

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОХРАНЕНИЮ
ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОГО
РАЙОНА)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью
очной формы обучения, группы 05001411
Агарковой Анны Вячеславовны

Научный руководитель
ст. преподаватель
Кисиленко А.В.

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ.

ВВЕДЕНИЕ		3
ГЛАВА I.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ	11
1.1	Теоретическое обоснование проблемы вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел	11
1.2	Опыт вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел	14
1.3	Анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации в области вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел	19
ГЛАВА II.	АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ В БЕЛГОРОДСКОМ РАЙОНЕ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ	24
2.1	Проблемное исследование целевых групп (на примере Белгородского района)	24
2.2	Паспорт проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»	46
2.3	План управления проектом «Проведение творческого квеста «День русских традиций»»	66
ГЛАВА III.	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ В БЕЛГОРОДСКОМ РАЙОНЕ И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	67
3.1	Показатели реализации проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»» и его социальной эффективности	67
3.2	Описание мероприятий проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»»	68
3.3	Условия коммерциализации проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»»	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		73
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ		75
ПРИЛОЖЕНИЯ		81

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Духовное воспитание подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Молодежь всегда определяла вектор развития государства, именно поэтому так важно передать ей традиции российской культуры, духовно-нравственные ценности нашего народа. В Послании Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 марта 2018 года говорится, что: «Сохранить свою идентичность крайне важно в бурный век технологических перемен, и здесь невозможно переоценить роль культуры, которая является нашим общенациональным цивилизационным кодом, раскрывает в человеке созидательные начала»¹.

По словам академика Д.С. Лихачева: «Культура – это огромное целостное явление, которое делает людей из простого населения народом, нацией»². Российская общекультурная общность, связующая народны в единый общекультурный организм, способствует сохранению целостности страны. Народная культура, составной частью которой являются народные ремесла и промыслы, является базисом национального самосознания, педагогики, национального характера.

Под народными ремеслами понимается одна из форм народно-художественного творчества, производство фольклорных художественных изделий посредством ручного труда. Ценность народных ремесел и народно-художественных промыслов состоит в том, что из поколения в поколение передаются не только технологические приемы ручного труда, сколько мировоззренческие установки, образное отражение национальных устоев.

Говоря о формировании у молодежи национального самосознания, национальной самоидентичности, ценностного отношения к Родине, следует заметить, что именно народные ремесла могут служить практическим

¹ Послание Президента РФ Федеральному собранию РФ. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 27.09.2017).

² Лихачев Д.С. Культура как целостная среда. URL: http://magazines.russ.ru/novyi_mi/1994/8/lihach.html (дата обращения: 27.09.2017).

воплощением патриотических воззрений. К сожалению, сегодня можно отметить такие негативные явления как засилье массовой культуры, огульное заимствование чужих этических и культурных норм и традиций, утрата традиционных эталонов и ориентиров нравственного поведения. Молодые люди зачастую не только не знают традиций родного народа, но и не считают нужным знакомиться с ними. Причиной этого становится вовсе не доступность образцов западной культуры в информации в сети интернет, а отсутствие самоидентичности, национального самосознания, уважения к своей стране.

В то же время существуют и иные тенденции. Несмотря на влияние западной культуры, молодые россияне все чаще интересуются прошлым своих предков¹. В моду входит этно и экотуризм, все большее количество людей привлекает исследование жизни русской провинции. Участие в этнографических экспедициях дает возможность молодым исследователям получить те знания, которые должны были передаваться из поколения в поколение. Зачастую городская молодежь испытывает больший интерес к традиционной культуре, чем население сел и деревень.

Получили распространение различные формы приобщения молодежи к культурному наследию предков, в том числе и к ремесленной деятельности. Это фестивали и праздники, целевые программы, организация работы общественных объединений, клубных формирований, экспедиционная работа и т.д. Путем реализации различных проектов стало возможным вовлечение молодых людей в деятельность творческих объединений, участие в реконструкции жизни предков. Все это способствует усвоению морально-нравственных ценностей, характерных для русского народа: многодетность, уважение к старшему поколению, крепкие семейные отношения и т.д.

Большое внимание сохранению национальной идентичности и традиционной культуры уделяется сегодня Государственной молодежной политикой. Среди приоритетных задач, изложенных в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до

¹ Фонд общественного мнения. Самообразование молодежи. URL: <http://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/11409> (дата обращения: 27.09.2017).

2025 года»¹ выдвигается и задача формирования системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, которая предусматривает создание условий для воспитания молодежи, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия. Для решения этой задачи среди прочих мер предлагается вовлекать молодежь в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел. Поддерживается работа по освоению молодежью традиционных ремесел и через систему грантовой поддержки социальных проектов, что дает возможность рассчитывать и на необходимые финансовые вливания.

Таким образом, можно сделать вывод, что тема взаимодействия народной культуры и молодежной политики является актуальной. Сохранение традиционных ремесел, как один из элементов народной культуры может быть представлен в современном формате и привлечь большое количество молодых людей. Множество программ по сохранению самобытной культуры нашей страны способствует разработке новых проектов среди молодежи, а грантовая поддержка способна обеспечить их реализацию.

Степень научной разработанности темы исследования. Вовлечение молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел не является популярной темой среди исследователей, однако существует ряд работ, которые раскрывают данную проблематику.

Рассматривая понятие «молодежь» значение имели труды отечественных ученых: «Молодежь: будущее России» И.М. Ильинского, «Социология молодежи» В.Т. Лисовского, «Молодежь как социальная категория» И.С. Кона, С.Н. Иконниковой², которые раскрывали ее роль и место в современном обществе. Говоря о молодежи, следует отметить, что именно в этот период происходит поиск жизненных ценностей. Сущность и природа ценностей

¹ Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении основ государственной молодежной политики на период до 2025 года» от 29.11.2014 года №2403-Р. URL: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 27.09.2017)

² Ильинский И.М. Молодежь: будущее России. М., 1995; Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 1996; Иконникова С.Н., Кон И.С. Молодёжь как социальная категория М., 1970.

молодого поколения, в частности процесс их формирования, рассматривались в работах З.Т. Голенковой, Ю.А. Зубок, В. Лукова¹. Вопрос приобщения молодежи к традиционной культуре освещал в своих работах Б.С. Лихачев².

Интересны труды М.Н. Некрасовой, посвященные проблемам сохранения промыслов и ремесел, однако молодежная проблематика в них затронута лишь частично³.

Исследования А.Г. Кулешова⁴ посвящены приобщению детей и молодежи к традиционным народным ремеслам, однако они касаются не столько популяризации ремесел, сколько лишь непосредственного их освоения. Также, к данной тематике можно отнести работы Л.В. Шевчук⁵.

Наиболее близка к теме исследования диссертация Р.И. Салаховой «Формирование ценностного отношения молодежи к Родине средствами народных художественных промыслов»⁶. В диссертации четко разработан понятийный аппарат, выявлены проблемы и определены пути их решения, однако основной упор автор делает на профессиональное образование молодежи в сфере народных промыслов.

В работах А.Г. Кулешова и Т.Е. Скобликова⁷ рассматривается взаимодействие органов государственной молодежной политики и представителей традиционных ремесел. Авторы описывают опыт Курской, Воронежской и Липецкой областей.

¹ Голеикова З. Т. Профессионалы на рынке труда. Россия реформирующаяся. М., 2004; Зубок Ю. А., Чупров В. И. Становление и развитие отечественной социологии молодежи. Социологические исследования. М., 2008; Луков В. Социальные и культурные ценностные ориентации молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2008. №3.

² Лихачев Д.С. Русская культура. М., 2000.

³ Некрасова М.Н. Народное искусство России. Народное творчество как мир целостности. URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/nariskros/text.pdf> (дата обращения: 27.09.2017).

⁴ Кулешов А.Г. Сохранение и возрождение фольклорных традиций. Приобщение детей к традиционной культуре: глиняная игрушка // Сборник материалов научно-практической конференции. М., 2001. №14.

⁵ Шевчук Л.В. Дети и народное творчество: книга для учителя. М., 1985.

⁶ Салахова Р.И. Формирование ценностного отношения молодежи к Родине средствами народных художественных промыслов. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-05/dissertaciya-formirovanie-tsennostnogo-otnosheniya-molodezhi-k-rodine-sredstvami-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov> (дата обращения: 27.09.2017).

⁷ Кулешов А.Г. Традиции. Фольклор. Дети. М., 2015.; Скобликова Т.Е. Связуя нить времен: традиционное гончарство в культуре Черноземья. Курск, 2014.

В Белгородской области, исследованием народной культуры занимается известный фольклорист В.М. Щуров¹. Основным направлением его деятельности является сбор и изучение народных песен, однако в своих работах он также упоминает традиционные ремесла, характерные для каждой местности.

Народная культура как предмет научного исследования выступает в работах О.П. Пшеничных². Можно отметить совместную работу Т.Ю. Верейтиновой, А.Ю. Галиченко, Л.И. Азаровой по изучению такого явления как «праздник». В ней авторы описывают результаты исследования «Отношение жителей города Белгорода к проблемам сохранения традиционной культуры в современном праздничном пространстве региона»³.

Анализ научных работ, посвященных проблеме вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел, позволяет сделать вывод о том, что при общем интересе к данному вопросу, он до сих пор не решен на уровне теоретического знания. Многие положения остаются недостаточно разработанными и носят дискуссионный характер.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью повышения интереса молодых людей к сохранению народной культуры и недостаточной эффективностью практик взаимодействия органов молодежной политики и учреждений культуры.

Объект исследования – деятельность по сохранению народной культуры и традиционных ремесел.

Предмет исследования – механизмы вовлечения молодежи в сохранение и популяризацию народных ремесел.

¹ Щуров В.М. Жанры русского музыкального фольклора. М., 2007.

² Пшеничных О.П. Народная художественная культура как предмет научного исследования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnaya-hudozhestvennaya-kultura-kak-predmet-nauchnog-issledovaniya> (дата обращения: 27.09.2017).

³ Верейтинова Т.Ю., Галиченко А.Ю., Азарова Л.И. праздник как историко-антропологический феномен. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prazdnik-kak-istoriko-antropologicheskij-fenomen> (дата обращения: 27.09.2017).

Цель исследования – разработка проекта по вовлечению молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел на территории Белгородского района.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретико-методологические основы вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел;
2. Проанализировать проблему вовлечения молодежи Белгородского района в деятельность по сохранению традиционных ремесел и ее проектное решение;
3. Описать мероприятия проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»» и обосновать его социальную эффективность.

Теоретико-методологические основы исследования составили теории личности и мотивации (В.Г. Асеев, Л.И. Божович, П.М. Якобсон¹); теории социального и педагогического взаимодействия (Л.В. Байбородова, А.А. Бодалев, М.С. Каган²); теории социализации человека (И.С. Кон, Мудрик, Т.М. Трегубова³); концепции о стилистике традиционного народного художественного промысла (И.Э. Агапова, В.А. Бардулин, И.Я. Богуславская, Н.М. Ведерникова⁴); концепции организации досугово-развлекательной деятельности молодежи (Н.Ф. Максютин, А.Д. Жарков⁵).

В выпускной квалификационной работе были использованы следующие методы научного познания: системный анализ источников и научной литературы, изучение и обобщение практического опыта, вторичный анализ

¹ Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. М., 1976; Божович Л.И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды. М., 1995; Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М., 1969.

² Байбородова Л.В. Взаимодействие школы и семьи. Ярославль, 2003; Бодалев А.А. Теоретические основы социальной психологии. М., 1996; Каган М.С. Системный подход как основа в исследовании человеческой деятельности. М., 1999.

³ Кон И.С. НТР и проблемы социализации молодежи. М., 1987; Мудрик А.В. Социализация человека. М., 2004.

⁴ Агапова И.Э. Теоретические основы художественной деятельности в профессиональном образовании. URL: https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines /contents/1 /94/agarova_53.pdf (дата обращения: 27.09.2017); Бардулин В.А. Народная роспись по дереву. Пермь, 1987.; Богуславская И.Я. Русское народное искусство в собрании Государственного Русского музея. СПб., 1985; Ведерникова Н.М. Русская народная сказка. М., 1975.

⁵ Максютин Н.Ф. Очерки истории досуга. Казань, 2003; Жарков А.Д. Теория культурно-досуговой деятельности. М., 2007.

социологических исследований, анкетирование и социальное проектирование.

Эмпирическая база исследования:

1. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, ее субъектов, регулирующие сферу культуры и молодежной политики:

– Федеральный закон от 9 октября 1992 г. №3612-І «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»¹;

– Федеральный закон от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»²;

– Федеральный закон от 17 июня 1996 г. № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии»³;

– Федеральный закон от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»⁴;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2017 года №2800-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года»⁵;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»⁶;

¹ Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9.10.1992 г. №3612-І // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 27.09.2017).

² Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 г. №54-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения: 27.09.2017).

³ Федеральный закон «О национально-культурной автономии» от 17.06.1996 г. №74-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10722/ (дата обращения: 27.09.2017).

⁴ Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 г. №7-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/ (дата обращения: 27.09.2017).

⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года» от 14.12.2017 г. №2800-р // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285497/ (дата обращения: 27.09.2017).

⁶ Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. №2403-р //

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 года №2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р»¹.

2. Вторичный анализ данных социологического исследования «Духовно-нравственные ориентиры студенческой молодежи». Руководители: Н.Д. Никитина, В.А. Федотов. Число участников опроса – 293 респондента. Анкетный опрос молодежи из 26 регионов России².

3. Данные исследования Фонда общественного мнения на тему «Ориентиры и ценности молодых россиян». Число участников опроса – 624 респондента. Анкетный опрос молодых людей из 32 регионов России.³

4. Авторское исследование «Вовлечение молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел (на примере Белгородского района)». Выборка – стихийная. Число участников опроса – 146 человек. Анкетирование обучающихся общеобразовательных и высших профессиональных образовательных учреждений, а также рабочей молодежи муниципального образования.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 27.09.2017).

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р. URL: <https://government.consultant.ru/documents/3706503> (дата обращения: 27.09.2017).

² Никитина Н.Д., Федотов В.А. Духовно-нравственные ориентиры студенческой молодежи // Вестник Чувашского университета. 2012. № 4.

³ Фонд общественного мнения. Ориентиры и ценности молодых россиян. URL: <http://fom.ru/TSennosti/13083> (дата обращения: 27.09.2017).

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ

1.1. Теоретическое обоснование проблемы вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел

В настоящее время процесс формирования духовных ценностей молодежи является неотъемлемой частью государственной политики любого государства. Помимо кадрового потенциала, заложенного в данной социально-демографической группе, следует учитывать и тот настрой, с которым молодежь вступает в жизнь. В XXI веке российская молодежь все чаще подвергается влиянию западной культуры. Это можно заметить, как в творчестве (например, копирование музыкальных стилей, внешних черт иностранных исполнителей), так и в обыденной жизни (эгоцентричная модель поведения молодых людей). В то же время, на фоне происходящих событий во внешней политике страны, наблюдается повышение интереса молодежи к отечественной истории (увеличение числа желающих сдать ОГЭ и ЕГЭ по предмету «История»¹). Органы государственной молодежной политики стараются отвечать запросам нынешней молодежи, поэтому число мероприятий исторической тематики растет.

В «Основах государственной молодежной политики на период до 2025 года» понятие «народная культура» и «традиционные ремесла» встречаются в перечне мероприятий, необходимых для выполнения приоритетной задачи по формированию системы ценностей молодежи, с учетом многонациональной основы нашего государства (Вовлечение молодежи в программы по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел)². Это объясняется тем, что каждое ремесло является частью истории различных регионов России, с учетом местных особенностей.

¹ Тищенко М. Экзамены по заявкам: какие ЕГЭ выбирают выпускники в 2017 году // Россия сегодня. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/381122-vypuskniki-ekzamen-gumanitarnye-nauki> (дата обращения 27.09.2017).

² Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. №2403-р //

Говоря о традиционных ремеслах, следует отметить, что данное понятие относится к числу культурных ценностей. Определение «Народная культура» представляет собой: «совокупность основанных на традициях культурного сообщества творений, выраженных группой или индивидуумами и признанных в качестве его культурной и социальной самобытности»¹. Понятие «народный художественный промысел (ремесло)» дается в Федеральном законе «О народных художественных промыслах» и определяется как: «одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного усвоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированных трудов мастеров народных художественных промыслов»². Также, данное понятие встречается в «Национальном атласе России» и определяется как процесс традиционного изготовления бытовых и декоративных вещей ручным способом, при этом используя местное сырьё³.

В научных работах исследователей традиционные художественные промыслы и ремесла рассматриваются как – неотъемлемая часть российской культуры, где воплощен отечественный многовековой опыт эстетического восприятия мира, обращенный в будущее, сохранены художественные традиции, которые отображают самобытность культур многонациональной страны⁴.

Большой вклад в развитие понятийного аппарата народной культуры внес Д.С. Лихачев. В своей работе «Русская культура» он рассматривает понятие

Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 27.09.2017).

¹ Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9.10.1992 г. №3612-1 // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 27.09.2017).

² Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 г. №7-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/ (дата обращения: 27.09.2017).

³ Национальный атлас России. Народные художественные ремесла и промыслы. URL: <http://xn--80aaaa1bhncclcc1cl5c4ep.xn--p1ai/cd4/260-262/260-262.html> (дата обращения: 27.09.2017).

⁴ Салахова Р.И. Формирование ценностного отношения молодежи к Родине средствами народных художественных промыслов. автореф. дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2013. С. 11

«традиционное художественное ремесло (промысел) не только как часть российской культуры, но и как самостоятельное явление¹. За рубежом российская культура представлена в работах классиков, однако если спросить у иностранца о символах России, сразу вспомнятся балалайка, матрешка, ушанка (изделия народных художественных промыслов).

К принципам выделения традиционных ремесел относят: длительность их бытования; сложившиеся и ставшие традиционными технологии производства, основывающиеся на ручном труде; виды изделий и способы их оформления.

Классификация народных ремесел:

- на виде материала, из которого изготавливается изделие (дерево, береста, лоза, керамика, металл и т.д.);
- на технологии производства (вышивка, ткачество, вязание и т.д.)
- на типе производства (фабрика, семейная артель, художественная мастерская и т.д.)

Традиционные ремесла, являются характерными для каждого региона страны. Каждая местность вносит свои коррективы в то или иное занятие населения. По характеру ремесла можно определить специализацию предков. Например, в областях, где хорошо было развито земледелие, чаще всего было развито и гончарное искусство, а где располагались торговые пути развивались вышивание, ткачество и т.д. Еще одна особенность этого явления – изготовление вещей вручную. Некоторые изделия создавались непосредственно на глазах заказчика. Часто изделия мастеров передавались в семьях поколениями как память о близком человеке и как образец, демонстрирующий высочайший уровень работы, своеобразный эталон.

Традиционные художественные ремесла несли в себе следующие функции:

- утилитарно-бытовая (создание предметов быта, одежды и т.д.);
- декоративно-художественная;

¹ Лихачев Д.С. Русская культура. М., 2000.

- ритуальную (создание статуэток при погребении, рушников на свадьбы и т.д.);
- религиозно-мистическую (обереги, куклы-талисманы и т.д.);
- коммерческая¹.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Существует множество определений «народной культуры» и «традиционных ремесел», однако все они сходны в том, что это неотъемлемая часть российской культуры, которая несет в себе традиции и опыт предков.

2. Народные ремесла и промыслы не просто воспроизводят определенные бытовые предметы, однотипно оформленные традиционными приемами, они транслируют потребителю определенные эстетические взгляды, развивают интерес к прошлому своего народа, воспитывают нравственные начала.

1.2.Опыт вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел

Формированию духовной культуры молодежи способствует изучение истории традиционных промыслов, практическое освоение ремесел, участие в пропаганде народной культуры через проведение мастер-классов, участие в выставках и конкурсах.

О значимости пропаганды народной культуры и традиционных ремесел говорит тот факт, что в перечень направлений проектов в рамках Конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества входят и популяризация культурного наследия России, сохранение народных культурных традиций, включая народные промыслы и ремесла².

Популяризацией народных промыслов и ремесел занимаются как государственные организации, так и общественные союзы, ассоциации и т.д.

¹ Захаров В.М. Поэтика русского танца. М., 2004. С. 440.

² Положение о конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/Home/Official> (дата обращения: 27.09.2017).

Значимая роль принадлежит федеральным музеям, Центральному Дому народного творчества, учреждениям среднего и высшего профессионального образования.

Среди общественных организаций мы можем выделить как творческие объединения и союзы, члены которых профессионально занимаются ремеслами и промыслами, так и общественные организации, для которых данное направление является не основным, но помогающим реализовать главные задачи организации.

Так Ассоциация «Народные художественные промыслы России»¹ объединяет учебные заведения, которые готовят специалистов в области декоративно прикладного искусства и народных промыслов, мастеров-ремесленников. Работая в тесном контакте с Министерством промышленности и торговли России, Министерством культуры России, Ассоциация ведет большую работу по пропаганде художественного наследия. Выставка «Ладья», ежегодно проводимая Ассоциацией, не только дает возможность молодым ремесленникам выставить свои работы в лучших залах столицы, но и увидеть эти работы большому количеству людей.

Среди организаций необходимо отметить опыт работы Государственного Российского Дома народного творчества им. В.Д. Поленова². Помимо научных конференций, круглых столов и совещаний фольклористов, Дом народного творчества организывает целый ряд мероприятий по вовлечению молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел. Всероссийский детско-юношеский форум «Наследники традиции» ежегодно собирает более 300 участников со всей России. Не обязательно являться членом тематического объединения или обучаться в специализированном образовательном учреждении, чтобы стать одним из «наследников». К участию приглашаются все молодые люди в возрасте от 14 до 21 года.

¹ Ассоциация «Народные художественные промыслы России». URL: <https://nkhp.ru/> (дата обращения: 27.09.2017).

² Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Российский Дом народного творчества им. В.Д. Поленова». URL: <http://www.folkcentr.ru/> (дата обращения: 27.09.2017).

Интересен проект «Детская ярмарка ремесел», осуществляемый Союзом пионерских организаций – Федерацией детских организаций¹. В рамках проекта лучшие юные ремесленники России получают возможность бесплатно выставить и продать свои работы на одной из столичных площадок в рамках Московской ярмарки ремесел. Отбор коллективов для участия в Ярмарке проводится в рамках еще одного проекта СПО-ФДО –Международного фестиваля «Детство без границ».

Международный фестиваль-конкурс «Русская тройка» ежегодно собирает участников творческих коллективов, молодых ремесленников, мастеров прикладного искусства в городе Москве². Помимо конкурсной программы, участники проводят мастер-классы для всех зрителей, а также зарубежных гостей. Одной из основных целей фестиваля организаторы ставят активизацию интересов молодежи к истории Отечества, народному творчеству и народной культуре.

Говоря об опыте соседних регионов можно отметить Липецкую область. Формированием духовной культуры молодежи с использованием традиционных ремесел занимаются в Специальной школе-интернате г. Грязи. Воспитанники интерната – дети с ограниченными возможностями здоровья – изучают вместе с педагогом С.Ю. Пастуховой традиционную добровскую игрушку Липецкой области. Гончарство позволяет детям усвоить нравственные категории, приобщиться к миру искусства, погрузиться в мир фольклора. В этом случае, когда исключено влияние семьи, освоение ремесла позволяет установить связь с национальной культурой. На базе школы неоднократно проходят конференции, посвященные вопросам формирования духовной культуры «особенных» подростков.

В Курской области также имеется опыт вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел. Замостянская средняя

¹ Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций. URL: <http://www.upro-fco.ru/> (дата обращения: 27.09.2017).

² Международный фестиваль-конкурс «Русская тройка». URL: <http://orthodoxmoscow.ru/category/nashi-nachinaniya/festival-russkaya-trojka/> (дата обращения: 27.09.2017).

общеобразовательная школа Суджанского района – участник целевой программы «Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи в Курской области», дипломант областного конкурса «За нравственный подвиг учителя». Неотъемлемая часть комплексной работы по духовно-нравственному воспитанию школьников – освоение традиционных ремесел. Ребята в стенах школы осваивают резьбу по дереву, традиционную Суджанскую керамику, народное ткачество, объединившись в школьное творческое объединение «Слободские мастера». Под руководством народного мастера России Ю.С. Спесивцева дети не только учатся лепить свистульки, фигурные сосуды, работать на гончарном круге, но и участвуют в поисковой и исследовательской работе. Народный мастер России А.Н. Поляков вместе со своими учениками создает изразцы по старинной технологии. Участвуя в работе наравне со взрослыми мастерами, школьники проникаются глубоким уважением к традициям предков, гордостью за свою родную землю. Досуг детей становится более насыщенным и ярким, а возможности творческого общения с мастерами на выставках, конференциях, мастер-классах позволяют раскрыться лучшим нравственным качествам ребят.

Опыт школы неоднократно изучался и обобщался на уровне области. Популяризации народных ремесел способствует и традиционный «День гончара», который проводится на базе школы один раз в два года, собирая мастеров из Курской, Белгородской, Липецкой областей. Праздник проводится в рамках программы «Дорогами Тимони» под руководством Комитета по делам молодежи и туризму Курской области.

Интересен опыт работы молодого педагога Суджанского техникума искусств Е.Е. Шестопалова. Им разработана система занятий по знакомству с традиционными музыкальными инструментами и их созданию. Современные подростки с огромным удовольствием мастерят куклы, пищики, зачастую через ремесленническую работу приходя к знакомству с народной музыкальной культурой. Десятки занятий проведены педагогом в молодежных центрах, детских лагерях отдыха. В перспективе – специализированная смена в одном из детских центров Курской области.

В свою очередь, Белгородской области реализуется целый ряд мер, направленных на формирование духовной культуры молодежи через знакомство с народными ремеслами. Трудно переоценить вклад Музея народной культуры в популяризацию народных ремесел. Не только обширная выставочная и экспозиционная работа, но и десятки мастер-классов ежегодно включают в эту деятельность сотни молодых людей.

В Белгородском государственном институте искусств и культуры функционирует кафедра декоративно-прикладного искусства. Большинство преподавателей кафедры являются членами творческого Союза художников России, а также имеют звание «народный мастер». Каждый год идет набор по ряду специальностей, среди которых:

- декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (среднее профессиональное образование);
- народная художественная культура, профиль подготовки «Руководство студией декоративно-прикладного творчества» (высшее профессиональное образование).

Помимо обеспечения профессионального обучения ремесленников, институт занимается вовлечением молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел. На базе БГИИК действует «Славянский центр культуры»¹. В его основные функции входит организация и осуществление комплекса мер, направленных на формирование единого информационного пространства, нацеленного на сохранение и трансляцию славянских культурных традиций.

Фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья», который реализуется Управлением молодежной политики Белгородской области позволяет молодежи не только достойно провести досуг, но и познакомиться с разнообразными ремеслами регионов России, попробовать приобщиться к ремесленному труду. Также на территории Белгородской области проводятся другие тематические мероприятия: фестиваль

¹ Белгородский государственный институт искусств и культуры. Славянский центр. URL: <https://bgiik.ru/1007> (дата обращения: 27.09.2017).

«Хотмыжская осень», международный межкультурный студенческий фестиваль «Синергия», всероссийский фестиваль народной культуры «Узорный хоровод».

Оригинальны наработки Старооскольского Дома ремесел в области популяризации ремесел Белгородчины. Повышению привлекательности традиционных ремесел способствуют новые подходы, яркие необычные мероприятия. К примеру, сотрудниками Дома ремесел под руководством директора Н.Н. Никишиной, лауреата премии Правительства РФ «Душа России», освоен обжиг огненной скульптуры, зрелище массовое, привлекательное, которое, несомненно, возбуждает интерес молодежи к традиционному гончарному ремеслу.

В Белгородском районе существует муниципальная программа «Развитие культуры и художественного творчества Белгородского района на 2014-2020 годы»¹. В рамках ее реализации в п. Майский в 2016 году проводился районный фестиваль традиционной культуры «Праздничный караван – 2016»². В программе данного мероприятия были выступления творческих коллективов, а также театрализация традиционных обрядов.

В настоящее время, на территории Белгородского района отсутствует традиционное молодежное мероприятие подобной направленности. Предложенный проект творческого квеста сможет стать одним из таковых, поскольку учитывает все особенности и запросы молодых людей данного муниципального образования.

1.3. Анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации в области вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел

Термины «традиционные ремесла» и «народная культура» являются довольно специфическими, поэтому при рассмотрении нормативно-правовой

¹ Муниципальная программа Белгородского района «Развитие культуры и художественного творчества Белгородского района на 2014-2020 годы». URL: <http://belrn.ru/celeveye-programmu/> (дата обращения: 27.09.2017).

² Фестиваль традиционной культуры в Белгородском районе. URL: <http://belrn.ru/festival-tradicionnoj-kultury-sostoyalsya-v-belgorodskom-rajjone/> (дата обращения: 27.09.2017).

базы, которая регулирует деятельность в рамках этих областей, следует опираться на законы и другие нормативные акты, регулирующие сферу культуры и молодежной политики.

Большинство использованных нормативно-правовых документов относятся к сфере культуры. Многие из них были приняты еще в прошлом веке, однако каждый из них обновляется почти ежегодно. Законодательство нашей страны изменяется также, как и современная культура. Так, в данной сфере нормативно-правовая база исследования представлена следующими источниками:

1. Федеральный закон от 9 октября 1992 г. №3612-І «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»¹. Данный закон является основополагающим документом, регулирующим сферу культуры. Он относит национальные традиции, фольклор, художественные промыслы и ремесла к культурным ценностям страны, а также закрепляет полномочия в работе по регулированию культурной деятельности в области художественных народных промыслов и ремесел, народной культуры (в таких проявлениях как фольклор, обычаи, обряды и т.д.). В этом документе также закреплён порядок экспертиз, направленных на определение ценности изделий художественного промысла, а также порядок вывоза их за рубеж.

2. Федеральный закон от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»². Как одну из целей создания музеев-заповедников закон закрепляет: «Сохранение в границах территории музея исторически сложившихся видов деятельности, осуществляемых, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел...». Данный документ регулирует деятельность по сохранению ремесел непосредственно в рамках музейных комплексов, привлекать к ней молодежь в рамках волонтерских проектов.

¹ Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9.10.1992 г. №3612-І // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 27.09.2017).

² Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 г. №54-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения: 27.09.2017).

3. Федеральный закон от 17 июня 1996 г. № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии»¹. Данный нормативно-правовой акт прописывает обязанности федеральных органов исполнительной власти по обеспечению прав населения на сохранение и развитие национальной культуры. Благодаря этому закону, граждане национально-культурных автономий могут вносить предложения о включении в образовательные программы курсов и уроков по изучению традиционных видов трудовой деятельности, художественных народных промыслов и ремесел.

4. Федеральный закон от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»². Закрепляет основные понятия, а также определяет правовое регулирование отношений в области народных художественных промыслов. Статья 4 данного закона гласит: «Федеральные органы государственной власти обеспечивают экономические, социальные и иные условия для сохранения, возрождения и развития организаций народных художественных промыслов, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти»³. В Белгородской области в данный перечень включено ООО «Борисовская керамика»⁴.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2017 года №2800-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года включает в себя перечень мер направленных на совершенствование системы продвижения народных

¹ Федеральный закон «О национально-культурной автономии» от 17.06.1996 г. №74-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10722/ (дата обращения: 27.09.2017).

² Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 г. №7-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/ (дата обращения: 27.09.2017).

³ Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 г. №7-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/7cdb58cfd9105338475342f6ecf9e278647a973f/ (дата обращения: 27.09.2017).

⁴ Перечень организаций народных художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета. // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211159/1073e6713a521c46f947fd33b25bcc4b4dbca846/#dst100020 (дата обращения: 27.09.2017).

художественных промыслов (например, организация выставок в субъектах РФ). В нем описываются мероприятия, направленные на подготовку кадров для отрасли и включение народных художественных промыслов в систему начального и среднего образования. Данный акт особенно интересен для настоящей выпускной квалификационной работы, т.к. здесь рассматриваются механизмы работы непосредственно с молодежью (организация молодежных форумов, организация тематических смен в всероссийских детских центрах, разработка федеральных государственных стандартов высшего образования для направления «традиционное прикладное искусство»).

В сфере молодежной политики народная культура и традиционные ремесла рассматриваются в качестве механизмов формирования духовных ценностей, как часть всеобщего культурного наследия страны. Следует отметить следующие нормативно-правовые акты:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»¹. Данное распоряжение является основополагающим документом, регулирующим сферу молодежной политики в стране. Одной из приоритетных целей распоряжение определяет формирование системы ценностей с учетом многонациональной культуры нашего государства. Для достижения данной цели предлагается ряд мероприятий, которые обеспечивают вовлечение молодежи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел.

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 года №2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 года №2570-р».

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. №2403-р // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 27.09.2017).

Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р». В IV квартале 2016 года, а далее ежегодно, указан перечень мероприятий, направленных на формирование российской идентичности в молодежной среде, единства российской нации.

Исходя из всего вышесказанного, можно подвести итог 1 главы выпускной квалификационной работы:

1. Понятие «традиционное художественное ремесло» достаточно освещено в рамках культурологии. Существует несколько подходов к трактовке данного термина. В контексте проблематики ВКР следует отметить, что народные промыслы и ремесла не просто бытовали на определенной территории занятия населения декоративно-прикладным искусством, это важный источник знаний о духовно-нравственных устоях, обычаях народа. Приобщение к сохранению ремесел одно из звеньев культурной самоидентификации молодого человека. Важность деятельности в этом направлении сложно переоценить, однако комплексные исследования по тематике данной работы, связывающие народные ремесла и воспитательную работу с молодежью, единичны.

2. В России накоплен значительный опыт проведения мероприятий, связанных с тематикой народной культуры как на федеральном, так и на региональном, муниципальном уровнях. Существуют всероссийские общественные организации, деятельность которых направлена на сохранение народной культуры и традиционных ремесел. Следует отметить, что молодежь может получить знания о ремеслах, включиться непосредственно в освоение и сохранение ремесел как в специализированных учебных заведениях, так и в учреждениях дополнительного образования, самодеятельных творческих объединениях, общественных организациях. Характерно и то, что часть работы в данном направлении делается на добровольных началах, в рамках добровольческих проектов, что особенно актуально в Год добровольца в России. Не только интересный, но и требующий распространения опыт накоплен как в Белгородской, так и соседних с ней областях России. Однако, на территории Белгородского района деятельность по сохранению и пропаганде народных ремесел представлена недостаточно.

3. В настоящее время разработана нормативно-правовая база в области народной культуры и традиционных ремесел, которая позволяет органам, реализующим молодежную политику, вести деятельность по вовлечению молодежи в сохранение и пропаганду традиционных ремесел. Существует несколько утвержденных на региональном и муниципальном уровне «дорожных карт», мероприятия которых направлены на сохранение традиционной культуры, однако они, большей частью, касаются учреждений культуры. Следует использовать возможности, предоставленные российским законодательством, для полномасштабного ведения работы по сохранению и пропаганде народных ремесел с целью духовно-нравственного воспитания молодежи органами, реализующими молодежную политику.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА)

2.1. Проблемное исследование целевых групп (на примере Белгородского района)

С целью выявления степени осведомленности молодежи о народной культуре и о народных ремеслах, об источниках информирования по данному вопросу, степени заинтересованности молодежи вопросами традиционной культуры был проведен массовый опрос 146 молодых людей, проживающих или обучающихся на территории Белгородского района, а также экспертный опрос. В качестве экспертов выступили представители учреждений культуры, молодежной политики, образования. Респондентам массового опроса были предложены 20 вопросов, 3 из которых социально-демографического блока.

На вопрос: «Знаете ли Вы значение понятия «Народная (фольклорная) культура?»» более 60% опрошенных ответили утвердительно, а около 35 % не знакомы с данным термином.

Исходя из этого, можно сделать вывод, о том, что молодые люди имеют представление о народной культуре и проявляют интерес к данному вопросу (Диаграмма 1).

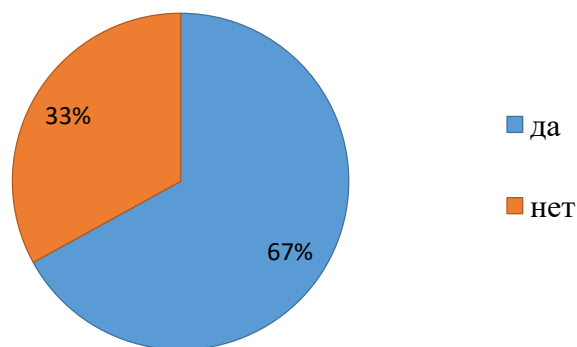


Диаграмма 1. Распределение вариантов ответа на вопрос: «Знаете ли Вы понятие «народная культура?»»

На второй вопрос: «Какое из определений народной культуры Вам ближе всего?», респонденты ответили следующим образом: совокупность основанных на традициях культурного сообщества творений, выраженных группой или

индивидуумами и признанных в качестве его культурной и социальной самобытности (21%); культура доиндустриальных обществ (17%); совокупность различных проявлений народного творчества, создаваемая в течение тысячелетий представителями народа, не имеющими профессионального образования (52%); другое (10%). Самым популярным ответом стал третий предложенный вариант, который наиболее близок к словарному определению понятия.

Данное распределение ответов дает возможность полагать, что молодые люди интересуются народной культурой и имеют представление об основных характеристиках этого явления. (Диаграмма 2)

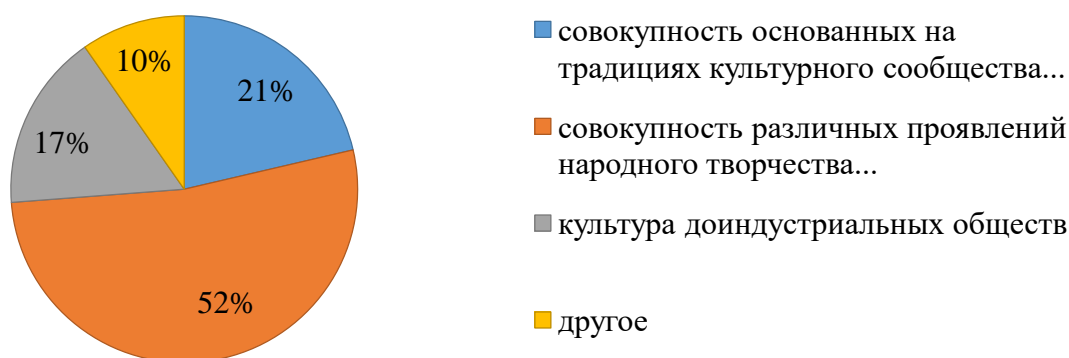


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «Какое из определений понятия «народная культура» Вам ближе всего?»

Далее респондентам был задан вопрос, позволяющий определить основные источники (каналы) информирования респондентов о народной культуре. Большинство опрошенных указали на то, что с народной культурой они познакомились в образовательных учреждениях (39%) и семьях (28%), 9% респондентов указали на массовые мероприятия как источник данных знаний, лишь 3% говорили о непосредственном участии молодых людей в работе различных творческих объединений (респонденты, выбрав ответ «Другое», указывали на участие в фольклорном коллективе, студии народного гончарства).

Основываясь на этих ответах, можем сделать следующие выводы: образовательные учреждения и семья являются основными каналами информирования молодых людей о народной культуре. Потенциал массовых мероприятий реализован не полностью, они несут незначительную информационную нагрузку по данному вопросу (Диаграмма 3).

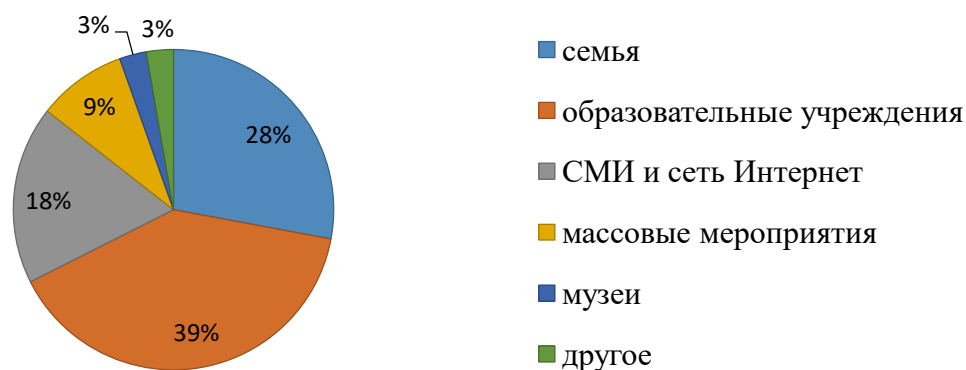


Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос об источниках знаний о народной культуре

Четвертый вопрос анкеты предполагал ответ на вопрос «Знаете ли вы традиционные ремесла?». Более 80% ответили на этот вопрос утвердительно, что говорит о проявлении интереса к этому виду народного творчества (Диаграмма 4).

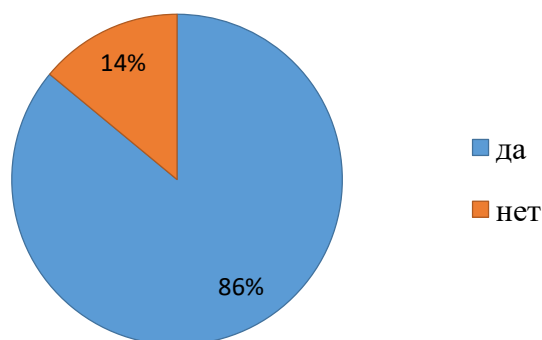


Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли вы традиционные ремесла?»

Следующий вопрос анкеты предполагал ответ на вопрос «Хотели бы вы узнать о традиционных ремеслах больше?». Утвердительно ответили более 80% опрошенных, что говорит о высоком интересе молодежи к ремеслам. Огромное разнообразие народных ремесел делает их привлекательными для молодых людей обоих полов и различного возраста. Считаем возможным сделать вывод

о большом интересе к ремеслам, а, следовательно, и большому воспитательному потенциалу работы в данном направлении (Диаграмма 5).

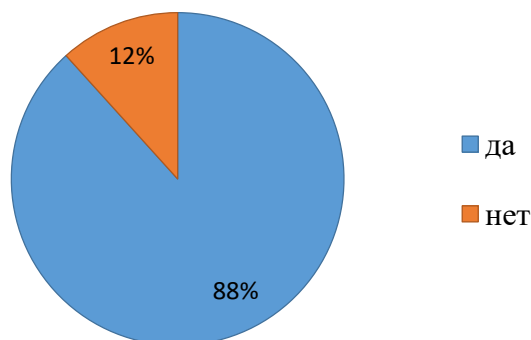


Диаграмма 5. Заинтересованность молодежи в получении знаний о традиционных ремеслах

Далее респондентам было предложено выбрать наиболее интересную форму работы по ознакомлению с народными ремеслами. В качестве вариантов предлагались следующие: участие в мастер-классах ремесленников; участие в тематических квестах, познавательных играх; посещение тематических выставок, музейных экспозиций; изучение книг и статей из сети Интернет; ни одна из представленных форм не интересна; другое. Каждый отвечающий мог выбрать несколько ответов.

Большинство опрошенных считают наиболее интересными формами работы квесты, познавательные игры и мастер-классы ремесленников (40,7% и 46,7 % соответственно от общего числа ответов). Следует отметить, что лишь 3,3% респондентов не считают интересной ни одну из предложенных форм работы, при этом не предлагая собственных вариантов.

Исходя из анализа мнений опрошенных, можем утверждать, что именно квесты и познавательные игры и мастер-классы необходимо использовать в работе по пропаганде и сохранению народных ремесел. Эти формы работы наиболее современны, мобильны, что делает их привлекательными для молодых людей (Диаграмма 6).

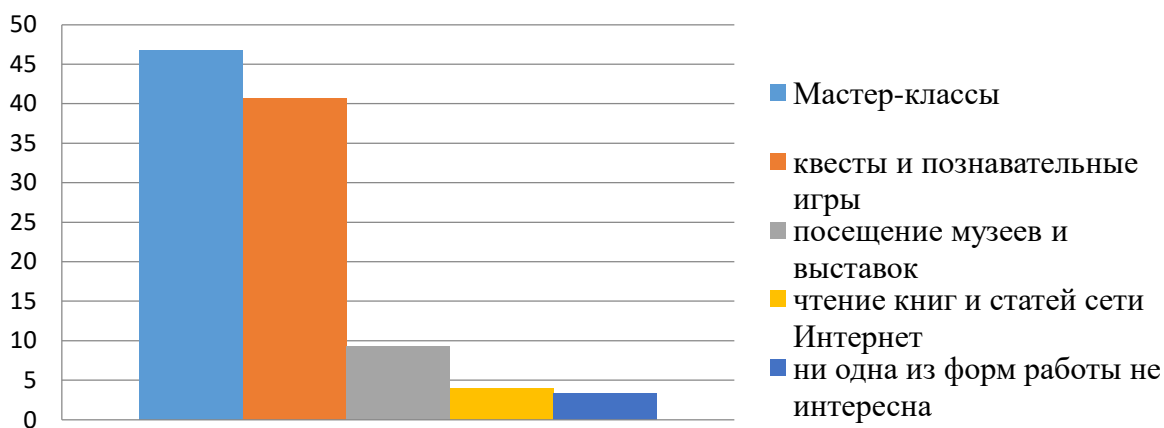


Диаграмма 6. Распределение ответов о наиболее популярных формах деятельности по ознакомлению с народной культурой

Седьмой вопрос анкеты звучал следующим образом: «Считаете ли Вы важным сохранение народной культуры и традиционных ремесел?» Утвердительно на вопрос ответило 82% опрошенных. Можно сделать вывод о том, что большая часть молодежи осознает необходимость сохранения народной культуры, что, видимо, является следствием верного выбора вектора социально-воспитательной работы в нашем регионе (Диаграмма 7).

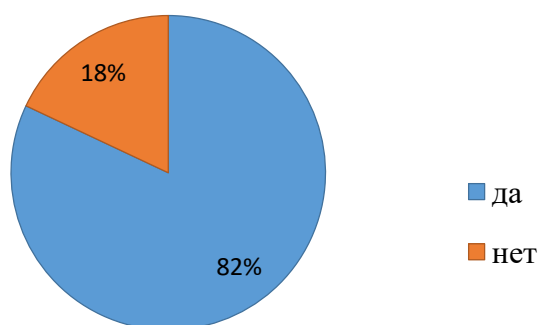


Диаграмма 7. Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы важным сохранение народной культуры и традиционных ремесел?».

Разъясняя свою позицию, респонденты отмечали, что народная культура и традиционные ремесла – это неотъемлемая часть нашей истории, которую не следует забывать (42%); народная культура несет в себе жизненные ценности, необходимые для воспитания будущих поколений (12%); это интересно для большей части населения (38%); это хорошее дополнение традиционным занятиям декоративно-прикладным творчеством (6%).

Данные результаты позволяют сделать вывод о том, что интерес к народной культуре и ремеслам вызван как ответственным отношением большей части молодежи к историческому прошлому Родины, так и к ее культуре (Диаграмма 8).

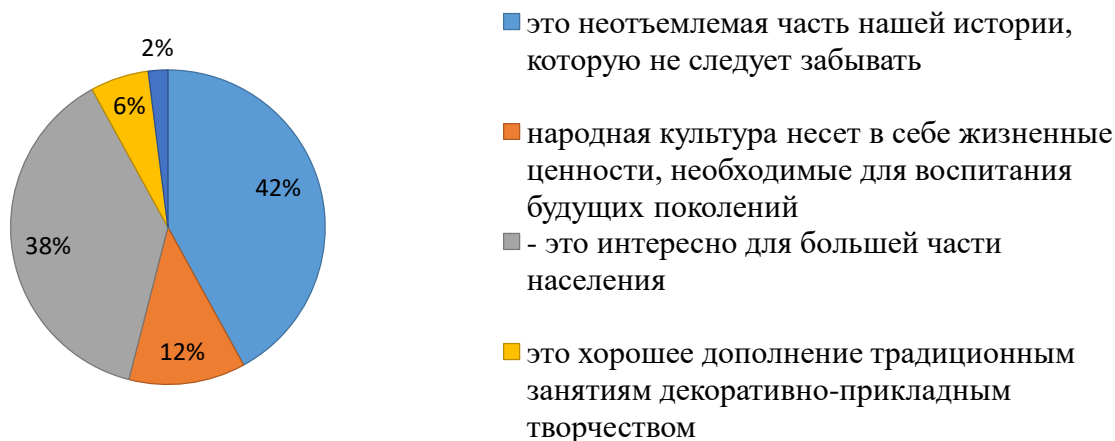


Диаграмма 8. Причины необходимости сохранения народной культуры и народных ремесел

Респонденты, ответившие «Нет» на вопрос о необходимости сохранения народной культуры и народных ремесел, следующим образом мотивировали свой ответ: «это неинтересно для современных граждан» (52%); «необходимо изучать новую культуру, а не восстанавливать старую» (48%). Анализ ответов позволяет нам сделать вывод о том, что часть молодых людей придерживается мнения о том, что народная культура несовременна, неинтересна гражданам нашей страны. Данная позиция, скорее всего, связана как с недостаточной информированностью о сути вопроса, так и с характерным для возрастных особенностей подростков желанием идти в жизни своим, особенным путем, отказываясь от всего традиционного (Диаграмма 9).

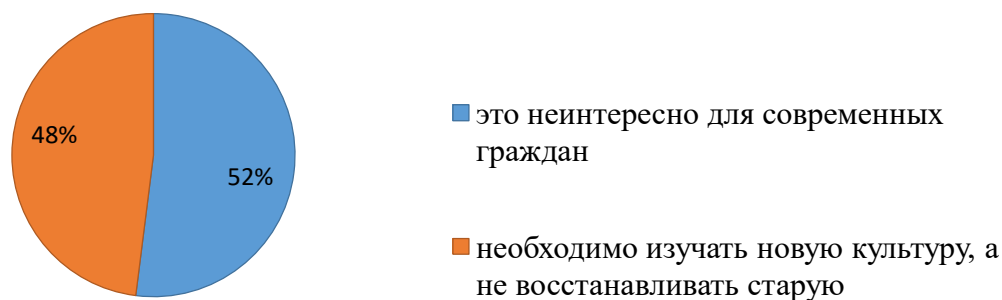


Диаграмма 9. Распределение ответов на вопрос: «Почему не нужно сохранять народную культуру и народные ремесла?»

На вопрос «Чему, по Вашему мнению, может способствовать посещение мероприятий, связанных с народной культурой?» были получены следующие варианты ответов: «повышению интереса к изучению отечественной истории и жизни предков»(34%); «увеличению количества занимающихся в творческих объединениях фольклорной и ремесленной направленности» (32%); «росту количества участников в существующих тематических объединениях различного типа» (30%); «эти мероприятия – лишь одна из форм досуга, они не приводят к выраженным последствиям» (4%).

Данные показывают, во-первых, признание молодежью большого воспитательного потенциала массовых мероприятий, связанных с народной культурой, а во-вторых, целесообразность проведения таких мероприятий с молодежной аудиторией (Диаграмма 10).

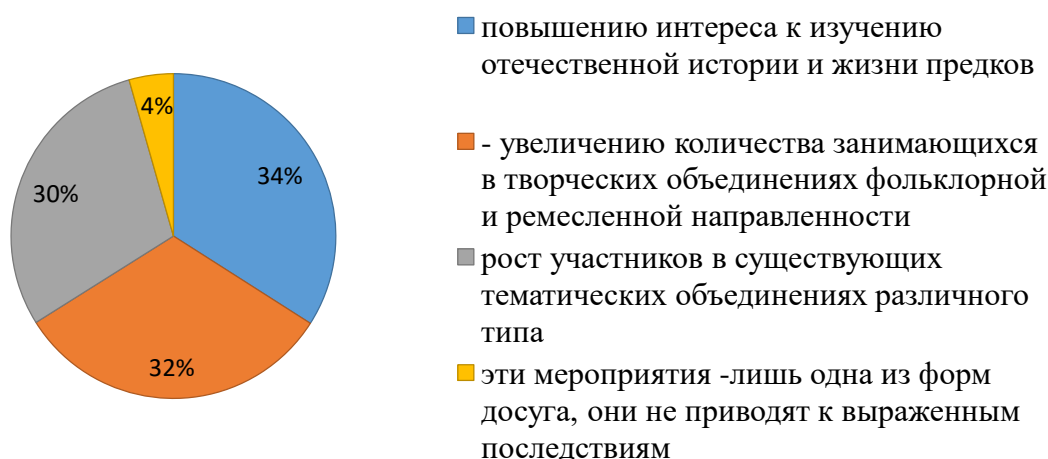


Диаграмма 10. Распределение ответов на вопрос о значении массовых мероприятий, связанных с народной культурой.

На следующий вопрос «Интересны ли вам мероприятия, связанные с народной культурой?» более 70% опрошенных, ответили утвердительно и лишь 30% не проявили интереса к подобным мероприятиям. Считаем, что это позволяет говорить не только об устойчивом интересе к народной культуре у части молодых людей, но и о существовании той части молодежи, которую еще можно приобщить к ней (Диаграмма 11).

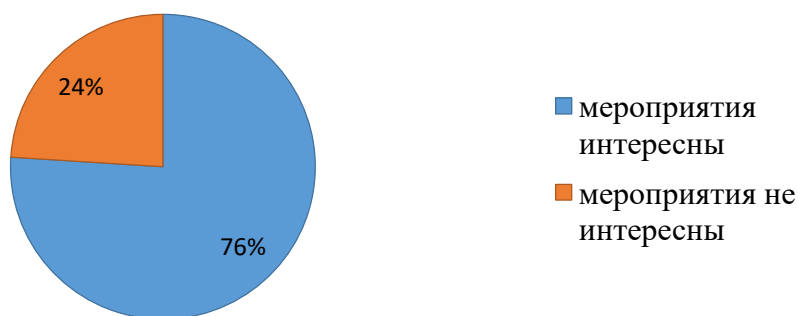


Диаграмма 11. Распределение ответов на вопрос: «Интересны ли Вам мероприятия, связанные с народной культурой?»

Следующий вопрос позволил определить уровень осведомленности молодежи о проведении в регионе мероприятий посвященных народной культуре. Самым известным в молодежной среде оказался фестиваль «Маланья» (31%), далее следуют «Хотмыжская осень» (21%), «Узорный хоровод» (18,9%), «Синергия» (9,1%). Около 20 % опрошенных не знают о проведении этих фестивалей.

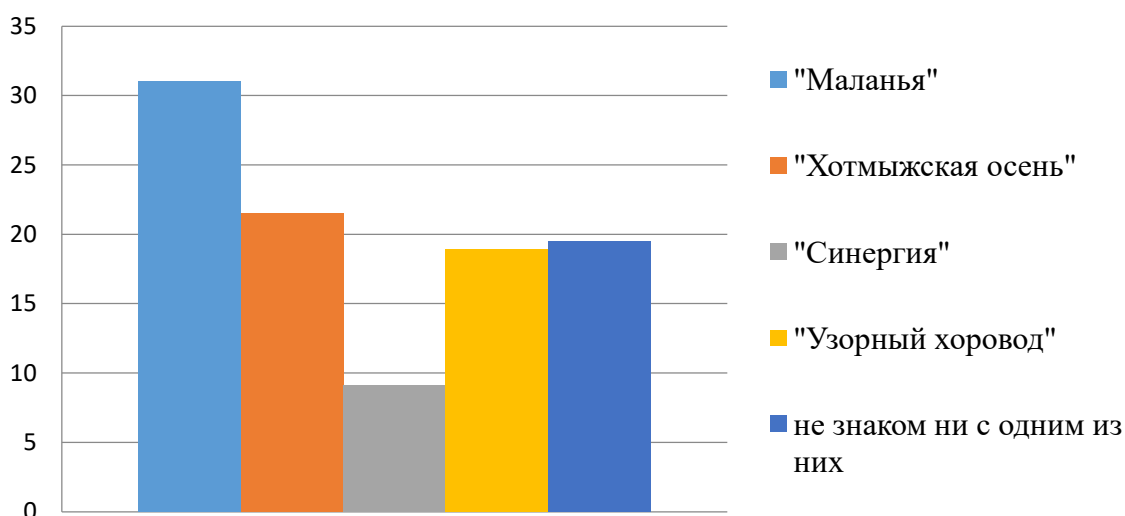


Диаграмма 12. Известность массовых мероприятий, посвященных народной культуре, в молодежной среде

Далее был задан вопрос «Приходилось ли вам принимать участие в подобных мероприятиях?». 78% опрошенных ответили утвердительно, что говорит о большом охвате молодежи массовыми мероприятиями, посвященными народной культуре (Диаграмма 13).

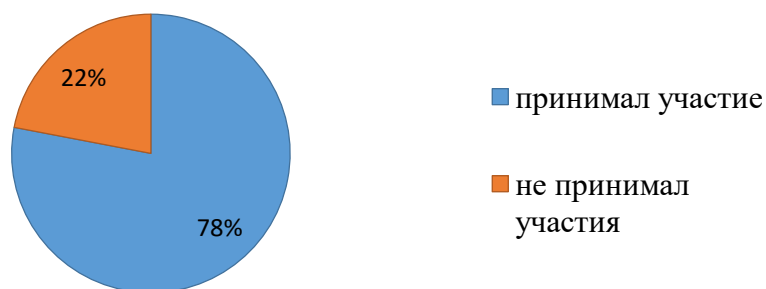


Диаграмма 13. Участие молодежи в массовых мероприятиях, посвященных народной культуре.

На вопрос: «Если Вы принимали участие, то в какой роли?». Были получены следующие ответы: среди опрошенных процент организаторов очень мал (14 %), немногим более участников (19,5%), остальные на мероприятиях были в роли зрителей. Данные факты позволяют сделать вывод о недостаточном привлечении молодежи к организации и участию в массовых мероприятиях, посвященных народной культуре. (Диаграмма 14)

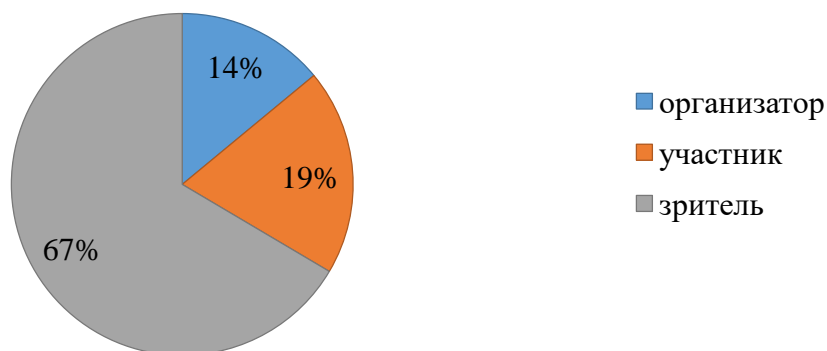


Диаграмма 14. Распределение ответов на вопрос о роли в массовых мероприятиях, посвященных народной культуре

Далее те респонденты, которые не принимали участия в массовых мероприятиях, ответили на вопрос о причине своего неучастия, среди них: на первом месте проблемы с транспортной доступностью (более 40%), на втором – отсутствие информации о мероприятии (32%), 3-ю позицию занял вариант ответа о недостатке свободного времени (более 15%). Лишь 4% опрошенных

отметили отсутствие интереса к подобным мероприятиям, ответ «Другое» не выбрал ни один из респондентов (Диаграмма 15).

Исходя из этого, можно сделать вывод, что для проведения подобных мероприятий необходимо обеспечить транспортную доступность, а также широкую рекламную кампанию.



Диаграмма 15. Причины неучастия в мероприятиях, посвященных народной культуре.

Далее мы попытались узнать, посещали ли опрошенные Музей народной культуры г. Белгорода. Утвердительно на этот вопрос ответили лишь 31,5 % опрошенных, остальные же ответили отрицательно. Это позволяет сделать вывод о неоправданно низкой популярности этого интереснейшего музея в молодежной среде (Диаграмма 16).

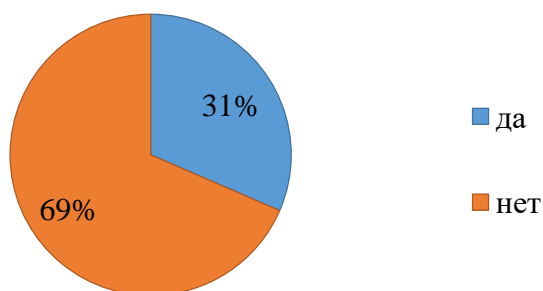


Диаграмма 16. Посещаемость молодежью Белгородского Музея народной культуры.

На вопрос: «Если Вы посещали БГМНК, то при каких обстоятельствах» подавляющее большинство посетивших музей ответили, что сделали это во время обучения в школе, ССУЗе или ВУЗе (91%). Самостоятельное посещение

этого музея не популярно в молодежной среде (7%). Можем сделать вывод о том, что необходимо шире пропагандировать деятельность музея, в том числе и через массовые мероприятия (Диаграмма 17).



Диаграмма 17. Обстоятельства посещения Белгородского государственного музея народной культуры.

На вопрос «Знаете ли Вы о мероприятиях, связанных с народной культурой на территории Белгородского района?» большинство опрошенных ответили отрицательно. Вывод: опрошенные в большинстве своем не знают о мероприятиях, связанных с народной тематикой в рамках района, что может говорить о недостаточно широкой освещённости данных мероприятий (Диаграмма 18).

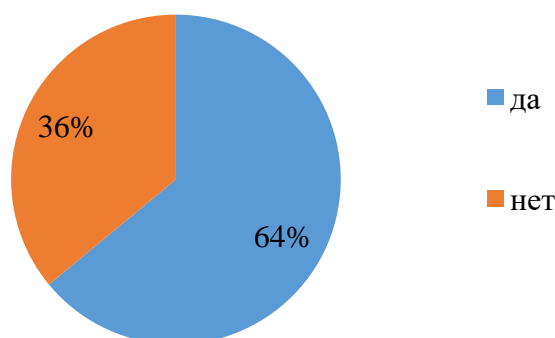


Диаграмма 18. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы мероприятия, связанных с народной культурой, на территории Белгородского района?»

Следующий вопрос был сформулирован следующим образом: «Считаете ли Вы достаточным число подобных мероприятий на территории данного муниципального образования?» Более 85% респондентов ответили на данный вопрос «Нет», что говорит, как о малочисленности, так и о малой

привлекательности для молодежи проводимых в районе мероприятий. (Диаграмма 19).

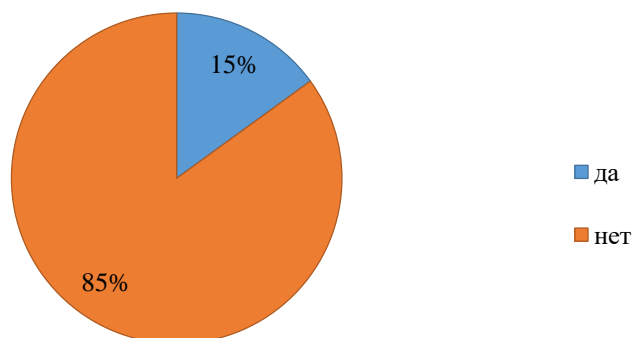


Диаграмма 19. Распределение ответов на вопрос об удовлетворении респондентов числом мероприятий народной тематики в Белгородском районе

На последний вопрос: «Хотели бы Вы принять участие в мероприятии, связанном с народной культурой и традиционными ремеслами на территории Белгородского района?» подавляющее большинство респондентов (88%) ответили утвердительно. Следовательно, интерес к народной культуре и мероприятиям данной тематики существует у большого количества опрошенных (Диаграмма 20).

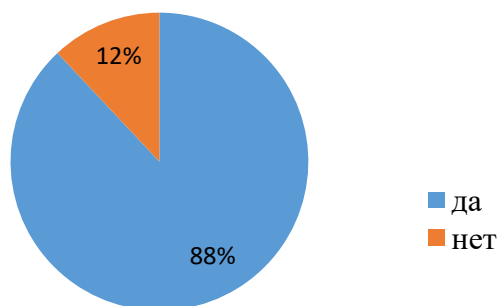


Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос о желании респондентов принимать участие в тематических мероприятиях на территории Белгородского района.

В конце анкеты, опрошенным были заданы вопросы социально-демографического блока. Так, стало известно, что более 58% девушки, в возрасте 18-25 лет. По виду занятости ответы распределились следующим образом: школьники (39,8%), студенты (53,4%), рабочая молодежь (6,8%).

Подводя итог вышесказанному, мы пришли к следующим выводам:

1. В молодежной среде есть интерес к народной культуре, в частности, к народным ремеслам;

2. Молодежь обладает скудными знаниями в области народной культуры и народных ремесел;

3. Наиболее интересными и привлекательными для молодежи формами знакомства с народными ремеслами являются квест и мастер-классы ремесленников.

4. Молодежь не осведомлена о месте и времени проведения мероприятий, посвященных народной культуре, при том, что большинство молодых людей готовы участвовать в них.

Для выявления ряда проблем, характерных для темы исследования был проведен экспертный опрос.

На вопрос: «Является ли, по Вашему мнению, актуальной проблема вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел?» ответы респондентов распределились следующим образом: 50% опрошенных ответили утвердительно, 25% также согласились с актуальностью проблемы, но были не так уверенны в своем ответе, 17% высказались скорее отрицательно, и 8% процентов ответили «нет».

На основании этих данных, можно сделать вывод, что большинство из них считает проблему вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел достаточно актуальной (Диаграмма 21).

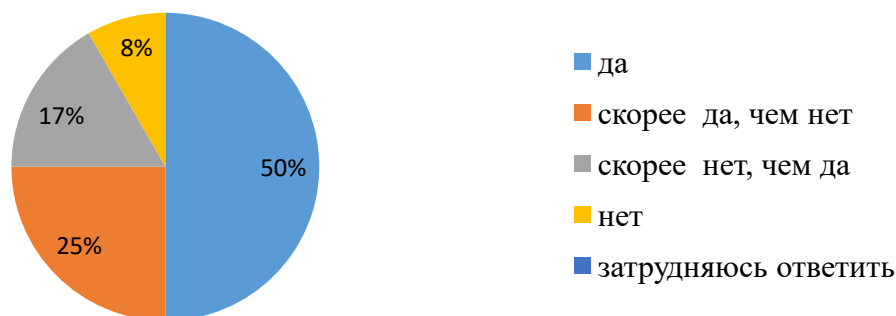


Диаграмма 21. Распределение ответов на вопрос об актуальности проблемы вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел.

Далее, экспертам был задан вопрос: «По Вашему мнению, является ли эффективной работа органов молодежной политики по сохранению народной культуры и традиционных ремесел в Белгородском районе?». Большая часть

экспертов (69%) не уверена в эффективности работы в данном направлении органов молодежной политики Белгородского района. Это позволяет сделать нам вывод, что развитие деятельности по сохранению народной культуры и традиционных ремесел в данном муниципальном образовании является актуальной задачей (Диаграмма 22).

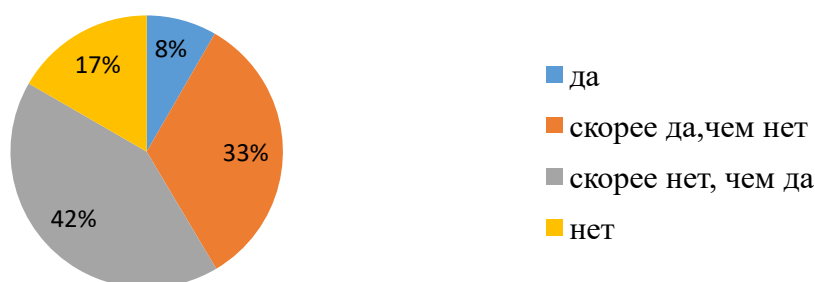


Диаграмма 22. Распределение ответов на вопрос об эффективности работы органов молодежной политики по сохранению народной культуры и традиционных ремесел в Белгородском районе.

На следующий вопрос: «Как Вы считаете, интересны ли существующие формы деятельности по сохранению народной культуры и традиционных ремесел для молодежи?», ответы распределились почти поровну, при незначительном перевесе отрицательных (42% – за, 58% – против).

Можно сделать вывод, что существующие формы являются интересными, однако наблюдается необходимость внедрения новых форматов проведения мероприятий (Диаграмма 23).

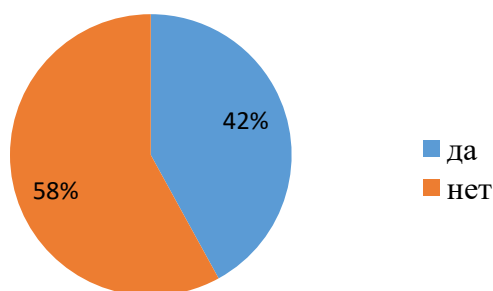


Диаграмма 23. Распределение ответов на вопрос об интересе молодежи к существующим формам деятельности по сохранению традиционных ремесел.

Четвертый вопрос звучал следующим образом: «Какие из представленных форм знакомства с традиционными ремеслами, по вашему мнению, наиболее интересны молодежи?». Среди ответов самыми популярными стали мастер-

классы ремесленников (34%) и участие в квестах и познавательных играх (42%), 8% выбрали вариант «другая», предложили «просмотр тематических фильмов» (Диаграмма 24).



Диаграмма 24. Распределение ответов на вопрос о самой интересной для молодежи форме знакомства с традиционными ремеслами

Далее, экспертам был задан вопрос: «Хотели бы Вы принять участие в мероприятиях по сохранению народной культуры совместно с представителями органов молодежной политики?». На данный вопрос большинство опрошенных экспертов (67%) ответило положительно, 17% воздержалась от ответа. Это говорит об интересе к проведению подобных мероприятий совместно с органами молодежной политики (Диаграмма 25).

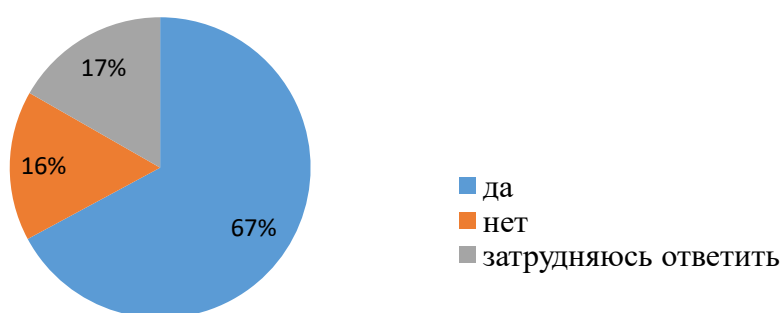


Диаграмма 25. Распределение ответов на вопрос: «Хотели бы Вы принять участие в мероприятиях по сохранению народной культуры совместно с представителями органов молодежной политики?»

На вопрос: «Как Вы думаете, что является основной проблемой для взаимодействия органов молодежной политики и мастеров-ремесленников, культурологов, фольклористов?» ответы распределились следующим образом:

«отсутствие площадок» (42%) и «отсутствие финансирования мероприятий» (33%) стали самыми популярными вариантами среди опрошенных экспертов. Ответ «отсутствие интереса одной из сторон» не выбрал ни один респондент. Таким образом, можно сделать вывод, что основной проблемой является не отсутствие интереса сторон, а вопросы, касающиеся практической реализации инициативы органов молодежной политики и представителей сферы народной культуры (Диаграмма 26).

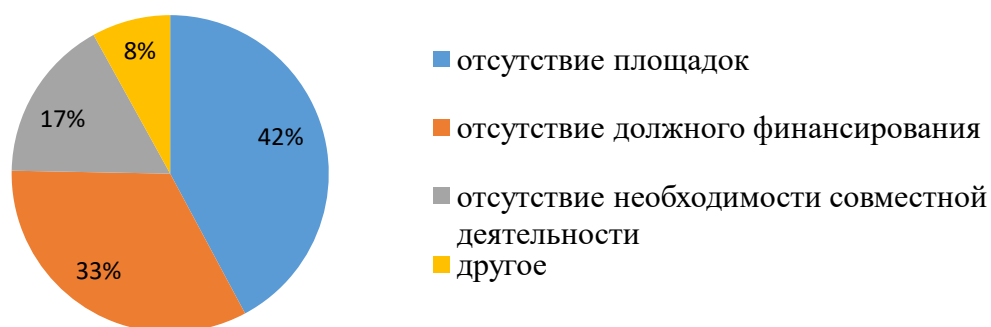


Диаграмма 26. Распределение ответов на вопрос об основных проблемах взаимодействия органов молодежной политики и мастеров-ремесленников, культурологов, фольклористов

На последний вопрос: «Что, по Вашему мнению, мешает молодежи участвовать в мероприятиях, связанных с народной культурой и традиционными ремеслами?» ответы экспертов распределились следующим образом: недостаточная освещенность и проблема транспортной доступности стали самыми популярными (более 50% в сумме), на втором месте отсутствие интереса к мероприятиям подобного плана (33%). Среди ответов «другое» были предложены варианты: «отсутствие денег на транспорт до места проведения мероприятия», «незаинтересованность родителей в участии их детей в таких мероприятиях», «отсутствие интереса у окружения подростка». Исходя из этого, можно сделать вывод, что транспортная доступность и недостаточная освещенность мероприятий являются основными проблемами участия молодежи в мероприятиях, также, сюда можно отнести отсутствие интереса (Диаграмма 27).

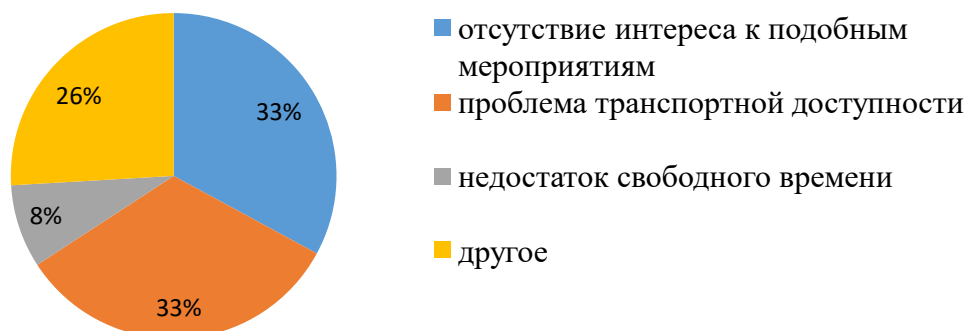


Диаграмма 27. Распределение ответов на вопрос об основных проблемах участия молодежи в мероприятиях, связанных с народной культурой и традиционными ремеслами

Исходя из результатов исследования, можно сделать ряд выводов:

1. Проблема вовлечения молодежи в деятельность по сохранению народной культуры и традиционных ремесел является актуальной для Белгородского района. Молодые люди говорят о недостаточном числе проводимых мероприятий данной направленности на территории муниципального образования, в то время, как эксперты оценивают работу органов молодежной политики недостаточно эффективной. Это говорит о необходимости увеличения не только количества, но и качества организуемых мероприятий подобной тематики в районе.

2. Опрошенная молодежь и эксперты сходятся во мнении, что наиболее интересными формами знакомства с народной культурой и традиционными ремеслами являются квесты, познавательные игры, а также мастер классы ремесленников. Это объясняется тем, что данные форматы взаимодействия с молодыми людьми являются интерактивными, где в процессе обучения задействованы не только педагог, но и обучающийся.

3. Основными проблемами мероприятий, связанных с народной культурой и традиционными ремеслами являются: их недостаточное информационное освещение (проблема может быть решена благодаря распространению приглашений через администрации поселений, образовательные учреждения и т.д.), транспортная доступность (использование транспортных ресурсов, указанных выше организаций), а также отсутствие интереса молодежи к подобным мероприятиям. Если говорить о последнем

подробнее, то необходимо отметить неоднозначность ответов молодежи. Большинство из опрошенных знакомо с понятием народная культура и традиционные ремесла, однако лишь 31% посещали Музей народной культуры в г. Белгород. Также, респонденты положительно относятся к участию в мероприятиях данной направленности, но испытывают проблемы, указанные выше (недостаточная информированность и проблемы с транспортной доступностью).

4. Говоря об экспертном опросе, необходимо отметить проблему взаимодействия органов молодежной политики и представителей народной культуры (мастера-ремесленники, культурологи, фольклористы и др.). Респондентами было замечено, что интерес к взаимодействию данных сфер существует, однако недостаток общих площадок и должного финансирования мероприятий не дает в полной мере реализовывать

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

_____ / _____ /
(подпись) (ФИО)
«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов)

_____ / _____ /
(подпись) (ФИО)
«__» _____ 20__ г.

Паспорт проекта

Проведение творческого квеста «День русских традиций»

(полное наименование проекта)

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
(руководитель проекта)

_____ / _____ /
(подпись) (ФИО)
«__» _____ 20__ г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа	Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа	Регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения	Выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом. 2. Основание для открытия проекта. 3. Цель и результат проекта. 4. Ограничения проекта. 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения	Изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом¹

Название организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации Белгородского района</p> <p>Телефон: 8 (4722) 39 21 67 Адрес: 308503, Белгородский район, п. Майский, ул. Пионерская, д.2 E-mail: belmolodej@yandex.ru</p>	<p>Куратор проекта: Шемякин Виталий Викторович, начальник отдела молодежной политики управления физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации Белгородского района</p> <p>Телефон: +7 (920) 555-44-20 E-mail: belmolodej@yandex.ru</p>	<p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района</p> <p>Телефон: 8 (4722) 39 23 86 Адрес: 308503, Белгородский район, п. Майский, ул. Кирова, д.6 E-mail: cmibelrn@yandex.ru</p>	<p>Руководитель проекта: Агаркова Анна Вячеславовна, студент 4-го курса кафедры СОРМ, специалист по работе с молодежью МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района</p> <p>Телефон: +7 (980) 383-79-77 E-mail: belkarvs46@gmail.com</p>	<p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

¹ при необходимости в группу управления проектом по решению куратора проекта вводится роль представителя заказчика (в межведомственных проектах и проектах, реализуемых хозяйствующими субъектами совместно с органами исполнительной власти и государственными органами области)

2. Основание для открытия проекта

<p>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области</p>	<p>Развитие системы государственного и муниципального управления в Белгородской области (п 7.1.2)</p>
<p>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» (п 9.2, «II. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона») Постановление от 30 декабря 2013 года № 530-пп об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»</p>
<p>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области, наименование муниципальной программы</p>	<p>Государственные программы Белгородской области: «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»; «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы»; муниципальная программа Белгородского района «Развитие культуры и художественного творчества Белгородского района на 2014-2020 годы»</p>
<p>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области, наименование подпрограммы муниципальной программы</p>	<p>Подпрограмма государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»: «Молодость Белгородчины»; Подпрограмма государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы»: «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество»</p>
<p>2.5. Сведения об инициации проекта</p>	<p>Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): Агаркова Анна Вячеславовна, студент кафедры СОРМ, специалист по работе с молодежью МАУ «Центр молодежных инициатив»</p>

Белгородского района
Телефон: 89803837977
E-mail: belkarvs46@gmail.com
Дата регистрации:

Формальное основание для открытия проекта: Приказ управления физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Белгородского района об утверждении положения творческого квеста «День русских традиций» на базе МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района

3. Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта	К февралю 2019 года 40% участников вовлечены в деятельность по сохранению народной культуры и традиционных ремесел посредством участия в тематических объединениях	
3.2. Способ достижения цели	1. Проведение творческого квеста на площадке МАУ «ЦМИ» Белгородского района 2. Создание группы в социальной сети для привлечения молодежи к деятельности по сохранению традиционных ремесел. 3. Привлечение к деятельности молодежных объединений мастеров-ремесленников и других представителей народной культуры.	
3.3. Результат проекта	Результат:	Вид подтверждения:
	1. В творческом квесте приняли участие более 50 человек 2. Были представлены команды более чем из 4-х поселений. 3. Было проведено не менее 4-х мастер классов. 4. Уровень удовлетворённости мероприятием не менее 50%.	1. Регистрация участников движения. 2. Отчет и регистрация участников. 3. Регистрация и фотоотчет. 4. Анкета «Обратная связь», вступление в группу в социальных сетях.
3.4. Требования к результату проекта	Требование:	Вид подтверждения:
	Утверждена программа квеста. Сформирован регистрационный лист список участников творческого квеста.	Программа квеста. Регистрационный список участников
	Сформирован явочный лист участников творческого квеста.	Явочный лист участников творческого квеста
Разработана программа мастер-классов от мастеров	Программа мастер-классов	

3.5. Пользователи результатом проекта	Школьники (8-11 класс), студенты ВУЗов и СПО, работники сферы молодежной политики, учреждений культуры.
--	---

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
– федеральный бюджет:	
– областной бюджет:	
– местный бюджет:	25 тыс. руб.
Внебюджетные источники финансирования:	
– средства хозяйствующего субъекта:	25 тыс. руб.
– заемные средства:	
– прочие (указать):	Фандрайзинг 20 тыс. руб.
Общий бюджет проекта:	70 тыс. руб.
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	03.09.2018
Дата завершения проекта (план):	8.02. 2019

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 3000 руб. относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 4 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 45% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	МАУ «Центр Молодежных Инициатив» Белгородского района
Уровень сложности проекта	Высокий
Тип проекта	Социальный

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(подпись) / _____ /
(ФИО)
«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов)

(подпись) / _____ /
(ФИО)
«__» _____ 20__ г.

План управления проектом

Проведение творческого квеста «День русских традиций»

(полное наименование проекта)

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:
(руководитель проекта)

(подпись) / _____ /
(ФИО)
«__» _____ 20__ г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа	Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа	Детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения	Выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту. 2. Бюджет проекта. 3. Участие области в реализации проекта. 4. Риски проекта. 5. Команда проекта. 6. Планирование коммуникаций. 7. Заинтересованные лица, инвесторы
Изменения	Изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код работы	Название работы	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
Подготовительный этап						
1	Подготовка программы квеста, положения о проведении творческого квеста на базе МАУ «Центр молодежных инициатив»	11	3.09.2018	17.09.2018	Паспорт проекта, программа квеста	Агаркова А.В. Власова С.Д.
2	Согласование и утверждение положения о проведении творческого квеста «День русских традиций» на базе МАУ «Центр молодежных инициатив» с представителями управления физической культуры, спорта и молодежной политики Белгородского района, МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района, а также администрациями поселений Белгородского района	9	18.09.2018	28.09.2018	Приказ управления ФК, спорта и МП администрации Белгородского р-на	Шемякин В.В. Доломина Д.Н. Агаркова А.В.
4	Поиск и приглашение мастеров-ремесленников для участия в квесте, редактирование программы под их условия	7	1.10.2018	09.10.2018	Письмо от управления ФК, спорта и МП администрации Белгородского р-на	Агаркова А.В. Найденова А.Б. Самойлова В.Е.
5	Поиск спонсоров и согласование с ними условий проведения мероприятий	19	1.10.2018	20.10.2018	Договор о спонсорской помощи	Агаркова А.В. Яковенко Н.О.
Основной блок работ						
6	Привлечение участников с помощью деятельности отделения БРО ООО «Российский союз	13	10.10.2018	23.10.2018	Регистрация участников	Доломина Д.Н. Найденова А.Б.

Код работы	Название работы	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
Подготовительный этап						
	молодежи» Белгородского района, а также пилотных школ ОО ГДЮО «Российское движение школьников», открытие регистрации участников					
7	Подготовка материально-технической базы для проведения мероприятия	4	22.10.2018	26.10.2018	Фотоотчет	Агаркова А.В. Доломина Д.Н. Вшивков И.И.
8	Подготовка волонтерского корпуса для проведения мероприятия	4	28.10.2018	31.10.2018	Список волонтеров	Агаркова А.В. Власова С.Д. Найденова А.Б.
9	Закрытие регистрации участников	1	01.11.2018	01.11.2018	Список участников	Агаркова А.В.
10	Проведение творческого квеста «День русских традиций», награждение участников	1	02.11.2018	02.11.2018	Отчет, Фото и видео отчеты, посты в социальной сети «Вконтакте»	Агаркова А.В. Найденова А.Б. Казакова Э.А.
Заключительный блок						
11	Анализ результата мероприятия организационной группой, руководителем и куратором проекта	2	02.11.2018	03.11.2018	Отчет	Агаркова А.В. Найденова А.Б. Власова С.Д.
13	Оценка вовлечения участников проекта в деятельности тематических объединений народной культуры	18	22.01.2019	08.02.2019	Анализ опроса	Агаркова А.В.
Итого:		159	15.09.2018	08.02.2019		

2. Бюджет проекта

Код работы	Название работы	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет ³	областной бюджет ³	местный бюджет ³	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства ⁴	прочие ⁵
4.1	Поиск и приглашение мастеров-ремесленников для участия в квесте, редактирование программы под их условия	10 050 (десять тысяч пятьдесят рублей)			Приказ о проведении мероприятия со сметой управления ФК, спорта и МП администрации Белгородского района			
4.2.	Проезд мастеров-ремесленников до места проведения квеста							
10.1	Проведение творческого квеста «День русских традиций», награждение участников	14 950 (четырнадцать тысяч девятьсот пятьдесят)			Приказ о проведении мероприятия со сметой управления ФК, спорта и МП администрации Белгородского района			
10.2.	Питание гостей и участников							
10.3	Награждение участников творческого квеста	1 350 (семьсот рублей)				Приказ о проведении мероприятия со сметой МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского		

Код работы	Название работы	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
						о района		
10.4	Призы для участников творческого квеста «День русских традиций»	20 000 (двадцать тысяч рублей)						Фандрайзинг
7	Подготовка материально-технической базы для проведения мероприятия	23 650 (двадцать три тысячи шестьсот пятьдесят рублей)				Приказ о проведении мероприятия со сметой МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района		
Итого:		70 000						

³ необходимо указать основание выделения указываемых денежных средств;

⁴ следует указать источник заемных средств;

⁵ необходимо указать источник финансирования

3. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Совпадение времени квеста с другим мероприятием, проходящим в МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района	Перенос даты мероприятия	Согласование с администрацией МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района	Агаркова А.В.	Составление новой маршрутной карты
2.	Несогласованность в работе между организаторами проекта	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Четкое планирование и контроль за процессом разработки документов участниками проекта	Агаркова А.В.	Корректировка плана-графика работ по проекту; выполнение работ в параллельном режиме
3.	Недобор участников	Проведение мероприятия для меньшего числа людей	Активная деятельность в социальной сети «Вконтакте», письма «Об оказании содействия» для глав поселений Белгородского района	Самойлова В.Е.	Привлечение к участию участников-резервистов (30% от ожидаемого количества)
4.	Отсутствие спонсоров	Уменьшение призового фонда, сжатие масштабов проведения мероприятия	Предоставление спонсорам выгодных условий	Яковенко Н.О.	Поиск новых спонсоров в других сегментах

4. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте (выполняемые в проекте работы)	Основание участия в проекте
1	Шемякин В.В., начальник отдела молодежной политики управления физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Белгородского района		Куратор проекта	Распоряжение о проведении мероприятия
2	Агаркова А.В., студентка 4 курса кафедры СОРМ, специалист по работе с молодежью МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района		Руководитель проекта	Распоряжение о проведении мероприятия
3	Найденова А.Б., специалист по работе с молодежью МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района		Администратор проекта	Распоряжение о проведении мероприятия
4	Доломина Д.Н., директор МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района, председатель БРО ООО «Российский союз молодежи» Белгородского района		Оператор мониторинга проекта	Распоряжение о проведении мероприятия
5	Самойлова В.Е., главный специалист отдела молодежной политики управления физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Белгородского района		Ответственная за сбор участников	Распоряжение о проведении мероприятия
6	Яковенко Н.О., студентка 4 курса кафедры СОРМ		Ответственная за фандрайзинг	Распоряжение о проведении мероприятия
7	Вшивков И.И., заместитель		Ответственный за техническое обеспечение	Распоряжение

	руководителя Волонтерского корпуса Белгородского района			о проведении мероприятия
8	Власова С.Д., руководитель Волонтерского корпуса Белгородского района		Ответственный за сценарий квеста	Распоряжение о проведении мероприятия

5. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресатам	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно срокам плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	АИС «Проектное управление»
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочей группе и приглашенным	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участникам совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресатам	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Куратору	По окончании проекта	Совещание

6. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
<p><u>Для юридических лиц:</u> <u>Роль в проекте (инвестор):</u> Название организации: « _____ » Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>Фамилия имя отчество должность руководителя организации. Телефон: E-mail:</p>
<p><u>Для физических лиц:</u> <u>Роль в проекте (инвестор):</u> Фамилия имя отчество Адрес:</p>	<p>Должность по основному месту работы Телефон: E-mail:</p>

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

1. Авторское исследование, в ходе которого были опрошены школьники, студенты, рабочая молодежь Белгородского района смогло выявить не только основные проблемы вовлечения молодежи в деятельность по сохранению народной культуры и традиционных ремесел, но также продемонстрировало, что большинство опрошенной молодежи заинтересовано в проведении и организации подобных мероприятий. Экспертный опрос помог определить проблемы, возникающие на административном уровне. Среди общих проблем, выявленных как молодежью, так и экспертами, были недостаточное информационное сопровождение и проблема транспортной доступности.

2. Предложенный проект «Проведение творческого квеста «День русских традиций»» призван повлиять на желание молодых людей изучать отечественную историю, а также сохранять народную культуру и традиционные ремесла своей страны. Благодаря авторскому исследованию, можно с уверенностью говорить, что именно такой формат проведения мероприятий является самым интересным для молодежи Белгородского района. Ресурсы, которыми обладает данное муниципальное образование, смогут обеспечить должное финансирование для проведения мероприятия на высоком уровне.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТВОРЧЕСКОГО КВЕСТА «ДЕНЬ РУССКИХ ТРАДИЦИЙ»

3.1 Показатели реализации проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»» и его социальной эффективности

При реализации проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»» возможны следующие результаты качественного характера:

- повышение профессиональной квалификации мастеров-ремесленников;
- обретение мастерами-ремесленниками опыта работы в рамках молодежных мероприятий;
- улучшение качества партнерских отношений между представителями учреждений культуры и органов молодежной политики администрации Белгородского района;
- повышение уровня информированности молодежи о народной культуре и традиционных ремеслах;
- повышение интереса участников проекта к изучению отечественной истории;
- повышение навыков ремесленного дела у участников творческого квеста.

Основные количественные результаты предлагаемого к реализации проекта заключаются в следующем:

- привлечение к участию в творческом квесте представителей не менее чем из 4-х поселений Белгородского района;
- привлечение к участию в творческом квесте более 50 человек;
- проведение не менее 4-х мастер-классов в рамках проекта;
- привлечение мастеров-ремесленников не менее чем из двух регионов.

Таким образом, показателями результативности проекта будут являться: количество участников творческого квеста; количество мастер-классов, организованных в рамках проекта; число мастеров-ремесленников,

принимающих участие в творческом квесте; данные социологического исследования по изучению уровня удовлетворённости мероприятием как участников, так и организаторов творческого квеста.

Проект «Проведение творческого квеста «День русских традиций»» может иметь следующие социальные эффекты:

- вовлечение молодежи в деятельность по сохранению народной культуры и традиционных ремесел;
- содействие развитию тематических объединений Белгородского района;
- обеспечение условий для совместной деятельности учреждений культуры и органов молодежной политики администрации Белгородского района;
- профориентация старшеклассников;
- повышение престижа специальностей декоративно-прикладного профиля;
- содействие развитию творческих способностей участников проекта.

Данная тема должна разрабатываться и в дальнейшем, поэтому итоги, наработки, анализ достижений и возможных недочетов данного проекта будут использованы для совершенствования просветительских методик в области вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел.

3.2. Описание мероприятий проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»»

Календарный план работ по проекту «Проведение творческого квеста «День русских традиций»» предполагает три блока работ:

1. Подготовительный блок. Этот блок включает в себя:
 - разработку программы квеста – совместная работа организаторов с мастерами ремесленниками для составления максимально насыщенной программы. Последние предоставляют программу своего этапа (чем конкретно будут заниматься участники, необходимая материально-

техническая база, примерное время прохождения точки и т.д.), далее все пожелания суммируются и редактируются исходя из ресурсов и возможностей организаторов. Благодаря совместной работе возможно внесение некоторых корректив не только в программу квеста, но и в проведение самих этапов. Некоторые из них могут проходить одновременно (например, этап «народные инструменты» и «традиционные игры»), иметь определенное местоположение (например этап «гончарство» должен располагаться рядом с источником воды) или же дополнительное время на выполнение задания участниками (этап «ковроткачество»). Суммирование всех этих факторов даст в результате максимально насыщенную программу квеста;

- согласование и утверждение положения о проведении мероприятия на базе МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района – подготовка положения, где помимо основной информации о проведении квеста будет заложена смета мероприятия;

- подготовка документационной базы творческого квеста – подготовка писем в администрации поселений района, образовательные учреждения, общественные организации, а также обеспечение безопасности участников (письма в Совет безопасности Белгородского района и Управление здравоохранения Белгородского района);

- поиск спонсоров и согласование с ними условий проведения мероприятия – подготовка списка возможных спонсоров мероприятия, подготовка договоров о спонсорской поддержке.

2. Основной блок работ представляет собой практическую подготовку и проведение самого квеста. Сюда следует отнести:

- открытие электронной регистрации на творческий квест по средством Google-форм. Данный вариант наиболее прост в использовании и удобен при составлении конечного списка участников;

- привлечение участников с помощью деятельности отделения БРО ООО «Российский союз молодежи» Белгородского района, а также пилотных школ ОО ГДЮО «Российское движение школьников». Здесь подразумевается

не только работа в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram», но и распространение информации через информационные каналы коммуникации;

- подготовка материально-технической базы мероприятия. Сюда следует отнести закупку необходимых канцелярских товаров, подготовку и оплату проезда мастеров-ремесленников, подготовку питания для участников квеста, закупку наградного материала для участников квеста;

- подготовка волонтерского корпуса для проведения данного мероприятия. Необходимо распределить волонтеров для работы с каждым из мастеров-ремесленников, а также на постоянные формы работы (регистрация, работа с участниками, трекаеры команд, ответственные за питание участников, звуковое сопровождение мероприятия);

- закрытие регистрации участников. Данный этап необходим для составления конечного списка участников, для расчета питания, количества наградного материала и т.д. Это необходимо для задействования резервного списка участников при условии, что не будет набрано их нужное количество;

- проведение творческого квеста «День русских традиций». Непосредственное проведение мероприятия включает в себя прохождение этапов, предоставленных мастерами-ремесленниками, а также итоговое награждение участников. Для выполнения данного целевого показателя необходимо провести квест с привлечением не менее 4-х различных мастеров-ремесленников (гончар, ткач, резчик, бондарь). Данный квест предусматривает проведение серии мастер-классов с дополнительными заданиями, которые будут оцениваться при подведении итогов. Исходя из результатов авторского исследования, можно говорить, что именно данные формы знакомства с традиционными ремеслами являются наиболее интересными для молодежи.

3. Заключительный блок работ необходим для оценки успешности мероприятия как со стороны организаторов, так и со стороны участников, а именно:

- анализа результата проведения мероприятия организационной группой, волонтерским корпусом, руководителем и куратором проекта.

Данный этап представляет собой два собрания – первое проходит после проведения самого творческого квеста, а второе после прохождения участниками квеста анкеты обратной связи в феврале 2019 года. Это позволит учесть все допущенные недочеты в работе и предотвратить их появление в дальнейшей деятельности.

- оценка вовлеченности молодежи в деятельность тематических объединений народной культуры. Проведение опроса для участников квеста в феврале 2019 года. Анкета будет создана в Google-форме и будет состоять из минимального количества вопросов. После сбора информации будет произведен ее анализ, который сможет дать оценку успешности проведения данного мероприятия и необходимости его повторения.

3.3. Условия коммерциализации проекта «Проведение творческого квеста «День русских традиций»».

Говоря об условиях коммерциализации проекта, следует обратить внимание на условия, в рамках которых он будет реализоваться. На данный момент, на территории Белгородского района не реализуется крупных проектов подобной направленности. Данные условия позволят вывести рассмотренный проект на реализацию в других муниципальных образованиях области (например, через совместную деятельность с Районным информационно-методическим центром Белгородского района).

Для реализации данного проекта необходимы вложения в размере 70 тысяч рублей. Исходя из того, что реализация данного проекта предложена МАУ «Центр молодежных инициатив» Белгородского района, то предлагается использование средств хозяйствующего субъекта, местного бюджета, а также средств полученных в ходе фандрайзинга.

В качестве перспектив коммерциализации для рассматриваемого проекта можно выделить следующие:

1. Проведение данного мероприятия в различных муниципальных образованиях области или соседних регионах, с учетом местной специфики;
2. Подача проекта на грантовые конкурсы, проводимые как в Белгородской области, так и на федеральном уровне;

3. Проведение творческого квеста для организаций на коммерческой основе (в качестве развлекательной программы).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Духовно-нравственное воспитание молодежи невозможно сегодня без обращения к народной культуре, народным традициям. Традиционные ремесла как часть народной культуры способствуют формированию национальной идентичности, интереса к истории родины, формируют эстетический вкус, приобщают детей к творчеству.

В ходе работы над исследованием были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены теоретико-методологические основы вовлечения молодежи в деятельность по сохранению народных ремесел. Анализ источников и литературы показал, что деятельность по сохранению ремесел – составная часть работы по сохранению народной культуры в целом. Она подразумевает как знакомство молодежи с ремеслами, так и их практическое освоение, поисковую и охранную деятельность. Значение деятельности по сохранению народных ремесел для формирования духовно-нравственных качеств личности трудно переоценить, так как в процессе данной деятельности молодой человек усваивает исторически сложившиеся моральные устои общества, чувствует связь поколений, ощущает свою принадлежность к родному народу, осознает связь с его прошлым и настоящим, его культурой.

Опыт деятельности в этом направлении, накопленный в Белгородской, Курской и других областях говорит о большом интересе молодежи к этому направлению деятельности, указывает на целесообразность данной работы. К сожалению, данный опыт практически не представлен в методической литературе, нуждается в дальнейшем обобщении.

Деятельность по сохранению народных ремесел преимущественно ведется учреждениями культуры, однако и организации, реализующие государственную молодежную политику, могут внести в нее свой вклад. Особенно актуальна такая работа в Год добровольца, когда активизировалась деятельность волонтеров, в том числе и в направлении культурного добровольчества.

2. Проведено авторское исследование, которое позволило выявить как степень заинтересованность молодежи знаниями о народных ремеслах, так и источники этих знаний, наиболее интересные и целесообразные формами работы в данном направлении. Молодежь имеет представления о необходимости сохранения народных ремесел, однако большую часть информации получает в образовательных учреждениях, ничтожна часть тех, кто непосредственно осваивает то или иное ремесло. Массовые мероприятия не несут большой познавательной нагрузки в этом направлении. Молодые люди высказывают предпочтение таким видам работы в данном направлении как квест, мастер-класс ремесленника, что позволяет нам проектировать мероприятия в наиболее приемлемом формате. Опрошенные нами эксперты в своих ответах поддерживают мнение о недостаточной работе в направлении сохранения народных ремесел силами органов, осуществляющих молодежную политику, соглашаются с респондентами в выборе форм работы.

Исследование позволило нам выбрать наиболее оптимальную форму работы с молодежью, которую мы и разработали в качестве проекта. В целом, анализ результатов нашего исследования может быть полезен при планировании деятельности молодежных организаций Белгородского района.

3. Разработан проект «День русских традиций», в ходе которого молодежь получит возможность познакомиться с народными ремеслами. Был проведен пилотный вариант мероприятия на базе ЦМИ Белгородского района, которое прошло успешно и вызвало огромный интерес как со стороны участников, так и со стороны организаторов. Реализация проекта возможна на базе любого образовательного учреждения Белгородской области, на базе центров молодежных инициатив, других структур. Считаем необходимым в ходе подготовки мероприятия действовать в союзе с Белгородским музеем народной культуры, факультетом декоративно-прикладного искусства БГИИК, подобными учреждениями соседних областей. Проект может быть реализован и как коммерческий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9.10.1992 г. №3612-I [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 г. №54-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Федеральный закон «О национально-культурной автономии» от 17.06.1996 г. №74-ФЗ // [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 г. №7-ФЗ // [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении основ государственной молодежной политики на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. №2403-Р // [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUq.pdf>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года» от 14.12.2017 г. №2800-р // [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285497/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением

Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р. // [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://government.consultant.ru/documents/3706503>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Перечень организаций народных художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета // [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211159/1073e6713a521c46f947fd33b25bcc4b4dbca846/#dst100020. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Муниципальная программа Белгородского района «Развитие культуры и художественного творчества Белгородского района на 2014-2020 годы» // [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://belrn.ru/celevue-programmy>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

10. Агапова, И.Э. Теоретические основы художественной деятельности в профессиональном образовании [Электронный ресурс] / И.Э. Агапова // Режим доступа к изд.: https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/94/agarova_53.pdf. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

11. Антонова, Е.Л. Народная художественная культура. Учебное пособие [Текст] / Е.Л. Антонова. – Белгород: Мир Белогорья, 2006. – 42 с.

12. Асеев, В.Г. Мотивация поведения и формирования личности [Текст] / В.Г. Асеев. – М.: Просвещение, 1976. – 83 с.

13. Асланова, Е.С. поликультурное воспитание учащихся на занятиях по декоративно-прикладному искусству [Текст] / Е.С. Асланова. – Хабаровск: Изд-во Дальневосточного государственного гуманитарного университета, 2012. – 16 с.

14. Ассоциация «Народные художественные промыслы России» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://nkhp.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

15. Барадюлин, В.А. Народная роспись по дереву [Текст] / В.А. Барадюлин. – Пермь: Научная книга, 1987. – 98 с.

16. Богуславская, И.Я. Русское народное искусство в собрании Государственного Русского музея [Текст] / И.Я. Богуславская. – СПб.: Знание, 1985. – 98 с.
17. Бодалев, А.А. Теоретические основы социальной психологии [Текст] / А.А. Бодалев. – М.: Педагогика, 1996. – 41 с.
18. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды [Текст] / Л.И. Божович. – М.: ВЛАДАС, 1995. – 4 с.
19. Ведерникова, Н.М. Русская народная сказка [Текст] / Н.М. Ведерникова. – М.: АСТ, 1975. – 68 с.
20. Вереитинова, Т.Ю. Праздник как историко-антропологический феномен [Электронный ресурс] / Т.Ю. Вереитинова, А.Ю. Галиченко, Л.И. Азарова // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/prazdnik-kak-istoriko-antropologicheskii-fenomen>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
21. Власова, И.М. Художественное образование как фактор воспитания патриотизма в старшем юношеском возрасте [Текст] / И.М. Власова. – М.: Педагогика, 2005. – 15 с.
22. Голеикова, З.Т. Профессионалы на рынке труда. Россия реформирующаяся [Текст] / З.Т. Голикова. – М.: Просвещение, 2004. – 42 с.
23. Ерасов, Б.С. Универсалии и самобытность [Текст] / Б.С. Ерасов. – М.: Просвещение, 2002. – 419 с.
24. Ершова, Л.В. Становление непрерывной и преемственной системы этнохудожественного образования [Текст] / Л.В. Ершова. – М.: Педагогика. – 2012. – 16 с.
25. Жарков, А.Д. Теория культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: Свет, 2007. – 25 с.
26. Захаров, В.М. Поэтика русского танца [Текст] / В.М. Захаров. – М.: Педагогика, 2004. – 440 с.
27. Зубок, Ю. А. Становление и развитие отечественной социологии молодежи. Социологические исследования [Текст] / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Наука, 2008. – 86 с.

28. Иконникова, С.Н., Кон И.С. Молодёжь как социальная категория [Текст] / С.Н. Иконникова, И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1970. – 5 с.
29. Ильинский, И.М. Молодежь: будущее России [Текст] / И.М. Ильинский. – М.: Наука, 1995. – 66 с.
30. Каган, М.С. Системный подход как основа в исследовании человеческой деятельности [Текст] / М.С. Каган. – М.: Свет, 1999. – 301 с.
31. Коган, Л.Н. Народная культура в историческом развитии системы культуры [Текст] / Л.Н. Коган. – Новосибирск: Сфера, 1983. – 57 с.
32. Кон, И.С. НТР и проблемы социализации молодежи [Текст] / И.С. Кон. – М.: Прима, 1987. – 22 с.
33. Кулешов, А.Г. Сохранение и возрождение фольклорных традиций. Приобщение детей к традиционной культуре: глиняная игрушка [Текст] / А.Г. Кулешов. – М.: Эстада, 2001. – 64 с.
34. Кулешов, А.Г. Традиции. Фольклор. Дети. [Текст] / А.Г. Кулешов. – М.: Эстада, 2015. – 7 с.
35. Лаврикова, В.Н. Деятельность общественны организаций по созданию эффективных условий развития творческого потенциала детей и молодежи Брянска [Текст] / В.Н. Лаврикова. – Брянск: Дерево, 2016. – 24 с.
36. Лисовский, В.Т. Социология молодежи [Текст] / В.Т. Лисовский. – СПб.: Нева, 1996. – 53 с.
37. Лихачев, Д.С. Культура как целостная среда [Электронный ресурс] / Д.С. Лихачев // Режим доступа к изд.: http://magazines.russ.ru/novyi_mi/1994/8/lihach.html. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
38. Лихачев, Д.С. Русская культура [Текст] / Д.С. Лихачев. – М.: Просвещение, 2000. – 36 с.
39. Луков, В. Социальные и культурные ценностные ориентации молодежи [Текст] / В. Луков. – Екатеринбург: Знание, 2008. – 28 с.
40. Максимович, В.Ф. Становление профессионального образования в народных художественных промыслах как основа качества обучения [Электронный ресурс] / В.Ф. Максимович // Режим доступа к изд.: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/preemstvennost-professionalnogo->

obrazovaniya-v-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslah. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

41. Максютин, Н.Ф. Очерки истории досуга [Текст] / Н.Ф. Максютин. – Казань: Лето, 2003. – 97 с.

42. Маркарян, Э.С. Узловые проблемы теории культурной традиции [Текст] / Э.С. Маркарян. – М.: Путь, 1981. – 72 с.

43. Михайлова, Л.И. Народная художественная культура: детерминанты, тенденции, закономерности социодинамики [Текст] / Л.И. Михайлова. – М.: Просвещение, 2002. – 31 с.

44. Мудрик, А.В. Социализация человека [Текст] / А.В. Мудрик. – М.: Дрофа, 2004. – 14 с.

45. Национальный атлас России. Народные художественные ремесла и промыслы [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://xn--80aaaa1bhnc1cc1cl5c4ep.xn--p1ai/cd4/260-262/260-262.html>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

46. Некрасова, М.Н. Народное искусство России. Народное творчество как мир целостности [Электронный ресурс] / М.Н. Некрасова // Режим доступа к изд.: <https://www.booksite.ru/fulltext/nariskros/text.pdf>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

47. Некрасова, М.А. Народное искусство как часть культуры [Текст] / М.А. Некрасова. – М.: Изобразительное искусство, 1983. – 68 с.

48. Никитина, Н.Д., Федотов В.А. Духовно-нравственные ориентиры студенческой молодежи [Текст] / Н.Д. Никитина, В.А. Федотов. – Чебоксары: Изд-во ЧГУ, 2012. – 41 с.

49. Пшеничных, О.П. Народная художественная культура как предмет научного исследования [Электронный ресурс] / О.П. Пшеничных // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnaya-hudozhestvennaya-kultura-kak-predmet-nauchnogo-issledovaniya>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

50. Салахова, Р.И. Формирование ценностного отношения молодежи к Родине средствами народных художественных промыслов [Электронный

ресурс] / Р.И. Салахова // Режим доступа к изд.: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-05/dissertaciya-formirovanie-tsennostnogo-otnosheniya-molodezhi-k-rodine-sredstvami-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

51. Скобликова, Т.Е. Связуя нить времен: традиционное гончарство в культуре Черноземья [Текст] / Т.Е. Скобликова. – Курск: Изд-во КГУ, 2014. – 34 с.

52. Соловьева, Е.З. Социальные технологии патриотического воспитания молодежи в процессе возрождения народных обрядов [Текст] / Е.З. Соловьева. – М.: Дрофа, 2011. – 5с.

53. Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.upo-fco.ru/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

54. Тищенко, М. Экзамены по заявкам: какие ЕГЭ выбирают выпускники в 2017 году [Электронный ресурс] / М. Тищенко // Режим доступа к изд.: <https://russian.rt.com/russia/article/381122-vypuskniki-ekzamen-gum-nauki>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

55. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Российский Дом народного творчества им. В.Д. Поленова» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.folkcentr.ru/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

56. Фонд общественного мнения. Самообразование молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/11409>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

57. Шевчук, Л.В. Дети и народное творчество: книга для учителя [Текст] / Л.В. Шевчук. – М.: Просвещение, 1985. – 36 с.

58. Шпикалова, Т.Я. Этнохудожественное образование студентов вузов культуры и искусства [Текст] / Т.Я. Шпикалова. – Псков: Общество, 2011. – 7 с.

59. Щуров, В.М. Жанры русского музыкального фольклора [Текст] / В.М. Щуров. – М.: Просвещение, 2007. – 52 с.

60. Якобсон, П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека [Текст] / П.М. Якобсон. – М.: Литература психологии, 1969. – 16 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА)»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. Все больше людей в России и в других странах мира понимают, что построить достойное будущее без обращения к корням, к истокам, невозможно. Принцип спирали всегда давал шанс не повторить ошибок прошлого. Используя опыт прошлых лет, добавляя современные возможности, мы сможем найти решение многих проблем.

В авангарде движения к истокам – молодежь. Объединенные в союзы, лиги, клубы, молодые люди в той или иной форме вносят свой вклад в формирование культурного пространства, в восстановление утраченных страниц истории родного края, обращаются к исследованию народных традиций, сбору фольклорного материала. В моду входит этнотуризм, все большее количество людей привлекает исследование жизни русской провинции. Тяга к чему-то новому и неизведанному привлекает юношество. Многочисленные экспедиции дают молодым исследователям знания, которые должны были передаваться из поколения в поколение, и теперь, благодаря деятельности молодежных организаций, могут быть достоянием широкой общественности.

Поддержка интереса молодежи к народной культуре, народному творчеству характерна сегодня для любого развитого государства. Воспитание патриотизма всегда было одной из важных задач каждого государства, и молодежные организации, ориентирующиеся на сохранение народных традиций, приближают ее решение, следовательно, они могут рассчитывать на финансовую и правовую поддержку, популяризацию своей деятельности. Государство старается поддерживать как разовые акции, так и долговременные программ.

Это сложная система социально-педагогической деятельности, связанная с передачей жизненного опыта от поколения к поколению, с целенаправленной подготовкой человека к созидательному труду на благо Отечества, с его социализацией, формированием и развитием духовно-нравственной личности.

Степень научной разработанности проблемы исследования. В последние годы интерес исследователей к вовлечению молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел возрос. Это можно связать с явлениями, происходящими во внешней политике страны, увеличением числа мероприятий, направленных на патриотическое воспитание молодежи.

Ученическому самоуправлению уделено незначительное внимание, хотя современные реалии жизни требуют от учащихся быть более решительными, самостоятельными, инициативными, ответственными и т.д. Это обуславливает необходимость более глубокого изучения методов и технологий по развитию и совершенствованию ученического самоуправления в Белгородском районе.

Объектом социологического исследования являются учащиеся общеобразовательных школ, средних и высших профессиональных образовательных учреждений Белгородского района, а также работающая молодежь. В качестве экспертов выступили представители молодежной политики, учреждений культуры и образования Белгородского района.

Предметом социологического исследования является мнение учащихся общеобразовательных школ, средних и высших профессиональных образовательных учреждений Белгородского района, работающей молодежи о вовлечении молодых людей в деятельность по сохранению традиционных ремесел.

Целью социологического исследования является изучение общественного мнения о вовлечении молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел на примере Белгородского района.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих **задач**:

- 1) Изучить особенности формирования и развития ученического самоуправления в школах Белгородского района.
- 2) Проанализировать проблемы формирования и развития ученического самоуправления в школах Белгородского района.
- 3) Выявить специфику путей решения проблем формирования и развития ученического самоуправления в школах Белгородского района.

Гипотеза исследования заключается в следующем:

1. Молодежь Белгородского района не в полной мере осведомлена о деятельности по сохранению традиционных ремесел в рамках Белгородского района и региона в целом;
2. Уровень знаний о народной культуре и традиционных ремеслах среди молодежи низок;
3. Молодежь заинтересована в проведении мероприятий направленных на популяризацию народной культуры и традиционных ремесел на территории Белгородского района.

Интерпретация основных понятий:

Народная культура – это культура, создаваемая в течение тысячелетий, путем естественного отбора, анонимными творцами, представителями народа, не имеющими профессионального образования¹.

Традиционные ремесла (промыслы) – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов².

Мастер-ремесленник – физическое лицо, которое изготавливает изделия определенного народного художественного промысла в соответствии с его традициями.

Образовательная деятельность – деятельность по реализации образовательных программ.

Обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную программу.

Обучение – целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни.

Фольклор – произведения устного народного творчества, созданные народом и бытующие в нем.

Мероприятие – организованное действие или совокупность действий, объединенных одной общественно-значимой задачей.

Квест – формат мероприятия, включающий в себя прохождение контрольных точек.

¹ Безрукова В.С. Основы духовной культуры (Энциклопедический словарь). Екатеринбург, 2000.

² Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 г. №7-ФЗ // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/ (дата обращения: 27.09.2017).

Операционализация основных понятий.

Таблица 1

Понятие	Эмпирический признак	Вопрос в анкете
Народная культура Тематические мероприятия, связанные с народной культурой	Информированность о понятии	Анкета 1, вопрос 1,2,16,17
	Источники (каналы) информирования	Анкета 1, вопрос 3
	Важность сохранения народной культуры	Анкета 1, вопрос 7,8,9
	Мотивация посещения тематических мероприятий,	Анкета 1, вопрос 10,11,20 Анкета 2, вопрос 4,7
	Информированность о мероприятиях	Анкета 1, вопрос 12,18
	Участие молодежи в мероприятиях	Анкета 1, вопрос 11,13
	Актуальность проведения мероприятий	Анкета 1, вопрос 19,20 Анкета 2, вопрос 1,5
	Взаимодействие различных сфер, для организации мероприятий	Анкета 2, вопрос 2,6
Традиционные ремесла	Формы проведения мероприятия	Анкета 2, вопрос 3
	Информированность о понятии	Анкета 1, вопрос 4,5
Проект по вовлечению молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел	Формы знакомства с ремеслами	Анкета 1, вопрос 6 Анкета 2, вопрос 4
	Необходимость реализации проекта	Анкета 1, вопрос 19 Анкета 2, вопрос
	Заинтересованность в проекте	Анкета 1, вопрос 20 Анкета 2, вопрос 5

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности. Для решения задач исследования наиболее целесообразным является использование метода стихийного отбора, при составлении которого не требуется применение каких-либо математических процедур.

Стихийная выборка формируется непосредственно при работе исследователя «в поле» без всяких предварительных отборочных процедур. При этом опрашиваются все, кто соответствует параметрам генеральной совокупности. Поэтому этот метод не претендует на репрезентативность выборки, а выводы исследования очень часто распространяются только

на опрошенную совокупность.

Сферы применения стихийной выборки:

- 1) почтовые опросы;
- 2) анкеты, публикуемые в сети Интернет;
- 3) опросы покупателей в залах супермаркетов;
- 4) опрос пассажиров на остановках и в общественном транспорте;
- 5) опрос респондентов в социальных сетях.

Стихийную выборку данного исследования составляют учащиеся 8-11 классов средних общеобразовательных учреждений Белгородского района, учреждений среднего и высшего образования Белгородского района, рабочая молодежь района – 146 человек. Данные представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Состав выборочной совокупности

<i>Место работы/учебы</i>	<i>Процент опрошенных</i>	<i>Число опрошенных</i>
<i>МОУ «Майская гимназия»</i>	<i>8,2%</i>	<i>12</i>
<i>МОУ «Северная СОШ №2»</i>	<i>4,1%</i>	<i>6</i>
<i>МОУ «Разуменская СОШ №1»</i>	<i>5,5%</i>	<i>8</i>
<i>МОУ «Комсомольская СОШ»</i>	<i>6,8%</i>	<i>10</i>
<i>МОУ «Октябрьская СОШ им. Ю.А. Чумака»</i>	<i>2,7%</i>	<i>4</i>
<i>МОУ «Дубовская СОШ с УИОП»</i>	<i>7,5%</i>	<i>11</i>
<i>МОУ «Тавровская СОШ»</i>	<i>4,8%</i>	<i>7</i>
<i>Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина (факультет СПО)</i>	<i>17,8%</i>	<i>26</i>
<i>Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина</i>	<i>35,6%</i>	<i>52</i>
<i>Администрация Октябрьского г.п.</i>	<i>0,7</i>	<i>1</i>
<i>Администрация Майского с.п.</i>	<i>0,7</i>	<i>1</i>
<i>Администрация Комсомольского с.п.</i>	<i>1,4</i>	<i>2</i>
<i>МАУ «Майский дворец культуры»</i>	<i>1,4</i>	<i>2</i>
<i>МАУ «Разуменский центр культурного развития»</i>	<i>2,8</i>	<i>4</i>

Генеральную совокупность экспертного опроса составляют 12 человек. Среди них 4 человека – работники сферы молодежной политики, 4 – сотрудники образовательных учреждения (3 учителя и 3 представителя администрации школы), 4 сотрудника учреждений культуры Белгородского района.

Методы сбора и обработки информации. Основным методом сбора первичной социологической информации является метод анкетного опроса, поскольку он позволяет в

достаточно сжатые сроки выяснить мнение больших совокупностей людей и получить значительную информацию по рассматриваемой проблеме.

Анкетный опрос – метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответов респондентов на поставленные и жестко фиксированные в опросном листе вопросы при непосредственном, прямом (в присутствии анкетера, индивидуально-личном или групповом опросе) или опосредованном, заочном (через прессу, почту) способе взаимодействия социолога и респондента.

Сама анкета представляет собой документ, размноженный, на компьютере или типографским способом, содержащий в среднем определенное количество вопросов, адресованных выбранному множеству респондентов. Респонденты рассматриваются как объект исследования.

Выбранный метод обладает рядом преимуществ:

- 1) анкетный опрос дает массовую представительную картину об изучаемом предмете;
- 2) на респондента не оказывают влияния личность интервьюера, его собственные установки и взгляды;
- 3) отсутствие интервьюера формирует у опрашиваемого ощущение большей анонимности, поэтому приводит к более обоснованным ответам;
- 4) при заполнении анкет респондент подбирает для себя наиболее подходящее время и скорость заполнения анкеты;
- 5) анкетирование может быть проведено кадрами, не обладающими высокой квалификацией;
- 6) с помощью анкетирования можно собрать информацию за более короткий срок.

Анкета для проведения настоящего исследования включает 20 вопросов. Среди них: 13 закрытых, где респондентам уже задан список вариантов ответов на поставленный вопрос и 7 полузакрытых, которые позволяют респонденту не только выбрать ответ из уже представленных вариантов, но и сформулировать и зафиксировать свой вариант ответа на поставленный вопрос. Также в конце находится паспортчика – 3 закрытых вопроса. Полученная информация обрабатывается вручную.

Инструментарий исследования включает в себя 2 анкеты. Первая анкета предназначена для изучения отношения молодежи Белгородского района к проблеме исследования, вторая – отношение экспертов этой же проблеме.

Анкета – структурно-организованный набор вопросов, разбитых на блоки, каждый из которых логически связан с определенной задачей и гипотезой исследования (см. приложение 1).

В отличие от интервью, анкетный опрос чаще всего осуществляется заочно, в отсутствие анкетера, что требует тщательного отбора формулировок вопросов и вариантов ответов, соблюдения определенного порядка в постановке вопросов и соответствующего графического оформления.

Надежность данных анкетного опроса зависит от следующих основных условий:

- соответствие вопросов программе исследования и его задачам;
- выбраковка «лишних» и отбор необходимых вопросов;
- соблюдение правил развития темы, согласно которым простые вопросы, касающиеся событий и фактов, следуют вначале, далее – более сложные (мнения, оценки), еще более сложные (выбор решений, ответы в свободной форме о мнениях и т. п.) и в последней трети опросника – опять относительно простые вопросы, ответы на которые включают сведения демографического характера об опрашиваемом;
- ясность всех формулировок, их недвусмысленность и однозначность;
- четкость вариантов ответа (в закрытых вопросах) и достаточное пространство для ответа на открытые вопросы;

- наличие контрольных вопросов по основной теме, комбинация прямых и косвенных, личных и безличных вопросов, отделение событийных от оценочных пунктов информации, контрольные вопросы на компетентность опрашиваемого и т.п.

В заключение можно сказать о том, что анкета – сравнительно экономичный метод сбора данных, хорошо поддающийся статистической формализованной обработке, применяется в массовых обследованиях.

Анкета для представителей молодежи Белгородского района

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в анкетировании на тему: «Вовлечение молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел». Для этого Вам необходимо обвести или подчеркнуть номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Возможны несколько вариантов ответов. Анкета является анонимной, вся информация будет использована в обобщенном виде. Ваше мнение важно для нас!

- 1. Знаете ли Вы понятие «Народная культура»?**
 - 1) Да
 - 2) Нет

- 2. Какое из определений народной культуры Вам ближе всего?**
 - 1) Совокупность основанных на традициях культурного сообщества творений, выраженных группой или индивидуумами и признанных в качестве его культурной и социальной самобытности
 - 2) культура доиндустриальных обществ
 - 3) совокупность различных проявлений народного творчества, создаваемая в течение тысячелетий представителями народна, не имеющими профессионального образования
 - 4) Другое _____

- 3. Где Вы чаще всего узнаете информацию о народной культуре?**
 - 1) В образовательных учреждениях
 - 2) Семья
 - 3) СМИ и сеть Интернет
 - 4) Музеи
 - 5) Другое _____

- 4. Знаете ли Вы традиционные ремесла?**
 - 1) Да
 - 2) Нет

- 5. Хотели бы Вы узнать о них (традиционных ремеслах) больше?**
 - 1) Да
 - 2) Нет

- 6. Выберите наиболее интересные для Вас формы знакомства с традиционными ремеслами.**
 - 1) Мастер-классы ремесленников
 - 2) Квесты и познавательные игры
 - 3) Посещение музеев и выставок
 - 4) Чтение книг и статей в сети Интернет
 - 5) Ни одна из форм работы не интересна
 - 6) Другое _____

- 7. Считаете ли Вы важным сохранение народной культуры и традиционных ремесел? Если ответили «Нет» - пропустите следующий вопрос.**
 - 1) Да
 - 2) Нет

8. Почему именно это (сохранение народной культуры и традиционных ремесел) необходимо?

- 1) Это неотъемлемая часть нашей истории, которую не следует забывать
- 2) Народная культура несет в себе жизненные ценности, необходимые для воспитания будущих поколений
- 3) Это интересно для большей части населения
- 4) Это хорошее дополнение традиционным занятиям декоративно-прикладным творчеством
- 5) Другое _____

9. Почему именно это (сохранение народной культуры и традиционных ремесел) не важно?

- 1) Это неинтересно для современных граждан
- 2) Необходимо изучать новую культуру, а не восстанавливать старую
- 3) Другое _____

10. Чему, по Вашему мнению, может способствовать посещение мероприятий, связанных с народной культурой?

- 1) повышению интереса к изучению отечественной истории и жизни предков
- 2) увеличению количества занимающихся в творческих объединениях фольклорной и ремесленной направленности Скорее нет, чем да
- 3) росту количества участников в существующих тематических объединениях различного типа
- 4) эти мероприятия – лишь одна из форм досуга, они не приводят к выраженным последствиям

11. Интересны ли вам мероприятия, связанные с народной культурой?

- 1) Да
- 2) Нет

12. Какие из предложенных мероприятий Вы знаете?

- 1) Фестиваль «Маланья»
- 2) Фестиваль «Хотмыжская осень»
- 3) Фестиваль «Узорный хоровод»
- 4) Фестиваль «Синергия»
- 5) Не знаком ни с одним из них

13. Приходилось ли вам принимать участие в подобных мероприятиях? Если ответили «Нет» - пропустите следующий вопрос.

- 1) Да
- 2) Нет

14. Если Вы принимали участие, то в какой роли?

- 1) Организатор
- 2) Участник
- 3) Зритель

15. Каковы были причины неучастия в подобных мероприятиях?

- 1) Проблемы с транспортной доступностью
- 2) Отсутствие информации о мероприятии
- 3) Недостаток свободного времени
- 4) Отсутствие интереса к подобным мероприятиям
- 5) Другое _____

**16. Посещали ли Вы Белгородский государственный музей народной культуры?
Если ответили «Нет» - пропустите следующий вопрос.**

- 1) Да
- 2) Нет

17. Если Вы посещали БГМНК, то при каких обстоятельствах?

- 1) Экскурсия в рамках обучения в образовательных учреждениях
- 2) Самостоятельное посещение
- 3) Посещение мероприятия на площадке музея

18. Знаете ли Вы о мероприятиях, связанных с народной культурой на территории Белгородского района?

- 1) Да
- 2) Нет

19. Считаете ли Вы достаточным число подобных мероприятий на территории данного муниципального образования?

- 1) Да
- 2) Нет

20. Хотели бы Вы принять участие в мероприятии, связанном с народной культурой и традиционными ремеслами на территории Белгородского района?

- 1) Да
- 2) Нет

Просим вас ответить на вопросы о себе:

21. Ваш пол:

- 1) муж
- 2) жен

22. Ваш возраст:

- 1) 14-18
- 2) 18-25
- 3) 25-30

23. Ваше место учебы/работы:

Спасибо за участие в опросе!

Уважаемый эксперт!

Кафедра «Социологии и организации работы с молодежью» Института управления НИУ «БелГУ» проводит социологический опрос на тему: «Вовлечение молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел». В связи с этим просим Вас ответить на вопросы данной анкеты, отметив тот вариант ответа, который соответствует Вашему мнению или вписав свое суждение.

Ваше мнение важно для нас!

1. Является ли, по Вашему мнению, актуальной проблема вовлечения молодежи в деятельность по сохранению традиционных ремесел?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

2. По Вашему мнению, является ли эффективной работа органов молодежной политики по сохранению народной культуры и традиционных ремесел в Белгородском районе?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

3. Как Вы считаете, интересны ли существующие формы деятельности по сохранению народной культуры и традиционных ремесел для молодежи?

- 1) Да
- 2) Нет

4. Какие из представленных форм знакомства с традиционными ремеслами, по вашему мнению, наиболее интересны молодежи?

- 1) Мастер-классы ремесленников
- 2) Квесты и познавательные игры
- 3) Посещение музеев и выставок
- 4) Чтение книг и статей в сети Интернет
- 5) Ни одна из форм работы не интересна

5. Хотели бы Вы принять участие в мероприятиях по сохранению народной культуры совместно с представителями органов молодежной политики?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

6. Как Вы думаете, что является основной проблемой для взаимодействия органов молодежной политики и мастеров-ремесленников, культурологов, фольклористов?

- 1) Отсутствие площадок для совместной деятельности
- 2) Отсутствие должного финансирования данных мероприятий

3) Отсутствие интереса одной из сторон

4) Другое _____

7. Что, по Вашему мнению, мешает молодежи участвовать в мероприятиях, связанных с народной культурой и традиционными ремеслами?

1) Проблема транспортной доступности

2) Отсутствие интереса к подобным мероприятиям

3) Недостаток свободного времени

4) Отсутствие интереса у окружения подростка

5) Другое _____

Просим вас ответить на вопросы о себе:

8. Ваш пол:

1) муж

2) жен

9. Ваш возраст:

1) 20-24

2) 25-34

3) 35-44

4) 45 и старше

10. Ваш стаж:

1) Менее 1 года

2) 2-5

3) 6-15

4) Более 15 лет

11. Ваше образование:

1) Педагогическое

2) Социально-культурное

3) Техническое

4) Управленческое

5) Другое _____