

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БЕЛГУ»)

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**Динамика освещения игр сборной России по футболу на Чемпионате
мира - 2018 (на основе публикаций в изданиях «Советский спорт» и
«Чемпионат.com»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
очной формы обучения, группы 10001513,
Ганилова Эдуарда Игоревича

Научный руководитель:
ассистент каф. журналистики
ИОНиМК
Д. С. Срыбный

БЕЛГОРОД, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ, ТИПОЛОГИЯ	8
1.1. История развития российской спортивной журналистики	8
1.2. Современная спортивная журналистика в СМИ.....	19
Выводы к Главе I.....	36
ГЛАВА II. ОСВЕЩЕНИЕ ИГР РОССИЙСКОЙ СБОРНОЙ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИЙСКИХ СПОРТИВНЫХ СМИ	39
2.1. Освещение игр российской сборной на чемпионате мира по футболу на сайте <i>championat.com</i>	39
2.2. Освещение игр российской сборной на чемпионате мира по футболу в газете «Советский спорт»	48
2.3. Основные стратегии и приемы в освещении игр российской сборной на чемпионате мира по футболу в российских спортивных СМИ	54
Выводы к Главе II.....	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	67

ВВЕДЕНИЕ

Во все времена крупные спортивные мероприятия международного характера привлекали к себе огромное внимание общественности и масс-медиа. Чемпионат мира по футболу 2018 года не явился исключением. Стоит отметить, что проведение спортивного соревнования подобного рода – событие, являющееся честью для любой страны. В 2010 году Россия в конкурентной борьбе с Великобританией, Испания-Португалией и Бельгией-Нидерландами выиграла право на проведение этого мероприятия, став на семь лет объектом для освещения во всех мировых СМИ.

Российские СМИ всех типов пристально следили за проведением этого масштабного мероприятия.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что посредством основательного анализа эмпирического материала можно выявить основные методики освещения спортивных мероприятий. Журналистика, посредством активного развития методов репрезентации информации, переводит язык спортивных побед и поражений на язык масс, делая сам спорт тем самым доступным для широкой аудитории.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в необходимости выявления особенностей репрезентации чемпионата мира по футболу 2018 г. в современных российских СМИ. Особое внимание в работе уделяется динамике освещения названного спортивного мероприятия.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- провести обзор основных этапов развития спортивной журналистики в России;
- дать характеристику современному состоянию спортивной журналистики в России;

- выявить типологические характеристики анализируемых средств массовой информации – championat.com и газета «Советский спорт»;
- обосновать основные методы репрезентации информации о чемпионате мира по футболу 2018 г.;
- выявить динамику освещения названного спортивного мероприятия;
- провести сравнительный анализ методик репрезентации спортивной информации в двух типах изданий.

Объект исследования – информационно-новостные материалы в СМИ championat.com и газета «Советский спорт», посвященные чемпионату мира по футболу 2018 года.

Предмет исследования – методы репрезентации информации о чемпионате мира по футболу 2018 в СМИ championat.com и газете «Советский спорт».

Теоретическая база выпускной квалификационной работы строится на основе разноаспектных научных работ. Мы опирались на труды следующих исследователей:

- в области истории спортивной журналистики: К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко, Е. А. Войтик, С. И. Орлов, Д. А. Туленков, А. А. Кудинов и др.;
- при анализе особенностей современной спортивной журналистики: В. В. Тулупов, П. В. Макаров, Р. М. Гатаулин, Ю. С. Шершнёва и др.
- при характеристике методологии современного спортивного журналиста: Д. А. Шишкин, М. А. Тузин, Р. М. Гатаулин, А. А. Малышев, М. Н. Гуляева и др.

Эмпирическую базу исследования составила совокупность материалов сайта championat.com за 2018 год и начало 2019 года из рубрики «ЧМ по футболу 2018» и совокупность информационных

материалов, вышедших на страницах газеты «Советский спорт» за аналогичный период.

Научная разработанность темы. Следует отметить, что работ, посвященных проблематике освещения спортивных мероприятий в современной журналистском научном дискурсе нами обнаружено не было, что обосновывает научную новизну проведенного исследования.

В современном исследовательском пространстве мы находим большое количество работ, посвященных анализу проблем эффективного финансирования разных этапов подготовки к мероприятию (Е. С. Зуев и П. С. Пробин и др.), экономической эффективности чемпионата мира для России (К. Ш. Магарамова и др.), улучшению туристической привлекательности России в связи с проведенным мероприятием (Т. Е. Лебедева, М. Ю. Веникова, Д. С. Иванова, А. С. Попова, А. С. Васильев и др.), развитию инфраструктуры в регионах (Е. В. Парада, Т. Е. Лебедева и др.), непосредственно развитию спортивной инфраструктуры в регионах (Р. В. Ломакин, Т. Г. Павленко, А. В. Ширшикова и др.). Однако данный пласт работ, несомненно важных и раскрывающих сложные и актуальные вопросы, связанные с проведенным мероприятием, – научные изыскания из смежных областей – экономики, социология, туризма и пр., которые только доказывают, что проблем, относящихся к чемпионату мира в России, очень много. К части этих проблем обращение мы находим и в массе исследованных эмпирических материалов.

Единичными можно назвать работы, посвященные методике спортивной журналистики и принципам освещения проблем спорта в СМИ – Д. А. Шишкин, М. А. Тузин, Р. М. Гатаулин др.

Новизна нашего исследования состоит в том, что в работе проводится конструктивный и обстоятельный анализ освещения спортивного мероприятия на примере чемпионата мира по футболу 2018 г., анализируются особенности и приемы спортивной журналистики в общероссийских изданиях *championat.com* и газета «Советский спорт».

Самостоятельным вкладом в работе выступает классификация методов и стратегий в освещении спортивного события на основе анализируемого эмпирического материала.

Методы исследования, использованные в работе, определяются целью, задачами, объектом и предметом исследования и включают в себя:

- описательный метод, используемые для анализа и систематизации уже имеющихся теоретических наработок по проблеме спортивной журналистики;
- исторический подход позволил рассмотреть спортивную журналистику как системное явление;
- структурно-функциональный метод применяется при характеристике анализируемых СМИ;
- метод типологизации применяется в работе при обосновании типологической характеристики анализируемых изданий»;
- сравнительный метод, реферативно-аналитический и индуктивно-дедуктивный применяются в работе для систематизации теоретического и эмпирического материала.

Теоретическая значимость работы обусловлена новизной и неразработанностью темы исследования. Методология освещения спортивного события в современном научном дискурсе остается вне поля зрения современных ученых. Данная работа – первая попытка дать обоснование инструментарию современной спортивной журналистики.

Практическая ценность исследования состоит в возможности использования результатов проведенного исследования не только в рамках педагогической деятельности – в учебных курсах, спецкурсах и семинарах, но также как руководство к усовершенствованию работы уже функционирующих и освещающих вопросы спорта СМИ и внедрению новых проектов спортивной проблематики.

Структура работы строится согласно научной логике, основывается на поставленных цели и задачах изыскания и состоит из

введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и списка использованных источников и приложений.

Во **введении** содержится все информация, необходимая для работ подобного рода: дается обзор изученности проблемы, обосновывается актуальность, ставятся цели и задачи выпускной квалификационной работы, приводятся обоснования методов исследования, дается характеристика новизне проведенного изыскания, аргументируется теоретическая значимость и практическая ценность работы.

В первой главе – **«Спортивная журналистика. Предметная область, типология»** – дается обзор истории спортивной журналистики в нашей стране, делается акцент на современном состоянии спортивной журналистики в России, дается анализ российских средств массовой информации, освещающих футбольную проблематику.

Во второй главе – **«Освещение игр российской сборной на чемпионате мира по футболу в российских спортивных СМИ»** – приводится типологический обзор анализируемых средств массовой информации – championat.com и газета «Советский спорт», проводится анализ методов и динамики освещения чемпионата мира по футболу в анализируемых изданиях, представляется их сопоставительный анализ с учетом типологических факторов.

В **Заключении** формулируются основные выводы проведенного исследования, обозначаются существующие проблемы и возможные перспективы для дальнейших исследований в области спортивной журналистики.

ГЛАВА I. СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ, ТИПОЛОГИЯ

1.1. История развития российской спортивной журналистики

История спорта и история спортивной журналистики тесно связана между собой. Благодаря первым «спортивным журналистам» до наших дней дошли сведения о древних олимпийских играх. Первые упоминания о спорте появились еще в Древнем Египте в III тысячелетии до н. э.: историк Геродот свидетельствовал, что египтяне устраивают «...состязательные игры всякого рода, причем наградами служат скот, плащи, кожа» [Геродот, <http>].

Также общеизвестны строки Гомера о состязаниях эллинов, которые стали прообразом первых спортивных репортажей.

Спортивная журналистика в нашей стране имеет долгую историю протяженностью не в одно десятилетие и даже столетие. На Руси первые упоминания спорта относятся историками к XI – XIII векам, когда в литературных источниках стали появляться сведения о кулачных боях.

Первые упоминания о спортивных событиях можно найти еще в изданиях XVIII века. В середине восемнадцатого столетия известный издатель Н.И. Новиков (1744 – 1818) впервые ввел в России термин «физическое воспитание». На тот момент спортивные хроники встречались в медиа в материалах сопряженных сфер – досуговые новости, игры, научные события, искусство, медицина и проблемы педагогики. Основными источниками информации о спорте были, в основном, статьи известных писателей, критиков, педагогов.

1. Однако, опираясь на теоретиков спортивной журналистики, можно с уверенностью назвать годы, от которых идет отсчет истории становления спортивной журналистики как профессиональной отрасли – 1820-е – 1880-е гг. XIX столетия, когда появлялись первые специализированные издания, посвященные традиционным на тот момент видам спорта – охоте и конному

спорту. Этот период можно охарактеризовать как зарождение спортивной журналистики.

В российской прессе середины XIX в. информация о спорте начала появляться в формате первых журналистских статей и репортажей, появляются первые журналисты, специализирующихся на подобной тематике. Выходят спортивные издания, носящие статус журналов, которые делились на узкоспециальные и общеспортивные.

Сначала стоит определить, что подразумевалось тогда под словом «спорт». Было немало предположений, но мы выделяем две точки зрения на предмет. Так, в журнале «Охотник» за 1887 год анонимный автор статьи «Спорт, его значение и назначение» определяет спорт, как «честолюбивое стремление к достижению чего-либо особенного, выдающегося в сфере телесных упражнений» [Цит. по Люлевич 2006, С. 86].

Гораздо менее корректна точка зрения Владимирова, который в том же издании приводит классификацию видов спорта. Автор «по примеру англичан причисляет к спорту домашние занятия: садоводство, коллекционирование, бильярд, карты, запуск воздушного змея, танцы, а также петушиный бой, корриду, бой собак с крысами, бой сверчков...» [Там же]. Всего классификация Владимирского включала в себя более ста видов спорта.

Понимание того, что можно причислять к видам спорта, и что такое спорт вообще, специфическое. Исходя из сегодняшних представлений и классификаций, подразумевающих под спортом испытание физических и умственных способностей человека на базе современных комплексов упражнений и игр, ради достижения поставленных целей, мы выделяем журналы, посвящённые спортивным упражнениям в современном понимании.

К этому периоду относятся узкоспециализированные издания, посвященные популярным тогда занятиям и увлечениям – информация о скачках и охоте, к примеру, публиковалась в журнале «Еженедельник для

охотников до лошадей» (выходил с 1813 года), а позднее в «Журнале коннозаводства и охоты» (1842 – 1864), о гимнастических упражнениях рассказывал «Военный сборник» (1858), который выходил под редакцией Н. Г. Чернышевского, позднее – журнал «Гимнастика» (1903); журнал о велоспорте – «Велосипед» (1892 – 1899), «Циклист» (1895-1904) и «Самокат» (1894-1910); парусному спорту был посвящен журнал «Яхта» (1874 – 1878).

2. Второй этап развитие данной профессиональной отрасли относится к рубежу столетий – 1880-м – 1905 гг. Данный период отмечается увеличением числа изданий спортивной тематики, расширением тематической направленности (появляются издания, посвященные всем видам спорта), учащением их периодичности. Стоит отметить также, что и общественно-политическая периодика этого временного промежутка также стала уделять внимание спортивной тематике: в газетах и журналах появляются специальные спортивные рубрики. В этот период спортивная пресса вырабатывает и определяет свои основные функции и задачи.

Самым ранним спортивным изданием этого периода является журнал «Охотник» (1887), также в этот период выходили журналы «Спорт», «Журнал атлетики и спорта» (1905), «Спорт и игры» (1912 – 1913). Самым крупным и влиятельным в дореволюционной спортивной журналистике изданием была газета «Русский спорт» (1909 – 1919), которая выступала своего рода прообразом современных ежедневных российских спортивных изданий.

Необходимо отметить особое влияние периодической прессы в зарождении и поднятии популярности отдельных видов спорта в начале XX в., так как благодаря публикациям общество узнавало, что эти виды спорта из себя представляют (например, футбол). Таким образом пресса оказывала большое влияние на интересы своих граждан.

В этот период узкоспециализированные издания начинали расширять свои тематические границы. Это происходило под влиянием расширяющихся интересов граждан в области спорта, появлением и развитием спортивных

кружков, увеличением числа занимающихся спортом и увеличением самих видов спорта, популярных тогда в нашем государстве. Само собой разумеется, что все эти тенденции вели к росту интереса читателей.

Популярности спортивных медиа в XIX в. была обусловлена также регулярно проводимыми соревнованиями, в том числе и участием русских спортсменов в международных стартах и спартакиадах, а также появление крупных спортивных организаций – спортивных союзов, в том числе транснациональных. С 1881 по 1913 гг. было создано 17 подобных организаций, пятнадцать из которых к 1916 г. вошли в состав международную спортивную федерацию¹ по отдельным видам спорта.

Вид спорта	Название международного объединения	Год создания
Гимнастика	Международная федерация гимнастики (ФИЖ)	1881
Гребля	Международная федерация гребных обществ (ФИСА)	1892
Конькобежный спорт	Международный союз конькобежцев (ИСУ)	1892
Боулинг (кегли)	Международная федерация боулинга (ИБФ)	1895
Велоспорт	Международный союз велосипедистов (УСИ)	1900
Футбол	Международная федерация футбольных ассоциаций (ФИФА)	1904
Автомобильный спорт	Международная федерация автомобильного спорта (ФИА)	1904
Авиационный спорт	Международная федерация воздухоплавания (ФАЙ)	1905
Стрелковый спорт	Международный союз стрелкового спорта (УИТ)	1907
Парусный спорт	Международный союз парусного спорта (ИЯРУ)	1907
Плавание	Международная любительская федерация плавания (ФИНА)	1908

¹ Международная спортивная федерация — международная неправительственная организация в области физической культуры, физического воспитания и спорта. Отдельные международные спортивные федерации являются признанными Международным олимпийским комитетом в качестве управляющей одним или несколькими видами спорта на мировом уровне [Правовой статус спортивных федераций, [http](http://)].

Хоккей на льду	Международная федерация хоккея на льду (ЛИХГ)	1908
Легкая атлетика	Международная любительская легкоатлетическая федерация (ИААФ)	1912
Борьба	Международная любительская федерация борьбы (ФИЛА)	1912
Мотоспорт	Международная федерация мотоспорта (ФИМ)	1912
Теннис	Международная федерация тенниса (ИТФ)	1912
Фехтование	Международная федерация фехтования (ФИЕ)	1913

Таб. 1. Создание первых международных спортивных федераций в конце XIX — начале XX в.

В этот период в нашей стране стали проводиться первые комплексные соревнования, так, в 1913 году в Киеве прошла первая Всероссийская олимпиада.

Все эти факты поспособствовали развитию спортивной журналистики и, главным образом, изданий, освещающих комплекс видов спорта. Авторы материалов не могли остаться в стороне от потока проходящих событий и появление «Спорта», «Журнала атлетики и спорта», «Спорта и игр», «Русского спорта» в 1900-1910-ые годы отражает потребности читателей того времени в общеспортивной периодике.

«Русский спорт» стал прообразом «Советского спорта» не только в отношении названия, но и по статусу в спортивной журналистике, широте охвата событий, географии распространения корреспондентской сети. В «Русском спорте», как и в советский период развития журналистики, для привлечения дополнительного интереса читателей проводились конкурсы. Издатели этого журнала стремились подтвердить статус флагмана в спортивной журналистике России, привлекая к работе «лучших спортивных журналистов того времени – А. К. Анохина, Г. А. Дюперрона, В.Н. Пескова, А.А Таушева, И.В. Лебедева.

Кроме опыта и традиций дооктябрьской спортивной журналистики, на возникновение и развитие советской спортивной прессы оказали влияние исторические события. Прежде всего, это явления геополитического и локально-организационного характера.

3. Третий период в истории развития спортивной журналистики можно обозначит временным промежутком с 1905 по 1914 гг, когда качественные показатели роста сменились количественными.

4. Четвертый этап развития спортивной журналистики оказался сложным не только для данной профессиональной отрасли, но и для всей нашей страны – 1914 – 1921 гг. и включал в себя «тяжелый процесс адаптации к новым экономическим и политическим условиям и упадок дореволюционной спортивной печати» [Алексеев 2017, С. 261].

Всё же определенное развитие на этом этапе отмечаются, в основном, в отношении физкультурно-спортивной системы государства. В апреле 1919 г. в нашей стране прошел Первый Всероссийский съезд работников по физической культуре, спорту и допризывной подготовке, определивший «формы организации и задачи физкультурного движения» [цит. по Туленков 2005, С. 87], также в 1920 г. стране при Главном управлении Всеобуча был создан советский центральный орган государственного управления Высший Совет физической культуры, который осуществлял руководство в сфере физической культуры и «объединял деятельность всех ведомств и учреждений по организации допризывной подготовки и физического развития населения. ВСФК разрабатывал программы, уставы, специальные руководства и проводил спортивные соревнования» [Энциклопедический словарь... 1961, С. 103].

Другим важным фактором к активному развитию советской спортивной журналистики послужила активизация работы многочисленных спортивных кружков и клубов и проведение многочисленных соревнований: первенство Республики по тяжёлой атлетике – 1918 г., по конькобежному

спорту – 1919 г., по лыжному спорту – 1920 г., по плаванию – 1921 г., по борьбе – 1922 год.

С этого времени стали регулярными и всевозможные мелкие первенства городов, товарищеские встречи по лёгкой атлетике и другим видам спорта, начинают развиваться водные виды спорта.

5. С 1920-х гг до 1945-х гг. XX-го столетия – первые годы становления нового феномена – советской физкультурно-спортивной журналистики. Данный период можно оценивать и анализировать только в связке с оценкой и анализом государственной политики в области популяризации здорового образа жизни и высоких спортивных достижений советского гражданина. В этот период активно создавались государственные институты спорта, в СМИ и в рамках всевозможных публичных мероприятий активно обсуждались роль и значение физкультуры для советского человека. Появлялись также первые органы физкультурной печати.

Стремительное развитие спортивного движения в Советском Союзе, вписанность в идеологические рамки государственной политики – всё это давало право на освещение событий в советской прессе. Основная причина благосклонного внимания к физкультуре и спорту в 1920-е годы никак не была связана с успехами советских спортсменов на международной арене. Руководство спортивного движения страны осознавало свою ученическую роль на данном этапе, и понятно отставание в опыте и мастерстве от конкурентов. Не случайно состязания с иностранцами носили эпизодический характер.

Самыми интенсивными в этот период в развитии анализируемого феномена стали годы с конца 1920-х гг до второй половины 1930-х гг., когда происходил поиск компромисса между пропагандой массовой физкультуры и освещением большого спорта. Государством активно пользовалась физкультурная составляющая спорта. Подразумевалось, что все советские граждане должны систематически заниматься различными физическими упражнениями. С этими целями был введён Всесоюзный комплекс «Готов к

труду и обороне СССР». Роль первой советской спортивной прессы заключалась в пропаганде физкультурной значимости спорта.

Этот период характеризуется выравниванием роли общественно-политической прессы и профильной спортивной печати, которая приобретает статус социально значимой. «Спортивные отделы центральных газет выходят на один качественный уровень с профильной печатью; первые физкультурные передачи и репортажи появляются на радио» [Алексеев 2017, С. 261].

Однако в этот период развитие спортивной журналистики приобретает статус стагнирующего, когда в конце 1930-х гг. появилась необходимость целью физкультурного движения и его журналистики укрепить оборонную мощь страны.

Во время второй мировой войны из известных советских спортсменов была сформирована отдельная воинская часть. И естественно в спортивных рубриках периодических изданий большую часть занимали описания боевых действий отдельных спортсменов. Но несмотря на тяжелое время в 1944 г. возобновляется чемпионат страны по футболу и начинают проводиться соревнования по другим видам спорта. Так что несмотря на военное время спорт и спортивная пресса были востребованы и играли важную роль в жизни страны.

6. Послевоенный период – 1945 – 1960-е гг. в развитии спортивной журналистики в нашей стране отмечен изменением вектора профессиональной направленности индустрии: спортивная журналистика претерпевает изменение цели и набора своих функций. Отличительной чертой этого периода в развитии спортивной журналистики в СССР стала тематическая трансформация: наблюдался поворот от пропаганды массовой физкультуры в сторону спорта высоких достижений. Само собой разумеется, что основная цель – доказательство преимущества социалистического строя спортивными победами – была сохранена, однако, теперь упор делался на достижения в большом спорте.

В этот период отмечается трансформация содержательно-тематического комплекса СМИ, претерпевает структурные преобразования спортивное радиовещание, начинают транслироваться в прямом эфире первые массовые спортивные зрелища.

После Второй Мировой войны спортивную журналистику в СССР активно использовали для поднятия патриотического духа граждан, как инструмент пропаганды.

С интеграцией нашей страны в мировое сообщество после войны в частности начало участия в крупнейших спортивных мероприятиях и олимпийских играх (впервые 1952 в Хельсинки) спортивная пресса уделяет больше внимания непосредственно спорту высших достижений. С аналитическими статьями, отчетами о матчах, с результатами соревнований. К слову именно с этого времени вторая полоса «Советского спорта и вплоть до 1990-х гг. была традиционно посвящена физкультуре и здоровому образу жизни.

В конце этого периода, 1960-е гг. заканчивается формирование типологической группы спортивных СМИ, закрепились основные форматы спортивных теле- и радиопередач.

7. Следующий период в развитии спортивной журналистики – 1970-е – 1980-е гг. – характеризуется полной «консервацией» спортивной журналистики на всех ее уровнях – структурном, технологическом, экономическом и др. Это было обусловлено общественно-политическими трансформациями, происходившими в нашей стране.

В авангарде отечественной спортивной прессы этого периода стояли два издания – газета «Советский Спорт» и журнал «Футбол-Хоккей». Ежедневник «Советский спорт» выходил общим тиражом 3,9 млн. экземпляров, а еженедельник «Футбол-Хоккей», издававшийся в виде еженедельного приложения к газете, – тиражом в 1,5 млн экземпляров. Денис Вдовин, главный редактор еженедельника «Футбол-Хоккей» так характеризовал спортивную журналистику 1970-х гг. в одной из своих книг:

– постоянная публикация статей за авторством действующих именитых тренеров и функционеров (к примеру, Гавриила Качалина, Бориса Аркадьева, Аркадия Чернышова);

– уход от желания «подсказать» футболистам и тренерам;

– возросшая аналитичность и злободневность статей;

– рост литературного стиля журналистов;

– стремление при решении проблем искать реального виновника, а не обвинять Федерацию [Филатов 1971, С. 14].

1980-й г. стал переломным в развитии спорта и спортивных медиа в нашей стране. Зимние олимпийские игры, впервые прошедшие в СССР продвинули советскую спортивную журналистику как в техническом, так и в профессиональном плане.

8. Следующий этап в развитии спортивной журналистики в России – с начала до конца 1990-х гг. – связан с ликвидацией монополизма и цензуры, а также обусловлен формированием нового информационного рынка СМИ, оформлением новых типов изданий, переформатированием концепции спортивных СМИ советского периода, формированием новых стандартов освещения спортивных событий, а также массовым появлением новых спортивных проектов, в том числе и зарубежных. Некоторые из этих трансформаций опосредованы, однако, отрицательными тенденциями в изменении медийной практики, прежде всего, следованием потребностям аудитории, а не социальным функциям журналистики в целом.

9. Следующий этап в развитии спортивной журналистики в России – конец 1990-х – 2008-й гг. обусловлен преодоленным кризисом и последующим экономическим благополучием в развитии спорта и его восприятии аудиторией СМИ. Этому этапу свойственна положительная динамика и качественные изменения в освещении спортивных мероприятий, усилением влияния и капитализацией медийных компаний, увеличением доходности спортивных СМИ за счет увеличения доли и оборота рекламного продукта. В этот период формируется новая среда для реализации

спортивных проектов и функционирования спортивной журналистики – сеть Интернет.

До этого периода в Интернете размещались лишь небольшие ресурсы (основанные на сведениях из других информационных источников) и личные странички энтузиастов, рассказывающих в основном о спортивно-туристических, боевых видах спорта и т.д., Но самое большое внимание уделялось профессиональному и любительскому футболу.

В этот период на крупнейших российских поисковых системах стали появились специальные тематические спортивные рубрики.

Первыми интернет-технологии освоили журналисты компьютерных изданий. Естественным образом в этот процесс включаются и творческие личности из других областей СМИ, в частности – спортивные журналисты.

1 декабря 1998 года официально вступила в действие акция «Demosport». Это был проект провайдера интернет-услуг – компании «Демос-интернет», проводящийся совместно с агентством спортивной информации «РОССПОРТИНФО» и с Союзом спортивных журналистов Москвы.

Основная цель акции заключалась в популяризации Интернета как самого прогрессивного способа получения и передачи информации для лиц, чья профессиональная деятельность лежит в области спортивной журналистики. В этот же день была создана первая российская интернет-газета «Спорт сегодня».

На первом этапе для освещения акции были созданы специальные серверы и www.sports.ru с еженедельным обновлением информации. На сайтах публиковались пресс-релизы об участниках-спонсорах, ссылки на самые популярные спортивные сайты, специальные тематические подборки из СМИ, календарь спортивной недели в Москве, календари мирового спортивного сезона по основным видам спорта, интервью со спортивными журналистами, гостевые конференции, фотогалерея, расписание спортивных телетрансляций на обычном и спутниковом ТВ. Также на www.demosports.ru

была размещена информация ограниченного доступа: электронные базы данных по спортивным организациям, по спортивным СМИ и спортивным отделам в СМИ.

10. С 2008-го г. начался последний на данный момент этап в развитии этого вида отраслевой журналистики. Он обусловлен экстенсивным развитием спортивной журналистики, снижением тиражей спортивной периодики, падением рейтингов спортивных трансляций традиционных СМИ на фоне возрастающего мобильного трафика, а также усилением роли социальных медиа и мультимедиизации спортивного контента.

На данном этапе государство вновь пытается повысить свое участие в отрасли, реализуя государственные программы, к примеру, возобновление программ ГТО (2014 г.), направленные на поддержание интереса к спорту.

1.2. Современная спортивная журналистика в СМИ

Современная спортивная журналистика сложное и многофункциональное явление. Она часто занимает одно из видных мест в журналах и газетах, ей уделяется немало времени в теле- и радиоэфирах, но вместе с тем многие журналисты указывают, что в этой сфере наступил кризис, который с годами только усугубляется [Современная спортивная..., [http](#)].

Для начала разберемся, что такое спортивная журналистика. Исследователь А. А. Крылова дает следующее определение: «Спортивная журналистика – это социально значимая деятельность по сбору, обработке и распространению актуальной спортивной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, интернет), опирающаяся на специальный предмет рассмотрения, описания, анализа и аудиторию» [Крылова 2016, С. 246]. Безусловно, под «специальным

предметом рассмотрения, описания и анализа» подразумевается спорт, однако, ограничить предмет спортивной журналистики только им нельзя.

Спорт является независимым и самодостаточным социокультурным явлением и становится главной темой большинства материалов спортивной журналистики, но, вместе с тем, спортивная журналистика также уделяет много времени всему, что так или иначе связано со спортом: скандалам, личной жизни спортсменов, благотворительным мероприятиям и т.д. Поэтому следует привести определение, к которому приходят авторы учебника «Спортивная журналистика» К. А. Алексеев и С. Н. Ильченко: «Спортивная журналистика – это отрасль журналистики, имеющая свой специальный предмет. И предмет этот – современный спорт – чрезвычайно разнообразен, многолик и порой даже противоречив в своих конкретных проявлениях. В зависимости от того, какая разновидность спорта преимущественно попадает в сферу ее внимания, могут меняться цели, задачи, функции, формы и специфические признаки спортивной журналистики» [Алексеев 2013, С. 42]. И далее: «Содержание, характер, значение спорта постоянно менялись (и меняются) под воздействием самых разнообразных факторов, не только имманентно присущих самому спорту, но и представляющих влияние целого комплекса условий той социально-культурной среды, в которой ему приходится развиваться. Спорт всегда олицетворяет характерные для современной ему эпохи этические и политические теории, стили жизни и стили мышления, эстетические идеалы и ценности, и это должна отражать спортивная журналистика» [Там же, С. 6].

На первый взгляд спортивная журналистика должна процветать, особенно если учитывать устойчивый интерес людей к спортивным мероприятиям, однако, здесь существует ряд проблем.

Одной из основных проблем современной журналистики является *некомпетентность пишущих/говорящих спортивных журналистов*. «Главная проблема спортивной журналистики – компетентность авторов,

часто люди просто пишут о том, в чём не разбираются. Понятно, что бороться с этим можно, – но это вопрос скорее к работодателям, медиафункционерам, чем к самим журналистам» [Цит. по: Современная спортивная..., <http>]. Это становится причиной многих других связанных проблем: «поверхностные» интервью со спортсменами, акцент на личной жизни, а не достижениях, отсутствие спортивной аналитики, раздувание скандалов и т. д.

Для того, чтобы избежать этой проблемы необходимы глубокие знания того предмета (к примеру, виды спорта, его история и пр.), на котором специализируется журналист: опытный спортивный журналист не может разбираться в спорте на уровне фаната или зрителя, он должен иметь глубокие специальные знания, на основе которых можно анализировать события профессионально.

Елена Полякова, главный редактор спортивного отдела ТАСС дает этой проблеме такую оценку: «Существенной проблемой журналистики в целом и спортивной в частности, на мой взгляд, являются сниженные требования корреспондента к себе и своей квалификации. Понятно, что среднестатистический человек не может объять необъятное и поглотить хотя бы половину той информации, которая каждый день выдается в медиапространстве. Но это не отменяет условий по элементарной самоподготовке. Во-первых, речь идет о грамотности и чистописании. Редко встретишь качественную заметку или текст, который, кстати, был не только написан журналистом, но и отредактирован корректором. Всегда можно лишний раз вычитать текст, что поможет избавиться от опечаток, заменить повторяющиеся слова и так далее. Во-вторых, база знаний – в спорте это особенно важно. Можно не знать того или иного человека в лицо, это вопрос нескольких секунд, но необходимо понимание, минимальные сведения об этом человеке, последние новости в соответствующей сфере. Мотивирующее “Начни с себя” должно быть

двигателем любого журналиста. Надо работать по принципу “не благодаря, а вопреки”» [Цит. по: Современная спортивная..., [http](#)].

Другой объективной проблемой современной спортивной журналистики является *засилье однотипных материалов, особенно в интернет-СМИ*. Закономерность такова: чем «свежее» событие, тем более одинаковыми являются публикации в СМИ, которые порой могут вообще ничем не отличаться друг от друга: современные спортивные журналисты перестали заботиться о качестве текстов, обращая больше внимания на скорость их публикации.

Журналист Eurosport.ru Павел Городницкий в своей статье «Пять главных проблем IT-журналистики» обозначил эту проблему так: «Вечный дефицит бюджета в спортивных изданиях приводит к тому, что в командировки летают только лучшие: сначала ты должен достойно работать в редакции, а затем впахивать за границей, передавая по два-три материала в день. История из жизни: мой коллега с Eurosport.ru скатался в Бразилию на чемпионат мира, потратив на это собственные деньги. Чтобы отбить затраты он писал сразу в три издания. За эксклюзив везде платили больше, поэтому коллега к концу чемпионата мира напоминал человека, который целый месяц отрачивал мешки под глазами: без адских стараний не будет и инсайдов» [Городницкий 2015, [http](#)].

Основной проблемой является постоянный цейтнот спортивных журналистов, специализирующихся на интернет-коммуникации, где журналист опосредован жесткими временными рамками.

Стремление не только набрать дополнительные просмотры в Сети (на сайтах газет, за редким исключением, публикуются абсолютно идентичные отправленным в печать материалы), но и удержать читателя простыми и понятными формулировками упростило стиль современной журналистики. Однако проблема заключается не только в этом. Попасть даже в уважаемое издание стало гораздо проще, так что на страницах ведущих газет и журналов можно встретить пусть и грамотную, но избыточную

штампами речь. Даже в еженедельнике «Футбол-Хоккей», славящимся именно эстетикой текстов, печатаются простоватые с точки зрения стиля материалы: «Штиндль, пожалуй, один из самых недооцененных футболистов в немецком чемпионате. В свои 28 лет он был впервые вызван в сборную Германии благодаря отличному сезону. Йоахим Лев абсолютно не прогадал с выбором» [«Футбол-Хоккей» 2017, № 46].

Если сравнивать между собой два периода отечественной спортивной прессы, то получается, что в XX в. основной показатель для спортивного журналиста – качество итогового материала, а в веке XXI все более значимым становится количество статей разного тематического содержания. Однако нельзя не отметить, что советская спортивная журналистика даже при всей ее технологической малооснащенности вполне способна конкурировать с современной прессой по уровню стиля и содержания текстов. Репортеры и колумнисты прошлого века в своей работе следовали гораздо более жестким принципам, что и позволило бы сохранить той форме журналистики актуальность и в наши дни. Современная пресса в этом аспекте уступает. А. А. Кудинов приходит в этом свете к следующим выводам: «Нынешняя спортивная журналистика, за редким исключением, оказалась бы в советское время маловостребованной. Однако даже несмотря на отставание от коллег прошлого, благодаря техническому прогрессу современные журналисты обладают достаточным количеством ресурсов для развития сферы. Просто направление, в котором будет двигаться спортивная пресса, отлично от тенденций печати прошлого века» [Кудинов 2018, С. 44 – 45].

Другая проблема современной журналистики – *адаптация «старых» кадров к новым средам распространения информации*. «Самая главная проблема – адаптация к новым медиаформатам журналистики. Многие представители “старой школы” не могут привыкнуть к тому, что их целевая аудитория – не те, кто покупали газеты 30 лет назад, а те, кто потребляют информацию в интернете. Часто сложно читать авторов,

которые пишут мёртвым языком, используя обороты, которыми никто никогда не общается» [Цит. по: Современная спортивная..., [http](#)].

Спорт – это всегда очень яркое, зрелищное, запоминающееся событие, которое порождает различные эмоции и мнения. Отсюда и появляется *экспрессия, субъективность, эмоциональность и оценочность не только в репортажах и комментировании матчей, но и традиционных текстовых журналистских материалах*. Если внимательно проанализировать хотя бы несколько качественных материалов, можно отметить следующую тенденцию: текстам спортивной журналистики свойственно содержать в себе некую метафоричность, экспрессию. Журналист мастерски может применить здесь различные речевые приемы, будь то олицетворение, эпитеты, перифразы, фразеологизмы, метафоры, ряды однородных членов и т.д. Не стоит забывать про творческую сторону работы: каждый спортивный журналист должен стремиться к созданию неповторимого стиля.

Но наряду с этим, пожалуй, следует отметить наличие разговорного стиля речи, который порождает языковую раскованность. Она нужна для более четкой передачи мысли, экспрессии, но в рамках меры и этических норм. Книжная лексика не всегда может быть такой же меткой, как разговорная, поэтому сознательное введение последней не возбраняется, однако, как уже было отмечено, нужно соблюдать определенные рамки рамок.

Частой практикой в современных спортивных медиа является «украшение» речи комментаторов и других спортивных журналистов с помощью сленга, иронии и включения в материалы информацию о том, что привлекает интерес аудитории: скандалы, информация о заработках спортсменов, о их личной жизни и т. д. Практики спортивной журналистики – главный редактор спортивного отдела ТАСС Елена Полякова – комментируют эту тенденцию так: «Отвечу вопросом на вопрос: а разве не персоны делают спорт? Стали бы люди активно

следить за матчем за звание чемпиона мира по шахматам, если бы там не играл россиянин Карякин, его соперником был бы компьютер, а не титулованный норвежец Карлсен? Или кому интересна статистика матча женской гандбольной сборной, если куда любопытнее прочитать про матерого тренера Трефилова и его методы работы с молодыми импульсивными гандболистками? За любой цифрой, достижением, медалью стоит история, иногда трагедия, а это намного ближе читателю» [Цит. по: Современная спортивная..., [http](#)].

Эти тенденции «украшательства» речи российских спортивных комментаторов оправданы их желанием сделать трансляции интереснее. Но иногда, можно заметить явную их неподготовленность: выходя в прямой эфир, телекомментаторы позволяют себе не готовиться и не проверять самую простую, но и в то же время самую важную информацию, к примеру, имя спортсмена.

Сегодня многие зрители и специалисты отмечают снижение уровня комментаторского обслуживания трансляций. Это обусловлено проявлением большого количества вольностей в прямом эфире, которых не стесняются спортивные комментаторы, а также из грубых нарушений норм русского языка, причем зачастую самых простых: вольности в части интерпретации происходящего на соревнованиях, нарушения всех возможных норм русского языка, снижение уровня лексического наполнения аудиокomentarия до вульгаризмов и жаргонизмов.

Прямой эфир является одним из самых популярных и одновременно сложных и многогранных жанром журналистики. Он требует от журналиста не только профессиональных навыков, но и особых личных качеств. В первую очередь, это, конечно, максимальная концентрация, внимательность, способность мгновенно реагировать на то, что происходит вокруг, умение быстро перестраиваться и грамотно доносить информацию до аудитории.

Такой журналист всегда должен быть готов ко всем непредвиденным и неприятным ситуациям, при этом уметь находить выход из них, одновременно наиболее выгодно подать себя и материал, не теряя самообладания и не показывая аудитории, что что-то пошло не так. Однако, несмотря на то, что эмоциональная составляющая в прямом эфире занимает чуть ли не центральную роль, комментатор, будучи профессионалом, должен быть сдержанным, при любых условиях держать себя в руках и ни в коем случае не позволять резких высказываний в адрес участников трансляции.

Здесь зачастую журналиста может спасти его эрудиция. Если происходит какая-то заминка или пауза, комментатор по роду своей деятельности должен суметь занять аудиторию так, чтобы они не заскучала и не переключилась с трансляции на что-то еще. Эта способность может быть обусловлена только широким кругозором. В такой работе знания в разных областях всегда могут пригодиться. Дмитрий Губерниев, российский телеведущий, спортивный комментатор, высказывается по этому поводу так: «Если бы я в полном совершенстве выучил бы все лыжные структуры, истории, связанные с винтовками, палками, меня бы прокляли все женщины, которые смотрят биатлон и ушли бы смотреть “Давай поженимся”» [Современная спортивная..., [http](http://)].

Между тем, являясь важной фигурой во время трансляции журналист все же остается неким посредником между аудиторией и происходящим событием. Задача журналиста не просто описать и понаблюдать за обстановкой и людьми, но как бы вести диалог со зрителем, отвечать на его вопрос, не слыша этот вопрос.

Главная особенность прямого эфира – это, несомненно его эмоциональность. И здесь следует обращать внимание не на эмоции, которые выражает комментатор, а на тот посыл, который он шлет своей аудитории. Переживания, радость, скука – любое настроение в какой-то

момент передастся зрителю, хочет он того или нет. Экспрессия – это то, что создает ощущение личного присутствия.

Нахождение в прямом эфире налагает на спортивного комментатора дополнительную ответственность за речь и речевые ошибки, которые он допускает, умышленно или нет.

«Желтая пресса» сегодня присутствует во всех тематических сферах журналистики. Но если рассматривать непосредственно медийных личностей из спортивной сферы, то аудиторию интересуют, в первую очередь, сплетни и скандалы. По этой причине в современной прессе, в том числе и спортивной можно найти *большое количество материалов в жанрах интервью, житейской истории и др.* «Любая журналистика рассказывает про истории, про людей. Чаще всего спортивный журналист – такой же зритель, как и обычные болельщики, он редко может рассказать о самой игре что-то, чего не видят другие люди. Например, есть очень узкий круг футбольных аналитиков в спортивных медиа, также как есть узкий круг тех, кто эту аналитику читает. Большинству аудитории интересны люди, персоны, и это не подразумевает копание в грязном белье. Но если, например, Кокорин и Мамаев сами дали инфоповод тем, что пили в баре в Монако после вылета сборной России, журналистика этот факт обойти не может» [Современная спортивная..., [http](http://)].

В спортивных изданиях сейчас публикуется недостаточно серьезных материалов с глубоким разбором и обсуждением проблем российского спорта. Все спортивную прессу в первой четверти XX в. можно было обобщенно разделить на два типа:

– специализированные журналы для специалистов, организаторов и т. д., в которых рассматривались различные научно-методические вопросы физической культуры и спорта (например, «Теория и практика физической культуры»);

– массовая пресса, которая освещала самые разнообразные темы и который рассчитан на широкую аудиторию (к примеру, «Физкультура и спорт»).

Сегодня в России ситуация изменилась. Сегодня под спортивной информацией подразумевается «любое спортивное сообщение в СМИ, созданное с использованием всех творческих и технических возможностей (текст, графика, фото, видео), основной задачей которого является отражение спортивной сферы деятельности, и все, что с ней связано, а также привлечение к теме спорта, как можно большего количества аудитории» [Войтик 2011, С. 60]. Можно создавать интересные и яркие материалы про техники различных видов спорта, про тактики и другие неотъемлемые составляющие части спортивной жизни, равно как и обзорные статьи про разные виды спорта, ведь сейчас журналисты в большей степени (или даже исключительно) обращают внимание на ограниченный круг видов спорта (вроде футбола, хоккея, тенниса т. д.); при этом многое остается неосвещенным, неохваченным и даже неизвестным в России. И если такие виды спорта, как волейбол, автогонки, не интересуют так же сильно массовую аудиторию, как футбол, хоккей и теннис, это не значит, что они совсем никого не интересуют.

Спортивная бизнес-индустрия, персоналии (тренеры, спортсмены, организаторы), спортивные организации, фонды, общие характеристики спорта, представления о спорте и т. д. – тем для освещения множество, их можно развернуть в оригинальном ключе и получить действительно качественный и интересный для аудитории материал. «Есть политика, которой придерживаются определенные издания. Например, любимая всеми спекуляция на темах трансферов, особенно в спорте. “Проявил интерес”, “готов перейти, если поступят предложения” и так далее. Грань в подобных темах очень тонкая – с одной стороны, ты пишешь об актуальном, с другой – новость “Петров ждет вариантов продолжения

карьеры в РФПЛ” звучит нелепо. Футболист в возрасте, без контракта лишний раз напоминает о себе и просто спекулирует на теме» [Современная спортивная..., <http>].

Можно проследить тенденцию появления большого количества материалов о персоналиях. Нередко заслуги отдельных выдающихся спортсменов и спортивных команд становятся не только знаменательными событиями в жизни их стран и регионов, но и делают их в определенной степени знаковыми фигурами. Такие спортсмены при жизни становятся символами национальной гордости своих народов, кумирами целых поколений зрителей и болельщиков (например, Месси Лионель из Аргентины, Криштиану Роналду из Португалии, Александр Овечкин из России).

Именно звезды спорта мирового уровня и напряженная борьба между ними становятся объектами пристального внимания аудитории.

Следующим проблемным аспектом в развитии современной спортивной журналистики является ее *политизированность*. Сегодня уже практически ни одна сфера жизнедеятельности человека не обходится без политики. Спорт и политика просто неразрывны.

Данные тенденции в нашей стране пошли еще с советского периода – периода физкультурно-спортивной журналистики Советского Союза: в это время у всего спорта и спортивных соревнований была идеологическая миссия. Сейчас же спорт рассматривается в политике как способ достижения национального престижа или даже в попытке создания некоего национального чувства идентификации, хотя такие предположения, конечно, очень спорны. Но никто не будет отрицать, что между всем прочим спорт является еще и политическим инструментом, с помощью которого страны и нации выстраивают взаимоотношения между странами.

По вопросу может ли спорт не иметь ничего общего с политикой мнения исследователей кардинально разделяются: одни считают, что

спорт представляет собой вполне цельную, самостоятельную смысловую сферу, которая может существовать вне политики; другие же склоняются к мысли, что спорт всегда политичен и это заложено в его суть, при этом он связан с политикой больше других сфер (например, искусства). Так, Д.Д. Осинина и Е. А. Урожан в своем исследовании «Спорт и политика в современном мире» утверждают, что «В современном мире спорт становится неотъемлемой частью политики, инструментом формирования позитивного имиджа государства, составной частью “политического”» [Осинина 2016, С. 77].

Здесь есть своя историческая и логическая подоплека: никогда на соревнованиях международного уровня ни один спортсмен не выступает сам за себя – он представляет государство (не обязательно родное), которое его отпустило, подготовило, финансировало его тренировки, экипировку, транспортировку к месту соревнований, пиар, проживание и т. д.

«Комплексные взаимодействия политики и спорта начались (в нашей стране – Э.Г.) в начале XX в., в период становления спорта в качестве массового явления» [Осинина 2016, С. 77]. А уже к концу XX в. «спорт приобрел черты исключительно важного культурного феномена, обеспечивающего коммуникацию как внутри национальных сообществ, так и на международной арене» [Шатилов 2002, С. 114].

Сегодня помимо законодательного участия государства в делах спорта и прямого финансирования значительное внимание СМИ всегда притягивают проявления неформального влияния государственных структур на спорт, выходящие за рамки существующей официальной модели «вмешательства», и этот вопрос чрезвычайно актуален для нашей страны. Мнения современных журналистов по поводу политизации современного спорта во многом схожи: «Конечно политизирована. Президент сказал: “Люблю хоккей” – акцент смещается на хоккей, другие виды спорта нервно курят в сторонке. Спортивные события все чаще

связывают с политической ситуацией в России и мире» (Анна Канайлова, корреспондент Studentsport.ru); «Последние два года работы в любой спортивной редакции России наглядно продемонстрируют верность этой фразы. Речь о том, что от голов, очков, секунд мы пришли к позициям сторон по допинговым скандалам, влиянию государств на политику международных спортивных организаций, которая в свою очередь создает консолидированную позицию СМИ. Сейчас обязательными мнениями являются слова депутатов, юристов, экспертов, специалистов и далее по списку по очередному витку допинговых прений. Это не хорошо и не плохо, это наши реалии. Есть инфоповод, есть реакция и продолжение темы. Остается только верить, что рано или поздно тема исчерпает себя, а мы, в свою очередь, продолжим писать о наших победах и поражениях» (Елена Полякова, главный редактор спортивного отдела ТАСС); «Любая журналистика так или иначе политизирована. Как политизирован и спорт. Но я бы не сказал, что это мешает работе, в “Чемпионате” цензуры сверху и запрещённых тем нет, журналист сам себе редактор и цензор. Если автор считает спорным, например, назначение нового руководителя департамента судейства и инспектирования РФС, он обязательно об этом напишет» (Данила Игнатов, корреспондент Championat.com) [Современная спортивная..., [http](http://)].

Поднимают достаточно часто современные исследователи спортивной журналистики и тему, так называемых, *заказных материалов, проплаченных ради рекламы и пиара*. Елена Полякова, главный редактор спортивного отдела ТАСС, высказывается по этому поводу: «Скажем так, заключенный контракт между СМИ и условной организацией не преступление. Расхожее явление в последние годы – соглашения по информационной поддержке, в рамках которого СМИ публикует тексты, а организация соответственно за это платит. В данной ситуации выгода есть у всех: и у организации, и у СМИ, которому явно не живется легко, и

читателю, который ничего не теряет, а может только приобретает от получения новых сведений. «Условный текст можно написать так интересно, что его прочтает не один и не два человека. Другое дело, что все должно быть легально – традиционная приписка “на правах рекламы” или “в рамках сотрудничества”» [Современная спортивная..., [http](#)].

Следующим проблемным полем современной спортивной журналистики является *интенсивное освещение отдельных видов спорта с нарочитым игнорированием других*. Эту проблему поднимала в своей научной статье «Спортивная информация как понятие и ее роль в масс-медиа» Елена Анатольевна Войтик еще в 2011 г.: «Спортивная информация является ключевым моментом, влияющим на степень популярности того или иного вида спорта. Самой популярной темой в российских масс-медиа являются олимпийские виды спорта и соответственно сами Олимпийские Игры. Информацию о проходящих Олимпиадах можно встретить не только в специализированных изданиях, теле-радиопередачах, интернет-сайтах, но также в газетах и журналах, ТВ и радиопрограммах, на веб-страницах, далеких от тематики спорта. Также не ниже популярность таких видов спорта, как футбол и хоккей, особенно в период проведения чемпионатов мира и Европы.

В то же время такие важные темы, как детский спорт, национальные виды спорта и некоторые другие, например, экстремальные, до сих пор остаются не востребованными в должной мере. Совсем мало материалов о юных спортсменах, хотя при раскрытии этой темы есть возможность разъяснить аудитории, какое значение имеет физкультура и спорт на ранней стадии развития человека. Отсутствие такой информации, на взгляд, свидетельствует о недостаточной заботе о подрастающем поколении. Российские СМИ пока не в полной мере выполняют задачу вовлечения каждого в занятия физической культурой. В местных масс-медиа преобладает позитивная информация о спорте, а критической

совсем мало, несмотря на существование острых проблем в региональном спорте» [Войтик 2011, С. 61].

На сегодняшний день существуют отдельные направления в спорте, которым в медиапространстве почти не уделяется внимание, к примеру, экстремальные виды спорта. Для таких направлений есть место только в специализированных СМИ с узкой аудиторией и средой распространения, которых крайне мало. Во многом такой сниженный интерес к экстремальным видам спорта обусловлен их двойкой природой. По мнению Елены Поляковой, главного редактора спортивного отдела ТАСС «Данная тема, <...> как палка о двух концах. Интерес молодежи к экстриму с одной стороны и многочисленные трагедии и случайные смерти с другой стороны. Кроме того, есть специализированные каналы на ТВ и в интернете, есть издания и СМИ, освещающие подобные мероприятия. Это можно не найти в условном «Советском спорте», другой вопрос – надо ли это читателям Совспорта, самой газете и любителям экстрима? Спрос рождает предложение. Сейчас активно освещается киберспорт, возможно, экстремалов ждет та же судьба» [Современная спортивная..., [http](#)].

И, наконец, еще одна объективная проблема современной спортивной журналистики, связанная, в первую очередь, с *монетизацией спортивного контента и коммерциализацией спортивных медиа* – приобретение прав на трансляцию знаковых футбольных матчей и других спортивных мероприятий мирового уровня. Так, в 2016 г. один из главных спортивных телеканалов в России «Матч ТВ», транслирующий как на телевидении, так и в Интернете, не смог предоставить любителям футбола оценить игру «Барселоны» и мадридского «Реала», так как не приобрел права на показ чемпионата Испании по футболу. Генеральный продюсер телеканала Тина Канделаки придерживалась такой точки зрения: «...люди, которые отвечают за формирование цены испанского чемпионата, следят за конкурентами, в первую очередь за английской

премьер-лигой. Понимая цену там, они решили изменить и свою стоимость. Это бизнес, и тут все понятно. Просто в каждой из стран на это могут по-разному реагировать. Наш рынок развивается не столь интенсивно с точки зрения количества денег, чтобы мы синонимично реагировали на подобные изменения.

Если бы мы понимали, что мы тоже сумеем заработать больше на спонсорах, на продажах, на рейтингах, то сразу бы согласились на сделку. В противном случае мы берем паузу и ждем.

Я обожаю «эль класико», как во всем мире называют матч «Реала» и «Барселоны», и тоже хочу видеть его на телеканале «Матч ТВ». Но в этом вопросе деньги и грамотный финансовый расчет первичны» [Тина Канделаки..., <http>]. Эта практика российского телеканала подняла волну негодования со стороны любителей спорта.

Экс-комментатор «Матч ТВ» Василий Уткин в эфире радио «Спорт FM» поделился своим мнением: «Абсолютно все торговцы телевизионными правами очень хорошо знают, за сколько покупаются другие соревнования, из этой логики особо никто не выбивается. Испанцы, например, всегда считают, что им нужно платить не меньше, чем англичанам. По крайней мере, не существенно меньше. Они заинтересованы в том, чтобы быть показанными на максимальной территории.

Другая логика заключается в следующем: сейчас действительно для составления полноценной сетки вещания трех футбольных каналов вполне достаточно четырех чемпионатов. Нам не показывают Испанию, потому что решили купить Францию. Может быть, Франция была не очень нужна, зачем ее купили, я не очень понимаю. Можно его не показывать или показывать в стену, но деньги уплачены. Это нехватка стратегического планирования.

Сейчас система платного телевидения полностью разрушена. Возможно, она разрушена с каким-то прицелом. Что будет строиться,

трудно сказать. Телевидение не приносит никаких денег и не может приносить. Это не может быть компенсировано рекламными деньгами, потому что рейтинги канала «Матч ТВ» несколько уступают рейтингам канала "Россия 2"» [Цит. по: Современная спортивная..., [http](#)].

Стоимость телеправ не должна быть в противоречии с уровнем спроса на этот товар. Но трудно не заметить, что популярность Испанской Премьер-Лиги идет на одном уровне с Немецкой и Английской Лигами внутри нашей страны. Нормальными рыночные отношения установятся только тогда, когда за товар будет расплачиваться непосредственно конечный потребитель, который обязательно подключит пакет, если продукт будет качественным, недорогим и грамотно продвигаемым. Конечно превышение стоимости за телеправа может стать путем к убыткам. Данная структура на сегодняшний день является недостаточно продуманной. Дополнительный доход можно получать от отечественных спонсоров, но и с этим в нашей стране существуют проблемы.

Стоит отметить, что непродуманное отношение к покупаемому телеканалом контенту может привести к убыткам и не только финансовым, но и падению аудитории. Так, по данным Sports.ru рейтинг «Матч ТВ» за тот самый 2016 год, когда не состоялась трансляция названного матча, упал больше чем на 26% [Низкие рейтинги..., [http](#)].

Однако, проведенное Sports.ru исследование, доказывает более глубокие проблемы современной спортивной журналистики и практики телесмотрения в нашей стране в общем: ««Матч ТВ» падает не потому, что показывает мало спорта или не тот спорт. Он падает, потому что спорт в нашей стране никому не нужен – ну или не нужен так, как боевичок про нелегкую милицейскую долю или очередная заруба ясновидящих, знахарей и магов. «Матч ТВ» за этот год так и не смог приучить людей к спорту, объяснить, что он бывает не менее интересным развлечением, чем те, что показывают на ТНТ и СТС.

Деньги у канала не бесконечны. Если так пойдет и дальше, его боссы вполне могут решить: хм, “Охота на пиранию” собирает столько же, сколько “Челси” – “Ман Сити”, зато стоит куда дешевле. И цепочка “верните спорт на ТВ” пойдет по кругу, сопоставимому с легендарным циклом московского “Спартака”» [Низкие рейтинги..., <http>]. Сайт приводит обстоятельные таблицы рейтингов по различным тематикам, телеканалам и телепрограммам, доказывая эту гипотезу.

Выводы к Главе I

Согласно проведенному анализу можно сделать следующие выводы:

1. Историю развития отечественной спортивной журналистики условно можно разделить на 10 этапов
 - 1820-е – 1880-е гг. XIX ст. – появление первых специализированных изданий, посвященных традиционным на тот момент видам спорта;
 - 1880-е – 1905 гг. – увеличением числа изданий спортивной тематики, расширением тематической направленности (появляются издания, посвященные всем видам спорта), учащение их периодичности;
 - 1905 по 1914 гг. – качественные показатели роста спортивной периодики сменились количественными;
 - 1914 – 1921 гг. – процесс адаптации к новым экономическим и политическим условиям и упадок дореволюционной спортивной печати;
 - 1920-е – 1945-е гг. - становления советской физкультурно-спортивной журналистики;
 - 1945 – 1960-е гг. – тематическая трансформация, поворот от пропаганды массовой физкультуры в сторону спорта высоких достижений;
 - 1970-е – 1980-е гг. – полная «консервация» спортивной журналистики на всех ее уровнях – структурном, технологическом, экономическом и др.;

– конец 1990-х – 2008-й гг. – положительная динамика и качественные изменения в освещении спортивных мероприятий, усилением влияния и капитализацией медийных компаний, увеличением доходности спортивных СМИ за счет увеличения доли и оборота рекламного продукта. Начало развития спортивной интернет-журналистики;

– с 2008-го г. по настоящее время – экстенсивное развитие спортивной журналистики, снижение типажей спортивной периодики, падение рейтингов спортивных трансляций традиционных СМИ на фоне возрастающего мобильного трафика, усиление роли социальных медиа и мультимедиизации спортивного контента, коммерциализация спорта и монетизация спортивного медийного контента.

2. Спортивная журналистика на современном этапе испытывает целый ряд трудностей и проблем, связанных как с социально-политическим устройством нашего государства, так и с общемировыми тенденциями. К ним относятся:

- некомпетентность пишущих/говорящих спортивных журналистов;
- большое количество однотипных журналистских материалов, особенно в интернет-СМИ;
- сложности, связанные с адаптацией «старых» кадров к новым средам распространения информации;
- чрезмерная экспрессия, субъективность, эмоциональность и оценочность не только в репортажах и комментировании матчей, но и традиционных текстовых журналистских материалах;
- превалирование в СМИ материалов в жанрах интервью, житейской истории и др., опирающихся на сплетни, факты из личной жизни и информацию о доходах спортсменов;
- политизированность спорта и спортивной журналистики;
- высокая частота появления в СМИ заказных материалов, проплаченных ради рекламы и пиара;

– интенсивное освещение отдельных видов спорта с нарочитое игнорированием других;

– монетизацией спортивного контента и тотальная коммерциализация спортивных медиа.

3. Чемпионат мира по футболу – самое значимое событие в мировом футболе. За всю историю ЧМ по футболу советская и российская сборные приняли участие в 11 мундиалях: 1958, 1962, 1966, 1970, 1982, 1986, 1990, 1994, 2002, 2014 и 2018. За всю практику участия наши сборные не выиграли ни одного кубка чемпионата, снискав только несколько успешных результатов: 1958 г. – седьмое место в четвертьфинале, 1962 г. – шестое место в четвертьфинале, 1966 г. – четвертое место в чемпионате – лучший результат за всю историю игр, 1970 г. – пятое место в четвертьфинале, 1982 г. – 7 место во втором групповом этапе, 1986 г. – десятое место в одной восьмой финала, 1990 г. – 17 место в групповом этапе. Российская сборная в 2014 году заняла 24 место в чемпионате, а в 2018 году – 8 место.

4. Плачевное состояние российского футбола многие исследователи относят к смещению акцентов у современной молодежи на информационные компьютерные технологии и технологии развлечения и потерей интереса к активному занятию спортом.

ГЛАВА II. ОСВЕЩЕНИЕ ИГР РОССИЙСКОЙ СБОРНОЙ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИЙСКИХ СПОРТИВНЫХ СМИ

2.1. Освещение игр российской сборной на чемпионате мира по футболу на сайте **championat.com**

Сайт **championat.com** – это российское спортивное интернет-СМИ, которое публикует новости, интервью с спортсменами и тренерами, аналитические материалы, результаты матчей и турнирные таблицы, ведет онлайн-трансляции матчей и спортивных соревнований, размещает на своих страницах мультимедийные фото- и видеоматериалы о спортивных событиях российского и мирового масштаба.

Сайт **championat.com** имеет обширную интернет-аудиторию, которая составляет более 15 миллионов уникальных посетителей ежедневно и 150 миллионов отображений страниц

Значения: среднесуточные / суммарные	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Просмотры	8,708,652	7,548,352	5,645,281
Посетители	1,790,847	1,822,079	1,473,305
Хосты	1,016,477	1,038,345	853,183
Средняя длительность (мин.)	3.2	3.1	2.9
Просмотров на посетителя	5.7	5.6	4.9

Таб. 3. Статистика посещаемости сайта **championat.com** (на 15.06.2019) [Рейтинг сайтов, [http](http://)]

Сайт championat.com начал свою работу весной 2005 года. На первых этапах своей работы он освещал только события футбольной тематики и только к чемпионату мира по хоккею, состоявшемуся в 2007 году, был открыт раздел, посвященный хоккею. В этом же году был запущен проект по мини-футболу, теннису и баскетболу. Итогом тематических реформ стало полное преобразование сайта к 2008 г. из монотематического ресурса в сайт, освещающий все виды спорта.

На сегодняшний день сайт championat.com освещает и новейшие тенденции в киберспорте. На сайте ведется также рубрика Lifestyle, которая несет в себе скорее развлекательно-информационную нагрузку, нежели информационную журналистскую в чистом виде.

Автор и создатель сайта Дмитрий Сергеев создал бренд «[championat](http://championat.com)» как гибрид английского написания слов Championship – известного во всем мире футбольного менеджера и слова Championat. Так как на момент создания оба домена были заняты, появилось новообразованное слово «[championat](http://championat.com)». Изначально сайт существовал в доменной зоне .ru, но затем, на фоне создания работавшей с 2011 по 2014 годы украинской версии, сайт изменил свое название на championat.com.

Помощь в развитии проекта на первых этапах оказал владелец проекта fnews.ru Павел Головин, специализировавшийся на тот момент на обзорах событий, связанных с европейским футболом. Однако уже год спустя, в 2006 году, два этих проекта объединились и начали развиваться под брендом championat.ru.

Первый успех к сайту пришел с освещением чемпионата мира по футболу в Германии. Другим удачным проектом стало позиционирование ресурса в поисковой системе Yandex: «Мы удачно попали в каталог, произошла оптимизация и начали бить рекорды популярности. Если в начале июня у нас в среднем было 7-8 тысяч “уников” в день, то к

середине июля их число взлетело до 32 тысяч» [«И тогда я предложил...» 2015, [http](#)].

В конце 2006 г. проект Дмитрия Сергеевна вошел в холдинг Sup Media, известная сегодня как Rambler&Co.

На первых этапах работы сайт [championat.ru](#) не имел своего собственного уникального контента: проект занимался дайджестированием, агрегацией новостей из русскоязычного и иностранного Интернета: «Мы развивали статистическую базу и занимались тем, что сейчас называется стандартной работой СМИ – агрегацией новостей. Я рассудил просто: рост количества новостей и переводов даже в отсутствие эксклюзивов позволит увеличить посещаемость “стартапа”. К слову, на протяжении достаточно длительного времени “Чемпионат” придерживался данной стратегии, пока не стало ясно, что предел всё-таки существует» [«И тогда я предложил...» 2015, [http](#)].

Сегодня [championat.com](#) – динамичный проект, создающий много уникальных журналистских материалов, регулярно делающий ребрендинг и последовательно развивающийся сайт.

За всю историю на посту главного редактора проекта побывало несколько журналистов с известными именами.

Первым главным редактором сайта был Николай Петросян, позднее сосредоточившийся на управлении службой новостей. На его смену пришел Сергей Королёв, а летом 2008 г. его сменил Михаил Сёмин. В августе 2011 г. [championat.com](#) возглавил Александр Шмурнов, управлявший ресурсом в течение трех лет. В сентябре 2014 г. новым главным редактором проекта стал Самвел Авакян, после ухода которого в конце 2017 года на этот пост пришёл Евгений Слюсаренко, ранее являвшийся заместителем главного редактора.

Одним из интересных проектов, реализовавшихся командой «Чемпионата» был проект блогов ряда спортсменов (Дмитрий Сычёв, Игорь Акинфеев, Вадим Евсеев, Максим Калиниченко, Сергей Семак, Сергей Овчинников, Олег Саленко, Андрей Бухлицкий, Александр Тихоновецкий, Елена Веснина, Светлана Кузнецова, Анатолий Каширов, Наталья Рагозина, Андрей Шкалик, Владимир Чагин, Максим Зимин, Наталья Фрейдина, Иван Скобрев, Светлана Журова), тренеров (Игорь Грудин, Олег Иванов, Анатолий Бышовец) и спортивных журналистов (Илья Казаков, Георгий Черданцев, Михаил Мельников). Сегодня, на фоне снижения интереса интернет-аудитории к блогосфере, эти проекты были закрыты либо поменяли свой формат и продолжают вестись на сайте в форме колонок и интервью.

Для освещения такого важного для России события как чемпионат мира по футболу 2018 г. редакция проекта championat.com открыла на страницах своего сайта отдельную специальную рубрику «ЧМ по футболу 2018», которая содержит на сегодняшний день (статистика на 15.06.2019) 18000 материалов, посвященных чемпионату мира и околособытийных сюжетов.

Публикацию всех материалов данной рубрики можно разделить на три основных этапа:

1. Материалы, посвященные подготовительному этапу российской сборной к чемпионату мира по футболу 2018;
2. Материалы, публиковавшиеся непосредственно во время проведения чемпионата мира по футболу 2018;
3. Материалы, выходящие в свет по итогам чемпионата мира по футболу 2018.

Временные рамки каждого из этапов можно обозначить следующим образом:

1. С конца 16 июля 2014 г. по 13.06.2018;
2. С 14.06.2018 по 15.07.2018;
3. С 16.07.2018 по настоящее время.

Эти сроки обусловлены временными рамками самого чемпионата мира. Однако в рубрике размещено гораздо больше материалов, которые мы не учитываем, так как начало ведения рубрики совпадает с подготовительным этапом предыдущего, 20-го чемпионата мира по футболу в Бразилии, в котором наша сборная заняла 24-е место.

На каждом из обозначенных этапов можно определить тематические группы материалов, посвященных сборной России. Первый материал, посвященный, хоть и косвенно чемпионату мира 2018 – Рабинер И. «Бразильские уроки для России-2018», где автор разбирает промахи в подготовке ЧМ-2014 в Бразилии с прогнозом на проведение ЧМ-2018 в России.

Так, первый этап, согласно проведенному эмпирическому наблюдению включает в себя следующие тематические группы журналистских материалов на сайте championat.com:

1. Прогнозы – самая обширная тематическая группа этого периода. В течение каждого дня в свет на страницах сайта выходили от одного до четырех материалов, посвященных прогнозированию тех или иных отборочных матчей: Игнатов Д. «“Главное, в свои не забивайте” Что Кокорин сказал южнокорейцам» (07.10.2017); Куимова П. «Вопрос дня. Выйдет ли сборная России из группы?» (02.12.2017); Кузин Н. «“Глушаков и Комбаров в последнее время не играют. Нас это не устраивает”» (07.05.2018) и др.
2. Подготовка к чемпионату: Карпов И. «Как Саранск готовится к ЧМ-2018» (11.11.2014); Н. Кузин «Как выглядят стадиона ЧМ-2018 прямо сейчас» (08.10.2014); Бассарабский А. «В реальном

времени. Как идет стройка стадионов ЧМ-2018» (11.02.2016); Бессонов М. «Как выглядят стадионы за 500 дней до старта чемпионата мира» (30.01.2017); Белкина И. «Еще не открытые стадионы ЧМ-2018: в каком они сейчас состоянии?» (22.01.2018) и др. – материалы о технической подготовке к чемпионату мира появлялись на страницах сайта регулярно, с периодичностью 1 раз в 2-3 рада в полгода.

3. Отборочные матчи: Игнатов Д. «По какой схеме будет играть сборная России – покажет Гана» (01.09.2016) и др.
4. История сборной: Винокуров В. «Жаркий июнь 58-го. О дебюте сборной СССР на чемпионате мира» (13.06.2014) и др.
5. Будни сборной / тренировки команды: Карпов И. «Страсти по Игнашевичу. Репортаж с тренировки сборной России» (11.06.2014); Матвеев А. «“Могу умереть, босиком хожу”. Как выжить на тренировке сборной» (06.06.2015); Романов А. «Как дела у сборной России и ее соперников за полгода до ЧМ» (14.12.2017); Еремин М. «Сборная России продолжает терять защитников?» (20.03.2018); Телингатер Г. «“Голова без шапки? Там нечего отмораживать!” У сборной появилась самоирония» (18.03.2018); Карпов И. «“Видел Дзюбу позавчера, был в отличном состоянии.” Репортаж с тренировки сборной» (19.05.2018) и др.
6. Отзывы и комментарии известных игроков и тренеров: Лысенко О. «Наши ожидания – и ваши проблемы. Напутствие новой сборной России» (31.08.2014); «Месси, Роналду и Погребняк. Самые яркие мгновения года сборной России» (26.12.2017) и др.
7. Лица сборной: Бессонов М. «Мы вас ждали. 7 новых лиц в составе сборной России» (31.08.2015); Игнатов Д. «Акинфеев: очки, в которых тренируюсь в сборной, – дорогие для ЦСКА» (08.10.2017); Фролов И. «19 важных игроков сборной России,

пропускавших крупные турниры из-за травм» (19.01.2018); Еремин М. «15 “армейских” лет Игоря Акинфеева. Как это было» (29.03.2018); «Рейтинг кандидатов в сборную России. 29-й тур. Вратари и защитники» (09.05.2018); «Вопрос дня. Игнашевич в сборной – как вам такой поворот?» (15.05.2018) и др.

8. Разное: Егоров Д. «15 роскошных причин быть в сборной России» (31.08.2016); Лысенко О. «Нефутбольная страна? Как сборной России вернуть доверие публики» (06.09.2016) и др.

Журналистские материалы на сайте championat.com, относящиеся ко второму этап – периоду проведения непосредственно чемпионата мира по футболу, с 14.06.2018 по 15.07.2018 – тематически отличаются от первого. Это обусловлено смещением акцентов на конкретные игры российской сборной.

Тематическую классификацию журналистских сообщений на сайте можно представить следующим образом:

1. Прогнозы: Михашенок А. «Хорошая новость: против Португалии можно играть. Плохая: против Роналду – нет» (16.06.2018); «Вопрос дня. Чего вы теперь ждете от сборной России?» (20.06.2018); «Наша сборная не оставит ни одного шанса Уругваю» (25.06.2018); Козлова Г. «“Россия – вовсе не космос”. Что думают о нашей сборной в Уругвае» (25.06.2018); Телингатер Г. «Как политики примазываются к результатам ЧМ-2018» (05.06.2018); Пилипчу Р. «“Хорватия уязвима. У России реальные шансы на полуфинал”» (07.06.2018);
2. История сборной: Еремин М. «Сегодня вы уснете в футбольной стране! 5 исторических матчей сборной России» (20.06.2018); «Самые яркие победы сборной России. Что ты об этом помнишь?» (08.07.2018);

3. «Разбор полетов» Титов С. «Как оценивать Дениса Чернышева? Тотальный разбор матча с Саудовской Аравией» (15.06.2018); Гамула И. «“Черчесов – Нострадамус!” Колонка Игоря Гамулы» (15.06.2018); «ЧМ-2018. Россия – Египет – 3:1. Мы победили!!! Как это было» (19.06.2018); Панков А. «Прости нас за все, Стас» (20.06.2018); «Назад в будущее. Как сборная России вернула нас в 2008-й» (20.06.2018); Титов С. «Черчесов снова попал с тактическим планом. Сборная, ты ли это?» (20.06.2018); Хаит К. «Итоги группы А: герои, разочарования, открытия» (26.06.2018); Хаит К. «Испания в 1/8 – это хорошая новость. Есть одна причина» (26.06.2018); Кузин Н. «“Вдесятером мы показали агрессивный футбол и мужское сердце”» (25.06.2018); Егоров Д. «Черчесов – тренерок? Уругвай съел сборную России, но наплевать» (25.06.2018); Козлова Г. «“Черчесов – тактический гений?” Что пишут в мире о феноменальной победе России»; «“Играем за вас”». Огненные кадры победы сборной России» (01.07.2018);
4. Текстовые онлайн-трансляции: Козлова Г. «Кто первый пропустит, тот отдаст всю нефть!» (14.06.2018); «ЧМ-2018. Россия сыграет с Испанией в 1/8 финала» (25.06.2018); «ЧМ-2018. МЫ в четвертьфинале ЧМ-2018! Как это было» (01.07.2018); «ЧМ-2018. Россия проиграла Хорватии по пенальти в 1/4 финала. Как это было» (07.07.2018);
5. Будни сборной / тренировки команды: Пучков П. «Черчесову уже аплодируют на тренировке – он только улыбается» (21.06.2018);
6. Лица сборной: Егоров Д. «Вари, голова. Он еще далеко не звезда» (14.06.2018); Егоров Д. «Черчесов – красавчик! Его Россия вынесла Саудовскую Аравию» (14.06.2018); «Какими футболисты сборной России были в детстве» (14.06.2018); Михашенок А. «Мощные нападающие становятся главным

решением ЧМ. Обороняться научились все» (21.06.2018); «Дзюба: постарею, посажу внуков и буду рассказывать: “Ребятки, дед ваш...”» (22.06.2018); Чесалин М. «“Безусый сибиряк решает”. Испания восхищается Головиным» (15.06.2018); Еремин М. «10 лет назад мы уже играли с Испанией в плей-офф. Где сейчас эти люди?» (29.06.2018); «Каким был Игорь Акинфеев в детстве» (02.07.2018);

7. Разное: Кустов Е. «“Прости, Россия – мы были не правы!” Иностранные СМИ поражены игрой сборной» (20.06.2018); Телингатер Г. «Журналисты “Чемпионата” делают ставки и ответят на за них головой» (29.06.2018);
8. Околочемпионатные новости: «Позитивный Черчесов и испанский шок. Главные события дня ЧМ-2018» (14.06.2018);
9. Болельщики: Куимова П., Пучков П. «Праздник, который мы ждали. Москва шумно отметила победу сборной» (15.06.2018); «Как Петербург гуляет после победы сборной России» (20.06.2018).

И, наконец, третий этап в освещении игр российской сборной на чемпионате мира по футболу – с 16.07.2018 по настоящее время. В этот период можно выделить следующие тематические блоки материалов, размещенных на сайте championat.com:

1. Итоги чемпионата: «Россия пятая на чемпионате мира. Разве это плохо?» (08.07.2018); Сахарова А. «Год назад Россия оформила путевку в плей-офф ЧМ. Впервые в новой истории» (19.07.2019); Сахарова А. «Год назад Россия сказочно стартовала на ЧМ-2018. Помните, как это было?» (14.06.2018); Сахарова А. «Эти фото вошли в историю. Лучшие кадры сборной России на ЧМ-2018» (29.12.2018);

2. Фанаты и болельщики: Телингатер Г. «Фанаты празднуют поражение. Как такое возможно?» (08.07.2018);

3. Разбор полетов: Егоров Д. «Смолов виноват. Но он бился, пока кто-то ел в кокошниках» (08.07.2018); Карпов И. «“Не убивайте Смолова”. Главные слова после поражения от Хорватии» (08.07.2018); Панков А. «Есть претензии к сборной?» (08.07.2018); Хаит К. «Артем, мы кайфанули!» (08.07.2018); Романов А. «Это было здорово, команда! Поражение, за которое не стыдно» (08.07.2018); «Как менялось отношение к сборной России в течение одного дня» (14.06.2019)

4. Лица сборной: «10 фактов о главном нападающем России, которые вы могли не знать» (07.07.2018);

5. Разное: Еремкин М. «Кто с сборной подорожал в цене после ЧМ-2018?» (17.07.2018); Горбунов Б. «Как изменилась стоимость игроков сборной России – участников ЧМ-2018 за год» (14.06.2019); Куимова П. «Усы надежды, потрачено и ростовский ковер. Шутки и флешмобы этого года» (28.12.2018).

2.2. Освещение игр российской сборной на чемпионате мира по футболу в газете «Советский спорт»

«Советский спорт» – это старейшее отечественное спортивное издание, выходящее в свет с 20 июля 1924 года. До 1945 г. «Советский спорт» носил название «Красного спорта». На сегодняшний день учредителем издания выступает ООО «Редакция газеты «Советский спорт».

Сайт газеты – Sovsport.ru – является одним из крупнейших спортивных интернет-порталов, включающим в себя ленты самых актуальных «спортивных новостей, прямые трансляции спортивных соревнований, профессиональные комментарии, эксклюзивные материалы лучших спортивных журналистов» [О редакции, [http](http://)]. Генеральным

директором на анализируемый период является Игорь Молодцов, главным редактором – Николай Яременко.

Изначально газета «Советский спорт» являлась ежедневным органом Комитета по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР и ВЦСПС. Данное издание изначально выходило в формате еженедельника, органа Высшего и Московского советов физической культуры тиражом в 25 тыс. экз.

«Красный спорт» был реорганизован из выходившего с 7 июля 1922 г. одноименного (до 1924 г.— «Известия спорта») приложения к журналу «Физическая культура», которое, будучи дорогим полужурнальным изданием, было малодоступно массовому читателю.

«Наша задача — возможно более полно, своевременно и ярко осветить все виды спортивной жизни, — писала газета в первом номере, — уже теперь сделавшейся достоянием широких масс нашего союза. Наша задача — ознакомить и с новостями заграничного спорта...». Особо отмечая, что для СССР борьба за культуру, оздоровление труда и быта — ставится как ударная задача, что Советской республике нужны смелые и сильные строители новой жизни, редакция призывала читателей к самому деятельному участию в своей газете, к тому, чтобы «вместе строить великое здание физической культуры» [Цит. по: Советский спорт, [http](http://)].

Вплоть до 1990-х гг. газета «Советский спорт» не пересматривала свою редакционную политику и только после 1990-х гг., как и многие другие российские издания, проведя реструктуризацию издания, объявила себя первым в России спортивным таблоидом. Внешне это проявилось в том, что с заглавия был убран Орден Ленина, полученный газетой в советские годы, а формат изменил с А2 на А3 с попутным увеличением количества полос с 4 до 8. В газете стало гораздо больше фотографий, которые к тому же сделались экспрессивней и интересней.

Сегодня «Советский спорт» является частью холдинга «Проф-Медиа», который выкупил газету в августе 2001 г. у компании «Московская недвижимость».

После этих организационных, структурных и контентных изменений в номерах «Советского спорта» появилось больше материалов развлекательного характера на околоспортивную тематику. Поменялась и подача чисто спортивных материалов.

На сегодняшний день издание «Советский спорт» ориентировано не только на столичные информационные потребности, в издании четко обозначился региональный аспект: появилось разделение выпусков газеты на московские и региональные (архангельский, уфимский и др). Региональные номера не разительно отличаются от московских: они не включают в себя телепрограммы передач и имеют меньший объем по сравнению с московскими изданиями.

С 2006 г. «Советский спорт» издается под маркой издательского дома «Комсомольская правда» как полноцветное издание.

На сегодняшний день издательский дом «Советский спорт» включает в себя не только известную газету, но и информационный мультимедийный сайт, интернет-телевидение, мобильное приложение и несколько печатных изданий: «Советский спорт-Футбол», «Советский спорт-Хоккей», готовится к выходу новое приложение – «Советский спорт Weelend».

На протяжении девяти лет газета «Советский спорт» остается ведущим изданием в спортивной журналистике и публицистике, отражая все изменения в жизни, все социально-политические процессы в обществе.

Само собой разумеется, что такое событие как чемпионат мира по футболу – 2018, не мог остаться вне поля зрения журналистов этого

издания. Однако, стоит отметить, что у печатного медийного органа, даже с ежедневной периодичностью, есть свои минусы перед интернет-СМИ.

На страницах «Советского спорта» мы находим достаточно небольшое количество материалов, попадающий под предмет нашего исследования. Так, нами отмечено только 12 номером издания, в которых уделяется внимание анализу и обзорам игр сборной России по футболу во время чемпионата мира – 2018 – №№ 104 (20 448) от 14.06.2018, 105 (20 449) от 15.06.2018, 107 (20 452) от 19.06.2018, 108 (20 452) от 20.06.2018, 112 (20 456) от 26.06.2018, 113 (20 457) от 27.06.2018, 115 (20 459) от 29.06.2018, 116 (20 460) от 02.07.2018, 117 (20 461) от 03.07.2018, 118 (20 462) от 04.07.2018, 121 (20 465) от 09.07.2018 и 122 (20 466) от 10.07.2018.

Данные номера, вышедшие в свет непосредственно во время чемпионата лишены какой-либо рубрики, относящейся к различным видам спорта, так как являются монотематическими, посвященными только футбольным событиям.

Однако на анализируемый период в газете появляется специальная рубрикация, устанавленная на время проведения чемпионата мира. Так, на этот период газете свойственны следующие рубрики: «Плей-офф», «Наша экспертиза», «Эксклюзив», «Звездный болельщик», «Взгляд ветерана», «Матч дня», «Горячая тема», «Женский взгляд» и др.

Все журналистские материалы, опубликованные за анализируемый период в газете «Советский спорт» – крупные журналистские работы, с большой долей аналитики. При анализе эмпирического материала мы обратили внимание на то, что редакции и журналистам не помещала частая периодичность выхода в свет номеров издания, основательно подойти к освещению этого важного спортивного события. Надо освещением игр сборной России по футболу работал ограниченный

состав журналистов-профессионалов: Е. Зырянкин – делал исторические обзоры и репортажи со знаковых матчей чемпионата, А. Зибрак и А. Августин – вели рубрику «Звездный болельщик», Н. Яременко, К. Белоуков, А. Васильев – работали над интервью со спортсменами-членами сборной, И. Зетилев – брал комментарии у тренеров и известных спортсменов, П. Лысенков – делал содержательные и объемные репортажи, П. Терещенков и С. Чаушьян – занимались анализом тактики и стратегии состоявшихся матчей.

Само собой разумеется, что «Советский спорт», являясь специализированным изданием, ориентирован на специфическую аудиторию, знакомую с предметом отображения. Однако, в анализируемый период мы находим на страницах издания большое количество не только материалов с анализом тактики и специфики футбола, но и текстов, направленных на реализацию информационно-познавательной функции для тех, кто знакомится с отображаемым событием впервые. Так, мы находим в первых номерах анализируемого периода журналистские материалы, знакомящие читателя с составом команды, историей отечественных сборных по футболу, итогами игр по всем чемпионатам мира, где играла наша сборная, турнирными таблицами, расписаниями игр сборной, статистикой отдельных игроков и пр. Встречается даже информация, развлекательного характера с рекомендацией для болельщиков и фанатов, знакомящая с информацией о датах рождения и соотношением этих дат с годами рождения по китайскому календарю и знаками зодиака игроков сборной. Особой ценности данная информация не представляет, но, несомненно, «разбавляет» сложный аналитический контент развлекательным приемом.

Отдельно стоит выделить материалы «Советского спорта», ориентированные на популяризацию и пр отдельных членов сборной, ставших уже медийными публичными персонами – Игоря Акинфеева,

Артема Дзюбы и Станислава Черчесова. В номерах за анализируемый период мы встречаем целый ряд материалов, ньюсмейкерами которых выступают названные люди:

– И. Акинфеев: Безъязычный А. «Акинфеев атакует Карпина и Нигматуллина. Россия на чемпионатах мира» (№ 104 (20 448) от 14.06.2018), Белюков К. «Игорь Акинфеев: Осталось адаптироваться к мячу» (№ 107 (20 452) от 19.06.2018), Терещенков П. «Сергей Жуков: Напишу Акинфееву: “Давайте обыгрывайте всех. Пора на рыбалку”» (№108 (20 452) от 20.06.2018), Лысенков П. «“Нога бога”? Мне просто повезло» интервью с Акинфеевым (118 (20 462) от 04.07.2018) и многие другие;

– А. Дзюба: П. Терещенков «Миодрат Божович: С Египтом должен играть Дзюба. Он лучше готов» (№ 107 (20 452) от 19.06.2018), Зырянкин Е. «Дзюбе – разболтать пике, Зобнину – Иньесту» (№115 (20 459) от 29.06.2018) и многие другие;

– С. Черчесов: Яременко Н. «Станислав Черчесов: План на пятницу? Изучать Египет!» (№ 104 (20 448) от 14.06.2018), Васильев А. «Станислав Черчесов: Готовы остановить Салаха. И остановим» (№ 107 (20 452) от 19.06.2018), Подгорков С. «А где аплодисменты?» (№112 (20 456) от 26.06.2018), Чаушьян С. «Станислав Черчесов: Пришлось уговаривать игроков поменять тактику» (№116 (20 460) от 02.07.2018) и многие другие.

2.3. Основные стратегии и приемы в освещении игр российской сборной на чемпионате мира по футболу в российских спортивных СМИ

Проведя обстоятельный анализ освещения игр сборной России по футболу, мы можем выявить основные тенденции и приемы, используемые российскими спортивными СМИ.

Всю кампанию по освещению чемпионата мира мы разделили на три этапа: до чемпионата, проведение чемпионата, после чемпионата.

Стратегия освещения игр сборной, подготовительного этапа и послеигрового периода на сайте championat.com разительно отличается друг от друга. Так, этап до чемпионата полон надежд. В числе материалов, представленных на сайте мы находим большое количество материалов с прогнозами журналистов сайта, ведущих спортивных комментаторов и корреспондентов России, тренеров и самих спортсменов. Встречаются материалы, предметом отображения в которых выступают различные отборочные матчи.

Большое внимание журналисты «Чемпионата» уделяют рассказу о буднях сборной команды: динамическое формирование состава, тренировки и пресс-конференции. Все материалы данной тематической группы данного этапа позитивны, включают в себя положительные прогнозы на будущий чемпионат.

Особо стоит выделить две отдельные тематические группы материалов – история сборной и лица современной сборной. Пересекаются эти две тематические группы в части выполнения просветительской функции. Материал В. Винокуров «Жаркий июнь 58-го. О дебюте сборной СССР на чемпионате мира», опубликованный на сайте «Чемпионата» 13 июня 2014

повествует о дебюте сборной СССР по футболу на первом в истории чемпионате мира, в котором приняла участие наша страна.

Тематическая группа лица сборной с постоянством наполнялась журналистскими материалами о ведущих игроках команды. Однако стоит выделить контентные особенности этой группы: редакция сайта концентрируется все же только на ведущих футболистах команды – вратаре Игоре Акинфееве, защитниках Марио Фернандесе и Игоре Смольникове, полузащитнике Александре Головином, нападающем Артеме Дзюбе и тренере сборной Станиславе Черчесове. Остальные игроки либо попадали в поле зрения журналистов «Чемпионата» эпизодически, либо им не уделялось вообще никакого внимания.

Стоит отметить, что материалов, носящих развлекательный характер на данном этапе практически не наблюдается. Можно сделать вывод о том, что данный подготовительный этап важен своей напряженностью и неопределенным ожиданием, поэтому журналисты воздерживались от шуток и юмора в адрес российской сборной.

Второй этап в освещении игр сборной России во время чемпионата мира по футболу – 2018 разительно отличается от первого, прежде всего тематически. По-прежнему на сайте появляются прогнозы, которые публикуются непосредственно перед решающими матчами.

Сохраняются просветительские тематические группы материалов – лица сборной, история сборной, будни сборной.

Появляются новые обширные тематические группы – разбор полетов, материалы которой носят сугубо аналитический характер: журналисты «Чемпионата», известные игроки и тренеры, сам Станислав Черчесов и известные спортивные комментаторы и корреспонденты, иногда даже политики и публичные персоны России высказывают свои мнения,

комментируют, критикуют и дают оценку игрокам, тактикам, стратегиям, тренерской работе и игровым методикам, применяемым российской сборной.

Другой важной тематической группой журналистских материалов «Чемпионата», свойственной только этому этапу, являются текстовые онлайн-трансляции. Подобные материалы встречаются в количестве кратном сыгранным во время чемпионата играм российской сборной: Россия – Саудовская Аравия, Россия – Египет, Россия – Уругвай, Россия – Испания и Россия – Хорватия. Структура данных материалов – повременная репортажная публикация каждого знакового события во время матча.

На втором этапе появляется множество материалов, посвященных сборной России, носящих развлекательный характер – рассказы о болельщиках России, всевозможные «околочемпионатные» новости, центром повествования в которых выступают игроки или тренерский состав сборной, материалы «извинительного» характера в адрес игроков либо, наоборот, обвинения в допингах со стороны иностранных СМИ.

Третий этап в освещении игр сборной на чемпионате мира по футболу тоже имеет свои особенности. Во-первых, на сайте появляется новая тематическая группа – итоги чемпионата, в которой проводится анализ удач и промахов российской сборной, появляются материалы, публикуемые в юбилейные даты, к примеру, год спустя после победы в групповом этапе над сборной Саудовской Аравии 14 июня 2018 года.

Продолжают на этом этапе появляться материалы, посвященные итоговым разборам знаковых игр сборной России, но их концентрация разительно снижается. Сходят на нет материалы о ведущих игроках, фанатах и болельщиках, однако, появляется новая тематическая группа о стоимости игроков, заработных платах, трансферах и переходах в другие команды. Это происходит, на наш взгляд, из-за недостаточности информационных поводов после завершения чемпионата мира.

В числе приемов и публикационных методик в освещении игр сборной России, привлекающих внимание к материалам сайта championat.com, можно перечислить следующие:

– конкурсы прогнозом, которые концентрируются только на первых двух этапах, к примеру, «“В победе России уверен”. Прогнозы на матч открытия чемпионата» (14.06.2018);

– дайджесты цитат фанатов, спортсменов и известных журналистов из социальных сетей, к примеру, Михайлова С. «“Ты просто космос, Стас!”» (20.06.2018);

– дайджесты комментариев пользователей сайта и футбольных фанатов к журналистским материалам, опубликованным на championat.com, к примеру, Панков А. «Самый счастливый человек сейчас – Гиннер» (15.06.2018) и Панков А. «Прости нас за все, Стас» (20.06.2018);

– дайджесты новостей с самого сайта «Чемпионата», к примеру, «И это все о ней. Полный список статей о феерической победе сборной России» (15.06.2018).

Применяет редакция сайта championat.com и узкоспециализированные методики репрезентации контента об играх российской сборной, свойственные именно данному типу средств массовой информации – интернет-СМИ. На сайте мы находим выражение интерактивности и применение игровых, геймифицированных приемов в публикации контента:

– онлайн-опросы читателей сайта, к примеру, «Чего вы теперь ждете от сборной России? Опрос» (19.06.2018);

– тесты, к примеру, «Самые яркие победы сборной России. Что вы об этом помните?» (07.07.2018).

Появляются и юмористические материалы, включающие в себя подборку мемов – Козлова Г. «“Кто первый пропустил, тот отдаст всю

нефть!»» (14.06.2018) и Куимова П. «Усы надежды, потрачено и ростовский ковер. Шутки и флешмобы этого года» (28.12.2018), мемов-эмодзи – «Как менялось отношение к сборной России в течение одного дня» (14.06.2019).

При системном анализе эмпирического материала газеты «Советский спорт» также можно выделить определенные стратегии и методики репрезентации журналистской информации.

Во-первых, специфика газеты, направленная на зрелищность в освещении спортивных мероприятий, выражается в максимально яркой визуализации описываемых информационных поводов. Так, само по себе полноцветное издание изобилует фотоиллюстративным материалом, всевозможными коллажами, врезками. Присутствует большое количество инфографики с разбором тактик и стратегий игр сборной России (№№ 105 (20 449) от 15.06.2018, 107 (20 452) от 19.06.2018 и др.).

Газета активно использует методики репрезентации информационных материалов из интернет-СМИ. Так, частотными являются своеобразные рубрики с цитатами спортсменов сборной России, включающие отзывы о знаковых матчах чемпионата мира (№№ 105 (20 449) от 15.06.2018, 116 (20 460) от 02.07.2018, 112 (20 456) от 26.06.2018 и др.), а также небольшие комментарии от игроков, вверстываемые в крупные материалы репортажного характера (№№ 112 (20 456) от 26.06.2018, 118 (20 462) от 04.07.2018 и др.).

Таблоидный тип издания диктует и другие методики издания. Так, «Советский спорт» активно реализует стратегию современных коммерческих СМИ – showbiz. В каждом номере, а иногда и не по одному разу встречаются материалы включающие комментарии звезд шоу-бизнеса, в первую очередь, известных актеров, которые, к слову, не имеют никакого отношения к спорту в общем и футболу в частности. Так, за анализируемый период мы встречаем несколько материалов в жанре

комментария от Леонида Бараца – известного комика «Квартета И»: Зибрак А. «Леонид Барац: готов извиниться перед Черчесовым. В школьной форме!» (№ 105 (20 449) от 15.06.2018); Зибрак А. «Леонид Барац: Поедем за школьной формой, обещали же Черчесову» (№ 108 (20 452) от 20.06.2018); Зибрак А. «Леонид Барац: начался чемпионат второго мира» комментарий матча» (№112 (20 456) от 26.06.2018); Зибрак А. «Леонид Барац: Как я пережил серию пинальти? Узнаю у кардиолога» (№ 116 (20 460) от 02.07.2018); Зибрак А. «Леонид Барац: Ну почему Смолов пробил в этот левый угол?» (№121 (20 465) от 09.07.2018).

Наряду с постоянно рубрикой «Звездный болельщик» с Леонидом Барацем в анализируемых номерах появляются комментарии и интервью других известных персон:

– актера Михаила Боярского: Августин А. «Михаил Боярский: Господь помог Черчесову выпустить Черышева» (№ 107 (20 452) от 19.06.2018);

– певца Сергея Жукова: Терещенков П. «Напишу Акинфееву: “Давайте обыгрывайте всех. Пора на рыбалку”» (№ 108 (20 452) от 20.06.2018), народного артиста Льва Лещенко: Терещенков П. «Лев Лещенко: Хорватов разгромят в полуфинале, а у нас были бы шансы» (№ 121 (20 465) от 09.07.2018);

– известных спортсменов – олимпийского чемпиона 1988 г. Александра Бородюка: Зетилев И. «Александр Бородюк: нужно было забивать и шестой, и седьмой...», трехкратной олимпийской чемпионке Елены Вяльбе: Терещенков П. «Елена Вяльбе: Теперь Черчесов попросит никого не бояться и всех шуровать!» (№ 112 (20 456) от 26.06.2018), Романа Павлюченко: Терещенков П. «Седые не седые, а Иньеста и Игнашевич – лучшие» (№ 113 (20 457) от 27.06.2018), вратарь «Спартака» и «Ростова» Стипе Плетикоса: Терещенков П. «Стипе Плетикоса: Рад за

друга Саламыча, надеюсь на победу Хорватии» (№ 117 (20 461) от 03.07.2018), бывший хоккейный вратарь, а теперь телевизионный комментатор Илья Брызгалов: Лысенков П. «Илья Брызгалов: В “Лужниках” скучно. Гоняли меч по периметру» (№117 (20 461) от 03.07.2018), основной вратарь сборной по футболу 1970 г. Анзор Кавазашвили: Терещенков П. «Анзор Кавазашвили: Эта команда превзойдет нас – предков!» (№117 (20 461) от 03.07.2018), защитник «Динамо», не попавший в сборную ЧМ-2018 Константин Рауш: Августин А. «Константин Рауш: Обидно, что меня нет в сборной» (№ 118 (20 462) от 04.07.2018), чемпион СССР в составе «Спартака» Андрей Рудаков: Волохов Ю. «Андрей Рудаков: “Тула помогла Дзюбе, а он помог сборной”» (№ 116 (20 460) от 02.07.2018), участник трех чемпионатов мира Ринат Дасаев: Августин А. «Ринат Дасаев: Четвертьфинал чемпионата мира – не подвиг!» (№ 121 (20 465) от 09.07.2018);

– тренеров – гандбольный тренер Евгений Трефилов: Терещенко П. «Евгений Трефилов: Может, дети начнут играть в Дзюбу, а не сидеть в телефоне?» (№115 (20 459) от 29.06.2018), знаменитый советский вратарь, 11 лет тренировавший И. Акинфеева Вячеслав Чанов: Терещенков П. «Вячеслав Чанов: Навернулись слезы гордости за своего ученика» (№ 116 (20 460) от 02.07.2018), тренер и спортивный эксперт Андрей Талалаев: Дормачев В. «Андрей Талалаев: Модричу надо перекрыть кислород. Но не числом» (№ 116 (20 460) от 02.07.2018);

– российские футбольные агенты – Алексей Сафонов: Терещенков П. «Алексей Сафонов: Победа над Испанией не подняла цены на наших» (№ 118 (20 462) от 04.07.2018).

Основная динамика в освещении чемпионата мира по футболу – 2018 газетой «Советский спорт» выражается в тематических изменениях материалов, появляющихся на страницах издания за анализируемый

период. Тематика публикаций меняется прямо пропорционально изданию championat.com:

– в первых номерах мы обнаруживаем материалы, полные надежд и прогнозов на победу нашей сборной в чемпионате. Показательной является наличие рубрики «Прогноз эксперта». В № 104 (20 448) от 14.06.2018 публикуется экспертное мнение чемпиона СССР 1991 г. Александра Гришина, в № 107 (20 452) от 19.06.2018 – участника Евро-2012 в составе сборной России Павла Погребняка. Далее в анализируемых номерах мы не встречаем этой рубрики, однако, экспертные заключения о тактике, стратегии, тренерской работе, стилистике игры участников сборной мы находим в других формах и жанрах газеты «Советский спорт» – репортажах, комментариях, статьях и интервью с известными спортсменами, тренерами, игроками сборной и другими спортсменами;

– далее в анализируемых номерах «Советского спорта» журналистами и руководством редакции делается акцент на анализ игровых стратегий. Мы встречаем большое количество журналистских текстов, полных стратегических разборов отдельных игр, техник игроков, тренерских тактик и прочего. Особое место уделяется анализу соперников российской сборной: появляются материалы о сборной Саудовской Аравии, Египта, Уругвая, Испании и Хорватии;

– и, наконец, на финальном этапе в освещении игр российской сборной мы находим материалы, в которых присутствует радость и гордость за сборную России по футболу: Лысенков П. «Снами ли это было?» (№ 121 (20 465) от 09.07.2018), Зырянкин Е. «Победители» (№ 121 (20 465) от 09.07.2018);

– в которых есть разочарование: Терещенков П. «Алексей Сафонов: Победа над Испанией не подняла цены на наших» (№ 118 (20 462) от 04.07.2018), Лысенков П. «Станислав Черчесов: Послужили бы России до 15 июля» (№ 121 (20 465) от 09.07.2018), Августин А. «Ринат Дасаев:

Четвертьфинал чемпионата мира – не подвиг!» (№ 121 (20 465) от 09.07.2018), Терещенков П. «Лев Лещенко: Хорватов разгромят в полуфинале, а у нас были бы шансы» (№ 121 (20 465) от 09.07.2018), Яременко Н. «Станислав Черчесов: Дальше чемпионат смотреть не буду» (№ 122 (20 466) от 10.07.2018), Зибрак А. «Леонид Барац: Ну почему Смолов пробил в этот левый угол?» (№121 (20 465) от 09.07.2018);

– попадаются в газете и материалы и извинительного характера: Зибрак А. «Леонид Барац: готов извиниться перед Черчесовым. В школьной форме!» (№ 107 (20 452) от 19.06.2018) и др.

Выводы к Главе II

Согласно проведенному анализу можно сделать следующие выводы:

1. Публикацию всех материалов рубрики «ЧМ-2018» на сайте championat.com можно разделить на три основных этапа:

– с конца 16 июля 2014 г. по 13.06.2018 – материалы, посвященные подготовительному этапу российской сборной к чемпионату мира по футболу 2018;

– с 14.06.2018 по 15.07.2018 – материалы, публиковавшиеся непосредственно во время проведения чемпионата мира по футболу 2018;

– с 16.07.2018 по настоящее время – материалы, выходящие в свет по итогам чемпионата мира по футболу 2018.

2. Каждому этапу свойственны свои тематические группы материалов, что отражает динамику в освещении чемпионата мира по футболу:

– 1-й этап: прогнозы, подготовка к чемпионату, отборочные матчи, история сборной, будни сборной / тренировки команды, отзывы и

комментарии известных игроков и тренеров, лица сборной, разное (материалы развлекательного характера);

– 2-й этап: прогнозы, история сборной, «разбор полетов», текстовые онлайн-трансляции, будни сборной / тренировки команды, лица сборной, околочемпионатные новости, болельщики, разное;

– 3-й этап: итоги чемпионата, фанаты и болельщики, «разбор полетов», лица сборной, разное.

3. За анализируемый период можно выделить общие стратегии и методы в репрезентации информации о чемпионате мира по футболу – 2018.

– тематическая динамика в публикации материалов: от прогнозов и надежд, через анализ турниров и «разбор полетов» в итоговую аналитику успеха и разочарования;

– общие стратегии репрезентации контента, направленные на привлечение внимания к материалам: методики привлечения «звездных» комментаторов, известных спортсменов и публичных персон;

– продвижение ярких игроков сборной и публикация большого объема материалов в различных жанрах с этими ньюсмейкерами;

– наличие на первых этапах публикационной активности изданий в области освещения чемпионата материалов, реализуемых информационно-познавательные функции медиа: история сборной, лица игроков, турнирные таблицы, результаты участия сборной в различных чемпионатах и пр.;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, проведя теоретический и эмпирический анализ базы выпускной квалификационной работы можно с уверенностью утверждать, что спортивная журналистика в современной России развивается динамично, однако, согласно общим тенденциям СМИ: она таблоидизирована, реализует популяризаторские функции, использует методики развлекательности и визуального превалирования над текстовой составляющей журналистских материалов.

Спортивная журналистика в нашей стране прошла сложный путь от толстых узкоспециализированных журналов до изданий таблоидного унифицированного типа.

На каждом этапе своего развития русская спортивная журналистика имела свои преимущества и свои недостатки. Современное состояние спортивной журналистики в нашей стране расценивается как кризисное, прежде всего из-за ее коммерциализированности, политической опосредованности, недостаточной компетентности отдельных журналистов, зависимости качества публикуемых материалов от временных факторов, опосредованных интернет-коммуникацией – сокращенный публикационный цикл. Другими важными аспектами, которые влияют на развитие современной спортивной журналистики, являются: сложность адаптации «старых» кадров к новым средам распространения информации, речь о том же Интернете, общепринятый субъективный подход к написанию текстов и комментариев для спортивных СМИ, что отражается, прежде всего на телевизионных СМИ, однако, встречается и в печатных- и интернет-СМИ, особенно таблоидизированного характера.

Большую влияние на снижение доверия к спортивным СМИ и объективности представляемой ими материалов является обилие заказных материалов с орг-составляющей. И, наконец, ярко выраженный

крен современных российских СМИ в отдельные, особо доходные и привлекающие большую фанатскую аудиторию виды спорта: в России много пишут о футболе, хоккее, биатлоне и почти не уделяют внимание, к примеру, конному спорту, тяжелой атлетике и др.

Заводя речь о стратегиях стратегии и методика репрезентации информации о чемпионате мира по футболу – 2018 в двух анализируемых средствах массовой информации стоит отметить, что здесь имеются как общие черты:

а) наблюдается уклон в таблоидизацию обоих СМИ, что выражается в стратегиях «звездности», то есть привлечения известных, публичных персон к комментированию матчей, анализу игровых стратегий и тактик и тренерских приемов. Само собой разумеется, что глубокого анализа в таких материалах быть не может, однако, аудиторию подобные методики привлекают;

б) особое внимание в анализируемых изданиях уделяется визуализации представляемого события, что выражается в обильном использовании иллюстративного материала, представлении инфографики, использовании «карточного» типа представления информации.

в) в случае, если речь идет об интернет-СМИ, мы можем говорить о еще одной методике – геймификации в представлении информации. Так, на сайте championat.com частотными являются интерактивные опросы и игровые тесты на остаточные знания аудитории о чемпионате мира по футболу;

г) отдельно выделим pr-стратегию популяризации отдельных ярких лиц сборной, которые благодаря современным СМИ стали настоящими медийными персонами, в чем данная стратегия перекликается со стратегией *showbiz*. Благодаря ей рождаются в современном медийном пространстве всевозможные мемы – знакомый всем «Нога бога!» (об Игоре Акинфееве), «Мало, Головин» (об Александре Головине), «Сами с усами» (о Станиславе Черчесове) и пр.;

г) еще одной методикой репрезентации спортивной информации является реализация популяризаторской функции, которая выражается в исторических обзорах, комментариях ветеранов спорта и пр.

д) и, конечно же, методики, благодаря которым реализуется развлекательная функция современной спортивной журналистики: игры, рассказы о семейной жизни спортсменов, истории из их детства, публикация семейных фото, истории фанатов и болельщиков, публикация мемов, карточек, эмодзи и пр.

Основная динамика в обозначенные хронологическими рамками данной выпускной квалификационной работы выражается в тематической трансформации основного объема текстов. Так, мы наблюдаем следующие изменения: от материалов, включающих в себя прогнозы на предстоящие матчи и ставки на победы и поражения, через анализ турниров и «разбор полетов» в итоговую аналитику успехов нашей сборной и разочарования фанатов, болельщиков и экспертов от поражения в рамках турнира. Встречаются на финальном этапе и материалы, в которых проходит разбор тактических ошибок, стратегических промахов игроков и тренеров.

Таким образом, на основе проведенного исследования, мы видим насколько перспективными являются методики и стратегии репрезентации информации в современных спортивных СМИ. Данное исследование – это первая попытка в отечественном научном дискурсе систематизировать эти методики. Полагаем, что подобные исследования имеют актуальные перспективы и требуют дальнейших поощрений в рамках отечественных научных журналистских школ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев К.А. Опыт периодизации спортивной журналистики в России // Век информации. 2017. Т. 1. № 2. – С. 261-262.
2. Алексеев К.А. Спортивная журналистика после Октября 1917 года: особенности происхождения советской физкультурно-спортивной печати // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – № 2.
3. Баталов А.Л., Вайнтрауб Л.Р. Спорт в Москве в XIX — начале XX века. Речной яхт-клуб и его роль в развитии московского спорта: от гребли до горных лыж. М., 2012.
4. Вартанова Е.Л. (2017). «Медиасистема»: термин, концепция или реальность? / Е.Л. Вартанова // МедиаАльманах. № 1 (78). – С. 8-10.
5. Вартанова Е.Л. (1999). К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. Вып. 5. – С. 11-14.
6. Войтик Е.А. Спортивная информация как понятие и ее роль в масс-медиа // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. – № 20 (235). – С. 59 – 62.
7. Войтик Е.А. Конструирование информационного пространства в спортивной медиакоммуникации // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. Т. 22, – № 13.
8. Войтик Е.А. Спортивная медиакоммуникация: проблематика структуризации // Журналистский ежегодник. Национальный исследовательский томский государственный университета (Томск). – С. 109-112.
9. Гатаулин Р.М. Спортивная журналистика в системе современного медиаобразования // Будущее науки - 2014 Сборник научных статей 2-й Международной молодежной научной конференции, в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. – С. 258-260.
10. Геродот История // itexts.net. Режим доступа: <https://itexts.net/avtor--gerodot/109316-istoriya-gerodot/read/page-9.html>

11. Голощапов Б. Р. История физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений, - М.: Издательский центр "Академия", 2001. — 312 с. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1620133/>
12. Городницкий П. Пять главных проблем российской IT-журналистики // VC.ru. Режим доступа: <https://vc.ru/flood/6855-it-media>
13. Данилова М.Н. Спорт как медиакоммуникационный феномен // Вопросы теории и практики журналистики. Т.7. – №3. – С. 519-538.
14. Деметер Г.С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения. М., 2005.
15. Дубин Б. Спорт в современных обществах: пример России // Вестник общественного мнения. 2004.-- № 2. – С. 74– 78.
16. Зуев Е.С., Пробин П.С. Чемпионат мира по футболу 2018 года в России: проблема эффективного финансирования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. – № 4 (67). – С. 94-100.
17. «И тогда я предложил купить меня вместе с проектом» // Чемпионат. Режим доступа: <https://www.championat.com/football/article-3256059-dmitrij-sergeev--o-chempionate-i-ne-tolko.html>
18. Крылова А.А. Особенности спортивной журналистики // Научный альманах. 2016, № 2–4. – С. 246 – 248.
19. Кудинов А.А. Спортивная журналистика послевоенного периода и начала XXI века: ценности, принципы и акценты печатной прессы // Век информации (сетевое издание): Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аналитический центр «Вектор». Санкт-Петербург. 2018. – С. 38 – 45.
20. Лебедева Т.Е., Веникова М.Ю., Иванова Д.С., Попова А.С. Туристическая индустрия нижнего новгорода в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года // Экономика и предпринимательство. 2017. – № 5-1 (82). – С. 472-474.

21. Ломакин Р.В., Павленко Т.Г. Проекты строительства стадионов в России к чемпионату мира – 2018 // В сборнике: Сборник статей студенческих научно-практических конференций факультета агротехники и энергообеспечения кафедры инженерной графики и механики 2014-2015 г 2015. – С. 239-246.
22. Люлевич А.А. Образ спорта в отечественных СМИ: социокультурный анализ: Автореф. ... канд. культуролог. наук. – М., 2006. – 168 с.
23. Магарамова К.Ш. Проведение чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России: экономический эффект, доходы и расходы // Экономика и социум. 2017. – № 2 (33). – С. 643-651.
24. Макарова П.В. Спортивная журналистика на рубеже тысячелетий // European Social Science Journal. 2011. – № 4 (7). – С. 45-50.
25. Низкие рейтинги «Матч ТВ». Как в России смотрели спорт в 2016-м // sports.ru. Режим доступа: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/teilnahme/1126913.html>
26. О редакции // Советский спорт. Режим доступа: <https://www.sovsport.ru/about>
27. Осинина Д.Д., Урожок Е.А. Спорт и политика в современном мире // Научные записки молодых исследователей. 2016 – № 2. – С. 77 – 81.
28. Правовой статус спортивных федераций. Виды спортивных федераций (ассоциаций), цели их деятельности. Развитие вида спорта и управление им как основная деятельность спортивных федераций // Bstudy.net. Режим доступа: https://bstudy.net/694557/pravo/pravovoy_status_sportivnyh_federatsiy_vidy_sportivnyh_federatsiy_assotsiatsiy_tseli_deyatelnosti_razvitie
29. Орлов С.И. Зарождение и становление советской спортивной журналистики (к вопросу о типологии изданий): Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. М., 1974.

30. Пеле: «Скорее Россия станет чемпионом мира по футболу, чем Бразилия – по хоккею» // Спорт Экспресс. Режим доступа: <https://www.sport-express.ru/football/world/2014/news/673172/>

31. Почему русские не станут чемпионами мира по футболу или пророчество Пеле // sports.ru. Режим доступа: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/nashiproigr/1318565.html>

32. Рейтинг сайта championat.com // liveinternet.ru. Режим доступа: https://www.liveinternet.ru/stat/championat_com/index.html?id=0&id=8&date=2019-05-15

33. Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. М., 2003. – 56 с.

34. Советский спорт. История газеты (Часть I) // Книги и информация для журналиста. Режим доступа: <http://www.sovmedia.ru/journalist/sovetskij-sport-istoriya-gazety-chast-1/>

35. Современная спортивная журналистика. Куда мы движемся? Режим доступа: <http://project131178.tilda.ws/>

36. Суник А.Б. Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX–XX вв. М., 2004.

37. Тина Канделаки: «Я тоже хочу видеть «эль класико» на «Матч ТВ». Но деньги и грамотный финансовый расчет первичны» // Матч! Режим доступа:

https://matchtv.ru/football/matchtvnews_NI697042_Tina_Kandelaki_Ja_tozhe_kh_ochu_videt_el_klasiko_na_Match_TV_No_dengi_i_gramotnyj_finansovyj_raschet_pervichny

38. Толстой С.С. Власть и массовый спорт в СССР (на примере истории советского футбола в 1930–1950-е годы): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. М., 2009. – 46 с.

39. Тузин, М. А. Особенности спортивной Интернет-журналистики (на примере новостных сайтов Рунета) / М. А. Тузин, В. О. Французов // NovaInfo.Ru. – 2015. – Т. 1. № 34. – С. 204–209.

40. Туленков Д.А. Лев Кассильи советская спортивная публицистика 1920 – 30-х годов: Дисс... канд. филол. наук. – Саратов., 2005. – 233 с.

41. Тулупов В.В. Спортивная тема в социальной журналистике // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2011. – № 2. – С. 221-225.

42. Чудинов И.Г. Гимнастика и спорт в помещичье-капиталистической России // Теория и практика физической культуры. 1941. № 4. С. 42–52.

43. Шатилов А.Б., Башмаков Д. Квазиполитика азарта: современный спорт в политической жизни // Материала международной конференции. М.: РГГУ, 2002. – С. 114 – 121.

44. Шершнёва Ю.С. Спортивная журналистика в интернете: образ адресата // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2016. – № 1 (5). – С. 9.

45. Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту. Том 1. Гл. ред.- Г. И. Кукушкин. М., «Физкультура и спорт», 1961. – 368 с.

46. Эдельман Р. Серьезная забава. История зрелищного спорта в СССР / Пер. с англ. И.С. Давидян. М., 2008.

47. Филатов Л. И. Ищи борьбу всюду. М. 1971.