

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА

БИЗНЕС-ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ФЕСТИВАЛЯ

Выпускная квалификационная работа

обучающегося по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
очной формы обучения, группы 09001533
Щикот Алины Валерьевны

Научный руководитель:
ст. преподаватель
Аноприева Е.В.

БЕЛГОРОД 2019

Аннотация

Спортивный фестиваль «Импульс 2020».

Организатором данного бизнес-проекта выступает индивидуальный предприниматель Усачева Любовь Михайловна (ИП Усачева Л.М), основным видом деятельности которого, согласно ОКВЭД, является деятельность физкультурно-оздоровительная. Данный проект будет первым опытом предпринимателя в организации крупных мероприятий.

В настоящее время проект находится на первоначальной стадии – основание.

Проект представляет собой описание мероприятий по организации спортивного фестиваля, включающее анализ затрат и показателей эффективности.

Необходимый объем инвестиций для реализации проекта составляет 1568060 рублей.

Объем первоначальных затрат для покупки необходимого инвентаря – 436715 рублей.

Чистая прибыль – 287959,6 рублей.

Экономический эффект от реализации проекта отражается в показателях:

- чистый дисконтированный доход (NPV) – 248586,6;
- индекс рентабельности (PI) – 1,57;
- внутренняя норма доходности (IRR) – 78,22%;
- срок окупаемости (PP) – 1 год;
- срок реализации проекта (DPP) – 2 года;

Данный проект способствует созданию условий для комплексного решения социальной проблемы по организации досуга и пропаганде здорового образа жизни, развитию физкультуры и массового спорта по месту жительства, доступности занятий спортом для различных категорий граждан.

Содержание

Введение.....	4
1. Описание бизнеса.....	6
2. Анализ отрасли и локального рынка.....	18
3. Организация производства и управления предприятием	28
4. Маркетинговый план	37
5. Финансовый план. Оценка эффективности проектных мероприятий.....	48
Заключение	59
Список использованных источников	62
Приложения	67

Введение

В процессе подготовки и проведения фестивалей заметно оживляется творческая, спортивная или научная жизнь, растут ряды участников самодеятельности, улучшается организация досуга, обеспечивается целенаправленное и предметное спортивное и эстетическое воспитание, происходит приобщение к различным ценностям.

Фестиваль охватывает спортивные общности (профессиональные спортсмены, спортсмены-любители и т.п.) и может носить как региональный, так и международный характер. Фестивали организуются государственными и местными властями, спортивными объединениями, также фирмами и частными лицами.

На современном этапе фестивали имеют настолько устойчивый характер, что они институализируются. Многие фестивали имеют свой фонд развития, постоянную площадку проведения и финансируются из регионального бюджета. Фестивали несут за собой цель долгосрочного влияния на физическое развитие участников и зрителей в рамках какого-либо спортивного направления.

Актуальность темы обусловлена тем, что проведение спортивного мероприятия позволяет организовать досуг населения, привлечь его к занятиям физической культурой и спортом с целью укрепления здоровья, повышения мастерства и выявления сильнейших команд, а также пропаганды здорового образа жизни и развития коммуникабельности, активной жизненной позиции. Кроме того, организация мероприятия подобного рода позволит получить дополнительную прибыль для предприятия и расширить границы его деятельности.

Поддержка развития массового спорта в современном российском обществе – это актуальный вопрос чрезвычайной важности. Ухудшение качественных характеристик жизни населения Российской Федерации (низкая рождаемость, высокая смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, наркомании

и алкоголизма, устойчивая динамика ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности) становится все более значимым признаком развития кризиса качества жизнедеятельности значительных масс населения, как одного из важных факторов риска для национальной безопасности и надежности условий интеллектуального, нравственного, духовного развития населения, а также экономического прогресса, политической стабильности и роста международного авторитета Российской Федерации.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является спортивный фестиваль.

Предметом исследования является разработка мероприятий по организации спортивного фестиваля.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и экономическое обоснование проекта организации спортивного фестиваля.

Для достижения цели, поставленной в рамках выпускной квалификационной работы, необходимо выполнить следующие задачи:

- составить организационный план спортивного фестиваля;
- провести исследование отрасли и локальный рынка;
- привести экономическое обоснование проекта организации спортивного фестиваля;
- рассмотреть специфику организации мероприятия и риски, возникающие при организации фестиваля.

Теоретической и методологической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых и практиков, таких как Абрютин М.С., Барановский В.А., Галева Р.Б., Демко А.В., Кухаренко С.И., Котлер Ф., Ковалева Н.С.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, пяти основных разделов, списка использованных источников, приложений.

1. Описание бизнеса

Муниципалитеты, согласно закону, обязаны предоставлять населению услуги по оздоровлению и занятию спортом по месту жительства.

Процесс формирования планов таких мероприятий простой и кое-где уже заметны действия по ремонту объектов инфраструктуры спорта.

Помимо строительства и ремонта спортивных объектов важную роль в создании условий по оказанию муниципалитетам услуг по организации простых массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий (фестивалей, спартакиад), сопровождающихся также предварительной работой с местными предпринимателями, играют различные проекты start-up. Реализацией таких проектов часто занимаются владельцы крупного бизнеса и предприниматели, бизнес которых непосредственно связан с фитнес-индустрией. Целью проведения подобных мероприятий предпринимателями может быть получение прибыли, тимбилдинг, реклама и PR [12].

Планируемое мероприятие – спортивный фестиваль «Импульс 2020». Фестиваль будет приурочен ко дню физкультурника и пройдет в этот же праздничный день 8 августа 2020 года. Фестиваль будет иметь соревновательную составляющую, так как это вызывает наибольший интерес у аудитории, а также развлекательный сектор, включающий творческую программу с участием артистов и аниматоров.

Инициатором и организатором спортивного фестиваля «Импульс 2020» является индивидуальный предприниматель Усачева Любовь Михайловна (ИП Усачева Л.М.).

Главными партнерами мероприятия будут администрация города Белгород и Белгородской области совместно с управлением физической культуры и спорта Белгородской области, а также управление молодежной политики Белгородской области.

В качестве инвестора будет выступать группа компаний «Агро-Белогорье», которая пользуется доверием администрации области, имеет большой

опыт организации различного рода мероприятий, а также необходимые денежные средства, связи, ресурсы и занимает устойчивую нишу на региональном рынке и часто выступает в роли спонсора различных мероприятий.

Данный фестиваль будет проводится в рамках государственной программы Белгородской области «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области на 2014-2020 годы», целями которой являются создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, и повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений. Ответственным исполнителем данной государственной программы является управление физической культуры и спорта Белгородской области совместно с заинтересованными органами исполнительной власти и государственными органами области [4].

Программа направлена на реализацию следующих задач:

- создание условий для развития физической культуры и массового спорта среди различных категорий населения области;
- поэтапное внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);
- развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, строительство спортивных объектов шаговой доступности и обеспечение доступности этих объектов для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- развитие материально-технической базы спорта высших достижений для подготовки спортсменов, в том числе по наиболее массовым видам спорта, не включенным в программы Олимпийских и Паралимпийских игр
- создание условий для формирования, подготовки и сохранения спортивного резерва;
- создание условий для подготовки и совершенствования спортсменов и тренеров с учетом непрерывности процессов обучения и спортивной подготовки в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития в сфере физической культуры и спорта [2].

Так как планируемый спортивный фестиваль позволит управлению физической культуры и спорта Белгородской области реализовать мероприятие в рамках региональной госпрограммы, то имеется возможность подать заявку на финансирование из средств регионального бюджета, выделенных на данную программу.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 2159004 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 271128 тыс. рублей;

2015 год – 409996 тыс. рублей;

2016 год – 313561 тыс. рублей;

2017 год – 356236 тыс. рублей;

2018 год – 307422 тыс. рублей;

2019 год – 274435 тыс. рублей;

2020 год – 226226 тыс. рублей [2].

Также фестиваль способен внести свой вклад в реализацию федерального проекта «Спорт – норма жизни» и федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы». На реализацию данной федеральной программ ежегодно выделяется большое количество денежных средств.

Планируемый объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы за счет средств федерального бюджета составляет 297779 тыс. рублей [3].

Региональные власти заинтересованы в организации спортивных мероприятий на территории области, так как им необходимо способствовать реализации федеральных проектов в области поддержки и развития спорта на территории Российской Федерации [16].

Спортивный фестиваль «Импульс 2020» будет проводится на трех площадках: Левобережный пляж, учебно-спортивный комплекс Светланы Хоркиной и площадка перед учебно-спортивным комплексом.

Перед началом организационных работ, связанных с проведением спортивного фестиваля «Импульс 2020», был проведен опрос среди населения (Приложение 1), где были заданы вопросы о предпочтениях населения в работе фестиваля. Для того, чтобы выбрать наиболее удобную площадку для проведения фестиваля, респондентам был задан вопрос: «Какая площадка для фестиваля Вам нравится больше?» (рис.1.1).

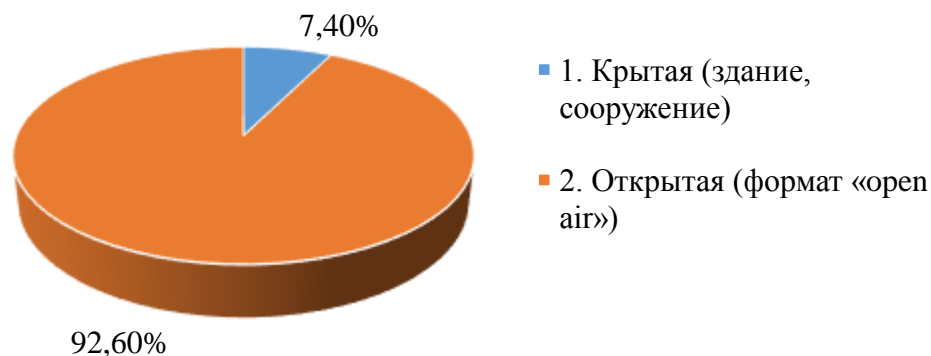


Рис. 1.1. Ответы респондентов на вопрос «Какая площадка для фестиваля Вам нравится больше?»

Большинство респондентов предпочли открытую площадку для фестиваля – 25 человек (92,3%). Но так как организаторами предусмотрено проведение соревнований и праздничная программа, то наиболее оптимальным вариантом является аренда залов и уличной площадки учебно-спортивного комплекса Светланы Хоркиной, а также пляж для проведения «веселых» стартов.

Левобережный пляж находится в муниципальной собственности, поэтому администрация может позволить провести там фестиваль на взаимовыгодных условиях.

Руководству спортивного объекта проводимый фестиваль может принести прибыль не только в форме арендных платежей от организаторов, но также и при оказании спорткомплексом услуг на площадке фестиваля, например, аренда электромобилей и детский батут [28].

Спортивный фестиваль планируется сделать доступным для всех желающих. Вход на фестиваль свободный. Оплату (оргвзнос) необходимо будет

внести только участникам соревнований, которые будут выступать в здании спортивного комплекса. Стоимость оргвзноса будет варьироваться от 400 до 1700 рублей (в зависимости от направления). Победители и призеры соревнований будут награждены медалями, грамотами и сертификатами на услуги от партнеров [31].

В здании учебно-спортивного комплекса будут организованы соревнования по баскетболу, настольному теннису, плаванию среди зарегистрированных участников. Также будут проводиться соревнования по стрельбе из электронного оружия среди лиц с ограниченными возможностями здоровья при поддержке федерации адаптивного спорта Белгородской области, которая оплатит часть оргвзноса участников.

Также в здании спортивного комплекса будут проводиться обучающие семинары по различным направлениям фитнеса. Посетить семинар может любой желающий, предварительно оплатив участие в нем. Стоимость участия составляет 1500 рублей. Участникам будут вручаться сертификаты о прохождении обучения.

В рамках данного мероприятия на уличной площадке также будут проводиться бесплатные мастер-классы и конкурсы от лучших фитнес-тренеров и ведущих спортсменов города. Также у гостей фестиваля будет возможность приобрести сопутствующие товары и одежду для фитнеса и активного отдыха, а также памятные сувениры от спонсоров мероприятия. Кроме того, во время фестиваля будут работать точки питания с широким товарным ассортиментом.

Ключевая роль на данном фестивале отведена спортивному сектору, работа которого будет включать в себя соревнования по таким видам спорта как:

- армспорт;
- дартс;
- фрисби;
- баланс-борд;
- шахматный турнир;
- шашки [49].

На площадке перед учебно-спортивным комплексом Светланы Хоркиной будет концертная программа с участием студенческих коллективов НИУ «БелГУ».

Концертную программу будет вести популярный ведущий города Белгород.

Для привлечения различной, в том числе и детской, аудитории будет организована работа анимационного сектора, которая будет включать в себя:

- ходулистов;
- фотобудку;
- шоу гимнастов и акробатов;
- портреты от мастера-шаржиста.

Во время мероприятия будет проводится профессиональная фотосъемка, участники фестиваля могут прямо на месте получить свою распечатанную фотографию. Также будут проводится розыгрыши призов и подарков от партнеров фестиваля, организована welcome-zona (интерактив с ведущим, пресс-волл, фотографирование, встреча гостей) [31].

Чтобы взяться за реализацию подобного проекта, необходимо понимать насколько он будет востребован среди населения. Для этого в рамках опроса респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какая тематика фестиваля кажется Вам наиболее интересной?», ответы представлены на рисунке 1.2.

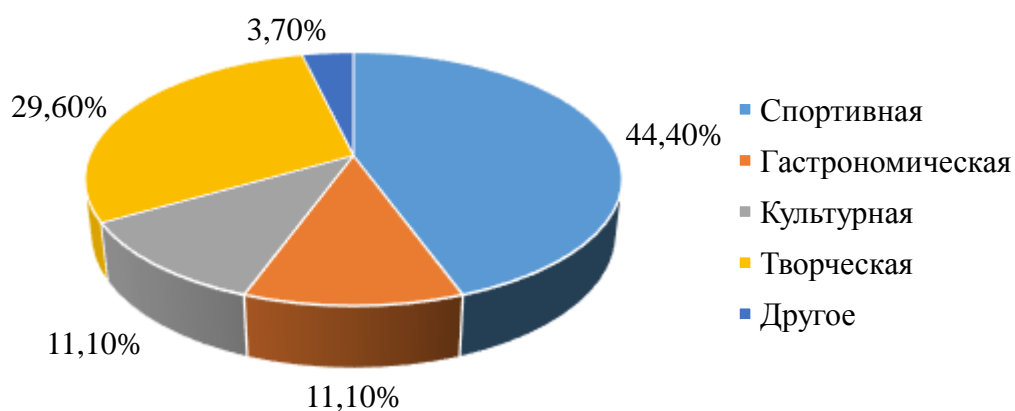


Рис. 1.2. Ответы респондентов на вопрос «Какая тематика фестиваля кажется Вам наиболее интересной?»

В ходе опроса выяснилось, что наибольшее число респондентов (44,4%) желали бы посетить спортивное мероприятие, следовательно, реализация данного проекта является актуальной.

Предпринимателями мероприятия подобного рода могут проводиться на разных стадиях жизненного цикла предприятия, их универсальность в том, что они являются неким маркетинговым инструментом, позволяющим привлечь аудиторию и, соответственно, прибыль [19].

Среди Белгородских предпринимателей для реализации данного бизнес-проекта индивидуальный предприниматель Усачева Любовь Михайловна (ИП Усачева Л.М.) имеет достаточное количество ресурсов: финансовых, материальных, кадровых, а также большое количество деловых связей.

Индивидуальный предприниматель Усачева Любовь Михайловна на протяжении 12 лет является собственником крупнейшей в Белгородской области сети фитнес-клубов «Фитнес Сити», а также на протяжении двух лет является владельцем фитнес-клуба премиум-класса «Олимпик home».

Вид собственности: частная.

Статус бизнеса: действующий.

Организационно-правовая форма: индивидуальный предприниматель.

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 96.04 Деятельность физкультурно-оздоровительная [5].

Некоторые дополнительные виды деятельности предприятия:

47.1 Торговля розничная в неспециализированных магазинах;

47.25.2 Торговля розничная безалкогольными напитками в специализированных магазинах;

47.64 Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах;

47.71 Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах;

47.72.1 Торговля розничная обувью в специализированных магазинах;

47.74 Торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах;

93.11 Деятельность спортивных объектов;

93.19 Деятельность в области спорта прочая;

93.29 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая [5].

Для организации фестиваля у предприятия есть необходимый зарегистрированный вид деятельности – 93.29 деятельность зрелищно-развлекательная прочая.

Система налогообложения: патентная [5].

Цели компании: сделать фитнес доступным каждому; получение прибыли посредством оказания фитнес-услуг.

Данный бизнес находится в стадии зрелости, то есть имеет сформировавшуюся клиентскую базу и является устойчивым к проблемам на рынке.

Компания позиционирует себя как поставщик фитнес-услуг, доступных каждому, независимо от возраста и физических возможностей. Географические рамки развития предприятия – Белгородская область.

Фитнес-клубы сети расположены в различных районах города Белгород, а один клуб находится в городе Шебекино.

Адреса и площади фитнес-клубов сети «Фитнес Сити»:

– ул. Апанасенко, 97, 2000 кв.м – фитнес-клуб «Олимпик home», главный офис;

– пр-т Б.Хмельницкого, 137Г (ТРК «Мега Гринн»), 600 кв.м;

– ул. Победы, 83Б (ТЦ «Лента»), 1800 кв.м;

– ул. Архиерейская, 4, 1500 кв.м;

– ул. Губкина, 20, 250 кв.м;

– ул. Щорса, 64 (МТРК «Сити Молл Белгородский»), 1000 кв.м;

– ул. Почтовая, 2Г, 450 кв.м;

– г. Шебекино, ул. Московская, 13, 300 кв.м [46].

Фитнес-клубы имеют удобное расположение и доступны не только территориально, но и по ценовой политике для различных категорий населения. На данный момент расширение сети не планируется, но в перспективе является возможным.

Заинтересованные лица:

– частное лицо (ИП Усачева Л.М.), цель – завоевание аудитории, получение прибыли от проекта, реклама и продвижение, получение поддержки местных властей;

– региональные и городские власти города Белгород, цель – оздоровление населения, повышение популярности властных структур, реализация проектов регионального и федерального уровня о поддержке и развитии спорта.

Важно отметить, что проведение спортивных мероприятий регулируется статьей 20 Федерального закона от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». В данной статье настоящего закона прописаны все требования к месту проведения фестиваля, ответственным лицам, обязанностям организаторов, нормам предоставления форменной одежды для судейской бригады и волонтеров и т.д [1].

У планируемого мероприятия множество партнеров. Партнеры смогут осуществлять продажу своей продукции во время фестиваля, предварительно внося арендную плату, а также им будет организована реклама [42].

Партнерами фестиваля будут являться:

- управление молодежной политики Белгородской области;
- управление физической культуры и спорта Белгородской области;
- федерация адаптивного спорта Белгородской области;
- ММПС «Правда»;
- группа компаний «Агро-Белогорье» – главный спонсор;
- магазин спортивного питания «2scoop»;
- салон цветов «Мне Букет»;
- издание «Belway»;
- рестобар «Sosnovka Loft»;
- ООО «Фамильный Дом Вкуса»;
- доставка правильного питания «Академия здорового питания»;
- магазин одежды для фитнеса «Фитнес Мания»
- студия лазерной эпиляции «Fifa»;

- сеть магазинов «Спортивный Мир»;
- радиостанция «Маруся FM»;
- телерадиокомпания «Мир Белогорья» и другие.

Для организации такого широкомасштабного мероприятия необходимо заключить договора с контрагентами [29].

1. Договора с администрацией Белгородской области на 9 месяцев:

- договор с управлением физической культуры и спорта Белгородской области на оказание услуг;
- договор с администрацией Белгородской области на финансирование организации спортивного фестиваля.

2. Договора с учебно-спортивным комплексом Светланы Хоркиной на один день:

- договор на аренду концертной площадки перед зданием учебно-спортивного комплекса;
- договор на аренду спортивных площадок и инвентаря.

3. Договора аренды мест с предпринимателями на один день:

- договор субаренды с предприятием общественного питания;
- договор субаренды с предприятиями, занимающимися продажей спортивной одежды, обуви и аксессуаров;
- договор субаренды с предпринимателем, занимающимся продажей спортивного питания.

4. Договор с медицинским учреждением на осуществление дежурства и оказание медицинской помощи во время проведения фестиваля на один день:

- договор с городской больницей №2 г. Белгорода на оказание услуг.

5. Договор с клининговой компанией на осуществление уборки территории и вывоз мусора (разово):

- договор об оказании услуг.

6. Договор с приглашенными артистами из молодежного культурного центра НИУ «БелГУ» на один день:

- договор об оказании услуг.

7. Договор на аренду музыкального оборудования с молодежным культурным центром НИУ «БелГУ» на один день:

- договор об оказании услуг;
- договор аренды инвентаря.

8. Договора на организацию рекламной кампании на 2 месяца:

- договор об оказании услуг с радио «Маруся FM»;
- договор об оказании услуг с типографией на печать рекламной продукции: афиш, буклетов и флаеров.

- договор об оказании услуг с рекламным агентством на организацию сайта и его ведение.

9. Договор на обеспечение охраны мероприятия с частным охранным предприятием на один день:

- договор аренды оборудования для обеспечения безопасности;
- договор об оказании услуг.

10. Договора с судейской бригадой на один день:

- срочные трудовые договора и т.д [31].

Любое массовое мероприятие имеет свою программу, согласно которой будут проводиться соревнования, конкурсы, мастер-классы и т.д [30]. Примерная программа спортивного фестиваля «Импульс 2020» будет выглядеть следующим образом:

08:30-10:00 – регистрация спортсменов, принимающих участие в соревнованиях, в здании учебно-спортивного комплекса;

10:00 – начало соревнований среди спортсменов в залах учебно-спортивного комплекса и на пляже «Левобережный»;

10:00 – начало работы фестиваля перед зданием УСК С. Хоркиной;

11:00 – открытие фестиваля «Импульс 2020» с участием ведущих и хореографической группы;

11:30-14:00 – работа ярмарки спортивных объединений с участием лучших спортсменов региональных федераций, старты на пляже «Левобережный»;

- 13:00-19:00 – работа детского анимационного сектора;
- 14:00-17:00 – проведение платных семинаров по фитнесу и питанию;
- 14:00:18:00 – соревнования по шашкам, шахматам, дартсу, армрестлингу на площадке пляжа «Левобережный»;
- 15:00-16:30 – мастер-классы по аквагриму и рисованию песком;
- 15:00-17:00 – «веселые старты» для взрослых и детей;
- 17:00-18:00 – шоу гимнастов и акробатов (Color People);
- 18:00-19:30 – конкурсы и розыгрыши призов и подарков от партнеров и спонсоров фестиваля;
- 19:30-21:00 – работа концертной площадки с участием приглашенных городских творческих коллективов;
- 21:00-21:30 – подведение Всегов соревнований и награждение победителей и призеров на сцене;
- 21:30-22:00 – закрытие фестиваля и FIRE-шоу [19].

Таким образом, данный бизнес-проект окажет содействие в реализации федерального проекта, кроме того, позволит организовать досуг населения и приобщить его к спорту. Предложенный спортивный фестиваль будет иметь насыщенную творческую и спортивную программу, что должно поспособствовать привлечению различных возрастных групп населения. Участники смогут не только приятно провести время, но и получить определенные знания в области спорта и фитнеса, посетив обучающие семинары и мастер-классы.

Первый спортивный фестиваль «Импульс 2020» планируется сделать региональным. Основная задача на первый год – привлечение аудитории. Увеличение числа участников фестиваля на 2021 год должно составлять примерно 10-12%. Не исключается перспектива дальнейшего развития и приобретение статуса межрегионального спустя пару лет. Таким образом, спортивный фестиваль «Импульс 2020» может стать региональным брендом и приобрести популярность. Фестиваль способен зарекомендовать себя как площадка для реализации спортивного потенциала населения города Белгород и Белгородской области.

2. Анализ отрасли и локального рынка

После проведения Олимпийских Игр в Сочи в 2014 году началась усиленная пропаганда здорового образа жизни. Кроме того, постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года была утверждена государственная программа «Развитие физической культуры и спорта», которая ставит перед собой следующие цели:

- создание условий, обеспечивающих гражданам возможность систематически заниматься физической культурой и спортом;
- повышение конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене;
- успешное проведение в Российской Федерации крупнейших международных спортивных соревнований;
- создание условий, обеспечивающих развитие хоккея в Российской Федерации [2].

В рамках реализации данной программы по всей стране стало проводиться множество спортивных мероприятий в различных формах (фестивали, конкурсы, соревнования и др.), которые должны способствовать реализации целей государственной программы. Аналитическое агентство «ТурСтат» составило рейтинг крупнейших спортивных фестивалей России.

1. «Московский спорт в Лужниках» (Москва).

Спортивный праздник «Московский спорт в Лужниках» (Moscow City Games) проводится ежегодно на территории Олимпийского комплекса «Лужники». Спортивный фестиваль «День спорта в Лужниках» посетило более 150 тысяч человек. Экстремальные виды спорта на фестивале включают мотокросс, паркур, BMX, МТВ, Scooter, Pump Track (Памптрэк), велотриал, вейкборд, флэтленд. Проводятся соревнования в гиревом спорте, метании покрышки, борьбе на руках и по битбоксу. В мероприятии приняли участие представители молодежи от 16 до 28 лет. В рамках праздника проводится городской турнир «День московского футбола» с участием 450 команд, как правило, в этот же день проходит финал чемпионата России по уличному баскетболу

3x3, который станет олимпийским видом спорта с Олимпиады в Токио-2020, и Международный Кубок по уличному баскетболу 3x3 «Moscow Open» [24].

2.«Фестиваль национальных видов спорта и игр стран СНГ» (г. Ульяновск).

Проводится с 2017 года в Ульяновске на крытом стадионе «Волга-Спорт-Арена» и других площадках. Более 70 тысяч зрителей и участников насчитывает «Фестиваль национальных видов спорта и игр стран СНГ». Свыше тысячи спортсменов из 10 стран выступают в самбо, перетягивании каната, мас-рестлинге, городошном спорте, борьбе на поясах, лапте, хоккее с мячом (мини), гиревом спорте, шахматах и стрельбе из лука. Участниками фестиваля являются профессиональные спортсмены и любители разных возрастов. Показательными видами спорта на фестивале являются казачье многоборье, бега русских троек, якутские национальные прыжки, хапсагай и метание тынзяна на хорей. Также в Ульяновске проводится выставка «Спортивные национальные традиции народов СНГ», Фестиваль спортивного кино стран СНГ и выставка туристического потенциала Ульяновской области и стран СНГ [16].

3. «EXTREME Крым» (Тарханкут, Крым).

Международный фестиваль экстремальных видов спорта «EXTREME Крым» проводится с 2012 года на мысе Тарханкут, пос. Оленевка, Крым. Фестиваль «EXTREME Крым» посещают около 50 тысяч человек из 15 стран. Возраст участников – 13-25 лет. В дни фестиваля проводится неделя водных и пляжных видов: кайтбординг, виндсерфинг, яхтинг, SUP-серфинг, каякинг, флайборд, хOVERборд, подводная охота, дайвинг, аквабайки; пляжный футбол, волейбол, стритбол, американский футбол, теннис, зумба-фитнес и неделя уличных видов спорта: фриран, паркур, трикинг, воздушная атлетика (пилон, кольцо, полотна), Street Workout (уличный воркаут), ролики, скейтбординг, армлифтинг, самокаты. Также проводится танцевальная неделя – батлы в различных танцевальных направлениях. На фестивале работает Школа экстрима,

выступают популярные ди-джеи и музыкальные группы, тестирование и сдача норм ГТО [22].

4. «PRIM Games» (Шамора, Владивосток).

В программе фестиваля акробатика, slackline, skate, BMX, трикинг, танцы, workout, серфинг, wakeboard, пляжный волейбол, гандбол, регби и фрисби, а также танцевальные битвы в Hip-Hop, Hip-Hop Kids, Allstyle, Breaking 2*2, Dancehall.

Участниками являются преимущественно молодые люди 14-25 лет со всего Дальнего Востока, а также из Кореи, Японии и Китая;

5. «Три стихии» (Московская область).

Фестиваль в д. Нововолково Рузского района Московской области, на территории «ICE Пляж». В программе спортивного фестиваля в Подмосковье: пляжный волейбол, настольный теннис, вейкборд, воркаут, «скользящий» мини-футбол, йога и фитнес. В показательной программе – BMX, скейтборд и самокаты, а также обучение современным танцам. В фестивале обычно принимает участие несколько тысяч человек [22].

6. «Байкальский ветер» (Посольский сор, Байкал, Бурятия).

Уже 12 лет данный фестиваль проводится на косе Посольского сора озера Байкал, село Посольск Кабанского района Республики Бурятия. В спортивной части программы «Байкальского ветра» – кайтсерфинг, виндсерфинг, плавание, гребля на байдарках, пляжный волейбол, САП-серфинг, а в развлекательной — open air, salsa beach, боди-арт, йога и фитнес. Более тысячи любителей активного отдыха от 16 до 50 лет из Улан-Удэ, Иркутска, Ангарска и Читы принимают участие в фестивале [16].

7. «Экстрим ЭКСПО» (Тюмень).

На фестивале у моста Влюбленных проходят соревнования: скалозание, RC-дрифт (автомодельный дрифтинг), паркур, чирлидинг, картинг, дрифт, мотокросс, сноуборд, а в акватории Туры — вейкбординг. Фестиваль проводится пару лет и собирает несколько тысяч человек.

8. «Тортуга Фест» (Калининград).

Фестиваль проходит на территории ресторанный комплекса «Алые Паруса» на Голубых озерах. В программе соревнований фестиваля: вейкбординг, сапсерфинг, кайтбординг, виндсёрфинг, флайборд, аквабайк, слеклайн, воркаут, пляжная фитнес-битва, силовой экстрим, йога и аэробика.

9. «Еланка» (Якутия).

Проводится на протяжении пяти лет на скальном полигоне Еланки (Хангаласский улус) в Якутии. На фестивале проходят соревнования по скалолазанию, пулевой стрельбе, фрироупу (веревочный парк), трейлраннингу (бегу по пересеченной местности) и сплаву на байдарках. Участниками соревнований являются представители различных возрастных категорий от 15 до 60 лет. [16].

В настоящее время организовывается множество фестивалей и конкурсов, способствующих приобщению целых семей к спорту. Примером может являться конкурс «Мама, папа, я – спортивная семья», в котором семьи проходят спортивные этапы. Данный конкурс направлен на популяризацию спорта и здорового образа жизни, а также на укрепление института семьи в обществе. Проводится по всей территории Российской Федерации на протяжении длительного времени [33].

Широкомасштабным спортивным мероприятием на территории России является «Лыжня России», которое проводится уже на протяжении 37 лет и собирает миллионы людей различных возрастов по всем городам. Дистанции равны 5 и 10 км. Несовершеннолетним участникам предлагается пройти 5 км, а более опытным и совершеннолетним участникам – 10 км. Также есть VIP-дистанция, которая равна числу года, в который проводится мероприятие. Она предназначена для профессиональных спортсменов, чемпионов и ветеранов спорта. Организаторами данных соревнований являются:

- министерство спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации;
- федерация лыжных гонок России;
- органы исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъектов РФ;

- ФГУ «Управление спортмероприятий»;
- региональные федерации лыжных гонок;
- главные судейские коллегии в местах проведения соревнований «Лыжня России» [14].

В Белгородской области проводится большое количество спортивных мероприятий, большинство из них проходят в соревновательной форме, это различные чемпионаты области по таким видам спорта как футбол, баскетбол, волейбол, лыжероллеры, стрельба, дзюдо, гимнастика, легкая атлетика, пейнтбол, велоспорт и т.д. в соответствующих возрастных категориях [10].

Организаторами соревнований являются региональные федерации конкретного вида спорта. Если же соревнования имеют статус всероссийских, то они организовываются государственными федерациями спорта совместно с региональными. Основные затраты организаторов соревнований включают:

- аренда необходимого зала;
- судейская бригада;
- призовой фонд [45].

В рамках исследования был проведен сравнительный анализ спортивных фестивалей, проводимых на территории Белгородской области. Участникам исследования была предоставлена основная информация о трех фестивалях, которые они должны были оценить по шкале от 1 до 10. Результаты представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Сравнительный анализ спортивных фестивалей Белгородской области

Критерии	«Импульс 2020»	«Фестиваль ГТО»	«Мы – одна команда!»
Местоположение	9	9	6
Количество участников	7	10	5
Инфраструктура	10	10	7
Количество партнеров	8	6	6
Поддержка местных властей	6	8	9
Разнообразие программы	9	7	7
Всего	49	42	40

Таким образом, фестивали-конкуренты пользуются большей поддержкой местных властей, так как организовываются для студентов и лиц с ограниченными возможностями.

По количеству участников лидером является «Фестиваль ГТО», так как он собрал более 35 тысяч участников, количество участников фестиваля «Мы – одна команда!» – 2 тысячи, планируемое количество участников фестиваля «Импульс 2020» – более 10 тысяч. Местоположение и инфраструктура фестивалей «Импульс 2020» и «Фестиваль ГТО» получили высокую оценку, так как площадка находится в центре города, в здании учебно-спортивного комплекса Светланы Хоркиной и оснащена необходимым оборудованием, а фестиваль «Мы – одна команда!» проводится в Ботаническом саду НИУ «БелГУ», где плохая транспортная развязка.

Наиболее разнообразной является программа фестиваля «Импульс 2020», так как включает множество стартов, шоу и концертную программу. Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что фестиваль «Импульс 2020» может стать конкурентоспособным на рынке фестивалей Белгородской области и обрести популярность.

Большую популярность в Белгородской области имеют спортивные мероприятия, организованные межрегиональным межотраслевым профессиональным союзом «Правда» (ММПС «Правда»), который регулярно организует различные, преимущественно спортивные, мероприятия, как среди членов профсоюза, так и среди горожан. Стоит отметить, что благодаря содействию профсоюза НИУ «БелГУ» получил два новых зала греко-римской борьбы, в котором проводятся соревнования регионального и всероссийского уровней [44].

Профсоюзом «Правда» ежегодно организовывается семейно-спортивный праздник «ЗОЖги» в формате «весёлых стартов». Каждую семью представляет три человека: двое родителей и ребёнок. В спортивных конкурсах участникам необходимо на время проходить эстафеты и соревноваться друг с другом. Организаторы награждают призами и дипломами всех участников,

призеры получают медали, а победитель получает специальную награду соревнований [13].

В 2017 году на территории оздоровительного комплекса «Альпика», а в 2018 году на территории «Пикник-Парка» ММПС «Правда» организовывал семейное спортивное мероприятие «Зимние забавы» [17].

11 и 12 мая 2019 года в Белгороде в УСК Светланы Хоркиной прошел V Международный турнир по греко-римской борьбе на призы заслуженного тренера России Н. П. Ярошенко в рамках празднования 74-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Организатором турнира выступил профсоюз «Правда» при поддержке Правительства Белгородской области и НИУ «БелГУ». Соревнования проводились среди юношей и взрослых в 14 весовых категориях [47].

В турнире приняли участие более 250 спортсменов из России и стран ближнего зарубежья: Украины, Беларуси, Молдавии и Донецкой народной республики.

С 10 по 14 декабря 2018 года был проведен I Всероссийский студенческий фестиваль ГТО. Организаторами мероприятия выступили Ассоциация студенческих спортивных клубов России (АССК) совместно с федеральным оператором внедрения ГТО. Площадкой для проведения мероприятия стал учебно-спортивный комплекс Светланы Хоркиной.

Соревнования по сдаче нормативов комплекса «Готов к труду и обороне» начались ещё в сентябре. На первом этапе студенты отбирались в сборные своих вузов. Команды боролись за право приехать на финал в Белгород. В этом отборе участвовало более 36 тысяч молодых людей и девушек из 226 вузов 67 регионов России. В финал вышли 550 студентов 55 вузов России, которые получили «золотые значки» [25].

Самые крупные мероприятия в Белгородской области были организованы ММПС «Правда», управлением молодежной политики Белгородской области, управлением физической культуры и спорта Белгородской области. Все мероприятия имели социальный характер, так как указанные организации не

являются коммерческими и получение прибыли не является их основной целью.

Спортивные мероприятия в основном организовываются не в целях прямого получения прибыли, а в целях пропаганды здорового образа жизни или продвижения на рынке, саморекламы. Посредством таких мероприятий организация демонстрирует гостям свою продукцию, услуги, а также то, как способны развиваться сотрудники в рамках данного предприятия, что в дальнейшем может способствовать привлечению высококлассных специалистов в данную компанию [11].

Организацией различных спортивных мероприятий занимаются не только спортивные федерации и крупные предприятия, но и индивидуальные предприниматели, заинтересованные в увеличении своей клиентской базы и продвижении на местном рынке, а также поддержке местных властей [38].

Так руководством сети фитнес-клубов «Фитнес Сити» (ИП Усачева Л.М.) на базе торговых центров «Мега Гринн» и «Сити Молл Белгородский» городе Белгород были организованы дни здоровья, в рамках которых проводились занятия по степ-аэробике, а также различные семинары и мастер-классы по питанию и составлению программ тренировок. В данном случае мероприятия были организованы для привлечения аудитории и ее знакомства с услугами фитнес-клубов сети, создания благоприятного имиджа компании.

Одним из широко распространенных методов совместного анализа микросреды и внутренней среды предприятия является SWOT-анализ. Термин «SWOT» — это аббревиатура от сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон предприятия, а также имеющихся возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) на рынке [30].

В анализ SWOT входят: изучение тенденций развития фирмы, анализ ресурсов, анализ возможностей использования преимуществ и недостатков фирмы, определение целей и задач фирмы и т.д [21].

В данном случае рассмотрены сильные и слабые стороны организуемого мероприятия, а также его возможности и угрозы. На пересечениях отражены

перспективы развития при реализации возможностей сильными сторонами, минимизация рисков при возникновении угроз сильными сторонами, а также компенсация слабых сторон за счет возможностей мероприятия и риски при реализации слабых сторон и угроз. Матрица SWOT-анализа представлена в приложении 2.

На основании приведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что спортивный фестиваль «Импульс 2020» может стать сильным региональным брендом, способным завоевать доверие граждан. Для дальнейшего развития данного направления необходимо заинтересовать население, а также убедить в ответственности региональных властей и организатора.

В процессе анализа отрасли был осуществлен анализ внешней среды посредством PEST-анализа. Для построения данного анализа необходимо было выявить политические (political), экономические (economic), социальные (social) и технологические (technological) факторы (таблица 2.2), которые оказывают непосредственное или опосредованное влияние на компанию (в данном случае мероприятие) и ее деятельность [26].

Таблица 2.2

Факторы внешней среды спортивного фестиваля «Импульс 2020»

<p>Политические (P):</p> <ul style="list-style-type: none"> – политика государства направлена на развитие спорта в стране; – содействие в развитии детского спорта; - политика в области спорта останется неизменной в ближайшие 5 лет; – коррупция в спортивном сегменте находится на низком уровне; – поддержка в организации спортивных мероприятий. 	<p>Экономические (E):</p> <ul style="list-style-type: none"> – бизнес-структура стремительно развивается; – оказывает благоприятное влияние на рост экономики; – предоставление новых рабочих мест в сфере услуг; – прозрачные действия в экономическом плане.
<p>Технологические (T):</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие технологий спорт-индустрии; – ввод приложений для тренировок; – открытие Интернет-магазинов; – разрабатываемые технологии не наносят вред окружающей среде. 	<p>Социальные (S):</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличение количества здоровых людей; – увеличение количества квалифицированных тренеров и инструкторов; – общественное мнение положительно отзывается на действия организаторов; – ближайшее время тенденция в отношении спорта останется неизменной;

Из таблицы видно, что существует множество факторов, имеющих влияние на реализуемый бизнес-проект. Данные факторы можно рассматривать как функции бизнес-проекта по организации спортивного фестиваля. Прослеживается взаимосвязь приведенных факторов и проекта, так как при реализации бизнес-идеи становится возможным воплощение в жизнь политических, экономических, социальных и технологических направлений.

Для организации фестиваля необходимо учесть опыт предыдущих лет, чтобы избежать ошибок и провести мероприятие, которое будет высоко оценено гостями и участниками фестиваля.

В ходе анализа отрасли была выявлена тенденция к популяризации здорового образа жизни. По всей стране ежегодно проводятся различные соревнования и фестивали, имеющие статус городских, региональных, межрегиональных, всероссийских и международных. Подобные мероприятия имеют большую популярность среди населения, их проведение способствует реализации региональных и федеральных программ в области физической культуры и спорта. Для предпринимателей проведение спортивных мероприятий является инструментом продвижения и рекламы, кроме того, позволяет заручиться поддержкой местных властей в дальнейшем. В ходе сравнительного анализа было выявлено, что фестиваль «Импульс 2020» может стать востребованным и интересным для жителей Белгородской области.

3. Организация производства и управления предприятием

Для организации и реализации первоначальных целей такого крупномасштабного мероприятия как спортивный фестиваль необходимо множество различных ресурсов: материально-технических, финансовых, кадровых, инфраструктурных, информационных [39].

Организация фестивалей включает множество подготовительных этапов, которые должны быть выполнены в определенный срок. Сроки выполнения подготовительных процессов фестиваля представлены в виде диаграммы Ганта (Приложение 3). Основные этапы организации спортивного фестиваля включают:

- привлечение спонсоров и партнеров;
- выбор, прямая аренда и оформление места проведения фестиваля;
- проведение предварительной рекламной и информационной работы;
- составление сценария проведения мероприятия с учетом его задач и специфики;
- организация концертной программы с участием артистов;
- оснащение необходимым оборудованием и материалами, а также комплекующими материалами;
- монтаж/демонтаж площадок, построение декораций;
- подбор квалифицированного временного персонала;
- комплексное решение всех возможных технических и административных вопросов в ходе подготовки и проведения фестиваля;
- взаимодействие со СМИ;
- подготовка печатной и сувенирной продукции;
- покупка необходимого инвентаря;
- организация фото- и видеосъемки мероприятия;
- транспортное обслуживание мероприятия;
- медицинское обеспечение фестиваля;
- обеспечение безопасности гостей и участников фестиваля [34].

Материально-техническое обеспечение фестиваля включает помещения для проведения соревнований, площадку для фестиваля, необходимый спортивный инвентарь и оборудование, оборудование для обеспечения электроэнергией партнеров, арендуемых места, световую и звуковую аппаратуру для концертной площадки и т.д.

Выбор обусловлен несколькими факторами, во-первых, спорткомплекс и площадка перед ним способны вместить большое количество людей и имеют хорошую видимость и проходимость. Во-вторых, у руководства данного спортивного объекта большой опыт в вопросах организации и проведения подобных мероприятий. В-третьих, комплекс имеет необходимые оборудование и инфраструктуру для проведения соревнований по различным видам спорта [18].

Также спорткомплекс находится в центре города и имеет хорошую видимость с проезжей части, что позволит жителям города, находящимся за рулем увидеть фестиваль и присоединиться. В летний период парковка перед площадкой УСК Светланы Хоркиной и НИУ «БелГУ» открыта, что позволит гостям фестиваля свободно проехать и оставить свои транспортные средства. Данное решение удовлетворяет проект организаторов и предпочтения населения.

Для проведения соревнований будут арендованы следующие залы учебно-спортивного комплекса Светланы Хоркиной:

– универсальный игровой зал размером 45x27 метров оснащённый всем необходимым сертифицированным оборудованием и инвентарём для проведения соревнований различного уровня – для проведения соревнований по баскетболу. Время аренды – 12 часов. Стоимость аренды – 4600 руб./час;

– зал хореографии (215 кв.м.), оборудованный «станком» и зеркалами, находящийся на 3-м этаже учебно-спортивного комплекса – для проведения семинаров по аэробике. Время аренды – 4 часа. Стоимость аренды – 400 руб./час;

– зал настольного тенниса, который включает в себя восемь столов сертифицированного производителя для игры в настольный теннис. В зале имеется весь необходимый инвентарь для проведения массовых соревнований. Время аренды – 3 часа. Стоимость аренды – 2000 руб./час;

– тренажёрный зал (около 300 кв.м), оснащённый большим количеством современных силовых тренажёров, кардио-тренажёрами, свободными отягощениями (штангами, гантелями, гириями) – для проведения семинаров по фитнесу и бодибилдингу. Время аренды – 2 часа. Стоимость аренды – 2500 руб./час;

– бассейн (1682 кв.м.) имеет восемь дорожек длиной 50 метров, вышки для прыжков в воду (десять, семь, пять и три метра), два метровых и два трёхметровых парных трамплина. Бассейн оборудован трибунами, вмещающими 455 зрительских мест – для проведения соревнований по плаванию. Время аренды – 6 часов. Стоимость аренды одной дорожки – 3000 руб./час. Потребность в дорожках – 5 дорожек;

– электронный тир (3 рабочих места), который оснащён электронным тренажёром «СКАТТ» позволяющим стрелять по неподвижным мишеням – для проведения соревнований по стрельбе среди лиц с ограниченными возможностями здоровья. Время аренды – 2 часа. Стоимость – 2000 руб./час [51].

Аренда необходимых площадок в учебно-спортивном комплексе Светланы Хоркиной будет стоить 161800 руб.

Стоимость аренды площадки перед зданием учебно-спортивного комплекса Светланы Хоркиной на 12 часов – 200000 рублей.

Фестиваль требует наличия большого количества техники и электроники. Наличие многожанровой программы требует дополнительной подготовки как в части обеспечения работы сценического оборудования, так и обеспечения безопасности всех участников процесса [16]. Кроме того, для проведения уличного фестиваля требуется проведение монтажа сцены и зоны режиссерского пульта. Перечень необходимого для сцены оборудования:

- профессиональные осветительные приборы;
- приборы для световых эффектов и управления светом;
- проигрыватели;
- микшерные пульта;
- наушники и необходимые коммутаторы;
- профессиональное DJ-оборудование;
- акустические системы и системы усиления звука;
- микрофоны;
- мониторы [50].

Перечисленное выше оборудование можно арендовать в молодежном культурном центре (МКЦ) НИУ «БелГУ», который располагается недалеко от площадки фестиваля, для обслуживания оборудования во время проведения фестиваля пригласить специалистов из МКЦ, чтобы минимизировать риск, связанный с неправильной эксплуатацией оборудования. Перечень необходимых услуг МКЦ НИУ «БелГУ» и их стоимость для спортивного фестиваля «Импульс 2020»:

- подготовка, монтаж и демонтаж оборудования к проведению культурно-зрелищного мероприятия – 6000 руб./час. Потребность – 4 часа. Общая стоимость – 24000 рублей;

- услуги по обеспечению и сопровождению культурно-зрелищного мероприятия мультимедийным оборудованием – 2000 руб./час. Потребность – 12 часов. Общая стоимость – 24000 рублей;

- выступление творческих коллективов МКЦ НИУ «БелГУ» – 600 руб./номер, потребность в концертных номерах – 25 номеров, общая сумма – 15000 рублей;

- услуги по разработке и написанию сценария для культурно-зрелищного мероприятия – 5000 руб./сценарий;

- услуги по обеспечению звукоусилением музыкального оформления уличного мероприятия – 2000 руб./час. Потребность – 12 часов. Общая стоимость – 24000 рублей [48].

Также есть необходимость в следующих составляющих:

- аренда электрогенератора – 4500 руб./сутки;
- стабилизаторы напряжения – 6000 руб./сутки;
- материалы для строительства и украшения сцены и соревновательных площадок – 15000 руб.

На площадке фестиваля также будет установлена фотобудка, где гости спортивного фестиваля «Импульс 2020» смогут сделать памятные фотографии. Фотобудки будут приобретены организатором, так как фестиваль планируется проводить ежегодно. Стоимость двух фотобудок – 300000 рублей [44].

Для контроля количества гостей, пришедших на фестиваль, будут выдаваться брендированные бумажные контроль-браслеты. Стоимость 14 тыс. таких браслетов – 19600 рублей [51].

Кроме того, необходимо подготовить комплекты грамот и медалей для награждения. Для игровых видов спорта (баскетбол, волейбол), при среднем количестве участников команды 13, необходимо примерно 78 грамот и медалей. Для соревнований по плаванию 17 комплектов (69 шт.). Для соревнований по настольному теннису – 2 комплекта (6 шт.). Для соревнований по стрельбе – один комплект (3 шт.). Общая количество необходимых медалей – 52 комплекта (156 шт.). Стоимость одного комплекта медалей – 150 рублей. Общая стоимость медалей – 7800 рублей. Стоимость одной грамоты – 12 рублей, общая стоимость 156 грамот – 1872 руб.

Для участников семинаров необходимо приобрести сертификаты. Планируется, что семинары посетят примерно 50 участников. Стоимость печати 50 сертификатов плотностью 350 г/м² – 2200 рублей [51].

Также необходимо сделать заказ униформы для персонала, работающего на площадке фестиваля.

Организаторы, волонтеры, тренеры и судьи спортивного фестиваля «Импульс 2020» будут носить белые футболки с логотипом фестиваля. Потребность в футболках – 50 шт. Стоимость единицы – 330 рублей, общая стоимость – 16500 рублей.

Затраты на рекламу и продвижение также являются одной из ключевых статей расходов. Организаторам необходимо обеспечить высокую явку, поэтому проведение грамотной рекламной кампании является важным этапом при организации спортивного фестиваля. План и издержки рекламной кампании представлены в главе 4.

Важно отметить, что размещение рекламы в офисах партнеров мероприятия будет на условиях взаимовыгодного сотрудничества, то есть бесплатным, так как организаторы прорекламируют спонсоров и партнеров во время фестиваля [9].

На площадках фестиваля необходимо установить биотуалеты. Необходимость – 8 кабинок, четыре возле учебно-спортивного комплекса, четыре на Левобережном пляже. Стоимость аренды одной кабинки – 1500 руб./сутки, общая стоимость – 12000 рублей.

Для фестиваля необходимо приобрести шатры, стоимость которых равна 30000 рублей.

Для проведения фестивалей необходимы ограждения. Стоимость ограждений – 70200 рублей [10].

Для контроля соревновательных процессов и подведения Всего соревнований необходимо иметь профессиональную судейскую бригаду [30]. Судейская бригада будет состоять из судей различных категорий. Стоимость работы в соответствии с категорией представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Почасовая оплата труда спортивных судей

Наименование судейских должностей	Потребность, ед.	Размеры выплат с учетом категорий, руб.		
		1 категория	2 категория	3 категория
Главный судья	2	420	400	360
Судья-секретарь	3	420	390	350
Судьи	14	350	270	210
Главный судья игры	2	220	200	190
Судьи игровых видов спорта	4	190	180	170

Для работы на соревнованиях в рамках спортивного фестиваля «Импульс 2020» были выбраны судьи 1 категории, так как участие в соревнованиях платное, то и оцениваться участники должны компетентной судейской бригадой. Общая стоимость работы судейской бригады – 43560 руб.

Подбор персонала и координация его работы – важная часть работы при организации фестиваля. От профессионализма сотрудников зависит бесперебойность работы площадки фестиваля, а также то, какое впечатление останется у гостей после посещения мероприятия. Персонал спортивного фестиваля будет состоять из рабочей группы, которая сформирована из штата предприятия-организатора, и работников предприятий, с которыми был заключен краткосрочный договор на оказание услуг [37].

Состав рабочей группы, требования к уровню образования и соответствующая заработная плата представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Рабочая группа спортивного фестиваля «Импульс 2020»

Должность	Потребность в ресурсах, ед.	Требования к образованию	Зарплата, руб.
Менеджер-администратор	1	высшее	33000
Бухгалтер	1	высшее	27000
Главный инженер	1	высшее	30000

Менеджер-администратор является главной фигурой в организации спортивного фестиваля «Импульс 2020». В его обязанности входит:

– осуществление поиска наиболее выгодных по стоимости, срокам и качеству обслуживания организаций, оказывающих услуги по развлечению и обслуживанию клиентов (предоставление необходимого оборудования для проведения программы фестиваля, организация концертной программы и т. д.);

– установление контактов с организациями, оказывающими услуги, необходимые для выполнения проектов; согласование с ними основных условий договоров на предоставление услуг и обеспечение их заключения;

- отслеживание современных тенденций и нововведений по организации корпоративных мероприятий и событий и их применение в рамках реализуемого проекта;

- ведение статистики организованных мероприятий и подготовка аналитических справок и отчетов по проектам;

- информирование руководителя организации и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с участниками во время мероприятия [12].

Бухгалтер проекта будет осуществлять следующие функции:

- получение, анализ и интерпретация отчетов об использовании ресурсов. Предоставление менеджеру проекта соответствующих отчетов для принятия ими управленческих решений;

- выявление текущих и прогнозируемых отклонений от бюджета и норм расхода ресурсов, а также иных финансовых проблем. Уведомление менеджера проекта о проблемах;

- подготовка оценки затрат для всех работ по проекту [18].

Главный инженер будет координировать работу техники и электроники на площадках фестиваля, осуществлять подбор и контролировать поставку технического оборудования.

Остальной персонал фестиваля будет работать на условиях краткосрочных договоров об оказании услуг, заключенных с различными предприятиями, которые оказывают различные виды услуг, необходимых для работы спортивного фестиваля.

К работе фестиваля будет привлечено большое количество волонтеров. За свою работу волонтеры получают месячный абонемент на посещение фитнес-клубов сети «Фитнес Сити», принадлежащих организатору.

Во время проведения фестиваля и по его завершении необходима уборка территории. Для этого было принято решение воспользоваться услугами клининговой компании «Классика чистоты». Стоимость услуги – 2500 руб./час. Клининговые сотрудники будут работать в течение всего времени проведения фестиваля, то есть 12 часов. Общая стоимость услуг – 30000 рублей.

Дежурство пожарной службы является необходимым для масштабного мероприятия. Стоимость дежурства пожарной машины 4100 руб./час. Время дежурства – 12 часов, общая стоимость – 49200 рублей.

На массовом мероприятии необходимо дежурство машины скорой помощи. Стоимость часа дежурства – 2200 рублей, время дежурства – 12 часов. Общая стоимость – 26400 рублей [32].

Обеспечение безопасности также является неотъемлемой частью организации фестиваля, для этого необходимо воспользоваться услугами охранного предприятия. Охранное предприятие «Барс» будет обеспечивать безопасность во время проведения фестиваля. Стоимость работы одного вооруженного охранника – 200 руб./час. Потребность – 10 человек на 12-часовой период. Общая стоимость – 24000 рублей.

Для развлекательной программы необходимо пригласить множество аниматоров и ведущего. Стоимость работы ведущего в течении 12 часов – 30000 рублей.

В программе заявлено множество развлечений для взрослых и детей: шаржисты, ходулисты, аниматоры и т.д. Стоимость работ на протяжении трех часов:

- шаржисты – 8000 рублей;
- ходулисты – 9000 рублей;
- два аниматора для детей – 8000 рублей;
- мастер-класс по рисованию песком и аквагриму – 6000 рублей;
- Color People (шоу гимнастов и акробатов) – 5000 рублей.

Завершением фестиваля станет FIRE-шоу стоимостью 12000 рублей.

Таким образом, производственный план спортивного фестиваля включает в себя перечень необходимых, материальных, технических, трудовых и других ресурсов, которые поспособствуют реализации проекта.

4. Маркетинговый план

Создание бренд-бука спортивного фестиваля и его продвижение являются основными целями, на которые направлен маркетинговый план.

Бренд-бук необходим для закрепления собственных завоеваний и получения конкурентных преимуществ. Главные элементы бренд-бука спортивного фестиваля – логотип, нейминг (разработка названия), слоган. В фирменный стиль также входят различные печатные материалы, а также фирменная форма и обувь, текстиль, элементы наружной рекламы, сувениры и т.д.[29].

Логотип спортивного фестиваля «Импульс 2020» представлен на рисунке 4.



Рис. 4.1. Логотип спортивного фестиваля «Импульс 2020»

Логотип состоит из трех элементов: разноцветной звезды, названия и слогана фестиваля. Композиция выполнена в ярких цветах: розовый, фиолетовый, голубой, зеленый и желтый. Каждый из цветов обозначает разные поколения соответственно: дети, молодежь, взрослые, пожилые люди и старики, а звезда выступает символом объединения всех этих людей. Логотип выполнен на белом фоне, так как белый цвет символизирует мир и свет. Логотип будет разработан организатором самостоятельно с помощью конструктора «Logoza» [43].

Название фестиваля выбрано с учетом его спортивной тематики. Слово «импульс» означает «толчок», и, возможно, спортивный фестиваль «Импульс 2020» может стать для его участников тем самым «толчком» для того, чтобы начать заниматься спортом, правильно питаться или внести в

свою жизнь какой-либо вид активности или замотивирует начать то, что постоянно откладывалось.

Слоган фестиваля «Импульс 2020» – «Ты можешь всё!». Так как слоган формирует эмоциональный образ у потребителя, необходимо было сделать его наиболее простым, но в то же время мотивирующим, так как участники соревнований представляют собой разновозрастную группу людей с различными ценностями и представлениями, но в то же время всех их объединяет спорт. Участникам важно, чтобы в них верили и поддерживали, данный слоган способен реализовать эту задачу.

Рекламная кампания, которую будут проводить организаторы спортивного фестиваля «Импульс 2020», будет информирующей. Выбор данного типа рекламы обусловлен тем, что происходит этап выведения фестиваля на рынок, стоит задача создания первичного спроса [26].

Период проведения рекламной кампании – 2 месяца.

Чтобы выбрать наиболее эффективные и подходящие к концепции фестиваля виды рекламы, которые будут использоваться для рекламной кампании, в рамках опроса респондентам был задан вопрос «Каким образом Вы обычно узнаете о проведении широкомасштабных мероприятий в Вашем городе?». Ответы респондентов на данный вопрос (рис.3) позволят организаторам понять, на какой вид рекламы стоит сделать акцент, учитывая предпочтения целевой группы.

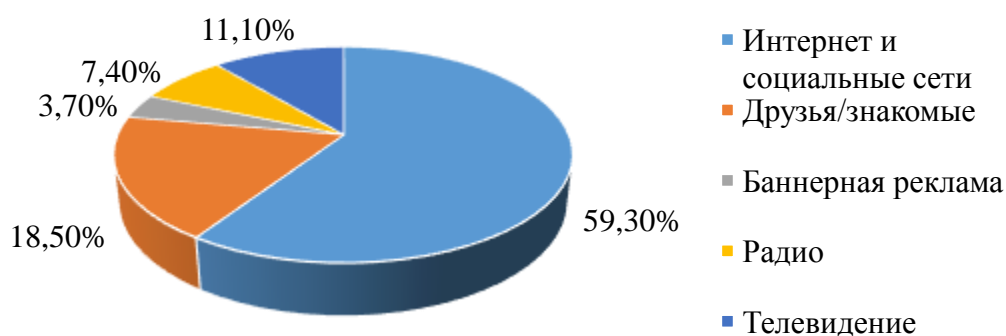


Рис. 4.2. Ответы респондентов на вопрос «Каким образом Вы обычно узнаете о проведении широкомасштабных мероприятий в Вашем городе?»

Результаты опроса показали, что зачастую о проведении каких-либо мероприятий население узнает посредством Интернета и социальных сетей – 59,3% опрошенных. 18,5% респондентов указали друзей или знакомых, как источник информирования. 11,1% опрошенных узнают об организуемых мероприятиях через местное телевидение. Варианты «Баннерная реклама» и «Радио» набрали 3,7% и 7,4% соответственно.

Так как результаты опроса показали востребованность рекламы в Интернете и социальных сетях, то данный вид рекламы будет использоваться в первую очередь. Кроме того, люди много времени проводят в социальных сетях, поэтому использование рекламы в сети Интернет будет являться целесообразным.

В настоящее время реклама в Интернете является одним из популярных видов рекламы. У данного вида рекламы есть такие преимущества как низкая стоимость и широкий охват аудитории [19].

Ведением и продвижением групп в социальных сетях будет заниматься менеджер-администратор фестиваля, который имеет необходимые опыт и навыки для продвижения. Для соцсетей необходимо осуществлять:

- 1 пост в день;
- 2 голосования в месяц;
- 1 чистка от СПАМа в день;
- 1 раз в день ответы на запросы пользователей;
- наполнение информативными материалами для ознакомления с концепцией мероприятия (фотографии, видео, опросы, интервью и т.д.) [42].

Несмотря на результаты опроса, решено организовать рекламу на радио. В рамках исследования был разработан аудиоролик спортивного фестиваля «Импульс 2020». Материалы будут транслироваться на местном радио.

Данный вид рекламы имеет сильное воздействие на потенциального потребителя. Прослушивание рекламного аудиоролика на радио после пробуждения или по дороге на работу или учебу окажет воздействие на подсознание людей, которые с утра немного рассеяны. Разработанный аудиоролик будет

транслироваться на радиостанции «Маруся FM». В аудиоролике содержится информация об основной концепции фестиваля «Импульс 2020» и призыв посетить его с указанием адреса.

Размещение рекламы на радио «Маруся FM» в Белгороде – отличная возможность охватить широкую аудиторию. Это молодежь от 18 лет, а также специалисты, служащие, руководители с уровнем дохода средним, выше среднего и высоким. Свободное время слушатели «Маруся FM» проводят, посещая кино и театры, спортивные залы, торгово-развлекательные центры, кафе и рестораны, но также они любят проводить время с семьей – дома или на природе [33].

Аудиоролик будет транслироваться 5 раз в день на протяжении двух месяцев (июнь, июль). Стоимость трансляции аудиоролика в прайм-тайм продолжительностью 15 секунд на радио «Маруся FM» составит 99000 рублей, но так как организаторы фестиваля будут рекламировать радиостанцию, ее руководство готово сделать скидку 15% на трансляцию.

Таким образом, окончательная цена трансляции аудиоролика равна 84150 рублей [12].

Печатная реклама также будет использоваться в рекламной кампании спортивного фестиваля «Импульс 2020».

В офисы, которые сотрудничают с организаторами, будут отправлены буклеты с программой фестиваля и контактными данными для привлечения трудовых коллективов, а на улице будут раздаваться флаеры-приглашения на спортивный фестиваль «Импульс 2020», образец которых представлен в приложении 4.

Буклет является информационным, складывается пополам, буклет имеет титульную сторону, а внутри содержит программу фестиваля и контактные данные организаторов, адрес сайта, с помощью которого можно зарегистрироваться в качестве участника соревнований. Вариант буклета представлен в приложении 5

Расчет стоимости печати флаеров и буклетов представлен в таблице 4.1.

Таблица 4.1

Расчет стоимости печати флаеров и буклетов

Необходимый ресурс	Размер, мм	Бумага, г/м ²	Количество, шт	Стоимость единицы, руб	Стоимость, руб.
Флаер	105x148	75	1500	2,26	3393
Буклет	210x297	75	400	8,1	4050
Всего			1900	-	7443

Важным элементом рекламной кампании любого фестиваля является афиша. Афиша является красочным представлением мероприятия, содержащим информацию о месте проведения, основной программе фестиваля, контактных данных организаторов, способах принятия участия. Афиши будут расклеены в офисах спонсоров и партнеров, а также на досках объявления по всему городу. Афиша выполняется в соответствии с фирменным стилем фестиваля и содержит его основные элементы: логотип и фирменные знаки спонсоров и партнеров [24].

Также будут заказаны наклейки, которые будут раздаваться участникам фестиваля во время мероприятия. Расчет стоимости афиш для спортивного фестиваля «Импульс 2020» представлен в таблице 4.2.

Таблица 4.2

Расчет стоимости афиш и наклеек

Необходимый ресурс	Размер, формат	Бумага, г/м ²	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Стоимость, руб.
Афиша	420x594	90	100	10	1000
Наклейки	70x40	50	5000	1,5	7500
Всего			5100	-	8500

Общие затраты организаторов на печатную рекламу спортивного фестиваля «Импульс 2020» составят 15943 рубля.

Любое спортивное мероприятие имеет свою символику, поэтому необходимо заказать флаг фестиваля и маленькие флажки для участвующих в стартах, чтобы раздать им как памятный подарок [34]. Расчет стоимости флага и флажков представлен в таблице 4.3.

Расчет стоимости символики фестиваля

Необходимый ресурс	Размер, см	Количество, шт	Стоимость единицы, руб.	Стоимость, руб
Флаг	70x105	10	400	4000
Флажки	15x22	300	25	7500
Всего		302	425	11500

Для фестиваля необходимо 1000 шаров белого цвета с логотипом фестиваля, стоимость заказа 6100 рублей.

Пресс-волл для спортивного фестиваля «Импульс 2020» будет содержать логотип фестиваля, а также всех партнеров и спонсоров. Стоимость покупки и оформления пресс-волла размером 3x4 м – 8515 рублей.

Рекламные мероприятия в рекламной кампании должны иметь одну форму, одну гамму цветов и, в конечном итоге, составлять вместе единое целое. Кроме того, реклама разных видов (Интернет-реклама, радиореклама, наружная, печатная и др.) позволяет охватить более широкую аудиторию. Целями рекламной кампании по продвижению фестиваля являются:

- завоевание значительной части рынка спортивных фестивалей Белгородской области;
- приобретение известности;
- привлечение первичной аудитории.
- создание запоминающегося бренда [21].

Также для продвижения спортивного фестиваля «Импульс 2020» будет разработан сайт, на котором будут размещены:

- название мероприятия;
- перечень проводимых соревнований;
- информация о розыгрышах, проводимых партнерами;
- основная концепция мероприятия;
- поля регистрации для участия в соревнованиях;
- программа фестиваля;
- контакты организаторов;

- адрес и время проведения фестиваля;
- стоимость участия в соревнованиях;
- список спонсоров и партнеров мероприятия.

Интерфейс сайта будет выполнен в фирменных цветах. Разработка сайта будет осуществляться самостоятельно организатором с помощью конструктора сайтов. Стоимость использования данного конструктора – 700 рублей.

После проведения фестиваля будут размещены фото и видео, а также будет добавлено поле «Отзывы», чтобы получить обратную связь от гостей и участников фестиваля [27].

Спортивный фестиваль «Импульс 2020» организовывается для больших потребительских групп, поэтому для реализации маркетинговых мероприятий необходимо выявить основные группы из них. Сегментирование рынка потребителей позволит выделить основные целевые группы, что позволит выбрать наиболее эффективные маркетинговые стратегии и мероприятия [22].

Сегментация проведена среди возможной платежеспособной группы по различным признакам и представлена в таблице 4.4.

Таблица 4.4

Сегментация участников спортивного фестиваля «Импульс 2020»

Признаки и критерии сегментирования	Описание
1	2
Социально-демографические: 1. Возрастной критерий; 2. Половой критерий; 3. Уровень дохода	<p>1. Фестиваль предлагает программу мероприятий, доступных для детей и взрослых, и программу соревнований, доступных для людей, возраст которых 18 и более лет. Планируется, что участие в соревнованиях будут принимать две возрастные группы: – от 18 до 30 лет; – от 30 до 45 лет.</p> <p>2. Участие в соревнованиях могут принять как женщины, так и мужчины, так как это позволяет перечень соревнований. Преимущественно участниками соревнований будут мужчины, так как они наиболее активны и выносливы.</p> <p>3. Стоимость участия в соревнованиях начинается с 400 рублей. Поэтому участники могут иметь низкий уровень дохода.</p>

Признаки и критерии сегментирования	Описание
1	2
Географический признак: 1. Диапазон развития	1. Участниками фестиваля могут стать жители города Белгород и Белгородской области.
Психографические признаки: 1. Образ жизни; 2. Интересы и ценности	1. Участники фестиваля ведут городской активный образ жизни, постоянно находятся в движении.
	2. Участники предпочитают активный отдых, спорт и ведут здоровый образ жизни.
Поведенческие признаки: 1. Места посещения мероприятий; 2. Частота посещения мероприятий; 3. Ключевые критерии для посещения	1. Территория города и пригорода.
	2. Несколько раз в месяц.
	3. Цены, польза для здоровья.

Проанализировав вышеприведенную таблицу, можно сделать вывод, что основной целевой группой спортивного фестиваля «Импульс 2020» будут мужчины двух широкодиапазонных возрастных групп (от 18 до 30 лет и от 30 до 45 лет) с низким (и выше) уровнем дохода, проживающие в городе Белгород или в Белгородской области.

Участники целевой группы ведут здоровый образ жизни, имеют активную жизненную позицию, постоянно занимаются спортом.

Для продвижения спортивного фестиваля будет использоваться стратегия дифференцированного маркетинга, которая предусматривает освоение нескольких сегментов рынка, для которых необходимо разработать отдельные программы [15]. Данная стратегия позволит привлечь не только участников соревнований, но и гостей фестиваля, для которых будет проводиться праздничная программа. Это необходимо для того, чтобы в дальнейшем вызвать интерес различных групп населения к участию в соревнованиях, так как именно организационные взносы участников соревнований формируют часть прибыли организаторов [35].

Маркетинговые коммуникации с партнерами позволят обеспечить дополнительную прибыль для фестиваля. Реклама партнеров будет осуществляться на протяжении всего мероприятия посредством размещения фирменных знаков и упоминаниях в речи ведущего.

Партнеры будут вносить оплату за рекламу и будут иметь возможность представлять свою продукцию и осуществлять ее сбыт на мероприятии [52]. Стоимость заключения такого соглашения с одним партнером – 50000 рублей. Общее количество партнеров, желающих воспользоваться рекламными услугами организаторов фестиваля – 15.

Примерный объем выручки за организацию рекламы партнеров составит 750000 рублей.

Участие в соревнованиях в рамках фестиваля будет платным

Стоимость участия в соревнованиях по игровым видам спорта указана на одного участника команды и представлена в таблице 4.5.

Таблица 4.5

Соревнования по игровым видам спорта и стоимость участия

Вид соревнований	Стоимость участия, руб.
Баскетбол	500
Волейбол	500

В каждом виде может поучаствовать примерно шесть команд по 13 человек. Примерный объем продаж составит 78000 рублей.

Стоимость участия в соревнованиях по стрельбе из электронной винтовки в индивидуальном зачете 700 рублей. Планируемое число участников – 15. Объем выручки – 10500 рублей.

В рамках фестиваля также будут проводиться соревнования по настольному теннису. Вид соревнований и стоимость участия представлены в таблице 4.6.

Таблица 4.6

Перечень соревнований по настольному теннису и стоимость участия

Дисциплина	Стоимость участия одного человека, руб.
Индивидуальное участие	600
Команда (2 человека)	400

В соревнованиях по настольному теннису ориентировочно поучаствуют 32 человека.

Одни и те же участники могут захотеть поучаствовать сразу в двух дисциплинах. Примерно 8 участников из 32 захотят принять участие в командном турнире. Таким образом, примерный объем выручки будет равен 22400 рублей.

В соревнованиях по плаванию будет разыграно 17 комплектов медалей. Спортсмены могут принимать участие в нескольких видах, для этого им необходимо указать в соответствующей форме заявки виды дисциплин и внести соответствующую оплату.

Проводимые соревнования по плаванию и стоимость участия в них представлены в таблице 4.7.

Таблица 4.7

Перечень дисциплин по плаванию и стоимость участия

Дисциплина	Дистанция, м	Стоимость участия для одного человека, руб.
Вольный стиль	50, 100	1500
Вольный стиль	200	1100
На спине	50, 100	1300
На спине	200	1000
Комплексное плавание	50, 100	1700
Комплексное плавание	200	1500
Брасс	50, 100	1300
Брасс	200	1000
Баттерфляй	50, 100	1300
Баттерфляй	200	1000
Эстафета, 4x50	200	1000
Эстафета, 4x100	400	1000

Стоимость организационных взносов за участие в соревнованиях по плаванию сформированы с учетом стоимости аренды [23].

Аренда дорожек в бассейне является одной из самых затратных статей расходов.

Планируется, что в каждой из плавательных дисциплин поучаствует минимум 15 человек, а в эстафетах по 20 человек примерное общее количество всех участников – 255 человек. Исходя из этого, прогнозный объем продаж оргвзносов за участие в соревнованиях по плаванию будет равен 337000 рублей.

Места для торговли на площадке фестиваля будут сдаваться по 42000 рублей за место. Минимальное планируемое количество мест – 14. Выручка – 588000 рублей.

Во время фестиваля будет осуществляться фотосъемка. Фотосъемку будет производить фотограф студии «Урановый век», стоимость работы фотографа в течение 12 часов – 20000 рублей. Репортаж о фестивале сделает партнер фестиваля телерадиокомпания «Мир Белогорья» на взаимовыгодных условиях, согласно которым телерадиокомпания получит рекламу во время проведения спортивного фестиваля «Импульс 2020».

Фестиваль может принять более 10000 гостей и около 700 участников.

Таким образом, организация маркетинговых мероприятий включает в себя создание бренд-бука спортивного фестиваля «Импульс 2020» и организацию рекламной кампании.

5. Финансовый план. Оценка эффективности проектных мероприятий

Данный бизнес-проект будет финансироваться за счет привлеченных средств инвесторов, средств государственного и регионального бюджета и частично из бюджета предприятия-организатора [7].

Одной из ключевых статей расходов при организации фестиваля является обеспечение мероприятия необходимым персоналом. В основном для работы фестиваля будут привлечены временные работники, имеющие опыт в проведении аналогичных мероприятий. Отчисления в фонд оплаты труда (ФОТ) будут осуществляться для персонала из штата предприятия-организатора, организация фестиваля будет длиться 9 месяцев, поэтому ФОТ рассчитан на этот срок, суммы отчислений представлены в таблице 5.1.

Таблица 5.1

Отчисления в фонд оплаты труда, производимые организатором

Должность	Количество, ед.	Оклад, руб.	ФОТ 9 месяцев, руб.	Отчисления ФОТ за 9 месяцев, руб.	Всего за 9 месяцев, руб.
Менеджер-администратор	1	33000	297000	89694	386694
Бухгалтер	1	27000	243000	73386	316386
Главный инженер	1	30000	270000	81540	351540
Всего	3	90000	810000	244620	1054602

Таким образом, сумма затрат в фонд оплаты труда ИП Усачева Л.М для рабочей группы фестиваля на протяжении 9 месяцев составляет 244620 рублей.

Реклама является одним из компонентов маркетинговой деятельности при организации бизнес-проекта и играет ключевую роль в продвижении продукта на рынке, способствуя повышению конкурентоспособности проекта и формированию интереса потребителей [7].

Затраты на рекламу и продвижение являются важной статьей расходов при организации мероприятия, расходы на рекламу представлены в таблице 5.2.

Таблица 5.2

Расходы на рекламу и продвижение

Статья расходов	Стоимость, руб
Платформа сайта	700
Шары	6100
Печатная реклама	15943
Аудиоролик	84150
Всего	115193

Общие затраты на рекламу составляют 115193 рублей.

Для организации мероприятия организатору необходимо внести первые вложения в материалы, которые будут на протяжении нескольких лет использоваться при проведении спортивного фестиваля [29]. Данные материалы относятся к первоначальным затратам и представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3

Первоначальные затраты

Статья расходов	Стоимость, руб
Ограждения	70200
Фотобудки	300000
Шатры	30000
Пресс-волл	8515
Флаги, флажки	11500
Униформа для персонала	16500
Всего	436715

Из таблицы 5.3 видно, что на инвестиционные затраты необходимо 436715 рублей. Данные вложения будет осуществлять организатор фестиваля (ИП Усачева Л.М.), так как материалы будут использоваться предпринимателем в дальнейшем.

Организация масштабного спортивного мероприятия требует множества обязательных затрат, без которых реализация проекта невозможна. Данные издержки имеют обязательный характер и не зависят от объемов производства и реализации. В случае, связанным с организацией фестиваля, постоянные затраты напрямую связаны с программой фестиваля, утвержденной организаторами [43]. Перечень постоянных затрат представлен в таблице 5.4.

Постоянные затраты

Статья расходов	Стоимость, руб.
Аренда помещений для соревнований	168300
Аренда площадки фестиваля	200000
Оборудование	34500
Оформление сцены	15000
Работы по установке и эксплуатации оборудования	24000
Звукоусиление	24000
Отчисления в фонд оплаты труда	244620
Рекламная кампания	115193
Услуги ведущего	30000
Fire-шоу	12000
Услуги фотографа	20000
Сценарий мероприятия	5000
Выступление артистов	15000
Всего	907613

Из таблицы 5.4 видно, что общий объем постоянных затрат для организации спортивного фестиваля равен 907613 рублей.

Переменные издержки фестиваля связаны с количеством людей, готовых посетить его [23]. Данные затраты представлены в таблице 5.5.

Таблица 5.5

Переменные затраты

Статья расходов	Стоимость, руб
Аренда биотуалетов	12000
Судейская бригада	43560
Услуги по охране мероприятия	24000
Аниматоры (шаржисты, ходулисты)	25000
Мастер-классы	6000
Шоу гимнастов и акробатов	5000
Бумажные контроль-браслеты	19600
Медали, грамоты	9672
Сертификаты	3300
Дежурство пожарной машины	49200
Дежурство машины скорой помощи	26400
Всего	223732

Объем переменных затрат для организации спортивного фестиваля составил 223732 рублей.

Общий объем затрат на организацию фестиваля – 1568060 рублей.

Для финансирования мероприятия будут использоваться собственные средства организатора, также расходы по проведению фестиваля будут произведены за счет средств, предусмотренных региональной программой «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области на 2014-2020 годы», кроме того, спонсором выступит группа компаний «Агро-Белогорье».

В таблице 5.9 представлены показатели выручки, которая будет получена в результате организации и проведения спортивного фестиваля.

Таблица 5.6

Выручка спортивного фестиваля «Импульс 2020»

Наименование	Количество	Стоимость	Всего
Аренда мест предприятиями питания и торговли	14	42000	588000
Организационные взносы участников соревнований	466	От 400 до 1700	423900
Семинары	75	1500	112500
Реклама партнеров	15	50 000	750 000
Всего			1874400

Построение графика точки безубыточности позволяет понять, в какие сроки окупится новый проект, а именно, определить момент, когда полученные доходы превысят издержки, и при каком объеме продаж это будет происходить [44].

Для построения графика точки безубыточности были использованы несколько показателей:

постоянные издержки – 907613 руб.;

переменные издержки – 223732 руб.;

выручка – 1874400 руб.;

общие затраты – 1131345 руб.

Маржинальный доход вычисляется посредством вычета из выручки суммы переменных затрат и равен 1650668 руб. Коэффициент маржинального дохода равен отношению маржинального дохода к выручке. В данном случае коэффициент имеет положительное значение и равен 0,8806 [20].

Точка безубыточности представляет собой отношение постоянных затрат к коэффициенту маржинального дохода и равна 1030675,67 рублей [40]. График точки безубыточности при организации спортивного фестиваля представлен на рисунке 5.1.

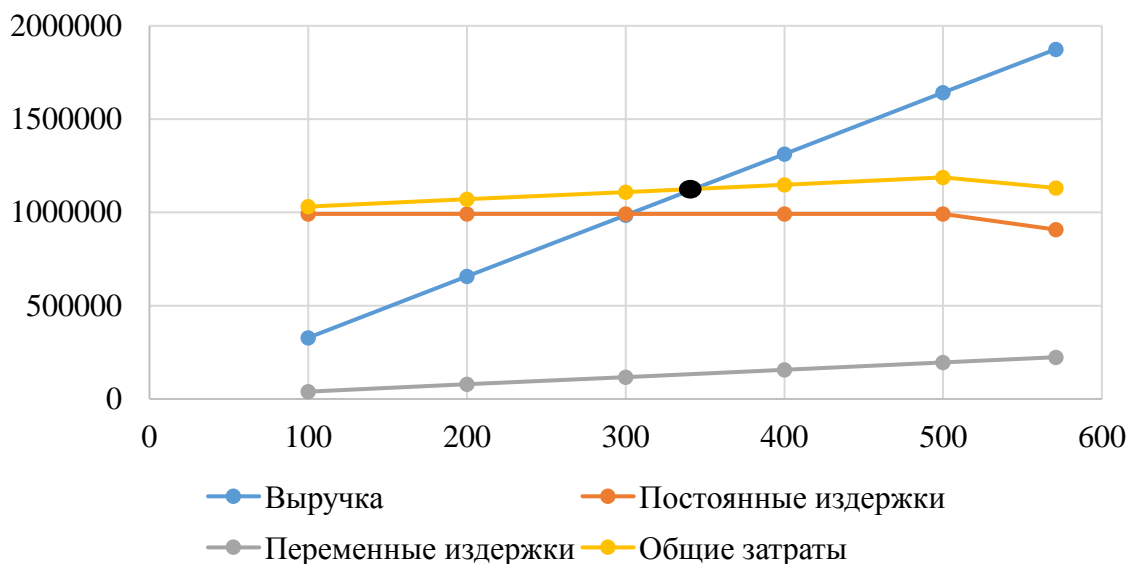


Рис. 5.1. График точки безубыточности при реализации бизнес-проекта

Сумма стоимости износа основных фондов за период времени называется амортизационными отчислениями [39]. Расчет амортизационных отчислений представлен в таблице 5.7.

Таблица 5.7

Расчет амортизации

	Срок службы	Первоначальная стоимость, руб.	Амортизация в месяц, руб.	Амортизация в год, руб.
Ограждения	4	70200	1462,5	5850
Пресс-волл	2	8515	101,4	1216,8
Шатры	3	30000	833,3	9999,9
Флаги	3	11500	319,4	3233,3
Фотобудки	3	300000	12500	150000
Униформа	1	16500	1375	16500
Всего	13	103215	16591	186800

Сумма амортизационных отчислений в месяц составляет 16591 рублей и 186800 рублей в год.

Исходные данные для анализа эффективности капитальных вложений по проекту включают в себя прогнозную выручку на 2 года, ожидаемый объем реализации продукции, амортизационные показатели, прибыль до налогообложения, налоговую ставку, объемы чистых денежных потоков в первый и второй годы реализации проекта и другие данные, которые представлены в таблице 5.8.

Таблица 5.8

Исходные данные для анализа эффективности капитальных вложений
по проекту

Показатели	Значение показателей	
	1 год	2 год
Выручка, руб.	1874400	2061840
Себестоимость, руб.	1568060	1724866
Амортизация, руб.	186800	224216,63
Проектная дисконтная ставка, %	30	30
Прибыль до налогообложения, руб.	306340	336974
Ставка налога на прибыль %	6	6
Чистая прибыль, руб.	287959,6	316755,6
Чистый денежный поток, руб.	474759,6	540972,2

В первый год проекта объем выручки от реализации проекта составил 1874400 рублей.

На второй год реализации проекта планируется увеличение выручки на 10%, так как новый проект должен приобрести популярность в регионе и завоевать аудиторию. Планируется увеличение прибыли до налогообложения в следующем году на 30634 рублей.

Из таблицы видно, что выручка от реализации спортивного фестиваля покрывает текущие затраты и имеет положительное значение.

Чистая прибыль фестиваля, с учетом вычета налоговых платежей, также увеличится.

Сумма чистой прибыли и амортизации формирует чистый денежный поток организации спортивного фестиваля [13].

Использование данных, представленных в таблице 5.9 позволит оценить эффективность капитальных вложений в организацию спортивного фестиваля «Импульс 2020».

Таблица 5.9

Анализ эффективности капитальных вложений с использованием показателя NPV

Годы n	Начальные инвестиционные затраты и чистые денежные потоки, руб.	Дисконтный множитель при ставке 30%	Современная стоимость, руб.	Современная стоимость нарастающим Всегом, руб.
0	-436715	1	-436715	-
1	474759,6	0,7692	365185,1	-71529,9
2	540972,2	0,5917	320093,3	248563,4

Используя данные таблицы произведем расчет эффективности капитальных вложений:

$$NPV = 474759,6 / (1+0,3)^1 + 540972,2 / (1+0,3)^2 - 436715 = 248586,6.$$

Далее произведен расчет показателя индекса рентабельности:

$$PI = 474759,6 / (1+0,3)^1 + 540972,2 / (1+0,3)^2 / 436715 = 1,57.$$

От реализации данного бизнес-проекта может быть получена положительная чистая современная стоимость будущих денежных потоков, относящихся к основной деятельности предприятия. Следовательно, целесообразно вкладывать денежные средства в данный бизнес проект [45].

Рентабельность выше нуля, следовательно, бизнес-проект рекомендован к вложению средств. Таким образом, каждый рубль затрат принесет 0,57 рублей прибыли.

Для определения эффективности будущих инвестиций необходимо вычислить внутреннюю норму доходности [27]. Внутренняя норма доходности основывается на потоке платежей, дисконтированных к настоящему времени. Данные для расчета представлены таблице 5.10.

Исходные данные для расчета показателя IRR

Год	Денежный поток	Расчет 1		Расчет 3		Расчет 4	
		r =75%	PV	r =78%	PV	r =79%	PV
0	-436715	1	-436715	1	-436715	1	-436715
1	474759,6	0,5714	271277,2	0,5617	266672,1	0,5586	265200,3
2	540972,2	0,3265	176627,4	0,3156	170730,8	0,3121	168837,42
NPV			11220,1		743,68		-2649,57

Внутренняя норма доходности (IRR) представляет собой процентную ставку, при которой чистый дисконтированный доход (NPV) равен нулю [26]. С использованием данных таблицы был произведен расчет IRR и IRR_{уточ.}:

$$IRR = 0,75 + 11220,1836 / 11220,1836 + 5992,9417 \times (0,8 - 0,75) = 0,7825$$

(78,25%);

$$IRR_{\text{уточ.}} = 0,78 + 743,6819 / (743,6819 + 2649,573) \times (0,79 - 0,78) = 0,7822$$

(78,22%).

При ставке большей, чем 78,22% проект будет терпеть убытки.

Таблица 5.11

Оценка приемлемости проекта по критериям PP и DPP

Год	Денежный поток, тыс. руб.	Дисконтирующий множитель при 30%	Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.	Кумулятивное возмещение инвестиций для потока	
				исходного	дисконтир.
0-й	-436715	1	- 436715	-436715	-436715
1-й	474759,6	0,7692	365185,08	38044,6	-71529,92
2-й	540972,2	0,5917	320093,25	579016,8	248563,33

Функция дисконтированного срока окупаемости заключается в учете стоимости денежных средств во времени [17]. Таким образом, PP = 1 год, DPP = 2 года.

Дополнительной оценкой проекта служит учетная норма рентабельности (ARR), она представляет собой отношение чистой прибыли к среднегодовой сумме инвестиций [31]:

$$ARR = ((474759,6 + 540972,2) / 2) / 436715 = 1,1629 = 116,29\%.$$

Таким образом, учетная норма рентабельности равна 116,29%, что говорит о высокой эффективности данного проекта.

Также проект имеет дополнительные показатели эффективности, которые являются важным фактором при принятии решения о реализации данного бизнес-решения. К таким показателям можно отнести социальные эффекты предлагаемого проекта, к которым относятся:

- здоровье и продолжительность жизни, так как фестиваль позволяет приобщить большое количество людей к спорту, тем самым способствуя оздоровлению населения;
- построение модели здорового образа жизни у подростков [8].

Мероприятия по организации и проведению спортивного фестиваля «Импульс 2020» не наносят вред окружающей среде, в чем проявляется экологический эффект от реализации проекта.

Любой бизнес-проект имеет определенные риски. Основные риски при организации фестиваля:

- неблагоприятные погодные условия;
- недостаточная квалификация персонала;
- недобросовестные партнеры;
- несоответствие ожиданий гостей фестиваля с проводимым по факту мероприятием;
- негативные отзывы после проведения фестиваля;
- соревновательный комплекс мероприятий не соответствовал физическим возможностям желающих принять участие в стартах [12].

В случае наступления риска, связанного с неблагоприятными погодными условиями, проведение фестиваля является возможным. Будут проводиться соревнования на закрытой площадке, что позволит организаторам заработать определенную прибыль с организационных взносов участников, а программа на площадке перед учебно-спортивным комплексом и состязания на пляже будут отменены. Риск невозможно предугадать точно, поэтому необходимо изначально спланировать сценарий мероприятия, учитывая его.

Риск, связанный с недостаточной квалификацией персонала является проблемой многих организаторов. Так как персонал для фестиваля подбирается на временной основе, организаторы должны учесть данный риск. Работа фестиваля напрямую зависит от человеческих ресурсов, так как основные функции отводятся людям. Для минимизации данного риска, организатор должен тщательно заняться подбором персонала или воспользоваться помощью специализированных агентств [9].

Недобросовестность партнеров зачастую становится одной из ключевых проблем организаторов. Проведение фестиваля требует большого количества партнеров, которые будут обеспечивать мероприятие различными ресурсами. От наличия того или иного ресурса будет зависеть работа фестивальной площадки, поэтому минимизация наступления данного риска, а именно, поиск надежных партнеров, является одной из важнейших задач организатора.

Также существует риск, связанный с несоответствием ожиданий гостей фестиваля с проводимым мероприятием. Риска можно избежать, если реальная программа спортивного фестиваля «Импульс 2020» будет полностью соответствовать заявленной. Для этого организатору необходимо реально оценить свои возможности и в соответствии с ними составить программу фестиваля.

Оставление негативных отзывов после проведения фестиваля может возникнуть при реализации предыдущего риска. Наступление риска может негативно сказаться на репутации организатора и самого мероприятия в дальнейшем. При реализации риска может быть потеряна значительная часть гостей и участников фестиваля в следующем году, соответственно, и прибыль. Для предотвращения наступления риска необходимо провести фестиваль на высоком уровне, реализовав все заявленные в анонсах программы [38].

Соревновательный комплекс мероприятий может не соответствовать физическим возможностям желающих принять участие в стартах. При реализации риска спортивный фестиваль будет неинтересен гостям и вызвать разочарование. Организаторы должны учесть этот фактор.

Все планируемые старты должны быть рассчитаны на детей и людей с минимальной физической подготовкой, чтобы привлечь наибольшее число участников.

Таким образом, организация и проведение спортивного фестиваля «Импульс 2020» является экономически обоснованной. Проект имеет высокие показатели эффективности и способен приносить прибыль.

Проект имеет некоторые риски, которые необходимо учесть, чтобы потребители получили новый, качественный и интересный продукт. Кроме того, проект имеет положительные социальные эффекты, и его реализация способна оказать благоприятное воздействие на население.

Заключение

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы был разработан бизнес-проект спортивного фестиваля. Подробно рассмотрены основные виды деятельности организатора проекта, а также цели бизнеса.

В данном исследовании был проведен анализ локального рынка и отрасли в целом. Выявлены основные тенденции при организации подобных мероприятий. Проведен SWOT-анализ микросреды, который демонстрирует преимущества и недостатки организуемого мероприятия, а также угрозы, с которыми могут столкнуться организаторы мероприятия. В рамках анализа макросреды был проведен PEST-анализ, который отражает возможности спортивного фестиваля на межрегиональном или государственном рынке. Выявлены основные региональные организаторы крупных мероприятий.

При организации фестиваля были определены его цель и задачи, целевая аудитория. Также была составлена примерная смета расходов, выбраны источники финансирования и партнеры.

Составлен план мероприятий по организации спортивного фестиваля с соответствующими сроками.

В ходе исследования было выявлено, что процесс организации фестиваля включает в себя множество нюансов, связанных с приобретением оборудования и комплектующих. Организация спортивного фестиваля требует значительного количества финансовых и кадровых ресурсов. Требуемый объем инвестиций для организации фестиваля составляет 1568060 рублей.

Первоначальные издержки организации спортивного фестиваля составляют 223732 рубля. Первоначальные издержки сформированы с целью проведения фестиваля в последующие годы. Объем постоянных издержек на организацию фестиваля составил 907613 рублей, объем переменных издержек – 223732 руб. Выручка от реализации проекта организации спортивного фестиваля в первый год должна составить 1874400 рублей. Чистая прибыль должна составить 287959,6 рублей.

В рамках маркетингового анализа был разработан бренд-бук спортивного фестиваля «Импульс 2020», разработан логотип, слоган, выбрана цветовая гамма.

Также была разработана рекламная кампания, в рамках которой был разработан аудиоролик, печатная продукция: буклеты, афиши, флаеры, сайт фестиваля, где можно зарегистрироваться в качестве участника соревнований. Рассчитан бюджет рекламной кампании.

Разработаны прайс-листы для участия в соревнованиях по баскетболу, волейболу, плаванию, настольному теннису, стрельбе. Рассчитан бюджет приобретения символики фестиваля.

В финансовом плане был составлен бюджет инвестиций, необходимых для реализации проекта, разработан план доходов и расходов, вычислена сумма амортизационных отчислений по основным фондам, посчитана прибыль с учетом вычета налогового платежа.

Проведен анализ безубыточности, исходя из результатов анализа, построена точка безубыточности. Точка безубыточности в денежном выражении равна 1030675,67 руб.

Проведена оценка экономической эффективности проектных мероприятий, рассчитан набор показателей учитывающих временной фактор и факторы риска: чистая современная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс рентабельности (PI), дисконтированный срок окупаемости (DPP), срок окупаемости (PP), учетная норма рентабельности (ARR). С учетом результатов сделаны выводы о приемлемости внедрения бизнес-идеи.

Рассмотрены эффекты от проекта. Выявлено, что реализация бизнес-проекта по организации спортивного фестиваля способна оказать положительный социальный эффект, так как способствует поддержанию пропаганды здорового образа жизни, формированию понимания важности сохранения здоровья и ведения активного образа жизни.

Организация фестиваля также включает в себя некоторые риски. Риски при организации фестиваля связаны с несоответствием ожиданий участников

с реальным мероприятием, недостаточным опытом организатора, неправильным подбором персонала, неблагоприятными погодными условиями.

Таким образом, можно сделать вывод, что организация фестиваля не только способна принести прибыль организаторам, но и может оказать положительный социальный эффект.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы можно считать достигнутой, так как разработан бизнес-проект организации спортивного фестиваля и приведено его экономическое обоснование. Задачи исследования выполнены, так как составлен организационный план спортивного фестиваля, проведен анализ отрасли и локального рынка, составлен маркетинговый план, включающий мероприятия по продвижению мероприятия, разработан финансовый план, в рамках которого приведено экономическое обоснование эффективности проекта, рассмотрены специфика организации мероприятия и основные риски.

Список использованных источников

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 04.12.2007 N 329-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федер 16 нояб. 2007 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 23 нояб. 2007 г. (ред. от 27.12.2018).
2. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области на 2014-2020 годы» постановление правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года N 529-пп. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законопроекты». Информ. Банк «Регион. вып. Белгородская область».
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 302 (ред. от 29.03.2019) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законопроекты». Информ. Банк «Регион вып. Российская Федерация».
4. О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»: постановление правительства от 21. 01.2015 N 30 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законопроекты». Информ. Банк «Регион вып. Российская Федерация».
5. Справочник ОКВЭД 2019 с расшифровкой кодов по видам деятельности. URL: <https://код-оквэд.рф> (дата обращения 20.03.2019).
6. Абрютина М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учебник для вузов. М.: Дело и сервис, 2016. 462 с.
7. Акулич И. Л. Основы маркетинга: учебное пособие. Ставрополь: высш. шк, 2014. 236 с.
8. Алексеев А. Р. Экономическая статистика: учебник для вузов. М.: Инфра-М, 2014. 665 с.
9. Анисимов А. А. Макроэкономика: учебник для вузов. М.: Юнити, 2018. 600 с.

10. Балакина Ю. Ю. Человек и его потребности (Сервисология): учебное пособие. Ростов-н/Д.: Феникс, 2017. 285 с.
11. Балалова Е. И. Сервисная деятельность: учебное пособие. М.: Дело и сервис, 2016. 287 с.
12. Барановский В. А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие. М.: Книжный мир, 2014. 236 с.
13. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. М.: Московский психолого-социальный институт, 2015. 543 с.
14. Бражников М. А. Сервисология: учебное пособие. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2014. 177 с.
15. Брашнов Д. Г. Бизнес-процессы: маркетинг и управление: учебное пособие. М.: Флинта, 2016. 224 с.
16. Вечканов Г.С. Макроэкономика: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2015. 464 с.
17. Волков О. И. Экономика предприятия (фирмы): учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2014. 600 с.
18. Волкова Н. С. Конкурентоспособность предпринимательских структур: учебник для вузов. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. 176 с.
19. Галева Р. Б. Экономика предприятия торговли и общественного питания. М.: Дело и сервис, 2017. 167 с.
20. Герасимов Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2017. 333 с.
21. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 315 с.
22. Годин А. М. Статистика: учебник для вузов. М.: Дашков и К°, 2016. 451 с.
23. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. М.: Издательство «Фин-пресс», 2015. 412 с.

24. Горовиц Ж. С. Сервис-стратегия: управление, ориентированное на потребителя: учебное пособие. М.: Дело и сервис, 2017. 288 с.
25. Демко А. В. Ценообразование на основные и дополнительные услуги, предоставляемые предприятиями общественного питания. М.: Издательство «Финпресс», 2017. 364 с.
26. Драчева Е. Л., Забаев Ю. В. Экономика и организация международного туризма: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014. 576 с.
27. Ефимова О. П. Экономика гостиниц и ресторанов: учебное пособие. М.: Новое знание, 2014. 35 с.
28. Зорина Т. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов. Минск: БГЭУ, 2018. 410 с.
29. Квартальнов В. А. Туризм: учебник для вузов. М.: Финансы и статистика, 2016. 246 с.
30. Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий): учебник. М.: Проспект, 2014. 352 с.
31. Когденко В. Г. Экономический анализ: учебник. М.: Юнити, 2014. 399 с.
32. Костенко И. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие. М.: Наука, 2015. 126 с.
33. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство и туризм. М.: Юнити, 2018. 896 с.
34. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. М.: Академия, 2017. 224 с.
35. Кухаренко С. И. Анализ финансового состояния: учебное пособие. – Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 24 с.
36. Лукиянчук И. Н. Человек и его потребности. Сервисология: учебник для вузов. М.: Академия, 2013. 272 с.
37. Мазаева Н. П. Менеджмент организаций в сфере сервиса: учебное пособие. М.: МГУс, 2018. 85 с.

38. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: КноРус, 2014. 550 с.
39. Моисеева Н. К. Стратегическое управление туристической фирмой: учебник для вузов. М.: Финансы и статистика, 2014. 208 с.
40. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. 216 с.
41. Назиров А. Э. Экономический анализ: учебник для вузов. СПб.: Издательство, 2018. 438 с.
42. Научная электронная библиотека «Киберленика». URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 03.04.2019).
43. Размещение рекламы на радио и телевидении. URL: http://www.smi.argru.ru/tv_city_02.html (дата обращения 16.04.2019).
44. Савицкая Г. В. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: Инфра-М., 2014. 215 с.
45. Сеть фитнес-клубов «Фитнес Сити». URL: <https://fitnesscity-bel.ru/> (дата обращения 22.02.2019)
46. Синяева И. М. Маркетинговые коммуникации: учебник: для вузов. М.: Дашков и К°, 2017. 323 с.
47. Соболева Е. А., Соболев И. И. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2018. 128с.
48. Таранова И. В. Сервисология: учебник. Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. 296 с.
49. Тарануха Ю. В. Маркетинговая деятельность: учебник для вузов. М.: Дело и сервис, 2016. 608 с.
50. Типография «Константа». URL: <https://konstanta-print.ru> (дата обращения 16.03.2019).
51. Удальцова, М. В. Сервисология. Человек и его потребности: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2016. 105 с.

52. Электронно-библиотечная система "Консультант студента". URL: <http://www.studentlibrary.ru/index.html> (дата обращения 14.03.2019).

Приложения