

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**ПРАВОСЛАВНЫЕ ИЗДАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ И
СТАРООСКОЛЬСКОЙ ЕПАРХИИ (2012-2019 гг.):
СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»
очной формы обучения, группы 10001733

Филатовой Яны Сергеевны

Научный руководитель
к.фил.н., доцент
Черкашина А.А.

Рецензент
Преподаватель кафедры
общетеоретических и
гуманитарных дисциплин
БГИИК
Барышникова В.А.

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| I. ГЕНЕЗИС ПРАВОСЛАВНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | 12 |
| 1.1. Формирование православной конфессиональной журналистики. Проблемы и перспективы..... | 12 |
| 1.2. Типология и особенности содержания православных и светских СМИ, освещавших вопросы церковной жизни | 19 |
| II. ПРАВОСЛАВНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ | 34 |
| 2.1. Православные СМИ Белгородской области..... | 34 |
| 2.2. Проблемно-тематический анализ и жанровая специфика теле и радиопередач, а также интернет-ресурсов православного содержания | 46 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 63 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 74 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Средства массовой информации в современном мире играют важнейшую роль. Помимо основной задачи – распространения информации, они непосредственно влияют на формирование основных нравственных парадигм и мировоззрения общества в целом и каждого отдельного человека. Современный мир характеризуется тем, что живое межличностное общение уступает место общению виртуальному. Знания о каких-либо общественных процессах поступают из средств массовой информации, а подлинность их зачастую невозможно проверить.

На протяжении всей истории человечества желание получить информацию было жизненно необходимо. Через познание мира, себя, а также других людей человек обретал свое место в жизни и социуме. Теперь же происходит так, что большую часть информации он получает из теле- и радиопрограмм, газет и интернет-ресурсов. Таким образом, формирование общественного мнения происходит в полной зависимости от того, о чем говорят и что показывают журналисты. Ярче всего это отражается на вопросах политики, экономики разных стран и мировой обстановке в целом. Порой в погоне за сенсациями упускаются нормы и ценности, которые, безусловно, должны соблюдаться в любой сфере общественной жизни.

Посредством подачи информации можно оказывать существенное влияние на общественное сознание. Именно в этом кроется негативное и в то же время позитивное воздействие СМИ. Посредством правильной подачи информации, присутствия позитивных примеров, радостных и приятных событий, целенаправленно формировать оптимизм и психологическое здоровье. И, напротив, постоянное воздействие на психику через негативную, а порой деструктивную информацию приводит

общество к глубокому мировоззренческому кризису, депрессиям и неврозам.

Русская Православная Церковь сегодня стала заметным фактором современной действительности и приобрела важнейшее значение в обществе и государстве. Православная журналистика – относительно молодое направление. И оно, как никакое другое, по своему определению призвано пропагандировать духовно-нравственные ценности и общечеловеческие идеалы, согласные с тысячелетним опытом христианства.

На юбилейном архиерейском Соборе в 2000 году в главе «Церковь и СМИ» были приняты основные принципы взаимодействия и работы по данному направлению, сформулированы нравственные парадигмы и нормы как светской, так и церковной журналистики. А главное – выражена позиция Русской Православной Церкви по отношению к СМИ, которая звучит следующим образом: «необходимо проявлять мудрость, ответственность и осмотрительность, имея в виду позицию конкретного СМИ по отношению к вере и Церкви, нравственную направленность СМИ, состояние взаимоотношений церковного Священноначалия с тем или иным органом информации. Православные миряне могут непосредственно работать в светских СМИ, и в своей деятельности они призваны быть проповедниками и осуществителями христианских нравственных идеалов. Журналисты, публикующие материалы, ведущие к растлению человеческих душ, должны подвергаться каноническим прещениям в случае их принадлежности к Православной Церкви»¹.

Казалось бы, во взаимоотношениях средств массовой информации и церкви все определено и понятно, но, к сожалению, это не так. Существует множество проблем и нерешенных вопросов в данной области. Со стороны

¹ Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // Православная газета. - 2000. - № 18.

церкви: это и отсутствие специального образования у руководителей информационных отделов епархий, и не всегда правильное и своевременное освещение событий и происшествий, и отсутствие слаженной и хорошо функционирующей методической базы, и мн. др. Все эти проблемы проявляются из-за отсутствия многовекового опыта, ведь конфессиональные СМИ начали свое широкое распространение относительно недавно. Со стороны профессиональной светской журналистики тоже множество проблем. В первую очередь это подача не всегда правомерной информации, богохульство и пропаганда антихристианских ценностей.

Все эти проблемы требуют обращения внимания со стороны специалистов различных областей. Необходимо вывести некоторые принципы наиболее благоприятного взаимодействия двух сфер деятельности: церкви и СМИ. Потому как такого рода взаимодействие может позитивно влиять на процессы формирования общественного самосознания.

Степень изученности проблемы. В силу того, что в современном обществе наблюдается процесс возрождения религиозного мировоззрения, возникает и научный интерес к данной тематике. Церковь может стать тем самым социальным институтом, в котором транслируется тысячелетний опыт воспроизведения духовно-нравственных ценностей и парадигм. Средства массовой информации так же имеют огромное влияние на формирование общественного сознания. Поэтому возникает возможность объединения этих двух социальных институтов, а также их научное осмысление.

Православная журналистика изначально не имела какого-либо научного фундамента, а существовала абсолютно естественно в практической жизни. И только лишь после того, как в нашей стране возник духовный вакуум, как результат политических реформ и экономических

потрясений, вопрос единства целей Церкви и СМИ стал действительно актуальным. Особенно активный всплеск интереса к вопросам религиозной жизни наблюдался в 1988 году – празднование тысячелетия Крещения Руси. Событие это было огромного масштаба и значения и не могло остаться без внимания СМИ. Вот с этого времени, в принципе можно вести отчет нового рождения религиозной журналистики. В том числе и в нашем регионе.

С этого времени начинают появляться специальные православные печатные издания, радио и телепередачи. Если говорить об общероссийских православных СМИ начала двухтысячных, то это: радиостанция «Радонеж» (г. Москва), программа «Верую» на «Радио России», «Православное радио Санкт-Петербурга», программа «Логос» отдела религиозного образования и катехизации Московского Патриархата (г. Москва). Среди известных телевизионных программ – «Православный календарь» (канал Россия – 1), «Канон», «Ортодокс» (канал «Культура»), авторская передача митрополита Калининградского и Смоленского Кирилла «Слово пастыря» (Первый канал). Сейчас такого рода передач большое количество. Созданы отдельные телеканалы: Спас и Союз. Каждые два года Синодальным отделом по взаимоотношению Церкви с обществом и СМИ проводится Международный фестиваль православных СМИ «Вера и Слово».

В работе использовались материалы статей председателя Синодального отдела по взаимоотношению Церкви с обществом и СМИ Владимира Легойды, который является редактором журнала «Фома». По нашему мнению, именно его позиция является образцовой для строительства взаимоотношений СМИ и Церкви. Особое значение для работы имели статьи о православной журналистике протоиерея Владимира Вигилянского, научные и публицистические работы диакона Андрея

Кураева. В качестве официального документа использовались «Основы социальной концепции РПЦ, глава 15 «Церковь и СМИ».

Относительно развития православной журналистики в Белгородской области следует отметить ее второе рождение. Сейчас открывается множество православных изданий (Свет Христов, Добродетель) и возрождаются старые, закрытые после революции (Епархиальные ведомости, Миссионерское обозрение). Создаются телевизионные программы (Путь, Истина и Жизнь, Православный календарь, Святыни Белогорья), радиопередачи православного содержания (Человек и вера, Православная страничка, множатся интернет-ресурсы (Сайты епархий, благочиний и отдельных приходов).

Православные СМИ продолжают существовать и развиваться, не имея какого-то научного осмысления. Именно этот факт обусловил актуальность научного интереса в данной области. На сегодняшний момент нет ни одного исследования по теме анализа православной журналистики в Белгородской области. Интерес представляет не только сама православная журналистика, но и вообще взаимоотношения СМИ и Церкви как таковой в лице священноначалия и мирян.

Что касается вообще работ по интересующей нас теме, то список их весьма ограничен. Все, что имеется это работы А.Н. Кашеварова по истории церковной печати; О.П. Чернеги, о православном радиовещании.

Недостаточная исследованность темы объясняется ее новизной, отсутствием сформированной научной школы православной журналистики.

Объект исследования: современная православная журналистика, ее основные особенности и контент.

Предмет исследования: специфика функционирования, типологические, структурно-качественные характеристики современной

православной журналистики Белгородской области, возможности ее влияния на аудиторию.

Цель работы – определить содержательно-типологический аспект православных изданий Белгородской и Старооскольской епархии (2012-2019 гг.).

Цель исследования определила постановку следующих **задач**:

- рассмотреть формирование православной конфессиональной журналистики;
- изучить типологию и особенности содержания православных и светских СМИ, освещающих вопросы церковной жизни;
- проанализировать печатные православные СМИ Белгородской области;
- провести проблемно-тематический анализ теле- и радиопередач, а также интернет-ресурсов православного содержания Белгородской области.

В качестве **эмпирического материала исследования** были выбраны православные издания Белгородской и Старооскольской епархии: «Миссионерское обозрение», «Белгородские епархиальные ведомости», «Свет Христов». Православные теле- и радиопередачи: «Человек и вера», «Православный вестник», «Путь, Истина и Жизнь», православные интернет-ресурсы.

Хронологические рамки исследования определяются тем, что мы рассматриваем период существования православных СМИ Белгородской и Старооскольской епархии после отделения от нее Губкинской и Валуйской епархий (2012-2019).

Теоретико-методологической основой диссертации послужили фундаментальные исследования в области теории и практики современной аудиовизуальной и печатной журналистики.

Методы исследования. В диссертационном исследовании применялся общенаучный метод познания, системно-типологический, формально-логический, структурно-функциональный методы, а также методы конкретно-социологических исследований СМИ – включенное наблюдение и контент-анализ. Применялись к исследованию подходы таких наук, как филология, теология, культурология и история. Метод изучения частного мнения, а также опросы и беседы с журналистами православных изданий и авторами православных программ, т.е. метод экспертного мнения и экспертного интервью.

Гипотеза научного исследования может быть определена следующим образом: православная журналистика Белгородской области является довольно значимым явлением и может претендовать на роль транслирующего органа региональной миссии православной Церкви. Имея огромный опыт работы в области освещения церковной жизни и широкие возможности влияния на массовое сознание народа, она может стать достойной «спутницей» Церкви в деле возрождения национального самосознания и православной духовности.

Научная новизна исследования представляет ценность в том, что вопрос о православной журналистике в Белгородской области еще ни разу не был представлен в виде научного исследования. Данная тема является новой и актуальной и потому представляет значительный научный интерес.

Научно-практическая значимость работы состоит в том, что материалы ее могут быть использованы при написании научных исследованиях по заданной тематике, а также в ходе изучения таких дисциплин как: «Церковь и СМИ», «Краеведение», «Православная литература» и др.

Научная достоверность исследования определяется достоверностью используемых источников литературы, а именно

печатных и электронных изданий, аудио- и визуальных источников информации.

Апробация темы исследования. Результаты диссертационного исследования прошли апробацию на российских и международных конференциях:

Филатова Я.С. Средства массовой информации и церковь // Евангелие в контексте современной культуры» : сборник научных статей VII Междунар. науч.-практ. конф., г. Белгород, 16 мая 2019 г. / под ред. Т.И. Липич, С.М. Дергалева, С.Н. Борисова. – Белгород : ООО «Эпицентр, 2019. С. 122-126.

Филатова Я.С. Миссия среди своих или зачем нужна теология // Миссионерское обозрение №2 (190) 2014 г. С. 18-28.

Филатова Я.С. Миссия во вне или светское богословие (Значение теологии в современном мире) // Миссионерское обозрение №2 (290) 2019. С. 20-29.

Филатова Я.С. Современное киноискусство и евангельские истины (обзор фильма А. Звягинцева «Левиафан») // Евангелие в контексте современной культуры» : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Т.И. Липич, С.М. Дергалева, М.С. Жирова. – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2015. – С. 264-268.

Филатова Я.С., Филатов Е.С. Миссия церкви в социальных сетях // Евангелие в контексте современной культуры» : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Т.И. Липич, С.М. Дергалева, М.С. Жирова. – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2015. – С. 268-271.

Материалы исследования были также использованы в ходе научно-практических конференций в Белгородской православной духовной семинарии (с миссионерской направленностью) на Иннокентьевских чтениях.

Структура исследования. Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

I. ГЕНЕЗИС ПРАВОСЛАВНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1.1. Формирование православной конфессиональной журналистики.

Проблемы и перспективы

Долгое время в нашей стране царствовала атеистическая идеология. Вера в Бога отрицалась, рушились храмы, уничтожались святыни. Тысячелетняя история православной культуры выкорчёвывалась до основания. Взамен христианства ставились принципы коммунизма. Политическая идеология пропитывала все сферы жизни человека, который жил и работал в согласии с теми положениями, что присутствовали на верхах. Нельзя сказать, что времена советской власти были темными и несчастливymi. Напротив, можно смело говорить о том, что наша страна не только достойно вышла из страшной разрушительной Второй Мировой войны, но и смогла набрать небывалые темпы экономического и социального развития. Россия обрела статус страны, с которой необходимо было считаться на поприще мировой политики. В сфере культуры, образования, науки было множество открытий и работ. Прогресс был налицо. И, тем не менее, при всем высоком росте многих сфер жизни, одна наиважнейшая сфера – духовность - была в запустении и постепенно деградировала. А что такое духовность? Духовность – это стремление человека (как существа явно духовного) к высшему духовному началу – Богу, к единству с Ним².

Человек не может жить только физической жизнью, он по природе своей всегда будет стремиться к небу, что значит к познанию своего высшего назначения, цели. И именно эта важнейшая часть жизни человека и общества была исключена, уничтожена. И на этом опустошенном

² Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова. — 4-е изд., доп. — М.: Азбуковник, 1997. – С. 3—5.

поприще постепенно начали произрастать не очень позитивные, а порой и деструктивные плоды. Это и массовое увлечение оккультизмом, магией, всеобщая неграмотность в отношении истории и культуры, падение нравственности, утрата моральных ценностей и мн.др. Все это привело к тому, что сегодняшнее поколение людей очень неустойчиво в своей жизни. Нет корней, которые не позволяют срывать с места дерево человеческой личности.

К счастью, конец XX века принес совершенно другое, переосмысленное отношение к христианству и Церкви – его многовековой носительнице. В современном мире Русская Православная Церковь стала заметным фактором современной действительности и обрела значимый статус. Постепенно вера в Бога и ее проявление стало нормальным и не подвергалось насмешкам и запретам. Сегодня РПЦ активно включается во многие сферы социальной и даже политической жизни. Не всегда это идет в правильном ключе, но тем не менее активизирует общество к правильному построению своей жизни.

Средства массовой информации играли и продолжают играть большую, иногда решающую роль единственного источника информации. Как и Церковь СМИ имеют своей целью переосмысление и воспроизведение информационных явлений и событий, происходящих в обществе. Через свои методы и средства и СМИ и Церковь призваны позитивно влиять на общественное сознание. Именно эти факторы обусловили историческое взаимодействие двух сфер жизни. Взаимодействие это происходит в основном в двух формах:

1. Православные СМИ (Информационные ресурсы самой РПЦ);
2. Светские СМИ, освещающие жизнь РПЦ.

Кстати сказать, такое деление встречается довольно часто у исследователей по данной тематике. Хотя, к примеру, кандидат философских наук, доцент кафедры теологии и религиоведения

Орловского государственного университета В.В. Петрунин выделяет еще одну форму: СМИ иных конфессий на территории государства. Имеются в виду иные конфессии, помимо Русской Православной Церкви, которые присутствуют на ее канонической территории. Это в основном ресурсы разрешенных законом РФ инославных церквей (католики, протестанты, адвентисты, баптисты и др.) и иных религий (ислам, иудаизм, буддизм и др.). В нашей работе мы исследуем только Русскую Православную Церковь и ее взаимоотношения со средствами массовой информации³.

Для того, чтобы иметь правильное представление об исследуемом нами объекте, необходимо рассмотреть каким образом в исторической ретроспективе проходил процесс присутствия СМИ в Церкви и Церкви в СМИ.

Средства массовой информации всегда присутствовали в Церковных структурах. Они являлись главным органом информирования населения о вопросах религиозной жизни. Русская Православная Церковь всегда уделяла большое внимание взаимодействию с населением через печатное слово. В 1821 г. Санкт-Петербургская Духовная академия первой начала издавать журнал «Христианское чтение» (до 1918 года – «Христианское чтение»). Это был первый российский православный научно-богословский журнал Санкт-Петербургской православной духовной академии⁴.

Предложение по основанию подобного журнала было внесено архимандритом Григорием (Постниковым). Этот научный ежемесячный журнал стал первым церковным изданием. Он был безусловно хорош, но имел узконаправленную научно-богословскую аудиторию, для широкого распространения и чтения он был недоступен. Основной целью создания

³ Петрунин В.В. Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений // Учёные записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – № 6 (44). – 2011. – С. 294-297.

⁴ Бакина Ольга Владимировна. Современная православная журналистика : Опыт региональных СМИ : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10.- Санкт-Петербург, 2001.- 207 с.: ил. РГБ ОД, 61 02-10/266-0

журнала было противодействию масонским и мистическим течениям, которые были весьма популярны в то время в среде интеллигенции.

Затем внутри церковная печать становится более доступной и для широкого круга читателей. В первую очередь это произошло благодаря тому, что с 1875 года в Санкт-Петербургской духовной академии начинается издание «Церковного вѣстника». Это был совершенно новый церковно-общественный и публицистический журнал, который выходил еженедельно. Этот же журнал стал официальным печатным органом Священного Синода, поэтому там печатались решения Синода, документы Соборов и богословские статьи.

В течение почти ста лет журнал выходил стабильно и печать его набирала тиражи. Прервалась его существование революцией 1917 года. К этому моменту уже начинали появляться в отдельных крупных епархиях епархиальные газеты, где освещалась жизнь отдельной епархии и печатались указы и назначения. Завершил свое существование журнал во времена Октябрьской революции в 1917 году, как и все, что было связано с религией. Его возрождение пришлось на 1991 год. Его начали снова печатать там же, в Санкт-Петербургской православной духовной академии.

С 2009 года вестник «Христианское чтение» имеет совершенно новый формат и статус ВАК и является одним из авторитетных научно-богословских изданий. Целью журнала сегодня является актуализация внимания ученых к развитию богословской науки, к сотрудничеству богословских и светских институтов, к развитию научных направлений и формированию разумного отношения к Церкви. Публикуются в журнале студенты и преподаватели церковных и светских учебных заведений. Тематика в нем весьма разнообразна и охватывает широкий круг проблем

внутри и во вне церковной жизни и вопросы христианства⁵.

Первым более популярным и доступным широкому кругу читателей изданием стало «Воскресное чтение» - еженедельник, который впервые вышел в свет в 1837 году там же в Киевской духовной академии.

Вообще необходимо сказать, что с момента первого печатания церковного журнала и на протяжении всего периода XIX века и начала XX-го создавалось множество журналов богословской и внутри-церковной тематики. Это были и академические, и публицистические, и чисто богословские. В них печатались события приходской и общецерковной жизни, проповеди архиереев и священников, указы Патриарха и по отдельным епархиям, жизнеописания великих святых и подвижников, критические очерки и обзор церковной литературы, оценка событий в жизни и учении инославных церквей.

Вся православная периодика была уничтожена после революции. Единственным печатным органом РПЦ, который остался и просуществовал весь период советской власти стал «Журнал Московской Патриархии».

С конца 80-х годов прошлого века в стране начали происходить глобальные перемены – началась перестройка. В это время берет начало постепенный процесс возвращения церковного имущества: храмов, икон, мощей и монастырей. Русская Православная Церковь постепенно поднималась из пепла революции. Естественно, этот процесс не мог не отразиться в средствах массовой информации.

В 1989 г. Издательский дом Московской Патриархии начал издание одной из первых церковных газет – «Московский Церковный вестник». Начало нового века было ознаменовано расцветом православной журналистики, которая теперь была ориентирована не только на узкую

⁵ Христианское чтение. Журнал Санкт-Петербургской Православной Духовной Академии. – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20120501154225/http://mystudies.narod.ru/topics/mix/magazine.htm>

часть ученой интеллигенции, но и на широкий круг читателей. Создавались журналы для детей и подростков, женщин и молодежи⁶.

Из долгого запустения в мир вырвалось слово о Боге. Это был несомненно позитивный процесс, но при всем при том были в нем и негативные стороны. Дело в том, что за время безбожной власти было расстреляно и изгнано из страны множество церковной ученой интеллигенции. Выдающиеся богословы, священники и архиереи были либо убиты, либо в изгнании за рубежом. Русская эмиграция считалась в нашей стране сословием предателей и изменников Родине. Поэтому, когда в 90-е годы происходил процесс возвращения православия, то, к сожалению, не оказалось нужного количества людей, которые смогли бы этот процесс разумно проконтролировать. В священники рукополагали часто без специального образования, лишь с точки зрения нравственного облика, не было святоотеческой и церковной литературы, Церкви были разрушены и требовалось долгое и дорогое восстановление. Это не могло не отразиться негативно на жизни в целом всего церковного организма и церковной печати, в частности. Богословская и литературная безграмотность часто проскальзывала на страницах газет. Это повлекло за собой распространение в народе суеверий и искаженных представлений о христианстве, которые царствуют и по сей день.

В итоге главы хотелось бы привести слова доктора богословия, главного редактора журнала «Синаксис» А.Н. Папафанасиу: «Церковь должна быть готова нести свидетельство в новых и, возможно, непредвиденных обстоятельствах. Ее язык не должен быть ни подобием музейной выставки, ни древним ископаемым. Ее корни уходят в далекое прошлое, но ветви должны цвести сейчас и готовить плоды для будущего»⁷

⁶ Бакина, Ольга Владимировна Опыт региональных СМИ : диссертация .

В истории Церкви и ее средств массовой информации есть много значительных событий и вех. Опыт общения с народом имеет тысячелетнюю историю и конечно может быть воплощен в современности. Но его трансляция просто обязана приспособиться под новейшие мировые стандарты. Остаться на позициях прошлого – значит потерять свой народ.

⁷ Папафанасиу А.Н. Язык Церкви — язык мира. Пер. с англ. Вл. Бохолдина. Опубликовано: Христианское чтение. 1999. № 18.

1.2. Типология и особенности содержания православных и светских СМИ, освещающих вопросы церковной жизни

На сегодняшний день все средства массовой информации, федерального и регионального уровня, освещающие деятельность РПЦ, по типологии можно разделить на три категории:

1. Светская журналистика, которая интересуется вопросами церковного характера, жизнью Церкви и событиями вокруг нее;
2. Православные издания частного характера, существующие за счет индивидуальных ресурсов отдельных частных лиц, или на пожертвования читателей;
3. Собственные средства массовой информации, существующие за счет РПЦ и с грифом «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской православной церкви»⁸.

На сегодняшний день таких изданий около 150. Все они одобрены для печати грифом Синодального отдела РПЦ.

Здесь необходимо назвать те издания, которые получили наиболее широкое распространение и известность: журнал «Альфа и Омега», журнал «Московские епархиальные ведомости», журнал «Фома», газета «Церковный вестник», «Журнал Московской Патриархии»⁹.

Из всех вышеназванных изданий следует остановиться на одном из них, который заслужил пристальное внимание и может быть назван одним из наиболее успешных и разумных церковных изданий на сегодняшний день. Это журнал «Фома». «Фома» впервые вышел в свет в 1995 году, когда в стране наметилось относительное благополучие в отношениях Церкви и государства. Издавался тогда, как и сейчас журнал ежемесячно.

⁸ Большакова З.Б. Взаимодействие Русской православной церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне // Медиаскоп: Электронный научный журнал. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/967>

⁹ Православный журнал «Фома». Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://foma.ru>

«Фома» – ежемесячное культурно-просветительское и информационно-аналитическое религиозное некоммерческое издание. Позиционирует себя как «православный журнал для сомневающихся»¹⁰. Основная цель журнала – трансляция православной веры, рассказы о жизни Церкви, человека и общества внутри Нее. Наша основная миссия — рассказ о православной вере и Церкви в жизни современного человека и общества. Основная особенность журнала в том, что он обращается к каждому читателю лично, независимо от его политических, религиозных и мировоззренческих установок. Именно поэтому он интересен людям не церковным, именно в этом заключается успех его известности, а значит и миссии. Не зря журнал назван в честь апостола Фомы, которого народ знает, как «Фома неверующий», хотя это не совсем верная трактовка Евангельского события, связанного с этим апостолом¹¹.

Когда апостолы узнали о Воскресении Христовом, один из учеников Фома не поверил в это и дерзновенно сказал: «Если не увижу на руках Его ран от гвоздей, и не вложу перста моего в раны от гвоздей, и не вложу руки моей в ребра Его, не поверю» (Ин. 20:25). Многие воспринимают это как слабость веры, которая требует только доказательств ума, а не сердца. Это не совсем верно, потому как здесь говорится о разности человеческой природы. Кто-то может «узреть Бога сердцем», а кому-то для этого нужны определенные условия-доказательства. Это не хорошо и не плохо, это просто два различных пути к единой Истине. Именно сомнение актуализирует поиск и познание мира, а это наиглавнейшее качество мыслящего человека. Человек ищущий истину никогда не останется равнодушным. Вот для таких людей и создан журнал «Фома». Он предлагает тем, кто сомневается увидеть мир глазами веры, предлагает

¹⁰ Журнал «Фома». Официальный сайт издания. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://foma.ru/o-nas>

¹¹ Там же.

опыт жизни в церкви – как доказательство его истинности. Журнал использует очень простой, но при этом литературно и богословский грамотный язык, что очень важно в современном мире. Это его качественная характеристика, которая обеспечивает его читателями из ученого сообщества.

«Фома» не считается официальным изданием Русской Православной Церкви. При этом он тесно взаимодействует с учреждениями Церкви и ее духовенством, и мирянами. Сравнительно недавно журналу был присвоен гриф «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви». Это выводит его из сферы свободной печати, за содержание которой Церковь не несет ответственности и приближает его контент к каноническим и богословским нормам РПЦ, но оставляет при этом свободу слова и частного мнения.

Касаемо тематики статей, можно отметить ее широкое разнообразие. Основной концепцией создания журнала в области привлечения новых читателей, даже не религиозных, было то, что на обложке журнала размещалась фотография известного человека – актера, режиссера, политика. А далее следовало интервью с изложением его частного религиозного опыта. Именно этот прием стал основой популярности этого издания. Ведь, как оказалось, среди выдающихся людей науки, культуры, искусства, политики, есть много тех, кто имеет православное мировоззрение и активно его воплощает в жизни и творчестве.

Журнал выходит ежемесячно тиражом 25 000 экз. и распространяется в храмах Русской Православной Церкви. Его также можно приобрести в печатных киосках или оформить на него подписку.

Журнал «Фома» включен в перечень социально значимых изданий для проведения подписной кампании (с 2016 года). Издательский дом «Фома» – лауреат подписки на 2 полугодие 2017 года¹².

Создатели «Фомы» – журналисты Владимир Легойда и Владимир Гурболиков. Владимир Легойда сегодня возглавляет Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ. По нашему мнению, именно Владимир Легойда оказал существенное, определяющее влияние на формирование современной православной журналистики в России. Начиная с нами озвученного журнала «Фома» и сейчас этот путь продолжен им уже в качестве председателя Синодального отдела Русской Православной Церкви. Вот, что говорит Владимир Романович о православной журналистике вообще: «Смысл православного СМИ — свидетельство о Христе, по сути апостольское служение. Если православное СМИ пишет преимущественно о политических вопросах или о православной кухне, но не о Христе — то оно бесполезно»¹³.

Что касается телевизионных средств массовой информации Русской Православной Церкви, то список их существенно мал. В первую очередь здесь стоит назвать первый общественный православный телеканал «Спас», а также православную телекомпанию «Союз». Внутри информационного агентства «Православное образование» создан медиа портал «Православное образование», соединяющий информационные службы епархиальных отделов религиозного образования и катехизации. Здесь в автономном режиме ведутся новостные блоки, ежедневно публикуются новости, статьи, фото-, аудио- и видеоматериалы.

Остановимся на характеристике телевизионного канала «Спас». «СПАС ТВ» – российский круглосуточный общественный православный телеканал. Начал свое вещание 28 июля 2005 г.

¹² Фома (журнал) // Википедия. Электронный ресурс. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фома_\(журнал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фома_(журнал))

¹³ Владимир Легойда: Православная журналистика может быть только христоцентричной // Православие и мир. Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/vladimir-legoyda-pravoslavnaya-zhurnalistika-mozhet-byit-tolkohristotsentrichnoy/>

Основные направления деятельности: информирование населения о жизнедеятельности Русской Православной Церкви, трансляция внутри церковных событий, а также событий общественного характера и мнение о них церковнослужителей. Здесь имеется ввиду события в сфере политики, экономики, культуры и образования. При этом необходимо подчеркнуть, что не всегда частное мнение одного из представителей Церкви отражает официальную позицию РПЦ. В этом часто кроется опасность распространения ложной информации и неверное ее понимание.

Большое значение в работе телеканала «Спас» уделяется вопросом духовно нравственного воспитания и религиозной катехизации всего народа, и, в частности, молодого поколения, в этом заложено основное зерно взаимодействия с Русской Православной Церковью. Необходимо заметить, что не всегда контент телеканала отвечает поставленным задачам. Порой появляются фрагменты, которые противоречат принципам святоотеческой традиции. А неверное понимание контента, которым можно заинтересовать молодежь, обеспечивает телеканал зрителями узкого охвата. Это в основном люди старшего поколения, активно участвующие в жизни Церкви и ведущие духовную жизнь.

Программная политика представляет собой следующее соотношение:
- 61% процент эфирного времени отведен общественному вещанию (документалистика, просветительские и образовательные программы);

39% составляет православная тематика.

Территория вещания: более 80 крупных городов России, а также Казахстан, Белоруссия.

Время вещания: круглосуточно.

Язык вещания: русский.

Учредитель телеканала: Московская Патриархия.

Генеральный директор и генеральный продюсер – Б.В. Корчевников¹⁴.

Касаемо контента телеканала «Спас» можно отметить некоторые значимые, на наш взгляд, телепередачи. В первую очередь мы имеем в виду «Не верю» или иначе «Разговор с атеистом». Вполне интересная познавательная программа, где в студии встречаются представитель науки с атеистическим мировоззрением и верующий оппонент. В течении часа они ведут дискуссию или вступают в полемику. Что хочется отметить, это то, что в некоторых передачах ведущий явно склоняется на сторону священника, хотя, на самом деле это не всегда целесообразно. Вопрос здесь состоит не в том, кто победит в дискуссии, ведь победителя здесь быть не может априори. Есть два взгляда на мир: атеистический и теистический. Он может принадлежать как ученому, так и обычному человеку, священнику, писателю, актеру и т.д. Основная цель данного диалога в том, чтобы показать какой должна быть современная религия. А именно разумной, рассудительной и готовой к апологетике во всех ее проявлениях. Мы должны быть готовы к научному спору и представлению аргументов. Это основная задача как в частности православной журналистики, так и в целом всей Церкви.

Сегодня можно говорить о значительном расширении контента и повышении качества телевизионных программ, которые транслирует телеканал. В этом видится позитивная тенденция в преодолении кризисных этапов в формировании православных средств массовой информации телевизионного вещания.

Из телевизионного вещания каналов отдельных епархий следует назвать самые известные. Одним из наиболее известных, является телеканал «Союз», принадлежащий Екатеринбургской епархии. «Союз» транслирует лекции известных богословов, разговоры со священником,

¹⁴ Официальный сайт телеканала «СПАС» - Режим доступа <http://spastv.ru/>

богослужения патриарха, и многое другое. Не всегда контент отличается высоким качеством подачи информации, но данное явление встречается практически на любом телевизионном канале. Союз – частный телеканал и содержится за счет пожертвований телезрителей.

Санкт-Петербургская радиостанция «Град Петров», принадлежащая епархии Санкт-Петербурга. Ведет передачи просветительского характера на радиоволнах. Отдельно следует назвать новую, недавно созданную при Свято-Даниловом монастыре, студию «Неофит». Студия была создана в целях миссии и катехизации на основных центральных телеканалах. Нельзя не сказать о высоком уровне профессионализма тех, кто работает над созданием программ и фильмов студии. Документальные циклы на христианскую тему, передачи историко-культурного содержания, познавательные программы: «Дело житейское», «Православная энциклопедия», «Спешите делать добро», «Святыни христианского мира», «Библейский сюжет», «Церковь в истории» и др.¹⁵ Автором и ведущим большинства передач является митрополит Илларион (Алфеев) – человек выдающийся и заслуживший уважения не только среди духовенства, но и среди светской интеллигенции. Его авторству принадлежит также программа «Церковь и мир» на новостном телеканале Россия 24. Проповеди, беседы и передачи митрополита Иллариона также могут рассматриваться как образец высоко интеллектуальной проповеди христианства.

Интерактивная форма трансляции РПЦ используется сегодня не так широко и часто. Это происходит прежде всего потому, что информационные отделы епархий не имеют достаточного количества специалистов в области журналистики. Тот контент, который выпускается не всегда качественный и интересный широкому кругу людей.

¹⁵ Студия «Неофит». Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.neofit.tv>

На радиоволнах Русская Православная Церковь представлена в формате радио «Радонеж». Эта радиостанция начала свое вещание с 1991 года и существует до сегодняшнего дня. Аудитория слушателей довольно велика: Россия, Украина, Белоруссия, Молдова, Европа, Северная и Южная Америка. С 2000 г. «Радонеж» можно слушать и в интернете. В основном эфир заполнен лекциями и проповедями известных священнослужителей, рассказами о православных праздниках и святынях, новостями и музыкой¹⁶.

В итоге следует сказать то, что практически все печатные, телевизионные и радиовещательные СМИ Русской Православной Церкви имеют практически одни и те же тематику и контент. Различия просматриваются слабо, а иногда их нет совершенно. Все они дают информацию о служениях, указах и деятельности Патриарха и отдельных епископов, о строительстве храмов и монастырей. Наиболее частой формой передач являются беседы со священником или светским богословом, ответы на вопросы по духовной жизни, канонам и истории церковной жизни. Естественно, на православных каналах транслируются важнейшие и воскресные богослужения и проповеди известных церковнослужителей. Как мы уже сказали выше, данные каналы ведут показ документальных и художественных фильмов.

Не всегда передачи, созданные внутри православного телевидения, отличаются высоким качеством художественного наполнения и качеством подачи информации, но, тем не менее многие из них действительно стоят внимания и одобрения. Так, к примеру, студия «Неофит» выпускает очень хорошие передачи и фильмы. Руководство идет со стороны владыки Иллариона (Алфеева), который бесспорно является невероятно творческим и талантливым человеком. Он выступает как автор, композитор и ведущий. Здесь нельзя не назвать такие замечательные фильмы как: «Апостолы» –

¹⁶ Радиостанция «Радонеж». – Режим доступа: <https://radonezh.ru/radio>

цикл фильмов, повествующих о жизни некоторых основных апостолов - учеников Иисуса Христа; «Старцы» – фильмы об известных старцах-подвижниках современности; «Человек перед Богом» - замечательный цикл передач в форме видео энциклопедии по храмам и святыням христианства; «Церковь в истории» – фильмы о том, как происходило распространение христианства, история Церкви и государственного отношения к ней. Надо сказать, что этот телепроект интересен не только православным людям, но и не верующим, потому как очень интересно повествует именно историю, в которой существенное место занимала и занимает христианская Церковь. Можно еще много назвать из того, что было создано студией «Неофит», но главное то, что именно подобная работа, качественная, высокохудожественная и главное высоко профессиональная, должна служить образцом того, каким должно быть православное телевидение. И здесь, конечно, основным залогом качественного контента, является высокий профессионализм его создателей и личная заинтересованность в трансляции интересных и полезных телепередач и фильмов.

Теперь следует рассмотреть светскую прессу, которая интересуется вопросами церковной жизни. Здесь, к сожалению, зачастую превалирует негативная информация, граничащая с откровенным надругательством и отрицанием всего религиозного. Это конечно печальный факт действительности светских СМИ. И, здесь нужно сказать, что подход этот неправильный в первую очередь потому, что в любом уважающем себя обществе должно присутствовать уважительное отношение ко всему, что имеет многовековую историю и традиции. Да, безусловно, личность и деятельность отдельных церковнослужителей и мирян может вызвать множество вопросов, но нужно помнить, что ничья частная жизнь не касается общественной жизни всей Церкви. Церковь сама по себе имеет качества святости, данное не людьми, присутствующими в ней, а Богом.

Но, к сожалению, в обществе царит отождествление частного греха с грехом и порочностью всей Церкви в целом.

Эта идеология явно ошибочна, потому как похожие процессы существуют практически во всех сферах человеческой жизни: в образовании, медицине, искусстве и политике. Везде присутствует личностный фактор, фактор не всегда позитивный, но тем не менее не имеющий существенного значения для жизни и развития той или иной структуры.

Нейтральное отношение к Церкви так же часто присутствует в СМИ. Это в основном происходит в форме констатации факта праздника или события. Так, к примеру, на Рождество Христово и Светлое Христово Воскресение (Пасху) на центральных телеканалах транслируется в прямом эфире богослужения в храме Христа Спасителя. Хотя, как и во многих других отраслях, интерес вызывают скандальные события и инциденты внутри РПЦ.

Так же иногда отношение к деятельности РПЦ выражает общественность с помощью средств массовой информации. Примером тому может служить история, которая случилась в июле 2007 года, когда через СМИ было распространено нашумевшее «Письмо десяти академиков»¹⁷ президенту В.В. Путину. Написали его несколько представителей ученой интеллигенции. В нем они выразили свое недовольство и опасения по поводу того, что Русская Православная Церковь претендует на свое представительство практически во всех сферах жизни общества россиян.

Отправной точкой для данного письма стало экспериментальное введение в нескольких общеобразовательных школах предмета «Основы православной культуры». Хотя на самом деле данный предмет создавался в

¹⁷ Письмо десяти академиков // Википедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Письмо_десяти_академиков

рамках культурологического и исторического цикла и не нес никакого обучающего религиозным практикам содержания. Письмо это было опубликовано в «Новой газете» в форме статьи «Политика РПЦ: консолидация или развал страны?»¹⁸. Письмо это вызвало серьезный резонанс в стране. На просторах интернета, на различных форумах и сайтах активно обсуждалось все то, что прописано в письме. Общественное мнение разделилось на два разных полюса: за и против.

Что касается интернет-ресурсов Русской Православной Церкви, тут следует отметить активную работу в этом направлении. Сегодня есть сайты у каждой епархии и даже отдельных храмов. Не все они отличаются качественным содержанием, но многие из них вполне добротные и профессиональные.

Здесь в первую очередь следует сказать о ежедневном интернет СМИ «Православие и мир». Новости, аналитические обзоры, статьи. Проповеди. Библиотека, записи песнопений. Ответы священника на вопросы¹⁹.

Наиболее крупным и посещаемым православным сайтом является «Православие. Ру»²⁰. Данный электронный ресурс был создан по благословлению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II в январе 2000 года при Московском Сретенском монастыре, где находилась редакция. Если обратиться к статистике, то «Православие.ру» является наиболее читаемым ресурсом рунета. По статистике каталога «Яндекса» этот сайт входит в пятерку наиболее цитируемых ресурсов раздела «Общество».

Актуальная новостная лента о жизни РПЦ и ее основных событиях содержится на официальном сайте Отдела внешних церковных связей Московского Патриархата (www.mospat.ru) и на сайте пресс-службы

¹⁸ Политика РПЦ: консолидация или развал страны? // Новая газета. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2007/07/23/32601-politika-rpts-konsolidatsiya-ili-razval-strany>

¹⁹ Православие и мир. Официальная страница. Режим доступа: <https://www.pravmir.ru>

²⁰ Православие. ру. Официальная страница. – Режим доступа: <http://www.pravoslavie.ru/>

Московского Патриархата (www.patriarchia.ru). Помимо новостей на этих сайтах можно ознакомиться с важнейшими официальными документами Русской Православной Церкви. Это в первую очередь «Устав РПЦ», «Основы социальной концепции РПЦ», «Основные принципы отношения к инославиям РПЦ», «Концепция миссионерской деятельности РПЦ», «Основы учения Русской православной церкви о достоинстве, свободе и правах человека» и др.

Новости и события транслируют также интернет порталы «Православная энциклопедия» «Седмица.ру» (www.sedmitza.ru) и Санкт-Петербургское информационное агентство «Русская линия» (www.rusk.ru).

Естественно все православные крупные и мелкие сайты дублируются в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и Facebook.

Журнал «Фома», как и другие православные печатные издания, помимо своего сайта также имеет и страничку в «ВКонтакте», которую читают почти 8 тыс. 500 подписчиков. Есть также сайт <http://predanie.ru/>, где собран большой архив видеозаписей православных передач, репортажей о церкви, а также аудиоверсии книг о духовной жизни.

В 2010 году по благословению Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла был открыт собственный YouTube канал «Мы делаем это только для того, чтобы приблизить к жизни современного, особенно молодого, человека слово Божие, божественную мудрость, божественный закон, который является законом жизни», – сказал Патриарх. Он также выразил надежду, что те, кто посмотрит видеоматериалы на канале РПЦ, «почувствуют интерес к жизни церкви»²¹.

Что касается основных светских информационных сайтов, то уже довольно продолжительное время на некоторых из них есть специальные рубрики, которые освещают вопросы церковной жизни. Так, к примеру, на

²¹ Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на открытии Международного съезда православной молодежи в Москве. Официальная страница Московского Патриархата. – Режим доступа <http://www.patriarchia.ru/db/text/3845271.html>

интернет-канале «Вести. ру» есть рубрика «Церковь и мир», это совместный проект телеканала «Россия-24» и Московского Патриархата. Программа «Церковь и мир» строится на основе вопросов, которые поступают через интернет. Ведущий – митрополит Волоколамский Илларион и соведущий программы – обозреватель ВГТРК Иван Семенов обсуждают злободневные вопросы, касающиеся жизни церкви, и отвечают на вопросы зрителей²².

Если говорить о взаимоотношениях Церкви и СМИ в современном мире, то следует сказать, что сегодня намечается хорошая и позитивная перспектива в данном направлении. В 2010 году Святейшим Патриархом Московский и всея Руси Кириллом в Храме Христа Спасителя была проведена встреча с генеральными директорами и главными редакторами ряда российских СМИ. Было отмечено позитивное сотрудничество и налаживание взаимоотношений, а также предприняты попытки дальнейшего благотворного сотрудничества. В силу того, что в нашей стране на сегодняшний день наблюдается экономический и духовно-нравственный кризис, необходима консолидация общих сил (в том числе Церкви и СМИ) для планомерного его преодоления.

Русская Православная Церковь осознает необходимость конструктивного диалога со средствами массовой информации и ведет активную работу в данном направлении. Были разработаны специальные «Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы». Документ представляет собой своего рода учебное пособие для пресс-секретарей отдельных епархий.

С 2004 года начал свою работу фестиваль «Вера и слово», где проходят встречи и семинары представителей Церкви с известными

²² Церковь и мир. Официальная страница телепередачи. – Режим доступа: <http://vera.vesti.ru>

журналистами, а также проводятся обучения и мастер-классы для тех, кто ведет епархиальную информационную работу.

Что следует сказать, подводя итоги первой главы нашего исследования? Мы определили, что средства массовой информации представляют Русскую православную церковь в различных формах. Это и внецерковные СМИ, и официальные СМИ самой РПЦ, и независимые православные ресурсы. В целом можно заметить тот факт, что сегодня значительно вырос интерес к жизни РПЦ. Иногда еще проскальзывает негативная информация и отрицание любой клерикальности, но в большинстве своем информация содержит качественный и взвешенный контент.

Здесь нельзя не сказать о причинах долгого царствования негативизма в отношении Церкви. Ведь на протяжении всего существования советской власти искоренялось любое проявление христианства. Утверждался атеистический дух и рушилось представление о Церкви как о духовной опоре всего государства, а именно такое ее восприятие было до революции. Понимание христианства как духовного стержня нации действительно важно в современном мире. Задача Церкви при этом подавать позитивный пример и быть достойной спутницей государства в деле формирования национального самосознания и духовного здоровья нации. Она должна стать способной отвечать на запросы времени своевременно и четко. Нельзя оставаться на позициях прошлого. Качественное высокохудожественное содержание контента православных СМИ и будет залогом благотворного развития этого относительно нового направления.

Безусловно много хорошего было сделано на поприще восстановления РПЦ, и нельзя сказать, что недостатки были шире достоинств, но, тем не менее нельзя не сказать о них, потому как ошибки эти стали в некотором смысле разрушительными. Это своего рода матрица,

которая была заложена в момент формирования общецерковного разума. И эти ошибки как царапина сохраняются до сих пор. И здесь нужна действительно серьезная работа по переосмыслению того какие истинные цели должны стоять перед Церковью и перед церковной журналистикой. Безусловно важно стремиться к совершенствованию и богословской, и литературной грамотности. Именно это будет служить залогом дальнейшей благотворной деятельности. Потому как в современном высокоразвитом мире огромный процент информации, транслируемой через церковную прессу, не воспринимается обществом. Причина часто именно в том, что присутствует узкое, внутри церковное видение мира. Оно было понятно поколению «бабушек», но уже не интересно новому поколению XXI века.

Церковь должна уметь разговаривать на том языке, на котором говорит время. Тогда Ее услышат, примут и поймут. Добиться уважения можно только собственными ресурсами, которые лежат в основании интеллектуального развития в первую очередь. Без разумного умонастроения невозможно формирование здорового церковного самосознания. Ведь рассуждение является главнейшей добродетелью в христианстве и именно оно должно присутствовать в каждой православной событийной ленте, в каждой информационной статье. Грамотность и честность подачи информации является залогом популярности любого СМИ, в том числе и православного.

II. ПРАВОСЛАВНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Православные СМИ Белгородской области

Исторически сложилось так, что Белгородская епархия в ее современных границах в плане информационной деятельности является преемницей Курской епархии, потому как с 1799 года православная церковь Белгородчины вошла в непосредственное подчинение Курского епархиального управления. В таком положении (с различными временными административными коррективами) она просуществовала до 1993 года, когда было учреждено Белгородское викариатство. 17 июля 1995 года Белгородская епархия выделяется как самостоятельная в границах Белгородской области. Потому вплоть до 1995 года основным церковным СМИ Белгородчины была епархиальная газета «Курские епархиальные ведомости», которые были учреждены еще в 1871 году. С наступившей октябрьской революцией 1917 года информационно-издательская деятельность Курской епархии была прекращена, и возродилась только в 1990 году, с возобновлением деятельности газеты «Курские епархиальные ведомости», которые освещали церковную жизнь и Белгородчины вплоть до 1995 года. Первым и главным источником средства массовой информации самостоятельной уже Белгородской и Старооскольской епархии стали, и уже долгое время являются «Белгородские епархиальные ведомости» (ежемесячная газета). Начала издаваться она в 1996 году, по благословению епископа (ныне – митрополит, прим. автора) Белгородского и Старооскольского Иоанна.

В «Белгородских епархиальных ведомостях» печатается официальная хроника, указы о назначениях, перемещениях и награждениях священнослужителей, сообщения о пребывании в епархии

высших духовных лиц, известия о строительстве, восстановлении и освящении новых храмов, открытии духовных учреждений. На страницах православной газеты публикуются статьи о религиозно-нравственном состоянии людей, благотворительности в приходах, деятельности церковно-приходских братств, советов и попечительств, сообщения о наиболее заметных церковно-приходских торжествах, праздниках, паломничествах по святым местам, крестных ходах и других событиях Белгородско-Старооскольской епархии²³.

Данная газета ориентирована в первую очередь на внутрицерковную аудиторию и распространяется среди приходов епархии.

Более широкий охват аудитории у журнала «Миссионерское обозрение»

Миссионерское обозрение²⁴ – журнал Русской Православной Церкви, выпускаемый с 1904., являющийся официальным изданием Синодального миссионерского отдела Русской Православной Церкви, и выходящим в свет каждые два месяца.

Если говорить об истории создания журнала, то здесь следует сказать, что учреждение его относится к 1896 году. Именно тогда, на втором Всероссийском съезде миссионеров было принято решение создать специальное издание, в котором бы освещалась миссионерская работа Церкви, приводились планы и задачи в области миссии Церкви в стране и мире. В начале своего существования журнал издавался в Киеве. И изначально имел более скромные цели и задачи, а именно - внутренняя миссия Церкви. Необходимой она стала из-за разрастания старообрядческого раскола внутри православной Церкви, который

²³ Белгородская энциклопедия. Крупенков А. Н. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://beluezd.ru>

²⁴ Миссионерское обозрение – журнал, координирующий различные миссионерские и апологетические программы. Является изданием синодального миссионерского отдела русской православной церкви. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://infomission.org/about/>

приобрел угрожающее распространение в первой половине XIX века. Так же в это же самое время получили развитие различные сектантские мировоззрения и религиозные организации. Именно для осуществления работы с подобными процессами необходимо было создание официального печатного издания.

В начале своего существования журнал выглядел довольно просто. Выходил ежемесячно и не превышал объема более чем 8-10 печатных листов. Делился журнал на две части.

В первой части помещалась информация сугубо для миссионеров Церкви, для организаторов и координаторов тех, через кого осуществлялась миссионерская работа в Церкви.

В этой же первой части помещалась необходимая информация и сведения о церковно-гражданских указах и изданных законах по вопросам сектантских организации и их участников. Объяснялась и аргументировалась официальная позиция Церкви по тому или иному вопросу еретического или сектантского деструктивного характера. Здесь же присутствовала методическая и библиографическая база по материалам о сектантстве и старообрядчестве, помещались критические анализы и разборы сектантской литературы и проповедей, публиковались статьи и проповеди, а также результаты деятельности известным выдающихся миссионеров, их опыт и поучения. Одной из наиболее частых рубрик в первой части журнала «Миссионерское обозрение» были дневники миссионерских будней, рассказы о том каким образом и насколько успешно проходила миссионерская работа и проповедь христианства в той или иной местности. Постепенно формировались миссионерские станы²⁵.

²⁵ С апостольских времен существовали общины, которые выполняли функции миссионерских станов, занимаясь миссией по преимуществу. Такой общиной была, например, антиохийская община, при поддержке которой начал свою первую

Вторая часть журнала «Миссионерское обозрение» имела более теоретическую богословскую основу. Здесь печатались высказывания святых отцов православной Церкви в отношении той или иной части сектантской идеологии. На каждый принцип, проповедуемый сектантами, приводилась цитата из святоотеческого учения церкви и, если необходимо, давались современные комментарии.

Помимо этого, во второй части публиковались патрологические сочинения по близкой журналу тематике, а также содержались приложения: миссионерские беседы и проповеди, поучения, комментарии и специально издаваемые «Миссионерские листовки» для всего народа, как церковного, так и светского.

В 1916 году журнал выпускать прекратили на весьма длительный срок, вплоть до 1995 года, когда при Священном Синоде РПЦ был создан и образован Миссионерский отдел. «Миссионерское обозрение» стало главным официальным печатным органом этого отдела.

Сейчас это прекрасного качества иллюстрированный цветной журнал в привлекательной обложке, координирующий различные миссионерские и апологетические программы. Является официальным изданием Синодального миссионерского отдела Русской Православной Церкви.

миссионерскую экспедицию св. апостол Павел. Эту общину можно считать первым миссионерским станом.

Миссионерский стан – региональный центр православной миссии.

Миссионерские станы находятся в каноническом подчинении епархиального архиерея и обслуживаются силами как епархиальных, так и (по приглашению епархиального Преосвященного) синодальных миссионеров.

В настоящее время накопленный опыт работы миссионерских станов свидетельствует об их реальной эффективности. Постоянное пребывание миссионеров в распоряжении епархиальных архиереев позволяет планировать долгосрочные программы.

Возможности транспорта следует использовать и для решения другой миссионерской задачи. Миссия Церкви должна распространяться не только в мегаполисах, но и в труднодоступных районах. Для того чтобы нести Благовестие «даже до края земли» (Деян. 1, 8), миссии нужна мобильность. Необходимо задействовать все современные виды транспорта, что особенно важно для отдаленных регионов (храмы-автомобили, храмы-корабли, храмы-вагоны, палаточные храмы и т.д.).

В данном исследовании нами взят период рассмотрения с 2012 по 2019 год – период после разделения Белгородской епархии и выделения из ее состава Валуйской епархии, и Губкинской епархии.

В данный период «Миссионерское обозрение» было под второй редакцией священника Александра Гинкеля, преподавателя Белгородской Православной Духовной семинарии (с миссионерской направленностью), кандидата богословия. Благодаря ему концепция журнала и его оформление существенно изменились. Теперь это стал высококачественный печатный источник о делах миссии Русской Православной Церкви.

С этого времени журнал расширяет свою тематическую направленность. Помимо миссионерской работы на крайнем Севере, и в других странах, освещается косвенная тематика необходимая не только миссионерам, но и обычным священникам и простым прихожанам.

Вот, к примеру тематика некоторых номеров, интересующего нас периода:

Религиозно-культурный компонент в общеобразовательном процессе; Работа православной школы с семьей как форма миссионерского служения; День православной молодежи. Сербская делегация в Белгородской епархии; Богословие творчества; Теологический и антропологический смысл творчества; Подготовка к причастию: канонические нормы и практика Поместных Православных Церквей; 15 лет возрождению Белгородской Православной Духовной семинарии (с миссионерской направленностью); Положение о межъепархиальных Обучающих центрах подготовки епархиальных, благочиннических и приходских миссионеров; Записка о детском воспитании; Священное Писание о миссионерском служении: к вопросу о православной миссии в Китае; Проповедь в Тайване и особенности менталитета китайцев в восприятии христианства; Сохранение

традиционных ценностей средствами православной миссии; Историческая судьба Православной Церкви в Аргентине; Проповедь в странах запрещенного христианства; Постановление Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2-5 февраля 2013 года); «Позиция Русской Православной Церкви по реформе семейного права и проблемам ювенальной юстиции»; Ювенальная юстиция: позиция Церкви; Дети Церкви из чайных стран; Гипотезы о происхождении Литургии Преждеосвященных даров: традиция самопричащения или богослужбное последование?; Миссия среди своих, или Зачем нужна теология; Изучение религий и сект в современной России; Психокульты – активно развивающийся тип деструктивных организаций и сект, несущий угрозу психическому и физическому здоровью; Террористические секты в современной России; Сектантский контроль сознания: как можно превратить добропорядочного гражданина в преступника и убийцу?; Окультурные корни неоязычества и их связь с нацистской идеологией.

После Александра Гинкеля выпускающим редактором становится игумен Агафангел (Белых) – человек, который играет важнейшую роль в деле миссии православной Церкви. Под его руководством было осуществлено строительство и освящение множества православных храмов на крайнем севере. И он, как никто знает все, что касается работы миссионера и ее освещения в СМИ. Отец Агафангел не изменил сущности журнала, а продолжил прошлый опыт построения статей и тематики.

Мы видим, что тематика номеров весьма разнообразная и охватывает практически все сферы церковной и некоторые сферы общественной жизни. Это происходит потому, что многие проблемы внутрицерковные теснейшим образом связаны между собой, а процессы общественной жизни естественно оказывают влияние на церковь. Церковь – это общество верующих людей, находящихся на тех же социальных

позициях и правах, что и не верующие. Поэтому церковная общественность никогда не стояла в стороне от любого политико-экономического, исторического и информационного влияния. Другое дело, что в более ранний период истории нашего государства это влияние было чаще более позитивным нежели сейчас.

Следующее издание, к которому мы перейдем в своем исследовании это «Добродетель» (ежемесячный журнал). Постулируется как журнал о добрых делах. Создан он при Белгородском сестричестве Марфо-Мариинского монастыря. Журнал о делах милосердия «Добродетель» издаётся по благословию Высокопреосвященнейшего Иоанна, митрополита Белгородского и Старооскольского, с 2005 года. Постоянные его рубрики: «Слово пастыря» (беседы духовника сестричества протоиерея Сергия Ключко) «Именины» (истории из жизни святых), «Русский дом», «Кому нужны чужие дети», «Уста младенца», «Тюрьма и воля», «Житейские истории», «Голос сердца» и другие. Журнал распространяется в городах и сёлах России и за её пределами, особенно ждут его в местах лишения свободы. На страницах «Добродетели» находят утешение в горестях и ответы на сокровенные вопросы, здесь разные люди узнают о нуждах друг друга и о возможности помочь²⁶.

Если говорить о тематике номеров, то она практически не меняется долгое время и содержит сведения о тех, кто нуждается в помощи и поддержке, а также о тех, кто эту помощь оказывает. Также приводятся слова Святых отцов и выдающихся церковных деятелей и подвижников о необходимости милосердия по отношению к ближним в деле спасения души.

Вот примерная тематика статей:

²⁶ Журнал «Добродетель». Марфо-Мариинское сестричество милосердия. Официальный сайт. _ Режим доступа: <http://belmiloserdie.ru/zhurnal-dobrodetel/>

Протоиерей Сергей Ключко «Каждый в свою меру»; Екатерина Цыгулёва. «Наставник сестёр милосердия»; Кристина Юдина. «Оправданий убийству нет!»; Людмила Туршук «Права детей-инвалидов и семей, воспитывающих таких детей, и предоставляемые им льготы»; Павел Субботин «Пути и встречи».

В беседе с главным редактором добродетели Натальей Дроздовой мы получили дополнительную информацию. Она рассказала, что «Журнал о делах милосердия «Добродетель» издаётся в Белгороде по благословию Высокопреосвященнейшего Иоанна, митрополита Белгородского и Старооскольского, с 2005 года.

Учредитель – Марфо-Мариинское сестричество милосердия.

Редакционная коллегия в настоящее время: протоиерей Сергей Ключко, Наталья Дроздова, Екатерина Цыгулёва, Евгений Назаренко, Станислав Минаков, Елена Химченко.

Постоянные рубрики: «Слово пастыря», «Воскресная школа» (беседы духовника сестричества протоиерея Сергея Ключко), «Именины» (истории из жизни святых), «Русский дом: лишние люди», «Опыт служения», «Кому нужны чужие дети», «Уста младенца», «Тюрьма и воля», «Житейские истории», «Голос сердца» и другие. Журнал распространяется в городах и сёлах России и за её пределами, особенно ждут его в местах лишения свободы. Всего вышло сорок номеров, готовится сорок первый».

В итоге можно сказать, что журнал «Добродетель» имеет довольно узкую тематику и простое и легкое наполнение. Здесь нет глубоких богословских статей и официальных документов. Он нацелен на обычных прихожан и людей равнодушных к чужим горю и боли.

Следующая газета «Свет Христов». Газета Православного Молодежного Миссионерского Центра свв. мучениц Великой княгини Елизаветы и инокини Варвары, печатается по благословию

Высокопреосвященного Иоанна, митрополита Белгородского и Старооскольского. Редактор: митрополит Белгородский и Старооскольский Иоанн. Ответственный за выпуск газеты, протоиерей Сергей Дергалев. Издается газета с июля 1996 года. Изначально выпуск был ежемесячным, позже ежемесячный выпуск прекратился и сейчас издается по возможности редакции, примерно один раз в квартал. Имеет тираж : 990 экземпляров.

Газета имеет небольшой формат – печатный лист А3, монохромная печать. В ней размещаются различные статьи по тематике церковной проповеди, различные официальные документы и указы высшего церковного совета. Также в ней размещаются статьи по непосредственным праздникам православного календаря: Рождество Христово, Светлое Христово Воскресение – Пасха, Благовещение Пресвятой Богородицы, Троица и т.п.

В свою очередь светские СМИ также отражают внешнюю и внутреннюю жизнь Церкви. В основном это центральные события, богослужения митрополита Иоанна, праздники и встречи. Так к примеру в официальной общественно-политической газете «Белгородские известия» за апрель 2015 года была статья «Воплощение веры», о том как проходила встреча благодатного огня. Данное событие практически ежегодно отражается в Белгородских средствах массовой информации. Ежегодно с православным обществом им. Андрея Первозванного в лице Виталия Алексеевича Старикова благодатный огонь прямо из Иерусалима, храма Гроба Господня, доставляется во все епархии Русской Православной Церкви, в том числе и в Белгородскую.

В газете «Белгородская правда» от 4. 2010 была напечатана статья журналиста Юрия Коренько «Дорогой Христа», о том, как он побывал в уникальном месте нашей области монастыре «Новый Иерусалим», которое находится в Валуйском районе, южнее села Сухарево. Легенда об

этом месте берет начало еще с апостольских времен, когда апостол Андрей Первозванный посещал эти места и здесь проповедовал Христианство. В той же «Белгородской правде» в 2019 году, в марте вышел интересный материал: беседа Анны Кущенко с американцем Джоном Бёрджесом о том, как он, американский богослов изучает православие в России, конкретно в нашем городе. В качестве краткого содержания можно сказать, что статья рассказывает о том, как американцы в лице семьи Бёрджес, будучи протестантами, приехали в Россию с вполне научным интересом. Джон является профессором семинарии Питсбурга и пишет работу на эту тему. Далее «Белгородская правда» за сентябрь 2012 года про восстановление храмов в Белгородской области. В 2013 году вышло интервью с протоиереем Николаем Германским «С детьми нужно духовно общаться». Где отец Николай поделился своими размышлениями о вере, о воспитании детей, о жизни и о многом другом. Что касаясь негативных отзывов в отношении Церкви, то можно сказать они присутствуют больше на просторах социальных сетей в постах и комментариях. В печати, к примеру, в 1929 году эта же газета опубликовала гневное письмо атеистов. Они возмущались по поводу закрытия Преображенской и смоленской Церкви для ссыпки зерна.

В региональном издании «Аргументов и фактов» за январь 2016 года статья «Утонувшая Церковь» - о легенде, до сих пор бытующей в нашем народе. Она повествует о Церкви, которая однажды вместе со всеми прихожанами, во время Богослужения ушла под землю. Легенда имеет некоторые основания, а именно то, что на данном месте действительно был храм у озера, но он не ушел под воду, а просто со временем обветшал и разрушился, а народ просто создал красивую легенду о священном месте. Так же в «Аргументах и фактах» есть весьма интересный материал «Утраченное достояние. Разрушенные храмы

Белгорода, которых нет». Здесь директор Белгородского архива Павел Субботин рассказывает историю утраченных святынь нашего города, с фотографиями и комментариями.

В целом необходимо сказать, что как в православных, так и в светских СМИ на территории Белгородской области Русская Православная Церковь оценивается весьма положительно. Большинство статей имеет культурно-исторический характер, что безусловно положительно влияет на повышение грамотности читателей в сфере собственной исторической памяти.

Белгородская митрополия заметна не только в региональных СМИ, но и по всей России. Это происходит еще и потому, что митрополит Иоанн возглавляет Миссионерский синодальный отдел РПЦ и все события, связанные с миссией, имеют общецерковный масштаб.

В целом можно подвести итог данному параграфу и сказать, что средства массовой информации воплощают образ Белгорода – как столицы русской православной духовности! С этим действительно сложно спорить, потому как в нашей области как ни где более активно возрождается православие, в его историческом, культурном и духовно-нравственном аспекте. Наша область одна из первых ввела экспериментальное преподавание основ православной культуры в школах. В 2000 году при Белгородском национально-исследовательском университете был открыт Социально-теологический факультет и кафедра теологии. Сейчас он входит в состав Института социальных наук и массовых коммуникаций, где теология объединилась с философией, социологией и журналистикой. Процессу этому можно давать любую окраску с позиции собственного частного мнения, но он в любом случае имеет положительный аспект. Заключается он в том, что открывается множество возможностей для религиозно-светской дискуссии. Поэтому

теология должна увидеть в этом открытие нового поля для миссии Церкви. Только миссия эта должна сформироваться и наполниться.

2.2. Проблемно-тематический анализ и жанровая специфика теле и радиопередач, а также интернет-ресурсов православного содержания

В первую очередь в данном параграфе следует обозначить все теле и радиопередачи Белгородской области, которые каким-либо образом связаны с вопросами Церковной жизни и практики.

Радиопрограмма «Православный вестник» и телепрограмма «Человек и вера» - автор и ведущий: Мария Железнова, Роман Башмин. Эти передачи освещают духовную жизнь региона, рассказывают об основных событиях в Церковной жизни, а также служении митрополита Иоанна.

Нельзя не отметить передачи Светланы Матушкиной на ГТРК «Белгород». Нами была проведена беседа со Светланой. Мы задали ей несколько вопросов:

- Как по Вашему мнению на сегодняшний день обстоит дело с православной журналистикой и журналистикой о православии у нас в городе?

- Какие православные программы и передачи действуют и популярны на сегодняшний день?

- Как, когда и у кого возникла идея создания православных радио и телепередач на местном уровне? Например, программа "Путь, Истина и Жизнь".

- Чтобы Вы хотели создать нового на поприще журналистики вообще и православной в частности?

- Какие из телепередач центрального телевидения, по Вашему мнению, заслуживают высокой оценки и соответствуют высокому уровню профессионализма?

- Как Вы оцениваете возможность взаимоотношения Церкви и СМИ? Что может дать это взаимодействие?

Вот, что ответила нам Светлана:

«Здравствуйте, Яна. О православной журналистике. Немногие светские журналисты берутся за темы, связанные с религией. Православие требует специальных знаний, погружение в жизнь Церкви и равнодушного отношения к верующим. Мне лично очень симпатичен журнал о делах милосердия «Добродетель» нашего Марфо-Мариинского сестричества милосердия. Люди, которые его создают, большие профессионалы. О популярности программ православного спектра не мне судить. ГТРК «Белгород» не проводила таких исследований. На нашем канале – это радиопрограмма «Православный вестник» и телевизионная – «Человек и Вера». О «Пути, истине и жизни» Вам лучше спросить Виталия Алексеевича Старикова. Это его авторская программа. Когда Виталий Алексеевич ушёл из ГТРК, она стала выходить на «Мире Белогорья». На нашем канале образовался вакуум, и мы решили делать свою. Так родилась программа «Человек и Вера». Название предложила Н. И. Дворецкая. О радиопрограмме спросите у её автора и ведущей Марии Железновой. Все жанры искусства хороши кроме скучного – повторю за Вольтером, говоря о православной журналистике. Мне в своей программе хотелось уйти от нравоучений, монотонных, скучных текстов с непонятными словами»²⁷.

О православии и православных: «Православие – религия радостная, жизнеутверждающая. Среди священников и простых верующих немало ярких личностей. Стараюсь, чтобы именно такие люди были в кадре. Чтобы зритель, случайно или намеренно включив телевизор, заинтересовался увиденным и нашёл для своей души немало полезного. О передачах центрального телевидения. Мне нравится российский информационно-аналитический интернет-телеканал «Царьград ТВ». Там

²⁷ Светлана Матушкина. Беседа со Светланой Матушкиной.

работают яркие представители православной журналистики, настоящие профессионалы»²⁸.

О взаимоотношениях Церкви и СМИ: «Митрополит Белгородский и Старооскольский Иоанн любит общаться с журналистами. Готов ответить на любые вопросы, даже самые острые. Два раза в год – на Рождество и Пасху – проводит пресс-конференции. Доступен в любое другое время. Православная церковь открыта к взаимодействию с журналистами. А вот представители СМИ часто не знают, что и спросить. И даже, порою, как обратиться к священнослужителю. Для многих людей Церковь до сих пор остаётся неизведанной областью – terra incognita. Задача журналистов помочь открыть эту «неведомую землю». Здесь он выступает и как просветитель, и как источник информации о предмете, волнующем часть общества. Опровергает мифы, которых немало вокруг Церкви, доносит правду»²⁹.

Следующим экспертом в области православной журналистики в Белгородской области в нашем исследовании выступила Мария Железнова, ведущая программы «Православный вестник». Мария пришла в данную область, после ухода В.А. Старикова из ГТРК. Приведем ниже запись нашего с Марией диалога:

- Мария, скажите пожалуйста, как вообще возникла и сформировалась идея создания такого направления как православная журналистика? Почему она возникла и именно Вы стали ее продолжателем и ведущим православной радиопередачи? Ведь это весьма специфическая сфера жизни и здесь безусловно необходимо иметь личную заинтересованность.

- Я сразу хочу сказать, что я веду не только православные программы такие как «Православный вестник». У нас у всех есть свои

²⁸ Там же.

²⁹ Светлана Матушкина. Беседа со Светланой Матушкиной.

информационные программы разного плана, которые мы ведем. Что касается программы «Православный вестник», я хочу сказать, что не я являюсь инициатором ее создания, это Виталий Алексеевич Стариков начинал ее достаточно успешно вести, потом, когда он ушел из ГТРК на «Мир Белогорья», так случилось, что я вышла из декретного отпуска, и мне предложили продолжить его идею. Почему мне? Ну наверное потому, что мне эта тема довольно близка. Раньше, до этого я старалась делать сюжеты на религиозную тематику или интервью у меня были. В общем мне нравилось то, чем я занималась. Видимо поэтому на тот момент редактор службы радиовещания Оксана Быкова предложила стать ведущей православной радиопередачи. Я с радостью согласилась, потому что, честно говоря, в душе у меня было такое желание, но был Виталий Алексеевич и что я могла сделать и, вдруг, так получилось у меня появилась уникальная для меня возможность.

Приступив к работе, я, конечно, задумалась, что мне делать и с чего нужно начинать, в каком ключе вести программу, какие цели я должна преследовать, что нужно донести до радиослушателей. Подумав над этим вопросом, я решила, что нужно быть поближе к людям, к радиослушателям, к каким-то проблемам, озвучивать их, рассказывать о простых священниках хороших, об их нелегком труде. Также о насущных проблемах: разрушениях храмов, памятников ну и вообще жизни православного человека, как она складывается, какой она должна быть в современной действительности.

Православие — это не нечто такое потустороннее и далекое от нас, а что это наша действительность и если мы называем себя православными и являемся крещенными, то как мы должны вообще жить и что это означает. Я знаю, что многие не в курсе того, что такое православие. Да и я сама многого не знала, а узнала в процессе подготовки программ. За пять лет я конечно же получила огромный опыт и знания в данной области.

- Мария, скажите пожалуйста, по вашему мнению, православная журналистика – это сфера, которая должна существовать отдельно или в русле обычной журналистики?

- Ну наверное все-таки должна быть отдельно. Потому что сфера весьма специфическая и в ней очень много тонкостей, которые необходимо учитывать. По поводу специального образования сложно сказать. Мне кажется журналисты, которые уже получили специальное образование – филологическое, к примеру, и, которые внимательны к своей работе, и у них есть потребность, то они будут этим заниматься. Вот как у меня это произошло. Специальное филологическое образование не мешает мне развиваться и делать православные передачи. Естественно, я практически во всех вопросах консультируюсь, потому что много не знаю и не понимаю. Как правильно сказать, что ответить, я спрашиваю у священников.

Все же православная журналистика сфера достаточно серьезная, страна у нас большая, в ней множество разнообразных конфессий, и нужно быть очень внимательным и аккуратным. Но вот, что главное для меня – это стараться избегать негатива.

У журналистов есть основная миссия – мы формируем общественное мнение, общаемся с радиослушателями, мы несем информацию. Я стараюсь, чтобы было больше положительных примеров, чтобы больше позитива.

Люди должны видеть в православии хорошего больше, чем плохого. Чтобы мелькали не священника на мерседесах, а те удивительные люди, труженики, которые заслуживают внимания и с которых нужно брать пример. А если даже и случаются какие-то негативные ситуации, то они случаются в любой профессии. Есть люди, которые приходят в профессию по призванию, а есть те, кто случайно попал и не стоит заострять на этом внимание. Не наша эта цель как журналистов.

- И последний вопрос. По вашему опыту какие темы наиболее интересны слушателям?

- Наиболее всего интересна рубрика «вопросы священнику». Эта рубрика существует около трех лет и пользуется большой популярностью. Звонят, спрашивают, интересуются. Это интересно. Вопросы самые разные. Это очень хорошо, что есть такая связь и людям это нравится. Ведь не всегда есть возможность что-то лично у священника спросить, да и не каждый решится. А тут вопросы абсолютно анонимные, порой слушатели не называют своего имени, а просто задают такие вопросы, которые их более всего волнуют. Обычно три вопроса, на которые отвечает какой-то из священников, вмещается в нашу программу³⁰.

Далее мы перейдем к беседе с самым авторитетным человеком в области православной журналистики в Белгородской области, можно сказать корифеем и родоначальником ее как таковой. Этот человек - народный артист России, актер, режиссёр, телеведущий, журналист, общественный деятель и просто замечательный человек, с которым всегда интересно общаться. Человек, который внес огромный и бесценный вклад в развитие культуры, искусства и журналистики в нашей области! Приведем ниже беседу с Виталием Алексеевичем Стариковым:

- Здравствуйте Виталий Алексеевич, очень рада Вас видеть. Расскажите пожалуйста, как сложилось, что Вы начали развивать православную журналистику в нашей области?

- Ну вообще у меня это частный случай. Когда телевидение было только создано, мы сразу же решили создавать программу, которая бы освещала культурную жизнь Белгорода. Главный редактор предложил назвать программу «Истоки», т.е. история, культура и искусство – объединить все. С культурой и искусством все понятно. И я тогда работал в театре, был связан с искусством и художников много, было что показать.

³⁰ Мария Железнова. Беседа с журналистом ГТРК Марией Железновой.

А вот когда коснулись истории возникли проблемы. Телевидение обязывает не только рассказывать, но и показывать. А показывать в нашем городе, к сожалению, нечего. После войны все было разрушено, памятников практически не осталось. И самыми главными историческими местами оказались как раз храмы. И их можно было и нужно показать. Вот Смоленский собор с его замечательной историей, где находится Смоленская икона Божией Матери и который являлся границей города. Это можно было показать и рассказать. И вот так потихонечку, кажется, из мелочей складывались замечательные программы. От истории начался путь к православной тематике. Потом я познакомился с нашими священниками, настоятелями соборов. Это отец Павел Вейнгольд, отец Олег Кобец, отец Леонид Константинов – умнейшие люди. Начали получаться замечательные сюжеты. В 1995 году образовалась наша Белгородская епархия, отделившись от Курской. Это было весьма значимое событие. Был Крестный ход, около Преображенского собора был митинг, где еще стояли музейные экспонаты. Закладка камня на Прохоровке, храма Петра и Павла – тоже большое событие, в котором наша съёмочная группа принимала активное участие.

В 1996 году было принято решение создать отдельную программу «Путь, Истина и жизнь». Название придумал ныне митрополит Иоанн, тогда он был еще совсем молодым епископом. Мы стали делать сюжеты. Программа была разная. Это был своего рода журнал религиозной православной жизни. Сюжетами программы было: освящение и строительство новых храмов, которые в то время росли как грибы и владыка Иоанн освящал по 20 храмов в год. Опять-таки история старых храмов – памятников культуры. Так же мы рассказывали о священнослужителях, которые являлись старожилами. В те годы к ним был, конечно, особый интерес, все хотели знать, что это за люди и было весьма необычно видеть их с экранов телевизоров. Рассказывали самые

элементарные вещи о праздниках. Ведь Церковь была уже вроде открыта, а знаний не было. Вот эти простые передачи и делались для того, чтобы рассказать, что такое Сретенье, Рождество Христово, Крещение, Пасха и многие другие праздники православной Церкви. Вот так постепенно старались углублять свои знания и делиться ими со зрителями. Сюжеты были уже не о праздниках, а о духовном смысле того или иного праздника или события.

К 2000-летию Рождества Христова отдельная передача у нас вышла. Один из фильмов был посвящен возрождению нашей Белгородской епархии, где освещались основные исторические события ее жизни. И этот фильм взял специальный приз Святейшего Патриарха Алексия II. Как мне тогда рассказывали члены жюри, патриарху отобрали шесть фильмов, и он выбрал мой в качестве главного победителя. Помимо этого, наша программа участвовала во многих других фестивалях, в частности Александро-Невский Царицинский, который проходит в Волгограде. Там у нас было и второе, и первое место, и гран-при.

Вначале программа выходила на ГТРК Белгород, затем она с тем же названием вместе со мной перешла на «Мир Белогорья», что, конечно, уникальный случай. Программа имела разную направленность. Это репортажи о крупных событиях, интервью со священниками и т.д. Конечно, были передачи в связи с моим сотрудничеством с фондом апостола Андрея Первозванного, потом я уже стал почетным членом фонда, десять раз я был в Иерусалиме в поездке за Благодатным огнем. И конечно же привоз Благодатного огня на Святое Белогорье – это значимое событие, которое так же освещалось в наших передачах. Огонь развозили волонтеры по разным местам: в тюрьмы, в больницы, в дома престарелых, детские дома, делясь со всеми Пасхальной радостью. Много передач было паломнических. Это поездка духовенства Белгородской митрополии в Бари к святителю Николаю (Мирликийскому) Чудотворцу, к апостолу Луке.

В последние три года, по распоряжению руководства «Мира Белогорья» мы снимаем передачи не событийные, а более философско-богословские общие темы. О любви, о совести, о святости, о грехе. В русле этих передач мы ведем беседы с наиболее авторитетными священниками нашей митрополии.

Многие наши программы транслировались на телеканале «Союз», а это на всю Россию. И сейчас мы будем стремиться продолжать наше сотрудничество, потому что программы пользуются спросом и популярностью.

- Виталий Алексеевич, как Вы считаете какой должна быть православная журналистика? Ведь в этой сфере без личной заинтересованности не обойтись.

- Безусловно. Я же ведь не снимаю передачи про буддизм. Хотя это тоже замечательная культура. Мы ведь русские люди и должны знать о своих корнях. И надеюсь, что это станет нитью, своеобразным звеном на пути человека к храму. Хотя бы знания эти дать. Что такое Крестный ход, почему носят раку с мощами, потому что многие этого не понимают. У каждого события есть свой смысл, об этом надо рассказывать. Вот поэтому мы и рассказываем о нашей замечательной национальной православной русской культуре в просветительских передачах! ³¹

Далее проведем краткий анализ православных интернет-ресурсов Белгородской и Старооскольской епархии.

Самым главным первоисточником из интернет-СМИ является Официальный сайт Белгородской епархии: <http://www.beleparh.ru> Здесь публикуются все основные события церковной жизни, служение митрополита Ионна, указы и прочие важные документы, касающиеся епархиальной жизни, летопись по открытию открытие новых храмов и

³¹ Беседа с народным артистом России, актером, режиссёром, телеведущим, журналистом, общественным деятелем Стариковым Виталием Алексеевичем.

многое другое. Большинство новостей дублируется в Белгородских епархиальных ведомостях.

Структура сайта имеет стандартную форму, состоящую из разделов: О епархии, Святыни, Архиерей, Организации, Новости и Контакты. Также на сайте присутствует актуальная аналитика, новости всей РПЦ. Отдельным подразделом отмечена жизнь всей Белгородской митрополии, где размещены ссылки на епархиальные сайты Губкинской и Валуйской епархий.

Информационный митрополичий центр «Православное Осколье»:
<http://stal-nevsky.ru>

В 2012 году по благословению митрополита Белгородского и Старооскольского Иоанна был образован при Александро-Невском кафедральном соборе информационный портал «Православное Осколье».

Данный информационный ресурс объединил в себе три раздела:

1. Газета «Православное Осколье»;
2. Телестудия «Летопись»;
3. Интернет-портал «Православное Осколье»

Главными целями Центра являются информирование населения о церковных событиях и православной жизни края, религиозное просвещение и духовно-нравственное воспитание. В задачу православного СМИ входит не только предоставлять информацию, но и давать оценку происходящим событиям с точки зрения евангельского понимания. Святейший Патриарх Кирилл неоднократно подчеркивал важность развития информационного поля Церкви: «Русская Православная Церковь стремится использовать все возможные средства для христианского свидетельства миру»³². Наша задача, по слову Святейшего, заключается в

³² Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на закрытии V Международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово» // Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриархата URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2560589.html> (дата обращения: 20.06.2019).

том, чтобы, свидетельствуя о Христе всеми доступными способами, помогать людям найти Бога, прийти в храм, обрести духовную опору и осознать ценность личного общения с братьями и сестрами о Господе.

История Центра берет свое начало с выпуска уникального для Белгородского региона издания – православной газеты для широкой публики. Обязанности главного редактора возлагает на себя настоятель Александро-Невского собора протоиерей Алексей Зорин. С 1996 года «Православное слово» — такое название получило издание – выходит один раз в месяц. С 2000 года газета увеличивается в объеме, выходит два раза в месяц, расширяет тематический ряд. В 2001 году газета становится современным еженедельным информационно-просветительским изданием «Православное Осколье».

Сегодня газета в одном ряду с популярными городскими изданиями. Ее тираж составляет более трех тысяч экземпляров. Тематика издания разнообразна, охватывает различные сферы православной жизни и рассчитана на широкую аудиторию – от школьников до пенсионеров, от новоназначенных до глубоко воцерковленных людей.

С 2005 года миссию газеты расширила созданная при Александро-Невском соборе телестудия «Летопись». Цикл передач «Основы православного вероучения», православные новости города и документальные фильмы транслировались на одном из кабельных телеканалов города.

В это время православная общественность уверенно осваивает новое информационное пространство – интернет. В 2005 году создается сайт Александро-Невского собора, затем — 1-го Староскольского благочиния, в 2012 году появляется сайт «Православное Осколье». Здесь аккумулируется вся информация, которая поступает от храмов, учебных заведений, размещены авторские статьи и сведения по истории храмов.

Раздел «Православная жизнь» расскажет о Таинствах Православной Церкви, особенностях Богослужения и церковных наградах.

В уникальной рубрике «История» — жития святителя Иоасафа Белгородского и священномученика Онуфрия Старооскольского, сведения о священниках, служивших в старооскольских храмах, информация о разрушенных церквях.

В разделе «Дела милосердные» размещена информация о социальной деятельности городских храмов и детях-сиротах, оставшихся без попечения родителей.

В разделе «Видео» — выпуски программ студии «Летопись», «Золотой кадр», авторские фильмы. На сайте также представлен архив газеты «Православной Осколье».

Плодом коллективных творческих усилий Информационного митрополичьего центра стал православный календарь на 2013 год, выпущенный к юбилею Александро-Невского кафедрального собора. На его страницах отражены история и основные события современной приходской жизни собора.

Новым этапом центра «Православное Осколье» стал выпуск книги об истории Александро-Невского собора «Дому Твоему подобает святыня, Господи».

В 2017 году ИМЦ «Православное Осколье» завершил съемку фильма о первом Старооскольском епископе, священномученике Онуфрии (Гагалюке) «Странник идет...» (режиссер Светлана Воронцова, сценарист Александр Гончаров). Премьера фильма состоялась 24 октября 2017 г. в ЦКиИ «Горняк» в рамках открытия XIV муниципального фестиваля православной культуры «Святое Белогорье». В основу картины положены воспоминания жителей Старого Оскола и Горшечное, лично общавшихся с владыкой или знавших о нем по рассказам родственников.

В 2018 году фильм-воспоминание «Странник идет...» стал участником XIII Международного Сретенского православного кинофестиваля «Встреча» (г. Обнинск). Он был показан во внеконкурсной программе в г. Жиздра Калужской области.

В 2018 г. Информационный митрополичий центр «Православное Осколье» подготовил программу «Духовные ключи Старого Оскола». В нее вошло шесть выпусков, посвященных старинным городским храмам. История каждого храма сопряжена с историей города и страны. Программа рассчитана на молодежную аудиторию, поэтому выпуски ее динамичны и кратки. Фильмы были продемонстрированы на муниципальных и областных семинарах. Учителя православной культуры начали использовать их на уроках по духовному краеведению и применять в ходе экскурсий. В интернете выпуски получили большое количество просмотров.

Коллектив Информационного митрополичьего центра под руководством редактора протоиерея Алексея Зорина планирует дальнейшее развитие. Коллектив центра надеется на плодотворное сотрудничество с настоятелями храмов, педагогами, работниками дошкольных учреждений, авторами, журналистами, которых волнует проблема духовного состояния общества.

«Православное Осколье» — свидетельствует о нравственных ценностях на языке, понятном и убедительном для всех. Это мост между Церковью и светским обществом, он уже выстроен, но поддерживать его, укреплять, расширять – это наша всеобщая задача.

Однако, время сайтов постепенно уходит в прошлое, и на смену им поспевают социальные сети, которые давно стали важнейшими современными способами связи и подачи информации. В настоящее время социальные сети стали практически альтернативной реальностью. И недооценивать их значение и влияние в жизни современного общества

никак нельзя. В настоящее время благодаря социальным сетям каждый харизматичный пользователь может очень быстро стать популярным, открыв собственный блог. В социальных сетях современный человек знакомится и находит вторую половинку, проводятся конференции и обсуждения, совершаются продажи товаров и услуг и прочее. Потому, учитывая все вышесказанное, социальные сети в реалиях наших дней – это мощный инструмент проповеди, миссии и просто подачи информации и для церковной среды.

Официальные группы и страницы, блоги имеют многие церковные организации и структуры. Не исключение в этом смысле и Белгородско-Старооскольская епархия, которая имеет официальные группы:

Вконтакте: <https://vk.com/belmitropol>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/747983932247510/>.

Аудитория социальных сетей очень различна. Согласно всем статистическим данным, в Российской Федерации наиболее популярными являются отечественные социальные продукты «В контакте» (ВК) и «Одноклассники» (ОК). Причем, ВК – это сервис более молодежный, основная активная аудитория ВК – пользователи до 35-40 лет. «Одноклассники» же среди активных пользователей имеют нередко людей даже преклонного возраста, вплоть до 65-70 лет. Фейсбук (Fb) же в нашей стране сеть довольно специфичная. Среди пользователей можно встретить официальных лиц, много интеллигенции, однако среди церковных людей Fb не пользуется большой популярностью. Потому для нас удивительно, что Белгородская епархия имеет официальную страницу в Fb, но при этом совершенно не представлена в ОК, хотя именно «Одноклассники», судя по опыту приходских групп в ОК – наиболее эффективное средство для медиа-работы со среднестатистическими прихожанами храмов РПЦ.

Так же в наше время активно развивается Instagram – фото-соцсеть, в которой Белгородская епархия так же представлена:

<https://www.instagram.com/beleparh/?igshid=gqa3zsp3214f>

Помимо социальных сетей, имеется официальный Youtube-канал Белгородской епархии:

<https://www.youtube.com/channel/UCL5pMpfdcWdviou32mBW3ug>

На канале публикуются проповеди митрополита Белгородского и Старооскольского Иоанна, прямые эфиры с его участием, ответы на вопросы, видеосъемка важных событий в жизни епархии.

По статистике подписчиков официальных страниц Белгородско-Старооскольской епархии в соцсетях и YouTube-канале на конец июня 2019 года мы имеем следующие показатели:

Вконтакте – 6854 подписчика;

Facebook- 92 подписчика;

Instagram – 1493 подписчика;

YouTube – 652 подписчика.

Если подсчитать в совокупности, то может показаться, что это совсем небольшая цифра, однако это не так. Мы привели статистические данные только по медиаресурсам самого Белгородского Епархиального Управления. Однако, страницы в социальных сетях имеют благочиния, приходы, монастыри, сестричества и братства милосердия, воскресные школы и духовно-просветительские центры и образовательные центры Белгородской епархии. Кроме того, многие священнослужители ведут персональные блоги христианской тематики. Среди известных и популярных видеоблогеров Белгородско-Старооскольской епархии – священники Николай Бабкин и Николай Дубинин, г. Старый Оскол.

Потому в медиа-пространстве социальных сетей Церковь Белгородчины имеет в совокупности несколько десятков тысяч реальных подписчиков, благодаря которым охват просмотров может достигать в

несколько сотен тысяч пользователей, в зависимости от публикуемого контента

Подводя итоги данной главы, можно сказать следующее. Белгородская епархия Русской Православной Церкви, учитывая современные условия цифровизации общества и общие тенденции развития информационных технологий, активно реализует информационную деятельность в медиапространстве сети интернет.

Мы можем стабильно наблюдать повышение качества и расширение тематик публикуемого контента, делается большой упор на информационно-просветительскую деятельность, что реализуется благодаря официальным СМИ Белгородской епархии и структурных ее единиц.

Сотрудники епархиального отдела по взаимоотношению Церкви с обществом и СМИ проходят курсы повышения квалификации, что вполне благотворно влияет на уровень журналистских компетенций и позволяет выходить церковным СМИ на существенно новый уровень. Однако, изучая епархиальные средства массовой информации, можно видеть и многие недостатки в этой сфере деятельности Церкви, расширяя проблематику вопроса работы обществом посредством СМИ.

Среди недостатков и проблем можно выделить следующее: не всегда своевременно подается новостная информация и анонсы событий, что связано, вероятно, с запаздыванием в плане сбора информации на местном уровне; довольно низкий уровень качества текстов, ярко выраженный непрофессионализм, если речь идет о приходских сайтах и публикациях от лица духовенства в районных газетах; недостаточный охват некоторых возрастных категорий граждан при работе в социальных сетях, к примеру, отсутствие официальной епархиальной страницы и группы в сети «Одноклассники»; нередко встречается перенасыщенность текстов специфической богословской терминологией, что ограничивает понимание

сути изложенного материала людьми, не имеющими глубоких познаний в жизни Церкви; порой несвоевременная реакция на критику и различные вызовы, предъявляемые Церкви общественностью и мн. др.

Однако, все это не мешает Церкви присутствовать в СМИ на всех уровнях всех специализаций, то бишь телевидение, радио, печатные органы и интернет-СМИ. Переосмысление существующих проблем, уменьшение влияния человеческого фактора и курс на развитие современного языка диалога с общественностью несомненно позволит со временем решить многие проблемы православной журналистики. А это в свою очередь позволит ей подняться на новый уровень в плане профессионализма, позволит в полной мере реализовать ту высокую миссию, которую она должна реализовывать в мире. А именно – проповедь высоких нравственных идеалов, евангельской любви, культурно-духовных ценностей христианства, которые подарили миру всю полноту христианской культуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги нашего исследования, мы можем сделать определенные выводы, и в первую очередь следует сказать, что область православной журналистики и журналистики о православии – достаточно новая и практически неисследованная. В дореволюционное время в своих истоках она вошла и церковную жизнь в качестве нескольких периодических изданий, которые, однако, в своем большинстве были предназначены для довольно узкого круга читателей. С 1917 года и до времени перестройки активная деятельность в этой области была технически невозможна, но с 90-х годов прошлого века православие в России практически заново рождалось, и с ним рождалась и религиозно-ориентированная журналистика. Фактически, этой отрасли корпуса журналистских дисциплин всего два десятка лет от ее рождения.

Но в царской России в общественную жизнь она вошла вполне естественно (учитывая то, что Русская Церковь была государственным институтом), и не требовала специального научного осмысления и рефлексии. В условиях же современных реалий, когда Церковь отделена от государства, но при этом является актуальным общественным институтом, восстанавливаясь после десятилетий гонений со стороны атеистического режима, набирает оборот деятельность церковных СМИ. Учитывая духовный вакуум и культурный плюрализм, возникший в российской действительности как результат политических реформ, экономических потрясений и разрушения системы традиционных ценностей, вопросы о сотрудничестве светских СМИ с Церковью, развитии современной информационно-издательской деятельности в ограде Русской Православной Церкви становятся действительно актуальными.

Прежде всего стоит сделать оговорку, что сами по себе понятия «православная журналистика», «православный журналист»,

«православные СМИ» – это условная терминология, которая не выделяет эту область журналистской деятельности из журналистики как таковой, не создает самостоятельную науку. Сама по себе журналистика не может быть ни православной, ни католической, как не может быть православной филология, физика, медицина и т. д. Феномен «православной» журналистики – это лишь профессиональная ориентация по сфере интересов для специалистов, которые трудятся в отрасли освещения в СМИ вопросов бытия Церкви в современном обществе, причем в сфере «православной» журналистики могут трудиться как конфессиональные, так и светские СМИ, что в ходе исследования мы наглядно продемонстрировали на примерах из опыта Белгородских телерадиоканалов. Поэтому православная журналистика развивается в соответствии всем существующим нормам деятельности журналистского сообщества, включая вопросы профессиональной этики и принципов работы. То есть, православная журналистика – это опыт работы журналистов, связанный с объективным освещением бытия православного человека, опыта жизни Церкви, истории православия в России и мире в целом, транслирование в мир посредством СМИ традиционных морально-этических и нравственных ценностей христианства, начал основного и нравственного богословия, для освоения которых обывателю нет нужды углубляться в специальные богословские знания.

В нашем исследовании целью работы было поставлено на примерах и опыте Белгородской епархии определить содержательно-типологический аспект православных изданий в периодике 2012-2019 гг., чего мы достигли благодаря реализации поставленных перед нами задач.

Первая глава диссертации была посвящена генезису православных средств массовой информации.

В первом параграфе первой главы нами был рассмотрен вопрос формирования православной конфессиональной журналистики, ее

проблемы и перспективы. Мы изучили исторический опыт развития церковной периодики, начиная с XIX века и до наших дней. В истории православной журналистики можно смело выделить три основных этапа:

- период Царской России, когда Русская Церковь была частью государственного аппарата, церковная журналистика была представлена несколькими периодическими изданиями, которые были все-же мало доступны широкому кругу читателей;

- советский период – с 1917 г. по 1990 г. - когда проповедь и широкое освещение церковной деятельности было жестко ограничено государством; деятельность СМИ была сведена к нескольким периодическим изданиям, которые распространялись исключительно внутри церковной структуры и были мало-информативны;

- постсоветский, современный этап – с 1991 г. и по наше время – Русская Церковь восстанавливается после десятилетия разрухи и запустения, возрождая в новом формате и информационную деятельность, пользуясь всеми возможностями современных цифровых технологий и журналистики.

Особенно активный всплеск интереса к вопросам религиозной жизни наблюдался в 1988 году – празднование тысячелетия Крещения Руси. Событие это было огромного масштаба и значения и не могло остаться без внимания СМИ. С этого времени, в принципе можно вести отчет нового рождения религиозной журналистики. В том числе и в нашем регионе.

Постепенно на общественном телевидении, вопреки пока еще существующей идеологии, появляются специальные православные печатные издания, радио и телепередачи: радиостанция «Радонеж» (г. Москва), программа «Верую» на «Радио России», «Православное радио Санкт-Петербурга», программа «Логос» отдела религиозного образования и катехизации Московского Патриархата (г. Москва). Среди известных телевизионных программ – «Православный календарь» (канал Россия – 1),

«Канон», «Ортодокс» (канал «Культура»), авторская передача митрополита Калининградского и Смоленского Кирилла «Слово пастыря» (Первый канал). Сейчас созданы отдельные телеканалы: Спас и Союз. Ежегодно проводится фестиваль «Вера и Слово».

Все эти факторы говорят о том, что число слушателей, читателей и зрителей православного контента постепенно увеличивается. Для Русской Православной Церкви сегодня открыто широчайшее поле для миссии и проповеди. Множество тем и событий освещается в светских средствах массовой информации о жизни Русской Православной Церкви. Зачастую информация бывает негативной, а порой и скандальной. Но, надо сказать, что Церковь всегда готова к активному диалогу с обществом, ответам на животрепещущие вопросы и злободневные темы. Именно поэтому необходимо развивать дальнейшие исследования в этой области. Чтобы установить правильный диалог необходимо обозначить и решить все проблемные вопросы сотрудничества Церкви и СМИ.

На современном этапе главная задача церковной журналистики – говорить с обществом современным, простым и доступным языком, что даст возможность правильной коммуникации и позволит Церкви выйти из некой изоляции, сформированной заблуждениями о церковной жизни, суевериями и откровенно лживыми постулатами о Церкви и христианстве в целом, сформированными в сознании современного гражданина России.

Во втором параграфе первой главы мы раскрыли типологию и особенности содержания православных и светских СМИ, освещающих вопросы церковной жизни. В соответствии с особенностями освещения, мы выделили три категории СМИ, освещающих церковную жизнь:

- 1) Светская журналистика, которая интересуется вопросами церковного характера, жизнью Церкви и событиями вокруг нее.

- 2) Православные издания частного характера, существующие за счет индивидуальных ресурсов отдельных частных лиц, или на пожертвования читателей.
- 3) Собственные средства массовой информации, существующие за счет РПЦ и с грифом «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви».

По своему содержанию информация, подаваемая в СМИ о жизни и деятельности Церкви может варьироваться в широких пределах от простого изложения и аналитики событийного ряда, освещения исторического и культурного наследия, до критики и откровенного обсуждения, порицания церковных проблем светскими деятелями и ответной апологетики со стороны представителей церковного сообщества.

Проанализировав все основные официальные издания Русской Православной Церкви мы пришли к выводу, что все они на сегодняшний день находятся в стадии непрерывного развития и формирования. Повышается качество подаваемого материала, его содержания и оформления. Одним из наиболее значимых журналов мы определили журнал «Фома», постулирующий себя как журнал для сомневающихся, для тех, кто ищет истину и смысл жизни. По нашему мнению, «Фома» – это образец того, каким должно быть православное печатное средство массовой информации Русской Православной Церкви.

Все ныне существующие православные СМИ очень разнообразны и по качеству излагаемого материала и по тематической подборке, а потому сложно дать им оценку по общим критериям. Правильнее будет оценивать качество контента и дизайнерское исполнение. Сайт Патриархии и отдельных епархий, информационные порталы, новостные ресурсы, телепередачи, журналы и многое другое – все это очень разные источники. Также, как и светская журналистика православная отличается характером своего транслирования, качеством и тематикой.

По уровню профессионализма отдельных сайтов, программ или журналистов, он тоже не может быть одинаковым. Иначе говоря, если мы ведем речь о крупных информационных официальных ресурсах, то здесь профессионализм людей, которые там работают не уступает профессионализму светских журналистов. Если говорить о сайтах или печатных ресурсах отдельных епархий, приходов или частных изданий, то здесь уже может наблюдаться снижение качества подаваемой информации. Безусловно некоторые приходские сайты очень слабые во всех отношениях. Они существуют с целью информирования прихожан о богослужениях и не более. Здесь нужно разумно понимать, что все зависит от количества финансовых вложений. Не у каждого отдельного прихода есть бюджет на дополнительное содержание СМИ, на их рекламу и дизайн.

Русская Православная Церковь осознает необходимость конструктивного диалога со средствами массовой информации и ведет активную работу в данном направлении. Для упорядочивания деятельности церковных спикеров Синодальным отделом по взаимоотношению Церкви с обществом и СМИ разработаны специальные «Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы».

Что необходимо сказать в отношении дальнейшего развития сферы православной журналистики, то здесь однозначно должны использоваться те этические принципы работы, что и в светской журналистике. Нормы и правила подачи информации, соблюдение законов и запрет на использование манипуляций – все это должно присутствовать во всех информационных церковных ресурсах. Это особенно актуально для церковной общественности, которая обязана жить по принципам Евангелия: любовь и истина. Светская журналистика довольно часто переступает морально-этические законы. В погоне за сенсацией теряются принципы общечеловеческой нравственности.

Вторая глава исследования посвящена церковным средствам массовой информации на Белгородчине в период от разделения Белгородской и Старооскольской епархии на три самостоятельные епархии – Белгородская, Губкинская и Валуйская с образованием Белгородской митрополии в 2012 г. - и до настоящего времени.

В первом параграфе второй главы нами проведено обобщенное изучение и исследование СМИ на территории Белгородской области, которые освещают церковные вопросы. Изучен опыт белгородских телерадиоканалов, в интервью с теле- и радиоведущими передач мы узнали историю и принципы работы белгородских светских СМИ по вопросам духовной тематики. Рассмотрена печатная периодика на примере «Белгородской правды», белгородской газеты «Аргументы и Факты», и пр.

Раскрыт опыт деятельности епархиальных СМИ. Это и ежемесячная газета Белгородско-Старооскольской епархии «Белгородские епархиальные ведомости», журнал Синодального миссионерского отдела РПЦ «Миссионерское обозрение», журнал Марфо-Мариинского сестричества милосердия г. Белгорода «Добородетель», газета миссионерско-апологетического центра под руководством протоиерея Сергия Дергалева «Свет Христов» и другие.

В целом можно сказать, что средства массовой информации Белгородчины воплощают образ Белгорода – как столицы русской православной духовности. С этим действительно сложно спорить, потому как в нашем регионе как ни где более активно возрождается православие в его историческом, культурном и духовно-нравственном аспекте, что можно увидеть на наглядных примерах, и средства массовых информационных становятся мощным инструментом духовно-нравственного просвещения.

Благодаря политике соработничества духовных и светских властей и учреждений, которую уже не один десяток лет воплощают митрополит Белгородский и Старооскольский Иоанн (Попов) и губернатор

Белгородской области Е. С. Савченко с огромным количеством единомышленников, мы стали первыми во многих областях: введение основ православной культуры в школах, создание факультета со специальностью теология, восстановление разрушенных храмов и монастырей и строительство новых, создание православных образовательных учреждений, культурно-духовных и духовно-просветительских центров и многое другое.

В сфере развития журналистики и ее христианского осмысления огромная роль принадлежит Народному артисту Российской Федерации Виталию Алексеевичу Старикову. Именно он стоял у истоков создания православных передач. Сейчас Виталий Алексеевич является автором и ведущим православных программ на белгородском телевидении: «Святыни Белогорья» «Путь, Истина и Жизнь», «Человек и вера» и др. Белгород – город, который был практически стерт после Великой Отечественной войны, уничтожены большинство исторических зданий и места историко-культурного значения. Именно уцелевшие храмы стали хранителями традиционной православной культуры, именно они передали нам то самое главное, что наши предки так бережно хранили – веру в Бога и истинные духовно-нравственные ценности, многие столетия, формировавшие нашу культуру, делавшие наш народ единым целым и самобытным.

Во втором параграфе второй главы работы мы провели проблемно-тематический анализ и разобрали жанровую специфику теле- и радиопередач, а также интернет-ресурсов православной тематики Белгородской епархии. Нами рассмотрены официальный сайт Белгородской епархии, официальные группы в социальных сетях ВК и Facebook, YouTube-канал, канал Instagram. Изучена информационная деятельность Старооскольского митрополичьего духовно-

просветительского центра на базе храма святого праведного Александра Невского г. Старый Оскол.

Необходимо сказать о том, что Белгородская область имеет большой опыт работы в области православной журналистики. Это обусловлено в первую очередь тем, что именно в нашей области активно началось восстановление русской православной культуры, духовности и традиций христианской веры после перестройки в государстве в 90-е годы, что хорошо заметно на фоне других российских регионов.

В период после разделения Белгородской митрополии (2012-2019) православная журналистика не претерпела серьезных изменений. Она так же развивалась, как и прежде, более того, информационные ресурсы различного характера освещают жизнь не только отдельно своей епархии, но и вообще митрополии. Это происходит благодаря тому, что практически все значимые события протекают в совместном общении представителей духовенства и мирян всех трех епархий Белгородской митрополии. На встречах, собраниях и богослужениях присутствуют все епископы Белгородской области: Митрополит Белгородский и Старооскольский Иоанн, Епископ Валуйский и Алексеевский Савва, Епископ Губкинский и Грайворонский Софроний.

Все, что изначально создавалось в Белгородской области в сфере православной журналистики, продолжает развиваться и совершенствоваться. Совершенствуются отдельные информационные ресурсы в техническом оформлении, дизайне и качестве подачи информации.

Как уже было отмечено нами ранее, нет и не может быть специального отдельного направления «православная журналистика», есть журналист, который исповедует православие и живет в его традиции являющийся активным членом Церкви. В определенном смысле в поле православной журналистики могут трудиться и светские журналисты,

который освещают церковные темы, однако в этом случае чаще всего необходимо сотрудничество с представителями церковных структур для объективности и правильности содержательной части подаваемой информации.

Епархиальные печатные издания «Миссионерское образование», «Епархиальные ведомости», «Добродетель» — это полноценные красочные издания, которые отвечают всем требованиям и стандартам журналистики. Высоким профессионализмом отличаются интернет-ресурсы: Официальный сайт Белгородской митрополии, YouTube-канал и Информационный митрополичий центр «Православное Осколье».

В итоге работы следует сказать, что по определению православная журналистика — это журналистика на православную тематику. Поэтому она должна стремиться к тому, чтобы совершенствоваться в соблюдении не только заповедей христианства, но и кодекса журналистской этики. Религиозные СМИ, на наш взгляд, должны транслироваться теми, кто имеет личный интерес к тому вопросу. Иначе подобная деятельность будет лицемерна. Только человек изначально православный, рассудительный, понимающий смысл Евангелия, может выдать качественный информационный продукт, если это касается церковной журналистики. От личной заинтересованности будет зависеть качество и журналистского мастерства. Человек стремящийся к проповеди, будет совершенствоваться и развиваться. Если мы говорим о светской прессе, которая освещает каким-либо образом вопросы Церковной жизни, то здесь мы не в праве требовать от журналиста принадлежности к православному мировоззрению. Светская пресса имеет право выражать свое частное мнение на любые события религиозной жизни. Единственным ограничением, которое мы вправе наложить — это комментарии, граничащие с кощунством и оскорблением религиозных чувств верующих. Но это регулируется уже законодательством Российской Федерации.

Термин «православный» в нашем смысле больше отражает тематику, а не стандарт профессии. Развитие религиозной тематики в СМИ – главнейшее средство миссии Церкви в обществе, особенно в среде молодого поколения. И здесь важно выработать новейшие современные методики подачи информации и язык. Каждому времени – свой язык. По словам В.Р. Легойды, председателя Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ Русской Православной Церкви: «Смысл православного СМИ — свидетельство о Христе, по сути апостольское служение. Если православное СМИ пишет преимущественно о политических вопросах или о православной кухне, но не о Христе — то оно бесполезно»³³.

Задача православной журналистики – свидетельство и проповедь Христа, в первую очередь. Миссия среди молодёжи на правильном, доступном языке – насущная задача времени. И то, каким будет Церковь и общество, напрямую зависит от личной ответственности каждого отдельного журналиста.

³³ Православная журналистика может быть только христоцентричной - Владимир Легойда // Православие и мир. Режим доступа: <https://religions.unian.net/orthodoxy/988022-pravoslavnaya-jurnalistika-mojet-byit-tolkohristotsentrichnoy-vladimir-legoyda.html>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003
2. Алексий II (Ридгер А.М.) Патриарх Московский и всея Руси. Церковь и духовное возрождение России. (Слова, послания, обращения). - М.: Изд-во Моск. Патриархии, 2000.
3. Архиепископ Бронницкий Тихон. Доклад на I Международном Конгрессе православной прессы [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www/ ortodoxy. ru](http://www/ortodoxy.ru)
4. Архимандрит Платон. Православное нравственное богословие. Круглый стол по религиозному образованию в Русской Православной Церкви. Свято-Троицкая Сергиева Лавра. – 1994.
5. Афанасьев В.Е. Средства массовой информации американской церкви «Христианской науки»: становление, развитие и современное состояние: кандидатская диссертация. - М.: МГУ, 1997.
6. Бакина Ольга Владимировна. Современная православная журналистика : Опыт региональных СМИ : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10.- Санкт-Петербург, 2001.- 207 с.: ил. РГБ ОД, 61 02-10/266-0
7. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М., 1986.
Бахтин М.М. Человек в мире слов. - М., 1995.
8. Белгородская энциклопедия / под ред. Крупенкова А. Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beluezd.ru>
9. Бешапогиникова А.Н. Религия: перспектива синтеза // Мир в III тысячелетии: Диалог мировоззрений. -П.: Новгород, 1999. С.92-93.

10. Боус Г.Н. Способы номинации понятий духовной сферы человека. (На материале православного вероисповедания) // Духовная сфера деятельности человека. - Саратов, 1996.
11. Бош Д. Преобразования миссионерства: Сдвиги парадигмы в богословии миссионерской деятельности. – СПб., 1997.
12. Буркин А.И. Начало. Актуальность православного мировоззрения в современном общественном сознании россиян. – М., 1997.
13. В поисках своего лица; общероссийская пресса на информационном рынке / Под ред. Л.Л. Реснянской., И.Д. Фомичевой. - М.: МГУ, 1998.
14. Вакурова К.В. Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания. - М., 1996.
15. Вера и слово // Мат-лы 1-го междунар. фестиваля правосл. СМИ 16-18 нояб. 2004 г. / Ред.-сост.: С. В. Чапнин. – М., 2005
16. Вигилянский В. Находится ли наша Церковь в кризисе? // Православная беседа. -2000. №1. - С.12-15.
17. Виталий Стариков: Театр – искусство созидания // Еженедельник "Аргументы и Факты" № 13 26/03/2014
18. Владимиров П. В поисках Православия: современность. - М., 2000.
19. Воронова О.А. Динамика типологической структуры региональной прессы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика / Под ред. Засурского Я.Н. - 2000. - №5.
20. Воронова О.А., Реснянская Л.Л., Руденко И.А. Методика типологического анализа периодической печати. - М., 1995.
21. Выступление председателя Синодального информационного отдела В. Р. Легойды на пленарном заседании фестиваля «Вера и слово» // Патриархия. Ру. М., 11 октября 2010.

22. Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на открытии Международного съезда православной молодежи в Москве. // Официальная страница Московского Патриархата. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/>

23. Головкин Б.Н. Масс-медиа России: Историко-аналитический очерк теории и практики. М.: Моск. гос. ун-т печати, 1999.

24. Девятова С. В, Христианство и наука: от конфликтов к конструктивному диалогу / Под ред. В.И. Купцова. Междунар. независимый экол.-полит. унт, М.: Изд-во МНЭГУ, 1999.

25. Доклад Патриарха Московского и всея Руси Алексия II на юбилейном Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 13-16 августа 2000 года // Православная газета. 2000. № 18.

26. Жолудь Р.В. «Вечная публицистика» христианских текстов, или от блаженного Августина до «Журнала Московской Патриархии». [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.vsu.ru/homepage/ roman/index/ htme](http://www.vsu.ru/homepage/roman/index/htme) keyword: (журналистика, религия, христианство).

27. Жолудь Р.В. Журналист в сфере религии. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.vsu.ru/homepage/ roman/index/ htme](http://www.vsu.ru/homepage/roman/index/htme) keyword: (журналистика, религия, христианство).

28. Жолудь Р.В. Светские тенденции в современной российской православной газете. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.vsu.ru/homepage/ roman/index/ htme](http://www.vsu.ru/homepage/roman/index/htme) keyword: (журналистика, религия, христианство).

29. Жолудь Р.В. Христианство и его влияние на генезис публицистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.vsu.ru/homepage/ roman/index/ htme](http://www.vsu.ru/homepage/roman/index/htme) keyword: (журналистика, религия, христианство).

30. Журнал «Добродетель». Марфо-Мариинское сестричество милосердия. Официальный сайт. - Режим доступа: <http://belmiloserdie.ru/zhurnal-dobrodetel/>
31. Журналистика церковная в России // Православная энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pravenc.ru/text/182365.html>
32. Зеньковский В, В, Проблемы воспитания в свете христианской антропологии. М., 1993.
33. Ильин И.А. Путь духовного обновления. Основы христианской культуры. Кризис безбожия. Собр. соч. В 10-ти тт. Т. 1. - М., 1993.
34. Информационный митрополичий центр «Православное Осколье». - Режим доступа: <http://stal-nevsky.ru>
35. Иоанн (Экономцев) игумен. Православие и наука на пороге третьего тысячелетия // Журн. Моск. патриархии. - М., 2000. - № 3. - С.52-57.
36. История советской радиожурналистики. Документы, тексты, воспоминания. – М.: МГУ, 1991.
37. Карташев А.В. Очерки по истории русской церкви. Собр. соч. в 2-х тт. -М., 1993.
38. Кашеваров А.Н. Церковная печать в 1940-1950-е годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// www.vsu.ru/ homepage/ roman/index/ htme](http://www.vsu.ru/homepage/roman/index/htme) keyword: (журналистика, религия, христианство).
39. К бенефису Виталия Старикова. Жить. Работать. Верить. // Смена (газета, Белгород) — 2009 — 17 марта
40. Костина Н.Б. Религиозная сущность и перспективы // Мир в III тысячелетии: Диалог мировоззрений. - Н.: Новгород, 1999. - С.88-89.

41. Костюк К. Православная церковь и социально-экономическое развитие России // Религия и православие. - М., 2000. - С.9-13.
42. Крупенков А.Н., протоирей Олег Кобец. Главный храм Святого Белогорья. – Белгород, издательство «Константа», 2005.
43. Крупенков А.Н., Крупенков Н.Ф., протоирей Олег Кобец. История Белгородской епархии. – Белгород: издательство Белгородской и Старооскольской епархии, 2006.
44. Кырлежев А.В. РПЦ и СМИ: проблемы взаимодействия, Религия и СМИ // Народная линия: информационно-аналитическая служба. 16.12.2003. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ruskline.ru/monitoring_smi/2003/12/16/rpc_i_smi_problemy_vzaimodejstvija/
45. Крылов Е. Православие и светский телевизионный эфир: проблемы взаимоотношений // Православное обозрение: Радонеж. 2000. - №7-8.
46. Кураев А.В., диак. Православная философия и богословие. Теоретический курс авторизованного изложения. - М., Изд-во МЭГУ, 1994.
47. Кураев А.В., диак. С кем борются иностранные миссионеры. Выдержки из бесед и листовок диакона Андрея Кураева. - Спб., 1994.
48. Кураев А.В., диак. Традиция. Догмат. Обряд. Апологетические очерки. - М., - Клин, 1995. 2-е издание - Киев, 2003 Пер. на болгарск.: Традиция. Догмат. Обряд. - София, Лик, 1996.
49. Кураев А.В., диак. О вере и знании - М., Аргус, 1995.
50. Кураев А.В., диак. О нашем поражении. - М., Подворье Троице-Сергиевой Лавры, 1996.2 изд. в сборнике: О последних судьбах нашего мира. Три взгляда из разных эпох. М., Отчий дом, 1998. доп.

издание – Спб., Светлояр, 1999. доп. издание – М., Троицкое слово, Паломник, 2003. перевод на болгарский язык: За нашето поражение – София, омофор, 2001, перевод на сербский язык: О нашем поражении // Искон. Православни илустровани часопис. Сербия, Вранье, 1997, №1-2

51. Кураев А.В., диак. Школьное богословие. - М., Благовест, 1997, 30 000. Спб. Светлояр, 2000. доп. издание – М., Троицкое слово, Паломник, 2003. доп. Издание – М., Норма, 2005

52. Кураев А.В., диак. Православие и право. Церковь в светском государстве. - М., Издательство Сретенского монастыря, 1997.

53. Кураев А.В., диак. Вызов экуменизма. - М., Грифон, 2008. Рум. перевод: Provocarile ecumenismului. Bucuresti, ed. Sofia, 2006.

54. Кураев А.В., диак. Дары и анафемы. Что христианство принесло в мир? – М, Эксмо, 2005

55. Кураев А.В., диак. «Основы православной культуры» как лекарство от экстремизма. Изд-во Московской Патриархии, 2003. 2 доп. издание – там же. 3 издание – Киев, Свято-Макариевская церковь, 2004.

56. Кураев А.В., диак. Церковь и молодежь: неизбежен ли конфликт? – Спб., Формика, 2003.

57. Кураев А.В., диак. Кино: Перегрузка богословием. М., Фома, 2004. 2-е доп. издание – Эксмо, 2005.

58. Кураев А.В., диак. Рок и миссионерство. М., Эксмо-Яуза. 2004.

59. Кураев А.В., диак. Церковь в мире людей. М., Сретенский монастырь, 2005.

60. Кураев А.В., диак. Культурология православия. Готова ли школа к новому предмету? - М., Грифон, 2007.

61. Кураев А.В., диак. Перестройка в Церкви. М., 2009,

62. Кураев А.В., диак. Основы православной культуры. Учебное пособие для 4-5 классов. М., Просвещение, 2010.

63. Легойда В.Р. Православная журналистика должна быть христоцентричной. Интервью главному редактору сайта «Православие и мир» Анне Даниловой // Патриархия. ру. – М., 15 июня 2011
64. Легойда В.Р. Православной журналистики нет // ИА «РусНОРД»
65. Лосев А. Вера сердца и искания разума // Слово. - 1997. № 7-9. - С.41- 44.
66. Мень А. Мировая духовная культура. Христианство. Церковь. - М. 1997.
67. Митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл. Норма веры как норма жизни // Православная беседа. 2000. № 4. - С.2-10.
68. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова. — 4-е изд., доп. — М.: Азбуковник, 1997. — С. 3—5.
69. Обращение Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II к клиру и приходским советам храмов Москвы на епархиальном собрании 15 декабря 2000 года. М., 2001.
70. Определение Архиерейского Собора Русской Православной Церкви «О взаимоотношениях с государством и светским обществом» // Журнал Московской патриархии. М., 1997. - № 4. - С.16-22.
71. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // Православная газета. - 2000. - № 18.
72. Официальный сайт телеканала «СПАС». - Режим доступа: <http://spastv.ru/>
73. Официальный сайт Белгородской епархии: Режим доступа: <http://www.beleparh.ru>
74. О Церкви без предубеждения. Беседы со светским журналистом / Игумен Нектарий (Морозов), Балаян Елена Александровна. – Саратов: Изд-во Саратовской митрополии, 2013 .

75. Петрунин В.В. Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений // Учёные записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – № 6 (44). – 2011. – С. 294-297.
76. Пискунова М. И. Православие в журналистике и правосл. журналистика (кон. 80-х - нач. 90-х гг. XX в.): Канд. дис. М., 1993;
77. Письмо десяти академиков // Википедия. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Письмо_десяти_академиков
78. Погребняк Н. Миссия церкви в освещении средств массовой информации и работа со СМИ как вид миссии церкви // Миссионерское обозрение. -М., 1998. -№ 10.-С.4-5.
79. Политика РПЦ: консолидация или развал страны? // Новая газета. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2007/07/23/32601-politika-rpts-konsolidatsiya-ili-razval-strany>
80. Православие и мир. Официальная страница. Режим доступа: <https://www.pravmir.ru>
81. Православие. ру. Официальная страница. – Режим доступа: <http://www.pravoslavie.ru/>
82. Православие и проблемы воспитания // Материалы Рождественских православно-философских чтений. - Н.: Новгород, 2000.- С.214-220.
83. Православный журнал «Фома».– Режим доступа: <https://foma.ru>
84. Путь, истина и жизнь // Телерадиокомпания «Мир Белогорья»
85. Правильные мысли // Телерадиокомпания «Мир Белогорья»

86. Православная журналистика: явление или недоразумение? / игумен Нектарий (Морозов) , Елена Балаян // Православие и мир. – 7 ноября 2013 г.

87. Православная журналистика — это взгляд на события через Евангелие / Вигилянский В., протоиерей. // Церковный вестник. – М.: 2 ноября 2016 .

88. Религия в информационном поле российских СМИ. / Итоговый док-т секции «Правосл. журналистика» XI Рождественских образовательных чтений // ЦВ. М., 2003. № 3(256)

89. Сергеев А.Г. Православие, Россия, национальная идея // Взаимоотношение государства, науки и религии. - Владимир, 2000. - С.9-10.

90. «Святыни Белгородчины» : телепередача ГТРК Белгород. – Режим доступа: <https://mirbelogorya.ru/video-archive/programs/213-svyatyni-belgorodchiny.html>.

91. Студия «Неофит». Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.neofit.tv>

92. ТВ: соблазн или порядок? // Православие. Ру. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pravoslavie.ru/56129.html>., 17 сентября 2012 г.

93. Телестудия «Летопись» митрополичьего центра «Православное Осколье». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCNwh-JJMQ3f3TOY3EdedP6A>

94. Христианское чтение. Журнал Санкт-Петербургской Православной Духовной Академии. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://web.archive.org/web/20120501154225/http://mystudies.narod.ru/topics/mix/magazine.htm>

95. Церковь и мир на пороге нового тысячелетия. Доклад патриарха Московского и всея Руси Алексия II на открытии IX Международных Рождественских чтений 21 января 2001 года, М., 2001.
96. Церковь и мир. Официальная страница телепередачи. – Режим доступа: <http://vera.vesti.ru>
97. Чапнин С. В. Церковь и масс-медиа: Особенности коммуникации в совр. мире // ЦиВр. 2008. № 1(42). С. 27-39.
98. Чернега О.П. О соответствии религиозного вещания функциональному потенциалу радио. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.vsu.ru/ homepage/ roman/ index/ htme](http://www.vsu.ru/homepage/roman/index/htme) keyword: (журналистика, религия, христианство).
99. Шведов О. Православная интеллигентность и интеллигентное православие // Православная беседа. М., 2000. - №3. - С.33-37.
100. Щипков А. Проповедь на коротких волнах. О принципах радиовещания на апологетические темы // НГ - религии. - 2000. 23 февраля.