

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**РОЛЬ ФОТООТЧЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО
НАПОЛНЕНИЯ РЕПОРТАЖА**

(на материалах издания «Русский репортер»)

Выпускная квалификационная работа

**обучающегося по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
заочной формы обучения, группы 10001450**

Мигаль Дианы Павловны

Научный руководитель:
ассистент кафедры журналистики
Срыбный Дмитрий Сергеевич

БЕЛГОРОД 2019 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I. ФОТОЖУРНАЛИСТИКА КАК ОСОБЫЙ ВИД ЖУРНАЛИСТКИ	7
1.1. История становления и развитие фотожурналистики	7
1.2. Жанровая классификация фотожурналистики	15
1.3. Фотоотчёт как вид репортажа	22
Глава II. ОСОБЕННОСТИ ФОТОРЕПОРТАЖА В ЖУРНАЛЕ «РУССКИЙ РЕПОРТЁР»	25
2.1. Общая характеристика журнала «Русский репортёр».....	25
2.2. Ключевые особенности фотоотчёта в «Русском репортёре».....	32
2.3. Анализ фотоотчётов в журнале «Русский репортёр».....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	48
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена рядом факторов:

На сегодняшний день почти любое периодическое издание фактически немислимо в отсутствии фотоиллюстративного материала, в качестве коего главным образом выступают фотографии. Фотоизображение получило свой особенный статус, представляя собой не только искусство, но и журналистику — существенный информационный и воздействующий элемент, которым стала визуальная составляющая фотографии.

От иных разновидностей изображения фотография отличается качеством ощущаемой действительности, причем она может во всех жанрах фотожурналистики предоставлять самостоятельное представление об отражаемых фактах, различных явлениях и людях, оставляя в то же время впечатление достоверности. Содержательным наполнением основной массы фотографических публикаций непременно является визуальное представление образов исключительно важных, а кроме того, актуальных проблем нашего времени. Задача фоторепортажа в СМИ в настоящее время в главную очередь в том, чтобы отражать реальную жизнь. Взгляд на фоторепортажи с этой точки зрения сводится к ответу на следующий вопрос: что и как именно должен снимать фотожурналист конкретного издания, в какой именно форме должен подать на страницы СМИ фотоматериал.

Периодика в наше время обширно использует изобразительные средства с целью реализации диалога со своей аудиторией. Точность, показательность, а кроме того, визуальная привлекательность, присущие фотопубликациям, в первую очередь определяют как документальность, так и подлинность материала периодического издания. По этой причине представление новостей считается значимой составляющей материалов различных изданий.

То, что посредством фотографии можно предоставить информацию публике, было очевидно ещё в начале XX столетия. А в настоящее время читатели рассматривают фотографии, даже не читая подпись. Фото-текст

выражает все что необходимо. Фоторепортаж теперь требует наиболее образного подхода, за счет этого читатель может проникнуться и ощутить себя участником запечатленных происшествий. Но негативно влияет и отстранение от канонов: придумывая что-то новое в фотожурналистике, следует не забывать о главных умениях, которыми должен владеть фотожурналист. По этой причине фотопубликации в СМИ приобретают особенную ценность как дополнительное, но и не менее существенное, чем слово, средство ведения диалога с читателем.

В современном мире, который активно визуализируется, и в то же время оказывается все более пронизанным информационными потоками, фоторепортажи приобретают огромное влияние на читательскую аудиторию. Невзирая на значительный потенциал для манипуляций, которым обладают цифровые изображения, репортажные фото являются весомым аргументом, как в обывательских спорах, так и в следственных мероприятиях.

В фотографических изображениях обретает собственное отражение образ времени. Причем создание фоторепортажа для периодического издания должно непременно подчиняться определенным выработанным временем законам и принципам. Важность фотоотчетов в репортаже, а также существующие требования к подобного рода публикуемому материалу актуализируют тему «Роль фотоотчетов в формировании эмоционального наполнения репортажа (на материалах издания «Русский репортёр»)».

Как показывает проведенный анализ публикаций по данной теме, современных публикаций, которые бы отражали специфику фоторепортажа непосредственно на примере современных периодических изданий, крайне мало. Целостного исследования по данной теме проведено не было, поэтому в целом изучение роли фотоснимков в репортаже остается малоизученной, проблемной областью в отечественной теории журналистики и требует детальной проработки и уточнения в аспекте формы и содержания публикаций. Это обстоятельство определяет новизну и научную значимость данной темы.

Объект исследования — репортажные фотоснимки в журнале «Русский репортёр».

Предметом исследования выступают отличительные особенности фотоснимков репортажей «Русского репортёра» влияющие на их эмоциональную составляющую.

Цель исследования — определение роли фотоснимков в репортаже. Данная генеральная цель предопределила необходимость решения следующих **задач**:

- описать историю становления и развития фотожурналистики;
- исследовать различные подходы к жанровой классификации фотожурналистики;
- дать описание фотоотчета как жанра фотожурналистики;
- представить общую характеристику журнала «Русский репортёр»;
- выявить ключевые особенности фоторепортажа в «Русском репортёре»;
- провести анализ фоторепортажей в журнале «Русский репортёр».

Эмпирическую базу составили публикации рубрики «Репортаж» в журнале "Русский репортёр" с начала создания по сегодняшний день (2007-2019 гг.). В ходе исследования было проанализировано 398 номеров и отобраны 9 наиболее ярких, на наш взгляд, фотоотчетов.

Методы исследования. Ведущим методом в нашей работе выступает метод анализа публикаций по данной теме. Также в работе применены методы сопоставления, историко-сравнительный метод, метод группировки и структурирования полученной информации.

Теоретическую базу настоящего исследования составляют труды отечественных авторов в области

- истории фотожурналистики (Гурьева М. М., Колосов А., Грабельников А. А., Семова Л. В., и др.);

— теории жанров фотожурналистики (Ким М.Н., Шимолин В.И., Ворон Н.И., Захаров С.В., Коробешко С. А. и др.);

— специфики, функциональных особенностей фотожурналистики (Березин В.М., Голуб В.А., Тулупов В.В. и др.);

— фоторепортажа как жанра фотожурналистики (Крашенинникова М. А., Анпилогов Д. Г., Иванова Д. Н., Коробешко С. А., Абрамкова Е. А., Волуйская, М. С., и др.)

Структура дипломной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка использованной литературы и Списка источников.

ГЛАВА I. ФОТОЖУРНАЛИСТИКА КАК ОСОБЫЙ ВИД ЖУРНАЛИСТКИ

1.1. История становления и развитие фотожурналистики

Фотография — одно из наиболее значимых средств информационно-художественного воздействия на аудиторию, что подтверждается тем интересом, который она порождает у общества [Чумаков, 2005, 38].

Любое издание в существенной мере определяет ценностные ориентиры читательской аудитории. Фотографии несут дополнительную информацию, показывают настроение либо атмосферу происшествий, описанных в статье, притягивают внимание к статье, разбивают текст, останавливают мгновение и дают возможность исследовать его так, как не позволил бы этого совершить движущийся образ [Лазутина, 2001, 54]. Визуальная информация обладает существенно более быстрым, мощным, убедительным влиянием на сознание публики, чем текст, требующий некоторых умственных усилий от читателя, чтобы преобразовать печатные знаки в образы [Чудаков, 2002, 14-15].

Появление фотожурналистики как разновидности профессиональной деятельности и искусства подготовлено продолжительным течением развития мировой истории, экономического, общественно-политического и культурного прогресса. Это становление проходило в борьбе контрастов, старого и нового в экономике, политике, науке и культуре [Шимолин, 2019, 59].

Фотожурналистика формировала понимание мира и подход к происходящему ещё с середины XIX столетия. С того периода технологии непрерывно меняли данную область, они развивались, делая фотографию всем доступной.

В середине XIX в. происходит становление репортажной фотографии: Роджер Фентон был одним из первых фотографов, начавших запечатлевать моменты из Крымской войны. Этот военный фотограф заснял все последствия и ужасы военных действий. Его работы издавались, чтобы продемонстрировать населению безжалостную реальность военного конфликта.

Гражданская война в США также была задокументирована при помощи журналистских фотографий. Фотограф Мэттью Брэди получил решение выезжать на поля сражений и делать снимки войск перед атакой. Таким образом появилась на свет фотожурналистика, несмотря на то, что в те времена было множество значительных ограничений — как из-за большого количества оснащения для получения снимка, так и из-за ограничений в фотопечати.

Во второй половине XIX в. основным и важным качеством фотографии была её способность объективного отражения действительности. Фотография была в первую очередь важным документом, доказательством [Гурьева, 2009, 339]. Таким образом, от бесхитростного или вычурного постановочного портрета фотографы устремляются к поиску новых выразительных форм и решений, свойственных только лишь фотографии, — всё в меньшей мере влияет на творчество выдающихся фотомастеров того периода подражание живописи. Фотоизображение обретает собственный язык изобразительных средств, в ней отчётливо создаются и развиваются новые основы художественных решений, базирующиеся на ее документальной сущности [Колосов, [http](#)].

Двадцатый век стал периодом расцвета фотожурналистики. От безучастной фиксации событий прогрессивные фотографы переходят к их философскому осмыслению. Визуальная информация, открытая (индивидуальная, авторская) фотожурналистика в частности, становится не столько усваиваемым (и принимаемым) на сто процентов посланием, сколько попыткой поведать о событии посредством собственного представления.

Что касается отечественной фотожурналистики, события, которые происходили в России в конце XIX — начале XX столетия, содействовали развитию хроникального фоторепортажа. Еще в начале 90-х годов XIX столетия, до развития фотожурналистики в России, работал знаменитый хроникер Максим Дмитриев, который создал известный альбом «Неурожайный 1891-1892 год в Нижегородской губернии».

В 1920-е гг. содержание русской фотожурналистики ограничивалось хроникой. Обреченная исполнять в большей мере только пропагандистскую функцию, «официальная» отечественная фотожурналистика развивалась в жестком согласовании «с линией партии».

Самые частые сюжеты в фотографии 1920-х гг.: деревенский быт, образы современников (герой/антигерой), культурный отдых рабочих, физическая культура и спорт, массовые мероприятия. Процесс развития деревенского быта отражали сюжеты электрификации, «тракторизации», коллективизации, роста грамотности («человек читающий»). Яркий вклад в исследование данных сюжетов привнесли А. Шайхет, Б. Игнатович и др. Сюжетами в теме образов современников стали портреты глав государства и партийного руководства, деятелей культуры, спорта, представителей крестьянского сословия, раскулаченных. Особую роль в фотожурналистике заняла тема физкультуры и спорта с культом здорового тренированного тела.

В 1920-е гг. вопрос о разработке жанровой структуры фотожурналистики еще не стоял, журналистские фотографии делились не по жанрам, а по типам. Репортажный метод съемки нередко подменялся методом постановки, что можно обосновать как выполнением задач агитации и пропаганды, так и техническими условиями съемки. Наиболее популярными изобразительно-выразительными средствами были ракурс, крупный план, применение ритма и антитезы «старого» и «нового» [Семова, 2017, 139-140].

В этот период, в 1923 году начинает выходить первый советский иллюстрированный журнал «Огонек». Следом за ним выходят в свет журналы «Даешь», «Прожектор», «Смена», «30 дней», «Красная новь», и «Экран рабочей газеты». Наиболее объективных причин для развития фотожурналистики сложно себя вообразить. В это время в советскую фотожурналистику пришли Д. Дебабов, А. Шайхет, А. Родченко, Б. Игнатович, Г. Зельма, П. Новицкий, М. Альперт и прочие общепризнанные классики документального советского фотоискусства.

В течение 1930-х гг. шло активное становление и развитие жанровой структуры советской фотожурналистики. Серийные жанры (фотосери, фотоочерки) предоставляли возможность публицистического осмысления темы. Утвердился вид портрета-плаката. В 1930 г. был начат выпуск журнала «СССР на стройке», в котором в основном публиковались фотоматериалы обширного пропагандистского характера. Это особо отмечено в редакционной статье первого номера: «Фотоснимок должен быть определен на службу строительства не случайно, не беспорядочно, а систематически и постоянно. Фотографии нашего строительства, при этом изображения в динамике, должны быть доступны абсолютно всем интересующимся нашим строительством» [Гуревич, 2019, 44-57]. Также необходимо отметить, что развитие и положение фотожурналистики в СССР 1930-х годов в значительной мере было подвержено оказываемому «сверху» политико-идеологическому давлению.

Ключевыми темами военной фотографии 1941—1945 гг. стали жизнь фронта, жизнь тыла, зверства врагов, освобождение и возрождение хозяйства на освобожденных территориях. Военная фотожурналистика тех лет объективно передает образные ощущения фактов и событий с помощью иллюстраций. Фронтовые фоторепортеры стремились продемонстрировать и обычную, будничную сторону войны, тяжелую повседневную солдатскую работу. Фотографии военных лет и в настоящее время публикуются в периодических изданиях, широко применяются в целях создания документальных кинофильмов и телепередач о войне [Грабельников, 2008, 123-130].

Творчество фотографов, работавших в послевоенное время, стало закономерным продолжением школы советской фотографии 1920-1930-х и военных лет. Первое десятилетие после войны для русской фотожурналистики стало периодом нового освоения старого метода постановочной фотографии. В фотожурналистике до конца 1950-х гг. замечается безусловный содержательный и образный консерватизм.

Консерватизм советской фотожурналистики, явственно отражен в фотопубликациях «Огонька» до конца 1950-х гг., его выделяли однотипные композиционные приемы в решении промышленной и сельскохозяйственной темы, визуальные шаблоны в изображении человека, повторяющиеся сюжеты.

Следующее десятилетие, названное впоследствии «оттепелью», возвращало на определенное время востребованность в репортажной фотографии. В начале 60-х годов происходит активное развитие периодики и в частности иллюстрированных журналов в ряды фотожурналистов стали прибывать новые лица. Это было уже новое поколение, получившее высшее образование в послевоенный период. Это весьма значимый период. Столкнулись два поколения - одно с накопленным опытом, другое с новыми идеями развития фотографии. Необходимо отдать должное старшему поколению, что с пониманием отнеслось к начинающим фотожурналистам, которые с одной стороны почитали, с другой — оживленно спорили с мэтрами. Возникли обсуждения вопроса о роли фотографа и о пределах его вторжения в реальность. Вся советская журналистика была построена на вмешательстве в действительность, то есть фотожурналист активно взаимодействовал с теми, кого он фотографировал [Короносенко, 2001, 73].

Встречи советских партийных лидеров с главами других государств, партийные съезды и конференции — наиболее актуальные и значимые темы тех лет, разрешение на съемку которых выдавалось избранным фотожурналистам, проверенным партией на преданность и «творческую добросовестность». История жизни советских граждан воссоздавалась отечественными фотожурналистами не только лишь в рамках установок партийных съездов, но материалы в периодических изданиях были по-прежнему «идейно выдержанными».

В 1960-е гг. единым для всех изданий стало увеличение спектра тем, расширение их содержания, интерес к личной жизни человека. В советской

фотожурналистике на первый план вышло новое поколение фотографов: Н. Рахманов, В. Лагранж, В. Ахломов и др.

В начале эпохи развитого социализма сложилось общество андерграундных фотожурналистов. Их работы высоко оценивались внутри профессиональной среды, однако им не было места на страничках официальных печатных изданий.

В промежуток 1959-1969 гг. в рамках социалистического реализма в отечественной фотожурналистике случился сдвиг изобразительных акцентов от идеализации русской действительности к её поэтизации, от почета и восхваления труда к его романтизации, от монументальности стиля «Триумф» к романтическому реализму. Поменялось понимание современности: главным действующим лицом стал рядовой гражданин, «потеснив» Героев труда. Зародились темы, сопряженные с непроизводственной сферой: обыденной жизнью, туризмом и отдыхом, бытием молодого поколения и детей. В данном явлении нашли отражение направления гуманизма, присущего мировой художественной практике; это же соответствовало интересам аудитории, наблюдавшей со страничек периодики не картинные портреты-плакаты, а «живых» современников [Колосов, <http>]

В конце 80-х и начале 90-х произошли два значимых события, изменившие мир фотожурналистики: это экономический кризис, усилившийся после «войны в Персидском заливе», и появление и развитие «новых технологий» (производство и дистрибуция изображений с помощью цифровых систем).

В это время в Советском Союзе на фоне общественно-политических и экономических изменений и реформ советская фотожурналистика приобретает ярко выраженную социальную направленность и политическую остроту. Она привлекает взор публики на аварии и катастрофы, экономические трудности, политическое противостояние, межнациональные конфликты на территории СССР, затрагивает общественные проблемы. Фоторепортажи из союзных республик, показывавшие возникающие межнациональные конфликты,

отражали кризисные явления в существующей политике [Крашенникова, 2017, 12].

Последний секретарь партии, первый Президент, новое государство и свобода слова — столько значимых перемен прошло в краткий промежуток времени. Для всех корреспондентов, и в частности фоторепортеров это были в буквальном смысле провокационные времена, весьма сходные с событиями в начале столетия. Образовывались тысячи изданий желтой, бульварной прессы, создав избыток разного рода и качества информации. На работе профессиональных фотографов СМИ весьма сильно сказались такие условия.

Современные цифровые технологии в корне поменяли фотографический процесс — ход формирования изображений под воздействием световой энергии. Новаторские изменения в промышленной сфере повергли к конструктивным изменениям в целом всего, что с фотографией связано вплоть до её эстетической составляющей [Голуб, 2012, 122].

В настоящее время фотография широко используется на страницах газет или журналов, и может появиться:

- как часть материала,
- как независимая информационная фотография с подписью,
- как часть фоторепортажа,
- как часть оформления газеты,
- как часть рекламы и т.д. [Березин, 2006, 24].

Свободное внедрение цифровых фотографических технологий повергло явные перемены во многих аспектах фотографии, наиболее значимым образом повлиявших и на фотожурналистику:

1) фотография стала по-настоящему доступной — сейчас в основной массе ситуаций, для того чтобы сделать фото, не нужно понимать экспонометрию, знать методы проекционной и контактной фотопечати, владеть разными методами обработки фотобумаги и т.п.;

2) повысился технический уровень изображений, получаемых с помощью цифровых методов, как результат улучшения компонентов и узлов фотоаппаратуры, компьютеризации камер с реализацией сложных и свершенных механических алгоритмов «внутрикамерной» обработки изображений;

3) повысилась возможность получения качественных снимков в том числе и неквалифицированным фотографом, потому как в отсутствие потребности дополнительных денежных затрат на пленку и химические реактивы для её проявления стало возможным делать большое число кадров для каждого сюжета, выбирая из них лучшие;

4) развивались методы совершенствования ранее сделанных фотографий и корректировки брака, образовавшегося во время съемки, посредством компьютерной обработки в графических редакторах;

5) расширились творческие возможности фотожурналиста как создателя новой действительности, чему подтверждением является обширное продвижение и нереализуемое прежде совершенство коллажей и фотоартов, как никогда ранее сблизивших фотографию и изобразительное искусство;

6) повысилось качество фотографической печати, появилась возможность печатать фотографию сразу с элементами её дизайна — рамками, паспарту и др.;

7) оперативность представления готового фотоснимка возросла сразу в несколько раз. Фотография готова к использованию мгновенно, как только она сделана, и может быть без промедления направлена в редакцию либо выложена в Интернете благодаря применению современных средств телекоммуникации [Голуб, 2012, 123-125].

Таким образом, фотожурналистика появилась как назревшая потребность общества в актуальной вербально-визуальной информации, показывавшей основные общественно-экономические и политические события своего времени. И данное отражение происходило не только в информационных жанрах, но и в публицистических. Фотожурналистика в эпоху информатизации и глобализации отображает борьбу добра и зла, влияет на общественное мнение.

1.2 Жанровая классификация фотожурналистики

В настоящий момент фотожурналистику рассматривают как один из видов фотографии, который включает свою систему жанров. По мнению В.В. Тулупова, исторически сложились три канонических жанра: фотоинформация (фотозаметка), фотопортрет и фоторепортаж [Тулупов, 2001]. Но также существует классическая теория жанра фотожурналистики, согласно которой все фотоматериалы делятся на информационно-публицистические жанры (фотоинформация, фоторепортаж, фотоиллюстрация), и художественно-публицистические жанры. Согласно этой классификации, основание разграничения жанров фотожурналистики служит характеру отображения действительности:

- констатация, т.е. описание;
- интерпретация, т.е. анализ, обобщение, выражение точки зрения фотожурналиста [Ворон, 1988, 41].

В информационных публикациях, которые основываются на констатирующем способе отражения реальности, факт никак не является средством аргументации. Нередко он единичен, не рассматривается среди других. Из множества его сторон отражается, как правило, одна особо существенная с точки зрения фоторепортера.

Можно отметить, что отличие между информационной и художественной группами жанров состоит в том, что информация осмысляет единичное, отдельное как выражение общего. Жанры художественной группы осмысляют общее как выражение совокупности отдельных, единичных фактов и происшествий.

Следует обратить внимание, что, как и жанры фотожурналистики, их виды на практике крайне редко встречаются в чистом виде. Зачастую приходится замечать проникновение компонентов одной формы в другую.

Рассмотрим жанры фотожурналистики более подробно:

Фотоинтервью — информационный жанр фотожурналистики, основанный на диалоге автора со вторым лицом либо группой лиц с целью выяснения истины или проблемы. Основное слово в определении — диалог. Его вариации: монолог и беседа. Монолог — содержит ответы второго лица и выясняет истину. В беседе обсуждается важная социальная проблема. Автор — не только лишь задает вопросы, но и непосредственно принимает участие в обсуждении неоднозначных вопросов.

Фотография в жанре интервью-монолога показана портретами второго лица (интервьюируемого), в интервью-беседе — портретами всех участников. Фотоинтервью занимает на журнальной полосе второе место после фотозаметок. В теории жанра, согласно формальным показателям, выделяют оперативное интервью, интервью-опрос, интервью-расследование [Шимолин, 2018, 201-208].

Фотохроника — последовательное представление событий, развертывающихся во времени. В силу этого фотохроника является набором из ряда фотографий. Задача съемки — представить ход происшествий, возможные его изменения и подлинность совершающегося. Например, спортивные фотохроники прошлого века были одним из значимых источников информации о спортивных событиях и спортсменах страны. В широком доступе аналогичных фотоматериалов было немного. Зачастую данные фотографии направлялись в районные печатные издания с целью дальнейшей выборки и печати либо в крупные спортивные организации, принявшие их в качестве дополнительных информационных материалов.

Фотозарисовка — форма отражения одной либо ряда примет современного мира. Фотозарисовка принадлежит к художественно-публицистической группе жанров. Она похожа на набросок с натуры, что можно заметить в самом названии жанра, т.е. по степени полноты, завершенности картины она - всего лишь штрих к ней. Фотозарисовка отмечает тему и обычно не выявляет публицистического осмысления материала.

В фотозарисовках, которые также называют фотоэссе, преобладают философский и культурологический аспекты, на первом плане оказывается взгляд фотожурналиста на человека либо ситуацию, а не закрепление и представление объектов современной реальности. Документальность фотоизображения вступает в диалог с образно-выразительными средствами текста, создавая объемный, чувственно насыщенный облик.

Фотозаметка — информационный жанр фотожурналистики, в котором фотограф резюмирует факт, представляющий существенный общественный интерес, и отвечает на вопросы: что? кто? где? когда? В определении жанра фотозаметки основным является понятие «факт».

Акцент на этом сделал М.Н. Ким: «Мастерство журналиста в том и состоит, чтобы не только лишь искусно оперировать фактами, но и производить их беспристрастную и правдивую оценку, толковать, исследовать, в конечном итоге, находить между ними значимые причинно-следственные связи» [Ким, 2004, 101].

В периодических изданиях фотозаметки занимают от 50 до 75 % газетной площади.

Рекламное фото — изображение определенного товара. Рекламное фото содействует укреплению уже выработанной либо формирующейся социокультурной установки человека и этим оказывает большое влияние на ценностные ориентиры общества.

Сопоставляя журналистские и рекламные жанры в газетно-журнальной периодике, В.А. Евстафьев приходит к заключению, что происходит постепенное взаимопроникновение и объединение жанров журналистики и рекламы, трансформирующихся и адаптирующихся к специфике конкретного информационного канала. Способы, методы аргументации, выразительные ресурсы и в журналистских, и в рекламных жанрах, точно также как на стыке журналистских и рекламных произведений, могут применяться одновременно либо органично сочетаться [Евстафьев, 2001, 244].

Задача снимка — наглядно, неординарно продемонстрировать товар на страницах периодического издания, спровоцировать интерес потребителя, зафиксировать в памяти потребителя конкретный облик и т.д. В наше время рекламная фотография — это не только красивая картинка продукта и определенные сведения о нем, это скорее символ, некоторое понятие либо даже представление об определенном образе жизни, своего рода театральное представление, постановка, которую наблюдают зрители из амфитеатра [Григорьева, 2009, 30-41].

Большую ценность в восприятии фотографии имеет обстановка, окружающий фон. Он представляет собой носитель символов-указателей на общественное, экономическое, культурное, психологическое состояние основных образов, представленных на фотографии.

Фотоматериалы рекламного характера занимательны в особенности тем, что они ориентированы, чтобы обратить на себя внимание широкой аудитории и в максимальной мере нацелены на символическое, зачастую гипертрофированное воссоздание актуальных ситуаций и отношений между людьми. Рекламная фотография всегда обмыслена и сконструирована.

Фотоочерк — жанр, отличающийся пристальным интересом к человеку, «очерчивающий» ключевые этапы его жизни, совокупность встающих перед ним проблем. В отличие от многокадрового репортажа очерк допускает авторские отступления, вплетение в канву повествования фотокадров, сделанных не в кульминационный момент сюжета, а совершенно в другое время и в другом месте, а кроме того вплетение в материал рассказа фотокадров-символов, сделанных методом предварительной организации и во многих случаях непосредственно благодаря этому обогащенных эстетическими достоинствами.

Часто очерк выступает в качестве некоего сообщения, повествования о судьбе человека. Фотоочерк не ограничивается первым планом события, он способен раскрыть его сущность, характер, подтекст [Ворон, 1998, 38].

Некоторые авторы также рассматривают фотопортрет как жанр фотожурналистики. Фотопортрет — это фотоснимок определенного человека или группы людей, с целью зрительного ознакомления, представления их читателю. Фотоснимок, как правило, сопутствует конкретной статье (интервью, обращение, очерк и т.п.). В фотопортрете важным, кроме того, является выявление внутреннего мира, характера человека и др. его индивидуальных качеств.

Однако С.В. Захаров утверждает, что фотопортрет как жанр художественной фотографии не может находиться в жанровой систематизации фотожурналистики одновременно с фоторепортажем, фотозарисовкой либо фотоочерком. Он как бы растворяется внутри разных жанровых форм, выступая то фотоинформацией, то фотоиллюстрацией, то частью многокадровых жанров — фоторепортажа, фотоочерка [Захаров, 2013, СОРОК-42].

Автор самой известной отечественной теории жанров фотожурналистики Н.И. Ворон не включает в собственную жанровую систематизацию фотопортрет, поясняя данное так: «На страницах современных периодических изданий зачастую появляются публикации, которым как правило дают определение «фотопортрет». Появляется вопрос, можно ли снимки в периодической прессе, представляющие собой крупноплановое изображение человека, назвать портретом. Взгляд фоторепортеров на мир — не столько эстетический, сколько социально-политический. Редакции ставят перед ними задачу: в фотоповествовании о человеке задокументировать его поиски и достижения. Характер героя выявляется постепенно, на фоне демонстрации его дел и действий. Фотожурналисты обнаружили более соответствующую этому жанровую форму — портретный фотоочерк. В нем реализована возможность запечатлеть человека не в искусственном портрете, а в массе моментальных фотоснимков. Отчасти достигается данная цель и в иных жанрах фотожурналистики, к примеру, в фотозарисовке, фоторепортаже» [Ворон, 2003, 197-198].

Фотоколлаж и фотомонтаж являются ключевыми жанрами фотопублицистики.

Фотомонтаж использует только фотографии и не применяет «искусственно» созданные образы. Весомое значение в фотомонтаже имеет вербальное содержание. Именно точный и качественный материал статьи может грамотно сослаться на фотомонтаж.

Фотоколлаж — метод создания изображения посредством совмещения графики и фотографических данных. Фотоколлаж состоит из слогана, изображения, текста, фирменного и адресного блоков.

Своей эксклюзивностью, и структурной специфичностью фотоколлаж заметно отличается от других жанров фотожурналистики. Без интересного и понятного фотоколлажа журнал не сможет завоевать потенциальную аудиторию.

Фоторепортаж — отражает важные, актуальные события реальности. Задача снимка — информативность, конкретная передача случившегося и, как правило, доступность и воспринимаемость изображаемого объекта и ситуации широкой аудитории. Снимки в фоторепортаже уже и без текста «говорят» о «высокой производительности труда», подчиняясь логике репортажа. Происходит парадоксальная вещь, когда воображаемый текст («закадровый голос») может определенным образом фокусировать глаз зрителя, хотя в данном случае уместнее скорее говорить о «расфокусированном зрении» [Аннанурова, 2011, 92].

Фоторепортаж в настоящее время является объединением пространства и времени на фотографии. Повышение эмоциональной наполненности на изображениях, желание показать не только действия, но и чувства героев, внутреннее развитие человека уже перешло в тенденцию.

Часто этот жанр считают одним из наиболее депрессивных фотожанров. Безусловно, современный фоторепортаж весьма часто отражает отрицательные явления жизни общества, раскрывает важные проблемы. В таких обстоятельствах особенно ценными становятся те репортажные фото, которые

демонстрируют и положительные мгновения жизни современного мира [Ковалева, 2018, 68-72].

Проанализировав фотоснимки данного жанра, можно с полной уверенностью отметить, что фоторепортаж находит собственное применение в разных областях человеческой деятельности, к примеру спорт, социальная тематика и многие другие. Другими словами, фоторепортаж не скован рамками в выборе тематики [Иванова, 2018, 115-120].

У фоторепортажа есть множество видов. Фоторепортаж как жанр можно поделить на два вида:

1) событийный, сделанный в процессе определенного события и изображающий его;

2) тематический, сопровождающий текст на определенную тему либо сам рассказывающий историю.

Также жанр фоторепортажа можно разделить по тематике: спортивный, культурный, политический, социальный [Ворошилов, 2010, 105].

Несмотря на то, что обозреваемый нами жанр относится к документальной фотографии, в настоящее время репортажные фото подвергаются значительной художественной обработке. Отталкиваясь от данного, можно назвать их художественным фоторепортажем, а фото в отсутствии обработки либо с наименьшей — документальным. [Абрамкова, 2017, 85].

Иногда бесконечный набор фотографий, сделанных на каком-либо мероприятии, всё средним планом, не сходя с места, называют фоторепортажем. Это неверное представление. Скорее всего, это фотоотчёт о мероприятии [Коробешко, <http>].

Как правило, печатаются фотоотчеты о съездах, конференциях, собраниях и т.д. Фотоотчет представляет особое значение для социальной журналистики, так как при использовании журналистских материалов в данном жанре можно показательно представить детали, не утрачивая документальности. Фотоотчет

является довольно формальным, строгим документом и, в соответствии с этим, требует документальной точности.

1.3. Фотоотчёт как вид репортажа

Зачастую фоторепортер, свидетель события, фиксирует процесс его развития в протольно-констатирующем ключе, представляет читателю развернутый отчет о том, как оно проходило. Личностный момент, т.е. авторская позиция происходящего, в публикациях такого рода меньше всего проявлена. Сущность обуславливается только беспристрастным отражением, т.е. самой реальностью [Волуйская, 2012, 8-9].

Таков, к примеру, фоторепортаж А. Рябушева и С. Чирикова «Когда горит тайга», выпущенный в «Известиях» 6 мая 1987 г. Журналисты сообщили читателям о тяжелой борьбе людей с лесным пожаром в таежных местностях Читинской области. Визуальный ряд фотопубликации включал 4 фотографии, дающие возможность проследить за развитием действия. На фоне общей картины пожара показаны высадка воздушного десанта пожарных и согласованность действий в борьбе с пламенем, Вербальный ряд информирует предысторию случившегося, дополняя картину, предоставленную в фотоотчете. Узнав о количестве пожаров и о том, которые усилия брошены на сохранение лесов, читатель может дать оценку влияния усилий людей на спасение природного богатства Забайкалья.

Использование репортажного метода обозначает осуществление съемки в отсутствии вмешательства в естественный ход событий, а предполагает мягкое малозаметное наблюдение. В результате можно создать не только информационно-весомый фотоотчет о событии, серию фото, обладающих исторически-документальной важностью, но и интересную фотоисторию, которая может иметь независимую художественную значимость [Борев, 1989, 83].

В течение всего периода своего развития фотография становилась очевидцем эпохи, старалась реалистично показать жизнь социума. И в особенности значимыми с течением времени становились фотоотчеты, описывающие не слишком колоритные с визуальной точки зрения события.

Иногда фоторепортер склоняется к большей детализации действия, и публика получает возможность всесторонне представить картину случившегося. К примеру, подробно отражено событие в фотоотчете В. Воронина и В. Черткова с борта атомохода «Россия», напечатанном в «Правде» 3 февраля 1986 г. под названием «Сиреневая Арктика». В нем поведано о первом испытательном плавании ледокола в Карском море. Читатель вслед за журналистами стал очевидцем того, как массивная машина просто раздвигает ледовые поля, оставляя после себя лишь воду, узрел, как несли вахту мореплаватели в суровой Арктике.

Публикация является некоторого рода отчетом, выстроенным в репортажном ключе, представлено, как шло плавание атомохода во льдах. В материале по сути не имеется объяснение события. Эмоциональная окраска текстового пояснения резюмирует эмоциональное состояние человека в Арктике. Журналисты предоставили наглядное свидетельство свершившегося, давая возможность проделать выводы лично читателю. Свою основную проблему — оперативно и подробно показать важное в нашей социальной жизни явление, показательно повествовать о нем на страницах печатного издания фотоотчет исполнил. Этим и определена его роль в периодической прессе.

Такой вариации фотопубликаций можно предоставить определение хроникальный фоторепортаж, либо фоторепортаж-отчет. Иницируя заинтересованность к определенной стороне общественной жизни, он влияет на аудиторию. Иначе говоря, этот фоторепортаж-отчет осуществляет не только лишь познавательную, но и мобилизующую функцию, способен мотивировать к конкретным действиям.

Задача фотоотчета в том, чтобы запечатлеть увлекательные и важные для человека и общества моменты, социальные факты, то есть основные объекты, оттеняемые в этом жанре фотожурналистики. Непосредственно это обуславливает присутствие в этом жанре, в первую очередь, объектных отношений.

Согласно суждению М.А. Крашенинникова, отличием фотоотчета от множества иных разновидностей съемки является то, что содействие фотографа в постановке кадра отсутствует, его цель состоит только в том, чтобы уловить нужный момент в изображении действия и найти наилучший ракурс [Крашенинникова, 2016, 71].

Однако необходимо не забывать, что объекты, изобличаемые фотожурналистом, проходят через его понимание, что делает фоторепортера субъектом работы, то человеком, интересующимся всем происходящим вокруг, стремящимся не терять ни одного мгновения, попавшего в фотообъектив, имеющего право остаться в людской памяти [Анпилогов, 2017, 2517-2520].

Таким образом, фотоотчет достигает нужного эффекта благодаря, во-первых, новизне информации, во-вторых, оперативности отображения, в-третьих, детальному показу события. Очевидно, что названные качества, проявившись одновременно, могут удовлетворить читателя. В фотоотчете быстрота отображения и новизна содержания возбуждают интерес, а развернутый показ удовлетворяет его, поскольку дается в какой-то мере законченное представление о происшедшем в действительности.

Глава II. ОСОБЕННОСТИ ФОТОРЕПОРТАЖА В ЖУРНАЛЕ «РУССКИЙ РЕПОРТЁР»

2.1. Общая характеристика журнала «Русский репортёр»

«Русский Репортер» позиционирует себя как журнал для людей, которые не боятся изменений, не избегают ответственности, сами выстраивают свой

образ жизни. Это общенациональный иллюстрированный журнал для активного среднего класса с патриотическим и позитивным настроем. Журнал издается с 2007 года. Разрешен для прочтения людям, старше 16 лет.

Цель «Русского репортера» состоит в том, чтобы изменить жизнь в стране, содействуя развитию гражданского общества, которое может создавать локальные проекты изменений в стране и внедрять их, оказывать воздействие на решения власти, осуществлять надзор за их выполнением, анализировать результаты этих преобразований [Назарова, 2018, 121].

За непродолжительный период журнал «Русский репортер» заслужил значительную известность у читательской аудитории. Интерес не к столичному шику, а к обычным людям из регионов с их существенными проблемами позволил «Русскому репортеру» отыскать отклик у читателей по всей России. Издание имеет широкое информационное поле для освещения: начиная мировыми событиями и заканчивая жизнью в российской глубинке. Само название журнала несет и эмоциональную, и смысловую нагрузку, потому как для редакции важно было отметить достоинство российских корней и всей нации.

Журнал выделяет из числа конкурентов необычный для отечественного медиарынка формат. Кроме того, что на страницах журнала обсуждают общественно-политические события, важные для общества проблемы, анонсы, преподнесённые с различных позиций, журналист сохраняет право читателя лично совершить умозаключение и сформировать собственное суждение по различным вопросам [Орехова, 2018, 186].

«Русский репортер» — амбициозный, высокоинтеллектуальный проект, созданный в России и нацеленный именно на российских читателей. Это не значит, что при его создании лучший зарубежный опыт был проигнорирован. Создатели, конечно же, ориентировались издания, являющиеся лидирующими в странах Европы и США. Stern, NewYork Times прекрасно отражают интересы своих стран, они стали хорошим примером для журнала «Русский Репортер».

Журнал "Русский репортер" ориентирован на городских жителей, в возрасте от 25 до 60 лет, имеющих средний либо выше среднего доход, а следовательно, и высокий интеллектуальный уровень, интересующийся: проблемами современного общества, политикой, наукой, культурой, событиями в мире спорта, ценящий издания с качественными фотоснимками. Нужно учитывать, что данное описание является собирательным образом.

Каждый выпуск имеет красочную обложку и привлекает к себе интерес читателей. Затем идет колонка редактора и основное содержание. Классические рубрики журнала: «Актуально», «Культура», «Спорт», «Среда обитания». Данные рубрики можно повстречать в каждом выпуске журнала. Так же зачастую попадаются подобные рубрики как «Репортаж», «Интервью», «Главное», «Сцена» и т.д. В «Русском репортере» возможно повстречать большое количество органично переплетающихся жанров — статьи, корреспонденции, заметки, отчеты, фоторепортажи. Но из названия журнала очевидно, что основной жанр материала, публикуемого редакцией «Русского репортера» — репортаж.

Стоит выделить, что материалы журнала дополняют весьма красочные, «насыщенные» и четкие фотоснимки. Это одна из характерных черт журнала, потому как фото сделаны настоящими специалистами.

Основная позиция журнала — исследовать, наблюдать и слышать. Основной жанр — исследовательские репортажи.

Журнал «Русский репортер» — национальный проект, раскрывающий нам Россию и героев нашего времени, сообщает о политическом и приватном, массовом и местном, духовном и материальном с точки зрения России и русской культуры. На страницах «Русского репортера» сообщаются социально важные проблемы, политические события и анонсы с различных точек зрения, что дает возможность читателю лично сформировать собственное суждение. Кредо журнала — качественная журналистика. В фокусе интереса «Русского Репортера» не только лишь государства всего мира, однако и людские судьбы,

персоны и герои. Журнал анализирует социальные и политические события новым взглядом, удерживает диалог с читателем и преподносит сведения в простой и ясной форме.

Слово «общенациональный» для создателей еженедельника — та высокая планка, которую они поставили для себя. Создатели считают, что в России сейчас возможны действительно национальные издания, ответственные за разговор о стране, о мире, о жизни [Антропова, 2012, 9-11].

Дизайн журнала разработал Михаил Аникст. На обложке первого выпуска размещено фото военного фотографа Юрия Козырева. Логотип издания — это белая надпись на темном фоне разных цветов «Русский Репортер». Он находится в верхней части журнала.

Над и под надписью сплошные линии белого цвета, отграничивающие название журнала от заголовков статей, анонсируемых на обложке, при этом их названия практически всегда больше названия журнала.

«Русский репортер» входит в состав узкого круга СМИ, что публикует документы Wikileaks (WikiLeaks - всемирный общественный сетевой проект). В 2011 г. «Русский Репортер» стал победителем международного престижного конкурса Pictures of the Year International. Журнал был отмечен в пяти номинациях, взял первое место в номинации Magazine Best Use (лучшее использование фотографий в журнале), обойдя такие издания, как National Geographic и GEO, занявшие второе и третье место соответственно. Также «Русский репортер» занял третье место в номинации Magazine Editing Portfolio (лучшее портфолио в журнале). Таким образом, журнал покорила тысячи читателей по всей России и смог получить немало наград.

Журнал «Русский Репортер» издается с 17 мая 2007 года. Однако сначала он распространялся только лишь в четырех городах — Екатеринбурге, Новосибирске, Самаре и Ростове-на-Дону. Это журнал не столь сложный для чтения, как «Эксперт», издаваемый тем же медиахолдингом, он нацелен на значительно более широкий круг читателей. Его тираж составлял 168 100

экземпляров. Главным редактором журнала является журналист Виталий Лейбин. Целевая аудитория журнала — деловые люди, представители среднего класса в возрасте 20-40 лет, следящие за основными событиями России и мира, современными тенденциями, которым интересно не только лишь извлечение информации, но и их анализ.

Весь 2008 год и в десяти номерах 2009 года в журнале можно было встретить раздел «Фотополигон». Это был коллективный проект «Русского репортера» и интернет-ресурса «Фотополигон». «Русский репортер» публиковал снимки, занимающие две верхних строки зрительского рейтинга «Фотополигона» и один фотоснимок, подобранный редакцией. «Фотополигон» — один из наиболее известных русскоязычных сетевых проектов в области документальной фотографии и фотожурналистики. Возникнув как сообщество photo_polygon в «Живом журнале», проект получил далее личный веб-сайт Photopolygon.com, став первой испытательной площадкой для большого количества репортажных и жанровых трудов русских фотожурналистов, а также их иностранных коллег. Разместить на «Фотополигоне» собственный фоторепортаж вначале имел возможность каждый автор, но в основные сегменты веб-сайта поступали только лишь лучшие, наиболее эффектные, профессиональные и актуальные материалы.

Согласно сведениям TNS Gallup Media по России, аудитория журнала «Российский репортер» значительно расширилась в 2008 году, в то время как аудитория иных общественно-политических журналов в мае-октябре 2008 года снизилась: снижение AIR «Итогов» по России равняется 7,2%, а снижение AIR журнала «Русский Newsweek» — 2,5% [Лейбин, [http](http://)].

К концу марта 2009 года журнал приобрел ту структуру, которая преобладала достаточно долгое время. Журнал состоит из девяти «малых» рубрик, которые занимают по одной странице или развороту, и восьми «больших», в них обычно размещаются один или несколько объемных материалов.

С конца января 2015 года «Русский репортер» перешел на новый формат. До этого момента журнал являлся еженедельником, с 2015 года стал выходить два раза в месяц. Изменения носили как визуальный, так и содержательный характер. Данные преобразования были обусловлены потребностью отвечать новым вызовам на медиарынке и меняющимся интересам аудитории.

С июля 2016 года производство журнала было временно остановлено по причине тяжелого положения на рынке рекламы и в целом на рынках прессы. С октября 2016 года прекратил обновляться веб-сайт журнала, к декабрю значительная часть журналистов перестала работать в проекте.

В декабре 2016 года «Ъ» писал о том, что медиахолдинг «Эксперт» не может найти средства для финансирования «Русского репортера». Для издания требовались инвестиции в размере около 70 млн руб. в год, оценивали источники «Ъ». Главный редактор «Русского репортера» Виталий Лейбин называл шансы на возобновление выхода высокими. Частично расходы на выпуск покрывает грант, предназначенный для освещения внутренней политики и общественной жизни, что совпадает с тематикой «Русского репортера».

Журнал возобновил выпуск 27 февраля 2017 г., и стал выходить раз в две недели по понедельникам. Объем каждого номера стал составлять 80 полос. До приостановки выпуска в 2016 году журнал издавался тиражом свыше 150 тысяч экземпляров, объем каждого номера превышал 100 полос.

Холдингу пришлось оптимизировать расходы на выпуск и распространение «Русского репортера». В частности, было принято решение объединить дистрибуцию журнала с бумажной версией издания «Эксперт» — то есть, объединить сеть распространения по киоскам и торговым точкам.

Концепция журнала осталась прежней. Редакция пишет преимущественно о внутренних темах России, в том числе уделяя внимание репортажам. Формат, который сформировал «Русский репортер» для своих проектов, — «тотальная журналистика». Это передача событий из основных пунктов определенного объекта в режиме онлайн, при которой событие анализируется с различных точек

зрения. Вследствие развития разных проектов, печатный журнал переходит на различные платформы. К примеру, такие стартапы, как «Les.Media», «Медиаполигон» и «Летняя школа» стали осуществлением плана мультиплатформенности. «Русский репортер» предоставляет возможность для исследования ключевых проблем современного общества, исполняет роль осуществления осмысленной содержательной коммуникации [Назарова, 2018, 124].

Сейчас журнал распространяется во всех российских городах с населением больше 400 тыс. человек. Именно такая региональная политика объясняется тематической направленностью самого издания: репортеры еженедельника описывают не гляцевую или чернушную Россию, а многообразную — такую, какой ее видят люди в регионах.

Иллюстрации в журнале «Русский репортер» занимают 2/3 части общей площади журнала. Жанровое многообразие иллюстративного материала представлено на рис. 1.

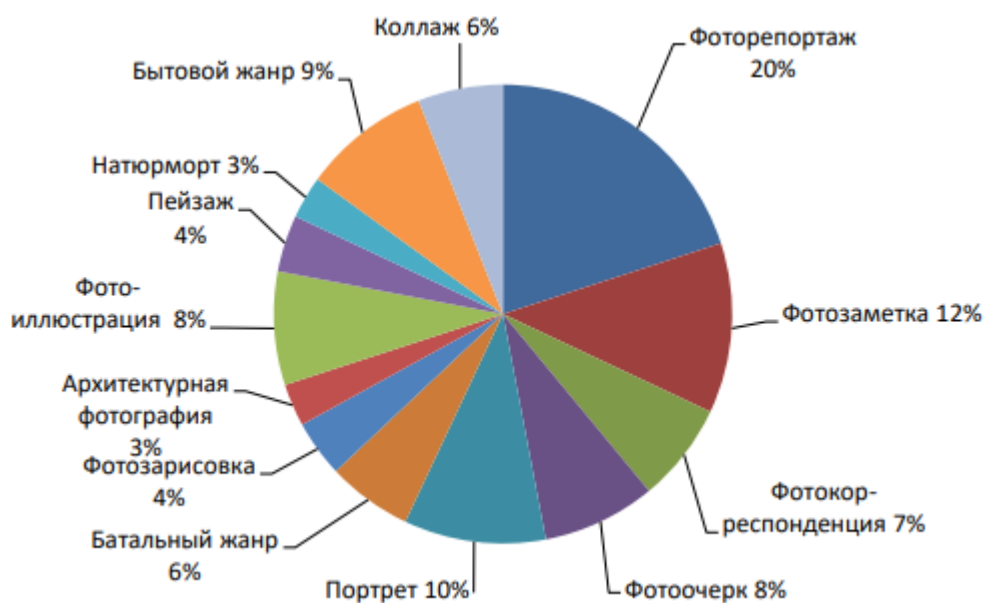


Рис. 1 — Основные жанры фотоматериалов в журнале «Русский репортер» [Федосеева, 2016, 78]

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сказать, что основным жанром фотоматериалов в «Русском репортере» является

фоторепортаж. 20% всех иллюстративных материалов составляет непосредственно этот жанр фотожурналистики.

В общественно-политическом журнале «Русский репортер», давно завоевавшем свою читательскую аудиторию и уверенно закрепившемся на рынке, именно фоторепортаж, по нашему мнению, выделяется наиболее ярко. Особенность подачи текста состоит в понятном и доступном изложении, которое не перегружено научными определениями и профессиональным жаргоном, что позволяет охватывать большой круг читателей. За годы существования в «Русском репортере» сложилась определенная закономерность в подаче материала. Важно выделить, что журналисты нередко не сосредоточивают внимание на теоретическом рассмотрении вопроса, а стараются оказывать воздействие на чувства читателя, то что обладает более значительным эффектом, чем содержательные комментарии специалистов. Кроме того следует обратить внимание на сопутствующий публикации богатый фотоматериал, который ещё красочнее показывает авторскую позицию.

Таким образом, «Русский репортер» поддерживает свою популярность у читателей вследствие использования актуальных материалов, качественной работе корреспондентов. Помимо этого в работе журнала весомое значение имеет сайт, где размещаются онлайн материалы.

2.2 Ключевые особенности фотоотчета в «Русском репортёре»

В настоящее время один из основных жанров, который используется на страницах «Русского репортера» — репортаж. Не случайно и непосредственно название журнала, и то, что данная рубрика, как и данный отдел редакции, являются центральными.

Палитра фотоотчетов, представленная в журнале, весьма разнообразна. Особенности фотоотчета — документальность и динамичность перенимают и другие современные жанры фотожурналистики.

Фотографии хорошо сочетаются с текстовыми жанрами и дополняют друг друга. Через фотографии можно проследить сочетание текстовой информации с действительностью, где текст статей содержит полную информацию о событиях.

Журнал сотрудничает с лучшими зарубежными и российскими фотографами: Дмитрием Беляковым, Оксаной Юшко, Игорем Гавриловым, Андреем Савохиным, Василием Канаевым, Викторией Губаревой, Романом Головенко, Алексеем Майшевым, Марией Петренко, Татьяной Плотниковой, Василием Охотницким. Благодаря этим фотографам журнал может быть свидетелем событий даже из самых удаленных городов России. Читатели могут узнать о ключевых новостных событиях и повседневной жизни, лицах тех, кого российское общество признало выдающимся человеком, и тех, чья каждодневная работа получает признание. Рубрика «Репортаж» повествует об актуальных, незаурядных и важных историях. Без слов можно понять их сюжет.

Следующая особенность заключается в том, что «Русский репортер» — одно из немногих российских изданий, где фотография и текст в репортаже выступают на равных. При анализе этой особенности фоторепортажа мы можем заметить, что в журнале «Русский репортер» не используются заголовки над фотографиями. Но если обратить внимание на сноски рядом, то можно заметить, что они и служат названием самих фотографий рядом. Читатель смотрит на фото и на текст, и понимает, что он раскрывает суть изображенного. Это помогает сблизить читателя с ходом мыслей автора. В журнале «Русский репортер» название объясняет не только сам текст, но и фотографию. Это и является удачным совмещением первого и второго. Фотография служит тексту, а текст фотографии.

Документальность — ключевая отличительная черта жанра фотоотчета в журнале и фотожурналистике. Она предполагает непосредственное отражение события, то есть так, как он существует в действительности, его четкая пространственная и временная оценка.

В издании фотоотчет является наглядным методом рассмотрения и выявления острых и важных вопросов. Это явление в очередной раз подтверждает важность фотоотчета в журнале «Русский репортер».

Благодаря размеру фотографий читатель может лучше понять атмосферу каждого репортажа. При этом каждый фотоснимок является важным дополнением к этим историям. Благодаря фотоматериалам происходит такое увлекательное сочетание видимости с реальностью, что и притягивает читателя.

Фотоотчет в издании является жанром, который способен независимо, в отсутствии взаимодействия с текстом, решать коммуникативную задачу, сохраняя за читателем возможность на анализ изображенного действия и на личные заключения. Это говорит об усилении позиции визуальной журналистики в современных изданиях. Новость, информация о социально важном мероприятии, событии, торжестве, фестивале, визите определенной важной персоны, делегации, несчастном случае, чрезвычайной ситуации и т.д. Для «Русского репортера» в особенности ценна информационная, документальная сторона фотоотчета. Фотограф скован временными рамками — в ограниченный период времени он обязан уложиться в срок запечатлеть основные, красочные моменты мероприятия, в считанные моменты выбрать место съемки, план, угол. Подобная съемка потребует автоматизированных умений, превосходной реакции и проницательности, умения видеть «ключевой кадр», предугадывать события.

Тематика фоторепортажей на страницах журнала «Русский репортер» уводит нас в гущу обыденной жизни. В повседневной жизни фоторепортер отыскивает увлекательные островки, ситуации и говорит о них через фото. Это фоторассказ об отдельном народе либо народах, их отношениях, работе, досуге, интересах. Тематика многообразна и включает все сферы жизни человека — от родильного дома и клубного рок-концерта вплоть до изготовления ракетных устройств.

Фотоистория. События с уравновешенным, прямым развитием действия, взаимоотношений-переживаний героев. Проблемой фотографа присутствие в разработке фотоистории — проиллюстрировать собственными трудами текст репортажа, повествующего об определенных действиях либо явлениях.

Яркий пример фотоистории можно видеть в каждом номере журнала. К примеру, в №.15 от 22 июня 2015 года. Фоторепортер Сергей Максимишин нашел героиню собственной фотоистории способом статистической вероятности. Он пришел в балетное училище Улан-Батора и осведомился, кто из учащихся живет в юрте. Шестнадцатилетняя молодая девушка по имени Баска откликнулась на вопрос. Как мы узнаем уже из фотоистории, Баска живет на окраине города в отсутствие горячей воды и стремится станцевать «Лебединое озеро». Её отец и мать остались в глубинке: мама — директор клуба, папа — завхоз. За Баской присматривает старший брат, студент местного Политехнического института. Фоторепортер решил, что фотоистория *«показывает жизнь девочки между двумя мирами. Бедная и тесная жизнь в юрте немногим отличается от быта традиционных кочевников, а в училище Баска ходит на встречу с прекрасным, с миром утонченной культуры»* (РР. 2015. 22 июня).

Проблемный (конфликтный) вид фоторепортажа — возможно наиболее известный вид жанра в издании. Он нацелен не только лишь на представление события, но и на установление факторов его появления и развития. Фотоизображение несет в себе компоненты исследования события, авторские обобщения и заключения. Для этого фоторепортер стремится показать в кадре проблему с разных сторон, не упуская ни одного элемента, которая может указать в самую суть проблематики определенного явления. С помощью проблемного репортажа фотожурналисты поднимают важные финансовые, научные, общественные и прочие проблемы, заостряя на них интерес для последующего более основательного исследования. Крупные возможности предоставляет данный вид жанра в целях оценки недочетов. Для выявления

сущности определенной проблемы такого рода фоторепортаж способен складываться из некоторых фотоснимков с однородными мероприятиями, совершающимися в различное время и в различных зонах, однако predetermined одними и этими ведь факторами.

Изображение конфликта (проблемы) в фоторепортаже можно наблюдать в №.12 от 14 мая 2015 года «Взрыв на похоронах» — такой заголовок носит фотография, на которой изображены место теракта в селе Сагопши в Малгобекском район Ингушетии. Непосредственно через жанр репортажа, нацеленного на многочисленную аудиторию, вследствие хорошо выбранных текстов, ярко показанных героев и увлекательной подачи материала понимание масштабности и глубины вопроса происходит существенно быстрее. В кадре вооруженные следователи, напуганный народ, разбитые автомобили, мусор. Подрыв случился на похоронах застреленного накануне сельского участкового Илеза Коригова. *«В результате погибли 7 сотрудников МВД республики и пострадали еще 15 человек»* (РР. 2015. 14 мая). Фотография отражает негативную атмосферу, иллюстрирует мрачность произошедшей ситуации, вооруженный следователь в маске на переднем плане придает изображению напряженность и драматичность. Фотоотчет полностью соответствует конфликтному виду репортажной фотографии.

Таким образом, в целом для журнала «Русский репортер» характерны следующие тенденции:

1. Увеличение объема фотоматериалов;
2. Усиление значения фотоматериалов наравне с текстовым материалом (фотографии равноценны тексту, и популярность фоторепортажа в журнале «Русский репортер» - наглядный пример данного явления);
3. Присутствие в журнале большого количества информационно-публицистических жанров фотографии (новостная и репортажная фотография, фотопортрет);
4. Закрепление жанра фоторепортажа как ведущего;

5. Повышение степени репортажности фотографий (динамика события, отказ от постановочных кадров, постановочность сейчас может использоваться как специальный прием отображения действительности в фотоотчете).

2.3. Анализ фотоотчетов в журнале «Русский репортёр»

Чтобы увидеть характер эмоционального наполнения репортажных фотографий в журнале, мы подвергли анализу фотоматериалы, используя метод контент-анализа. Мы сосредоточились на одной из ключевых рубрик «Русского репортера» — «Репортаж», потому как данная рубрика содержит разнообразные иллюстративные материалы.

Репортаж в шестом выпуске «Русского репортера» за 2018 год посвящен самой актуальной на тот момент теме — выборам Президента России. Репортаж Ольги Тимофеевой-Глазуновой рассказывает о том, как прошли выборы в Уфалее — моногороде *«с закрытыми промышленными предприятиями, безработицей и сильными оппозиционными (коммунистическими) настроениями»* (РР. 2018. 26 марта).

Фотоотчет о проведении выборов показывает местных депутатов (Приложение 1), наглядно демонстрирует коммунистические настроения жителей города (Приложение 2),

Процесс подсчета голосов также запечатлен в данном репортаже (Приложение 3). Автор оставил занимательное примечание под фотографией *«На избирательном участке 886 в Верхнем Уфалее начинается подсчет голосов. Наблюдатель Николай Михайлович Шунькин, стоя в дверях, переживает за коммунистов»* (РР. 2018. 26 марта).

Без внимания не остались фотографии города (Приложение 4) и самого избирательного участка (Приложение 5). *«Тут есть все: деревянное крыльцо, поленница с дровами, флаг и великолепная природа»* (РР. 2018. 26 марта).

Подписи к фотографиям помогают читателю лучше понять суть происходящего в Уфалее: *«Депутат Мария Кабирова работала кладовщицей, возглавляла профсоюзную организацию и была уволена под давлением, но и это не испортило ее позитивный настрой»* (РР. 2018. 26 марта). В репортаже Уфалей называют лакмусовой бумажкой российской политической системы. *«Как в Уфалее, так везде»* (РР. 2018. 26 марта). Подобный фотоотчет жестко урезан во времени. Начало, развитие, завершение действия — вот промежуток съемки, оказать влияние на который, поменять либо переместить его фоторепортер не может.

Репортаж Борислава Долгопят «Такие свободные колибри. Почему все смотрят на танцовщиц самбы и никто — на феминисток» в выпуске 12-13 «Русского репортера» посвящен карнавалу в Рио-де-Жанейро. Фотографии для репортажа сделаны на стадионе «Маркиз де Сапукай», где проходил карнавал.

В данном репортаже большую часть снимков составляют фотографии участниц карнавала (Приложение 6). *«Этим девушкам аплодируют миллионы, у них тысячи поклонников, но они часто оказываются под огнем жесткой критики со стороны феминистов и религиозных ортодоксов»* (РР. 2018. 18 июня)

Наряду с молодыми участницами выделяемся семидесятивосьмилетняя Сурика, которую автор называет *«легендой и энциклопедией»*. *«В четыре года она впервые приняла участие в параде и с тех пор выступала 74 раза, не пропустив ни одного карнавала в своей жизни»* (РР. 2018. 18 июня). Фотографий самой тетушки Сурики в репортаже нет, вместо этого в репортаже запечатлены граффити рядом с ее домом (Приложение 7).

Фотожурналист работает, постоянно оценивая развивающееся событие, соотнося собственные поступки с отличительными чертами происходящего, подбирая лучшие моменты, для того чтобы затем из получившихся фотографий сложить непредвзятую картину действительности.

Публикация фотоотчетов ярких событий разных уголков мира позволяет максимально точно передать колорит, атмосферу и неподдельность эмоций.

К примеру, репортаж «Освобождение от господствующего строя. Временное. Как правильно тряхнуть телесным низом на Венецианском карнавале» позволяет читателю насладиться яркими фотографиями Венецианского карнавала (Приложение 8), проходившего с 16 февраля по 5 марта 2019 года: *«Среди зевак чинно следуют костюмы. Их все больше и больше с каждой минутой. Они выходят из отелей и как ни в чем ни бывало присоединяются к топящемуся потоку людей»* (РР. 2019. 11 марта) (Приложение 9).

Автором текста и фотографий является репортер Игорь Найденов. В своем репортаже он замечает, что *«с наступлением эпохи гаджетов изменился и сам карнавал: соцсети просто взяли и вылились на улицу, под слепящее венецианское солнце»* (РР. 2019. 11 марта)

Помимо самого карнавала автор посетил некоторые интересные места Венеции, о которых рассказывает в репортаже, к примеру, он заметил, что многих участников карнавала можно встретить в кафе «Флориан» на площади Сан-Марко, которое считается самым старым в Италии и одним из символов города. (Приложение 10).

Данный фотоотчет полно и объективно отражает суть и характер происходившего карнавала, держит его эмоциональную характеристику, ярко представляет участников события.

Андрей Молодых и Оксана Юшко предоставили интересный и незаурядный фотоотчет из Пекинского района Ябаолу — русского торгового района «Шуба-дуба. Как корреспондент «РР» попробовал себя в роли челнока и что из этого вышло».

Журналисты с юмором описывают свой опыт покупки шуб в Китае: *«Теперь ходим с Оксаной по номеру исключительно в норковых шубах. Выглядим красиво, дорого и богато. Чувствуем, как шубы меняют нас, делают из нас*

респектабельных людей. Ужинать идем в ресторан «Маша», а потом в сауну: по дороге в отель нам всучили два флаера на бесплатное посещение. Такая у нас тяжелая челночная жизнь» (РР. 2013. 21 февраля). Фотографии в репортаже соответствуют юмористическому тону авторов (Приложение 11).

Как известно, 2014 год российские СМИ активно освещали события, происходящие на Украине. Это реальная гражданская война. Журнал «Русский репортер» также освещал данные события, и непосредственно на его страницах вышло отыскать весьма увлекательные материалы о тяжелой жизни Украины в это неопределенное время [Пронина, <http>].

Отметим фотоотчет Виктора Дятликович при участии Андрея Веселова, Виталия Лейбина, Светланы Крюковой с места событий под названием «Майдан и его акционеры. Все тайны украинского политического кризиса». Он начинается со слов корреспондента: *«Подходя к улице Грушевского, я надеваю армейскую каску. Чуть раньше на уличном развале без предъявления паспорта была куплена украинская сим-карта... Единственные законы, которые действуют в эти дни в центре Киева, — законы военного времени. Его отсчет начался 19 января»* (РР. 2014. 30 января)

В репортаже ведется повествование о «Правом секторе» Украины. Это радикальная часть протестантов на Майдане. Именно они протестуют против мирного настроения революции и пускают в ход «Коктейли Молотова». Радикалы «Правого сектора» руководствуются идеологией украинского национализма украинского политического деятеля и идеолога Степана Бандеры. Лидеры радикалов рассуждают о национализме, как о чувстве патриотизма, в котором нет никакого намека на фашизм. Хотя методы их действий говорят совсем об обратном. Лидеры Майдана заверяют, что не имеют никаких методов воздействия на «Правый сектор», говорят о том, что все это абсолютно нормально, что люди выходят на улицы, возводят баррикады и применяют оружие. Абсурдность подкупных лиц в наше время, на мой взгляд, проявляется как раз в смутные времена. Репортаж Виктора Дятликовича отлично переносит

читателя в обстановку Майдана, помогает проникнуть в атмосферу человеческого хаоса. Также к репортажу прикреплен фотоотчет с места события (Приложение 12).

Правдоподобно и реалистично представлен фотоотчет «Жила — была одна война»: *«На момент подписания этого номера официальное число погибших в киевском побоище достигло 82 человек, общее количество пострадавших приближается к семи сотням. Нам неважно, сколько из них «активистов Майдана», а сколько — защитников нежизнеспособного, как выяснилось, государственного строя. Все они граждане Украины, все они просто люди, хотя на время и забыли об этом. В охваченном беспорядками городе по разные стороны сначала баррикад, а потом и линии огня работали два наших корреспондента — Игорь Найденов и Юлия Вишневецкая. На этот раз они получили необычное задание: пишите, что чувствуете, и не стройте из себя объективных. Результат получился столь же предсказуемым, сколь и пронзительным»* (РР. 2014. 27 февраля).

Корреспонденты по-своему придумывали названия к каждому элементу фотоотчета и получился весьма интересный материал

На одной из таких фотографий нам представлен рядовой внутренних войск Украины, который в страхе держится за голову. На его лице читаются эмоции неподдельного ужаса. Эта фотография поражает своей искренностью, военный не прячет своего лица, он по-настоящему боится и с мольбой в глазах смотрит на то, что творится вокруг. (Приложение 13). Подпись к фотографии гласит следующее: *«Рядовой внутренних войск: «Пожалуйста, не бейте меня! Отпустите меня! Мамочка! Вы меня убьете!»* Протестующие уверяют, что убивать его никто не собирается». (РР. 2014. 27 февраля).

На следующей фотографии мы видим раненых людей и труп пожилой женщины. Посреди фотографии на обломках сидит человек, перемотанный окровавленными бинтами, лицо его — одна сплошная рана, судя по всему, это мужчина (Приложение 14). Фотография называется *«Передышка между боями.*

Слева труп пожилой женщины, возможно погибшей во время столкновений между протестующими и «Беркутом». (РР. 2014. 27 февраля). Мужчина закуривает сигарету, это, похоже, его единственная последняя радость. Рядом с ним лежит труп женщины, и, самое страшное, — воспринимается как данность. В этом и есть ужас войны, погибшие люди не хоронятся с честью, они лежат среди развалин и пыли рядом с живыми людьми.

Это лишь два из семи элементов фотоотчета Игоря Найденкова и Юлии Вишневецкой. Они показались нам самыми яркими, символизирующими войну во всех ее проявлениях. Но, безусловно, каждый элемент материала внедряет страх перед войной.

Репортаж «Троянская ГЭС. Что мы увидели на самой главной российской стройке» Егора Мостовщикова и Петра Антонова повествует о том, что в скором времени будет полностью запущена Богучанская гидроэлектростанция, строительство которой началось еще в 70-е годы.

Авторы через фотографии и текст показывают, через какие трудности приходится проходить строителям каждый день: *«У человека, приезжающего сюда строить, лицо становится широким и словно застывшим, без эмоций, а речь — немногословной и неторопливой, будто вразвалочку. Как, спрашиваю у строителей, вы тут работаете вообще? Да так и работаем, отвечают»* (РР. 2013. 28 февраля). На фотографиях преимущественно изображена рабочая техника, заснеженные пустыри (Приложение 15, 16).

Репортаж Влада Сохина «Мы остались одни на этой улице. Как Непал пытается выжить: репортаж из зоны бедствия» содержит большое количество фотографий последствий сильного землетрясения. На одной из фотографий изображена семья, оставшаяся без дома и вынужденная жить на улице (Приложение 17). Под фото подпись: *«По ночам спать на земле под брезентом очень холодно. Ветер разносит пыль из разрушенных зданий, здесь тяжело дышать. Сначала заболел мой сын, теперь жена. Я не могу отвезти ее в госпиталь, врачам сейчас не до наших проблем»* (РР. 2015. 14 мая).

На одной из фотографий изображена мать с трехлетним сыном. (Приложение 18). Подпись под фото: *«Госпиталь в Катманду после землетрясения переполнен пациентами, получившими травмы. Машины скорой помощи подъезжают каждые пять-десять минут, чтобы привезти уцелевших. Трупы сюда уже не везут, их сразу отправляют в крематории. Родственники жертв землетрясения спят тут же в коридорах, на полу между койками или ставят палатки за оградой»* (РР. 2015. 14 мая).

Фотографии в репортаже позволяют изложить динамику непосредственно авторских переживаний, которые появились в процессе знакомства с данным явлением, демонстрируют читателю, как города древнейшей непальской цивилизации превратились в развалины. Многие дома находятся в аварийном состоянии и могут обрушиться в любое время (Приложение 19).

Репортаж Юлии Вишневецкой «Город английского меньшинства» показывает быт жителей города Лестер, *«который можно назвать примером модели мультикультурного общества в современных реалиях»* (РР. 2011. 17 марта).

Из 11 фотографий нет ни одной постановочной: люди заняты своими делами и будто даже не обращают внимания на репортера. Фотоотчет позволяет проникнуться культурой разных народов, их настроением и обстановкой в городе (Приложение 20).

Таким образом, мы проанализировали фотоотчеты в журнале «Русский репортер» в рамках рубрики «Репортаж». Как мы уже указали выше — это основной раздел издания, позиционирующий его лицо и характерность. Непосредственно в этой рубрике содержится больше всего авторских фотографий, произведенных напрямую работниками фотослужбы редакции либо специально нанятыми фотографами (на договорной основе), чем в остальных, где нередко встречаются фото, приобретенные изданием в фотобанках и крупнейших информационных агентствах (ТАСС, Associated Press (AP), РИА «Новости» и др.). В конечном итоге, непосредственно в этой

рубрике более полноформатно показан жанр фотоотчета, который, как мы обнаружили выше, является одним из центральных в современной фотожурналистике.

Фотографии, представленные в рубрике «Репортаж», способствуют более полному эмоциональному насыщению и психологическому наполнению материала. Журналисты стремятся фотографировать так, чтобы из нескольких фото получился достоверный, эмоционально насыщенный рассказ о событии. Были сняты фотографии в журнале «Русский репортер» отличаются неожиданным смысловым драматическим наполнением, которое в них было вложено.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав и обобщив теоретические подходы к изучению фотожурналистики, и фотоотчету, в частности, можем сказать, что фотожурналистика появилась как назревшая потребность общества в актуальной вербально-визуальной информации, показывавшей основные общественно-экономические и политические события своего времени.

В работе выяснено, что фотожурналистика — это особая форма журналистики, применяющая фотографию как ключевое средство выражения. Для нее характерны такие показатели, как: время — фото важны в контексте развития событий во времени; объективность — то есть, фотографии должны быть честными и точно отображать происходившие события; повествовательность — фото в совокупности с прочими элементами новостей информируют и позволяют читателю сформировать свое суждение о сути событий.

Можно найти различные жанровые классификации журналистской фотографии. Одни исследователи включают в них одни жанры, при этом исключая другие, что приводит к некоему замешательству. Исследования и анализы в области фотожурналистики отличаются большой разнородностью, и основа их создается на основании всевозможных доказательствах и фактах.

Нами были рассмотрены два подхода к классификации жанров фотожурналистики. Первый, предложенный В.В. Тулуповым, включает следующие жанры: фотоинформация (фотозаметка), фотопортрет и фоторепортаж. Помимо этого, мы рассмотрели классическую теорию жанра фотожурналистики, согласно которой все фотоматериалы делятся на информационно-публицистические жанры (фотоинформация, фоторепортаж, фотоиллюстрация), и художественно-публицистические жанры.

В течение всего периода своего развития фотография становилась очевидцем эпохи, старалась реалистично показать жизнь социума. Такие публикации являются некоторого рода отчетом, выстроенным в репортажном ключе. И в особенности значимыми с течением времени становились фотоотчеты, описывающие не слишком колоритные с визуальной точки зрения события.

Задача фотоотчета в том, чтобы запечатлеть увлекательные и важные для человека и общества моменты, социальные факты, то есть основные объекты, оттеняемые в этом жанре фотожурналистики. Непосредственно это обуславливает присутствие в этом жанре, в первую очередь, объектных отношений. Фотоотчет достигает нужного эффекта благодаря, во-первых, новизне информации, во-вторых, оперативности отображения, в-третьих, детальному показу события.

В практической части нами были исследованы особенности фотоотчета в журнале «Русский репортёр». Журнал выделяет из числа конкурентов необычный для отечественного медиарынка формат. Кроме того, что на страницах журнала обсуждают общественно-политические события, важные для

общества проблемы, анонсы, преподнесённые с различных позиций, журналист сохраняет право читателя лично совершить умозаключение и сформировать собственное суждение по различным вопросам. Материалы журнала дополняют весьма красочные, «насыщенные» и четкие фотоснимки. Это одна из характерных черт журнала, потому как фото сделаны настоящими специалистами. В целом иллюстрации в журнале «Русский репортер» занимают 2/3 части общей площади журнала.

«Русский репортер» сотрудничает с лучшими отечественными и зарубежными фотографами, благодаря чему журнал оказывается в разных частях нашей страны, видит главные новостные события и повседневную жизнь, лица тех, кого общество уже признало героем, и тех, чья будничная работа получает признание.

В общественно-политическом журнале «Русский репортер», который давно заполучил расположение своего читателя и прочно закрепился на рынке, именно фоторепортаж выделяется наиболее ярко. 20% всех иллюстративных материалов приходится именно на этот жанр. Это обусловлено тем, что он является одним из актуальных жанров современно фотожурналистики. Палитра фотоотчетов, представленная в журнале, весьма разнообразна. Особенности данного фотожанра — документальность и динамичность перенимают и другие современные фотожанры.

Для журнала «Русский репортер» особенно важна информационная, документальная сущность репортажной фотографии. Фотограф скован временными рамками — в короткий промежуток времени он должен успеть сфотографировать главные, яркие моменты события, в считанные секунды найти точку съемки, план, ракурс. Такая съемка требует автоматизированных навыков, хорошей реакции и интуиции, способности предвосхищать события, предвидеть «ключевой кадр».

Благодаря размеру фотографий читатель может глубже прочувствовать атмосферу каждой истории. Причем каждая фотография является важнейшим весомым дополнением к этим историям.

Рубрика «Русского репортера» «Репортаж» сосредоточена на интересных, актуальных и значимых историях. Без слов можно понять их сюжет. В журнале указанный фотожанр является наглядным способом рассмотрения и раскрытия острых и актуальных проблем общества. Фотография и текст в репортаже выступают на равных. Данный факт в очередной раз доказывает значимость жанра фотоотчета в журнале «Русский репортер».

Мы проанализировали публикации рубрики «Репортаж» в журнале «Русский репортёр» с начала создания по сегодняшний день. В ходе исследования было проанализировано 398 номеров и отобраны самые яркие фотоотчеты, затрагивающие самые разнообразные темы. По результатам исследования мы пришли к выводу, что фотографии, представленные в рубрике «Репортаж» способствуют более полному эмоциональному насыщению и психологическому наполнению текстового материала, помогают лучше показать позицию автора, они объективно отражают суть и характер происходящих явлений, держат его эмоциональную характеристику, ярко представляют участников события.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамкова Е.А. Специфика создания социального фоторепортажа для интернет-изданий [Текст] / Е.А. Абрамкова // Медиасреда, 2017. — С. 85-95.
2. Аннанурова О.М. Изображение и текст в советском фоторепортаже [Текст] / О.М. Аннанурова // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение», 2011. — С. 92-100.
3. Анпилогов Д.Г. Становление фоторепортажа как информационного жанра фотожурналистики [Текст] / Д.Г. Анпилогов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. — С. 2517-2520.
4. Антропова В.В. Новые качественные журналы в контексте проблемы духовности [Текст] / В.В. Антропова // Вестник Челябинского государственного университета, 2012. — №64. — С. 9-11.
5. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебное пособие. [Текст] / В.М. Березин — М.: Изд-во РУДН, 2006. — 159 с.
6. Боров, В.Ю. Фотография в структуре средств массовой информации [Текст] / В.Ю. Боров. - М.: Вильнюс, 1989. - 286 с.
7. Волуйская, М. С. Специфика репортажной фотографии [Текст] / М. С. Волуйская // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всерос. науч.-практич. конференции, 29-30 окт. 2012 г. - Воронеж 2012. - С. 8 - 9.
8. Ворон Н.И. О жанрах фотожурналистики [Текст] / Н.И. Ворон // Всб. Журналистика в 1997 году. Тезисы научно-практической конференции факультета журналистика МГУ. — Часть 2. — М., 1998. — 183 с.
9. Ворон Н.И. Фотопортрет или портретный снимок? [Текст] / Н.И. Ворон // Журналистика в 2002 году. СМИ и реалии нового века. Материалы научно-практической конференции. Часть 1. М., 2003. — С. 197-198.

10. Ворошилов, В. В. Журналистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям [Текст] / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - М.: КноРус, 2010. - 344 с.

11. Голуб В.А. Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых фотографических технологий [Текст] / В.А. Голуб // Вестник Томского государственного университета. Филология, 2012. — №1. — С. 122-128.

12. Грабельников А.А. Фотожурналистика Великой Отечественной Войны [Текст] / А.А. Грабельников // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика, 2008. — №7. — С. 123-130.

13. Григорьева А.В. Феноменология социального в фотографическом изображении: социокультурные аспекты изучения рекламной фотографии [Текст] / А.В. Григорьева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология, 2009. — С. 30-41.

14. Гуревич В.С. Еврейская автономная область в объективе советской фотожурналистики 1920-1930-х годов [Текст] / В.С. Гуревич // Региональные проблемы, 2019. — №1. — С. 44-57.

15. Гурьева М.М. Проблемы истории фотографии [Текст] / М.М. Гурьева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2009. — №3. — С. 338-343.

16. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. [Текст] / В. А. Евстафьев — М., 2001. — 347 с.

17. Захаров С.В. Фотопортрет как избыточный элемент жанровой классификации фотожурналистики [Текст] / С.В. Захаров // Журналистский ежегодник, 2013. — №2. — С. 40-42.

18. Иванова Д.Н. Специфика визуальных коммуникативных сообщений в СМИ на примере фотофакта и фоторепортажа [Текст] / Д.Н. Иванова // Медиасреда, 2018.— № 13. — С. 115-120.

19. Ким М.Н. Жанры современной фотожурналистики [Текст] / М.Н. Ким — М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 336 с.
20. Ковалева Л.А. Роль жанра "фоторепортаж" в новой медиакоммуникационной среде [Текст] / Л.А. Ковалева // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2018.- № 3 (29). - С. 68-72.
21. Колосов А. К вопросу о социально-исторической эволюции фотожурналистики [Электронный ресурс] / А. Колосов // RELGA, 2007. — №9. — Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1975&level1=main&level2=articles>
22. Коробешко. С. А. Фоторепортаж - жанр журналистики [Электронный ресурс] / С. А. Коробешко. - Режим доступа: <http://shadow-laboratory.com/2010/12/fotoreportazh—zhanr-zhurnalistiki/>
23. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 322 с.
24. Крашенинникова, М. А. Дискуссии о фоторепортаже на страницах журнала «Советское фото» (1957-1991 гг.) / М.А. Крашенинникова // Медиаскоп. - 2016. - № 2. — С. 70-76.
25. Крашенинникова М.А. Фоторепортаж в журнале "Огонек" в годы перестройки (1985-1991 гг.) [Текст] / М.А. Крашенинникова // Медиаскоп. 2017. — № 2. — С. 12.
26. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / Г.В. Лазутина — М., 2000. — 319 с.
27. Лейбин В. О журнале «Русский репортер». [Электронный ресурс] / В.О. Лейбин. — Режим доступа: http://www.mediaguide.ru/?p=media_kit&id=9408.
28. Назарова Т.В. Парадигма ценностей журнала «Русский репортер» [Текст] / Т.В. Назарова // Международный научно-исследовательский журнал, 2018. — №1-4 (67). — С. 121-125.

29. Орехова М.А. Мультиплатформенные стратегии журнала "Русский репортер" [Текст] / М.А. Орехова // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике, 2018. — №4. — С. 186-192.

30. Пронина К.К. Освещение экстремальных событий в российской прессе (на материале изданий "Российская газета" и "Русский репортер") [Электронный ресурс] / К.К. Пронина // Огарёв-online, 2015. - №19. — Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/osveshhenie-ekstremalnyx-sobytij-v-rossijskoj-presse-na-materiale-izdaniy-rossijskaya-gazeta-i-russkij-reporter>.

31. Реснянская Л.Л. Общероссийские газетные издания [Текст] / Г.В. Лазутина // Система средств массовой информации России. — М., 2001. — 312 с.

32. Семова Л.В. Традиции и новаторство в отечественной фотожурналистике 1960-х гг. по фотографиям журнала «Огонек» [Текст] / Л.В. Семова — М., 2017. — 190 с.

33. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама: Новые тенденции в издании газет [Текст] / В.В. Тулупов — Серия: Системы и коммуникации: науч. сер. ... — Воронеж : Кварта, 2001 . — 313 с.

34. Чудаков Г. Фотография в прессе: содержание, форма, жанровая структура [Текст] / Г. Чудаков // Современные фотографии 2002. — № 8. — С. 14-15.

35. Чумаков А.Н. Глобализация: контуры целостного мира [Текст] / А.Н. Чумаков — М.: Проспект, 2005. — 324 с.

36. Шимолин В.И. Детерминизм жанров фотожурналистики: теория, проверенная практикой [Текст] // Медиасреда, 2018. — №14. — С. 201-208.

37. Шимолин В. И. Фотожурналистика в эпоху цифровых перемен и глобализации информационного пространства [Текст] / В. И. Шимолин // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25—26

апреля 2019 г.). В 2-х ч. — Ч. 2. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — С. 58-61.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вишневецкая Ю. Город английского меньшинства [Текст] / Ю. Вишневецкая // Русский репортер, 2011. — 17 марта. — 121 с.
2. Дондюк М. Жила-была одна война [Текст] / М. Дондюк // Русский репортер, 2014. — 27 февраля. — 84 с.
3. Долгопят Б. Такие свободные колибри. Почему все смотрят на танцовщиц самбы и никто — на феминисток [Текст] / Б. Долгопят // Русский репортер. — 18 июня 2018г. - 84 с.
4. Дятликович В. Майдан и его акционеры [Текст] / М. Донюк // Русский репортер, 2014. — 30 января. — 86 с.
5. Молодых А. Шуба-дуба. Как корреспондент «РР» попробовал себя в роли челнока и что из этого вышло [Текст] / А. Молодых // Русский репортер, 2013 — 21 февраля — 92 с.
6. Мостовщиков Е. Троянская ГЭС. Что мы увидели на самой главной российской стройке [Текст] / Е. Мостовщиков // Русский репортер, 2013 — 28 февраля — 92 с.
7. Найденов И. Освобождение от господствующего строя. Временное. Как правильно тряхнуть телесным низом на Венецианском карнавале [Текст] / И. Найденов // Русский репортер. — 11 марта 2019г. - 84 с.
8. Русский репортер: журнал. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.karta-smi.ru/5001>.
9. Сохин В. «Мы остались одни на этой улице». Как Непал пытается выжить: репортаж из зоны бедствия [Текст] / В. Сохин // Русский репортер. — 14 мая 2015г. - 90 с.
10. Тимофеева-Глазунова О. Уфалей: выборы. Как и за кого проголосовал самый оппозиционный моногород [Текст] / О. Тимофеева-Глазунова // Русский репортер, 2018 — №6. — 26 марта - 82 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



ПРИЛОЖЕНИЕ 2



ПРИЛОЖЕНИЕ 3



ПРИЛОЖЕНИЕ 4



ПРИЛОЖЕНИЕ 5



ПРИЛОЖЕНИЕ 6



ПРИЛОЖЕНИЕ 7



ПРИЛОЖЕНИЕ 8



ПРИЛОЖЕНИЕ 9



ПРИЛОЖЕНИЕ 10



ПРИЛОЖЕНИЕ 11



ПРИЛОЖЕНИЕ 12



ПРИЛОЖЕНИЕ 13



ПРИЛОЖЕНИЕ 14



ПРИЛОЖЕНИЕ 15



ПРИЛОЖЕНИЕ 16



ПРИЛОЖЕНИЕ 17



ПРИЛОЖЕНИЕ 18



ПРИЛОЖЕНИЕ 19



ПРИЛОЖЕНИЕ 20

