

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»)**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 39.03.03 Организация  
работы с молодежью  
очной формы обучения, группы 10001521  
Доль Ольга Сергеевны

Научный руководитель  
канд. социол. наук  
Кисиленко А.В.

БЕЛГОРОД 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	11
1.1 Теоретическое обоснование проблемы организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений	11
1.2 Опыт решения проблемы организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений	20
1.3 Анализ законодательства в области организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений	25
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	32
2.1 Проблемное исследование целевых групп	32
2.2 Паспорт проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста	42
2.3 План управления проектом по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста	50
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЛЕТНЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНТЕНСИВА «BE SMARTER» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	66
3.1 Показатели реализации проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста и его социально-экономической эффективности	66
3.2 Описание мероприятий проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста	70
3.3 Условия коммерциализации проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	84
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	88
ПРИЛОЖЕНИЯ	96

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования** обуславливается тем, что в настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни – утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждением от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры, в том числе и деятельности современных культурно-досуговых центров.

Переход к рыночным отношениям вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления и, поиска новых досуговых технологий, а также организации разнообразных форм досуга и отдыха, создания условий полной самореализации в сфере досуга.

Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений на пути решения данной задачи, является организация досуга молодежи. К сожалению, в силу социально-экономических трудностей общества, большого числа безработных, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточного внимания к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга. Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его

нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, предлагать новые формы и виды досуговых занятий.

Совершенствование деятельности по организации досуга сегодня является актуальной проблемой, и ее решение должно идти активно по всем направлениям: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры в новых условиях, содержание деятельности, планирование и управление учреждениями сферы досуга.

**Степень изученности темы.** Культурную деятельность в своих работах рассматривали следующие авторы: Н.А. Гурин, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, В.В. Туев, Н.Н. Ярошенко<sup>1</sup> и др.

В российской науке существенный вклад в разработку общих проблем бюджета времени различных социальных групп, его структуры, свободного времени и досуга внесли работы Г.Е. Зборовского, Г.П. Орлова,

---

<sup>1</sup>Гурин Н.А. История социально-культурной деятельности как самостоятельное научное направление. 2011. № 11; Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. М., 2014; Туев В.В. Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию). 2001. № 23; Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория. М., 2000;

В.Д. Патрушева, В.М. Свининникова, Б.А. Трегубова<sup>1</sup>.

Глубокая разработка ряда проблем свободного времени и досуга в зарубежной и отечественной науке, связана с именами таких ученых, как М. Вебер, В.А. Воловик, Г.Г. Волощенко, С.Н. Иконникова, Г.П. Орлов, Э.В. Соколов, Н.А. Хренов<sup>2</sup>.

Проблеме культурно-досуговой деятельности посвящены работы И.М. Асановой, С.О. Дерябиной, В.В. Игнатъевой, А.Д. Жаркова<sup>3</sup>.

Значительный вклад в исследования молодежного досуга внес Э. Дюркгейм, рассмотревший молодежный досуг в контексте воспитания, осуществляемого в рамках образования как социального института<sup>4</sup>.

Организация культурно-досуговой деятельности молодежи является предметом исследования Г.А. Аванесовой, О.Д. Дашковской, В.В. Спиридоновой, непосредственно в условиях городской местности – Д.Н. Вяткина, Е.В. Недосека, Н.В. Погореловой<sup>5</sup>.

Проблемы социализации, воспитания и влияния на эти процессы молодежного досуга раскрыты в трудах таких ученых, как Л.А. Гордон, Э.В. Клопов, В.Т. Лисовский<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup>Зборовский Г.Е. Досуг: действительность и иллюзии. Свердловск, 1970; Орлов Г.П. Свободное время как социологическая категория. Свердловск, 1973; Патрушев В.Д. Труд и досуг рабочих (бюджет времени, ценности и мотивы). М., 2006; Свининников В.М. Молодежь в управлении обществом. М., 1973; Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. СПб., 1991.

<sup>2</sup>Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994; Воловик В.А. Педагогика досуга. М., 1998; Волощенко Г.Г. Досуг: происхождение и развитие: учеб. пособие. Омск, 2004; Иконникова С.Н. История культурологических теорий. СПб., 2005; Орлов Г.П. Свободное время как социологическая категория. Свердловск, 1973; Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга. Ленинград, 1977; Хренов Н.А. Мифология досуга. М., 1998.

<sup>3</sup>Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатъева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. М., 2017; Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность. М., 2016.

<sup>4</sup>Дюркгейм Э. Педагогика и социология. М., 1995.

<sup>5</sup>Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М., 2006; Вяткин Д.Н. Удовлетворение культурно-досуговых потребностей молодежи в условиях городов-спутников (на примере г. Дзержинска) // Огарев-Online. 2016. № 11 (76); Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности. Ярославль, 2009; Недосека Е.В. Образовательные стратегии молодежи Мурманской области (по данным эмпирического исследования) // Проблемы развития территории. 2015. № 6 (80); Погорелова Н.В. Особенности и организация досуга детей и подростков в условиях городского района. Челябинск, 2004; Спиридонова В.В. Организация культурно-досуговой деятельности учащихся. М., 2016.

<sup>6</sup>Гордон Л.А., Клопов Э.В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и вне рабочего времени. М., 2013; Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации

Современные российские исследования социальной значимости молодежного досуга связаны с работами Л.А. Акимовой, И.А. Бутенко, А.Л. Маршака, Р.А. Стеббинса, А.В. Кудревич<sup>1</sup>.

Несмотря на наличие работ, посвященных организации культурно-досуговой деятельности, недостаточно освященным остается аспект, связанный с проведением мероприятий для учащейся молодежи на базе высшей школы. Наряду с этим, исследования практически не учитывают особенности современной молодежи, включающей условно называемые поколения Y (миллениумы) и Z (центониалы). Лишь обзорно упоминаются формы организации культурно-массовой деятельности и субъекты ее реализации.

В качестве **проблемы** выпускной квалификационной работы выступает противоречие между необходимостью создания условий для организации качественного досуга молодежи и недостаточностью использования потенциала высших учебных заведений как субъекта организации молодежного досуга.

**Объектом** выпускной квалификационной работы является процесс организации досуга учащейся молодежи.

**Предметом** выпускной квалификационной работы выступает организация досуга учащейся молодежи на базе высшей школы.

**Цель** выпускной квалификационной работы – разработать проект по организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений.

Цель выпускной квалификационной работы обуславливает решение следующих **задач**:

– рассмотреть теоретико-методологические основы исследования организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений;

---

молодежи России. СПб., 2000.

<sup>1</sup>Акимова Л.А. Социология досуга. М., 2003; Бутенко И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных // Социологические исследования. 2008. № 7; Маршак А.Л., Жизненный успех в представлениях российской молодежи. 2015. № 8; Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // Социологические исследования. 2017. № 7; Кудревич А.В. Тема досуга молодежи в российской социологии. 2011. № 3 (15).

- проанализировать проблему организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений;
- описать мероприятия проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста и обосновать его эффективность.

**Теоретико-методологическая основа исследования.** В процессе исследования применялись следующие методы исследования:

- библиографический метод применялся при изучении теоретических аспектов темы выпускной квалификационной работы;
- метод анализа использовался для более тщательного исследования сферы молодежного досуга;
- метод сравнения был задействован при рассмотрении различных подходов к проблеме исследования;
- метод анкетирования позволил получить эмпирическую информацию о существующих проблемах целевой группы исследования и о необходимости использования потенциала высших учебных заведений для организации молодежного досуга.

Особый интерес для исследования представляют работы таких авторов как: И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева, А.Д. Жарков, Л.Н. Коптев<sup>1</sup>.

В трудах И.М. Асановой, С.О. Дерябиной, В.В. Игнатьевой нас интересует их взгляд на факторы, способствующие реализации культурно-досугового потенциала населения.

А.Д. Жарков разрабатывает теорию досуговой деятельности, ее сущность, социальные функции, принципы, излагает специфические особенности социально-культурной ситуации в стране, оказывающей самое

---

<sup>1</sup>Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатьева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. М., 2017; Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств. М., 2016; Коптев Л.Н. Организация культурно-досуговой деятельности: методические указания по курсу «Организация культурно-досуговой деятельности». СПб., 2015.

непосредственное влияние на технологии культурно-досуговой деятельности.

Л.Н. Коптев рассматривает теоретические аспекты социальных технологий досуговой деятельности, а также их структуру и функции.

**Эмпирическую базу** исследования составили:

- 1) Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 г., принятая по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 14.12.1995 г.<sup>1</sup>.
- 2) Европейская Хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!»<sup>2</sup>.
- 3) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ)<sup>3</sup>.
- 4) Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации»<sup>4</sup>.
- 5) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»<sup>5</sup>.
- 6) Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup>Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 г., принятая по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 14 декабря 1995 г. URL: [http://vmo.rgub.ru/files/rezoluzija\\_oon\\_pogramma\\_dejstvij\\_1996-146-2.pdf](http://vmo.rgub.ru/files/rezoluzija_oon_pogramma_dejstvij_1996-146-2.pdf) (дата обращения: 09.01.2019).

<sup>2</sup>Европейская Хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!» URL: <https://rm.coe.int/168070237b> (дата обращения: 09.01.2019).

<sup>3</sup>КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399) (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>4</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901771684> (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>5</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902130343> (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>6</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 17.01.2019).

7) Закон Белгородской области от 03.10.2013 г. № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области»<sup>1</sup>.

8) Постановление Правительства Белгородской области от 16.12.2013 г. № 526-пп об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы»<sup>2</sup>.

9) Постановление Правительства Белгородской области от 31.05.2010 г. № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях, предприятиях и организациях»<sup>3</sup>.

10) Данные социологического исследования, проведенного автором в «НИУ БелГУ» среди студентов третьего курса Института управления (N=180) в апреле 2016 года. Основной метод сбора информации – анкетирование.

11) Данные социологического исследования, проведенного автором среди студентов НИУ «БелГУ» (N=186) с 15 по 25 августа 2017 года. Основной метод сбора информации – анкетирование.

#### **Научно-практическая значимость исследования:**

– разработанная концепция проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста может быть использована любыми образовательными учреждениями для повышения качества досуга молодежи;

– инструментарий проведенного социологического исследования применим для решения иных исследовательских задач организации досуга молодых людей;

---

<sup>1</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>2</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469027816> (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>3</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/424080691> (дата обращения: 17.01.2019).

– результаты проведенного исследования могут быть включены в лекционные материалы таких дисциплин, как «Социология молодежи», «Организация досуга детей и молодежи по месту жительства», «Социология досуга».

**Апробация результатов исследования** происходила путем написания и публикации следующих научных статей:

1. «Организация досуга молодежи на базе высших учебных заведений (на примере НИУ «БелГУ»)». Принята к публикации в международном научно-практическом журнале «Форум молодых ученых» № 1 (29) 2019 г.

2. «Анализ проблемы организации досуга молодежи на базе высших учебных заведений (на примере города Белгорода)». Принята к публикации в международном, мультидисциплинарном сетевом научно-практическом издании «Наука среди нас» № 3 (19) 2019 г.

3. «Использование проектного подхода в решении проблем организации досуговой деятельности учащейся молодежи». Принята к публикации в международном научно-практическом журнале «Теория и практика современной науки» № 4 (46) 2019 г.

**Структура работы** состоит из введения, двух разделов, заключения, списка источников и литературы, приложений.

# ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

## 1.1. Теоретическое обоснование проблемы организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений

В законодательстве Российской Федерации под культурной деятельностью (деятельностью в сфере культуры) принято понимать деятельность по созданию, распространению, сохранению, освоению и популяризации культурных ценностей, и предоставлению культурных благ<sup>1</sup>. В научной работе «Теория и технология досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств» А.Д. Жаркова определяет культурно-досуговую деятельность как «...деятельность есть специализированная подсистема духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющая социальные институты, призванные обеспечить распространение духовно-культурных ценностей, их активное творческое освоение людьми в сфере досуга в целях формирования гармонично развитой, творчески активной личности»<sup>2</sup>.

Наиболее полное и точное определение понятия «досуг», которое необходимо нам для дальнейшей исследовательской работы, дано А.В. Суровицкой: «Досуг – это деятельность ради развлечения, отдыха, саморазвития, самообразования, самосовершенствования или достижения каких-либо иных целей по собственному выбору, а не по материальной необходимости. Досуг позволяет формировать духовные и физические качества, обуславливаемые социальными потребностями молодежи»<sup>3</sup>.

Объектом исследования является процесс организации именно молодежного досуга, поэтому необходимо определиться с понятием «молодежь».

---

<sup>1</sup>КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/) (дата обращения: 17.06.2019).

<sup>2</sup>Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств. М., 2016. С. 53.

<sup>3</sup>Суровицкая А.В. Современные проблемы организации досуга учащейся молодежи // Социология образования. М., 2017. №11. С. 70-73.

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» под понятием «молодежь» имеется в виду «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, до 35 и более лет»<sup>1</sup>. Реализация культуросозидающего потенциала досуга требует профессионального подхода к этой сфере жизнедеятельности.

Таким образом, молодежный досуг рассматривается нами как часть свободного времени, используемая молодыми людьми в качестве поля для самореализации и для удовлетворения личных физических, духовных и социальных потребностей.

С точки зрения специалистов в области культурологии и социологии в социально-экономических условиях современной России оптимизировать использование культурно-досугового потенциала способны следующие факторы<sup>2</sup>:

- гуманизация социально-культурной деятельности в свободное время, освобождение ее от не свойственных природе досуга идеологических и производственных функций; актуализация национальных форм традиционной культуры и общечеловеческих ценностей;
- создание системы материального, правового, психолого-педагогического и организационно-методического обеспечения широкой доступности культурно-досуговой деятельности для всех слоев населения, государственных гарантий защиты от коммерциализации культуры и

---

<sup>1</sup>КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/) (дата обращения: 05.06.2018).

<sup>2</sup>Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатьева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. М., 2017. С. 192.

нарушения принципов социальной справедливости, стимулирования свободы творчества и общественных инициатив в сфере рационального использования свободного времени людей;

- разработка и осуществление федеральных, региональных и муниципальных культурно-досуговых программ, обеспечивающих отдых и дальнейшее духовное и физическое развитие всех проживающих на данной территории групп населения;

- всестороннее развитие инфраструктуры культурно-досугового творчества путем совершенствования традиционных (клубы, парки, музеи, библиотеки, кинотеатры и т.д.) и создания новых общественно-государственных центров досуга, отвечающих требованиям обогащения духовной жизни региона;

- коренная перестройка образования в сфере культуры и досуга, перевода его в новое качество, отвечающее требованиям научно-технического, социального и духовного прогресса начала XXI в.

Основные задачи культурно-досуговой деятельности в обобщенном виде можем выразить через следующие функции:

- рекреативную (возможность снять производственное утомление, произвести разрядку, дать отдых);

- развивающую (вовлечение индивида в процесс непрерывного просвещения; включение людей в различные формы любительского творчества (художественного, технического и т.д., производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений.);

- компенсаторную (самореализация творческих потенциалов человека, которые не удается проявить в профессионально-трудовой и иных изначально детерминированных сферах жизнедеятельности);

- коммуникативную, обеспечивающую знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство, личностно значимое неформальное общение;

- накопление, хранение и распространение знаний, норм,

ценностей, значений;

- воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;
- социализирующую, обеспечивающую через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами, социализацию общества;
- гедонистическую (получение наслаждения и удовольствия);
- функцию регуляции социальных отношений;
- воспитательную;
- функцию совместного переживания значимых событий общественной жизни, которое обеспечивают праздники<sup>1</sup>.

Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников считают, что «в целом технологии, применяемые в сфере культуры и досуга можно разделить на основные группы: общие, функциональные и дифференцированные:

- общие технологии охватывают основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-педагогической, досуговой деятельности. С помощью общих технологий формируется и интенсивно осваивается досуговая среда (например, формирование духовных запросов личности, досуговая мотивация, стимулирование социальной и творческой активности в сфере досуга и др.);
- функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления организации досуга, т.е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания в сфере культуры и досуга (примером служит технология информационно-познавательной и просветительной деятельности, технология самодеятельного творчества и любительских объединений, технологии организации отдыха и развлечений, рекреационно-оздоровительные

---

<sup>1</sup>Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств. М., 2016. С. 47.

технологии и др.). Основу функциональных технологий составляет органическое единство культуры, просвещения, информации, творчества, отдыха, спорта, туризма и развлечений. Не случайно функциональные технологии носят обязывающие многому названия развивающих, формирующих, компенсирующих, реабилитирующих и т.д.

– дифференцированные (частные) технологии представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами (методика организации досуга детей и подростков, методика молодежного досуга, методика семейного досуга, методика организации досуга лиц среднего и пожилого возраста и т.п.). Дифференцированные технологии обладают характерными особенностями, обусловленными социально-психологическими, физиологическими и другими характеристиками возрастных групп – детей, подростков, молодежи, взрослых и пожилых людей. Основу дифференцированных технологий составляют разнообразные социально-культурные, досуговые программы, профилированные для отдельных социально-демографических групп»<sup>1</sup>.

В.И. Шепелев отмечает, что «в настоящее время основное внимание организаторы досуговой деятельности уделяют активному использованию новейших достижений педагогики, биологии, физиологии, психологии и информационных технологий, создают разнообразные инновационные досуговые программы, социально-культурные проекты, внедряют такие формы работы, которые способствуют:

- восстановлению эмоционального равновесия людей;
- возможности участия населения в возрождении народных праздников и гуляний;
- акцентируют внимание на свободном творческом поиске в кружках и студиях, любительских объединениях и клубах по интересам, мастерских и

---

<sup>1</sup>Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. М., 2014. С. 78.

творческих лабораториях»<sup>1</sup>.

Таким образом, досуговая сфера является одной из доминирующих сфер в жизни людей. Она имеет важное значение и оказывает решающее влияние на развитие личности. Досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни и содержит в себе значительный потенциал для формирования личности.

При организации досуга современной молодежи, как части свободного от работы времени, необходимо учитывать ряд индивидуальных и общественных факторов. В данном контексте, под индивидуальными факторами подразумеваются личностные признаки и внутренние отличительные черты каждого представителя молодого поколения. Общественными факторами, в свою очередь, считаются характерные черты для молодежной общности в целом, без учета индивидуальных особенностей. К таким чертам можно отнести: переход к социальной ответственности, смена социального статуса и ролевого набора, расположенность к перемещению в пределах социальной структуры общества, экономическую нестабильность, поиск своего профессионального призвания.

В связи с этим, можно выделить ряд ярких индивидуальных факторов, учет которых способствует качественной организации досуговой деятельности молодежи. В эту группу относится чрезмерная чувствительность и эмоциональность молодых людей, робость и стеснение, обусловленные малым количеством жизненного опыта поведения в тех или иных ситуациях, а также повышенная конфликтность по отношению к окружающим людям ввиду своей эмоциональной нестабильности. Общественные же факторы, учет которых так же необходим, характерны для молодежной среды в целом, и заключаются в способности досуговой деятельности отвечать на запросы молодых людей, а именно, досуг должен быть не только развивающим, но и мобильным, энергичным, а главное

---

<sup>1</sup>Шепелев В.И. Организация досуга сельской молодежи // Образование и общество. 2014. № 3. С. 4-9.

разнообразным. То есть, несмотря на ориентацию на большую общность людей, молодежному досугу необходимо стремиться удовлетворить потребности и индивидуальные факторы каждого отдельного участника.

Следовательно, молодежный досуг характеризуется свободой выбора занятий. Данная тенденция, по мнению В.А. Пешкова, «заставляет организаторов досуга интегрировать в его основу такие условия, как демократичность, эмоциональную окрашенность, возможность сочетать различные виды деятельности. Выполнение данных условий способствует большей части молодых людей воспринимать досуг, как основную сферу, позволяющую реализовать свои личностные способности, развить навыки и умения, на фоне социально-культурной интеграции»<sup>1</sup>.

Необходимым элементом является определение основных проблемных ситуаций, характерных для досуга детей и подростков. Во-первых, это отсутствие специально предназначенных мест для общения, условий для самореализации личности в сфере досуга, в рамках образовательных институтов. Оказалась в прошлом разветвленная бесплатная система дошкольного и внешкольного воспитания, оздоровительный отдых детей. Дети, лишенные возможности творческого развития в организованных структурах, пытаются восполнить дефицит условий самореализации деструктивными, разрушающими культуру и личность процессами, асоциальными и противоправными формами поведения, оказываются в плену алкогольных и никотиновых пристрастий.

Во-вторых, отрицательно на развитии детского и молодежного досуга сказывается его коммерциализация. Большое количество разнообразных спортивных секций, студий, объединений, пользующихся спросом у молодого поколения, стали платными. Переход многих учреждений культурного досуга на коммерческую основу сделал их недоступными для большинства желающих. Дети и молодежь, относящиеся к семьям с низким

---

<sup>1</sup>Пешков В.А. Роль межвузовских культурно-досуговых программ в процессе организации свободного времени молодежи // Молодой ученый. 2015. № 21. С. 823-825.

прожиточным уровнем, оказались отрезанными от этой сферы досуга.

В-третьих, компьютеризация общества также не могла не отразиться на детях и молодежи. Неумение правильно организовать свой досуг приводит современных детей и молодежь к компьютерной зависимости. Долгое просиживание перед компьютером приводит к потере зрения, нарушению осанки, болезням позвоночника. Малоподвижный образ жизни способствует развитию гиподинамии, наблюдается потеря аппетита, плохой сон. Человек становится апатичным, раздражительным, у него часто меняется настроение.

В-четвертых, еще одной важной проблемой досуга является неспособность удовлетворить потребности молодого возраста в общении. Дети и подростки не могут жить вне коллектива, мнение товарищей оказывает огромное влияние на формирование личности молодого человека. Зачастую не имея возможности полноценного непосредственного общения со сверстниками, подростки пополняют дворовые и уличные компании. Ценности, объединяющие такие сообщества, не всегда оказываются позитивными с точки зрения социальной значимости.

Свободное время подростка может быть неорганизованным, стихийным, бесполезно проведенным, а может быть и целенаправленно организованным.

В последнее время все большей и большей популярностью стали пользоваться досуговые мероприятия, которые проходят на базе различных высших учебных заведений. Все это связано в первую очередь с тем, что статус высшего учебного заведения является престижным, отсюда и заочно сформировано мнение в сознании общества о том, что информация и материалы, предоставляемые вузом, априори являются качественной информацией. Такая позиция делает мероприятия и проекты, реализуемые на базе вузов, высоко привлекательными для участия в них молодых людей, особенно в тех случаях, когда речь идет о старшеклассниках и абитуриентах.

Организация досуга на базе высших учебных заведений дает возможность сочетания различных видов деятельности (интеллектуальной,

познавательной, физической, творческой и др.), что в целом создает благоприятную образовательную среду для личностного становления и профессионального самоопределения молодежи. К тому же следует ответить, что сложившаяся в России динамика позволяет говорить о том, что большая часть молодых людей при планировании своего досуга ориентируются на возможность узнать что-то новое. Например, С 15 по 25 августа в Белгородской области проходило социологическое исследование «Досуг студента», которое показало, что при выборе досуга 74,6% участников опроса руководствуются потребностью в изучении чего-либо нового<sup>1</sup>.

Вместе с тем, как считает Ю.А. Зубок, «развитие личности студента в вузе преследует следующие цели:

- повышение уровня ее компетентности в принятии решений, в последовательном и ответственном осуществлении своих целей;
- умение сотрудничать, работать, общаться, отдыхать с другими людьми;
- определять свои взаимоотношения с политическими и общественными организациями;
- формирование способностей индивида к самоконтролю, самооценке, рефлексии;
- обеспечение эмоциональных переживаний радости жизни, самоудовлетворенности, уверенности в собственных силах;
- ориентация на выбор позитивного образа жизни;
- развитие конкретной индивидуальности, того особенного, неповторимого, единичного, что заложено в каждом человеке от природы и приобретено им в жизненном опыте»<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Новостной сайт Белгородской области. URL: <https://belgorod.er.ru/news/2017/8/28/v-belgorodskoj-oblasti-centr-sociologii-studenchestva-provel-opros-dosug-studenta/> (дата обращения: 13.01.2019).

<sup>2</sup>Зубок Ю.А. О предпочтениях городской молодежи // Молодежные тенденции. 2014. № 2. С. 132-184.

## **1.2. Опыт решения проблемы организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений**

Исследуя вопрос организации досуга учащейся молодежи на базе высшей школы, как пишет В.З. Дуликов, «можно говорить о наличии нескольких основных моделей досуга: американской, европейской, бывшей советской, других стран и регионов (японской, китайской и т.д.). К ним «приписываются» англоязычные государства (США, Канада, Великобритания, Новая Зеландия, Австралия)»<sup>1</sup>.

В американской модели обращает на себя внимание перекося в сторону функции развлечения. В европейской модели более сбалансированное соотношение функций и большее внимание уделяется духовному развитию личности<sup>2</sup>.

Проанализируем ситуацию решения проблемы организации досуга молодежи на базе высшей школы на территории Российской Федерации, т.е. на федеральном уровне.

Для начала рассмотрим опыт организации досуга молодежи в вузах Сибирского федерального университета (далее – СФУ). Интересным проектом в данном вузе можно отметить студенческое научное кафе «Фехтование», которое несет в себе не только рекреационную, но и обучающую функции. Научное кафе СФУ – это возможность для студентов послушать научно-популярные лекции ведущих красноярских учёных, обменяться мнениями о новых открытиях российской и зарубежной науки и просто пообщаться с другими в неформальной обстановке. Встречи научного кафе проводятся 1-2 раза в месяц. Лекции и пребывание в кафе для студентов бесплатны.

Помимо этого, на базе университета также функционируют довольно типичные и распространенные студенческие объединения: Лига КВН СФУ (крупнейшая университетская Лига Красноярского края), бард-клубы, вокальные студии, рок-клуб, театральные коллективы, вариативные

---

<sup>1</sup>Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие. М., 2017. С. 32.

<sup>2</sup>Кротова Ю.Н. Педагогика досуга в англоязычных странах. СПб., 2016. С. 146.

танцевальные коллективы, клуб поинга, штаб волонтерства, штаб «Универсиада-2019», красноярские краевые студенческие отряды и т.д.

На базе Южно-Российского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте реализуется проект «5 элемент». Проектная школа «5 элемент» проводится ежегодно в конце сентября в селе Гаевка на берегу Азовского моря для студентов с 1 по 5 курс. В рамках школы участники проходят трехдневную интенсивную программу по социальному предпринимательству с последующей защитой перед экспертами. Данный проект является примером набирающих популярность выездных разнопрофильных школ, которые реализуют вузы и которые предполагают интенсивное обучение чему-либо в течение 3-7 дней.

В Белгородском государственном национальном исследовательском университете также реализуются подобные школы: международная школа проектного управления «Пегас», школа студенческого актива «Стимул», Международная летняя языковая школа. Такие досуговые мероприятия имеют высокий спрос среди молодежи, поскольку позволяют им удовлетворить свои следующие потребности: повышение личной эффективности, поиск вдохновения и мотивации, развитие социальных контактов.

В 2016 году студентами и преподавателями Инженерно-технологической академии Южного федерального университета создан проект Geek School. Это центр детского технического творчества в Таганроге является единственной в городе площадкой, где организуют досуг для детей, занимаясь с ними виртуальной и дополненной реальностью.

Для анализа опыта решения проблемы организации досуга молодежи на базе высшей школы необходимо также затронуть решение этого вопроса на региональном и местном уровнях. С 2010 года в Яковлевском районе Белгородской области функционирует Летняя математическая школа для учеников средних общеобразовательных учреждений «SINUS-2017».

Организатором данного мероприятия является БГТУ им. В.Г. Шухова. Цель данного проекта заключается в необходимости математического просвещения белгородцев и целесообразной организации досуга молодого человека.

Концепция данного проекта заключается в совмещении лекционно-практических занятий в первой половине дня и досуговых – во второй. При этом ученики получают достаточно большой объем домашних заданий, каждое из которых должно быть сдано лично преподавателю или ассистенту. В течении всей смены также проводятся определенные контрольные точки, которые выявляют степень успешности продвижения участников школы в изучении предмета и готовность к олимпиадам.

Анализ культурно-досуговой деятельности Белгородского университета кооперации, экономики и права показал, что на его базе не функционируют какие-либо проекты, предполагающие организацию выездных школ с интенсивным обучением школьников или студентов. Вся деятельность университета в сфере досуга завязана на следующих пунктах:

- организация работы творческих коллективов и объединений;
- организация студенческих любительских объединений;
- организация клубов по интересам;
- проведение культурно-массовых мероприятий, конкурсов, фестивалей, концертов и др.;
- сотрудничество с факультетами, профсоюзным студенческим комитетом и другими структурными подразделениями университета в рамках культурно-массовой работы.

Обозначенные направления являются типичными для большинства образовательных организаций и также определяют своей целевой аудиторией только своих студентов.

Проанализируем организацию досуговой деятельности студентов в НИУ «БелГУ». За данное направление в университете отвечает Отдел культурно-воспитательной деятельности.

Организация досуга студентов университета осуществляется в единстве учебной деятельности и внеучебной воспитательной работы в вузе.

Широкое использование в учебном процессе получили такие активные формы воспитательной и досугово-развивающей деятельности, как деловые, ролевые, интеллектуальные игры, брейн-ринги, дискуссионные площадки, открытые трибуны, конкурсы, викторины, тренинги, олимпиады, презентации, круглые столы.

Организация досуга через внеучебную воспитательную деятельность осуществляется во время проведения тематических вечеров, конкурсов, квестов, участия студентов в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и студенческих объединениях, встречах с практическими работниками, мастер-классах.

Ключевыми направлениями реализации молодежной политики в НИУ «БелГУ» являются: вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность; вовлечение молодежи в занятия творчеством; патриотическое воспитание молодежи; привлечение молодежи к ведению ЗОЖ и занятию спортом; содействие раскрытию научно-исследовательского потенциала студентов, популяризация исследовательской работы среди студентов; повышение качества подготовки студентов и выпускаемых НИУ «БелГУ» специалистов, приспособленных к деятельности в условиях конкуренции, способных творчески и эффективно применять в своей практической деятельности достижения современной науки, практическое освоение методологии научного исследования и навыков выполнения НИР.

Проанализируем работу в данных направлениях сквозь призму досуга.

1. Направление «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность» реализуется достаточно успешно. В университете действует Штаб волонтерского движения «Горячие сердца».

Регулярно проводятся Всероссийские молодежные исторические квесты. Так, например, в 2017 году были проведены следующие квесты:

«Битва за Севастополь», «Битва за Кавказ», «Битва за Москву», «Сталинградская битва», «На Берлин», «Блокада Ленинграда» и др. Одним из важнейших дней для России является 9 Мая. В этот день проходит «Бессмертный полк России», митинги и акции, в которых также принимают участие студенты («Белый цветок», «Посади лес», «Защити себя», «Бессмертный полк», «Дорога к обелиску», «Георгиевская лента»).

2. Мероприятия в области привлечения молодежи к занятиям творческой деятельностью реализуются преимущественно Молодежным культурным центром, основная задача которого состоит в организации культурной и досуговой жизни студенческой молодежи.

В центре действуют объединения различных творческих направленностей: ансамбль классического танца «Терпсихора-Алиса; студия инструментальной музыки; арт-студия «Вереск», балет «Мариданс»; «Школа Ведущих БелГУ»; ансамбль спортивного бального танца «Белогорочка»; КВН БелГУ; студия современного танца «Данс Хаос»; академический хор; группа «31-й регион»; ректорский духовой оркестр; коллектив эстрадного бального танца «Вдохновение»; студенческий театр; студенческий театр эстрадных миниатюр «Фабула»; ансамбль народной песни «Отрада»; агитбригада «Лидер».

Практика показывает, что наиболее привлекательными формами досуга для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН.

3. В последнее десятилетие ЗОЖ и занятия спортом являются наиболее популярным видом досуговой деятельности молодежи. Студенты НИУ «БелГУ» активно занимаются не только в спортивных секциях, но и принимают участие в различных спартакиадах, массовых зарядках, акциях («Зарядка с чемпионом», велокросс «Дорогами Победы», велоквест «Мы выбираем ЗОЖ») и интернет-акциях («Молодежь за ЗОЖ», «Все на велик», «Стоп ВИЧ/СПИД»). Многие молодые люди сдают нормативы ГТО. В 2017 году на 187 человек больше, чем в 2016 году, зарегистрировались в АИС «ГТО».

4. Отдельно стоит отметить деятельность Студенческого научного общества. Целью СНО НИУ «БелГУ» является содействие раскрытию научно-исследовательского потенциала членов СНО, популяризация исследовательской работы среди студентов; повышение качества подготовки студентов и выпускаемых НИУ «БелГУ» специалистов, приспособленных к деятельности в условиях конкуренции, способных творчески и эффективно применять в своей работе достижения современной науки и демонстрировать навыки выполнения НИР.

Все большую популярность набирают так называемые «ночи»: Ночь кино, Ночь музеев, Библионочь, и даже Ночь в университете, организованная студентами кафедры Социологии и Организации работы с молодежью НИУ «БелГУ». Такой формат является нестандартным, что, безусловно, привлекает молодого человека.

### **1.3. Анализ законодательства в области организации досуга учащейся молодежи на базе высших учебных заведений**

Анализируя нормативно-правовую базу в области организации досуга молодежи на базе высшей школы на международном уровне, первоочередно следует отметить, что по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 14.12.1995 г. была принята Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 г. и на дальнейший период. В указанном документе одним из десяти приоритетных направлений деятельности является организация досуга молодежи. Среди предлагаемых мер по реализации этого направления выделяют «Досуг в качестве элемента образовательных программ». Данный пункт декларируется следующим образом: «Одним из средств, с помощью которого правительства могли бы уделять первоочередное внимание организации досуга молодежи, является выделение учебным заведением ресурсов, необходимых для создания соответствующей инфраструктуры. Помимо этого, организованный досуг мог бы стать частью обычных

школьных программ»<sup>1</sup>. Отсюда следует, что в рассматриваемом документе не только ставится целью развитие досуговой сферы молодого человека, но также рассматривается возможность интеграции процесса организации досуга для молодежи в деятельность учебных заведений.

Принятая в 1992 и пересмотренная в 2003 и 2007 годах Европейская Хартия об участии молодёжи в общественной жизни на местном и региональном уровне в своей первой главе «Области деятельности, в которые должна быть вовлечена молодежь» первым пунктом содержит направление, посвященное социальной сфере, спорту и культуре молодежи. В данном разделе говорится о том, что «досуг, спортивная и культурная деятельность и мероприятия, осуществляемые молодежными группами и другими клубами и организациями, играют очень важную роль в жизни молодых людей»<sup>2</sup>. В документе отмечается необходимость поддержки местных и региональных властей в развитии обозначенного направления.

В Российской Федерации принят ряд важных документов в области культуры, образования, социальной и молодежной политики, в которых в той или иной мере затрагиваются проблемы досуга молодежи. Это прежде всего такие документы, как Национальная доктрина образования в Российской Федерации (2002 г.), Концепция модернизации российского образования на период до 2020 г., Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года и другие, отражающие основные направления социокультурной, образовательной политики государства в области обеспечения условий воспитания детей и молодежи. Однако принятые документы, ставя вопрос о важности досуга, не рассматривают проблему его организации на базе высших учебных заведений.

---

<sup>1</sup>Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 г., принятая по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 14.12.1995 г. URL: [http://vmo.rgub.ru/files/rezoluzija\\_oon\\_pogramma\\_dejstvij\\_1996-146-2.pdf](http://vmo.rgub.ru/files/rezoluzija_oon_pogramma_dejstvij_1996-146-2.pdf) (дата обращения: 09.01.2019).

<sup>2</sup>Европейская Хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!» URL: <https://rm.coe.int/168070237b> (дата обращения: 09.01.2019).

Национальная доктрина образования в Российской Федерации – основополагающий государственный документ, утверждаемый федеральным законом и устанавливающий приоритет образования в государственной политике, стратегию и основные направления его развития. Данный документ регламентирует базовые цели образования, среди которых выделяют «своевременное и разностороннее развитие молодежи и детей, их самообразовательных способностей, навыков творчества и самореализации»<sup>1</sup>. Это позволяет говорить о том, что необходимо прививать молодежи и детям понятие о необходимости самообразования. Одним из вариантов реализации данной задачи является интеграция образования в их досуг.

Одним из основополагающих документов в области образования, в котором впервые за последнее время приводятся характеристики досуга, стала Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Наряду с такими важными задачами образования, как создание здоровьесберегающей среды, формирование ценностно-смысловой ориентации человека в мире, гражданственности, норм социального взаимодействия, толерантности и т.д., в данном документе отражены подходы к развитию культурно-досуговых компетентностей субъектов воспитательного процесса; отмечается необходимость специальной педагогической организации досуга наряду с другими требованиями к системе образования<sup>2</sup>.

Согласно «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», одними из приоритетных задач государственной молодежной политики являются<sup>3</sup>:

– развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий

---

<sup>1</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901771684> (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>2</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902130343> (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>3</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 17.01.2019).

для самообразования молодежи;

- создание условий и системы мотивации, способствующих самообразованию молодежи, а также организация доступа к образовательным и просветительским курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа.

Для реализации представленной задачи предусматривается осуществление ряда определенных мероприятий. Для работы были выделены некоторые из них:

- создание условий и системы мотивации, способствующих самообразованию молодежи, а также организация доступа к образовательным и просветительским курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа;

- развитие системы сертификации знаний и компетенций, полученных в том числе путем самообразования;

- создание условий для привлечения к деятельности в сфере дополнительного образования молодых специалистов, индивидуальных предпринимателей, волонтеров, представителей студенчества, науки и образовательных организаций высшего образования.

Можно говорить о том, что в целом приоритетным является мотивирование молодежи к самообразованию и к обучению в принципе.

Говоря о нормативно-правовой базе, связанной с поддержкой молодежи в сфере досуга, следует начать с Закона Белгородской области от 03.10.2013 года № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области». Среди указанных приоритетных направлений поддержки молодежи выделяют поддержку молодежи в сфере культуры и творчества. В восьмой статье, посвященной данному направлению указано, что в целях поддержки молодежи в сфере культуры и творчества органы исполнительной власти Белгородской области осуществляют «содействие развитию сферы досуга,

обеспечению разнообразия культурно-досуговой деятельности молодежи»<sup>1</sup>. Это позволяет сделать вывод, что на законодательном уровне в Белгородской области поддерживается развитие вариативных форм досуга для молодежи.

Помимо этого, необходимо упомянуть, что Постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 года № 526-пп была утверждена государственная программа Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», которая включает в себя подпрограмму «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество». Данная Подпрограмма направлена на решение задачи государственной программы по стимулированию развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории Белгородской области<sup>2</sup>.

Исходя из целей и задач данных документов, можно сделать вывод о том, что в городе Белгород на нормативно-правовом уровне осуществляется деятельность по совершенствованию политики в области организации досуговой составляющей населения, а также делается акцент на том, чтобы повышать престижность самообразования для молодежи.

**Выводы.** Исходя из анализа теоретико-методологических основ исследования организации досуга учащейся молодежи на базе высшей школы, можно сделать следующие выводы:

1. Организация досуговой деятельности представляет собой большую ценность, поскольку выполняет ряд функций, особенно, по отношению к молодежи. Помимо основной рекреационной функции, которую несет в себе досуговая деятельность, она также несет в себе такие базовые и необходимые человеку функции, как развивающая, социализирующая, коммуникативная, воспитательная. Данный факт, несомненно, показывает всю ценность досуга и необходимость тщательной

---

<sup>1</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> (дата обращения: 17.01.2019).

<sup>2</sup>Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469027816> (дата обращения: 17.01.2019).

проработки этой сферы жизни молодого человека, поскольку молодежь находится в состоянии неопределенности и поиска себя, поэтому крайне важно, чтобы молодые люди постоянно оказывались под положительным воздействием перечисленных функций. При этом необходимо отметить тот факт, что большую популярность среди молодежи набирают досуговые мероприятия, проводимые на базе высших учебных заведений, поскольку образ вуза положительно влияет на восприятие молодыми людьми тех мероприятий, которые он реализует. Помимо этого, необходимо отметить весомый вклад таких мероприятий в развитие личности молодого человека и его профессиональное самоопределение.

2. Культурно-досуговая деятельность на базе высшей школы на федеральном, региональном и местном уровнях достаточно обширна и включает в себя много мероприятий в различных сферах, однако необходимо отметить закрытость этих мероприятий, то есть их целевой аудиторией являются непосредственно сами студенты того или иного учебного заведения. Если же речь идет о межвузовских мероприятиях, то обычно такие события носят соревновательный характер и включают в себя состязательный элемент.

Необходимо создавать проекты, которые привлекали бы молодых людей, не обучающихся в этом вузе. К данной категории можно отнести работающую молодежь, школьников и студентов других вузов. В таком случае работающие молодые люди, выбирая вузы в качестве места проведения своего досуга, могут в конечном итоге принять решение обучаться в этом вузе (поступить за заочную форму обучения, пройти какую-либо программу дополнительного профессионального образования, повышения квалификации или профессиональной переподготовки). Аналогичная ситуация происходит и со школьниками. Посещая вуз в качестве места проведения своего досуга, они становятся его потенциальными абитуриентами. К тому же, организация досуга на базе высших учебных заведений делает возможным сочетание таких различных

видов деятельности, как интеллектуальной, познавательной, физической, творческой и др. Данный фактор позволяет создать благоприятную образовательную среду для личностного становления и профессионального самоопределения молодого человека. В случае со студентами других вузов можно говорить о межвузовской интеграции студентов.

3. Принятые в Российской Федерации нормативно-правовые акты, в той или иной мере связанные с организацией досуга молодежи, отражают основные направления социокультурной, образовательной политики государства в области обеспечения условий эффективного развития и воспитания детей и молодежи. В нормативных документах, имеющих отношение к образованию, говорится о важности повышения престижности и популярности различных видов образования среди молодежи. При этом нет непосредственного рассмотрения возможности интеграции досуга в деятельность образовательных учреждений для создания симбиоза. Принятые документы, ставя вопрос о важности досуга, не рассматривают проблему его организации на базе высших учебных заведений.

## ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

### 2.1. Проблемное исследование целевых групп

Для более детального анализа противоречия, возникающего между необходимостью создания условий для организации качественного досуга молодежи и недостаточностью использования потенциала высших учебных заведений как субъекта организации молодежного досуга., было проведено проблемное исследование целевой группы. В качестве объекта исследования выступила учащаяся молодежь в возрасте 15-17 лет, проживающая в городе Белгород.

Всего в опросе приняло участие 384 респондента, среди которых 218 (57%) девушек и 166 (43%) юношей. Возраст респондентов составляет 15-17 лет. Большинство из них входит в группу обучающихся 11-х классов – 168 (43%) человека. Программа социологического исследования представлена в Приложении 1.

В процессе исследования эмпирической оценке подлежали следующие характеристики досуговой деятельности: факторы, влияющие на выбор досуга; досуговая деятельность, содержание досуга; досуговое время; проблемы организации досуга; предпочтения в проведении досуга; организация молодежного досуга на базе вуза; участие молодежи в досуговых мероприятиях на базе высшей школы.

*Факторы, влияющие на выбор досуга.* Досуг – сфера удовлетворения потребностей молодежи. Опрос молодежи показал, что главными факторами, влияющими на выбор молодыми людьми досуга, являются желание отдохнуть, развлечься, поднять настроение (31%), потребность в общении (28%) и потребность в изучении чего-то нового (23%) (см. диаграмму 1). При этом лидирующие позиции занимают потребности развлекательного и коммуникативного характера. Следовательно, при разработке проекта необходимо учитывать, что его мероприятия должны удовлетворять

наиболее востребованные среди молодежи потребности. Это поможет привлечь максимальное количество молодых людей участию в проекте.

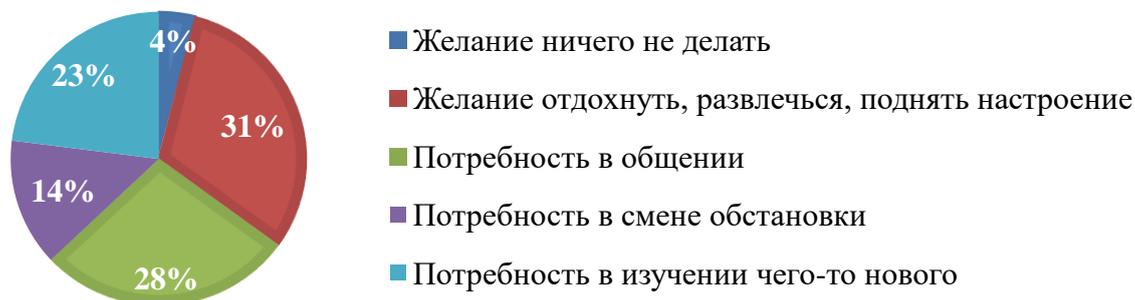


Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Удовлетворение каких потребностей является для Вас приоритетным при выборе содержания досуга?»

Для привлечения большего количества молодежи к участию в проекте необходимо понимать, что влияет на выбор их досуговой деятельности. Опрос показал, что сильнее всего на молодежь оказывает влияние воспитание. Большое значение также имеют факторы, связанные с моральными ценностями и с привычкой заниматься определенным видом досуга. При этом следует отметить, что средства массовой информации не имеют большого влияния на молодых людей (см. диаграмму 2):

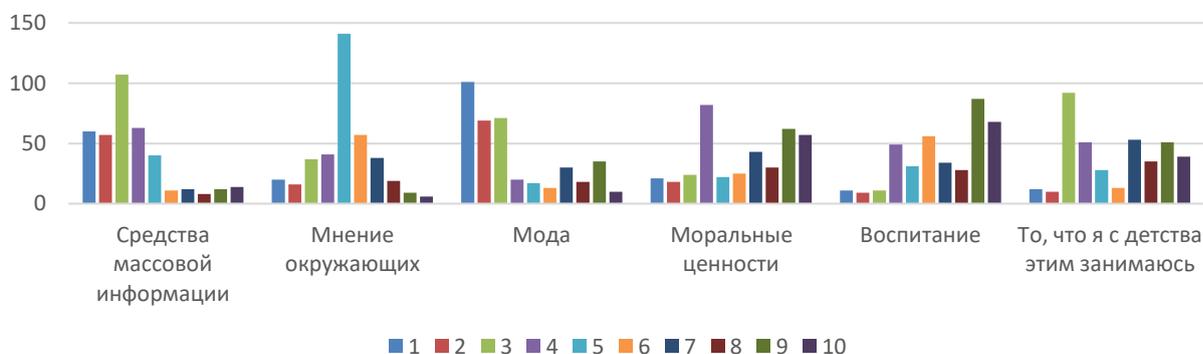


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В какой степени на Ваш выбор досуговой деятельности влияют следующие факторы? (1 – минимально; 10 – максимально)»

Следовательно, выбор молодыми людьми способа проведения своего досуга зависит в большей степени от их собственных желаний, предпочтений, интересов и привычек. То, что было заложено у них в семье и то, к чему они привыкли являются приоритетными факторами в принятии решения о выборе досуга.

*Досуговая деятельность, содержание досуга.* Молодежь предпочитает проводить свой досуг довольно пассивно. Таким занятиям, как проведение времени в Интернете, просмотр сериалов, фильмов, телевизора, общение с друзьями, большинство молодых людей выделяет равноценное количество времени как в будние, так и в выходные дни. При этом на саморазвитие и самообразование в независимости от дня недели тратит время не более 30% опрошенных, а 38% признались, что вообще не занимаются этим (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Распределение респондентов на вопрос о том, когда преимущественно они занимаются тем или иным видом досуговой деятельности

	<b>Будние дни, %</b>	<b>Выходные дни, %</b>	<b>Равноценно, %</b>	<b>Не занимаюсь таким, %</b>
Просто отдыхаю дома, сплю	10	19	66	5
Читаю книги	32	39	21	8
Занимаюсь домашними делами (готовлю, убираюсь и пр.)	21	48	22	9
Имею хобби, увлечения	11	27	62	5
Смотрю фильмы, сериалы	9	14	73	4
Смотрю телевизор	16	9	71	4
Слушаю музыку, радио	5	7	85	3
Играю в компьютерные игры	14	19	35	32
Провожу время в Интернете (социальные сети, онлайн-игры, просмотр видео, поиск информации и пр.)	8	9	81	2
Хожу в кафе, рестораны и т.п.	11	37	11	41
Хожу в кинотеатры	8	55	30	7
Хожу в ночные клубы	6	18	2	74
Хожу по магазинам	24	58	16	2
Общаюсь с друзьями	4	9	86	1
Весело провожу время, употребляя алкогольные (иные стимулирующие) напитки	5	13	7	75
Занимаюсь саморазвитием, самообразованием	16	15	31	38
Занимаюсь творчеством	4	18	25	53
Посещаю театры, музеи, выставки	12	67	10	11
Занимаюсь	12	13	52	23

спортом/экстримом/туризмом				
Занимаюсь активной (социальной, политической) деятельностью (состою в организациях, союзах и пр., участвую в митингах, демонстрациях и пр.)	3	4	6	87

Молодые люди при оценке степени присутствия того или иного направления деятельности в их досуге по шкале от 1 до 10 (где 1 – минимальная степень присутствия, а 10 – максимальная) отметили, что их досуг носит преимущественно релаксационный (8 баллов – 49%) и коммуникативный (8 баллов – 38%) характер. В то время как саморазвитие и культурное обогащение присутствуют в большинстве случаев оценивается на 3-4 балла (19% и 22% соответственно). Такие результаты подтверждают гипотезу о том, что досуг молодежи носит преимущественно развлекательный и пассивный характер.

*Досуговое время.* Большинство молодых людей стараются обычно планировать свой досуг (81%). При этом у 32% молодых людей на досуг в будние дни имеется от получаса до часа времени, а у 48% – от часа до двух. Полностью довольны количеством своего свободного времени лишь 10%, а 55% отмечают, что времени им не хватает практически на все и такой ситуацией они в целом не довольны. Нехватка у большинства учащейся молодежи свободного времени в будние дни позволяет сделать вывод о том, что организацию образовательного досуга лучше всего проводить в выходные дни, либо в период каникул, чтобы обеспечить больший процент участия молодежи. Необходимо учитывать полученные данные при организации проекта «Be smarter».

*Проблемы организации досуга.* Для полноценного изучения вопроса о досуге учащейся молодежи необходимо оценить не только удовлетворенность его количеством, но также и качеством. В основном довольны своим содержанием досуга 40% молодежи. Аналогичное количество респондентов качеством своего досуга в основном не довольны, так как они не могут заниматься большей частью того, чем хотели бы. Такие

результаты говорят о явной необходимости решения проблем, которые мешают молодым людям быть удовлетворенными содержанием своего досугового времени. Самыми популярными проблемами, с которыми сталкиваются молодые люди при выборе способа организации своего досуга стали отсутствие материальных средств (71%), свободного времени (58%) и разнообразия проводимых мероприятий (38%).

*Предпочтения в проведении досуга.* Чтобы понимать предпочтения молодежи в досуговой среде, необходимо определить, чего им не хватает в их досуге. В большинстве молодые люди хотели бы увеличить количество развлечений (73%) и возможностей для саморазвития, культурного обогащения (62%) в досуговой среде (см. диаграмму 3). Эти данные позволяют говорить о том, что молодые люди хотят совмещать самообразование и саморазвитие с развлекательным элементом досуга.

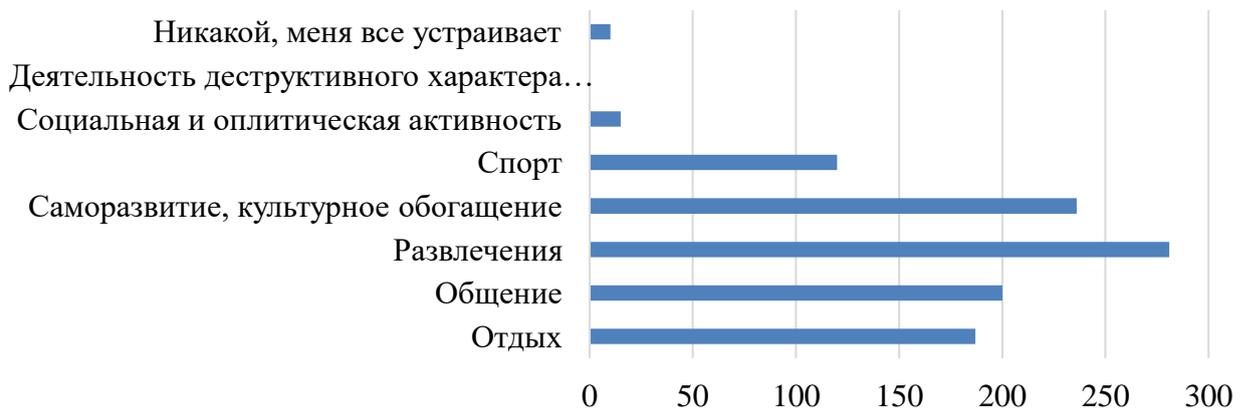


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Досуговых мероприятий какой направленности Вам не хватает?» (указать не более 3-х вариантов)

Приоритетными элементами для молодежи при выборе ими места проведения досуга является соответствие мероприятия их интересам (89%), вызывающая интерес программа мероприятия (67%) и приемлемая стоимость (58%).

*Организация молодежного досуга на базе вуза.* Необходимым элементом для исследования востребованности проектной идеи среди целевой группы является определение отношения молодежи к высшей

школе. Для этого необходимо понимать, с чем у молодых людей в первую очередь ассоциируется вуз.

Прежде всего, молодежь расценивает вуз как место, способное помочь им развиваться всесторонне и профессионально. Прежде всего, молодежь расценивает вуз как место, где можно развиваться лично и профессионально. В представлении молодого человека он является не просто инструментом для саморазвития, самосовершенствования и самоактуализации, но также социальным лифтом, который поможет им трудоустроиться в будущем. В большинстве случаев (36%) вуз является для молодого человека местом, которое помогает совершенствоваться и развиваться в любимом деле. Помимо этого, часто вуз определяют, как место, где можно узнать и научиться чему-то новому (24%) и где можно получить диплом для трудоустройства (21%).

*Участие молодежи в досуговых мероприятиях на базе высшей школы.*

Больше половины опрошенной учащейся молодежи (73%) ни разу не принимали участие в досуговых мероприятиях, проводимых на базе высшей школы, а также около 72% никогда не слышали о проведении подобных досуговых мероприятиях. Большинство молодежи с интересом относится к мероприятиям, проводимым на базе высшей школы. К тому же, они готовы принять в них участие (53% точно согласны, 15% скорее согласны).

Чтобы разрабатываемый проект был востребован, необходимо понимание того, что молодые люди ждут от участия в подобном мероприятии. Большинство молодых людей в своих ответах используют следующие элементы, которые встречаются чаще остальных: «узнать что-то новое», «познавательный контент», «знакомства с новыми людьми», «с пользой провести время», «саморазвитие», «положительные эмоции». Таким образом, можно сделать вывод, что от участия в досуговых мероприятиях на базе высших учебных заведений молодые люди ждут не просто получения новых знаний и возможности развить свои навыки, но также новых знакомств и положительных эмоций.

Для того, чтобы решить проблемы, выявленные в ходе анализа результатов исследования, был разработан проект по организации досуга молодежи на базе высших учебных заведений «Be smarter». Для определения реализуемости проекта, его сильных и слабых сторон были опрошены эксперты из числа сотрудников Высшей школы управления и преподавателей кафедры социологии и организации работы с молодежью. Бланк экспертных оценок представлен в Приложении 3.

Всего было опрошено 7 экспертов. В ходе обработки результатов исследования осуществлялся подсчет среднего количества баллов по каждому из оцениваемых критериев, а также анализ письменных рекомендаций от экспертов. Результаты экспертной оценки проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Результаты экспертной оценки проекта

№	Критерии оценки проекта	Среднее количество полученных баллов (от 0 до 10)
1.	Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект	7
2.	Новизна и уникальность	6
3.	Реалистичность	10
4.	Экономическая целесообразность (соотношение затрат и планируемых результатов)	9
5.	Качество составления финансового плана (сметы)	8
6.	Наличие конкретных и значимых результатов проекта	7
7.	Устойчивость проекта (возможность продолжения деятельности после окончания финансирования)	8
8.	Наличие способов дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта	9
9.	Презентативность и аргументированность	7
10.	Перспектива коммерциализации	9
	Итого:	8/10

В ходе экспертного опроса были отмечены слабости в части наличия конкретных результатов, отражающих эффективность проекта и степень улучшения жизни его целевой аудитории после ее участия в нем. Решением этой проблемы стало проведение опроса среди молодых людей, результаты которого в оцифрованном виде покажут, насколько изменится степень удовлетворённости досугом молодого человека после участия в проекте.

Показатели результатов до и после участия в проекте также будут сравниваться. Положительная динамика, заключающаяся в разнице процентов с преимуществом в сторону показателей «после», и будет являться показателем эффективности.

Еще одним вариантом отображения эффективности результатов проекта станет то количество проектов, которое будет разработано самими участниками в ходе участия в проекте «Be smarter» и которое будет готово к реализации.

Среди положительных сторон эксперты отметили возможность развития и масштабирования. Можно реализовывать данный проект на базах различных учебных заведений с целью не только повышения качества досуга молодежи, но также для привлечения потенциальных абитуриентов, если речь идет о высших учебных заведениях.

**Выводы.** По результатам социологического анализа досуговых потребностей целевой группы и экспертной оценки проектной идеи можно сделать следующие выводы:

1. В ходе анализа результатов опроса целевой группы было выявлено, что молодежь хочет совмещать в своем досуге развлекательные и образовательные элементы. При этом самыми популярными проблемами, с которыми сталкиваются молодые люди при организации досуга, являются нехватка материальных средств, свободного времени в будние дни и разнообразия проводимых мероприятий. Учитывая полученные данные, получено заключение о том, что организуемые для молодежи досуговые мероприятия не должны занимать более двух-трех часов, должны быть максимально разнообразны, то есть включать в себя как образовательные, так и развлекательные элементы и сочетать в себе разные формы организации досуга, а также не требовать от молодых людей больших материальных затрат.

На выбор способа проведения досуга молодежью в большей степени влияют их собственные желания, предпочтения, интересы и привычки. Это

говорит о том, что решающую роль играют собственные интересы молодого человека, но не внешние факторы. Именно поэтому для того, чтобы проектная идея была востребована, она должна удовлетворять потребности молодежи.

Организация досуговых мероприятий для молодежи на базе высшей школы способна удовлетворить все эти потребности, поскольку вуз способен организовать мероприятия для школьников бесплатно, в выходной день и каникулярный период, а также высшая школа обладает всеми необходимыми ресурсами (материально-техническая база, помещения и т.д.) для организации досуговых мероприятий высокого уровня.

2. Большинство молодых людей имеют положительное представление о вузе и расценивают его как место, способное помочь им развиваться в любимом деле и место, где можно с пользой и весело проводить время, узнавая что-то новое. При этом от участия в досуговых мероприятиях, проводимых на площадках высших учебных заведений, помимо новых знаний и возможностей развить свои умения и навыки молодые люди ждут положительных эмоций и общения с новыми и интересными личностями. Это позволяет говорить о востребованности проекта «Be smarter», поскольку этот курс состоит из практико-ориентированных образовательных занятий. Кроме того, молодой человек будет взаимодействовать с другими активными участниками, делиться с ними своим опытом, общаться и заводить новые знакомства. Это также позволит участникам удовлетворить свои коммуникативные потребности, что является важной составляющей их жизни.

Плюсом ко всему можно отметить агитационный элемент, поскольку молодые люди являются потенциальными абитуриентами того учебного заведения, на базе которого проводится досуговое мероприятие.

3. Результаты экспертизы проектной идеи показали, что проект был в среднем оценен по всем критериям на оценку в 8 баллов из 10. Рекомендации экспертов в первую очередь акцентировали внимание на

необходимости проработки вопроса об измерении полученных результатов, для того, чтобы они имели наглядный оцифрованный вид, способный в полной мере отобразить эффективность проекта. Для этой цели было решено внедрить проведение небольших опросов молодежи на этапах до и после участия проекта, чтобы отследить положительную динамику в результатах. Имеется в виду не только отслеживание степени общей удовлетворенности качеством своего досуга молодыми людьми, но также оценка тех знаний, которые они имели до и после участия проекта в тех сферах, которые им будут преподавать.

По итогу доработок после экспертного опроса и проведенных исследований было решено, что разработанный проект по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста на базе НИУ «БелГУ» является востребованным среди своей целевой аудитории, поскольку решает имеющиеся у нее проблемы.

## 2.2. Паспорт проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста

УТВЕРЖДАЮ:  
(куратор)

\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
(председатель экспертной комиссии  
по рассмотрению проектов при органе  
исполнительной власти, государственном органе  
области)

\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

### Паспорт проекта

Организация и проведение летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста при сотрудничестве с Высшей школой управления НИУ «БелГУ»

Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:

Доль Ольга Сергеевна  
Студентка группы 10001521

\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

### Общие сведения о документе

<b>Основание для составления документа:</b>	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области».
<b>Назначение документа:</b>	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
<b>Количество экземпляров и место хранения:</b>	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
<b>Содержание:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группа управления проектом</li> <li>2. Основание для открытия проекта</li> <li>3. Цель и результат проекта</li> <li>4. Ограничения проекта</li> <li>5. Критерии оценки и характеристика проекта</li> </ol>
<b>Изменения:</b>	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

## 1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p><b>Координирующий орган:</b> <b>Институт экономики и управления НИУ «БелГУ»</b></p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-57</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14</p> <p>E-mail:</p>	<p><b>Куратор проекта:</b> Исполнительный директор Высшей школы управления Говоруха Наталья Сергеевна</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-83</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14, ауд. 212</p> <p>E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p><b>Исполнитель:</b> <b>Высшая школа управления НИУ «БелГУ»</b></p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-83</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14</p> <p>E-mail:</p>	<p><b>Руководитель проекта:</b> Студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью Доль Ольга Сергеевна</p> <p>Телефон: +7 961 177 33 75</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14, ауд. 210-а</p> <p>E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

## 2. Основание для открытия проекта

<p><b>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</b></p>	<p>2.3.6. Развитие культуры, молодежная политика</p>
<p><b>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</b></p>	<p>II. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона</p>
<p><b>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области</b></p>	<p>Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп)</p>
<p><b>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области</b></p>	<p>Подпрограмма 5 Государственной программы Белгородской области «Молодость Белгородчины»</p>
<p><b>2.5. Сведения об инициации проекта</b></p>	<p>Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студентка направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», группы 10001521  Доль Ольга Сергеевна</p> <p>Телефон: 89611773375  E-mail: dol@bsu.edu.ru</p> <p>Дата регистрации: -</p> <p>Формальное основание для открытия проекта: распоряжение о создании рабочей группы</p>

### 3. Цель и результат проекта

<b>3.1. Измеримая цель проекта:</b>	Охватить досуговым мероприятием, совмещающим образовательный и развлекательный характер, 25 обучающихся старших классов города Белгород путем организации практико-образовательного курса к 15.08.2019 г.	
<b>3.2. Способ достижения цели:</b>	Организация и проведение практико-ориентированного образовательного курса «Be smarter» для учащихся 9-11 классов школ города Белгород в возрасте от 15 до 17 лет общей продолжительностью 2 недели (32 академических часа) на базе Высшей школы управления Белгородского государственного национального исследовательского университета к 15.08.2019.	
<b>3.3. Результат проекта:</b>	<b>Результат:</b>	<b>Вид подтверждения:</b>
	Охвачено досуговым мероприятием не менее 25 учащихся старшего школьного возраста путем организации и проведения практико-ориентированного образовательного курса «Be smarter».	Распоряжение об организации интенсива
<b>3.4. Требования к результату проекта:</b>	<b>Требование:</b>	<b>Вид подтверждения:</b>
	Проведено 5 практико-ориентированных занятия по следующим направлениям: 1. Развитие мышления (когнитивистика). 2. Эффективная коммуникация. 3. Целеполагание и основы проектного менеджмента. 4. Профессиональное самоопределение. Мир профессий будущего.	Составленная образовательная программа.
	Организовано и проведено профориентационное тестирование для участников образовательного курса и определены типы профессий не менее 25 участников образовательного курса.	Результаты проведенного компьютерного профессионального тестирования
	Проведена моделирующая игра «Специалист будущего» с игровым набором Атлас профессий ОУ Сколково	Фотоотчет с проведенного занятия

	для не менее 25 человек.	
	Привлечены к участию в курсе учащиеся старшего школьного возраста не менее, чем из 3 общеобразовательных учреждений.	Документ, подтверждающий участие школьников в мероприятии, подписанный руководством школ и университета
<b>3.5. Пользователи результатом проекта:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кафедра социологии и организации работы с молодежью Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ»;</li> <li>- учащиеся 9-11 классов школ города Белгород в возрасте от 15 до 17 лет;</li> <li>- Высшая школа управления НИУ «БелГУ».</li> </ul>	

#### 4. Ограничения проекта

<b>БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):</b>	
Целевое бюджетное финансирование:	
- федеральный бюджет:	-
- областной бюджет:	-
- местный бюджет:	-
Внебюджетные источники финансирования:	-
- средства хозяйствующего субъекта:	<b>26 300 (двадцать шесть тысяч триста руб.)</b>
- заемные средства:	-
- прочие (указать):	-
<b>Общий бюджет проекта:</b>	<b>26 300 (двадцать шесть тысяч триста руб.)</b>
<b>СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)</b>	
Дата начала проекта (план):	<b>15 мая 2019 года</b>
Дата завершения проекта (план):	<b>15 августа 2019 года</b>

## 5. Критерии оценки и характеристика проекта

<b>КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА</b>	
<b>Наименование критерия</b>	<b>Показатель</b>
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 1315 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 10 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует <b>55%</b> успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА</b>	
Территория реализации проекта	<b>НИУ «БелГУ»</b>
Уровень сложности проекта	<b>низкий</b>
Тип проекта	<b>социальный</b>

**2.3. План управления проектом по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста**

УТВЕРЖДАЮ:  
(куратор)  
\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
(председатель экспертной комиссии  
по рассмотрению проектов при органе  
исполнительной власти, государственном органе  
области)  
\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**План управления проектом**

Организация и проведение летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста при сотрудничестве с Высшей школой управления НИУ «БелГУ»

Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПОДГОТОВИЛ:  
Доль Ольга Сергеевна  
студентка группы 10001521  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

### Общие сведения о документе

<b>Основание для составления документа:</b>	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
<b>Назначение документа:</b>	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
<b>Количество экземпляров и место хранения:</b>	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
<b>Содержание:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Календарный план-график работ по проекту</li> <li>2. Бюджет проекта</li> <li>3. Участие области в реализации проекта</li> <li>4. Риски проекта</li> <li>5. Команда проекта</li> <li>6. Планирование коммуникаций</li> <li>7. Заинтересованные лица, инвесторы</li> </ol>
<b>Изменения:</b>	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

### 1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
Организация и подготовка						
1.	Составление образовательной программы и учебного плана	17 дн.	15.05.2019	01.06.2019	Утвержденные план и программа	Доль Ольга Сергеевна
2.	Подготовка необходимой документации (распоряжение о создании рабочей группы, докладная на аудитории, утвержденный план мероприятия)	6 дн.	05.06.2019	10.06.2019	Пакет документов	Доль Ольга Сергеевна
3.	Поиск преподавателей, готовых провести занятия для школьников	6 дн.	05.06.2019	10.06.2019	Утвержденные план и программа	Доль Ольга Сергеевна
4.	Проведение рекламной кампании (распространение рекламы в соц. сетях в группы школ Белгорода и группы проектов, в которых состоит наша целевая аудитория: проекты «Ночь в университете», профориентационный форум «Орбита»), отправка информационных писем в школы Белгорода.	30 дн.	10.06.2019	10.07.2019	Макет разработанных флаеров и рекламных объявлений	Епифанова Екатерина Михайловна
Выполнение основных работ						
5.	Регистрация участников	30 дн.	10.06.2019	10.07.2019	Гугл-форма для регистрации, копия утвержденного списка участников - старшеклассников	Сим Евгения Артуровна
6.	Подготовка необходимых для занятий материалов и	42 дн.	20.06.2019	31.07.2019	Товарные чеки, докладная на	Семибратский Максим

<b>Код задачи</b>	<b>Название задачи</b>	<b>Длительность, дни</b>	<b>Дата начала работ</b>	<b>Дата окончания работ (контрольная точка)</b>	<b>Документ, подтверждающий выполнение работы</b>	<b>ФИО ответственного исполнителя</b>
	оборудования				аудиторию и оборудование	Викторович
7.	Обзвон участников для подтверждения участия	1 дн.	11.07.2018	11.07.2019	Список участников из гугл-формы	Сим Евгения Артуровна
8.	Закупка необходимых продуктов для кофе-брейков	11 дн.	12.07.2019	22.07.2019	Товарные чеки	Сим Евгения Артуровна
9.	Подготовка и печать сертификатов участникам и благодарностей преподавателям и организаторам, заверение их у директора Института	5 дн.	14.07.2019	18.07.2019	Подписанный директором Института приказ о зачислении	Доль Ольга Сергеевна
10.	Проведение занятия по направлению «Развитие мышления (когнитивистика)»	1 дн.	15.07.2019	15.07.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет	Доль Ольга Сергеевна
11.	Проведение занятия по направлению «Эффективная коммуникация»	1 дн.	17.07.2019	17.07.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет	Епифанова Екатерина Михайловна
12.	Проведение занятия по направлению «Целеполагание и основы проектного менеджмента»	1 дн.	19.07.2019	19.07.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет	Семибратский Максим Викторович
13.	Проведение занятий по направлению «Профессиональное самоопределение. Мир профессий будущего»	1 дн.	22.07.2019	22.07.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет	Говоруха Наталья Сергеевна
14.	Проведение с участниками моделирующей игры «Специалист будущего» с игровым набором Атлас профессий ОУ Сколково	1 дн.	24.07.2019	24.07.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет	Говоруха Наталья Сергеевна
15.	Проведение профориентационного тестирования	1 дн.	26.07.2019	26.07.2019	Пакет с результатами	Говоруха Наталья

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
					тестирования	Сергеевна
16.	Рассылка участникам результатов тестирования на электронный адрес почты	1 дн.	26.07.2019	26.07.2019	Пакет с результатами тестирования	Говоруха Наталья Сергеевна
17.	Вручение сертификатов участникам	10 дн.	26.07.2019	26.07.2019	Макет сертификата, ведомость о получении участниками сертификатов, фотоотчет	Говоруха Наталья Сергеевна
<b>Завершение проекта</b>						
18.	Подготовка опроса в гугл-форме для сбора обратной связи от участников	13 дн.	17.07.2019	26.07.2019	Анкета в гугл-форме	Доль Ольга Сергеевна
19.	Сбор обратной связи, анализ и сравнение с результатами опроса до участия в проекте	9 дн.	26.07.2019	06.08.2019	Отчет об анализе	Доль Ольга Сергеевна
20.	Составление заключительной и отчетной документации (отчет о проведенном мероприятии)	8 дн.	07.08.2019	15.08.2019	Отчет, заключительная документация	Доль Ольга Сергеевна
<b>И т о г о:</b>		92 дн.	15.05.2019	15.08.2019		

## 2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства	прочие
Организация и подготовка								
1.	Составление образовательной программы и учебного плана	0						
2.	Подготовка необходимой документации (распоряжение о создании рабочей группы, докладная на аудитории, утвержденный план мероприятия)	0						
3.	Поиск преподавателей, готовых провести занятия для школьников	14,4				ВШУ НИУ «БелГУ»		
4.	Проведение рекламной кампании (распространение рекламы в соц. сетях в группы школ Белгорода и группы проектов, в которых состоит наша целевая аудитория: проекты «Ночь в университете», профориентационный форум «Орбита»), отправка информационных писем в	0						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	школы Белгорода.							
Выполнение основных работ								
5.	Регистрация участников	0						
6.	Подготовка необходимых для занятий материалов и оборудования	2				ВШУ НИУ «БелГУ»		
7.	Обзвон участников для подтверждения участия	0						
8.	Закупка необходимых продуктов для кофе-брейков	8,5				ВШУ НИУ «БелГУ»		
9.	Подготовка и печать сертификатов участникам и благодарностей преподавателям и организаторам, заверение их у директора Института	1				ВШУ НИУ «БелГУ»		
10.	Проведение занятия по направлению «Развитие мышления (когнитивистика)»	0						
11.	Проведение занятия по направлению «Эффективная коммуникация»	0						
12.	Проведение занятия по направлению «Целеполагание и основы проектного менеджмента»	0						
13.	Проведение занятий по направлению	0						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	«Профессиональное самоопределение. Мир профессий будущего»							
14.	Проведение с участниками моделирующей игры «Специалист будущего» с игровым набором Атлас профессий ОУ Сколково	0						
15.	Проведение профориентационного тестирования	0,2				ВШУ НИУ «БелГУ»		
16.	Рассылка участникам результатов тестирования на электронный адрес почты	0						
17.	Вручение сертификатов участникам	0						
Завершение проекта								
18.	Подготовка опроса в гугл-форме для сбора обратной связи от участников	0						
19.	Сбор обратной связи, анализ и сравнение с результатами опроса до участия в проекте	0						
20.	Составление заключительной и отчетной документации (отчет о проведенном мероприятии)	0,2				ВШУ НИУ «БелГУ»		
<b>Итого:</b>		26 300 руб.	-	-	-	<b>ВШУ НИУ «БелГУ»</b>	-	-

### 3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
<b>Прямое бюджетное финансирование</b>				
<b>Инфраструктура:</b>				
Дороги <sup>4</sup>	Указать плановую протяженность			
Электроэнергия <sup>4</sup>	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение <sup>4</sup>	Указать требуемый объем			
Водоснабжение <sup>4</sup>	Указать требуемый объем			
<b>Субсидии<sup>4</sup></b>				
<b>Обеспечение</b>				
Гарантии <sup>4</sup>				
Залоги <sup>4</sup>				
<b>Прочие формы участия<sup>4</sup></b>				
<b>ИТОГО:</b>				
<b>Земельный участок: -</b>				

<sup>4</sup>необходимо указать основание выделения денежных средств

#### 4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Недостаточное финансирование проекта	Снижение качества проведения мероприятия за счет замены преподавателей на менее квалифицированных, экономии на кофе-брейке и канцтоварах	Анализ бюджета для выявления позиций, на которых можно сэкономить	Доль Ольга Сергеевна	Корректировка бюджета (сокращения бюджета), снижение требований к преподавательскому составу
2.	Низкий профессионализм набранного преподавательского состава	Неудовлетворенность участников проведенным мероприятием	Тщательный отбор преподавателей, ориентированный на их достижения, опыт работы	Доль Ольга Сергеевна	Иметь преподавателей в качестве запасного варианта
3.	Отсутствие заинтересованности у целевой группы	Срыв проведения курса, нет достижения цели проекта	Активная и яркая рекламная кампания, которая включает в себя распространение рекламы в соц. сетях в группы школ Белгорода и группы проектов, в которых состоит наша целевая аудитория: проекты «Ночь в университете», профориентационный форум «Орбита» и отправка информационных писем в школы Белгорода на директоров этих школ.	Доль Ольга Сергеевна	Работа с пришедшим количеством участников; проведение дополнительной рекламы, задействование социальных сетей Интернета. Точечная работа с участниками по повышению мотивации участия в проекте

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
4.	Некорректное поведение участников во время занятий.	Подорванная дисциплина, недостаток времени для полного прохождения запланированного материала.	В самом начале оповестить участников о наличии определенных правил поведения. Коротко проговорить их и вывесить в распечатанном виде. При рассылке писем с приглашениями образовательным организациями указать, что приглашаются к участию активные и заинтересованные в саморазвитии школьники.	Доль Ольга Сергеевна	Акцентировать внимание участников на правилах, которые нужно соблюдать.
5.	Спад интереса участников к курсу после его начала.	Недоверие и низкая заинтересованность потенциальных обучающихся, что повлечет за собой снижение посещаемости занятий.	Построение занятий таким образом, чтобы в них преобладал интерактив и практическая отработка выдаваемых знаний. При рассылке писем с приглашениями образовательным организациями указать, что приглашаются к участию активные и заинтересованные в саморазвитии школьники.	Доль Ольга Сергеевна	Точечная работа с участниками по повышению мотивации. Демонстрация того, что они получают на выходе, с доказательством и объяснением того, что это им необходимо. Сотрудничество с такими партнерами-организациями ВШУ, как ГК «Аврора», кафе «Шоколадница», парк-отель «Европа», кафе «Калипсо», организация

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
					«HeadHunter», платформа «Преактум» и т.д. для возможности организации каких-либо экскурсий и мастер- классов для участников в целях повышения интереса.
6.	Отсутствие имиджевой составляющей услуги (положительные отзывы со стороны потребителей).	Недоверие и низкая заинтересованность потенциальных обучающихся.	Активная и яркая рекламная кампания, включающая сбор отзывов участников прошлого интенсива «Be smarter». Сотрудничество с такими партнерами- организациями ВШУ, как ГК «Аврора», кафе «Шоколадница», парк- отель «Европа», кафе «Калипсо», организация «HeadHunter», платформа «Преактум» и т.д. для возможности организации каких-либо экскурсий и мастер- классов для участников.	Доль Ольга Сергеевна	Усиление PR-кампании

## 5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Говоруха Наталья Сергеевна, исполнительный директор Высшей школы управления НИУ «БелГУ»		Куратор проекта	10 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
2.	Доль Ольга Сергеевна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Руководитель проекта	92 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
3.	Епифанова Екатерина Михайловна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Исполнитель	80 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
4.	Сим Евгения Артуровна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Исполнитель	32 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
5.	Семибратский Максим Викторович, заместитель исполнительного директора Высшей школы управления НИУ «БелГУ»		Исполнитель	45 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
<b>ИТОГО:</b>				92 дн.	

## 6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта

13.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресаты	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

## 7. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
Для юридических лиц: Роль в проекте (инвестор): Название организации:  Телефон: Адрес:	Фамилия имя отчество   Телефон: Адрес:
Для физических лиц: Роль в проекте (инвестор):  Фамилия имя отчество Адрес:	Должность по основному месту работы  Телефон: E-mail:

## **ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЛЕТНЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНТЕНСИВА «BE SMARTER» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

### **3.1. Показатели реализации проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста и его социально-экономической эффективности**

Запланированный к достижению результат проекта по организации досуга учащейся молодежи на базе высшей школы «Be smarter» определяется следующим образом: охвачено досуговым мероприятием не менее 25 учащихся старшего школьного возраста путем организации и проведения практико-ориентированного образовательного курса «Be smarter».

Достижение обозначенного результата повлечет за собой социально-экономический эффект от реализации проекта, который будет заключаться в следующих аспектах:

- повышение качества оказания социальных услуг молодежи старшего школьного возраста в целях обеспечения жизнедеятельности, образования, развития, отдыха;
- увеличение количества потенциальных абитуриентов НИУ «БелГУ»;
- формирование у участников качеств, необходимых для работы в коллективе;
- организация полезного образовательного досуга для школьников города Белгород;
- популяризация досуга с образовательной направленностью среди молодежи;
- снижение риска проявления негативных девиаций среди молодых людей за счет спланированной и контролируемой организации их досугового времени и досуговой деятельности;
- создание условий для самореализации и самопознания молодежи

в досуговой среде;

– повышение уровня знаний и навыков школьников в сфере личной эффективности за счет проведения практикоориентированных занятий по направлениям развития мышления (когнитивистика) и эффективной коммуникации;

– обучение участников основам целеполагания и проектного менеджмента;

– повышение уровня профессионального самоопределения участников проекта за счет:

а) проведения с ними практического занятия по материалам игры «Мир профессий будущего» Открытого университета «Сколково»;

б) прохождение участниками компьютерного профориентационного тестирования.

Следует отметить повышение репутационного капитала и имиджевой составляющей университета, а именно следующих структур:

1) Белгородского государственного национального исследовательского университета в целом.

2) Высшей школы управления НИУ «БелГУ», как базы для апробации проекта и организации, оказывающей содействие в его реализации.

3) Кафедры социологии и организации работы с молодежью Института общественных наук и массовых коммуникаций.

Проанализируем связь обозначенных социальных эффектов от реализации проекта «Be smarter» с задачами, которые ставят перед собой государственные программы по развитию различных сфер в Белгородской области. Были выделены следующие программы и их задачи, на решение которых так или иначе направлен проект «Be smarter»:

1. Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г.

№ 530-пп):

– создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, развития творческого и инновационного потенциала молодых людей.

2. Государственная программа Белгородской области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г.

№ 528-пп):

– развитие региональной системы воспитания и дополнительного образования детей и молодежи;

– обеспечение и создание условий полноценного и безопасного отдыха и оздоровления детей, обучающихся в общеобразовательных организациях, в возрасте до 18 лет.

3. Государственная программа Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г.

№ 526-пп):

– обеспечение доступа населения, в том числе социально уязвимых групп, включая инвалидов, к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества.

Среди целевых показателей проекта необходимо выделить следующие:

1) Составлена и проведена образовательная программа практико-ориентированного образовательного курса для старшеклассников «Be smarter» в размере 32 академических часов (организация образовательной программы будет достигаться путем проведения двух-трех 4-х часовых занятий в неделю на протяжении двух недель и проведение профориентационного тестирования в течение двух часов (см. п.1,10-15 календарного плана)).

2) Проведено 5 образовательных практико-ориентированных

занятия по следующим направлениям:

- развитие мышления (когнитивистика);
- эффективная коммуникация;
- целеполагание и основы проектного менеджмента;
- профессиональное самоопределение («Мир профессий будущего») – 2 занятия (см. п.10-14 календарного плана)).

3) Организовано и проведено профориентационное тестирование не менее 25 участников образовательного курса и определены их типы профессий («человек-человек», «человек-природа», «человек-символ», «человек-техника») (организация компьютерного профориентационного тестирования на базе компьютерной аудитории Высшей школы управления НИУ «БелГУ» (см. п.15-16 календарного плана)).

4) Организован и проведен практико-ориентированный образовательный курс для не менее 25 учащихся старшего школьного возраста образовательных учреждений город Белгород (достигается путем проведения рекламной кампании, а также путем рассылки информационных писем-приглашений на образовательные учреждения города Белгород с последующим их обзвоном для уточнения решения).

5) К участию в практико-ориентированном образовательном курсе привлечены школьники не менее, чем их 3-х образовательных организаций (достигается путем разработки и рассылки информационных писем-приглашений, утвержденных руководством университета, в образовательные учреждения с последующим обзвоном для уточнения решения).

Внедрение проекта в долгосрочной перспективе повлечет за собой его масштабирование, которое будет заключаться в увеличении охвата количества школьников, проходящих курс и испытывающих на себе ранее обозначенные положительные эффекты. Добиться этого можно путем увеличения количества групп обучающихся. Для этого на этапе организации рекламно-информационной кампании по набору участников на проект можно добавить походы в школу с непосредственной презентацией курса

школьникам и руководяще-педагогическому составу образовательного учреждения.

С целью охвата большего количества учащихся также возможна организация данного курса с выездом по запросу на базу других высших образовательных учреждений города Белгорода или иных муниципалитетов. При такой перспективе становится возможным коммерциализация проекта, что помимо социального эффекта принесет и дополнительный престиж в имиджевую составляющую НИУ «БелГУ».

Кроме того, к действующим четырем направлениям можно добавлять новые, актуальные на настоящий момент времени (например, набирающее популярность эко-направление или всегда актуальное направление спорта), или же расширять уже существующие с помощью внедрения новых, интересующих молодежь тем для занятий.

Такое развитие позволит расширить перечень социально-экономических эффектов от реализации проекта.

### **3.2. Описание мероприятий проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста**

*Организация и подготовка.* Первоначально осуществляется подготовка учебного плана интенсива и разработка образовательной программы. Эта работа будет осуществляться руководителем проекта. Необходимо продумать расписание, четкую тематику занятий и их формат. По итогу должна получиться образовательная программа практико-ориентированного образовательного курса для старшеклассников «Be smarter» в размере 32 академических часов (организация образовательной программы будет достигаться путем проведения двух-трех 4-х часовых занятий в неделю на протяжении двух недель и проведение профориентационного тестирования в течение двух часов).

После этого начинается подготовка необходимой документации, которая включает в себя распоряжение о запуске интенсива, которое должно

содержать рабочую группу мероприятия, его цель, лицо, ответственное за исполнение, план мероприятия. Помимо распоряжения подготавливается докладная на аудитории, в которых планируется проведение занятий. Эти документы официально подтверждают проведение мероприятия и дают ему старт.

Следующим шагом является поиск преподавателей, готовых провести занятия для школьников в рамках проекта. В соответствии с целевыми показателями проекта образовательная программа предусматривает проведение пяти образовательных практико-ориентированных занятия по следующим четырем направлениям:

- развитие мышления (когнитивистика);
- эффективная коммуникация;
- целеполагание и основы проектного менеджмента;
- профессиональное самоопределение («Мир профессий будущего») – 2 занятия.

Это значит, что целесообразным будет поиск четырех преподавателей, каждый из которых возьмет на себя подготовку и проведение занятий в рамках одного направления. Отбор преподавателей будет осуществляться среди:

- сотрудников Высшей школы управления НИУ «БелГУ», поскольку они обладают необходимым опытом и знаниями для выполнения этой задачи;
- команды проекта, поскольку необходимо развивать у студентов-организаторов навыки выступления перед аудиторией и работы с информацией при подготовке материала для занятий. К тому же для будущих организаторов работы с молодежью это дополнительная возможность для практики своих профессиональных компетенций и навыков работы с молодежной аудиторией.

Следующим шагом станут мероприятия по проведению рекламно-информационной кампании. Сюда входят:

– реклама в социальных сетях. Создается группа проекта «Be smarter» в социальной сети Вконтакте, где будет размещаться весь контент, связанный с проектом: анонсирование отдельных занятий и проекта в целом, полезные информационные посты с интересной научной информацией в рамках направлений практико-ориентированных занятий, обсуждения, где участники смогут оставить свои отзывы и предложения и так далее. Разрабатывается яркое и привлекающее внимание объявление с анонсированием запуска проекта, оно должно показывать потенциальным участникам почему им необходимо участие в интенсиве, поскольку личная заинтересованность пользователей проекта обеспечит максимальную явку на интенсив. Далее это объявление предлагается к размещению в группы школ города Белгорода, а также в другие группы, где есть целевая аудитория проекта (например, группы проектов «Ночь в университете», профориентационного форума «Орбита» и т.д.).

Реализация данного вида рекламно-информационной кампании нацелена на привлечение учащихся 9, 10 и 11 классов.

– рассылка информационных писем на школы. Руководитель проекта подготавливает информационные письма на директоров школ и лицеев города Белгород (общее количество – 20 учебных заведений) с просьбой оповестить о проекте своих активных и заинтересованных в своем развитии учеников, утверждает и подписывает их у директора Института экономики и управления и отправляет на электронные адреса школ, которые можно найти на официальных сайтах учебных заведений. Спустя несколько дней после рассылки осуществляются звонки в школы-адресаты с целью уточнения решения по отправленному предложению.

Реализация данного вида рекламно-информационной кампании нацелена на привлечение учащихся 9 и 10 классов.

Цель данных мероприятий состоит в том, чтобы набрать минимальное количество участников интенсива (25) человек и обеспечить достижение целевого показателя, который заключается в том, что география школ-

участников будет включаться в себя не менее 3-х образовательных учреждений.

*Проведение основных работ.* Открывается регистрация участников. Создается объявление о старте интенсива и начале набора участников для него (информационный текст, инфографика, ссылка на созданную анкету для регистрации в гугл-форме), а после оно предлагается к размещению в группы школ города Белгорода, а также в другие группы, где есть целевая аудитория проекта (например, группы проектов НИУ «БелГУ» «Ночь в университете», профориентационного форума «Орбита»), то есть в те информационные сообщества, куда осуществлялась рассылка с анонсированием скорого запуска летнего интенсива «Be smarter». Необходимо осуществлять постоянный мониторинг зарегистрировавшегося в гугл-форме количества участников.

Регистрационная анкета также должна включать в себя вопросы о том, что участники ожидают от участия в интенсиве и почему они решили его пройти. Эти результаты не только помогут понять, на что нужно сделать акцент в проведении образовательного практико-ориентированного курса, но также помогут проанализировать проделанную работу и определить, удовлетворил ли проект потребности целевой аудитории. Сделать это позволит анализ вопросов при сборе обратной связи от участников по завершению интенсива.

С целью повышения качества проводимых занятий и обеспечения удовлетворенности от участия у школьников необходимо провести заблаговременную подготовку необходимых для занятий материалов и оборудования. Сюда будут входить:

- чистые листы для флипчартов (15 листов на одно занятие, всего 75 штук);
- цветные маркеры для белой доски и перманентные маркеры (по 1 упаковке);
- пачка белой бумаги;

- пачка фломастеров;
- ватманы с тематическим рисунком для каждого занятия и стикеры для того, чтобы участники могли оставить свои отзывы по каждому занятию;
- проверка оборудования (ноутбука или компьютера и проектора либо телевизионного экрана) на способность выводить изображение презентации на экран, проверка возможности выхода в интернет и проверка наличия звука.

За четыре дня до проведения первого практико-ориентированного занятия необходимо обзвонить зарегистрировавшихся участников по контактными номерам, указанным при регистрации. Это необходимо сделать для подтверждения их участия и понимания того, какое количество людей будет на занятиях. Если количество превысит 30 человек, они будут поделены на 2 группы и занятия с этими двумя группами будут вестись параллельно.

За несколько дней до первого занятия осуществляется закупка необходимых продуктов для кофе-брейков, который будет проходить после первых двух академических часов занятия. Организация кофе-брейка позволит сделать перерыв участникам, благодаря которому они смогут восполнить ресурс сил, расслабиться, пообщаться друг с другом и преподавателем. Такой отдых позволит:

- улучшить качество восприятия и усвоения информации во второй половине занятия;
- увеличить удовлетворенность молодых людей от мероприятия;
- создать дружескую атмосферу и сплотить группу участников, что будет способствовать удовлетворению их потребности в общении, что является одним их приоритетных моментов при выборе молодежью способа проведения своего досуга.

Закупка всего необходимого для кофе-брейка включает в себя: одноразовую посуду (бумажные стаканчики, одноразовые тарелки,

одноразовые маленькие ложки, бумажные салфетки), несколько видов печенья и конфет, яблоки, чай, кофе, сахар). Все закупается из расчета на 30 человек на 5 занятий.

Параллельно с подготовкой кофе-брейка идет подготовка сертификатов о прохождении интенсива для участников и благодарностей преподавателям и организаторам, оказавшим содействие в проведении и организации проекта. Они печатаются в типографии НИУ «БелГУ» на официальных бланках университета, а после печати заверяются подписью директора Института экономики и управления НИУ «БелГУ» и руководителя проекта «Be smarter» для вручения на последней встрече в рамках интенсива.

Первое занятие проводится 15.07.2019. Реализация образовательного процесса предполагает обеспечение информационно-коммуникативного сопровождения:

- проверка работоспособности оборудования (ноутбук, проектор, кликер);
- наличие флипчарта с чистыми листами;
- наличие необходимых для письма принадлежностей (маркеры, фломастеры).

Крепится ватман для отзывов участников, к нему прикладываются стикеры и фломастеры. В задней части аудитории устанавливаются столы и готовится зона для кофе-брейка.

Участники собираются к указанному времени (10:00). Открытие первого занятия предполагает выступление руководителя проекта со вступительным словом. Это необходимо, чтобы поприветствовать участников и напомнить им о целях мероприятия. Далее он приступает к проведению первого занятия по направлению «Развитие мышления (когнитивистика)».

Данное направление предполагает обучение участников навыкам повышения личной эффективности путем объяснения того, как работает наш мозг и как применять знания о работе мозга для повышения эффективности

учебы и производительности работы. Например, подготовленное занятие на тему «Как полная концентрация позволяет нам совершенствоваться?» позволит участникам найти ответы на следующие вопросы:

- почему так важно полностью концентрироваться на поставленной задаче?
- что этому препятствует?
- как обойти препятствия и выработать в себе привычку к сосредоточенной работе?

Помимо теоретических основ и практических упражнений в качестве примеров участникам будут приводиться данные научных исследований, которые будут подтверждать ту или иную выдвигаемую информацию. Такой подход к обучению личной эффективности является нестандартным и будет интересен молодым людям.

Тайминг образовательного процесса предполагает проведение занятия в течение 4-х часов с 30-ти минутным перерывом на кофе-брейк.

По такому же формату проводятся и три последующих практико-ориентированных занятия в рамках направлений «Эффективная коммуникация», «Целеполагание и основы проектного менеджмента» и «Профессиональное самоопределение».

Занятие в рамках «Эффективной коммуникации» направлено на обучение школьников:

- правильному выстраиванию коммуникаций для максимально четкого и эффективного донесения информации до любого собеседника;
- правильной тактике поведения в различных конфликтных ситуациях;
- публичному выступлению и общению с аудиторией;
- умению понимать и при необходимости использовать невербальные знаки общения.

Эффективное общение всегда является актуальной темой, а навыки в ее области необходимо постоянно тренировать и совершенствовать.

Четвертое занятие проводится по направлению «Профессиональное самоопределение. Мир профессий будущего» и предполагает теоретическую подготовку участников к моделирующей игре «Специалист будущего» на пятом занятии. Данное занятие проходит в формате диалога преподавателя с участниками о будущем. Оно направлено на:

- ознакомление участников с профессиями из Атласа новых профессий в живой интерактивной форме;
- объяснение школьникам тенденций изменения на рынках труда (социальные и технологические процессы) и влияния на него новых технологий;
- обучение оценке перспективности той или иной профессии;
- донесение информации о надпрофессиональных навыках, которые школьникам необходимо развивать для успешной работы в будущем (например, работодатели выделяют: системное мышление, бережливое производство, управление проектами, работа в условиях неопределенности, работа с людьми, экологическое мышление, межотраслевая коммуникация, мультиязычность и мультикультурность, работа с людьми, робототехника).

Моделирующая игра «Специалист будущего» – игра, развивающая навык разработки образовательной и карьерной траектории. Участники игры управляют жизненной траекторией вымышленного персонажа. Ему выпадают различные жизненные события (как негативные, так и позитивные), а задача игроков – обойти эти события и довести своего персонажа до поставленной цели. Эта игра проводится с целью:

- сформировать навык самостоятельного конструирования жизненного пути – один из ключевых навыков, позволяющих комфортно чувствовать себя в будущем.
- обучить участников работать в команде, синхронизировать свои желания с желаниями других игроков.
- развить у участников игры навык сторителлинга.

Лекция четвертого занятия и моделирующая игра пятого проводятся с

материалами и игровым набором «Мир профессий будущего» от Атласа профессий московского инновационного центра «Сколково».

Последним шестым занятием в рамках летнего интенсива «Be smarter» является проведение профориентационного тестирования. Участники проходят его в компьютерной аудитории Высшей школы управления, где им запускается специальная программа с этим тестированием. На его выполнение отводится полтора часа. После обработки результатов результаты данного тестирования рассылаются участникам на электронный адрес почты.

Профориентационное тестирование проводится с целью определения типов профессий минимум 25 участников, а также для того, чтобы школьники смогли увидеть полную картину своих особенностей, сильных и слабых сторон. Это поможет им скорректировать имеющиеся недостатки, выгодно использовать и продолжать развивать свои преимущества для успешного трудоустройства в будущем.

После прохождения обучающимися профориентационного тестирования, они приглашаются на вручение сертификатов. Закрытие практико-ориентированного образовательного курса предполагает:

- выступление руководителя с заключительным словом;
- торжественно вручение сертификатов членам команды проекта и самим участникам.

Награждение сертификатом о прохождении летнего интенсива «Be smarter» является достаточно важным элементом, поскольку участники таким образом могут сохранять документы о своих достижениях в собственных портфолио. Это является мотиватором к дальнейшему развитию для многих молодых людей.

*Завершение проекта.* Еще в период проведения занятий в электронном виде создается анкета обратной связи (google-форма), которая включает в себя следующие вопросы:

- оценка по пятибалльной шкале занятия по направлению

«развитие мышления (когнитивистика)»;

– оценка по пятибалльной шкале занятия по направлению «эффективная коммуникация»;

– оценка по пятибалльной шкале занятия по направлению «целеполагание и основы проектного менеджмента»;

– оценка по пятибалльной шкале занятия по направлению «профессиональное самоопределение»;

– оценка по пятибалльной шкале проведение моделирующей игры «Специалист будущего»;

– что понравилось в работе интенсива;

– что не понравилось, какие были минусы в работе;

– получили ли участники новые знания;

– пожелания и предложения по улучшению.

Анкета обратной связи позволит проанализировать проделанную работу по организации проекта в целом, оценить качество преподавания и проведения занятий, выявить недостатки и минусы для того, чтобы устранить их в дальнейшем. Оценка проделанной работы и ее фиксирование в отчетной форме позволит сохранить полученный опыт проведения мероприятия с целью его использования в будущем при повторной организации образовательно интенсива «Be smarter». Кроме того, результаты анализа позволят сказать об эффективности проделанной работы и степени удовлетворения потребностей целевой аудитории проекта. Для этого нужно сравнить полученные данные с результатами ответов участников, которые они давали при заполнении регистрационной формы.

На последнем этапе формируется папка с отчетом о проведении проекта по организации летнего образовательного интенсива для старшеклассников «Be smarter» на базе Высшей школы управления НИУ «БелГУ». Она включает в себя:

– краткую характеристику проекта (описание, цель, задачи, результаты);

- копии документов об организации проекта;
- список участников;
- краткое содержание образовательной программы;
- фотоотчет;
- анализ обратной связи;
- анализ проведенной работой: недочеты в организации и трудности, с которыми пришлось столкнуться;
- смета проекта, на которую выделены средства из хозяйствующего субъекта;
- копии всех чеков от покупок необходимых материалов для проведения занятий и продуктов для кофе-брейка.

Цель данной документации заключается, во-первых, в анализе проделанной работы и сохранении приобретенного опыта, а во-вторых, в предоставлении отчетности о проведенной деятельности и потраченных на нее средствах хозяйствующему субъекту, координирующему органу проекта.

### **3.3. Условия коммерциализации проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старшего школьного возраста**

Перспектива коммерциализации проекта «Be smarter» возможна в случае масштабирования проекта за счет адресованного различным образовательным и муниципальным организациям (по всей Белгородской области) коммерческого предложения о проведении образовательного интенсива «Be smarter» на их площадке. Проведение стандартного набора занятий будет осуществляться по графику, составленному по договоренности с организацией-заказчиком.

Стоимость будет формироваться из учета 1 500 рублей за одного обучающегося в группе, при этом группа обучающихся должна быть не меньше 20 и не более 30 человек (итого в среднем 37 500 руб. с одной группы). Будет составлен договор об оказании платных образовательных

услуг между заказчиком и исполнителем в лице исполнительного директора Высшей школы управления НИУ «БелГУ». От полученных средств 20% идет в качестве отчислений университету, остальные 30 000 пойдут на оплату труда людей, преподающих курс, – 14400 руб. (32 часа по 450 рублей), на закупку необходимой канцелярии для участников на будущие занятия и на иное развитие проекта в рамках его цели и задач.

Осуществление коммерциализации путем взятия оплаты непосредственно с участников образовательного интенсива возможно в случае расширения его длительности путем увеличения количества занятий в рамках каждого направления. Для этого необходимо первоначально разработать учебный план и рабочую программу по расширенному проекту совместно со всеми участниками команды проекта. Преподавательский состав расширенного проекта можно набрать из базы преподавателей Высшей школы управления, а также из преподавателей НИУ «БелГУ» различных кафедр.

Договор об оказании платных образовательных услуг будет заключен между законными представителями обучающихся и университетом в лице исполнительного директора Высшей школы управления.

Стоимость участия для одного участника будет исходить из расчета составленного учебного плана. Полученные доходы будут распределяться между ранее описанными статьями расходов:

1. Отчисления университету в размере 20% от общей суммы, полученной после завершения всего мероприятия.
2. Отчисления на заработную плату преподавателям интенсива в соответствии с Приказом об утверждении почасовой оплате труда по дополнительным профессиональным программам НИУ «БелГУ».
3. Оставшиеся средства пойдут на развитие и усовершенствование проекта в рамках его задач и цели.

**Выводы.** В конечном итоге описание мероприятий проекта «Be smarter» и обоснование его эффективности позволяют сделать следующие

ВЫВОДЫ:

1. Проект по организации и проведению летнего образовательного интенсива для старшеклассников «Be smarter» на базе Высшей школы управления НИУ «БелГУ» является социальным. Это означает, что его целью не стоит получение коммерческой прибыли и эффекты от его реализации носят преимущественно социальный характер.

Можно говорить о том, что в общем социальный эффект от реализации проекта определяется его направленностью на повышение качества оказания социальных услуг молодежи старшего школьного возраста в целях обеспечения жизнедеятельности, образования, развития и отдыха за счет удовлетворения потребности молодежи в совмещении в досуговой деятельности развлекательного и образовательного характера проведения. От этого исходят второстепенные показатели эффективности данного проекта в виде создания условий для самореализации и самопознания школьников в досуговой среде, а также повышения уровня знаний и навыков школьников в сфере личной эффективности и уровня профессионального самоопределения.

2. Все проводимые в рамках летнего образовательного интенсива для старшеклассников «Be smarter» мероприятия и работы имеют четкую взаимосвязь между собой и позволяют достичь установленных целевых показателей проекта и, соответственно, добиться необходимых эффектов от его реализации.

Основным блоком работ является разработка наполнения образовательной программы интенсива, поскольку ее содержание определяет те направления, которым будут обучаться молодые люди, а значит, она влияет и на значительную часть эффектов от реализации проекта. Другая часть мероприятий направлена на то, чтобы организовать реализацию этой программы на должном уровне, что позволит повысить степень удовлетворенности молодежи от участия в проекте и эффективность проделанной работы.

3. Для коммерциализации проекта участие в нем необходимо

сделать платным. Вариантом реализации этой задачи может стать составление коммерческого предложения потенциально заинтересованным образовательным и муниципальным учреждениям Белгородской области о проведении образовательного интенсива «Be smarter» на их площадке. В таком случае оплату НИУ «БелГУ» в рамках заключенного договора будет производить само учреждение.

Коммерциализация проекта путем установления оплаты для самих участников интенсива при сохранении спроса на него возможна в случае увеличения продолжительности проекта. Это необходимо для того, чтобы было больше времени для изучения и проработки поставленных в рамках тематик образовательной программы вопросов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Досуг является важной составляющей формирования личности представителей молодого поколения. Качество его проведения имеет прямое влияние на производственно-трудовую сферу деятельности молодого человека, поскольку преимущественно в момент свободного времени происходит процесс рекреации и восстановления, а также снятие физической и психологической нагрузки. Досуг можно считать индикатором культуры, духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

По результату выполнения выпускной квалификационной работой получены следующие выводы:

1. Досуговая деятельность выполняет ряд функций, которые помимо стандартной рекреационной также включают в себя развивающую, социализирующую, коммуникативную, воспитательную. Однако современное положение в области организации досуга молодежи характеризуется такими проблемами, как отсутствие мест для проведения досуга в рамках образовательных институтов, что особенно характерно для средней и старшей школы; коммерциализация досуга; компьютеризация общества влечет за собой угрозу компьютерной и Интернет-зависимости молодежи, что приводит к малоподвижному образу жизни и бесцельному времяпрепровождению.

Необходимо снизить количество ситуаций, когда досуг молодежи является стихийным, неорганизованным и бесполезно проведенным. С этой целью предложено использовать высшие учебные заведения в качестве площадки для организации досуга молодежи. Такие мероприятия пользуются большой популярностью у молодежи, что связано с позиционированием обществом вуза как места, предоставляющего качественную информацию, оснащенного материально-техническим оборудованием высокого уровня и способного предоставить досуговые мероприятия, носящие не только развлекательный, но и образовательный характер.

Практика организации досуговой деятельности на базе высших учебных заведений на федеральном, региональном и местном уровнях представляет собой достаточно широкий спектр интересных и разнообразных досуговых мероприятий в различных сферах. Однако все эти мероприятия проводятся внутри самого вуза и предназначены для его студентов. На эти мероприятия не приглашаются молодые люди, например, учащиеся старших классов, которым особенно важно качественно проводить свое свободное время ввиду особенностей возраста.

Действующие в России правовые акты, связанные с организацией досуга молодежи, говорят о необходимости реализации социокультурной, образовательной политики государства в области обеспечения условий эффективного развития и воспитания детей и молодежи. Рассмотрение нормативных документов в сфере образования позволило выявить, что государство делает акцент на важности повышения престижности и популярности различных видов образования среди молодежи. Однако отсутствует прямое рассмотрение возможности интеграции досуга в деятельность образовательных учреждений.

2. В связи с выводом о необходимости использования высших учебных заведений в качестве площадки для организации досуга молодежи было проведено социологическое исследование, целью которого являлось обоснование необходимости реализации проекта, направленного на решение данной проблемы.

В ходе анализа опроса целевой группы было выявлено, что для большинства молодых людей приоритетной для удовлетворения потребностью при организации своего досуга является желание отдохнуть, развлечься и поднять себе настроение, что говорит о том, что большинство молодых людей ставят в приоритет те мероприятия, которые носят развлекательный характер. Однако при этом респонденты также отметили, что для них важно удовлетворить потребность в общении и познании чего-то

нового. К тому же молодые люди отметили, что им не хватает мероприятий не только с развлекательной, но и образовательной направленностью.

Подобная статистика говорит о том, что лидирующие позиции в интересах молодежи занимают развлечения и потребность в образовании и саморазвитии. Отсюда получено заключение, что для приобщения молодежи к образовательному досугу, необходимы мероприятия, совмещающие образовательный и развлекательный характер. В дополнение к этому были выявлены основные проблемы молодежи при выборе досуга: отсутствие материальных средств, разнообразия проводимых досуговых мероприятий и нехватка свободного времени в будние дни.

Разработанный проект по организации и проведению летнего образовательного интенсива «Be smarter» для учащихся старших классов на базе НИУ «БелГУ» должен учитывать данные факторы. При этом при ответе на вопрос о том, что респонденты ожидают от участия в досуговых мероприятиях, проводимых на площадках высших учебных заведений, помимо новых знаний и возможностей развить свои умения и навыки молодые люди ждут положительных эмоций и общения с новыми и интересными личностями.

3. Описание мероприятий и анализ эффективности проекта по организации и проведению летнего образовательного интенсива для старшеклассников «Be smarter» на базе Высшей школы управления НИУ «БелГУ» показали, что первостепенным социальным эффектом от реализации является улучшение качественной составляющей социальных услуг, оказываемых молодежи старшего школьного возраста в области организации досуга и направленных на обеспечение их жизнедеятельности, образования, развития и отдыха. Происходит это за счет удовлетворения потребности молодых людей в совмещении развлекательной и образовательной составляющих их досуга.

Мероприятия, составляющие системную организационную часть проекта и ведущие к его реализации, направлены на достижение выделенных

целевых показателей проекта и, как следствие, обозначенных социальных эффектов.

Ключевая задача – это работа над образовательной программой интенсива, так как ее содержание определяет значительную часть социальных эффектов, которые исходят от результата реализации проекта. Обеспечивается создание необходимых условий в досуговой деятельности для самореализации и самопознания ее участников, повышение и увеличение знаний и навыков в области личной эффективности и уровня профессионального самоопределения молодежи старшего школьного возраста.

Для коммерциализации проекта возможно его масштабирование с помощью коммерческого предложения различным потенциально заинтересованным образовательным и муниципальным учреждениям Белгородской области о проведении образовательного интенсива «Be smarter» на их площадке. Помимо этого, можно установить отдельную плату для участников, однако для этого нужно увеличить длительность и качество реализуемой образовательной программы для более детального изучения рассматриваемых вопросов. Это поспособствует сохранению востребованности проекта среди участников даже с учетом коммерческой основы.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 г., принятая по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 14.12.1995 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [http://vmo.rgub.ru/files/rezoluzija\\_oon\\_pogramma\\_dejstvij\\_1996-146-2.pdf](http://vmo.rgub.ru/files/rezoluzija_oon_pogramma_dejstvij_1996-146-2.pdf). – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Европейская Хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://rm.coe.int/168070237b>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/). – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/901771684>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/420237592>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Закон Белгородской области от 03.10.2013 г. № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469023887>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Постановление Правительства Белгородской области от 16.12.2013 года № 526-пп об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469027816>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Постановление Правительства Белгородской области от 31.05.2010 г. № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях, предприятиях и организациях» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/424080691>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

10. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

11. Азарова, Р.Н. Досуг современной молодежи [Текст]: дис. ... канд. социол. наук / Р.Н. Азарова. – Воронеж, 2010. – 205 с.

12. Акимова, Л.А. Социология досуга [Текст] / Л.А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.

13. Бочарова, Е.Е. Аксиологическая направленность и субъективное благополучие личности в специфике этнопсихологической обусловленности [Текст] / Е.Е. Бочарова // Социальная психология и

общество. – 2013. – № 4. – С. 96-105.

14. Бурмистрова, А.С. Организация досуга молодежи [Текст] / А.С. Бурмистрова // Профессиональное образование. Столица. – 2011. – № 6. – С. 27.

15. Бутенко, И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных / И.А. Бутенко // Социологические исследования. – 2008. – № 7. – С. 82-89.

16. Вагапова, А.Р. Предпочитаемые формы досуга студенческой молодежи [Текст] / А.Р. Вагапова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. – 2017. – № 2. – С. 164-167.

17. Вебер, М. Избранное. Образ общества [Текст] / М. Вебер. – М.: Юрист, 1994. – 704 с.

18. Владимирова, Т.В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз [Текст] / Т.В. Владимирова // Социологические исследования. – 2011. – № 5. – С. 123-129.

19. Волобуева, Л.Н. Досуг в структуре образа жизни: философско-культурологические аспекты [Текст]: дис. ... канд. филос. наук / Л.Н. Волобуева – М., 2004. – 162 с.

20. Воловик, В.А. Педагогика досуга [Текст] / В.А. Воловик. – М.: Флинта, 1998. – 240 с.

21. Воронин, А.А. Досуг в дискурсе современного воспитания молодежи [Текст] / А.А. Воронин // Общество и право. – 2011. – № 2. – С. 286-288.

22. Волощенко, Г.Г. Досуг: происхождение и развитие [Текст]: Учеб. пособие / Г.Г. Волощенко. – Омск: ООО Издательский дом «Наука», 2004. – 112 с.

23. Вяткин, Д.Н. Удовлетворение культурно-досуговых потребностей молодежи в условиях городов-спутников (на примере г. Дзержинска) [Текст] / Д.Н. Вяткин // Огарев-Online. – 2016. – № 11 (76). –

С. 1-8.

24. Гордон, Л.А. Человек после работы. Социальные проблемы быта и внерабочего времени [Текст] / Л.А. Гордон, Э.В. Клопов. – М.: Наука, 1972. – 256 с

25. Гридчин, А.А. Творческий потенциал свободного времени [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук / А.А. Гридчин. – Саратов, 2011. – 21 с.

26. Демичева, С.А. Эмоциональный компонент экзистенциальных представлений студентов гуманитарного вуза [Текст] / С.А. Демичева, И.Ю. Махова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. – С. 156.

27. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом: Учебное пособие [Текст] / В.З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 2017. – 97 с.

28. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2016. – 480 с.

29. Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность. [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: Наука, 2016. – 235 с.

30. Зубок, Ю.А. О предпочтениях городской молодежи [Текст] / Ю.А. Зубок // Молодежные тенденции. – 2014. – № 2. – С. 132-184.

31. Зубок, Ю.А. Досуг сельской молодежи [Текст] / Ю.А. Зубок // Социологические исследования. – 2006. – № 6. – С. 37-46.

32. Иконникова, С.Н. История культурологических теорий [Текст] / С.Н. Иконникова. – СПб.: Питер, 2005. – 474 с.

33. Ионова, О.В. Современные виды досуга студенческой молодежи [Текст] / О.В. Ионова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – № 3. – С. 106-113.

34. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие [Текст] / И.Ю. Исаева. – М.: Флинта, 2010. – 200 с.

35. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности

[Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: Педагогическое общество России, 2014. – 250 с.

36. Коноваленко, Ю.В. Социальные технологии работы с молодежью [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Ю.В. Коноваленко. – Киров, 2015. – 21 с.

37. Коломиец, В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе [Текст] / В.П. Коломиец // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 58-66.

38. Коптев, Л.Н. Организация культурно досуговой деятельности: Методические указания по курсу «Организация культурно-досуговой деятельности» [Текст] / Л.Н. Коптев. – СПб.: СПбГУСЭ, 2015. – 270 с.

39. Корниенко, Д.С. Личностные предикторы психологического благополучия [Текст] / Корниенко Д.С. // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11. – С. 429-432.

40. Костюков, А.В. Диагностика профессионального потенциала кадров системы регионального управления [Текст] / А.В. Костюков // Государственная служба. – 2005. – №1. – С. 14-15.

41. Кротова, Ю.Н. Педагогика досуга в англоязычных странах [Текст] / Ю.Н. Кротова. – СПб.: СПбГАК, 2016. – 164 с.

42. Кудревич, А.В. Тема досуга молодежи в российской социологии [Текст] / А.В. Кудревич // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2011. – № 3 (15). – С. 266-270.

43. Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие [Текст] / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. – 2015. – № 1(2) – С. 288-293.

44. Мансурон, Н.С. Теоретические предпосылки программирования развития личностной активности [Текст]: дис. ... д-ра социол. наук / Н.С. Мансуров. – Барнаул, 2014. – 376 с.

45. Мудрик, А.В. Психология и воспитание [Текст] / А.В. Мудрик.

– М.: МПСИ, 2006. – 472 с.

46. Недосека, Е.В. Образовательные стратегии молодежи Мурманской области (по данным эмпирического исследования) / Е.В. Недосека // Проблемы развития территории. – 2015. – № 6 (80). – С. 143-156.

47. Ленькова, Р.В. Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата [Текст] / Р.В. Ленькова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 416 с.

48. Лукс, Г.А. Особенности индивидуального и группового инновационного социального проектирования в региональной молодежной политике [Текст] / Г.А. Лукс // Молодежная галактика. – 2006. – № 1. – С. 25-30.

49. Лукс, Г.А. Социальное инновационное проектирование в молодежной политике: социологический анализ [Текст]: дис. ... д-ра социол. наук / Г.А. Лукс. – Нижний Новгород, 2015. – 146 с.

50. Лукьяненко, В.И. Новые задачи и социальная обусловленность государственной кадровой политики экономическими и политическими факторами [Текст] / В.И. Лукьяненко // Служба кадров и персонал. – 2004. – № 9. – С. 34-38.

51. Лукьяненко, В.И. Функции досуга [Текст] / В.И. Лукьяненко // Служба кадров и персонал. – 2004. – № 5. – С. 17-21.

52. Маршак, А.Л. Жизненный успех в представлениях российской молодежи [Текст] / А.Л. Маршак // Социологические исследования. – 2015. – № 8. – С. 157-160.

53. Новикова, И.И. Стратегия информационного развития и национальная безопасность России [Текст] / И.И. Новикова // Власть. – 2009. – № 2. – С. 43-45.

54. Патрушев, И.Д. Бюджет времени городского работающего населения США и России [Текст] // И.Д. Патрушев / Социологические исследования. – 2017. – № 12. – С. 32-39.

55. Патрушев, В.Д. Труд и досуг рабочих (бюджет времени, ценности и мотивы) [Текст] / В.Д. Патрушев. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006. – 164 с.
56. Пешков, В.А. Роль межвузовских культурно-досуговых программ в процессе организации свободного времени молодежи [Текст] / В.А. Пешков // Молодой ученый. – 2015. – № 21. – С. 823-825.
57. Плотичкина, Н.В. Досуговые практики российской молодежи в условиях современного города [Текст] / Н.В. Плотичкина, А.Я. Беляцкая // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2015. – № 2 (43). – С. 338-343.
58. Рощина, Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга [Текст] / Я.М. Рощина // Экономическая социология. – 2007. – № 4. – С. 23-42.
59. Спиридонова, В.В. Организация культурно-досуговой деятельности учащихся [Текст] / В.В. Спиридонова // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2016». – 2016. – № 4. – С. 34-45.
60. Стеббинс, Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) [Текст] / Р.А. Стеббинс // Социологические исследования. – 2017. – № 7. – С. 64-72.
61. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учебное пособие [Текст] / Ю.А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2013. – 151 с.
62. Суровицкая, А.В. Современные проблемы организации досуга учащейся молодежи [Текст] / А.В. Суровицкая // Социология образования Москва. – 2017. – № 11. – С.70-73.
63. Тощенко, Ж.Т. Местное самоуправление: проблемы становления [Текст] / Ж.Т. Тощенко, Г.Т. Цветкова // Социологические исследования. – 2017. – № 6. – С. 109-120.
64. Тощенко, Ж.Т. Организация молодежного досуга [Текст] / Ж.Т. Тощенко // Социология власти. – 2015. – № 5. – С. 23-44.

65. Тулегенова, А.Г. Игровая интернет-зависимость в студенческой среде [Текст] / А.Г. Тулегенова // Проблемы современного педагогического образования. – 2014. – № 45 (5). – С. 292-299.
66. Турчинов, А.И. Актуальные проблемы организации молодежного досуга [Текст] / А.И. Турчинов // Формирование управленческого кадрового потенциала региона. – 2012. – № 2. – С. 17-24.
67. Турчинов, А.И. Профессионализм государственного служащего должен быть конструктивным [Текст] / А.И. Турчинов // Государственная служба. – 2001. – № 3. – С. 101-112.
68. Ульянова, А.И. Социальные технологии в сфере организации досуга [Текст] / А.И. Ульянова // Человек и труд. – 2001. – № 7. – С. 58-59.
69. Фатов, А. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления [Текст] / А. Фатов // Закон и право. – 2006. – № 10. – С. 85-87.
70. Хренов, Н.А. Мифология досуга [Текст] / Н.А. Хренов. – М.: Государственный центр русского фольклора, 1998. – 48 с.
71. Чистякова, К.В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян [Текст] / К.В. Чистякова // Человек в мире культуры. – 2013. – № 2. – С. 20-22.
72. Шепелев, В.И. Организация досуга сельской молодежи [Текст] / В.И. Шепелев // Образование и общество. – 2014. – № 3. – С. 4-9.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «СТЕПЕНЬ  
УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ СУЩЕСТВУЮЩИМИ ФОРМАМИ  
ДОСУГА»**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Обоснование проблемы исследования.** Социальное воспитание молодых людей, их творческое, интеллектуальное, духовное развитие осуществляется не только в процессе учебной и трудовой деятельности, но и в период досуга. Именно поэтому необходимо уделять должное внимание процессу организации молодежного досуга, делая его максимально эффективным с точки зрения положительного влияния на становление личности молодого человека.

Но, к сожалению, данные многочисленных исследований свидетельствуют, что многие культурно-досуговые акции, проводимые с детьми и молодежью, часто носят развлекательный характер и не направлены на решение этих задач.

Результаты исследований предпочитаемых форм досуга в молодежной среде показали, что наиболее востребованными являются новые практики. Такой «внедомашний» досуг включает в себя развлекательные, спортивные, экстремальные, культурные, игровые компоненты. Досуговые альтернативы позволяют удовлетворить максимальное количество потребностей (материальных, духовных и социальных) современной молодежи, однако вектор в них по-прежнему смещен на развлечение<sup>1</sup>.

В связи с такой тенденцией необходимо создавать такие проекты, которые позволили бы совместить развлекательный и обучающий элементы досуга. Хорошим подспорьем в данной задаче являются высшие учебные заведения, поскольку они располагают всеми необходимыми ресурсами для того, чтобы обеспечить качественную образовательную составляющую досуга молодежи. Однако большинство вузов не ориентированы на то, чтобы заниматься организацией досуга молодых людей, не являющихся их студентами. Именно поэтому для решения данной проблемы необходимо провести дополнительные исследования.

**Объектом социологического исследования** являются:

- 1) Учащаяся молодежь в возрасте от 15 до 17 лет, проживающая в городе Белгороде.
- 2) Эксперты из числа сотрудников Высшей школы управления НИУ «БелГУ», сотрудников кафедр менеджмента и маркетинга и социологии и организации работы с молодежью.

**Предметом социологического исследования** является потребность молодых людей в использовании потенциала вуза в качестве места проведения своего досуга.

**Цель исследования** заключается в том, чтобы обосновать необходимость реализации проекта «Be smarter» по организации досуга молодежи в возрасте 15-17 лет на базе НИУ «БелГУ».

**Задачи массового исследования целевой группы:**

- 1) Определить мотивы участия молодежи в досуговых мероприятиях.
- 2) Выяснить, досуговые мероприятия какой направленности являются наиболее востребованными среди молодежи.
- 3) Определить основные проблемы молодых людей, с которыми они сталкиваются при выборе досуга.
- 4) Выяснить, какое сформировано представление о вузе у молодых людей.
- 5) Определить уровень заинтересованности молодежи в досуговых мероприятиях, проводимых на базе вуза.

<sup>1</sup>Вагапова А.Р. Предпочитаемые формы досуга студенческой молодежи // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2017. №2. С. 164-167.

б) Определить потенциальные ожидания молодых людей от участия в проекте «Be smarter».

**Задачи экспертного опроса:**

- 1) Выявить слабые места проектной идеи.
- 2) Определить условия для успешной реализации проектной идеи.

**Гипотезы исследования:**

- 2) Основная проблема, с которой сталкиваются молодые люди при организации своего досуга, – нехватка материальных средств.
- 3) Наиболее популярными среди молодежи являются мероприятия, носящие развлекательный характер.
- 4) Большинство молодых людей никогда не принимали участие в досуговых мероприятиях, организованных на базе высших учебных заведений.
- 5) Большинство молодых людей будет заинтересовано в том, чтобы принять участие в досуговом мероприятии, организованном на базе вуза.

**Интерпретация и операционализация основных понятий.**

**Досуг** – это деятельность ради развлечения, отдыха, саморазвития, самообразования, самосовершенствования или достижения каких-либо иных целей по собственному выбору, а не по материальной необходимости. Досуг позволяет формировать духовные и физические качества, обуславливаемые социальными потребностями молодежи.

**Свободное время** – это потенциальное пространство, свободное от непреложных дел, в котором личность выбирает варианты действий с учетом своих склонностей и уровня культуры.

**Молодежь** – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, до 35 и более лет.

**Молодежный досуг** – часть свободного времени, используемая молодыми людьми в качестве поля для самореализации и для удовлетворения личных физических, духовных и социальных потребностей.

**Организация молодежного досуга** – объединение материальных и нематериальных ресурсов, совокупность мероприятий (действий), обеспечивающих взаимосвязь между элементами системы молодежного досуга и направленных на достижение целей в его сфере.

**Содержание досуга** – это совокупность элементов детских и юношеских увлечений, интересов и хобби. К структурным элементам содержания досуга можно отнести: кино, телевидение, техническое творчество, прикладной труд, художественное творчество, книги, спорт, театр, музыка, туризм, коллекционирование и т.д.

**Досуговая деятельность** – это осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени.

**Досуговое время** – это время, непосредственно и опосредованно свободное от рабочего времени, именно в эти часы и минуты человек может соизмерять время со своими желаниями, избирательно относиться к тому времени, которое находится в его личном распоряжении.

**Досуговое мероприятие** – организованная обобщественная форма досуга, имеющая целью удовлетворение ряда физиологических (потребности в отдыхе, движении, чистом воздухе), социальных (потребности в общении, причастности, сопереживании и др.) и культурных потребности (в образовании, духовном развитии, освоении художественных ценностей и др.) индивида и содействующая его рекреации.

Для составления анкеты была разработана операционализация таблица:

<i>Понятие</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Вопрос</i>
Молодежный досуг	Факторы, влияющие на выбор досуга	<p><b>Удовлетворение каких потребностей является для Вас приоритетным при выборе содержания досуга?</b></p> <p>a) Желание ничего не делать b) Желание отдохнуть, развлечься, поднять настроение c) Потребность в общении d) Потребность в смене обстановки e) Потребность в изучении чего-то нового</p> <p><b>Оцените, в какой степени на Ваш выбор досуговой деятельности влияют следующие факторы (1 – минимально; 10 – максимально):</b></p> <p>a) Средства массовой информации b) Мнение окружающих людей c) Мода d) Моральные ценности e) Воспитание f) То, что я с детства этим занимаюсь (так провожу свободное время)</p>
	Досуговая деятельность, содержание досуга	<p><b>Определите, когда преимущественно Вы занимаетесь тем или иным видом досуговой деятельности (будние дни, выходные дни, равноценно):</b></p> <p>a) Просто отдыхаю дома, сплю b) Читаю книги c) Читаю газеты, журналы d) Занимаюсь домашними делами (готовлю, убираюсь и пр.) e) Имею хобби, увлечения f) Смотрю фильмы g) Смотрю телевизор h) Слушаю музыку, радио i) Сажу за компьютером j) Играю в компьютерные игры k) Провожу время в Интернете (социальные сети, онлайн-игры, просмотр видео, поиск информации и пр.) l) Хожу в кафе, рестораны и т.п. m) Хожу в кинотеатры n) Хожу в ночные клубы o) Хожу по магазинам p) Общаюсь с друзьями q) Весело провожу время, употребляя алкогольные (иные стимулирующие) напитки r) Занимаюсь саморазвитием, самообразованием</p>

		<p>s) Занимаюсь творчеством  t) Посещаю театры, музеи, выставки  u) Занимаюсь спортом/экстримом/туризмом  v) Занимаюсь активной (социальной, политической) деятельностью (состою в организациях, союзах и пр., участвую в митингах, демонстрациях и пр.)</p> <p><b>Оцените по шкале от 1 до 10 степень присутствия той или иной направленности в Вашем досуге (1 – минимально; 10 – максимально):</b></p> <p>a) Отдых  b) Общение  c) Хобби  d) Саморазвитие, культурное обогащение  e) Спорт  f) Социальная и политическая активность  g) Деятельность деструктивного характера (курение, употребление алкоголя, употребление наркотиков)</p>
	<p>Досуговое время</p>	<p><b>Планируете ли Вы обычно свой досуг?</b></p> <p>a) Да  b) Нет</p> <p><b>Сколько, по вашему мнению, у вас есть свободного для досуга времени в будние дни?</b></p> <p>a) Нет свободного времени  b) От получаса до часа  c) От часа до двух часов  d) От двух до четырёх часов  e) Больше четырёх часов</p> <p><b>Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны количеством своего свободного для досуга времени.</b></p> <p>a) Полностью доволен, времени хватает на все  b) В основном доволен, времени хватает практически на все  c) В основном не доволен, времени не хватает практически на все  d) Полностью не доволен, времени не хватает ни на что  e) Затрудняюсь ответить</p>
<p>Организация молодежного досуга</p>	<p>Проблемы организации досуга</p>	<p><b>Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны содержанием своего свободного времяпрепровождения</b></p> <p>a) Полностью доволен, занимаюсь всем, что мне хочется  b) В основном доволен, могу заниматься</p>

		<p>практически всем, что мне хочется</p> <p>с) В основном не доволен, не могу заниматься большей частью того, чем хотел бы</p> <p>д) Полностью не доволен, не могу заниматься ничем из того, что мне хочется</p> <p>е) Затрудняюсь ответить</p> <p><b>Как Вы считаете, от чего преимущественно зависит выбор способа проведения досуга молодого человека?</b></p> <p>а) От материальных возможностей</p> <p>б) От желаний человека</p> <p>с) От уровня культуры человека, его организованности</p> <p>д) Другое _____</p> <p><b>Назовите основные проблемы, с которыми Вы сталкиваетесь при организации своего досуга? (укажите не более 3-х вариантов)</b></p> <p>а) Нехватка свободного времени</p> <p>б) Нехватка материальных средств</p> <p>с) Отсутствие мест для проведения досуга</p> <p>д) Низкое качество предоставляемых досуговых мероприятий</p> <p>е) Нет разнообразия в проводимых мероприятиях</p> <p>ф) Нет никаких проблем</p> <p>г) Другое _____</p>
	<p>Предпочтения в проведении досуга</p>	<p><b>Досуговых мероприятий какой направленности Вам не хватает? (укажите не более 3-х вариантов)</b></p> <p>а) Отдых</p> <p>б) Общение</p> <p>с) Хобби</p> <p>д) Саморазвитие, культурное обогащение</p> <p>е) Спорт</p> <p>ф) Социальная и политическая активность</p> <p>г) Деятельность деструктивного характера</p> <p>д) Никакой, меня все устраивает</p> <p><b>Что для Вас является приоритетным при выборе места проведения досуга (укажите не более 3-х вариантов):</b></p> <p>а) Интересная программа мероприятия</p> <p>б) Собирается интересная публика</p> <p>с) Соответствует моим интересам</p> <p>д) Удобное время</p> <p>е) Приемлемая стоимость</p> <p>ф) Возможность расширить круг общения</p> <p>г) Другое _____</p>

		<p><b>С кем вы обычно проводите свой досуг?</b></p> <p>a) Один  b) С любимым человеком  c) С членами семьи  d) С друзьями/знакомыми/однокурсниками  e) Другое _____</p>
<p>Организация молодежного досуга на базе вуза</p>	<p>Отношение молодежи к вузу</p>	<p><b>Что для Вас в первую очередь значит вуз?</b></p> <p>a) Место, где можно получить диплом для трудоустройства  b) Общение с друзьями и знакомыми  c) Возможность проявить и показать себя  d) Место, где можно узнать и научиться чему-то новому  e) Место, помогающее совершенствоваться и развиваться в любимом деле  f) Место, в котором необходимо отучиться просто для галочки/престижа  g) Второй дом  h) Пустая трата времени  i) Другое _____</p>
	<p>Участие молодежи в досуговых мероприятиях на базе вуза</p>	<p><b>Участвовали ли Вы в досуговых мероприятиях, организованных на базе какого-либо высшего учебного заведения?</b></p> <p>a) да  b) нет</p> <p><b>Слышали ли Вы когда-нибудь информацию о досуговых мероприятиях, организованных на базе какого-либо высшего учебного заведения?</b></p> <p>a) да  b) нет</p> <p><b>Хотелось бы Вам принять участие в образовательном досуговом мероприятии, организованном на площадке высшего учебного заведения?</b></p> <p>a) Да  b) Скорее да, чем нет  c) Скорее нет, чем да  d) Нет  e) Затрудняюсь ответить</p> <p><b>Что Вы ожидаете от участия в подобном мероприятии?</b>  Ответ: _____</p>

## ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

### Определение выборочной совокупности.

Ранее был определен объект этого исследования: молодежь в возрасте от 15 до 17 лет города Белгород.

Таким образом, генеральную совокупность образуют молодые люди в возрасте от 15 до 17 лет, проживающих в городе Белгород, численность которых приблизительно равна 13 000 человек.

Данное исследование является поисковым. Для такого типа исследования характерен нефиксированный объем выборки, который определяется исследователем в зависимости от специфики исследования. Таким образом, выборочная совокупность была определена в 384 человек (молодые люди в возрасте от 15 до 17 лет, проживающие в городе Белгород).

Выборка была рассчитана по следующей формуле  $SS = (Z^2 * p * (1-p)) / c^2$ , где:  $Z$  =  $Z$  фактор (1,96 для 95% доверительного интервала),  $p$  = процент интересующих респондентов или ответов в десятичной форме (0,5 по умолчанию),  $c$  = доверительный интервал, в десятичной форме (например, 0,05 =  $\pm 5\%$ ).

Таким образом, подставляя данные в формулу, мы получаем  $SS = ((1,96)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)) / (0,05)^2 = (3,8416 * 0,25) / 0,0025 = 0,9604 / 0,0025 = 384,16$ .

Сопряжение респондентов по возрасту и классу обучения (см. таблицу 3).

Таблица 3

Сопряжение респондентов по полу и классу обучения

Пол Класс	Женский, чел.	Мужской, чел.
9 класс	65	39
10 класс	69	49
11 класс	84	78
Итого:	218	166

### Методы сбора и обработки информации.

Для сбора первичной социологической информации применяется метод анкетного опроса. В качестве метода обработки и анализа информации используется метод ручной обработки социологической информации.

При проведении исследования будет применяться раздаточный материал в виде анкет.

**Опрос** – это метод сбора первичной информации, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) социально-психологическом взаимодействии исследователя и опрашиваемого. Источником информации в данном случае служит словесное или письменное суждение человека.

Этот метод сбора информации является востребованным и распространенным, он позволяет в достаточно короткие сроки получить и обработать большое количество первичной информации.

**Анкетирование** – письменный опрос, разновидность метода опроса, при котором общение между социологом-исследователем и респондентом, являющимся источником необходимой информации, опосредуются специально подготовленной анкетой.

В нашем исследовании было осуществлено распределение респондентов по полу и классу обучения.

**Анкета** – разновидность инструментария социологического исследования, которая представляет собой систему вопросов, направленную на выявление количественных и качественных характеристик объекта исследования. Преимущества анкетирования:

- дает массовую представительную картину об изучаемом предмете;
- на респондента не оказывают влияние личность интервьюера, его собственные установки и взгляды;
- при заполнении анкет респондент подбирает для себя наиболее подходящее время и скорость заполнения анкеты;
- может быть проведено кадрами, не обладающими высокой квалификацией;
- наиболее удобно при обработке и анализе данных, т.к. позволяет значительно сократить время сбора информации;
- при этой форме опроса респондент отвечает наиболее правдиво, т.к. анкетирование – это тайное изучение мнений, где респонденту гарантируется полная анонимность<sup>1</sup>.

**Экспертный опрос** – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты – высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности.

Метод подразумевает компетентное участие специалистов в анализе и решении рассматриваемой проблемы<sup>2</sup>.

**Инструментарий исследования.** Для исследования проблемы у целевой группы и исследования востребованности проектной идеи, с помощью приведенной ранее операционализационной таблицы, была разработана комплексная анкета, которая представлена в Приложении 2.

Для экспертизы проектной идеи был разработан бланк оценки для экспертного опроса, который представлен в Приложении 3.

<sup>1</sup>Файловый архив студентов «StudFiles». URL: <https://studfiles.net/preview/549362/> (дата обращения: 16.01.2019)

<sup>2</sup>Электронный словарь «Академик». URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/703907> (дата обращения: 16.01.2019)

**Анкета «Степень удовлетворенности молодежи существующими формами досуга»  
Уважаемый(ая) участник(ца) анкетного опроса!**

*Просим Вас принять участие в опросе, цель которого выяснить насколько молодежь удовлетворена существующими формами досуга. Анкета носит анонимный характер, полученные сведения будут обработаны и использованы в обобщенном виде.*

*Мы заранее благодарим Вас за помощь!*

**1. Сколько, по вашему мнению, у вас есть свободного для досуга времени в будние дни?**

- a) Нет свободного времени
- b) От получаса до часа
- c) От часа до двух часов
- d) От двух до четырёх часов
- e) Больше четырёх часов

**2. Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны количеством своего свободного для досуга времени.**

- a) Полностью доволен, времени хватает на все
- b) В основном доволен, времени хватает практически на все
- c) В основном не доволен, времени не хватает практически на все
- d) Полностью не доволен, времени не хватает ни на что
- e) Затрудняюсь ответить

**3. Удовлетворение каких потребностей является для Вас приоритетным при выборе содержания досуга?**

- a) Желание ничего не делать
- b) Желание отдохнуть, развлечься, поднять настроение
- c) Потребность в общении
- d) Потребность в смене обстановки
- e) Потребность в изучении чего-то нового

**4. Планируете ли Вы обычно свой досуг?**

- a) Да
- b) Нет

**5. Определите, когда преимущественно Вы занимаетесь тем или иным видом досуговой деятельности:**

	<b>Будние дни</b>	<b>Выходные дни</b>	<b>Равноценно</b>	<b>Не занимаюсь таким</b>
Просто отдыхаю дома, сплю				
Читаю книги				
Читаю газеты, журналы				
Занимаюсь домашними делами (готовлю, убираюсь и пр.)				
Имею хобби, увлечения				
Смотрю фильмы				
Смотрю телевизор				



Моральные ценности										
Воспитание										
То, что я с детства этим занимаюсь (так провожу свободное время)										

**8. Оцените, пожалуйста, насколько Вы довольны содержанием своего свободного времяпрепровождения:**

- Полностью доволен, занимаюсь всем, что мне хочется
- В основном доволен, могу заниматься практически всем, что мне хочется
- В основном не доволен, не могу заниматься большей частью того, чем хотел бы
- Полностью не доволен, не могу заниматься ничем из того, что мне хочется
- Затрудняюсь ответить

**9. Как Вы считаете, от чего преимущественно зависит выбор способа проведения досуга молодого человека?**

- От материальных возможностей
- От желаний человека
- От уровня культуры человека, его организованности
- Другое \_\_\_\_\_

**10. Оцените по шкале от 1 до 10 степень присутствия той или иной направленности в Вашем досуге (1 – минимально; 10 – максимально):**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Отдых										
Общение										
Хобби										
Саморазвитие, культурное обогащение										
Спорт										
Социальная и политическая активность										
Деятельность деструктивного характера (курение, употребление алкоголя, употребление наркотиков)										

**11. Досуговых мероприятий какой направленности Вам не хватает? (укажите не более 3-х вариантов)**

- Отдых
- Общение
- Развлечения
- Саморазвитие, культурное обогащение
- Спорт
- Социальная и политическая активность
- Деятельность деструктивного характера

h) Никакой, меня все устраивает

**12. Назовите основные проблемы, с которыми Вы сталкиваетесь при организации своего досуга? (укажите не более 3-х вариантов)**

- a) Нехватка свободного времени
- b) Нехватка материальных средств
- c) Отсутствие мест для проведения досуга
- d) Низкое качество предоставляемых досуговых мероприятий
- e) Нет разнообразия в проводимых мероприятиях
- f) Нет никаких проблем
- g) Другое \_\_\_\_\_

**13. С кем вы обычно проводите свой досуг?**

- a) Один
- b) С любимым человеком
- c) С членами семьи
- d) С друзьями/знакомыми/одноклассниками
- e) Другое \_\_\_\_\_

**14. Что для Вас в первую очередь значит вуз?**

- a) Место, где можно получить диплом для трудоустройства
- b) Общение с друзьями и знакомыми
- c) Возможность проявить и показать себя
- d) Место, где можно узнать и научиться чему-то новому
- e) Место, помогающее совершенствоваться и развиваться в любимом деле
- f) Место, в котором необходимо отучиться просто для галочки/престижа
- g) Второй дом
- h) Пустая трата времени
- i) Другое \_\_\_\_\_

**15. Участвовали ли Вы в досуговых мероприятиях, организованных на базе какого-либо высшего учебного заведения?**

- a) Да
- b) Нет

**16. Слышали ли Вы когда-нибудь информацию о досуговых мероприятиях, организованных на базе какого-либо высшего учебного заведения?**

- a) да
- b) нет

**17. Хотелось бы Вам принять участие в образовательном досуговом мероприятии, организованном на площадке высшего учебного заведения?**

- a) Да
- b) Скорее да, чем нет
- c) Скорее нет, чем да
- d) Нет
- e) Затрудняюсь ответить

**18. Что Вы ожидаете от участия в подобном мероприятии?**

Ответ: \_\_\_\_\_

**19. Ваш пол:**

- a) мужской;
- b) женский.

**20. В каком классе Вы обучаетесь?**

- a) 9 класс;
- b) 10 класс;
- c) 11 класс.

**21. Место Вашего проживания:**

- a) город;
- b) поселок городского типа;
- c) село.

*Спасибо за участие в опросе!*

## Оценочный лист социально-значимого проекта

(наименование)

№	Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
1.	Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект <sup>1</sup>	
2.	Новизна и уникальность	
3.	Реалистичность <sup>2</sup>	
4.	Экономическая целесообразность (соотношение затрат и планируемых результатов) <sup>3</sup>	
5.	Качество составления финансового плана (сметы) <sup>4</sup>	
6.	Наличие конкретных и значимых результатов проекта <sup>5</sup>	
7.	Устойчивость проекта (возможность продолжения деятельности после окончания финансирования) <sup>6</sup>	
8.	Наличие способов дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта <sup>7</sup>	
9.	Презентативность и аргументированность	
10.	Перспектива коммерциализации	
	Итого:	

Ваши замечания и рекомендации по проекту:

---



---



---



---

Ваше мнение и конструктивные предложения:

---



---



---



---



---

Эксперт

\_\_\_\_\_ /  
подпись\_\_\_\_\_ /  
Ф.И.О.

<sup>1</sup>Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Проблемы, на решение которых направлен проект, мало актуальны и социально значимы	0-3
Проблемы, на решение которых направлен проект, актуальны и социально значимы	4-10

<sup>2</sup>Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Проект нереалистичен	0-1
Проект мало реалистичен	2-5
Проект реалистичен	6-10

<sup>3</sup>Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Соотношение затрат и планируемых результатов в проекте экономически нецелесообразны	0-1
Соотношение затрат и планируемых результатов в проекте экономически целесообразны	2-10

<sup>4</sup>Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Финансовый план (смета) составлен с неполным отражением расходов в соответствии с описанием деятельности, указанной в проекте; включение расходов, отнесенных на счет муниципального бюджета нецелесообразны	0-1
Финансовый план (смета) составлен с неполным отражением расходов в соответствии с описанием деятельности, указанной в проекте; включение расходов, отнесенных на счет муниципального бюджета малоцелесообразны	2-5
Финансовый план (смета) составлен с полным отражением расходов в соответствии с описанием деятельности, указанной в проекте; включение расходов, отнесенных на счет муниципального бюджета целесообразны	6-10

<sup>5</sup>Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Результаты проекта неконкретны и незначимы	0-3
Результаты проекта конкретны и значимы	4-10

<sup>6</sup>Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Проект неустойчив, не возможности продолжения деятельности после окончания финансирования	0-1
Проект неустойчив, небольшая возможность продолжения деятельности после окончания финансирования	2-4
Проект устойчив, присутствует возможность продолжения деятельности после окончания финансирования проекта	5-10

<sup>7</sup>Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Отсутствуют способы дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта	0-1
Имеются способы дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта	2-10