

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

**Кафедра дошкольного и специального (дефектологического)
образования**

**ПОЗИТИВНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В
ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ**

Выпускная квалификационная работа

студентки заочной формы обучения
направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование,
профиль Дошкольное образование
5 курса группы 02021452
Колокольцовой Светланы Сергеевны

Научный руководитель:
к.п.н., доцент Лащенко Н.Д..

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций	6
1.1. Проблема формирования позитивной социализации детей старшего дошкольного возраста в научных исследованиях	6
1.2. Особенности организации и проведения социальных акций с дошкольниками	16
1.3. Педагогические условия позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций.....	24
Глава 2. Опытнo-практическая экспериментальная работа по позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций	34
2.1. Диагностика уровней сформированности позитивной социализации старших дошкольников.....	34
2.2. Реализация педагогических условий позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций..	43
2.3. Динамика уровней сформированности позитивной социализации старших дошкольников	49
Заключение.....	60
Список использованной литературы.....	63
Приложения.....	68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Приобщение ребенка к социальному миру всегда являлось одним из ведущих направлений в процессе формирования личности человека. Жизненный опыт дошкольника ограничен, поэтому важно оказать ребёнку квалифицированную педагогическую помощь в сложном процессе вхождения в мир людей, развитии умений адекватно вести себя в социальном окружении, выстраивать эффективную коммуникацию, уважать себя и других людей, выражать свои чувства и потребности в соответствии с культурными традициями общества. В результате социализации ребенок овладевает совокупностью ролевых ожиданий и представлений, приобретает многообразный социальный опыт, что обеспечивает оптимальное развитие личности на протяжении всей жизни человека во взаимодействии с окружающей средой.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования требует обеспечения целостного процесса социализации-индивидуализации в образовательном процессе (53). Дошкольное образовательное учреждение является первым социальным институтом, создающим условия для развития ребенка и его ранней социализации.

Определения социализации давали Выготский Л.С. (12), Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. (24), Козлова С.А. (25), Прохоров А.М. (43); процесс социализации ребенка изучали Андреева Г.М. (3), Выготский Л.С. (12), Запорожец А.В. (21), Кон И.С. (28) Фельдштейн Д.И. (54); направления социализации были выделены Асмоловым А.Г. (4), Мудрик А.В. выделил отличительные особенности социализации дошкольников (38); вопросы позитивной социализации рассматривали Бабаева Т.И., Лялина Н.А. (5), Голованова Н.Ф. (14).

Житная И.В., Лосева И.И. выделили направления позитивной социализации дошкольника (20). Бабаева Т.И., Лялина Н.А. - компоненты позитивной социализации (5).

Современное состояние проблемы создания педагогических условий для позитивной социализации у старших дошкольников связано с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, отражено в программах дошкольного образования (53). Подходы к проблеме позитивной социализации дошкольников также предложены Алифановой Е.М. (2), Большуновой Н.Я. (8), Винокуровой О.В. (9).

Факторы позитивной социализации выделили Абраменкова В.В. (1), Козлова С.А. (26), Кудрявцева Е.А. (30), Липовцева А.В. (33), Прохоров А.М. (44), Россова Ю.И. (46), Тимофеева Л.Л. (50),

Проблема исследования: каковы педагогические условия позитивной социализации у старших дошкольников в ходе проведения социальных акций. Это определило тему исследования «Позитивная социализация старших дошкольников в ходе проведения социальных акций».

Социальные акции как основу формирования отношения детей к социальной жизни и эффективную форму позитивной социализации дошкольников рассматривали Белякова Е.А. (6), Винокурова О.В. (9), Мальцева М.С. и Махоткина Е.С. (35)

Этапы социальной акции были выделены Гришаевой Н.П. (16). Виды социальных акций были выделены Воронюк Е.А. (11).

Разрешение данной проблемы является **целью** нашего исследования.

Объект исследования: процесс позитивной социализации старших дошкольников.

Предмет исследования: педагогические условия позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций.

Нами была выдвинута **гипотеза** о том, что педагогическими условиями позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций являются:

- 1) использование разных видов социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем;
- 2) развитие положительного отношения ребенка к себе и окружающим, восприятие другого человека как высшей ценности;
- 3) включение в сценарий акции мероприятий по проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения.

Задачи исследования:

- 1) изучить проблему формирования позитивной социализации у дошкольников в научных исследованиях;
- 2) рассмотреть особенности организации и проведения социальных акций с дошкольниками;
- 3) выявить, обосновать и апробировать педагогические условия позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, беседа, анкетирования, опрос, педагогический эксперимент, методы статистической обработки и анализа результатов исследования.

База исследования: МАДОУ д/с №57 г. Белгорода.

Структура дипломной работы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложение.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЗИТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ

1.1. Проблема формирования позитивной социализации детей старшего дошкольного возраста в научных исследованиях

Вопросы социализации рассматривались философами Э. Дюркгейм, В.В. Зеньковским, И. Кантом (40), социологами, психологами (Кон И.С. (27), Леонтьев А.Н. (32), Рубинштейн С.Л. (47), Собчик Л.Н.(48), Эльконин Д.Б. (56). Особенности социализации дошкольников подробно изучали педагоги.

В то же время, Голованова Н.Ф. указывает на то, что понятие социализация «пока трудно встраивается в профессиональном сознании педагога в стабильную систему образовательного процесса, которую привычно делили между собой воспитание и обучение»(13, 35). Рассмотрим содержание понятия социализация.

Философский подход к социализации заключается в решении проблемы отношения «человек – мир», становления личности в социуме, трансляции и распространения культуры, передачи культурного наследия от одного поколения к другому. То есть философы указывают на зависимость развития личности от социальных факторов.

Выготский Л.С. называет социализацией присвоение индивидом общественного опыта, культуры, так называемое «окультуривание» ребёнка через взаимодействие с носителем этого опыта – взрослым (12).

Социализацию как процесс усвоения и активного воспроизведения ребенком социального опыта, овладения навыками практической и теоретической деятельности, преобразования реально существующих отношений в качества личности определяет Прохоров А.М. (44, 721).

Социализацию как процесс операционального овладения набором программ деятельности и поведения, характерных для той или иной культурной традиции, а также процесс интериоризации индивидом выражающих их знаний,

ценностей и норм приобретенных в процессе воспитания и обучения определяют Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю.(24, 85).

Рассматривает социализацию в триединстве ее проявлений Козлова С.А.:

- 1) адаптация к социальному миру;
- 2) принятие социального мира как данности;
- 3) способность и потребность изменять, преобразовывать социальную действительность и социальный мир (25).

Показателем социализированной личности Козлова С.А. называет ее обращенность (направленность) на других людей и на себя, в связи с этим важно сформировать у детей интерес к другому человеку и к самому себе (26). Фельдштейн Д.И. отмечает важность приобщения дошкольников к социальному миру, в результате которой для него открываются пути «для оптимального освоения норм общества, а главное расширение его способностей саморазвития» (54, 108). Фельдштейн Д.И. указывал на связь ребенка с социумом с момента его рождения, предметы, окружающие ребенка, ученый считал наполненными человеческим смыслом, имеющими социальные функции (54). Подрастая, ребёнок применяет орудия и средства, созданные в истории человечества, овладевает языком, с помощью которого он усваивает человеческий опыт и общается с другими людьми. Также Фельдштейн Д.И. отмечает неразрывную связь процесса социализации с индивидуализацией, социальным созреванием, свободой и формированием себя как субъекта активного творческого действия.

Выготский Л.С. отмечал социальную природу ребенка, обусловленную его максимальной зависимостью от окружающих его людей с момента рождения, подчеркивал интимный, творческий, преобразовательный характер социализации, огромное влияние общества на этот процесс (12). Знакомство с социальным миром происходит с рождения ребёнка. От осознанности и успешности усвоения ребенком необходимых для его социальной жизни знания компетенций, зависит его адекватное взаимодействие с окружающими в

будущем. То есть, социальная природа человека детерминирует его зависимость от общества.

Андреева Г.М. (3), Мудрик А.В. (38), Прохоров А.М. (7) рассматривают социализацию со стороны личности и её индивидуальной активности по овладению социальным знанием. Андреева Г.М. называет социализацией двусторонний процесс, включающий:

- 1) усвоение ребенком социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей
- 2) активное воспроизводство системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» (3, 340).

Мудрик А.В. обращает внимание на то, что в ходе социализации «с одной стороны, ребенок усваивает социальный опыт, входя в социальную среду, систему социальных связей, а с другой, в процессе социализации он активно воспроизводит систему социальных связей за счет активного вхождения в среду» (38, 6).

Яфальян А.Ф. делает акцент на включение ребенка в систему общественных отношений и самостоятельное воспроизводство этих отношений в ходе социализации (57, 8).

Козлова С. А. рассматривая процесс социализации, подчеркивает воздействие на ребенка среды, социальных институтов и собственной деятельности, одновременно с относительной автономностью развития и активностью в виде самоконтроля, саморегуляции, самоутверждения, самосознания» (49, 112).

Кон И.С. (27), Мудрик А.В. (38) отмечают, что социализация дошкольника характеризуется следующими проявлениями:

- 1) адаптацией к социальному миру;
- 2) интеграцией и принятием социального мира как данности;

3) дифференциацией – способностью и потребностью изменять, преобразовывать социальную действительность, социальный мир и индивидуализироваться в нём.

Направления социализации были выделены Асмоловым А.Г.6

1) индивидуализация(развитие происходит от интерпсихологического, социальной коллективной деятельности к индивидуальному интрапсихическому);

2) интимизация (переход от «Мы» к «Я», формирование самосознания личности);

3) интериоризация (производство внутреннего плана сознания) (4).

Асмолов А.Г. результатом социализации ребёнка называет усвоение различных социальных ролей и формирование социально-типических проявлений личности (например, характера), обусловленных местом личности в совокупности общественных отношений, её социальной позицией, её образом (4).

Восприятие мира в процессе социализации ребенка Фельдштейн Д.И. связывал с интенсивной работой органов зрения, слуха, обоняния, вкуса, осязания, которые он называл органами индивидуальности ребенка, деятельностью мышления, постоянного взаимодействию с другими людьми, в ходе овладения явлениями, предметами в процессе преобразовательной деятельности» (54, 110). В ходе социального познания ребёнка сначала у него формируются представления об окружающем мире, затем они приобретают знаниевую основу, отличающуюся понятийно-смысловой насыщенностью, обобщенностью, формируются «житейские» и «научные» понятия.

Ознакомление дошкольников с социальной действительностью Запорожец А.В. (21), Кравцов Г.Г., Кравцова Е.Е. (29) связывают с формированием произвольности большинства психических функций, активизацией эмоционально- чувственной сферы.

На важную роль освоения ребёнком общественных отношений, овладения общественно выработанными способами анализа окружающей действительности для социализации личности указывает Липовцева А.В. (33).

Детство занимает особое место в развитии человека, именно на этот период приходится основной этап социализации человека, формирования базиса личности, основ человеческой культуры, Мудрик А.В. выделяет отличительные особенности социализации дошкольников:

- 1) высокая пластичность всех личностных проявлений (ценностных ориентаций, мотивов, эмоций, убеждений и т.д.);
- 2) дети относятся к социальным нормам не критически, усваивают их, как предписанные регуляторы поведения;
- 3) социализация детей основана на руководящей роли взрослых, выполнении определённых правил и требований без рефлексии своего поступка;
- 4) социализация дошкольников основана на мотивации поведения (мотивационно-потребностная сфера) (38).

В соответствии с этими особенностями взрослый должен управлять процессом социализации дошкольника.

В работах зарубежных исследователей нами были выявлены подходы к социализации, основывающиеся на объектной и субъектной позиции личности в процессе взаимодействия с социальной средой. Сторонниками объектной (пассивной) позиции личности в процессе социализации являются Дюркгейм Э., Парсонс Т., Дьюи Д., которые представляют социализацию как способ, метод адаптации к обществу, окружающему миру, непосредственно влияющих на человека (18). Сторонником субъектной (активной) позиции личности в процессе социализации является Дж. Мид, который считают, что человек не только адаптируется к окружающей действительности и обогащается опытом, но и активно вливается в процесс социализации, воздействует, влияет на свою жизнь, приобретает возможность (способность) стать личностью (36).

Ведущим феноменом социализации дошкольников Петерина С.В. называет усвоение стереотипов поведения, действующих социальных норм, обычаев, интересов, ценностных ориентаций, в результате чего у ребенка формируется ряд базисных характеристик личности: инициативность, произвольность, самостоятельность, ответственность, безопасность, свобода поведения, самосознание личности, способность к самооценке, конструктивному общению (43).

Волкова Е.Н., важнейшим аспектом рассмотрения социализации считают качество её результатов: насколько социализируется личность. Если социализация осуществляется успешно, осваиваются легитимные и одобряемые обществом социальные роли, модель просоциального поведения, человек испытывает субъективную удовлетворенность, ощущает психологическое благополучие, то имеет место позитивная социализация (10).

В ходе исследований Козловой С.А. получивших эмпирическое подтверждение, были выявлены следующие компоненты позитивной социализации:

- 1) компетентность (социальная, когнитивная, академическая и профессиональная);
- 2) уверенность (уровень самоуважения и воспринимаемой самоэффективности в отношении своей личности в целом);
- 3) положительная связь с людьми и социальными институтами;
- 4) уважение к моральным, социальным и культурным правилам и нормам, владение стандартами поведения;
- 5) чувство симпатии и эмпатии по отношению к другим людям (49).

То есть, просоциальное поведение как усвоение человеком социально значимых социальных ролей, норм поведения, культурно-исторических традиций и субъективная удовлетворенность человека этой деятельностью обеспечивают позитивную социализацию.

По мнению Головановой Н.Ф., социализацию можно охарактеризовать как позитивную в том случае, когда человек получает возможность развивать свои способности и успешно реализовывать себя в социуме в соответствии с нравственными и культурными ценностями общества (913). Ребенок осваивает все новые и новые виды деятельности, осмысливает новые социальные роли, устанавливает взаимоотношения с другими людьми, у него формируется внутренний мир и социальное поведение, в ходе деятельности и общения осуществляется самопознание личности. Позитивной социализации ребенка способствуют согласованные действия таких социальных сфер, как образование, общение, досуг и самоуправление.

Мудрик А.В. рассматривает позитивную социализацию как показатель соответствия осваиваемого и присваиваемого ребенком социального опыта нравственно ценным ориентациям, принятым в обществе (38). Мудрик А.В. подчеркивает, что обмен, продуцирование и освоение ценностей при определенных условиях становится эффективным, способствуя позитивной социализации членов воспитательной организации. По определению Мудрика А.В., позитивная социализация - такое положение ребенка в обществе, которое обеспечивает возможность его полного физического, интеллектуального, психического, духовного и нравственного развития с учетом социокультурных ценностей общества.

Бабаева Т.И., Лялина Н.А. рассматривают позитивную социализацию как умение ребенка взаимодействовать с окружающими людьми, выстраивать свое поведение и деятельность, учитывая потребности и интересы других. В соответствии с этим целью позитивной социализации авторы называют освоение дошкольниками первоначальных представлений социального характера и включение их в систему социальных отношений общества (5). Бабаева Т.И., Лялина Н.А. выделяют следующие элементы позитивной социализации:

- 1) эмоциональное благополучие;

- 2) положительное отношение к окружающим людям;
- 3) коммуникативная компетентность;
- 4) развитие социальных навыков (5).

Житная И.В., Лосева И.И. выделяют следующие направления позитивной социализации дошкольника:

- 1) развитие положительного отношения к себе, другим людям, окружающему миру, коммуникативной и социальной компетентности детей;
- 2) создание условий для формирования у ребёнка положительного самоощущения – уверенности в своих возможностях, в том, что он хороший, что его любят;
- 3) формирование у ребёнка чувства собственного достоинства, осознания своих прав и свобод (право высказывать свое мнение, выбирать друзей, игрушки, игры, иметь личные вещи);
- 4) воспитание у ребёнка уважительного отношения к окружающим людям независимо от социального происхождения, расовой и национальной принадлежности, языка, вероисповедания, пола, возраста, личностного и поведенческого своеобразия, терпимости к их мнениям, взглядам;
- 5) развитие умений сотрудничать с другими людьми (согласовывать действия, помогать, соподчинять свои потребности с общими целями, договариваться, соблюдать очередность);
- 6) формирование чувства ответственности (за свои обещания, другого человека, общее дело);
- 7) развитие способности понимать эмоциональные переживания других людей, адекватно выражать свои;
- 8) развитие способностей конструктивно разрешать конфликтные ситуации (20).

На основании компонентов позитивной социализации, выделенных Бабаевой Т.И., Лялиной Н.А. (5), элементов позитивной социализации, выделенных Бабаевой Т.И., Лялиной Н.А. (95), Житной И.В., Лосевой И.И. (20),

можно представить структуру позитивной социализации, которой мы будем придерживаться в нашем исследовании:

- 1) познавательный компонент (знания и представления ребенка о социуме и своем месте в нем);
- 2) эмоционально-оценочный компонент (положительное отношение ребенка к себе и социальному миру, восприятие другого человека как высшей ценности);
- 3) поведенческий компонент (регуляция своего поведения, выбор адекватных ситуации способов общения, этически ценных образцов поведения).

Данные компоненты позитивной социализации, присваиваемые ребёнком, встраиваются в его картину мира и способствуют образованию целостной концепции социализации жизни и своего места в ней. Социализация ребенка представляет собой одновременно и процесс, и отношение, и способ, и результат становления личности в общении и деятельности. С одной стороны, социализация является своеобразным механизмом включения ребенка в общественные структуры посредством выработки социально необходимых качеств, с другой стороны, она является внутриличностным процессом в ходе взаимодействия человека и социума на протяжении всей жизни конкретной личности. Этапы позитивной социализации дошкольников включают:

- 1) формирование представлений ребенка о социуме и своем месте в нем;
- 2) формирование положительного отношения к себе и социуму;
- 3) формирование навыков адаптивного поведения.

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования обозначена необходимость формирования у детей такой системы знаний, норм и культурных ценностей, принятых в обществе, как моральные и нравственные ценности; способность выстраивать общение и взаимодействие со взрослыми сверстниками, саморегуляция собственных действий, способность к эмоциональной

отзывчивости, сопереживанию, чувство принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых в Организации, позитивные установки к труду и творчеству и т.д. (53).

Согласно Стандарту, к концу дошкольного возраста ребенок должен обладать положительной установкой к миру, к разным видам труда, окружающим, себе, уметь активно взаимодействовать с другими людьми, договариваться, учитывать интересы и чувства других, разделять чувства других и адекватно проявлять свои.

В примерных образовательных программах дошкольного образования, которые реализуются в Белгородской области («Детство» (17), «Истоки» 22), «От рождения до школы» (42)) выделена образовательная область «Социально-коммуникативное развитие», направленная на решение различных вопросов, включая социализацию детей.

В Стандарте и образовательных программах дошкольного образования социализация дошкольников рассматривается как процесс приобщения ребенка к ценностям, знаниям и нормам культуры, деятельности и общения определенного общества, социальной группы, включение в деятельность по реализации этих ценностей.

Таким образом, социализация является двусторонним процессом, включающим в себя не только усвоение, но и активное воспроизводство ребенком общественных отношений. Социализация представляет собой процесс усвоения определенной системы знаний, норм и культурных ценностей, позволяющих ребенку активно и компетентно участвовать в жизни общества. В случае совпадения социально одобряемых и социально желаемых навыков и форм поведения ребенка и его субъективного психологического благополучия социализацию можно считать позитивной. Структура позитивной социализации представлена познавательным, эмоционально-оценочным, поведенческим компонентами.

1.2. Особенности организации и проведения социальных акций с дошкольниками

В работах современных педагогов (Белякова Е.А. (6), Винокурова О.В. (9), Мальцева М.С. и Махоткина Е.С. (35)) социальные акции рассматриваются как основа формирования отношения детей к социальной жизни и эффективная форма позитивной социализации дошкольников.

В словаре Ожегова С.И. акция рассматривается как действие, предпринимаемое для достижения какой-нибудь цели (41).

Гришаева Н.П. определяет социальную акцию как нетрадиционную технологию, предполагающую участие педагогов, детей и их родителей в социально-значимых мероприятиях (16). Например: «Волшебный телефон» (снижение уровня тревожности, выявление детей группы риска), «Доброе сердечко» (помощь окружающим), «Наши братья меньшие» (экологическое воспитание), «Чистая площадка» (проявление социальной активности), «Для мамочки любимой» (формирование ценности семьи) (37).

Целью социальной акции является формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания. Воронюк Е.А. отмечает, что целями социальной акции может быть привлечение внимания общества к социальной проблеме, дате, событию (11). Поэтому социальную акцию можно рассматривать в качестве способа распространения некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей. То есть деятельность по привлечению внимания общества, в том числе за счет распространения информации является очень важным моментом социальной акции. Томилова С.А., Шабаетова Н.А., Пушкарева В.И. отмечают, что акции всегда являются тематическими (содержание акции починено одной теме, идее) (52).

Социальные акции не только способствуют развитию нравственных и личностных качеств дошкольников, но и позволяют привлечь родителей к жизни детского сада, объединить всех участников образовательного

процесса. Прохоров А.М. пишет, что под воздействием целенаправленных процессов обучения и воспитания в образовательных учреждениях и под влиянием стихийных факторов (семья, улица, СМИ и др.) осуществляется социализация (44). Поэтому для позитивной социализации детей важно участие в социальной акции референтных людей - родителей.

В ходе проведения акции дети приобретают новые знания, получают социальный опыт взаимодействия с окружающим миром, возможность для самореализации, проявления способностей в разных сферах деятельности.

Тематика акций определяется педагогом заранее, в зависимости от конкретной социальной ситуации развития детей, имеющихся проблем. Затем следует творческий поиск способа реализации акции. Педагог может предложить способы проведения акций и вместе с детьми и их родителями реализовать их. Способы организации и взаимодействия людей в ходе социальных акций могут быть разнообразными (встречи общественных местах со знаменитостями, концерты под открытым небом, митинги, флешмобы, выставки, презентации и т.д.). Главное, чтобы мероприятие привлекло внимание людей к определенной проблеме, заставило задуматься над ней. Это проблема может интересовать определенную группу населения (родителей будущих первоклассников, детей, находящихся в сложной жизненной ситуации, детей в период реабилитации после психологической травмы, болезни и т.д.); какое-либо сообщество (по интересам, сфере занятости); жителей конкретной территории. То есть, основным моментом социальной акции является деятельность по привлечению внимания общества к существующей проблеме посредством:

- 1) изучения отношения общества, разных его групп к существующей проблеме;
- 2) распространения информации;
- 3) содействия формированию общественного сознания.

Оттого, чья это проблема, зависит, кто будет организатором, исполнителем и целевой аудиторией планируемой социальной акции. В соответствии с этим определяются субъекты и объекты социальной акции. Субъектами социальной акции являются люди, которые иницируют, организуют и осуществляют воздействие (государственные, коммерческие и общественные организации, объединения, учреждения, органы исполнительной власти, организации-партнеры, меценаты, физические лица). Объектами – те, на кого направлено воздействие социальной акции (разные социальные группы населения, органы исполнительной и законодательной власти, жители конкретной территории). При разработке и подготовке социальной акции её субъекты должны проанализировать следующую информацию:

- 1) на решение какой проблемы направлена социальная акция;
- 2) кто является целевой группой;
- 3) какова цель и задачи социальной акции;
- 4) место проведения (на улице, в учреждении);
- 5) кто является партнерами в проведении социальной акции;
- 6) какова форма проведения социальной акции.

Рассмотрим этапы проведения социальных акций, выделенные Гришаевой Н.П. и представленные в таблице 1.1. (15).

Таблица 1.1.

Этапы проведения социальных акций

Цель	Содержание деятельности
Организационный этап	
Организационная подготовка социальной акции	Изучение проблемной ситуации, формулировка проблемы, формирование команды исполнителей, распределение обязанностей, поиск партнеров, оформление с ними договорных отношений
Информационная подготовка социальной акции	Подготовка и рассылка статей, интервью, анонс в СМИ, социальных сетях, подготовка, издание и тиражирование информационного продукта социальной акции (флаеры, буклеты, плакаты)
Методическая подготовка акции	Определение целей и задач социальной акции, форм проведения, подготовка сценария, необходимой атрибутики

Продолжение таблицы 1.1.

Психологическая подготовка социальной акции	Инструктаж для ведущих и исполнителей, ознакомление со сценарием проведения социальной акции, обучение исполнителей акции приемам взаимодействия с населением
Финансовая подготовка социальной акции	Согласование расходов социальной акции с организаторами, осуществление контроля за расходованием средств, привлечение дополнительных источников финансирования социальной акции, закупка необходимых материалов
Практический этап	
Реализация сценария социальной акции	<p>Условия успешности проведения социальной акции:</p> <p>Личная ответственность за эффективное и результативное выполнение обязанностей</p> <p>Социальная ответственность – действия, направленные на реализацию идей, содержания, формы проведения акции, ее результаты и последствия не должны негативного повлиять на целевую группу</p> <p>Использование максимизации социальных ресурсов (интеграция ресурсов, усилий государственных, общественных, коммерческих и иных организаций партнеров, спонсоров по решению целей и задач социальной акции)</p> <p>Учет возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий в ходе проведения социальной акции</p> <p>Командная деятельность, в ходе которой каждый четко представляет общий замысел, собственные задачи; используется соподчинение: организатор – исполнитель, партнерство и сотрудничество</p> <p>Творческая самореализация личности</p> <p>Обратная связь с целью почувствовать настроение целевой группы, вывить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции, для этого необходимо разработать инструментарий получения обратной связи (проведение рефлексии)</p> <p>Наглядность и зрелищность за счет использования реквизита, специальной одежды, музыки, сценарных эффектов (запуск воздушных шаров, фейерверк)</p>
Итоговый этап	
Подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив	<p>Анализ деятельности участников, определение достоинств и недостатков деятельности, уточнение причин и факторов, повлиявших на результативность, обработка результатов обратной связи</p> <p>Определение перспектив развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что усовершенствовать, можно ли апробированную форму «наполнить» иным содержанием, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.</p> <p>Самоанализ деятельности участников (ощущения, настроение, трудности, переживание успеха)</p> <p>Составление отчета о проведении социальной акции</p>

В дошкольном образовании социальные акции проводятся в рамках образовательной области «Социально-коммуникативное развитие», ежемесячно и всегда за пределами детского сада.

По данным Гришаевой Н.П., ежемесячное проведение социальной акции способствует привлечению к каждой последующей акции все большее числа участников (15). Но это происходит лишь при соблюдении условий её правильной организации:

- 1) добровольность, заинтересованность педагогов;
- 2) актуальное содержание акций;
- 3) соответствие содержания социальной акции возрастным и индивидуальным особенностям детей (для ребенка должны быть доступны смысл акции, цель, содержание мероприятий основного этапа акции, её конечный результат и средства его достижения);
- 4) доведение акции до логического конца;
- 5) удовлетворение от проведения акции у участников;
- 6) предварительный опрос родителей по поводу их участия в социальной акции.

По мнению Воронюк Е.А., социальные акции являются двусторонним процессом, в ходе которого, с одной стороны, ребёнок усваивает социальный опыт путем вхождения в социальную среду, с другой стороны – активно воспроизводит систему социальных связей за счет своей активной деятельности (11).

Россова Ю.И. (46), Кудрявцева Е.А. (30), Тимофеева Л.Л. (51) рекомендуют включать дошкольников в разные виды социальных акций и в разные виды детской деятельности на разных этапах акции, учитывая, что ведущим видом деятельности у детей дошкольного возраста является игра.

Воронюк Е.А. выделяет следующие виды социальных акций с участием старших дошкольников:

- 1) исследовательские (проведение опроса разных групп населения);

- 2) рекламные (направлены на рекламу планируемого мероприятия, социальной ценности (здорового образа жизни, толерантности, крепкой семьи);
- 3) благотворительные (сбор игрушек, материалов для творчества и т. п. для передачи их целевой группе);
- 4) помощь другим людям, забота о них (например, изготовление и вручение поздравительных открыток к Пасхе, дню пожилого человека);
- 5) экологические (забота о природе);
- 6) социально–педагогические (направлены на изменение сознания, поведения, отношения определенной группы людей к событию, явлению, общественной ситуации);
- 7) патриотические (направлены на развитие патриотических чувств к Родине);
- 8) социокультурные (направлены на повышение уровня культуры, воспитание интереса к какому-то виду культуры);
- 9) социально-профилактические (направлены на предупреждение неблагоприятных социальных ситуаций (игромания, одиночество);
- 10) социально-правовые (направлены на повышение уровня правовой культуры разных групп населения (водителей, пешеходов);
- 11) трудовые (направлены на преобразование социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности).

Виды акций по продолжительности:

- 1) краткосрочные – длятся один день;
- 2) среднесрочные - длятся до одной недели, посвящены какой-то дате, празднику;
- 3) долгосрочные – длятся до одного месяца.

Мероприятия в рамках одной акции могут быть различной направленности: тематические беседы с детьми в группе, выставки рисунков и поделок, совместное творчество родителей и детей, экспресс-опросы, игры, игровые упражнения, действия – ритуалы, оформление писем детей и

писемродителей к детям, изготовление буклетов для родителей, шуточные тесты, анкетирование по итогам (отзывы), посадка деревьев, сбор природных материалов и т.д. В рамках акции могут проводиться конкурсы, концерты, развлечения, спортивные упражнения и др.

В дошкольной образовательной организации содержание деятельности субъектов социальных акций не будет содержать все указанные в таблице 1.1. компоненты и будет меняться в зависимости от целей и масштабности планируемой акции, возраста детей- участников акции.

Рассмотрим содержание этапов проведения социальных акций с участием дошкольников, предложенных Воронюк Е.А. (11).

Организационный этап включает информирование дошкольников и родителей о цели, этапах и времени её проведения, определение социальной проблемы, на которую направлена акция, выявление, кто является ее целевой группой акции, определение цели акции, обсуждение формы проведения акционных мероприятий, способов организации детской деятельности, создание мотивации – осознанного отношения детей к деятельности, понимание ради чего выполняется деятельность.

Практический этап - реализация сценария социальной акции в виде одного мероприятия (выставка, концерт, флешмоб, сбор игрушек) или нескольких последовательных мероприятий (беседа о традициях украшения елки к Новому году в России и других странах, сбор бросового материала (пластиковых бутылок, упаковочной бумаги, фольги, лент), изготовление детьми елочных игрушек из бросового материала, украшение изготовленными игрушками елки на улице).

Итоговый этап - подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив: (необходимость повторения, возможности совершенствования, целесообразность внесения изменений).

Показателями результативности социальной акции может служить положительная динамика во взаимоотношениях между детьми, их

доброжелательное отношение к другим людям, к окружающей действительности. Результаты социальной акции, отдельных её этапов целесообразно отслеживать в повседневной деятельности дошкольного образовательного учреждения посредством наблюдения в специально созданных педагогических ситуациях (например, в форме «Рефлексивных кругов», «Клубного часа», предложенных Гришаевой Н.П.) (16).

По мнению Капустиной З.Я. (23), Курочкиной И.Н. (31), социальные акции являются перспективной формой реализации образовательной области социально-коммуникативное развитие, потому что способствуют формированию у детей активной жизненной позиции, у детей складываются представления о том, что благополучие социума во многом зависит от каждого человека. Это способствует формированию у детей позиции субъекта деятельности, понимание способности к созидательным изменениям.

Кроме этого, в ходе акций происходит не механическое накопление и воспроизведение знаний, а их трансформация в отношении. Данная форма работы развивает у дошкольников положительный эмоциональный настрой. Вследствие возрастной эмоциональности, стремления к осуществлению социально-одобряемой деятельности, выполнению деятельности вместе с взрослыми, дети старшего дошкольного возраста активно включаются в акционные мероприятия, проявляют искренний интерес, желание участвовать в акции.

Таким образом, социальные акции представляют собой социально-значимые мероприятия, способствующие позитивной социализации дошкольников, формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания и привлечения внимания общества к социальной проблеме. Социальные акции с участием дошкольников проводятся в несколько этапов, включая организационный, практический, итоговый этапы.

1.3. Педагогические условия позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций

Ряд исследователей связывали трудности в формировании позитивной социализации дошкольников с отсутствием специально организованных педагогических условий. В ходе анализа отечественной психолого-педагогической литературы мы выделили различные подходы к проблеме позитивной социализации дошкольников. Алифанова Е.М. (2) рассматривает вопросы приобщения ребенка к социальному миру за счет формирования у него «социальной компетентности», Большунова Н.Я. (8) – с точки зрения социокультурного развития дошкольника, Винокурова О.В. – с точки зрения социально-эмоционального развития (9).

Первым педагогическим условием позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций является использование разных видов социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем.

По мнению Митричевой Н.Н., для позитивной социализации старших дошкольников дети должны быть включены в деятельность, расширяющую их представления о социуме и своем месте в нем на разных этапах акции (37). Поэтому Гришаева Н.П. рекомендует использовать различные виды акций, направленные на помощь людям, заботу о них, благотворительность, решение экологических вопросов, трудовую деятельность, окружающий социальный мир, значимые даты и праздники. Участвуя в этих акциях, дети могут узнать о наличии той или иной социальной проблемы, познакомиться с адекватными способами ее возможного решения.

Поэтому важно заранее определить тематику социальной акции с учетом конкретной социальной ситуации развития детей, имеющих микросоциальных проблем. Способы организации и взаимодействия людей в ходе социальных акций могут быть разными (встречи и интересными людьми, концерты, выставки, презентации и т.д.). Важно, чтобы акционное мероприятие

привлекло внимание детей к обозначенной в акции проблеме, заставило задуматься над ней, помогло усвоить различные социальные роли, понять место личности в совокупности общественных отношений, значение социальной позиции, образа жизни, сформировать активную жизненную позицию, основанную на представлении о позиции субъекта деятельности, понимании способности к созидательным изменениям.

В ходе акции происходит процесс социального познания ребёнка, который начинается с формирования социальных представлений об окружающем мире, ознакомления с социальной действительностью. Затем, в ходе педагогического воздействия эти знания должны приобрести смысловую насыщенность, обобщенность.

Для расширения представлений дошкольников о социуме целесообразно использовать исследовательские акции, связанные с проведением опроса разных групп населения.

В ходе социокультурных акций дети знакомятся с культурными нормами (страны, народа, региона и т.д.), что способствует не только повышению уровня культуры, но и воспитанию интереса к какому-то виду культуры.

В ходе патриотических акций дети знакомятся с нравственно и этически ценными образцами поведения, без которых невозможно формирование патриотических чувств к Родине.

Для повышения уровня правовой культуры детей привлекают к участию в социально-правовых акциях. Например, в ходе акции «Безопасное колесо» дети знакомятся с правилами безопасного поведения пешеходов, особенностями использования велосипедов и самокатов, чтобы соблюдать правила собственной безопасности и не доставлять неудобств другим людям.

В ходе экологических акций дети узнают о проблемах окружающей среды, возможных способах участия в их решении (например, отдельный сбор мусора, забота о птицах зимой), получают опыт участия в их решении (например, изготовление кормушек, сбор корма для зоопарка).

Для преобразования социального пространства организуют социально-значимую трудовую деятельность детей, используют трудовые акции.

Для активной деятельности на благо других людей организуют благотворительные акции и акции, посвященные заботе о других людях.

Вторым педагогическим условием позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций является развитие положительного отношения ребенка к себе и окружающим, восприятие другого человека как высшей ценности.

Гришаева Н.П. считает важными социальные акции, в ходе которых старшие дошкольники могут принимать участие в изготовлении и вручении поздравительных открыток ветеранам, пожилым людям к значимым датам и праздникам (16).

Для восприятия другого человека как высшей ценности дошкольников можно привлекать к участию в благотворительных социальных акциях по сбору игрушек, материалов для творчества для передачи их целевой группе. При подведении итогов этих акций целесообразно проанализировать с детьми их чувства и закрепить положительные (приятно поделиться, подарить подарок, хорошо, когда у всех детей есть игрушки и т.д.).

Также очень важно сформировать у детей мотивацию участия в акции (объяснить, для чего она проводится, кому принесет пользу) для осознанного отношения к участию в акции, понимания, ради чего (кого) выполняется деятельность. Например, на организационном этапе социальной акции, посвященной дню пожилого человека, можно сказать детям: «Пожилые люди не всегда имеют возможность посетить концерт, им будет приятно посмотреть, как мы поем и танцуем». На организационном этапе социальной акции «Любимый сад», целесообразно обратить внимание детей на труд сотрудников («Как у нас вкусно, чисто и т.д.») и предложить поблагодарить их, изготовив коллаж.

Абраменкова В.В. подчеркивает, что для позитивной социализации дошкольников надо создавать ситуации, в которых они имеют возможность проявить положительное отношение к другому человеку, прийти на помощь другому, проявить отзывчивость и заботу (1). Для решения этих задач большими педагогическими возможностями обладают социальные акции, которые рекламируют проявление положительного отношения к другим людям как социальную ценность (готовность помочь, выражение уважения, проявление эмпатии) или рекламируют запланированное тематическое мероприятие социального содержания (концерт для определенной категории населения, ярмарка, встреча с интересными людьми). В ходе таких акций дошкольники могут принимать участие в изготовлении рекламных буклетов, изготовлении подарков (рисунков, аппликаций и т.д.) для определенных категорий населения на подготовительном этапе акции, оформлении результатов своей деятельности в ходе реализации сценария социальной акции.

Для формирования положительного отношения ребенка к окружающим, восприятия другого человека как высшей ценности Липовцева А.В. рекомендует организовывать в ходе социальной акции:

- 1) сюжетные, народные и подвижные игры, моделирующие заботливое отношение к другим игрокам на практическом этапе социальной акции;
- 2) решение проблемных ситуаций, моделирование на практическом этапе социальной акции;
- 3) беседы с опорой на жизненный опыт на подготовительном и заключительном этапах акции (33).

Поскольку основы позитивной социализации закладываются в дошкольном возрасте, дети оказываются очень восприимчивыми к воздействиям микросоциума. Липовцева А.В. отмечает, что для дошкольников характерно воспринимать нормы этики, морали и нравственности как безусловные составляющие окружающего мира (33). Социальные ценности в силу их всеобщего признания воспринимаются детьми, как нечто само собой

разумеющееся, поэтому они часто стихийно реализуются, воспроизводятся в социально значимых поступках людей, особенно близкого окружения. Поэтому необходимо привлекать дошкольников к участию в социальных акциях, направленных на изменение сознания, поведения, формирования отношения к событию, явлению (социально-педагогические акции «Компьютер-не игрушка», «Такие разные люди»). Участвуя в этих акциях, дети приобретают опыт выбора адекватных способов поведения и общения, учатся соотносить свои и общественные потребности, выстраивать поведение с учетом интересов и прав другого человека, общечеловеческих ценностей.

Чтобы в ходе социальной акции у детей формировалось положительное отношение к себе, воспитатель должен:

- 1) проявлять доброжелательность к детям и другим участникам акции;
- 2) быть внимательным к детям, избегать обвинений в адрес детей;
- 3) доступно объяснять детям особенности поведения и взаимодействия в ходе акций;
- 4) демонстрировать эмпатию чувств детей, стимулировать и помогать детям высказывать свои переживания (Где ты был?, Что тебе запомнилось?, Что понравилось?, Удалось ли соблюдать правила, если нет, то почему?);
- 5) сглаживать конфликтные ситуации, переключая внимание детей на содержание акционной деятельности, важность качественного выполнения дела, предлагая конструктивные способы поведения, решения конфликтов;
- б) в ходе проведения акции или при подведении её итогов организовывать детскую деятельность (игровую, продуктивную, музыкальную и т. д.), в ходе которой дети могли выразить свои чувства к событиям и явлениям.

Козлова С.А. обращает внимание на то, что дошкольник «ещё не способен целенаправленно воспитывать себя, но внимание к себе, постепенное осознание себя и своих возможностей будут способствовать тому, чтобы он научился видеть других людей, понимать их чувства, переживания, поступки,

мысли, более осознанно воспринимать события, явления, факты социальной действительности» (25, 79).

Гришаева Н.П. рекомендует участие дошкольников в социальной акции «Море дружбы», позволяющей детям почувствовать свою значимость и теплое отношение к себе окружающих. На завершающем этапе акции педагог проводит игровое упражнение «Море», в ходе которого дети «превращаются» в морские волны, а педагог предлагает подвигаться, как волны, улыбнуться, как волны, когда они искрятся на солнце, «прошуршать», как волны, когда они наталкиваются на камушки на берегу, попробовать сказать в слух, что говорили бы волны купающимся людям, если бы умели говорить. Наверное, они говорили бы: «Мы любим вас!». Необходимо, чтобы все дети «искупались в море»: «купающийся» ребенок становится в центр круга, дети - «волны» подбегают к нему и, поглаживая его, тихонько проговаривают: «Мы любим тебя!»

Третьим педагогическим условием позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций является включение в сценарий акции мероприятий по проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения.

Участвуя в социальных акциях, дети приобретают социальный опыт. Участвуя в трудовых социальных акциях, дошкольники получают опыт преобразования социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности. В ходе акции «Лечим книжки» дети не только принимают участие в подклеивании книг, но осваивают этически ценный опыт обращения с общественным имуществом. На организационном этапе педагоги информируют дошкольников и родителей о цели и времени проведения акции, определяют выявленную в ходе социального опроса проблему (безразличное отношение к общественному имуществу - библиотечному фонду), определяют цели акции, обсуждают формы проведения акционных мероприятий, способов

организации детской деятельности, создают у детей мотивацию участия в акции. В ходе практического этапа организуется мастерская по ремонту книг, в работе которой принимают участие дети. На итоговом этапе оформляется фото-коллаж «Открытая книга» о работе в мастерской и вывешивается в фойе детского сада.

На территории, прилегающей к детскому саду, можно провести социальную акцию «Чистый двор». В ходе акции на прогулке дети с педагогом наблюдают, есть ли мусор, какой он, предполагают причины его появления. Затем в группе дети рисуют плакаты и расклеивают их на прилегающей к детскому саду территории. Тем самым дети выступают в новой для них социальной роли – они не просто не бросают мусор в неположенных местах, а призывают взрослых к социально приемлемым формам поведения.

Гришаева Н.П. считает целесообразным приобретение детьми опыта выбора адекватных способов поведения и общения через оценку совместной деятельности по изготовлению книги в ходе социальной акции «Книга своими руками» (16). В ходе этой акции дети (при участии родителей) изготавливают и презентуют авторские книги по мотивам русской народной сказки и вручают их детям и их родителям в день открытых дверей детского сада.

Для повышения уровня регуляции своего поведения, знакомства с этически ценными образцами поведения дошкольников привлекают к участию в патриотических акциях, направленных на развитие патриотических чувств к Родине.

Основным механизмом социализации у детей выступает подражание, формирующееся на основе ранее сложившейся привязанности к людям. Поэтому серьезное влияние на процесс социализации оказывают акционные мероприятия, в ходе которых дети подражают взрослым и друг другу в ходе выбора адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения, усваивают первые ценности общения, обретают первый социальный опыт,

учатся социальному ориентированию. Социальные акции надо организовывать таким образом, чтобы дети имели возможность:

- 1) наблюдать этически ценный образец поведения;
- 2) повторить (воспроизвести) его в ходе социальной акции;
- 3) закрепить его в поведении за счет повторения и положительной эмоциональной оценки взрослого.

Для формирования позитивной социализации Липовцева А.В. рекомендует организацию в ходе социальных акций следующих видов деятельности: игра, наблюдение, беседы с опорой на жизненный опыт, решение проблемных ситуаций, моделирование. В содержание социальных акций необходимо включать различные игры, проблемные ситуации, ситуации выбора способа поведения, творческую деятельность, общение чтобы дети получили опыт созидательного взаимодействия (в паре, в группе детей), сотрудничества, социально приемлемого выражения своих чувств, желаний, приняли участие в играх, связанных с выбором этически ценных образцов поведения, выполнением ролевых действий, соответствующих социально приемлемым формам поведения, использовали саморегуляцию, получили опыт созидания (изготовления рисунков, поделок) и их конструктивного применения (подарить, использовать для украшения помещения сада, группы).

Таким образом, педагогическими условиями формирования позитивной социализации старших дошкольников являются: использование разных видов социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем; развитие положительного отношения ребенка к себе и окружающим, восприятие другого человека как высшей ценности; включение в сценарий акции мероприятий по проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения.

Выводы по первой главе

Социализация ребенка представляет собой многогранное явление, происходящее под влиянием разных факторов: наследственности, атмосферы, в которой ребенок воспитывается, среды, окружающей его, самопознания и саморазвития. Позитивная социализация — это умение ребенка взаимодействовать с окружающими людьми, выстраивать свое поведение и деятельность, учитывая потребности и интересы других.

Позитивная социализация дошкольников связана не только с формированием определенной суммы знаний, умений и навыков, но и с развитием базовых качеств личности ребенка, формированием его общей культуры и социальной адаптацией в обществе.

Социальная акция – это вид социальной деятельности, целями которой могут быть: привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме; изучение отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме; распространение информации среди разных групп населения; содействие формированию общественного сознания. Социальная акция является рекламой возможности повлиять на окружающий мир. Во время проведения социальной акции участники не просто получают информацию о тех или иных социальных проблемах, но осуществляют совместный поиск способов их решения или выживания внутри них, если проблемы неразрешимы.

Для формирования у детей представлений социального характера и системы социальных отношений, положительного отношения детей к себе и социальному миру, восприятия другого человека как высшей ценности, формирования социальных навыков, проживания различных социальных ролей, регуляции поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения используют патриотические, исследовательские, рекламные, благотворительные, социально–педагогические, социокультурные, трудовые акции.

Педагогическими условиями позитивной социализации детей дошкольного возраста в ходе социальных акций являются: использование разных видов социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем; развитие положительного отношения ребенка к себе и окружающим, восприятие другого человека как высшей ценности; включение в сценарий акции мероприятий по проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения.

ГЛАВА 2 ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПОЗИТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ

2.1. Диагностика уровней сформированности позитивной социализации старших дошкольников

Опытно- практическая экспериментальная работа по созданию педагогических условий для позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций проводилась нами на базе МБДОУ № 57 г.Белгорода с сентября 2018 по апрель 2019 года.

В исследовании приняли участие 25 детей старшего дошкольного возраста. Исследование проводилось в несколько этапов.

Констатирующий этап включал проведение педагогической диагностики позитивной социализации старших дошкольников.

Формирующий этап включал апробирование педагогических условий позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций.

Контрольный этап включал анализ эффективности экспериментальной работы.

При проведении педагогической диагностики мы опирались на структуру и содержание понятия позитивной социализации старших дошкольников, описанную в п.1.1. Диагностическая модель исследования позитивной социализации старших дошкольников представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1.

Диагностическая модель исследования позитивной социализации старших дошкольников

Компонент	Показатели сформированности	Критерии	Диагностическая методика
Познавательный	Наличие представлений социального характера и системы социальных отношений, знание культурных норм и традиций	Знания и представления ребенка о социуме и своем месте в нем	«Неоконченные ситуации» (Щетинина А.М., Кирс Л.В.) (55)

Продолжение таблицы 2.1.

	норм и правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, наличие первичных социально-личностных представлений (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях)		
Эмоционально-оценочный	Наличие социально-ценностных ориентаций по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности	Положительное отношение к себе и социальному миру, восприятие другого человека как высшей ценности	Опросный лист (Артюхина Н.А., Щетинина А.М.) (34)
Поведенческий	Умение действовать в социальной сфере, адекватно определять свое место и роль в окружающем мире, в коллективе сверстников, обществе и выбирать способ поведения, соответствующий социальным нормам	Регуляция своего поведения, выбор адекватных ситуации способов общения, этически ценных образцов поведения	Шкальная оценка сформированности социальных норм поведения ребенка (Щетинина А.М., Кирс Л.В.) (39)

Согласно выбранным нами методикам педагог оценивает сформированность компонентов позитивной социализации старших дошкольников.

В ходе проведения методики «Неоконченные ситуации» (Щетинина А.М., Кирс Л.В.) педагог предлагает ребенку закончить рассказанную им историю. В зависимости от характера описанного ребенком поступка и его аргументации делается вывод об уровне принятия им и осознании нравственной нормы: высоком, среднем или низком (Приложение 1).

Опросный лист (Артюхина Н.А., Щетинина А.М.) предназначен для педагогов, которые организуют педагогическое наблюдение за ребенком и фиксируют его результаты в бланке, выбирая один из вариантов ответов, за каждый ответ присваивается определенный балл. По сумме баллов делается вывод об уровне положительного отношения к себе и социальному миру: высоком, среднем или низком (Приложение 2).

Шкальная оценка сформированности социальных норм поведения ребенка (Щетинина А.М., Кирс Л.В.). Педагог в бланке ответов отмечает, в какой степени поведение ребенка соответствует указанным на полюсах каждой из шкал характеристик, отмечая их в баллах. Затем подсчитывается суммарный средний балл по положительным и отрицательным формам поведения и определяется уровень сформированности социальных норм поведения ребенка: высокий, средний или низкий (Приложение 3).

Проанализируем сформированность компонентов позитивной социализации старших дошкольников (Приложение 4).

Рассмотрим сформированность познавательного компонента позитивной социализации старших дошкольников.

Высокий уровень сформированности познавательного компонента позитивной социализации выявлен у 5 детей (20%). Завершая незаконченные ситуации дети придумывали поступок героя, адекватный социально принятой этической норме и умели объяснить этот поступок с позиций нормы, демонстрировали наличие представлений социального характера и системы социальных отношений, знание культурных норм и традиций, элементарных общепринятых норм и правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, а также наличие первичных социально-личностных представлений (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях).

Средний уровень сформированности познавательного компонента позитивной социализации выявлен у 8 детей (32%). Дети домысливали поступок, соответствующий общепринятой норме и социально-ценностным ориентациям по отношению к себе и окружающим, отражающий желание участвовать в гуманистически направленной деятельности, но не могли аргументировать его с позиций нормы (не отвечали на вопрос, почему герой истории совершил тот или иной поступок). Особенности придуманного этими детьми поступка героя ситуации свидетельствовали о принятии

иминравственной нормы, а отсутствие аргументации поступка – о недостаточном осознании этой нормы.

Низкий уровень сформированности познавательного компонента позитивной социализации выявлен у 12 детей (48%). Дети придумывали окончание ситуации, в которой герой совершает поступок, не отвечающий социальной нравственной норме, затруднялись назвать те или иные культурные, общепринятые нормы традиции, правила взаимоотношения со сверстниками и взрослыми. То есть, половина старших дошкольников имеет низкий уровень сформированности познавательного компонента позитивной социализации (Рис 2.1.).

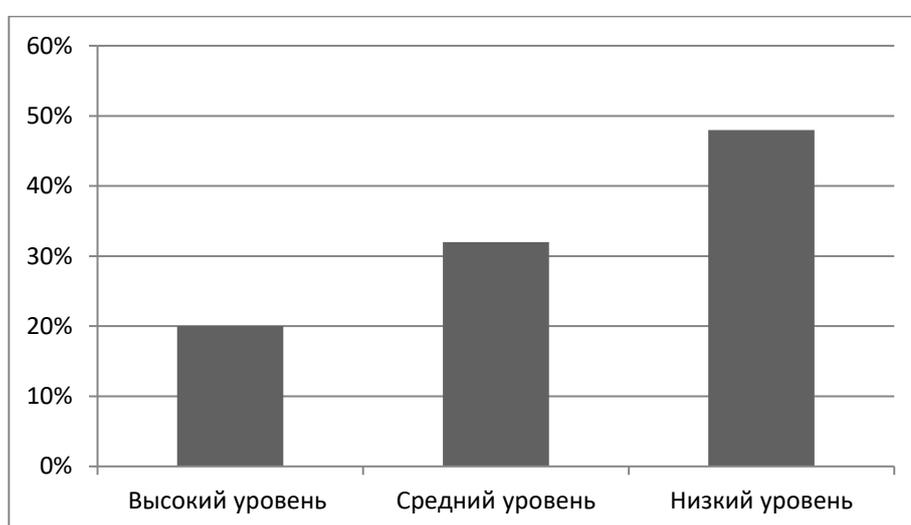


Рис 2.1. Сформированность познавательного компонента позитивной социализации старших дошкольников

Перейдем к рассмотрению сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации старших дошкольников.

Высокий уровень сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации выявлен у 4 детей (16%). По результатам педагогического наблюдения у детей есть социально-ценностные ориентации по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности, у них преобладает позитивное эмоциональное состояние, агрессивные формы поведения не используются, эмоции адекватны ситуации.

Средний уровень сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации выявлен у 7 детей (28%). По результатам педагогического наблюдения социально-ценностные ориентации по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности, позитивное эмоциональное состояние, отсутствие агрессии, адекватные ситуации эмоции у детей чаще проявляются, чем не проявляются. Дети демонстрируют отдельные представления социального характера, знание некоторых культурных норм и традиций, элементарных общепринятых норм и правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, некоторых первичных социально-личностных представлений (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях).

Низкий уровень сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации выявлен у 14 детей (56%). По результатам педагогического наблюдения у детей отсутствуют социально-ценностные ориентации по отношению к себе и окружающим, нет желания участвовать в гуманистически направленной деятельности, преобладает негативное эмоциональное состояние, агрессивные формы поведения, эмоции неадекватны ситуации. Представления социального характера проявляются эпизодически, большая часть культурных норм и традиций игнорируется, соблюдаются лишь некоторые элементарные общепринятые нормы и правила взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, есть некоторые первичные социально-личностные представления (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях).

То есть, больше половины старших дошкольников имеет низкий уровень сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации (Рис 2.2.).

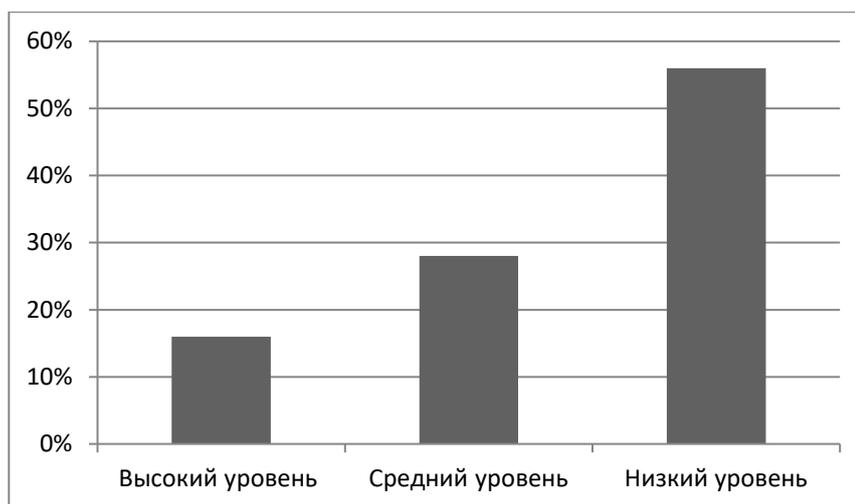


Рис. 2.2. Сформированность эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации старших дошкольников

Перейдем к рассмотрению сформированности поведенческого компонента позитивной социализации старших дошкольников.

Высокий уровень сформированности поведенческого компонента позитивной социализации выявлен у 1 ребенка (4%), который умеет адекватно определять свое место и роль в социуме. В коллективе детей использует способы поведения, соответствующие социальным нормам и правилам, умеет регулировать свое поведение (сдерживать эмоции, желания), выбирает адекватные ситуации и способы общения с другими детьми и взрослыми, использует этически ценные образцы поведения.

Средний уровень сформированности поведенческого компонента позитивной социализации выявлен у 4 детей (16%). Дети чаще проявляют, чем не проявляют умение действовать в социуме, адекватно определяют свое место и роль в коллективе и выбирают способ поведения, соответствующий социальным нормам (умеют играть с другими детьми без конфликтов, могут сочувствовать другому ребенку, проявлять доброжелательность, помогать, сотрудничать, уступать, ориентироваться на правила и социальные нормы, следовать им). Чаще могут регулировать свое поведение, выбирая адекватные ситуации и способы общения, этически ценные образцы поведения, чем затрудняются это делать.

Низкий уровень сформированности поведенческого компонента позитивной социализации выявлен у 20 детей(80%). Дети преимущественно не проявляют умение действовать в социуме, неадекватно определяют свое место и роль в коллективе, часто выбирают способ поведения, не адекватный ситуации и не соответствующий социальным нормам (часто ссорятся, играя с другими детьми, не выражают своего сочувствия, часто обижают других детей, равнодушны к нуждам других, не управляют своими негативными проявлениями, не сдерживают их, не принимают социальные нормы и правила поведения и не следуют им).

То есть, больше половины старших дошкольников имеет низкий уровень сформированности поведенческого компонента позитивной социализации (Рис 2.3.).

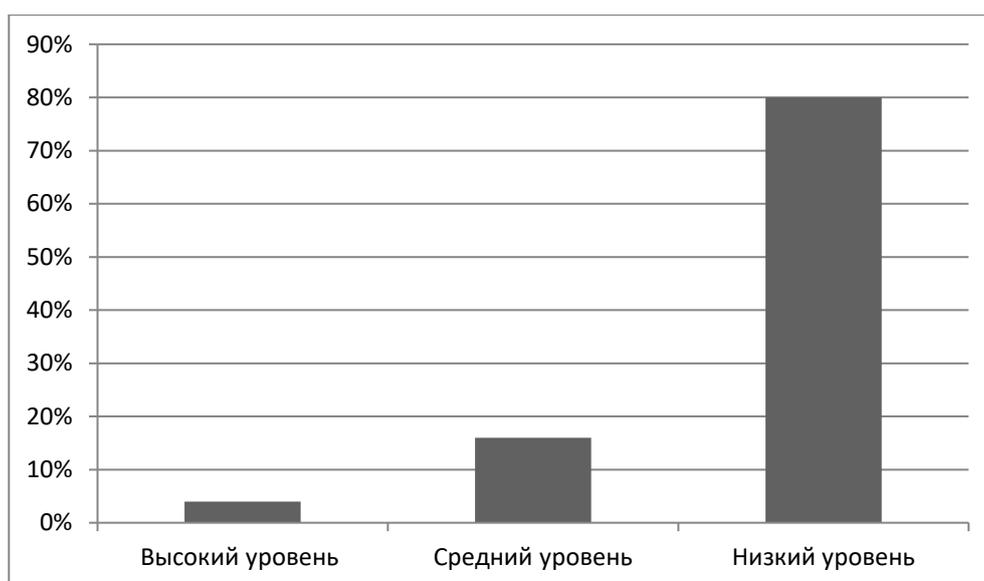


Рис. 2.3. Сформированность поведенческого компонента позитивной социализации старших дошкольников

Охарактеризуем сформированность общего уровня позитивной социализации старших дошкольников. Высокий уровень позитивной социализации выявлен у 3 детей (12%). Культура поведения и культура общения этих детей устойчива, система социальных отношений положительно направлена. Дети хорошо знают культурные нормы и традиции, элементарные

общепринятые нормы и правила взаимоотношения со сверстниками и взрослыми. Умеют действовать в повседневных ситуациях, возникающих на прогулке, в ходе занятий, гигиенических процедур, совместных игр и свободного общения. Правильно понимают эмоциональное состояние других людей (детей и взрослых), проявляют готовность помочь, проявить сочувствие (могут поделиться игрушкой, угостить конфетой, пожалеть). Ориентированы на участие в гуманистически направленной деятельности.

Средний уровень позитивной социализации выявлен у 6 детей(24%). В поведении и общении этих детей часто проявляется положительная направленность на соблюдение культурных и социальных норм и традиций, есть представления об элементарных общепринятых нормах и правилах взаимоотношений со сверстниками и взрослыми, дети чаще выполняют их, чем нарушают. Часто принимают участие в положительно социально направленной деятельности.

Низкий уровень позитивной социализации выявлен у 16 детей (64%). Культура поведения детей неустойчива, ситуативная, нет представлений об отдельных правилах культуры поведения, отсутствует привычка самостоятельно следовать им. В общении дети не учитывают позицию другого ребенка или взрослого (капризничают, настаивают на своем, провоцируют ссоры), слабо ориентируются в эмоциональных состояниях окружающих, проявляют агрессию, нетерпимость. Не проявляют интереса к различным социальным сторонам жизни.

Рассмотрим характеристику уровней сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников, представленную в таблице 2.2.

Таблица 2.2.

Характеристика уровней сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников

Компонент	Высокий	Средний	Низкий
Познавательный	5 (20%)	8 (32%)	12 (48%)
Эмоционально-оценочный	4 (16%)	7 (28%)	14(56%)
Поведенческий	1 (4%)	4 (16%)	20 (80%)
Общий уровень	3 (12%)	6 (24%)	16 (64%)

То есть, большинство старших дошкольников имеет низкий уровень сформированности позитивной социализации (Рис. 2.4).

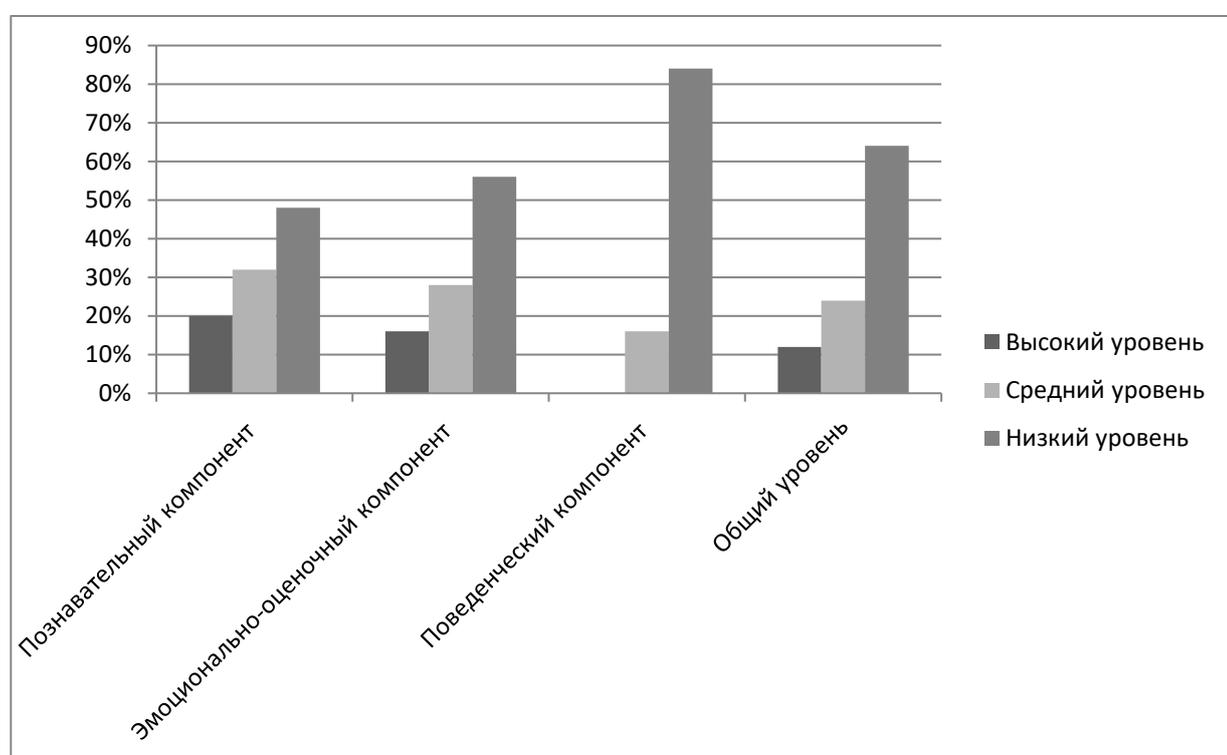


Рис. 2.4. Сформированность позитивной социализации старших дошкольников

Как представлено на рисунке, в ходе педагогической диагностики выявлены следующие проблемы в сформированности позитивной социализации старших дошкольников:

- 1) несформированность представлений социального характера и системы социальных отношений, знаний культурных норм и традиций, элементарных общепринятых норм и правил взаимоотношения со

- сверстниками и взрослыми, отсутствие первичных социально-личностных представлений (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях) у 12 детей (48%);
- 2) отсутствие социально-ценностных ориентаций по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности у 14 детей (56%);
 - 3) неумение действовать в семейно-бытовой, общественной, культурной сферах, адекватно определять свое место и роль в окружающем мире, в семье, в коллективе, обществе и выбирать способ поведения, соответствующий социальным нормам у 21 ребенка (84%).

Таким образом, у дошкольников, которые приняли участие в исследовании, преобладает низкий уровень сформированности позитивной социализации, что указывает на необходимость создания педагогических условий для позитивной социализации старших дошкольников в соответствии с условиями гипотезы.

2.2. Реализация педагогических условий позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций

В ходе анализа педагогической литературы по проблеме исследования мы провели работу по созданию педагогических условий для позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций:

- 1) использовали разные виды социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем (для формирования познавательного компонента позитивной социализации);
- 2) развивали положительное отношение ребенка к себе и окружающим, восприятие другого человека как высшей ценности (для формирования эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации);

3) включили в сценарий акции мероприятия по проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения (для формирования поведенческого компонента позитивной социализации).

Сценарии акций представлены в приложении 5. Для формирования познавательного компонента позитивной социализации мы использовали разные виды социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем.

Для формирования у детей представлений социального характера и системы социальных отношений мы провели исследовательскую краткосрочную акцию «Веселый этикет», в ходе которой дети участвовали в проведении опроса разных взрослых (воспитателей и родителей) о том, что допустимо в поведении. С участием детей был оформлен стенд, посвященный этикету.

Для формирования у детей представлений о правилах взаимоотношения со сверстниками и взрослыми мы провели рекламную краткосрочную акцию «Я выбираю дружбу», направленную на рекламу дружбы, взаимопомощи, отзывчивости. Акция завершилась тем, что дети вручили всем участникам изготовленные смайлики.

Для формирования у детей знаний о важности проявления заботы и внимания к окружающим мы провели благотворительную, среднесрочную акцию «Дети - детям», в её ходе были собраны игрушки, материалы для творчества и переданы в детский дом.

Для формирования представлений обобщепринятых нормах и традициях, связанных с победой в Великой Отечественной войне, первичных социально-личностных представлений о военном наследии своего народа в ходе подготовки к всероссийской патриотической акции «Бессмертный полк» дети готовили рассказы о родственниках, которые воевали в годы Великой Отечественной войны. В ходе основного этапа акции дети вместе с родителями

несли портреты родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

Для формирования первичных социально-личностных представлений (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях) мы провели социально–педагогическую среднесрочную акцию «Праздник моего имени». Каждый ребенок рассказал о значении своего имени, своих интересах и любимых делах, о том, какие любимые дела он может сделать на благо детского сада (нарисовать рисунок и украсить группу, исполнить танец или песню на концерте, организовать интересную игру и т.д.).

Для формирования знаний о культурных нормах и традициях мы провели социокультурную долгосрочную акцию «Порушка-Поранья», направленную на повышение уровня культуры детей, воспитание у них интереса к народной культуре Белгородской области. В ходе акции дети принимали участие в подборе и разучивании фольклорных песен, закличек, танцев и игр Белгородской области. Акция завершилась фольклорным праздником с участием родителей и чаепитием.

Для формирования эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации в ходе проведения социальной акции мы развивали положительное отношение ребенка к себе и окружающим, восприятие другого человека как высшей ценности.

Чтобы стимулировать у детей желание участвовать в гуманистически направленной деятельности мы включали детей в те виды деятельности, в которых они успешны, учитывали индивидуальные их предпочтения (некоторые дети любят рисовать, некоторые хорошо поют и т.д.). Поэтому каждый ребенок выполнял то поручение, с которым он мог хорошо справиться, следовательно, испытать чувство удовлетворения и радости.

Очень часто использовали сюжетное рисование по теме акции, в ходе которого дети создавали сюжетные композиции на темы социальные темы. В ходе акции «Праздник моего имени» мы подвели детей к мысли о том, что не

имя красит человека, а человек – имя. Дети нарисовали рисунки на тему «Мои хорошие дела на благо детского сада». Из рисунков был сделан коллаж и размещен в фойе.

В ходе подготовки и проведения экологической, долгосрочной акции «Птичья столовая» во время прогулок мы организовали коллективную трудовую деятельность детей по сбору корма для птиц на территории ДООУ (семян, ягод рябины), затем на занятиях по хозяйственно-бытовому труду дети коллективно под руководством воспитателей изготавливали кормушки. Акция завершилась вывешиванием детьми при помощи воспитателей кормушек на территории ДООУ и наполнение их кормом. Затем в течение зимы на прогулках дети наполняли кормушки кормом.

Практический этап экологической краткосрочной акции «Фруктовый сад» заключался в коллективной деятельности взрослых (воспитателей, родителей) и детей по посадке деревьев. Акция завершилась изготовлением коллажа «Наш фруктовый сад», который разместили в группе.

В ходе патриотической среднесрочной акции «Дмитриев день», направленной на знакомство с днем памяти воинов Куликовской битвы, воспитание активной социальной позиции, усвоение моральных и нравственных норм и ценностей, дети вместе с воспитателями изготавливали флаеры-аппликации, посвященные Куликовской битве, раздавали их воспитанникам из других групп.

При подготовке акции «Порушка-Поранья» дети рисовали сюжетные рисунки, которые во время праздника использовались, как декорации, а затем были подарены родителям.

При подготовке акции «Порушка-Поранья» мы также использовали лепку для изготовления народных игрушек, орнаментов, продуктов народных промыслов.

Продукты детской деятельности (рисунки, поделки) использовались в качестве украшения группы, зала или в качестве подарков. При их

изготовлении мы обращали внимание детей на то, что люди обрадуются подаркам (учили воспринимать другого человека как высшую ценность), отмечали важность тщательного изготовления декораций, подготовки концерта (формировали социально-ценностные ориентации).

При проведении акций использовали пение, музыкально-ритмические движения, игры. При их разучивании мы обращали внимание на важность запоминания детьми слов, движений, чтобы песня или танец понравились зрителям, доставили удовольствие. Тем самым ориентировали детей на важность положительного отношения к себе и социальному миру. Хвалили детей, поощряли их положительные социальные проявления, что способствовало формированию у детей положительного отношения к себе.

Для формирования поведенческого компонента позитивной социализации включали в сценарий акции мы включали мероприятия по проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения (игр, проблемных ситуаций, ситуаций выбора, коммуникации, творческой деятельности и т.д.).

При реализации сценария рекламной краткосрочной акции «Я выбираю дружбу» на организационном этапе мы знакомили детей с подвижными играми разных народов. В ходе практического этапа пришли к выводу о том, что игры у разных народов требуют от играющих самоконтроля, ответственности за свои поступки перед командой, проявления умения сотрудничать, адекватно выражать свои чувства, помогать участникам команды. Также мы использовали игры с элементами психогимнастики, чтобы дети потренировались в выражении своего эмоционального состояния с помощью социально приемлемых способов пантомимики, мимики. Дети нарисовали рисунки, посвященные понравившимся играм, украсили ими фойе, познакомили с играми воспитанников других групп. На итоговом этапе нами был сделан вывод о необходимости повторения акции, используя новые игры.

При реализации сценария социокультурной долгосрочной акции «Порушка-Поранья» мы организовали народные игры, направленные на развитие регуляции своего поведения, выбор этически ценных образцов поведения. На организационном этапе в ходе подготовки к акции дети с помощью родителей искали фольклорные песни, загадки, игры Белгородской области. При участии родительской общественности в группе был оформлен уголок фольклора, наполненный предметами русского быта, народных промыслов, русской народной одеждой, поделками и т.д. На открытии уголка фольклора мы организовали дидактические игры с использованием фольклора, фольклорные мастерские для детей. На итоговом этапе продукты творческой деятельности также были размещены в уголке.

При реализации сценария акции «Веселый этикет» на организационном этапе мы обозначили социальную проблему, на которую направлена акция (этика взаимоотношений). На практическом этапе организовали дидактические игры с использованием картинок, отражающих проявление сочувствия, сопереживания, оценку своего поведения с точки зрения социальных норм в семейно-бытовой, общественной, культурной сферах; игры по правилам для развития у детей произвольной регуляции поведения, саморегуляции, выбора способа поведения, соответствующего социальным нормам. На итоговом этапе рассмотрели возможности усовершенствования акционных мероприятий, привлечения новых участников.

Практически во всех акциях мы использовали элементы режиссерских игр, игр-драматизаций, в которых ребенок должен был сыграть роль, соответствующую социально приемлемым формам поведения.

Таким образом, для формирования познавательного компонента позитивной социализации мы использовали разные виды социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем («Праздник моего имени», «Птичья столовая», «Фруктовый сад», «Дмитриев день», «Веселый этикет», «Я выбираю дружбу», «Дети - детям», «Бессмертный полк»,

«Порушка-Поранья»). Для формирования эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации в ходе проведения социальной акции мы развивали положительное отношение детей к себе и окружающим, восприятие другого человека как высшей ценности (использовали сюжетное рисование, лепку, пение, музыкально-ритмические движения, игры по теме акции). Для формирования поведенческого компонента позитивной социализации мы включали в сценарий акции мероприятия по проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения (игры с элементами психогимнастики, народные игры, дидактические игры, элементы режиссерских игр, игр- драматизаций).

2.3. Динамика уровней сформированности позитивной социализации старших дошкольников

Целью контрольного этапа было выявление эффективности педагогических условий позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций. Задачами контрольного этапа были: изучение сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций; определение динамики сформированности позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций; анализ эффективности проведения социальных акций для позитивной социализации старших дошкольников.

Результаты изучения позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций представлены в приложении 6.

Анализ результатов изучения сформированности познавательного компонента позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций показал, что высокий уровень

сформированности поведенческого компонента позитивной социализации выявлен у 10 детей (40%). Дети придумывали поступок героя, адекватный социально-этической норме и объясняли его с позиций нормы, демонстрировали знание культурных норм и традиций, элементарных общепринятых правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, наличие первичных социально-личностных представлений.

Средний уровень выявлен у 8 детей (32%). Дети придумывали поступок, соответствующий общепринятой норме и социально-ценностным ориентациям, но не могли аргументировать его с позиций нормы. Особенности придуманного этими детьми поступка героя ситуации свидетельствовали о принятии ими нравственной нормы, а отсутствие аргументации поступка – о недостаточном осознании этой нормы.

Низкий уровень выявлен у 7 детей (28%). Дети придумывали поступок, не отвечающий социальной нравственной норме, затруднялись назвать те или иные культурные, общепринятые нормы традиции, правила взаимоотношения со сверстниками и взрослыми.

То есть, после проведения социальных акций большинство старших дошкольников имеет высокий уровень сформированности познавательного компонента позитивной социализации (Рис 2.5.).

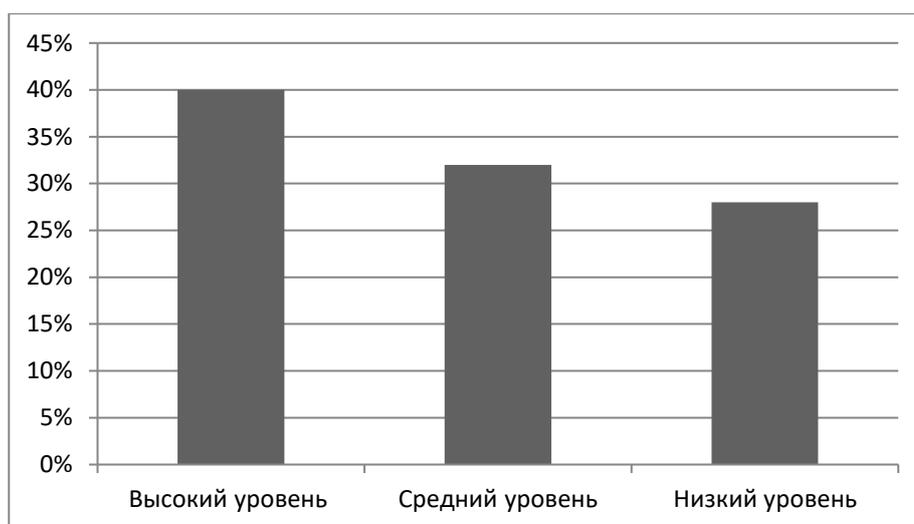


Рис 2.5. Сформированность познавательного компонента позитивной социализации старших дошкольников

Рассмотрим сформированность эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций. Высокий уровень сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации выявлен у 7 детей (28%). У этих детей есть социально-ценностные ориентации по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности, преобладает позитивное эмоциональное состояние, агрессивные формы поведения не используются, эмоции адекватны ситуации.

Средний уровень выявлен у 11 детей (44%). У детей есть социально-ценностные ориентации по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности, позитивное эмоциональное состояние, отсутствие агрессии, адекватные ситуации эмоции чаще проявляются, чем не проявляются. Характерны отдельные представления социального характера, знание некоторых культурных норм и традиций, элементарных общепринятых норм и правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми.

Низкий уровень выявлен у 7 детей (28%). У детей отсутствуют социально-ценностные ориентации по отношению к себе и окружающим, нет желания участвовать в гуманистически направленной деятельности, преобладает негативное эмоциональное состояние, агрессивные формы поведения, эмоции неадекватны ситуации. Представления социального характера проявляются эпизодически, большая часть культурных норм и традиций игнорируется, соблюдаются лишь некоторые элементарные общепринятые нормы и правила взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, есть некоторые первичные социально-личностные представления

То есть, после проведения социальных акций большинство старших дошкольников имеет средний уровень сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации (Рис. 2.6.).

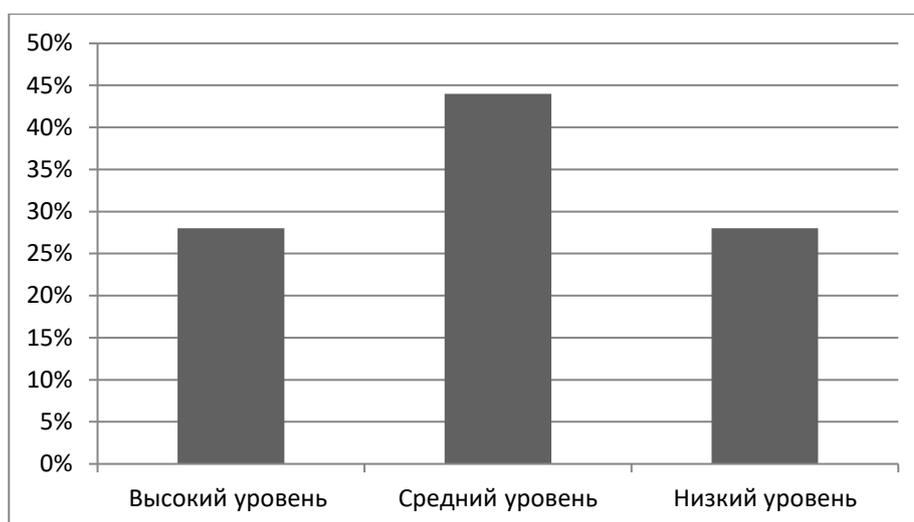


Рис. 2.6. Сформированность эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации старших дошкольников

Рассмотрим сформированность поведенческого компонента позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций. Высокий уровень сформированности поведенческого компонента позитивной социализации выявлен у 4 детей (16%). Дети умеют адекватно определять свое место и роль в социуме, используют способы поведения, соответствующие социальным нормам и правилам, умеют регулировать свое поведение (сдерживать эмоции, желания), выбирают адекватные ситуации и способы общения с другими детьми и взрослыми, используют этически ценные образцы поведения.

Средний уровень выявлен у 11 детей (44%). Дети чаще проявляют, чем не проявляют умение действовать в социуме, адекватно определяют свое место и роль в коллективе и выбирают способ поведения, соответствующий социальным нормам (умеют играть с другими детьми без конфликтов, могут сочувствовать другому ребенку, проявлять доброжелательность, помогать, сотрудничать, уступать, ориентироваться на правила и социальные нормы, следовать им). Чаще могут регулировать свое поведение, выбирая адекватные ситуации и способы общения, этически ценные образцы поведения, чем затрудняются это делать.

Низкий уровень выявлен у 10 детей (40%). Дети преимущественно не проявляют умение действовать в социуме, неадекватно определяют свое место и роль в коллективе, часто выбирают способ поведения, не адекватный ситуации и не соответствующий социальным нормам (часто ссорятся, играя с другими детьми, не выражают своего сочувствия, часто обижают других детей, равнодушны к нуждам других, не управляют своими негативными проявлениями, не сдерживают их, не принимают социальные нормы и правила поведения и не следуют им).

То есть, после проведения социальных акций большинство старших дошкольников имеет средний уровень сформированности поведенческого компонента позитивной социализации(Рис. 2.7.).

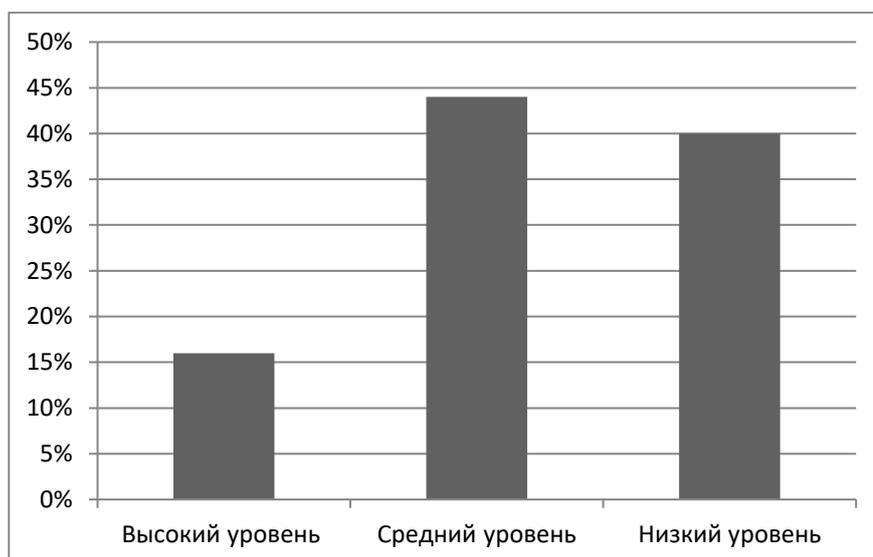


Рис. 2.7. Сформированность поведенческого компонента позитивной социализации старших дошкольников

Охарактеризуем сформированность общего уровня позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций. Высокий уровень позитивной социализации выявлен у 7 детей (28%). Культура поведения и культура общения этих детей устойчива, система социальных отношений положительно направлена. Дети хорошо знают культурные нормы и традиции, элементарные общепринятые нормы и правила взаимоотношений, умеют действовать в повседневных ситуациях. Правильно понимают

эмоциональное состояние других людей, проявляют готовность помочь, проявить сочувствие. Ориентированы на участие в гуманистически направленной деятельности.

Средний уровень позитивной социализации выявлен у 10 детей (40%). Дети проявляют положительную направленность на соблюдение социальных норм, имеют представления об элементарных правилах взаимоотношений со сверстниками и взрослыми, чаще выполняют их, чем нарушают, принимают участие в положительно социально направленной деятельности.

Низкий уровень позитивной социализации выявлен у 8 детей (32%). Культура поведения детей неустойчива, ситуативная, нет представлений об отдельных правилах культуры поведения, отсутствует привычка самостоятельно следовать им. Дети не учитывают позицию и эмоциональное состояние другого ребенка или взрослого, проявляют агрессию, нетерпимость. Не интересуются различными социальными сторонами жизни.

Характеристика уровней сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций представлена в таблице 2.3. и приложении 5.

Таблица 2.3.

Характеристика уровней сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций

Компонент	Высокий	Средний	Низкий
Познавательный	10(40%)	8 (32%)	7(28%)
Эмоционально-оценочный	7(28%)	11(44%)	7(28%)
Поведенческий	4(16%)	11(44%)	10(40%)
Общий уровень	7(28%)	10 (40%)	8(32%)

То есть после проведения социальных акций большинство старших дошкольников имеет средний уровень сформированности позитивной социализации (Рис. 2.8.).

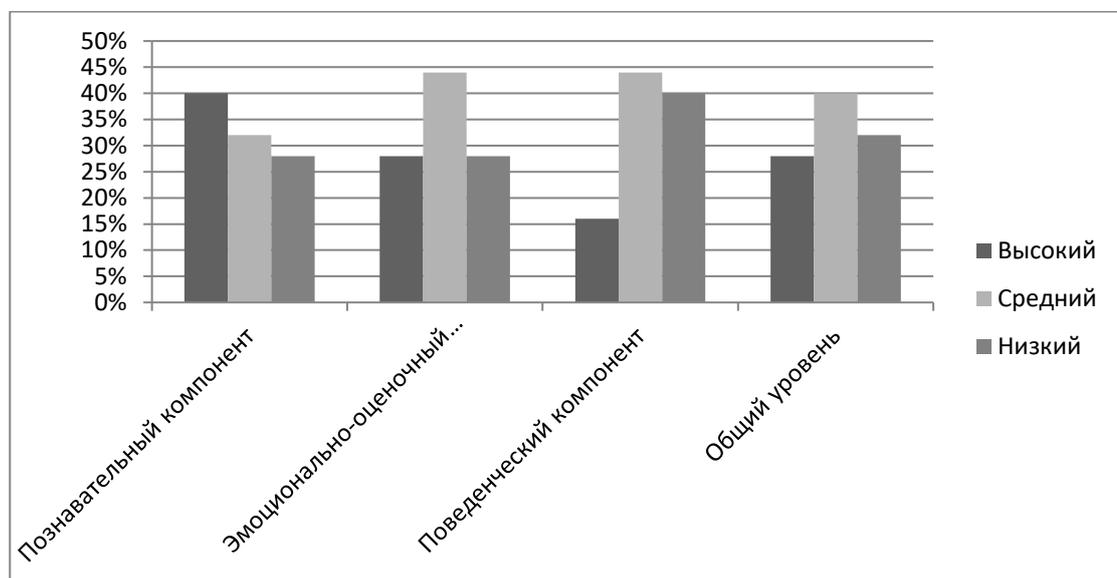


Рис. 2.8. Сформированность позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций

Обратимся к анализу результатов эффективности проведения социальных акций для позитивной социализации старших дошкольников. Сравним результаты диагностики сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников до и после проведения социальных акций (Таблица 2.4.).

Таблица 2.4.

Сравнение результатов диагностики сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников до и после проведения социальных акций

Уровень	До проведения социальных акций	После проведения социальных акций
Познавательный компонент		
Высокий уровень	5, 20%	10, 40%
Средний уровень	8, 32%	8, 32%
Низкий уровень	12, 48%	7, 28%
Эмоционально-оценочный компонент		
Высокий уровень	4, 16%	7, 28%

Средний уровень	7, 28%	11, 44%
Низкий уровень	14, 56%	7, 28%
Поведенческий компонент		
Высокий уровень	1, 4%	4, 16%
Средний уровень	4, 16%	11, 44%
Продолжение таблицы 2.4.		
Низкий уровень	20, 80%	10, 40%
Общий уровень		
Высокий уровень	3, 12%	7, 28%
Средний уровень	6, 24%	10, 40%
Низкий уровень	16, 64%	8, 32%

Как представлено в таблице, на констатирующем этапе было выявлено 5 детей (20%) с высоким уровнем познавательного компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 10 детей (40%). На 20% увеличилось количество детей с высоким уровнем сформированности познавательного компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 8 детей (32%) со средним уровнем познавательного компонента позитивной социализации, на контрольном этапе также выявлено 8 детей (32%). Среди них были дети, у которых в ходе опытно-экспериментальной работы уровень познавательного компонента повысился со среднего до высокого, а также дети, у которых в ходе опытно-экспериментальной работы уровень познавательного компонента повысился с низкого среднего до среднего.

Также на констатирующем этапе было выявлено 12 детей (48%) с низким уровнем познавательного компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 7 детей (28%). На 20% уменьшилось количество детей с низким уровнем сформированности познавательного компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 4 ребенка (16%) с высоким уровнем эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 7 детей (28%). На 12% увеличилось количество детей

свысоким уровнем сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 7 детей (28%) со средним уровнем эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 11 детей (44%). На 16% увеличилось количество детей со средним уровнем сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 14 детей (56%) с низким уровнем эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 7 детей (28%). На 28% уменьшилось количество детей с низким уровнем сформированности эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе был выявлен 1 ребенок (4%) с высоким уровнем поведенческого компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 4 ребенка (16%). На 12% увеличилось количество детей с высоким уровнем сформированности поведенческого компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 4 ребенка (16%) со средним уровнем поведенческого компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 10 детей (40%). На 24% увеличилось количество детей со средним уровнем сформированности поведенческого компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе был выявлен 21 ребенок (84%) с низким уровнем поведенческого компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 7 детей (28%). На 56% уменьшилось количество детей с низким уровнем сформированности поведенческого компонента позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 3 ребенка (12%) с высоким общим уровнем позитивной социализации, на контрольном этапе - 7

детей (28%). На 16% увеличилось количество детей с высоким общим уровнем позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 6 детей (24%) со средним общим уровнем позитивной социализации, на контрольном этапе - 10 детей (40%). На 16% увеличилось количество детей со средним общим уровнем позитивной социализации.

На констатирующем этапе было выявлено 16 детей, 64% с низким уровнем поведенческого компонента позитивной социализации, на контрольном этапе - 8 детей (32%). На 32% уменьшилось количество детей со средним общим уровнем позитивной социализации.

Таким образом, после проведения социальных акций увеличилось количество старших дошкольников с высоким и средним уровнем сформированности компонентов позитивной социализации, уменьшилось количество детей с низким уровнем. Общий уровень развития позитивной социализации старших дошкольников повысился.

На основании анализа представленных результатов диагностики можно сделать вывод о том, что педагогические условия позитивной социализации старших дошкольников, созданные нами в ходе проведения социальных акций способствовали благоприятной динамике позитивной социализации старших дошкольников.

Выводы по второй главе

У старших дошкольников преобладает низкий уровень сформированности всех компонентов позитивной социализации: познавательного, эмоционально-оценочного, поведенческого. Выявлены несформированность представлений социального характера и системы социальных отношений, знаний культурных норм и традиций, элементарных общепринятых норм и правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, отсутствие первичных социально-личностных представлений (о себе,

собственных особенностях, возможностях, проявлениях); отсутствие социально-ценностных ориентаций по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности; неумение действовать в семейно-бытовой, общественной, культурной сферах, адекватно определять свое место и роль в окружающем мире, в семье, в коллективе, обществе и выбирать способ поведения, соответствующий социальным нормам.

При создании педагогических условий для позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций мы использовали разные виды социальных акций для расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем (для формирования познавательного компонента позитивной социализации). Также мы организовали в ходе проведения социальной акции виды детской деятельности, направленные на развитие положительного отношения ребенка к себе и социальному миру, восприятие другого человека как высшей ценности (для формирования эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации). Включили в сценарий акции мероприятий по формированию социальных навыков, проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения (игр, проблемных ситуаций, ситуаций выбора, коммуникации, творческой деятельности и т.д.) (для формирования поведенческого компонента позитивной социализации).

После проведения социальных акций уровень сформированности всех компонентов позитивной социализации: познавательного, эмоционально-оценочного, поведенческого повысился. У старших дошкольников преобладает высокий уровень сформированности познавательного компонента позитивной социализации и средний уровень сформированности эмоционально-оценочного и поведенческого компонентов позитивной социализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социализация ребенка происходит под влиянием разных факторов: наследственности, атмосферы, в которой ребенок воспитывается, среды, окружающей его, самопознания и саморазвития. Позитивная социализация — это умение ребенка взаимодействовать с окружающими людьми, выстраивать свое поведение и деятельность, учитывая потребности и интересы других. В структуру позитивной социализации входят познавательный, эмоционально-оценочный, поведенческий компоненты.

Вопросы создания условий позитивной социализации дошкольников отражены в ФГОС ДО и примерных программах дошкольного образования. Педагогическими условиями позитивной социализации старших дошкольников являются: расширение представлений ребенка о социуме и своем месте в нем, развитие положительного отношения ребенка к себе и социальному миру, восприятия другого человека как высшей ценности, формирование социальных навыков. Большими возможностями для позитивной социализации обладают социальные акции (социальной деятельности, целями которой могут быть: привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме; изучение отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме; распространение информации среди разных групп населения; содействие формированию общественного сознания).

Диагностическая модель исследования позитивной социализации старших дошкольников включает следующие критерии: знания и представления ребенка о социуме и своем месте в нем (познавательный компонент), положительное отношение к себе и социальному миру, восприятие другого человека как высшей ценности (эмоционально-оценочный компонент), регуляцию своего поведения, выбор адекватных ситуации способов общения, этически ценных образцов поведения (поведенческий компонент).

У старших дошкольников возраста познавательный компонент позитивной социализации сформирован преимущественно на среднем уровне, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты на низком уровне. Познавательный компонент характеризуется несформированностью представлений социального характера и системы социальных отношений, знаний культурных норм и традиций, элементарных общепринятых норм и правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, отсутствием первичных социально-личностных представлений (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях). Эмоционально-оценочный компонент характеризуется отсутствием социально-ценностных ориентаций по отношению к себе и окружающим, нежеланием участвовать в гуманистически направленной деятельности. Поведенческий компонент характеризуется неумением действовать в семейно-бытовой, общественной, культурной сферах, адекватно определять свое место и роль в окружающем мире, в семье, в коллективе, обществе и выбирать способ поведения, соответствующий социальным нормам. Преобладает общий низкий уровень позитивной социализации.

При апробировании организационно-педагогических условий формирования позитивной социализации старших дошкольников в ходе проведения социальных акций для формирования познавательного компонента позитивной социализации, расширения представлений ребенка о социуме и своем месте в нем мы использовали разные виды социальных акций: исследовательскую краткосрочную акцию «Веселый этикет», рекламную краткосрочную акцию «Я выбираю дружбу», благотворительную, среднесрочную акцию «Дети - детям», социально-педагогическую среднесрочную акцию «Праздник моего имени», социокультурную долгосрочную акцию «Порушка-Поранья». Принимали участие в подготовке к всероссийской патриотической акции «Бессмертный полк».

Для формирования эмоционально-оценочного компонента позитивной социализации в ходе проведения социальной акции мы организовали разные виды детской деятельности, направленные на развитие положительного отношения детей к себе и социальному миру, восприятие другого человека как высшей ценности: сюжетное рисование по теме акции, лепку (продукты детской деятельности использовали в качестве украшения группы, зала или в качестве подарков), пение, музыкально-ритмические движения, игры. Обращали внимание на важность запоминания детьми слов, движений, чтобы песня или танец понравились зрителям, доставили удовольствие. Включали детей в те виды деятельности, в которых они успешны, учитывали индивидуальные их предпочтения чтобы каждый ребенок выполнял то поручение, с которым он мог хорошо справиться, испытать чувство удовлетворения и радости.

Для формирования поведенческого компонента позитивной социализации мы включали в сценарий акции мероприятия по формированию социальных навыков, проживанию различных социальных ролей, регуляции своего поведения, выбору адекватных способов общения, этически ценных образцов поведения (игры с элементами психогимнастики для выражения своего эмоционального состояния с помощью социально приемлемых способов, народные игры, направленные на развитие регуляции своего поведения, выбор этически ценных образцов поведения, дидактические игры, направленные на проявление сочувствия, сопереживания, оценку своего поведения с точки зрения социальных норм, игры по правилам для развития произвольной регуляции поведения, выбора способа поведения, соответствующего социальным нормам, элементы режиссерских игр, игр-драматизаций для приобретения опыта использования социально приемлемых форм поведения).

После проведения социальных акций уровень сформированности всех компонентов позитивной социализации: познавательного, эмоционально-оценочного, поведенческого повысился. У старших дошкольников преобладает

высокий уровень сформированности познавательного компонента позитивной социализации и средний уровень сформированности эмоционально-оценочного и поведенческого компонентов позитивной социализации.

Список использованной литературы

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства: Учебное пособие. – М.: Пер Сэ, 2008. – 431 с.
2. Алифанова Е.М. Формирование коммуникативной компетентности детей дошкольного и младшего школьного возраста. – М. Альпина Бизнес Букс, 2008. – 121 с.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Академия, 2010. – 230 с.
4. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / Александр Асмолов. – М.: Смысл, 2007. – 528 с.
5. Бабаева Т.И., Лялина Н.А. Взаимопонимание старших дошкольников в группе сверстников как условие позитивной социализации // Детский сад: теория и практика. – № 3. – 2016. – С. 66 – 77.
6. Белякова Е.А. Формирование и воспитание социальных качеств у детей дошкольного возраста // Детский сад от А до Я. – №3. – 2016. – С. 124-126.
7. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Большая Российская энциклопедия, 2000. – 1456 с.
8. Большунова Н.Я. Коррекционная педагогика с основами специальной психологии / Н. Я. Большунова, Е. В. Соколова. – Новосибирск : ФГБОУ ВПО Новосибирский гос. пед. ун-т, 2011. – 282 с.
9. Винокурова О.В. Социо-эмоциональное развитие старших дошкольников как инструмент приобщения детей к социокультурным нормам // Детский сад от А до Я. – №4. – 2015. – С. 38-40.
10. Волкова Е.Н., Верейтинова Т.В. Копределению понятия позитивной социализации молодежи // Вестник Минского университета. – №2. – 2016. С. 57 – 60.
11. Воронюк Е.А. Социальные акции, как одна из форм индивидуализации [Электронный ресурс] <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/89-preschool/6685-2014-12-11-07-11-34.pdf>

12. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: Просвещение, 1991. – 280 с.
13. Голованова Н.Ф. Воспитание — основа позитивной социализации // Детский сад: теория и практика. –№ 3. –2016. –С. 6- 15.
14. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.
15. Гришаева Н.П. Анализ социальных проблем дошкольного воспитания//Управление в дошкольном образовании. –№5. –2002.–С. 24-26.
16. Гришаева Н.П. Современные технологии эффективной социализации ребенка в дошкольной образовательной организации: методическое пособие. – М.: Вентана-граф, 2015. – 184с.
17. Детство: Примерная образовательная программа дошкольного образования / Т. И. Бабаева, А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцева и др. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2014. – 280 с.
18. Дюркгейм Э., Парсонс Т., Дьюи Д. Специфика функций социальных институтов [Электронный ресурс] https://studwood.ru/604615/sotsiologiya/spetsifika_funktsiy_sotsialnyh_institutov_soglasno_vzglyadam_dyurkgeyma_parsonsa_mertona
19. Жилинская М.А., Лексакова В.С. Социальные акции – одна из эффективных форм работы педагога по успешной социализации ребенка-дошкольника / Развитие современного образования: теория, методика и практика : материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 13 нояб. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 252-255. –
20. Житная И.В., Лосева И.И.Позитивная социализация ребенка: источники и риски//Детский сад: теория и практика. –№ 3. –2016. –С. 40 – 53.
21. Запорожец А.В. Избранные психологические труды. –М.: Просвещение, 1986. – 286 с.

22. Истоки: Примерная образовательная программа дошкольного образования. – 5-е изд. – М.: ТЦ Сфера, 2014. – 161 с.
23. Капустина З.Я. Социокультурные проблемы воспитания. Как их избежать?//Детский сад: теория и практика. –№ 3. –2016. –С. 16 – 27.
24. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред.пед. учеб. заведений. – М.:Издательский центр Академия, 2000.– 176 с.
25. Козлова С.А.Теория и методика ознакомления дошкольников с социальным миром. – М., 2004 – 245 с.
26. Козлова С.А. Я-человек. Программа социального развития ребенка.–М.: Школьная пресса, 2012. – 135 с.
27. Кон И.С. В поисках себя. Личность и её самосознание.– М.: Политиздат, 1984.— 336 с.
28. КонИ.С. Ребенок и общество. –М.: Академия, 2003. –336с.
29. Кравцов Г.Г., КравцоваЕ.Е. Психология и педагогика обучения дошкольников. – М.: Мозаика-Синтез, 2013.– 264 с.
30. Кудрявцева Е.А. Преодоление конфликтов в игре как средство позитивной социализации дошкольников//Детский сад: теория и практика. –№ 3. –2016. – С. 78 – 85.
31. Курочкина И.Н.Этикет в социализации ребенка-дошкольника.//Детский сад: теория и практика. –№ 3. –2016. – С. 60 - 65
32. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2016. – 506 с.
33. Липовцева А.В. Организационно-педагогические условия социализации детей дошкольного возраста средствами социально-культурной деятельности: диссертация ... кандидата педагогических наук: [Электронный ресурс] <https://search.rsl.ru/ru/record/01004729530>
34. Максимова О.В. Технологии эффективной социализации детей 3-7 лет: система реализации, формы, сценарии. – М.: ВЕНТАНА – ГРАФ, 2017. –112 с.

35. Мальцева М.С., Махоткина Е.С. Использование нетрадиционных форм методической работы в дошкольной образовательной организации// Детский сад от А до Я. – №1. – 2015. – С. 97- 100.
36. Мид, Дж. Культура и мир детства / Дж. Мид. – М. : Наука, 1998. – 429 с.
37. Митричева Н.Н. Применение технологии эффективной социализации ребенка в дошкольной организации. – Новороссийск, 2016. – 21 с.
38. Мудрик А.В. Социальная педагогика. – М.: Академия, 2014. – 206с.
39. Новикова Л.М. Настольная книга педагога-психолога детского сада. – М.: Эксмо, 2010. – 384 с.
40. Нурышев Г.Н., Бразевич Д.С. Социология: Учеб.пособие. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2010. – 292 с.
41. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / под ред. Л.И. Скворцов. - М.: ОНИКС-ЛИТ, 2012. - 1376 с.
42. От рождения до школы // под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой М.: Мозаика-Синтез, 2014. – 368 с.
43. Петерина С.В. Воспитание культуры поведения у детей дошкольного возраста.: Просвещение, 1986. - 96 с.
44. Прохоров А.М. Социализация в современном мире. – М.: Академия, 2013. – 236с.
45. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психологический словарь.– М. : Просвещение, 1990–1203 с.
46. Россова Ю.И. Роль духовно-нравственного воспитания в позитивной социализации дошкольника//Детский сад: теория и практика. –№ 3. –2016. – С. 54 – 59.
47. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии [Электронный ресурс] <http://forum.myword.ru/index.php?automodule=downloads&showfile=7975>
48. Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. / Л. Н. Собчик. – СПб.: Речь, 2005. – 624 с.

49. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальным миром / С. А. Козлова, С. В. Кожокарь, С. Е. Шукшина, А. Ш. Шахманова. – М.: ИНФА – М, 2016. – 146 с.
50. Тимофеева Л.Л. Принципы позитивной социализации в основе формирования культуры безопасности у дошкольников // Детский сад: теория и практика. – № 3. –2016. – С. 86 – 102.
51. Тимофеева Л.Л Социализации в дошкольников. – М.: Айрис-пресс, 2015. – 93 с.
52. Томилова С.А., Шабаета Н.А., Пушкарева В.И. Проведение акции «Подари себе настроение» в ДОУ в контексте «Дня психического здоровья» с использованием арт-технологий // Психология в России и за рубежом: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 45-50.
53. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования // Дошкольное воспитание. – 2013. – № 2.
54. Фельдштейн Д.И. Психология развития личности в онтогенезе. – М. : Педагогика, 1989. – 208 с.
- Щетинина А.М., Кирс Л.В. Диагностика социального развития ребенка: Учебно-методическое пособие. - Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2000. -88 с.
55. Эльконин Д.Б.. Детская психология / Д.Б.Эльконин. – М.: Академия, 2007. – 384 с.
56. Яфальян А.Ф. Социализация одаренных и особенных детей//Детский сад: теория и практика. –№ 3. –2016. –С. 28 – 39.

Приложение 1

Методика «Неоконченные ситуации» (Щетинина А.М., Кирс Л.В.)

Цель: изучение особенностей принятия и осознания детьми нравственной нормы.

Оборудование: 9 неоконченных ситуаций, описывающих выполнение и нарушение социальных и нравственных норм. Исследование проводится индивидуально.

Инструкция: «Я буду рассказывать тебе истории, а ты их закончи».

1. Дети строили город. Оля не хотела играть. Она стояла рядом и смотрела, как играют другие. К детям подошла воспитательница и сказала: "Мы сейчас будем ужинать. Пора складывать игрушки. Попросите Олю помочь вам". Тогда Оля ответила... Что ответила Оля? Почему?

2. Кате на день рождения мама подарила красивую куклу. Катя стала с ней играть. Тут к ней подошла ее младшая сестра Вера и сказала: "Я тоже хочу поиграть с этой куклой". Тогда Катя ответила... Что ответила Катя? Почему?

3. Люба и Саша рисовали. Люба рисовала красным карандашом, а Саша - зеленым. Вдруг Любин карандаш сломался. "Саша, - сказала Люба, - можно мне дорисовать картинку твоим карандашом?" Саша ей ответила... Что ответила Саша? Почему?

4. Маша и Света убрали игрушки. Маша быстро сложила кубики в коробку. Воспитатель ей сказал: "Маша, ты сделала свою часть работы. Если хочешь, иди играй или помоги Свете закончить уборку". Маша ответила... Что ответила Маша? Почему?

5. Петя принес в детский сад игрушечный самосвал. Всем детям захотелось поиграть с этой игрушкой. Вдруг к Пете подошел Сережа, выхватил машину и стал с ней играть. Тогда Петя... Что сделал Петя? Почему?

6. Катя и Вера играли в пятнашки. Катя убежала, а Вера догоняла. Вдруг Катя упала. Тогда Вера... Что сделала Вера? Почему?

7. Таня и Оля играли в "дочки-матери". К ним подошел маленький мальчик и попросил: "Я тоже хочу играть. "Мы тебя не возьмем, ты еще маленький," - ответила Оля. А Таня сказала... Что сказала Таня? Почему?

8. Коля играл в "лошадки". Он бегал и кричал: "Но, но, но!" В другой комнате мама укладывала спать его маленькую сестренку Свету. Девочка никак не могла заснуть и плакала. Тогда мама подошла к Коле и сказала: "Не шуми, пожалуйста, Света никак не может заснуть." Коля ей ответил... Что ответил Коля? Почему?

9. Саша гулял около дома. Вдруг он увидел маленького котенка, который дрожал от холода и жалобно мяукал. Тогда Саша... Что сделал Саша? Почему?

Обработка результатов

Критерии оценивания: характер поступка и его аргументации. По особенностям придуманного ребенком поступка героя ситуации можно судить о степени принятия им нравственной нормы, а по характеру аргументации поступка - об осознании этой нормы.

Высокий уровень: ребенок придумывает поступок героя, адекватный социально принятой этической норме, умеет объяснить этот поступок с позиций нормы.

Средний уровень: ребенок домысливает поступок, соответствующий общепринятой норме, но не может аргументировать его.

Низкий уровень: ребенок придумывает окончание ситуации, в которой герой совершает поступок, не отвечающий социальной нравственной норме.

Приложение 2

Методика «Опросный лист» (Артюхина Н.А., Щетинина А.М.)

Цель: выявление особенностей эмоциональных реакций ребенка на те или иные социальные явления.

Опросный лист заполняется педагогом по результатам педагогического наблюдения.

1. Каково общее эмоциональное состояние ребенка чаще всего: а) жизнерадостен; б) спокоен; в) угрюм, подавлен.

2. Как ребенок адаптируется к новым условиям: а) легко; б) с затруднениями; в) трудно.

3. Как часто проявляет ребенок агрессивные формы поведения (кусаются, дерется, жестоко обращается с игрушками и др.): а) редко; б) иногда; в) часто.

4. Проявляет ли ребенок эмоции в неадекватных ситуациях (смеется, когда рассказывают грустную историю и др.): а) никогда; б) редко; в) часто.

5. Проявляет ли ребенок сочувствие, сопереживание к сверстникам, героям сказок и др.: а) всегда; б) редко; в) никогда.

6. Как ребенок общается со сверстниками: а) активен, инициативен, общается с удовольствием, круг общения широкий; б) общается неуверенно, круг общения узкий; в) почти не общается, замкнут в себе.

7. Как общается ребенок с воспитателями и другими взрослыми: а) свободно, раскованно; б) сдержанно, неуверенно; в) скованно, пассивно.

8. Характерна ли для ребенка боязнь безопасных предметов, чрезмерная осторожность: а) нет; б) иногда; в) часто.

9. Как часто ребенок проявляет капризы, упрямство: а) редко; б) иногда; в) часто.

10. Характерны ли для ребенка следующие проявления: замкнутость, тревожность: а) нет; б) в незначительной степени; в) да.

11. Способен ли ребенок управлять своими эмоциями (сдерживать смех в ситуации, где он неуместен и др.): а) почти всегда; б) редко; в) никогда.

12. Характерны ли для ребенка следующие вегетативные проявления: покраснение кожи, потливость, плохой сон и аппетит, энурез (недержание мочи), скованность движений и др.: а) никогда или очень редко; б) иногда; в) часто, почти всегда.

Обработка результатов

За каждый ответ соответствующий букве А, начисляется 0 баллов, бук- ве Б - 1 балл, букве В - 2 балла. Затем подсчитывается сумма баллов. Интерпретация данных.

От 0 до 12 баллов - ребенок эмоционально благополучно реагирует на социум.

13-18 баллам - ребенок проявляет средний уровень эмоционального благополучия в социуме.

От 19 до 24 баллов - эмоциональное неблагополучие.

Приложение 3

Методика «Шкальная оценка сформированности социальных форм поведения ребенка» (Щетинина А.М., Кирс Л.В.)

Цель: изучение соблюдения социальных норм в поведении ребенка.

По результатам педагогического наблюдения педагог заполняет бланк, Каждая шкала в обе стороны делится на 10 делений, что соответствует 10 баллам как по положительным, так и по отрицательным качествам:

Возраст _____ Группа _____ Фамилия, имя ребенка _____

Умеет дружно, без конфликтов играть с другими детьми	+10	0	-10	Часто ссориться, играя с другими детьми
Сочувствует другому, когда кто-нибудь огорчен, пытается помочь ему, утешить, пожалеть	+10	0	-10	Внешне не выражает своего сочувствия
Доброжелателен по отношению к другим	+10	0	-10	Агрессивен (часто обижает других детей, дерется)
Пытается разрешить конфликты сам	+10	0	-10	Часто жалуется взрослым, когда ссорится с товарищами
Оказывает помощь другому	+10	0	-10	Равнодушен к нуждам других
Согласовывает свои действия с действиями других	+10	0	-10	Не способен согласовывать свои действия с действиями других
Сдерживает свои негативные проявления	+10	0	-10	Не управляет своими негативными проявлениями
Подчиняет свои интересы интересам других детей	+10	0	-10	Не учитывает интересы других
Уступает другому	+10	0	-10	Настаивает на своем

Принимает социальные нормы и правила поведения и следует им	+10	0	-10	Не принимает социальные нормы и правила по ведению и не следует им
---	-----	---	-----	--

Обработка результатов

Подсчитывается сумма баллов с учетом знака и средний балл (сумма делится на 10).

Высокий уровень: 10 – 7 баллов.

Средний уровень: 6 – 4 балла.

Низкий уровень: 4 балла и ниже.

Приложение 4

**Результаты педагогической диагностики уровней сформированности
компонентов позитивной социализации старших дошкольников**

Дети	Познавательный компонент	Эмоционально-оценочный компонент	Поведенческий компонент	Общий уровень
1. Миша А.	Средний	Средний	Низкий	Средний
2. Ася А.	Средний	Низкий	Низкий	Низкий
3. Надя Б.	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
4. Ника В.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
5. Степа Г.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
6. Дима Д.	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
7. Маша Ж.	Средний	Средний	Низкий	Средний
8. Ира И.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
9. Аля И.	Средний	Средний	Низкий	Средний
10. Вася К.	Низкий	Низкий	Средний	Низкий
11. Катя К.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
12. Сева К.	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
13. Толик Л.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
14. Ваня М.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
15. Женя Н.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
16. Саша Н.	Высокий	Средний	Низкий	Средний
17. Поля П.	Средний	Средний	Средний	Средний
18. Костя Р.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
19. Юля С.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
20. Лев С.	Высокий	Высокий	Низкий	Средний
21. Маша Т.	Средний	Средний	Низкий	Средний
22. Соня Х.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
23. Тима Ш.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
24. Таня Ш.	Средний	Средний	Низкий	Средний
25. Аня Я.	Средний	Низкий	Низкий	Низкий

Приложение 5

Сценарии социальных акций с детьми старшего дошкольного возраста

Название акции	Этапы		
	Организационный	Практический	Итоговый
«Веселый этикет»	Обозначение социальной проблемы, которую направлена акция(этика взаимоотношений). Дети играют в дидактическую игру «Закончи предложение», направленную на создание мотивации соблюдения этикета,	Дети с помощью воспитателей проводят опрос воспитателей и родителей о том, что допустимо в поведении, играют в дидактические игры с использованием картинок, отражающих проявление социальных норм; игры по правилам для развития у детей произвольной регуляции поведения, саморегуляции, выбора способа поведения, соответствующего социальным нормам	Оформление стенда, посвященного этикету (дети раскрашивают картинки, иллюстрирующие правила этикета, помогают воспитателю приклеить на стенд результаты опроса)
«Я выбираю дружбу»	Дети знакомятся с подвижными играми разных народов, правилами дружбы, договариваются о том, какой символ дружбы будет иметь акция	Дети играют в различные национальные игры, игры с элементами психогимнастики, рисуют рисунки, посвященные понравившимся играм, украшают ими фойе, знакомят с играми	Дети дарят символы дружбы всем участникам акции

		воспитанников других групп, изготавливают смайлики – символы акции	
«Праздник моего имени»	При содействии родителей ищут информацию о значении своего имени, готовят «Визитку» (рассказ о своих интересах и любимых делах)	Презентация «Визиток», тематическое рисование «Мои хорошие дела на благо детского сада».	Изготовление коллажа и размещение в фойе
«Порушка- Поранья»	Подбор и разучивание фольклорных песен, танцев, загадок и игр Белгородской области, изготовление декораций (рисование на фольклорные темы)	Фольклорный праздник с участием родителей, фольклорные мастерские для детей «Народные промыслы», народные игры, направленные на развитие регуляции своего поведения, выбор этически ценных образцов поведения, дидактические игры с использованием фольклора	Оформление и открытие уголка фольклора в группе, наполнение его предметами русского быта, народных промыслов, русской народной одеждой, поделками и т.д., вручение подарков родителям
«Дмитриев день»	Знакомство с днем памяти воинов Куликовской битвы	Совместно с воспитателями изготовление флаеров- аппликаций, посвященные Куликовской битве, народные игры и забавы	Дарение флаеров воспитанникам

Приложение 6

**Результаты педагогической диагностики уровней сформированности
компонентов позитивной социализации старших дошкольников после
проведения социальных акций**

Дети	Познавательный компонент	Эмоционально-оценочный компонент	Поведенческий компонент	Общий уровень
1. Миша А.	Высокий	Средний	Высокий	Высокий
2. Ася А.	Средний	Высокий	Низкий	Низкий
3. Надя Б.	Высокий	Средний	Средний	Средний
4. Ника В.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
5. Степа Г.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
6. Дима Д.	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
7. Маша Ж.	Высокий	Средний	Средний	Средний
8. Ира И.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
9. Аля И.	Высокий	Средний	Высокий	Высокий
10. Вася К.	Средний	Средний	Высокий	Средний
11. Катя К.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
12. Сева К.	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
13. Толик Л.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
14. Ваня М.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
15. Женя Н.	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
16. Саша Н.	Высокий	Высокий	Низкий	Высокий
17. Поля П.	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
18. Костя Р.	Средний	Средний	Высокий	Средний
19. Юля С.	Средний	Средний	Низкий	Средний
20. Лев С.	Высокий	Высокий	Средний	Высокий
21. Маша Т.	Средний	Высокий	Средний	Средний
22. Соня Х.	Высокий	Средний	Средний	Средний
23. Тима Ш.	Средний	Средний	Средний	Средний
24. Таня Ш.	Средний	Средний	Средний	Средний
25. Аня Я.	Средний	Средний	Средний	Средний

Приложение 7

Диагностическая модель исследования позитивной социализации старших дошкольников

Компонент	Показатели сформированности	Критерии	Диагностическая методика
Познавательный	Наличие представлений социального характера и системы социальных отношений, знание культурных норм и традиций, элементарных общепринятых норм и правил взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, наличие первичных социально-личностных представлений (о себе, собственных особенностях, возможностях, проявлениях)	Знания и представления ребенка о социуме и своем месте в нем	«Неоконченные ситуации» (Щетинина А.М., Кирс Л.В.) (55)
Эмоционально-оценочный	Наличие социально-ценностных ориентаций по отношению к себе и окружающим, желание участвовать в гуманистически направленной деятельности	Положительное отношение к себе и социальному миру, восприятие другого человека как высшей ценности	Опросный лист (Артюхина Н.А., Щетинина А.М.) (34)
Поведенческий	Умение действовать в социальной сфере, адекватно определять свое место и роль в окружающем мире, в коллективе сверстников, обществе и выбирать способ поведения, соответствующий социальным нормам	Регуляция своего поведения, выбор адекватных ситуаций способов общения, этически ценных образцов поведения	Шкальная оценка сформированности социальных норм поведения ребенка (Щетинина А.М., Кирс Л.В.) (39)

Характеристика уровней сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников

Компонент	Высокий	Средний	Низкий
Познавательный	5 (20%)	8 (32%)	12 (48%)
Эмоционально-оценочный	4 (16%)	7 (28%)	14 (56%)
Поведенческий	1 (4%)	4 (16%)	20 (80%)

Общий уровень	3 (12%)	6 (24%)	16 (64%)
---------------	---------	---------	----------

Характеристика уровней сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников после проведения социальных акций

Компонент	Высокий	Средний	Низкий
Познавательный	10 (40%)	8 (32%)	7 (28%)
Эмоционально-оценочный	7 (28%)	11 (44%)	7 (28%)
Поведенческий	4 (16%)	11 (44%)	10 (40%)
Общий уровень	7 (28%)	10 (40%)	8 (32%)

Сравнение результатов диагностики сформированности компонентов позитивной социализации старших дошкольников до и после проведения социальных акций

Уровень	До проведения социальных акций	После проведения социальных акций
Познавательный компонент		
Высокий уровень	5, 20%	10, 40%
Средний уровень	8, 32%	8, 32%
Низкий уровень	12, 48%	7, 28%
Эмоционально-оценочный компонент		
Высокий уровень	4, 16%	7, 28%
Средний уровень	7, 28%	11, 44%
Низкий уровень	14, 56%	7, 28%
Поведенческий компонент		
Высокий уровень	1, 4%	4, 16%
Средний уровень	4, 16%	11, 44%
Низкий уровень	20, 80%	10, 40%
Общий уровень		
Высокий уровень	3, 12%	7, 28%
Средний уровень	6, 24%	10, 40%
Низкий уровень	16, 64%	8, 32%