

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ИНТЕГРАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В
СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ ГОРОДА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА
БЕЛГОРОДА.**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с
молодежью
очной формы обучения, группы 10001521
Колосова Андрея Владимировича

Научный руководитель
кандидат социологических
наук, доцент
Стариков Н.В.

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ ГОРОДА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА.	10
1.1 Теоретическое обоснование проблемы интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города	10
1.2 Опыт решения проблемы интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города	18
1.3 Анализ законодательства в области интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города	25
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ ГОРОДА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ	30
2.1 Проблемное исследование целевых групп	30
2.2 Паспорт проекта «Be ready»	41
2.3 План управления проектом «Be ready»	49
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ИНТЕГРАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ ГОРОДА «BE READY» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ.	68
3.1 Показатели реализации проекта «Be ready» и его социально-экономической эффективности	68
3.2 Описание мероприятий проекта «Be ready»	72
3.3 Условия коммерциализации проекта «Be ready»	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	85
ПРИЛОЖЕНИЯ	92

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что мультикультурные общественные пространства в последние десятилетия становятся еще более востребованным в связи с расширением экономического, социального и культурных полей взаимодействия. Особенный интерес в исследовании взаимодействия культур представляет изучение студенческой молодежи, а именно, стратегий поведения молодых людей в поликультурном социальном пространстве.

Уровень и успешность профессиональной подготовки иностранных студентов в огромной степени зависят от их интеграции в социокультурную жизнь той страны, где они проходят подготовку, и, в связи с чем становится актуальной проблема интеграции студентов иностранцев к новым образовательным условиям в высших учебных заведениях России.

Международный характер современного образования выражается в росте академической мобильности студентов, наш вуз не является исключением, и сегодня увеличение количества иностранных студентов в Белгородском государственном национальном исследовательском университете является лишь констатируемым фактом.

Вполне очевидно, что включение федерального вуза в международное образовательное пространство стимулирует приток иностранных абитуриентов в страну, что требует разработке новой концепции по расширению ресурса интеграции образовательной среды. Молодые люди, которые приехали на учебу в нашу страну из стран ближнего зарубежья, часто оказываются в довольно сложной ситуации. Жизнь в новых для них условиях становится крайне серьезным жизненным испытанием. Они вынуждены не только подстраиваться к новому виду деятельности – учебе в высшем учебном заведении, осваивать образовательную программу, но и адаптироваться к совершенно незнакомому обществу и культуре. Сложности вызывают также и интеграция в городскую, правовую и экономическую среду, иностранные студенты попросту не обладают необходимыми знаниями и опытом успешной интеграции к местной

социальной среде, что может сказаться на дальнейшей их жизнедеятельности и, как следствие, вызвать проблемы с освоением образовательной программы высшего учебного заведения.

Поэтому в учебно-воспитательной среде под интеграцией понимается положительные и динамично развивающиеся взаимосвязи между субъектами образовательного процесса в учреждениях.

Открытость образовательных границ с возможностью выбора дисциплин и широкий выбор образовательных программ и академической мобильности ведут к изменениям в общественной жизни принимающей страны, высокому уровню ожиданий и стремлению к постоянной мобильности среди студентов, что позволяет выделить потребность во всестороннем изучении характеристик процесса межкультурной интеграции, а также исследовать социальный и культурный контексты культурного взаимодействия.

Исследование интеграции иностранных студентов города Белгорода, является востребованным в связи взаимодействия НИУ «БелГУ» с множеством иностранных университетов, прохождения стажировок в ведущих организациях России и возможность трудоустройства за рубежом.

Город Белгород, согласно международной репутации, является одним из привлекательных городов Черноземья для иностранных студентов, в котором можно получить образование достойного уровня, что влечет, в свою очередь, поток иностранных абитуриентов. И при успешном освоении программ обучения иностранными студентами способствует повышению репутации высшего учебного заведения в международном образовательном пространстве.

Степень научной разработанности темы дипломного исследования. Проблемы социокультурной интеграции студентов иностранцев и их исследование представляют большой интерес в прикладном аспекте. Даже сейчас интеграция студентов иностранцев из стран СНГ недостаточно хорошо изучена в отечественной и зарубежной социальной и педагогической науке.

Научные статьи и российских, и зарубежных исследователей посвящены узким специфическим проблемам только лишь адаптации. И так как адаптация

теоретического и прикладного аспектов проблемы социокультурной интеграции студентов иностранцев является важной характеристикой развития социокультурного пространства. То чаще всего рассматривается адаптация, как пассивное приспособление личности к окружающей среде, чем интеграция, которая подразумевает активное взаимодействие личности с окружающей средой.

В основе методологии и теории социальной адаптации и культурной интеграции лежат работы социолога И. Гофмана (1922-1982 гг.). И. Гофман отталкивается в своей работе от следующих положений:

а) социальную жизнь в целом составляет социальное поведение людей, которое создает социальные правила;

б) социология занимается всеми явлениями, которые, в свою очередь, должны объясняться в координатах социального взаимодействия как процесса социальной жизни, обуславливающего социокультурную интеграцию¹.

У. Томас и Ф. Знанецкий основали новый метод анализа проблем адаптации людей эмигрантов в новой социальной и культурной среде. Функциональное значение адаптации как свойства социальных систем и его содержание выявляет Т. Парсонс. Способы приспособительного поведения в новых социальных условиях, рассматривал Р. Мертон. С позиции практик бытового поведения Э. Гидденс рассматривал протекание социальной адаптации

В отечественной социологии социальная адаптация широко изучена в многих направлениях. В эпоху СССР исследования социальной адаптации велись на стыке таких наук как социология, философия, социальная психология и экономика.

Разновидности адаптации иностранцев раскрыли М.И. Витковская и И.В. Троцук². Ими было выделено несколько видов адаптации студентов иностранцев: физиологическая, психологическая и социальная.

¹ Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.

² Витковская М.И. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России

По мнению Г.М. Андреевой и О.В. Куликовой¹, формирование и изменение социально-психологических качеств личности происходит под воздействием новой для нее социально-бытовой среды. О.В. Куликова к структурам личности, формирующим социально-интегративные качества, относит, определенные цели его деятельности, нормы и ценности, социальные статусы и роли, ожидания в отношении этих статусов и ролей и т.д.

Развитие теории социально-психологической адаптации внесли современные отечественные ученые К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Анцыферова, А.А. Реан².

К сожалению, представленные труды не содержат социологической и психологической прикладной информации по подходам к интеграции студентов иностранцев из стран содружества независимых государств в социокультурную среду города. Это определяет необходимость дополнительной проработки и систематизации теоретических основ с студентами иностранцами в новых условиях и разработке прикладных рекомендаций по совершенствованию социокультурной интеграции студентов иностранцев в НИУ «БелГУ».

Поэтому, центральной проблемой выпускной квалификационной работы выступает противоречие между необходимостью интеграции иностранных студентов в социокультурную среду городов их временного (на период обучения) пребывания, с одной стороны, и с другой – отсутствием совокупности условий, определяющих успешность интеграции иностранных студентов.

(на примере РУДН). URL: <http://articles.excelion.ru> (дата обращения: 26.11.2018)

¹ Андреева Г.М. Общение и межличностные отношения. URL: www.i-u.ru/biblio (дата обращения: 26.11.2018)

Куликова О.В. Проблема адаптации иностранных студентов в процессе обучения в российском вузе. URL: <http://jurnal.org> (дата обращения: 26.11.2018)

² Абульханова-Славская, К.А. Развитие личности в процессе жизнедеятельности // Психология формирования и развития личности. – М.: Астрель, 1981. С. 246

Анцыферова Л.И. Личность в трудных жизненных ситуациях: переосмысление, преобразование ситуаций и психологическая защита // Психологический журнал. 2014. №1. С. 56-61

Реан А.А. К проблеме социальной адаптации личности. – СПб.: Питер, 2013. С. 64.

Объектом выпускной квалификационной работы является процесс интеграции студентов иностранцев в социокультурную среду города временного (на период обучения) пребывания.

Предметом выпускной квалификационной работы выступают механизмы стимулирования эффективной интеграции студентов иностранцев в социокультурную среду города Белгорода.

Целью выпускной квалификационной работы является обоснование прикладных рекомендаций по совершенствованию процесса интеграции студентов иностранцев НИУ «БелГУ» из содружества независимых государств в социокультурную среду города Белгорода.

Достижение поставленной цели исследования потребовало постановки и решения следующих **задач**:

1. Изучить теоретико-методологические основы исследования проблемы интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города (на примере города Белгорода);
2. Проанализировать проблемы интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города (на примере города Белгорода) и предложить проектное решение проблем интеграции;
3. Разработать, описать и обосновать проект «Be ready», предложить методы совершенствования процесса интеграции студентов иностранцев из стран содружества независимых государств.

Теоретико-методологических основы исследования. В процессе применялись следующие методы исследования:

- библиографический метод использовался при изучении теоретических аспектов темы;
- метод анализа использовался для более тщательного исследования интеграции иностранных студентов;
- метод сравнения был задействован при рассмотрении существующего опыта решения проблемы;

– метод анкетирования позволил получить эмпирическую информацию о существующих проблемах целевой группы исследования.

При разработке теоретико-методологической основы исследования были использованы идеи:

1). Особенности социальной адаптации в новой культурной среде и содержание адаптивной ситуации (У. Томас, Ф. Знанецкий);

2). Положения адаптивной социологии о роли внешней среды в ходе адаптации, механизме и стадиям процесса адаптации (Л.В. Корель);

3). Роль потребностей в ходе адаптации (П.С. Кузнецова);

4). Модель «Реадаптивное кольцо» (М.В. Ромм);

5). Содержание и структуры социокультурной адаптации базируется на теоретических положениях, содержащихся в работах П.А. Сорокина, В.П. Козырькова, Ф.И. Минюшева, Э.А. Орловой, Н.Г. Скворцова, Л.Л. Шпак.

Эмпирическую базу исследования составили:

– результаты вторичного анализа данных социологических исследований: «Условия и проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в БГТУ им. В.Г. Шухова» (2014 г., опрошено 200 иностранных студентов и 35 преподавателей, ведущих занятия с иностранцами);

– «Иностранные студенты в российском вузе: социокультурные особенности адаптации и профессиональной социализации» (Краснодар, 2014 г. руководитель – И. Камара; объем выборки – 547 человек, в том числе 63 иностранных студента, 351 российский студент и 36 вузовских преподавателей);

– Авторское исследование на тему: Интеграция иностранных студентов в социокультурную среду города: на примере города Белгорода (для данного исследования был задействован метод анкетного опроса, объем выборки составил – 100 человек, в роле респондентов выступили иностранные студенты из стран ближнего зарубежья).

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты и разработанные прикладные рекомендации

помогут создать принципиально новый, научно-обоснованный и подкрепленный исследованиями механизм по социокультурному интегрированию студентов иностранцев НИУ «БелГУ» в социокультурную среду города Белгород. От реализаций проектных предложений возможно повышение уровня международной коммуникаций и развить межкультурную компетенцию, а также привлечь иностранных студентов, как потенциальных абитуриентов в высшее учебное заведение. Кроме того, проект, разработанный в рамках выпускной квалификационной работы, можно применять в практической деятельности НИУ «БелГУ» и иных образовательных учреждений при составлении программ работы со студентами-иностранцами.

Апробация результатов исследования. Теоретические основания выпускной квалификационной работы были изложены на молодежной региональной научно-практической конференции «Социология вчера, сегодня, завтра» на тему: «Особенности интеграции иностранных студентов НИУ «БелГУ» в социокультурную среду города Белгорода»

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ ГОРОДА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

1.1. Теоретическое обоснование проблемы интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города

Проблемы интеграции студентов иностранцев в социокультурную среду, как правило, рассматривается в рамках эффективной организации учебного процесса в высших учебных заведениях, где они (иностранцы) обучаются.

Само по себе необходимость исследования проблем интеграции студентов иностранцев в России имеет более широкое значение, чем кажется. Это объясняется тем, что, по разным статистическим данным, примерно четверть из них остается жить в России, и в перспективе становятся гражданами страны, а более половины из студентов иностранцев – не покидают страну после окончания учебного заведения, а находят работу, само собой по приглашению работодателя, т.е. являются предполагаемыми квалифицированными кадрами. Если брать во внимание эти факты к рассмотрению, то становится ясно, что к проблемк социокультурной интеграции указанной категории мигрантов в среду регионов нашей страны следует относиться более серьезнее.

Когда студенты иностранцы приезжают из разных стран ближнего зарубежья, из разных природных и климатических зон, то они еще являются представителями различных культур и народов, каждая из которых имеет свой образ жизни и свою социокультурную среду. Кроме того, иностранцы обладают индивидуальными психологическими особенностями, что также следует учитывать. Следует учитывать разницу в общественной и бытовой жизни общества, в котором студент иностранец жил и в которое приехал. Разница между общественной жизнью и городами может вызвать у иностранца

проблемы с адаптацией к новым условиям жизни, и, как следствие ведет к проблемам в образовательном процессе иностранного студента.

Интеграция личности в социально-культурную среду – это процесс и одновременно система включения личности, испытывающего системные воздействия, опосредованные восприятием системного, социального и жизненного мира, находящиеся под влиянием существующих в окружении многообразий социокультурных образцов в различные социальные группы и отношения посредством организации совместной деятельности.

Социокультурное взаимодействие имеет в своей структуре три аспекта:

1. личность взаимодействия (субъект);
2. общество как группу взаимодействующих субъектов с его социокультурными отношениями и процессами;
3. культура как совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения¹.

П.А. Сорокин различает социокультурные суперсистемы (чувственную, идеациональную и идеалистическую), закономерности, смены которых управляют историческим развитием общества. Основу социокультурного, по убеждению П. А. Сорокина, представляет интегральная целостность социума, культуры и личности².

Актуальность темы исследования в том, что привлечение студентов иностранцев является важной составляющей образовательного процесса. В связи с этим, проблема эффективности работы университета по интеграции студентов иностранцев имеет особое внимание на современном этапе развития общества, что говорит об актуальности темы выпускной квалификационной работы.

Прежде чем рассматривать интеграцию, необходимо определить, что такое адаптация, и ее отличия от интегративных процессов.

¹ Шпак Л.Л. Социокультурная адаптация: сущность, направление, механизмы реализации. Кемерово: КГСУ, 2012. 240 с.

² Сорокин П. Человек, цивилизация, общество / П. Сорокин. – М.: Альфа, 1992. С. 234.

Социальная адаптация выражает взаимоотношения между индивидом и обществом, которые проходят пассивно и в ходе которых личность постепенно включается социокультурную среду путем принятия бытового поведения окружающих. Это означает, что адаптация преимущественно носит ситуационно-бытовой характер. В процессе социокультурной адаптации происходит согласование норм, ценностей, убеждений, знаний отдельного человека с нормами, ценностями и того коллектива, той социальной группы, в которую человек входит¹.

Адаптация возникает в ходе деятельности и является этапом в новых изменившихся условиях, который запускает процесс подстраивания под изменившиеся условия. Формально с течением времени деятельность индивида будет изменяться и подстраиваться под новые социально-бытовые, социокультурные и социально-психологические условия.

Социальная адаптация заставляет личность подстраиваться на подсознательном уровне на взаимодействие с представителями другого общества и вытекает из запросов и потребностей человека в повседневной жизнедеятельности².

Повседневность подразумевает бытовой порядок жизни, где каждый человек свободно ориентируется.

Социокультурная адаптация отличается от других форм адаптации тем:

1). Это взаимодействие между ядром социокультурной среды и индивидуальной культурой личности.

2). Изменения характеризуются пролонгированным характером, поскольку приводят к изменению обыденного восприятия человека и организации повседневной жизни общества.

3). Адаптация сопровождает все основные виды деятельности личности.

¹ Хорев И.М. Социальная адаптация студентов вузов как актуальная психолого-педагогическая проблема // Вестник ЧГПУ. 2012. №12. С. 143.

² Кузнецов П.С. Методика измерения социальной адаптации // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 1997. №9. С. 154.

По мнению М.И. Витковской и И.В. Троцук, личность и среда постоянно изменяются, поэтому адаптация оказывается основополагающим фактором существования. Несмотря на некоторые различия между социальной, физиологической, психологической, биосоциальной, социокультурной и другими видами адаптации, в реальности, переплетаясь, они оказываются отдельными аспектами одного процесса¹.

Социокультурная адаптация студентов иностранцев имеет свою специфику, т.е. люди, получающие специальное образование в другой стране, образуют социальную изолированную группу с рядом общих черт и с течением времени ей становится сложно интегрироваться в новую социокультурную среду, что в перспективе может вызвать процессы дезадаптации или в крайнем случае девиантное и деликвентное поведение².

Социокультурная адаптация здесь выступает лишь вспомогательным процессом. В среде адаптации иностранных студентов выделяют следующих два уровня – повседневный и специализированный уровни, на каждом из которых структурные элементы имеют свою специфику³.

Если повседневный уровень – это обыденное ежедневное взаимодействие, направленное на улучшение простых потребностей и индивидуальных желаний, и целей, то специализированный уровень – это обыденные взаимодействия и контакты в ходе учебно-воспитательного процесса.

На формирование успешности адаптации влияют следующие субъективные факторы:

- 1) психосоциальные особенности личности;
- 2) объективные социальные характеристики личности;

¹ Витковская М.И. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России (на примере РУДН). URL: <http://articles.excelion.ru> (дата обращения: 26.11.2018)

² Витенберг Е.В. Социально-психологические факторы адаптации к социальным и культурным изменениям. СПб., 2013. С. 311.

³ Кузнецов П.С. Социологическая теория социальной адаптации. Саратов: Астрель. 2011. 253 с.

3) социокультурный опыт личности (общекультурный уровень, опыт знакомства с другими культурами и т.д.;

4) профессиональная мотивация (наличие/отсутствие осознанного желания получать образования именно в России, степень осознанности выбора вуза и специальности).

Данный вид адаптации студентов мы исследуем как многовариантный процесс взаимовлияний всех участников образовательного процесса в вузе. Личность иностранного студента, апробируя новые социальные роли, индивидуальный стиль поведения и учебно-профессиональной деятельности, тем самым меняет всю систему взаимоотношений в образовательной среде учебного заведения.

Адаптация обучающихся в российских вузах иностранных студентов к новым культурным реалиям и учебно-профессиональной деятельности чрезвычайно важна, потому что она влияет на их эффективное поведение в новых условиях жизни, в которые они включаются, способствует успешной подготовке к будущей профессиональной деятельности.

В педагогической науке под интеграцией понимаются положительно динамичные взаимосвязи представителей разных культур учебно-воспитательного процесса в группе.

С точки зрения С.Ю. Головина, интеграция, как внутригрупповой процесс, представляет собой создание внутреннего единства, что выражается в идентификации коллективной, сплоченности группы как ее ценностно-ориентационном единстве, объективности в возложении. Интеграция характеризуется ростом объема и интенсивностью взаимосвязей и взаимодействия между элементами, их упорядочиванием и самоорганизацией в некое целостное образование с появлением качественно новых свойств¹.

Рассматривая интеграцию, Л.М. Шипицина, который утверждает, что интеграция – явление и социальное, и педагогическое, поясняя, что социальная интеграция предполагает социальную и психологическую адаптацию личности

¹ Головин С.Ю. Словарь практического психолога // Минск. 1998. С. 164-165.

в систему социальных отношений и взаимодействий, прежде всего в рамках той учебной среды, в которую она интегрируется¹.

Педагогическая интеграция – способность к успешному усвоению субъекта образования учебного материала или образовательной программы, то есть общий учебный план.

Таким образом, интеграция скорее активный двунаправленный процесс, в котором не только личность приспособляется к сообществу, но и сообщество приспособляется к этому индивиду².

Оптимизация процесса интеграции, т.е. эффективного включения иностранных студентов в образовательный процесс, выступает необходимым условием адаптации иностранных граждан к системе обучения в вузе.

Притом, что на сегодняшний день объем, в том числе и практико-ориентированных исследований проблем интеграции, представляется весьма значительным, сохраняется целый ряд, по меньшей мере, дискуссионных вопросов.

Неоднозначным является сам вопрос о целесообразности совместного обучения иностранных и русских студентов, в большинстве работ достаточно мало внимания уделяется анализу отношения самих иностранных студентов к социокультурной интеграции на уровне учебной группы, таким образом, не всегда учитывается их активность как субъектов педагогического процесса.

Социально-психологические проблемы интеграции студентов иностранцев в образовательную реальность, как правило, рассматриваются в рамках эффективной организации учебно-воспитательного процесса в вузе, между тем, обучение не приводит само по себе к интеграции, а значит, существует явная необходимость исследования данной проблемы на более узком социальном уровне, ведь понимание процессов интеграции и

¹ Щербакова В.П. Социально-психологический механизм адаптации // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2010. №1. С. 46-54.

² Полянкина С. Ю. Понятие интеграции в категориальном аппарате философии образования // Интеграция Образования. 2013. № 2. С. 76-82.

дифференциации, имеет большое практическое значение, так как от этого зависит существование самой группы, результаты ее деятельности.

Отличительной особенностью интегративных процессов является то, что в условиях они «скрыты» в ежедневном функционировании группы и лишь в критических для группы ситуациях могут отражаться не только в дезорганизации самой общности, но и негативно влиять на самого участника образовательного и воспитательного процесса, то есть студента¹.

Даже из этой краткой характеристики проблемы вполне понятно, что актуальной практической задачей является выявление системных факторов, обуславливающих динамику и качественный уровень интеграции иностранных студентов в новой образовательной реальности, а также разработка программ направленных на оптимизацию интеграционных процессов.

Повышение эффективности процессов интеграции иностранных студентов в условиях обучения в высших учебных заведениях связано с разрешением следующих противоречий:

- между интенсивно развивающейся мобильностью студентов и отсутствием исследований по стратегиям интеграции иностранных студентов в новое образовательное окружение;
- между потребностью вуза в оценке эффективной деятельности по социокультурной интеграции иностранных студентов и слабой разработанностью соответствующих диагностических критериев;
- между необходимостью интеграции иностранных студентов в новую образовательную среду и неготовностью преподавателей к осуществлению этого процесса.

Эффективность социокультурной интеграции студентов иностранцев во многом зависит от трех значимых психосоциальных факторов: - особенностей внутригрупповой структуры учебных групп (интеграция иностранных студентов в разнородной социальной среде носит противоречивый характер,

¹ Витенберг Е.В. Социально-психологические факторы адаптации к социальным и культурным изменениям. – СПб.: Просвещение, 2013. 426 с.

связанный с различным отношением иностранных и русских студентов к совместному обучению, и сопровождается сложными межгрупповыми отношениями);

- полноты и достоверности информированности преподавателей и русских студентов об этнокультурных особенностях иностранных студентов, их проблемах;
- психологической толерантности по отношению к иностранным студентам.
- восприятия участниками педагогического процесса друг друга и отношения к совместному обучению в целом (субъективное восприятие своего образовательного учреждения у русских и иностранных студентов по ключевым оценочным позициям совпадают).

Основными педагогическими условиями достижения социокультурной интеграции иностранных студентов в учебном заведении выступает разработка и реализация образовательной программы, направленной на развитие этнокультурной толерантности участников образовательного процесса.

Таким образом, совершенствование процесса социокультурной интеграции иностранных студентов в новую образовательную среду должны стать частью современной политики в области образования.

Успешность процесса интеграции студентов-иностранцев обеспечивает адекватное взаимодействие иностранных студентов с социокультурной и интеллектуальной средой вуза, психоэмоциональную стабильность, формирование новых качеств личности и социального статуса, освоение новых социальных ролей, приобретение новых ценностей, осмысление значимости традиций будущей профессии¹.

При сохранении национального суверенитета в области образования интернационализация образования является ключевым фактором

¹ Ложечкина, А.Д. Сопровождение и интеграция в полиэтническую общность учащихся // Психология XXI века: Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых «Психология XXI века». / Под науч. ред. О. Ю. Щелковой. СПб. 2011. С. 66–68.

трансформации образовательной системы в последние десятилетия, следовательно, достаточно остро стоит проблема выбора адекватной социокультурной модели образования, ориентированной на формирование поликультурности, толерантного и диалогового общения, диалоговых способов мышления¹.

Если личности предоставляется доступ к участию в образовательной системе, не имеющей условий для обеспечения, соответствующего ее потребностям обучения, в действительности, нарушается право на качественное образование.

Помимо экономических, организационных и педагогических условий, интеграция требует и особых условий психологического комфорта в новой среде.

Проблема личностного благополучия в условиях изменения социальной ситуации подчас решается непросто даже тогда, когда интеграция происходит в однородной среде.

1.2. Опыт решения проблемы интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города

Основное направление в развитии высшего образования России является расширение международного сотрудничества в области образовательных программ и образовательной системы. В современных условиях открытого образовательного пространства численность иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, ежегодно только увеличивается. Поэтому исследования по проблемам социокультурной интеграции студентов иностранцев к местным условиям проживания и обучения в России являются актуальными.

Следует учитывать, что уровень интеграции и ее эффективность зависит от социально-экономического положения и соответственно, имеет тенденцию к значительным изменениям, которые в современных условиях диктуются

¹ Малофеев Н.Н. Почему интеграция в образование закономерна и неизбежна // Альманах ИКП РАО. 2007. №11. URL: <http://almanah.ikprao.ru/articles/almanah-11/pochemu-integracija-v-obrazovaniezakonomerna>. (дата обращения: 11.12.2018).

технологическим прогрессом¹. Как правило освоение современного прогресса происходит посредством образовательного пространства, т.е. подготовкой кадров.

Представляет интерес рассмотрение основных факторов интеграции иностранных студентов социокультурную среду, которые влияют на качество освоения образовательной программы этих студентов, и опыт интеграции иностранных студентов других образовательных учреждений страны.

В работе процесс социокультурной интеграции иностранных учащихся в российском образовательном пространстве будет рассмотрен на примере Калмыцкого государственного университета. Калмыцкий государственный университет (КалмГУ) – один из национальных вузов Юга России.

Для успешной интеграции в университете действует программа поддержки иностранных студентов, направленная на ознакомление с и общероссийской историей, и с историей регионов, где обучаются иностранные студенты, а также с их региональными традициями и особенностями.

Для формирования социокультурной интеграции у иностранных студентов сформированы такие организации как Штаб студенческих отрядов «Джангар» (ШСО «Джангар»), клуб «Умник», спортивный клуб «Буревестник», Лигу интеллектуальных игр, Ассоциацию иностранных студентов (АИС), Центр поддержки и развития творчества студентов, студенческий гражданско-патриотический и волонтерский отряд КалмГУ «Старт» (СГПВО «Старт»)². Во всех вышеперечисленных организациях участвуют как преподаватели, сотрудники университета, так и сами иностранные и местные студенты.

Программа интеграции иностранных студентов, принятая в Калмыцком государственном университете, состоит из пяти важных направлений:

¹ Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р.

URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009 (дата обращения: 06.01.2019)

² Марзаева М.Б. Адаптация иностранных студентов (региональный опыт) // Вестник Калмыцкого Института Гуманитарных Исследований РАН: Элиста. - 2015. - №4. - С. 184-185 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26030097> (дата обращения: 23.01.2019)

- организационно-документальное;
- информационно-методическое;
- учебно-воспитательное;
- спортивное.

По прибытии абитуриентов из других стран их начинают курировать специально подготовленные кураторы иностранных групп, из числа студентов старших курсов или преподавателей, организационно-правовой спектр потребностей берут на себя сотрудники отделов международного сотрудничества, социокультурный – члены студсоветов общежитий, профкома студентов под кураторством департамента молодежной и социальной политики высшего учебного заведения, актив Ассоциации иностранных студентов делится опытом пребывания в новой для иностранцев городской среде.

Как выше упоминалось, сотрудники отдела международного сотрудничества, дополнительно владеющие иностранными языками, оказывают иностранцам необходимую помощь в постановке на миграционный учет, визовом оформлении, организацией медицинского обслуживания, а также разъяснением правовых основ положения студентов иностранцев в стране и в регионе.

Кураторы групп совместно с студенческим активом университета организуют инструктаж-интенсив по городской инфраструктуре, по пешеходным и транспортным маршрутам передвижения, пунктам обмена валюты, местам продаж товаров первой необходимости, также знакомят с местоположением развлекательных и торговых центрами, аптеками и стоматологическими клиниками, операторами связи.

Преподаватели совместно со старостами и студентами волонтерами знакомят студентов иностранцев с историей России и региона, в котором они учатся, а также со структурой и особенностями учебного процесса факультета, с особенностями и графиком работы университетских библиотек, помогают с оформлением банковских карт.

Таким образом первый организованный этап в КалмГУ по интеграции иностранных студентов налажен на всех структурных уровнях университета (от студенческих групп до общежития университета) и охватывает временные промежутки от начала приезда на подготовку сдачу экзаменов до первого времени нахождения в социокультурной и городской среде. Правильно предпринимаемые и организованные эффективные решения по взаимодействию структур по решению проблем иностранных студентов в активной мере способствуют процессу интеграции к новой среде.

Следующий этап интеграции иностранных студентов заключается в организации комплексных социально-психологических тренингов по адаптации и интеграции студентов иностранцев, сюда же входит и организация культурных и спортивных мероприятия в общежитиях с целью способствованию знакомства и сплочению, а также взаимодействию студентов иностранцев со студентами из России.

АИС КалмГУ совместно с профкомом студентов разработала воспитательно-образовательную программу для осеннего обучающего лагеря «Студенческий меридиан». Программа ориентирована на проведение - социально-психологические тренинги, игры на сплочение коллектива, мастер-классов, творческих конкурсов, помимо студентов активное участие принимают и преподаватели университета. Такие мероприятия помогают иностранцам-первокурсникам адаптироваться к процессу обучения в новых для них социокультурных условиях.

В университете активно проходит успешное вовлечение студентов иностранцев в творческую деятельность – данный проект предполагает активное соучастие и сотрудничество иностранцев в коллективной деятельности, что чаще всего способствует образованию и включению их в систему социальных и культурных связей с другими студентами разных культур. Активное участие отмечено призовыми местами за их творческие работы в конкурсах студенческих проектов и активно продвигается в социальных сетях и на сайтах образовательного учреждения.

Через студенческую психологическую службу университета проводится социально-психологическая поддержка иностранных учащихся, где они могут получить весь спектр социально-психологической помощи, от консультации до психотерапии.

Большие психологические трудности у студентов иностранцев вызывают социально-психологические трудности, которые связаны с социокультурными различиями прибывших иностранных студентов и принимающего общества, здесь стоит учитывать и страх говорить на русском языке, т.е. иностранцы могут знать русский язык, но могут бояться высказаться, думая, что их неправильно поймут, что является немаловажным. Решению этой проблемы может поспособствовать знакомство с местной культурой через организацию досуга: посещения кино, театра, концертов; встречи с известными личностями страны и республики; проведение фестивалей, дней национальных культур¹. Посредством вышеперечисленного иностранные студенты также вовлекаются в языковую среду, что хорошо отразится на уровне их коммуникации.

Большую работу в этом направлении проводит Ассоциация иностранных студентов университета с их проектом Фестиваля иностранных студентов «Диалог культур». Каждая группа, состоящая из студентов одной из стран, представляет свою страну и культуру, знакомит со своей национальной кухней, рассказывает о традициях, обычаях, показывает номера художественной самодеятельности. АИС университета совместно со студенческим профкомом регулярно проводит мастер-классы по традиционным видам народного творчества и национальным танцам, знакомят литературой различных народов.

Последний, третий этап интеграционного процесса включает иностранных студентов в новую социокультурную среду страны и республики. Успешная интеграция прибывших студентов-иностранцев формирует интерес к культуре, истории народа республики и страны в целом. В приобщении студентов-иностранцев к российской культуре и истории большую работу

¹ Марзаева М.Б. Адаптация иностранных студентов (региональный опыт) // Вестник Калмыцкого Института Гуманитарных Исследований РАН: Элиста. - 2015. - №4. - С. 186-187 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26030097> (дата обращения: 23.01.2019)

проводят преподаватели факультета довузовской подготовки и обучения иностранных граждан.

Для расширения общего кругозора иностранных студентов организовываются экскурсии не только по городским музеям и заповедникам республики, но и в соседние города Астрахань, Волгоград, Ставрополь, во время которых они знакомятся с достопримечательностями и посещают музеи. Также размещен грант на проведение туристических экскурсий по дальним российским городам.

Таким образом, программа по интеграции, реализуемая в Калмыцком государственном университете, способствует успешному вовлечению иностранных учащихся к российской системе образования и более быстрой их интеграции к новым культурным условиям. Такой опыт можно активно использовать при совершенствовании программ по интеграции иностранных студентов в НИУ «БелГУ».

Интернационализация университетского образования есть часть глобальной стратегии реформирования современной образовательной среды. Поэтому активное привлечение иностранных студентов и увеличению количества выпущенных специалистов, успешно окончивших образовательную программу, будет способствовать росту репутации университета на международном образовательном поле. Экспорт образовательных услуг на международной арене является одним из перспективных направлений развития образовательной системы.

По данным ЮНЕСКО уровень международной мобильности студентов вырос за последние 25 лет на 300%. Вполне очевидно, что включение регионального вуза в международное пространство стимулирует приток иностранных абитуриентов в страну, что, в свою очередь, требует соответствующих усилий по расширению интеграционного ресурса

образовательного среды. Молодые люди, приехавшие на учебу в нашу страну из других государств, оказываются в очень непростой ситуации¹.

Количество иностранных студентов в Белгородских вузах также постоянно растет и составляет более 3500 студентов, из них – 2200 студентов из НИУ «БелГУ»².

Привлечение студентов иностранцев в образовательный процесс на базе российских учебных учреждений является важной задачей в связи с высокой позицией российского образования на международной образовательной среде. В связи с этим, цель российского образования заключается в привлечении большего числа иностранных студентов, так как данная категория может в перспективе рассматриваться как потенциальные высококвалифицированные мигранты. Само собой, что с увеличением количества иностранных обучающихся будет расти престиж образовательной среды России.

Город Белгород, согласно международной репутации, является одним из привлекательных городов Черноземья для иностранных студентов, в котором можно получить образование достойного уровня, что влечет, в свою очередь, поток иностранных абитуриентов. Поэтому многие иностранные абитуриенты для обучения выбирают НИУ «БелГУ». Студенты не только из стран ближнего зарубежья, но дальних государств для НИУ «БелГУ» являются потенциальными научными кадрами по обмену инновациями и опытом из-за рубежа, что также обеспечивает возможность для привлечения научных кадров или искусства молодежь к работе в рамках международных проектов.

Важно, что подготовка студентов иностранцев – это часть культурного обмена между странами, а также это возможность получения новых знаний об иных обычаях, особенностях быта. Для того, чтобы интегрировать Белгород в международное образовательное пространство, повышения его

¹ Ханс де Вит. Интернационализация образовательной программы // Международное высшее образование. 2016. №83. С. 17-23.

² Статистический отчет «Международная миграция студентов» // URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 24.01.2019)

привлекательности для студентов из других стран необходимо проводить эффективную адаптацию и интеграцию иностранных студентов.

Однако особенно важна социальная интеграция студентов из стран содружества независимых государств, поскольку они также испытывают социально-психологические, культурные и другие трудности в России (независимо от их знания русского языка), здесь проявляются отличия и правовые, и социально-экономические, отличия есть и на бытовом уровне.

Интеграция студентов иностранцев к новым социально-культурным условиям во время поступления в университет является тем самым ключевым фактором, который определит качество и эффективность его социокультурной интеграции в целом, что в дальнейшем влияет на усвоение образовательной программы обучения.

1.3. Анализ законодательства в области интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города

Анализируя нормативно-правовую базу в области интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города, первоочередно следует отметить, что основы того, что впоследствии стало Европейской хартией об участии молодежи в жизни общества на местном и региональном уровне. Эти основы были заложены на первой и второй конференциях по молодежной политике, организованных постоянной конференцией местных и региональных властей Европы в Лозанне¹.

Чтобы решать проблемы, которые связаны с растущим количеством мигрантов, в их числе потенциально могут рассматриваться иностранные студенты, и поддержать процессы их адаптации и интеграции, в 2014 г. был принят закон о внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Этот правовой акт

¹ Ханс де Вит. Интернационализация образовательной программы // Международное высшее образование. 2016. №83. С. 17-23.

установил новые требования к комплексному экзамену по русскому языку, истории и законодательству для тех мигрантов, кто желает оформить разрешительные документы. Изменения вступили в силу с 1 января 2015 г. Правовой акт также определяет особый правовой статус иностранных студентов, обучающихся в России на очной форме в образовательных учреждениях, определяя их в отдельную категорию отличную от мигрантов.

Несмотря на то, что закон был принят с положительными ожиданиями для адаптации и интеграции как мигрантов, так и иностранных студентов в том числе, по сообщениям СМИ, при реализации закона в регионах России стали возникать проблемы, связанные с тем что к мигрантам иностранцам, применяются требования, а решить их проблемы знания языка, истории, или даже знание самого законодательства не предусматривается.

При этом местные и региональные власти могут обеспечить, чтобы мигранты, а именно иностранные студенты в данном случае не только имели возможность познакомиться с культурными особенностями общества, но применить эти знания на практике. Однако данные мероприятия максимум реализуются в высших учебных заведениях, т.е. там где иностранные студенты имеют место быть¹. На уровне регионов и муниципалитетов социокультурная интеграция в настоящее время не реализуется.

Так же существует Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» который гарантирует право в получении образования всех уровне в России для иностранных граждан, также регулируется порядок отбора, квоты и критерии, а также выставляет требования к освоению образовательных программ на русском языке. Закон гарантирует получение иностранцами образования на территории России на своем языке, или в крайнем случае на одном из международных языков.

Закон устанавливает дополнительные гарантии для студентов-иностранцев, обучающихся за счет федерального бюджета: стипендиальные

¹ Тихонова, Е.Г. Проблемы адаптации иностранных студентов в провинциальном вузе // URL: http://www.ssa-rss.ru/abstract_bank/1252399378.pdf (дата обращения: 25.01.2019)

выплаты в течение всего периода обучения иностранным студентам вне зависимости от успехов в учебе; предоставлении им жилых помещений в общежитиях и также право на обучение на подготовительных факультетах, которые обеспечивают подготовку студентов-иностранцев к последующему образованию на русском языке. Такая подготовка осуществляется за счет средств федерального бюджета.

В 2017 году Президиумом Совета при Президенте России по стратегическому был утвержден Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», цель которого обеспечение эффективного продвижения российского образования на международном образовательном рынке. Важными направлениями реализации проекта являются совершенствование правовых основ приема и обучения студентов-иностранцев и их пребывания на территории России, а также въезда и выезда; четкая регламентация условий и порядок признания зарубежных документов об образовании и т.д. В рамках проекта планируется внедрить в 20 университетах страны Специализированных международных служб для поддержки иностранных студентов.

В 2017 году были внесены поправки в Федеральном законе «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Нормативный акт предлагает предоставлять разрешение на работу иностранным студентам, которые учатся в учебных заведениях на территории России. Следует отметить, что в настоящее время право на работу есть у иностранных студентов, обучающихся в университетах, имеющих государственную аккредитацию и по основной профессиональной программе, при этом им разрешение на работу не требуется. Закон предполагает право студентов иностранцев, учащимся в учебных заведениях, продлевать время пребывания на территории страны до окончания освоения дополнительной образовательной программы.

На 2018 год правовое положение иностранных студентов в области образования выглядит следующим образом: поступать в государственные и негосударственные высшие учебные заведения на территории России; учиться

на платной и на бесплатной основе; проживать на территории России на законном основании без необходимости выезда-въезда без необходимости получения дополнительных документов на период всего срока обучения в высшем учебном заведении; находиться на территории России законно и без необходимости проходить дополнительные проверки, без необходимости получать дополнительные документы, на протяжении всего срока прохождения подготовительных занятий и курсов для поступления в высшие учебные заведения.

При всем этом нормативно-правовое регулирование иностранных студентов в России все еще недостаточно отрегулировано. Сюда следует отнести проблемы точного и гибкого правового регулирования социально-экономического и социокультурного положения иностранных студентов на уровне федеральных или региональных законов, т.к. вышеупомянутые законы все еще не решают проблемы интеграции студентов иностранцев социокультурную среду города. меньшинствам¹.

По рассмотренным нами теоретическим основам можно сделать следующие выводы по этому разделу:

Проблемами социальной интеграции студентов иностранцев в российской науке занимаются представители разных научных направлений (психологии, социологии, философии и педагогики), которые отражают одну из двух сторон, как и адаптации, так и интеграции. В это проблеме использовались следующие знания методологических подходов: социокультурный, естественнонаучный, социологический, психологический, что означает междисциплинарный характер изучаемой проблемы. Однако, в значительной степени изучению и пониманию адаптации, как пассивного процесса, занимались социальные психологи в ходе изучения данной проблемы.

Проблемы социальной интеграции студентов иностранцев плотно связаны с вхождением личности в новые для него условия проживания, которые под своей основой имеют, как и внешние (социальные, бытовые)

¹ Киришбаум, Э.И. Интернализация образования. На путях к интеграционному развитию [Текст] / Э.И. Киришбаум // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – №6 (25). – С. 155-159.

проблемы, так и внутренние (психологические) проблемы, что в совокупности вызывает у человека стрессовое напряжение и как следствие нарушает процесс интеграции к среде. Протекание процесса интеграции иностранных студентов к образовательной среде вуза, на примере опыта КалмГУ должно осуществляться организованно, целенаправленно и комплексно. Данное взаимодействие может быть между преподавателями и иностранными студентами, студентами иностранцами и представителями разных культур внутри учебной группы, факультета (института) или вуза или города и региона в целом.

Правовое положение иностранных студентов в социокультурной области все еще не проработано на государственном уровне, поэтому обязанности по интеграции берут на себя образовательные учреждения.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ ГОРОДА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

2.1. Проблемное исследование целевых групп

С целью анализа актуальной проблемы выпускной квалификационной работы, а также обоснованию реализации проекта «Be ready» было проведено авторское исследование на тему «Интеграция иностранных студентов в социокультурную среду города Белгорода». Исследованием было охвачено 100 иностранных студентов, обучающиеся в НИУ БелГУ и эксперты, которые дали заключительную оценку по вопросам и проблемам интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города Белгорода. (см. Приложение 1).

Цель исследования заключается в обосновании необходимости реализации проекта «Be ready» по интеграции иностранных студентов в возрасте от 18 до 26 лет на базе НИУ «БелГУ» совместно с администрацией города Белгорода.

Задачи исследования:

- 1) Определить основные проблемы иностранных студентов, с которыми они сталкиваются во время пребывания в городе Белгороде.
- 2) Определить уровень заинтересованности иностранных студентов в социокультурной интеграции.
- 3) Определить ожидания студентов иностранцев от участия в проекте «Be ready».

На диаграмме представлены результаты ответов иностранных студентов НИУ «БелГУ» (см. диаграмму 1).

Данные социологического опроса анкетного типа помогает понять проблемы иностранных студентов в период интеграции, а также выявить проблемы, мешающие совершенствованию работы с иностранными студентами.

Первый вопрос начинается с того, что мы хотели узнать, из какой страны прибыл студент. Как показал данный вопрос, наибольшее количество иностранных студентов – это студенты из Туркменистана 28%, потом студенты из Киргизии 15% и студенты из Узбекистан 12%, а наименьшее количество студентов приходится на Украину 3%.



Диаграмма 1. Из какой страны Вы приехали в Россию?

На второй вопрос об уровне владения русским языком 79% опрошенных дали положительный ответ, 21% опрошенных дали отрицательный ответ (см. диаграмму 2).

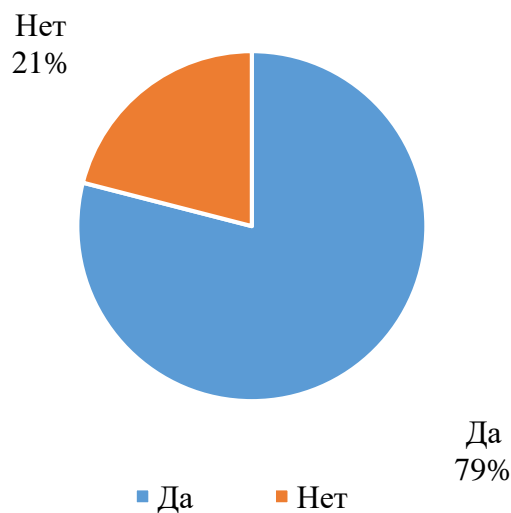


Диаграмма 2. Владете ли Вы свободно русским языком?

На вопрос с какими трудностями Вы столкнулись в первые месяцы проживания в городе большинство ответило с разницей в программе обучения, трудностью понимания российской валюты и негативном отношении со стороны местных жителей (см. диаграмму 3). Также из-за не своевременной информированностью о тех или иных законах, нормах поведения и основными чертами характера, и нравом местных жителей, проживающих на той или иной территории города.

К этому мы выяснили то, что иностранные студенты прибывшие для получения образования в город Белгород не могут получить качественные медицинские услуги, опрашиваемые иностранные студенты утверждают о том, что на них просто на просто раскручивают на огромные суммы давая неверное назначение на лечение и т.п.

Также проведя данный опрос, мы выявили проблему, связанную с предвзятым отношением к студентам иностранцам, которые имеют затруднения в общении с русскоязычными людьми. Это значит, что иностранцы с первых дней приезда в Россию нуждаются в помощи и поддержке со стороны университетов.



Диаграмма 3. С какими трудностями Вы столкнулись в первые месяцы проживания в городе Белгороде? (выбурите не более 3-х вариантов ответа)

Труднее всего было адаптироваться к плохому качеству воды, это мы выяснили из личной беседы с опрашиваемыми иностранными студентами что местная проточная вода не усваивается их организмом так как усваивалась вода в их странах, пример данного не усвоения воды стала язва, изжога, испорченные зубы и т.д.

Продукты питания тоже подверглись критике со стороны иностранных студентов, в первую очередь была раскритикована молочная продукция, потом овощи и фрукты по их мнению данные продукты питания не соответствуют надлежащему качеству и насыщенности вкусовых качеств, к условиям проживания в общежитии они отнеслись тоже с чувством того что их ограничивают в передвижение по городу в ночное время ссылаясь на то что их потом не пустят обратно и им придётся оставаться на улице до утра, также не воспринимают их за людей, не производят своевременные технические работы и т.п., несмотря на то, что климат Белгорода схож с климатом тех стран, из которых прибыли иностранные студенты, у них возникали сложности с акклиматизацией (см. диаграмму 4).



Диаграмма 4. К чему было труднее всего привыкнуть в первый месяц проживания в городе Белгороде? (выберите не более 5-ти вариантов ответа)

Легче всего было адаптироваться студентам, владеющим русским языком. Исходя из ответов на данный вопрос, мы выяснили, что помимо языковых барьеров иностранным студентам на пользу идёт межкультурное

взаимодействие, также в интеграции иностранных студентов большую роль сыграла мотивация к получению образования (см. диаграмму 5).

Другим опрошенным иностранным студентам в интеграции помогла их коммуникабельность. Также опрошенные иностранные студенты указали на наличие общих ценностей, благодаря которым им легче было пройти через процесс интеграции.

Потребность к самореализации и самоутверждения в новом культурном социуме тоже благотворно влияет на адаптацию иностранных студентов.

Особо общительные иностранные граждане ссылаются на мотивацию к преодолению барьера коммуникации с представителями нового социума как на своеобразный рычаг для вливания в социум.

Удовлетворённость межличностными отношениями в группе и новой социокультурной среде показало наименьший показатель среди других ответов, полученных от опрошенных иностранных студентов.



Диаграмма 5. Какие факторы помогли Вам адаптироваться? (выберите не более 3-ех вариантов ответа)

Неудовлетворённость межличностными отношениями мешается адаптироваться 43% опрошенных студентов, а также низкий уровень владения русским языком 34%, хотя многие респонденты ответили, что свободно владеют русским языком, многие опрошенные иностранные студенты выбрали вариант другое и при этом оставили данный открытый ответ пустым.

Многие опрошенные иностранные студенты ответили, что отсутствие межкультурного взаимодействия создаёт большие неудобства в адаптации.

Потеря получения профессионального образования в российском ВУЗе также негативно влияет на адаптацию, по мнению иностранных студентов. Также отсутствие мотивации к преодолению барьера коммуникации с представителями нового социума негативно сказывается на иностранных студентах (см. диаграмму 6).



Диаграмма 6. Какие факторы препятствовали адаптации? (выберите не более 3-ех вариантов ответа)

Свободное время иностранные студенты чаще всего проводят в культурно-развлекательных комплексах (магазины, кафе, рестораны, боулинг, кинотеатр и т.д.), молодёжные центры досуга и кафе, а также культурно-спортивные комплексы (см. диаграмму 7).

Потом опрошенные иностранные студенты выбрали парки культуры и отдыха, следующим по популярности у иностранных студентов стали музеи, дома и дворцы культуры.

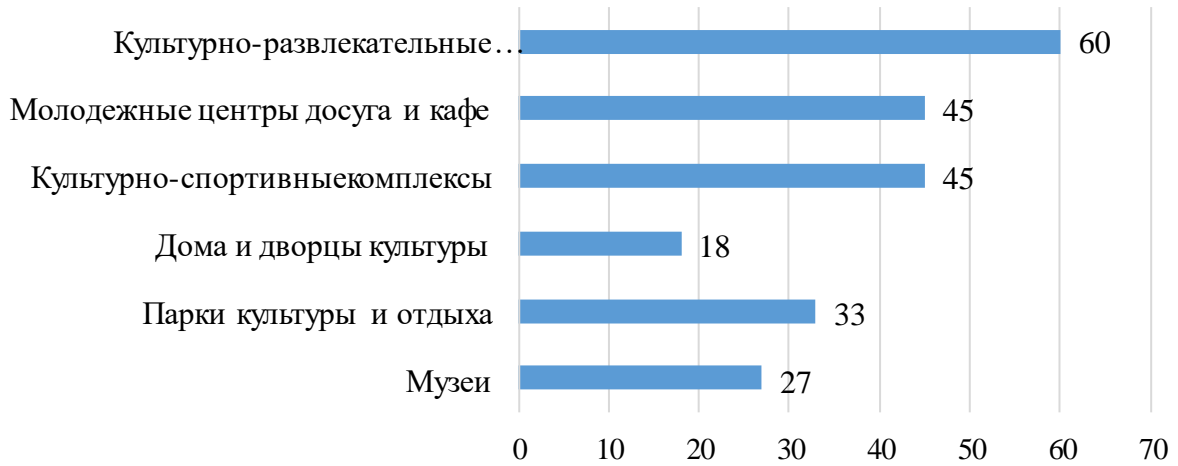


Диаграмма 7. Какие культурно-досуговые, развлекательные учреждения Вы посещаете?
(выберите не более 4-ех вариантов ответа)

Исходя из следующего вопроса, мы выяснили то что большая часть студентов принимает российские обычаи, традиции и нормы 52%, по их мнению, полное усвоение является неестественным так как при этом процессе они будут терять те традиции, которые сложились у них на родине (см. диаграмму 8).

40% на оборот ответили полное принятие российских обычаев, норм и ценностей это самая обычная норма.

8% ответили то, что не принимают чужие для них культурные нормы и ценности, характерные для большинства россиян.

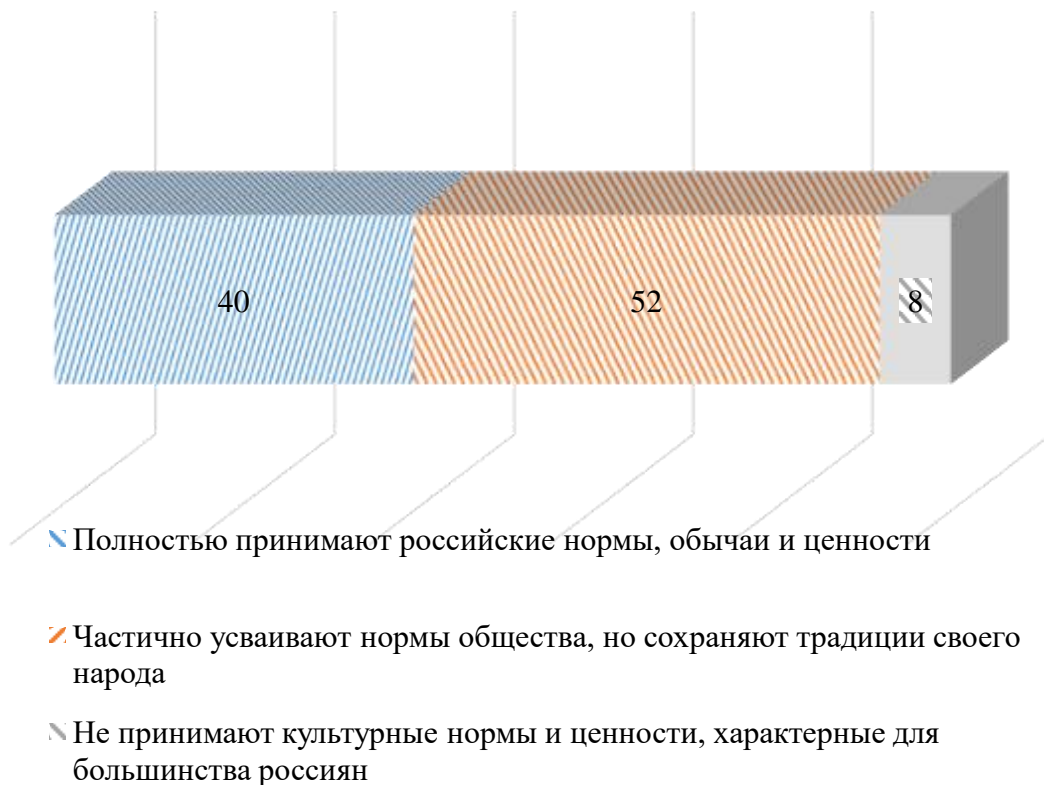


Диаграмма 8. Как Вы относитесь к новым для Вас условиям среды/социума (традиции, нормы, ценности)?

Следующий вопрос показал то, на что следует обратить внимание Министерству образования РФ и в частности г. Белгорода для облегчения адаптации иностранных студентов (см. диаграмму 9).

Больше всего опрошенных ответило, что контракт на обучение сильно влияет адаптацию к учёбе на территории РФ.

Также было отмечено что им нужна помощь в оформлении документов. Многие студенты ответили, что затрудняются ответить.

И оставшиеся студенты ответили, что создать блог, в котором бы говорили о реальном уровне обучения в данном университете было бы справедливо.



Диаграмма 9. Что бы Вы сделали, чтобы иностранным студентам было легче адаптироваться к учебе и проживанию на территории Российской Федерации и г. Белгорода?

Наш следующий вопрос показал, что большая часть опрошенных иностранных студентов – это представители мужского пола 58%. Оставшиеся 42% это представители женского пола.

Исходя из следующего ответа на вопрос, мы видим, что большинство опрошенных это иностранные студенты возраста от 18-20 лет, на втором месте иностранные студенты возраста 21-23 и на третьем месте иностранные студенты возраста 24-26.

Выводы. Проанализировав результаты исследования потребностей целевой группы и актуальности проекта, мы можем сделать следующие выводы:

1. Анализ результатов опроса целевой группы показал, что на проблемы адаптации и интеграции влияют множество факторов, большая часть которых не поддаются изменению в лучшую сторону (на пример качество воды).

При этом самыми популярными проблемами, с которыми сталкиваются иностранные студенты – это разница в программе обучения, качество воды, пищи, языковая база, потеря приоритетности высшего профессионального образования и т.д. Все вышперечисленные проблемы вызывают наибольшие трудности при приезде на территорию страны и для иностранных абитуриентов или студентов актуальным становится вопрос о «выживании» в новых для них

условиях. Актуальность проекта подтверждается тем, что проект предусматривает проведения интенсива по ознакомлению иностранцев с бытовой, экономической и правовой жизнью страны, предполагается дать студентам иностранцам определенные знания о местной специфике. Решение проблем социально-правового и социально-бытового характера может также способствовать ускорению интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города.

Учитывая полученные данные, мы приходим к заключению о том, что для адаптации и интеграции иностранных граждан в социокультурную среду города необходимо создать площадку, на которой иностранным студентам помогали бы с адаптацией и последующей интеграции.

2. Большинство иностранных студентов имеет неоднозначное представление о ВУЗе и о городе их пребывания для получения высшего образования. При этом от участия в мероприятиях, направленных на адаптацию и последующую интеграцию, проводимых на территории города пребывания и ВУЗа, помимо получения знаний об особенностях местной среды иностранные граждане ждут позитивных эмоций и общения с новыми и интересными личностями.

Это позволяет говорить об актуальности проекта «Be ready», поскольку этот курс-интенсив состоит из ознакомительных занятий по значимым вопросам. Помимо этого, иностранные студенты будут взаимодействовать с другими участниками проекта, которые в свою очередь, будут делиться с ними своим опытом.

Это также позволит участникам развить свои коммуникативные потребности с русскоязычным населением, что является важной составляющей их адаптации и последующей интеграции в жизни города и ВУЗа.

3. Проведенный экспертный опрос проекта показал, что специалистами проекты был оценен по всем имеющимся критериям на оценку 6 из 10 баллов. Рекомендации были акцентированы на необходимость проработки качества измерения полученных результатов, чтобы они были более точными и имели

соответствующее оформление для ясного отчета по результатам проектной деятельности.

Было решено внедрить проведение анкетных опросов иностранных студентов на начале и по окончании участия в проекте, чтобы отследить динамику в результатах и их ожиданиях. Имеется в виду не только отслеживание степени общей удовлетворенности мероприятиями направленными на адаптацию и интеграцию иностранных студентов, но также оценка тех знаний, которые они имели до и после участия в проекте.

По итогу работы после проведенных исследований и экспертного опроса было решено, что разработанный проект по организации и проведению интенсива «Be ready» для иностранных граждан, на базе НИУ «БелГУ» и города в целом является востребованным, поскольку решает имеющиеся проблемы социокультурной интеграции студентов иностранцев.

Общие выводы: подводя итоги исследования, необходимо отметить, что полученные результаты соответствуют выдвинутой гипотезе. Если реализовать проект «Be ready», то он может способствовать успешной адаптации, и, как следствие активным процессам интеграции иностранных студентов в социокультурную среду города Белгорода.

В целом, можно отметить, что исследование проведено успешно. Цели и задачи – реализованы, а достигнутые результаты помогут в разработке и реализации проекта «Be ready».

2.2. ПАСПОРТ ПРОЕКТА «BE READY»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)
/ _____/
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)
/ _____/
(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Паспорт проекта

Интеграция в иностранных студентов в социокультурную среду города «Be ready»

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
Колосов Андрей Владимирович
Студент группы 10001521

(подпись) (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области».
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Управление международного сотрудничества НИУ «БелГУ»</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-10-80 Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 17, к. 4-25 E-mail: Inter@bsu.edu.ru</p>	<p>Куратор проекта: Начальник управления Цыбуля Николай Сергеевич</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-10-80 Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 17, к. 4-25 E-mail: Inter@bsu.edu.ru</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: Институт общественных наук и массовых коммуникации НИУ «БелГУ»</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-13-41 Адрес: 308000, Белгород, ул. Преображенская, 78, корп. 9, к. 15 E-mail: Borisov.SN@bsu.edu.ru</p>	<p>Руководитель проекта: Студент кафедры социологии и организации работы с молодежью Колосов Андрей Владимирович</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-13-41 Адрес: 308000, Белгород, ул. Преображенская, 78, корп. 9, к. 2 E-mail: a_1_kolosov@mail.ru</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Соисполнитель: Управление молодежной политики администрации Белгородской области</p> <p>Телефон: +7 (4722) 31-65-35 Адрес: 308023, Белгород, ул. Студенческая, 17 а E-mail: udmpr2009@yandex.ru</p>	<p>Соисполнитель проекта: Начальник управления молодежной политики области Ивашев Владимир Витальевич</p> <p>Телефон: +7 (4722) 31-65-35 Адрес: 308023, Белгород, ул. Студенческая, 17 а E-mail: udmpr2009@yandex.ru</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

2. Основание для открытия проекта

<p>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>2.3.6. Развитие культуры, молодежная политика</p>
<p>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>П. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона</p>
<p>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области</p>	<p>Указ Президента Российской Федерации от 18.10.2002 №1419 «Об утверждении Концепции государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях» Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №530-пп)</p>
<p>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области</p>	<p>Подпрограмма 5 Государственной программы Белгородской области «Молодость Белгородчины»</p>
<p>2.5. Сведения об инициации проекта</p>	<p>Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студент направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», группы 10001521 Колосов Андрей Владимирович</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-13-41 E-mail: a_1_kolosov@mail.ru</p> <p>Дата регистрации: -</p> <p>Формальное основание для открытия проекта: распоряжение о создании рабочей группы</p>

Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	Охват комплексным мероприятием, совмещающим ознакомительный и развлекательный характер, не менее 50 иностранных студентов НИУ «БелГУ» путем организации практико-ориентированного ознакомительного курса к 25.09.2019 г. с целью интегрировать иностранных студентов в социокультурную среду города.	
3.2. Способ достижения цели:	Организация и проведение практико-ориентированного ознакомительного курса «Be ready» для иностранных студентов стран ближнего зарубежья НИУ «БелГУ» общей продолжительностью 3 месяца (20 академических часов) на базе Института общественных наук и массовых коммуникации Белгородского государственного национального исследовательского университета к 25.09.2019 г. совместно с Управлением международным сотрудничеством НИУ «БелГУ», также при участии Управления молодежной политики Белгородской области	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Охвачено мероприятием не менее 50 иностранных студентов путем организации и проведения практико-ориентированного образовательного курса «Be ready».	Распоряжение об организации интенсива
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Проведено 5 ознакомительных занятия по следующим направлениям: 1. Социально-бытовые особенности городской среды г. Белгорода. 2. Ознакомление с городской системой. 3. Социально-правовые основы. 4. Социально-экономические основы г.Белгорода. 5. Социокультурные особенности региона.	Составленная ознакомительная программа.
	Организованы и проведены экскурсии по музеям г. Белгорода в рамках ознакомления с социокультурными особенностями региона.	Видеоотчет и фотоотчет проведенных экскурсии

	Создан канал на YouTube на котором будут предоставляться видеозаписи проведенных ознакомительных сборов.	Опубликованные посты в группе проекта ВКонтакте со ссылкой на канал
	Привлечено к участию в курсе не менее 50 иностранных студентов.	Список в Googl-форме иностранных студентов на мероприятий
3.5. Пользователи результатом проекта:	<ul style="list-style-type: none"> - кафедра социологии и организации работы с молодежью Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ»; - иностранные студенты стран ближнего зарубежья НИУ «БелГУ»; - Управление международного сотрудничества НИУ «БелГУ». 	

3. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
- федеральный бюджет:	-
- областной бюджет:	-
- местный бюджет:	-
Внебюджетные источники финансирования:	-
- средства хозяйствующего субъекта:	12500 (двенадцать тысяч пятьсот руб.)
- заемные средства:	-
- прочие (указать):	-
Общий бюджет проекта:	12500 (двенадцать тысяч пятьсот руб.)
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	1 сентября 2019 года
Дата завершения проекта (план):	25 ноября 2019 года

4. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 1315 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 10 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 15% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	НИУ «БелГУ»
Уровень сложности проекта	низкий
Тип проекта	социальный

2.3. ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ «BE READY»

УТВЕРЖДАЮ:

(куратор)

_____ / _____ /
(должность)

_____ / _____ /
(подпись)

(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

_____ / _____ /
(должность)

_____ / _____ /
(подпись)

(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2019 г.

План управления проектом Интеграция в иностранных студентов в социокультурную среду города «Be ready»

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:

Колосов Андрей Владимирович
студент группы 10001521

_____ / _____ /
(подпись)

(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций 7. Заинтересованные лица, инвесторы
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
Организация и подготовка						
1.	Сбор команды проекта для обсуждения предполагаемого руководителя плана действий, составления календарного плана и обсуждение концепции	1 дн.	01.09.2019	01.09.2019	Согласованный и заверенный куратором план	Колосов Андрей Владимирович
2.	Составление ознакомительной программы и учебного плана	15 дн.	01.09.2019	15.09.2019	Утвержденные план и программа	Цыбуля Николай Сергеевич
3.	Поиск площадок и подготовка мест для проведения мероприятия; поиск необходимого оборудования	3 дн.	17.09.2019	20.09.2019	Докладная записка на площадки и оборудование	Федько Данил Александрович
4.	Подготовка пакета документов (распоряжение о команде проекта, докладные на аудитории и площадки проведения мероприятия, утвержденный план мероприятия)	6 дн.	04.09.2019	10.09.2019	Пакет документов	Федько Данил Александрович
5.	Поиск преподавателей и волонтеров из числа студентов старших курсов, готовых провести занятия для иностранных студентов	5 дн.	05.09.2019	10.09.2019	Утвержденные план и программа	Сим Евгения Артуровна
6.	Организация и проведение рекламной кампании (распространение рекламы в соц. сетях в группах общешитии)	25 дн.	01.09.2019	25.09.2019	Цифровой макет разработанных флаеров и рекламных объявлений	Колосова Виктория Владимировна

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
	НИУ «БелГУ» и группы Институтов, в которых состоит наша целевая аудитория; отправка информационных писем в Институты НИУ «БелГУ».					
7.	Создание и подготовка канала на YouTube	1 дн.	24.09.2019	25.09.2019		Рубаненко Антон Владимирович
Выполнение основных работ						
8.	Запуск регистрации участников	24 дн.	01.09.2019	24.09.2019	Googl-форма для регистрации участников	Колосов Андрей Владимирович
9.	Подготовка и проверка необходимых для занятий материалов и оборудования	10 дн.	20.09.2019	26.10.2019	Товарные чеки, докладная на аудиторию и оборудование	Федько Данил Александрович
10.	Обзвон участников для подтверждения участия и составление списка	2 дн.	25.09.2018	27.09.2019	Список участников из гугл-формы	Усевич Юлия Александровна
11.	Покупка необходимых продуктов для кофе-брейка	5 дн.	28.09.2019	26.10.2019	Товарные чеки	Говоруха Наталья Сергеевна
12.	Проведение занятия по социально-бытовым особенностям г. Белгорода	1 дн.	28.09.2019	28.09.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет и видеоотчет	Цыбуля Николай Сергеевич
13.	Проведение занятия по ознакомлению с городской системой	1 дн.	05.10.2019	05.10.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет и видеоотчет	Цыбуля Николай Сергеевич

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
14.	Проведение занятия по социально-правовым вопросам	1 дн.	12.10.2019	12.10.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет и видеоотчет	Цыбуля Николай Сергеевич
15.	Проведение занятий по социально-экономическим основам	1 дн.	19.10.2019	19.10.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет и видеоотчет	Цыбуля Николай Сергеевич
16.	Проведение занятий по социокультурным особенностям региона	1 дн.	26.10.2019	26.10.2019	Утвержденные план и программа занятия, фотоотчет и видеоотчет	Колосов Андрей Владимирович
17.	Экскурсия в Белгородский музей народной культуры	1 дн.	02.11.2019	02.11.2019	Фотоотчет и видеоотчет	Тульский Вадим Олегович
18.	Экскурсия в Белгородский государственный литературный музей	1 дн.	09.11.2019	09.11.2019	Фотоотчет и видеоотчет	Колосов Андрей Владимирович
19.	Экскурсия в музей-диораму «Курская дуга. Белгородское направление» и Белгородский государственный историко-краеведческий музей	1 дн.	16.11.2019	16.11.2019	Фотоотчет и видеоотчет	Федько Данил Александрович
Завершение проекта						
20.	Проведение опроса в Googl-форме для сбора обратной связи от участников проекта	15 дн.	01.11.2019	15.11.2019	Анкета в Googl-форме	Колосова Виктория Владимировна
21.	Анализ и сравнение с результатами опроса до участия в проекте, подведение итогов	6 дн.	14.11.2019	20.11.2019	Отчет об анализе	Говоруха Наталья Сергеевна
22.	Подготовка отчетной документации (комплект документов)	5 дн.	20.11.2019	25.11.2019	Заключительная документация, отчет	Колосов Андрей Владимирович

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
И т о г о:		86 дн.	01.09.2019	25.11.2019		

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства	прочие
Организация и подготовка								
1.	Сбор команды проекта для обсуждения предполагаемого руководителя плана действий, составления календарного плана и обсуждение концепции	0						
2.	Составление ознакомительной программы и учебного плана	0						
3.	Поиск площадок и подготовка мест для проведения мероприятия; поиск необходимого оборудования				Управление молодежной политики Белгородской области			
4.	Подготовка пакета документов (распоряжение о команде проекта, докладные на аудитории и площадки проведения мероприятия, утвержденный план мероприятия)	0						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
5.	Поиск преподавателей и волонтеров из числа студентов старших курсов, готовых провести занятия для иностранных студентов	12,5				Управление международного сотрудничества НИУ «БелГУ»		
6.	Организация и проведение рекламной кампании (распространение рекламы в соц. сетях в группах общежития НИУ «БелГУ» и группы Институты, в которых состоит наша целевая аудитория; отправка информационных писем в Институты НИУ «БелГУ».	0						
7.	Создание и подготовка канала на YouTube	0						
Выполнение основных работ								
8.	Запуск регистрации участников	0						
9.	Подготовка и проверка необходимых для занятий материалов и оборудования	0						
10.	Обзвон участников для подтверждения участия и составление списка	0						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
11.	Закупка необходимых продуктов для кофе-брейков	0			Управление молодежной политики Белгородской области			
12.	Проведение занятия по социально-бытовым особенностям г. Белгорода	0						
13.	Проведение занятия по ознакомлению с городской системой	0						
14.	Проведение занятия по социально-правовым вопросам	0						
15.	Проведение занятий по социально-экономическим основам	0						
16.	Проведение занятий по социокультурным особенностям региона	0						
17.	Экскурсия в Белгородский музей народной культуры	0			Управление молодежной политики Белгородской области			
18.	Экскурсия в Белгородский государственный литературный музей	0			Управление молодежной политики Белгородской области			

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
19.	Экскурсия в музей-диораму «Курская дуга. Белгородское направление» и Белгородский государственный историко-краеведческий музей	0			Управление молодежной политики Белгородской области			
Завершение проекта								
20.	Опрос в Googl-форме для сбора обратной связи от участников проекта	0						
21.	Анализ и сравнение с результатами опроса до участия в проекте, подведение итогов	0						
22.	Подготовка отчетной документации (комплект документов)	0						
Итого:		12 500 руб.	-	-	-	Управление международного сотрудничества НИУ «БелГУ»	-	-

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование				
Инфраструктура:				
Дороги ⁴	Указать плановую протяженность			
Электроэнергия ⁴	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Водоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Субсидии⁴				
Обеспечение				
Гарантии ⁴				
Залоги ⁴				
Прочие формы участия⁴				
ИТОГО:				
Земельный участок: -				

⁴необходимо указать основание выделения денежных средств

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Нехватка финансов проекта	Снижение часов проведения мероприятия за счет уменьшения оплаты преподавателям, экономии на кофе-брейке и канцтоварах	Анализ бюджета для выявления позиций, на которых можно сэкономить	Колосов Андрей Владимирович	Корректировка бюджета (сокращения бюджета)
2.	Низкий профессионализм набранных ведущих из числа преподавательского состава	Неудовлетворенность участников проведенным мероприятием	Тщательный отбор преподавателей, ориентированный на их опыт работы	Федько Данил Александрович	Провести повторный поиск преподавателей, или иметь в запас
3.	Отсутствие заинтересованности у целевой группы	Срыв проведения курса, Недостаточное количество участников	Проведение рекламной кампании (распространение рекламы в соц. сетях в группах общежития НИУ «БелГУ» и группах Институты, в которых состоит наша целевая аудитория; отправка информационных писем в Институты НИУ «БелГУ»	Колосова Виктория Владимировна	Работа с пришедшим количеством участников; проведение дополнительной рекламы, задействование социальных сетей Интернета. Убеждение участников в том, что они получают на по окончании занятий, с доказательством и объяснением того, что это им необходимо.

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
4.	Нежелательное поведение участников во время занятий	Подорванная дисциплина во время проведения занятий	На первой встрече с участниками оповестить их о наличии определенных правил поведения. Напомнить, к участию в интенсиве приглашаются желающие интегрироваться в городскую среду на добровольной основе	Рубаненко Антон Владимирович	Разработать регламент соблюдения правил поведения, которые нужно соблюдать и при нарушении предупреждать участников
5.	Спад интереса участников к курсу после его начала	Низкое проявление заинтересованности у иностранных студентов, что повлечет за собой спад посещаемости	Построение интерактивных занятий с практической отработкой выдаваемых знаний. При рассылке писем с приглашениями Институтам и факультетам указать, что приглашаются к участию желающие интегрироваться в городскую среду на добровольной основе	Колосов Андрей Владимирович	Убеждение участников в том, что они получают на по окончании занятий, с доказательством и объяснением того, что это им необходимо.
6.	Отсутствие имиджевой составляющей услуги	Недоверие и низкая заинтересованность	Активная рекламная кампания, включающая	Колосова Виктория	Усиление PR-кампании

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
	(положительные отзывы со стороны потребителей)	потенциальных иностранных студентов	сбор отзывов участников прошлого интенсива «Ве geady». Сотрудничество с такими партнерами- организациями, музеями и т.д. для возможности организации каких-либо экскурсий	Владимировна	

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Цыбуля Николай Сергеевич, начальник Управления международного сотрудничества НИУ «БелГУ»		Куратор проекта/разработка и согласование плана; разработка плана занятий интенсива	19 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
2.	Колосов Андрей Владимирович, студент кафедры социологии и организации работы с молодежью		Руководитель проекта/разработка и согласование плана; регистрация участников; общий контроль проекта	39 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
3.	Колосова Виктория Владимировна, студентка кафедры менеджмента и маркетинга		Исполнитель/PR, реклама проекта; разработка гугл-анкет; фотоотчет и видеотчет	39 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
4.	Федько Данил Александрович, студент кафедры социальной работы		Исполнитель/фотоотчет и видеотчет; организация экскурсии; организация места проведения занятий интенсива; подготовка документов проекта	20 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
5.	Рубаненко Антон Владимирович, студент кафедры социальной работы		Исполнитель/фотоотчет и видеотчет; создание канала на YouTube	1 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
6.	Сим Евгения Артуровна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Исполнитель/поиск преподавателей и волонтеров	5 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта

7.	Усевич Юлия Александровна, студентка кафедры социальной работы		Исполнитель/курирование групп; организация экскурсии	2 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
8.	Тулский Вадим Олегович, студент кафедры социальной работы		Исполнитель/составление списка необходимых товаров для проекта	1 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
9.	Говоруха Наталья Сергеевна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Исполнитель/анализ проектной деятельности; закупка необходимых товаров для проекта	11 дн.	Коллективное распоряжение о рабочей группе проекта
ИТОГО:				137 дн.	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
6.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
7.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
8.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
9.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта

10.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресаты	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
11.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

7. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
Для юридических лиц: Роль в проекте (инвестор): Название организации: Телефон: Адрес:	Фамилия имя отчество Телефон: Адрес:
Для физических лиц: Роль в проекте (инвестор): Фамилия имя отчество Адрес:	Должность по основному месту работы Телефон: E-mail:

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ИНТЕГРАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ ГОРОДА «BE READY» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1. Показатели реализации проекта «Be ready» и его социально-экономической эффективности

Запланированный результат проекта по интеграции иностранных студентов ближнего зарубежья в социокультурную среду города Белгорода на базе Института общественных наук и массовых коммуникаций «Be ready» определяется следующим образом: охвачено ознакомительным мероприятием не менее 50 иностранных студентов путем организации и проведения практико-ориентированного ознакомительного интенсива «Be ready».

Выполнение результата проекта будет за собой иметь социально-экономический эффект от его реализации, заключается который в следующем:

- увеличение количества потенциальных абитуриентов НИУ «БелГУ» из стран ближнего зарубежья;
- повышение качества оказания образовательных услуг иностранным студентам посредством обеспечения нормальной жизнедеятельности, образования, развития, отдыха;
- формирование у участников взаимопонимания с культурой белгородского края, необходимый для общения с людьми населяющих этот край;
- организация полезного образовательного досуга для иностранных студентов НИУ «БелГУ» в городе Белгороде;
- повышение творческой активности среди иностранных студентов из стран ближнего зарубежья;
- снижение риска проявления негативных девиаций среди

иностранцев за счет спланированной и контролируемой интеграции их в местную социальную среду, формирование взаимопонимания с местным менталитетом;

– создание условий для самореализации и самопознания иностранных студентов в городской среде;

– формирование взаимного интереса у студентов различных культур;

– повышение уровня осведомленности участников проекта за счет:

а) проведения с ними социально-правовых занятий;

б) проведения с ними социально-экономических занятий.

При реализации проекта возможно повышение репутации и имиджа университета на международном образовательном сообществе, а именно следующих составляющих структур:

1) Белгородский государственный национальный исследовательский университет в целом.

2) Институт общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», как базы для апробации проекта и организации, оказывающей содействие в его реализации.

3) Кафедры социологии и организации работы с молодежью Института общественных наук и массовых коммуникаций.

Следует отметить, что повышение репутации города Белгорода и Белгородской области в целом также коснется, т.к. из стран следует ожидать увеличение потока студентов иностранцев, желающих поступить в высшее учебное заведение г. Белгорода.

Среди целевых показателей проекта необходимо выделить следующие:

Необходимо выделить следующие целевые показатели выполнения проекта:

1) Разработана, утверждена и проведена программа практико-ориентированного ознакомительного курса-интенсива для иностранных студентов «Be ready» в размере 20 академических часов (организация

образовательной программы будет достигаться путем проведения четырехчасовых занятий в субботу на протяжении пяти недель и проведение экскурсии (см. п.13-20 календарного плана)).

2) Проведены 5 ознакомительных практико-ориентированных курсов по таким направлениям как:

- социально-бытовые особенности городской среды г. Белгорода;
- занятия по ознакомлению с городской системой;
- социально-правовые занятия;
- социально-экономические занятия;
- социокультурные особенности региона (см. п.13-17 календарного плана).

- Белгородский музей народной культуры;

3) Организованы и проведены экскурсии по г. Белгороду не менее 50 участников ознакомительного курса (см. п.18-20 календарного плана) по следующим музеям: Белгородский музей народной культуры; Белгородский государственный литературный музей; музей-диораму «Курская дуга. Белгородское направление»; Белгородский государственный историко-краеведческий музей.

4) Организован и проведен практико-ориентированный ознакомительный интенсив для не менее 50 иностранных студентов НИУ «БелГУ» (необходимо провести рекламную кампанию в социальных сетях высшего учебного заведения, а также разослать информационные письма-приглашения на институты в факультеты с последующим их обзвоном для уточнения решения).

5) Создан канал на YouTube на котором будут предоставляться видеозаписи проведенных ознакомительных занятий, также там будут выкладываться различные путеводители по городу и области.

При продолжительном использовании проекта, в перспективе, может повлечь за собой его увеличение, заключаться это будет в увеличении количества иностранных студентов, прошедших курс и испытывающие на

себе положительные эффекты. Добиться этого можно за счет увеличения количества участников проекта. Для этого также необходимо провести рекламную-информационную кампанию с распространением канала на YouTube, с расчетом на подписку пользователей и распространением канала, а также активное продвижение проекта в социальных сетях, в том числе постоянная публикация полезной информации, фото, видео.

С целью охвата большего количества учащихся также возможна организация данного курса с выездом по запросу на базу других высших образовательных учреждений города Белгорода и иных регионов. Такая перспектива может иметь возможным коммерциализацию проекта, что помимо социального эффекта принесет и дополнительную репутацию в НИУ «БелГУ», и сам проект может выйти на самоокупаемость.

Также предполагается активное продвижение в сети канала YouTube, на котором будут предоставляться видеозаписи с интенсива, а также добавлением обучающих роликов по различным интересующим иностранных студентов вопросов. На вкладке «Обсуждение» подписчики канала могут оставлять комментарии на интересующие темы-запросы. На канале также могут выкладываться познавательные программы различного характера. С увеличением количества подписчиков становится возможным включение монетизации канала за просмотры и за продвижение платной рекламы сторонних кампаний, что, в свою очередь, становится вариантом коммерциализации проекта.

К действующим направлениям можно добавлять более актуальные, по мнению участников, которые будут оставлять пожелания по совершенствованию или вопросы в социальных сетях, направления. Также можно будет добавлять новые формы досуга (например, набирающее популярность природный туризм или всегда актуальное направление спорта)

При таком развитии проекта перечень социально-экономических эффектов может расширяться.

3.2. Описание мероприятий проекта «Be ready»

Организация и подготовка. Первоначально осуществляется подготовка ознакомительного плана занятий и разработка программы интенсива, которая будет осуществляться руководителем совместно с куратором проекта. Необходимо продумать формат проведения занятий, актуальное содержание, расписание и актуальную для студентов иностранцев тематику. По итогу должна получиться программа практико-ориентированного ознакомительного курса для иностранных студентов «Be ready» в размере 20 академических часов (организация ознакомительной программы будет достигаться путем проведения четырехчасовых занятий по субботам на протяжении пяти недель и проведение экскурсии по музеям г. Белгорода).

Далее производится поиск площадок и подготовка мест для проведения мероприятий. Предполагаемой площадкой может стать «Центр молодежных инициатив», для аренды площадки необходимо провести переговоры с Управлением молодежной политики Белгородской области, они готовы предоставить площадку. Здесь же следует осуществить поиск и подготовить оборудование для проведения курса (настройка орг. Техники и т.д.).

Далее начинается сбор и подготовка необходимой документации, включающая в себя распоряжение о запуске проекта, включающее в себя рабочую группу мероприятия, цель мероприятия, ответственные за исполнение лица, план мероприятия. Также подготавливается докладная на площадки, где будут проводиться занятия. Эти документы официально подтверждают мероприятие и дают ему старт на исполнение.

Следующим этапом является поиск преподавателей и волонтеров (волонтеры привлекаются из числа иностранных студентов старших курсов, которые могут поделиться опытом в ориентации по городу и т.д.), готовых провести занятия для иностранных студентов в рамках проекта. В соответствии с целевыми показателями проекта ознакомительная программа

предусматривает проведение пяти практико-ориентированных занятия по следующим пяти направлениям:

- социально-бытовые особенности городской среды г. Белгорода;
- занятия по ознакомлению с городской системой;
- социально-правовые занятия;
- социально-экономические занятия;
- социокультурные особенности региона (см. п.13-17 календарного плана).

Целесообразно будет произвести поиск трех (по п.15-17) преподавателей, которые проведут занятия в рамках одного направления. Отбор преподавателей будет осуществляться среди:

- сотрудников НИУ «БелГУ», поскольку они обладают необходимым опытом и знаниями для выполнения этой задачи;
- студентов-волонтеров, поскольку необходимо развивать у студентов навыки выступления перед аудиторией и работы с информацией. Волонтеры возьмут на себя проведения первых двух занятий (по п.13-14) совместно с организаторами проекта и поделятся опытом адаптации и интеграции в городскую среду города Белгорода. Возможен набор волонтеров из числа студентов иностранцев старшекурсников, т.к. они могут поделиться полезным опытом.

Далее необходимо провести мероприятия по рекламно-информационной кампании:

- реклама в социальных сетях. Создается группа проекта «Be ready» в социальной сети Вконтакте и YouTube (см. п. 7-8), где будет регулярно размещаться весь контент проекта: анонсирование и последующее видеосопровождение отдельных занятий и проекта в целом, полезные информационные посты с информацией ознакомительного характера (путеводители по городу и региону, цены не те или иные продукты, инфраструктура города), будет проводиться регулярный мониторинг обсуждения сообщества, в котором участники смогут оставить своим отзывы

и предложения или задать вопрос, на который нужно дать ответ. Разрабатывается объявление с анонсированием запуска проекта, в нем раскрывается суть ознакомительного курса-интенсива, также необходимо показывать участникам почему им необходимо участие в этом интенсиве и что они по результатам получат, высокую явку на интенсив может обеспечить лишь личная заинтересованность. Далее это объявление размещается в группы институтов и факультетов НИУ «БелГУ», а также в другие группы (группы общежитий), где есть целевая аудитория проекта.

– руководитель проекта подготавливает информационные письма на директоров институтов и деканов факультетов НИУ БелГУ (общее количество – 9 учебных направлений) с просьбой оповестить о проекте своих заинтересованных иностранных студентов, утверждает и подписывает их у директора Института общественных наук и массовых коммуникаций и отправляет на электронные адреса институтов, которые можно найти на официальном сайте НИУ «БелГУ». Спустя несколько дней после рассылки осуществляются звонки в приемные институтов и факультетов с целью ответа по решению и содействию в поиске целевой аудитории.

Такая рекламно-информационной кампания нацелена на привлечение иностранных студентов ближнего зарубежья.

Для достижения целевого показателя этой компании и проекта в целом состоит в том, чтобы набрать минимальное количество участников ознакомительного интенсива, именно не менее 50 человек, и обеспечить достижение следующих целевых показателей.

Основной этап проекта. Параллельно с проведением рекламно-информационной кампании, проводится регистрация выявивших желание студентов иностранцев. Разрабатывается и публикуется объявление о начале интенсива и старта регистрации участников для него (информационный текст, инфографика, ссылка на созданную анкету для регистрации в гугл-форме, тоже во время проведения информационной компаний), а после все размещается в группы социальных сетей институтов и факультетов, а также в

другие группы, где есть потенциальные участники интенсива (например, группы институтов и факультетов НИУ «БелГУ», группы общежитий). Необходимо регулярно проводить мониторинг зарегистрировавшегося в googl-форме количества участников.

Анкета регистрации будет включать в себя открытые и закрытые вопросы о том, чего ожидают от участия в ознакомительном интенсиве в результате и почему они решили его пройти. Такого рода исследование поможет определить, чему нужно выделить внимание и что следует усовершенствовать в проведении курса-интенсива. Эти вопросы также помогут проанализировать проделанную работу и определить, удовлетворил ли проект потребности целевой аудитории, также определить дальнейшую жизнеспособность проекта. Сделать это позволит повторный опрос и последующий анализ вопросов при сборе обратной связи от участников интенсива.

Чтобы повысить качество проводимых курсов и обеспечить удовлетворенность от участия у студентов иностранцев необходимо провести подготовку необходимых для занятий материалов и оборудования:

- закупка канцелярских товаров (50 и более записных блокнотов, и ручек, всего 50 и более штук);
- настройка и проверка оборудования (ноутбук, компьютер подключенный к ним проектор, наличие всех проводов) на способность выводить необходимую информацию на экран, проверка возможности выхода в интернет и проверка наличия звука.

За пару дней до старта первого ознакомительного занятия необходимо произвести обзвон зарегистрировавшихся участников по контактными номерам, указанным при регистрации в анкете регистрации. Это необходимо сделать для подтверждения их участия и понимания того, какое количество людей будет на занятиях для дальнейшей статистики. Если количество превысит 50 человек, они будут поделены на 2 группы и занятия с этими двумя группами будут вестись параллельно, а расписание занятий будет

подстроено под две группы, на что необходимо также заблаговременно подготовиться.

За три-четыре дня до первого занятия производится закупка необходимых продуктов для кофе-брейков, который будет проходить после первых двух академических часов занятия. Такой перерыв позитивно скажется на эмоциональном фоне участников, а также:

- может улучшить качество восприятия, что будет способствовать лучшему усвоению информации во второй половине занятия;
- улучшить общую удовлетворенность участников от мероприятия;
- создать дружескую атмосферу и неформальную обстановку, что может позитивно сказаться на уровне общения между участниками.

Для кофе-брейка необходимы будут следующее: одноразовая посуда (одноразовые тарелки и стаканчики, одноразовые маленькие ложки, бумажные салфетки), несколько видов печенья и конфет, яблоки, чай, кофе, сахар). Существует возможность для установки кофе-аппарата. Все закупается из расчета на 50-60 человек на 5 занятий. Средства на закупку всего необходимого выделит Управление молодежной политики Белгородской области.

Параллельно с подготовкой идет подготовка фото и видеокамер для записи занятий с последующим распространением по социальным сетям.

Реализация ознакомительного занятия, которое проводится 28.09.2019, предполагает обеспечение информационного сопровождения, нужно произвести проверку работоспособности оборудования (ноутбук, проектор, кликер) и наличие маркерной доски (вместе с маркерами). Подготавливаемая доска предназначена для вопросов и отзывов участников, к ней прикладываются стикеры и маркеры. Столы для кофе-брейка устанавливаются в задней зоне помещения.

Участники приходят к ориентировочно-стартовому времени (10:00). На первом занятии выступает руководитель проекта со вступительным словом. Это нужно, чтобы сказать приветственное слово участникам и познакомиться

всех с командой проекта, а также рассказать о целях мероприятия. Далее он совместно с волонтерами проводят первое занятие по направлению «социально-бытовые особенности г. Белгорода».

Данное направление предполагает ознакомление участников с бытовыми особенностями города путем объяснения того, к примеру, где нужно покупать пресную воду для питья; также можно ли употреблять воду из крана общежития, особенности местных продуктов питания; где располагаются аптеки и какие лекарства, которые характерны для нашей страны, нужны и т.д. Во время проведения занятия будет предоставляться наглядная информация (фото, видео, графики, статистика и т.д.)

Время ознакомительного процесса занимает все в течение 4-х часов с 60-ти минутным перерывом на кофе-брейк, т.е. всего 5 часов в день.

По такому же формату проводятся и четыре последующих практико-ориентированных занятия других направлений.

Занятие в рамках «Ознакомление с городской средой» направлено на:

- правильное выстраиванию маршрута своего движения;
- ориентацией в городе;
- транспортной системой города, куда следуют те или иные маршруты;
- ознакомление с жизненно необходимой городской инфраструктурой (больницы, стоматологические клиники, рынки и т.д.).

Третье занятие проводится по социально-правовому направлению предполагает ознакомление участников со своим положением как иностранцев в правовой системе нашей страны и региона, ответом на вопросы. Данное занятие проходит в формате диалога преподавателя с участниками.

Лекция четвертого занятия по социально-правовому направлению в рамках интенсива информирует о ценах на местные продукты питания, лекарства, стоимость различных услуг и т.д.

Последним пятым занятием в рамках проекта «Be ready» является проведение занятий по социокультурным особенностям региона. Курс предполагает ознакомление участников с особенностями местного языкового диалекта, культурных особенностей региона в целом. Особенности и нравы местных жителей и как с ними необходимо выстраивать общения. Местные праздники и интересные мероприятия.

В рамках последнего занятия организовывается экскурсий по следующим четырем музеям города:

- Белгородский музей народной культуры;
- Белгородский государственный литературный музей;
- музей-диораму «Курская дуга. Белгородское направление»;
- Белгородский государственный историко-краеведческий музей.

Закрытие практико-ориентированного ознакомительного курса предполагает выступление руководителя с заключительным словом. Последний сбор сопровождается обратной связью с участниками проекта (ответы на интересующие вопросы, прием предложений на дальнейшее улучшение проекта, или на сотрудничество).

На протяжении всего интенсива производится запись всех курсов на фото и видеоматериал, с последующей публикацией в социальных сетях и канале YouTube.

Окончание проекта. В период проведения занятий, ответственными лицами, в электронном виде создается анкета обратной связи (гугл-форма) с участниками проекта. Также составляется экспертное интервью для специалистов-экспертов, которые могут оценить сам проект.

Обратная связь позволит проанализировать весь проект в целом, а также позволит оценить качество предоставления информации и ответов на актуальные вопросы, анализ обратной связи поможет выявить недостатки для того, чтобы устранить их в дальнейшем. Оценка и фиксирование проделанной работы по проекту в отчетной форме позволит сохранить полученный опыт проведения мероприятия с расчетом на дальнейшее

использование проекта в будущем при повторной организации ознакомительного интенсива «Be ready». Результаты анализа позволяют дать оценку об эффективности проделанной работы и степени удовлетворения потребностей целевой аудитории проекта. В данном случае нужно сравнить результаты ответов участников, которые они давали при заполнении регистрационной формы и сравнить их с данными, полученными при повторном измерении обратной связи. Затем нужно составить отчет анализ проделанной работы, и на собрании сделать выводы о жизнеспособности проекта в дальнейшем или по совершенствованию и повторному перезапуску.

На последнем этапе формируется папка с отчетом о проведении проекта по организации ознакомительного курса-интенсива для иностранных студентов «Be ready» на базе Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ». Она включает в себя:

- характеристику проекта (описание, цель и задачи, ожидаемые и полученные результаты);
- документы по организации проекта;
- список всех участников, включая волонтеров и преподавателей;
- полное содержание ознакомительной программы;
- фотоотчет и видеотчет;
- анализ обратной связи;
- анализ проведенной работы (возможные недочеты в работе);
- смета проекта с затратами;
- чеки от покупок необходимых материалов для проведения занятий и продуктов для кофе-брейка.

Документация позволит зафиксировать опыт и в дальнейшем проанализировать результаты проделанной работы. Также документация послужит в предоставлении отчетности о проведенной деятельности и потраченных на нее средствах хозяйствующему субъекту, координирующему органу проекта.

3.3. Условия коммерциализации проекта «Be ready»

Перспектива коммерциализации проекта «Be ready» возможна в случае увеличения количества подписчиков на канале YouTube проекта за счет активного продвижения канала в социальных сетях и при достижении нужного количества подписчиков и просмотров включить монетизацию канала, также будет возможность размещения рекламы, которая может приносить доход проекту «Be ready». Средства полученные таким образом пойдут на развитие и совершенствование проекта, что позволит ему самоокупиться, т.е. можно будет проводить отчисления оплаты преподавателям.

Осуществление коммерциализации проекта «Be ready» путем масштабирования проекта за счет, адресованного различным образовательным организациям (по высшим учебным заведениям г. Белгорода) предложения о проведении ознакомительного интенсива «Be ready» на их площадке. Оплата за организацию и проведение проектных мероприятия будет выплачиваться организацией-заказчиком.

Выводы. В конечном итоге описание и организация мероприятий проекта «Be ready» и обоснование его социально-экономической эффективности позволяют сделать следующие выводы:

1. Проект по организации и проведению ознакомительного интенсива «Be ready» на базе Института общественных наук и массовых коммуникации НИУ «БелГУ» является социальным. Это означает, что он не ориентирован на получение прибыли и эффекты от реализации проекта носят только социальный характер и ориентированы на повышение качества жизни целевой группы проекта.

Можно говорить о том, что в общем социальный эффект от реализации проекта определяется его направленностью на повышение качества жизни иностранных студентов НИУ «БелГУ» в целях обеспечения жизнедеятельности, образования, развития и отдыха.

2. Все проводимые занятия в рамках ознакомительного интенсива для иностранных студентов «Be ready» имеют четкую взаимосвязь между всеми мероприятиями и достичь установленных целевых показателей проекта и, соответственно, добиться необходимых эффектов от его реализации можно лишь только соблюдая четкий алгоритм работы проекта, но тем не менее иметь продуманный резервный способ решения рисков проекта.

Основным работой является составление и разработка актуального по информации ознакомительной программы курса-интенсива, т.к. содержание должно определять те направления, с которыми будут ознакомлены студенты иностранцы, а значит, программа влияет значительную часть эффектов от реализации проекта, который заключается в ознакомлении студентов иностранцев актуальной информацией по поставленным направлениям курса. Другая часть мероприятий, таких как организация и проведение экскурсии по музеям г. Белгорода, направлена на то, чтобы повысить степень удовлетворенности участников от участия в проекте и увеличить эффективность от проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе был рассмотрен процесс социокультурной интеграции студентов иностранцев, который связан с высокой значимостью организации интенсивного курса по социокультурной интеграции к новой общественной и городской среде.

На основании анализа теории выявили, что социокультурную интеграцию можно трактовать как активно управляемый процесс приспособления личности к новым социально-культурным условиям жизни, в отличие от внутренних пассивных процессов адаптации личности.

Мы выяснили, успешная интеграция студентов иностранцев в социокультурную среду города активно влияет на усвоение материала педагогического процесса. Сам же образовательный процесс студентов иностранцев не проходит отдельно от внешней социокультурной среды. В социокультурном пространстве интеграция образует положительно динамичные взаимосвязи участников учебно-воспитательного процесса с культурой окружающей среды и общества.

В выпускной квалификационной работе рассматриваются социальные аспекты готовности к интеграции студентов иностранцев в новую социокультурную среду. Не остаются в стороне социально-бытовые аспекты интеграции: знание городской системы; местоположения развлекательных и торговых центров; аптек и медицинский учреждения; мест обмена валют и т.д.

Для подтверждения гипотез исследования социокультурной интеграции студентов иностранцев нами был организован и проведен анкетный опрос респондентов, который позволяет изучить представления о состоянии интеграционных возможностей иностранных студентов к социокультурной среде города. Исследование показало, наличие потребности в проектной деятельности по социокультурной интеграции студентов иностранцев, также большая часть респондентов положительно высказалась

о проекте и его результатах. По окончании проекта планируется повторное измерение интегративных возможностей у участников интенсива «Be ready», связать ожидаемые результаты с достигнутыми по окончании и сделать соответствующие выводы. Повторное анкетирование предполагает за собой измерить полученные по итогам знания о среде города, чтобы сделать соответствующие выводы о разработанной программе.

Проведенное эмпирическое исследование показало, что относительное большинство студентов иностранцев из стран содружества независимых государств не испытывают сильные проблемы знания языка, однако имеют потребность по социокультурной интеграции на этапе приезда в город. Студенты иностранцы однозначно определились в необходимости проведения мероприятий по социокультурной интеграции к городской среде. Наиболее полезной будет проект интенсивного курса по ознакомлению с социокультурными особенностями города Белгорода и региона в целом, которая включает в себя знакомство с жизненно необходимыми местами (больница, миграционная служба, предприятия общественного питания и др.), культурно-историческими памятниками и музеями Белгорода и области, основными торговыми центрами в городе, а также работа волонтеров и преподавателей по консультированию иностранных студентов по различным вопросам.

По нашему мнению, одним из важнейших факторов успешной и эффективной социальной интеграции иностранных студентов из стран постсоветского пространства к незнакомой образовательной среде выступает организация взаимодействия и взаимопонимания между индивидами.

В рамках выпускной квалификационной работы был разработан проект по улучшению процесса социальной интеграции в вузе, он является социально-значимым. Он направлен на решение проблем, связанных с организацией и совершенствованием процесса эффективной социальной интеграции иностранных студентов из стран ближнего зарубежья, обучающихся в НИУ «БелГУ», а также с привлечением иностранных

студентов в город Белгород, в качестве потенциальных абитуриентов. Мы планируем создать канал YouTube на котором будут содержаться ознакомительный видеоконтент с курсов и с течением времени туда будут добавляться познавательный материал разного характера о вузе, городе и регионе в целом.

Сам проект и его реализация включают в себя решение важных социальных проблем студентов иностранцев, прибывших на обучение в НИУ «БелГУ» из ближнего зарубежья. Например, организация эффективного процесса интеграции иностранных студентов, помощь волонтеров в первичной интеграции, бытовых вопросах, консультировании. Это позволит быстрее интегрировать студентов иностранцев в социокультурную среду, а также поможет адаптироваться к условиям вуза и города. Все это будет осуществляться на основе добровольного участия иностранных студентов и волонтеров в осеннем интенсиве.

Таким образом, можно сделать вывод о результатах дипломного исследования:

- 1) цель и задачи были выполнены;
- 2) объект и предмет были изучены;
- 3) при условии реализации предложенного проекта, в НИУ «БелГУ» улучшится качество социокультурной интеграции иностранных студентов из стран содружества независимых государств. Разработанный проект имеет перспективы внедрения в другие структуры и образовательные учреждения не только одного региона, а по всей стране.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

2. Указ Президента Российской Федерации от 18.10.2002 №1419 «Об утверждении Концепции государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.russia.edu.ru/information/legal/law/inter/conception/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

3. Указ Президента Российской Федерации от 13.06.2012 №804 «Об утверждении Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г.» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.fms.gov.ru/upload/iblock/07c/kgmp.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

4. Постановление правительства Белгородской области от 25.01.2010 №27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=17304> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

5. Аргунова, В.Н. Барьеры социокультурной адаптации иностранных студентов, обучающихся в российских вузах [Текст] / В.Н. Аргунова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2008. – №4. – С. 7-12.

6. Абульханова-Славская, К.А. Развитие личности в процессе жизнедеятельности [Текст] / К.А. Абульханова-Славская // Психология формирования и развития личности. – М.: Астрель, 1981. – 421 с.

7. Андреева, Г.М. Общение и межличностные отношения [Электронный ресурс] / Г.М. Андреева // Режим доступа к изд.: www.i-u.ru/biblio – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Анцыферова, Л.И. Личность в трудных жизненных ситуациях: преобразование ситуаций и психологическая защита [Текст] / Л.И. Анцыферова // Психологический журнал. – 2014. – №1. – С. 56-61.

9. Арефьев, А. Л. Иностранцы студенты в российских вузах. Раздел первый: Россия на международном рынке образования. Раздел второй: Формирование контингента иностранных студентов для российских вузов [Текст]. М.: Центр социологических исследований. – 2014. – №2 – С. 228-230.

10. Березин, Ф.Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека [Текст] / Ф.Б. Березин. – М.: Наука, 2008. – 267 с.

11. Бордовский, Г.А. Международная сертификация системы менеджмента качества университета – основа его признания в мировом образовательном пространстве [Электронный ресурс] / Г.А. Бордовский // Режим доступа к изд.:

<http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnayasertifikatsiya-sistemy-menedzhmenta-kach-estva-universiteta> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

12. Буюва, Л.П. Социальная среда и сознание личности [Текст] / Л.П. Буюва. – М.: Академический Проект, 2009. – 312 с.

13. Валиев, П.А. Взгляд на образование 2015 [Электронный ресурс] / П.А. Валиев // Режим доступа к изд.: <http://www.oecdru.org/zip/9612038e5.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

14. Витенберг, Е.В. Социально-психологические факторы адаптации к социальным и культурным изменениям [Текст] / Е.В. Витенберг. – СПб.: Просвещение, 2013. – 426 с.

15. Витковская, М.И. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России [Текст] / М.И. Витковская, И.В. Троцук // Вестник РУДН. – 2005. – №6. – С. 96-104.

16. Гордон, Л.А. Социальная адаптация в современных условиях [Текст] // СОЦИС. – 2010. – №8. – С. 62-69.
17. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни [Текст] / И. Гофман. – М.: Инфра-М, 2000. – 247 с.
18. Гладуш, А.Д. Социально-культурная адаптация иностранных граждан к условиям обучения и проживания в России [Текст] / А.Д. Гладуш // Вестник РУДН. – 2008. – №4 – С. 146-152.
19. Гребенникова, И.А. Адаптация иностранных студентов: механизмы и факторы [Текст] / И.А. Гребенникова // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2011. – №8. – С. 98-100.
20. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://base.garant.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
21. Дорожкин, Ю.Н. Иностранные студенты: некоторые проблемы социальной адаптации [Текст] / Ю.Н. Дорожкин, Л.Т. Маритова. – М.: Инфра-М, 2006. – 358 с.
22. Дементьева, С.В. Вузы России как механизм адаптации мигрантов (в контексте социологического и философского анализа) [Текст] / С.В. Дементьева // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – №6 (313). – С. 158-164.
23. Дрожжина, Д.С. Изучение адаптации иностранных студентов: дискуссия о методологии [Текст] // Universitas. Журнал о жизни университетов. 2013. № 3 (Том 1). С. 33–47.
24. Иванова, Г.П, Логвинова, О.К, Ширкова, Н.Н. Педагогическое обеспечение социокультурной адаптации иностранных студентов: опыт реализации [Текст] // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27, № 3. – С. 60-69.
25. Казначеев, В.П. Современные проблемы адаптации [Текст] / В.П. Казначеев. – Новосибирск: Новый хронограф, 2014. – 269 с.

26. Камрул, Х.К. Один мир // Общероссийская газета для иностранных студентов в России [Электронный ресурс] / Х.К. Камрул // Режим доступа к изд.: <http://oneworld.bstu.ru/article/?Id=28> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

27. Киршбаум, Э.И. Интернализация образования. На путях к интеграционному развитию [Текст] / Э.И. Киршбаум // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – №6 (25). – С. 155-159.

28. Козырьков, В.П. Социокультурная адаптация: сущность, направление, механизмы реализации [Текст] / В.П. Козырьков, Л.Л. Шпак. – М.: АкадемПроект, 1992. – 236 с.

29. Кривцова, И.О. Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза (на примере Воронежской государственной медицинской академии им. Н.Н. Бурденко) [Текст] // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8 (часть 2). – С. 284-288.

30. Корель, Л.В. Социология адаптаций: вопросы теории, методологии и методики [Текст]: дис. д-ра социол. наук / Л.В. Корель. – М.: МГЭИ, 2011. – 201 с.

31. Кузнецов, П.С. Методика измерения социальной адаптации [Текст] / П.С. Кузнецов // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 1997. – №9. – С. 154-161.

32. Кузнецов, П.С. Социологическая теория социальной адаптации [Текст] / П.С. Кузнецов. – Саратов: Астрель. – 2011. – 253 с.

33. Куликова, О.В. Проблема адаптации иностранных студентов в процессе обучения в российском вузе [Электронный ресурс] / О.В. Куликова // Режим доступа к изд.: <http://jurnal.org> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

34. Лебедева, Н.М. Введение в этническую и кросс культурную психологию: учебное пособие [Текст] / Н.М. Лебедева. – М.: Флинта. – 1999. – 134 с.

35. Ложечкина, А.Д. Сопровождение и интеграция в полиэтническую общность учащихся [Текст] / А.Д. Ложечкина // Психология XXI века: Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых «Психология XXI века» 21-23 апреля 2011 года. Санкт-Петербург / Под науч. ред. О. Ю. Щелковой. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. – С.66-68.

36. Маркарян, Э.С. Теория культуры и современная наука [Текст] / Э.С. Маркарян. – М.: Инфра-М, 2013. – 378 с.

37. Марзаева, М.Б. Адаптация иностранных студентов (региональный опыт) [Электронный ресурс] / М.Б. Марзаева // Вестник Калмыцкого Института Гуманитарных Исследований РАН: Элиста. - 2015. - №4. - С. 184-191 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26030097>

38. Малофеев, Н.Н. Почему интеграция в образование закономерна и неизбежна [Электронный ресурс] / Н.Н. Малофеев // Альманах ИКП РАО. – 2007. – №11. – Режим доступа: <http://almanah.ikpraо.ru/articles/almanah-11/pochemu-integraciya-v-obrazovanie-zakonomerna>.

39. Милославова, И.Я. Адаптация как социально-психологическое явление [Текст] / И.Я. Милославова. – СПб.: Академия, 2013. – 234 с.

40. Мариненко, О.П., Снопкова, Е.И. Педагогическое сопровождение иностранных студентов в процессе получения образования [Текст] // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Педагогические науки. – 2017. – Т. 12, № 2. – С. 22-31.

41. Моднов, С.И. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете [Текст] / С.И. Моднов // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 2 (1). – С. 111-115.

42. Моторина, Е.В. Социальная адаптация детей-инвалидов [Электронный ресурс] / Е.В. Моторина // Режим доступа к изд.: <http://www.scienceforum.ru/2015/827/13132> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

43. Налчаджян, А.А. Проблема социально-психической адаптации [Электронный ресурс] / А.А. Наляаджян // Режим доступа к изд.: <http://ethnopsyhology.narod.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

44. Налчаджян, А.А. Социально-психическая адаптация личности [Текст] / А.А. Налчаджян. – Ереван: Норма, 2008. – 325 с.

45. Отчет о демографической ситуации в Белгородской области за январь-март 2016 года [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

46. Панина, Н.В. Факторы национальной идентичности, толерантности, ксенофобии и антисемитизма [Текст] / Н.В. Панина // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2005. – №4. – С. 26-32.

47. Парыгин, Б.Д. Научно-техническая революция и личность: социально-психологические проблемы [Текст] / Б.Д. Парыгин. – М.: Академ Проект, 2012. – 223 с.

49. Рахимов, Т.Р. Особенности организации обучения иностранных студентов в российском вузе и направление его развития [Текст] // Язык и культура. – 2018. – № 4(12). – С. 123-136.

50. Реан, А.А. К проблеме социальной адаптации личности [Текст] / А.А. Реан. – СПб.: Питер, 2013. – 312 с.

51. Слепухин, А.Ю. Высшее образование в условиях глобализации: проблемы, противоречия, тенденции [Текст] / А.Ю. Слепухин. – М.: Омега, –2014. – 306 с.

52. Варфоломеева, М.И. Совет землячеств иностранных студентов НИУ «БелГУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.bsu.edu.ru/bsu/structure/detail.php?ID=2258> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

53. Сорокин, П. Человек, цивилизация, общество [Текст] / П. Сорокин. – М.: Альфа, 1992. – 328 с.

54. Статистический отчет «Международная миграция студентов» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.gks.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

55. Стратегия 2020. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://2020strategy.ru/documents/32710234.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

56. Ханс, де Вит. Интернационализация образовательной программы [Текст] / В. Ханс // Международное высшее образование. – 2016. – №83. – С. 17-23.

57. Хорев, И.М. Социальная адаптация студентов вузов как актуальная психолого-педагогическая проблема [Текст] / И.М. Хорев // Вестник ЧГПУ. – 2012. – №12. – С. 147-154.

58. Шибутани, Т. Социальная психология [Текст] / Т. Шибутани. – Ростов н/Д.: Академия, 2012. – 262 с.

59. Шпак, Л.Л. Социокультурная адаптация: сущность, направление, механизмы реализации [Текст]: дис. д-ра социол. наук / Л.Л. Шпак. – Кемерово: КГСУ, 2012. – 240 с.

60. Щербакова, В.П. Социально-психологический механизм адаптации [Текст] / В.П. Щербакова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2010. – №1. – С. 46-54.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ СУЩЕСТВУЮЩИМИ ФОРМАМИ ДОСУГА»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования. Процесс адаптации сопряжен с такими проблемами как необходимость налаживания социальных контактов, преодоление языкового барьера, самореализация и интеграция в новом социуме, развитие толерантного отношения к участникам межкультурного общения и взаимодействия, преодоление культурного шока, приспособление к ценностям нового общества. Именно поэтому необходимо уделять должное внимание процессу интеграции иностранных студентов, делая его максимально эффективным с точки зрения положительного влияния на становление личности молодого человека.

Данные исследований свидетельствуют, что программы по адаптации иностранных студентов, проводятся на базе образовательных учреждений, часто носят педагогический характер и не направлены на интеграцию в социокультурную-среду города.

Результаты исследований предпочитаемых форм интеграции социокультурной среде города показали, что наиболее востребованными являются новые практики. Такая форма интеграции включает в себя компоненты: социально-бытовые; социально-правовые; социально-экономические; социально-психологические; и собственно социокультурные компоненты¹.

В связи с этим необходимы такие проекты, которые позволили бы успешно интегрировать иностранных студентов ближнего зарубежья в социально-культурную среду города. Однако на территории Российской Федерации нет студенческих городов, ориентированных на интеграцию иностранных студентов в социокультурную среду города. Именно поэтому для решения данной проблемы необходимо провести дополнительные исследования.

Объектом социологического исследования являются:

- 1) Иностранные студенты в возрасте от 18 до 26 лет, временного (на период обучения) пребывающие в городе Белгороде.
- 2) Эксперты, обладающие необходимым опытом работы с проблемой на территории, квалификацией, правом или причастностью к принятию решения по проблеме.

Предметом социологического исследования является потребность иностранных студентов в интеграции в социокультурную среду города.

Цель исследования заключается в обосновании необходимости реализации проекта «Be ready» по интеграции иностранных студентов в возрасте от 18 до 26 лет на базе НИУ «БелГУ» совместно с администрацией города Белгорода.

Задачи массового исследования целевой группы:

- 1) Определить основные проблемы иностранных студентов, с которыми они сталкиваются во время пребывания в городе Белгороде.
- 2) Определить уровень заинтересованности иностранных студентов в социокультурной интеграции.
- 3) Определить ожидания студентов иностранцев от участия в проекте «Be ready».

¹ Кузнецов, П.С. Методика измерения социальной адаптации // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 1997. №9. С. 154-161.

Задачи экспертного опроса:

- 1) Выявить уязвимые места и риски проектной идеи.
- 2) Определить условия для успешной реализации проектной идеи.

Гипотеза исследования:

1. В условиях пребывания в инокультурной среде социокультурный облик иностранного студента изменяется исключительно под влиянием принимающей среды.
2. В первые месяцы проживания в городе у иностранных студентов возникают трудности к адаптации к социально-бытовой среде города и как следствие приводит к нарушению всей интеграции.
3. Отсутствие коммуникативных контактов с представителями местной культуры может препятствовать успешной адаптации в социокультурную среду города.

Интерпретация и операционализация основных понятий.

Социокультурная интеграция личности – это процесс и одновременно система включения индивида, испытывающего институциональные воздействия, опосредованные восприятием системного, социального и жизненного мира, находящиеся под влиянием существующих в окружении многообразий социокультурных образцов в различные социальные группы и отношения посредством организации совместной деятельности.

Социокультурная интеграция – это взаимный процесс объединения учащихся, существенно отличающихся по этнокультурным признакам, и преподавателей в целостное сообщество, основанное на общих целях и ценностях.

Адаптация – это волевой процесс, его постоянным источником выступает непрерывное внутреннее стремление субъекта адаптации к развитию, являющееся социально детерминированным процессом.

Дезинтеграция – это разъединение чего-то ранее целого. В основе процессов дезинтеграции и интеграции лежат соответственно центробежные и центростремительные тенденции.

Социально-культурная среда – это конкретное данное каждому человеку социальное пространство, в котором он стремительно включается в культурные общественные взаимосвязи. Это комплекс различных обстоятельств его жизнедеятельности и общественного поведения.

Город – это особая организация структурных компонентов. Он представляет собой сложное социокультурное пространство, формирующее мировосприятие и задающее модели поведения проживающих в нем людей.

Для разработки анкеты нами была разработана таблица операциональных понятий:

<i>Понятие</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Вопрос</i>
Социально-культурная среда	Факторы, определяющие культурное происхождение	Из какой страны Вы приехали в Россию?
		<ul style="list-style-type: none"> – Азербайджан – Белоруссия – Казахстан – Киргизия – Таджикистан – Туркмения – Таджикистан – Узбекистан – Другое _____
		Владете ли Вы свободно русским языком?
		<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет

	<p>Факторы, определяющие отношение к новой культуре</p>	<p>Как Вы относитесь к новым для Вас условиям среды/социума (традиции, нормы, ценности)?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Полностью принимаю российские обычаи, нормы, ценности; – Частично усваиваю нормы общества, но сохраняю традиции своего народа; – Не принимаю культурные нормы и ценности, характерные для большинства россиян.
	<p>Время и место досуга</p>	<p>Какие культурно-досуговые, развлекательные учреждения Вы посещаете?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Музеи – Парки культуры и отдыха – Дома и дворцы культуры – Культурно-спортивные комплексы – Молодежные центры досуга и кафе – Культурно-развлекательные комплексы (магазины, кафе, рестораны, боулинг, кинотеатр и т.д.) – Другое _____
<p>Город</p>	<p>Факторы, определяющие социокультурную интеграцию к городской среде</p>	<p>С какими трудностями Вы столкнулись в первые месяцы проживания в городе Белгороде?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разница в программе обучения – Негативное отношение со стороны местных жителей – Трудности в понимании российской валюты – Трудности в общении с русскоязычными людьми – Не знание законов миграционной политике – Возможность получения качественных медицинских услуг – Другое _____ <p>К чему было труднее всего привыкнуть в первый месяц проживания в городе Белгороде? (возможно несколько вариантов ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Климат – Качество воды – Продукты питания – К условиям проживания в общежитии – К необходимости общаться на русском языке – К чужой социальной среде – К отсутствию родных и друзей – К отношению окружающих

		Другое _____
Адаптация	Факторы, способствующие адаптации и интеграции	<p>Какие факторы помогли Вам адаптироваться?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Межкультурное взаимодействие – Наличие общих ценностей – Языковая база – Коммуникативность – Мотивация к преодолению барьера коммуникации с представителями нового социума – Мотивация получения профессионального образования в российском ВУЗе – Удовлетворенность межличностными отношениями в группе и новой социокультурной среде – Потребность к самореализации и самоутверждению в новом культурном социуме – Другое
Дезинтеграция	Проблемы адаптации и интеграции	<p>Какие факторы препятствовали адаптации?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень владения русским языком – Отсутствие межкультурного взаимодействия – Отсутствие мотивации к преодолению барьера коммуникации с представителями нового социума – Потеря мотивации получения профессионального образования в российском ВУЗе – Неудовлетворенность межличностными отношениями в группе и новой социокультурной среде <p>Другое _____</p>
Социокультурная интеграция личности	Отношение к проблеме адаптации и интеграции	<p>Что бы Вы сделали, чтобы иностранным студентам было легче адаптироваться к учебе и проживанию на территории Российской Федерации и г. Белгорода?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Методы сбора и обработки информации.

Для сбора первичной социологической информации применяется метод анкетного опроса. При проведении исследования будет применяться анкета в Google Forms

Опрос – это метод социологического исследования первичной информации, основанный на не опосредованном или опосредованном методе исследования, целью которого является получение сведений об объективных и субъективных фактах об предмете исследования.

Анкетный опрос – наиболее распространенный и наиболее универсальный метод сбора данных в социологии. Он предполагает «общение» исследователя с опрашиваемым лицом (респондентом) с помощью анкеты, или опросного листа.

Анкета – это система вопросов, объединенных одним исследовательским замыслом и направленных на выявление характеристик объекта и предмета анализа, и направленные на выявление количественных и качественных характеристик объекта исследования¹.

Экспертный опрос – опрос, в котором опрашиваемыми респондентами являются эксперты – специалисты в определенной области деятельности.

Метод подразумевает компетентное участие специалистов в анализе и решении, а также мнении относительно рассматриваемой проблемы².

Инструментарий исследования. Для исследования проблемы у целевой группы и исследования востребованности проектной идеи, нами была разработана комплексная анкета, которая представлена в Приложении 1.

Для экспертизы проектной идеи был разработан бланк оценки для экспертного опроса, который представлен в Приложении 2.

¹Файловый архив студентов «StudFiles». URL: <https://studfiles.net/preview/549362/> (дата обращения: 10.06.2019)

²Электронный словарь «Академик». URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/703907> (дата обращения: 10.06.2019)

Приложение 1

Анкета

Уважаемый респондент! Вам предложена для заполнения анкета социологического исследования на тему: "Интеграция иностранных студентов в социокультурную среду города. На примере города Белгорода". Просим Вас принять участие в опросе. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне. Анкета анонимная, личные данные указывать не нужно.

- 1. Из какой страны Вы приехали в Россию?**
 - Азербайджан
 - Белоруссия
 - Казахстан
 - Киргизия
 - Таджикистан
 - Туркмения
 - Таджикистан
 - Узбекистан
 - Другое _____
- 2. Владете ли Вы свободно русским языком?**
 - Да
 - Нет
- 3. С какими трудностями Вы столкнулись в первые месяцы проживания в городе Белгороде?**
 - Разница в программе обучения
 - Негативное отношение со стороны местных жителей
 - Трудности в понимании российской валюты
 - Трудности в общении с русскоязычными людьми
 - Не знание законов миграционной политике
 - Возможность получения качественных медицинских услуг
 - Другое _____
- 4. К чему было труднее всего привыкнуть в первый месяц проживания в городе Белгороде? (возможно несколько вариантов ответа)**
 - Климат
 - Качество воды
 - Продукты питания
 - К условиям проживания в общежитии
 - К необходимости общаться на русском языке
 - К чужой социальной среде
 - К отсутствию родных и друзей
 - К отношению окружающих
 - Другое _____
- 5. Какие факторы помогли Вам адаптироваться?**
 - Межкультурное взаимодействие
 - Наличие общих ценностей
 - Языковая база

- Коммуникативность
- Мотивация к преодолению барьера коммуникации с представителями нового социума
- Мотивация получения профессионального образования в российском ВУЗе
- Удовлетворенность межличностными отношениями в группе и новой социокультурной среде
- Потребность к самореализации и самоутверждению в новом культурном социуме
- Другое _____

6. Какие факторы препятствовали адаптации?

- Низкий уровень владения русским языком
- Отсутствие межкультурного взаимодействия
- Отсутствие мотивации к преодолению барьера коммуникации с представителями нового социума
- Потеря мотивации получения профессионального образования в российском ВУЗе
- Неудовлетворенность межличностными отношениями в группе и новой социокультурной среде
- Другое _____

7. Какие культурно-досуговые, развлекательные учреждения Вы посещаете?

- Музеи
- Парки культуры и отдыха
- Дома и дворцы культуры
- Культурно-спортивные комплексы
- Молодежные центры досуга и кафе
- Культурно-развлекательные комплексы (магазины, кафе, рестораны, боулинг, кинотеатр и т.д.)
- Другое _____

8. Как Вы относитесь к новым для Вас условиям среды/социума (традиции, нормы, ценности)?

- Полностью принимаю российские обычаи, нормы, ценности;
- Частично усваиваю нормы общества, но сохраняю традиции своего народа;
- Не принимаю культурные нормы и ценности, характерные для большинства россиян.

9. Что бы Вы сделали, чтобы иностранным студентам было легче адаптироваться к учебе и проживанию на территории Российской Федерации и г. Белгорода?

Укажите пожалуйста Ваш:

10. Пол

11. Возраст

Оценочный лист социально-значимого проекта

 (наименование)

№	Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
1.	Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект ¹	
2.	Новизна и уникальность	
3.	Реалистичность ²	
4.	Экономическая целесообразность (соотношение затрат и планируемых результатов) ³	
5.	Качество составления финансового плана (сметы) ⁴	
6.	Наличие конкретных и значимых результатов проекта ⁵	
7.	Устойчивость проекта (возможность продолжения деятельности после окончания финансирования) ⁶	
8.	Наличие способов дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта ⁷	
9.	Презентативность и аргументированность	
10.	Перспектива коммерциализации	
	Итого:	

Ваши замечания и рекомендации по проекту:

Ваше мнение и конструктивные предложения:

Эксперт

 подпись

 Ф.И.О.

¹Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Проблемы, на решение которых направлен проект, мало актуальны и социально значимы	0-3
Проблемы, на решение которых направлен проект, актуальны и социально значимы	4-10

²Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Проект нереалистичен	0-1
Проект мало реалистичен	2-5
Проект реалистичен	6-10

³Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Соотношение затрат и планируемых результатов в проекте экономически нецелесообразны	0-1
Соотношение затрат и планируемых результатов в проекте экономически целесообразны	2-10

⁴Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Финансовый план (смета) составлен с неполным отражением расходов в соответствии с описанием деятельности, указанной в проекте; включение расходов, отнесенных на счет муниципального бюджета нецелесообразны	0-1
Финансовый план (смета) составлен с неполным отражением расходов в соответствии с описанием деятельности, указанной в проекте; включение расходов, отнесенных на счет муниципального бюджета малоцелесообразны	2-5
Финансовый план (смета) составлен с полным отражением расходов в соответствии с описанием деятельности, указанной в проекте; включение расходов, отнесенных на счет муниципального бюджета целесообразны	6-10

⁵Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Результаты проекта неконкретны и незначимы	0-3
Результаты проекта конкретны и значимы	4-10

⁶Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Проект неустойчив, не возможности продолжения деятельности после окончания финансирования	0-1
Проект неустойчив, небольшая возможность продолжения деятельности после окончания финансирования	2-4
Проект устойчив, присутствует возможность продолжения деятельности после окончания финансирования проекта	5-10

⁷Учитывается:

Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 10)
Отсутствуют способы дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта	0-1
Имеются способы дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта	2-10

