

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ  
И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
очной формы обучения, группы 09001501  
Мокиной Людмилы Евгеньевны

Научный руководитель  
Доцент  
Реутов Е.В.

БЕЛГОРОД 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	9
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	26
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ	66

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В настоящее время так называемый третий сектор или гражданское общество представляют собой сферу массовой социальной активности, направленной на реализацию частных и групповых интересов. Данные интересы граждан могут быть связаны с досугом, социальной поддержкой незащищенных слоев населения, общественно-политическими целями и т.д., но все они, так или иначе, реализуются в существующей институциональной и социокультурной среде.

Некоммерческие организации являются посредниками и связующим звеном между властью и населением. В их деятельности сосредоточены объективные возможности преобразования российского общества в гражданское демократическое. Также в настоящее время государство передает некоммерческим организациям - так называемым социально ориентированным НКО - значительную часть своих социальных функций (в сфере социальной защиты и поддержки и пр.). По этим причинам разработка проблемы социального партнерства при взаимодействии органов государственной власти, а также органов местного самоуправления и некоммерческих организаций является чрезвычайно актуальной и своевременной.

Решение вопроса достижения диалога, согласия, сотрудничества и партнерства между разнообразными общественными слоями, между органами власти и общественными организациями очень важная и актуальная задача данного этапа исторического развития нашего общества. В рамках кризиса, который переживает российское общество, проблема социального партнерства государства и некоммерческих организаций, особенно на тех уровнях власти, которые наиболее близко находятся к населению и наиболее тесно с ним связаны, приобретает особую актуальность.

Однако до настоящего времени процесс взаимодействия власти и некоммерческих организаций, особенно на региональном и муниципальном уровнях, осуществляется недостаточно результативно, что характерно и для Белгородской области.

Поэтому актуальной является разработка механизмов взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, ведь грамотное взаимодействие органов власти и некоммерческих организаций будет также способствовать развитию и укреплению гражданского общества, а так же совершенствованию деятельности органов власти на всех ее уровнях. В свою очередь, это повлияет на положительное отношение населения к власти, что в целом укрепит доверие и уважение к закону в обществе.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется:

1) Необходимостью повышения уровня взаимного доверия органов власти и участников некоммерческих организаций, развитием новых форм сотрудничества между ними, что, в свою очередь, приведет к росту эффективности системы оказания социальных услуг населению;

2) Недостаточностью теоретических знаний и прикладных технологий развития и совершенствования практик взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций на региональном и муниципальном уровнях.

3) Потребностью в постоянном развитии и повышении эффективности социальной политики, так как цели некоммерческих организаций выражают определенные запросы общества и крупных социальных групп. Должно быть непрерывное взаимодействие НКО и органов власти.

#### **Анализ степени изученности темы.**

Различным аспектам взаимодействия муниципальной власти и некоммерческих организаций посвящено довольно много исследований.

В частности, такие авторы как Н.В. Собчук и А.А. Туровский<sup>1</sup> рассматривают механизм взаимодействия органов местного самоуправления

---

<sup>1</sup> Собчук Н.В. Взаимодействие органов местного самоуправления с некоммерческими организациями // Вестник ростовского государственного экономического университета.

с некоммерческими организациями, а также освещают проблемы, возникающие в процессе их совместной деятельности.

Условия взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций исследуют: Л.И. Воронина, Л.Н. Романенко и М.А. Филина<sup>1</sup>. В их работах также освещены основополагающие факторы, отрицательно воздействующие на характер взаимодействий органов власти с некоммерческими организациями.

Э.И. Башмакова, О.Н. Ванеев, И.В. Мерсиянова<sup>2</sup> считают, что формирование оптимальной системы местного самоуправления и органов власти области в настоящее время является важнейшей составляющей системы развития гражданского общества в России. Роль проектов взаимодействия органов государственного управления и некоммерческих организаций позволяет расширять границы гражданской активности общества и позволяет привлечь дополнительные механизмы, которые направлены на решение общественно значимых проблем. В их трудах рассматриваются правовые и социальные инструменты взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций.

Вопросы изучения координации экономических связей между государством и некоммерческим сектором, особенностями их

---

2015. № 28; Туровский А.А. Механизм взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческими организациями // Административная реформа. 2017. № 63.

<sup>1</sup> Воронина Л.И. Взаимодействие некоммерческих организаций с органами местного самоуправления: состояние и перспективы развития // Культура, личность, общество в современном мире. 2017. № 5; Романенко Л.Н. Опыт взаимодействия некоммерческих организаций с органами местного самоуправления // Теория и практика современной науки. 2016. № 2(8); Филина М.А. К вопросу о принципах взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций // Сибирский юридический вестник. 2015. № 1.

<sup>2</sup> Башмакова Э.И. Проблема взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческими организациями // Инновационная наука. 2016. № 4; Ванеев О.Н. Проблема взаимодействия органов местного (городского) самоуправления с некоммерческими организациями (НКО) // Конституционное и муниципальное право. 2017. № 23; Мерсиянова И.В. Решение социальных проблем городов: технологии взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций // Экономика. 2016. № 6.

функционирования рассматривают Ю.С. Попова, К.Г. Сагидов, Н.В. Семенова, А.Ю. Сунгуров<sup>1</sup>.

Теоретические и прикладные аспекты оценки функционирования некоммерческих организаций сущность разнообразных концепций представлена в работах А.С. Автономова и Е.И. Борисовой<sup>2</sup>

Анализ научных работ, посвященных проблемам взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, НКО в целом, свидетельствует о том, что в последние годы активизировались исследования и не прекращаются обсуждения, как ученых, так и практиков о путях совершенствования, как системы взаимодействия в области органов власти и НКО, так и развитию некоммерческого сектора региона. Однако, все научные работы и исследования не могут дать целостной картины совершенствования необходимостью организации постоянного взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций на региональном уровне и недостаточной разработанностью эффективных технологий их сотрудничества.

**Объектом** исследования выступает процесс взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций.

В качестве **предмета** исследования выступает механизм взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в Белгородской области.

**Целью исследования** является разработка практических рекомендаций по совершенствованию способов взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в Белгородской области.

---

<sup>1</sup> Попова Ю.С. Социально-экономическая эффективность некоммерческой сферы («третьего сектора») // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 15; Сагидов К.Г. Государственно-частное партнерство как инструмент развития региональных экономических систем // Вестник Омского университета. «Серия Экономика». 2014. №2; Семенова Н.В. Взаимоотношения государства и некоммерческих организаций в современной рыночной экономике. Ярославль, 2014; Сунгуров А.Ю. Модели взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества: российский опыт // Модернизация экономики и глобализация. 2015. №3.

<sup>2</sup> Автономов А.С. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России. М., 2014; Борисова Е.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения. М., 2015.

Цель исследования обуславливает решение следующих **задач**:

- 1) изучить теоретические основы взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций;
- 2) осуществить диагностику практики взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в Белгородской области;
- 3) предложить направления повышения эффективности взаимодействия органов власти и НКО.

**Теоретико-методологическая основа исследования.** В процессе исследования применялся комплексный подход, в рамках которого учитывались социальные, психологические и другие факторы взаимодействия органов местного самоуправления, власти и НКО<sup>1</sup>.

В исследовании использовались общенаучные методы анализа и синтеза, аналогии и обобщения, индукции и дедукции; структурно-функциональный метод<sup>2</sup>, позволяющий исследовать особенности и содержание взаимодействия органов власти и НКО.

**Эмпирическую базу исследования** составили: федеральные нормативно-правовые акты<sup>3</sup>, региональные нормативно-правовые акты<sup>4</sup>,

<sup>1</sup> Макальская А.В. Аудит некоммерческих организаций. М., 2015.

<sup>2</sup> Стефанюк В.Л. Локальная организация интеллектуальных систем. М., 2014.

<sup>3</sup> Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»; Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ: ред. от 06.02.2019 г. ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»; О некоммерческих организациях: федер. закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ: ред. от 29.08.2018 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»; О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»;

<sup>4</sup> Об особенностях организации местного самоуправления в Белгородской области: закон Белгородской области от 30 марта 2005 г. № 177: ред. от 07.11.2017 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»; О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Белгородской области: Закон Белгородской области от 7 июля 1997 г. № 123: ред. от

справочные и аналитические материалы, интернет-ресурсы, результаты авторского экспертного опроса (N= 21 респондент).

**Практическая значимость исследования.** Предложенные рекомендации, идеи и выводы по совершенствованию взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций можно использовать, в сфере работы НКО и власти и для дальнейшего исследования в данной области, а также могут быть использованы при разработке проектов некоммерческих объединений или власти.

**Структура выпускной квалификационной работы.** Исследование состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы.

---

23.03.2017 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»; Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 523-пп: ред. от 1 октября 2018 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф» ; О порядке предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляемым деятельностью в сфере физической культуры и спорта»: Постановление Правительства Белгородской области от 30 января 2017 г. № 33-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»; Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов исполнительной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 511-пп: ред. от 2 июля 2018 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»; Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп: ред. от 22.10.2018 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»;



## **РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Некоммерческий сектор является одним из самых обширных институтов гражданского общества. Существует глубокая внутренняя сегментация третьего сектора, которая включает в себя небольшие НКО социальной направленности, функционирующие на муниципальном уровне, а также крупные корпоративные и частные благотворительные фонды.

Следует отметить, что некоторые некоммерческие организации учреждены или созданы при поддержке или непосредственно государственными органами. Часто такие организации в значительной мере заняты обслуживанием государственного заказа. В свою очередь, это приводит к огосударствлению третьего сектора.

Сформировался пласт НКО, специально заточенных под участие в грантовых конкурсах и государственных проектах (посредники, консультанты по продвижению грантовой заявки). По сути, такие организации не имеют прямого отношения к некоммерческой деятельности, а значит, на них не должны распространяться различные льготы и преференции. Однако действующее законодательство не позволяет провести градацию разных типов НКО.

Законодатель подходит ко всем некоммерческим организациям с едиными требованиями, что ограничивает возможности для введения дополнительных налоговых льгот и преференций для отдельных категорий НКО. Существует многообразие форм поддержки малого бизнеса в отличие от некоммерческого сектора. К НКО сегодня применяются те же требования по налоговым отчислениям, что и к коммерческому сектору. К примеру, не существует сниженной налоговой ставки на имущество и землю НКО, в связи с чем общественные организации, содержащие приюты и реабилитационные центры, зачастую вынуждены тратить на налоги до трети стоимости проекта. Для оптимизации налогообложения нужно

использовать законодательное разграничение коммерческой и некоммерческой деятельности.

Неструктурированность третьего сектора приводит к весьма жестким требованиям к регистрации НКО, на которую жалуются в первую очередь представители небольших социально ориентированных некоммерческих организаций, составляющих подавляющее большинство сектора: не существует упрощенного порядка регистрации НКО, нет норматива о порядке получения государственной услуги в электронном виде на портале государственных услуг Российской Федерации и в службе одного окна в МФЦ. Сегодня регистрация и поддержание статуса НКО сложнее, чем регистрация и поддержание статуса предпринимателя.

Для небольших организаций такая отчетность – очень серьезная нагрузка. Вероятно, в этом причины того, что количественно третий сектор – как совокупность зарегистрированных НКО – в отдельных частях области не увеличивает рост организаций, ведь для небольших социально ориентированных инициатив это служит барьером при вхождении в сектор.

В настоящее время актуальной задачей является активизация общества для участия в деятельности общественных объединений и некоммерческих организаций, поскольку это является способом выражения гражданской позиции и инструментом влияния на реализацию управленческих решений.

Некоммерческие организации – это организации, которые не имеют извлечение прибыли как основную цель собственной деятельности и не распределяют получаемую прибыль среди участников<sup>1</sup>.

Различные ассоциации, объединения, клубы, профсоюзы, являются неотъемлемой частью гражданского общества на современном этапе его развития. Некоммерческие организации должны и уже стали неотъемлемым компонентом гражданского общества, которое активно совершенствуется в

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. ред. от 18.03.2019 № 34-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

нашей стране, ведь сложноструктурированная совокупность общественных отношений, которые напрямую не подчиняются власти и функционируют на добровольческой основе является одним из главных условий становления правового государства, а так же его паритетным партнером.

Отличительные особенности некоммерческих организаций<sup>1</sup>:

– некоммерческие организации способны получать прибыль, однако в отличие от коммерческих структур, они направляют ее на развитие собственной деятельности, а не распределяют между участниками;

– имущество таких организаций не является государственной или муниципальной собственностью.

Сфера деятельности некоммерческих организаций обширна. Государство поддерживает, как финансово, так и иными способами социально - значимые проекты данных организаций, а так же их деятельность с целью реализации общественно - полезных программ.

Существуют различные формы поддержки некоммерческих организаций органами власти. К ним относятся<sup>2</sup>:

- общественные объединения;
- фонд;
- учреждения;
- религиозные объединения;
- ассоциации и союзы;
- автономные некоммерческие организации;
- некоммерческие партнерства;
- потребительский кооператив.

Некоммерческие организации являются одним из центральных элементов гражданского общества. Возникновение разнообразных организаций в третьем секторе активизирует процесс развития гражданского

---

<sup>1</sup> О некоммерческих организациях: федер. закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ : ред. от 29.07.2018 № 260-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

<sup>2</sup> Там же.

общества, дает возможность для формирования благоприятных условий существования гражданина и общества в целом. Также существование в обществе некоммерческих организаций дает возможность упростить и ускорить процесс достижения социально важных целей.

Существует мнение, что некоторые социальные функции и определенные общественные задачи некоммерческие организации могут выполнить более продуктивно, чем органы власти и местного самоуправления. В связи с этим, можно выделить неправительственные некоммерческие организации, которые не обращаются за поддержкой к власти на любом ее уровне. Самостоятельность и компетентность таких НКО обеспечивает и сохраняет надежную репутацию, не только у населения, но и у спонсоров (доноров) данных некоммерческих организаций.

Разнообразные некоммерческие организации выступают в качестве основы самоорганизации общества, части социального капитала муниципального образования и всего региона. Взаимодействие органов власти с некоммерческими организациями должно быть направлено на устранение существующих в области проблем, а для этого важно наладить партнерство между органами власти и некоммерческим сектором.

В настоящее время функционирует более 400 тысяч некоммерческих организаций, в деятельности которых участвует более 800 тыс. человек<sup>1</sup>.

Существуют разные типы взаимодействия некоммерческих организаций с органами власти. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1

#### Типы взаимодействия некоммерческих организаций с органами власти

Тип и базовая установка общественных организаций	Характерные действия общественности
«Бунтари» Общественная организация и местная власть находится в состоянии борьбы	Организуется манифестация, публикуются протесты, пишутся коллективные жалобы вышестоящим организациям
«Обиженные»	Пишутся прошения, жалобы на

<sup>1</sup> Статистика НКО: Официальный сайт Министерства юстиции РФ. URL: <http://minjust.ru/ru/press/news/minyust-v-2014-godu-v-rossii-zaregistrirvano-pochti-100-nko-podavshih-zayavleniya> (дата обращения 25.04.2019).

Общественная организация отстаивает интересы только своих участников	невнимание, просьбы о помощи, активное участие во всех совещаниях и заседаниях, судебные процессы
«Защитники» Общественная организация, поддерживающая социальные целевые группы (например такие группы как: инвалиды, дети-сироты, бездомные, наркоманы и т.д.)	Организуется сбор отечественной или зарубежной гуманитарной помощи, осуществляется поиск и распределение средств, распространение опыта работы
«Работники» Общественная организация, оказывающая социальные услуги обществу	Приглашаются специалисты для обучения профессиональному оказанию услуг, ведется хозрасчетная деятельность, проводятся семинары и конференции по специализации работы
«Координаторы» Общественная организация, координирующая деятельность общественности в муниципальном образовании	Проводятся юридические и иные консультации для общественных организаций и граждан, предлагаются проекты нормативных актов, создаются ассоциации общественных организаций, ведутся переговоры с органами власти
«Деятели» Общественная организация, содействующая решению проблем по развитию муниципального образования	Создаются общественно значимые проекты и программы, которые направлены на улучшение качества жизни населения

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, определяет основные направления взаимодействия органов государственной и муниципальной власти и некоммерческих организаций. Такими направлениями поддержки являются:

– реорганизация большинства муниципальных учреждений системы социальной защиты, которые оказывают услуги пожилым гражданам и инвалидам, в некоммерческие организации и формирование механизма привлечения их на конкурсной основе к выполнению муниципального заказа по оказанию социальных услуг;

– обеспечение равных условий налогообложения поставщиков социальных услуг разнообразных организационно-правовых форм, ликвидация административных барьеров в области деятельности негосударственных некоммерческих организаций;

– формирование прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки негосударственных НКО, которые оказывают социальные услуги обществу, реализация органами власти программ в сфере поддержки развития негосударственных некоммерческих организаций, уменьшение административных барьеров в области деятельности негосударственных некоммерческих организаций, введение налоговых льгот для негосударственных некоммерческих организаций, которые предоставляют социальные услуги;

– помощь в развитии практики благотворительной деятельности общества и организаций, а также в распространении деятельности добровольцев (волонтерства)<sup>1</sup>.

Государственная поддержка НКО предоставляется за счет системы соглашений и договоров с участием некоммерческих организаций и органов федеральной власти. Нужно отметить, что наибольшая величина финансовых средств, полученных НКО, поступает из различных фондов Российской Федерации, финансирующих общественные организации. Их сфера деятельности в меньшей мере, чем других, координируется Комитетом общественных связей.

Российские фонды - грантодатели:

- фонд Президентских грантов;
- благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко;
- фонд «Русский мир»;
- фонд Владимира Потанина;
- международный научный фонд экономических исследований академика Н.П. Федоренко;
- национальный фонд "Молодые лидеры";
- российский гуманитарный научный фонд (РГНФ);

---

<sup>1</sup> Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года : Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область» (Версия Проф)».

- фонда некоммерческих программ "Династия";
- фонда "Новая Евразия" и другие.

Одним из ключевых факторов, определяющих эффективность работы некоммерческого сектора, значится характер взаимодействия организаций третьего сектора с другими субъектами общественной, экономической и политической деятельности. Насколько интенсивны и эффективны социальные коммуникации НКО с государством и населением, а также с другими некоммерческими организациями, в большей степени определяет успешность развития третьего сектора в нашей стране.

Среди наиболее перспективных направлений сотрудничества НКО с органами власти необходимо выделить:

- возможность принимать участие в сфере экспертизы и редактировании социального законодательства;
- разработка центров для консультаций между представителями НКО и органами власти;
- участие некоммерческих организаций в контроле и проверке государственных социальных программ;
- финансирование органами власти работы НКО соответствующей целям текущей государственной социальной политики;

С учетом вышеизложенного можно отметить, что несмотря на сложности в становлении и развитии взаимовыгодного сотрудничества, социальная поддержка некоммерческого сектора все же растет. Появляются институты, которые эффективно выступают модератором коммуникационного пространства НКО и межсекторного взаимодействия, например Общественная палата РФ.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» регламентирует непосредственные формы взаимодействия граждан, в том числе

некоммерческих организаций с органами местного самоуправления и власти области<sup>1</sup>:

- участие в местных референдумах по значимым общественным вопросам;
- выдвижение предложений общества и участников некоммерческих организаций по внесению корректировок в функционирующие федеральные и региональные законы, в постановления главы органа местного самоуправления;
- предложения в отношении конкретных форм территориального общественного самоуправления;
- предложения по изменениям в порядке проведения публичных слушаний;
- непосредственное участие в процессе публичных слушаний и внесение предложений в отношении обсуждаемых проектов нормативных правовых документов.

В субъектах Российской Федерации принято множество нормативных правовых актов, которые регулируют взаимодействие органов власти и некоммерческих организаций. Главные формы взаимодействия органов власти с некоммерческими организациями, которые указаны в данных актах дублируют таковые в федеральном законодательстве. Например, участие в конкурсах на получение грантов или субсидий, создание консультативных советов, проведение совместных мероприятий.

Органам власти для эффективного взаимодействия с некоммерческими организациями необходимо<sup>2</sup>:

- систематически контактировать с лидерами некоммерческих организаций;

---

<sup>1</sup> Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ : ред. от 30.10.2018 № 387-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»

<sup>2</sup> Ионова О.Б. Социальные технологии партнерства // Вестник МУ. Серия: Социология и политология. 2017. № 4. С. 108.



- осуществлять мониторинг состояний некоммерческих организаций, контролировать процессы их создания и ликвидации;
- осуществлять контроль деятельности некоммерческих организаций;
- привлекать некоммерческие организации к процессу принятия общественно важных решений;
- поддерживать различные формы некоммерческих организаций;
- оказывать информационную поддержку – рассказывать о полезной для общества деятельности некоммерческих организаций;
- создавать условия для развития и создания новых некоммерческих организаций.

Во всем мире власть и некоммерческие организации являются партнерами. В России же, согласно нормативным правовым актам, некоммерческие организации отчитываются за свою деятельность регулярно, а государство реализует право граждан на участие в решении общественных дел, а также обеспечивает поддержку деятельности данных организаций. На практике государственные органы неохотно (условно или декларативно) поддерживают такие организации. Государственная поддержка оказывается не многим некоммерческим организациям. В первую очередь финансируются организации, которые занимаются социальной работой, а вот, организации, занимающиеся аналитической и правозащитной деятельностью, государство поддерживает значительно меньше.

Значительное место в организации сотрудничества между органами власти и третьим сектором в российской действительности принадлежит развитию и разработке рабочих групп, экспертных советов для активного вовлечения и участия в переговорах в целях достижения согласия.

Основными социально-политическими причинами взаимодействия органов власти с некоммерческими организациями являются<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> Резник Т.Е. Гражданское общество: теоретико-методологические аспекты социокультурного анализа. М., 2016. С. 16.

– партнерство между частным сектором, населением и органами власти часто воспринимающееся как наиболее оптимальный метод решения комплексных социально-экономических проблем;

– наступление новой эпохи в построении отношений между органами власти и населением. Такой этап характеризуется растущей ролью участия общества в вопросах управления муниципальными образованиями и функционирования составляющих его социальных институтов;

– главным мотивом участия общественности в принятии муниципальных и областных решений выступает общественная польза;

– увеличивающаяся воля и способность общества участвовать в общественно-политической жизни муниципальных образований и всей области, являющейся важной предпосылкой и сопутствующим фактором по поддержанию экономического роста и развития не только муниципалитетов, области, но и целой страны.

– всестороннее принятие управленческих решений – это необходимый инструмент по вопросу достижения жизненно важных социальных соглашений.

Помимо этого существуют различные модели вовлечения некоммерческих организаций в принятие региональных и муниципальных управленческих решений<sup>1</sup>.

1. Нормативная модель, которая основана на общей концепции гражданского общества. Общество в рамках такой модели является важным фактором, который связывает публичную и частную сферы. Как институциональные структуры гражданского общества население имеет функции контроля подотчетных ему органов власти.

2. Легитимационная модель, которая предполагает участие некоммерческих организаций на стадии разработки управленческих решений местного значения. Степень политического воздействия граждан и некоммерческих организаций на процесс принятия решений зависит от вида

---

<sup>1</sup> Бабаева В.К. Теория государства и права. М., 2014. С. 156.

доминирующей политической культуры и взаимных ожиданий населения и власти относительно возможностей такого влияния. Некоммерческие организации могут отстраняться от реального политического процесса и исполнять только церемониальную представительную функцию, но могут и иметь реальные политические полномочия в процессе разработки решений. Некоммерческие организации в рамках такой модели выступают как проводники требований и поддержки на входе в политическую систему.

3. Инструментальная модель, которая подразумевает участие некоммерческих организаций на «выходе» политической системы при решении определенных социальных и других проблем населения.

Как в случае с политическими возможностями на «входе», инструментальные возможности объединений населения на «выходе» могут варьироваться от формального участия и пассивного принятия директив и указаний до политической вовлеченности и наделения некоммерческих организаций полномочиями и ответственностью за эффективную реализацию решений в какой-либо сфере.

При определенном уровне развития некоммерческих организаций, они имеют возможность привлечения дополнительных, внебюджетных ресурсов, труда добровольцев и новых идей. Они обладают значительным инновационным потенциалом и способны решать социальные проблемы более эффективно, т.е., с меньшими затратами и большей эффективностью для общества. Делая это, они берут на себя определенную часть функций органов власти.

Некоммерческие организации могут и должны стать надежным партнером органов власти в нашей стране. Ведь профилактика социальных проблем включает в себя разработку и реализацию программ, направленных на расширение занятости для отдельных социальных групп населения (молодежи, инвалидов, малолетних детей), решение проблем детской безнадзорности, наркомании и правонарушений несовершеннолетних, расширение государственной поддержки новых форм семейного воспитания

детей, лишившихся родительского попечения; усиление профилактики социального неблагополучия.

В достижение вышеперечисленных целей социальной политики государства деятельность НКО может внести значительный вклад, поскольку социальная политика призвана сочетать не только финансирование государством определенных социальных услуг, но и включение общественных инициатив в реализацию этих услуг населению.

Таким образом, участие НКО в реализации государственных и региональных программ позволяет решить эту задачу, поскольку некоммерческий сектор обладает таким преимуществом перед государственными организациями, как возможность привлечения добровольческих и инициативных групп. Более того, НКО с большим энтузиазмом занимаются разработкой и реализацией инновационных проектов, направленных на решение социальных проблем.

Если, в свою очередь, область и соответствующие региональные службы это осознают и могут использовать потенциал некоммерческих организаций для решения проблем более эффективным способом, они могут делегировать им соответствующие функции, при этом подкрепляя данную передачу высвободившимися от оптимизации процесса ресурсами. Это может осуществляться через механизм социального заказа, гранта, привлечения к выполнению региональных программ, с применением других форм поддержки при поиске ресурсов и выполнении собственных уставных задач.

В этом понимании формирование и сохранение эффективного взаимодействия между органами власти и некоммерческими организациями является необходимым условием для развития не только гражданского общества, но и улучшения качества жизни, как на региональном уровне, так и на уровне целой страны. Ведь, совместная и продуктивная деятельность власти и данных организаций, безусловно, положительно влияет на условия жизни населения.

Цели создания НКО довольно разнообразны. Как правило, они создаются для усовершенствования общественных благ, удовлетворения духовных и других нематериальных потребностей граждан, для достижения культурных, благотворительных, научных и иных целей. А также, для развития физической культуры и спорта, защиты прав граждан, законных интересов граждан и организаций. Как мы видим, цели деятельности НКО весьма обширны и затрагивают интересы всех членов общества, что также влияет на формирование гражданского общества в России.

Все это дает понять, что некоммерческие организации должны развиваться и быть надежной опорой для государства. Поэтому органам власти и третьему сектору необходимо усовершенствовать свои отношения, чтобы их можно было бы обозначить, как постоянное партнерское эффективное взаимодействие.

Мы полагаем, что инструментальная модель предполагает участие граждан и некоммерческих организаций в ходе принятия и реализации региональных управленческих решений, при котором они привлекаются органами власти для уменьшения собственных издержек и более эффективного решения социальных проблем в области.

Не только общественная польза и сотрудничество с властью являются основными приоритетными направлениями НКО. Ответственность перед целевой аудиторией, правовые нормы, доступность, свобода действий и демократическое управление, все это должно быть заложено в основе деятельности некоммерческих организаций. Только при комплексном управлении и функционировании таких организаций, а так же эффективном их взаимодействии с властью можно построить продуктивную работу на благо общественности.

Некоммерческий сектор является одним из самых обширных институтов гражданского общества. Существует глубокая внутренняя сегментация третьего сектора, которая включает в себя небольшие НКО

социальной направленности, функционирующие на муниципальном уровне, а также крупные корпоративные и частные благотворительные фонды.

Следует отметить, что некоторые некоммерческие организации учреждены или созданы при поддержке или непосредственно государственными органами. Часто такие организации в значительной мере заняты обслуживанием государственного заказа. В свою очередь, это приводит к огосударствлению третьего сектора.

Законодатель подходит ко всем некоммерческим организациям с едиными требованиями, что ограничивает возможности для введения дополнительных налоговых льгот и преференций для отдельных категорий НКО. Существует многообразие форм поддержки малого бизнеса в отличии от некоммерческого сектора. К НКО сегодня применяются те же требования по налоговым отчислениям, что и к коммерческому сектору. К примеру, не существует сниженной налоговой ставки на имущество и землю НКО, в связи с чем общественные организации, содержащие приюты и реабилитационные центры, зачастую вынуждены тратить на налоги до трети стоимости проекта. Для оптимизации налогообложения нужно использовать законодательное разграничение коммерческой и некоммерческой деятельности.

Для небольших организаций такая отчетность – очень серьезная нагрузка. Вероятно, в этом причины того, что количественно третий сектор – как совокупность зарегистрированных НКО – в отдельных частях области не увеличивает рост организаций, ведь для небольших социально ориентированных инициатив это служит барьером при вхождении в сектор.

В настоящее время актуальной задачей является активизация общества для участия в деятельности общественных объединений и некоммерческих организаций, поскольку это является способом выражения гражданской позиции и инструментом влияния на реализацию управленческих решений.

В целом можно говорить, что взаимодействие граждан и некоммерческих организаций с органами власти происходит хотя бы вследствие того, что согласно действующему законодательству:

- а) граждане и их объединения обязаны соблюдать законодательство,
- б) власть обязана поддерживать граждан и их объединения,
- в) власть обязана содействовать реализации права граждан на участие в управлении государственными делами.

В настоящее время большинство некоммерческих организаций осуществляют свою деятельность на региональном уровне. 29,7% объединений ограничиваются местным уровнем деятельности. На федеральный уровень выходят 14,5% некоммерческих организаций. Преимущественно это некоммерческие партнерства, а также союзы общественных организаций. 5,8% некоммерческие организации осуществляют международные программы. 61 % объединений в основном работает с населением, почти половина 48% с организациями и 42% с органами власти. Большинство организаций работает со всеми этими направлениями.

Большое количество организаций работает с коммерческими структурами и СМИ. 95,1% объединений сотрудничают с другими некоммерческими организациями региона или города. 98,47 % объединений сотрудничают со СМИ, приглашаемыми для освещения мероприятий, которые проводятся некоммерческими организациями и органами местного самоуправления, а также привлекаются как партнеры и эксперты для реализации совместных программ и проектов. 66,14% входят в сети коалиции, ассоциации некоммерческих организаций. Среди них больше половины 54,6 % входят в состав региональных объединений, практически столько же состоят в общероссийских объединениях 49,3 %. 35 % состоят в международных коалициях. Преимущественно они являются «надзорными» организациями, занимающимися охраной окружающей среды и защитой прав человека.

Наибольшее число организаций являются сервисными (41,9 %), проектные организации составляют 31,4 %. Практически в равной пропорции представлены представительские и «надзорные» организации – 25,7 % и 24% соответственно<sup>1</sup>.

Изучив теоретические и нормативно - правовые основы взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, мы пришли к следующим выводам:

1. Некоммерческие организации – это организации, которые не имеют извлечение прибыли как основную цель своей деятельности и не распределяют получаемую прибыль среди участников. Особенности некоммерческих организаций являются следующие: некоммерческие организации имеют право получать прибыль, но они направляют ее на развитие собственной деятельности, а не распределяют среди членов некоммерческих организаций; имущество некоммерческих организаций не является государственной или муниципальной собственностью.

2. Основными правовыми формами некоммерческих организаций являются общественные объединения; фонд; учреждения; религиозные объединения; ассоциации и союзы; автономные некоммерческие организации; некоммерческие партнерства; потребительский кооператив.

3. Задачами взаимодействия органов власти с некоммерческими организациями являются: партнерство между населением, частным сектором и органами власти; наступление новой эпохи в построении отношений между властью и обществом; основной причиной участия населения в принятии решений регионального значения является общественная польза; растущая воля и способность общества принимать участие в общественно-политической жизни, как муниципальных образований, так и региона в целом. Процесс всестороннего принятия управленческих решений является

---

<sup>1</sup> Леушин В.И. Гражданское общество и правовое государство // Теория государства и права. 2015. № 5. С. 76.



необходимым инструментом по вопросу достижения жизненно необходимых социальных соглашений.

3. Формы содействия некоммерческим организациям со стороны органов власти на региональном уровне заключаются в налоговой поддержке на предоставление юридической помощи, выделении грантов, возмещении затрат на расходы по мероприятиям, различных контрактов и предоставлении займов. Сейчас основной формой содействия становится организация конкурсов на участие СО НКО в предоставлении социальных услуг.

## **РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Эффективность работы органов власти по реализации социальных функций напрямую зависит от их взаимодействия с различными общественными объединениями, в том числе и некоммерческими организациями. Поэтому вопросы о сотрудничестве с НКО являются особенно важной частью внутренней политики Белгородской области.

В соответствии с ФЗ «Об общественных объединениях», население имеет право создавать и вступать в общественные объединения без предварительного разрешения органов власти для защиты общих интересов и достижения общих целей. Создание общественных объединений способствует реализации прав и законных интересов граждан<sup>1</sup>.

На территории Белгородской области свою деятельность осуществляют большое количество общественных объединений, которые взаимодействуют с органами власти для улучшения социально - экономических условий жизни населения. Основной целью данного взаимодействия является активизация процесса демократизации власти, укрепление институтов гражданского общества.

Прямое взаимодействие с некоммерческими организациями в рамках своих полномочий осуществляет управление информации и социальных коммуникаций Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области.

Одним из приоритетных направлений деятельности Управления информации и социальных коммуникаций является обеспечение взаимодействия с некоммерческими организациями в рамках своих полномочий и для реализации конкретных задач.

Основными задачами Департамента, является формирование и

---

<sup>1</sup> Об общественных объединениях : федер. закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ : ред. от 20.12.2017 № 404-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

освещение политики в сфере развития форм поддержки и способов взаимодействия с НКО. Данная цель является фундаментальной в создании и развитии гражданского общества, а так же в решении социально - значимых проблем и вопросов.

В сфере взаимодействия с некоммерческими организациями области Управление выполняет следующие функции:

- обеспечение на конкурсной основе целевой финансовой поддержки социально - значимых проектов и программ НКО, в порядке, предусмотренным действующим законодательством;
- оказание организационной, консультативной, методической помощи некоммерческим организациям;
- помощь в организации и проведении совместных мероприятий, конференций, обучающих семинаров, тренингов с участием функциональных органов Правительства Белгородской области с НКО.

Управление информации и социальных коммуникаций подразделяется на следующие отделы:

- отдел общественно-политических отношений;
- отдела по работе с общественными организациями;
- отдел развития МСУ;
- отдел пресс-службы Губернатора и Правительства.

На сегодняшний день управление взаимодействует с некоммерческими организациями различной направленности:

- организации ветеранов и инвалидов
- национально - культурные организации
- организации, осуществляющие территориально - общественное самоуправление
- молодежные организации
- спортивные организации
- организации иных профилей деятельности

Взаимодействие департамента и некоммерческих организаций ориентировано, прежде всего, на развитие региона, направлено на рост конструктивной общественной активности населения области и развитие гражданского общества. Эффективное взаимодействие органов власти и некоммерческих организаций способствует увеличению количества и повышению качества мероприятий, интересующих жителей области.

В Белгородской области зарегистрировано 1913 некоммерческих организаций, в том числе<sup>1</sup>:

- общественные объединения, в том числе профсоюзные организации;
- автономные некоммерческие организации и фонды;
- религиозные организации;
- политические партии;
- казачьи общества.

Некоммерческие организации по сферам деятельности в Белгородской области<sup>2</sup>:

- 691 – автономные некоммерческие организации, союзы и фонды;
- 12 – общественные объединения в сфере защиты граждан;
- 65 – общественные объединения по патриотическому воспитанию, в сфере молодежной и волонтерской деятельности;
- 39 – общественные объединения по охране окружающей среды, защиты животных и сельского хозяйства;
- 6 – общественные объединения по образованию и просвещению;
- 114 – общественные объединения в сфере спорта и физической культуры;
- 7 – общественные объединения здравоохранения;
- 28 – общественные объединения в области социальной поддержки граждан.

---

<sup>1</sup> Портал информационной поддержки некоммерческих организаций Белгородской области: Концепция содействия развитию НКО. URL: <http://www.belnko.ru/info/assistance/index.php> (дата обращения: 25.05.2019).

<sup>2</sup> Там же. **если на другой странице, то сновка полностью повторяется**

По направлениям деятельности 50,6% ведут правозащитную деятельность, в том числе осуществляют программы противодействия продаже людей и насилию, преодоления межэтнической нетерпимости. Каждая пятая (18,8 %) содействует укреплению институтов общественного влияния, в том числе участвует в процессе создания координационных общественных советов при органах власти. Развивают механизмы межсекторного социального партнерства 17,6% организаций. 16,5% осуществляют поддержку инициатив гражданского общества и поддержку законотворческой деятельности молодежи.

Нормативно-правовыми актами, регулирующими взаимодействие органов власти и НКО, являются:

– Закон Белгородской области «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Белгородской области»<sup>1</sup>;

– Государственная программа Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы»<sup>2</sup>;

– Положение о порядке предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляемым деятельность в сфере физической культуры и спорта<sup>3</sup>;

– Государственная программа «Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов исполнительной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы»<sup>1</sup>;

---

<sup>1</sup> О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Белгородской области: Закон Белгородской области от 7 июля 1997 г. № 123 (ред. от 23.03.2017 г.) // Белгородские известия. – 2017. – 29 марта.

<sup>2</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление Белгородской области от 16 декабря 2013 года N 522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/). (дата обращения: 25.05.2019).

<sup>3</sup> О порядке предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляемым деятельность в сфере физической культуры и спорта»: Постановление Правительства Белгородской области от 30 января 2017 г. № 33-пп // Белгородские известия. – 2017. – 5 февраля.

– Государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»<sup>2</sup>.

Формами взаимодействия региональных органов власти и НКО являются<sup>3</sup>:

- обмен информацией;
- подготовка согласованных предложений в пределах своей компетенции для совершенствования федерального законодательства, а также законодательства Белгородской области, в том числе о необходимости принятия, изменения или признания утратившими силу НПА Российской Федерации, Белгородской области, принятия мер по совершенствованию правоприменения и (или) противодействия коррупции;
- участие в организации и проведении совместных мероприятий по важным вопросам, которые требуют совместного решения;
- создание совместных экспертных и (или) рабочих групп по вопросам, которые затрагивают сферы деятельности сторон.

Для поддержки НКО Институтом региональной кадровой политики по инициативе департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области в сентябре 2017 года разработан сайт, призванный помочь

---

<sup>1</sup> Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов исполнительной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 511-пп (ред. от 02.07.2018 г.) // Белгородские известия. – 2018. – 9 июля.

<sup>2</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление Белгородской области от 16 декабря 2013 года N 522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/). (дата обращения: 26.11.2018).

<sup>3</sup> Управление Министерства Юстиции Российской Федерации по Белгородской области: Взаимодействие с институтами гражданского общества. URL: <http://to31.minjust.ru/ru/vzaimodeystvie-s-institutami-grazhdanskogo-obshchestva> (дата обращения: 25.05.2019).

взаимодействию между институтами гражданского общества, населением и органами власти, для поддержки деятельности НКО<sup>1</sup>.

На портале представлены сведения о некоммерческих организациях, которые осуществляют свою деятельность на территории области; справочная информация, которая необходима для организации деятельности НКО; сведения об эффективно реализуемых и завершенных проектах; перечень интернет - ресурсов грантооператоров; ответы на различные вопросы и т.д. Представители НКО размещают информацию о своей деятельности, делятся опытом работы, задают вопросы и получают на них ответы, предлагают новости<sup>2</sup>.

С 2017 года в Белгородской области начал работу Ресурсный центр для НКО, созданный для содействия развитию некоммерческого сектора Белгородской области. Ресурсный центр оказывает общественности и НКО полный комплекс консультационных, ресурсных, образовательных, информационных, организационных и методических услуг<sup>3</sup>.

Ресурсный центр рассматривает также обращения НКО Белгородской области за любым иным видом поддержки, которая потребуется организации в работе.

Основными целями деятельности ресурсного центра являются:

1. Содействие социально - экономическому развитию Белгородской области, включая становление и укрепление общественных институтов, их конструктивному взаимодействию с органами власти на различных уровнях;
2. Популяризация и укрепление конституционных, демократических, социально - экономических и политических основ

---

<sup>1</sup> Портал информационной поддержки некоммерческих организаций создан в Белгородской области: Белгородские новости. URL: <http://www.belnovosti.ru/obshchestvo/2017/09/19/id70189> (дата обращения: 25.05.2019).

<sup>2</sup> Портал информационной поддержки некоммерческих организаций Белгородской области. URL: <http://www.belnko.ru> (дата обращения: 25.05.2019).

<sup>3</sup> Белгородская региональная общественная организация «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «ВЕРА». URL: <http://www.csi-vera.ru> (дата обращения: 25.05.2019).

устройства государства и общества, культурного развития общественных институтов и человека, общественно полезного и здорового образа жизни;

3. Оказание помощи пострадавшим в результате социальных, национальных, религиозных конфликтов беженцам и вынужденным переселенцам;

4. Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры и традиций исследования, развитие информационной инфраструктуры и творческой деятельности;

5. Содействие возрождению и популяризации в обществе моральных и духовных ценностей, осуществление благотворительной деятельности.

Следует отметить, что в 2019 году текущим проектом ресурсного центра "Вера" является "Территория развития НКО". Данный проект был разработан для развития некоммерческих организаций в Белгородской области.

Главными задачами в данном проекте являются:

1) Повышение компетенций руководителей и сотрудников некоммерческих организаций;

2) Улучшение доступности бюджетных средств для НКО Белгородской области;

3) Обеспечение доступа некоммерческих организаций Белгородской области к техническим и информационным ресурсам;

4) Повышение эффективности информационной политики некоммерческого сектора Белгородской области.

В результате окончания проекта повысится качество услуг, которые предоставляют некоммерческие организации, возрастет количество активистов и волонтеров и население станет более активно принимать участие в общественной деятельности области.

Наиболее востребованными видами деятельности НКО являются:

– социальные услуги населению;



- консалтинговые услуги населению и некоммерческим организациям;
- благотворительная помощь.

Популяризация деятельности НКО осуществляется посредством проведения следующих мероприятий:

- проведение конференций и семинаров, направленных на тиражирование лучших практик для распространения востребованных проектов на территории области и за ее пределами;
- организация и проведение благотворительных акций.

Необходимо отметить, что на данный момент диалог между органами власти и некоммерческими организациями только лишь начинает совершенствоваться. В их взаимодействии на сегодняшний день присутствуют определенные трудности.

Основными причинами неэффективного взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти являются<sup>1</sup>:

- недостаточное взаимодействие органов власти с НКО;
- отсутствие прозрачности в деятельности НКО;
- низкая информированность общественности о деятельности НКО;
- отсутствие налаженной системы взаимодействия НКО между собой;
- недостаточная квалификация сотрудников НКО.

Общий объем субсидий, которые были предоставлены из бюджета Белгородской области на поддержку некоммерческих организаций, составил<sup>2</sup>:

- 2014 год - 38 252 280,0 рублей;
- 2015 год - 45 669 700,0 рублей;
- 2016 год - 76 228 000,0 рублей;
- 2017 год - 83 753 000,0 рублей.

---

<sup>1</sup> Портал информационной поддержки некоммерческих организаций Белгородской области: Концепция содействия развитию НКО. URL: <http://www.belnko.ru/info/assistance/index.php> (дата обращения: 25.05.2019).

<sup>2</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Белгородской области. URL: <http://belg.gks.ru/> (дата обращения: 25.05.2019).

Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций путем привлечения федеральной субсидии на условиях софинансирования из областного бюджета<sup>1</sup>:

– 2015 год: федеральный бюджет - 11 160 000,0 рублей; областной бюджет - 3 921 091,08 рублей.

– 2017 год: федеральный бюджет - 11 623 000,0 рублей; областной бюджет - 6 258 538,46 рублей<sup>2</sup>.

Эффективность взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций можно оценивать по реализованным проектам. Среди таких проектов можно выделить наиболее успешные:

– проект «Организационное развитие НКО», реализуемый Белгородской региональной женской общественной организацией переселенцев, направленный на повышение профессионализации НКО оказанием ресурсных, консультационных, информационных, образовательных услуг, а также обмен опытом и усиление взаимодействия НКО;

– проект «Центр реабилитации и социализации», направленный на создание благоприятной обстановки для проведения реабилитации, разработку и осуществление мероприятий для привлечения наркологических больных на реабилитацию и организацию мероприятий для проведения мотивационного периода, комплекса мероприятий по ресоциализации и стойкой ремиссии прошедших реабилитацию;

– проект «Поможем вместе», реализуемым Белгородским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Российский красный крест» и направленный на оказание помощи целевой группе в стационарах Дома сестринского ухода, реабилитационных палатах Красного Креста, предоставление медико-социальных услуг, консультаций специалистов, оказание доврачебной, бытовой и материальной помощи;

---

<sup>1</sup> Там же.

<sup>2</sup> Там же.

– проект «Сельский ребенок», реализуемый Белгородским региональным отделением Общероссийского фонда «Российский детский дом» и направленный на социально-психологическое сопровождение и гуманитарно-благотворительную помощь. Всего в рамках данного проекта детский фонд оказал помощь более тысяче детей из семи муниципальных районов Белгородской области.

Н.В. Шевченко и В.М. Захаров выделяют следующие проблемы в сфере взаимодействия органов власти и НКО в Белгородской области<sup>1</sup>:

– многие социально ориентированные НКО не реализуют социально значимых проектов или вообще существуют только формально, поскольку действующее законодательство определяет особую значимость социально ориентированных НКО и предлагает таким организациям особые меры поддержки и помощи, однако не предусматривает специальных организационно-правовых форм таких организаций, которые в полной мере отвечают реальным потребностям некоммерческого сектора;

– большинство НКО проявляют слабость и пассивность в решении вопросов местного значения, поскольку органы власти области не реализуют свои возможности в сфере организации жизнедеятельности местного сообщества, а копируют по форме и содержанию деятельность государственных структур;

– недостаточно развиваются межрегиональные НКО;

– большинство НКО осуществляют свою деятельность за счет собственных средств, поскольку испытывают нехватку финансирования;

– НКО Белгородской области являются относительно закрытыми организациями, в которых практически отсутствует текучесть кадров.

Для решения данных проблем ими предлагаются следующие направления<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> Шевченко Н.В., Захаров В.М. Практика взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций на примере Белгородской области) // Государственная политика и политические институты: история и современность. 2016. № 1. С. 5.

1) со стороны НКО:

– привлечь альтернативные источники финансирования – привлечение к организации деятельности НКО известных политиков, бизнесменов, общественных лидеров;

– развитие клубов делового и профессионального общения;

– активизация различных форм взаимодействия: памятные даты, творческие встречи, взаимодействие НКО со СМИ;

2) со стороны органов местного самоуправления:

– разработка программ поддержки НКО.

Также можно обозначить следующие рекомендации по совершенствованию технологий взаимодействия органов местного самоуправления и НКО Белгородской области.

Для руководителей некоммерческих организаций:

– формировать заказ вузам по разработке образовательной программы для проведения курсов повышения квалификации для руководителей и наиболее активных членов НКО. Например, можно включить в программу следующие дисциплины:

а) проектное управление;

б) некоммерческое социальное партнерство;

в) деловое общение;

г) связи с общественностью;

д) социальная и политическая реклама;

е) организация государственного и муниципального заказа;

– совершенствование отношений с областными и коммерческими СМИ с целью освещения мероприятий, характерных для взаимодействия НКО и органов власти области.

Для органов власти:

---

<sup>1</sup> Шевченко Н.В., Захаров В.М. Практика взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций на примере Белгородской области) // Государственная политика и политические институты: история и современность. 2016. № 1. С. 8.

- организация мероприятий, которые дадут НКО возможность выстраивать взаимодействие с органами власти, используя при этом организационные возможности некоммерческих организаций;

- разнообразить формы взаимодействия для формирования желаемых партнерских и доверительных отношений с НКО;

- использовать организационный потенциал представителей некоммерческих организаций.

В рамках выпускной квалификационной работы был проведен экспертный опрос для более подробного анализа взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в Белгородской области. Исследование проводилось в рамках анкетного опроса (N= 21). В опросе участвовали лидеры и представители некоммерческих организаций области.

В соответствии с результатами опроса, представители НКО, отвечая на вопрос «Как вы оцениваете взаимодействие Вашей организации с органами власти?» 66,7% выбирали вариант ответа «Взаимодействие носит постоянный партнерский характер», а 33,3% отвечали, что «Взаимодействие носит эпизодический характер без значимых результатов». Что касается ответов на вопрос «Обращались ли к Вашей организации представители органов власти с просьбой оказать им содействие?» 71,4% опрошиваемых ответили «Да».

Следующие вопросы в анкете были приобщены к теме трудностей у некоммерческих организаций области, а также выявлены основные проблемы взаимодействия органов власти и НКО. На вопрос «Укажите проблемы и трудности, с которыми приходится сталкиваться в работе Вашей организации» ответ «Финансовые трудности» был самым распространенным, его выбирали 76,2% экспертов, остальные 23,8% выбрали ответ «Несовершенство законодательной базы».

Отвечая на вопрос «Какие проблемы некоммерческих организаций Вы считаете наиболее острыми?» более половины, а именно 52,3% экспертов указали «Другое», пояснив под ним низкую компетенцию сотрудников НКО.

Представители некоммерческих организаций, отвечая на вопрос «Какие формы обучения являются наиболее оптимальными для сотрудников Вашей организации?» выделили:

- курсы повышения квалификации (28,6%)
- семинары (14,2%)
- мастер - классы (14,2%)
- дискуссионные площадки (33,3%)
- вебинары (9,6%)

Исходя из ответов экспертов, можно сделать вывод, что практики взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций следует совершенствовать, так как у НКО в области существуют трудности, решить которые возможно только совместными усилиями обеих сторон. К наиболее острым проблемам НКО представители некоммерческих организаций отнесли финансовые трудности и недостаток квалифицированных кадров.

Эффективное взаимодействие органов региональной власти и некоммерческих организаций в Белгородской области будет способствовать развитию гражданского общества и улучшению качества жизни населения в целой стране. Ведь НКО посредством своей деятельности снижают социальную нагрузку с государства и действуют на благо общества.

Основными социально-политическими причинами взаимодействия органов власти с некоммерческими организациями являются: партнерство между частным сектором, населением и органами власти, часто воспринимающееся как наиболее оптимальный метод решения комплексных социально-экономических проблем; наступление новой эпохи в построении отношений между властью и населением. Такой этап характеризуется растущей ролью участия общества в вопросах управления регионом в целом и функционирования составляющих его социальных институтов; главным мотивом участия общественности в принятии региональных и муниципальных решений выступает общественная польза; увеличивающаяся воля и способность общества участвовать в общественно-политической

жизни, являющейся важной предпосылкой и сопутствующим фактором по поддержанию экономического роста и развития региона; всестороннее принятие управленческих решений – это необходимый инструмент по вопросу достижения жизненно важных социальных соглашений.

Органам власти Белгородской области необходимо создавать условия для развития и создания новых некоммерческих организаций, чтобы повысить эффективность взаимодействия с некоммерческим сектором.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод о том, что институты гражданского общества в Белгородской области находятся в процессе развития. К сожалению, на текущий момент диалог между властью и общественными объединениями только начинает развиваться.

Во взаимодействии между органами власти и некоммерческими организациями Белгородской области на сегодняшний день существуют некоторые недостатки. К ним относятся:

- Информационная замкнутость;
- Отсутствие налаженной системы обратной связи с гражданами и общественными организациями;
- Недостаточное взаимодействие некоммерческих организаций между собой.
- Слабая самоорганизация населения для решения проблем в области;
- Низкая социальная активность населения на сельских территориях.

Задачей органов власти области становится выстраивание благоприятных отношений с общественными организациями, поскольку, от того насколько эффективными будут отношения между ними зависит благополучие граждан региона.

Проанализировав практику взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, мы пришли к следующим выводам.

1. Основными причинами неэффективной деятельности НКО в Белгородской области являются: недостаточное взаимодействие органов власти с некоммерческими организациями; отсутствие прозрачности в

деятельности НКО; низкая информированность общественности о деятельности третьего сектора; отсутствие налаженной системы взаимодействия НКО между собой; недостаточная квалификация их сотрудников.

2. Органы власти Белгородской области для совершенствования и укрепления партнерских отношений с некоммерческими организациями региона предоставляют помощь разного рода: финансовую, имущественную, информационную, консультационную, а также содействуют в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников и активистов НКО области. Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций включает в себя субсидии, материальную поддержку из областного бюджета, а также содействие на основе государственной программы Белгородской области по поддержке СО НКО.

3. Проблемами в сфере взаимодействия региональных органов власти и некоммерческих организаций Белгородской области являются: недостаточная развитость различных форм материальной нефинансовой поддержки НКО со стороны органов власти, в частности, льготных ставок на аренду помещений и тарифов на коммунальные платежи; недостаточность информационной поддержки деятельности НКО, особенно социально ориентированных и особенно на муниципальном уровне; неразвитость системы консультативной и обучающей помощи членам НКО; слабость грантовой поддержки СО НКО как в части недостаточности бюджета, так и в части экспертизы проектов.



### **РАЗДЕЛ III СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Взаимодействие органов власти и некоммерческих организаций является важным компонентом для социальной среды области. Такие плодотворные отношения смогут дать возможность упростить и ускорить процесс достижения социально важных целей и позволят активизировать процесс развития гражданского общества, а также предоставят возможность для формирования благоприятных условий существования гражданина и общества в целом.

Проанализировав практику взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в Белгородской области мы можем обнаружить основные недостатки в данной сфере, для предотвращения которых в перспективе можно предложить дальнейшие направления их совершенствования:

- значительное количество некоммерческих организаций не реализуют социально - значимых проектов, существуют в большей мере формально;

- действующее законодательство не предусматривает специальных организационно-правовых форм таких организаций, которые в полной мере отвечают реальным потребностям некоммерческого сектора;

- нефинансовая поддержка органами власти социально - значимых некоммерческих организаций должна осуществляться постоянно, как и материальная помощь.

- развитие и активизация некоммерческих организаций в небольших муниципальных образованиях области на сельских территориях находится в затруднительном положении, НКО размещены неравномерно.

- сотрудничество некоммерческих организаций друг с другом для развития горизонтальных связей и наращивания социального капитала, весьма слабо развито. Сектор разобщен, что приводит к возникновению

разного рода мошенников в сфере благотворительности, созданных для реализации политических или коммерческих проектов.

– граждане недостаточно информированы о деятельности некоммерческих организаций. Социально - ориентированные НКО, которые реально оказывают помощь, как правило, имеют ограниченные финансовые ресурсы, у них нет возможности вкладывать деньги в освещение своей деятельности, в привлечение профессионалов, которые умеют работать в информационно-коммуникационном пространстве.

Основными задачами по совершенствованию взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций на современном этапе должны являться:

– подготовка программ для проведения курсов повышения квалификации сотрудников НКО области;

– ускорение процесса активизации формирования и развития некоммерческих организаций в муниципальных образованиях на сельских территориях;

– развитие отношений с областными СМИ для освещения деятельности НКО и формирование полноценного общественного мнения о работе данных организаций;

– улучшение взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, благодаря разнопрофильным мероприятиям.

– расширение форм поддержки некоммерческого сектора, чтобы снизить нагрузку на НКО.

– Значимость взаимодействия между властью и некоммерческими организациями области способствует развитию качества жизни и совершенствованию территорий региона. Нарастивание социального капитала и укрепление позиции общественных организаций в глазах жителей области, является основными приоритетами в отношениях между властью и некоммерческими организациями в настоящее время.

На территории Белгородской области предпринимаются действия по развитию общественных организаций, но, следует отметить, что анализ практики взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в Белгородской области подтвердил необходимость совершенствования этого процесса и устранения выявленных во втором разделе выпускной квалификационной работы проблем. Необходимо решение всех существующих вопросов и затруднений в данной области. По этой причине мы предлагаем проект *"Вовлечение в активную социальную деятельность некоммерческих организаций на сельских территориях"*.

Неравномерное размещение некоммерческих организаций затрудняет процесс формирования благоприятных условий населения в области, а также препятствует улучшению качества жизни в небольших муниципальных образованиях на сельских территориях, где это не менее важно, чем в городских округах.

### **1. Обоснование актуальности.**

Последние годы отмечены ростом государственных мер в пользу третьего сектора – это увеличение грантовой поддержки, допуск НКО к оказанию социальных услуг в бюджетной сфере и создание информационных порталов для некоммерческих организаций. Подобные государственные меры являются важными шагами в направлении повышения финансовой устойчивости некоммерческого сектора. В значительной мере государство сегодня инициирует развитие некоммерческого сектора в стране.

Следует подчеркнуть, что некоммерческие организации нуждаются во всесторонней поддержке, а НКО в сельских территориях необходимо предоставить возможность и условия для их стремительного развития. Поэтому всестороннее информирование и помощь в становлении и развитии некоммерческих организаций является ключевой задачей органов власти и самих НКО для дальнейших партнерских, взаимовыгодных и продуктивных отношений.

Использование данного проекта позволит активизировать процесс вовлечения некоммерческих организаций в малых муниципальных образованиях в социально - значимую деятельность области, а также повысит инициативность граждан на сельских территориях. Данное включение населения в общественно - полезную деятельность, укрепит значимость некоммерческих организаций для общества и раскроет их потенциал в полном объеме.

Вовлечение некоммерческих организаций в небольших муниципальных образованиях должно соответствовать современным условиям, в числе которых:

- подлинность
- многогранность

Проект является развивающимся, что означает возможность корректировки и доработки проекта уже в процессе его непосредственной реализации.

Предложенный проект разработан на основе объективных тенденций совершенствования взаимодействия власти и некоммерческих организаций.

## **2. Цели и задачи внедрения проекта.**

Основной **целью** предлагаемого нами проекта является развитие системы социальных услуг и инициатив, осуществляемых некоммерческими организациями Белгородской области, на сельских территориях.

Измеримой целью проекта является разработка и внедрение обучающих временных площадок на территориях малых муниципальных образованиях Белгородской области, создание курсов повышения квалификации на площадке ВШУ, информирование населения области о деятельности некоммерческих организаций путем продвижения в социальных сетях и распространения информационных листовок, а также проведение регулярных неформальных встреч между НКО области.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации проекта предполагается решение следующих **задач**:

- организация своевременного информационного обеспечения жителей сельских территорий области о деятельности третьего сектора для достижения эффективного результата проекта через совершенствование процесса взаимодействия с областными СМИ и привлечение медийных личностей;
- привлечение НКО Белгородской области со сформировавшейся репутацией к партнерским отношениям с недавно созданными НКО, функционирующими в муниципалитетах области;
- разработка и внедрение на сельских территориях отдельных муниципальных образований временных обучающих площадок для НКО;
- формирование заказа вузам области на разработку и реализацию образовательной программы по повышению квалификации и обучающих семинаров для руководителей и наиболее активных членов НКО.

### **3. Сроки реализации проекта.**

Проект, предлагаемый к реализации, относится к краткосрочным объектам планирования. Общий период от разработки концепции проекта до реализации его базовых мероприятий рассчитан на период с 30 июля 2019 по 30 июля 2020 гг.

*I этап реализации проекта: 30 июля 2019 по 30 октября 2019 года.* На данном этапе будет происходить:

- создание рабочей группы проекта;
- разработка плана по вовлечению некоммерческих организаций на сельских территориях в активную социальную деятельность области.

*II этап реализации проекта: с 30 октября 2019 по 30 января 2020 года.*

Этот этап включает в себя:

- информирование населения о деятельности некоммерческих организаций;
- проведение регулярных встреч между участниками НКО области;
- реализация совместных мероприятий.

*III этап реализации проекта: с 30 января 2020 по 30 апреля 2020 года.*

Текущий этап будет ознаменован:

- разработка методических рекомендаций и информационных брошюр;
- организация временных обучающих площадок на территории малых муниципальных образований.

*IV этап реализации проекта: с 30 апреля 2020 по 30 июля 2020 года.*

На данном этапе будет разработана и запущена программа повышения квалификации для сотрудников некоммерческих организаций и активистов небольших муниципальных образований.

**Состав мероприятий проекта.** Мероприятия будут разделены и представлены по этапам проекта для уточнения и конкретизации.

Ответственными органами за реализацию проекта будут являться:

- на областном уровне – департамент внутренней и кадровой политики;
- на местном уровне – соответствующая администрация муниципального района, городского округа.

Администрации муниципальных районов, отчитываются о проделанной работе перед департаментом внутренней и кадровой политики области.

**4. Перечень мероприятий.** В соответствии с задачами проекта были разработаны мероприятия с учетом конкретных управленческих операций и процедур. Реализация мероприятий проекта будет разделена на 4 этапа.

**Этап 1. Совершенствование процесса информирования жителей сельских территорий Белгородской области о деятельности некоммерческих организаций.** Данный этап характеризуется поиском партнеров, готовых обеспечить регулярное информационное сопровождение реализации проекта. Среди основных партнеров следует выделить: областные СМИ, информационные интернет-ресурсы, радио, телевидение,

группы в социальных сетях и лидеров общественного мнения. Выполнение поставленных задач будет иметь следующую структуру:

- поиск путей взаимодействия с областными СМИ, информационными интернет - ресурсами, группами в социальных сетях;
- применение модели фандрайзинга для привлечения лидеров общественного мнения к реализации проекта;
- распространение информации о деятельности НКО при помощи информационных листовок.

Реализованные мероприятия позволят увеличить аудитории и ускорить процесс популяризации НКО. В свою очередь, это приведет к более успешной реализации данного проекта на сельских территориях и в целом увеличит представление населения области о деятельности третьего сектора.

Процесс популяризации и освещения деятельности третьего сектора является основополагающим для развития некоммерческих организаций и их эффективного функционирования на благо общества. Важной составляющей данного процесса является полноценное и постоянное оповещение через различные каналы информации о деятельности некоммерческих организаций, а так же проводимых общественных мероприятиях. Это усилит интерес к НКО всех групп населения и будет способствовать разрешению важных социальных проблем в области. Следует отметить, что привлечение внимания к некоммерческим организациям и их значимой роли для жителей области позволит найти дополнительные финансовые средства через социальные сети, где будут отражаться горячие ссылки на краудфандинговые платформы для сбора средств на социально - значимые проекты. Благодаря этому возрастет привлечение добровольцев, активистов, спонсоров и всесторонней поддержки.

## **Этап 2. Проведение мероприятий для некоммерческих организаций Белгородской области.**

1. Проведение регулярных неформальных встреч и мероприятий для некоммерческих организаций области разного уровня.

2. Осуществление совместных мероприятий и реализация общего проекта среди зрелых некоммерческих организаций с объединениями в небольших муниципальных образованиях.

Для того, чтобы раскрыть потенциал некоммерческих организаций в полной мере, необходимо предоставить им возможность "живого" общения с такими же объединениями в неформальной обстановке. Совместная деятельность данных организаций на благо общественности будет, однозначно, являться эффективной, ведь общие усилия смежных некоммерческих организаций помогут достичь цели намного быстрее.

К неформальным встречам между некоммерческими организациями можно отнести:

- творческие вечера;
- спортивные мероприятия;
- игровые программы;
- общение и проведение совместных мероприятий на территории «Точка кипения - Белгород».

В процессе неформального общения участники разных объединений и активисты смогут не только обменяться полезной информацией и найти нестандартные пути решения существующих проблем, но и объединиться для осуществления конкретного социального проекта. Это может стать одним из важнейших факторов в становлении некоммерческих организаций в качестве полноценных партнеров государства и помочь в развитии НКО в муниципальных образованиях.

Предполагается, что такие встречи будут регулярно организовываться между НКО области 1 раз в неделю. Создание общего диалога или группы в определенной социальной сети, позволит грамотно организовывать такие встречи и поддерживать связь между некоммерческими организациями.

**Этап 3. Организация временных информационных площадок на территории муниципальных образований.**



1. Разработать методические рекомендации и информационные брошюры для закрепления необходимой информации о функционировании НКО, о государственных и региональных грантах и субсидиях, а также о ресурсном центре в качестве помощи для некоммерческих организациях.

2. Сформировать на территории небольших муниципальных образований обучающие площадки с представителями органов власти и ресурсного центра поддержки НКО.

Обучающие временные площадки на территориях малых муниципальных образованиях позволят получить информацию и обучить не только представителей некоммерческих организаций, но и активистов, добровольцев, а также они будут способствовать ускорению процесса развития НКО на сельских территориях, так как такие платформы достаточно мобильны.

Ресурсные центры смогут, помимо оказания консультационных услуг, создавать условия для совместных проектов, помогать обмениваться положительным опытом, тиражировать лучшие практики социального служения. Органы власти имеют возможность проводить выездные семинары, лекции, дискуссионные площадки или осуществлять прием представителей некоммерческих организаций муниципальных образований по текущим и фундаментальным вопросам.

#### **Этап 4. Создание на площадке Высшей школы управления НИУ "БелГУ" курсов повышения квалификации.**

1. Подготовить и создать курсы повышения квалификации на основе потребностей некоммерческих организаций для их грамотного и эффективного функционирования.

2. Направить информацию о начале обучающей программы органам власти и некоммерческим организациям области.

3. Запустить обучающую программу длительностью 3 месяца.

Обучение представителей некоммерческих организаций будет происходить по основным направлениям:

- Правовое обеспечение;
- Бухгалтерский учет и налогообложение НКО;
- Фандрайзинг;
- Социальное проектирование;
- Привлечение волонтеров;
- Социальная реклама;
- Взаимодействие с властью;
- Менеджмент организации;

Для эффективного функционирования некоммерческих организаций нужны квалифицированные и заинтересованные в своем деле кадры, которые в дальнейшем будут заниматься привлечением инвестиций и постоянно развивать свою организацию.

Грамотные и профессионально обученные кадры являются одним из важных компонентов для совершенствования некоммерческих организаций. Поэтому, для власти области задача по повышению квалификации сотрудников некоммерческих организаций должна стать одной из первостепенных в сфере совершенствования их взаимодействия.

## **5. Смета проекта.**

Вопрос планирования потребности в ресурсах является одним из основных при управлении проектом. Планирование ресурсов предполагает оценку того, какие ресурсы и в каком количестве будут использованы в процессе реализации проекта. Финансирование проекта будет осуществляться из средств федерального бюджета, а также администрации определенного муниципального образования и при помощи собственных средств некоммерческих организаций области.

Таблица 2.

Бюджет проекта *«Вовлечение в активную социальную деятельность некоммерческих организаций на сельских территориях»*.

№	Статья расходов	Описание	Цена за ед.	Кол-во	Сумма (руб.)
1.	Информационная программа	Реклама в сети «Интернет» (Социальные сети, официальные информационные порталы НКО) Областные СМИ	-	-	-
		Печать информационных листовок	0,95 к.	1500 шт	1425 р
2.	Проведение неформальных встреч между НКО области	Организационные расходы (презентационные материалы, подарки, продукты питания)	5000 р.	3	15 т.р.
		Аренда зала «Точка кипения - Белгород»	-	-	-
3.	Организация временных обучающих площадок	Печать информационной брошюры	2 р	300 шт	600 р
		Печать методических рекомендаций	65 р	10 шт	650 р
4.	Создание курсов повышения квалификации	Разработка учебной программы курсов на 3 месяца	-	-	5 т.р.
		Презентационные материалы (маркеры, флипчарт)	-	-	3 т.р.
		Оплата труда работников	15 т. р. на 1 чел/мес.	4 чел.	180 т.р.
		Затраты на печать сертификатов	25 р.	30 шт	750 р
Итого:					206,425 р

## 6. Планируемые конкретные результаты проекта.

Основными важнейшими результатами проекта будут являться:

– повышение информированности о социально - значимой деятельности некоммерческих организаций путем публикации информационных материалов в печатных и электронных СМИ - не менее 30 публикаций, а также не менее 15 постов с информацией о деятельности НКО в социальных сетях (не менее 25000 просмотров);

– формирование мобильных обучающих площадок ресурсного центра и органов власти в муниципальных образованиях - не менее 5 шт.;

– организация курсов повышения квалификации и семинаров для руководителей и активных членов некоммерческих организаций с количеством обучающихся не менее 30 человек;

– реализовано не менее 19 мероприятий в течении года: 9 открытых лекций, 3 обучающих семинара, 2 круглых стола, 5 конференций (видеоконференций);

– разработано не менее 5 совместных проектов некоммерческих организаций;

– проведено не менее 6 приемов по вопросам некоммерческих организаций органами власти и ресурсным центром, а также 3 дискуссионные площадки.

– организовано не менее 50 неформальных встреч разной направленности.

**Целевой аудиторией проекта** будут являться жители сельских территорий Белгородской области, представители НКО, Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области, администрации городских округов, муниципальных районов Белгородской области.

Подводя итог, мы можем сделать следующие выводы.

1. По нашему мнению, оценка взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций позволила обнаружить определенные проблемы, которые затрудняют социально - значимую деятельность в области и препятствуют развитию гражданского общества. Проект "*Вовлечение в активную социальную деятельность некоммерческих*

*организаций на сельских территориях"* будет способствовать совершенствованию данных отношений и устранению, имеющихся трудностей.

2. Проект предполагает осуществление следующих мероприятий: повышение уровня информированности о деятельности некоммерческих организаций, осуществление неформальных встреч между НКО области и проведение совместных мероприятий, формирование временной обучающей площадки, создание курсов повышения квалификации.

3. Результатами реализации проекта будут являться: повышение информированности о социально - значимой деятельности некоммерческих организаций, формирование мобильных обучающих площадок ресурсного центра и органов власти в муниципальных образованиях, укрепление более доверительных партнерских отношений некоммерческих организаций области между собой, создание курсов повышения квалификации и семинаров для руководителей и активных членов некоммерческих организаций, совершенствование положительных взаимоотношений и эффективного взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, а также проведение совместных мероприятий смежных некоммерческих организаций.

4. Активизация деятельности некоммерческих организаций в муниципалитетах области позволит осуществлять социально - значимые проекты не только в городах, но и в сельской местности, где они зачастую более важны для населения из-за менее развитой социальной инфраструктуры. Также это будет способствовать повышению инициативности в вопросах местного значения у населения и самих некоммерческих организациях, а это, в свою очередь, поможет в развитии гражданского общества в нашей стране.

5. Для совершенствования взаимодействия органов власти и НКО необходимо: привлечь к организации деятельности НКО известных личностей; создать клубы делового и профессионального общения;

активизировать различные формы взаимодействия; разработать программы поддержки НКО; формировать заказ вузам по разработке образовательной программы для проведения курсов повышения квалификации; совершенствовать отношения с областными и коммерческими СМИ; организовывать мероприятия, которые дадут НКО возможность выстраивать взаимодействие с органами власти; разнообразить формы взаимодействия для формирования желаемых партнерских и доверительных отношений с НКО; использовать организационный потенциал представителей некоммерческих организаций; обеспечить взаимодействие некоммерческих организаций между собой для наращивания социального капитала и взаимопомощи.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время актуальной задачей является активизация общества для участия в деятельности общественных объединений и некоммерческих организаций, поскольку это является способом выражения гражданской позиции и инструментом влияния на реализацию управленческих решений.

Отличительные особенности некоммерческих организаций: некоммерческие организации способны получать прибыль, однако в отличие от коммерческих структур, они направляют ее на развитие собственной деятельности, а не распределяют между участников; имущество таких организаций не является государственной или муниципальной собственностью.

Основными социально-политическими причинами взаимодействия органов власти с некоммерческими организациями являются: партнерство между частным сектором, населением и органами власти, часто воспринимающееся как наиболее оптимальный метод решения комплексных социально-экономических проблем; наступление новой эпохи в построении отношений между властью и населением. Такой этап характеризуется растущей ролью участия общества в вопросах управления регионом и функционирования составляющих его социальных институтов; главным мотивом участия общественности в принятии областных решений выступает общественная польза; увеличивающаяся воля и способность общества участвовать в общественно-политической жизни области, являющейся важной предпосылкой и сопутствующим фактором по поддержанию экономического роста и развития всего региона; всестороннее принятие управленческих решений – это необходимый инструмент по вопросу достижения жизненно важных социальных соглашений.

Формами поддержки некоммерческих организаций органами власти являются: финансовая, имущественная, информационная, консультационная

помощь. Органы власти в Белгородской области содействуют в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников и активистов НКО. Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций включает в себя субсидии, материальную поддержку из областного бюджета, а также осуществляется содействие при помощи государственной программы Белгородской области поддержки СО НКО. Важной составляющей в материальной поддержке некоммерческих организаций являются гранты, как областные, так и федерального значения. Следует отметить, что грантовая поддержка не распространяется на текущую деятельность НКО, а предоставляется исключительно на социально - значимы проекты.

В Белгородской области зарегистрировано более 1900 некоммерческих организаций, в том числе: общественные объединения, в том числе профсоюзные организации; автономные некоммерческие организации и фонды; религиозные организации; политические партии; казачьи общества.

Нами были выявлены основные причины неэффективной деятельности некоммерческих организаций в Белгородской области. К ним относятся: недостаточное взаимодействие органов власти с НКО; отсутствие прозрачности в деятельности таких организаций; низкая информированность общественности о деятельности некоммерческих объединений; отсутствие налаженной системы взаимодействия между смежными некоммерческими организациями; недостаточная квалификация сотрудников НКО; слабо развита активность некоммерческих организаций в муниципальных образованиях на сельских территориях.

Также мы выявили основные проблемы в сфере взаимодействия органов власти и НКО: многие социально ориентированные некоммерческие организации не реализуют социально значимых проектов или существуют только формально; действующее законодательство не предусматривает специальных организационно-правовых форм таких организаций, которые в



полной мере отвечают реальным потребностям некоммерческого сектора; большинство НКО проявляют слабость и пассивность в решении вопросов регионального и местного значения, поскольку органы власти не реализуют свои возможности в сфере организации жизнедеятельности областного сообщества, а копируют по форме и содержанию деятельность государственных структур; недостаточно развиваются межрегиональные НКО; большинство организаций осуществляют свою деятельность за счет собственных средств, поскольку испытывают нехватку финансирования; некоммерческие объединения Белгородской области являются относительно закрытыми организациями, в которых практически отсутствует текучесть кадров.

Для совершенствования взаимодействия органов власти и НКО мы предлагаем следующие рекомендации: привлечение к организации деятельности некоммерческих организаций известных личностей; развитие клубов делового и профессионального общения; активизация различных форм взаимодействия между органами власти и НКО; разработка программ поддержки таких организаций в области; формирование заказа вузам по разработке образовательной программы для проведения курсов повышения квалификации; совершенствование отношений с областными и коммерческими СМИ; организация мероприятий, которые дадут НКО возможность выстраивать взаимодействие с органами власти; разнообразить формы взаимодействия для формирования желаемых партнерских и доверительных отношений власти и некоммерческого сектора; использование организационного потенциала представителей некоммерческих организаций и развитие горизонтальных связей между некоммерческими организациями Белгородской области.

Внедрение проекта *«Вовлечение в активную социальную деятельность некоммерческих организаций на сельских территориях»* будет способствовать равномерному повышению эффективности НКО по все

Белгородской области, а также поможет повысить информативность о социально - значимой деятельности НКО среди населения области.

В рамках реализации данного проекта содержатся определенные управленческие решения, которые смогут активизировать общественно - полезную деятельность НКО в малых муниципальных образованиях, что в дальнейшем будет способствовать совершенствованию взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в Белгородской области.

Исходя из предложенного в исследовании проекта целесообразно рекомендовать должностным лицам отдела по работе с общественными организациями управления информации и социальных коммуникаций, которые **участвуют в исполнении полномочий по взаимодействию с некоммерческими организациями:**

- при проведении мероприятий, направленных на информирование населения о деятельности некоммерческих организаций области, следует опираться на принципы подлинности и целостности сведений;
- разработать техническое задание на программу повышения квалификации для представителей НКО;
- предоставить возможность для взаимодействия отношений между некоммерческими организациями области на регулярной основе для наращивания социального капитала и взаимопомощи;
- создать на территории сельских поселений временные обучающие площадки **в целях повышения активности** некоммерческих организаций в небольших муниципальных образованиях для решения социально - значимых вопросов местного значения.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 31 декабря 2006 г. № 53-ФЗ (ред. от 19.07.2018) [Электронный ресурс] // Справочно правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

2. Об общественных объединениях [Электронный ресурс] : федер. закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ : ред. от 20.12.2017 № 404-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ : ред. от 30.10.2018 № 387-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

4. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

5. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р : ред. от 28.09.2018 № 1151 // Собрание законодательства РФ. – 2008. - № 47. – Ст. 5489.

6. Об особенностях организации местного самоуправления в Белгородской области: Закон Белгородской области от 30 марта 2005 г. № 177, с изменениями и дополнениями от 07 ноября 2017 г. // Белгородские известия. – 2017. – 12 ноября.

7. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Белгородской области: Закон Белгородской области от 7 июля 1997 г. № 123, с изменениями и дополнениями от 23 марта 2017 г. // Белгородские известия. – 2017. – 29 марта.

8. Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов исполнительной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 511-пп, с изменениями и дополнениями от 2 июля 2018 г. // Белгородские известия. – 2018. – 9 июля.

9. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы: Государственная программа Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп, с изменениями и дополнениями от 22 октября 2018 г. // Белгородские известия. – 2018. – 29 октября.

10. Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы: Государственная программа Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 523-пп, с изменениями и дополнениями от 1 октября 2018 г. // Белгородские известия. – 2018. – 5 октября.

11. О порядке предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляемым деятельность в сфере физической культуры и спорта»: Постановление Правительства Белгородской области от 30 января 2017 г. № 33-пп // Белгородские известия. – 2017. – 5 февраля.

12. О порядке оказания государственной поддержки областным общественным объединениям [Электронный ресурс] : Постановление правительства Белгородской области от 24 февраля 2009 года № 59-пп (ред. от 08.12.2014) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область».

13. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р : ред. от 28.09.2018 № 1151 // Собрание законодательства РФ. – 2008. - № 47. – Ст. 5489.

14. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст] : постановление Правительства Белгор. обл. от 25.01.2010 № 27-пп : ред. от 25.04.2016 № 122-пп / Белгородские известия. – 2010. – 10 марта.

15. Автономов, А.С. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России [Текст] / А.С. Автономов. - М: Фонд НАН, 2014. - 412 с.

16. Бабаева, В.К. Теория государства и права [Текст] / В.К. Бабаева. – М.: Наука, 2014. – 316 с.

17. Башмакова, Э.И. Проблема взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческими организациями [Текст] / Э.И. Башмакова // Инновационная наука. – 2016. – № 4. – С. 15-22.

18. Борисова Е.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения [Текст] / Е.И. Борисова, Л.И. Полищук // Экономический журнал ВШЭ. - 2015. -С. 80-100.

19. Брагина, Т.С. Некоммерческие организации: проблемы и перспективы развития [Текст] / Т.С. Брагина, А.А. Переверзева, К.К. Сирбиладзе // Экономические аспекты и проблемы функционирования современных предприятий. - 2014. - № 1. - С. 25-30.

20. Ванеев, О.Н. Проблема взаимодействия органов местного (городского) самоуправления с некоммерческими организациями (НКО) [Текст] / О.Н. Ванеев // Конституционное и муниципальное право. – 2017. – № 23. – С. 49-54.

21. Воронина, Л.И. Взаимодействие некоммерческих организаций с органами местного самоуправления: состояние и перспективы развития [Текст] / Л.И. Воронина // Культура, личность, общество в современном мире. – 2017. – № 5. – С. 76-81.

22. Евтушенко, М.В. Специфика взаимодействия гражданского общества и государства в России [Текст] : научное издание / М.В. Евтушенко. - Краснодар: ХОРС, 2014 - 143 с.

23. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения: 27.11.2018).

24. Ионова, О.Б. Социальные технологии партнерства [Текст] / О.Б. Ионова // Вестник МУ. Серия: Социология и политология. – 2017. – № 4. – С. 106-114.

25. Леушин, В.И. Гражданское общество и правовое государство [Текст] / В.И. Леушин // Теория государства и права. – № 5. – 2015. – С. 72-78.

26. Макальская, А.В. Аудит некоммерческих организаций [Текст] / А.В. Макальская. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 312 с.

27. Мерсиянова, И.В. Решение социальных проблем городов: технологии взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций [Текст] / И.В. Мерсиянова // Экономика. – 2016. – № 6. – С. 103-110.

28. Попова, Ю.С. Социально - экономическая эффективность некоммерческой сферы («третьего сектора») [Текст] / Ю.С. Попова, А.А. Тараданов // Вестник Челябинского государственного университета. - 2015. - № 15. - С. 155-161.

29. Портал информационной поддержки некоммерческих организаций Белгородской области: Концепция содействия развитию НКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belnko.ru/info/assistance/index.php> (дата обращения: 25.11.2018).

30. Портал информационной поддержки некоммерческих организаций создан в Белгородской области: Белгородские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belnovosti.ru/obshchestvo/2017/09/19/id70189> (дата обращения: 25.11.2018).

31. Портал информационной поддержки некоммерческих организаций Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belnko.ru> (дата обращения: 25.11.2018).

32. Белгородская региональная общественная организация «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «ВЕРА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csi-vera.ru> (дата обращения: 26.11.2018).

33. Портал информационной поддержки некоммерческих организаций Белгородской области: Концепция содействия развитию НКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belnko.ru/info/assistance/index.php> (дата обращения: 25.11.2018).

34. Резник, Т.Е. Гражданское общество: теоретико-методологические аспекты социокультурного анализа [Текст] / Т.Е. Резник. – М.: Проспект, 2016. – 448 с.

35. Романенко, Л.Н. Опыт взаимодействия некоммерческих организаций с органами местного самоуправления [Текст] / Л.Н. Романенко // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 2 (8). – С. 54-59.

36. Сагидов, К.Г. Государственно - частное партнерство как инструмент развития региональных экономических систем [Текст] / К.Г. Сагидов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2014. - № 2. - С. 142-147.

37. Семенова Н.В. Взаимоотношения государства и некоммерческих организаций в современной рыночной экономике [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Н.В. Семенова. - Ярославль, 2014. - 148 с.

38. Собчук, Н.В. Взаимодействие органов местного самоуправления с некоммерческими организациями [Текст] / Н.В. Собчук // Вестник ростовского государственного экономического университета. – 2015. – № 28. – С. 89-95.

39. Статистика НКО: Официальный сайт Министерства юстиции РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/press/news/minyust-v-2014-godu-v-rossii-zaregistrirovano-pochti-100-nko-podavshih->

zayavleniya (дата обращения 14.11.2018). Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/press/news/minyust-v-2014-godu-v-rossii-zaregistrirvano-pochti-100-nko-podavshih-zayavleniya>.

40. Стефанюк, В.Л. Локальная организация интеллектуальных систем [Текст] / В.Л. Стефанюк. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 405 с.

41. Сунгуров А.Ю. Модели взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества: российский опыт [Текст] / А.Ю. Сунгурова // Модернизация экономики и глобализация. - 2015. - № 3. - С. 500-511.

42. Туровский, А.А. Механизм взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческими организациями [Текст] / А.А. Туровский // Административная реформа. – 2017. – № 63. – С. 107-116

43. Управление Министерства Юстиции Российской Федерации по Белгородской области: Взаимодействие с институтами гражданского общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://to31.minjust.ru/ru/vzaimodeystvie-s-institutami-grazhdanskogo-obshchestva> (дата обращения: 25.11.2018).

44. Филина, М.А. К вопросу о принципах взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций [Текст] / М.А. Филина // Сибирский юридический вестник. – 2015. – № 1. – С. 11-18.

45. Шевченко, Н.В. Практика взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций на примере Белгородской области) [Текст] / Н.В.Шевченко, В.М. Захаров // Государственная политика и политические институты: история и современность. – 2016. – № 1. – С. 1-9.



## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1**

## Анкета

### Уважаемый участник исследования!

*Настоящее социологическое исследование проводится с целью характеристики информационной среды в Белгородской области. Просим Вас уделить несколько минут своего времени и ответить на ряд вопросов. Все Ваши ответы останутся анонимными и будут использоваться исключительно в обобщенном виде.*

**1. Как вы оцениваете взаимодействие Вашей организации с органами власти:**

1. Взаимодействие носит постоянный партнерский характер
2. Взаимодействие носит эпизодический характер без значимых результатов
3. Взаимодействие носит конфликтный характер
4. Взаимодействие практически отсутствует
5. Другое \_\_\_\_\_
6. Затрудняюсь ответить

**2. Обращались ли Вы в органы государственной власти с просьбами оказать помощь в деятельности организации или содействовать в реализации проектов.**

**Как часто:**

1. Регулярно
2. От случая к случаю
3. В редких случаях
4. Не обращались

**3. Какой результат имели Ваши обращения:**

1. Всегда выполнялись или чаще всего выполнялись
2. Чаще не выполнялись
3. Выполнялись очень редко
4. Никогда не выполнялись

**4. Обращались ли к Вашей организации представители органов власти с просьбой оказать им содействие:**

1. Да (укажите по каким вопросам)
2. Нет

**5. Укажите проблемы и трудности, с которыми приходится сталкиваться в работе Вашей организации (возможно несколько вариантов):**

1. Финансовые трудности
2. Отсутствие помещения / трудности с арендой помещения
3. Отсутствие поддержки со стороны органов государственной власти
4. Отсутствие поддержки со стороны местных властей
5. Несовершенство законодательной базы
6. Низкий профессиональный уровень членов организации
7. Отсутствие добровольцев
8. Отсутствие организаций-партнеров
9. Недоверие населения
10. организационные трудности
11. отсутствие взаимодействия со СМИ
12. Другое \_\_\_\_\_

**6. Удовлетворены ли Вы уровнем информированности о деятельности органов власти в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций:**

1. Да, вполне
2. Не полностью
3. Не удовлетворены

**7. Укажите формы поддержки со стороны органов власти, в которых в наибольшей степени нуждается Ваша организация:**

*(укажите не более 3-х вариантов ответа)*

1. Финансовая поддержка
2. Информационная поддержка
3. Консультационная поддержка
4. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций
5. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах
6. Другое \_\_\_\_\_

**8. Укажите, что следует предпринять органам власти для улучшения взаимодействия с НКО?**

1. Облегчить доступ к информации об их деятельности (проектах нормативных актов и т.д.)
2. Обеспечить открытость конкурсов на выполнение работ, услуг, проводимых за счет бюджета
3. Приглашать больше представителей НКО на проводимые ими мероприятия
4. Создавать больше экспертно – совещательных органов при субъектах законодательной инициативы
5. Другое \_\_\_\_\_

**9. Укажите, какие темы семинаров наиболее актуальны для сотрудников Вашей организации в рамках повышения их профессиональной компетентности:**

1. Правовые и юридические аспекты деятельности организации
2. Бухгалтерский учет и налогообложение некоммерческой организации
3. Фандрайзинг (привлечение финансовых средств)
4. Социальное проектирование (как писать проекты)
5. Привлечение добровольцев
6. Социальная реклама или социальный PR
7. Взаимодействие с властью и бизнесом
8. Менеджмент организации
9. Мониторинг и оценка проектов
10. Другое \_\_\_\_\_

**10. Какие формы обучения являются наиболее оптимальными для сотрудников Вашей организации:**

1. Курсы повышения квалификации
2. Семинары
3. Мастер-классы
4. Дискуссионные площадки
5. Вебинары
6. Другое \_\_\_\_\_

**11. Какие источники информации о взаимодействии некоммерческого сектора и власти Вы используете в первую очередь?**

*(укажите не более 3-х вариантов ответа)*

1. Печатные СМИ (газеты, журналы, брошюры)
2. Информационные, новостные сайты в интернете
3. Социальные сети, форумы, блоги, каналы на различных медиа-порталах
4. Радио
5. Телевидение
6. Официальные сайты органов власти
8. Никакими источниками не пользуюсь
9. Другое \_\_\_\_\_
10. Затрудняюсь ответить

**12. Какому из этих источников информации вы доверяете больше всего? (укажите не более 3-х вариантов ответа)**

1. Печатные СМИ(газеты, журналы, брошюры)
2. Информационные, новостные сайты в интернете
3. Социальные сети, форумы, блоги, каналы на различных медиа-порталах
4. Радио
5. Телевидение
6. Официальные сайты органов власти
7. Друзья, знакомые, коллеги
8. Не доверяю этим источникам
9. Другое \_\_\_\_\_
10. Затрудняюсь ответить

***В заключение просим Вас сообщить некоторые общие сведения о Вашей организации:***

**13. Сколько лет работает Ваша организация?**

1. Менее 1 года
2. 1 - 2 года
3. От 3 до 5 лет
4. Более 5 лет
5. Другое \_\_\_\_\_

**14. В какой сфере она функционирует ?**

1. Оказание социальных услуг
2. Защита прав граждан
3. Охрана здоровья
4. Другое \_\_\_\_\_

**15. Какие проблемы некоммерческих организаций Вы считаете наиболее острыми?**

1. Недостаток материальных средств
2. Недостаточная поддержка органов власти (отсутствие интереса к организации)
3. Затрудняюсь ответить
4. Другое \_\_\_\_\_

**16. Какие проблемы Вашей организации могут быть решены только совместными усилиями органов власти и самих НКО?**

---

*Благодарим Вас за участие в исследовании!*

**Приложение 2**

Паспорт проекта «Вовлечение в активную социальную деятельность некоммерческих организаций на сельских территориях»

<b>Цель проекта</b>	Разработка и внедрение обучающих временных площадок на территориях малых муниципальных образованиях Белгородской области, создание курсов повышения квалификации на площадке ВШУ, информирование населения области о деятельности некоммерческих организаций путем продвижения в социальных сетях и распространения информационных листовок, а также проведение регулярных неформальных встреч между НКО области.
<b>Задачи проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация своевременного информационного обеспечения жителей области о деятельности «третьего сектора»;</li> <li>2. Привлечь опытные НКО для развития партнерских отношений между организациями;</li> <li>3. Разработка и внедрение на территориях выделенных муниципальных образованиях временных обучающих площадок;</li> <li>4. Создание курсов повышения квалификации.</li> </ol>
<b>Способ достижения цели (мероприятия проекта)</b>	<p>Этап 1. Совершенствование процесса информирования жителей сельских территорий Белгородской области о деятельности некоммерческих организаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск путей взаимодействия с областными СМИ, информационными интернет - ресурсами, группами в социальных сетях;</li> <li>- применение модели фандрайзинга для привлечения лидеров общественного мнения к реализации проекта;</li> <li>- распространение информации о деятельности НКО при помощи информационных листовок.</li> </ul> <p>Этап 2. Проведение мероприятий для некоммерческих организаций Белгородской области.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение регулярных неформальных встреч и мероприятий для некоммерческих организаций области разного уровня.</li> <li>– Осуществление совместных мероприятий и реализация общего проекта среди зрелых некоммерческих организаций с объединениями в небольших муниципальных образованиях.</li> </ul> <p>Этап 3. Организация временных информационных площадок на территории муниципальных образований.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработать методические рекомендации и информационные брошюры для закрепления необходимой информации о функционировании НКО.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать на территории небольших муниципальных образований обучающие площадки с представителями органов власти и ресурсного центра.</li> </ul> <p>Этап 4. Создание на площадке Высшей школы управления НИУ"БелГУ" курсов повышения квалификации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовить и создать курсы повышения квалификации на основе потребностей некоммерческих организаций для их грамотного и эффективного функционирования.</li> <li>– Направить информацию о начале обучающей программы органам власти и некоммерческим организациям области.</li> <li>– Запустить обучающую программу длительностью 3 месяца.</li> </ul> <p>Обучение представителей некоммерческих организаций будет происходить по основным направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Правовое обеспечение;</li> <li>– Бухгалтерский учет и налогообложение НКО;</li> <li>– Фандрайзинг;</li> <li>– Социальное проектирование;</li> <li>– Привлечение волонтеров;</li> <li>– Социальная реклама;</li> <li>– Взаимодействие с властью;</li> <li>– Менеджмент организации;</li> </ul>
<p><b>Результаты проекта</b></p>	<p>1. Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение информированности о социально - значимой деятельности некоммерческих организаций;</li> <li>– укрепление более доверительных партнерских отношений некоммерческих организаций области между собой;</li> <li>– формирование мобильных обучающих площадок ресурсного центра и органов власти в муниципальных образованиях не менее 5 шт;</li> <li>– создание курсов повышения квалификации и семинаров для руководителей и активных членов некоммерческих организаций;</li> <li>– совершенствование положительных взаимоотношений и эффективного взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в процессе реализации проекта;</li> </ul> <p>2. Качественные показатели:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– запущено 15 постов с информацией о деятельности НКО в социальных сетях с охватом (не менее 25000 просмотров);</li> <li>– опубликовано 12 информационных сообщений о НКО в областные СМИ;</li> <li>– реализовано не менее 19 мероприятий в течении года: 9 открытых лекций, 3 обучающих семинара, 2 круглых стола, 5 конференций (видеоконференций);</li> <li>– наличие не менее 1000 участников проекта;</li> <li>– разработано не менее 5 совместных проектов некоммерческих организаций;</li> <li>– проведено не менее 6 приемов по вопросам некоммерческих организаций органами власти и ресурсным центром, а также 3 дискуссионные площадки.</li> <li>– обучить на курсах повышения квалификации не менее 30 представителей НКО области.</li> <li>– организовано не менее 50 неформальных встреч разной направленности.</li> </ul>
<b>Общий объем финансирования проекта</b>	206,425 тыс.руб.