

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИ-
ЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
очной формы обучения, группы 06001312
Лактиной Марии Андреевны

Научный руководитель
к.э.н., доц. Мочалова Я.В.

Рецензент
генеральный директор
Алешкин А.А.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
1.1. Инновации как предпосылка стратегического развития предприятия... 6	
1.2. Классификация инноваций.....	21
1.3. Факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия.....	28
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИНВЕСТПРОГРЕССЛОГИСТИК».....	36
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	36
2.2. Анализ системы экономической безопасности предприятия.....	52
2.3. Оценка инновационной деятельности предприятия.....	72
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯ- ТИЯ.....	87
3.1. Общая характеристика предлагаемого проекта внедрения инноваций...87	
3.2. Экономическое обоснование проекта внедрения инноваций.....	93
3.3. Оценка степени влияния рисков на реализацию проекта.....	107
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	113
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	117
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	122

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, система управления экономической безопасностью является базой успешного функционирования и развития предприятий. В рыночных условиях обеспечение экономической безопасности организации непосредственно определяется внедрением нововведений в производственный процесс, что является эффективным средством повышения конкурентоспособности, улучшения качества продукции, работ, услуг.

В современных рыночных условиях обеспечение экономической безопасности является необходимым условием устойчивого функционирования и развития хозяйственной системы предприятия в настоящее время. Актуальность выбранной темы заключается в том, что гарантировать экономическую безопасность организации и успех в конкурентной борьбе может внедрение инноваций, которые являются важным средством повышения эффективности производства. Термин «инновация» понимают как «инвестиция в новацию» - результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги. Новация - новшество, которого не было раньше, новое явление, открытие, новый метод удовлетворения общественных потребностей. Таким образом, по существу инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые организационно-производственные формы труда, обслуживания и управления.

Главной функцией инновационной деятельности является функция изменения. К основным изменениям можно отнести: применение нового оборудования, новых научно-технических действий или нового материально-технического обеспечения для изготовления продукции; введение продуктов лучшего качества; применение новых материалов; организационные переменные производства и его финансово-промышленного обеспечения; возникновение новых контрагентов для реализации продукции. Экономистами выявлена расширенная классификация инноваций по признаку сфер деятельности ор-

ганизации. Выделяют технологические, экономические, торговые, производственные, социальные и управленческие инновации. Важным моментом при оценке инновации, является ее новизна. Здесь учитываются не только технологические параметры изделия, но и рыночная составляющая (например, охват ожидаемой доли рынка). Эти признаки учитывают масштаб и новизну инноваций, интенсивность инновационного изменения и имеют существенное значение для экономической оценки их последствий и обоснования управленческих решений. В системе экономической безопасности предприятия инновация тесно связана с понятием инновационного потенциала.

Главное место в структуре инновационного потенциала предприятия, занимает инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности, которая включает системы связи, информационное обеспечение, различного рода экономические услуги. Одно из направлений в развитии инфраструктуры является образование современных технопарковых структур. В сущности технопарк - это сложная комплексная система, которая направлена на формирование территориальной инновационной среды. Целью данной структуры является способствование развитию малого инновационного предпринимательства с помощью освоения научных знаний и наукоемких технологий. Технопарки соединяют малые инновационные предприятия, бизнес-инкубаторы и различные научно-технические организации вокруг крупного научно-исследовательского института или высшего учебного заведения. Рассматривая инновационный потенциал предприятия, нельзя не сказать о проблемах инновационного развития экономики России в целом. Данная проблема раскрывается в создании экономики, направленной на инновации. Главной задачей ставится повышение производительности труда в основных секторах народного хозяйства. Исходя из этого, государство выдвинуло положение об инвестиционно-инновационной направленности развития хозяйства страны. На сегодняшний день в России поставлена задача перевода индустриальной экономики на инновационный путь развития. Причиной этому стало образование наукоемкого производства, где не обойтись без инноваци-

онных разработок. Также, инновационно-интеллектуальный признак экономики гарантирует динамичное развитие государства и высокий уровень жизни населения. По причине недооценки инноваций как важнейшего фактора современного экономического развития и сокращения расходов государства на сферу исследований и разработок, в России за минувшие десятилетия снизилась доля высокотехнологической продукции в несколько раз, по сравнению с ведущими странами мира.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить внедрение инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия. .

Задачи представленной работы:

- изучить инновации как предпосылку стратегического развития предприятия;
- рассмотреть классификацию инноваций;
- определить факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику предприятия;
- проанализировать систему экономической безопасности предприятия;
- провести оценку инновационной деятельности предприятия;
- охарактеризовать предлагаемый проект внедрения инноваций;
- провести оценку рисков на реализацию проекта, сделать выводы.

Объект выпускной квалификационной работы – предприятие ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

Предмет квалификационной работы – процессы, возникающие в рамках внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия.

Научная новизна работы заключается в теоретико-методологической разработке проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности исследуемого предприятия.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы выступают результаты исследований отечественных и зарубежных авторов, материалы семинаров и конференций. Наиболее известными исследователями в данной области являлись: Р.А. Фатхутдинова, Т.Г.Философова, Ю.К. Перским, Г.Н. Бобровников, М.Г. Долинская, Соловьев Н.А., В.Я. Маштабей, Л.А. Желудкова, В.М. Мишин, А.В. Кочетков.

Эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составляют федеральные и региональные нормативно-правовые акты: Федеральный Закон РФ от 28 декабря 2014 г. № 390-ФЗ «О безопасности», Указ Президента Российской Федерации «Федерации Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения)».

Структура выпускной квалификационной работы определена поставленной целью и последовательностью решения сформулированных задач. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. ИННОВАЦИИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под инновациями понимается общественный технико-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий и может приносить дополнительный доход. Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности и обеспечения устойчивости успеха предприятия на рынке в целом. В силу этого, управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятия [9, с. 54].

Стратегия инновационной деятельности предприятия ориентирована на научно-технический прогресс (НТП), на использование его результатов для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности и предприятия в целом. Это достигается детальной разработкой целей инновационной деятельности на основе стратегических программ (стратегического плана) предприятия. Главное внимание уделяется выработке стратегии и технической политики нововведений (инновационной политики) и конкретных мер по их реализации. Нововведением называют:

- 1) неизвестные потребителю блага (новая продукция, услуги);
- 2) неизвестный метод производства продукции или услуг;
- 3) разработка новых материалов и элементов;
- 4) получение нового источника сырья и энергии;
- 5) организационные нововведения (освоение нового рынка, получение новых форм финансирования) [16, с. 77].

Под нововведением (инновацией) принято понимать конкретный объект или мероприятие, внедренные в производство по результатам проведен-

ного научного исследования или сделанного открытия (изобретения), качественно отличный от предшествующего аналога. Инновация характеризуется более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услуги по сравнению с предыдущим продуктом. Понятие «инновация» применяется ко всем новшествам, как в производстве, так и в организационной, финансовой, научно-исследовательской, учебной и других сферах деятельности предприятия, а также к любым усовершенствованиям, обеспечивающим экономию затрат или даже создающих условия для такой экономии.

Инновации можно разделить на два основных вида: технические и организационные. К техническим нововведениям относятся: новые продукты, новые технологии или новые услуги. Часто успех предприятия определяется совместным эффектом, получаемым при внедрении нового продукта, новой технологии и новых услуг. Технические нововведения могут также классифицироваться по их наукоемкости, по сумме капитальных затрат, по срокам окупаемости и по их влиянию на развитие конкретного предприятия или отрасли. В этом случае их можно классифицировать как базовые и прикладные нововведения, нововведения по улучшению продуктов, технологий или услуг и модификационные нововведения. Наиболее радикальное влияние на успех предприятия и экономики в целом носят базовые нововведения, связанные с развитием научно-технического прогресса. Наибольший удельный вес в практике промышленных предприятий имеют нововведения по улучшению (усовершенствованию) изделий и наименьший – модификационные нововведения [7, с. 83].

Основными объективными предпосылками (первопричинами) возникновения технических нововведений являются новые технические возможности и новые потребности, на которых базируются две известные модели инновационного процесса. Статистика результатов анализа первопричин различных нововведений в различных отраслях и в различных странах указывает на то, что потребность играет более важную роль, чем новые технические

возможности в развитии инновационных процессов. В то же время практика показывает, что для достижения успеха необходимо учитывать и своевременно использовать обе первопричины и соответствующие инновационные модели.

Организационные нововведения окупаются, как правило, быстрее технических, и поэтому, также имеют важное значение для успеха предприятия. К ним относят: нововведения в организацию производства, новые методы маркетинга, финансовые нововведения, новые методы управления, структурные нововведения, нововведения, относящиеся к изменению конкуренции, характеристик и сегментации рынка и другие нововведения [6, с. 66].

Инновационное развитие фирмы – основа повышения эффективности ее деятельности, фактор конкурентоспособности. Опыт показывает, что стабильное развитие производства в течение длительного времени зависит не только от ресурсов, но и от характера, от размеров инновационной деятельности, связанной с разработкой, внедрением, применением нововведений, которая направлена на внедрение итогов научных исследований и разработок в практический технологический процесс, т. е. она соединяет в себе производство, обмен, потребление и включает многие сферы деятельности, главную цель которой можно определить как создание, накопление и развитие научно-технических возможностей субъекта хозяйствования, которая обеспечивает его конкурентоспособность, экономическую безопасность и дальнейшее развитие [8, с. 122].

Основной чертой современной экономики является скорость воплощения инновационного процесса. Инновационная стратегия в современной экономике – это обязательность выхода на рынок с инновациями по мере возникновения технологических возможностей. Источники идей часто находятся вне фирмы. Отсюда возникает интерес в увеличении взаимодействия с разными структурами. Из-за этого укорачивается жизненный цикл товара и усиливается конкуренция. Отличительная черта современной экономики – это ускоренное развитие нематериальной сферы (производство, распростра-

нение и использование знаний – основа, а всемирная информационная сеть – инфраструктура). В наше время с ростом научно-технической конкуренции инновации стали главным условием выживания. Инновационная деятельность очень сильно влияет на экономическое развитие страны и отдельной фирмы. Предприниматели рассматривают издержки, которые связаны с созданием инноваций, как неизбежные вложения [12,с.66].

Инновационное развитие фирмы дает предпринимателю следующее:

- 1) позволяет приспособиться к меняющимся условиям;
- 2) помогает увеличить качество товаров и услуг, более широко удовлетворить запросы потребителей;
- 3) создает условия для выживания и развития в конкурентной борьбе;
- 4) оказывает содействие в поддержании высокого уровня эффективности производства; укрепляет финансовое положение фирмы;
- 5) укрепляет имидж фирмы, поднимает ее конкурентоспособность;
- 6) делает прочные партнерские связи;
- 7) способствует развитию организационной структуры;
- 8) способствует повышению квалификации персонала;
- 9) увеличивает производительность труда.

Инновационный процесс развития фирмы охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации и включает в себя следующие составляющие (Рис. 1.1).

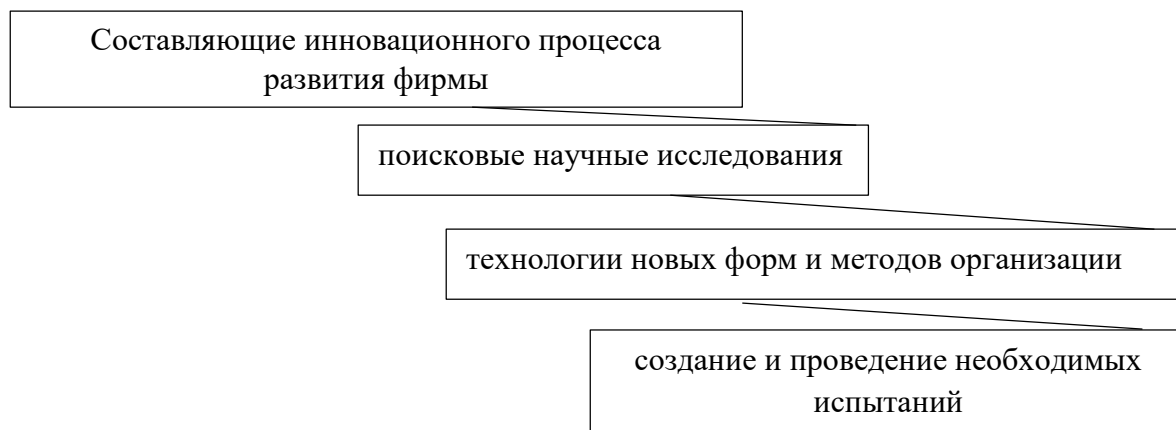


Рис. 1.1. Составляющие инновационного процесса развития фирмы

Рассмотрим данные составляющие более подробно:

1) поисковые научные исследования, направленные на изыскание новых процессов, систем и устройств, новых видов обработки и методов изготовления объектов техники, новых форм и методов организации производства;

2) технологии новых форм и методов организации производства, в том числе опытно-конструкторские и технологические разработки;

3) создание и проведение необходимых испытаний опытных промышленных образцов новой техники, приборов, машин.

Экономическое достоинство нововведения состоит в том, что выгода от внедрения превышает издержки на его создание. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество, – становится «инновацией». Только тогда различные идеи, изобретения, новые виды услуг, продукции получают признание потребителя и уже в новом качестве они становятся инновациями, т. е. инновационный процесс объединяет процесс создания новшества и его реализацию. Стадии инновационного процесса представлены на рис. 1.2.

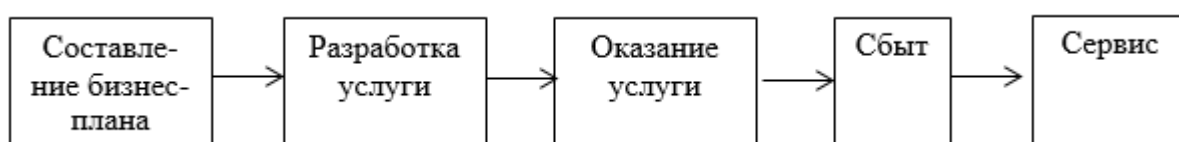


Рис. 1.2. Модель «Инновационная Цель»

Все стадии инновационного процесса взаимосвязаны и необходимо продумывать осуществление всех последующих стадий уже на первой. Главное, уметь осуществлять переход от одной к другой. Поскольку эффективность инновационного процесса определяется не только результативностью отдельных его стадий, но и скоростью перехода от одной стадии к другой,

т. е. в процессе управления важно сократить интервал между стадиями, максимально совместив их в общем процессе.

Для ряда определенных предприятий инновации могут выступить в следующих видах (Рис. 1.3.).

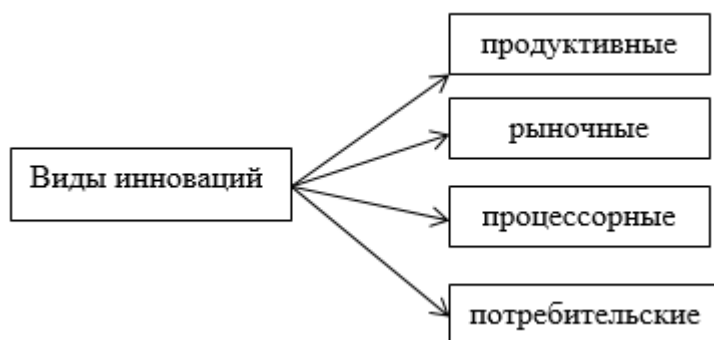


Рис. 1.3. Виды инноваций для предприятия

Рассмотрим представленный рисунок более подробно:

1) продуктивные – производство нового изделия, продукции и услуги: связано с созданием новых видов производства; созданный новый продукт может привести к уменьшению спроса на прежний, что повлечёт за собой ликвидацию старых видов производства;

2) рыночные – открывающиеся новые сферы внедрения продукции и тем расширяющие пространства рынка;

3) процессорные – применение новых технологий, структур управления и организация ресурсосберегающего метода производства, продукта или услуги;

4) потребительские – направленные на удовлетворение текущих запросов потребителя и формирование новых в перспективе [15, с. 52].

По инновационному потенциалу в зависимости от предметного содержания и темпа реализации новшества различают следующие виды нововведений:

1) радикальные (базовые), когда применяют принципиально новые изобретения;

2) технологические, характеризующиеся разработкой и внедрением новых высокоэффективных технологических процессов, нового технологического оборудования, которые позволяют резко повысить производительность труда, качество выпускаемой продукции;

3) модифицирующие (рядовые), имеющие направленность на совершенствование, обновление конструкций и форм новшеств (небольшие изобретения, рационализаторские предложения).

Схема инновационной деятельности представлена на рис. 1.4.

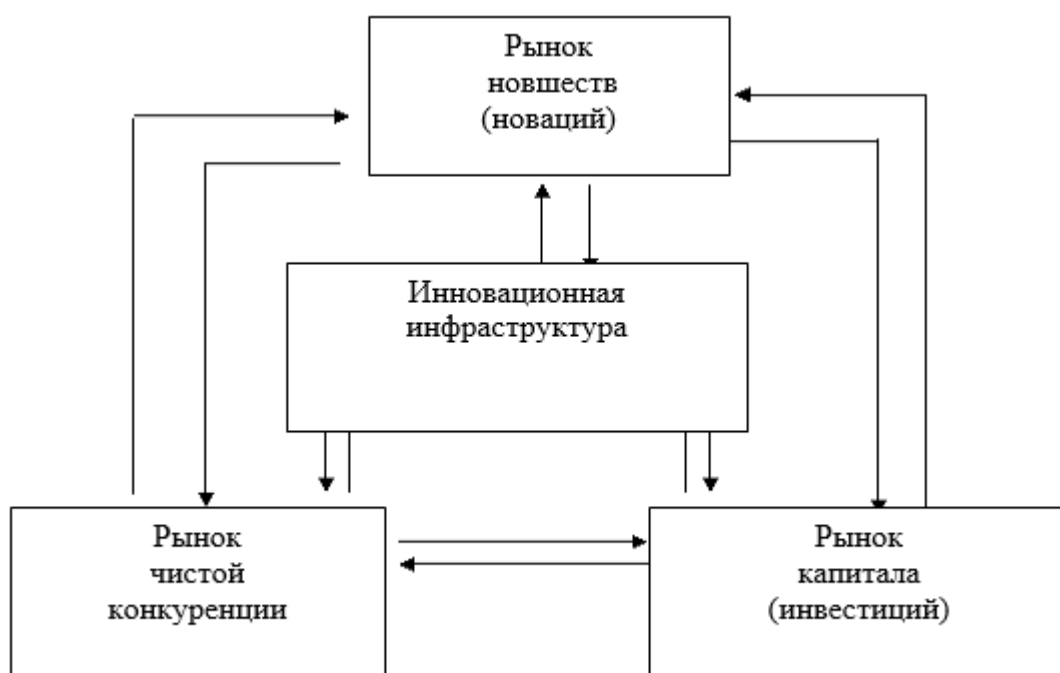


Рис. 1.4. Схема инновационной деятельности

Инновации могут рассматриваться не только как одна из сфер деятельности фирмы, но и как самостоятельный вид бизнеса. С этой целью создаются инновационные фирмы, осуществляющие по заказам различных экономических субъектов (в том числе и государства) НИР и ОКР, а также продающие на рынке свои разработки соответствующим потребителям. В России к ним относятся многочисленные НИИ, ОКБ, научные подразделения вузов. Инновационный менеджмент должен дать необходимые сведения для управления инновационными процессами, реализуемыми в рамках многопродук-

товой корпорации, а также инновационными фирмами. При этом инновационные технологии должны строиться на том, что единственным оправданием существования этой сферы является наличие положительного финансового результата функционирования компании. В этой связи следует опираться на следующие положения:

1) научно-технические инновации есть решающее условие выживания и роста большинства фирм и они должны соответствующим образом планироваться и управляться;

2) ресурсы, выделенные на инновации, оправданны лишь в той мере, в какой они приводят к достижению целей корпорации;

3) требуется анализ выполненных инноваций, чтобы выявить факторы, приводящие к успеху;

4) сознательное применение концепций стратегического инновационного менеджмента повысит качество применяемых решений и обеспечит повышение эффективности инвестиций в инновации [21, с. 83].

Прежде всего, следует получить четкие ответы на вопросы:

1) обеспечат ли инвестиции в собственные инновации лучший результат, чем приобретение лицензий на стороне;

2) обеспечат ли затраты на инновации более высокую отдачу по сравнению с теми же затратами на производство и маркетинг?

Существуют следующая общая классификация инноваций:

1) технологические: получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим;

2) социальные (процессные): процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса);

- 3) продуктовые;
- 4) организационные;
- 5) маркетинговые.

Достижение роста прибыли за счет инновационных технологий всегда требует решения комплекса таких задач, как:

- 1) обеспечение процесса производства необходимыми факторами производства;
- 2) поиск источников финансирования;
- 3) анализ выживаемости предприятия в меняющихся условиях;
- 4) удовлетворение потребностей покупателей или клиентов;
- 5) увеличение объема оказываемых услуг;
- 6) снижение численности работников;
- 7) разработка маркетинговых стратегий;
- 8) выбор поставщика;
- 9) выбор партнера по бизнесу;
- 10) повышение ликвидности организации;
- 11) разработка мероприятий по охране окружающей среды (Рис. 1.5).

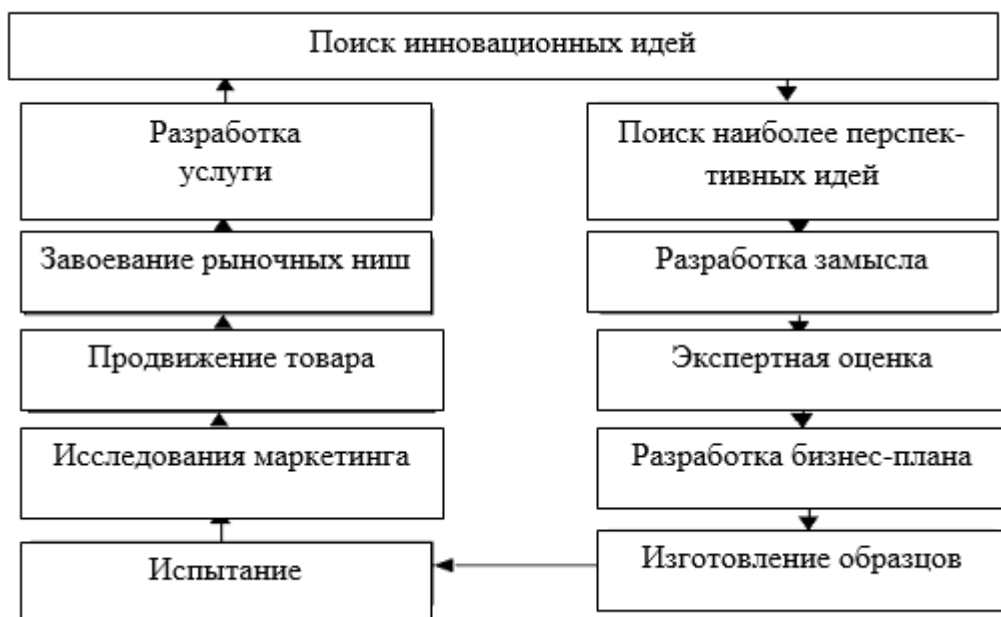


Рис. 1.5. Действия предпринимателя по разработке инноваций

Процесс инноваций включает ряд последовательных этапов: систематизация поступающих идей нововведений, формирование идеи нового продукта, анализ экономической эффективности нового продукта, создание нового продукта, тестирование нового товара на рынке, принятие решения о внедрении нового продукта в производство [18, с. 22].

Систематизация поступающих идей нововведений является начальным этапом инновационного процесса. Накопление идей возможных новаций и их систематизация проводятся постоянно в процессе текущей маркетинговой, научно-исследовательской и другой деятельности предприятия. Периодически эта работа приводит к формированию идей нововведений на предприятии. При возникновении возможности или необходимости новации начинается инновационный цикл. Содержание работ первого этапа этого цикла включает:

1. Сбор информации о технологических изменениях на рынке о нововведениях, поступающих из подразделений НИОКР и служб маркетинга производственных отделений. Изучение и анализ пожеланий, требований и рекламаций потребителей, поступающих от сбытового аппарата предприятия, торговых посредников и покупателей. Накопление информации о потенциальных возможностях предприятия в области разработки и освоения новой продукции.

2. Определение видов риска, степени их влияния на ожидаемые результаты создания и внедрения нововведений.

3. Сбор и анализ информации о целевых рынках и долгосрочных тенденциях их развития, имеющих отношение к идее новации.

Формирование идеи нового продукта предусматривает выбор идеи его создания, которая может быть реализована. На этом этапе рассматриваются все выявленные идеи и определяется та из них, которая в наибольшей степени учитывает ресурсы и возможности, а также будущую выгоду предприятия

от ее реализации при создании нового продукта. Этап содержит следующие работы:

- 1) предварительную оценку возможностей коммерческого использования идей;
- 2) оценку практической реализуемости идей;
- 3) определение степени технологической общности новой услуги;
- 4) оценку соответствия новой услуги имиджу предприятия и стратегии его развития.

С учетом программы проводится оценка объема необходимых инвестиций на создание и организацию производства этого продукта, а также определение его срока окупаемости. Важным элементом обоснования является анализ и оценка наличия необходимых ресурсов для создания и производства нового продукта (технология, машины и оборудование, сырье и материалы, персонал, финансовые средства и др.), а также оценка сроков создания, освоения нового продукта в производстве и выхода с ним на рынок. Этап заканчивается анализом и оценкой рентабельности (прибыльности) производства нового продукта и разработкой программы маркетинга по этому продукту [3, с. 39].

Также выполняются все работы и по его освоению в производстве, в том числе:

1. Разработка программы (конкретного проекта) создания новой услуги.
2. Реализация программы (проекта).
3. Создание опытного (промышленного) образца и проведение его испытаний с целью проверки технических характеристик, технологии изготовления, проверки безопасности, в том числе экологической и т. д.
4. Определение наименования, товарного знака, дизайна и решение прочих вопросов.

Стоит отметить, что инновационному развитию фирмы свойственна определенная технология управления. Инновационный проект как частный случай широко распространенного на практике инвестиционного проекта представляет собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию инновации. Разработке инновационного проекта предшествуют:

- 1) сбор и систематизация информации о технических новинках и тенденциях на рынках, пожеланиях покупателей;
- 2) анализ возможностей предприятия по разработке и освоению потенциальных продуктов, оценка риска;
- 3) отбор изученных идей.

Первым этапом создания инновационного проекта являются научно-исследовательские работы (НИР). Предпосылкой эффективности научно-исследовательских работ служат правильно выбранные направления научных исследований, соответствие этих направлений специализации научных подразделений, занимающихся такими исследованиями. Содержание и стадии их проведения целиком зависят от особенностей решаемой задачи. Но в любом случае НИР включает как фундаментальные, так и прикладные исследования. Фундаментальные исследования финансирует, в основном, государство, а прикладные разработки – частные фирмы. Основные стадии проведения научно-исследовательских работ следующие:

- 1) разработка технического задания (ТЗ), в котором определяют цели и задачи работы, обосновывают технологию получения новой продукции с использованием литературных данных и собственных экспертных знаний предприятия-разработчика. Это обоснование важно для правильного выбора направления исследований и решения инженерных задач по производству новой продукции. ТЗ – обязательный документ для начала НИР. Он согласуется с заказчиком;

2) теоретические исследования, а также эксперимент, который может быть поставлен в лабораторных условиях и/или смоделирован численно с использованием математических моделей;

3) выдача рекомендаций для проведения опытно-конструкторских работ (ОКР) [43, с. 31].

Научно-исследовательские работы выполняют в научно-исследовательских подразделениях предприятия или научно-исследовательских институтах, инжиниринговых компаниях, высших учебных заведениях, некоммерческих организациях. Со сторонними исполнителями для выполнения этих работ предприятия заключают договора. Оптимальная постановка НИР предполагает поиск решения инновационной задачи среди множества вариантов. Вторым этапом разработки инновационного проекта является проведение опытно-конструкторских работ, основные стадии которых следующие:

- 1) разработка конструкторской документации;
- 2) проектирование и создание опыта;
- 3) разработка технологического регламента и определение технико-экономических показателей разрабатываемой технологии.

Опытно-конструкторские разработки – наиболее капиталоемкие разработки, финансирование примерно на 95% осуществляется частными компаниями. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки являются центральными звеном инновационного процесса. От того, насколько успешно научно-технические подразделения проводят эти работы, в решающей степени зависит успех инновации. Как показывает практика, частное финансирование составляет лишь небольшую часть затрат, необходимых для фундаментальных и долгосрочных прикладных исследований, что вызывает необходимость их поддержки со стороны государства. Технология государственной поддержки инновационной деятельности представлена на рис. 1.6.



Рис. 1.6. Технология государственной поддержки инновационной деятельности

Государство стимулирует развитие инновационных процессов путем предоставления кредита на льготных условиях через специальные правительственные инвестиционные фонды, протекционистской политики по отношению к перспективным восходящим отраслям, поддержки некоммерческих исследовательских институтов и кооперирование компаний в целях научных исследований с освобождением их от уплаты налогов.

Третий этап разработки инновационного проекта – подготовка производства и выход на мощность, т. е. постановка продукции на производство, что включает мероприятия по организации выпуска нового изделия, оказания новой услуги или освоенного другими предприятиями. Подготовка производства включает в себя пуск и проверку технологического оборудования, запуск в производство установочной серии, проведение квалификационных испытаний изделий установочной серии, доработка и корректировка технологической и другой документации. Все вышеназванные этапы инновационного проекта называются предпроизводственными, на них формируют изделие, его качество, технический уровень, прогрессивность [19, с. 40].

Четвертый этап инновационного проекта – производство созданной продукции, услуги в соответствии с портфелем заказов.

Пятый этап – эксплуатация или потребление заказчиком.

Таким образом, на основании рассмотренного выше, необходимо сделать следующие выводы: новая экономика предъявляет жесткие требования к хозяйственной деятельности предприятий. Поэтому основным свойством деятельности должно быть активное применение и повышение объемов инноваций, которые способны обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства предприятий, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, работ, услуг, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. При этом необходимо усилить роль государства в поддержке инновационно-активных предприятий, от которых во многом зависит перспективное развитие экономики России в целом. По существу речь идет о формировании благоприятной инновационной среды для устойчивого и эффективного развития предприятий и хозяйственной системы в целом. Принципиально важным в условиях перехода России на инновационный путь развития является способность обеспечивать масштабный про-

рыв в технологическом перевооружении производства, реализовать внедрение новейшей техники, находящейся на острие технического прогресса.

1.2. Классификация инноваций

Важным составляющим элементом научного теоретико-методологического обоснования инновационных процессов является классификация инноваций. Классификация основывается на познавательной деятельности, цель которой является установление порядка, определение структуры, систематизация конкретных нововведений. В данном случае классификация основывается на разделении элементов системы по различным признакам, которые учитывает сходства, различия и взаимосвязи. Также классификацию инноваций можно рассматривать как итог исследовательской деятельности, на основе знаний в сфере инноватики, приемов и способов познавательной деятельности.

Следовательно, классификация может выступать как итогом, так и одной из целей познания, что способствует дальнейшей познавательной активности и развитию знаний. Классификация инноваций дает возможность ориентироваться в многообразии инновационных явлений, устанавливать взаимосвязи и взаимозависимости между различными инновациями, репрезентировать содержательную специфику конкретных инноваций, осуществлять инновационную диагностику, прогнозирование и консультирование [6, с.61].

Управление инновационной деятельностью зависит от условий изучения инноваций, которое необходимо для их отбора и использования. Следует различать:

- инновации и несущественные видоизменения в продуктах и технологических процессах;
- незначительные технические или внешние изменения в продуктах (не изменяются - свойства, стоимость изделия и входящие в него материалы и компоненты);

- расширение численности новой, но уже известных на рынке продуктов, с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов предприятия [5, с.23].

Классификация инноваций имеет большое значение как для дальнейшего развития инновационной теории, так и для успешной реализации инновационной практики. При построении различных классификационных моделей инноваций необходимо учитывать их специфику. К специфическим чертам инноваций можно отнести:

- открытость (необходимость постоянной ситуационной коррекции инновационной деятельности в ходе ее осуществления);
- нелинейность (непредсказуемость в появлении и реализации);
- высокий уровень динамики (постоянное развитие, совершенствование видов и форм инновационной деятельности, элементов творчества);
- незавершенность (присутствие постоянной интенции на генерацию новшеств, изобретений, появление творчества на всех уровнях для саморазвития и самоорганизации общества);
- процессуальность, (поэтапная реализация нововведений);
- альтернативность, возможность выбора и реализации множества инновационного развития;
- вероятностный и рисковый характер (высокая степень неопределенности реализации и эффективности; отсутствие гарантий коммерческого и социального успеха);
- системность инноваций (осуществление при условии мобилизации всех видов и форм деятельности направленный процесс реализации главной инновационной идеи);
- объективность (детерминированность инноваций и обусловленность их социокультурными, историческими, производственными и другими обстоятельствами и потребностями).

Данные черты инноваций рассматривают инновационные процессы как креативные, чувствительные к неопределенным ситуациям, а также предпо-

лагающие высокий уровень мотивации и наличие творческого потенциала у участников инновационного процесса [6, с.62].

Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций. В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на следующие (Рис. 1.7).



Рис. 1.7. Классификация инноваций в зависимости от технологических параметров

Отметим, что продуктовые характеризуются применением новых материалов, полуфабрикатов и комплектующих; получением принципиально новых продуктов; процессные характеризуются новыми методами организации производства, новыми технологиями. Подчеркнем, что могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия.

По типу новизны для рынка инновации делятся на:

- новые для отрасли в мире;
- новые для отрасли в стране;
- новые для данного предприятия (группы предприятий).

Если рассматривать предприятие как систему, можно выделить:

- инновации на входе в предприятие (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.);
- инновации на выходе с предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);

- инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической).

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- радикальные (базовые);
- улучшающие;
- модификационные (частные).

Перечисленные виды инноваций отличаются друг от друга по степени охвата стадий жизненного цикла.

Российскими учеными из научно-исследовательского института системных исследований (РНИИСИ) разработана расширенная классификация инноваций с учетом сфер деятельности предприятия, в которой выделены инновации:

- технологические;
- производственные;
- экономические;
- торговые;
- социальные;
- в области управления [5, с.24].

Н. Мончев по характеру основных операций и видов деятельности выделяет следующие нововведения:

- технические - обеспечивающие технический прогресс и появление на рынке усовершенствованного изделия;

- научные - приводящие к формированию новых наук или научных направлений;

- научно-технические нововведения - трансформирующие изобретения в социально-экономически значимую продукцию с новыми технико-экономическими показателями [7, с.120].

По предметному содержанию И. Перлаки выделяет:

- продуктные нововведения (производство и использование новых продуктов);

- технологические (создание и применение новых технологий для производства конечных продуктов;

- социальные (создание и применение новых структур и механизмов функционирования экономической сферы) и комплексные нововведения (единство всех предыдущих).

И. Перлаки предлагает классифицировать нововведения и по степени новизны и представляет: радикальные нововведения (появление принципиально новых средств удовлетворения потребностей и вносящие качественные изменения в способы жизнедеятельности) и модифицирующие (обеспечивающие совершенствование средств удовлетворения общественных потребностей) [8, с.7].

Достаточно полную классификацию инноваций предложил А. И. Пригожин:

1. По распространенности:

- единичные
- диффузные.

Диффузия - это распространение уже однажды освоенного новшества в новых условиях или на новых объектах внедрения. Благодаря ей происходит переход от единичного внедрения новшества к инновациям в масштабе всей экономики.

2. По месту в производственном цикле:

- сырьевые
- обеспечивающие (связывающие)
- продуктовые

3. По преемственности:

- замещающие
- отменяющие
- возвратные
- открывающие
- ретровведения

4. По охвату:

- локальные
- системные
- стратегические

5. По инновационному потенциалу и степени новизны:

- радикальные
- комбинаторные
- совершенствующие

Два последних направления классификации, которые учитывают масштаб и новизну инноваций в наибольшей степени выражают количественные и качественные характеристики инноваций и имеют значение для экономической оценки их последствий и обоснования управленческих решений [7, с.25].

Проведя сравнительный анализ подходов к классификации инноваций на современном (третьем) этапе, можно дифференцировать все репрезентированные здесь виды на два основных класса: относящиеся к материальной сфере и относящиеся к нематериальной сфере. Первые включают в себя все технико-технологические инновации и оказывают непосредственное прямое воздействие на инновационный процесс; а вторые - социальные в широком смысле слова и влияют на него опосредованно. При всем разнообразии подходов к построению классификационно-видовых матриц можно говорить о том, что основным критерием классификационного деления является сфера осуществления инноваций. Именно по этому критерию происходит дифференциация инноваций на концептуальные, научные, технико-технологические, экономические, организационно-управленческие, информационные, социальные [6, с.68].

Эволюция и развитие теоретико-методологических подходов к обоснованию классификаций инноваций происходят параллельно с формированием инновационной теории, отражают тенденции ее развития, исследовательские приоритеты, осуществляются в русле господствующей познавательной пара-

дигмы (технико-технологической, экономической или социальной) и отражают уровень развития инновационного знания на данный момент.

Необходим систематический анализ классификаций инноваций, который позволит не только фиксировать их различные виды, но и оценить достоинства и недостатки сложившихся подходов в области дифференциации и систематизации инновационных феноменов; проанализировать методологические принципы, лежащие в основе обоснования и селекции критериев классификации; идентифицировать современные виды инноваций в рамках заданных критериев с целью их теоретико-методологического изучения и эффективного практического освоения.

Отметим, что необходим комплексный подход к установлению критериев классификации, которые должны быть существенными и давать возможность обозначения производных видовых инноваций, а также фиксировать комплексность инновационных процессов с учетом их эффектов и последствий, понимать их структуру. Классификация должна отвечать известным логическим правилам построения: критерии классификации должны быть обозначены по одному основанию, недопустимо пересечение критериев деления и наличия отсутствующих классов по выделенному критерию, обеспечение полноты объема делимого множества и непрерывность самой процедуры деления.

Таким образом, классификация выступает методологическим средством объяснения инноваций и дает возможность:

- осуществить точную идентификацию инноваций (что позволяет на базе фиксации существенных характеристик и параметров инноваций регистрировать инновационные явления, «находить» их в реальности, изучать и использовать с учетом их специфических особенностей);
- проводить систематизацию характеристик инноваций (что способствует установлению места и роли конкретных инноваций в социальной практике с учетом их сущностных характеристик);

- представить анализ инноваций (что позволит сравнивать их возможности и ограничения; понимать соотношение видов инноваций в различных сферах);

- определить статус конкретных инноваций в сравнении с другими (что позволит наиболее эффективно осуществлять деятельность по инновационному консультированию, планированию и прогнозированию с целью минимизации издержек инновационной деятельности) [6, с.70].

Также на инновационное развитие предприятия оказывает воздействие ряд факторов, суть которых представлена в следующем параграфе.

1.3. Факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия

Рассмотрим систематизацию факторов, которые влияют на инновационное развитие предприятий. Выделенные факторы оказывают значительное воздействие на инновационную деятельность, ускоряя или замедляя ее, и могут быть учтены для построения эффективной методики инновационного развития предприятий.

В современном мире в условиях резкого изменения бизнес-среды, окружающей предприятия, и жесточайшей конкурентной борьбы единственным условием выживания предприятий становится их инновационное развитие.

Понимая значимость инноваций, органы государственной власти реализуют основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы, разрабатывают стратегии дальнейшего развития. В частности, в декабре 2011 г. Правительством России был принят один из основополагающих документов – Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. Целью Стратегии является перевод к 2020 г. экономики России на инновационный путь развития.

Помимо этого, в Концепции долгосрочного социально-экономического

развития Российской Федерации на период до 2020 г. постулируется, что страна не только останется мировым лидером в энергетическом секторе, добыче и переработке сырья, но и создаст конкурентоспособную экономику знаний и высоких технологий. Будут ли достигнуты сформулированные в Концепции цели, зависит от инновационной активности предприятий всех отраслей в условиях сложной и нестабильной внешней среды [6].

По уровню инновационной активности российская экономика заметно уступает не только ведущим индустриальным странам (Германия – 79,9%, Япония – 69%, Канада – 65%, Китай – 33%, США – 22%), но и большинству государств Центральной и Восточной Европы, где этот показатель находится в интервале 30–50 %. Для России в 2010 г. он составил всего 9,5% [3, с.39].

Необходимо учесть, что инновационно-активные предприятия в России существенно отличаются от зарубежных, работающих в условиях высокой конкуренции на насыщенном качественной продукцией рынке. Россия заметно отстает от стандартов качества, существующих в развитых странах. Зачастую новая продукция отечественных предприятий является новой лишь на российском рынке и не является конкурентоспособной, а ее доведение до мировых стандартов требует значительных затрат и усилий.

В связи с этим для повышения инновационной активности предприятий, а также для достижения намеченных показателей инновационного развития экономики России необходимо совершенствовать меры стимулирования инновационной активности организаций.

Особенно актуальной задачей при этом является формирование благоприятного инновационного климата для постоянного и целенаправленного осуществления научной и научно-технической деятельности, внедрения полученных результатов в хозяйственную практику.

Для того чтобы определить, как сформировать благоприятный инновационный климат, необходимо провести анализ и систематизацию факторов,

влияющих на инновационное развитие.

В ходе исследования факторы были сгруппированы и выделены в следующих аспектах (Рис. 1.9).



Рис. 1.9. Факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий

Согласно научно-технологическому и образовательному аспекту, факторами, определяющими инновационное развитие, могут являться:

1. Значительный научно-образовательный потенциал, представленный:
 - а) сетью академических институтов и национальными исследовательскими университетами, проводящими фундаментальные исследования и прикладные разработки в интересах участников инновационной деятельности;
 - б) наличием высшего, среднего профессионального образования с широким набором специальностей и учебных заведений;

в) наличием высокоэффективной системы подготовки магистров и кадров высшей квалификации, развитой системы непрерывного образования, программ переподготовки и повышения квалификации;

г) наличием в вузах высококвалифицированного педагогического персонала;

д) развитой научной инфраструктурой вузов (мощная научно-исследовательская база: кафедры, учебно-научные базы, институты, научные центры, лаборатории, центры коллективного пользования, исследовательские центры;

е) малыми инновационными предприятиями при вузах в целях применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности;

ж) инновационным потенциалом вузов: наличием патентов и результатов, способных к правовой охране, публикаций результатов исследований в ведущих российских и зарубежных научных журналах, научной периодике, индексируемой Web of Science, Scopus и РИНЦ;

з) уровнем развития системы образования, соответствующим мировым и федеральным государственным образовательным стандартам.

2. Взаимодействие образовательных учреждений высшего, среднего специального образования с:

а) профильными предприятиями;

б) ведущими отечественными и зарубежными вузами с целью проведения совместных исследований и экспериментов, международных и российских форумов, научно-технических выставок, ярмарок, сотрудничества по программам академической мобильности для студентов и преподавателей, научных стажировок аспирантов, молодых ученых и научных работников, по проведению симпозиумов и конференций, изданию научных монографий и журналов, учебников и учебных пособий, выполнению научных проектов при поддержке отечественных, зарубежных и международных фондов и программ;

в) со школами в рамках проведения профориентационной работы с

учащимися для привлечения их для обучения по специальностям отрасли и с преподавателями с целью усилить общий потенциал среды молодых ученых через повышение квалификации.

3. К нормативно-правовому аспекту относится наличие актуальной нормативно-правовой базы, способствующей:

а) развитию инновационной деятельности: закон об инновационной деятельности, стратегии развития отраслей, целевые программы развития инновационной деятельности, программы инновационного развития предприятий и др.;

б) содействию патентной и лицензионной деятельности, улучшению ситуации с управлением интеллектуальной собственностью в организациях и предприятиях;

в) формированию и развитию эффективных механизмов государственно-частного партнерства и устранению административных барьеров, реализации программ, направленных на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

4. К организационному аспекту можно отнести следующие факторы:

а) внедрение современных методов управления производством и процессами на предприятиях и организациях;

б) использование модели аутсорсинга;

в) формирование корпоративных механизмов и структур, способствующих созданию и внедрению инноваций.

5. В рамках институционального аспекта можно выделить следующие факторы:

а) функционирование институтов развития;

б) развитая образовательная, научно-техническая и инновационная инфраструктура;

в) развитая жилищная, социальная, инженерная, транспортная, энергетическая инфраструктура территории предприятий и организаций, объектов инновационной инфраструктуры.

б. Производственный аспект объединяет следующие факторы:

а) развитая система менеджмента качества;

б) производственно-технологическая база предприятий и организаций, соответствующая современным требованиям по производительности, надежности, способности функционировать в информационной среде на отраслевом уровне и обеспечивающая эффективный контроль качества производимой продукции;

в) развитая промышленная инфраструктура предприятий: научные лаборатории; конструкторские подразделения, испытательные комплексы и др.;

г) состояние основных фондов и уровень их износа;

д) обеспеченность предприятий необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимыми природными ресурсами, территориями и возможностями энергетики для дальнейшего развития предприятий в рамках участия их в объектах инновационной инфраструктуры;

е) динамика объемов производства;

ж) общее число рабочих мест на предприятии;

з) стимулирование диверсификации производства предприятий;

и) реализация программ технического перевооружения и модернизации производства, программ освоения ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий), программ освоения и внедрения новых технологий на производстве, в том числе программ повышения экологичности производства.

7. В аспект кооперации и сотрудничества могут входить такие факторы, как:

а) сотрудничество предприятий определенной отрасли с ведущими профильными высшими и средними учебными заведениями, научно-исследовательскими организациями;

б) участие вузов и промышленных предприятий в деятельности технологических платформ, создаваемых и поддерживаемых на федеральном уровне;

в) кооперация предприятий и научно-образовательных учреждений с

российскими и зарубежными партнерами, с научными и образовательными организациями, институтами развития и организациями инновационной инфраструктуры, финансовыми институтами, с компаниями малого и среднего бизнеса.

8. К кадровому и социальному аспекту можно отнести следующие факторы:

а) обеспеченность предприятий работниками с разным уровнем образования и квалификацией;

б) численность населения;

в) численность занятых на предприятиях отрасли (основные производственные рабочие, вспомогательные рабочие, руководители, специалисты и служащие);

г) организованная система соцзащиты и доступа работников предприятий и организаций ко всем необходимым социальным услугам;

д) обеспечение безопасных и здоровых условий труда (экологичность процесса производства и утилизации отходов, состояние общественной безопасности);

е) развитая система подготовки и повышения квалификации кадров;

ж) обеспечение эффективной системы мотивации и стимулирования труда работников, механизмов стимулирования креативности студентов, аспирантов, сотрудников предприятий и организаций, в том числе участие в профессиональных конкурсах, олимпиадах, соревнованиях;

з) разный возрастной состав работников предприятий и организаций, проведение работы по омоложению кадрового состава, закреплению и снижению оттока молодых специалистов.

9. Маркетинговый аспект объединяет факторы:

а) востребованность продукции внутренним и зарубежным рынком;

б) объем государственного заказа;

в) емкость рынка;

г) доля предприятий отрасли на соответствующем сегменте рынка;

д) уровень конкурентоспособности предприятия отрасли, уровень конкуренции на рынках и темпы роста рынков.

10. Экономический и финансовый аспект объединяет следующие факторы:

а) финансовая поддержка инновационного развития, оказанная из федерального и регионального бюджета городскими, краевыми администрациями, фондами поддержки научной деятельности, фондами содействия развитию малых форм предприятий;

б) устойчивое финансовое состояние предприятий;

в) состояние инвестиционного климата;

г) уровень развития частно-государственного партнерства;

д) развитие лизинга малых и средних предприятий.

11. К информационному аспекту можно отнести следующие факторы:

а) особый режим обмена информацией и защиты передаваемых сведений при участии в международной научно-технической кооперации;

б) внедрение информационных технологий в управление производством;

в) обеспечение доступности информации о деятельности объектов инновационной инфраструктуры;

г) использование современных информационных технологий в деятельности предприятий.

Таким образом, проведенная систематизация позволяет выделить совокупность факторов, влияющих на инновационное развитие. Выявленные факторы оказывают значительное воздействие на предприятия и способствуют деятельности или замедляют ее, в том числе и инновационную. В дальнейшем для построения эффективной методики инновационного развития предприятий необходимо выделить ключевые действующие факторы, способствующие инновационному прорыву, учитывая региональные и отраслевые особенности, что даст возможность строить эффективную стратегию роста инновационной активности на основе анализа и устранения «узких мест».

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИНВЕСТПРОГРЕССЛОГИСТИК»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации. Юридический адрес фирмы: 308002, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, д. 111, оф. 325. Основной вид деятельности: вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность, организация перевозок грузов. ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» осуществляет комплексные поставки щебня, отсева, песка различных фракций предприятиям и организациям строительно-дорожной и строительной отрасли по всему Центральному Черноземью (Белгород, Воронеж, Курск). Имеет опыт успешных, долгосрочных отношений с рядом крупнейших строительно-дорожных и строительных организаций региона. Это обусловлено высокой степенью надёжности, оперативностью и максимально оптимизированной схемой поставок заказчиком. Данная фирма зарегистрирована 17 мая 2015 года Инспекцией Федеральной Налоговой Службы по г. Белгороду. Полное название: общество с ограниченной ответственностью «ИнвестПрогрессЛогистик».

Имущество предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» составляют основные фонды и оборотные средства, а также иные материальные ценности и финансовые ресурсы фирмы. Источниками формирования имущества предприятия являются:

- денежные и материальные вложения учредителя, основные фонды;
- кредиты банка;
- привлеченные средства юридических лиц и граждан;
- безвозмездные или благотворительные взносы, пожертвования предприятий;
- иные источники, не запрещенные законодательными актами.

ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» самостоятельно осуществляет свою хозяйственную деятельность, определяет перспективы развития исходя из конъюнктуры рынка, распоряжается прибылью, остающейся после уплаты налогов и других обязательных платежей. Осуществляя хозяйственную деятельность, ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» заключает договора с заказчиками и потребителями. Фирма выполняет заказы по договорным ценам, заключает договора аренды, купли-продажи, поставки товара.

Одним из наиболее важных моментов в процессе организации грузовых перевозок предприятием ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» является подписание договора о грузоперевозке. В настоящее время этот договор принято считать неотъемлемой частью предоставления вышеупомянутых услуг. Согласно договору о грузоперевозке одна сторона, именуемая заказчиком, поручает, а вторая (исполнитель) принимает на себя организацию перевозки грузов, а также осуществление погрузо-разгрузочных работ. В отдельных случаях в подобный договор могут быть включены и некоторые другие виды услуг, в зависимости от желания заказчика и возможностей исполнителя.

В число основных обязанностей исполнителя, согласно этому договору, входит предоставление технически исправного и пригодного для грузоперевозки транспорта, проведение консультаций по вопросам перевозок, среди обязательств которых, в свою очередь, разборка и сборка материалов, которые перевозятся, их упаковка, а также погрузка и разгрузка. Существуют и «второстепенные обязанности» исполнителя, которые не являются обязательными и которых может и не быть. Например, в случае желания заказчика исполнитель может застраховать перевозимый им груз, разработать оптимальную схему для разных видов перевозок, предоставить высококвалифицированную и вооруженную охрану груза в пути следования, обеспечить перевозку холодильником, организовать помощь в таможенном оформлении и многое другое. Ответственность сторон за нарушение договоров зачастую ограничивается штрафными санкциями. Они могут и не наступить, если неисполнение договора является следствием действия обстоятельств непреодо-

лимой силы (например, стихийные бедствия, массовые забастовки, военные действия, катастрофы, действия и т. д.).

Продолжительность работы автомобиля на предприятии составляет 8 часов, на некоторых маршрутах работа организована в два дня, так как груз не удастся перевезти за время смены.

За счет того, что на предприятии в начале 2016 года произошло списание трех автотранспортных средств, общая грузоподъемность уменьшилась в 2016 году. В настоящее время 2/3 парка автотранспортных средств используется для оказания транспортных услуг, остальные автомобили не работают в связи с отсутствием заказов на перевозку. В 2014 году коэффициент использования грузоподъемности снизился и равен 1,18. Это означает, что машины идут с некоторым перегрузом. Следовательно, на предприятии преобладают маршруты с обратным холостым пробегом. Среднее расстояние перевозок увеличилось в 2016 году.

В основном на предприятии при перевозке грузов задействованы автомобили Камаз, также имеется такой вид транспорта, как газель. Техническая оснащенность ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» представлена в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Оценка технической оснащенности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»

Наименование техники при перевозке грузов	Годы			Абсолютное отклонение (+,-)	
	2015	2016	2017	2016 г. / 2015 г.	2017 г. / 2016 г.
Газель, ед.	7	10	9	+ 3	- 1
Камаз, ед.	8	6	5	- 2	- 1
Итого техники, ед.	15	16	14	+ 1	- 2

На основании представленной информации наблюдается снижение количества имеющейся техники: так в 2017 году число газелей по сравнению с предыдущим годом уменьшилось на 1 единицу, а за весь рассматриваемый период произошло увеличение данного вида на 2 единицы. Что касается камазов, то здесь прослеживается динамика снижения данного вида техники: в

2016 году произошло снижение на две единицы, а в 2017 году на одну единицу по сравнению с предыдущим годом. Стоит отметить, что большие изменения за 2015-2017 годы не произошли. Иллюстративно тенденция изменения имеющейся техники за 2015-2017 годы предприятия транспортно-логистических услуг ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» представлена на следующем рис. 2.1.

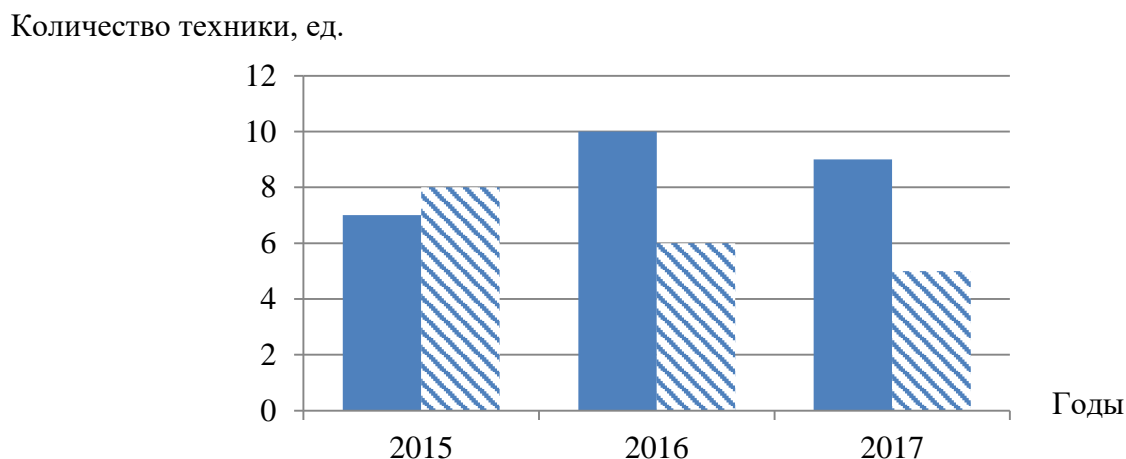


Рис. 2.1. Динамика количества автотранспортных средств техники ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Технологический процесс эксплуатации техники предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» обеспечивается:

- 1) применением машин в соответствии с проектом, содержащим решения по выбору типа;
- 2) поддержанием работоспособного состояния машины в соответствии с требованиями эксплуатационной и ремонтной документации организацией, на балансе которой она находится;
- 3) обучением работающих безопасности труда в соответствии с требованиями ГОСТ;
- 4) применением работающими средств индивидуальной защиты.

В целом стоит отметить, что под технология по процессу перевозки груза представлена способом по реализации работниками конкретного пере-

возочного процесса путем расчленения его на систему последовательных взаимосвязанных этапов и операций, выполняемые более или менее однозначно и имеющие цель - достичь высоких эффективных перевозок.

Задачей технологии ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» является нейтрализация ненужных операций в процессе перевозки грузов, сделать процесс целенаправленным. Сущность технологии перевозки грузов выявляется через два основных понятия – этап и операция.

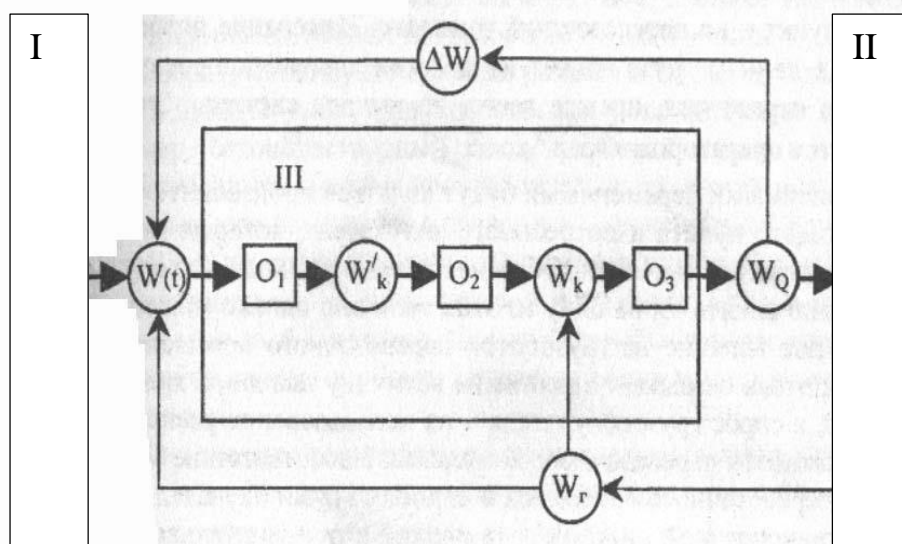
Схема технологического процесса оказания услуг перевозки грузов включает в себя следующие этапы (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Этапы технологического процесса по перевозке грузов

Логистический подход к организации автомобильных перевозок предприятием ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» обуславливает новое методологическое содержание, которое заключается в том, что основной составляющей частью перевозок должно стать проектирование оптимального (рационального) перевозочного процесса, т. е. фирма «ИнвестПрогрессЛогистик» должна осуществить поиск наилучших организационных и технически возможных решений, обеспечивающие максимальную эффективность перевозки грузов от места их производства до места потребления.

На рис. 2.3 показана принципиальная схема организации перевозки груза предприятием ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».



I – грузообразующий пункт; II – грузопоглощающий пункт; III – перевозочный комплекс; $W(t)$ – грузопоток перевозочного комплекса; WQ – транспортная продукция; W_r – потребности грузополучателя; W'_k – плановая провозная возможность комплекса; W_k – фактическая провозная возможность перевозочного комплекса; O_1, O_2, O_3 – операторы

Рис. 2.3. Принципиальная схема по организации перевозки грузов

Отметим, что грузообразующими пунктами выступают предприятия и фирмы всех отраслей народного хозяйства, с которых вывозятся их продукция и отходы. Под грузопоглощающими пунктами понимаются предприятия и организации всех отраслей народного хозяйства, на которые завозятся сы-

рье, топливо, материалы, готовая продукция и другие грузы, необходимые для их нормальной производственной деятельности.

Как уже было сказано выше, основными конкурентами предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» являются: ООО «Dimex»; ООО «Негабарит 31»; ООО «АльфаТрансЛогистик». Представленные организации являются основными конкурентами ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» по оказываемым видам деятельности, местоположению и стажу. Однако на территории Белгорода существует 74 прямых грузовладельца, которые также хотят активно функционировать на территории грузоперевозок. Поэтому для осуществления эффективной деятельности с определением перспектив на будущее ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» необходимо предложить проект оказания новых услуг, которые будут иметь более преобладающее положение над другими фирмами. Тем более, стоит отметить, что финансовое положение предприятия на сегодняшний день не стабильное, по многим экономическим показателям значения ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» не соответствуют нормативам. Необходимо планировать и разрабатывать определенные мероприятия, способствующие повышению деятельности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» на значительный уровень выше с целью повышения уровня экономической безопасности предприятия. Прибыль, получаемая ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» в результате его хозяйственной деятельности, подлежит налогообложению в соответствии с действующим законодательством и, после выплаты налогов, других обязательных платежей, процентов за кредит, штрафов и санкций используется для создания фондов компании. В рассматриваемой фирме функционируют следующие фонды: производственного и социального развития; оплаты труда и резервный фонд. Фонд производственного и социального развития формируется за счет остающихся в распоряжении средств ООО «ИнвестПрогрессЛогистик», в размере, определяемом решением учредителя. За счет средств фонда оплаты

труда производится оплата сотрудников ООО «ИнвестПрогрессЛогистик». Отчисления в резервный фонд осуществляются ежегодно до достижения суммы, равной 15% уставного капитала. Обязательные отчисления возобновляются, если резервный фонд будет израсходован полностью или частично. Резервный фонд ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» предназначается для покрытия непредвиденных расходов и убытков, другие цели. Расходование резервного фонда производится не иначе, как по решению самого учредителя. Схематично управление деятельностью ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» представлено на рис. 2.4.

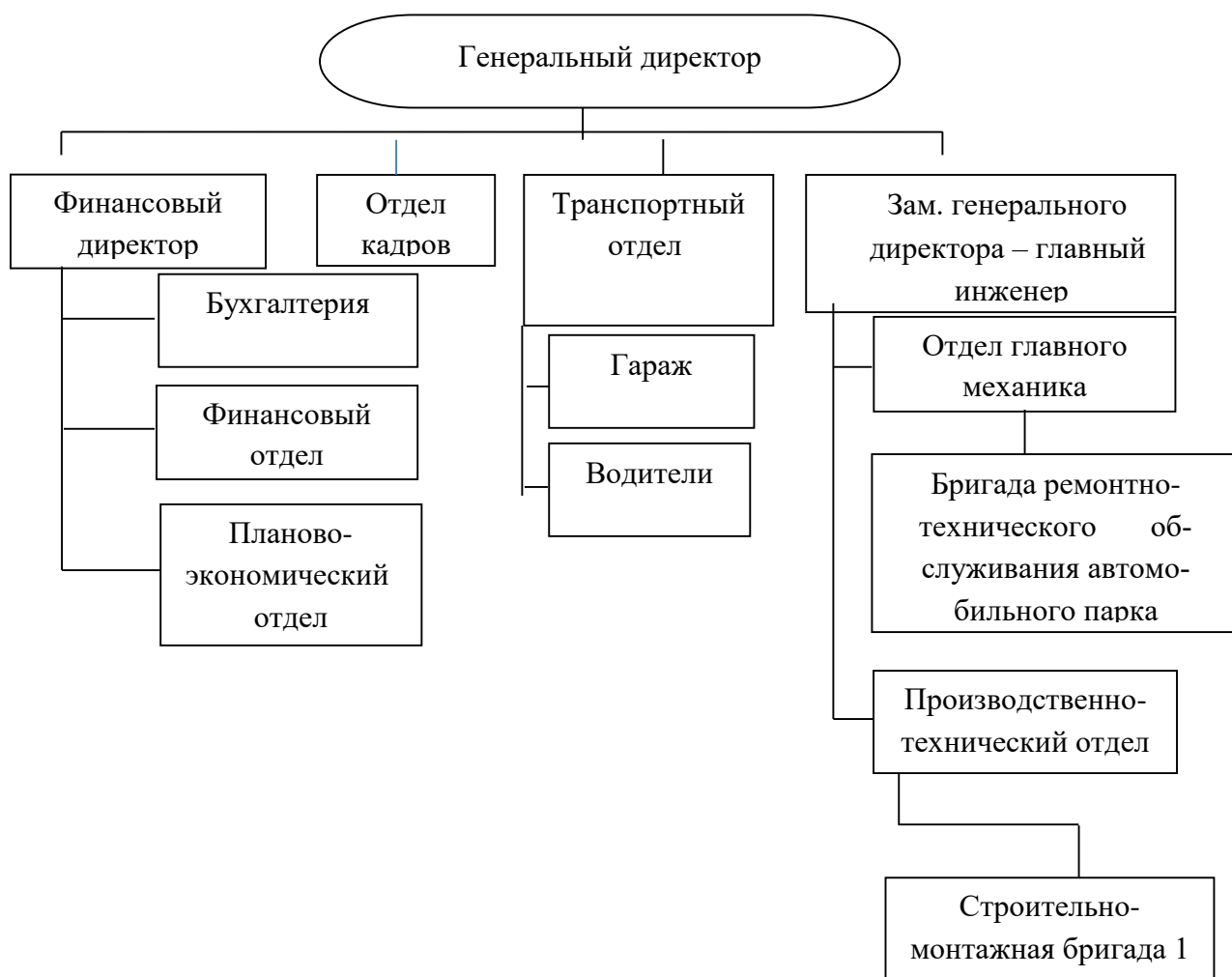


Рис. 2.4. Организационная структура ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»

Общая численность персонала составляет 55 человек. Во главе фирмы ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» директор, который является и учредителем. Он координирует и контролирует деятельность всех подразделений, принимает решения по всем вопросам деятельности фирмы в пределах своей компетенции, определяемой уставом. Учредитель вправе приостановить или отменить любые приказы и распоряжения технического директора, ущемляющие интересы общества или противоречащие законодательству и уставу.

Бухгалтерия ведет бухгалтерскую отчетность на предприятии; осуществляет контакты с банком, налоговыми органами; начисляет заработную плату работникам предприятия. Главный инженер ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» руководит работой ремонтных и производственных служб, хотя принятие решения об оплате материалов для ремонта, запасных частей, оборудования и оплата услуг сторонних организаций остается за директором.

Отдел кадров ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» представляет собой структуру в организации, которая занимается управлением персоналом. Управление персоналом характеризуется деятельностью людей, которые выполняют на предприятии или в организации функции, способствующие наиболее эффективному использованию человеческих ресурсов для достижения первичных целей ООО «ИнвестПрогрессЛогистик». Цель отдела кадров рассматриваемой организации заключается в способствовании достижения целей предприятия путем обеспечения ее необходимыми кадрами и эффективного использования их квалификации, опыта, мастерства, работоспособности, творческого потенциала.

Отдел по работе с клиентами ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» - группа менеджеров, являющиеся связующим звеном между клиентом и фирмой. Основные обязанности выступают обязанности по планированию, организации и контролю работы отдела, привлечению новых клиентов, обработке входящих запросов, подготовке и продаже предложений,

проведению презентаций и переговоров с клиентами, решению конфликтных ситуаций, подготовке и сдаче отчетов, документооборот.

Транспортный отдел – самостоятельное структурное подразделение ООО «ИнвестПрогрессЛогистик». Отдел создается и ликвидируется приказом директора предприятия. Данный отдел подчиняется непосредственно директору ООО «ИнвестПрогрессЛогистик», его возглавляет начальник, назначаемый на должность приказом директора предприятия. Транспортному отделу подчиняются водители и сотрудники мастерской по ремонту машин.

Тип представленной организационной структуры – линейно-функциональный. Плюс в данной структуре в том, что директор фирмы делегирует полномочия функциональным руководителям. Каждый работник имеет свою должностную инструкцию. В должностной инструкции прописаны общее положение о профессии, обязанности работника, его права и ответственность. При организации работы грузоперевозок ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» важным аспектом является мобильная, квалифицированная работа сотрудников, способных организовать процесс обслуживания клиентов как можно быстрее и качественней. В обязанности работника транспортного отдела входят следующие функции:

- 1) контроль поступивших в распоряжение фирмы машин;
- 2) изменение статуса машин и водителей;
- 3) удаление информации из базы данных о списанных машинах;
- 4) сохранение информации о перевозимом грузе;
- 5) регистрация клиентов, обратившихся в фирму;
- 6) заполнение накладных поездов.

Деятельность работника транспортного отдела фирмы грузоперевозок – это процесс, происходящий во времени, который можно разделить на последовательные этапы:

- 1) этап формирования списков машин и водителей;
- 2) этап оформления документов клиента;
- 3) этап оформления аренды машины;
- 4) этап выдачи информации о поездке.

В каждом этапе происходят информационные процессы, которые сведены в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Информационные процессы этапов ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»

Этап	Информационные процессы
Этап формирования списков машин и водителей	– регистрация новых машин – удаление информации о списанных машинах; – изменение статуса машин и водителей
Этап оформления документов клиента	сбор анкетных и других данных у клиента и их систематизация; регистрация клиента
Этап оформления аренды машины	регистрация перевозимого товара; заполнение данных о аренде
Этап выдачи информации о поездке	выдача накладной

Большую роль в функционировании предприятия и дальнейшей его деятельности играют конкуренты. Основные конкуренты рассматриваемой организации ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» следующие:

1) ООО «Dimex» (экспресс-доставка корреспонденции и грузов по России и зарубежью; курьерские, транспортно-экспедиционные услуги; адресная и безадресная доставка по городу и области);

2) ООО «Негабарит 31» (автотранспортная компания, специализируется на оказании услуг перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов автомобильным транспортом, услуги перевозки как по городу Белгороду, Белгородской области, так и за их пределами, из Центрального Черноземья в Северо-Западный, Центральный, Южный федеральные округа и обратно, а также по многим другим направлениям по территории РФ);

3) ООО «АльфаТрансЛогистик» (перевозка грузов как по городу Белгороду, Белгородской области, так и за их пределами, из Центрального Черноземья в Северо-Западный, Центральный, Южный федеральные округа и обратно).

ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» при осуществлении своей деятельности заключает контракты с определенными фирмами, формируя тем самым партнерские отношения. Основными партнерами рассматриваемой организации являются: ООО «ГранитСтрой»; ООО «Дом Мрамора-Белгород»; ООО «Завод-Новатор»; ООО «Коммерческий центр ЖБК-1».

Далее рассмотрим технико-эксплуатационные показатели транспортных перевозок на основании оперативных данных, представленных предприятием ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» в процессе прохождения преддипломной практики (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Технико-эксплуатационные показатели транспортных перевозок
ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем всех перевозок, т	615500	315000	398600
Грузооборот, т-км	103131800	98061000	97422000
Общий пробег, км	20889000	16572000	19876000
Отработано часов по грузовым автомобилям, час	247400	232700	277800
Среднее расстояние перевозки, км	168	311	245
Коэффициент использования пробега	0,551	0,561	0,591
Коэффициент использования парка	0,51	0,541	0,511
Коэффициент использования грузоподъемности	1,27	1,19	1,18
Коэффициент использования рабочего времени	0,83	0,82	0,82
Средняя техническая скорость, км/ч	26,3	25,4	26,0
Время простоя под погрузкой/ разгрузкой за 1 езду, час	1,4	1,4	1,4
Выработка на 1 автотонну, т	200,71	123,01	133,21
Выработка на 1 автотонну, ткм	32443	32498	33789
Продолжительность работы в сутки, час	12,2	12,0	12,2
Средняя грузоподъемность, т	17,1	21,3	18,7
Среднесуточный пробег, км	287	276	286
Коэффициент выхода автомобилей на линию	0,69	3,7	0,7

На основании представленных данных наблюдается то, что объем всех перевозок в 2016 году снизился практически на 50%, соответственно грузооборот имеет тенденцию снижения. На рис. 2.5 приведена динамика транспортных перевозок ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

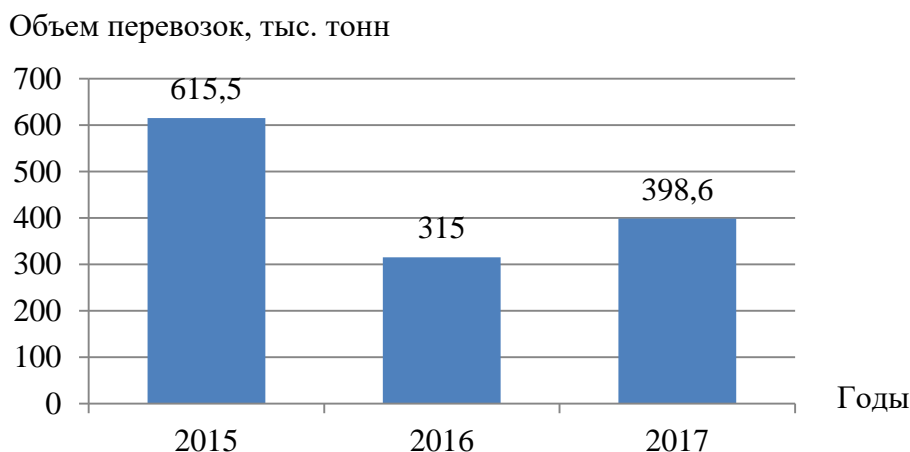


Рис. 2.5. Структура оказываемых услуг за рассматриваемый период

Отрицательное влияние на объем перевозок оказали такие изменения технико-эксплуатационных показателей как уменьшение грузоподъемности и коэффициента использования грузоподъемности.

Среди клиентов ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» крупные и малые предприятия самых различных отраслей:

- сельскохозяйственные;
- строительные;
- дорожно-ремонтные;
- промышленные;
- жилищно-коммунальные предприятия Черноземья и других регионов

РФ, а также индивидуальные предприниматели и частные лица.

Работая с клиентами, ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» ставит перед собой основные задачи:

- 1) полное удовлетворение потребностей заказчиков в автомобильных перевозках;

- 2) обеспечение высокого уровня обслуживания заказчиков;
- 3) выполнение существующих планов перевозок;
- 4) эффективное использование транспортных средств, повышение труда, максимальное снижение транспортных расходов.

Основными задачами ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» при организации движения подвижного состава в междугородном сообщении являются:

- 1) обеспечение количественной и качественной сохранности грузов;
- 2) обеспечение доставки грузов от отправителя в установленные сроки;
- 3) максимальное использование грузоподъемности подвижного состава фирмы;
- 4) повышение оборачиваемости подвижного состава за счет сокращения простоев в пунктах получения и сдачи грузов и рационального использования времени в пути;
- 5) обеспечение нормальных условий труда водителей;
- 6) организация своевременного и качественного технического обслуживания и ремонта подвижного состава, технической помощи и снабжения эксплуатационными материалами.

Стоит отметить, что основой планирования перевозок ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» являются расписания и графики перевозок, составленные на основе систематизации заключенных договоров, поданных заявок, изучения грузопотоков. Это предполагает анализ грузоперевозок за определенный период времени, как на отдельных маршрутах, так и на всей маршрутной сети. Обследование грузопотоков на предприятии ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» может быть сплошным и выборочным. Сплошное обследование осуществляется одновременно на всех маршрутах, выборочное – на отдельных маршрутах.

Расписания и графики ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» обеспечивают:

- 1) удовлетворение потребностей наибольшего числа заказчиков ;

- 2) максимальное использование вместимости транспортных средств по установленным нормам;
- 3) минимизацию затрат времени на перевозку;
- 4) регулярность перевозок;
- 5) эффективность использования транспортных средств;
- 6) взаимосвязь с графиками и расписаниями других видов транспортных средств.

Далее рассмотрим основные финансовые результаты деятельности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за весь рассматриваемый период, которые представлены в табл. 2.4.

Таблица 2.4

Основные финансовые результаты деятельности
ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя 2017 г. / 2016 г.	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	тыс. руб.	± %
Выручка, руб.	31221000	33133000	38456000	+5323000	+16,1
Расходы по обычным видам деятельности, руб.	29847000	32830000	37651000	+4821000	+14,7
Прибыль (убыток) от продаж, руб.	1374000	303000	805000	+502000	+165,7
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате, руб.	923000	1029000	-505000	-1 534000	- 149,1
Прибыль до уплаты процентов и налогов, руб.	2297000	1332000	300000	-1 032000	-77,5
Изменение налоговых активов и обязательств, руб.	- 459000	-330000	-161000	+169000	+ 48,8
Чистая прибыль, руб.	1838000	1002000	139000	-863000	-86,1
Совокупный финансовый результат периода, руб.	1838000	1002000	139000	-863000	-86,1

Значение выручки за рассматриваемый период составило 38 456 000 руб. Увеличение выручки за весь анализируемый период составило 5 323 000 руб. или же увеличился данный показатель на 16,1%. Расходы по обычным

видам деятельности на протяжении исследуемого периода имели тенденцию увеличения. За последний год рост составил 14,7%. Прибыль от продаж услуг ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» в 2017 году составила 805 000 руб. За весь рассматриваемый период отмечен стремительный рост финансового результата от продаж на 165,7%. Динамика его снижения иллюстративно представлена на рис. 2.6.

Значение чистой прибыли, тыс. руб.

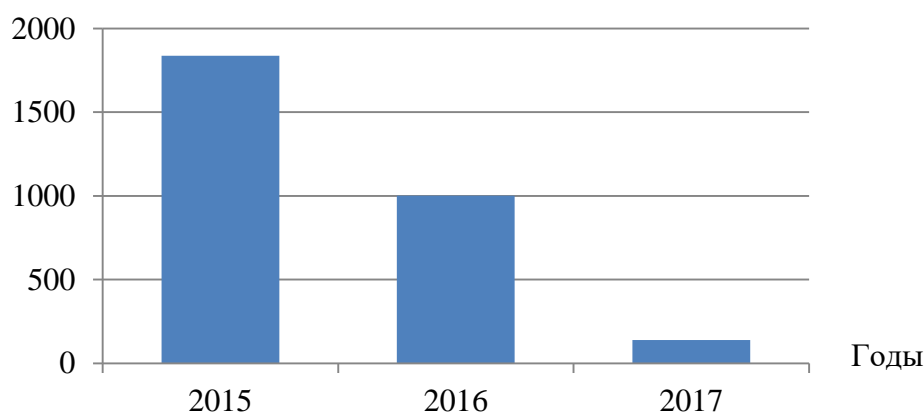


Рис. 2.6. Динамика снижения чистой прибыли предприятия

Данное снижение объясняется ростом расходов, сокращением заключения контрактов, ростом конкурентных позиций. Таким образом, в ходе представленной информации подведем следующие итоги: ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, находится по адресу г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, д. 111, оф. 325. Основной вид деятельности: вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность, организация перевозок грузов. Численность сотрудников на конец отчетного периода составляет 55 человек. На основании представленных экономических показателей наблюдается снижение чистой прибыли, что является отрицательной ситуацией для дальнейшего развития предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик». Анализ системы экономической безопасности предприятия представлен в следующем параграфе.

2.2. Анализ системы экономической безопасности предприятия

Чтобы провести анализ системы экономической безопасности предприятия, проанализируем динамику и структуру актива и пассива фирмы ООО «ИнвестПрогрессЛогистик». Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия. Сведения, которые приводятся в пассиве баланса позволяют определить, какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько привлечено в оборот предприятия долгосрочных и краткосрочных средств, В табл. 2.5 представлены данные для анализа динамики и структуры активов и пассивов.

Таблица 2.5

Данные для анализа динамики и структуры активов и пассивов предприятия

Наименование показателя	Годы			Абсолютное отклонение (+,-)	
	2015	2016	2017	2016 г. / 2015 г.	2017 г. / 2016 г.
I Активы					
Нематериальные активы	11	0	0	-11	-
Основные средства	5 498	12096	12618	+6598	+ 522
Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	1994	220	7544	- 1774	+ 7324
Запасы	4149	5890	13987	+ 1741	+ 8097
Налог на добавленную стоимость	139	23	95	- 116	+ 72
Дебиторская задолженность	5155	8829	13860	+ 3674	+ 5031
Денежные средства	27	5763	4971	+ 5736	- 792
Прочие оборотные активы	58	217	618	+ 159	+ 401
Итого активы, принимаемые к расчету	17 031	33 038	53 693	+ 16007	+ 20655
II. Пассивы					
Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	333	628	12427	+ 295	+ 11799
Прочие долгосрочные обязательства	0	0	0	-	-
Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	0	0	0	-	-
Кредиторская задолженность	15729	29198	37201	+ 13469	+ 8003
Прочие краткосрочные обязательства	64	0	64	-	+ 64
Итого пассивы, принимаемые к расчету	16126	29826	49692	+ 13700	+ 19866
Стоимость чистых активов	905	3212	4001	+ 2307	+ 789

Финансовое состояние предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Необходимость в собственном капитале обусловлена требованиями самофинансирования предприятий. Уставный капитал – основа самостоятельности и независимости предприятия. Нужно учитывать, что финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда выгодно для него.

Далее в табл. 2.6 представим анализ структуры активов и пассивов предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

Таблица 2.6

Анализ структуры активов и пассивов предприятия

Показатель	Значение показателя				
	тыс. руб.			в % к валюте баланса	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2017 г.
Актив					
Внеоборотные активы	7503	12316	13237	44,1	25
- основные средства	5498	12096	12618	32,3	23,8
- нематериальные активы	11	–	–	0,1	–
Оборотные активы, всего	9528	20722	39806	55,9	75
- запасы	4149	5890	13237	24,4	25
- дебиторская задолженность	5155	8829	13960	30,3	26,3
- денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	27	5763	11896	0,2	22,4
Пассив					
Собственный капитал	908	3212	3351	5,3	6,3
Долгосрочные обязательства, всего	333	628	12427	2	23,4
- заемные средства	333	628	12427	2	23,4
Краткосрочные обязательства	15790	29198	37265	92,7	70,3
Валюта баланса	17031	33038	53043	100	100

Из представленных в первой части данных табл. 2.6 видно, что в 2015 году в активах организации внеоборотные активы занимают долю баланса в

размере 44,1%. Данную группу возглавила статья «основные средства»: в процентах к валюте баланса она составила 32,3%. В целом, намечается положительная тенденция статьи «внеоборотные активы» (рис. 2.7.).

Внеоборотные активы

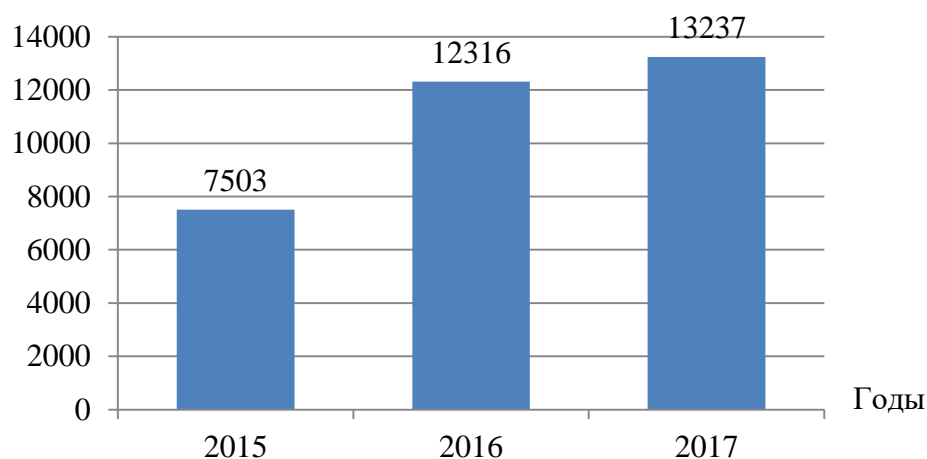


Рис. 2.7. Тенденция изменения внеоборотных активов предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Остальную часть баланса в размере 55,9% занимают оборотные активы. Лидирующее место в данной группе отводится дебиторской задолженности равной 30,3%; запасы в структуре оборотных активов равны 24,4% к валюте баланса. Наименьшую долю в валюте баланса составляют нематериальные активы в размере 0,1%. В 2017 году наибольший удельный вес имели оборотные активы в размере 75%. Соответственно, внеоборотные активы составляют остальные 25%. В структуре оборотных активов ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» наибольший удельный вес имеется у дебиторской задолженности. В структуре внеоборотных активов наибольший вес присутствует также у основных средств в размере 23,8%. В целом, намечается положительная тенденция в росте оборотных активов предприятия (рис. 2.8.).

Оборотные активы

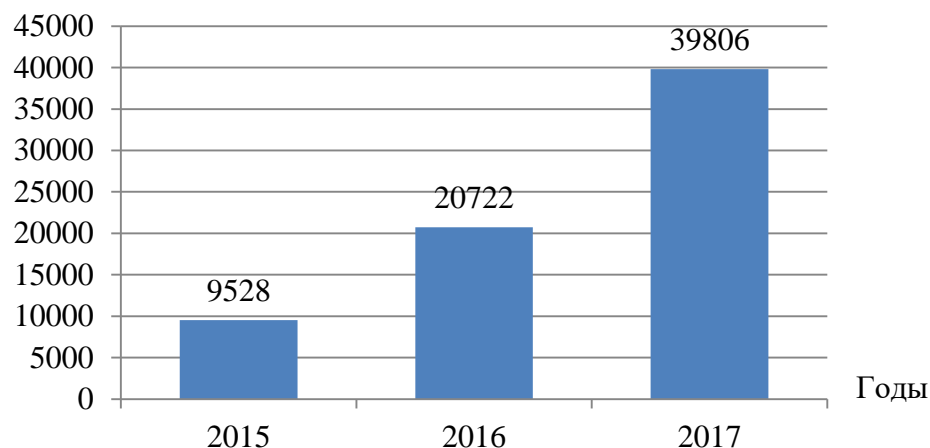


Рис. 2.8. Тенденция изменения оборотных активов предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Что касается второй части, то в ней наблюдается следующее: 92,7% в валюте баланса составляют краткосрочные обязательства; 5,3% в структуре баланса составляет собственный капитал. В 2017 году 70,3% составляют краткосрочные обязательства, 23,4% составляют долгосрочные обязательства, собственный капитал увеличился на 1% в структуре баланса. Отметим, что за рассматриваемый период наблюдается рост активов баланса за весь рассматриваемый период:

- 1) запасы на 9088000 руб. (24,3%);
- 2) дебиторская задолженность на 8805000 руб. (23,5%);
- 3) основные средства на 7120000руб. (19%);
- 4) краткосрочные финансовые вложения на 6925000 руб. (18,5%).

Одновременно, в пассиве баланса прирост наблюдается по следующим строкам:

- 1) кредиторская задолженность на 21475000 руб. (59,6%);
- 2) долгосрочные заемные средства на 12094000 руб. (33,6%);
- 3) нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) на 2443000руб. (6,8%).



Рис. 2.9. Схема коэффициента оборачиваемости активов

На конец анализируемого периода (2017 год) собственный капитал фирмы ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» составлял 3351000 рублей. За исследуемый период данный показатель значительно вырос на 2443 тыс. рублей.

Следующим моментом в анализе системы экономической безопасности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» является определение финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость является составной частью общей устойчивости фирмы. Представляет собой сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, которые позволяют предприятию поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, при этом обслуживая полученные кредиты и оказывая услуги. Стоит отметить, что она во многом определяет финансовую независимость организации. Также данный показатель является значением платежеспособности в длительном промежутке времени. В отличие от кредитоспособности является показателем, важным не внешним, а внутренним финансовым службам. В

табл. 2.7 представлены данные и расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость фирмы ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

Таблица 2.7

Данные и расчет показателей, характеризующих экономическую безопасность предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Реальный собственный капитал	908,00	3212,00	3351,00
Внеоборотные активы	7503,00	12316,00	13237,00
Оборотные активы	9528,00	20722,00	40456,00
Наличие собственных оборотных средств	-6595,00	-9104,00	-9886,00
Долгосрочные пассивы	333,00	628,00	12427,00
Наличие долгосрочных источников формирования запасов	-6262,00	-8476,00	2541,00
Краткосрочные кредиты и заемные средства	0,00	0,00	0,00
Общая величина основных источников формирования запасов	-6262,00	-8476,00	2541,00
Общая величина запасов (включая несписанный НДС)	4346,00	6130,00	14700,00
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	-10941,00	-15234,00	-24586,00
Излишек (+) или недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов	-10608,00	-14606,00	-12159,00
Излишек (+) или недостаток (-) основных источников формирования запасов	-10608,00	-14606,00	-12159,00
Коэффициент маневренности	-7,26	-2,83	-2,95
Коэффициент автономии источников формирования запасов	-1,52	-1,49	-0,67
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,69	-0,44	-0,24
Коэффициент автономии	0,05	0,057	0,06
Коэффициент покрытия инвестиций	0,07	0,1	0,3
Коэффициент обеспеченности запасов	-1,59	-1,1	-0,75

На основании представленных данных наблюдается положительная тенденция в формировании реального собственного капитала (рис. 2.10).

Реальный собственный капитал

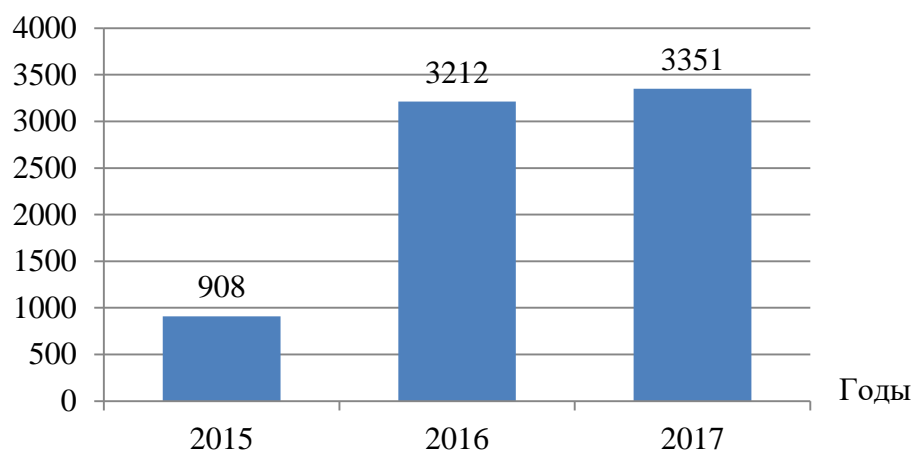


Рис. 2.10. Тенденция изменения реального собственного капитала ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Исходя из представленных данных, коэффициент автономии за рассматриваемый период практически не изменил своего положения. Полученные значения за 2015-2017 гг. говорят о недостаточной доле собственного капитала (6%) в общем капитале предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил на конец анализируемого периода (-0,24), при том, что по состоянию на 31.12.2017 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами был намного меньше – (-0,69) (произошел рост на 0,44). Стоит отметить, что полученные значения данного коэффициента являются не соответствующим принятому нормативу.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в течение всего периода не укладывался в установленный норматив (норматив составляет более 0,1).

За исследуемый период коэффициент покрытия инвестиций предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» очень сильно увеличился на 0,23 и составил 0,3. Значение коэффициента на конец анализируемого периода не со-

ответствует нормативу (доля собственного капитала ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 30%). Нормативным значением данного показателя считается 1,5-2,5 (рис. 2.11).

Значение коэффициента покрытия инвестиций

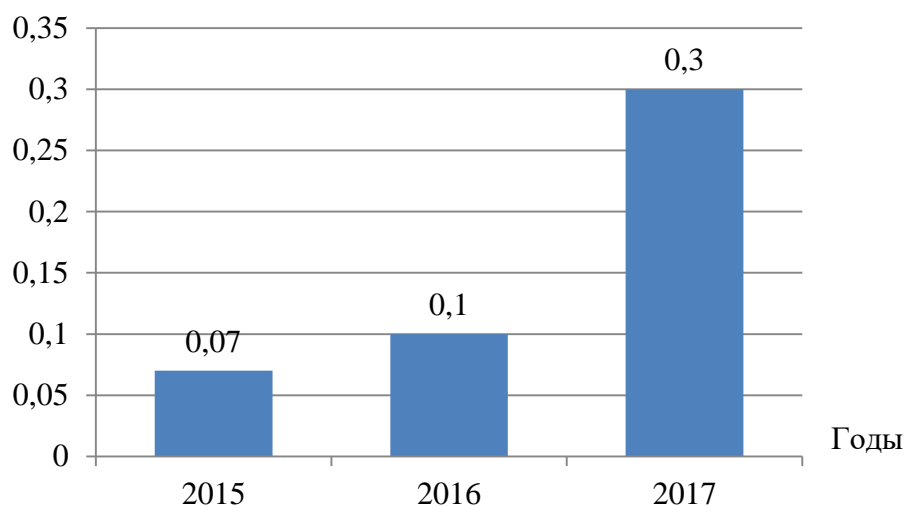


Рис. 2.11. Динамика коэффициента покрытия инвестиций ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Коэффициент обеспеченности материальными запасами за весь рассматриваемый период увеличился на 0,84, с (-1,59) до (-0,75). Данный показатель также в течение исследуемого периода не укладывался в установленный норматив, т. е. находится в области критических значений. На основании рассмотренных показателей стоит подчеркнуть, что финансовое положение ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» считается как неудовлетворительное. При этом, последние показатели покрытия собственными оборотными средствами запасов и затрат за 2016-2017 годы предприятия ухудшили свои значения.

Также частью оценки финансового анализа экономической безопасности предприятия транспортно-логистических услуг ООО «ИнвестПрогрес-

«Логистик» является определением показателей ликвидности. Ликвидность характеризуется подвижностью активов предприятия. Она предполагает возможность бесперебойной оплаты в срок кредитно-финансовых обязательств и законных денежных требований долга: наличность, депозиты в банке. В табл. 2.8 проведем анализ коэффициентов ликвидности предприятия.

Таблица 2.8

Анализ коэффициентов ликвидности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»

Показатели	Годы		
	2015	2016	2017
Дебиторская задолженность	5 155,00	8 829,00	13 860,00
НДС по приобретенным ценностям	4 346,00	6 130,00	14 700,00
Общая сумма активов	17 031,00	33 038,00	53 043,00
Долгосрочные обязательства	333,00	628,00	12 427,00
Скорректированные краткосрочные обязательства	15 793,00	29 198,00	37 265,00
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,001	0,20	0,32
Коэффициент критической ликвидности	0,33	0,50	0,69
Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)	0,60	0,71	1,09
Коэффициент восстановления платежеспособности за 6 месяцев	-	0,38	0,64

В 2017 году коэффициент текущей (общей) ликвидности не укладывается в норму (нормативное значение равно 2. При этом за исследуемый период коэффициент текущей ликвидности вырос на 0,49 пункта. Отметим, что значение коэффициента быстрой ликвидности составило 0,69 в 2017 году. Это считается ниже нормативного значения. Данная ситуация говорит о том, что у предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» недостаточности ликвидных активов (т. е. наличности и других активов, которые можно легко обратить в наличность) для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. Тенденция изменения краткосрочных обязательств предприятия «ИнвестПрогрессЛогистик» представлена на следующем рисунке.

Сумма краткосрочных обязательств

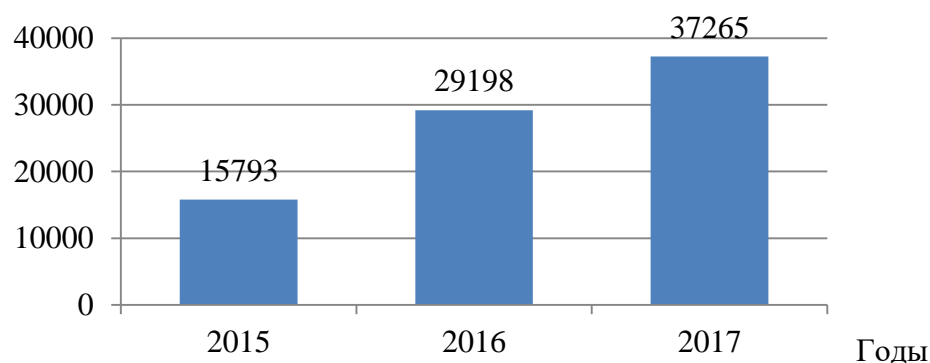


Рис. 2.12. Тенденция изменения краткосрочных обязательств предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2015-2017 гг.

Подчеркнем, что за 2015-2017 годы данный показатель сохранял значение, которое не соответствует норме. Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения приведен в табл. 2.9.

Таблица 2.9

Анализ соотношения активов и пассивов в 2017 году

Активы по степени ликвидности	На начало отчетного периода, тыс. руб.	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Излишек/недостаток платежных средств тыс. руб.
A1	11896	\geq	П1	37201	-25305
A2	13960	\geq	П2	64	+13896
A3	13950	\geq	П3	12427	+1523
A4	13237	\leq	П4	3351	+9886

Третий показатель ликвидности – коэффициент абсолютной ликвидности, имеет значение, соответствующее норме в 2017 году (более 0,2). За два последних года коэффициент абсолютной ликвидности вырос на 0,319. Ликвидность активов – это способность активов трансформироваться в денежные средства. Ликвидность баланса предприятия – это уровень обеспеченности оборотных активов. Это предполагает изыскание платежных средств за

счет внутренних источников, т. е. реализации активов. Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется два. ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» неспособно погасить наиболее срочные обязательства за счет высоколиквидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений), которые составляют лишь 32% от достаточной величины. Далее рассмотрим показатели рентабельности, которые отражают эффективность, степень доходности предприятия. В табл. 2.10 представлены данные по показателям рентабельности за 2017 год, имеющие положительные значения, что является следствием прибыльности деятельности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

Таблица 2.10

Оценка рентабельности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за 2016-2017 гг.

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2016 г.	2017 г.	абс.	± %
Рентабельность продаж по валовой прибыли	0,9	2,11	+1,21	+128,9
Рентабельность продаж по ЕВИТ	4,0	0,81	-3,19	-80,6
Рентабельность продаж по чистой прибыли	3,1	0,41	-2,69	-88
Прибыль от продаж на рубль, вложенный в реализацию услуг	0,91	2,11	+1,2	+131,7

Прибыль от продаж в анализируемом периоде составляет 2,11 % от полученной выручки. Более того, имеет место положительная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за 2016 год (+128,9 %).

Рентабельность, рассчитанная как отношение прибыли до налогообложения и процентных расходов (ЕВИТ) к выручке организации, за 2017 год составила 0,81%. Это значит, что в каждом рубле выручки предприятия

ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» содержалось 0,7 коп. прибыли до налогообложения и процентов к уплате.

Таким образом, на основании рассмотренной информации отмечено, что с негативной стороны финансовое положение фирмы и результаты деятельности организации характеризуют следующие показатели:

- 1) низкая величина собственного капитала относительно общей величины активов ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» (6%);
- 2) ниже принятой нормы коэффициент текущей (общей) ликвидности;
- 3) не укладывается в нормативное значение коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности; недостаточная рентабельность активов;
- 4) не соблюдается нормальное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения;
- 5) значительное падение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВИТ) на рубль выручки.

Анализируя экономическую безопасность предприятия, необходимо составить модель прогнозирования банкротства предприятия. Начнем с модели прогнозирования банкротства Р. Лиса, созданного для предприятий Великобритании в 1972 году. Это одна из первых европейских моделей созданная после модели американца Э. Альтмана (1968). Модель Лиса является в большей степени адаптационной, так как финансовые коэффициенты в модели взяты как у Альтмана. Формула модели банкротства Лиса представлена ниже:

$$Z=0.063\times K_1 + 0.092\times K_2 + 0.057\times K_3 + 0.001\times K_4, \quad (1)$$

где K_1 рассчитывается как отношение оборотного капитала и активов;

K_2 рассчитывается как отношение прибыли до налогообложения к активам предприятия;

K_3 рассчитывается как нераспределенная прибыль к активам предприятия;

К4 рассчитывается как отношение собственного капитала к сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств предприятия.

Сведем полученные результаты в следующую таблицу и оценим предприятие по методу банкротства. Отметим, что если $Z < 0.037$ – банкротство компании очень вероятно, если $Z > 0.037$ – предприятие финансово устойчивое.

Таблица 2.11

Оценка вероятности банкротства по методике Лиса

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Z-счет Лиса			
К ₁	0,56	0,63	0,62
К ₂	0,13	0,04	0,006
К ₃	0,05	0,1	0,01
К ₄	0,06	0,1	0,08
Значение коэффициента	0,05	0,05	0,05
	положение предприятия финансово-устойчиво	положение предприятия финансово-устойчиво	положение предприятия финансово-устойчиво

Помимо модели Лиса для британских предприятий была построена модель Ричарда Таффлера. Для построения модели прогнозирования банкротства ученый взял 46 предприятий, которые обанкротились и 46 предприятий, которые остались финансово устойчивыми в период с 1969 по 1975 года. Ниже представлена формула расчета модели банкротства.

$$Z = 0.53 \times K_1 + 0.13 \times K_2 + 0.18 \times K_3 + 0.16 \times K_4$$

Где K_1 = Прибыль от продаж / Краткосрочные обязательства;

K_2 = Оборотные активы / (Краткосрочные обязательства + Долгосрочные обязательства);

K_3 = Краткосрочные обязательства / Активы;

$$K4 = \text{Выручка} / \text{Активы}$$

Рассмотрим условия оценки предприятия по модели банкротства Таффлера:

- если $Z > 0,3$ – предприятие маловероятно станет банкротом («зеленая зона»),
- если $Z < 0,2$ – предприятие вероятно станет банкротом («красная зона»),
- если $0,2 < Z < 0,3$ – зона неопределенности («серая зона») (таблица 2.12).

Таблица 2.12

Оценка вероятности банкротства по методике Таффлера

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Z-счет Таффлера			
K ₁	0,09	0,01	0,02
K ₂	0,6	0,7	0,7
K ₃	0,93	0,9	0,7
K ₄	1,83	1	0,7
Значение коэффициента	0,6	0,4	0,34
	«зеленая зона»: маловероятно станет банкротом	«зеленая зона»: маловероятно станет банкротом	«зеленая зона»: маловероятно станет банкротом

На основании методики Таффлера, за рассматриваемый период у предприятия прослеживается «зеленая зона», т.е. ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» маловероятно станет банкротом.

Следующая модель прогнозирования банкротства предприятия создана канадским ученым Гордоном Спринггейтом в университете Саймона Фрейзера. Половина коэффициентов совпадает с финансовыми коэффициентами, которые использовал Э. Альтман. Для создания модели оценки банкротства Спринггейт использовал финансовую отчетность от 40 предприятий Канады (20 банкротств / 20 небанкротов).

Формула модели банкротства Спрингейта представлена ниже:

$$Z = 1.03 \times K_1 + 3.07 \times K_2 + 0.66 \times K_3 + 0.4 \times K_4$$

Существует следующие условия:

- если $Z < 0.862$ – банкротство предприятия вероятно;
- если $Z > 0.862$, банкротство предприятия маловероятно.

Таблица 2.13

Оценка вероятности банкротства по методике Спрингейта

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Z-счет Спрингейта			
K ₁	- 0,37	- 0,26	- 0,07
K ₂	0,13	0,04	0,006
K ₃	0,15	0,05	0,008
K ₄	0,95	1	0,72
Значение коэффициента	0,5	0,3	0,3
Вероятность банкротства	+	+	+

Далее определим четыре основные компоненты экономической безопасности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» и характеристики (показатели) их описывающие. Отметим, что низкий уровень этих характеристик выражает слабую сторону, а высокий уровень – сильную сторону.

В терминах морфологического метода эти характеристики (показатели) представляют собой признаки, а конкретные стороны – значения признаков. Для осуществления последующей количественной оценки уровня экономической безопасности каждому из значений признаков (стороне) присваивается оценка в баллах (примем 10-ти балльную шкалу).

Присвоение этих оценок производится в соответствии со следующим условием: слабая сторона получает низкую оценку, например «1», а сильная – более высокую, например «10». Этим достигается учет более повышенной важности, сложности и трудоемкости достижения сильной стороны. Кроме этого, следует учесть промежуточную (умеренную) сторону, когда на совре-

менном этапе состояние экономической безопасности стабильно, но для перспективного развития необходима некардинальная корректировка некоторых направлений (изыскание дополнительных ресурсов). Оценка уровня экономической безопасности рассматриваемого предприятия приведена в таблице 2.14.

Таблица 2.14

Структурно-логическая модель оценки уровня ЭБ

Системообразующие элементы ЭБ, %, r_k	Показатели (признаки) элементов, w_{kj}	Значения показателей (признаков) элементов	Характеристика сторон		Оценка в баллах, x_{kij}	
			Сущ.	Ожид.	Сущ.	Ожид.
Характеристики производственной активности (ПА) $r_1 = 0,2$	01. Динамика уровня производительности труда ($w_1 = 0,1$)	01.1 Растущая 01.2 Стабильная 01.3 Падающая	Сильная <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 <u>5</u> 1	10
	02. Динамика уровня обновления ассортимента ($w_2 = 0,25$)	02.1 Растущая 02.2 Стабильная 02.3 Падающая	<u>Сильная</u> Умерен. Слабая	*	<u>10</u> 5 1	10
	03. Затраты на инновации ($w_3 = 0,25$)	03.1 Высокие 03.2 Средние 03.3 Низкие	Сильная Умерен. <u>Слабая</u>	*	10 5 <u>1</u>	5
	04. Динамика объема продаж ($w_4 = 0,4$)	01.1 Растущая 01.2 Стабильная 01.3 Падающая	Сильная. <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 <u>5</u> 1	10
Характеристики финансового состояния (ФС) $r_2 = 0,3$	05. Соотношение собственных и заемных средств (1:1) ($w_5 = 0,2$)	05.1 Высокая устойчивость и независимость 05.2 Достаточная 05.3 Недостаточная	Сильная. <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 <u>5</u> 1	6
	06. Ликвидность (≥ 1) ($w_6 = 0,3$)	06.1 Кредитоспособно ($>1,5$) 06.2 Ограниченно кредитоспособно (1-1,5) 06.3 Некредитоспособно (<1)	<u>Сильная.</u> Умерен. Слабая	*	<u>10</u> 5 1	10
	07. Коэффициент покрытия краткосрочных обязательств оборотными средствами (2) ($w_7 = 0,2$)	07.1 Достаточное платежеспособно (2-2,5) 07.2 Недостаточно платежеспособно (<2)	Сильная. <u>Слабая</u>	*	10 <u>1</u>	10
	08. Обеспеченность недвижимостью (=1) ($w_8 = 0,1$)	08.1 Высокая (≥ 1) 08.2 Низкая (<1)	<u>Сильная.</u> Слабая	*	<u>10</u> 1	10

Продолжение табл.

	09. Чистая рентабельность капитала (> % за банковский кредит) ($w_9 = 0,2$)	09.1 Сверхвысокая (>50%) 09.2 Высокая (25-50%) 09.3 Средняя (10-25%) 09.4 Низкая (<10%)	Сильная. <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 8 <u>5</u> 1	10
Характеристики социального развития (СР) $r_3 = 0,2$	10. Уровень заработной платы ($w_{10} = 0,25$)	10.1 Высокий 10.2 Средний 10.3 Низкий	Сильная. <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 <u>5</u> 1	7
	11. Зарплата по отношению к прожиточному минимуму ($w_{11} = 0,25$)	11.1 Выше 11.2 Соответствует 11.3 Ниже	<u>Сильная.</u> Умерен. Слабая	*	<u>10</u> 5 1	10
	12. Количество работающих (в/о, молод.) ($w_{12} = 0,25$)	12.1 Увеличивается 12.2 Стабильно 12.3 Уменьшается	<u>Сильная.</u> Умерен. Слабая	*	<u>10</u> 5 1	10
	13. Уровень кадровой работы (обучение, стимулирование, воспитание) ($w_{13} = 0,25$)	13.1 Постоянно высокий 13.2 Нерегулярный 13.3 Низкий	Сильная. <u>Слабая</u> Слабая	*	10 <u>5</u> 1	10
Характеристики рыночных показателей (РП) $r_4 = 0,3$	14. Наличие стратегического плана развития ($w_{14} = 0,25$)	14.1 На стадии внедрения 14.2 На стадии разработки 14.3 Не реализуется	Сильная. <u>Слабая</u> Слабая	*	10 <u>5</u> 1	10
	15. Доля рынка продаж (%) ($w_{15} = 0,3$)	15.1 Доминирующая (>50%) 15.2 Высокая (30-50%) 15.3 Средняя (10-30%) 15.4 Низкая (<10%)	Сильная. Сильная. <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 8 <u>6</u> 1	8
	16. Оборот ($w_{16} = 0,25$)	16.1 Очень большой 16.2 Большой 16.3 Средний 16.4 Небольшой	Сильная. Сильная. <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 5 <u>6</u> 1	8
	17. Доля денежных средств в обороте, (%) ($w_{17} = 0,2$)	17.1 Высокая (>70%) 17.2 Средняя (50-70%) 17.3 Низкая (<50%)	Сильная. <u>Умерен.</u> Слабая	*	10 <u>5</u> 1	10

Характеристики производственной активности (ПА) включают эффек-

Для рассматриваемого предприятия производственная активность имеет средний уровень важности, поэтому весовая оценка проставляется 0,2.

Характеристики финансового состояния (ФС) включают определение платежеспособности, кредитоспособности организации, ее обеспеченность недвижимостью, соотношение собственных и заемных средств и чистую рентабельность капитала. Для ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» финансовое состояние имеет наиболее высокую значимость из всех характеристик, поэтому присваивается весовая оценка 0,3.

Характеристики социального развития (СР) включают численность персонала организации, уровень заработной платы и уровень кадровой работы. Для ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» социальное развитие имеет средний уровень важности, поэтому весовая оценка проставляется 0,2.

Характеристики рыночных показателей (РП) включают оборот организации, долю денежных средств в нем, долю рынка продаж и наличие стратегического плана. Для ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» рыночные показатели имеют высокую значимость из всех характеристик, поэтому присваивается весовая оценка 0,3.

1. Характеристики производственной активности (ПА):

1. Динамика уровня производительности труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Производительность труда – продуктивность производственной деятельности людей, показатель, характеризующий эффективность затрат труда не только работников сферы материального производства, но и занятых в непроизводственной сфере. А под результатом труда понимается как объем продукции, так и объем произведенной информации и оказанных услуг. В ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» динамика уровня производительности труда не является ярко выраженной. В течение трех анализируемых лет держится примерно на одном уровне. Поэтому ее весовая оценка составляет 0,1.

2. Динамика уровня обновления ассортимента. Руководство фирмы тщательно следит за обновлением ассортимента предлагаемых на рынок услуг,

прикладывает к этому огромные усилия. Налицо положительная динамика данного показателя, поэтому весовая оценка выставлена 0,25.

3. Затраты на инновации. На начальном этапе деятельности руководство ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» не имело средств и возможностей для вложений в использование новейших достижений науки и передового опыта в своей деятельности. Но в дальнейшем фирма планирует использовать новейшие технологии в своей деятельности с целью повышения качества предоставляемых услуг и увеличения прибыли. Но процесс этот будет проходить постепенно, весовая оценка выставлена в 0,25.

4. Динамика объема продаж услуг. В деятельности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» наблюдается стабильное увеличение объема продаж в течение исследуемого периода. В связи с этим весовая оценка выставлена в 0,4 .

2. Характеристики финансового состояния (ФС):

5. Соотношение собственных и заемных средств (1:1). Объем собственных средств ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» имеет достаточную величину для ведения бизнеса. Управленческая команда фирмы четко стремится к идеальному соотношению собственных и заемных средств (1:1) и прикладывает к этому усилия, поэтому весовая оценка по данному показателю 0,2.

6. Ликвидность (≥ 1). На основе проведенного анализа выявлено, что в течение всего анализируемого периода фирма имеет показатель ликвидности не соответствующего нормативному, при этом он имеет наиболее высокую значимость для организации. Поэтому весовая оценка по данному показателю выставлена 0,3.

7. Коэффициент покрытия краткосрочных обязательств оборотными средствами (2). Расчет данного показателя в процессе анализа показал, что его значение ниже нормативного. В связи с этим ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» является недостаточно платежеспособно. Но руководство фирмы работает над данной проблемой и в будущем стремится вывести ее на уровень достаточной платежеспособности. В связи с этим весовая оценка – 0,2.

8. Обеспеченность недвижимостью ($=1$). Фирма имеет высокую обеспеченность недвижимостью (≥ 1) и не собирается в перспективе сдавать свои позиции по данному показателю. Данный показатель имеет средний уровень значимости для организации, поэтому весовая оценка выставляется 0,1.

9. Чистая рентабельность капитала ($> \%$ за банковский кредит). ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» имеет средний уровень чистой рентабельности капитала. В дальнейшем ожидается наращивание объемов реализации услуг и увеличение чистой рентабельности капитала. Данный показатель имеет средний уровень важности, поэтому весовая оценка проставляется 0,2.

3. Характеристики социального развития (СР):

10. Уровень заработной платы. Поскольку фирма существует на рынке всего три года, коллектив имеет средний уровень заработной платы по сравнению с фирмами, представляющими аналогичную продукцию и услуги на рынке. На основании рассмотренного выше, представим схематично основные угрозы экономической безопасности предприятия (рис. 2.13).



Рис. 2.14. Основные угрозы экономической безопасности предприятия

Среди критических показателей финансового положения организации можно выделить следующие: на конец 2017 года значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами (-0,25) можно охарактеризовать как явно не соответствующее принятому нормативу; крайне неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств. Предприятию необходимо учитывать данные негативные факторы, иначе наступит ситуация банкротства.

2.3. Оценка инновационной деятельности предприятия

Как было уже отмечено выше, одним из основных видов деятельности предприятия является организация транспортной перевозки грузов. На сегодняшний день транспорт – одна из важнейших отраслей хозяйства, которая потребности населения в перевозках. Специфика транспорта как сферы экономики заключается в том, что он сам не производит новой продукции, а только участвует в ее создании, обеспечивая сырьем, материалами, оборудованием производство и, доставляя готовую продукцию потребителю, увеличивая тем самым её стоимость на величину транспортных издержек, которые включаются в себестоимость. По некоторым отраслям промышленности транспортные издержки очень значительны, как, например, в лесной промышленности, где они могут достигать 50%. Полные же транспортные издержки в сфере производства и обращения составляют 10% от валового общественного продукта страны. Отношение суммарных транспортных издержек к полной стоимости продукта у потребителя называют коэффициентом транспортной слагающей. Большое значение транспорт имеет и в решении социально-экономических проблем. Обеспеченность территории хорошо развитой транспортной системой является одним из факторов привлечения населения и производства, служит важным преимуществом для размещения производительных сил.

Транспортный фактор имеет немаловажное значение на нашем региональном рынке, с его географическим положением, ресурсами, населением и основными производственными фондами. Транспорт создает условия для формирования местного и общегосударственного рынков. В условиях перехода к рыночным отношениям роль транспорта существенно возрастает, что говорит о том, что постоянно необходимо совершенствовать транспортные технологии. С одной стороны, от транспортного фактора зависит эффективность работы предприятия, что в условиях рынка напрямую связано с его жизнеспособностью, а, с другой стороны, сам рынок подразумевает обмен товарами и услугами, что без транспорта невозможно, а, следовательно, невозможен и сам рынок. Поэтому транспорт является важнейшей составной частью рыночной инфраструктуры. Важной особенностью транспортной системы является её тесная взаимосвязь с производством. Инновационный путь расширенного производства в Белгородском регионе ставит перед транспортом ряд важных проблем, требующих неотложного решения:

- 1) комплексное развитие транспортной системы предприятия «ИнвестПрогрессЛогистик»;
- 2) применение инновационной техники для погрузочно-разгрузочных работ;
- 3) совершенствование структуры автомобильного транспорта (по типу кузова и грузоподъемности);
- 4) подготовка и повышение квалификации работников, занятых не только эксплуатацией новой техники, но и техническим обслуживанием, и текущим ремонтом;
- 5) совершенствование организации производства и труда;
- 6) сокращение внутрисменных простоев транспортных средств, потерь сырья и топлива, рабочего времени.

Стоит отметить, что отрасли, наиболее активно использующие транспорт, так называемые транспортыемкие, предъявляют к нему новые требования по повышению скоростей и увеличению тоннажа доставляемых грузов. Поэтому на рынке данных услуг активно прогрессирует конкуренция. Конструкция транспортных средств должна обеспечивать необходимую грузоподъемность, улучшение технико-эксплуатационных параметров их работы. Грузовой автомобильный транспорт на сегодняшний день является наиболее массовым в нашем регионе.

Автомобильный транспорт ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» более эффективен при перевозках на короткие расстояния, в результате чего сокращается количество перевалок, уменьшается объем погрузочно-разгрузочных работ, значительно повышается степень сохранности перевозимых грузов.

Преимущества автомобильного перед другими видами транспорта состоят в следующем (рис. 2.14).

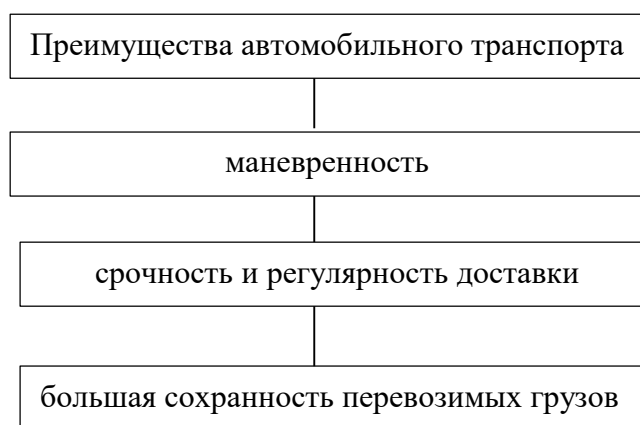


Рис. 2.14. Преимущества автомобильного транспорта перед другими видами транспорта

Рассмотрим данные преимущества более подробно:

1) маневренность, т. е. возможность концентрации транспорта там, где требуется. Сбор и доставка грузов могут быть выполнены без перегрузок, во

все пункты, куда может доехать автомобиль. Именно эта характеристика в большей степени, чем любая другая, принимается во внимание, когда во внутренних перевозках отдают предпочтение автомобильному транспорту по сравнению со всеми другими видами транспорта;

2) срочность и регулярность доставки: время сбора и доставки грузов может быть назначено довольно точно. Это важно, когда для погрузки и выгрузки привлекают рабочую силу и когда прибытие груза синхронизировано с потребностями производства;

3) большая сохранность перевозимых грузов: по сравнению с перевозкой другими видами транспорта, потери, пропажи и загрязнение груза значительно ниже в связи с тем, что водитель, осуществляющий перевозку, несет ответственность за сохранность перевозимого груза. При этом упаковка требуется в меньших объемах или даже не требуется поскольку, как правило, отсутствует перевалка грузов.

Что касается услуг по перевозке грузов, то в данном направлении не прослеживаются инновационных направлений. Отметим инновационную направленность другого вида деятельности предприятия, а точнее строительные услуги.

В последние годы ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» при оказании услуг использует грузоподъемники с разбирающимися стальными мачтами, которые отлично зарекомендовали себя в качестве надёжных помощников строительных рабочих. На вместительной грузовой платформе можно разместить две тачки или большие палеты, или же закрепить крупногабаритные стройматериалы. Проверенные на практике стальные мачты позволяют легко монтировать установку высотой до 150 м прямо с платформы. Возможность поворота платформы на 90° позволяет легко выгружать транспортируемые материалы. Погрузка на нижней станции производится параллельно зданию – это экономит пространство и имеет решающее значение, например, в услови-

ях маленькой стройплощадки. Основные технические характеристики грузового подъемника представлены в табл. 2.15.

Таблица 2.15

Технические характеристики инновационного оборудования - грузоподъемника-платформы

Технические характеристики	Назначение
Грузоподъемность, кг	2000
Скорость подъема, м/мин	18/36
Максимальная высота подъема, м	100
Мачтовая секция, м	1,5
Максимальное расстояние между анкерами, м	6
Тормоз безопасности	да
Тип привода	реечный
Высота кабины, м	1,1/1,8

Инновационная транспортная платформа-подъемник объединяет в себе две различные установки: грузовой подъёмник с грузоподъёмностью 2000 кг и транспортную платформу для людей и материалов. В отличие от обычных грузовых подъёмников, перевозка людей на которых строжайше запрещена, на установке-платформе после переключения на режим работы «транспортная платформа» могут транспортироваться 7 человек вместе с 1000 кг различных материалов.

Точно так же, как и другие двухмачтовые подъемники, данные транспортные платформы относятся к группе сегментных подъемников, оснащаемых по выбору десятью транспортными платформами и столько же вариантов крыши кабины. На данных транспортных платформах можно разместить крупногабаритные и тяжелые стройматериалы, что значительно улучшает организацию работ на стройплощадке. Для обеспечения безопасности на площадках погрузки-разгрузки монтируются оцинкованные этажные приспособления с механически запираемой раздвижной дверью.

На сегодняшний день строительство является одной из наиболее важных отраслей отечественной экономики. Ее состояние во многом определяет

уровень развития общества и его производственных сил. Строительная отрасль призвана осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие, совершенствование социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение и т. д. [5]

ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» старается осуществлять постоянное обновление основных фондов, чтобы лидировать на рынке строительных услуг. В прошлом году фирма приобрела мини-погрузчик. Технические характеристики инновационной техники представлены в табл. 2.16.

Таблица 2.16

Технические характеристики инновационного мини-погрузчика

Наименование показателя	Характеристика
Гидравлическая система	Bosh-Rexroth насосный агрегат (тандем); производительность насоса 115 л/мин; давление ход.контура 37,5 МПа; давление 2 МПа; фильтр 10 мкм; система охлаждения от вентилятора двигателя; функция выравнивания ковша автоматическая при подъеме стрелы
Шасси	Гидравлические тормоза, встроенные в гидромотор; диски 9,75-16,5 FO; шины 12×16,5; предварительно натянутая роликовая цепь со звездочками в герметичном картере цепной передачи, смазываемыми маслом; по две цепи с каждой стороны
Габаритные размеры, мм	2050×2072×3466
Кабина	Защищена от ветра и холода; оснащена системой обогрева, системами безопасности FOPS и ROPS; регулируемое сиденье оператора с ремнем безопасности; установлены передние и задние фары
Опрокидывающая нагрузка, кг	2000
Максимальная скорость движения, км/ч	14

Данная техника многофункциональна, может оказывать услуги в любое время года. По цене для рассматриваемого предприятия весьма приемлема. При этом оказывает качественные услуги по сравнению с имеющейся техни-

кой. Мини-погрузчик российского производства Ant1000 с гидромолотом создан с применением европейских комплектующих на шасси с гидротормозами. В кабине оператора полностью регулируемые сиденья с ремнями безопасности. Контроль над давлением масла двигателя и температурой охлаждающей жидкости и гидравлического масла, осуществляет система безопасности. Эксплуатационная масса Ant1000 3,6 т.

Специализированная инновационная техника, в составе которой есть гидромолот, предназначена в первую очередь для демонтажа дорожных покрытий и грунта, а также различных зданий и сооружений. А в связи с непрерывающимся обновлением жилого фонда, коммунальные работы, такие как снос аварийных зданий и прочие, всегда будут востребованы. Этим и определяется основная актуальность инновационной техники подобной направленности. Представляемый мини-погрузчик с гидромолотом в кратчайшие сроки сможет совладать с демонтажными работами. Инновационная техника позволяет экономить время и силы рабочих, которые смогут параллельно заниматься другими делами, что значительно ускорит весь процесс и поможет избежать лишних затрат. В связи с тем, что данная техника может заменить целую бригаду рабочих, это экономит на заработной плате. Среди преимуществ инновационной техники можно выделить следующие:

- высокая степень маневренности. Она обеспечивается компактными габаритами и особой конструкцией двигателя, которая позволяет двум колесам одновременно крутиться в разные стороны, и тем самым обеспечить возможность поворота на месте; высокая производительность. Несмотря на небольшие размеры, погрузчик обладает повышенными характеристиками своей работоспособности. А потому он ничем не уступит «стандартной» строительной технике;

- наличие навесного оборудования, которое делает его универсальным и подходящим для выполнения широкого спектра работ;

– высокопроходимое шасси даст возможность применять его на различных грунтах: гидравлические тормоза, встроенные в гидромотор; шины 10/75×15,3; предварительно натянутая роликовая цепь со звёздочками в герметичном картере цепной передачи, смазываемыми маслом; по три цепи с каждой стороны; двигатель, изготовленный из европейских деталей не только обеспечит длительные сроки своей службы, но еще и значительно сэкономит топливо.

Инновационный мини-погрузчик ANT 1000 является универсальной машиной, которая способна к эффективной работе, практически, в любых климатических условиях, пригодна к выполнению широчайшего спектра работ за счет использования многообразного навесного оборудования. ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» применяет данный вид техники на промышленных площадках, в коттеджных посёлках, на придомовых территориях, для уборки и обслуживания территорий гипермаркетов, торгово-развлекательных центров, складских и логистических центров. ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» осуществляет обновление основных фондов по следующей схеме (рис. 2.15).

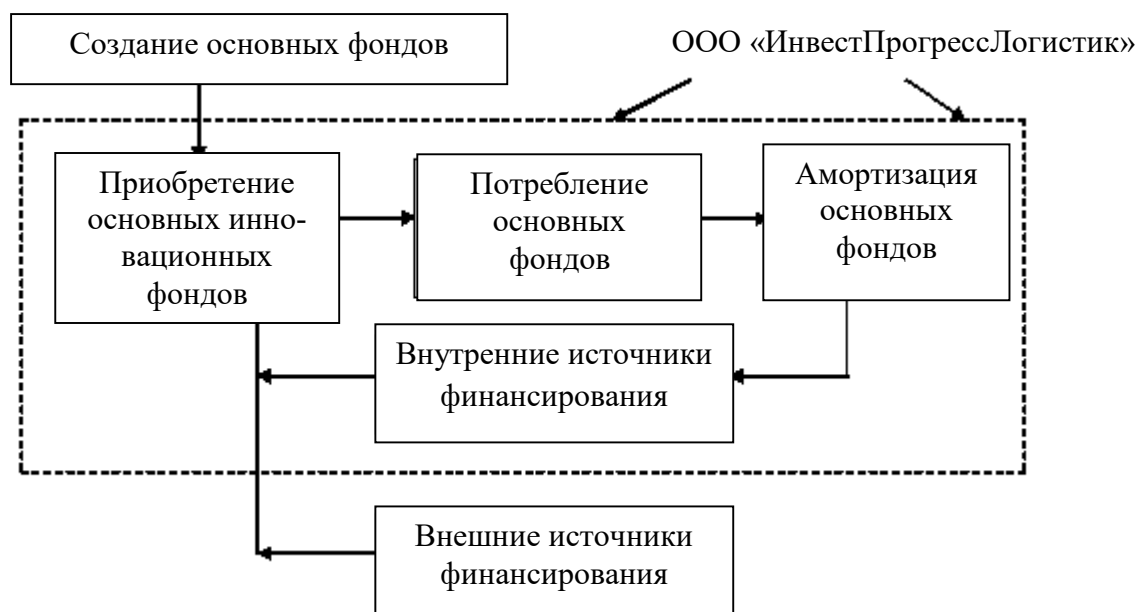


Рис. 2.15. Схема обновления основных фондов предприятия

Рассмотрим структуру основных фондов ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» на примере приобретения мини-погрузчика (рис. 2.16).

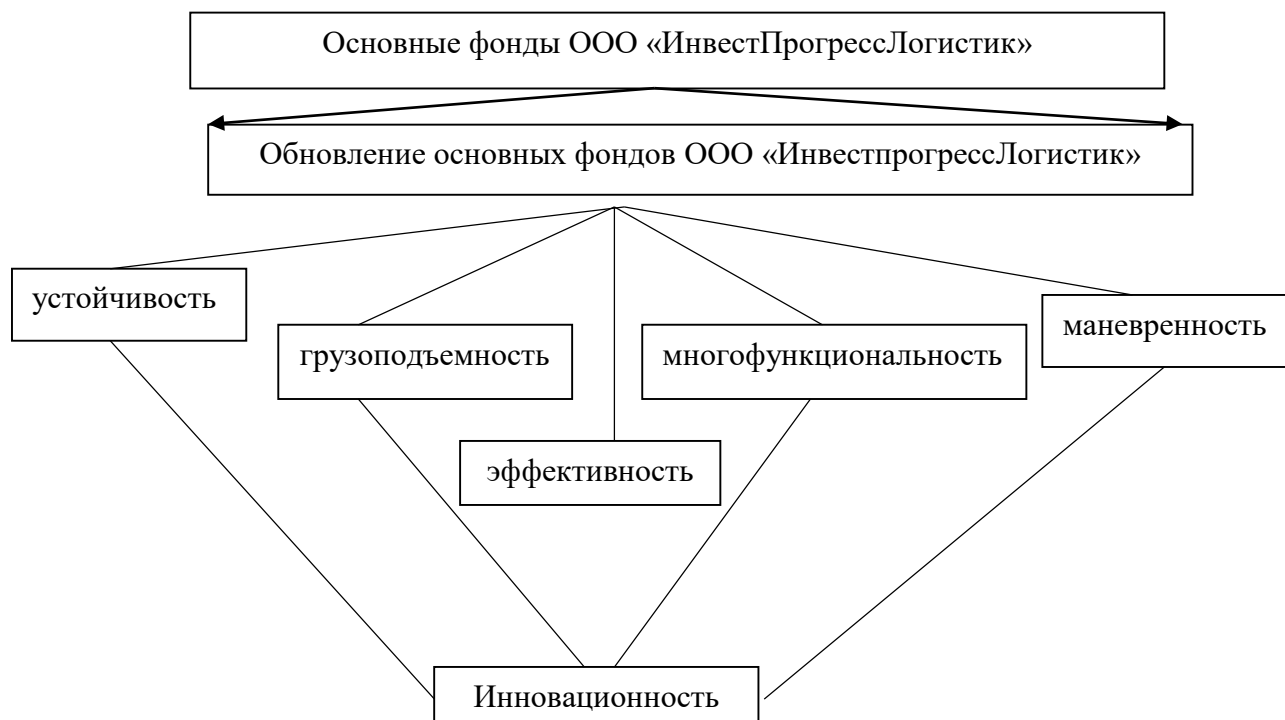


Рис. 2.16. Структура обновления основных фондов предприятия за счет приобретения инновационной техники с целью повышения качества услуг

Следует отметить, что именно используемое оборудование предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» выполняет совместно с рабочей силой основные функции фирмы, а значит, и оказывают значительное влияние на конечный результат его работы. Качественный и количественный состав имеющейся техники определяет темпы строительства, стоимость производства работ, качество работ. Оптимальный уровень мощности мини-погрузчика устанавливается на основе технико-экономического анализа.

В качестве проекта внедрения новой, инновационной строительной услуги в 2017 году было закуплено новое оборудование – георадар. В силу специфики методов георадиолокации, наиболее эффективны в данной области системы, специально разработанные на базе современных информационных технологий и позволяющие подстраивать параметры съемки под кон-

кретную задачу и требования к результатам. Использование передовых технологий, постоянное развитие серии и гибкость подхода обусловили широкое применение георадаров в самых разных областях и для решения целого спектра задач. Основные преимущества инновационного оборудования представлены на рис. 2.17.

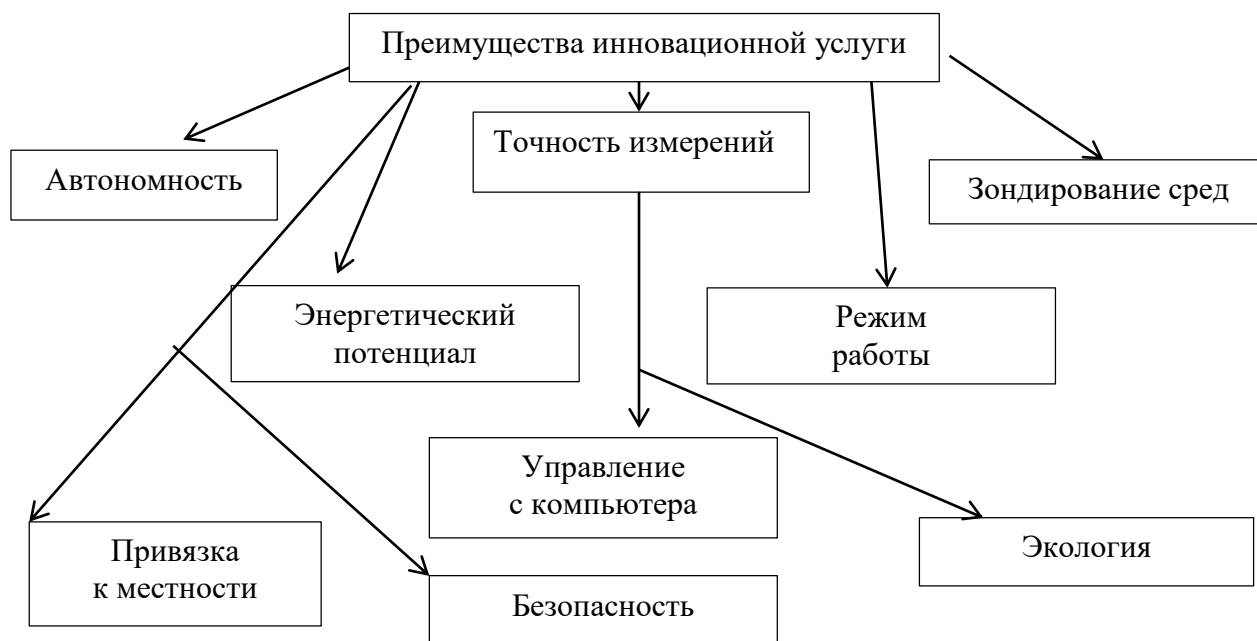


Рис. 2.17. Основные преимущества инновационной услуги

Основная характерная особенность георадара – высокий реальный потенциал, что позволяет успешно проводить обследования в самых сложных грунтах (влажных глинах). В табл. 2.17 представлены характеристики среды, в которых может осуществлять деятельность георадар.

Таблица 2.17

Возможности оборудования в определенной среде

Характеристики однородной среды	Глубина зондирования, м	Разрешение по глубине, м
Сухой песок	50	0,5-1
Влажный песок	25	0,5-1
Глина	8-15	0,5-1

Объемы горных выработок, земляных масс рассчитываются на основе пространственных геодезических съемок и полученной трехмерной цифро-

вой модели местности: геодезическая съемка фасадов зданий, разбивка осей зданий и сооружений в натуре, съемка подкрановых путей, съёмка помещений, обмерные работы, вынос в натуру осей трасс инженерных сетей. Данные поступают на компьютер и затем обрабатываются. Построение красочной 3D модели происходит за считанные минуты, а расчет объемов, благодаря совершенным программам вычислениям, ювелирный. Именно поэтому данное оборудование в настоящее время стало так популярно. В табл. 2.18 представлен прайс-лист ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за услуги, оказываемые георадаром.

Таблица 2.18

Новый спектр услуг предприятия за счет применения георадара

Наименование услуги	Цена за услугу
измерение (открытая местность)	8000 руб./га
измерение (пересеченная местность)	10000 руб./га
измерение (застроенные территории)	12000 руб./га
измерение (плотная застройка, пром. зона)	30000 руб./га
Ландшафтное измерение	8000 руб./10 соток
обновление планов	5000 руб./га
измерение линейных объектов (газопроводов, водопроводов, линии связи, тепло-трасс).	20000 руб./км.

Каждый заказ ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» оговаривает отдельно с клиентами. Стоимость может быть уменьшена – в зависимости от объемов и увеличена – в зависимости от сложности работ. Цены на все виды геодезических работ в соответствии с техническими документами:

- по справочнику базовых цен на инженерные изыскания для строительства. Инженерно-геодезические изыскания / Госстрой России;
- по справочнику базовых цен на инженерные изыскания для строительства. Инженерно-геодезические изыскания при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений / Госстрой России.

С целью получения дополнительной прибыли, предприятие с конца 2017 года осуществляет лизинговые операции, и в данном случае они связаны с грузовым автотранспортом.

ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» руководствуется следующими правилами при осуществлении лизинговых операций (рис. 2.18).



Рис. 2.18. Принципы – правила лизинговых операций предприятия

Основные преимущества следующие:

1) во-первых, благодаря лизинговой схеме предприятия могут обновить и расширить свой транспортный парк, не отвлекая значительные объемы оборотных средств. Этот момент для многих компаний, например, транспортных, является большим плюсом, ведь многие из них – представители малого и среднего бизнеса, которые всегда нуждаются в значительных инвестициях для развития;

2) во-вторых, это различные налоговые льготы: например, приобретая грузовые машины в лизинг, предприятие имеет возможность отнести все дальнейшие лизинговые платежи на счет производственных затрат, что уменьшает налог на прибыль к уплате. Также лизингополучатель может возместить НДС, который был уплачен в лизинговых платежах;

3) в-третьих, это доступность условий финансирования и процесса реализации проекта для компаний-лизингополучателей: оптимальные сроки финансирования, минимальный пакет документации, быстрота реализации проекта, индивидуальные графики платежей и т. д.

Отметим, что инновационная активность фирмы ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» - это комплексная характеристика ее инновационной деятельности, включающая восприимчивость к новациям (свойство потребителя инновационного продукта), степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации новации и их своевременность (свойство поставщика инновационного продукта), способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций. Инновационная активность характеризует готовность к обновлению основных элементов инновационной системы (знания, технологическое оснащение, информационно-коммуникационные технологии и условия их эффективного использования), а также восприимчивость ко всему новому. Итак, совокупность расчетных экономических показателей инновационной активности, определяющих степень обеспеченности предприятия экономическими ресурсами в инновационной сфере, может включать в себя следующие коэффициенты.

- 1) коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью;
- 2) коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.
- 3) коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР;
- 4) коэффициент освоения новой техники.
- 5) коэффициент освоения новой продукции;
- 6) коэффициент инновационного роста (табл. 2.19).

Таблица 2.19

Критерии инновационной активности предприятия

Наименование коэффициента	Обозначение	Характеристика	Значение
коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью;	Кис	Он определяет наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов	$K_{ис} \geq 0,10 \dots 0,15$ – стратегия лидера; $K_{ис} \leq 0,10 \dots 0,05$ – стратегия последователя.
коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	Кпр	характеризует профессионально-кадровый состав предприятия.	$K_{пр} \geq 0,20 \dots 0,25$ – стратегия лидера; $K_{пр} \leq 0,20 \dots 0,15$ – стратегия последователя.
коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР;	Ким	показывает долю имущества экспериментального и исследовательского назначения, приобретенных машин и оборудования	$K_{ни} \geq 0,25 \dots 0,30$ – стратегия лидера; $K_{ни} \leq 0,25 \dots 0,20$ – стратегия последователя.
коэффициент освоения новой техники.	Кот	характеризует способность предприятия к освоению нового оборудования	$K_{от} \geq 0,35 \dots 0,40$ – стратегия лидера; $K_{от} \leq 0,35 \dots 0,30$ – стратегия последователя.
коэффициент освоения новой продукции;	Коп	оценивает способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции	$K_{оп} \geq 0,45 \dots 0,50$ – стратегия лидера; $K_{оп} \leq 0,45 \dots 0,40$ – стратегия последователя.
коэффициент инновационного роста	Кир	определяет устойчивость технологического роста и производственного развития и свидетельствует об опыте предприятия по управлению инновационными проектами.	$K_{ир} \geq 0,55 \dots 0,60$ – стратегия лидера; $K_{ир} \leq 0,55 \dots 0,50$ – стратегия последователя.

На основании изученных критериев инновационной активности, рассмотрим конкретнее представленные показатели в следующей таблице 2.20.

Оценка критериев инновационной активности предприятия

Наименование критерия	Обозн-е	Расчет	Значение стратегии
Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	Кис	0,001	$K_{ис} \leq 0,10 \dots 0,05$ – стратегия последователя.
Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	Кпр	0,18	$K_{пр} \leq 0,20 \dots 0,15$ – стратегия последователя.
Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР;	Ким	0,21	$K_{им} \leq 0,25 \dots 0,20$ – стратегия последователя.
Коэффициент освоения новой техники.	Кот	0,28	$K_{от} \leq 0,35 \dots 0,30$ – стратегия последователя.
Коэффициент освоения новой продукции	Коп	0,32	$K_{оп} \leq 0,45 \dots 0,40$ – стратегия последователя.
Коэффициент инновационного роста	Кир	0,07	$K_{ир} \leq 0,55 \dots 0,50$ – стратегия последователя.

На основании представленной таблицы наблюдается следующая ситуация: по всем представленным критериям инновационной активности наблюдается стратегия последователя. По нашему мнению, необходимо предложить проект внедрения инноваций, который позволит повысить уровень экономической безопасности предприятия. Таким образом, в данной главе была рассмотрена подробная организационно-экономическая характеристика предприятия, проведен анализ экономической безопасности предприятия, рассмотрены методики банкротства, основное инновационное оборудование и техника. В связи с представленным перечнем угроз на экономическую безопасность предприятия, влиянием деятельности конкурентов, а также в связи с тем, чтобы занять на рынке транспортных услуг более стабильное положение, необходимо разработать проект внедрения инноваций. Это позволит предприятию оказывать новые строительные услуги, поскольку строительство на территории Белгородского региона развивается бурными темпами, появляются новые технологии, которым необходимо соответствовать. Стабильный вид инновационной услуги, по нашему мнению, будет являться, гарантом экономической безопасности предприятия. Общая характеристика проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия представлена в следующей главе.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Общая характеристика предлагаемого проекта внедрения инноваций

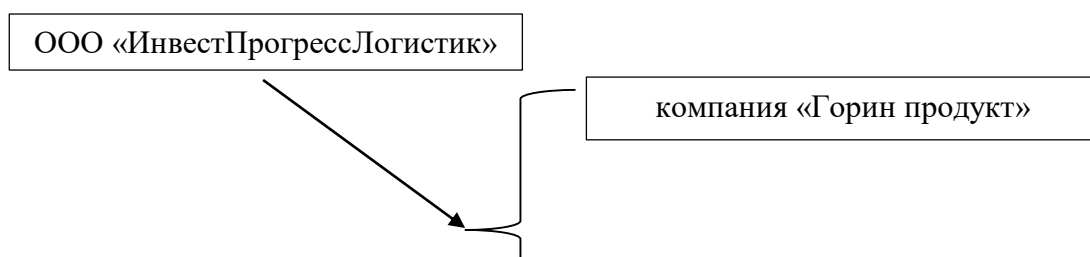
В целях внедрения проекта по повышению экономической безопасности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» необходимо предложить проект по внедрению дополнительной услуги инновационного направления. Суть заключается в перевозке крупного рогатого скота за счет приобретения инновационного европейского скотовоза. У основных конкурентов отсутствуют подобные услуги, и за счет данной позиции фирма ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» имеет преимущество по сравнению с конкурентами, и одновременно совершенствует свою деятельность. Как было отмечено выше, к рассматриваемой организации обращались уже по поводу данной услуги. На основании того, что чистая прибыль в 2017 году значительно уменьшилась, что отрицательно сказывается на экономической безопасности предприятия, автотранспортное предприятие ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» может ее повысить, совершенствуя свою деятельность за счет приобретения инновационного европейского скотовоза.

На сегодняшний день услуги по перевозке скота – крупное направление сельскохозяйственного и транспортного бизнеса. Применение универсального транспорта ведет к большим потерям: от пережитого шока животные болеют и не пригодны к забою. Тем не менее, до последнего времени специализированного транспорта для перевозки скота не выпускалось. Теперь МЗ «Тонар» начал производство первых российских полуприцепов по европейским технологиям для перевозки крупного рогатого скота и свиней. От разработок времен «Продовольственной программы» Тонар-974613 выгодно отличается большими размерами базового шасси и, соответственно, кузова; пневмоподвеской, дающей большой комфорт; наличием автопоилки с баком на 150 л воды. Полуприцеп вмещает до 25 голов крупного рогатого скота и до 70 свиней. Он полностью отвечает требованиям ГОСТов по перевозке жи-

вотных. Предприятию по оказанию перевозок ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» предлагается закупить подобный полуприцеп для оказания дополнительных услуг в целях повышения экономической безопасности предприятия. Особенности данного транспорта следующие:

- 1) алюминиевый кузов;
- 2) полимерное противоскользящее покрытие пола;
- 3) система поения с баком на 150 л.;
- 4) система принудительной вентиляции кузова;
- 5) внутреннее освещение кузова;
- 6) клапаны из тентовой ткани для эксплуатации в зимнее время;
- 7) возможность осуществлять перевозки на большие расстояния.

Автомобильный полуприцеп-скотовоз, одноярусный, предназначен для перевозки мелкого и крупного рогатого скота. Платформа – стальная, полрифленый стальной, подвеска двухосная рессорно-балансирная с валом стабилизатора. Кузов изготовлен из стального каркаса и обшит стальным листом. Для удобства и безопасности кузов разбит на три отсека, оборудован боковыми вентиляционными окнами по всей длине и двумя на переднем борту. Вентиляционные окна имеют три положения: закрыто, полуоткрыто и открыто. Для удобства выгона-загона скота с пандуса, полуприцеп оборудован двумя небольшими откидными трапами расположенными в средней и задней его части. В передней части с боку имеется люк для кормления животных. Полуприцеп-скотовоз 98261 производства Тонар грузоподъемностью 33000 кг, полной массой 30000 кг, с 2 осями. Полуприцеп-скотовоз позволяет перевозить любой скот в один ярус, при этом не требует применения специальных погрузочно-разгрузочных приспособлений (пандусов, эстакад и т.п.); имеет жесткую конструкцию кузова. Стоимость данной техники составляет 3355700 рублей. Основными клиентами предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» являются:



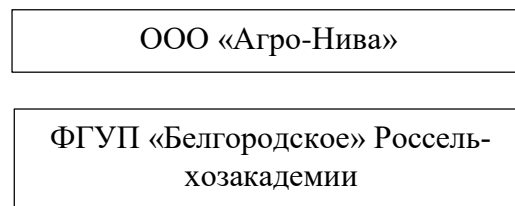


Рис. 3.1. Прогнозируемые основные клиенты предприятия
ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»

Компания «Горин продукт» (колхоз имени Фрунзе) – это коммерческая структура сельскохозяйственного предприятия по выращиванию и переработке свиней, крупного рогатого скота, расположенная в Белгородской области (с. Бессновка, ул. Партизанская, д. 7); ООО «Агро-Нива» (г. Белгород): выращивание крупного рогатого скота; ФГУП «Белгородское» Россельхозакадемии (выращивание крупного рогатого скота): п. Северный, Белгородская область, Белгородский район, ул. Школьная (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Прогнозирование заказов на услуги ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»

Наименование месяца	Количество заказов		
	Компания «Горин продукт»	ООО «Агро-Нива»	ФГУП «Белгородское» Россельхозакадемии
Январь	8	6	7
Февраль	6	4	5
Март	8	7	7
Апрель	2	2	3
Май	6	8	7
Июнь	2	1	6
Июль	2	7	8
Август	4	1	5
Сентябрь	9	10	8
Октябрь	12	6	4
Ноябрь	2	8	8
Декабрь	6	5	4
Итого	67	65	72

По предварительным опросам данные фирмы заинтересованы в дополнительных услугах ООО «ИнвестПрогрессЛогистик». Указанные фирмы на

договорной основе могут сотрудничать с предприятием на основании соответствующего графика

По результатам представленных прогнозируемых данных представим на рис. 3.2 прогнозирование заказов на услуги более наглядно.

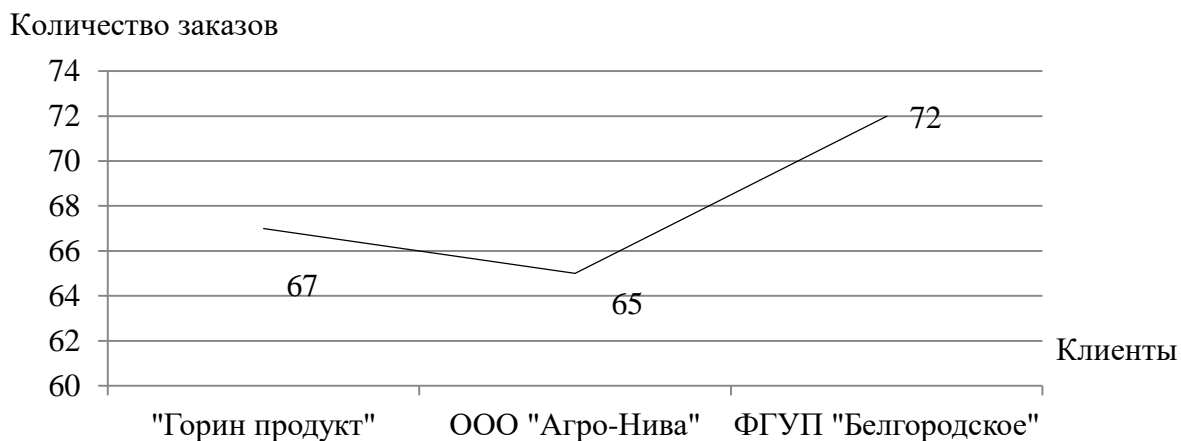


Рис. 3.2. Тенденция объема заказов в первый год внедрения проекта

Перевозка крупного рогатого скота, основанная на заключенных договорах, будет осуществляться по следующему маршруту (рис. 3.3).

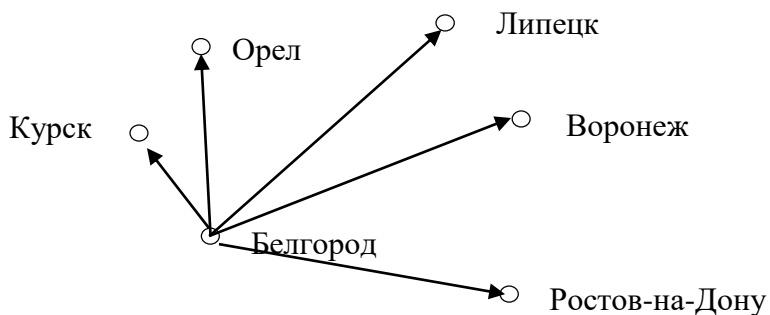


Рис. 3.3. Маршруты по оказанию дополнительной услуги

Транспорт, предназначенный для транспортировки крупного рогатого скота, оснащен дополнительными трапами, за счет чего погрузка и выгрузка животных существенно упрощается. Высокие борты и закрытые салоны обез-

опасят животных от нервного стресса. В целях санитарии транспорт оборудован двойной системой вентиляции, имеются автоматические поилки.

Рассмотрим основные правила при перевозке крупного рогатого скота:

1. Кузов автомобиля-скотовозки должен быть оборудован устройствами для приточной вентиляции, иметь навозосборник, перегородку высотой 1 м, 2 двери с трапом, кольца для привязи, освещение, должен быть продезинфицированным и чистым; кузов не должен иметь торчащих гвоздей, выступов.

2. Кузов разбивается перегородками на 2-3 отсека. Взрослый КРС размещают головой к кабине и привязывают; молодняк перевозят без привязи, но в таком количестве, чтобы все особи могли ехать лежа.

3. Ветеринарный врач хозяйства устанавливает пригодность автотранспорта для перевозки.

4. Перед погрузкой животные должны пройти ветеринарный осмотр.

5. Если животные больны инфекционными болезнями или реагируют на туберкулез или бруцеллез, их перевозка разрешается только с разрешения ветеринарного отдела района, откуда идет отправка. После перевозки больных животных автотранспорт дезинфицируют и моют горячей водой.

6. Предпочтительное расстояние автомобильной перевозки до 250 км.

7. Если путь занимает до 6 часов, скот не кормят и не поят.

8. Если перевозка длится больше 6 часов – животным нужен отдых, во время которого необходимо обеспечить их кормом и водой, очистить кузов от навоза, положить свежую подстилку.

Полуприцепы для перевозки оборудованы:

1) специальными крепежами, предназначенными для привязки скота (ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» не будет допускать вольного разгуливания животных по кузову, так как это может привести к их травмированию);

2) прекрасной вентиляционной системой (именно благодаря ей при перевозке на большие расстояния обеспечивается прекрасное состояние животных на протяжении всего пути, вентиляционные окна имеют три положения: закрыто, полуоткрыто и открыто);

3) автоматическими поилками, благодаря которым обеспечивается поение животных во время длительной перевозки;

4) специальными отсеками для кормов;

5) несколькими уровнями, которые приводятся в движения гидравлическим механизмом. При погрузке-выгрузке животных платформа прицепа опускается до уровня земли, что делает данный принцип очень экономичным и выгодным, так как несколько ярусов позволяют транспортировать намного больше животных, по сравнению с одноуровневыми прицепами, что отражается на цене перевозки;

б) запираемыми загонами (на каждом уровне), которые обеспечивают животным максимальный комфорт, так как позволяют равномерно распределить животных по всему прицепу и поддержать это размещение в течение всего пути.

Осенью и зимой будет поддерживаться необходимая для животных температура (не ниже 15-16 градусов). Летом хорошо работает система вентиляции, поэтому животным не будет жарко в полуприцепе. Обязательно будут организовываться стоянки, во время которых осматриваются животные. Прицеп чистится от навоза, и пополняются запасы воды и еды. Молодняк коз будет перевозиться без привязи, с тем условием, что все животные могут лежать в прицепе транспортного средства.

На сегодняшний день большой популярностью пользуется такая услуга, как перевозка живого скота. Чтобы заниматься подобной деятельностью, необходимо соблюдать все необходимые правила и требования. Перед тем как начинается непосредственная перевозка скота, между исполнителем и за-

казчиком составляется договор, в котором указываются права и обязанности сторон, оговариваются нюансы. Составление такого документа позволяет избежать неприятностей и недоразумений. Перевозка скота – это определенный вид транспортировки, который требует от перевозчика особого внимания, богатого опыта и профессиональных навыков. Компания ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» будет осуществлять перевозку животных от места погрузки до места назначения. В арсенале предприятия самый лучший автотранспорт, предназначенный именно для транспортировки крупного и мелкого рогатого скота, а также лошадей, свиней, коз, овец. В следующем параграфе представим расчет и экономическое обоснование проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия.

3.2. Экономическое обоснование проекта внедрения инноваций

Для реализации проекта внедрения инноваций с целью повышения экономической безопасности автотранспортной организации, необходимо вложить инвестиции в приобретение инновационного полуприцепа-скотовоза, стоимость которого составляет 3 355 700 рублей. Инвестиции – это вложение денежных средств с целью получения прибыли. Получение прибыли является целью инвестиций.

У инвестиций есть две важных характеристики: риск и доходность. Риск и доходность имеют взаимосвязь и чаще всего эта взаимосвязь прямо пропорциональная. То есть чем выше потенциальная доходность, тем выше риск понести убытки. Таким образом, инвестиционные затраты на приобретение инновационного полуприцепа-скотовоза составляют 3355700 рублей. На данном транспорте должны работать два водителя. Данное инновационное транспортное средство для перевозки скота будет закупаться в Москве. Начисление амортизации по указанному объекту представлено в следующей табл. 3.2.

Определение амортизационных отчислений

Название объекта	Стоимость, руб.	Норма амортизации, %	Амортизация за год, руб.	Амортизация в месяц, руб.
Инновационный Скотовоз -полуприцеп	3355700	10	335570	27964
Итого:	3355700		335570	27964

Амортизация – процесс перенесения стоимости основных фондов по мере их износа на производимые с их помощью услуги. Годовая сумма амортизационных отчислений определяется: при линейном способе – исходя из первоначальной стоимости или (текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта. Далее, необходимо определить постоянные затраты. Понятие постоянных затрат означает, что они не изменяются автоматически с изменением объемов производства или, что в данном случае означает одно и то же, – с изменением уровня загрузки производственных мощностей. Поэтому понятие постоянных затрат в большей степени применимо для периодов внутри года, когда состав и уровень использования возможностей предприятия и его подразделений существенно не изменяются. Вместе с тем решение об увеличении этих мощностей всегда связано с необходимостью дополнительных капитальных вложений, а, следовательно – постоянных затрат.

В связи с работой нового вида инновационной техники, необходимы дополнительные сотрудники. В данном случае достаточно 2-х работников. Оклад будет осуществляться в размере 25000 руб. одному работнику. Закупленная техника – дорогостоящее оборудование, 2 раза в год необходимо проходить техническое обслуживание, стоимость одного составляет 17000 рублей. Перечень постоянных затрат представлен в табл. 3.3.

Таблица 3.3

Определение сметы постоянных затрат

Наименование статьи	Сумма, руб.
Зарботная плата водителей	50000
Амортизация	27964
Техническое обслуживание (2 раза в год)	17000
Итого постоянных расходов в месяц	94964
Итого постоянных расходов в год	1139568

В результате определенной сметы постоянных затрат наблюдается следующее: заработная плата занимает в указанной смете максимальное значение. Стоит подчеркнуть, что указанные статьи будут с каждым годом иметь тенденцию увеличения. Данная ситуация характеризуется тем, что влияет на все уровень инфляции. Проведем прогнозирование постоянных затрат в рамках реализации инновационного проекта повышения экономической безопасности автотранспортной организации на перспективу в табл. 3.4.

Таблица 3.4

Прогнозирование сметы постоянных затрат на перспективу

Наименование статьи	Сумма, руб.	
	2 год реализации проекта	3 год реализации проекта
Зарботная плата водителей	56000	60000
Амортизация	27964	27964
Техническое обслуживание (2 раза в год)	18500	19550
Итого постоянных расходов в месяц	102464	107514
Итого постоянных расходов в год	1229568	1290168

Представим на рис. 3.4 точечную диаграмму формирования постоянных затрат за весь период реализации проекта внедрения инноваций в деятельность автотранспортного предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за счет внедрения дополнительной услуги.

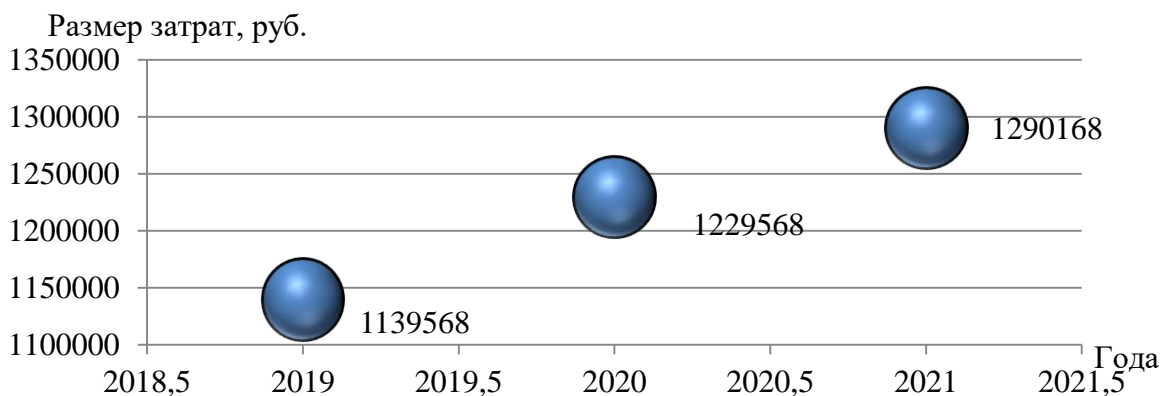


Рис. 3.4. Точечная диаграмма формирования постоянных затрат за периоды реализации проекта

После определения постоянных затрат, необходимо определить другую часть себестоимости – переменные затраты, т.е. затраты, величина которых зависит прежде всего от объемов оказания услуг. К переменным затратам необходимо будет отнести:

- 1) затраты на рекламу в газете г. Белгорода: стоимость объявления в газете «Из рук в руки» 500 руб.;
- 2) затраты на бензин в среднем на доставку к объекту заказа 15000 рублей (табл. 3.5).

Таблица 3.5

Определение сметы переменных затрат

Наименование статьи переменных затрат	Сумма, руб.
Затраты на рекламу	500
Затраты на бензин в среднем на доставку к объекту	15000
Итого переменных расходов в месяц	15500
Итого переменных расходов в год	170500

Спрогнозируем в табл. 3.6 структуру переменных затрат в рамках реализации проекта с учетом влияния инфляции.

Таблица 3.6

Определение сметы переменных затрат в последующие года реализации проекта

Наименование статьи переменных затрат	Сумма, руб.	Сумма, руб.
Затраты на рекламу	550	650
Затраты на бензин в среднем на доставку к объекту	18000	22000
Итого переменных расходов в месяц	18550	22650
Итого переменных расходов в год	204050	249150

На рис. 3.5 представим точечную диаграмму переменных затрат.

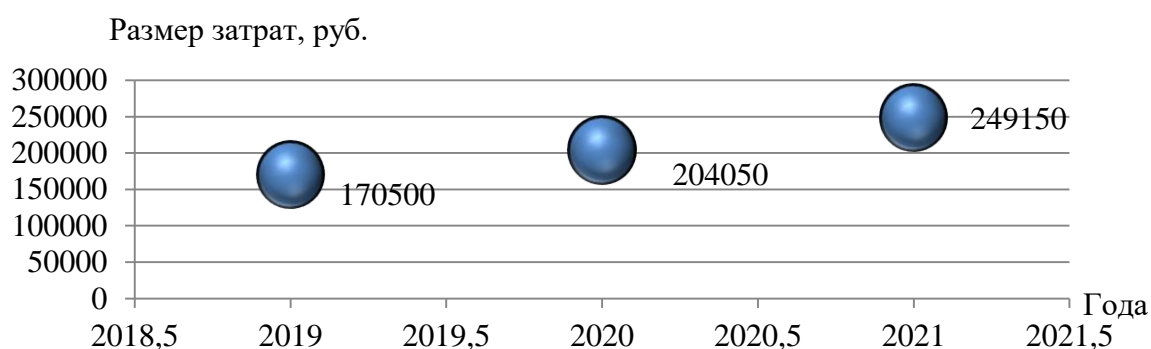


Рис. 3.5. Точечная диаграмма формирования переменных затрат за периоды реализации проекта

Сведем полученные данные в табл. 3.7 для определения общей себестоимости.

Таблица 3.7

Прогнозирование себестоимости

Год	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.	Общая себестоимость, руб.
2019	1139568	170500	1310068
2020	1229568	204050	1433618
2021	1290168	249150	1539318

Далее следует спрогнозировать объем оказываемых услуг. Для этого необходимо отметить, что ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» будет оказывать услуги по цене 75 руб./км. Данная цена устанавливается с учетом затрат на бен-

зин, а также учитывается влияние рисков. В табл. 3.8 определим расстояние до требуемых объектов и среднюю стоимость по оказанию услуг.

Таблица 3.8

Определение расстояния и средней стоимости оказания услуг

Наименование пункта назначения	Расстояние от Белгорода до пункта назначения, км	Среднее значение объема оказываемых услуг, руб.
г. Курск	128	9600
г. Воронеж	265	19875
г. Ростов-на-Дону	680	51000
г. Липецк	304	22800
г. Орел	265	19875

В табл. 3.9 спрогнозируем среднее значение объема оказываемых услуг в первый период реализации проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» для клиента ООО «Горин продукт».

Таблица 3.9

Определение объема оказания услуг для ООО «Горин Продукт»

Наименование пункта назначения	Количество заказов	Средняя цена, руб.	Среднее значение объема оказываемых услуг, руб.
г. Курск	10	9600	96000
г. Воронеж	13	19875	258375
г. Ростов-на-Дону	15	51000	765000
г. Липецк	24	22800	547200
г. Орел	5	19875	99375
Итого	67		1765950

Данные по количествам заказов представлены на основании оперативных данных предприятия. В табл. 3.10 представлено планирование объема оказания услуг для ООО «Агро-Нива» в первый период реализации проекта.

Таблица 3.10

Определение объема оказания услуг для ООО «Агро-Нива»

Наименование пункта назначения	Количество заказов	Средняя цена, руб.	Среднее значение объема оказываемых услуг, руб.
г. Курск	11	9600	105600
г. Воронеж	22	19875	437250
г. Ростов-на-Дону	4	51000	204000
г. Липецк	21	22800	478800
г. Орел	7	19875	139125
Итого	65		1364775

Общее количество заказов представлено предприятием ООО «Агро-Нива». В результате определения объема оказания услуг в табл. 3.10 наблюдается следующее: в год прогнозируется осуществить предприятием ООО «Агро-Нива» 65 заказов. Основные из них представлены предприятиями, которые находятся в Воронеже. В табл. 3.11 представим прогнозирование объема оказания услуг для ФГУП «Белгородское» Россельхозакадемии.

Таблица 3.11

Определение объема оказания услуг для
ФГУП «Белгородское» Россельхозакадемии

Наименование пункта назначения	Количество заказов	Средняя цена, руб.	Среднее значение объема оказываемых услуг, руб.
г. Курск	18	9600	172800
г. Воронеж	17	19875	337875
г. Ростов-на-Дону	7	51000	357000
г. Липецк	20	22800	456000
г. Орел	10	19875	198750
Итого	72		1522425

В результате рассмотренных данных отметим следующее: информация представлена на первый период реализации проекта внедрения инноваций. С рассматриваемыми фирмами ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» заключает договора на три года. Соответственно клиенты могут предоставить предпри-

ятию информацию по количеству заказов на следующие периоды. За счет оказания услуг трем предприятием, общий объем составит 4653150 рублей. В среднем, объем оказания услуг за три года реализации проекта увеличится на 15%. Представим в табл. 3.12 данные для анализа эффективности капитальных вложений по проекту.

Таблица 3.12

Данные для анализа эффективности капитальных вложений

Показатели	Значение показателей по годам		
	1 год	2 год	3 год
Объем оказываемых услуг в год, руб.	4653150	6351123	8153791
Себестоимость, руб.	1310068	1441075	1585182
Прибыль до налогообложения, руб.	3343082	4910048	6568609
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20
Чистая прибыль, руб.	2674466	3928038	5254887
Чистые денежные потоки, руб.	3010036	4263608	5590457

Представим иллюстративно прогнозируемую динамику чистых денежных потоков на рис. 3.6.

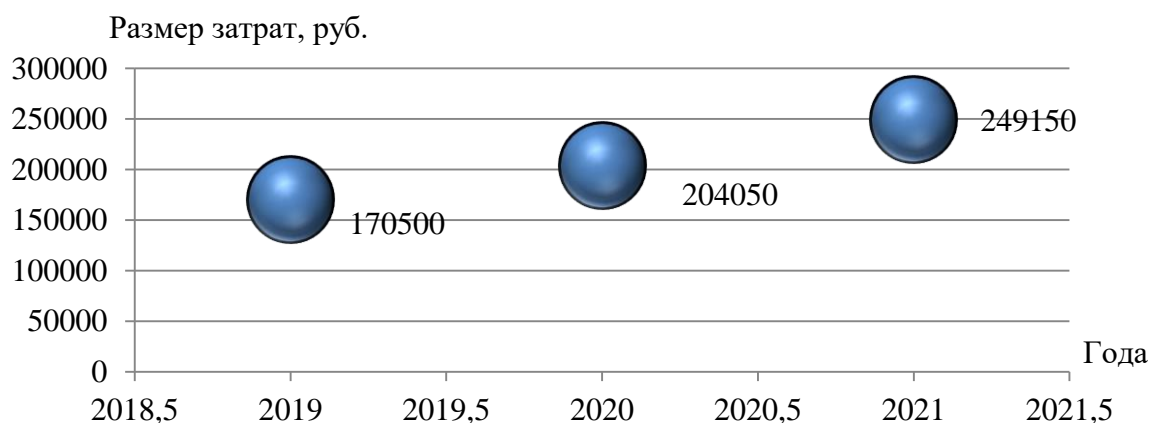


Рис. 3.6. Прогнозируемая точечная диаграмма чистых денежных потоков за периоды реализации проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия

После определения чистых денежных потоков следует провести анализ эффективности инвестиционных вложений с использованием показателя чистой современной стоимости за весь период реализации проекта внедрения дополнительной услуги с целью совершенствования деятельности автотранспортного предприятия. Данный анализ представлен в табл. 3.13.

Таблица 3.13

Анализ эффективности инвестиционных вложений с использованием интегрального показателя чистой современной стоимости (NPV)

Год	Инвестиционные затраты и денежные потоки	Денежные потоки нарастающим итогом	Дисконтный множитель при ставке 20%	Дисконтированный денежный поток	Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом
0	-3355700	-3355700	1	-3355700	-3355700
1	3010036	-345664	0,83	2498330	-857370
2	4263608	3917944	0,69	2941890	2084520
3	5590457	9508401	0,58	3242465	5326985

Отметим расчет ставки дисконтирования на исследуемом предприятии: определили в размере равна 14%. Данное значение складывается из:

- 1) ставки рефинансирования (8,25%);
- 2) уровня инфляции (5,75%).

Дисконтный множитель определяется по формуле:

$$D_m = 1 / (1+r)^n, \quad (1)$$

где D_m – дисконтный множитель;

r – ставка дисконтирования, 14%;

n – период, год.

Рассчитаем дисконтный множитель при ставке 14%, подставив значения в имеющуюся формулу:

$$D_{m0} = 1 / (1+0,14)^0 = 1;$$

$$D_{m1} = 1 / (1 + 0,14)^1 = 0,83;$$

$$D_{m2} = 1 / (1 + 0,14)^2 = 0,69;$$

$$D_{m3} = 1 / (1 + 0,14)^3 = 0,58;$$

На основании проведенного анализа эффективности капитальных вложений рассчитаем интегральный экономический показатель - чистую современную стоимость, которая представляет собой разницу между суммой всех денежных потоков и инвестиционными затратами:

$$NPV = 2498330 + 2941890 + 3242465 - 3355700 = 5326985 \text{ рублей.}$$

В данном случае чистая современная стоимость больше нуля ($NPV > 0$), значит проект внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» стоит принять. Определив данный показатель, следующим моментом необходимо рассчитать индекс доходности (ИД). Данный показатель представляет собой отношение чистой текущей стоимости денежного притока к инвестиционным затратам. В отличие от показателя чистой современной стоимости, индекс доходности считается относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т. е. эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в проект:

$$ИД = 2498330 + 2941890 + 3242465 / 3355700 = 2,59.$$

Также стоит определить срок окупаемости проекта на основании чистого денежного потока и чистого денежного потока нарастающим итогом (табл. 3.14).

Таблица 3.14

Данные для определения срока окупаемости проекта ($T_{ок}$)

Год	Инвестиционные затраты и денежные потоки	Денежные потоки нарастающим итогом
0	-3355700	-3355700
1	3010036	-345664
2	4263608	3917944
3	5590457	9508401

Подставим имеющиеся данные табл. 3.13 по проекту в следующую формулу.

$$T_{ок} = ((k - 1) + \left(\frac{|ЧД_{k-1}|}{(ЧД_k - ЧД_{k-1})}\right)) \times 1, \quad (2)$$

где $T_{ок}$ – срок окупаемости проекта, дни;

k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (2 года);

ЧД – чистый денежный поток, руб.;

1 – продолжительность в днях (365 дней).

Представим расчет срока окупаемости проекта следующим образом:

$$T_{ок} = ((2 - 1) + \left(\frac{345664}{(345664 + 4263608)}\right)) \times 365 = 394 \text{ дня.}$$

Срок окупаемости ($T_{ок}$) проекта составил 394 дня. Срок окупаемости подразумевает промежуток времени от даты начала инвестирования до времени, когда объект инвестирования будет введён в эксплуатацию, и когда

текущий доход будет равняться первоначальному вложению. Данный показатель отражает время, за которое инвестор вернёт свой первоначально вложенный капитал. Также необходимо просчитать и дисконтированный срок окупаемости проекта. Для расчета данного показателя необходимы данные, представленные в табл. 3.15.

Таблица 3.15

Прогнозирование дисконтированного срока окупаемости проекта

Год	Дисконтированный денежный поток	Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом
0	-3355700	-3355700
1	2498330	-857370
2	2941890	2084520
3	3242465	5326985

Аналогично предыдущей формуле подставляем значения для дисконтированного срока окупаемости проекта:

$$T_{ок} = ((2-1) + (\frac{857370}{(857370 + 2941890)})) \times 365 = 1 \text{ год } 84 \text{ дня.}$$

Таким образом, дисконтированный срок окупаемости проекта внедрения инноваций составил 1 год 84 дня. Дисконтированный срок окупаемости разумно понимать как тот срок, в расчете на который вложение средств в рассматриваемый проект даст ту же сумму денежных потоков, приведенных по фактору времени. На основании рассмотренной информации выше, представим финансовый профиль проекта, т. е. графическое изображение изменений дисконтированных денежных потоков за определенный промежуток времени с учетом максимального инвестиционного оттока (рис. 3.7).

На основании изученных критериев инновационной активности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» за исследуемый период, спрогнозируем оценку критерием инновационной предприятия в следующей таблице 3.16.

Таблица 3.16

Прогнозирование оценки критериев инновационной активности предприятия

Наименование критерия	До внедрения проекта	После внедрения проекта	Значение стратегии
Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	0,001	0,001	$K_{ис} \leq 0,10 \dots 0,05$ – стратегия последователя.
Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	0,18	0,27	$K_{пр} \geq 0,20 \dots 0,25$ – стратегия лидера; $K_{пр} \leq 0,20 \dots 0,15$ – стратегия последователя.
Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР	0,21	0,47	$K_{ни} \geq 0,25 \dots 0,30$ – стратегия лидера; $K_{ни} \leq 0,25 \dots 0,20$ – стратегия последователя.
Коэффициент освоения новой техники	0,28	0,39	$K_{от} \geq 0,35 \dots 0,40$ – стратегия лидера; $K_{от} \leq 0,35 \dots 0,30$ – стратегия последователя.
Коэффициент освоения новой продукции	0,32	0,42	$K_{оп} \geq 0,45 \dots 0,50$ – стратегия лидера; $K_{оп} \leq 0,45 \dots 0,40$ – стратегия последователя.
Коэффициент инновационного роста	0,07	0,15	$K_{ир} \geq 0,55 \dots 0,60$ – стратегия лидера; $K_{ир} \leq 0,55 \dots 0,50$ – стратегия последователя.

На основании представленного прогноза оценки критериев инновационной активности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» наблюдается следующая ситуация:

- коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью остался неизменным – на позиции стратегии последователя;

- коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР – увеличил свое значение и находится на стратегии лидера, что является положительным моментом в деятельности предприятия;

- коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР также имеет тенденцию увеличения и поднимается на уровень стратегии лидера, что благоприятно сказывается на инновационное развитие предприятия;

- коэффициент освоения новой техники также характеризуется положением в рамках стратегии лидерства;

- коэффициент освоения новой продукции характеризуется увеличением значения, но остается на той же стратегии последователя, при этом приближаясь к стратегии лидера;

- коэффициент инновационного роста аналогично увеличил свое значение, однако остался на той же позиции стратегии последователя.

Далее представим финансовый профиль проекта.

Денежный поток, руб.

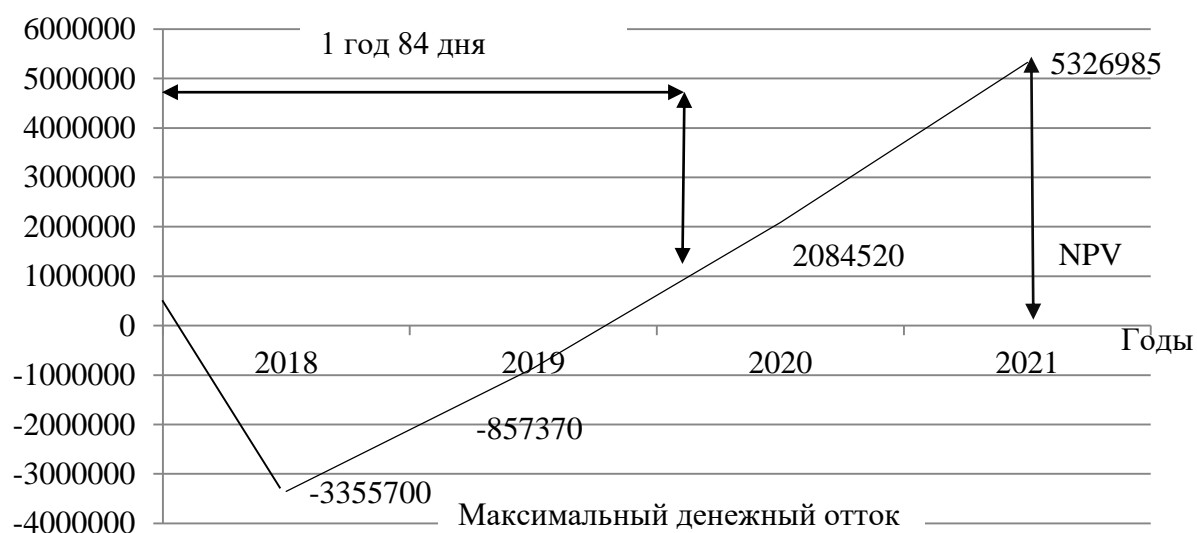


Рис. 3.7. Финансовый профиль проекта внедрения инноваций

Таким образом, чтобы провести расчет и экономически обосновать проект внедрения инноваций с целью повышения экономической безопасности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик», необходимо определить инвестиционные затраты, постоянные и переменные издержки, определить общую себестоимость, спрогнозировать объем оказываемых услуг от каждого клиента за весь рассматриваемый период, определить денежные потоки (чистый, дисконтированный, нарастающим итогом) и чистую современную стоимость, просчитать индекс рентабельности, срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости проекта, сделать выводы по расчетам. Прове-

денный расчет и экономическое обоснование проекта внедрения инноваций с целью повышения экономической безопасности деятельности автотранспортной организации подтвердили необходимость его внедрения. Стоит отметить, что на реализацию и дальнейшую реализацию проекта могут оказать различные риски, оценка которых представлена в следующем параграфе.

3.3. Оценка степени влияния рисков на реализацию проекта

Инвестиционный риск – это опасность потери инвестиций, неполучения от них полной отдачи, обесценения вложений. Риск – это экономическая категория. Как экономическая категория он представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата:

- 1) отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток);
- 2) нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Риска можно избежать, т. е. просто уклониться от мероприятия, связанного с риском. Однако для предпринимателя избежание риска зачастую означает отказ от возможной прибыли. Функционированию и развитию многих экономических процессов присущи элементы неопределенности. Это обуславливает появление ситуаций, не имеющих однозначного исхода. Понятие «ситуация риска» можно определить как сочетание, совокупность различных обстоятельств и условий, создающих определенную обстановку для того или иного вида деятельности. Если существует вероятность количественно и качественно определять степень вероятности того или иного варианта, то это и будет ситуация риска. Ситуации риска сопутствуют три условия: наличие неопределенности; необходимость выбора альтернативы (в т. ч. отказ от выбора); возможность оценить вероятность осуществления выбираемых альтернатив. Ситуацию риска следует отличать от ситуации неопределенности. Последняя характеризуется тем, что вероятность наступления ре-

зультатов решений или событий в принципе неустанавливаема. Ситуацию же риска можно охарактеризовать как разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, т. е. объективно существует возможность оценить вероятность событий, предположительно возникающих в результате осуществления хозяйственной деятельности.

Процесс управления рисками объективно может быть разбит на шесть этапов: определение цели; выяснение риска; оценка риска; выбор методов воздействия на риск; применение методов; оценка результатов. На каждом из этапов используются свои методы управления рисками. Результаты каждого этапа становятся исходными данными для последующих этапов, образуя систему принятия решений с обратной связью. Такая система обеспечивает максимально эффективное достижение целей, поскольку знание, получаемое на каждом из этапов, позволяет корректировать не только методы воздействия на риск, но и сами цели управления рисками (рис. 3.8).

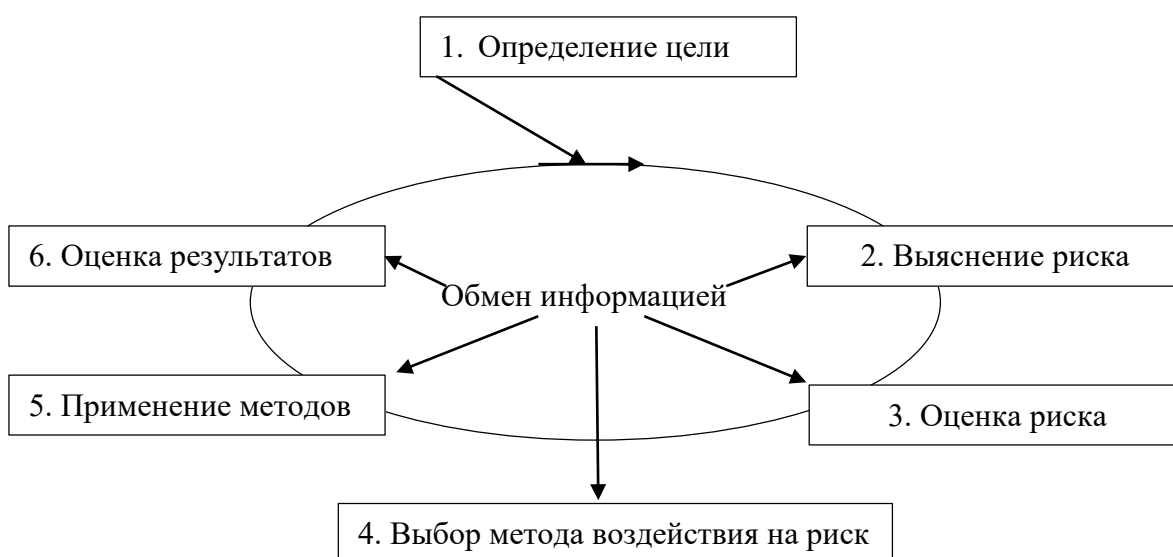


Рис. 3.8. Схема взаимосвязи этапов управления риском

Методы качественного анализа можно разделить на четыре группы:

1. Методы, базирующиеся на анализе имеющейся информации.
2. Методы сбора новой информации.

3. Методы моделирования деятельности организации;

4. Эвристические методы качественного анализа.

Качественный анализ инвестиционного риска позволяют создать структуру рисков данного проекта. Результаты качественного анализа, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественного анализа. На этапе количественного анализа риска вычисляются числовые значения вероятности наступления рисков событий и объема вызванного ими ущерба или выгоды. Оценка инвестиционного риска является необходимым условием для принятия рациональных решений по управлению проектом. В бизнесе разработано и применяется множество механизмов воздействия на риск, которые сводятся к четырем основным: страхованию или резервированию; хеджированию; диверсификации; избеганию (отказу от связанного с риском проекта) или минимизации (консервативному управлению лизинговым портфелем). По своей природе страхование является формой предварительного резервирования ресурсов, предназначенных для компенсации ущерба от ожидаемого проявления различных рисков проекта. Экономическая сущность страхования заключается в создании резервного (страхового) фонда, отчисления в который для отдельного страхователя устанавливаются на уровне, значительно меньшем сумм ожидаемого убытка и, как следствие, страхового возмещения. Таким образом, происходит передача большей части риска от страхователя к страховщику.

Хеджирование предназначено для снижения возможных потерь вследствие рыночного риска и реже кредитного риска. Хеджирование представляет собой форму страхования от возможных потерь путем заключения уравновешивающей сделки. Как и в случае страхования, хеджирование требует отвлечения дополнительных ресурсов.

Совершенное хеджирование предполагает полное исключение возможности получения какой-либо прибыли или убытка по данной позиции за

счет открытия противоположной или компенсирующей позиции. Подобная «двойная гарантия», как от прибылей, так и от убытков, отличает совершенное хеджирование от классического страхования.

Для определения влияния возможных рисков необходимо выбрать три эксперта:

- 1) первый эксперт – директор ООО «Грузоперевозки»;
- 2) второй эксперт – финансовый директор ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»;
- 3) третий – клиент ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

Данные эксперты должны предоставить примерный балл для каждого вида стадии рисков:

- 1) подготовительная стадия;
- 2) стадия функционирования;
- 3) техническая.

Каждой стадии соответствует определенный риск. Показатели оценки угроз представлены в табл. 3.17.

Таблица 3.17

Прогнозируемая оценка степени влияния угроз

Простые риски	Эксперты			Средняя	Вес Wi	Оценка Ii	
	1	2	3				
Платежеспособность клиентов	50	50	25	41,7	1/5	8,33	
Непредвиденные затраты	25	50	50	41,67	1/5	8,33	
Несвоевременная поставка комплектующих	25	25	25	25	1/5	5	
Несвоевременная подготовка работников	0	25	25	16,67	1/5	3,33	
Недобросовестность подрядчика	50	50	25	41,67	1/5	8,33	
Неустойчивость спроса	75	75	75	75	1/7	10,71	
Появление альтернативной услуги	25	25	0	16,67	1/7	2,38	
Снижение цен конкурентами	25	50	50	41,67	1/7	5,95	
Изношенная материально-техническая база	0	0	25	8,33	1/3	2,78	
Нестабильность качественных услуг	0	0	25	8,33	1/3	2,78	
Вред деятельности	0	25	25	16,67	1/5	3,33	
Выбросы в атмосферу	0	0	25	8,33	1/5	1,67	
Суммарный риск проекта							62,92

Таким образом, суммарный риск проекта составляет 62,92%. Основными рисками будут являться: неустойчивость спроса; недобросовестность под-

рядчика; платежеспособность клиентов; непредвиденные затраты, в том числе инфляция. Проблему неустойчивости спроса можно решить расширением рекламной кампании, например, снижение цен. Возможность возникновения риска, связанного с неустойчивостью спроса, достаточно велика, поскольку нельзя предугадать изменение рыночной конъюнктуры, если возникнет такая ситуация необходимо расширить спектр услуг и заняться поиском новых клиентов. Чтобы зависимость от поставщиков существенно не сказывалась на деятельности фирмы, необходимо конкретно заключать сделки с указанием точного времени поставки услуг. В случае невыполнения, должны предусматриваться штрафные наказания.

В таблице 3.17 представим прогнозируемую оценку показателей инновационной активности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

Таблица 3.17

Прогнозируемая оценка показателей инновационной активности фирмы экспертным методом

Показатели инновационной активности (ИА)	Удельный вес	Шкала (баллы)										Оценка
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Динамика уровня производительности труда	0,10										X	1,000
2. Динамика уровня обновления ассортимента услуг	0,25										X	2,500
3. Затраты на инновации	0,25					X						1,250
4. Динамика объема оказываемых услуг	0,40										X	4,000
Суммарная оценка	1											8,750

В результате проведения предложенного проекта уровень экономической безопасности ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» будет находиться в безрисковой зоне (8-10), которая отражает благополучную картину состояния фирмы с достаточной проработкой показателей направлений деятельности.

Таким образом, анализ рисков, влияющих на проект внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия, формирует следующие правила, которых необходимо придерживаться при развитии предприятия автотранспортных услуг: необходимо производить тщательный анализ технической стороны проекта, для чего необходимо проводить экспертизу проекта независимыми высококвалифицированными экспертами (хотя технические риски, связанные с проектами в сфере индустрии грузоперевозок необязательно выше тех, которые связаны с проектами в любой иной сфере производства). Следовательно, при оценке рисков и жизнеспособности проектов необходимо больше полагаться на сторонних экспертов. Все экономические расчеты проекта необходимо производить при условии возникновения неблагоприятных обстоятельств (например, недостижение плановых показателей реализации, увеличение налоговых сборов и стоимости кредитных средств, изменение конъюнктуры рынка, увеличение издержек и т. п.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в данной выпускной квалификационной работе были решены следующие задачи:

- изучены теоретические аспекты инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия: рассмотрено понятие инновации как предпосылка стратегического развития предприятия; представлена классификация инноваций, определены факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия;

- проанализирована система экономической безопасности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик»: представлена организационно-экономическая характеристика предприятия; проанализирована система экономической безопасности предприятия; дана оценка инновационной деятельности предприятия;

- представлена разработка проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия: охарактеризован проект внедрения инноваций, показано экономическое обоснование проекта, сделаны соответствующие выводы.

Под инновациями понимается общественный технико-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий и может приносить дополнительный доход. Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности и обеспечения устойчивости успеха предприятия на рынке в целом. В силу этого, управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации. Юридический адрес фирмы: 308002, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, д. 111, оф. 325. Основной вид деятельности: вспомогательная и до-

полнительная транспортная деятельность, организация перевозок грузов. ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» осуществляет комплексные поставки щебня, отсева, песка различных фракций предприятиям и организациям строительного-дорожного и строительной отрасли по всему Центральному Черноземью (Белгород, Воронеж, Курск). Основными конкурентами роль предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» являются: ООО «Dimex»; ООО «Негабарит 31»; ООО «АльфаТрансЛогистик». Представленные организации являются основными конкурентами ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» по оказываемым видам деятельности, местоположению и стажу.

Значение выручки за рассматриваемый период составило 38 456 000 руб. Увеличение выручки за весь анализируемый период составило 5 323 000 руб. или же увеличился данный показатель на 16,1%. Расходы по обычным видам деятельности на протяжении исследуемого периода имели тенденцию увеличения. За последний год рост составил 14,7%. Прибыль от продаж услуг ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» в 2017 году составила 805 000 руб. За весь рассматриваемый период отмечен стремительный рост финансового результата от продаж на 165,7%.

На основании методики Таффлера, за рассматриваемый период у предприятия прослеживается «зеленая зона», т.е. фирма маловероятно станет банкротом. Среди критических показателей финансового положения организации можно выделить следующие: на конец 2017 года значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами (-0,25) можно охарактеризовать как явно не соответствующее принятому нормативу; крайне неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств. Предприятию необходимо учитывать данные негативные факторы, иначе наступит ситуация банкротства. Отметим, что инновационная активность фирмы ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» - это комплексная характеристика ее инновационной деятельности, включающая восприимчивость к новациям (свойство потребителя инновационного продукта), степень

интенсивности осуществляемых действий по трансформации новации и их своевременность (свойство поставщика инновационного продукта), способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций. По всем представленным критериям инновационной активности наблюдается стратегия последователя.

В целях внедрения проекта по повышению экономической безопасности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» необходимо предложить проект по внедрению дополнительной услуги инновационного направления. Суть заключается в перевозке крупного рогатого скота за счет приобретения инновационного европейского скотовоза. У основных конкурентов отсутствуют подобные услуги, и за счет данной позиции фирма ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» имеет преимущество по сравнению с конкурентами, и одновременно совершенствует свою деятельность.

Транспорт, предназначенный для транспортировки крупного рогатого скота, оснащен дополнительными трапами, за счет чего погрузка и выгрузка животных существенно упрощается. Высокие борта и закрытые салоны обезопасят животных от нервного стресса. В целях санитарии транспорт оборудован двойной системой вентиляции, имеются автоматические поилки.

На сегодняшний день большой популярностью пользуется такая услуга, как перевозка живого скота. Чтобы заниматься подобной деятельностью, необходимо соблюдать все необходимые правила и требования. Перед тем как начинается непосредственная перевозка скота, между исполнителем и заказчиком составляется договор, в котором указываются права и обязанности сторон, оговариваются нюансы. Составление такого документа позволяет избежать неприятностей и недоразумений. Перевозка скота – это определенный вид транспортировки, который требует от перевозчика особого внимания, богатого опыта и профессиональных навыков. Компания ООО «ИнвестПро-

группы «Логистик» будет осуществлять перевозку животных от места погрузки до места назначения.

Для реализации проекта внедрения инноваций с целью повышения экономической безопасности автотранспортной организации, необходимо вложить инвестиции в приобретение инновационного полуприцепаскотовоза, стоимость которого составляет 3 355 700 рублей. В связи с работой нового вида инновационной техники, необходимы дополнительные сотрудники. В данном случае достаточно 2-х работников.

На основании представленного прогноза оценки критериев инновационной активности предприятия ООО «ИнвестПрогрессЛогистик» наблюдается следующая ситуация: коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью остался неизменным – на позиции стратегии последователя; коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР – увеличил свое значение и находится на стратегии лидера, что является положительным моментом в деятельности предприятия; коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР также имеет тенденцию увеличения и поднимается на уровень стратегии лидера, что благоприятно сказывается на инновационное развитие предприятия; коэффициент освоения новой техники также характеризуется положением в рамках стратегии лидерства; коэффициент освоения новой продукции характеризуется увеличением значения, но остается на той же стратегии последователя, при этом приближаясь к стратегии лидера; коэффициент инновационного роста аналогично увеличил свое значение, однако остался на той же позиции стратегии последователя. Проведенный двойной расчет и экономическое обоснование проекта экономического внедрения инноваций с целью если повышения экономической экономической безопасности деятельности если автотранспортной организации финансовый подтвердили необходимость расстояние его внедрения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Государственная Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая и третья: по состоянию на 7 апреля 2015 г : офиц. текст / М-во юстиции Рос. Федерации. – М. : Юрайт, 2015. – 480 с.
2. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации: основные положения (одобрена Указом Президента РФ № 608) [Электронный ресурс] // Совет безопасности Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/23.html>.
3. О безопасности : федер. закон от 28.12. 2012 № 390-ФЗ. – М. : ПРИОР, 2012.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации : федер. закон. – М. : НОРМА-ИНФРА, 2014.
5. О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (основных положениях): указ Президента Российской Федерации на 2014 г. – НОРМАИНФРА, 2014.
6. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года : указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537, ред. от 01.07.2014 : – НОРМА-ИНФРА, 2014.
7. Абалкин Л.И. Курс переходной экономики: учеб. для вузов / Л.И. Абалкин, И.А. Погосов, В.В. Радаев; под ред. Л.И. Абалкина. - М.: Финстатинформ, 2016. - 631 с.
8. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России. / А.Г. Аганбегян; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп., 2016. - 374 с.
9. Андреева, О. Д. Технология инноваций бизнеса [Текст] : учебник / О. Д. Андреева. – М. : Инфра-М, 2016. – 156 с.

10. Балясный, М.Я. Экономическая безопасность бизнеса в современной России: Учебное пособие / М.Я. Балясный. - Оренбург: Академия проблем безопасности, обороны и правопорядка, 2016. - 260с.
11. Бланк, И. А. Управление инновациями [Текст] : учеб.-метод. пособие / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, Эльга, 2015. – 496 с.
12. Буляткина М.Г. Экономическая безопасность и устойчивое развитие корпораций: Монография / М.Г. Буляткина. - Иркутск: Изд-во «Репро-центр А1», 2016. - 163с.
13. Бункина М.К. Национальная экономика: учеб. Пособие / М.К. Бункина. - М.: Дело, 2016. - 272 с.
14. Ван Хорн, Д. К. Основы управления инновациями [Текст] : учебник / Д. К. Ван Хорн. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 740 с.
15. Виноградов В.В. Экономическая безопасность: учебное пособие для вузов/ В.В. Виноградов. - М.: Юристъ, 2016. - 320 с.
16. Воронов А.А., Воронов В.А. Правовой анализ обеспечения экономической безопасности // Фундаментальные исследования, 2016. - № 8 - С. 42-42
17. Гончарова, Н. П. Маркетинг инновационного процесса [Текст] : учебник / Н. П. Гончарова. – Киев : Вира–Р, 2016. – 264 с.
18. Дронов Р. Подходы к обеспечению экономической безопасности // Экономист, 2016. - № 2. - С. 43-54.
19. Дюженкова Н.В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности // Информационный бизнес в России: Сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара. - Тамбов, 2016. - С. 42.
20. Глазьев С.Ю. Экономическая теория технического развития/ С.Ю. Глазьев; отв. ред. Д.С. Львов. - М.: Новое издательство, 2016. - 235 с.
21. Градов А.П. Национальная экономика: учеб. пособие/ А.П. Градов. - 2-е изд. - М.: Питер, 2016. - 233 с.
22. Ильенкова, С. Д. Инновационная безопасность [Текст] : учебник / С. Д. Ильенкова. – М. : МГУЭСиФ, 2016. – 207 с.

23. Карачаровский В. Организационно-управленческие аспекты экономической безопасности // Общество и экономика. - 2016. – №9. – С.34-39.
24. Козлова А. Экономическая безопасность как явление и понятие // Власть. - 2016. – № 1. – С-76-85.
25. Конарева Л.А. Качество потребительских товаров как элемент национальной безопасности // США-Канада: экономика, политика, культура. - 2016. - № 11.
26. Котов В. Организация государственных (муниципальных) концессий и экономическая безопасность // Экономист. - 2016. - № 5.
27. Красноперова Т.Я. Экономическая безопасность // Деньги и кредит. - 2016. – №10. – С. 56-59.
28. Кузнецова Е.И. Национальная экономическая безопасность как предмет экономической стратегии государства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 7. – С. 26-32.
29. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность как ценностный ориентир региональной экономической стратегии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - № 7. – С. 54-61.
30. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика / В.В. Леонтьев; науч. Ред. И авт. предисл. А.Г.Гранберг. - М.: Экономика, 2016. - 477 с.: ил.
31. Мильнер Б.З. Управление знаниями: Эволюция и революция в организации / Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 177 с.
32. Петренко И.Н. Основы безопасности функционирования хозяйствующих субъектов / И.Н. Петренко. - М.: Анкил, 2013. - 304 с.
33. Позднякова В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / В.Я. Позднякова . - М.: Главбух, 2014. - 319 с.
34. Пригожий, И.Р. Философия нестабильности // Вопросы философии.- 2015. - №6. – С. 23-28.
35. Приоритеты инновационного развития реального сектора экономики предприятий. // Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность», 2017, №3. – С. 87-92.

36. Проблемы безопасности предприятия / М.: ВИНТИ, 2015. Вып. 18. – 120 с.
37. Промышленный и экономический потенциал предприятия: Итоги и перспективы. // Экономическое исследование Института экономики РАН. - М.: Изд. РАМ, 2014. – 210 с.
38. Сазанов С.В. Реальный сектор экономики - потенциал подъема - безопасность. Брошюра. / С.В. Сазанов - М.: Наука, 2016. – 400 с.
39. Сахирова, Н.П. Взаимодействие механизмов страхования и экономической безопасности функционирующих систем // Финансы. - 2016. - №10. - С. 55-58.
40. Сенчагов В.К. Как обеспечить экономическую безопасность // Российская Федерация сегодня. - 2017. - № 6. - С.36 – 44.
41. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие // Институт экономики РАН. - М., 2017. - 44 с.
42. Старцева О.А. Системный подход к трансформации региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - № 4. - С. 94–97.
43. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке. / под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Данилова-Данильяна и др. - М., 2013. - С.20–25.
44. Строева, О.А. Проблемы управления социально-экономическим развитием предприятий региона // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. - 2016. - № 5. - С. 58–70.
45. Экономическая безопасность современных предприятий / Под ред. В.К. Сенчагова, - М.: Дело, 2016. - 895 с.
46. Экономическая и национальная безопасность: учебник / под ред. Е.А. Олейникова. - М.: Изд - во «Экзамен», 2017. - 768 с.
47. Шохнех А.В. Математические методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]// Управление

экономическими системами: электронный научный журнал. - 2017. - №6. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-42-62012/item/1403-2012-06-14-11-18-32>

48. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. И. Ильин, В. И. Станкевич, Л. А. Лобан и др.; Под общ. ред. А. И. Ильина. - М.: Новое знание, 2017. - 698 с.

49. Экономическая безопасность. Системное представление: монография В.В. Водянова; Государственный университет управления. - М.: ГУУ, 2016. - 177с.

50. Экономическая безопасность: теория, методология, практика / под науч. ред. Никитенко П.Г., Булавко В. Г.; Институт экономики НАН Беларуси. - Минск: Право и экономика, 2016. - 394 с.

51. Экономическая безопасность России: Общий курс. Учебник. Изд. 4-е. / Под ред. В.К. Сенчагова - М.: Дело, 2016. - 304 с.

52. Экономическая безопасность: Производство - Финансы - Банки. / Под ред. В.К. Сенчагова - М.: ЗАО «Финстатинформ», 2016. - 400 с.

53. Экономическое развитие России и мировые тенденции на рубеже веков/ под. ред. Никонова А.К. - М.: Институт США РАН, 2016. - 510 с.

54. Яскевич, В.И. Организационные основы безопасности фирмы / В.И. Яскевич. – М. : ось-89, 2016. – 368 с.

55. Ялмаев Р. А., Эскиев М. А., Бексултанова А. И. Инвестиционная безопасность предприятия и направления его укрепления // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 523-525. — URL <https://moluch.ru/archive/101/22811/> (дата обращения: 11.01.2018).

56. Ярочкин В. И. Аудит безопасности фирмы: теория и практика [Текст] / В. И. Ярочкин, Я.В. Бузанова. — М.: Академический Проспект; Королев: Парадигма, 2015. — 352 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Утверждён:

колом № 2 общего собрания

стик»

прото-

учредителей

ООО «ИнвестПрогрессЛогис-

от 17мая 2011 г.

**УСТАВ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ИНВЕСТПРОГРЕССЛОГИСТИК»**

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные положения.

1.1. Общество действует на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – Федеральный закон), и настоящего Устава (далее – устав).

1.2. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Участники общества, оплатившие доли не полностью, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах стоимости неоплаченной части принадлежащих им долей в уставном капитале Общества.

1.3. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество может иметь гражданские права и исполнять гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, если это не противоречит предмету и целям деятельности.

1.4. Общество имеет полное и сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Полное фирменное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «ИнвестПрогрессЛогистик».

Сокращенное фирменное наименование общества: ООО «ИнвестПрогрессЛогистик».

1.5. **Место нахождения Общества: 308002, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, д. 131, оф. 2-36.**

1.6. Уставный капитал общества составляется из номинальной стоимости долей его участников и составляет **50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.**

1.7. Действительная стоимость доли участника общества соответствует части стоимости чистых активов общества, пропорциональной размеру его доли.

1.8. Общество может создавать филиалы и открывать представительства.

Статья 2. Цели и виды деятельности общества.

2.1. Основная цель деятельности общества – извлечение прибыли.

2.2. Основными видами деятельности общества являются:

- вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность;
организация перевозок грузов;
- другие, не запрещенные законом виды деятельности.

2.3. При выполнении работ, связанных с секретными материалами, Общество обязано по своему статусу исполнять требования Закона РФ «О государственной тайне» от 21 сентября 1993 года и другие нормативные акты по вопросам защиты государственной тайны.

2.4. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

Статья 3. Ответственность общества

3.1. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

3.2. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

3.3. В случае несостоятельности (банкротства) общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

3.4. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам общества, равно как и общество не несет ответственности по обязательствам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

3.5. Общество обеспечивает своим работникам безопасные условия труда и несет ответственность за ущерб, причиненный их жизни и здоровью в соответствии с законодательством РФ.

Статья 4. Счета Общества, печать бланки, штампы общества и товарные знаки

4.1. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном законодательством. Общество создается без ограничения срока деятельности.

4.2. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

4.3. Общество должно иметь круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения общества. Печать общества может содержать также фирменное наименование общества на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства индивидуализации.

Статья 5. Филиалы и представительства общества

5.1. Общество может создавать филиалы и открывать представительства по решению общего собрания участников общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества.

Создание обществом филиалов и открытие представительств на территории Российской Федерации осуществляются с соблюдением требований Федерального закона и иных федеральных законов, а за пределами территории Российской Федерации также в соответствии с законодательством иностранного государства, на территории которого создаются филиалы или открываются представительства, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации.

5.2. Филиалом общества является его обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения общества и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

5.3. Представительством общества является его обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения общества, представляющее интересы общества и осуществляющее их защиту.

5.4. Филиал и представительство общества не являются юридическими лицами и действуют на основании утвержденных обществом положений. Филиал и представительство наделяются обществом имуществом.

Руководители филиалов и представительств общества назначаются обществом и действуют на основании его доверенности.

Филиалы и представительства общества осуществляют свою деятельность от имени общества. Ответственность за деятельность филиала и представительства общества несет общество.

Статья 6. Дочерние и зависимые общества

6.1. Общество может иметь дочерние и зависимые хозяйственные общества с правами юридического лица, созданные на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом и иными федеральными законами, а за пределами территории Российской Федерации также в соответствии с законодательством иностранного государства, на территории которого создано дочернее или зависимое хозяйственное общество.

Статья 7. Участники общества, их права и обязанности

7.1. Участниками общества могут быть граждане и юридические лица. Федеральным законом может быть запрещено или ограничено участие отдельных категорий граждан в обществах..

7.2. Участники Общества вправе:

7.2.1. Участвовать в управлении делами Общества в порядке, установленном настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

7.2.2. Получать информацию о деятельности Общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией.

7.2.3. Принимать участие в распределении прибыли.

7.2.4. Продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества либо другому лицу в порядке, предусмотренном настоящим Уставом и Федеральным законом.

7.2.5. Выйти из общества путем отчуждения своей доли обществу, если такая возможность предусмотрена уставом общества, или потребовать приобретения обществом доли в случаях, предусмотренных настоящим Уставом и Федеральным законом.

7.2.6. Получить в случае ликвидации Общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.

7.2.7. Участники Общества имеют также другие права, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Помимо прав, предусмотренных настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно, всем Участникам Общества или конкретному Участнику могут быть предоставлены иные права (дополнительные права) Участника (Участников) Общества.

Дополнительные права, предоставленные определенному Участнику Общества, в случае отчуждения его доли или части доли к приобретателю доли или части доли не переходят.

Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных всем Участникам Общества, осуществляется по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно. Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных определенному Участнику Общества, осуществляется по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов Участников Общества, при условии, если Участник Общества, которому принадлежат такие дополнительные права, голосовал за принятие такого решения или дал письменное согласие.

Участник Общества, которому предоставлены дополнительные права, может отказаться от осуществления принадлежащих ему дополнительных прав, направив письменное уведомление об этом Обществу. С момента получения Обществом указанного уведомления дополнительные права Участника Общества прекращаются.

7.4. Участники Общества обязаны:

7.4.1. Оплачивать доли в уставном капитале общества в порядке, в размерах и в сроки, которые предусмотрены Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», действующим законодательством и договором об учреждении Общества.

7.4.2. Не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Общества.

7.4.3. Участники Общества несут и другие обязанности, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Помимо обязанностей, предусмотренных настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно, на всех Участников Общества могут быть возложены иные обязанности (дополнительные обязанности) Участника (Участников) Общества. Возложение дополнительных обязанностей на определенного Участника Общества осуществляется по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов Участников Общества, при условии, если Участник Общества, на которого возлагаются такие дополнительные обязанности, голосовал за принятие такого решения или дал письменное согласие.

Дополнительные обязанности, возложенные на определенного Участника Общества, в случае отчуждения его доли или части доли к приобретателю доли или части доли не переходят.

Дополнительные обязанности могут быть прекращены по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно.

7.6. Участники Общества, доли которых в совокупности составляют не менее чем десять процентов Уставного Капитала Общества, вправе требовать в судебном порядке исключения из Общества Участника, который грубо нарушает свои обязанности либо своими действиями (бездействием) делает невозможной деятельность Общества или существенно ее затрудняет.

7.7. Все изменения персонального состава Участников Общества влекут за собой соответствующие изменения в списках участников Общества.

7.8. Число Участников Общества не должно быть более пятидесяти. В случае если число Участников Общества превысит установленный настоящим пунктом предел, Общество в течение года должно преобразоваться в открытое акционерное общество или в производственный кооператив. Если в течение указанного срока Общество не будет преобразовано и число Участников Общества не уменьшится до установленного настоящим пунктом предела, оно подлежит ликвидации в судебном порядке по требованию органа, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, либо иных государственных органов или органов местного самоуправления, которым право на предъявление такого требования предоставлено федеральным законом.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

отчет 1 [Режим совместимости] - Excel

ФАЙЛ ГЛАВНАЯ ВСТАВКА РАЗМЕТКА СТРАНИЦЫ ФОРМУЛЫ ДАННЫЕ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВИД

Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число

Общий

Вставить

Условное форматирование

Форматировать как таблицу

Стили ячеек

Вставить Удалить Формат

Ячейки

Автосумма

Заполнить

Очистить

Сортировка и фильтр

Найти и выделить

Редктирование

D141

Отчет о прибылях и убытках за январь-декабрь 2016 г.

Показатель	Код	Коды	
		2016 г.	2015 г.
Выручка	2110	31221	28644
Себестоимость продаж	2120	28847	28411
Валовая прибыль (убыток)	2100	1374	3133
Коммерческие расходы	2210		
Управленческие расходы	2220		
Прибыль (убыток) от продаж	2200	1374	3133
Доходы от участия в других организациях	2310		
Проценты к получению	2320		
Проценты и уплате	2330		
Прочие доходы	2340	923	278
Прочие расходы	2350		112
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2297	3299
Текущий налог на прибыль	2410	468	690
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
Изменение отложенных налоговых активов	2450		
Прочее	2490		
Чистая прибыль (убыток)	2400	1839	2639

стр. 1 2

ГОТОВО

9:44 07.06.2016

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Отчет о прибылях и убытках						
за январь-декабрь 20 17 г.						
				Коды		
Форма по ОКУД				0710002		
Дата (число, месяц, год)				31	12 2017	
Организация ООО "ИнвестПрогрессЛогистик"				по ОКПО 67217275		
Идентификационный номер налогоплательщика				ИНН 3123281195		
Вид экономической деятельности				по ОКВЭД 63.4		
организация перевозок грузов				по ОКОПФ/ОКФС 65 16		
Организационно-правовая форма/форма собственности ООО, частная				по ОКЕИ 384		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)						
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 17 г. ³		20 16 г. ⁴	
	Выручка ⁵	2110	38456		33133	
	Себестоимость продаж	2120	37651		32830	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	805		303	
	Коммерческие расходы	2210				
	Управленческие расходы	2220				
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	805		303	
	Доходы от участия в других организациях	2310				
	Проценты к получению	2320				
	Проценты к уплате	2330				
	Прочие доходы	2340			1029	
	Прочие расходы	2350	505			
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	300		1332	
	Текущий налог на прибыль	2410	161		330	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421				
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430				
	Изменение отложенных налоговых активов	2450				
	Прочее	2460				
	Чистая прибыль (убыток)	2400	139		1002	
Форма 0710002 с. 2						
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 17 г. ³		20 16 г. ⁴	
	СПРАВОЧНО					
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510				
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520				
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	139		1002	
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900				
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910				

Бухгалтерский баланс			Коды		
на 31 декабря 2017 г.					
Форма по ОКУД			0710001		
Дата (число, месяц, год)			31	12	2017
Организация <u>ООО "ИнвестПрогрессЛогистик "</u>			по ОКПО		
			67217275		
Идентификационный номер налогоплательщика			ИНН		
			3123281195		
Вид экономической деятельности			по ОКВЭД		
<u>организация перевозок грузов</u>			63.4		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>ООО, частная</u>			по ОКОПФ/ОКФС		
			65	16	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)			по ОКЕИ		
			384		
Местонахождение (адрес) <u>308002, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, д. 131, оф. 2-36.</u>					

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря		На 31 декабря	
			2017 г. ³	2016 г. ⁴	2015 г. ⁵	
	АКТИВ					
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110			11	
	Результаты исследований и разработок	1120				
	Нематериальные поисковые активы	1130				
	Материальные поисковые активы	1140				
	Основные средства	1150	12618	12096	5498	
	Доходные вложения в материальные ценности	1160				
	Финансовые вложения	1170	7544	220	1994	
	Отложенные налоговые активы	1180				
	Прочие внеоборотные активы	1190				
	Итого по разделу I	1100	20162	12316	7503	
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	13987	5890	4149	
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	95	23	139	
	Дебиторская задолженность	1230	13860	8829	5155	
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240				
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4971	5763	27	
	Прочие оборотные активы	1260	618	217	58	
	Итого по разделу II	1200	33531	20722	9528	
	БАЛАНС	1600	53693	33038	17031	

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря		На 31 декабря	
			2017 г. ³	2016 г. ⁴	2015 г. ⁵	
	ПАССИВ					
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	50	50	50	
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320				
	Переоценка внеоборотных активов	1340				
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350				

