

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью
очной формы обучения, группы 10001521
Баберской Александры Игоревны

Научный руководитель
канд. филос. наук, доцент
Гуляев И.И.

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ	10
1.1 Теоретическое обоснование проблемы организации рекреационного туризма для студентов	10
1.2 Опыт решения проблемы организации рекреационного туризма для студентов	17
1.3 Анализ законодательства в области рекреационного туризма	20
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ	24
2.1 Проблемное исследование целевых групп	24
2.2 Паспорт проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»	42
2.3 План управления проектом «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»	49
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ В КРЫМУ «НАШ КРЫМ»» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	59
3.1 Показатели реализации проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»» и его социально-экономической эффективности	59
3.2 Описание мероприятий проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»	61
3.3 Условия коммерциализации проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	67
ПРИЛОЖЕНИЯ	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Необходимость в труде и отдыхе, восстановлении здоровья, психических сил – самые главные потребности человека, которые обеспечивают деятельность его организма. Отдых снимает эмоциональную напряженность, он является многофункциональным и индивидуальным для каждого человека. Именно поэтому развитие туризма и рекреации в современном мире является неотъемлемым фактором расширенного воспроизводства физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека.

Ценность отдыха на уровне личности и общества обеспечивается во всех политических документах на государственном уровне. Являясь одной из самых важных сфер социальной сферы, отдых на самом деле является социально-культурным инструментом для реализации государственной политики.

Именно недостаточное финансирование, а также отсутствие стимулирования частных структур, вкладывающих средства в развитие отрасли, препятствуют тому, чтобы в полной мере использовать рекреационную деятельность, а ведь именно она улучшит качество жизни населения.

На данный момент туризм и отдых в нашей стране менее развиты, чем в экономически развитых странах. Во-первых, это связано с отсутствием национальных традиций, которые нужно создать, а во-вторых с высоким недостатком средств, необходимых для развития туризма и отдыха. Процесс реализации социально-экономических реформ замедлил развитие данной области и привел к уменьшению количества рекреационных услуг, которые могут быть предложены, в связи с этим нация не оздоравливалась.

Следует отметить, что за последнее десятилетие заболеваемость молодежи увеличилась на 25%, инвалидность – на 21%, снижение иммунореактивной системы наблюдается у 35-70% молодежи, при этом

число санаториев сокращается¹. Следует отметить, что сохранение сложившихся тенденций неизбежно приведет к уничтожению генофонда страны и создаст угрозу ее национальной безопасности.

На данный момент Республика Крым имеет большой потенциал для того, чтобы развивать многие виды туризма, такие как гастрономический, культурно-познавательный, спортивный, а также туризм направленный на оздоровление и лечение населения.

Туризм относится к активным видам досуга, причем в современном российском обществе он занимает весьма скромное место среди других видов рекреационной деятельности.

Для того чтобы разносторонне развивать и формировать личность, духовное, патриотическое и нравственное воспитание, укреплять здоровье, оздоравливать организм следует правильно организовывать досуг студентов. В современной России возникла проблема, которая касается организации досуга и отдыха студентов. Данная проблема заключается в утраченной материально-технической и физкультурно-спортивной базы оздоровительных учреждений, а также в том, что в настоящее время студенты не могут посещать досуговые заведения, покупать путевки из-за тенденции коммерциализации. Исходя из этого, данная проблема достаточно актуальна для Российской Федерации.

Таким образом, актуальность изучения проблемы организации рекреационного туризма студентам заключается в следующем:

1. Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей.

2. На сегодняшний день заболеваемость среди молодежи многократно растет, молодые люди не могут позволить себе

¹Заболеваемость и инвалидность у подростков 15-17 лет в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zabolevaemost-i-invalidnost-u-podrostkov-15-17-let-v-rossii> (дата обращения: 10.11.2018).

оздоровительный туризм из-за достаточно высоких цен, данная проблема в дальнейшем может привести к уничтожению генофонда страны, что составляет национальную безопасность нашей страны.

3. В связи со сложной экономической ситуацией молодежи, молодые люди не могут позволить себе провести свой активный досуг в виде рекреационного туризма.

Степень научной разработанности темы исследования. Западные исследователи такие как З. Бауман, Д. Маккепел, С. Роджек, Д. Урри¹, рассматривают туризм со стороны социологического подхода, изучая его влияния на развитие социокультурного пространства на региональном, национальном и глобальном уровнях. В России изучать проблемы туризма начали во второй половине XX века. В.Г. Гуляев, И.Б. Власов, В.С. Сенин, Е.А. Акимова, Ю.С. Путрик, А.С. Гализдра, Л.П. Воронкова, В.А. Квартальнова, И.В. Зорин, М.Б. Биржаков, А.С. Кускова, Е.В. Листвин, В.П. Голубева, А.Д. Чудновский, Е.П. Ильина, В.Л. Одинцова² осветили в своих работах теорию, а также проблемы туризма и туристской деятельности.

Туризм как социальное явление, его характеристики и функции, рассматриваются в работах таких социологов: А.С. Орлова, С.Е. Щеглова, А.С. Кускова, Е.Н. Покровского, В.Л. Голубева, В.А. Квартальнова,

¹ Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2002; MacCannell D. The Tourist: A New Theory of Leisure Class. New York, 1988; Rojek Ch. Decentring leisure: rethinking leisure theory. London, 1995; Urry J. The Tourist gaze: leisure and travel in contemporary society. London, 1990.

² Акимова Е.А. Социология досуга, учебное пособие. М., 2003; Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2002; Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004; Гализдра А.С. Личность и туристское пространство в контексте глобализации. Саратов, 2004; Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М., 2000; Ильина Е.И. Основы туристской деятельности. М., 2000; Квартальнов В.А. Туризм. М., 2004; Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М., 2005; Сенин В.С. Организация международного туризма. М., 2007.

Г.Д. Шаповала, Е.В. Вавилова, В.Л. Одинцова, М.Б. Биржакова, Е.А. Акимова и др.¹

Ю.Р. Вишневский, В.А.Луков, Л. Я. Рубин, В.Т.Шапко, А.И. Ковалева² считают студенчество субъектом туристкой деятельности, который имеет свои особенности и отличия в виде социального происхождения и материально-бытового статуса, что позволило накопить исследования о студенчестве, как об особой социально-демографической группе.

Социокультурную ситуацию в сфере туризма в студенческой среде, рассматривают Г.А. Карпова, Л.П. Шматько, И.П. Панов, Е.В. Вавилова, М.Б. Биржаков, А.Д. Кауров, В.А. Козлов, А.П. Дурович, А.С. Копаев³

Несмотря на то, что труды указанных выше отечественных и зарубежных авторов внесли значительный вклад в формирование теоретических основ и научно-практической базы рекреационного туризма, до сих пор остаются открытыми такие вопросы реализации рекреационного туризма для студентов, как подбор наиболее доступных форм и направлений.

Проблема исследования заключается в противоречии потребности получать необходимый рекреационный отдых студентами и высокой стоимости этого вопроса.

Объектом исследования является рекреационный туризм студентов Республики Крым.

¹ Покровская Т.Ю. Социальное самочувствие студентов с избыточным весом: формы детерминации и направления социальной адаптации. Н. Новгород, 2009; Шаповал Г.Д. История туризма. Минск, 1999; Щеглов С.Е. Динамика и тенденция развития туризма в России. М., 2004; Орлов Г.П. Свободное время и личность. Свердловск, 1983.

² Вишневский Ю.Р., Луков В.А., Ручкин Б.А., Шапко В.Т. Социальный облик студенчества 90-х годов. М., 1997; Рубин Б. Студент глазами социолога. Ростов, 1968; Луков В.А. Теории молодежи: пути развития. Знание. Понимание. Умение. М., 2007; Ковалева А.И. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М., 1999.

³ Карпова Г.А. Экономика современного туризма. М., 1998; Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство. М., 2005; Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2002; Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий. М., 1998; Вавилова Е.В. Основы международного туризма. М., 2005; Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2002; Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2005; Артемова Е.Н, Козлова В.А. Молодежный сегмент туристского рынка как объект маркетинговых исследований. Маркетинг в России и за рубежом. М., 2004; Дурович А.П., Копаев А.С. Маркетинг в туризме. Минск, 2007.

Предметом исследования является процесс организации рекреационного туризма для студентов в Республике Крым.

Цель исследования – разработать проект по организации рекреационного туризма для студентов в Республике Крым.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретико-методологические основы исследования проблемы организации рекреационного туризма для студентов.
2. Проанализировать проблему рекреационного туризма молодежи в системе здравоохранения и спорта.
3. Описать мероприятия проекта «Наш Крым» и обосновать его эффективность.

Теоретико-методологические основы исследования. В выпускной квалификационной работе были использованы следующие методы научного познания: анализ документов, изучение и обобщение практического опыта, системный анализ источников и научной литературы, вторичный анализ социологических исследований, анкетирование, социальное проектирование.

Эмпирическую базу исследования составляют:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»¹.
2. Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»².
3. Приказ Ростуризма №31-Пр-18 от 30.01.2018 г. «Об организации исполнения Федеральным агентством по туризму плана мероприятий по

¹ Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р // Электронный фонд. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237583> (дата обращения: 10.11.2018).

² Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/documenty/normativnye-pravovye-akty/zakonodatelstvo-v-sfere-turizma/> (дата обращения: 10.11.2018).

реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»¹.

4. Закон Республики Крым от 14.08.2014 г. № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым»².

5. Муниципальной программа «Создание условий для развития туризма в муниципальном образовании Республики Крым» на 2016-2020 годы³.

6. Постановление Администрации города Симферополя Республики Крым от 27.11.2015 г. № 1403 «Об утверждении муниципальной программы «Физическая культура и спорт муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2016-2018 годы»⁴.

7. Постановление Совета министров Республики Крым от 30.12.2015 г. № 874 «Об утверждении Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Крым на 2015-2020 годы»⁵.

Кроме того, эмпирическую базу составляют:

1) Авторское исследование «Организация рекреационного туризма путем разработки туристического маршрута». Выборка – стихийная. Число участников опроса – 354 респондента, а также экспертный опрос сотрудников Министерства спорта Республики Крым, в количестве – 10 респондентов.

Научно-практическая значимость исследования основывается на следующих положениях:

¹ Приказ Ростуризма №31-Пр-18 от 30.01.2018 г. "Об организации исполнения Федеральным агентством по туризму плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года". URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/documenty/normativnye-pravovye-akty/zakonodatelstvo-v-sfere-turizma/> (дата обращения: 10.11.2018).

² Министерство курортов и туризма Республики Крым URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/231> (дата обращения: 10.11.2018).

³ Нормативные документы. Управление молодежи, спорта и туризма. URL: <http://molodsport.simadm.ru/docs/?page=2> (дата обращения: 10.11.2018).

⁴ Нормативные документы. Управление молодежи, спорта и туризма. URL: <http://molodsport.simadm.ru/docs/?page=3> (дата обращения: 10.11.2018).

⁵ Министерство спорта Республики Крым. Законодательство Республики Крым. URL: <https://msport.rk.gov.ru/ru/structure/320> (дата обращения: 10.11.2018).

1) полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы в процессе изучения таких дисциплин, как «Социология досуга», «Социология рекреации»;

2) сформулированные общие рекомендации, предложенный проект, а также отдельные положения исследования могут использоваться для организации рекреационного отдыха молодежи;

3) разработанный автором инструментарий (анкеты) может быть применен для оценки и изучения данной проблемы не только в г. Симферополь, но и других городах России.

Апробация результатов исследования. По теме исследования были написаны научные статьи, опубликованные автором в научном журнале «Теория и практика современной науки»:

1) «Анализ проблемы организации рекреационного туризма для студентов в Республике Крым»;

2) «Рекреационный туризм как способ оздоровления».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1.1 Теоретическое обоснование проблемы организации рекреационного туризма для студентов

Здоровье населения – показатель благосостояния государства, поэтому его сохранение является задачей государственного уровня. Особого внимания требует учащаяся молодежь, осознание ею ценностей здоровья, понимание определяющей роли здорового образа жизни и формирование индивидуального поведения каждого молодого человека, являются главными задачами государства.

Именно потому последнее время особое внимание уделяется здоровому образу жизни студентов. Общество беспокоится о здоровье выпускаемых специалистов, росте заболеваемости в процессе профессиональной подготовки, что впоследствии приводит к снижению работоспособности.

Хорошо известно, что сохранение здоровья в его первоначальном виде практически невозможно (через ряд внешних и внутренних факторов и самого физиологического процесса старения человека). На современном этапе существования человечества на Земле появилось множество новых факторов, которые приводят к разнотемповым разрушительным процессам в организме человека.

Регулярное занятие физической культурой не становится привычной нормой для большинства молодых людей, среди них стремительно распространяются вредные привычки и нездоровый образ жизни.

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества.

К сожалению, многие люди не соблюдают самого простейшего здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии), вызывающей преждевременное старение, другие излишней едой приводят себя к ожирению, а у некоторых – сахарного диабета, третьи

не умеют отдыхать, отвлекаться от производственных и бытовых забот, вечно беспокойны, нервны, страдают бессонницей, что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди, поддаваясь пагубному привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают свою жизнь.

Последнее время участились случаи, когда молодежь уже к 20-30 годам из-за неправильного образа жизни, вредных привычек доводит себя до ужасающего состояния и только тогда вспоминает о медицине.

Дубровский В.И. в своей книге утверждает: «Здоровье – это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивает гармоничное развитие. Оно является важнейшей предпосылкой познания окружающего мира, самоутверждения и счастья человека».¹

Здоровый образ жизни – это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закалывающий и, в то же время, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) «здоровье – это состояние физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов»².

Здоровый образ жизни состоит из следующих компонентов: рациональный режим труда и отдыха, оптимальный двигательный режим, плодотворный труд, искоренение вредных привычек, закалывание, рациональное питание, личную гигиену и т.п.

Оптимальный двигательный режим. Для современного человека систематическое занятие физкультурой и спортом приобретает исключительное значение. Человек с хорошей физической подготовкой

¹ Дубровский В.И. Гигиена физического воспитания и спорта. М., 2003. С. 87.

² Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 10.11.2018).

может легко справиться значительными физическими нагрузками. Физическая тренировка улучшает кровообращение, укрепляет и развивает мускулатуру, дыхательную систему, сердечную мышцу и многие другие органы, что в целом имеет положительное влияние на нервную систему.

Рекреационный туризм является одним из видов физической рекреации, которая в свою очередь представляет совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития¹.

Физическая рекреация является важным составляющим жизни и деятельности людей, потому что при помощи нее происходит удовлетворение естественных биологических потребностей в движении².

Физическая рекреация имеет следующие признаки:

1. основывается на оздоровительно-рекреационной двигательной активности;
2. главными средствами физической рекреации являются физические упражнения
3. осуществляется в свободное от профессиональной деятельности время, преимущественно в природных условиях, на добровольных и самостоятельных началах;
4. складывается не только из физических, но и эмоциональных и интеллектуальных компонентов;
5. имеет преимущественно развлекательный характер;
6. восстанавливает сниженные или временно утраченные функции организма.

¹ Мошков В.Н. Общие основы лечебной физической культуры. М., 2004. С. 87.

² Лях В.И. Координационные способности школьников. Физическая культура в школ. М., 2000. С. 78.

Физическая рекреация делится на следующие виды:

1. Рекреационная физическая культура.
2. Рекреационный туризм;
3. Рекреация спорта;
4. Оздоровительная физическая рекреация¹.

Рекреационный туризм – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека².

Основными целями рекреационного туризма являются:

- поддержание высокой работоспособности;
- укрепление здоровья и предупреждение заболеваний;
- гармоничное физическое развитие и содействие всестороннему развитию человека;

- обеспечение полноценного отдыха;
- достижение активного творческого долголетия.

Среди наиболее популярных видов рекреационной деятельности выделяются:

- прогулочно-созерцательная рекреация;
- курортное оздоровление;
- принятие воздушных и солнечных ванн;
- купание.

Прогулочно-созерцательная рекреация – это пешие прогулки живописными ландшафтами с целью психологической разгрузки и получения эстетического наслаждения.

Этот вид рекреации рассчитан на неподготовленного к значительным физическим нагрузкам туриста, который хочет наслаждаться красотой природы без лишних усилий. Если пешие прогулки дозированные, то есть предусматривают прохождение по очереди прямых участков и склонов под

¹ Выдрин В.М. Физическая рекреация – вид физической культуры. М., 2004. С. 18.

² Елифанова В.А. Лечебная физическая культура. М., 2001. С. 144.

небольшим углом, они благоприятно влияют на сердечно-сосудистую систему, улучшают дыхание, повышают тонус нервной системы, тренируют мышцы конечностей и туловища, стимулируют обмен веществ человека.

Курортное оздоровление предполагает улучшение здоровья человека с помощью элементов природы, имеющих лечебные свойства. Делится на бальнеотерапию, грязелечение и климатотерапию. Согласно вида курортного оздоровления и наличия на них ресурсов природных лечебных факторов курорты можно разделить на следующие типы: бальнеологический курорт – курорт, где главным лечебным фактором являются минеральные воды, грязевой курорт – главный лечебный фактор – лечебные грязи, бальнеогрязевой курорт – курорт, который совмещает в себе использование минеральных вод и лечебной грязи.

Воздушные и солнечные ванны – воздействие открытого воздуха и воздействие солнечного облучения на обнаженное тело человека. Чистый воздух улучшает дыхание и насыщение крови кислородом, повышает интенсивность окислительных процессов и обмена веществ, тонус мышечной и нервной систем, сон. Особенно полезно душиться воздухом, в котором содержится большое количество кислорода, а также насыщенным морской солью.

Купание. Различают купание в естественных водоемах (реках, озерах, лиманах, морях и др.) и искусственных бассейнах (открытых и закрытых). Вследствие купания улучшается кровообращение и лимфообращение, работа нервной и сердечно-сосудистой системы, обмен веществ. Плавание привлекает к работе всю мышечную систему, что способствует гармоничному развитию организма.

Целью рекреационного туризма является полноценный отдых и оздоровление человека при помощи средств спортивного туризма.

Рекреационный туризм, помогает устранить или ослабить влияние на индивидуума неблагоприятных обстоятельств повседневной реальности

(нервно-эмоциональной перегрузки, недостаточной двигательной активности организма, избыточного нерационального питания)

Данный вид туризма позволяет:

- способствовать оздоровлению участников похода при помощи рекреационных природных ресурсов, которые включают в себя чистый воздух, умеренное пребывание на солнце, купание в чистых водоемах, воздействие фитонцидов в сосновом бору;
- обеспечить достаточную мышечную активность при помощи тренировки основных функциональных систем, которые обеспечивают работоспособность организма: дыхательной, нервно-эндокринной, сердечно-сосудистой, опорно-двигательной и др.;
- получить оздоровительный эффект посредством смены обстановки и положительный эмоциональный фон от общения с приятной компанией на природе.

Оздоровительный поход выходного дня или многодневный поход будут являться активной формой рекреационно-оздоровительного туризма. Путешествие по местности, которая обладает рекреационными ресурсами (чистый воздух, лес, красивые ландшафты, чистые водоемы), при использовании нормированных физических нагрузок является технологией отдыха и укрепления здоровья.

В настоящее время рекреационный туризм находится в стадии развития и является перспективным направлением деятельности. Индустрия туризма всегда будет зависеть от нескольких важных факторов: экономика, экология, политика, культура. В некотором роде, развитие сферы рекреационного туризма будет зависеть от предпочтений и желаний потребителей – туристов, однако не следует забывать о влиянии внутренних и внешних факторов. Именно поэтому в рекреационном туризме следует учитывать не только особенности собственной страны, но и стараться применять опыт зарубежных стран. Организация досуга молодежи является важным вопросом в деятельности туристических организаций.

На данный момент проблемы развития рекреационного туризма, являющимся фактором оздоровления граждан Российской Федерации никоим образом не обозначены в программах развития туристской отрасли. Для решения данной проблемы необходима государственная поддержка.

Следует отметить, что потребность в рекреационном туризме будет продолжать расти, что в свою очередь будет требовать повышения качества и увеличения объема услуг и объектов рекреационного туризма.

Потенциал Республики Крым, как туристского региона на сегодня реализован далеко не в полной мере. Можно выделить наиболее значимые проблемы, требующие формирования комплекса мер поддержки отрасли в целом:

- не сформирован привлекательный имидж Республики Крым в информационном пространстве Российской Федерации;
 - отсутствуют экскурсионные туристические маршруты с местами для временной стоянки туристических автобусов в целях организации посадки и высадки групп туристов;
 - недостаточно информационных материалов об экскурсионных объектах и туристических услугах городского округа Симферополь;
 - недостаточно мероприятий направленных на продвижение услуг экскурсионного, делового, событийного и других видов туризма;
 - отсутствует информация об объектах туристического показа в коллективных средствах размещения расположенных на Республики Крым.
- Устранение вышеуказанных причин будет способствовать развитию туризма в Республике Крым. В последние годы в Крыму, благодаря работе в области развития туристских возможностей территории города, существенно увеличился приток туристов. Активно ведется строительство и модернизация объектов гостиничного комплекса, ресторанов, культурно-досуговых учреждений.

1.2 Опыт решения проблемы организации рекреационного туризма для студентов

В связи с тем, что на ближайшее время в области молодежного туризма не запланировано никаких программ для развития туристкой деятельности следует поставить вопрос о создании федеральной целевой программы развития туризма в Российской Федерации. Следует заметить, что Правительство Российской Федерации принимало такую программу в 1996 г. и она была рассчитана на период до 2005 г. Тем не менее, в 2003 г. была досрочно прекращена и поэтому сейчас следует постараться вернуть данный метод стратегического планирования туристской отрасли.

В настоящий момент в России функционируют более 24 тыс. туристских предприятий. Но потребности студентов в туризме, лечебном отдыхе удовлетворяются только на 5-6 %, также большая часть турагентств обслуживает клиентов, которые выезжают за рубеж, финансируя при это другое государство, именно поэтому большая часть объектов туристской инфраструктуры за последнее время были утрачены. В связи с растущими ценами на железнодорожные билеты перестали курсировать «поезда здоровья», идет сокращение выездов студентов на образовательные туры.

Также туризм на данный момент содержит определенные аспекты:

- туристические фирмы и предприятия не работают слажено для достижения общей цели – взаимовыгодной деятельности;
- государство не поддерживает туристические фирмы, которые ориентированы на туризм внутри страны, повышающий экономику Российской Федерации;
- зарубежный туризм имеет внушающую рекламу, в отличии от внутреннего, спортивного, оздоровительного туризма в средствах массовой информации.

Но не смотря на это, государственная система молодежного туризма развивается и совершенствуется. В России создана сеть учреждений дополнительного образования, туристско-краеведческого направления,

которая обучает, воспитывает и оздоравливает молодежь. Государственная система молодежного туризма Российской Федерации базируется на федеральных и муниципальных органах управления образованием в структуре которых функционирует приблизительно 450 центров и баз юных туристов, а также более 2000 дворцов творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма. Каждый год организовывается более 6500 лагерей, которые направлены на получение туристских навыков и оздоровление свыше 440 тысяч молодых людей.

В туристско-краеведческих кружках и секциях постоянно занимается более 430 тысяч молодежи, а в походах и экспедициях, которые они организовывают, участвуют около 5 миллионов. Также широкое распространение занимает движение учащихся и студентов «Отечество», целями данного движения являются:

- воспитать у молодого поколения чувство патриотизма, бережного отношения к природному и культурному наследию страны;
- приобщить молодежь к краеведческой и поисково-исследовательской деятельности;
- сохранить историческую память;
- усовершенствовать нравственное и физическое воспитание молодежи.

Исходя из этого, следует вывод, что молодежный туризм в Российской Федерации пребывает в стадии развития. В настоящий момент существуют некоторые проблемы функционирования и реализации молодежных туров, но уже существуют пути решения данных проблем путем создания определенной базы организации молодежного отдыха и досуга.

На данный момент существуют такие формы организации рекреационной деятельности молодежи:

1. Государственная форма, реализуется организациями и учреждениями, которые финансируются и контролируются

соответствующими органами государственной власти: образование, здравоохранение.

2. Общественная форма, которая реализуется в общественных организациях и учреждениях: объединения, союзы, ассоциации, федерации.

3. Самостоятельная форма, реализуется в частных клубах, оздоровительных центрах.

Туризм принадлежит к активным способам рекреации и имеет определенные спортивно-туристические программы. Спортивно-туристская программа – это документ, который определяет: учебный план, содержание деятельности объединения отдыхающих, формы и методы проведения занятий, численный состав объединения, продолжительность занятий и т. д. В программе прописана цель, которую достигнут пользователи программой в результате ее, и задачи, которые необходимо выполнить для достижения цели¹.

Программы туристической направленности со стороны рекреации, можно разбить по следующим группам:

1. Программы спортивной направленности.

Программы, связанные с каким-то видом спорта, который приближен к туризму, например, скалолазание, альпинизм, туристское многоборье, спортивное ориентирование.

2. Программы, которые используют туризм для того, чтобы добиться своей главной цели.

Таковыми программами являются: «Крымоведение», «Юные археологи», «Историки-краеведы», «Литературное краеведение», «Юные геологи», «Геологи-Палеологи», «Географы-краеведы». Данные программы разработаны при поддержке Министерства образования.

3. Основные туристские программы.

¹ Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм. М., 2002. С. 32.

Программы, нацелены на изучение различных видов туризма: «Юные велотуристы», «Пешеходный туризм», «Туристы-водники», «Юные туристы-лыжники», «Юные туристы».

4. Спортивно-оздоровительной направленности.

Чтобы правильно подобрать и организовать тур, турпоходы, совместить активный и пассивный отдых, а также сделать досуг увлекательным и приносящим пользу, следует подробно изучить физиологические, психологические, возрастные и другие особенности участников досуга.

В настоящий момент существуют различные лагеря: летние лагеря, санаторные (для ослабленных и больных детей), туристские, спортивные, профильные (юных техников, натуралистов, геологов и др.), военно-спортивные, выходного дня, городские пришкольные (дневные), оздоровительные, лагеря актива, обучающие, лагеря труда и отдыха.

Все лагеря, направлены на создание условий для оздоровления и рекреации отдыхающих, формирование здорового образа жизни, осознанное отношение к своему здоровью, активное приобщение к регулярным занятиям всевозможными видами спорта.

Эффективной формой работы в данном случае является подготовка и проведение во время каждой смены различных спортивных соревнований и физкультурно-рекреационных мероприятий.

1.3 Анализ законодательства в области рекреационного туризма

За последнее время законодательство в области физической культуры и спорта потерпели большие поправки. 30 марта 2008 года вступил в силу новый Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»¹, который действует и сейчас. Федеральный

¹Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4.12.2007 г. № 329-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: <https://giod.consultant.ru/documents/939326> (дата обращения: 10.11.2018).

закон является третьим по счету законом в истории становления спортивного законодательства в Российской Федерации и нацелен совершенствовать государственное регулирование и создать современную законодательную базу в области физической культуры и спорта, что будет соответствовать новому уровню социально-экономического развития.

В данном законе содержатся новые подходы к регулированию отношений в области физической культуры и спорта, а также даны советы по созданию необходимых условий для развития физической культуры и спорта, физического воспитания населения. Закон значительно расширен, в нем уточнили понятийный аппарат, распределили компетенции и зоны ответственности между государством и самоуправляемыми спортивными организациями, созданы экономические и организационные условия для развития, как спорта высших достижений, так и массового спорта.

Статья 3 данного закона оглашает главные принципы, на которых основывается законодательство о физической культуре и спорте «обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения»

Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В статье 3 Закона указаны «принципы государственного регулирования туристской деятельности»: «государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране,

благоприятной для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений»¹

Краткая характеристика муниципальной программы «Физическая культура и спорт муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на 2016-2020 годы»² позволяет выявить главную цель – создание условий, которые смогут обеспечить возможность всем возрастным группам и категориям населения муниципального образования городского округа Симферополь Республики Крым систематически заниматься физической культурой и спортом.

Главной задачей данной программы является обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта, а также спорта высших достижений, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.

Программа «Создание условий для развития туризма в Республике Крым на 2016-2020 годы».³ Цель данной программы – создать условия для эффективного развития туристской отрасли в Республике Крым. Задачами программы являются: проведение мероприятий (фестивали, форумы, выставки, ярмарки и т.п.) по улучшению туристского имиджа Республики Крым; содействие в разработке экскурсионно-туристических маршрутов; улучшение уровня позиционирования туристских услуг; увеличение количество туристов в Республике Крым; организация рекламной деятельности, направленную на продвижение туристических на туристическом рынке, информирование о туристических объектах Республики Крым.

¹ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 10.11.2018).

² Нормативные документы. Управление молодёжи, спорта и туризма. URL: <http://molodsport.simadm.ru/docs/?page=2> (дата обращения: 10.11.2018).

³ Министерство спорта Республики Крым. Законодательство Республики Крым. URL: <https://msport.rk.gov.ru/ru/structure/320> (дата обращения: 10.11.2018).

Таким образом, изучив проблему организации рекреационного туризма, можно сделать следующие выводы:

1. Потребность в рекреационном туризме будет возрастать, что в свою очередь требует повысить качество и увеличить объем услуг и объектов рекреационного туризма.

2. Во-вторых, изучив опыт проведения мероприятий по заданной тематике, стоит отметить, что не существуют общей программы, которая будет направлена на организацию рекреационного отдыха для молодежи. Проблема в данной области решается либо путем проведения физических мероприятий, либо туристической деятельностью.

3. В-третьих, развитие физической культуры и туризма регулируется целым рядом нормативно-правовых актов, в которых основным препятствием в развитии физкультуры и спорта, формировании здорового образа жизни законодатели видят в административных барьерах, сложившихся в системе исполнительной власти. Тем самым, обосновывается необходимость в совершенствовании нормативно-правовой базы в области физкультуры и спорта.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

2.1 Проблемное исследование целевых групп

Для выявления основных проблем организации рекреационного туризма для студентов в Республике Крым были проведены массовые опросы 354 студентов 1-5 курса, а также экспертный опрос. В качестве экспертов выступили руководство Министерства Спорта Республики Крым и специалисты в сфере туризма Республики Крым в количестве 10 человек (Приложение 1). Респондентам массового опроса было предложено 14 вопросов, 3 из которых – социально-демографического блока.

Анализ ответов массового опроса молодежи показал:

Во-первых большинство опрошенных (38%) считают, что рекреационный туризм – передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека; 35% считают, что данное понятие расшифровывается как туризм, который формирует здоровый образ жизни, 21% уверены, что рекреационный туризм – это вид спорта – групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма, а 6% затруднились ответить на данный вопрос.

Можно сделать вывод о том, что мнение большинства респондентов совпадает с общепринятым толкованием понятия «рекреационный туризм» – рекреационный туризм – передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека (Диаграмма 1).

Во-вторых, можно заметить, что большинство респондентов (40%) отдают предпочтение совмещению активного и пассивного отдыха вопрос 35% опрошенных предпочитают активный отдых, также 24% студентов отдают предпочтение пассивному отдыху, 1% затруднился ответить (Диаграмма 2).

Из этого следует вывод, что студенты чаще всего отдают предпочтение совмещению активного отдыха с пассивным.

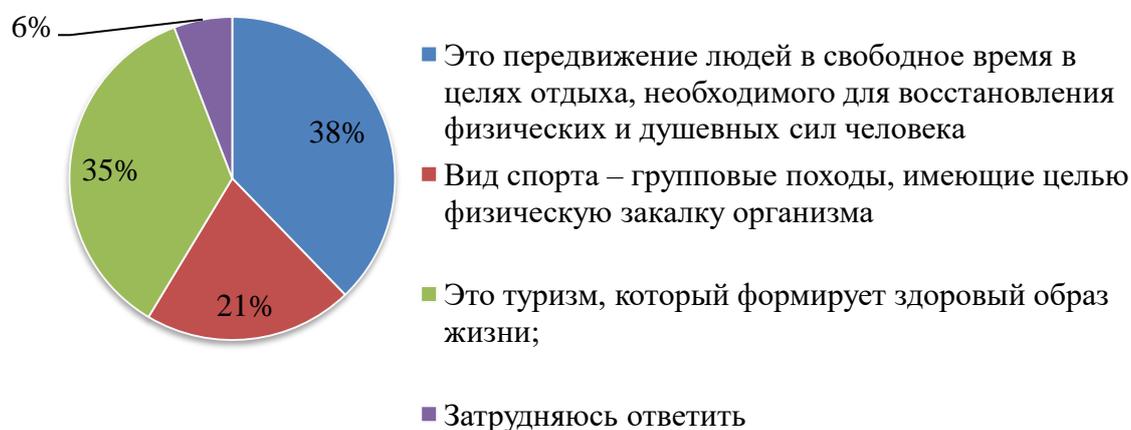


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Что Вы понимаете под словом «рекреационный туризм?», в %,

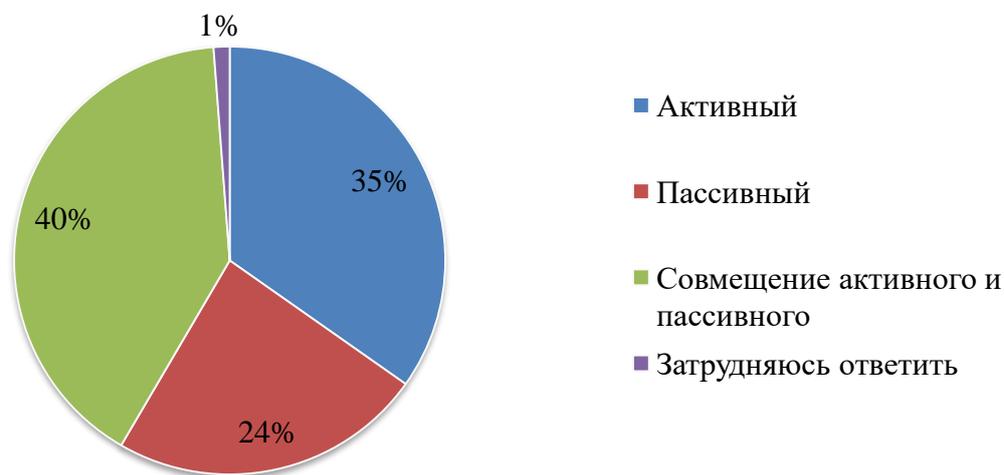


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: «Какой вид отдыха вы предпочитаете больше?», в %

В-третьих следует заметить, что 28% респондентов готовы отправиться в путешествие, если будет позволять их бюджет, 29% путешествуют 2 раза в месяц, 20% – каждые выходные, 12% – раз в месяц, 5% – несколько раз в год

и одинаковое количество студентов (3%) – путешествуют один раз в год и раз в несколько лет, также следует заметить, что не путешествующих респондентов в нашем опросе не было (Диаграмма 3).

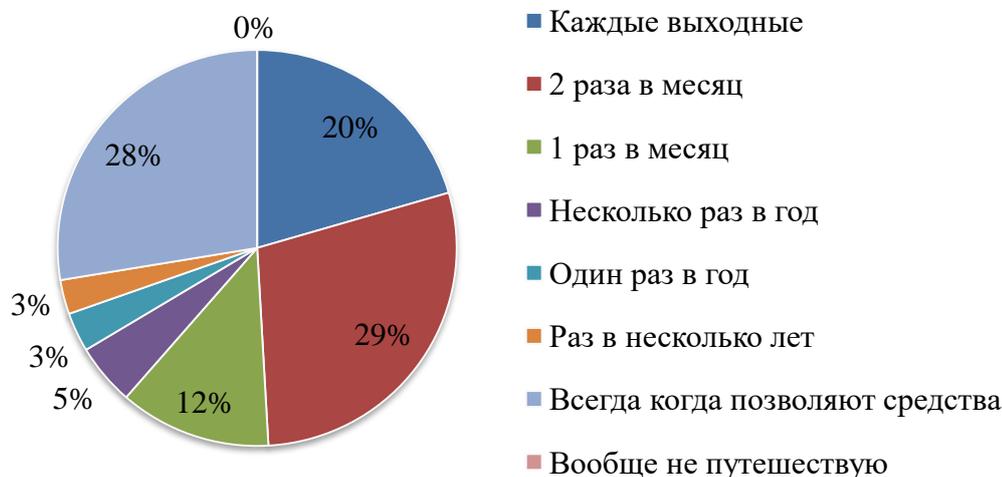


Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы путешествуете по Крыму, ходите в различные походы?», в %

Исходя из ответов на данный вопрос можно сделать вывод, что студенты любят ходить в походы и путешествовать.

В-четвертых, большей части студентов (56%) препятствует совершать путешествия нехватка денежных средств, 39% респондентов не могут совершать часто свои путешествия из-за нехватки времени, также присутствует 5% опрошиваемых, которые не имеют желания (Диаграмма 4).

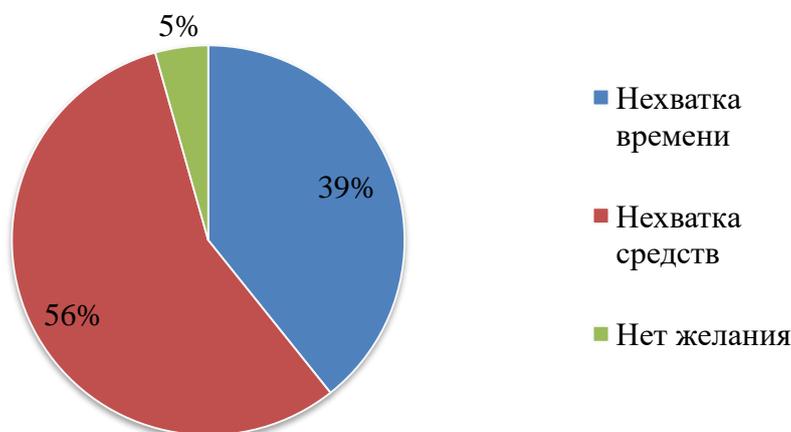


Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос: «Что препятствует совершать путешествия как можно чаще?», в %

На вопрос «Придерживаетесь ли вы здорового образа жизни», 65% опрошенных ответило «да», 33% – не следят за своим здоровьем и не придерживаются здорового образа жизни, 2 % – затруднилось ответить на данный вопрос. Это можно объяснить тем, что на данный момент студенты заинтересованы и понимают важность здорового образа жизни для себя и своего организма.

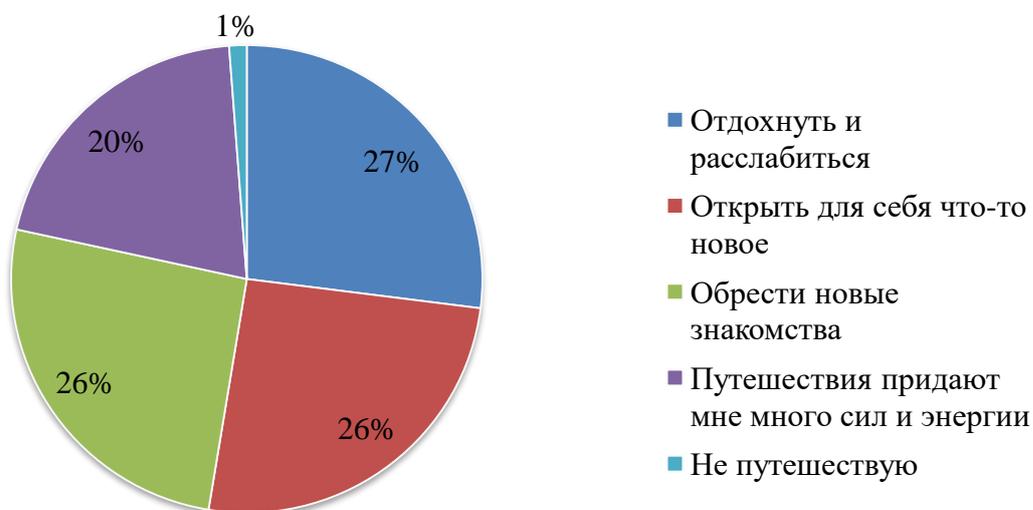


Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос: «С какой целью вы путешествуете?», в %

В-пятых, 27% отправляются в путешествие, чтобы отдохнуть и расслабиться, одинаковое количество (26%) путешествуют с целью обрести новые знакомства и открыть для себя что-то новое, 20% респондентов путешествия придают много сил и энергии и 1% опрошенных не путешествует (Диаграмма 5).

Так как проектной идеей данного исследования является организация рекреационного туризма путем разработки туристического маршрута, поэтому следует выяснить насколько опрошиваемая студенческая молодежь будет заинтересована в таком проекте, станут ли студенты активными пользователями проекта.

На вопросы, проведенного исследования проектной идеи были получены следующие результаты:

Во-первых, большая часть респондентов (79%) были бы готовы воспользоваться разработанным туристическим маршрутом, который позволил бы им бюджетно путешествовать, экономя свой бюджет, 15% не воспользовались бы данным маршрутом, 6% затруднились ответить (Диаграмма 6).

Исходя из этого можно сделать вывод, что студенты будут заинтересованы в данном туристическом маршруте и при его наличии готовы им воспользоваться.

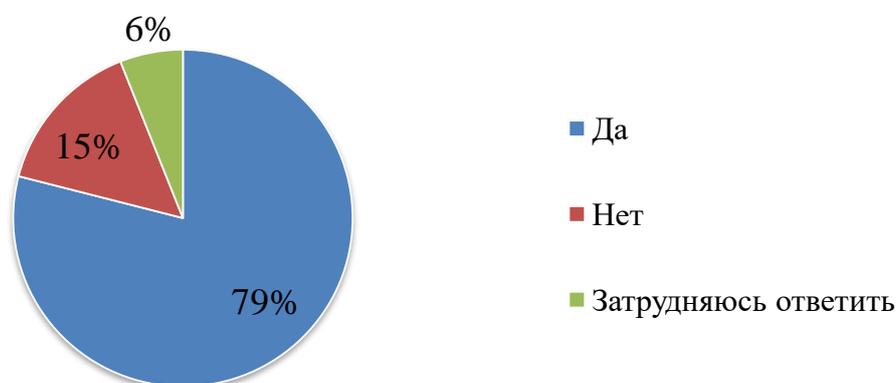


Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос: «Если бы был создан туристический маршрут, который позволил бюджетно путешествовать по Крыму, вы бы воспользовались им?», в %

Также следовало выявить причину почему 15% не воспользовались бы данным маршрутом. Проведя опрос, мы получили следующие данные: у 57% респондентов нехватка свободного времени, 27% – не хотят тратить свой бюджет на путешествия, 16% – не интересна данная тема.

Из этого следует вывод, что у большинства студентов не хватает времени на путешествия и именно поэтому они не воспользовались бы данным туристическим маршрутом. Вполне возможно, если 27% респондентов убедится, что путешествие будет бюджетным, их мнение насчет туристического маршрута может измениться.

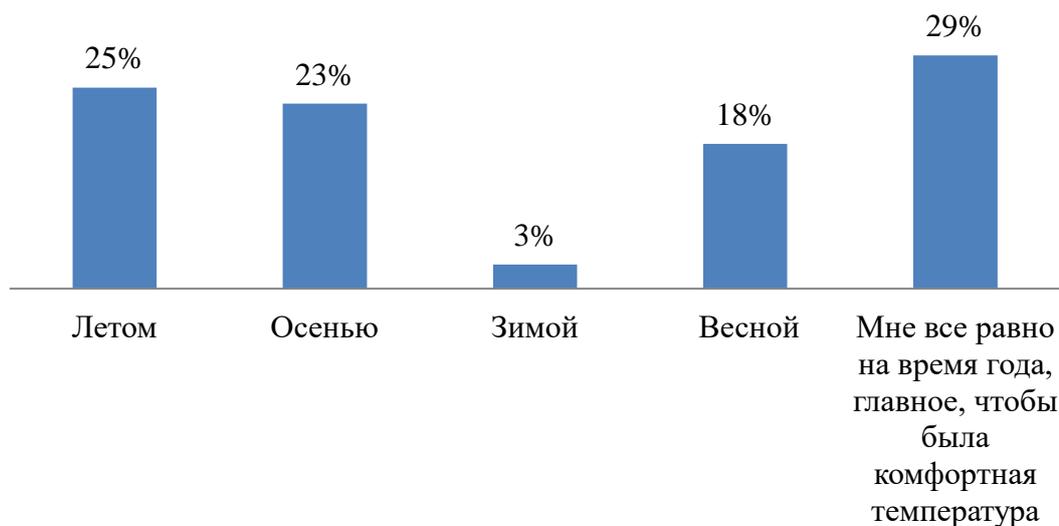


Диаграмма 7. Распределение ответов на вопрос: «В какое время года вы предпочитаете путешествовать?», в %

Во-вторых, большинству респондентов (29%) все равно на время года, главное, чтобы была комфортная температура воздуха, практически одинаковое количество предпочли бы путешествие летом (25%) и осенью (23%), 18% студентов отдают предпочтение путешествиям весной и 3% – зимой (Диаграмма 7).

Можно сделать вывод, что путешествия лучше всего будет проводить, опираясь на погоду, потому что как нам известно погода в Республике Крым достаточно переменчива.

На вопрос «Были бы вы готовы купить данный маршрут за небольшую плату (благотворительность), чтобы в дальнейшем таких маршрутов было больше?» были получены следующие результаты: 57% респондентов ответили положительно и будут готовы в случае пожертвовать какую-то часть своих денежных средств для продвижения и увеличения маршрутов, 24% ответили отрицательно и 19% затруднились ответить на данный вопрос.

В-третьих, что же касается способа передвижения во время путешествий большинство студентов (72%) предпочитают путешествовать самостоятельно, своей компанией и на машине, 16% – организовано на автобусе и 12% – любят путешествовать в одиночку (Диаграмма 8).

Таким образом, можно сказать, что большей части студентов будет удобно иметь туристический маршрут и путешествовать при помощи него самостоятельно.

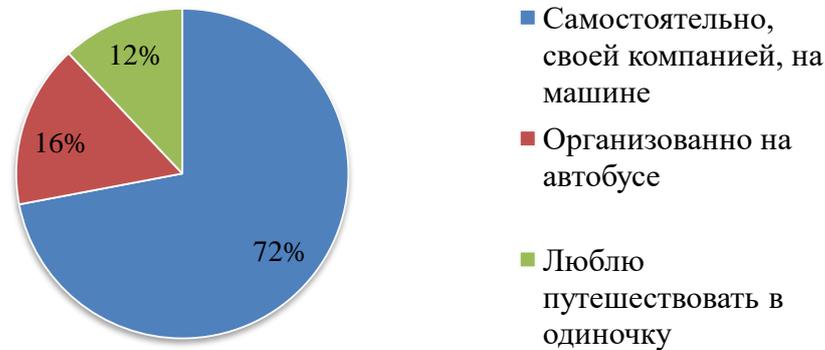


Диаграмма 8. Распределение ответов на вопрос: «Комфортнее всего вам было бы путешествовать?», в %

В-четвертых, студенты отдают предпочтение путешествиям по южному берегу Крыма (68%), нежели по западному Крыму (17%) и восточному Крыму (15%). Это может быть связано с тем, что южный берег Крыма богат на различные достопримечательности и туда проще и быстрее добраться (Диаграмма 9).

Исходя из этих ответов можно сделать вывод, что туристический маршрут по южному берегу Крыма будет пользоваться большей популярностью, нежели маршруты по Западному и Восточному Крыму.

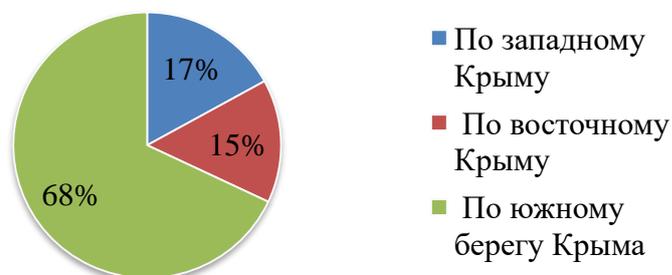


Диаграмма 9. Распределение ответов на вопрос: «Больше всего вас заинтересовало бы путешествие?», в %

В-пятых, большинство респондентов (75%) было бы заинтересовано, если бы их фотографировали в течении тура и лишь 22% студентов не заинтересованы в этом, возможно, что эти люди просто не любят фотографироваться (Диаграмма 10).

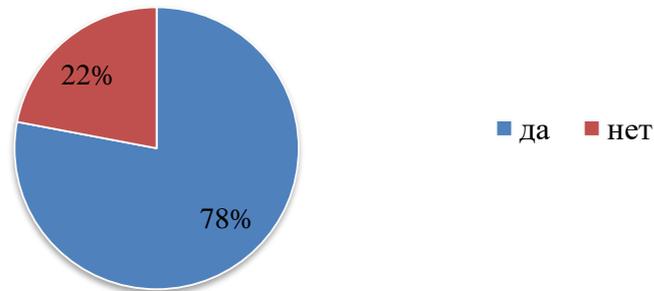


Диаграмма 10. Распределение ответов на вопрос: «Вам было бы интересно, если во время тура вас фотографировал профессиональный фотограф?», в %

В-шестых, исходя из ответов на вопрос «Какая продолжительность экскурсионного тура вас заинтересовала бы больше?» следует отметить, что большинство респондентов (79%) предпочитают однодневный тур, нежели тур, затрагивающий два выходных дня (21%).

Исходя из этого, можно сделать вывод, что при составлении туристического маршрута следует опираться на однодневный тур. Общаясь, со студентами было выяснено, что не всегда есть возможность посвятить два выходных путешествию из-за учебы или работы.

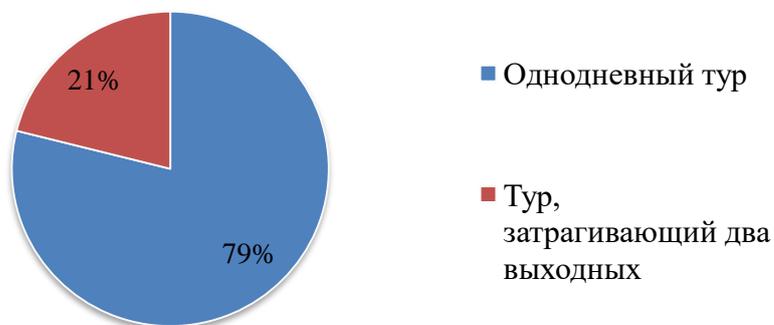


Диаграмма 11. Распределение ответов на вопрос: «Какая продолжительность экскурсионного тура вас заинтересовала бы больше?», в %

Далее были заданы несколько вопросов социально-демографического блока. А именно: мы узнали пол опрошенных, их возраст и место обучения. Итак, получилось, что 62% опрошенных – девушки, а 38% – парни (Диаграмма 12).

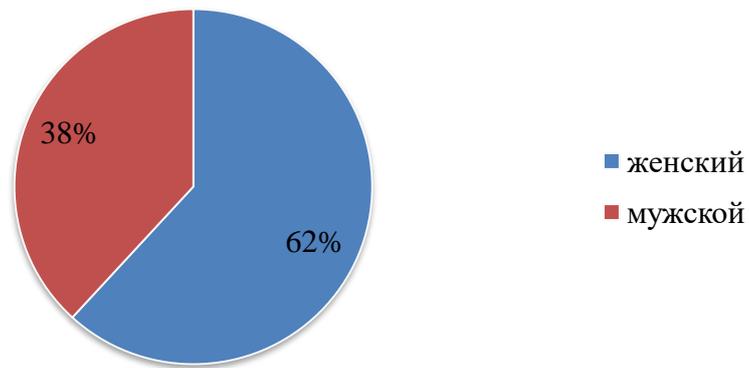


Диаграмма 12. Распределение ответов на вопрос: «Ваш пол?», в %

Так как мы опрашивали студентов, соответственно, ответы распределились между 1-5 курсом. Таким образом, 34% – это студенты 4 курса, 24% – 1 курса, 17% – это студенты 2 курса и 17% – 3 курса, также принимали участие респонденты 5 курса (8%) (Диаграмма 13).

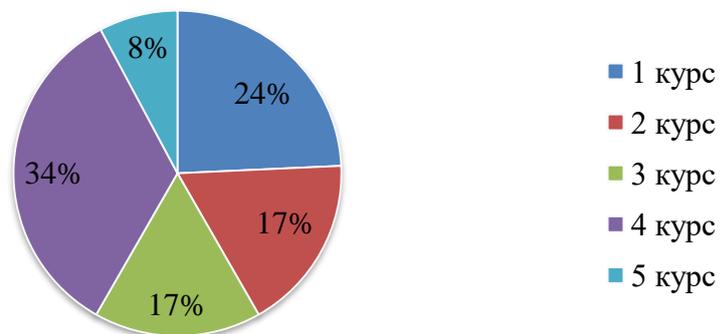


Диаграмма 13. Распределение ответов на вопрос: «Ваш курс обучения?», в %

Далее следовал вопрос о месте обучения, анализ ответов на данный вопрос показал, что 75% респондентов обучается в Крымском Федеральном Университете им. В.И. Вернадского, 23% – в Медицинской академии имени С.И. Георгиевского, 2% – в Академии строительства и архитектуры (Диаграмма 14).



Диаграмма 14. Распределение ответов на вопрос: «Место обучения?», в %

В ходе проведенного экспертного опроса были получены следующие данные:

Первый вопрос звучал так «Как Вы считаете, нужна ли пропаганда здорового образа, физической культуры и занятий спортом среди молодежи?» Все без исключения респонденты выбрали ответ «да». Что свидетельствует о том, что руководство Министерства Спорта Республики Крым и специалисты в сфере туризма Республики Крым заинтересованы в пропаганде здорового образа жизни.

Далее следовал вопрос «По Вашему мнению, достаточно ли часто студенты совершают путешествия по Крыму?». В ходе анализа ответов были получены следующие данные: 40% респондентов выбрали ответ «скорее нет, чем да», 20% решили, что студенты не часто путешествуют по Крыму, 10% выбрали ответ «скорее да, чем нет», 10% решили, что студенты часто путешествуют и 20% – затруднились ответить (Диаграмма 15).

Следующий вопрос был таковым «Что может препятствовать студентам совершать путешествия как можно чаще?». Проанализировав

ответы можно прийти к следующим выводам: по мнению большинства респондентов (50%), студенты не часто путешествуют из-за нехватки денежных средств, 40% считают, что у студентов не хватает времени, 10% – у студентов нет желания (Диаграмма 16).

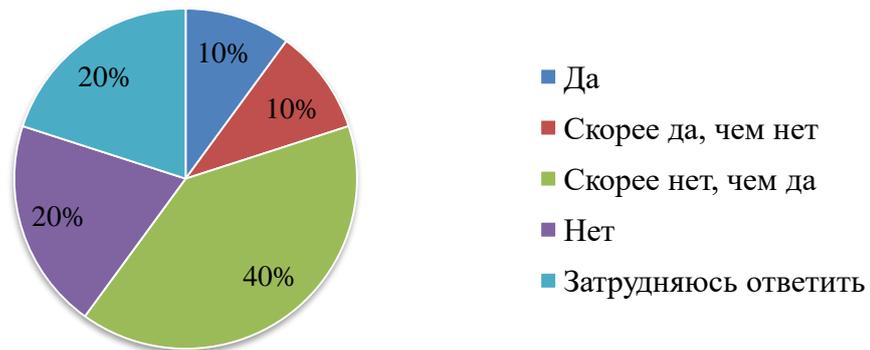


Диаграмма 15. Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, достаточно ли часто студенты совершают путешествия по Крыму?», в %

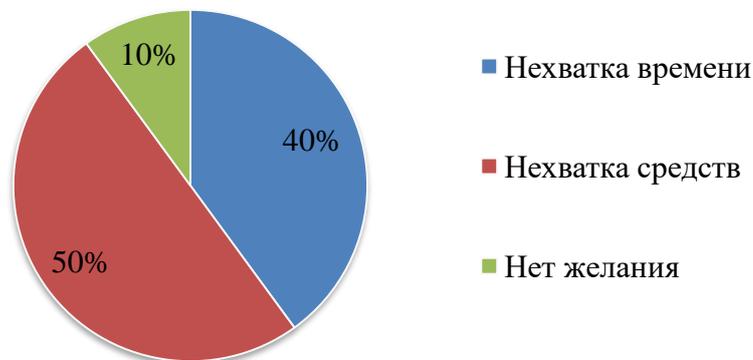


Диаграмма 16. Распределение ответов на вопрос: «Что Вы понимаете под словом «рекреационный туризм»?», в %

Далее нам нужно было узнать, что респонденты понимают под словом «рекреационный туризм». 60% выбрали верный ответ, что свидетельствует о том, что не все работники сферы спорта и туризма знают такое понятие (Диаграмма 17).

Анализ ответов на следующий вопрос «По вашему мнению, доступный туристический маршрут позволит популяризировать рекреационный туризм в Крыму?». Итак мы видим, что 60% опрошиваемых считает, что

туристический маршрут помог бы популяризовать рекреационный туризм в Крыму, 20% ответили «скорее да, чем нет», 10% – «скорее нет, чем да», 10% решили, что туристический маршрут не поможет в популяризации (Диаграмма 18).

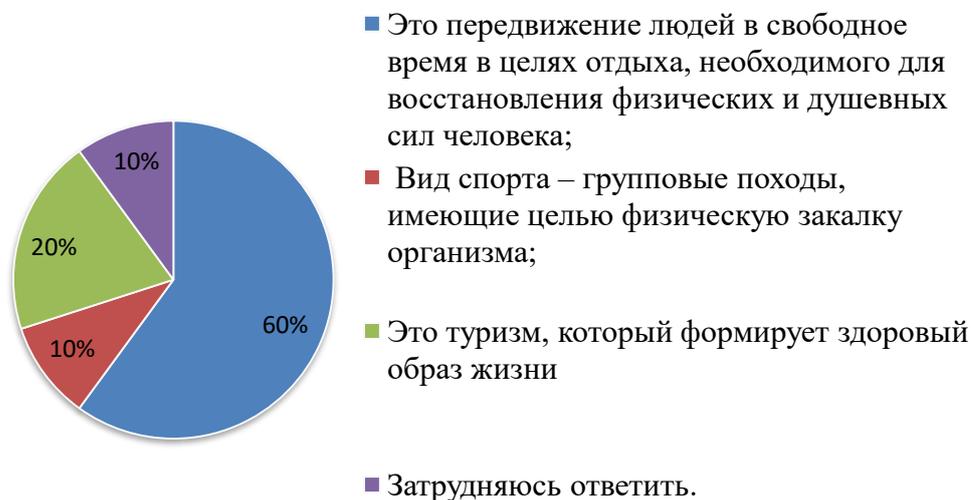


Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос: «Что может препятствовать студентам совершать путешествия как можно чаще?», в %

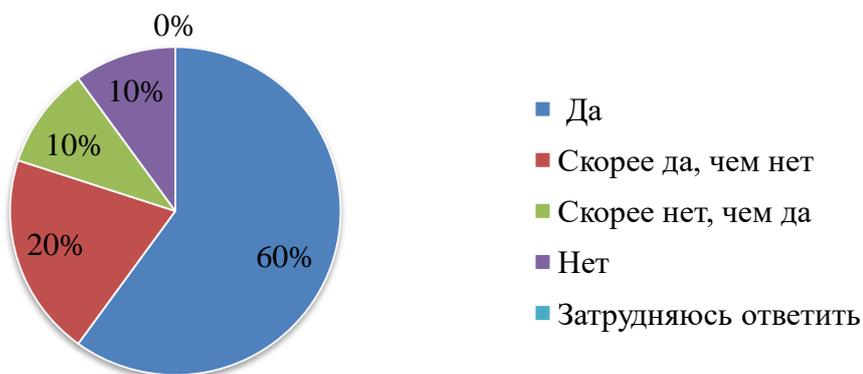


Диаграмма 18. Распределение ответов на вопрос: «По вашему мнению, доступный туристический маршрут позволит популяризовать рекреационный туризм в Крыму» в %

Следующий вопрос позволил нам понять, что при наличии данного туристического маршрута, который позволил бы бюджетно путешествовать, 50% воспользовались бы им, 40% дали ответ «скорее да, чем нет», 10% – «скорее нет, чем да», отрицательных ответов не было (Диаграмма 19).

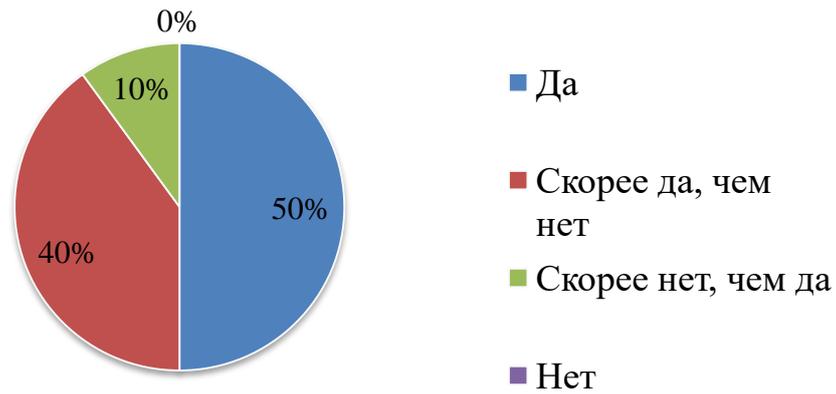


Диаграмма 19. Распределение ответов на вопрос: «Воспользовались бы Вы сами данным туристическим маршрутом?» в %

Нам важно было узнать, готовы ли будут эксперты поддержать такой проект. Большая часть опрошенных (50%) уверенно ответили «да», 30% также склоняются к «скорее да, чем нет». Однако, 20% респондентов не уверены, что будут готовы поддержать проект, это может быть объяснено разными причинами: от незаинтересованности эксперта в этом до нехватки времени (Диаграмма 20).

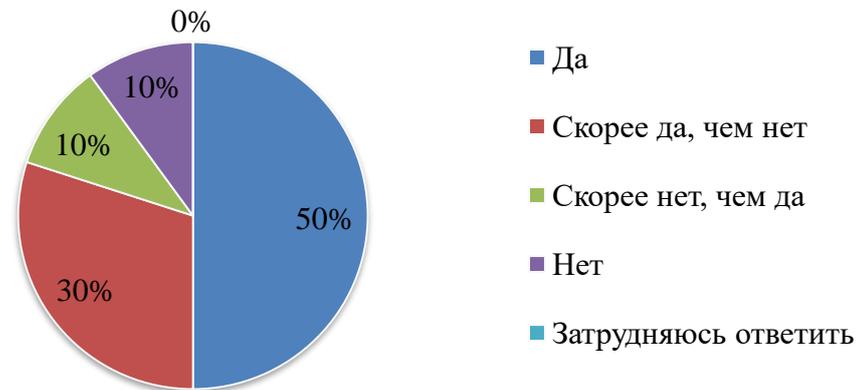


Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос: «Готовы ли Вы будете поддержать проект по популяризации рекреационного туризма, путем создания туристического маршрута?» в %

В нашем исследовании в качестве экспертов выступили руководство Министерства Sports Республики Крым и специалисты в сфере туризма Республики Крым. Среди них 40% мужчин и 60% женщин.

Среди экспертов 60% находятся в возрасте 25-34 года, 20% – 20-24 года, 10% – 35-44, 10% – 45 и старше (Диаграмма 21).

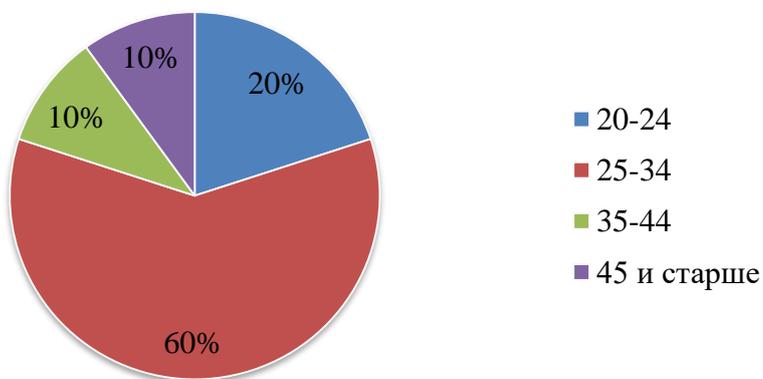


Диаграмма 21. Распределение ответов на вопрос: «Ваш возраст?» в %

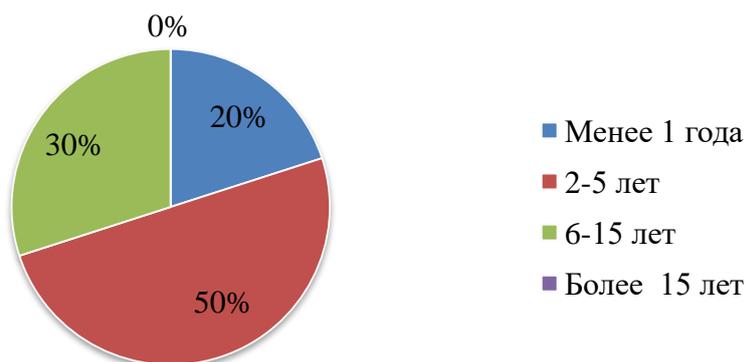


Диаграмма 22. Распределение ответов на вопрос: «Ваш стаж работы?» в %

30% опрошенных отметили, что имеют диплом по специальности «Туризм», 30% имеют диплом по другим специальностям, а именно:

- 1) Экономика (2);
- 2) Юриспруденция (1);
- 3) Менеджмент (1)

20% – по специальности «Физическая культура и спорт», 20% – по специальности «Государственное управление» (Диаграмма 23).

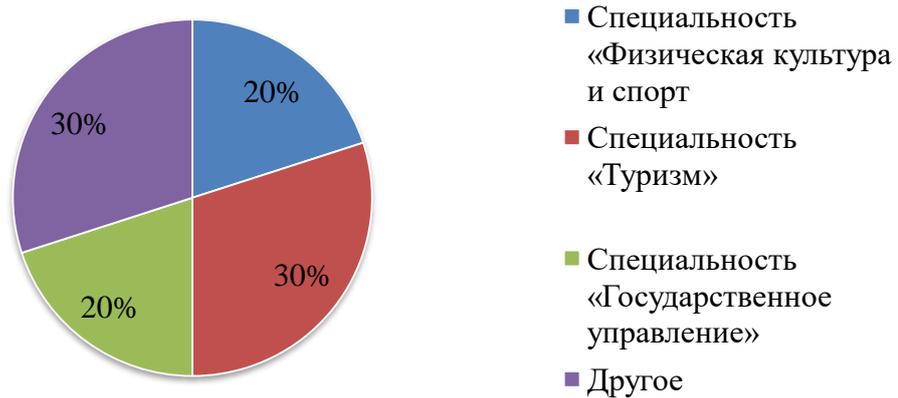


Диаграмма 23. Распределение ответов на вопрос: «Ваше образование/специализация?» в %

Из всего сказанного можно сделать следующие выводы:

Во-первых, основываясь на данные опроса, проведенного для студентов г. Симферополя было выяснено, что предложенный им проект является актуальным и интересным на сегодняшний день, т.к. студентам не хватает денежных средств для путешествий путем рекреационного туризма.

Во-вторых, основываясь на данных экспертного опроса, было выяснено, что проблема организации рекреационного туризма для студентов Республики Крым является актуальной. Эксперты, исходя из ответов, изъявили свое желание и готовность поддержать проект, направленный на развитие рекреационного туризма в Крыму.

Для развития рекреационного туризма в Республике Крым был разработан проект, непосредственно касающийся развития рекреационного туризма путем разработки туристических маршрутов.

2.2. Паспорт проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»

УТВЕРЖДАЮ
(куратор)

_____/_____/_____
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(подпись) (должность)
_____/_____/_____
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Паспорт проекта
«Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»
Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
(руководитель проекта)

_____/_____/_____
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	Постановление Совета министров Республики Крым от 25 июля 2017 года № 371 «Об утверждении Положения о системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Республики Крым и органах местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым».
Назначение документа:	Регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	Выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	Изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Министерство спорта Республики Крым</p> <p>Телефон: (3652) 600-985 Адрес: Республика Крым, г. Симферополь, пр-кт. Кирова д. 26</p> <p>E-mail: inbox@msport.rk.gov.ru</p>	<p>Куратор проекта: Представитель Министерства спорта Республики Крым</p> <p>Телефон: (3652) 600-985 Адрес: Республика Крым, г. Симферополь, пр-кт. Кирова д. 26</p> <p>E-mail: inbox@msport.rk.gov.ru</p>	<p>Утвержденная команда проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»</p> <p>от «__» _____ 20__ г. №__</p>
<p>Исполнитель: Отдел развития физической культуры и спортивно-массовой работы.</p> <p>Телефон: (3652) 600-985 Адрес: Республика Крым, г. Симферополь, пр-кт. Кирова д. 26</p> <p>E-mail: inbox@msport.rk.gov.ru</p>	<p>Руководитель проекта: Баберская Александра Игоревна, студентка 4 курса кафедры СОРМ Института общественных Наук и Массовых Коммуникаций</p> <p>Телефон: 89787286379 Адрес: г. Симферополь, ул. Киевская 69 E-mail: a.baberskaya@yandex.ru</p>	<p>Утвержденная команда проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»</p> <p>от «__» _____ 20__ г. №__</p>

2. Основание для открытия проекта

2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Республики Крым:	Туризм и санаторно-курортное лечение (п. 4.1.)
2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Крым	Увеличение к 2020 году в 2 раза населения, активно занимающегося рекреационным туризмом
2.3. Наименование государственной программы Республики Крым	Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017 - 2020 годы
2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Республики Крым	«Развитие различных видов туризма»
2.5. Сведения об инициации проекта	Инициатор: Баберская Александра Игоревна, студентка 4 курса кафедры СОРМ Института Общественных Наук и Массовых Коммуникаций Телефон: 89787286379 E-mail: a.baberskaya@yandex.ru Дата регистрации: Формальное основание для открытия проекта: распоряжение о создании рабочей группы

3. Цель и результат проекта

Измеримая цель проекта:	К концу мая 2020 года вовлечь не менее 250 студентов в занятия рекреационным туризмом на территории Республики Крым посредством разработки туристического маршрута.	
Способ достижения цели:	Разработка туристических маршрутов.	
Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Повышен уровень здоровья не менее чем у 60% участников проекта.	Методика выявления уровня развития туризма среди студентов.
Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Повышение посещаемости туристических объектов в Республике Крым не менее чем на 60%.	Фотоотчеты, публикации в социальных сетях от пользователей проекта.
	Разработка 5 туристических маршрутов.	Документ, содержащий информацию о 5 туристических маршрутах.
	Наличие отчетов о деятельности в рамках данного проекта в электронных и печатных СМИ Республики Крым.	Фотоотчеты, видеотчеты, копии печатных публикаций
Пользователи результатом проекта:	Студенты Республики Крым.	

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	30 000
- федеральный бюджет:	-
- областной бюджет:	-
- местный бюджет:	30 000
Внебюджетные источники финансирования:	-
- средства хозяйствующего субъекта:	-
- заемные средства:	-
- прочие (собственные средства):	-
Общий бюджет проекта:	30 000
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	01.04.2019
Дата завершения проекта (план):	01.05.2020

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п. 4):	Превышение на не более 1 500 руб. (5 %) относительно базового бюджета проекта соответствует 15 % успешности проекта
Отклонения по срокам (п. 4):	Превышение на не более 3 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15 % успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 15% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта: Республика Крым	
Уровень сложности проекта: начальный	
Тип проекта: социальный	

2.2. План управлением проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»

УТВЕРЖДАЮ
(куратор)

_____/_____/_____
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(подпись) (должность)
_____/_____/_____
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Паспорт управления проектом
«Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»
Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:

_____/_____/_____
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	Постановление Совета министров Республики Крым от 25 июля 2017 года № 371 «Об утверждении Положения о системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Республики Крым и органах местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым»
Назначение документа:	Детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	Выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Риски проекта 4. Команда проекта 5. Планирование коммуникаций
Изменения:	Изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1.	Подготовительный блок работ	35	01.06.2019	01.07.2019		Руководитель
1.1.	Поиск партнеров и согласование с ними условий создания проекта.	30	01.06.2019	01.07.2019	Договор о спонсорской помощи	Исполнитель 1
1.2.	Подготовка туристических маршрутов.	30	01.06.2019	01.07.2019	Документ, содержащий информацию о туристических маршрутах	Исполнитель 2
1.3.	Подготовка образовательного блока туристических маршрутов.	30	01.06.2019	01.07.2019	Документ, содержащий исторические факты о туристических маршрутах	Исполнитель 3
1.4.	Разработка логотипа и атрибутики проекта.	20	01.06.2019	20.06.2019	Макет логотипа	Исполнитель 1
1.5.	Создание социальных сетей для проекта.	5	01.06.2019	05.06.2019	Скриншоты	Исполнитель 2

1.6.	Размещение информации в социальных сетях.	5	01.07.2019	05.07.2019	Скриншоты	Исполнитель 1
2.	Основной блок работ	10	01.07.2019	01.08.2019		Руководитель
2.1.	Посещение крымских вузов для ознакомления студентов с данным проектом (печать брошюр).	5	01.07.2019	05.07.2019	Акт о проведенной работе	Руководитель
2.2.	Продвижение проекта в социальных сетях.	10	01.07.2019	10.07.2019	Акт о проведенной работе	Исполнитель 2
2.3.	Разработка анкет (обратная связь).	5	01.07.2019	05.07.2019	Составленная анкета	Исполнитель 1
3.	Заключительный блок	5	12.08.2019	15.08.2019		Руководитель
3.1.	Показательная поездка с руководителем по созданному туристическому маршруту.	1	12.08.2019	12.08.2019	Фотоотчеты	Руководитель
3.2.	Публикация материалов проекта в социальных сетях, сети Интернет	3	12.08.2019	15.08.2019	Скриншоты	Руководитель
Итого:		50	01.06.2019	15.08.2019		

2.Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет, руб.	Областной бюджет, руб.	местный бюджет, руб.	средства хозяйствующего субъекта, руб.	заемные средства	прочие
1.	Разработка логотипа и атрибутики проекта	5	-	-	5 000	-	-	-
2.	Продвижение проекта в социальных сетях	15	-	-	15 000	-	-	-
3.	Сувенирная продукция	10	-	-	10 000	-	-	-
Итого:		30	-	-	30 000	-	-	-

3. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Отсутствие финансирования	Срыв сроков реализации проекта	Поиск альтернативных источников финансирования	Баберская А.И.	Перенос сроков реализации проекта
2.	Нежелание студентов заниматься рекреационным туризмом	Не достижение цели проекта	Информирование студентов о важности проведения данного проекта	Баберская А.И.	Проведение индивидуальных разъяснительных бесед с студентами
3.	Несогласованность в работе между организаторами проекта	Срыв сроков реализации проекта, увеличение срока проекта	Четкое планирование и контроль за процессом разработки документов участниками проекта	Баберская А.И..	Корректировка плана-графика работ по проекту; выполнение работ в параллельном режиме

4. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудозатраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Баберская А.И., студент кафедры СОПМ Института общественных наук и Массовых Коммуникаций НИУ «БелГУ»		Руководитель проекта	50	Утвержденная команда проекта
2.	Специалист отдела развития физической культуры и спортивно-массовой работы Министерства спорта Республики Крым		Администратор проекта	20	Утвержденная команда проекта
3.	Специалист отдела развития физической культуры и спортивно-массовой работы Министерства спорта Республики Крым		Оператор мониторинга проекта	20	Утвержденная команда проекта
4.	Представитель 1 кафедры туризма КФУ им. Вернадского		Исполнитель проекта	35	Утвержденная команда проекта
5.	Представитель 2 кафедры туризма КФУ им. Вернадского		Исполнитель проекта	40	Утвержденная команда проекта
6.	Представитель 3 кафедры туризма КФУ им. Вернадского		Исполнитель проекта	30	Утвержденная команда проекта
7.	Представитель Министерства спорта Республики Крым		Куратор проекта	50	Утвержденная команда проекта
ИТОГО:				50	

8. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание

11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов документов	Администратор проекта	Адресаты	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в ходе проведенных массового опроса студентов 1-5 курсов и экспертного опроса работников Министерства Sports Республики Крым и специалистов в сфере туризма Республики Крым было выявлено, что студенты редко путешествуют из-за нехватки денежных средств. Большинство студентов заинтересовано в развитии рекреационного туризма. По мнению экспертов, проблема организации рекреационного туризма для студентов в Республике Крым актуальна.

Во-вторых, предложенный проект «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым» призван способствовать вовлечению студентов в развитие рекреационного туризма на территории Республики Крым и расширению их взглядов на процесс самостоятельной деятельности. В рамках проекта участники смогут бюджетно отправиться в путешествие по предложенным туристическим маршрутам.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ В КРЫМУ «НАШ КРЫМ»» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1. Показатели реализации проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»» и его социально-экономической эффективности.

Для оценки успешности реализации проекта следует выявить целевые показатели, а также показатели социальной эффективности от внедрения проектного предложения в долгосрочной перспективе.

Целевыми показателями проекта являются своеобразные эталоны, к которым нужно стремиться для достижения поставленной цели. Целевыми показателями проекта считаются те значения, достижение которых означает успешность реализации проекта.

Показатели социальной эффективности демонстрируют и помогают проанализировать целесообразность потраченных средств и других затрат ресурсов на выполнение конкретного проекта¹.

Во время написания проекта, опираясь на целевые показатели, происходит формирование конкретных целей проекта и плана мероприятий по их реализации, каждый блок работы проекта контролирует руководитель проекта.

При реализации проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»» возможны следующие результаты качественного характера:

- участие студентов в активной деятельности;
- развитие рекреационного туризма на территории Республики Крым;
- увеличение посещаемости туристических объектов в Республике Крым.;
- продвижение здорового образа жизни в студенческой среде;

¹ Тихонов, Н. А. Эффективность способов коммерциализации инноваций. М., 2001. С. 58.

- повышение уровня информированности молодежи о достопримечательностях, расположенных на территории Республики Крым;
- повышение интереса участников проекта к изучению отечественной истории;
- повышение уровня здоровья у участников проекта.

При реализации проекта возможны следующие количественные результаты:

- привлечение к участию в проекте не менее 250 человек;
- составление 5 туристических маршрутов;
- привлечение к реализации проекта не менее 10 человек;
- проведение не менее 1 выездной поездки с руководителем проекта.

Таким образом, показателями результативности проекта будут являться: количество участников проекта; количество туристических маршрутов, организованных в рамках проекта; данные социологического исследования по изучению уровня удовлетворённости мероприятием как участников, так и организаторов проекта.

Для оценки социально-экономической эффективности проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»», следует заметить, что данный проект не требует огромных затрат бюджета и является социальным.

Проект «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»» может иметь следующие социальные эффекты:

- улучшение качества студентов путем разнообразия их досуга;
- духовно-нравственное развитие молодого поколения;
- популяризация здорового образа жизни;
- повышение социальной значимости;
- наполнение жизни новыми ценностями;
- повышение качества жизни населения;

- увеличение доверия между гражданами;
- социализация молодых людей, обновление их ценностной системы.

Помимо этого, в результате реализации данного проекта в долгосрочной перспективе произойдет вовлечение различных категорий и групп населения помимо студентов в участие в данном проекте и, как следствие, в регулярные занятия физической культурой и спортом.

Сохранение и расширение достижений данного проекта возможно осуществить за счет:

- обмена опытом и материалами с другими общественными, образовательными организациями области, города, посредством личных встреч, онлайн-конференций.
- размещения и хранения информации о проекте в тематических социальных сетях, сайтах органа молодежной политики.

3.2. Описание мероприятий проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»

Календарный план работ по проекту «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»» предполагает несколько блоков работ:

1. Подготовительный блок. Этот блок включает в себя поиск партнеров и согласование с ними условий создания проекта, подготовку туристических маршрутов и образовательного блока туристических маршрутов, разработку логотипа и атрибутики проекта, создание социальных сетей для проекта, размещение информации в социальных сетях.

Ответственным за подготовительный блок работ является руководитель проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»

2. Основной блок включает в себя проведение таких мероприятий, как посещение крымских вузов для ознакомления студентов с данным проектом,

печатать брошюр с краткой информацией о проекте, продвижение проекта в социальных сетях, разработку анкеты для получения обратной связи от участников.

Ответственным за реализацию основного блока работ является руководитель проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»».

Необходимые финансовые затраты осуществляются за счет средств хозяйствующего субъекта и внебюджетного источника финансирования – спонсора.

3. Заключительный блок включает в себя следующие мероприятия: показательную поездку с руководителем по созданному туристическому маршруту и публикацию материалов проекта в социальных сетях, сети Интернет.

Ответственным за реализацию заключительного блока работ является руководитель проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»».

Для проведения заключительного блока работ финансовые ресурсы не нужны.

3.3. Условия коммерциализации проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»»

В научной литературе понятию «коммерциализация» даются несколько определений:

1. «Подчинение деятельности целям извлечения прибыли»¹.
2. «Практическое использование научных изысканий и разработок в производстве товаров или предоставлении услуг, с тем, чтобы эти товары или услуги, можно было продать с максимальным коммерческим эффектом»².

¹ Жемчугов А. М. Коммерциализация проектов как основа для финансирования. М., 2011. С. 28.

² Тихонов Н. А. Эффективность способов коммерциализации инноваций. М., 2012. С. 14.

Для реализации проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»» необходимы вложения в размере 30 000 рублей, так как проект предлагается Министерству Sports Республики Крым, то использоваться будут средства хозяйствующего субъекта.

В качестве перспектив коммерциализации для проекта «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»» можно выделить следующие:

1. Продажа готовых туристических маршрутов.
2. Проведение данного проекта в соседних регионах, с учетом местной специфики.
3. Подача проекта на конкурс проектов на получение гранта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм является в современном мире неотъемлемой частью образа жизни человека, имеющий научно-познавательное (образовательное), культурно-воспитательное и спортивно-оздоровительное значение. Ежегодно миллионы людей путешествуют, отдыхают или лечатся на курорте, другие осматривают культурно-исторические и природные памятники, занимаются спортом, охотятся. Государство обязано создавать и поддерживать санатории и пансионаты, дома отдыха и турбазы, которые предоставляют различные рекреационные услуги.

Основной функцией туризма, с социальной точки зрения, можно считать воспроизводящую функцию, направленную на восстановление сил, затраченных при выполнении определенных производственных и бытовых функций, однако отдых не должен быть инертным, а должен включать в себя смену обстановки и сферы деятельности. Современная урбанизация, механизация производства, компьютеризация значительно увеличивает поток информации и приводит к тому, что молодежь устает достаточно быстро. Эта усталость психологического характера и вызывает потребность в контрасте, снятии стресса. Контрастом в данном случае является смена обстановки и изменение обычного образа жизни – все это может предоставить туризм. Концепция промышленных предприятий в городе не позволят молодежи полноценно отдохнуть после работы или учебы. Молодые люди, проживающие в городе, оказываются изолированными от природы в связи с тем, что парков, мест отдыха недостаточно. Данная усталость создает условия для болезней подрастающего поколения. Именно поэтому рекреационный туризм является формой всестороннего восстановления личности.

Рекреационная деятельность – это один из комплексных видов жизнедеятельности человека, направленный на оздоровление и удовлетворение духовных потребностей в свободное от работы время. Рекреационная

деятельность определяется тремя факторами: рекреационными потребностями, рекреационными ресурсами и имеющимися денежными ресурсами.

Благодаря своему расположению Республика Крым имеет чрезвычайно высокий рекреационно-туристический потенциал, представляет широкие возможности для развития туризма. Этому способствуют выгодное геополитическое размещение, большой туристско-рекреационным потенциалом, благоприятный климат, большое количество лечебно-курортных ресурсов, многочисленные месторождения минеральных вод и лечебных грязей, богатую флору и фауну, культурно-исторические памятники мирового уровня, необходимо отметить, что туристическая индустрия Украины находится в зачаточном состоянии.

Разработанная стратегия популяризации рекреационного туризма в регионе должна включать комплекс мер, направленных на обеспечение законодательной поддержки развития туризма, кадрового обеспечения отрасли, привлечения финансовых средств на развитие инфраструктуры и туристических объектов.

Развитие рекреационного туризма в Республике Крым позволит обеспечить, во-первых широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристско-рекреационных услугах, а во-вторых – повысит экономику полуострова, культурно-исторического и природного наследия региона.

Рекреационная деятельность важна для человека не только полученными результатами, но и сама по себе, поскольку удовлетворение потребностей восстановления физических и психических сил человека происходит не в результате, а в процессе рекреационной деятельности.

В ходе проведения исследования были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены теоретико-методологические основы исследования проблемы организации рекреационного туризма для молодежи. В работе был проанализирован опыт решения проблемы организации рекреационного

туризма, а также проекты, которые реализуются в Симферополе и в Республике Крым в частности. Нами также был проведен анализ законодательства в области рекреационного туризма.

2. В результате проведенного авторского исследования был представлен анализ основных проблем организации рекреационного туризма для студентов в Республике Крым. Было выявлено, что студенты редко путешествуют из-за нехватки денежных средств. Мы выяснили, что предложенный им проект актуален и интересен в настоящее время. Основываясь на данных экспертного опроса, было выяснено, что проблема организации рекреационного туризма для студентов является актуальной. Эксперты, исходя из ответов, изъявили свое желание и готовность поддерживать проект, направленный на решение данной проблемы. Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы для корректировки и совершенствования системы рекреационного туризма.

3. Разработан проект «Организация рекреационного туризма для студентов в Крыму «Наш Крым»», как один из методов совершенствования и развития рекреационного туризма в Республике Крым. Реализация идеи данного проекта возможна не только в Республике Крым, но и в других районах, а также областях. Для достижения цели данного проекта будут разработаны туристические маршруты, которые будут находиться в свободном доступе в социальных сетях.

Таким образом, проблема исследования, которая заключалась в противоречии потребности получать необходимый рекреационный отдых студентами и высокой стоимости этого вопроса, в ходе реализации разработанного проекта будет решена.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/420237583/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

2. Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://www.russiatourism.ru/contents/documenty/normativnye-pravovye-akty/zakonodatelstvo-v-sfere-turizma/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

3. Приказ Ростуризма №31-Пр-18 от 30.01.2018 г. «Об организации исполнения Федеральным агентством по туризму плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://www.russiatourism.ru/contents/documenty/normativnye-pravovye-akty/zakonodatelstvo-v-sfere-turizma/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

4. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/231/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

5. Нормативные документы. Управление молодёжи, спорта и туризма. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://molodsport.simadm.ru/docs/?page=2/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

6. Нормативные документы. Управление молодёжи, спорта и туризма. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.:

<http://molodsport.simadm.ru/docs/?page=3/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Министерство спорта Республики Крым. Законодательство Республики Крым [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://msport.rk.gov.ru/ru/structure/320/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4.12.2007 г. № 329-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://giod.consultant.ru/documents/939326/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Акимова, Е.А. Социология досуга, учебное пособие [Текст] / Е.А. Акимова. – М.: Наука, 1992. – 543 с.

10. Аликулиев, В.И. Пешеходный туризм [Текст] / В.И. Аликулиев. – Баку: Азернешр, 2010. – 107 с.

11. Белов, В.И. Психология здоровья [Текст] / В.И. Белов. – СПб.: Питер, 2007. – 341 с.

12. Белоусов, А.В. Основы спортивного туризма: учебно-методическое пособие [Текст] / А. В. Белоусов. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 136 с.

13. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. – СПб.: Питер, 2002. – 275 с.

14. Волков, В.Г. Методические основы пешеходного туризма: Учебно-методическое пособие [Текст] / В. Г. Волков, А. В. Соболев, Р. И. Ляпин. – Пенза: ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2011. – 79 с.

15. Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства [Текст] / Л.П. Воронкова. – М.: Просвещение, 2004. – 157 с.

16. Выдрин, В.М. Физическая рекреация – вид физической культуры [Текст] / В.М. Выдрин // Культура физическая и здоровье. – 2004. – № 2. – С. 18-21.

17. Гализдра, А.С. Личность и туристское пространство в контексте глобализации [Текст] / А.С. Гализдра. – М.: Пробуждение, 2004. – 135 с.
18. Ганопольский, В.И. Туристская деятельность [Текст] / В.И. Ганопольский // Мир спорта. – 2001. – №1. – С. 18-20.
19. Голубева, В.Л. Рекреационная география [Текст] / В.Л. Голубева – М.: Просвещение, 2005. – 137 с.
20. Григорьев, В.И. Специальные виды туристской деятельности. Профессионально-прикладной туризм в физической культуре студентов [Текст] / В.И. Григорьев. – СПб.: ООО «Копи-Р», 2010. – 178 с.
21. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности [Текст] / В.Г. Гуляев. – М.: Новый учебник, 2005. – 155 с.
22. Епифанова, В.А. Лечебная физическая культура [Текст] / В.А. Епифанова. – М.: Дело, 1997. – 341 с.
23. Ермукашева, Е.Т. Здоровье человека и некоторые пути его укрепления [Текст] / Е.Т. Ермукашева // Невский ангел. – 2009. – № 1. – С. 32-34.
24. Жемчугов, А.М. Коммерциализация проектов как основа для финансирования [Текст] / А.М. Жемчугов. – Новосибирск: Сибирское книжное издательство, 2003. – 472 с.
25. Зайцев, В.П. Здоровье в алгоритме рекреационных мероприятий: аналитический аспект [Текст] / В.П. Зайцев // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 306. – С. 120-128.
26. Зайцев, В.П. Методология рекреации в структуре образовательного пространства [Текст] / В.П. Зайцев, С.С. Ермаков, М.Хагнер-Деренговська // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физич. воспитания и спорта. – 2011. – № 1. – С. 58-65.
27. Зайцев, В.П. Теоретические и методические подходы к проблеме здоровья студента в алгоритме рекреационных мероприятий [Текст] /

В.П. Зайцев, К.А. Прусик, С.В. Манучарян // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физич. воспитания и спорта. – 2011. – № 1. – С. 66-74.

28. Зайцев, В.П. Физическая рекреация в воспитании активной личности студентов [Текст] / В.П. Зайцев, С.В. Манучарян, С.И. Крамской // Физическое воспитание студентов. – 2010. – № 5. – С. 23-26.

29. Зайцев, В.П. Физическая рекреация в структуре активного отдыха студентов [Текст] / В.П. Зайцев, С.С. Ермаков, К. Прусик // Физическое воспитание студентов. – 2011. – № 1. – С. 68-77.

30. Зборовский, Г.Е. История социологии: современный этап [Текст] / Г.Е. Зборовский. – М.: Дело, 2009. – 259 с.

31. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст] / И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

32. Ильина, Е.Н. Туризм и путешествия [Текст] / Е.Н. Ильина – М.: Физкультура и спорт, 1998. – 85 с.

33. Ильина, Е.И. Основы туристской деятельности [Текст] / Е.И. Ильина. – М.: Педагогика, 1996. – 198 с.

34. Карнацевич, И. В. Причины несчастных случаев, опасные ситуации и природные явления в туристских походах [Текст] / И.В. Карнацевич, А.Л. Статва // Омский научный вестник. – 2011. – №4 – С. 201-203.

35. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма [Текст] / В.А Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 78 с.

36. Квартальнов, В.А. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Новая волна, 2002. – 240 с.

37. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] / В.А. Квартальнов. – СПб.: Питер, 2003. – 350 с.

38. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Просвещение, 2004. – 157 с.

39. Киколов, А.И. Обучение и здоровье [Текст] / А.И. Киколов. – Омск: Максимум, 1999. – 19 с.

40. Князькина, Е.П. Методическое сопровождение к программе «Пешеходный туризм» [Текст] / Е.П. Князькина – Казань: Новое знание, 2006. – 75 с.
41. Козленко, М.П. Теория и методика физического воспитания [Текст] / М.П. Козленко. – Киев: Радчанска школа, 1985. – 564 с.
42. Колесов, Д.В. Валеология – новое направление в педагогических науках [Текст] / Д.В. Колесов. – М.: Академия, 2005. – 157 с.
43. Коломиец, В.П. Становление индивидуальности [Текст] / В.П. Коломиец. – Челябинск, 2002. – 132 с.
44. Куликов, В.П. Потребность в двигательной активности [Текст] / В.П. Куликов. – СПб.: Питер, 1999. – 196 с.
45. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков. – М.: Просвещение, 2005. – 137 с.
46. Ладыгина, Е.Б. Продление активного периода жизни человека средствами адаптивной двигательной рекреации [Текст] / Е.Б. Ладыгина, А.В. Антонова, Г.И. Дубенская, Б.А. Ладыгин // Адаптивная физическая культура. – 2009. – № 4. – С. 36-39.
47. Лях, В.И. Координационные способности школьников. Физическая культура в школах [Текст] / В.И. Лях. – М.: Эксмо, 1998. – 255 с.
48. Мошков, В.Н. Общие основы лечебной физической культуры [Текст] / В.Н. Мошков. – М.: Просвещение, 2002. – 176 с.
49. Одинцова, Т.Н. Рекреационная география [Текст] / Т.Н. Одинцова – М.: Просвещение, 2005. – 145 с.
50. Орлов, Г.П. Свободное время и личность [Текст] / Г.П. Орлов. – М.: Просвещение, 2008. – 158 с.
51. Покровская, Т.Ю. Социальное самочувствие студентов с избыточным весом: формы детерминации и направления социальной адаптации [Текст] / Т.Ю. Покровская. – М.: Грамотей, 1978. – 358 с.

52. Приступа, Е.А. Концепции свободного времени человека как важного фактора рекреации [Текст] / Е.А. Приступа, А.П. Жепка, Л.П. Войцех // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физич. воспитания и спорта. – 2007. – № 1. – С. 105-112.

53. Приступа, Е.А. Рекреация как социально-культурное явление, разновидность и результат деятельности [Текст] / Е.А. Приступа, А.П. Жепка, Л.П. Войцех // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физич. воспитания и спорта. – 2007. – № 1. – С. 112-120.

54. Ринкова, А.Г. Гигиена и здоровье [Текст] / А.Г. Ринкова. – Киев: Радчанска школа, 1982. – 609 с.

55. Сайпушева, О.С. Вклад оздоровительной рекреации в воспроизводство человеческого капитала [Текст] / О.С. Сайпушева // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 306. – С. 120-128.

56. Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст] / В.С. Сенин – М.: Просвещение, 2007. – 156 с.

57. Смородинов, А.С. Физическая рекреация как средство сохранения и укрепления здоровья студентов [Текст] / А.С. Смородинов, В.И. Смородинова // Культура физическая и здоровье. – 2004. – № 1. – С. 30-32.

58. Соловьев С.М. Молодежный туризм [Текст] / С.М. Соловьев – М.: Альфа-книга, 1988. – 154 с.

59. Станишевски, Т. Задачи и обусловленности подвижной рекреации в современной польской семье [Текст] / Т. Станишевски // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. – 2006. – № 5. – С. 94-98.

60. Тихонов, Н.А. Эффективность способов коммерциализации инноваций [Текст] / Н.А. Тихонов. – М.: Эксмо, 1991. – 446 с.

61. Тихонова, Н.И. Аспекты стратегического планирования в туристическом бизнесе [Текст] / Н.И. Тихонова. – СПб.: Питер, 2003. – 57 с.

62. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] / Ю.Н. Федотов. – М.: Советский спорт, 2002. – 364 с.
63. Федотова, Ю.Н. Организация спортивно-оздоровительного туризма [Текст] / Ю.Н. Федотова. – СПб.: СПбГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2007. – 145 с.
64. Чижова, В.Л. Рекреационные нагрузки в зонах отдыха [Текст] / В.Л. Чижова. – М.: Легкая промышленность, 1977. – 49 с.
65. Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 97 с.
66. Чутко, Л.С. Синдром менеджера: эмоциональное выгорание и управление стрессом [Текст] / Л.С. Чутко. – СПб.: Речь, 2010. – 256 с.
67. Шаповал, Г.Д. История туризма [Текст] / Г.Д. Шаповал. – Минск: Медисонт, 1999. – 187 с.
68. Щеглов, С.Е. Динамика и тенденция развития туризма в России [Текст] / С.Е. Щеглов. – М.: Просвещение, 1975. – 317 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ
РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА ПУТЕМ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО
МАРШРУТА»
МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Обоснование проблемы исследования. В настоящее время ценность отдыха растет как сфера, которая позволяет нейтрализовать производственные стрессы, нервно-психические нагрузки, усталость от монотонной работы, гиподинамию. Для регенерации силы и энергии человеку необходимо изменение условий и форм деятельности (их последовательность, нагрузки, виды). Неудовлетворенные рекреационные потребности неизбежно негативно влияют на физиологическое состояние организма, становясь одной из наиболее распространенных причин психических расстройств. На данный момент молодежь не может позволить себе рекреационный туризм в связи нехватки денежных средств.

Объектом социологического исследования выступают студенты г. Симферополя.

Предметом социологического исследования является организация рекреационного туризма для студентов.

Целью исследования является изучение общественного мнения студентов и представителей Министерства Sports Республики Крым и специалистов по туризму Республики Крым о разработке оптимального туристического маршрута.

Задачи исследования:

1. Выяснить какие существуют проблемы организации рекреационного туризма.
2. Выявить наиболее оптимальные маршруты для рекреационного туризма.
3. Проанализировать данные, полученные в результате опроса.

Гипотеза исследования заключается в следующем:

1. Студенты заинтересованы в путешествиях, однако путешествуют довольно редко в связи с тем, что не могут себе это позволить из-за высокой стоимости туров.
2. Большинство студентов предпочитают активный отдых.

Интерпретация и операционализация основных понятий:

Рекреационный туризм – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека.

Отдых – перерыв в работе, свободное от работы время для восстановления сил.

Путешествие – передвижение по какой-либо территории или акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями.

Здоровый образ жизни, ЗОЖ – образ жизни человека, направленный на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепление человеческого организма в целом.

Туристический маршрут – путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест, например, мест остановок на привал.

Благотворительность – оказание помощи (безвозмездной или на льготных условиях) тем, кто в этом нуждается.

Экскурсионный тур – одна из разновидностей туристической отрасли, путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов на определенной территории.

Результаты операционализации основных понятий представлены в Таблице 1.

Операционализация основных понятий.

Таблица 1

Понятие	Эмпирический признак	Вопрос в анкете
Рекреационный туризм	Понятие рекреационного туризма	Анкета 1, вопрос 1
Отдых	Разновидность отдыха	Анкета 1, вопрос 2
Путешествие	Частота путешествий	Анкета 1, вопрос 3
	Цель путешествий	Анкета 1, вопрос 6
	Предпочтение путешествий	Анкета 1, вопрос 7
	Способ путешествия	Анкета 1, вопрос 11
	Направление путешествия	Анкета 1, вопрос 12
Здоровый образ жизни	Соблюдение здорового образа жизни	Анкета 1, вопрос 5
Туристический маршрут	Пользование туристическим маршрутом	Анкета 1, вопрос 8
Экскурсионный тур	Продолжительность	Анкета 1, вопрос 14

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности. Для решения задач исследования наиболее целесообразным является использование метода стихийного отбора, при составлении которого не требуется никакие математические процедуры.

Стихийная выборка формируется непосредственно при работе исследователя «в поле» без всяких предварительных процедур. При этом опрашиваются все, кто соответствует параметрам генеральной совокупности. Таким образом, данный метод не претендует на репрезентативность выборки, а выводы исследования очень часто распространяются только на опрошенную совокупность.

Сферы применения стихийной выборки:

- 1) почтовые опросы;
- 2) анкеты, публикуемые в сети Интернет;
- 3) опрос респондентов в социальных сетях;
- 4) опрос пассажиров на остановках и в общественном транспорте;
- 5) опросы покупателей в залах супермаркетов;

Стихийную выборку данного исследования составляют студенты г. Симферополя, очной формы обучения – 354 человек.

Генеральную совокупность экспертного опроса составляют 10 человек.

Методы сбора и обработки информации. Основным методом сбора первичной социологической информации является метод анкетирования, так как он позволяет за довольно короткое время выяснить мнение больших совокупностей людей и получить значительную информацию по рассматриваемой проблеме.

Анкетный опрос – метод получения социологической информации, при котором общение между исследователем и респондентом осуществляется при помощи анкеты. Анкета – основной документ в анкетном опросе — это упорядоченный определенным образом перечень вопросов, с помощью которых собирается первичная информация. Логика составленных в ней вопросов должна соответствовать основным целям исследования и служить собранию той информации, которая проверяет гипотезы, выдвинутые программой исследования.

Основные этапы анкетного опроса:

- 1) подготовительный этап – связан с разработкой программы опроса, составление анкеты, ее тиражированием, выработкой инструкций для респондентов;
- 2) оперативный этап – связан с непосредственным анкетированием респондентов;
- 3) итоговый этап – связан с обработкой и анализом анкетирования.

Сама анкета представляет собой документ, размноженный, на компьютере или типографским способом, содержащий в среднем определенное количество вопросов, адресованных выбранному множеству респондентов. Респонденты рассматриваются как объект исследования.

Данный метод имеет определенные преимущества:

- 1) анкетирование может быть проведено кадрами, не обладающими высокой квалификацией;
- 2) сбор информации происходит за более короткий промежуток времени;
- 3) анкетный опрос дает массовую представительную картину об изучаемом предмете;
- 4) при заполнении анкет респондент подбирает для себя наиболее подходящее время и скорость заполнения анкеты.
- 5) из-за отсутствия интервьюера респондент чувствует анонимность, что позволяет ему более открыто отвечать на вопросы;
- 6) на респондента не оказывают влияния личность интервьюера, его собственные установки и взгляды.

Инструментарий исследования включает в себя 2 анкеты (Анкета 1, Анкета 2). Первая анкета предназначена для изучения отношения студентов г. Симферополя к проблеме исследования, вторая – отношение экспертов к этой же проблеме.

Анкета – структурно организованный набор вопросов, каждый из которых логически связан с основной целью исследования, получение информации происходит путем опроса респондентов. В отличие от интервью, анкетный опрос чаще всего осуществляется заочно, в отсутствие анкетера, что требует тщательного отбора формулировок вопросов и вариантов ответов, соблюдения определенного порядка в постановке вопросов и соответствующего графического оформления.

При формулировке вопросов анкеты необходимо выполнять следующие правила:

- однозначность – речь идет об одинаковом понимании содержания вопроса респондентами. Очень важным является определенность понятий и их конкретность. Иногда вопросы анкеты содержат в себе два, а то и больше вопросов, что нецелесообразно и мешает получить объективную информацию;

- краткость – опыт проведения социологических исследований свидетельствует, что чем длиннее вопрос, тем труднее респонденту понять его содержание. Если вопрос длинный, то пока респондент дочитает его до конца, он забудет начало;
- валидность – мера соответствия вопрос анкеты изучаемой проблеме. Вопросы могут быть прямые и косвенные. Валидность вопроса определяется точностью перевода показателя в вопрос.

Известно, что хорошо разработанная анкета может быть заполнена не более, чем за полчаса. За больший промежуток времени наступает психологическая усталость и внимание к анкете спадает.

В заключение следует заметить, что анкета является сравнительно экономичным методом сбора данных, который легко поддается статистической формализованной обработке, что позволяет применять ее в массовых исследованиях.

Анкета студентов г. Симферополя

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в анкетировании на тему: «Разработка туристического маршрута для популяризации путешествий по Крыму». Для этого необходимо обвести или подчеркнуть номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Возможны несколько вариантов ответов. Анкета является анонимной, вся информация будет использована в обобщенном виде.

1. Что Вы понимаете под словом « рекреационный туризм»?

- 1) Это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека;
- 2) Вид спорта – групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма;
- 3) Это туризм, который формирует здоровый образ жизни;
- 4) Затрудняюсь ответить.

2. Какой вид отдыха вы предпочитаете больше?

- 1) Активный
- 2) Пассивный
- 3) Совмещение активного и пассивного

3. Как часто вы путешествуете по Крыму, ходите в различные походы?

- 1) Каждые выходные
- 2) 2 раза в месяц
- 3) 1 раз в месяц
- 4) Несколько раз в год
- 5) Один раз в год
- 6) Раз в несколько лет
- 7) Всегда когда позволяют средства
- 8) Вообще не путешествую

4. Что препятствует совершать путешествия как можно чаще?

- 1) Нехватка времени
- 2) Нехватка средств
- 3) Нет желания

5. Придерживаетесь ли вы здорового образа жизни?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

6. С какой целью вы путешествуете?

- 1) Отдохнуть и расслабиться
- 2) Открыть для себя что-то новое
- 3) Обрести новые знакомства
- 4) Путешествия придают мне много сил и энергии
- 5) Не путешествую
- 6) Другое _____

7. Если бы был создан туристический маршрут, который позволил бюджетно путешествовать по Крыму, вы бы воспользовались им? Если нет, переходите к вопросу 8.

- 1) Да
- 2) Нет

3) Затрудняюсь ответить

4) Другое _____

8. Если нет, то почему?

1) Мне не интересна эта тема

2) У меня нет времени

3) Не хочу тратить свой бюджет на путешествия

9. В какое время года вы предпочитаете путешествовать?

1) Летом

2) Осенью

3) Зимой

4) Весной

5) Мне все равно на время года, главное, чтобы была комфортная температура

10. Были бы вы готовы купить данный маршрут за небольшую плату (благотворительность), чтобы в дальнейшем таких маршрутов было больше?

1) Да

2) Нет

3) Затрудняюсь ответить

11. Комфортнее всего вам было бы путешествовать:

1) Самостоятельно, своей компанией, на машине

2) Организованно на автобусе

3) Люблю путешествовать один (одна)

12. Больше всего вас заинтересовало бы путешествие?

1) По западному Крыму

2) По восточному Крыму

3) По южному берегу Крыма

13. Вам было бы интересно, если во время тура вас фотографировал профессиональный фотограф?

1) Да

2) Нет

14. Какая продолжительность экскурсионного тура вас заинтересовала бы больше?

1) Однодневный тур

2) Тур, затрагивающий два выходных

3) Другое _____

Просим Вас ответить на вопросы о себе:

15. Ваш пол:

1) мужской

2) женский

16. Ваш курс обучения:

1) 1 курс

2) 2 курс

3) 3 курс

4) 4 курс

5) 5 курс

17. Место обучения/работы:

1) Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского

2) Медицинская академия имени С.И. Георгиевского

3) Академия строительства и архитектуры

Анкета сотрудников Министерства спорта Республики Крым

Уважаемый эксперт!

Кафедра «Социологии и организации работы с молодежью» Института управления

НИУ «БелГУ» проводит социологический опрос на тему:

«Разработка туристического маршрута для популяризации путешествий по Крыму»

. В связи с этим просим Вас ответить на вопросы данной анкеты, отметив любым для Вас способом тот вариант ответа, который соответствует Вашему мнению или вписав свое суждение.

1. Как Вы считаете, нужна ли пропаганда здорового образа, физической культуры и занятий спортом среди молодежи?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет

2. По Вашему мнению, достаточно ли часто студенты совершают путешествия по Крыму?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

3. Что может препятствовать студентам совершать путешествия как можно чаще?

- 1) Нехватка времени
- 2) Нехватка средств
- 3) Нет желания

4. Что Вы понимаете под словом «рекреационный туризм»?

1) Это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека;

- 2) Вид спорта – групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма;
- 3) Это туризм, который формирует здоровый образ жизни;
- 4) Затрудняюсь ответить.

5. По вашему мнению, доступный туристический маршрут позволит популяризировать рекреационный туризм в Крыму?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

6. Воспользовались бы Вы сами данным туристическим маршрутом?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

7. Готовы ли Вы будете поддержать проект по популяризации рекреационного туризма, путем создания туристического маршрута?

- 1) Да

- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

Просим Вас ответить на вопросы паспортички:

8. Ваш пол:

- 1) мужской
- 2) женский

9. Ваш возраст:

- 1) 20-24
- 2) 25-34
- 3) 35-44
- 4) 45 и старше

10. Ваш стаж работы:

- 1) Менее 1 года
- 2) 2-5
- 3) 6-15
- 4) Более 15 лет

11. Ваше образование/специализация

- 1) Специальность «Физическая культура и спорт
- 2) Специальность «Туризм»
- 3) Специальность «Государственное управление»
- 4) Другое _____

Спасибо за участие в опросе!

Туристический маршрут №1 «Ялта с высоты птичьего полета»

8:00 – выезд из Симферополя

8:45 – завтрак в кафе «АТАН»(Алушта, Симферопольское шоссе 4), (кофе+хот-дог обойдутся в 99 рублей).

9:30 – прибытие в Ялту

9:30 – 10:30 – прогулка по Набережной Ялты

10:30 – 12:00 – подъем по малой канатной дороге на холм Дарсан, где открывается панорамный вид на Ялту (ул. Набережная, 15). Стоимость билета 300 руб. в обе стороны.

12:00 – 13:00 обед в кафе «Ялтинский дворик» (ул. Ленина 19), столовая подомашнему (ул. Ленина 15), Столовая «Сирень» (ул. Рузвельта, 4). В среднем полноценный обед обойдется в 150-180 рублей.

13:00 – выезд в Кореиз, по пути заезд в санаторий «Курпаты» для необычной фотосессии на фоне советского здания санатория. Само по себе здание напоминает летающую тарелку, благодаря чему получаются атмосферные фотографии.

13:45 – перекус в кафе «АТАН».

14:30 – прибытие в Кореиз, на канатную дорогу Мисхор - Ай-Петри (Кореиз, Алушкинское шоссе, 52)

На вершину Ай-Петри лучше подняться на автобусе, который будет стоять рядом с кассой канатной дороги, а спуститься уже по канатной дороге. Главное, не забывать о режиме работы станции: с 10-00 до 18-00. В зимнее время – спуск (верхняя станция) с 10-00 до 17-00.

Стоимость билета – 400 руб в одну сторону. Или же можно подняться на личном транспорте, что обойдется вам намного дешевле.

16:30 – отъезд в Гаспру, на Ласточкино гнездо. (пгт. Гапсра, Алушкинское шоссе, 9а)

18:00 – прибытие в Ялту, ужин в Столовой «Крым» (ул. Московская, 1/6), Кафе «Смак» (ул. Пушкинская 7а), «Хинкальная №1» (ул. Ленина 16). В среднем полноценный обед обойдется в 130-150 рублей.

19:00 – 20:00 – прогулка на Массандровский пляж.

21:00 – отъезд в Симферополь.

22:30 – прибытие в Симферополь.

Туристический маршрут №2 «Дворцы южного берега Крыма»

8:00 – выезд из Симферополя

8:45 – завтрак в кафе «АТАН». (Алушта, Симферопольское шоссе 4), (кофе+хот-дог обойдутся в 99 рублей).

9:30 – приезд в Массандровский дворец (Ялта, ул. Дражинского, 46). Единый билет на все экспозиции и выставки для студентов обойдется в 280 рублей. Первый вторник каждого месяца студенты имеют право на бесплатное посещение. Режим работы: с 09:00 до 18:00, по субботам с 09:00 до 20:00.

10:45 – приезд Ливадийский дворец. (Ливадия, ул. Батурина, 44-а). Стоимость билета для студентов – 250 рублей. Также следует заметить, что в последний вторник каждого месяца студентам предоставляется право на бесплатное посещение. Режим работы: с 09:00 до 18:00.

12:30 – обед в столовой «Вкусно-ешь-ка» (Ливадия, ул. Гоголя, 10). Полноценный обед обойдётся в 170-180 рублей.

14:00 – приезд в Воронцовский дворец (Алупка, Дворцовое шоссе, 18). Вход в парк свободный, если же есть желание посетить все экспозиции и выставки, стоимость единого билета для студентов – 450 руб. Первый вторник каждого месяца студенты имеют право на бесплатное посещение. Режим работы: с 9.00 до 18.00 (суббота — с 9:00 до 20:00) без выходных

16:00 – посещение Никитского ботанического сада (пос.Никита, Никитский спуск, 52). Стоимость билета для студентов составит 100 рублей. Никитский ботанический сад работает ежедневно, без выходных, а также в праздничные дни. Весной: с 8:00 до 19:00; Летом: с 8:00 до 20:00. Осенью: с с 8:00 до 18:00, зимой: с 8:00 до 16:00.

17:00 – ужин в столовой Никитского ботанического сада. Ужин обойдется примерно в 150 рублей.

19:00 – выезд в Симферополь.

20:30 – прибытие в Симферополь.

Туристический маршрут №3 «Легендарный Севастополь»

8:00 выезд из Симферополя

9:00 завтрак в кафе «АТАН», (Бахчисарай, ул. Симферопольская, 47 А), (кофе+хот-дог обойдется в 99 рублей).

10:00 – приезд в Балаклаву, прогулка, посещение крепости Чембало.

11:30 – отъезд в Севастополь.

12:00 – прибытие в Севастополь, обед в столовой №1 (ул. Большая Морская, 4), вареничная «Победа» (ул. Айвазовского, 3), столовая «Греча» (Вокзальная, 10). Полноценный обед обойдется в 140-160 рублей.

13:30 – прогулка по Набережной им. Нахимова.

14:30 – Посещение мемориального комплекса Сапун-гора. Режим работы: с 8:00 – 18:00. Стоимость билета – 350 рублей. Первое воскресенье каждого месяца студенты имеют право на бесплатное посещение.

16:30 – посещение береговой бронебашенной батареи-35 (бухта Казачья, Аллея защитников 35-й батареи, № 7). Посещение музея и экскурсионное обслуживание бесплатное.

18:00 – ужин в столовой №1 (ул. Большая Морская, 4), вареничная «Победа» (ул. Айвазовского, 3), столовая «Греча» (Вокзальная, 10). Ужин обойдется в 120-150 рублей.

19:00 – посещение Мемориала Победы (ул. Капитанская 6)

19:30 – выезд на Фиолент.

20:00 – встреча заката на Фиоленте.

21:00 – выезд в Симферополь.

22:45 – приезд в Симферополь.

Туристический маршрут №4 «Крым по-скандинавски»

8:00 выезд из Симферополя

9:30 завтрак в кафе «АТАН», (с. Грушевое, 15), (кофе+хот-дог обойдутся в 99 рублей).

11:00 приезд в Судак. Посещение судакской крепости. Входной билет для студентов – 100 рублей. Один раз в месяц (каждый последний вторник месяца) вход бесплатный.

13:00 обед в столовой «По-домашнему» (Кипарисовая аллея, 16). Полноценный обед обойдется в 140-160 рублей.

14:00 посещение грота Голицина. (п. Новый Свет, улица Набережная, 3)

16:30 перекус в кафе «АТАН» (п. Коктебель, ул. Ленина, 150)

17:00 Посещение картинной галереи им. И.К. Айвазовского. Стоимость билета – 200 рублей, однако каждый последний четверг месяца студенты имеют право на бесплатное посещение галереи.

18:00 ужин в столовой «Как дома» (Набережная д.16). Ужин обойдется в 120-140 рублей.

19:30 – встреча заката на мысе Хамелеон

20:30 – выезд в Симферополь

22:30 – приезд в Симферополь.

Туристический маршрут №5 «Такой разный Южный берег»

8:00 – выезд из Симферополя

8:45 – завтрак в кафе «АТАН». (Алушта, Симферопольское шоссе 4), (кофе+хот-дог обойдутся в 99 рублей).

10:00 – приезд на водопад Джур-Джур. (с. Солнечногорское, Алуштинский район).

11:30 – посещение храма-маяка в Малореченском. Стоимость входа – 100 рублей для студентов.

13:00 – посещение парка Айвазовского в Партените (Парк «Парадиз»). (ул. Васильченко, 1А). Стоимость билета для студентов – 150 рублей.

13:30 – обед в парке Айвазовского в кафе «У моря». Полноценный обед обойдется в 140-160 рублей.

15:00 – Посещение дворца Юсуповых (Крым, Большая Ялта, поселок Кореиз-1, Парковый спуск, 26). Стоимость билета – 150 рублей. Первое воскресенье каждого месяца студенты имеют право на бесплатное посещение.

17:30 – отъезд в Гаспру, на Ласточкино гнездо. (пгт. Гапсра, Алушкинское шоссе, 9а)

18:30 – ужин в Гурзуфе, в столовой «По-домашнему». Ужин обойдется в 110-130 рублей.

19:30 – встреча рассвета у подножия горы Аю-Даг.

20:30 – выезд в Симферополь

22:00 – приезд в Симферополь.