

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

**СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа
заочной формы обучения, группы 10001662
Иванова Владимира Александровича

Научный руководитель:
Старший преподаватель
Свищева И.К.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»	11
1.1 Благотворительная деятельность общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»: исторический аспект	11
1.2. Социальная миссия общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» в современной России	18
2. ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ» В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ (на примере Валуйского отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»)	25
2.1. Деятельность территориального отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» как ресурс в организации социальной помощи населению (по материалам исследования)	25
2.2. Социальный проект «Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» – символ милосердия»	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	44
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	47
ПРИЛОЖЕНИЯ	54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. В период, когда произошел распад Советского Союза в стране начинают опять возрождаться традиции организованной благотворительности, начинают возникать новые общественные организации и благотворительные общества, которым в свою очередь необходим опыт, знания тех благотворительных организаций, которые в свое время на протяжении нескольких сотен лет достаточно успешно занимались благотворительной деятельностью.

Такой благотворительной организацией, которая в свое время появилась как некая необходимость, и имеет достаточно богатую историю является общество Красный Крест. И за годы своего существования данная организация имеет огромный авторитет, как и у простого населения так и у признанных общественных организаций. Сегодня общество Красный Крест имеет достаточно широкую, разветвленную сеть. Российский Красный Крест (РКК) – одна из самых крупнейших благотворительных организаций, которая в настоящее время способствует формированию гражданского общества в России, и опыт деятельности которой имеет также огромное значение в деле совершенствования практик современной профессиональной и непрофессиональной социальной работы. Миссия общества Российского Красного Креста, зафиксированная в «Стратегии развития РКК» определяется как: практическая реализация идей гуманизма, добра и милосердия и способствование их повсеместному укоренению в общественном сознании; облегчение и предотвращение страданий людей, вне зависимости от их расовой, национальной, половой, религиозной и классовой принадлежности, идейных и политических убеждений и социального статуса, а также активное участие в развитии сферы общественного здравоохранения и обеспечения социальных гарантий людей. Следуя ей и выполняя свое общественное предназначение, Красный Крест

стремится, в конечном итоге, реально изменить к лучшему положение и жизнь наиболее уязвимых и обездоленных представителей населения России, чего мы можем достичь лишь максимально мобилизуя свои собственные возможности и ресурсы (людские, материальные, финансовые, организационные, интеллектуальные, информационные), на всех уровнях (федеральном, региональном, местном), а также всемерно способствуя как более активному и ответственному участию в этом деле всех остальных заинтересованных сторон (органов власти всех ветвей и различного уровня; соответствующих государственных органов, служб и структур; других некоммерческих организации; представителей корпоративного и частного капитала; средств массовой информации и широкой общественности, в целом) так и наиболее полному раскрытию собственного внутреннего потенциала объектов нашей помощи.

Анализ работы самого крупного в России благотворительного общества «Российский Красный Крест» представляет интерес в контексте социального партнерства общественной организации с учреждениями социальной защиты населения.

Степень научной разработанности проблемы. В отечественной литературе некоммерческие организации рассматриваются преимущественно в прикладных аспектах. Значение некоммерческих организаций в становлении и развитии гражданского общества находится в центре внимания исследований З.Т. Голенковой, Т.И. Заславской, Ю.М. Резника, Л.М. Романенко, С.Л. Серебрякова. Механизмы взаимодействия государства, бизнеса и третьего сектора для решения актуальных проблем населения на основе социального партнерства выявляют Е.А. Панова, В.Л. Хананашвили, В.Н. Якимец. Первыми отечественными исследованиями деятельности Российского Красного Креста стали работы П.Г. Богаевского, написанные в начале прошлого века.

Сущность деятельности данной общественной организации рассматривалась в трудах А. М. Ладыженского «Красный Крест», изданной в 1917 году.

Вопросы правового статуса неправительственных организаций, в том числе и общества Красного Креста, исследовались отечественными учеными К.А. Бекашевой, В.Г. Буткевичем, Л.Н. Галенской, В.Н. Денисовой, И.И. Коваленко, Э.С. Кривчиковой, Т. И. Левицким, Г.И. Морозовым, Т.Н. Нешатаевой, А.Б. Николаевым, О.В. Тарасовым, Д.А. Урсиним, Е.А. Шibaевой и другими.

Роль РКК в международном движении Красного Креста рассматривалась А.Х. Абашидзе, И.П. Блищенко, Р.М. Валеевой, С.А. Егоровой, Н.А. Соколовой, О.И. Тиуновым, С.Н. Тихомировым, О.Н. Хлестовым, С.Л. Чумаревым и других.

Большой вклад в разработку проблем деятельности общества МКК внесли зарубежные ученые: Р.Р. Бакстер, И. Блюнчли, Ф. Бюньон, А.А. Бувье, В. Ю. Калугин, Ф. Кальсховен, Я. Келленбергер, И.И. Паенсон, Ж. Пикте, М. Сассоли, Д. Флек, Ч. Хайд, Р. Хикок и другие.

Вопросы, касающиеся институтов благотворительности в рыночных условиях в России, освещались такими учеными как: А. Алексеева, А. Адамский, А. Апресян, Ю. Бабанский, Л. Бадя, В. Коган, А. Лазарев, М. Поташник.

Отечественные ученые А. Адамский, А. Аксенов, Р. Апресян, В. Ключевский, П. Лафарг, Е. Левшина, Н. Мезенин А. Шабаддас определяют этапы становления и развития благотворительности в России и деятельность Общества Красного Креста как благотворительной организации.

Слабо изучен вопрос взаимодействия РКК с учреждениями социальной защиты населения, не исследовались показатели социального эффекта становления гражданских институтов благотворительности в России.

Объект исследования – благотворительная деятельность общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

Предмет исследования – социальная миссия общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

Цель исследования: раскрыть сущность социальной миссии общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» и специфику сотрудничества ее с учреждениями социальной защиты населения.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих **задач**:

- раскрыть теоретико-исторические основы исследования социальной миссии общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»;

- определить роль и место общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» в системе социальной помощи (на примере Валуйского отделения);

- разработать социальный проект «Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» – символ милосердия».

Теоретико-методологическую основу исследования составили: составляют комплексный и системный подходы в изучении и обобщении истории деятельности РОКК; деятельностный подход, позволяющий рассмотреть феномен гражданской активности. Теоретической основой исследования РКК как социально-культурного явления стали теоретические положения известных философов и культурологов С.Н. Иконниковой, А.С. Запесоцкого, Б.Д. Парыгина, Э.В. Соколова; теория модернизации (И.В. Побережников), дающая инструментарий для изучения региональных структур РОКК в условиях развития процессов модернизации российского общества. Выбранная методология позволит рассматривать организацию Российского общества Красного Креста в Белгородской области, как часть РОКК.

Методы прикладного исследования: анализ специальной литературы, анализ документов, массовый опрос (анкетирование), экспертный опрос.

Эмпирическая база исследования. Информационной базой послужили результаты анализа специальной литературы, нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность неправительственных некоммерческих, благотворительных организаций в Российской Федерации; годовых отчетов местного отделения РКК.

Эмпирическая база исследования представлена результатами проведенного автором социологического исследования «Информированность населения г. Валуйки о социальной миссии местного отделения общественной организации «Российский Красный Крест». Исследование включало: а) интервью с лидерами общественной организации РКК (опрошено 10 активистов), б) проблемный анализ программных документов и нормативных актов РКК; в) массовой опрос (анкетирование), целью которого выяснялось информированность валуйчан о социальной миссии общества Красного Креста, а также уровень доверия к нему и готовность к сотрудничеству, г) экспертный опрос N =12.

Теоретико-практическая значимость. Предложено авторское определение социальной миссии местного отделения РКК, позволяющее преодолеть условность разделения широкого и узкого смысла понятия; выстроен категориальный ряд исследования проблемы: социальная миссия РКК - социальная работа - социальная помощь; проанализирована деятельность местной организации РКК как субъекта социальной помощи, определены условия повышения эффективности ее деятельности; рассмотрены условия развития партнерства РКК и учреждений социальной защиты населения.

Практическая значимость исследования заключается в определении новых подходов к анализу деятельности местного отделения РКК как субъекта помощи. Результаты социологического исследования должны представлять интерес для органов регионального и местного уровня,

заинтересованных в конструктивном взаимодействии с общественными организациями. Результаты исследования могут быть использованы в процессе преподавания учебных курсов по социальной политике, теории социальной работы, спецкурсов при подготовке специалистов по социальной работе.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были апробированы в ходе преддипломной практики в местном отделении РКК в г. Валуйки.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»

1.1. Благотворительная деятельность общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»: исторический аспект

Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» уже более 150 лет, верно, несет свою гуманную миссию облегчение страданий человека.

Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» всегда занимало главное место в жизни России. Немало важен и тот факт, что возникшее ещё в XIX веке, это общество не только сохранилось, но и успешно работало в период революции и гражданской войны, в годы «застоя» и «перестройки», а также важно и то, что оно сохранилось как носитель установок на милосердие и помощь нуждающимся. Российским обществом Красного Креста за время своего существования накоплен огромный опыт благотворительной деятельности, к которому неоднократно обращались исследователи. Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» изучается сегодня и как составная часть процесса российского благотворения и как неотъемлемая часть Международного движения Красного Креста.

9 февраля 1863 году в Женеве, Анри Дюнан основал «Комитет пяти», в который кроме самого Дюнана вошли еще четыре представителя влиятельных женеvских семей: Гюстав Муанье, юрист и председатель Женевского общества публичного благосостояния, врач Луи Аппиа с большим опытом работы в полевых условиях, друг и коллега Аппиа Теодор Монуар с Женевской комиссии гигиены и охраны здоровья и Гийом-Анри Дюфур, влиятельный генерал швейцарской армии. Через восемь дней

пятерка решила переименовать свой комитет в «Международный комитет помощи раненым» [17].

В 1864 представители 16 государств приняли Женевскую конвенцию об улучшении участи раненых и больных воинов во время сухопутных войн.

Согласно этому документу в каждой стране должны были появиться комитеты по оказанию помощи. Тогда же был учрежден международный отличительный знак санитарных формирований воюющих армий, который обеспечивал правовую защиту на полях сражений – Красный крест на белом фоне.

В 1867 году Россия подписала Женевскую конвенцию. Соответственно, датой основания Российского Общества Красного Креста считается 1867 год. Покровительницей общества была императрица Мария Александровна, супруга императора Александра II.

В 1879 году Общество переименовано в «*Российское общество Красного Креста*», сокращенно *РОКК*. Почетными членами Общества стали Император, великие князья и княгини, высокопоставленные светские лица и представители высшего духовенства. Через время, а именно в 1925 году, общество было переименовано в Союз обществ Красного Креста и Красного полумесяца.

С 1915 года РОКК по согласованию с министерством путей сообщения начало создавать на железнодорожных станциях пункты питания, где перемещенные лица могли получить горячую пищу, медикаменты, одежду и денежные пособия.

До начала революционных потрясений в распоряжении Красного Креста находилось 118 медицинских учреждений, полностью укомплектованных и готовых принять от 13 до 26 тысяч раненых. В 2255 прифронтовых лечебных учреждениях, в том числе в 149 госпиталях, работало 2450 врачей, 17 000 медсестер, 275 помощников медсестер, 100 фармацевтов и 50 000 санитаров.

В ходе первой мировой войны на полях сражений в Европе впервые было применено химическое оружие, удушливые газы принесли жестокие страдания солдатам. РОКК организовал в Москве и Петрограде предприятия по изготовлению специальных защитных повязок и организовал доставку их на фронт. В это время РОКК подготовил и направил в распоряжение лечебных учреждений военного ведомства 10 тысяч сестер милосердия, сформировал 150 пунктов питания, более 20 санитарных судов, оборудовал 360 санитарных поездов, в районах скопления раненых работало 65 противоэпидемических отрядов.

Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» – крупнейшая общественная благотворительная организация Российской империи. Ее деятельность оказалась чрезвычайно широкой и затрагивала различные стороны организации санитарной части в армии и помощи людям различных сословий[12].

Первые годы XX века стали наиболее плодотворными в деятельности РОКК, Знаменито и то, что к этому время РОКК уже не только занимался подготовкой профессионального медицинского персонала, но и участвовал в организации помощи пострадавшим во время стихийных бедствий и эпидемий.

Однако в новой Советской России взгляд на благотворительность изменился. Это коснулось и РОКК, которое за свою более чем 40-летнюю дореволюционную историю сделало огромный вклад в развитие медицины в России и стало одной из самых мощных благотворительных организаций в мире. При этом работа РОКК была неразрывно связаны с деятельностью государства, что невозможно представить себе историю здравоохранения, государственной социальной политики в России без Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

В 1917 году в России была Февральская революция, которая в свою очередь ознаменовала начало реорганизации Красного Креста. Реформа, которую предложило Временное правительство, не была направлена против

гуманитарной идеи, и все традиции РКК получили довольно широкое развитие[26].

В предвоенные 30-е годы СОКК и КП СССР организовали массовое обучение населения приемам оказания первой медицинской помощи, уходу за больными на дому, формировались санитарные посты и дружины. Также были организованы курсы медицинских сестер.

В обстановке международной напряженности Советский Красный Крест приступил к массовой подготовке населения к санитарной обороне страны. В 1934 году началось обучение взрослого населения по программе «Готов к санитарной обороне» и школьников «Будь готов к санитарной обороне». В 1934 году РОКК в составе СОКК и КП был принят в Международную Лигу Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца.

Деятельность СОКК и КП в области медико-санитарной подготовки населения и лечебно-профилактическая работа внесли значительный вклад в подготовленность населения к тяжелым испытаниям, выпавшим на долю советского народа в годы Великой Отечественной Войны [12].

В период Великой Отечественной Войны Советский Красный Крест активно участвовал в организации донорского движения. В это движение было вовлечено 5,5 млн. человек, среди них было 90% женщин, на фронт было отправлено свыше двух миллионов литров донорской крови. В 1944 году СОКК и КП сформировал 30 санитарно-эпидемических отрядов, которые действовали в освобожденных районах Украины, Белоруссии, Молдавии [26].

В 90-е годы 20 века перед Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест» встали новые задачи.

В 1992 году, в связи с распадом Советского Союза, в стране был принят документ «О ликвидации Советского Красного Креста». Правопреемником данной организации стало Российское общество Красного Креста (РОКК), или просто Российский Красный Крест. В наши дни РОКК — это общероссийская общественная организация, которая по-прежнему

является участником международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца. Всю свою деятельность данная организация направляет на оказание помощи нуждающимся в ней гражданам[27].

На протяжении всего своего существования, осуществляла и осуществляет до сих пор деятельность, которая направлена на оказание помощи жертвам различных конфликтов. Это и лечение пострадавших, доставка продуктов и медикаментов и теоретические разработки документов, которые имеют международное значение.

И как нам кажется, сегодня, когда наше государство находится в поиске путей ведения эффективной социальной политики, анализ и изучение опыта деятельности РОКК особенно актуален.

1.2. Социальная миссия общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» в современной России

Если говорить о социальной миссии Красного Креста в современной России, то, наверное, следует начать с начала 21 века. В ноябре 2001 года на съезде РОКК был в новой редакции утвержден Устав Российского Красного Креста, новое название общества - Российский Красный Крест, исключительное право РКК, закрепленное в Уставе, на использование эмблемы красного креста. Председателем РКК была избрана Татьяна Алексеевна Николаенко[33].

Сегодня социальная миссия Красного Креста направлена на помощь нуждающимся во время вооруженных конфликтов, стихийных бедствий и иных чрезвычайных ситуаций. Красному Кресту в России удается спасти жизни тысячам людей, в том числе и детям с трудными онкологическими заболеваниями. Российский Красный Крест сегодня - это[40]:

- оказание гуманитарной помощи наиболее уязвимым слоям населения;
- программы помощи населению, пострадавшему при чрезвычайных ситуациях;
- оперативные спасательные отряды;
- подготовка санитарных дружин и санитарных постов;
- борьба с особо опасными заболеваниями;
- обучение населения приемам оказания 1-й помощи и правилам ухода за больными;
- материальная и юридическая помощь беженцам, вынужденным мигрантам и представителям уязвимых слоев населения;
- розыск пропавших без вести во время вооруженных конфликтов и стихийных бедствий, содействие в воссоединении семей;
- пропаганда безвозмездного донорства и здорового образа жизни;
- бесплатные столовые для бездомных, беженцев и вынужденных мигрантов
- бесплатные центры здоровья и социальной помощи нуждающемуся населению России.

РКК является частью международного движения, он включен в целевые международные программы. Эти программы Международное движение Красного креста и Красного полумесяца формирует каждые 10 лет. Называются они по годам: 2010, 2020, 2030. Сейчас идет программа «2020» (то есть до 2020 года), которая регламентирует основные направления деятельности в этом десятилетии. Сейчас основная программа – обучение гражданского населения оказанию первой помощи.

В нашей стране групп быстрого реагирования на чрезвычайные ситуации у Красного Креста всего девять. В эти группы входят специально подготовленные люди, которые умеют и могут технически спасать людей в чрезвычайных ситуациях, при необходимости оказывать помощь МЧС. В таких группах есть психологи, медики, спасатели. В общем, это аварийно-

спасательные группы Красного Креста. Радиус действия группы – 200 км. Это значит, что она моментально должна выехать на любое ЧС, возникшее в этих пределах. Однако нередко представители московского отряда выезжают и в другие регионы, где случилась беда[51].

Алгоритм работы во время чрезвычайных ситуаций выработан давно. Как только где-то происходит чрезвычайная ситуация сразу возникает первый вопрос: есть ли в этом районе отделение «Красного креста»? Если да, оно отправляет сигнал о бедствии в Центральный аппарат РКК, который начинает работу по локализации ресурсов. Одновременно местное отделение обращается в региональное МЧС с предложением о помощи. Так же важно, есть ли в этом местном отделении команда реагирования на бедствия. Потому что если есть, то она выдвинется сразу, как только МЧС даст отмашку, что им нужна помощь в зоне ликвидации. Если в отделении нет команды реагирования на чрезвычайную ситуацию, то оно становится, по сути, связующим звеном местного населения в зоне ЧС и Центрального аппарата РКК. Первым делом в зону бедствия высылается так называемая «Мониторинговая группа Красного Креста». Она может создаваться на базе местного отделения, может быть выездной – это не принципиально. В любом случае она будет присутствовать, если это необходимо. Далее устанавливается контакт с местной МЧС, т.е. прежде всего выясняется, где произошла чрезвычайная ситуация, что произошло, количество пострадавших, выясняют, какие непосредственно действия нужны прямо сейчас, то есть нужна ли медицинская помощь, нужны ли поставки гуманитарной помощи, медикаментов, нужно ли организовывать добровольческие пункты обогрева и т.д. В общем, происходит первичный мониторинг на месте. По результатам первичного мониторинга (все это сообщается в Центральный аппарат РКК) принимается решение о локализации местных либо общенациональных ресурсов. То есть нужен ли большой сбор добровольцев, либо достаточно будет местного отделения. Именно по результатам этого первичного мониторинга производится оценка

необходимости подачи заявки в фонд Международного Красного креста и Красного полумесяца.

Основополагающими принципами работы Российского Креста являются[28]:

1) Гуманность - движение старается при любых обстоятельствах как на международном, так и на национальном уровне предотвращать и облегчать страдания человека.

2) Беспристрастность - движение не проводит никакой дискриминации.

3) Нейтральность - чтобы сохранить всеобщее доверие, Движение не может принимать чью-либо сторону в вооруженных конфликтах и вступать в споры политического, расового, или другого характера.

4) Независимость - движение независимо.

5) Добровольность - в своей добровольной деятельности по оказанию помощи Движение ни в коей мере не руководствуется стремлением к получению выгоды.

6) Единство - в стране может быть только одно национальное общество Красного Креста или Красного Полумесяца.

7) Универсальность – все национальные общества пользуются равными правами и обязаны оказывать помощь друг другу.

В 2015 году, по инициативе Председателя Российского Красного Креста, Председателя Совета Благотворительного фонда Российского Красного Креста, Раисы Лукутцовой, в качестве основного направления работы Фонда была определена деятельность Российского Красного Креста в интересах старшего поколения.

Выбор приоритетного направления деятельности был продиктован: нарастанием в России тенденции старения населения; увеличением демографической нагрузки; насущностью перехода на современные подходы и практики в социальном обслуживании и других компонентах обеспечения достойного качества жизни гражданам третьего возраста исходя из

необходимости успешной реализации Федерального Закона 442-ФЗ от 25.12.2013 года «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации» [5], а также «Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года» [28].

Начиная с осени 2015 года Благотворительный фонд Российского Красного Креста ведёт активную работу по тематике качества жизни граждан старшего поколения и, значимых заинтересованных участников процесса улучшения качества жизни людей пожилого и старческого возраста и общественного обсуждения возникающих при этом проблем.

Благотворительный фонд Российского Красного Креста, единственным учредителем которого является Российский Красный Крест.

РКК осуществляет деятельность в интересах старшего поколения, равно как и конкретная проблематика выполняемых Фондом благотворительных программ, находится в строгом соответствии с установленными законодательством целями благотворительной деятельности. Это такие цели как: социальная поддержка и защита граждан, включая социальную реабилитацию лиц, которые не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы[28].

Таким образом, мы можем сказать о том, что Российский Красный Крест – общественная благотворительная организация, которая является участником международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца. Сегодня, Российский Красный Крест является ведущей в России неправительственной организацией, которая занимается гуманитарной деятельностью.

2. ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ» В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ (на примере Валуйского отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»)

2.1. Деятельность территориального отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» как ресурс в организации социальной помощи населению (по материалам исследования)

В настоящее время большое значение приобретает поиск дополнительных ресурсов оказания социальной помощи населению, в том числе сотрудничество государственной системы социальной защиты населения с общественными благотворительными организациями по оказанию социальной помощи нуждающимся гражданам.

В апреле-мае 2019 года нами было проведено социологическое исследование «Информированность населения г. Валуйки о социальной миссии местного отделения общественной организации «Российский Красный Крест»».

Целью исследования стало изучение информированности населения г. Валуйки о деятельности общероссийской организации «Российский Красный Крест» и ее местного отделения в г. Валуйки, а также уровня доверия к нему и готовность к сотрудничеству.

По разработанным нами анкетам был проведен анонимный социологический опрос 80 валуйчан разных возрастов, из них опрошенных случайным выбором на улице 20 человек; 30 человек – студенты Валуйского колледжа (по 15 человек - группы медицинского профиля и группа социальных работников); 20 человек медицинские работники ЦРБ (сотрудничает с отделением Милосердия местного отделения РКК); 10

человек – волонтеры местного отделения РКК. Составленная анкета позволила в дальнейшем провести корреляцию ответов респондентов, презентующих себя как «верующих» и «неверующих».

Абсолютное большинство опрошенных (79%) указали, что в своей повседневной деятельности им никогда не приходилось сотрудничать с общественными благотворительными организациями или отдельными волонтерскими группами, и лишь 19% ответили утвердительно (3% при этом упоминали опыт сотрудничества еще в 80-х годах).

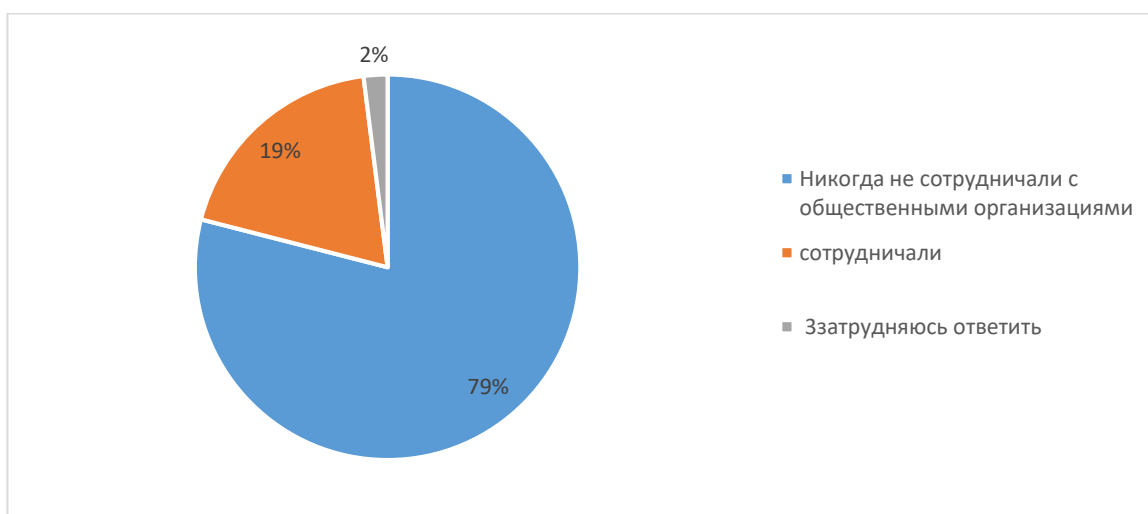


Рис.1. Опыт сотрудничества респондентов с общественными организациями

Основные сферы деятельности общественных организаций (в том числе РКК), по мнению респондентов - помощь детям (в том числе детям-сиротам) - 17%, волонтерская помощь ветеранам, беженцам с Украины 22%, донорство крови 37%. Реальный опыт сотрудничества с общественными организациями имели только студенты Валуйского колледжа.

Половина из них были удовлетворены результатами совместной работы, в то время как треть (34%) не в полной мере, а 17% указали, что не удовлетворены. Две трети (67%) опрошенных, имеющих опыт сотрудничества с какой-либо общественной благотворительной организацией, являются верующими.



Рис.2. Сферы благотворительной деятельности общественных организаций (в том числе и РКК)

Более половины опрошенных «что-то слышали» о деятельности Красного Креста вообще (55%). Учитывая средний возраст респондентов из этой группы, можно предположить, что они знакомы еще с работой советских обществ ОКК и КП. Среди незнакомых с деятельностью Красного Креста преобладают респонденты в возрасте до 30 лет (37%). Подтверждением данного предположения являются результаты, представленные в таблице 1: степень знакомства с работой Красного Креста растет прямо пропорционально возрасту. Треть всех опрошенных признают свою некомпетентность в том, чем занимается Красный Крест.

Таблица 1

Зависимость уровня знакомства респондентов с работой Красного Креста в г. Валуйки от возраста (%)

Возраст	< 20 лет	21 – 45лет	45 лет и более
Да, хорошо	5	9	21
Что-то слышал (а)	23	51	70
Не уверен (а)	18	18	4
Нет, совсем незнаком (а)	54	22	5

ИТОГО	100,0	100,0	100,0
-------	-------	-------	-------

Был проанализирован донорский опыт респондентов. Больше всего волонтеров оказалось среди молодежи (46%), 32% респонденты старшего возраста и еще меньше – среди представителей средней возрастной группы (22%). Среди волонтеров во всех группах преобладают респонденты, участвовавших в единичных акциях 1-3 раза. Постоянно участвовавших в волонтерской деятельности людей старшего возраста, верующих.

Был изучен уровень информированности населения г. Валуйки, в том числе студентов Валуйского колледжа, об истории Международного Красного Креста. В качестве вопросов-индикаторов респондентов просили назвать основателя международного движения Красного Креста (Анри Дюнан), назвать эмблему РКК, объяснить происхождение эмблемы «красный крест на белом фоне», назвать примерный возраст Российского Красного Креста.

Низкий уровень знаний по данным вопросам продемонстрировали опрошенные на улице (3%), студенты колледжа (лишь 19 % знали ответ, среди них большинство правильных ответов принадлежит учащимся-медикам). Из представителей старшего поколения (42%) знают примерный возраст РКК, среди медицинских сестер ЦРБ таких оказалось 15%. Но на остальные вопросы верно ответили менее 5% врачей. Нельзя не обратить внимание на тот факт, что на вопрос об основателе Красного Креста, смысле эмблемы не ответил верно никто. Следует сделать вывод, что знают основные данные об организации Красный Крест очень незначительная часть опрошенных, не считая самих волонтеров местного отделения РКК, что говорит о необходимости популяризировать деятельность данного общества и повышать уровень общей культуры, особенно молодежи, ведь это история нашей страны, ее традиции милосердия и благотворительности.

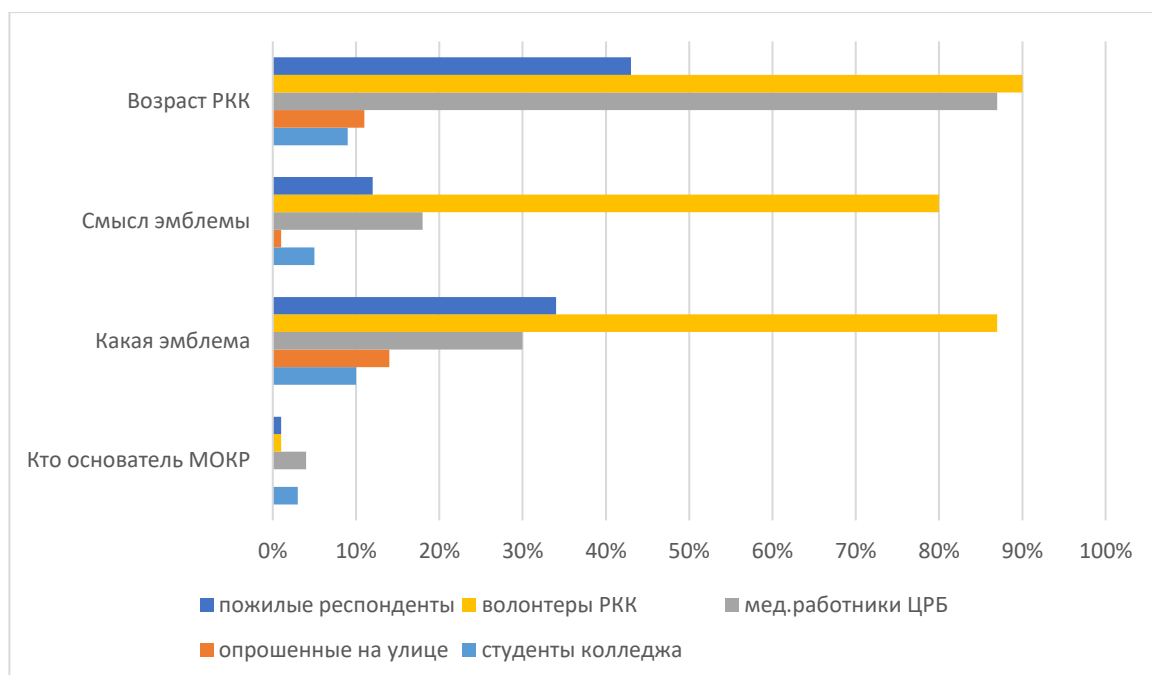


Рис. 3. Информированность об истории международной и Российской организации Красного Креста

В ходе опроса выяснялось также, знакомы ли респонденты с основными программами, реализуемыми Красным Крестом в г. Валуйки. Как показали результаты опроса (табл.2), наиболее заметной программой местного отделения РКК стала популяризация донорства крови. Наименее известно респондентам всех групп направление «Международное гуманитарное право».

Таблица 2

Удельный вес респондентов, знакомых с программами Валуйского отделения РКК (в %)

Программы	Опрошенные на улице	Студенты-медики	Студенты-других специальностей
Все перечисленные программы	0	0%	0%
Помощь детям (сиротам, из неблагополучных семей, инвалидам)	29	31	40
Международное гуманитарное право	0	17	9
Донорство крови	32	46	41

Программы профилактической направленности (профилактика ВИЧ-инфекции / СПИДа, курения среди молодежи, алкоголизма)	21	33	26
Первая медико-гуманитарная помощь	10	23	17
Помощь пожилым, ветеранам	26	21	43
Помощь беженцам, мигрантам	25	15	18
Массовые молодежные акции	4	25	18

Ни один опрошенный студент не отметил знакомство со всеми перечисленными в анкете программами местного отделения РКК. Обращает на себя внимание тот факт, что существенных различий в уровне информированности между студентами медицинских и других специальностей особо не наблюдается. Интересно, что старшее поколение чаще сталкивались с теми или иными программами РКК, чем молодежь. Уровень осведомленности о проведении Красным Крестом массовых молодежных акций среди студентов (25% - медики, 18% - студенты других специальностей колледжа, в том числе и социальные работники) выше, чем.

Респондентам всех групп предлагалось высказать свое мнение о том, что представляет собою Красный Крест в России сегодня, выбрав из нескольких утверждений. Люди на улице всех возрастных групп, в большинстве высказали мнение о том, что Красный Крест это международная гуманитарная организация с благородными целями и богатой историей (5%, 48% и 47% соответственно). Однако нельзя не отметить, что значимая доля респондентов отнеслась к РКК весьма критично. Так, 9% студентов колледжа согласились с тем, что Красный Крест чисто формальная организация, сборище бюрократов от благотворительности. 5% и считают, что деятельность Красного Креста - это не более чем способ «отмыть деньги» крупных фондов.

Большинство респондентов всех групп считает, что основная цель работы Красного Креста в мире связана с оказанием любой гуманитарной помощи населению, как медицинской, так и социальной (64%), среди студентов - социальных работников - 72%. Такие функции, как помощь при катаклизмах (природных катастрофах, войнах, конфликтах), улучшение жизни в целом, поддержание здоровья населения и пропаганда здорового образа жизни и другие выделили лишь немногие респонденты. В категории «другие» встречались такие варианты ответов, как: «пропаганда донорства крови», «помощь природе», «международный обмен научной и статистической информацией», «помощь собственному карману». Менее трети, опрошенных считают, что Красному Кресту в мире удастся достигнуть заявленных целей. Среди старшего поколения - 25%, молодежи - 21%, 30% - студентов. Весьма высокий удельный вес респондентов, не уверенных в том, что эти цели достигаются успешно (66% - молодежь и 62% - представителей среднего и старшего возраста, 57% опрошенных в студенческой среде) обусловлен в целом недостаточным уровнем информированности населения о работе Красного Креста, его целях, задачах и реализуемых программах.

Респонденты отвечали также на вопрос о целях, которые стоят, по их мнению, перед Валуйским отделением РКК. Среди всех групп опрошенных преобладает мнение, что цели Российского Красного Креста и цели его работы в г. Валуйки совпадают: 39% - опрошенных на улице, 57% - студентов полагают, что цель местного отделения помощь незащищенным слоям населения, «те же, что и в мире». Также опрошенные отмечают среди целей пропаганду донорства крови (25%) и профилактические программы, в том числе, борьба с ВИЧ-инфекцией / СПИДом (24%). Особое место в структуре ответов на этот вопрос занимает сотрудничество с органами здравоохранения и социальной защиты населения. По мнению 8% опрошенных, задача Красного Креста в г. Валуйки - «привлекать работников Красного Креста к оказанию бесплатной медицинской и социальной помощи малообеспеченным слоям населения» и «предоставлять волонтеров для

помощи». В студенческой среде (10%) существует мнение, что цели местного отделения - работа с молодежью, повышение гражданской активности, привлечение волонтеров. Данное мнение поддерживают 14% работников практического здравоохранения и 34% работников учреждений социальной защиты населения.

Респонденты практически всех групп более критично оценивают работу РКК по сравнению с Международным движением: 31% опрошенных считают, что РКК неуспешен в своей работе.

Все группы респондентов солидарны в том, что больше всех в помощи Красного Креста нуждаются дети (дети-сироты, дети-инвалиды) - 48%. Второе место занимает направление помощи пожилым (30%), третье – инвалидам (23%). Среди тех, кто полагает пожилых главными потенциальными получателями помощи Красного Креста 29% молодежь. Люди с инвалидностью, по мнению респондентов, являются одной из самых важных категорий, помощь которым должна оказываться через Красный Крест. Считают, что Красному Кресту стоит готовить волонтеров в помощь практическому здравоохранению и учреждениям социальной защиты населения, 5% опрошенных.

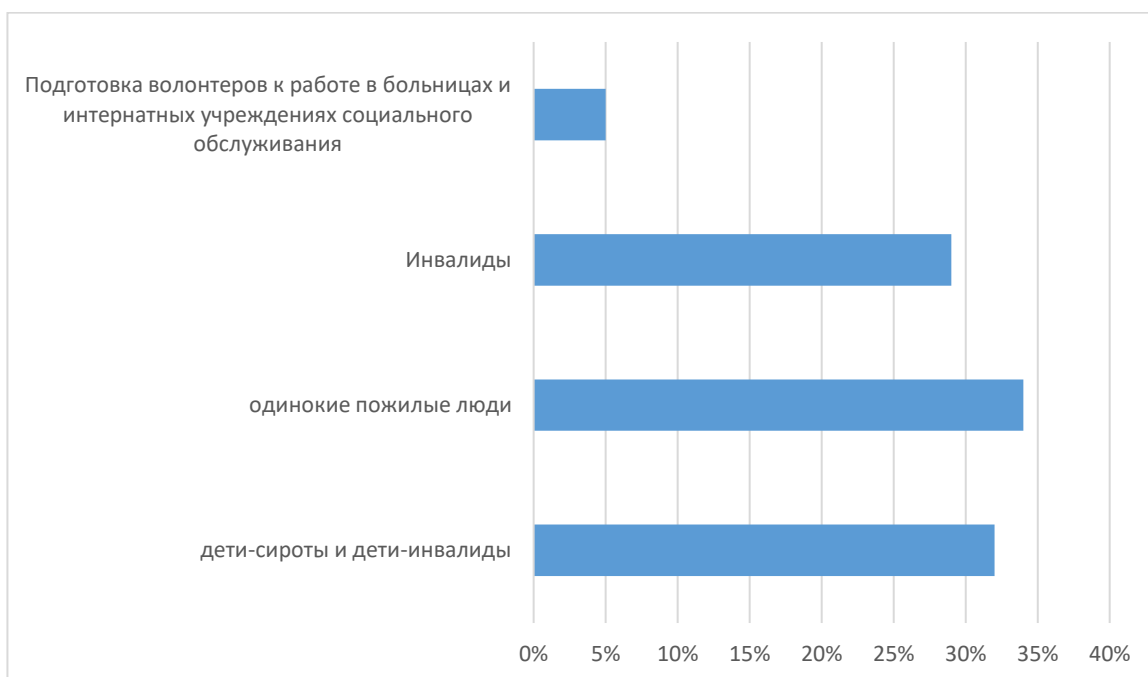


Рис. 4. Основные объекты помощи и виды деятельности местного отделения РКК (по мнению респондентов)

Респондентам было также предложено отметить те или иные варианты своего личного возможного участия в работе Красного Креста. Большинство опрошенных предпочли бы применить в помощь Красному Кресту свои профессиональные навыки. Таких было 49%. Высокая доля первого варианта ответа среди опрошенных разных возрастных групп указывает на тенденцию к возможному сотрудничеству и развитию волонтерства. Многие также предпочли бы сдать донорскую кровь: 24%. Желание пожертвовать деньги высказали 13%.

Что же в таком случае останавливает респондентов? 52% респондентов ссылаются на занятость и отсутствие времени для помощи. Недостаток информированности о том, как можно помочь Красному Кресту останавливает 33% старшего поколения и 40% представителей среднего возраста не понимают, зачем им становиться волонтерами Красного Креста. В противоположность этому мнению, 7% студентов и 12% представителей старшего поколения отметили, что уже являются волонтерами других организаций. Однако 19 % респондентов полагают, что их помощь никому не нужна.

Из опрошенных студентов 15% видят возможное будущее сотрудничество с Красным Крестом в организации образовательных программ, проведении благотворительных акций. Также респондентами были предложены возможности совместной работы в плане предоставления информационных материалов по программной деятельности местного отделения Красного Креста (18%) и поддержки профилактических программ (6%). Однако абсолютное большинство отвечающих либо не видят вариантов сотрудничества с Красным Крестом, либо затруднились ответить на этот вопрос (52%).

Часть опрошенных студентов заявили, что их бы могло мотивировать стать волонтерами и помогать Красному Кресту - желание помочь (33%),

проходить учебную и производственную практику, поощрения и рекомендации для дальнейшего трудоустройства. На нехватку времени для волонтерства жалуются 17%. Для 11% студентов побудительным мотивом стало бы масштабное чрезвычайное происшествие, «если людям понадобится помощь». Важной мотивацией для молодежи является общность деятельности со сверстниками: так, 28% студентов стали бы волонтерами за компанию со знакомыми и друзьями.

Выявлена статистически достоверная связь между степенью религиозности опрошенных и опытом волонтерской деятельности (табл. 3). Так, среди студентов, считающих себя верующими, имеют волонтерский опыт - 28%, а среди неверующих - 8%. Аналогично удельный вес опрошенных, готовых в ближайшем будущем стать волонтерами, среди респондентов, считающих себя верующими, выше (23%), чем среди неверующих - 4%.

Таблица 3

Удельный вес респондентов, имеющих волонтерский опыт в зависимости от религиозности (в % к итогу)

Категории респондентов	Верующие	Неуверенные	Неверующие
Молодежь	23	33	10
Средний возраст	28	25	8
Старший возраст	32	24	7

Таким образом, проведенный анализ показал, что уровень информированности о работе Красного Креста в Валуйки довольно низок, как среди студентов Валуйского колледжа, так и среди населения. Опыт сотрудничества с какой-либо общественной организацией есть лишь у 4% опрошенных. В то же время, все группы респондентов проявили заметную активность в перечислении возможных направлений общественно-важной деятельности, где участие Красного Креста необходимо. Причем сегодня эти

направления во многом уже находятся в реализации местного отделения РКК или других общественных благотворительных организаций. Однако большинство опрошенных не видит вариантов сотрудничества с Красным Крестом. Хотя у работников системы социальной защиты населения есть потребность в совместной работе с общественными благотворительными организациями, они недостаточно сотрудничают с РКК. Задача Красного Креста - организовать широкую информационную кампанию. Наиболее перспективным представляется привлечение молодежи, прежде всего, студентов Валуйского колледжа к волонтерской деятельности по направлениям работы отделения РКК.

2.2. Социальный проект «Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» – символ милосердия»

В г. Валуйки совсем недавно открылось обновленное отделение Российского Красного Креста. Раньше персонал работал в одном здании вместе с управлением социальной защиты населения. Теперь отделение переехало в другое здание, в котором до недавнего времени располагалось бюро медико-социальной экспертизы. Помещения выделила районная администрация.

Теперь в распоряжении местного отделения РКК, возглавляемого Н. Тарской, коллектив состоит из шести человек, четыре отремонтированные комнаты. В них размещены служба медико-социальной помощи, банк одежды и продуктов для малоимущих граждан, процедурный и массажный кабинеты.

Работают клубы «Надежда», «Долголетие» и «Юный медик», призванные поддержать валуйчан и укрепить их здоровье.

Создание имиджа – одна из основных задач PR в деятельности общественных организаций, в том числе и отделения общества РКК. Рассказывать о себе НКО приходится в неравных условиях по сравнению с бизнесом и государством (у них есть власть). Для РКК верно, что его репутацию создают дела. Продвигается идея того, что главный капитал местных отделений РКК – их дела и ценности, в конечном итоге они работают на благо всего общества – выполняя свою социальную миссию. РКК всегда имел ограниченные ресурсы, поэтому от него требуются более оригинальные и эмоциональные способы связей с общественностью.

На сегодняшний интернет продвижение деятельности РКК является самым эффективным и менее затратным методом информирования о своей деятельности населению, что и необходимо для местного отделения РКК в г. Валуйки.

Исследование показала насколько низок уровень информированности населения города Валуйки и Валуйского района о социальной миссии данной организации среди населения. Требуется создать современный сайт Валуйского отделения Красного Креста. Разработать его дизайн, меню и т.д. На сайте будет представлена информация о проектах Красного Креста, реализуемых на территории Белгородской области и Валуйского района.

Валуйское отделение Красного Креста реализует различные социальные проекты, способствующие улучшению жизни валуйчан.

Целью использования PR-средств в деятельности местного отделения РКК в г. Валуйки являются: создание благоприятного имиджа, повышение узнаваемости, установление доверительных отношений с населением.

Мы составили концепцию плана продвижения с использованием PR-средств, который состоит из следующих этапов:

1. *Исследование* – исследование целевой аудитории, волонтерской среды, проведение опроса.

2. *Разработка* – разработка плана продвижения местного отделения РКК, выбор PR-средств.

3. *Реализация (внедрение)* – реализация программы продвижения.

4. *Оценка эффективности* – оценка эффективности продвижения деятельности РКК с использованием PR-инструментов.

Этап 1. На первом этапе было проведено исследование, которое включало в себя анализ уровня информированности населения о деятельности местного отделения РКК.

Провели исследование целевой аудитории, исходя из которого мы так же разделили ее на первичную и вторичную. Первичная целевая аудитория включает в себя потенциальных клиентов. Вторичная целевая аудитория включает себя потенциальных волонтеров.

Первичная: социально уязвимые категории граждан.

Также, чтобы определить отношение целевой аудитории к деятельности РКК был проведен опрос.

Этап 2. На втором этапе мы разработали план продвижения деятельности РКК, состоящий из обзора ситуации, целей и задач, обзора используемых нами PR-средств.

Задачи:

Сформировать имидж местного отделения РКК;

Повысить узнаваемость местного отделения РКК;

Установить и развить отношения с целевой аудиторией и СМИ.

Используемые PR-средства:

1. PR в Интернет – создание «лейдинг пейдж». Считаем, что первым шагом в решении этой проблеме является – использование самого эффективного на сегодняшний день инструмента продвижения организации - одностраничного сайта (landing page). Сам термин «лейдинг пейдж» образован от английской фразы «landing page», в переводе означающей как раз целевую, посадочную страницу. Лендинг в нашем случае это: получить

информацию об акциях, позвонить, оставить заявку, внести пожертвование и др.

Если говорить простыми словами, то лендинг – это такой длинный одностраничный сайт, вся информация на котором распределена по блокам. То есть посетителям нужно просто прокручивать страницу вниз и изучать информацию. Никаких переходов по страницам в нем нет.

Лендинг призван рассказать посетителям об организации, ее программах, акциях, потребности в помощи, привлечь внимание целевой аудитории: потенциальных волонтеров, жертвователей, нуждающихся в помощи и других заинтересованных лиц. На таком одностраничном сайте содержится масса информации, причем не только текстовой. Это могут быть картинки, фото, примеры работ, описания или кейсы. Красивый сайт сразу привлекает внимание потенциальных волонтеров, благотворителей, что играет ключевую роль в деятельности благотворительной деятельности.

Мы считаем, что для запуска подобного лендинга необходимо использовать возможности конструкторов сайта.

Главными достоинствами использования конструктора стало:

- никакого администрирования. Нет FTP-клиентов, HTML-кодов и CSS-стилей;
- не требуется опыта работы в веб-среде. Все интуитивно понятно.
- дизайн и текст - отдельные модули. Дизайн сайта меняется в один клик и является только хорошо проработанной подложкой контента.
- удобный визуальный режим редактирования. Drag-n-drop интерфейс позволяет переносить изображения и текстовые блоки в заранее заготовленные места;
- мгновенное внесение изменений;
- отсутствие вопроса безопасности. Взломать сайт на конструкторе нельзя никак, кроме подбора пароля к учетной записи панели управления. У сайта нет уязвимостей и можно не беспокоиться о хакерских атаках.

Например, Wix - популярный зарубежный конструктор сайтов. Один из самых удобных и функциональных вариантов, содержит более тысячи готовых шаблонов, имеет мощный визуальный drag-n-drop редактор; имеет полезные и понятные настройки интерфейса, есть функция генерирования мобильной версии сайта и страницы для Facebook, имеется домен в бесплатной версии. Все это подходит для создания сайта местного отделения РКК в г. Валуйки.

Странички-модули лендинга: 1) о нас (история, эмблема, основополагающие принципы, официальные документы, партнеры); 2) наши программы; 3) примите участие (объявления об акциях, вебинарах, образовательных программах, др.); 4) пожертвование (онлайн пожертвование; пожертвовать средства; помочь необходимым); 5) события (анонсы, новости); 6) поддержите нас (Станьте волонтеров; Курсы первой помощи; Стать членом Российского Красного Креста); 7) горячая линия; 8) контакты (обратная связь).

Таким образом, Landing page Валуйского местного отделения Российского общества Красного Креста станет эффективным информационным ресурсом, рассказывающим об истории возникновения организации, сферах и принципах деятельности, возможностях участия каждого из в благотворительных программах, как стать волонтером или членом общества Красного Креста и др.

Одной из важнейших составляющих, Landing page является возможность оказания конкретной помощи (перечисление денежных средств, пополнение фонда вещей), с помощью специально созданной программы, размещенной в одном из модулей страницы; возможность получить немедленный ответ на вопрос по горячей линии.

2. Связь со средствами массовой информации – информация о деятельности РКК, и основная информация об организации РКК.

3. Организация мероприятий событийного характера – планирование и проведение адресного благотворительного концерта, разработка плана и программы мероприятия.

4. PR посредством печатной продукции – разработка фирменных визиток и шаблона благодарственного письма.

Этап 3. Создание контента в социальных сетях.

Этап 4. На данном этапе оценки эффективности: мониторинг СМИ, обратную связь и целостную оценку результатов (Таблицу 1).

Таблица 1.

Оценка эффективности

Результат-продукт	Результат-эффект
Размещено 40 постов в инстаграме	Положительные отклики целевой аудитории в интернете.
Набрано 43 подписчика в инстаграме	Потенциальные клиенты
Выставлены вещи для гуманитарной помощи	Работа «интернет-гуманитарного магазина» вступила в силу, привлечены первые благотворители, жертвователи отдано в пользование инвалидам – трости, инвалидная коляска, детские игрушки и вещи (12 семьям).
6 новостных публикаций о проекте в электронных СМИ.	Создание имиджа у целевой аудиторий, повышение узнаваемости, положительные отклики в виде просмотров, лайков, репостов комментариев.
Разработана программа планируемого мероприятия.	Создана основа для подготовки и реализации мероприятия.
Подготовлены и изготовлены 100 визиток, шаблон благодарственного письма.	Установление отношений с внешней аудиторией, укрепление уже имеющихся отношений, поддержание имиджа.

Таким образом, оценка эффективности плана по продвижению с использованием PR-инструментов показала, что создана основа для дальнейшей работы и продвижения в виде создания контента в социальных сетях и установления отношений со СМИ, что способствовало увеличению клиентской базы, увеличению публичности РКК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Начиная с 2015 года в качестве основного направления работы Фонда была определена деятельность Красного Креста в интересах старшего поколения. Это было продиктовано нарастанием в России тенденции старения населения, увеличением демографической нагрузки, насущностью перехода на современные подходы и практики в социальном обслуживании и других компонентах обеспечения достойного качества жизни граждан третьего возраста. На сегодняшний день, Фонд является одним из значимых заинтересованных участников процесса улучшения качества жизни людей пожилого и старческого возраста и общественного обсуждения возникающих при этом проблем.

Таким образом, мы можем сказать о том, что Российский Красный Крест – общественная благотворительная организация, которая является участником международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

В работе изучен опыт и проблемы в организации деятельности отделения Красного Креста в Валуйском районе.

Целью проведенного на территории Валуйского района исследования «Деятельность отделения Российского отделения Красного Креста как ресурс в организации социальной помощи населению» стало изучение информированности населения г. Валуйки и Валуйского района о международном и Российском движении Красного Креста, а также уровень доверия к нему и готовность к сотрудничеству.

Проведенный анализ данного исследования показал, что уровень информированности о работе Красного Креста в городе Валуйки и Валуйском районе довольно низок, как среди студентов Валуйского колледжа, так и среди населения. Также довольно низок уровень информированности населения Валуйского района о социальной миссии данной организации среди населения. Опыт сотрудничества с какой-либо

общественной организацией есть лишь у 4% опрошенных. В то же время, все группы респондентов проявили заметную активность в перечислении возможных направлений общественно-важной деятельности, где участие Красного Креста необходимо. Причем сегодня эти направления во многом уже находятся в реализации местного отделения РКК или других общественных благотворительных организаций. Однако большинство опрошенных не видит вариантов сотрудничества с Красным Крестом. Хотя у работников системы социальной защиты населения есть потребность в совместной работе с общественными благотворительными организациями, они недостаточно сотрудничают с РКК.

Учитывая все вышесказанное, мы предлагаем создать современный сайт Валуйского отделения Красного Креста, разработать его дизайн, меню и т.д. На сайте будет представлена информация о проектах Красного Креста, реализуемых на территории Белгородской области и Валуйского района.

Первым шагом в решении этой проблеме является –использование самого эффективного на сегодняшний день инструмента продвижения организации - одностраничного сайта (landing page). Создание данного сайта станет эффективным информационным ресурсом, рассказывающим об истории возникновения организации, сферах и принципах деятельности, возможностях участия каждого желающего в благотворительных программах, расскажет, как стать волонтером или членом общества Красного Креста и др. Данная идея может использоваться и другими районами Белгородской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
2. Всеобщая декларация волонтеров [Электронный ресурс] – http://volunteer-askar.ucoz.ru/publ/vseobshhaja_deklaracija_volonterov/1-1-0-1
3. Всеобщая декларация добровольчества [Электронный ресурс] – <http://www.kdobru.ru/materials/ВсеобщаяДекларацияДобровольчества.pdf>.
4. Женевские конвенции и дополнительные протоколы к ним. // Международный Комитет Красного Креста, – М.: «Инфра-М».- 1997.-162с.
5. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой от 28.12.2013 № 442-ФЗ (с изм. и дополнениями от 21.07.2014)]. – Режим доступа:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=1660>.
6. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях [Электронный ресурс]:[федер. закон: принят Гос. Думой от 11.08.1995 № 135-ФЗ (с изм. и дополнениями от 21.07.2014)] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc; base=LAW 7495](http://www.consultant.ru/document/cons_doc;base=LAW_7495).
7. Об общественных объединениях [Электронный ресурс]:[федер. закон: принят Гос. Думой от 19.05.1995 № 82-ФЗ (с изм. и дополнениями от 02.06.2016)]–Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_ doc; base=LAW_6693](http://www.consultant.ru/document/cons_doc;base=LAW_6693).
8. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой от 12.01.1996 № 7-ФЗ (с изм. и дополнениями от 19.12.2018)]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824.
9. Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года [Электронный ресурс]:[распоряжение правительства РФ: от 05.02.2018№164-р]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21629.

10. О развитии волонтерской (добровольческой) деятельности молодежи в Белгородской области» [Электронный ресурс]: [постановление правительства Белгородской области от 30.05.2016 №177-р]/Режим доступа/ http://map.lawcs.ru/files/Belgorodskaya_oblast_postanovleniye_177_2016.rtf
11. Азарова, Е.С. Психологические детерминанты и эффекты и эффекты добровольческой деятельности: автореф. дис... канд. психол. наук / Е.С. Азарова – Хабаровск, 2008.
12. Антонович, И. В. Благотворительность и добровольчество в российском обществе: история и современность: учеб. пособие / И.В. Антонович, Ю.А. Калинина. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014. – 196 с.
13. Арович, Я. Методы работы с волонтерами / Я. Арович // Школа социального менеджмента: Сборник статей / под ред. М.Ю. Киселева, И.И. Комаровой – М.: Карапуз, 2004. – С. 8-9, 75-85.
14. Басов, Н.Ф. Социальная работа с молодежью: учеб. пособие / под ред. Н. Ф. Басова – М.: ИТК «Дашков и К»; 2007. – 382 с.
15. Большая психологическая энциклопедия [Электронный ресурс] – <http://psychology.academic.ru/1245>
16. Гагарина, В.В. Волонтер – это звучит гордо! / В.В. Гагарина // Вестник благотворительности. – М., 2007.
17. Григорович, М.В. У волонтерства русская душа / М.В. Григорович // Новая газета. – М., 2008. – №3. – 8 с.
18. Григорьев, И.Н. Специфика организации волонтерства в молодежной среде / И.Н. Григорьев // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 12. – С. 100-104.
19. Жаворонков, Р.Н. Гражданско-правовое регулирование добровольческой и благотворительной деятельности в РФ: автореф. дис... / Р.Н. Жаворонков. – М., 2004.
20. Зборовский, Г.Е. Теория социальной общности / Г.Е. Зборовский. – Екатеринбург, 2009.

21. Иванова, А.С. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика /А.С. Иванова // Социологические исследования. – М., 2005. – №5. – С. 15–22.
22. Ильяшенко, Д.Н. Исследование проблемы формирования мотивации волонтерской деятельности / Д.Н. Ильяшенко // Научные исследования №7(18). 2017 / XVIII Международная научно-практическая конференция «Научные исследования: ключевые проблемы III тысячелетия» (Россия. Москва. 4 июля 2017).
23. Кудринская, Л.А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции / Л.А. Кудринская. – М.: Изд-во МГУ, 2006.
24. Лапина, В.Г. Альтруизм / В.Г. Лапина // Социологическая энциклопедия / под ред. В.Н. Иванова. – М.: Мысль, 2003. – С. 23.
25. Левдер, И.А. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания / Левдер И.А. // Социальная работа. – 2006. – № 2. – С. 35–38.
26. Локтионова, Т.А. История возникновения и становления волонтерства в России / Т.А. Локтионова // Молодой ученый. – 2012. – №8. – 5, 221 с.
27. Мартынова, Е.В. Организация волонтерского движения: ценностно-смысловые, целевые, информационно-методические основы: метод. пособие / Е.В. Мартынова, Е.Г. Попова. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2004. – С.5-6.
28. Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца [Электронный ресурс] – <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
29. Менщикова, И.Ю. Социальная работа и волонтерство: ценностно-практический аспект взаимодействия в среде высшей школы / И.Ю. Менщикова // Научные исследования в образовании. – М., 2008. – № 1. – С. 42-45.
30. Мнацаканян, М.О. Социальное поведение, социальные общности, социальная реальность (О природе предмета социологической

науки) / М.О. Мнацаканян // Социологическое исследование. – М., 2003. – №2. – С. 21-28.

31. Мудрик, А. В. Социализация человека: учеб. пособие / А.В. Мудрик // 3-е, перераб. и расшир. – М.- Воронеж: РАО-МПЦИ, 2011. – 624 с.

32. Новейший философский словарь [Электронный ресурс] – http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/791

33. Новиков, М.А. История, проблемы и перспективы развития молодежного волонтерства в России / М.А. Новиков // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – М., 2011. – № 6-3. – С. 141-144.

34. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова // Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова – 4-е изд., дополненное. – М.: ООО «ИТИ ТЕХНОЛОГИИ», - 2003. С 94.

35. Оленина, Г.В. Педагогика социально-культурного проектирования и продвижения гражданских инициатив молодежи: автореф. дис... д-ра пед. наук / Г.В. Оленина. – Барнаул, 2011.

36. Певная, М. В. Институциональный подход к выявлению проблем развития волонтерства в США / М.В. Певная // Социология: современность и перспективы: сборник научных статей. – Екатеринбург, 2013. – 241 с.

37. Перцовский, А. Н. Особенности подготовки волонтеров для работы в учреждениях соцзащиты / А. Н. Перцовский // Работник социальной службы –2004. – №5. – С. 45-49.

38. Поданская, В.Ф. Добровольцы и наемные работники: сравнение личностных качеств (по результатам западных исследований) / В.Ф. Поданская // Современные проблемы социально-трудовых отношений:

сб. науч. тр. / под ред. В.Ф. Потуданской. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2004. – С. 59–64.

39. Решетников, О.В. Организация добровольческой деятельности: учеб.-метод. пособие / О.В. Решетников. – М.: Фонд содействия образованию XXI века, 2005.

40. Ромицын, И.В. Волонтерская деятельность как фундамент гражданского общества [Электронный ресурс] – <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3630.pdf> дата обращения 17.12.2018.

41. Саламон, М. Организационная революция / М. Саламон // Курьер ЮНЕСКО – М., 2001.

42. Сикорская, Л.Е. Добровольческая деятельность как школа нравственного воспитания молодежи / Л.Е. Сикорская // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – М., 2009. – № 3 (3). – С. 98-103.

43. Современный толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс] :<http://efremova.info/word/motivirovannost.htmWTz8D6Azrh0>.

44. Соколова, О.Д. Памятка для волонтеров / О.Д. Соколова. – Вологда: Изд. центр ВИРО, 2006. – С. 3-20.

45. Спенсер, Г. Воспитание: умственное, нравственное и физическое / Г. Спенсер // Ун-т Рос. акад. образования. – М.: УРАО, 2003. – 288 с.

46. Справочное пособие по социальной работе [Текст]/ Л. С. Алексеева, П. В. Бобкова, Г. Ю. Бурлана и др.; - М.: Юристъ, 2011 г.

47. Социальная работа: словарь – справочник [Текст]: /под. ред. В.И. Филоненко. – М.: Аванта – плюс, 2012. – 637 с.

48. Тетерский, С. В. Непрофессиональный уровень социальной работы / С. В. Тетерский // Введение в социальную работу. – 2001. – С. 44 - 55.

49. Толмачева, Л.П. Социализация личности начинается с добровольчества / Л.П. Толмачева. – Новосибирск: Новосибирск, 2001. – 56 с.
50. Франчук, В.И. Общая теория социальных организаций / В.И. Франчук // Академия социологии и управления. – М.: Изд-во МГСУ «Союз», 2001.
51. Холина, О.И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества / О.И. Холина// Теория и практика общественного развития. – М., 2011. – № 8. – С. 71-73.
52. Холостова, Е.И. Словарь-справочник по социальной работе / Е.И. Холостова. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 424 с.
53. Шекова, Е.Л. Труд добровольцев в сфере культуры США и России / Е.Л. Шекова // СОЦИС. – М., 2002. – №3. – 97 с.
54. Шиндаулетова, С.С. Проблемы правового регулирования волонтерской деятельности / С.С. Шиндаулетова. – СПб: Фортесс, 2008. – 44 с.
55. Щелина, Т.Т. «Семья выходного дня»: опыт организации волонтерской деятельности студентов по оказанию помощи детям-сиротам / Т.Т. Щелина // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – М., 2005 – №4. – С. 64–76.
56. Щупленков, О.В. История молодежного движения в России в современном исследовательском поле / О.В. Щупленков // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – СПб., 2012. – № 1-2. – С. 211-215
57. Данные официального сайта Alliance of European Voluntary Service Organizations [Электронный ресурс] – <http://www.alliance-network.eu/>
58. Данные официального сайта Association of Voluntary Service Organisation (AVSO) [Электронный ресурс] – <https://www.avso.org/>

59. Данные официального сайта Coordinating Committee for International Voluntary Service (CCIVS) [Электронный ресурс] – <http://ccivs.org/>
60. Данные официального сайта International Cultural Youth Exchange (ICYE) [Электронный ресурс] – <http://www.icye.ru/>
61. Данные официального сайта Service Civil International (SCI) [Электронный ресурс] – <http://www.sci.ngo/>
62. Данные официального сайта United Nations Volunteers (UNV) [Электронный ресурс] – <https://www.unv.org>
63. Официальная группа «ВКонтакте» БММО «Городская молодежь» [Электронный ресурс] – <https://vk.com/belgormol>
64. Официальная группа «ВКонтакте» Корпуса добровольцев города Белгорода [Электронный ресурс] – <https://vk.com/volunteers31>
65. Официальная группа «ВКонтакте» ММО «Ассоциация молодежи города Белгорода» [Электронный ресурс] – <https://vk.com/assbg>
66. Официальная группа «ВКонтакте» управления молодежной политики администрации города Белгорода [Электронный ресурс] – https://vk.com/bel_molodezh