

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**«ТВОРЧЕСКАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ВЕДУЩЕГО
В ЖАНРЕ ИНТЕРВЬЮ: В.ПОЗНЕР, Ю.ДУДЬ»**

Выпускная квалификационная работа
студента по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
заочной формы обучения группы 10001455
Севостьяновой Алины Рамазановны

Научный руководитель:
ассистент кафедры журналистики
Срыбный Д.С.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I. РОЛЬ И ИМИДЖ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО В ЖАНРЕ ИНТЕРВЬЮ	7
1.1. Жанр интервью в современной журналистике	7
1.2 Коммуникативные средства как элемент имиджа ведущего	12
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ	18
Глава II. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В.ПОЗНЕРА И Ю.ДУДЯ	20
2.1 Творческая индивидуальность В.Познера	20
2.2 Творческая индивидуальность Ю.Дудя	25
2.3. Сравнение коммуникативных средств в творчестве В.Познера и Ю.Дудя	29
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	40
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	43
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	46

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе средства массовой информации занимают отдельное, значимое место. СМИ являются не только средством коммуникации и распространением информации, но и регулируют социальное взаимодействие.

Телешоу и интернет-шоу имеют свою специфику, обладают возможностью наладить интересную коммуникацию, где взаимодействует телеведущий и зритель. И, чтобы сделать это взаимодействие максимально эффективным, необходимо обратиться не только к журналистике, но и к социологии и психологии.

Популярность и востребованность аудиторией шоу во многом зависит от личности коммуникатора. Образ ведущего программы имеет большое значение для передачи информации зрителю.

Именно поэтому так важно обратить внимание на человеческие и профессиональные качества телеведущего, на его навыки общения, способность вызвать полное доверие и уважение у зрителей, а также привлечь внимание к определенным проблемам и определенным личностям.

Яркими представителями ведущих в жанре интервью на телевидении и в интернет-пространстве являются Владимир Познер и Юрий Дудь. Программа Юрия Дудя выходит на видеохостинге YouTube, Владимира Познера — на Первом канале.

Своей творческой деятельностью они показывают качественный, современный формат интервью. У каждого из них есть собственный набор невербальных и вербальных техник общения со зрителем — успешные практики, анализ которых важен для современной журналистики.

Телевидение и Интернет оказывают влияние на зрителей за счет программ, в которых проходят интервью с известными и успешными личностями. Большую популярность среди зрителей приобретают интервью,

которые проходят на площадках «Познер» и «вДудь», где зритель может увидеть живые эмоции и неподдельную реакцию интервьюируемого.

Актуальность исследования обусловлена тем, что ключевой фигурой телевидения и Интернет-блогинга является ведущий с его техниками поведения в кадре, откуда возникает необходимость анализа специфики как этих площадок, так и невербальных и вербальных методов коммуникации, которыми владеют ведущие в Интернете и на телевидении.

С течением времени интервью из простого набора вопросов-ответов превратилось в эффективный инструмент формирования общественного мнения, конкурентоспособного продукта, который должен обладать новизной, оперативностью, оригинальностью и другими факторами.

Личность ведущего интервью представляет интерес с точки зрения исследования, так как человек, который обращается к миллионной аудитории с экрана, неизбежно отождествляется с лидером мнения, человеком, которому можно верить.

На ведущем лежит большая ответственность: его слушают и смотрят представители разных поколений. С помощью общения, правильно подобранных вопросов и особой тактики он может вывести на откровенный разговор, разрушить или восстановить репутацию другого человека. Ведущий оказывает мощное воздействие на сознание людей, на их взгляды, меняет отношение к жизни и смыслам.

Объектом настоящего исследования является личность ведущего в жанре интервью.

Предмет исследования — творческая деятельность и индивидуальность ведущих В. Познера и Ю. Дудя.

Целью работы является выявление особенностей творческой индивидуальности ведущих В. Познера и Ю. Дудя.

Задачи, поставленные в настоящей работе:

– проанализировать интервью как жанр современной журналистики;

- выявить влияние коммуникативных средств на имидж ведущего;
- выявить роль вербальной и невербальной коммуникации в работе ведущего;
- раскрыть значимость индивидуальности ведущего в жанре интервью;
- раскрыть творческую личность В.Познера;
- раскрыть творческую личность Ю.Дудя;
- провести сравнительный анализ ведущих на примере творческой деятельности В. Познера и Ю. Дудя.

Теоретическую основу исследования составили работы современных зарубежных и отечественных ученых в области теории журналистики, типологии СМИ, истории и практики телевидения, а так же научные работы, помогающие выявить основные тенденции развития и специфику жанра интервью — исследования Владимира Федоровича Олешко «Интервью как творчество», Луизы Григорьевны Свитич «Российский журналист и журналистское образование», Сергея Александровича Муратова «Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром», Марии Михайловны Лукиной «Технология интервью», Натальи Борисовны Кирилловой «Медиакультура: от модерна к постмодерну», Татьяны Григорьевны Винокур «Говорящий и слушающий» и многие другие.

Методологическую базу исследования составляют такие методы, как метод теоретического обобщения, описательный метод, основанный на систематизации, обобщении и интерпретации данных в соответствии с характером эмпирического материала.

Эмпирической базой исследования послужили выпуски программ Владимира Познера «Познер» и Юрия Дудя «вДудь».

Структура работы. Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, основную часть, состоящую из двух глав, выводы по двум главам, заключение, список источников и библиографический список использованной литературы. Первая глава работы состоит из двух

параграфов, в которых раскрывается жанр интервью в современной журналистики, личность ведущего и значимость его вербальной и невербальной коммуникации и влияние его коммуникативных средств на имидж. Вторая глава состоит из трех параграфов, в которой мы раскрываем творческие индивидуальности Владимира Познера и Юрия Дудя и проводим сравнительный анализ коммуникативных средств ведущих.

ГЛАВА I. РОЛЬ И ИМИДЖ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО В ЖАНРЕ ИНТЕРВЬЮ

1.1 Жанр интервью в современной журналистике

По мнению журналиста Э.Г. Багирова, «интервью» в широком понимании термина — это собеседование. В более узком смысле он рассматривает интервью как особый жанр, который может различаться по получению и представлению информации. Жанр печатных СМИ — это способ представления информации, жанр телевизионных СМИ — это получение информации [Багирова, 2018, с. 34].

Жанр интервью — самый популярный и многофункциональный жанр в современной российской журналистике. При этом большинство исследователей не могут прийти к единому мнению, к какой группе жанров следует отнести интервью. Интервью может присутствовать одинаково во всех группах: информационной, аналитической и художественно-публицистической. Для современности не так важна строгая классификация, так как существует множество видов и подвидов интервью, все они пересекаются и перетекают из одной формы другую. Многофункциональность в этом смысле не говорит зрителю о непрофессионализме журналиста, а скорее рассказывает о многообразии форм человеческого общения.

Особенность интервью как жанра заключается в диалогической форме получения информации. По мнению М.И. Шостака, есть шесть основных признаков интервью:

- 1) целью беседы является распространение в СМИ;
- 2) разговор носит публичный характер (его увидят телезрители или прочитают подписчики);
- 3) личность интервьюируемого — общественно значимая и творческая личность [Шостак, 2018, с. 101];
- 4) общение происходит непосредственно;
- 5) общение подразумевает вопросно-ответный комплекс;

б) общение носит двухадресный характер.

Классическое интервью проходит в форме устного (на радио и телевидении) или письменного (в печатной вторичной форме) диалогического текста. В таком интервью могут участвовать два человека: интервьюер и интервьюируемый [Шостак, 2018, с. 105].

Структурно-композиционные особенности в этом случае стандартны: зачин — основная часть (развитие сюжета) — концовка.

В структуру современного печатного интервью обычно добавляют заголовочный комплекс (в газете — надзаголовок, основной заголовок, подзаголовок, заголовки каждого содержательного блока, предисловие, лид, врезку).

Среди зрителей большую популярность приобретает информационный жанр, в частности — жанр интервью. Интервью передает информацию без анализа, не выявляя причинно-следственные связи. Первое место в этом жанре занимает живое общение, эмоции, возможность показать зрителю подлинные чувства и донести информацию «из первых рук».

Большую роль в интервью играет ведущий — его характер, навык ведения программы, подготовка к интервью, эмоциональная сторона вопросов, задаваемых гостю. Также, важно отметить в интервью следующее: соглашается ли ведущий с интервьюируемым, использует ли цитаты и слова респондента против него. Зрителю доступно все — эмоции, мимика, недосказанности и сомнения. При этом информация идет не в перифразе, а напрямую, от источника и носителя фактов, а это во многом познавательнее и интереснее [Красноярова, 2017, с. 25-27].

Еще одной особенностью интервью является заинтересованность и вовлеченность зрителя. Несмотря на то, что зритель напрямую не участвует в интервью, он все-равно оказывается задействован в процессе: он видит, слышит, реагирует, пропускает информацию через собственное сознание. На этом процесс восприятия не заканчивается: зритель осмысляет и воспринимает информацию через собственное видение и ощущение мира.

Так, например, доктор филологических наук Э.В. Лазарева делит интервью на группы, в зависимости от задач его проведения:

1. Протокольное интервью, которое организовывается для получения официального разъяснения по проблемам, волнующим представителей внутренней и внешней политики государства. Здесь обязательно участвует ведущий и интервьюируемый, который обычно занимает высокий государственный пост [Лазарева, 2013, с. 45].

2. Информационное интервью, основной задачей которого является получение фактов и сведений. Обычно такие интервью входят в информационно-публицистические программы.

3. Интервью-портрет, частая разновидность интервью в Интернете. Его миссия: раскрыть личность собеседника, его основные качества и мотивы. Максимальный успех — когда во время интервью выявляется система ценностей оппонента, его социально-психологические, чувственные и эмоциональные черты. Обычно этот вид интервью используется в качестве составной части телевизионного очерка [Лазарева, 2013, с. 58-59].

4. Интервью-дискуссия решает проблему, выявляет точки зрения, изобилует аргументами и в конце приходит к определенному выводу.

5. Интервью-анкета необходима в случае, когда выясняется мнение оппонента по какому-то вопросу. В таком интервью принимает участие несколько человек, чтобы после, на основе их ответов, у интервьюера была примерная статистика по вопросу. Это также может быть целая серия интервью с одним и тем же вопросом, которая проводится стандартно вне студии.

Журналист В.Ф. Олешко определил подвиды интервью [Олешко, 2016, с. 101]:

— «интервью-факт», где важной является именно информация в ответах, а не чувства собеседника;

— «интервью-мнение», где на первое место выдвигается личность оппонента.

Другой журналист Л. Дмитриев определяет интервью как жанр, в основу которого заложена схема «вопрос-ответ». Он выделяет разновидности интервью по признаку цели и характера беседы:

- информативные;
- экспертные;
- проблемные;
- интервью-знакомства [Дмитриев, 2016, с. 23].

Мы можем отметить, что несмотря на множество экспертных, научных систем и разделений, современное интервью имеет потребность в новой классификации, где необходимо уделить внимание интервью-обращению, которое используется в случае политических или чрезвычайных происшествий: интервьюер обращается к очевидцу в формате вопрос-ответ «здесь и сейчас».

К классификации интервью можно также отнести интервью-расследование, в котором интервьюер и интервьюируемый сообща решают определенную проблему или пытаются найти ответ на вопрос, анализируют события. Также возможно появление такой классификации видов интервью, в основе которой лежат задачи ведущего, а именно оправдательное, обвинительное, информирующее, развлекательное интервью.

Жанр интервью способен включить в себя все журналистские возможности, все аспекты творчества. Интервью является формой медиатекстов, которая способна из схемы «вопрос-ответ» перейти на новый уровень: уровень споров, дискуссий, смыслов и содержания.

При анализе функциональных возможностей интервью выделяется особенность жанра, которая заключается в «жесткой фиксированности ролей коммуникации» [Адамянц, 2014, с. 58-60].

М.М. Лукина в своих исследованиях пишет, что любая профессиональная коммуникация журналиста, по сути, является интервью. В зависимости от поставленных целей и задач его поведение меняется, но, тем не менее, интервью — «это межличностное вербальное общение для

получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества».

Несмотря на множество различных подходов к проведению интервью и многообразие форматов, можно выделить конкретные поведенческие приемы, универсальные для журналистов [Лукина, 2008, с 23]:

1. **Конфронтационный стиль.** Как правило, его придерживаются журналисты, не доверяющие своему источнику и ищущие двойной смысл в происходящем. Вопросы в рамках этого стиля часто нелюбезны, что держит собеседника в напряжении. Интервьюер, придерживающийся конфронтационного стиля назойлив, не стесняется переходить границы и задавать неудобные вопросы, журналист-скептик. Эта манера присуща журналистам, целью которых является докопаться до истины и удостовериться в правдивости фактов любыми способами. Такой ведущий скорее агрессивно настроен, ему свойственны жесткость и холодный расчет.

2. **Элитарный стиль** противостоит конфронтационной политике, в нем нет соревнования. Здесь журналист является «социальным контролером» разных сфер: нравственности, политики, экономики. У ведущего обострено чувство социальной ответственности, часто он защищает определенные социальные группы.

3. **Партнерский режим.** Отличается от двух первых стилей — в элитарном и конфронтационном стилях интервьюируемый рассматривается как «поставщик» информации, в партнерском режиме — интервью является равноправным взаимодействием ведущего и гостя, процесс человеческой коммуникации. В партнерском режиме журналист часто находит новости в процессе беседы, вырабатывает новые знания. Такой подход требует авторской самоотдачи и вовлеченности в мир собеседника.

Тем не менее, в современном мире постоянно появляются новые подходы к профессиональной деятельности, основанные на открытости, толерантности и уважению к собеседнику. Менее актуальными становятся

конфронтационная, агрессивная модель, реже встречается элитарный формат.

На первый план выходит фигура собеседника, а задача журналиста — аккуратно и ненавязчиво получить нужные ему сведения, сделать это профессионально и легко, а затем передать своей аудитории. В таком подходе важную роль занимает интерактивная составляющая — участие аудитории в процессе интервью. Тогда журналист становится не только ведущим, но выступает в роли «режиссера, модератора общения источника и конечного потребителя информационного продукта» [Лукина, 2008, с 42].

1.2. Коммуникативные средства как элемент имиджа ведущего

На успех любой программы влияет личность ведущего. Именно ведущий выступает проводником между приглашенным гостем и зрителями, задает тон беседы. Ведущему свойственны такие качества, как находчивость, обаяние, юмор, креативность.

Профессиональный ведущий умеет заинтересованно слушать, «заводить» аудиторию, держать интригу и напряжение до конца передачи, следить за ходом дискуссии и направлять (если это необходимо) ее в другое русло.

Ведущий является ключевым лицом программы, так как он:

1. Формирует тему и приглашает участников разговора.
2. «Развлекает, поучая».
3. Предоставляет слово участникам программы, способен перебивать и «забирать слово».
4. Выслушивает разные мнения и полярные точки на одну и ту же проблему.
5. Удерживает течение разговора в нужном русле.
6. Объединяет разные точки зрения, уточняет, объясняет.
7. Делает выводы и заставляет участников участвовать в их формировании.

Доктор культурологии, профессор и исследователь Н.Б. Кириллова считает, что программа концентрируется вокруг личности ведущего, который становится максимально персонифицированной экранной формой [Кириллова, 2015, с. 33].

Важно, чтобы ведущий влиял на зрителя, вызывал эффект «нетерпеливого ожидания встречи», заставлял его узнавать больше о программе, героях и самом ведущем.

Часто ведущие становятся авторами или соавторами программы, как, например, в случае с Владимиром Познером или Юрием Дудем [Кириллова, 2015, с. 45].

Из высказываний социолога, журналиста и исследователя Л.Г. Свитич можно сделать вывод, что ведущий является не только обложкой, не только лицом программы, но и ее символом, умом и душой [Свитич, 2016, с. 23].

Современная «зрительная» культура, куда входит кино, эстрада, радио, телевидение, политические программы, построена на персонификациях. Это значит, что при создании программы необходимо учитывать приписывание ведущему определенных свойств, создавать имидж и определенный привлекательный образ, который вызовет неподдельный интерес зрителя.

Важно отметить, что ведущие программ могут привлекать зрителя не только с помощью образа, имиджа, но и своим поведением, точкой зрения на политику или культуру, своим образом жизни [Свитич, 2016, с. 45].

Ведущему программы в своей речи свойственно использовать большое разнообразие изобразительно-выразительных средств, собственную, характерную, особенную лексику. Грамотно поставленная и правильная речь с использованием афоризмов, отсылок и юмора делает его убедительным, запоминающимся, эффектным. С помощью этих средств ведущий сможет ненавязчиво привить свое авторское мнение.

Помимо основных речевых и языковых установок ведущего, ведение программы требует жесткого контроля над происходящим в студии и

огромной ответственности. Личностные и профессиональные качества становятся основополагающими в работе в прямом эфире.

Ведущий не только способен высказать своё мнение и задавать вопросы, но и дать высказаться и гостям, и аудитории, которая находится в студии или может обратиться к ведущему удаленно, например, с помощью сети Интернет. Также, ведущий смотрит на программу и с точки зрения режиссера, чтобы контролировать длительность передачи или эфирное время. Помимо этого, профессионального ведущего всегда отличает высокая информированность, просвещенность и эрудиция.

Доктор филологических наук, И. Дзялошинский считает, что весь информационный процесс и коммуникацию в том числе, можно разделить на две основные группы, через которые осуществляются все функции взаимодействия между группами или личностями. Использование вербальной и невербальной коммуникации позволит участникам достичь любых целей [Дзялошинский].

Вербальная коммуникация — это процесс общения с помощью языка и речи, словесная передача информации: устная или письменная. Как правило, в процессе такой коммуникации один участник говорит, а другой слушает, в то время как в невербальной коммуникации общение осуществляется с помощью оптико-кинетической системы знаков, куда входят жесты, пантомимика и мимика, интонация голоса и тон, зрительный контакт.

Вербальная коммуникация — прямой способ общения, невербальная — косвенный, при этом именно невербальные средства коммуникации могут рассказать о человеке больше, выразить его внутренний мир, особенности и раскрыть личность говорящего [Дзялошинский].

При проведении интервью ведущий использует и вербальные, и невербальные средства коммуникации. Вербальное общение выражено непосредственно речевым общением с гостем, основной моделью общения является диалог.

В интервью диалоги можно распределить по следующей классификации:

1. **Фатический диалог.** С его помощью ведущий и интервьюируемый поддерживают разговор, обмениваются стандартными репликами: «Как дела?», «Рад вас видеть», вопросы о погоде и настроении, которые не требуют ответа.

2. **Информационный диалог** — активный процесс обмена информацией: обсуждение определенной темы или вопроса, предполагающее ответ и взаимодействие собеседников.

3. **Дискуссионный диалог** возникает в случае появления противоречий у собеседников или расхождения взглядов. Целью дискуссионного диалога является оказание влияния на собеседника, попытка изменить его мнение.

4. **Исповедальный диалог** — доверительный вид общения, когда участники диалога выражают свои искренние эмоции и глубокие чувства, делятся переживаниями.

Язык — это знаковая система сознательного, которая реализует в речи именно то, что вы осознанно планируете в ней реализовать. В невербальной коммуникации знаковой системой является семиотика бессознательного, реализующая бессознательные мотивы, зачастую противоречащие тому, что говорящий выражает с помощью речевых средств.

Невербальное общение проявляет внешние формы внутреннего мира человека, его характер и качества. Важно отметить, что соотношение вербальной и невербальной коммуникации может быть равным, но может и проявляться в разном соотношении. Невербальные средства могут как подтверждать вербальные, дополнять их, так и противоречить им.

Доктор филологических наук, исследователь С.А. Муратов выявил, что передача информации за счет слов происходит всего на 8%, на 37% за счет звуков, за счет невербальной коммуникации — на 55%, из чего следует, что невербальная коммуникация говорит о человеке больше, чем использование вербальных средств. Невербальные средства могут рассказать о положении

говорящего, его образе жизни и внутренних переживаниях, а также о действительной, правдивой цели общения [Муратов, 2017].

Невербальное общение, как было отмечено нами ранее, включает в себя жесты, пантомимику и мимику, зрительный контакт, интонацию и особенности голоса, а также позу человека, расстояние относительно собеседника или аудитории и многие другие факторы.

При анализе невербальной коммуникации важно обращать внимание на многие аспекты: как человек двигается, с какой интонацией говорит, какой у него тембр голоса, как расположены его руки, что происходит с его жестами и мимикой, как он смотрит на собеседника. Зная особенности анализа невербальной коммуникации можно охарактеризовать человека более точно, понять его состояние и характер. Для этого более подробно рассмотрим виды невербальной коммуникации [Муратов, 2017].

Жесты — четкие, отработанные движения, которые могут передать характер и эмоции человека. Жесты формируются на протяжении всей жизни человека и могут кардинально изменяться.

Мимика — эффективно информирует о внутреннем мире и состоянии говорящего. Если собеседник неподвижен, то можно потерять 10-15% всей информации о нем.

Визуальный контакт — важнейший элемент невербальной коммуникации. Если говорящий смотрит на собеседника во время интервью, это показывает заинтересованность и сосредоточенность на разговоре. Отведенный взгляд может показать как неуверенность говорящего, так и отсутствие интереса к выбранной теме разговора.

Пантомимика оценивает манеру походки, позы, осанку и общую моторику тела, **просодика** анализирует речь — высоту, тембр и громкость голоса, **экстралингвистика** оценивает паузы и различные неморфологические явления голоса: плач, кашель, смех, вздохи и т.д.

При анализе невербальной коммуникации важно комплексно оценивать все эти показатели [Муратов, 2017].

В представлении доктора филологических наук Т.Г. Винокур имидж «является искусственным образом, формируемым и распространяемым в обществе или индивидуальном сознании через массовые коммуникации и психологическое воздействие. Речевой имидж ведущего — это мнение зрителей, которое формируется на основе того, как журналист ведет себя, что говорит и какие жесты у него являются излюбленными» [Винокур, 2017].

Визитной карточкой ведущего является его речь, индивидуальный набор его коммуникативных черт, играющих более важную роль, чем его внешний образ и стиль.

Коммуникативные средства формируют у зрителя представление о ведущем, характеризуют его: ведущий может показать свой профессионализм и знание темы с помощью своей речи, взгляда и поведения. Уровень владения коммуникативными средствами должен расти на протяжении всей профессиональной деятельности ведущего [Винокур, 2017].

Использование коммуникативных средств также помогают ведущему в проведении интервью, с их помощью интервьюер может наладить связь с гостем и зрителем, расположить к диалогу и призвать к обратной связи. Пользуясь коммуникативными навыками, ведущий может решить следующие задачи:

1. Рассказать зрителю о новости, событии, происшествии или донести до аудитории идею;
2. Оказать влияние на мнение аудитории или на точку зрения зрителя, касающуюся конкретной темы или проблемы;
3. Выразить свое отношение и эмоции по поводу обсуждаемой темы;

В число коммуникативных средств также входит особенное речевое поведение ведущего, которое сформировалось под влиянием социальных факторов или стихийно.

На формирование коммуникативных средств ведущего напрямую влияет его речевой имидж и использование вербальных и невербальных

средств, в ходе которого необходимо учитывать следующие профессиональные компоненты:

- а) целевая аудитория программы;
- б) в чем заключается цель коммуникации (убеждение, изменение точки зрения, вывод на определенные эмоции);
- в) какие коммуникативные средства следует применять;

Коммуникативные средства ведущего развиваются тогда, когда он развивает общий уровень культуры, эрудиции, знаний и мастерства.

При изменении коммуникативных средств и всего речевого имиджа происходит переход из низших приемов коммуникации к более высоким. Например, от активных жестов к более сдержанным, от употребления разговорных слов к высокой лексике. В идеале ведущий-профессионал должен обладать всеми техниками коммуникации и умело использовать их в разных случаях с разными людьми [Демченков, 2019].

Развиваться ведущему помогают и дополнительные тренировки — уроки ораторского искусства, актерского мастерства.

Чтобы сформировать положительный имидж, коммуникативные навыки ведущего должны включать фонетически верную, идеально тонированную и интонированную речь, синтаксически динамичные типы высказываний, гармоничные композиционные основы речи, тренировку дикции, выверенную мимику и собственный, узнаваемый язык жестов.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

Интервью как жанр, и все его разновидности можно одновременно отнести к трем жанровым группам: информационным, аналитическим и художественно-публицистическим. Интервью имеет множество форм и вариаций, но всегда носит диалогический характер. В современной журналистике наиболее популярным является открытый формат интервью, где ведущий заинтересован в беседе с гостем, проявляет уважение к своему собеседнику, который является полноправным членом коммуникации.

Визитной карточкой любой программы является ведущий. От его профессионализма и умения задать тон беседе, правильно выстроить диалог и направить его в нужное русло зависит успех программы.

В свою очередь, визитной карточкой ведущего являются его коммуникативные средства – вербальные и невербальные. При помощи невербальных средств – жестов, мимики, позы, интонаций и многих других ведущий создает свой образ, имидж. Характеризуют ведущего и вербальные средства коммуникации – то, о чем он говорит, какие темы затрагивает, как обращается к интервьюируемому, какие использует средства речевой выразительности.

Коммуникативные средства и созданный с их помощью имидж помогают ведущему в проведении интервью, получении и распространении информации, в установке контакта с интервьюируемым и зрителем.

ГЛАВА II. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕЛЕВЕДУЩИХ НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В.ПОЗНЕРА И Ю.ДУДЯ

2.1. Творческая индивидуальность В.Познера

Владимир Познер — советский, российский и американский журналист и телеведущий, радиоведущий, первый президент Академии российского телевидения (1994 — 2008), писатель. Ведущий авторской программы «Познер» на «Первом канале» (6).

Профессиональный путь Владимира Познера как журналиста начался в октябре 1961 года. Познер работал в агентстве печати «Новости», редактором в распространявшемся за рубежом журнале «USSR» («СССР»), с 1967 года — в журнале «Спутник» (6).

Творческий путь Владимира Познера богат и разнообразен — журналист работал на радио и телевидении, вел программы на русском и английском языках. Владимир Владимирович за время своей карьеры работал в Советском Союзе, Америки и России, вел несколько авторских проектов и получил множество наград. По итогам 2010 г. вошел в top-15 популярных телеведущих России по версии TNS Россия (6).

Карьера и профессиональный путь Владимира Владимировича — обширная сфера для исследований, но мы установили фокус на его авторской программе «Познер», выходящей на «Первом канале» с 17 ноября 2008 года по настоящее время.

«Познер» — это программа-интервью, где автор приглашает известных личностей и задает им вопросы. Гостями программы становятся политики, общественные деятели, представители культуры, искусства, науки и спорта. Иногда программа бывает привязана к актуальным событиям недели, но может быть и не связана с ними напрямую. Неотъемлемой частью программы является блиц-интервью с вопросником Марселя Пруста,

проводимое ведущим в конце интервью. Заканчивается программа «репликой» Познера, мини-эссе на произвольную тему.

Сам Владимир Познер говорит о своей программе следующее: *«Моими гостями могут быть люди, известные в самых разных областях — от политики до спорта или киноиндустрии. Это люди, которые интересны мне, но я исхожу из того, что они также должны быть интересны нашим зрителям. В этой программе я не буду заниматься аналитикой, это — интервью. Поводом приглашения того или иного человека в студию может быть какое-то событие, произошедшее сейчас. Предположим, вышел фильм, который вызвал огромный интерес, и я решу пригласить в студию режиссера, который его снял. Поводом может быть и сам человек, который вызывает интерес у телезрителей. Могу сказать, что интервью всегда будет шире, чем событие, из-за которого затевался этот разговор»* (15).

Героями программы становились Юрий Ганус, Федор Лукьянов, Дмитрий Саймс, Дмитрий Хворостовский, Уильям Перри, Константин Хабенский, Ксения Собчак, Сергей Шнуров, Максим Протасов, Павел Лунгин, Ноам Хомский, Зельфира Трегулова, Иосиф Кобзон, Земфира Рамазанова, Дмитрий Медведев, Олег Табаков, Джулиан Ассанж и многие другие (20).

Владимир Познер достаточно консервативно подходит к проведению интервью, но, несмотря на это, часто идет на конфликт с героем, не ставя при этом его в неудобное положение или неловкую ситуацию. Познер имеет свою особую тактику: задавая вопросы, ответ на которые станет подводкой к следующей теме разговора. Владимир Познер имеет склонность к конфронтационной модели речевого поведения, но именно это зачастую привлекает зрителей: не только интересная беседа с известным человеком, но и присутствие спора, аргументации и контраргументации в интервью. Что касается подхода к проведению интервью, здесь у Познера конфронтации практически нет — он уважительно относится к собеседнику,

ведет себя открыто и профессионально выводит гостя на нужные ему направления. Познера можно отнести, скорее, к ведущему-режиссеру, ведущему-модератору, который сам выстраивает формат программы.

Консервативность Познера проявляется и в его внешнем виде — классический костюм, светлая рубашка и брюки, иногда стильный галстук или очки являются неотъемлемыми атрибутами его образа — сдержанного и строгого. При этом, каждый его образ разбавляет яркая деталь — как правило, цветные носки. Предпочтение Познер отдает красному цвету. Так, в одном из интервью Владимир Познер сказал: «Носки могут быть любого цвета, лишь бы они были красные» (4).

Во ходе ведения программы Владимир Познер использует определённый набор речевых стратегий, тактик и психологических приемов. На интервью он не просто задает вопросы, он входит в амплуа вдумчивого и мудрого ведущего, который может ответить на многие вопросы, делать отсылки и подводки к вопросам, разобраться в сложных темах и умело оперировать фактами и датами.

Владимир Познер умело подбирает свой образ и профессионально его поддерживает — в некоторых программах он выбирает образ судьи, агитатора или провокатора. При этом в одном из выпусков программы «Познер», где приглашенным гостем стала Ксения Собчак, у Владимира Владимировича с интервьюируемой завязался интересный диалог. Ксения Собчак сообщила ведущему: *«Врасплох вы меня застали с этим вопросом»*, на что Познер ответил, что не преследовал такую цель и высказал свое мнение о провокации: *«Вы знаете, вот я хочу вам сказать. Я даже прочитал, вы сказали где-то: «Я провокатор и горжусь этим». Я подумал — а чего гордиться тем, что ты провокатор? Я задаю вопросы, которые мне интересны, ей-богу, поймать вас, ловить, вот как это...Ну и что? Ну поймал, ну молодец, вот тебе медаль, иди домой.»* (5).

Несмотря на непонимание провокационной политики в интервью, Познер признал, что иногда провокация интересна и даже нужна.

Этичный и даже благородный стиль журналиста можно наблюдать и в его публикациях. В своем блоге ведущий писал: *«Постарайтесь задавать вопросы не с тем, чтобы посадить в лужу, это неинтересно, «фейсом об тейбл» — это скучная вещь. Постарайтесь задать вопросы по существу, не для того, чтобы доказать, что он гад или наоборот, что он герой, а для того, чтобы выявить, а кто он. А ведь человек никогда не просто гад или просто герой, постарайтесь его раскрыть — ах вот какой он, он разный»* (14).

Социально-статусная роль Владимира Познера как опытного телеведущего зачастую заставляет ведущего менять тактику проведения интервью, оставляя ключевые моменты и меняя позицию от равнодушной до конфликтной. Именно такое поведение и подход позволяет заинтересовать зрителей, наладить эмоциональное диалогическое взаимодействие между всеми сторонами коммуникации.

Немаловажным аспектом творческой индивидуальности Владимира Познера являются и его коммуникативные навыки. Вербальные и невербальные средства, используемые ведущим, необходимы во время интервью. Мимика, жесты, поза — все это действует на собеседника не менее, чем слова, которые произносит ведущий.

Владимир Познер всегда здоровается и прощается со зрителями, также как приветствует своих гостей. Познер всегда держит дистанцию — ко всем гостям он обращается исключительно на «Вы», называет по имени и отчеству. Познер не повышает голос на собеседника, и даже перебивая его, он не переходит на повышенные тона, не проявляет речевую агрессию.

Владимир Познер также использует богатые возможности лексикона, владеет несколькими иностранными языками. В своей речи часто использует афоризмы, пословицы, поговорки: «Был такой американский предприимчивый человек по фамилии Барнум, который когда-то сказал: «Дураки рождаются каждый час. Этим надо пользоваться» (2).

Не менее часто ведущий пользуется такими средствами, как каламбур и игра слов: «Но вот на этой неделе депутаты принимали другой закон и показали, ну, необычайную требовательность и, можно сказать, вдумчивость по этому поводу, или может быть задумчивость, не знаю» (1).

Профессионально Познер использует даже оговорки. Например, в выпуске программы «Познер» от 23 декабря 2012 года Владимир Познер допустил оговорку: *«Способ мышления, который продемонстрировала наша Государственная дура...ой, простите, оговорился, Государственная дума, поражает. Когда люди, представляющие страну, принимают решения, которые, на мой взгляд, выставляют страну на посмешище, в этом нет ничего хорошего...»* (3).

В этом же выпуске, чуть ранее, Познер упомянул историю «об унтер-офицерской вдове, которая сама себя высекла», которую, по словам журналиста, написал Салтыков-Щедрин, хотя автором этого персонажа является Гоголь.

В следующем выпуске от 27 января 2013 года журналист принес извинения за допущенную оговорку: *«В одной программе я допустил оговорку и за нее извинился»*, при этом четко обозначив — извинения принесены только за одну неточность (10).

Прояснить эту ситуацию до конца захотел Юрий Дудь, пригласивший Владимира Познера к себе на интервью. На вопрос, намеренно ли была допущена оговорка и почему он извинился только за одну, Познер ответил, что не помнит подробностей, при этом ответил Юрию: *«Не знаю, как вы до этого догадались...»* (19).

Одним из важных атрибутов программы «Познер» является стол, разделяющий ведущего и интервьюируемого. С точки зрения невербальной коммуникации, таким образом ведущий разграничивает пространство, проводит линию между собой и гостем. Это пространственная зона более 120 сантиметров входит в группу публичного расстояния. Таким образом ведущий держит дистанцию с гостем, что придает встрече официальный

статус и не позволяет переступать через личные границы не только в физическом, но и в духовном смысле.

Анализируя позы, жесты и мимику Владимира Познера, мы пришли к выводу, что ведущий в большинстве занимает открытые позы, при этом, сложенные у лица руки — одна из частых поз ведущего, обозначает дистанцию, жесты выражают готовность слушать собеседника, а его мимика располагает интервьюируемого к беседе.

Владимир Познер — талантливый ведущий и журналист, который умело регулирует психологическую атмосферу программы, уровень нагнетания и своевременную разрядку обстановки, контроль эмоций зрителя. Ведущий владеет этими навыками профессионально: за счет умения задавать вопросы, проводить блиц-опросы, подходить к острым темам, настроить собеседника на доверительный разговор.

2.2. Творческая индивидуальность Ю.Дудя

Юрий Дудь — российский журналист и видеоблогер, заместитель генерального директора издания Sports.ru, ведущий авторского шоу на видеохостинге YouTube «вДудь» (13).

Профессиональный путь Юрия Дудя начался в апреле 2011 года в спортивной редакции «НТВ-Плюс», где Юрий работал специальным корреспондентом и комментатором. С 2011 по 2018 год Юрий занимал должность главного редактора издания Sports.ru, с 2012 по 2013 год был ведущим программы «Удар головой» на телеканале «Россия-2», в это же время комментировал матчи английской премьер-лиги на канале ВГТРК «Спорт 1». Также Юрий вел цикл документальных программ «30 спартацев» о жизни любительского клуба «Спарта». Юрий вел несколько телевизионных программ, был автором и ведущим спортивных программ на «Матч ТВ», а в начале 2017 года запустил собственное шоу «вДудь» на видеохостинге YouTube (13).

Юрий неоднократно снимался в рекламных роликах, принимал участие в музыкальных клипах. Также, Юрий снимает документальные фильмы. В 2017 году вышел фильм Дудя «Сергей Бодров — главный русский супергерой». В рейтинге журнала Forbes Юрий занял 50-е место среди российских знаменитостей в 2018 году (12). В апреле 2019 года Юрий Дудь выпустил документальный фильм «Колыма».

Пиком популярности Юрия Дудя стало авторское интернет-шоу в формате интервью «вДудь», впервые вышедшее 7 февраля 2017 года на видеохостинге YouTube (7).

Шоу «вДудь» — это титры, вставки и перебивки, более современный, разъясняющий формат интервью для любого зрителя, даже не обладающего определенными знаниями о госте или событиях. В программе «Познер» редко встречаются пояснения, передача рассчитана на образованного, интеллектуально подкованного зрителя, который уже располагает нужными знаниями и информацией.

Интернет-проект Юрия Дудя нацелен не на просвещение, а вопросы, которые задает ведущий чаще имеют приземленный, бытовой характер. Каждый выпуск программы «вДудь» должен прежде всего создавать популярность вокруг проекта и ведущего, работать на количество просмотров, лайков и комментариев, необходимых для рекламодателей.

В своей программе Юрий берет интервью у знаменитых и выдающихся личностей — музыкантов, деятелей культуры и искусства, режиссёров, интернет-звезд, политиков и актеров. Гостем первого выпуска «вДудь» стал рэпер Баста, и менее чем за сутки видео набрало более ста тысяч просмотров. Выпуски программы выходят каждую неделю, периодичность выхода нарушается только между сезонами, когда команда шоу уходит на перерыв. На данный момент насчитывается 5 сезонов и 88 выпусков программы «вДудь» (7).

На канале программы «вДудь», выходящей на видеохостинге YouTube насчитывается более 5 миллионов 600 тысяч подписчиков и 25 тысяч

просмотром на самом популярном видео «Ивлеева — про Элджея, секс и пластику / вДудь». В среднем количество просмотров на выпусках колеблется от 3-5 миллионов до 18-20 миллионов просмотров.

Гостями Юрия становились такие известные личности, как Ксения Собчак, Владимир Жириновский, Владимир Познер, Константин Хабенский, Олег Табаков, Алексей Серебряков, Александр Невзоров, Дмитрий Нагиев, Юрий Шевчук, Максим Фадеев, Леонид Агутин, Таир Мамедов, Анастасия Ивлеева, Сергей Супонев, Руслан Белый и многие другие (7).

Целевая аудитория шоу «вДудь» — активные пользователи сети Интернет, молодежь — студенты, школьники, подростки. Из-за специфики аудитории Юрий использует определенные вербальные и невербальные коммуникации, соответствующие современным трендам и образу, который нравится молодежи.

Юрий Дудь как ведущий сочетает в своем образе цинизм и сентиментальность, сферу шоу-бизнеса и политики, нравственность и беспардонность. Используя разговорные слова, жаргонизмы и сленг, Юрий часто делает отсылки к произведениям литературы и историческим фактам, упоминает фильмы и сериалы. Как правило, такие отсылки тесно связаны с гостем или темой разговора — ведущий упоминает фильмы, в которых снимались актеры, говорит об исторических событиях, затронутых в деятельности гостя (например, часто в разговорах Юрий упоминает времена СССР). Не менее часто Юрий придает определенным темам эмоциональную окраску, выражая свое мнение и, как бы, советуясь с гостем: так это, или нет? Например, в выпуске шоу «вДудь», где приглашенным гостем стал Алексей Серебряков. Обсуждая фильм «Груз 200», Юрий говорит: *«Ну смотрите, я увидел, что это фильм, в котором Балабанов показал вот в...я не помню, сколько он длится, полтора часа, час сорок, вот в этом отрезке около ста минутном, он показал советскую систему, которая перемалывает, уродует человека. Вот эти заводы на первых кадрах этого города Ленинска, или как он назывался. Эти трубы, все остальное, по каждому кусочку дымка*

он это показал...Не знаю, возможно у меня обостренное отношение ко всему советскому, и, в общем, мне везде это мерещится. А вам как показалось, про что это?» (21).

В своем шоу Юрий не стесняется задавать нескромные вопросы и ставить собеседника в неудобное положение — обязательными вопросами на интервью являются вопросы «Что бы вы сказали Путину, если бы стояли перед ним?», «Путин — красавчик?», «Сколько вы зарабатываете?», а также вопросы о личной жизни гостя (7).

На первый взгляд, Юрий Дудь кажется именно таким, каким его видно на экране — современный, экспрессивный, расслабленный, «свой парень», которого интересуют чужие деньги и личная жизнь, не ведущий шоу, а собеседник, с которым можно непринужденно пообщаться на простые темы, закурить прямо в студии и выругаться матом. Анализируя творчество Юрия Дудя, становится понятным, что его персонаж — правильно выстроенный образ, который привлекает внимание и поднимает рейтинги шоу.

На шоу «Вечерний Ургант», где приглашенным гостем был Юрий Дудь, ведущий Иван Ургант спросил у Юрия, удобно ли сидеть ему «с другой стороны», на что Юрий в юмористической форме ответил: *«У меня есть такая фишка, как рабочая сторона...Я итак довольно мерзкий, потому что спрашиваю про бабло, про секс, про разные вещи задаю вопросы, и, если я буду еще прям совсем мерзко выглядеть, это будет отталкивать людей...» (25).*

Юрий Дудь умело демонстрирует свои лучшие стороны, корректирует свои жесты и контролирует эмоции, когда видит в этом необходимость. Помимо этого, в его программе можно заметить сильную эмоциональную атмосферу, которая очень похожа на «разговоры по душам» двух близких друзей, которая достигается за счет умения ведущего настроить собеседника на откровенный разговор.

Чтобы расположить к себе гостя, Юрий часто рассказывает о себе, выбирает свободный стиль в одежде и использует разговорный стиль в речи,

занимает непринужденные, открытые и расслабленные позы, а использование сленга и некоторых неточностей приближает его к зрителю — простому наблюдателю происходящего, бытовому пользователю языка.

Юрий Дудь — дипломированный журналист с немалым опытом работы на руководящих должностях изданий и обширным журналистским опытом. Программа «вДудь», как и образ Дудя-ведущего построены на юморе и шутках, на неформальной обстановке и неприличных вопросах, интересующих молодое поколение. Несмотря на это, Юрий — профессионал в своем деле, умеющий контролировать свои эмоции и показывать те чувства, которые хочет донести до собеседника.

Юрий Дудь овладел всеми инструментами «журналистики эмоций», которая становится самой популярной у молодого поколения зрителей. У него нет цели объяснить явление или раскрыть личность приглашенного гостя, его миссия: вызывать эмоциональные раздражители, которые привлекают внимание зрителей, обсуждать самые горячие темы, как, например, в случае с Владивостоком, описывать табуированные ситуации и употреблять «запретные» слова — в том числе и нецензурную лексику: «Самая доступная в России профессия после проституции — это журналистика. Туда я и отправился» (25).

Таким образом, можно сделать вывод, что Юрий Дудь — представитель новой журналистики, основанной на эмоциях, пиаре и современных тенденциях. За счет харизматичного поведения, острых вопросов и профессионализма, гости ведущего «вДудь» настраиваются на откровенный разговор, и интервью получается сверхинтересным для зрителя.

2.3. Сравнение коммуникативных средств в творчестве В.Познера и Ю.Дудя

Юрий Дудь и Владимир Познер являются одними из самых известных журналистов в стране по количеству просмотров и проведенных интервью.

Несмотря на разные манеры проведения интервью и общения с гостем, ведущие обладают определенными сходствами.

В качестве оппонентов они выбирают известных личностей, и с первого вопроса настраивают их на искренний и душевный диалог.

Ведущие могут пользоваться разговорной речью, жаргонизмами, часто используют шутки, юмор, отсылки к сериалам или фильмам, пользуются каламбурами.

Например, среди острых вопросов Юрий Дудь всегда задает вопрос «Сколько вы зарабатываете?», Владимир Познер может задать вопрос «Хотели ли вы быть женщиной/мужчиной» в череде вопросов опросника Марселя Пруста. Помимо этого, ведущих часто интересуют похожие темы. Так, например, в выпуске программы «вДудь» Ксения Собчак сказала: *«Я верующая, но не религиозная»*. Позднее Ксения Собчак стала гостьей Владимира Познера, где ведущий спрашивал: *«В одном из интервью вы сказали, что вы «верующая, но не религиозная. Что это значит?»*, что сообщает нам о том, что Владимир Познер не просто знаком с творчеством Юрия, но и использует фрагменты его интервью для подготовки своих вопросов (18).

Сам Владимир Познер скорее выделяет различия между собой и Юрием Дудем. В интервью у Юрия Дудя, Познер говорит следующее:

«Я посмотрел, наверное, пять или шесть ваших интервью. Ну...Мне интересно, потому что мне интересно, как вы работаете, но контекст здесь ни причем. Я смотрю вашу программу и говорю — да, ну конечно, он работает с оглядкой на свою аудиторию, поэтому он матерится, например, потому что там это, как-то, ну очень клево — так вот сделать. Так одевается, поэтому он так стрижется. Ну, понятно — он работает на свою большую аудиторию. Я на эту аудиторию не работаю и, более того, не работаю ни на какую аудиторию — я работаю, и работаю. И честное слово, не думаю — кто смотрит меня. Просто у меня вообще нет этого вопроса — и когда я говорю, что не смотрю интернет, я имею в виду, что я

в нем не сижу. Есть люди, которые просто оттуда не вылезают — это правда же. А когда они говорят, что не смотрят телевизор — они смотрят телевизор...» «Но в интернете» — добавляет Юрий Дудь, с чем Владимир Познер соглашается (19).

Несмотря на это, Владимир Познер считает Юрия одним из лучших интервьюеров современности, о чем рассказал в одном из своих интервью: «Дудь очень хороший интервьюер, мне кажется. Ему нужно суметь пережить славу, непростое дело. Он молодой еще, ему 31 год только-только исполнился, огонь и воду, вероятно, он уже прошел, а вот с медными трубами — посмотрим. Он сам понимает, что это опасно. Он сказал: мне нужно суметь вписаться вот в этот успех, так что он сам понимает, но по-моему, если у него это получится, он будет, конечно, очень, может быть даже лучшим нашим интервьюером» (8).

Что касается вербальных и невербальных техник ведущих, различий в них больше, чем сходств. Например, поведенческий стиль Юрия Дудя свободный, ведущий ведет себя раскрепощенно, может выпивать во время интервью и прийти на важную беседу в спортивных шортах. Он экспрессивен, его жесты импульсивны, а взгляд всегда направлен в глаза собеседника. Стиль Владимира Познера более сдержанный — классические костюмы, спокойные, размеренные жесты и постоянный контроль эмоций — он ведет себя сдержано и не выходит из себя.

Юрий Дудь может ошибиться фактологически или произнести слово с неправильным ударением. Например, в интервью с Алексеем Серебряковым Юрий ошибся в названии фильма: «В начале этого года я посмотрел фильм «Как Витька Чеснок вез Леху Штыря в дом престарелых», хотя правильное название фильма «Как...в дом инвалидов» (21). Что касается ударений, Юрий совершил ошибки в глаголах: «черпать» и «откупориваться». В первом случае журналист сказал «черпАть» вместо «чЕрпать», во втором — «откупОриться» вместо «откУпориться».

Владимир Познер старается не допускать подобных ошибок и оговорок, тщательно готовится к интервью и практически никогда не импровизирует.

Для более точного сравнения мы проанализировали 3 выпуска программы «Познер» и три выпуска программы «вДудь», где ведущие приглашали одних и тех же гостей.

Первыми мы рассмотрели выпуски с **Ксенией Собчак**. Шоу «вДудь» с Собчак вышло 24 октября 2017 года. Как нам известно из интервью Владимира Познера на шоу «вДудь», он долгое время не мог пригласить на программу Ксению Собчак, так как ее не пропускали на федеральное телевидение.

Первое, что стоит отметить — манера общения с гостем. На «вДудь» Юрий обращается к Ксении Собчак на «ты», по имени, и не смотря на затронутые политические темы и разговор о предстоящих выборах. Юрий задает Ксении личные вопросы — о ее семье, крестном отце, карьере в «Дом-2» и поцелуе с Тиной Канделаки, вступает в спор и ведет себя эмоционально. Примечательно, что Ксения Собчак стала первой женщиной, которую Юрий пригласил на интервью. Ксения даже назвала Юрия сексистом, на что он ответил, что не разделяет гостей на мужчин и женщин, а приглашает только тех, кто ему интересен, вне зависимости от пола. Тема сексизма вызвала у Юрия и Ксении активный спор.

Что касается дистанции, Юрий сводит ее к минимуму, всячески располагая гостью к общению. В одной из вставок вне студии происходит следующее:

Д: Ты знаешь, какая у тебя репутация среди простых работников телеканала «Дождь»? Может быть, ты видела твит одного из бывших сотрудников, который сказал, что «Собчак у меня как-то без спроса картоху съела и колы отпила. Просто шла и вот так сделала, и я за нее голосовать буду?» В общем-то, я проверял, и у многих впечатление о тебе, что ты жесточайшую дистанцию держишь с простыми людьми, очень

серьезную, и, в общем, у меня возникает вопрос: как ты собираешься сделать так, чтобы простые люди за тебя проголосовали? Ты не только звезда по статусу, но и по поведению.

С: (смеется) Слушай, давай так. Мне кажется, что когда человек по пути взял у кого-то картошку, это не означает то, что он держит дистанцию, скорее он, наоборот, вот ты только что из моего стакана попил, я могу тебе еще отлить (отливает из своего стакана в стакан Юрия) и это, как бы, не значит, что ты поставил себя выше меня и выпил из моего стакана. Ну, выпил из моего стакана, это же правда? Правда.

Д: Я не знал, что это твой стакан.

С: Но сделал? Сделал.

Интервью у Дудя больше напоминает дружескую беседу — Юрий может закатить глаза, «цокнуть», выразить свое недовольство или, наоборот, восхищение тем или иным вопросом. Он эмоционален, не ставит барьеров и не опускает личных вопросов — подноготная гостя — именно то, что интересует ведущего (22).

В то время как в программе «Познер», вышедшей на экраны 29 января 2018 года, Владимир Познер обращается к Собчак исключительно на «вы», называя гостью по имени и отчеству.

В своей программе Познер неоднократно делает отсылки к вопросам, которые уже поднимал Юрий Дудь в своем шоу. Например, в гостях у Дудя Ксения Собчак говорила о надобности собрать триста тысяч подписей для выдвижения в кандидаты. В программе «Познер» ведущий спрашивает:

П: Скажите, вы собрали необходимое количество подписей? Триста тысяч, кажется?

С: Нет, нужно сто тысяч, потому что я выдвигаюсь от партии.

В выпуске с Ксенией Собчак Познер показывает себя как заинтересованного собеседника: активно жестикулирует, высказывая свою позицию, изменяет интонации голоса, задумчиво поднимает брови и смотрит в глаза интервьюируемого.

Невербальная коммуникация показывает истинные эмоции ведущего в определенных темах, например:

П: *У вас нет ощущения, что роль РПЦ (поджигает губы) сегодня в России, ну, скажем так, не способствует развитию демократии?*

Поджатые губы говорят о том, что ведущий хочет высказать свое мнение на эту тему, но сдерживает себя — возможно, из-за ограничений на телевидении. Также ведущий активно использует «улыбку глазами» во время диалога с Ксенией Собчак, что говорит об искренности его намерений (18).

Следующим гостем обеих программ стал **Константин Хабенский**. Первым Константина пригласил на шоу Владимир Познер. Константин появился в эфире Первого канала 23 апреля, в программе «вДудь» — 26 апреля 2018 года, в дни премьеры фильма «Собибор». На протяжении интервью Владимир Познер задавал вопросы о съемках фильма, техническом процессе, о режиссерской работе Константина в картине. Познер интересовался любимыми режиссерами Хабенского, его отношению к историческим событиям, о которых рассказывается в фильме и об отношении литовцев к картине. Лишь несколько вопросов не касались «Собибора» — вопросы про фонд Константина Хабенского и про проблемы российского кино. Интересно, что Владимир Познер будто впервые слышал об истории появления фонда Хабенского и спрашивал у актера, кем ему приходится Анна, из-за которой Константин и создал свой фонд (16).

Стоит отметить, что именно вопросы, косвенно относящиеся к выходу фильма, нашли отклик и в интервью у Юрия Дудя. Интересна и сама формулировка вопроса у ведущих. Познер, обращаясь к Хабенскому, спрашивает: *«А какой вы видите основную проблему нашего кино сегодня?»*, в то время как Дудь, подводя к идентичному вопросу, говорит: *«Русское кино по-прежнему в...»*. Благодаря разным постановкам вопроса мы можем понять, на какую аудиторию работают ведущие.

Что касается острых личных вопросов, то на первый взгляд кажется, что в программе у Владимира Познера их нет. Тем не менее, разговор о

благотворительном фонде Константина Хабенского плавно затрагивает тему смерти жены Константина, о которой гость сам рассказывает ведущему. Владимир Познер не преподносит это как хорошо завуалированную подводку к острой и болезненной для гостя теме, но истинные умыслы ведущего остаются неизвестными для зрителя.

Юрий Дудь в своем интервью подошел к этому вопросу не менее аккуратно, спросив Константина об алгоритме действий человека, у которого кто-то из близких оказался болен онкологией. Не обошел Юрий и темы «Собибора», сотрудничества со звездами и вопросов политики. В гостях у Владимира Познера Константин Хабенский вел себя сдержанно, продумывал ответы на вопросы и сохранял спокойствие на протяжении всей программы. У Юрия Дудя герой оказался более раскованным, использовал ненормативную лексику, активно жестикулировал и даже курил прямо в студии. Темы обоих интервью оказались схожими, но все-таки разными: из-за различного поведения ведущих герой программы вел себя по-разному (23).

Третий гость выпусков программ «Познер» и «вДудь» — **Сергей Шнуров**. Выпуск программы Владимира Познера вышел 10 октября 2016 года, а «вДудь» со Шнуровым опубликовали на канале программы 21 февраля 2017 года.

Стоит отметить, что Юрий Дудь часто выезжает к интервьюируемому, оказываясь гостем на их территории, Владимир Познер всегда приглашает гостей программы к себе в студию. В случае с Сергеем Шнуровым применили именно этот сценарий — гость пришел в студию к Познеру, а Юрий приехал снимать программу домой к Шнурову. Задает тон программ и их заголовки: у Познера он выстроен классически «Познер — Гость Сергей Шнуров», у Дудя сразу же располагает к неформальной, дружеской обстановке: «Шнур — об Алисе, Познере и рэпе / Интервью без цензуры». Что касается ограничений, в интервью у Дудя их действительно нет — нецензурная лексика, бутылки пива и пепельница, стоящие на полу рядом со стулом Сергея Шнурова, регулярно появляющаяся в кадре сигарета. Набор

вопросов у «вДудь» классический — гонорары, финансы, личная жизнь, алкоголь, интимные отношения, отношения между участниками группы «Ленинград», современная музыка и исполнение композиций под фонограмму. Регулярно появляются вставки с фотографиями людей, которых упоминают в разговоре, в титры выносятся цитаты. Всего несколько раз Юрий задает вопросы, связанные с цитатами гостя: *«Народ у нас рождается с кислой миной на лице», «Наша страна живет в разных эпохах».*

Ведущий активно жестикулирует, и на протяжении всей программы занимает одну позу — его правая нога лежит поверх левой, образуя угол, что можно трактовать как оборонно-оппозиционную позу, а можно рассматривать как попытку продемонстрировать расслабленность и непринужденность положения. Дудь практически всегда смотрит на собеседника, стараясь сохранять зрительный контакт несмотря на то, что на Шнурове надеты темные, солнцезащитные очки. При этом ведущий старается поддерживать манеру общения, близкую самому гостю — чем больше нецензурной лексики использует гость, тем чаще ее в свою речь вставляет Юрий, ведущий также периодически выпивает, и создается впечатление, что Дудь поддерживает выстроенный образ собеседника, с которым будет комфортно общаться гостю, которому интервьюируемый сможет довериться. Обращается к гостю Юрий на «ты», часто называя Шнурова «Серегга».

Перекликается деятельность Владимира Познера и Юрия Дудя и в этих выпусках, когда Юрий Дудь задает Шнурову вопросы о прошедшем интервью с Познером: *«Я сразу скажу, что Владимир Познер — красавчик, я — вошь, в сравнении с ним, но, с ним явно что-то пошло не так, когда ты пришел к нему в гости»* — говорит Юрий, на что Шнуров отвечает: *«Слушай, ну у него было некое предубеждение, это не журналистская позиция, на мой взгляд, когда тебе не интересно разобраться в человеке, у тебя есть представление и тебе нужно его реализовать... У Познера же вообще такая... журналистика такого свойства, когда ты бросаешь цитату,*

которую человек сказал десять лет тому назад, ну ведь мы в жизни произносим много всяких слов...И твой собеседник вступает в спор с самим собой, а Познер — в позиции бога, он как бы над схваткой, а ты начинаешь спорить с самим собой, что я себе не позволил, я с самим собой не хотел спорить, мне это не интересно, и я ему немножко сломал игру, за что дико извиняюсь...» (24).

В этом же выпуске Дудь делает акцент на возрасте своей аудитории: *«...В 2001 году, когда вы бросили гитары. Расскажи, как это было, я это помню, но народ еще не родился, который будет смотреть...».*

Владимир Познер, в свою очередь, начиная с самого приветствия, обращается к гостю по имени и отчеству: *«Здравствуйте, Сергей Владимирович...Владимирович, это правильно?»*, но Шнуров просит обращаться к нему только по имени.

Начинает Познер интервью с цитирования: *«Значит, я хотел уточнить у вас пару вещей до того, как говорить о вещах серьезных...Я много читал интервью ваших, вы говорите о телевидении, и о людях, работающих на телевидение следующее: «В телевизоре вообще людей нет, в телевизоре идиоты. Это формат такой, телевизор, по-моему, штука неприличная, поэтому говорить о приличных людях в этой штуке как-то странно»*, и именно о такого рода ситуациях разговаривают Юрий Дудь и Сергей Шнуров, обсуждая выпуск с Познером (11).

Далее следует еще одна цитата, где Шнуров резко высказывается о телевидении: *«Вот мне кажется, что наш первый канал абсолютная порнография, настоящая, причем, знаете, такая, некрасивая»* и *«Живу восемь лет без телевизора, в гостиницах раньше смотрел, но уже года два не смотрю нигде. Как-то попал я на программу «Пусть говорят», и мне перехотелось вообще смотреть телевизор, на улицу выходишь и не думаешь, что все настолько жуткое, а в телевизоре складывается такое ощущение, что живешь в стране идиотов. На улице такого нет, жизнь правдивее, чем телевизор»*. На что Познер задает вопрос: *«Тогда, позвольте вас спросить, а*

зачем вы пошли в телевизор?», благодаря чему ведущий занимает конфронтационную позицию, пытаюсь вывести интервьюируемого на скрытый спор, заставить противоречить самому себе здесь и сейчас.

Большую часть интервью Владимир Познер цитирует Сергея Шнурова, плавно переходя к темам, волнующим ведущего. Большинство реплик Познера начинаются со слов: «Вы когда-то сказали...», «В одном из ваших интервью...».

Нельзя не упомянуть и об оговорках Познера. Между ведущим и гостем состоялся такой диалог: *«Я люблю это самое определение — эсхатологический восторг»* — говорит Сергей Шнуров, на что Познер отвечает: *«Не все понимают, что такое эсхатологичес... Эсхатологический, может вы скажете?»*.

Познер занимает позицию как активного собеседника, так и активного слушателя. Его взгляд зачастую направлен на героя, а сложенные у лица руки показывают готовность внимательно слушать. Несмотря на тщательные старания ведущего быть заинтересованным в своем госте, невербальные средства коммуникации выдавали недовольство Познера. Скрещенные пальцы говорили о разочаровании в происходящем, возможно, в недостаточной заинтересованности собеседником. Периодически отведенный взгляд в сторону может сказать нам о скуке ведущего.

Владимир Познер даже перебивал собеседника, хоть и делая это ненавязчиво:

П: Смотрите, я учился в школе в Америке...

Ш: Патриотическое чувство, понимаете, оно естественно, его воспитывать как-то не особенно нужно...

П: (перебивая) И, когда...

Ш: (продолжая) И давить на него тоже не нужно.

Впоследствии, невербальное поведение ведущего было подтверждено его же словами: *«Мне сказали, что надо взять интервью у Сергея Шнурова, так как он находится на пике популярности и все такое. Ну пришел ко мне*

Шнур. И оказался никакой, я просто был поражен этому. Ему нечего было сказать, он не отвечал на вопросы, он был пустой, неинтересный. Я не знал, что он такой. Я не хочу сказать, что он глупый. Но — он провалил это интервью!» (9).

Стоит отметить, что Юрий Дудь не оставил эту ситуацию без внимания, написав о прошедшем интервью в своем Твиттере: «Очень уважаю Познера, но все же: вчерашний Шнуров у него — это оглушительный провал интервьюера. Такое богатство — и так использовать...» (26).

Благодаря анализу шести выпусков программ «Познер» и «вДудь», мы можем отметить сходства и различия, свойственные ведущим. Можно сказать, что несмотря на разные направленности их программ (просветительской — у Познера, и «хайповой» — у Дудя), гости, которых они приглашают, а главное темы, которые поднимают ведущие, имеют точки пересечения.

Оба ведущих активно пользуются коммуникативными средствами для создания своего образа и атмосферы во время интервью. Сдержанный, спокойный стиль Владимира Познера и экспрессивный, эмоциональный стиль Юрия Дудя находят своего зрителя, раскрывают одних и тех же гостей с разных сторон. Можно сказать, что ведущие создают комплексное представление о пришедшем к ним человеке — Познер создает культурный, интеллектуальный портрет, в то время как Дудь раскрывает интервьюируемого с более приземленной стороны, узнавая о личной жизни, заработке и конфликтах персоны.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

Владимир Познер и Юрий Дудь — известные, успешные профессионалы в своем деле. Оба ведущих работают над авторскими проектами и формируют их стиль. Познер — ведущий-просветитель, затрагивающий серьезные темы, которые требуют от зрителя определенного владения информацией. Юрий Дудь придерживается более неформальной

обстановки и простых вопросов, в своей программе он часто делает сноски и справки, что позволяет понимать тему разговора не обладая особыми познаниями темы.

Владимир Познер и Юрий Дудь профессионально владеют вербальными и невербальными средствами коммуникации, формируя за счет них свой особенный, индивидуальный образ, направленный на целевую аудиторию программы. Ведущие раскрывают гостей с разных сторон, задают разные вопросы и создают различную, но особенную обстановку в студии, при этом, одинаково ответственно и профессионально подходя к своей работе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были решены следующие задачи: в первом параграфе первой главы мы проанализировали интервью как жанр современной журналистики, и выявили, что на сегодняшний день в журналистике актуальны интервью, построенные на открытости и прозрачности, уважении к собеседнику и заинтересованности в беседе с ним. Интервьюируемый становится полноценным членом коммуникации, способным влиять на процесс проведения интервью, становится актуален партнерский стиль беседы. Интервью все чаще переходит в формат душевной беседы двух человек, а зритель, аудитория остается за кадром.

Во втором параграфе первой главы мы раскрыли значимость ведущего в жанре интервью. Ведущий — это не только лицо программы, но и ее содержание. От профессионализма ведущего, от умения преподнести себя и свое шоу, зависит успех программы. Ведущий задает ход беседы, подводит интервьюируемого к различным темам, удерживает разговор в нужном русле, подводит итоги и делает выводы.

Мы также выявили роль вербальной и невербальной коммуникации в работе ведущего и ее влияние на имидж ведущего. Вербальные и невербальные средства коммуникации становятся визитной карточкой ведущего, влияя на его имидж и на признание аудитории. В коммуникации ведущий использует слова, интонацию, тембр голоса, жесты, пластику и мимику. Существуют определенные зоны невербальной и невербальной коммуникации, регулируя которые, можно улучшить эффективность общения, повлиять на зрителей или собеседника.

Коммуникативные средства помогают создать имидж ведущего, его образ и набор черт и характеристик, которые будут видны его гостям и аудитории. Вербальная и невербальная коммуникация ведущего помогает ему достигать поставленных целей: проводить интервью, налаживать контакт с гостем и аудиторией, доносить необходимую информацию, а также

поддерживать определенный имидж. Коммуникативные средства профессионального ведущего включают в себя фонетически верную, интонированную речь, выверенную мимику и особенный, индивидуальный язык жестов.

Во второй главе исследования мы раскрыли творческую индивидуальность Владимира Познера и творческую индивидуальность Юрия Дудя, а также провели сравнительный анализ ведущих.

Юрий Дудь ведет популярную авторскую программу на видеохостинге YouTube, Владимир Познер — ведущий одноименной передачи на первом федеральном канале России. Работая в одном жанре — жанре интервью, ведущие используют разные техники вербальной и невербальной коммуникации.

Юрий Дудь является ярким представителем «эмоциональной журналистики», отражающей взгляды молодого, современного поколения. Главная цель Юрия Дудя — затронуть острые, горячие темы, добиться откровенности и искренности от гостя. Формата «домашних посиделок», располагающего к разговору Юрий достигает с помощью тщательно продуманного образа, неформальной обстановки и приближенности к гостю. Юрий Дудь использует нецензурную лексику и сленг, выбирает раскрепощенные позы, всячески сокращает дистанцию с гостем и общается с ним как с хорошим знакомым.

В отличие от Юрия Дудя, Владимир Познер затрагивает серьезные темы, настраивая гостя на определенную, просветительскую атмосферу: Познер вовлекает гостей в интеллектуальные дискуссии, выводит на откровенные разговоры или создает провокационное шоу. При этом, Владимир Познер меняется в зависимости от цели интервью — он может выступать в роли сопереживающего собеседника, интеллектуала или занимать сторону оппозиции.

Несмотря на то, что использование ведущими коммуникативных средств отличается друг от друга, они по-разному общаются с собеседниками

и зрителями, Владимир Познер и Юрий Дудь являются примерами, образцами успешного журналиста, который нашел свой стиль, профессионально его развивает, совершенствует, талантливо использует свои умения и выводит российскую журналистику на новый уровень, который можно сравнить с мировым.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. «Времена» [Электронный ресурс] / Владимир Познер // Режим доступа: <http://vladimirpozner.ru/?p=7014>
2. «Времена» [Электронный ресурс] / Первый канал // Режим доступа: <https://www.1tv.ru/news/2005-04-24/235449-vremena>
3. «Государственная Дура» Познер [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=NL0cNf8VbgA>
4. «Носки могут быть любого цвета, лишь бы они были красные» [Электронный ресурс] / Познер Online // Режим доступа: <https://pozneronline.ru/2016/10/17152/>
5. «Познер» — Ксения Собчак [Электронный ресурс] / Познер Online // Режим доступа: <https://pozneronline.ru/2018/01/20215/>
6. Биография [Электронный ресурс] / Познер Online // Режим доступа: <https://pozneronline.ru/biografiya/>
7. вДудь [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCMCgOm8GZkHp8zJ6l7_hIuA/about
8. Владимир Познер о Дуде, Урганте и Собчак / Авторадио OnAir [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Poi5ghZCrnY>
9. Владимир Познер: «Он провалил это интервью. Я ничего не узнал, ничего!» [Электронный ресурс] / Познер Online // Режим доступа: <https://pozneronline.ru/2017/08/19333/>
10. Гость программы «Познер» — Юрий Башмет [Электронный ресурс] / Познер Online // Режим доступа: <https://pozneronline.ru/2013/01/3923/>
11. Гость Сергей Шнуров. Познер [Электронный ресурс] / Первый канал // Режим доступа: <https://www.1tv.ru/shows/pozner/vypuski/gost-sergey-shnurov-pozner-vypusk-ot-10-10-2016?start=0>

12. Журналисты Forbes впервые включили Ю.Дудя в свой рейтинг [Электронный ресурс] / UVAO // Режим доступа: <http://uvao.ru/finances/8374-zhurnalisty-forbes-vpervye-vklyuchili-yu-dudya-v-svoy-reyting.html>
13. Кто такой Юрий Дудь: биография и личная жизнь журналиста [Электронный ресурс] / Вопрос Ответ // Режим доступа: <https://1-vopros.ru/924-kto-takoj-yurij-dud.html>
14. Лекция Владимира Познера на телеканале «Дождь» [Электронный ресурс] / Познер Online // Режим доступа: <https://pozneronline.ru/2014/08/8707/>
15. О проекте [Электронный ресурс] / Первый канал // Режим доступа: <https://www.1tv.ru/shows/pozner/o-proekte>
16. Познер — Гость Константин Хабенский [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=6AlF40RSt2c>
17. Познер — Гость Ксения Собчак [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=t_Xra_HN8a8
18. Познер — Гость Ксения Собчак [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=t_Xra_HN8a8
19. Познер — о цензуре, страхе и Путине / вДудь [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=wg-TMymYSwE>
20. Познер [Электронный ресурс] / Познер Online // Режим доступа: <https://pozneronline.ru/category/pozner/>
21. Серебряков — об эмиграции, детях и законе подлецов / вДудь [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=CNJL4GsSrcc>
22. Собчак — о Навальном, крестном и выборах / вДудь [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?time_continue=3609&v=wpfpey_0G5A

23. Хабенский — «Метод-2», Мединский и Брэд Питт / вДудь [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=yZIT6ZtsNxI>

24. Шнур — об Алисе, Познере и рэпе / Интервью без цензуры Питт / вДудь [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=3or3L8iDOF4>

25. Юрий Дудь в гостях. Вечерний Ургант [Электронный ресурс] / YouTube // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=VBXGvCvECIg>

26. Юрий Дудь: «Очень уважаю Познера...» [Электронный ресурс] / Twitter // Режим доступа: <https://twitter.com/yurydud/status/785781148584509440>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Адамянц Т.М. Звезды зажигают телезрители [Текст] / Т. М. Адамянц // Журналист. — 2014. — № 1. — С. 58-60.
2. Багиров Э.Г. Жанр интервью. [Текст] / Э. Г. Багиров — М. : Изд-во Московского университета. — 2018. — 258 с.
3. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения [Текст] / Т.Г. Винокур. — М. : Наука, 2017. — 172 с.
4. Демченков С.А. Видео-блоги как разновидность новых медиа: проблемы типологии [Текст] / С. А. Демченков. — СПб., 2019. — 344 с.
5. Дзялошинский И. Российский журналист в посттоталитарную эпоху [Электронный ресурс] / И. Дзялошинский — URL: <http://www.inguk.ru/p-bib-russ-jorn.html> (дата обращения: 21.05.2019).
6. Дмитриев Л. Искусство информации [Текст] / Л. Дмитриев — М.: Искусство, 2016. — 148 с.
7. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну [Текст] / Н. Б. Кириллова — М.: Академический Проект, 2015. — 448 с.
8. Красноярова О. Время авторского интервью / О. Красноярова // Журналист. — 2017. — № 5. — С. 25-27.
9. Лазарева Э.В. Речь журналиста на телевидении [Текст] / Э.В. Лазарева. — Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2013. — 260 с.
10. Лукина М.М. Технология интервью [Текст] / М.М. Лукина — М.: Аспект Пресс, 2008. — 192с.
11. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] / С. А. Муратов. — М. : Искусство. — 2017. — 250 с.
12. Олешко В.Ф. Интервью как творчество [Текст] / В. Ф. Олешко. — М. : РИП — холдинг, 2016. — 315 с.

13. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. [Текст] / Е.П. Прохоров — М. : АспектПресс, 2018 — 346 с.
14. Свитич Л.Г. Российский журналист и журналистское образование. Социологическое исследование [Текст] / Л.Г. Свитич, А.А. Ширяева. — М. : Изд-во МГУ. — 2016. — 280 с.
15. Шостак М.И. Журналист на интервью: практическое пособие [Текст] / М. И. Шостак. — М. : АспектПресс, 2018. — 340 с.