателя, руб.

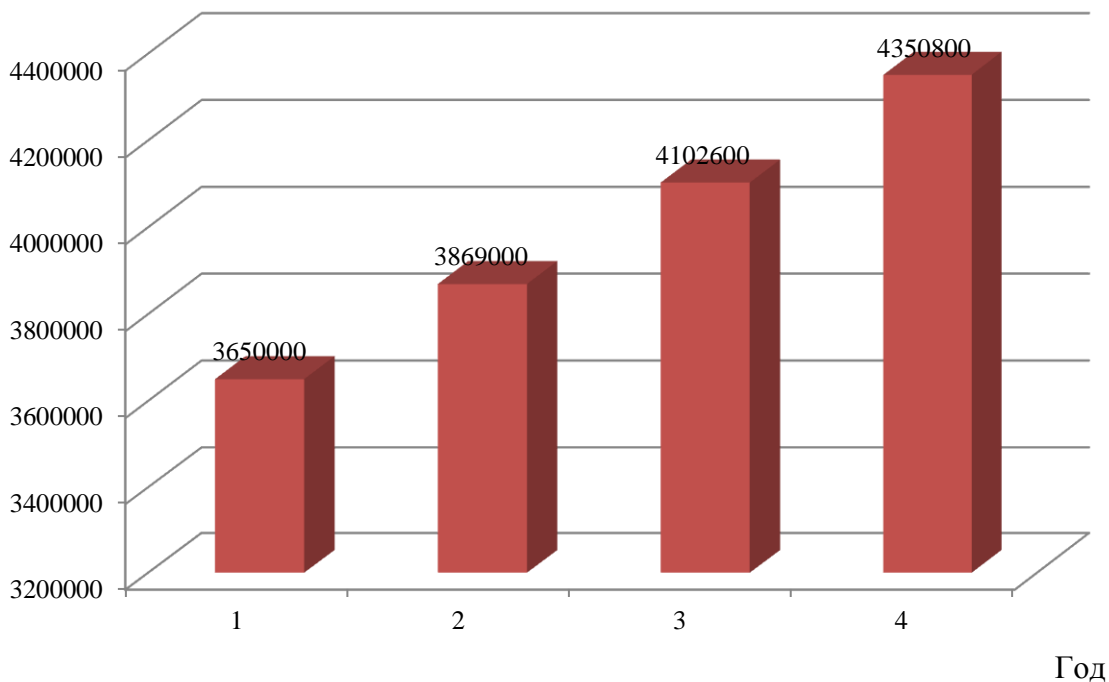


Рис. 3.8. Динамика прогнозируемой выручки от реализации инвестиционного проекта

Зная объемы производства, можно определить объемы сырья для реализации данного проекта на основании среднерыночных цен. Отметим прогнозирование расходов сырья инвестиционного проекта в табл. 3.7.

Прогнозирование расходов сырья в рамках реализации инвестиционного
проекта

Наименование	Год			
	1	2	3	4
Стоимость сырья, руб.	511 000	541 660	574 160	608 609

Динамика затрат на сырье приведена на рис. 3.9.

Значение показателя, руб.

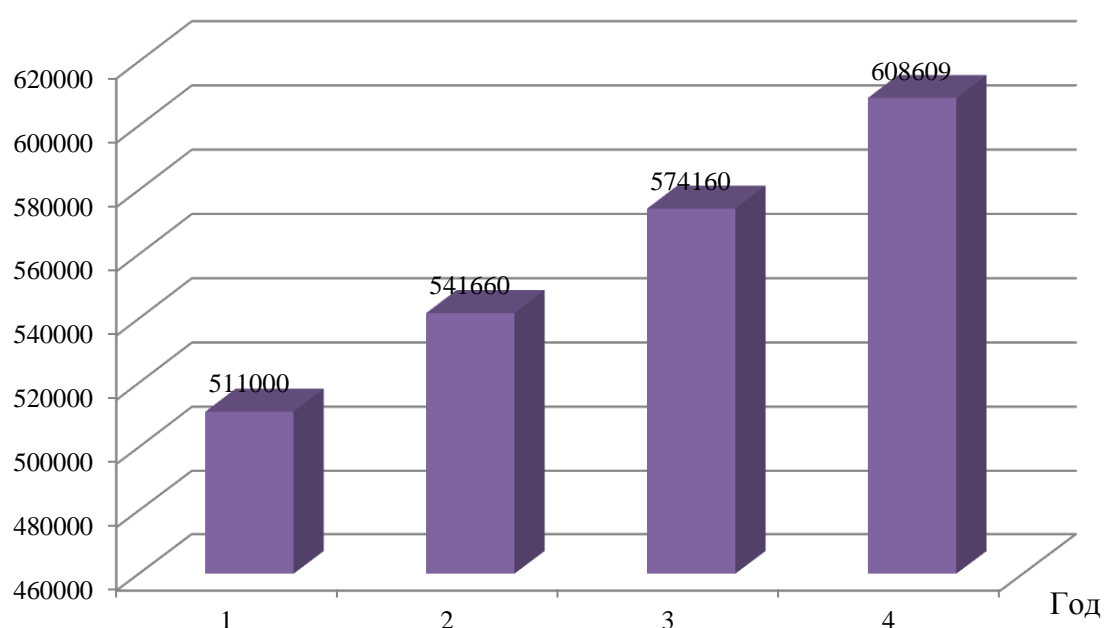


Рис. 3.9. Тенденция прогнозирования затрат на сырье при реализации
инвестиционного проекта

К переменным затратам проекта относятся затраты на сырье, электроэнергию и водоснабжение, административные издержки и маркетинговые мероприятия.

Прогнозирование переменных издержек в рамках реализации инвестиционного проекта составлено на основании среднерыночных цен (табл. 3.8).

Прогнозирование переменных затрат в рамках реализации проекта

Показатель	1	2	3	4
Расходы на электроэнергию	12 850	13 621	14 438	15 305
Расходы на воду	20 560	21 794	23 101	24 487
Затраты на сырье	511 000	541 660	574 160	608 609
Затраты на краску, лаки, коллера	146 000	154 760	164 046	173 888
Расходные материалы	12 600	13 356	14 157	15 007
Итого	703 010	745 191	789 902	837 296

Динамика переменных затрат проекта представлена на рис. 3.10.

Значение показателя, руб.

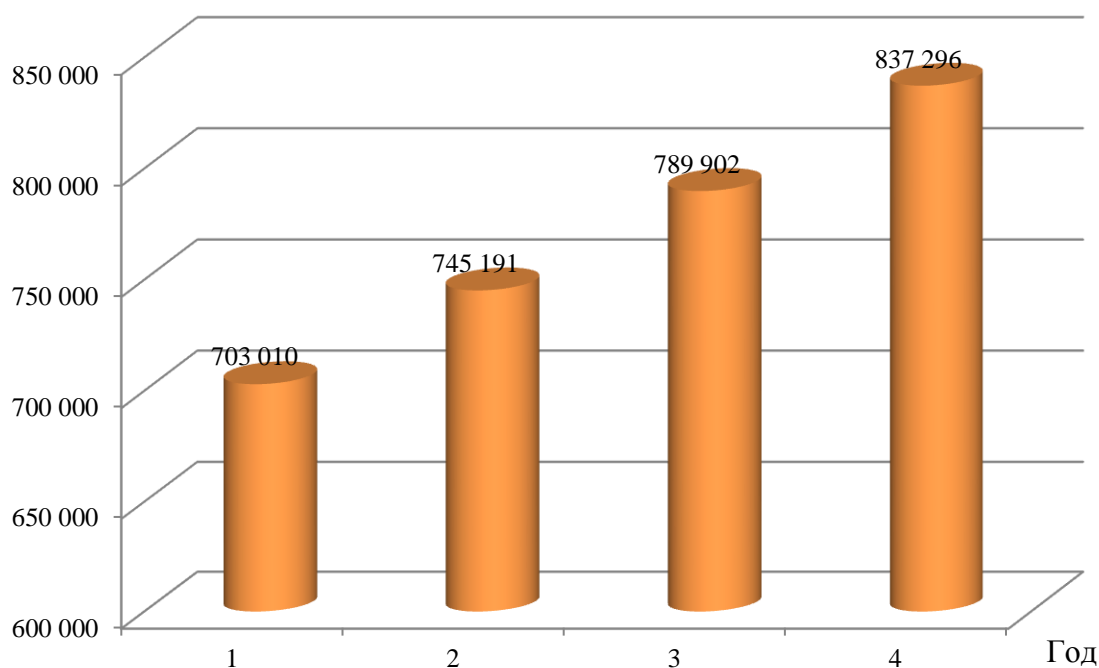


Рис. 3.10. Тенденция формирования переменных затрат инвестиционного
проекта

Таким образом, на основании рассмотренной сметной стоимости проекта эффективной инвестиционной политики предприятия как условия укрепления его экономической безопасности, далее следует провести расчет экономической эффективности проекта.

3.3. Расчет эффективности реализации проекта

Определение приемлемого для инвестора уровня экономической эффективности инвестиций является наиболее сложной областью экономических расчетов, связанной с разработкой технико-экономического обоснования, так как здесь надо свести воедино все множество факторов различных интересов потенциальных инвесторов, учесть трудно предсказуемые изменения во внешней среде по отношению к проекту, а также системы налогообложения в условиях нестабильной экономики. Все это многократно усложняется в связи с тем, что оценка эффективности должна базироваться на соответствующей информации за весьма длительный расчетный период.

Проблема оценки экономической эффективности проекта эффективной инвестиционной политики предприятия как условия укрепления его экономической безопасности заключается в определении уровня его доходности в абсолютном и относительном выражении (т.е. в расчете на единицу инвестиционных затрат, капитала), что обычно характеризуется как норма дохода.

Оценку экономической эффективности рекомендуется проводить по системе следующих взаимосвязанных показателей:

- а) чистый доход (ЧД);
- б) чистый дисконтированный доход (ЧДД) (чистая приведенная (или текущая) стоимость, *netpresentvalue* (NPV));
- в) индекс доходности (или индекс прибыльности, *profitability* (PI));
- г) срок окупаемости (срок возврата единовременных затрат РВ);

для начала проведем расчет чистого денежного потока инвестиционного проекта (табл. 3.9).

Таблица 3.9

Прогнозирование денежного потока инвестиционного проекта

Показатель	Период реализации проекта			
	1	2	3	4

Выручка	3 650 000	3 869 000	4 102 600	4 350 800
Постоянные затраты	1 628 084	1 725 955	1 829 779	1 939 850
Переменные затраты	703 010	745 191	789 902	837 296
Амортизация	178 702	178 702	178 702	178 702
Всего затраты	2 509 796	2 649 848	2 798 383	2 955 848
Прибыль до налогообложения	1 140 204	1 219 152	1 304 217	1 394 952
Налог на прибыль	228 041	243 830	260 843	278 990
Чистая прибыль	912 163	975 322	1 043 374	1 115 962
Амортизация	178 702	178 702	178 702	178 702
Чистый денежный поток	1 090 865	1 154 024	1 222 076	1 294 664

Данные в табл. 3.9 представлены на основании расчетов, проводимых в предыдущем параграфе. Подчеркнем, что чистый денежный поток формируется за счет суммирования чистой прибыли и амортизационных отчислений. Тенденция изменения чистого денежного потока за исследуемый период представлена на следующем рисунке.

Значение показателя, руб.

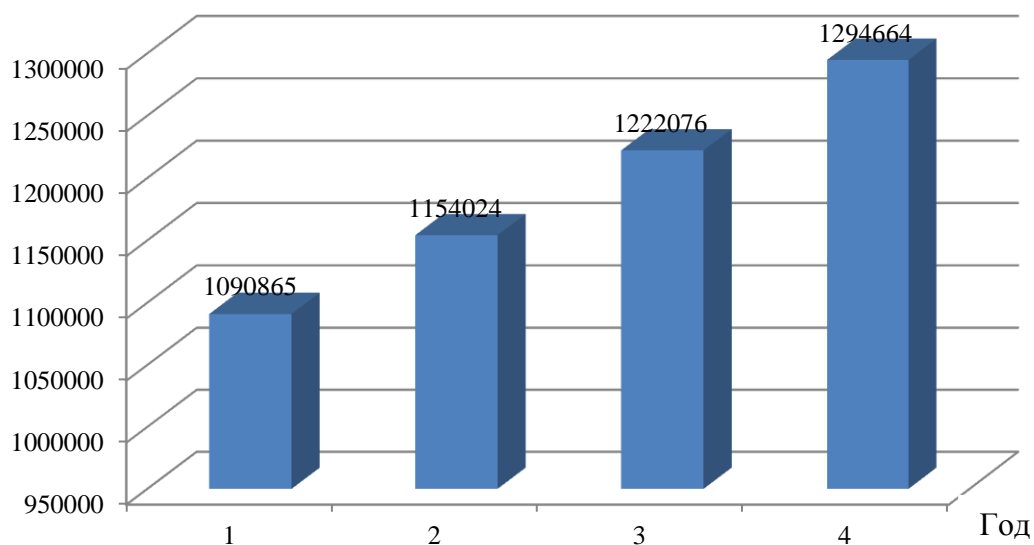


Рис. 3.11. Прогнозирование чистого денежного потока инвестиционного проекта за исследуемый период

На основании представленной иллюстрации мы наблюдаем положительную тенденцию в прогнозировании чистого денежного потока инвестиционного проекта за исследуемый период.

Также следует подчеркнуть, что эффективность реализации

инвестиционного проекта можно рассмотреть с помощью дисконтированного денежного потока (приведение стоимости потоков платежей, выполненных в разные моменты времени, к стоимости на текущий момент времени).

Прогнозирование дисконтированного денежного потока в рамках оценки экономической эффективности инвестиционного проекта приведен в табл. 3.10.

Таблица 3.10

Прогнозирование дисконтированного денежного потока инвестиционного проекта

Показатель	Периоды реализации инвестиционного проекта				
	0	1	2	3	4
1	2	3	4	5	6
Денежный поток	-1 292 806	1 090 865	1 154 024	1 222 076	1 294 664
Денежный поток нарастающим итогом	-1 292 806	-201 941	952 083	2 174 159	3 468 823
Ставка дисконтирования	20	20	20	20	20
Коэффициент текущей стоимости	1	0,8333	0,6944	0,5787	0,4823
Дисконтированный денежный поток	-1 292 806	909 018	801 354	707 215	624 407
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом	-1 292 806	-383 788	417 566	1 124 781	1 749 188

Отметим, что ставка дисконтирования была установлена в размере 20 % на основании ставки рефинансирования банка, инфляции и рисков. Коэффициент текущей стоимости просчитан на основании формулы:

$$K_{тс} = 1 / (1+r)^n, \quad (1)$$

где $K_{тс}$ – коэффициент текущей стоимости

r – ставка дисконтирования

n – число периодов, лет

Определение коэффициента текущей стоимости

Период проекта	0 год	1	2	3	4
Коэффициент текущей стоимости	1	0,8333	0,6944	0,5787	0,4823

На основании представленных данных покажем иллюстративно тенденцию изменения дисконтированного денежного потока на рис. 3.12.

Значение показателя, руб.

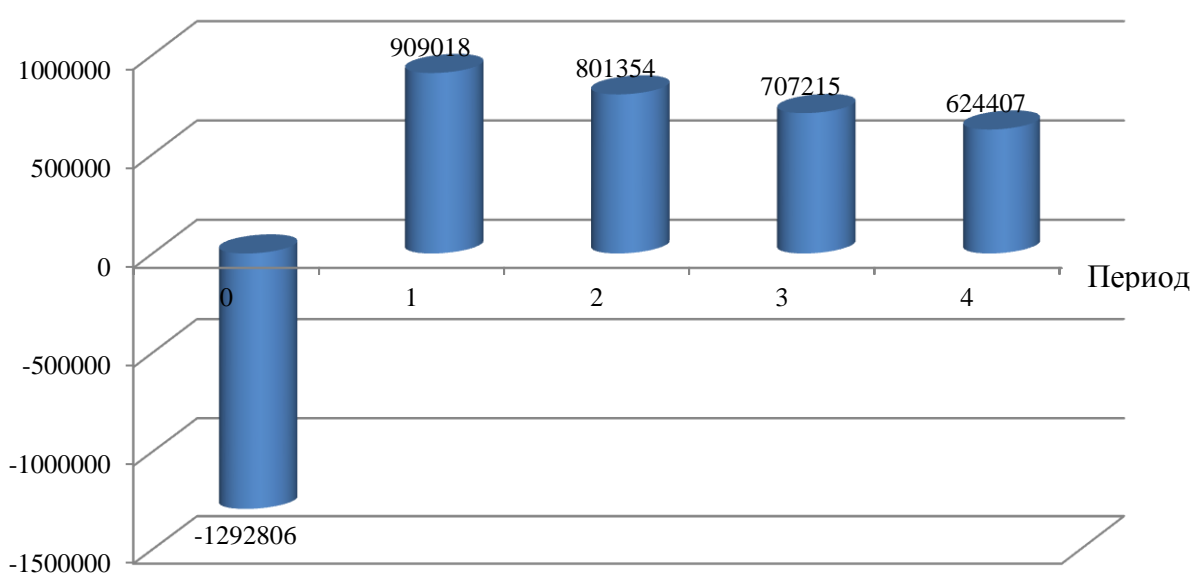


Рис. 3.12. Изменение дисконтированного денежного потока за исследуемый период

Далее определим чистый доход (ЧД). Если принять, что притоки – достигнутые результаты реализации инвестиционного проекта, а оттоки – затраты, то разность этих величин будет составлять экономический эффект или чистый доход.

Таким образом, в изначальном виде экономический эффект может быть выражен следующей формулой:

$$\text{ЧД} = -\sum \text{ИЗ}_t + \sum \text{ЧДП}_t, \quad (2)$$

где:

$ИЗ_t$ – инвестиционные затраты на шаге расчета t ;

$ЧДП_t$ – чистый денежный поток от операционной и финансовой деятельности на шаге расчета t .

$$ЧД = -1\,292\,806 + 4\,761\,629 = 3\,468\,823 \text{ руб.}$$

Подчеркнем, что доходы от реализации проекта повышения эффективности инвестиционной политики выше расходов, значит инвестиционный проект является экономически эффективным.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение интегральных результатов над интегральными затратами.

Если в течение расчетного периода не происходит инфляционного изменения цен или расчет производится в базовых ценах, то величина ЧДД для постоянной нормы дисконта вычисляется по формуле:

$$ЧДД = -ИЗ_n + \sum ЧДП/(1+i)^n, \quad (3)$$

где:

ЧДД – чистый дисконтированный доход;

i – дисконтная ставка;

$ИЗ_n$ – первоначальные инвестиционные затраты.

$$ЧДД = -1\,292\,806 + 3\,041\,994 = 1\,749\,188 \text{ руб.}$$

Так как ЧДД инвестиционного проекта положителен, проект является эффективным (при данной норме дисконта) и может рассматриваться вопрос о его принятии. Чем больше ЧДД, тем эффективнее инвестиционный проект.

Также следует учитывать индекс доходности (ИД) – представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений.

Индекс доходности инвестиций находится по формуле:

$$\text{ИД} = \sum \text{ЧДД} / \text{ИЗ}_\text{п}, \quad (4)$$

где:

$\sum \text{ЧДД}$ – чистый дисконтированный доход проекта;

$\text{ИЗ}_\text{п}$ – первоначальные инвестиционные затраты.

$$\text{ИД} = 1\,749\,188 / 1\,292\,806 = 1,35$$

Показатель срок окупаемости – минимальный временной интервал (от начала осуществления проекта), за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Иными словами, это – период (измеряемый в месяцах, кварталах, годах), начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления.

Расчет срока окупаемости проекта приведен в табл. 3.12, 3.13.

Таблица 3.12

Денежные потоки для определения недисконтированного срока окупаемости проекта

Показатель	Год				
	0	1	2	3	4
Денежный поток	-1 292 806	1 090 865	1 154 024	1 222 076	1 294 664
Денежный поток нарастающим итогом	-1 292 806	-201 941	952 083	2 174 159	3 468 823

Графический метод определения срока окупаемости проекта представлен на рис. 3.13.

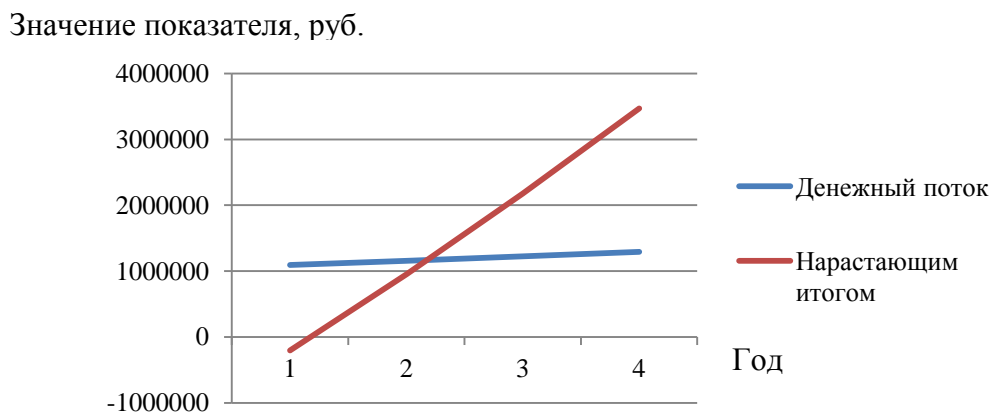


Рис. 3.13. Графический метод определения срока окупаемости проекта

По данным таблицы видно, что проект окупается в первый год. Точнее срок окупаемости определяется по формуле:

$$T_{ок} = ((k-1) + (|ЧД_{k-1}| / (ЧД_k - ЧД_{k-1})) * 1), \quad (5)$$

где:

$T_{ок}$ – срок проекта, дни;

k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (года);

l – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель k (12 мес.).

$$T_{ок} = ((3-1) + 201\,941 / 1\,154\,024 * 12) = 26 \text{ мес.} \approx 2 \text{ года } 2 \text{ месяца}$$

Таблица 3.13

Денежные потоки для определения дисконтированного срока окупаемости проекта

Показатель	Год				
	0	1	2	3	4
Дисконтированный денежный поток	-1 292 806	909 018	801 354	707 215	624 407
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом	-1 292 806	-383 788	417 566	1 124 781	1 749 188

Для расчета используется формулу вычисления срока окупаемости

инвестиционного проекта:

$$T_{ок} = ((k-1) + (|ЧДД_{k-1}| / (ЧДД_k - ЧДД_{k-1})) * 1, \quad (6)$$

где:

$T_{ок}$ – срок окупаемости проекта, дни;

k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (3 года);

l – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель k (12 мес.).

$$T_{ок} = ((3-1)+383\,788/801\,354*12 = 30 \text{ мес.} \approx 2 \text{ года } 6 \text{ месяцев}$$

Графический метод определения срока окупаемости проекта представлен на рис. 3.14.

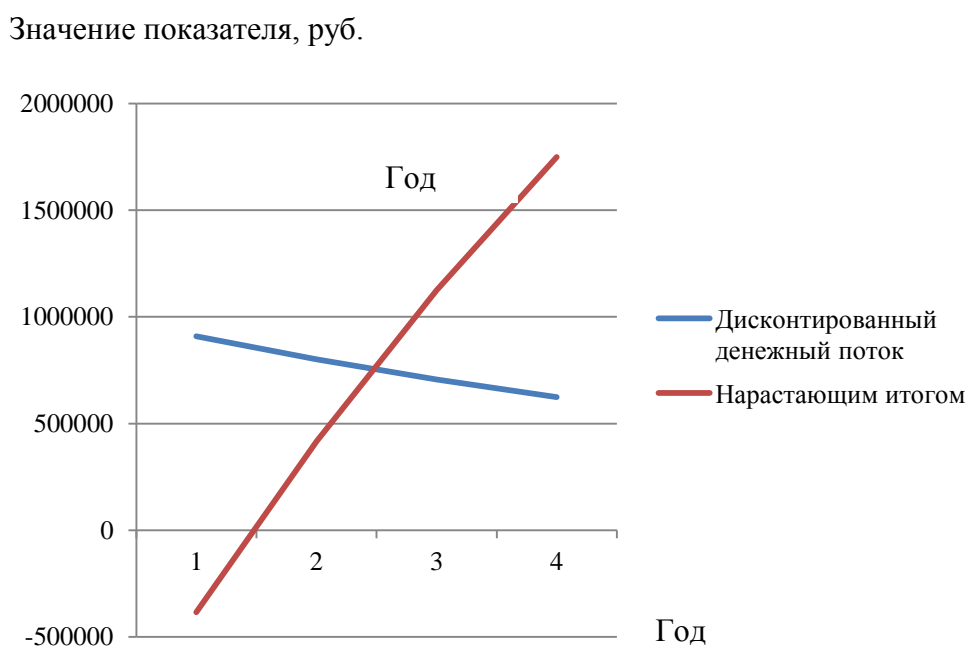


Рис. 3.14. Графический метод определения срока окупаемости проекта

Политика ассортиментов товара – это одно из самых главных направлений деятельности каждого предприятия. Это направление приобретает особую актуальность в нынешних условиях перехода к рыночной экономике, когда к товару со стороны потребителя предъявляются повышенные требования по качеству и ассортименту, и от эффективности

работы предприятия ООО «Брик 24» с производимым товаром зависят все экономические показатели организации. Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе получает тот, кто наиболее компетентен в ассортиментной политике, владеет методами её реализации и может максимально эффективно управлять этой политикой.

Приступая к планированию ассортимента и разработке новой продукции, следует всегда помнить, что никакие, самые хорошо продуманные планы сбыта и рекламы не могут компенсировать ошибки, допущенные ранее при планировании ассортимента продукции, т.е. при отборе и оценке продукции, его техническом испытании, изучении рынка и проведении пробной продажи. Планирование ассортимента продукции предполагает координацию целого ряда взаимосвязанных видов деятельности: научно-технических исследований и разработок, исследований рынка, организации товародвижения, стимулирования сбыта и рекламы.

В любом случае перед предприятием стоит задача повышения конкурентоспособности своей продукции. Она должна тщательно прорабатываться на стадии планирования продукции, в особенности при формировании перспективного ассортимента, быть опережающей и долговременной.

Внедрение новых продуктов, несомненно, имеет первостепенное значение для дальнейшего развития и рентабельной деятельности любого предприятия, но также необходимо проводить комплексный анализ уже существующей товарной номенклатуры организации, так как в большинстве случаев освоение новых изделий финансируется за счёт отчисления с выручки от реализации текущей продукции, которую предприятие поставляло на рынок в течение ряда лет и, которую оно надеется успешно продавать ещё на протяжении длительного периода.

На основании рассмотренного выше, также следует провести анализ потоков риска инвестиционного проекта ООО «Брик 24» (табл. 3.15).

Анализ потоков рисков проекта

Простые риски	Эксперты			Средняя	Вес Wi	Оценка Ii
	1	2	3			
Удаленность от транспортных узлов	0	0	25	8,33	1/4	2,08
Платежеспособность клиента	75	50	75	66,67	1/5	13,33
Непредвиденные затраты	50	50	50	50	1/5	10
Несвоевременная поставка	25	25	25	25	1/5	5
Недобросовестность партнера	25	0	25	16,67	1/5	3,33
Неустойчивость спроса	75	75	75	75	1/7	10,71
Появление альтернативной услуги	25	25	0	16,67	1/7	2,38
Снижение цен конкурентами	25	50	50	41,67	1/7	5,95
Неплатежеспособность клиента	0	0	25	8,33	1/7	1,19
Рост прямых затрат	0	25	0	8,33	1/7	1,19
Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	0	0	25	8,33	1/4	2,08
Недостаточный соц. пакет	0	0	25	8,33	1/4	2,08
Недостаточный уровень зар. платы	25	0	25	16,67	1/4	4,17
Снижение квалификации	0	0	0	0	1/4	0
Изношенная техническая база	0	0	0	0	1/3	0
Нестабильность услуг	0	0	25	8,33	1/3	2,78
Общий риск проекта 66,27						

На основании проведенного анализа потоков рисков инвестиционного проекта было получено суммарное значение в количестве 66,27. Данное значение говорит о средней степени влияния рисков на реализацию проекта.

Поиски нового применения и новых рынков для уже существующей продукции необходимы для того, чтобы обеспечить более надежную основу деятельности предприятия. В заключении отметим обобщенные показатели эффективности проекта (табл. 3.14).

Таблица 3.14

Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Значение показателя
1. Чистый доход	3 468 823 рублей
2. Чистый дисконтированный доход	1 749 188 рублей
3. Индекс доходности инвестиций	1,35
4. Срок окупаемости проекта	2 года 2 мес.
5. Дисконтированный срок окупаемости проекта	2 года 6 мес.

На основании разработанного проекта эффективной инвестиционной политики как условия укрепления экономической безопасности проведем прогнозируемую оценку влияния внедряемого проекта на экономическую безопасность исследуемой организации (табл. 3.15).

Таблица 3.15

Прогнозируемая оценка влияния внедряемого проекта на экономическую безопасность предприятия ООО «Брик 24»

Показатель	База	Проект	Отклонение
Выручка, тыс. руб. (рост до 10 %)	30 618	33 679,8	+ 3061,8
Себестоимость, тыс. руб. (- 2%)	27 039	26 498,2	- 540,78
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3579	7181,6	+ 6845,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	2863,2	5745,3	+ 2882,1
Среднесписочная численность работающих, чел.	141	145	+ 4
Производительность труда работающего, тыс. руб./чел.	217,15	232,27	+ 15,12
Рентабельность активов, %	10%	14%	+ 4%

Прогнозируемая оценка показала рост финансовой составляющей, производственной и социальной: ожидается рост выручки на 10%, производительность труда вырастет на 15,12 тыс. руб.; рентабельность активов на 4%. Также следует отметить выполненные возможности предприятия ООО «Брик 24», которые будут способствовать укреплению индикаторов экономической безопасности исследуемой фирмы (табл. 3.16).

Таблица 3.16

Перспективная оценка возможностей после внедрения проекта

	Возможности
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> • ООО «Брик 24» имеет выход на новые рынки, увеличение ассортимента, добавление новых торговых марок позволит наличие финансовых средств; • позитивный имидж способствует выходу на новые рынки; • квалификация персонала, контроль качества, неудачное поведение конкурентов и развитие рекламных технологий дадут возможность успеть за ростом рынка; • опыт и ключевые компетенции позволят использовать все возможности.
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> • низкая удовлетворенность создаст затруднения при выходе на новые рынки, увеличении клиентов, добавлении новых торговых марок; • недостаточный контроль исполнения распоряжений при снижении безработицы может привести к саботажу; • снижение уровня цен, размера налогов и пошлин при сохранении среднего уровня цен позволит получать сверхдоходы.

На основании рассмотренного выше подведем итоги проделанной

работы: инвестиционная политика является одним из условий укрепления экономической безопасности предприятия. Отметим, что экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, которое формируется руководством и коллективом организации путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений. По результатам оценки критериев экономической безопасности предприятия ООО «Брик 24», проведенной во второй главе данной дипломной работы, был предложен возможный вариант системы мероприятий, направленных на обеспечение инвестиционной безопасности предприятия, учитывающий рассмотренные факторы и их пороговые значения. Был проведен расчет и экономическое обоснование проекта повышения эффективности инвестиционной политики как условия укрепления экономической безопасности предприятия ООО «Брик 24».

Представленные показатели эффективности проекта повышения эффективности инвестиционной политики как условия укрепления экономической безопасности предприятия ООО «Брик 24» находятся на достаточно высоком уровне, что говорит о возможности его реализации в деятельности предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведения работы, были решены следующие задачи: рассмотрение основных характеристик экономической безопасности предприятия; выявление особенностей инвестиционной политики предприятия как фактора устойчивого развития и экономической безопасности; рассмотрение организационно-экономической характеристики предприятия; анализ индикаторов экономической безопасности предприятия; оценка инвестиционной политики предприятия; разработка проекта внедрения инвестиционного проекта с целью повышения уровня экономической безопасности предприятия.

Объект исследования - ООО «Брик 24». В ходе проведения исследований были оценены критерии экономической безопасности предприятия.

Величина чистого оборотного капитала ООО «Брик 24» на конец анализируемого периода (31.12.2017 г.) составила 2 949 тыс. руб. что говорит о том, что предприятие имеет чистый оборотный капитал для поддержания своей деятельности и на отчетную. У предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат. На начало анализируемого периода у предприятия не хватает средств для финансирования собственных запасов и затрат., а на конец периода у предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат.

Коэффициент автономии, за анализируемый период увеличился на 0,17 и на 31.12.2017 г. составил 0,26. Это ниже нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

Продолжительность производственного цикла за анализируемый период увеличилась на 235,12 дня (374,04%).

Этот факт может указывать на положительную тенденцию и говорить об увеличении эффективности использования предприятием возможности

финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса. за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности либо уменьшились, либо остались на прежнем уровне, что следует скорее рассматривать как негативную тенденцию.

В период с 2015 по 2017 годы изменялось количество как специалистов так и рабочих, что может быть связано с кризисными явлениями в экономике страны. Количество управленческого аппарата предприятия на протяжении исследуемого временного отрезка оставалось неизменным. За анализируемый период средняя заработная плата выросла на 18,3 %.

За анализируемый период наблюдается снижение объема следующих основных видов деятельности:

- Производство строительных работ – уменьшение на 30,67 %.
- Проектирование объектов строительства – уменьшение на 19,2%.
- Коммерческая деятельность снизилась на 5,38 %.
- Производство строительной продукции упало на 89,59 %.

Предположительно, снижение показателей по данным видам услуг связано с падением платежеспособности населения, обострением геополитической ситуации, повышением конкуренции на рынке, а также, возможно, с падением спроса по причине снижения качества. Однако, по транспортным услугам наблюдается увеличение на 94,2%, что говорит о значительном повышении спроса на данную услугу (услуга, связанная с транспортировкой строительной продукции к заказчикам). На протяжении всего анализируемого периода структура производственных затрат практически не менялась. Наибольший удельный вес (43%) и более имеют затраты на сырье и материалы, энергия в 2017 году снижается на 2,62 процентных пункта и составляют в структуре затрат 15,67%.

Так как компания работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для нее наилучшей будет комбинированная стратегия, нацеленная на решение своих конкурентных преимуществ и

предусматривающая более глубокое проникновение и географическое развитие рынка, с последующей вертикальной интеграцией вверх.

Инвестиционная политика ООО «Брик 24» имеет решающее значение для его функционирования и дальнейшего развития независимо от размеров, отраслевой принадлежности и других особенностей. Инвестиционная политика определяет выбор и способы реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения производственного, научно-технического, финансового потенциала предприятия, направлена на достижение финансовой устойчивости и создание условий для будущего развития.

Основная цель инвестиционной политики ООО «Брик 24» заключается в создании условий, обеспечивающих благоприятное и планомерное развитие предприятия с устойчивым экономическим ростом.

Направления развития предприятия за счет реализации стратегий и инвестирования средств в реальные активы предприятия в 2018 году это совершенствование политики управления основными средствами, повышение производительности труда на предприятии, производство нового вида продукции на предприятии.

Экономическая безопасность предприятия состоит из совокупности направлений обеспечения безопасности фирмы, среди которых:

- человеческая (включая кадровую) безопасность – связана с предотвращением угроз ухода ценных сотрудников к конкурентам, несчастных случаев и болезней работников, деградации их компетенций;

- технологическая безопасность – обеспечивает отражение угроз аварий и сбоев оборудования и сооружений. Угрозы технике и материальным ценностям проявляются в краже сырья и готовой продукции, в повреждении зданий, помещений, квартир, дач, гаражей и другого недвижимого имущества; выводе из строя средств связи и систем коммунального обслуживания; краже, угоне и уничтожении транспортных средств;

- материальная (в том числе сырьевая) безопасность – предполагает количественную и качественную адекватность сырья и материалов

производственным потребностям фирмы;

- институциональная безопасность – связана с регулированием и контролем выполнения контрактов, обеспечением выполнения институциональных требований среды, соблюдением нормального хода производственных и других бизнес-процессов, контролем нарушений норм;

- организационная безопасность – обеспечивает эффективную координацию действий фирмы и ее контрагентов в рамках системы разделения и кооперации труда;

- информационная безопасность – направлена на предотвращение угроз утечки фирменно-специфических ценных данных – изобретений, «ноу-хау», конструкторской и технологической документации, отчетов о НИОКР и др.

- продуктовая (товарная) безопасность – нацелена на обеспечение сохранности продукции и синхронности товаропотоков;

- финансовая безопасность – предполагает своевременность денежных расчетов и погашение кредитов, нормальное монетарное обеспечение производственных процессов;

- инвестиционная безопасность – направлена на избежание экономического ущерба при принятии инвестиционного решения, предотвращение угроз и снижение рисков, оказывающих негативное влияние на реализацию инвестиционного проекта.

Предприятию ООО «Брик 24» предлагается разработать проект эффективной инвестиционной политики как условие укрепления его экономической безопасности – а точнее, применить направление диверсификации, в рамках которого будет осуществляться производство садовых декораций.

Прогнозируемая оценка показала рост финансовой составляющей, производственной и социальной: ожидается рост выручки на 10%, производительность труда вырастет на 15,12 тыс. руб.; рентабельность активов на 4%. Также следует отметить выполненные возможности предприятия ООО «Брик 24», которые будут способствовать укреплению

индикаторов экономической безопасности исследуемой фирмы.

На основании рассмотренного выше подведем итоги проделанной работы: инвестиционная политика является одним из условий укрепления экономической безопасности предприятия. Отметим, что экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, которое формируется руководством и коллективом организации путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений. По результатам оценки критериев экономической безопасности предприятия ООО «Брик 24», проведенной во второй главе данной дипломной работы, был предложен возможный вариант системы мероприятий, направленных на обеспечение инвестиционной безопасности предприятия, учитывающий рассмотренные факторы и их пороговые значения. Был проведен расчет и экономическое обоснование проекта повышения эффективности инвестиционной политики как условия укрепления экономической безопасности предприятия ООО «Брик 24».

Представленные показатели эффективности проекта повышения эффективности инвестиционной политики как условия укрепления экономической безопасности предприятия ООО «Брик 24» находятся на достаточно высоком уровне, что говорит о возможности его реализации в деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации : официальный текст с изм. и доп. на 1 февраля 2015 года. Постатейные комментарии / под общ. ред. А.Т. Гаврилова. – М.: Библиотечка «Российской газеты». – (Кодексы РФ). Вып. I-II. Ч. 1,2,3.- 2014. - 703 с.
2. Федеральный закон от 17 июля 2012 г. № 181-ФЗ «Об основах охраны труда в Российской Федерации» // Российская газета. – 2012 г. - № 19. – 345 с.
3. Федеральный закон от 21 июля 2012 г. «О промышленной безопасности производственных объектов» № 116-ФЗ // Российская газета. – 2012 г. - № 21. - 211 с.
4. Федеральный закон от 25.02.2014 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета. – 2014 г. - № 5. – 12 с.
5. Акбердин, Р.З. Совершенствование системы экономической безопасности предприятия : учебное пособие / Р.З. Акбердин, А.Я. Кибанов. - М.: ГАУ, 2015.- 310 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. Пер. с англ.- М.: Прогресс, 2015. - 513 с.
7. Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.
8. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник: 3-е изд. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М.: Гарданка, 2014. – 320 с.
9. Все о экономической безопасности : сборник материалов для руководителей и коммерческих служб. - М.: Азимут Центр, 2013. - 336 с.
10. Вяткин, М. А. Экономическая безопасность предприятия / М.А. Вяткин // Промышленная безопасность. - 2015. -№ 7. – С.4-12.
11. Гольстрем, В. А. Справочник экономиста / В.А. Гольстрем. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2015. - 892 с.

12. Дугельский, А.П. Реформирование организационных структур производства / А.П. Дугельский // ЭКО. - 2015- № 9.- С. 120-134.
13. Дьячков, Б. Г. и др. Эффективность производственных процессов / Б.Г. Дьячков. - М.: Энергоатомиздат, 2011. – 130 с.
14. Ендовицкий, Д.А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта / Д.А. Ендовицкий. - М.: Финансы и Статистика, 2014.- 269 с.
15. Зайцев, А.А. Нормализация финансового состояния предприятий промышленности / А.А. Зайцев, Е.Н. Гурьев // Наука и промышленность России, 2015. - № 1.- С. 25-28.
16. Инвестиционный процесс в странах развитого капитализма / под ред. И. Е. Рудаковой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 171 с.
17. Инвестиции как средство экономического развития / пер. с венг
18. Ковалев, А.И. Анализ хозяйственного состояния предприятия / А.И.Ковалев, В.П. Привалов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 216 с.
19. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 144 с.
20. Ковалев, В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 512 с.
21. Колесникова, Н. А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента / Н. А. Колесникова. – М.: Финансы и статистика, 2015. - 240 с.
22. Коротков, Э. М. Концепции экономической безопасности предприятия / Э. М. Коротков. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 266 с.
23. Корчагин, Ю.А. Инвестиции и инновации / Ю.А. Корчагин. - Воронеж: ЦИРЭ, 2014. – 245 с.
24. Корчагин, Ю.А. Инвестиционная стратегия / Ю.А. Корчагин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 360 с.
25. Корчагин, Ю.А. Инвестиционный анализ и инвестиционная стратегия. / Ю.А. Корчагин. - Воронеж: ЦИРЭ, 2014. – 290 с.

26. Котлер, Ф. Основы маркетинга : пер. с англ / Ф. Котлер. – М.: «Бизнес–книга», 2006. – 560 с.
27. Котова, Н.Н. Инвестиционная деятельность фирмы / Н.Н. Котова. - М.: Перспектива, 2015. – 191 с.
28. Кочеров, Ю. Инновации – условие конкурентоспособности // Экономист. - 2015. -№ 12. – С. 13-16.
29. Кротков, А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Кротков, Ю.Я. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом.- 2015. - № 6. – С. 14-18.
30. Курский, В.А. Подход к планированию эволюционного развития предприятия в конкурентной среде / В.А. Курский // Финансы и кредит. - 2013.- № 14.- С.29-32.
31. Липсиц, И.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа : учеб. справочное пособие / И.В. Липсиц, В.В. Косов. - М.: Перспектива, 2015. – 304 с.
32. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Т. Дьякова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 471 с.
33. Магомедов, Ш. Определение показателей конкурентоспособности / Ш. Магомедов // Стандарты и качество.- 2014. - № 9.- С. 78-79.
34. Маркетинг / под ред. А.Н. Романова. – М.: «Банки и биржи», Издательство «ЮНИТИ», 2014. – 528 с.
35. Медынский, В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 414 с. Менеджмент организации: введение в специальность: Учебное пособие для вузов / Л.А. Одинцов. - М.: Изд-во Экзамен, 2014. - 320 с.
36. Менеджмент: Учебник / А.И. Орлов. - М.: Знание, 2013. – 290 с.

37. Мясникова, Л. Российский менталитет и управление / Л. Мясникова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 1.- С. 45-49.
38. Нестеров Л. Национальное богатство и человеческий капитал / Л. Нестеров, Г. Аширова // Наука и промышленность России. – 2015. - № 10 (66). – С. 45-47.
39. Нуреев, Р. Теории развития: новые модели экономического роста / Р. Нуреев // Инновации. – 2015. - № 1. – С. 13-16.
40. Одинцев, С.В. Место и роль интеллектуального капитала предприятия в современном мире / С.В. Одинцев // Инновации. – 2015. - № 6. – С. 19-21.
41. Основы предпринимательской деятельности: маркетинг : учебное пособие / под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2015. - 240 с.
42. Попков, В.П. Организация и финансирование инвестиций / В.П. Попков, В.П.Семенов. - СПб: Питер, 2014.- 145 с.
43. Родионова, В.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В.М. Родионова, М.А. Федотова. - М.: Перспектива, 2015. - 327 с.
44. Сергеев, И.В. Организация и финансирование инвестиций : учеб. пособие / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 272 с.
45. Симкина, Л.Г. Человеческий капитал в инновационной экономике / Л.Г. Симкина. - Санкт-Петербург: ИНЖЕКОН, 2014. – 190 с.
46. Скорняков, Э.П. Оценка технического уровня продукции – необходимое условие выхода на рынок / Э.П. Скорняков.- М.: ИНИЦ Роспатента, 2015.- 91 с.
47. Сухова, Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия : учебное пособие / Л.Ф.Сухова, Н.А.Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 160 с.

48. Фабоцци, Ф. Управление инвестициями / Ф. Фабоцци. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 327 с.

49. Шапиро, В.Д. Управление проектами / В.Д. Шапиро. - СПб.: Финансы и статистика, 2013. - 288 с.

50. Экономика предприятия / под ред. Е.Л. Кантора.- СПб: Питер, 2015- 352 с.

51. Экономика предприятия / под ред. проф. Н.А. Сафронова.- М.: «Юрист», 2015.- 584 с.

52. Экономика предприятия : учебник для ВУЗов/ В.В. Аврашков и др.: под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.-2-е изд., перераб и доп.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013.- 742 с.