

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ
ЦЕНТРОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
(НА ПРИМЕРЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА
«ВЫМПЕЛ»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью
очной формы обучения, группы 10001521
Криштопа Дарьи Вадимовны

Научный руководитель
канд. социол. наук
Кисиленко А.В.

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ВОЕННО- ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	8
1.1 Теоретическое обоснование проблемы военно- патриотического воспитания молодежи	8
1.2 Опыт решения проблемы военно-патриотического воспитания молодежи	11
1.3 Анализ нормативно-правовой базы в области военно- патриотической работы с молодежью	15
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	19
2.1 Проблемное исследование целевых групп	19
2.2 Паспорт проекта «Будем достойны!»	29
2.3 План управления проектом «Будем достойны!»	36
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «БУДЕМ ДОСТОЙНЫ!» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	46
3.1 Показатели реализации проекта «Будем достойны!» и его социальной эффективности	46
3.2 Описание мероприятий проекта «Будем достойны!»	48
3.3 Условия коммерциализации проекта «Будем достойны!»	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	55
ПРИЛОЖЕНИЯ	64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы. С вступлением в силу государственной Программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», началась важная работа по формированию единой системы патриотического воспитания молодежи. Основным условием, обеспечивающим формирование данной системы, является успешное военно-патриотическое воспитание молодежи.

Военно-патриотическое воспитание сегодня – это обширный и всеобъемлющий процесс. Государство стремится включить в него все возрастные категории детей и молодежи: реализуются совместные проекты между детскими дошкольными образовательными учреждениями и военно-патриотическими объединениями, создаются новые военно-патриотические клубы, реформируется структура и методика работы старых, с помощью проектов всероссийских конкурсов и профильных смен реализуется деятельность военно-патриотических центров. В систему военно-патриотического воспитания включены все виды образовательных учреждений, государственные и общественные организации. Массовую военно-патриотическую работу по воспитанию молодежи обеспечивает деятельность военно-патриотических центров, это обусловлено тем, что одной из основных форм их работы является организация и проведение оборонно-спортивных лагерей по всей стране, с охватом от 200 до 850 человек за смену. В связи с тем, что деятельность военно-патриотических центров способствует более широкому вовлечению молодежи в систему патриотического воспитания, необходимо оказывать им всестороннюю поддержку и способствовать популяризации их деятельности.

Степень научной разработанности темы. Вопросы военно-патриотического воспитания подрастающего поколения были актуальны во все времена. Начиная с советского периода, ученые гуманитарных

направлений начали работу по формированию теоретических и практических основ военно-патриотического воспитания, рассматривали специфические особенности сущности патриотизма, определяли условия формирования чувства патриотизма в человеческом сознании, взаимосвязь между патриотическим воспитанием и усвоением индивидом социальных установок. Данные аспекты отражены в научных работах А.А. Аронова, М.С. Джунусова, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского¹. А.С. Макаренко в своих педагогических исследованиях рассматривает процесс патриотического воспитания вкупе с главными гражданскими и личностными ценностями, а также изучает влияние социального воспитания в духе коллективизма на способность личности воспринимать цели и задачи Отечества выше своих собственных. Подход советских ученых к изучению патриотизма был обусловлен, в первую очередь, наличием идеологической системы, что накладывало существенный отпечаток на само восприятие и трактовку понятия «патриотическое воспитание».

Политическая и экономическая перестройка государства отразилась на социальной жизни населения. Произошла подмена и искажение общепринятых понятий, ценности коллективизма перестали быть в приоритете, на первое место вышел индивидуалистический подход. В связи с этим, возникла необходимость изучения влияния рыночных условий жизни на патриотическое воспитание, что и было отражено в научной работе Р.Г. Абдуллатипова².

В измененных условиях жизни государства закладывались основы актуальной методики и концепции изучения патриотического воспитания. Впервые ведущая роль в создании общей системы патриотической работы была выделена военно-патриотическому воспитанию молодежи, так как на тот момент существовала необходимость апробации созданных методик на

¹Аронов А.А. Воспитывать патриотов: Книга для учителя. М., 1989; Джунусов М.С. Нация как социально-этническая общность // Вопросы истории. 1966. № 5; Макаренко А.С. Воспитание гражданина. М., 1968; Сухомлинский В.А. Как воспитать настоящего человека. М., 1989.

²Абдуллатипов Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка. М., 1991.

большом количестве молодых людей, что было возможно лишь в рамках организации массовых оборонно-спортивных лагерей. Данный подход был описан в научных работах А.Н. Вырщикова, А.Г. Дмитрова, А.Я. Данилюка, С.И. Мешкова, С.Н. Петрова¹.

Процесс военно-патриотического воспитания молодежи в рамках образовательных учреждений не теряет своей научно-исследовательской актуальности. В соответствии с новыми концепциями и методиками, в современных школах и вузах возрождается военно-патриотическая работа. И.А. Алехин, А.Н. Джалова, В.Е. Мусина в своих научных работах подробно анализируют и описывают военно-патриотическую работу по воспитанию молодежи в процессе обучения в образовательных учреждениях².

На сегодняшний день плодотворную работу по анализу современных подходов военно-патриотического воспитания молодежи, а также исследованию процесса создания единой системы патриотического воспитания граждан, ведет В.И. Лутовинов. Ему принадлежат более 300 исследований исторического аспекта патриотической работы, а также эффективности новых форм и методов реализации патриотического воспитания молодежи³.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью развития системы военно-патриотического воспитания молодежи и отсутствием эффективных способов популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде.

¹Вырщиков А.Н. Концептуальные основы военно-патриотического воспитания. СПб., 2007; Дмитров А.Г. Воспитание патриотизма: сущность, задачи, методы. М., 2005; Данилюк А.Я. и др. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М., 2009; Мешкова С.И. Методический подход к анализу проблемы разработки системы военно-патриотического воспитания. М., 2002; Петров С.Н. Направления героико-патриотического воспитания. М., 1996.

²Алехин И.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи в истории России // Мир образования-образование в мире. 2012. № 3; Джалова А.Н. Патриотическое воспитание в школе. М., 2017; Мусина В.Е. Патриотическое воспитание школьников. М., 2013.

³Лутовинов В.И. Военно-патриотическое воспитание российской молодежи. М., 2016.

Объектом исследования является военно-патриотическое воспитание молодежи.

Предмет исследования деятельность военно-патриотических центров в молодежной среде.

Цель исследования заключается в разработке проекта по популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретико-методологические основы исследования процесса военно-патриотического воспитания молодежи;
2. Проанализировать проблему популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде и предложить ее проектное решение;
3. Описать мероприятия проекта «Будем достойны!» и его социальную эффективность.

Теоретико-методологическая основа исследования. Теоретическую основу исследования составляют:

1. Системный подход, позволяющий рассмотреть военно-патриотическое воспитание в контексте самостоятельного явления, имеющего индивидуальную базу внутренних и внешних взаимосвязей.
2. Структурно-функциональный подход, использованный с целью исследования основных этапов процесса военно-патриотического воспитания.
3. Социокультурный подход, позволивший исследовать феномен военно-патриотического воспитания молодежи как одного из основных составляющих жизни общества.

При проведении данного исследования нами были использованы следующие методы: анализ, обобщение, социальное проектирование, анкетный опрос.

Эмпирическая база исследования:

1. Результаты массового опроса молодежи, проведенного среди участников профильной смены военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!». Первичная социологическая информация была собрана с помощью метода анкетирования. Выборочную совокупность составили 850 респондентов в возрасте от 12 до 18 лет.

2. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность военно-патриотических объединений¹.

Научно-практическая значимость исследования. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в практической деятельности военно-патриотическим центром «Вымпел», а также другими субъектами системы военно-патриотического воспитания. В качестве основного практического результата работы можно выделить разработку проекта «Будем достойны!», направленного на взаимодействие общеобразовательных учреждений и военно-патриотических центров в вопросе популяризации деятельности военно-патриотических центров.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

¹ Постановление Правительства Российской Федерации «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» от 24.07.2000 г. №551 (редакция от 24.12.2014 г. №169) // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27946/ (дата обращения: 05.11.2018); Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 г. №98-ФЗ (редакция от 28.12.2016 г.) // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27946/ (дата обращения: 05.11.2018).; Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. №53-ФЗ (редакция от 18.03.2019 г.) // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/ (дата обращения: 05.11.2018).

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

1.1. Теоретическое обоснование проблемы военно-патриотического воспитания молодежи

На сегодняшний день проблема популяризации военно-патриотического воспитания молодежи является одной из актуальных проблем государственной молодежной политики. В распоряжении Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» обозначено, что основной задачей государства является воспитание молодежи в духе патриотизма, с мышлением независимого характера, обладающей мировоззрением, направленным на созидание, характеризующейся глубокими профессиональными знаниями, высокой культурой межнационального общения, ответственностью в принятии самостоятельных решений, что неразрывно связано с целью повышения благосостояния своей страны, народа и семьи. Исходя из этого, государственная молодежная политика ведет активную работу по внедрению интерактивных просветительских программ и проектов военно-патриотической тематики, суть которых посвящена пропаганде государственной символики, достижениям страны, информировании молодых людей о героях и значимых событиях в новейшей истории России¹.

Военно-патриотическое воспитание является одним из основополагающих факторов в процессе формирования патриотического сознания молодежи. Особенности военно-патриотического воспитания обусловлены в основном целью подготовки граждан к защите Отечества. Но одной подготовкой молодежи к воинской службе процесс воспитания не ограничивается, также осуществляется укрепление духовного потенциала,

¹Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> (дата обращения: 05.11.2018).

повышение сознательности и активной гражданской позиции, усвоение общечеловеческих ценностей. Среди определений понятия «военно-патриотическое воспитание» существует множество вариантов, например, Л.А. Бублик рассматривает военно-патриотическое воспитание как непрерывный, целенаправленный процесс формирования у людей высоких морально-политических и психологических качеств, вооружение их знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения задач защиты Отечества¹.

Военно-патриотическое воспитание – это совместная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций, многопланового, систематического, целенаправленного и скоординированного характера, связанная с формированием в молодежной среде патриотического сознания, осознанием гражданского долга и основополагающих конституционных обязанностей по защите интересов страны.

Цель военно-патриотического воспитания заключается в развитии в молодежной среде таких важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей как гражданственность, патриотизм, формирование профессиональных компетенций и реализация их в процессе дальнейшей трудовой деятельности, распространяющейся на различные сферы общественной жизни.

Основной задачей военно-патриотического воспитания молодежи, является развитие личностного потенциала, физических, психологических и нравственных качеств молодых людей, формирование ответственности и дисциплины. Для обеспечения данной задачи необходимы следующие условия:

¹Бублик Л.А. Военно-патриотическое воспитание // Коммунист Вооруженных Сил. 1974. № 16. С. 9-10.

- Управленческая и организаторская деятельность для формирования комфортной среды и успешной работы по военно-патриотическому воспитанию молодежи;
- В рамках духовно-нравственного направления укрепление уважения к культурному и историческому прошлому России, литературе, языку, традициям;
- Обновление методических баз работы по военно-патриотическому воспитанию молодежи.

При осуществлении практической деятельности в сфере военно-патриотического воспитания выделяют следующие основополагающие принципы: учет психологических особенностей всех возрастных категорий молодежи; индивидуальный подход к каждой личности с целью развития ее способностей и возможностей; использование различных методов и средств воспитательной работы; научный, демократический и гуманистический подход в воспитании и обучении¹.

С помощью реализации данных принципов военно-патриотического воспитания обеспечивается заинтересованное отношение молодежи к военной и государственной службе, а также положительное восприятие выполнения конституционных обязательств по защите страны.

К проблемам военно-патриотического воспитания молодежи следует отнести, в первую очередь, недостаточность исследования данного процесса современными специалистами с точки зрения практического применения, отсутствие единой законодательной системы, регламентирующей деятельность всех участников процесса, отсутствие должных коммуникаций между военно-патриотическими объединениями и общеобразовательными учреждениями, слабое информирование молодежи о деятельности военно-патриотических организаций, малое процентное включение возрастной

¹Микрюков В.Ю. Научно-практические основы организации военно-патриотической работы в школе // Образование в современной школе. 2006. № 39. С. 22.

категории детей 10-12 лет в деятельность военно-патриотических клубов и центров, что влечет за собой перекоп в возрастном составе участников.

1.2. Опыт решения проблем военно-патриотического воспитания молодежи

В систему военно-патриотического воспитания молодежи входят следующие компоненты:

1. Все виды образовательных учреждений (детские дошкольные учреждения, общеобразовательные учреждения, высшие учебные заведения, средне профессиональные образовательные учреждения, среднетехнические образовательные учреждения, профессиональные технические училища), где в рамках обучения происходит формирование, развитие и установка социальных ценностей;

2. Государственные и общественные органы, организации, осуществляющие массовую военно-патриотическую деятельность (Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство обороны Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи, федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи», Общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентр)», Общероссийская общественно-государственная организация «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России», Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество», Некоммерческая организация «Фонд поддержки российского флота», войсковые казачьи общества, и другие общественные и некоммерческие организации);

3. СМИ, творческие союзы, научные и молодежные ассоциации, которые освещают проблемы военно-патриотического воспитания, а также формируют и анализируют возможные решения по выходу из проблемных ситуаций.

При подготовке государственной Программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», проводился мониторинг деятельности субъектов Российской Федерации на предмет вовлеченности в процесс работы по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. Основной целью мониторинга было проведение аналитической работы по выявлению статистических показателей вовлеченности граждан в систему патриотического воспитания, оценка деятельности организаторов и специалистов патриотического воспитания, а также обработка итогов внедрения современных форм, методов и средств в процесс воспитательной работы. Исходя из того, что одним из основных компонентов патриотической системы воспитания является процесс военно-патриотического воспитания молодежи, то полученные в ходе мониторинга статистические данные можно учитывать для анализа деятельности военно-патриотических организаций. Так, мониторинг показал, что одной из самых эффективных форм работы с допризывной молодежью является организация и проведение военно-спортивных лагерей, общее количество которых составило около 2000. Это связано с тем, что в одном месте на протяжении определенного количества времени ведется непрерывная профессиональная работа с большим количеством молодежи по единой методике. Молодые люди погружаются в непривычную для них среду и начинают выходить из зоны комфорта, тем самым развивая и совершенствуя свои навыки, и под воздействием обстановки постепенно меняются их взгляды и приобретаются новые социальные установки. Те понятия и мысли, на которые в обычной жизни у молодого человека не хватает времени, и о чем он даже не задумывается, во время пребывания в лагере рассматриваются под другим углом и усваиваются. Для успешного результата работы военно-спортивного

лагеря необходима грамотная, отработанная и доказавшая свою эффективность методика, профессиональная команда организаторов, инструкторов и педагогического состава, а также информационная компания по набору детей.

Согласно данным, полученным в ходе мониторинга, в 78 субъектах Российской Федерации созданы и реализуют свою работу центры военно-патриотического воспитания молодежи. Главным примером успешной совместной работы государства и военно-патриотических центров и организаций является возрождение специализированных смен военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!», место проведения которых Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр «Орленок». Организаторами смены являются: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Роспатриотцентр», Всероссийский Детский Центр «Орленок», Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», Военно-патриотический центр «Вымпел». Специально для этой смены, сотрудниками военно-патриотического центра «Вымпел» была разработана дополнительная общеразвивающая программа военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!». Согласно программе, целью специализированной смены является, «создание условий для формирования у подростков социально активной позиции гражданина и патриота, обладающего чувствами национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к его защите через участие в деятельности военно-патриотической направленности в условиях детского лагеря»¹.

Основные пункты задач программы:

1. Включить участников смены в деятельность, направленную на ознакомление с базовыми понятиями из области начально-военной

¹Электронный сайт: военно-патриотический центр «Вымпел». URL: <http://vpc-vympel.ru/> (дата обращения: 05.11.2018).

подготовки, изучение истории и культуры страны и Вооруженных сил Российской Федерации, физической подготовки, основ туристической деятельности и ориентирования на местности, оказания первой медицинской помощи, психологической подготовки к преодолению трудностей.

2. Помощь в выработке навыков и способностей действовать в экстремальной ситуации.

3. Способствование процессу развития активной гражданской позиции и социальной активности молодежи с помощью развития духовно-нравственных ценностей.

4. Развитие инициативности, самостоятельности мышления подростков, а также способности к критическому подходу в процессе анализа исторических и политических событий.

5. Развить восприятие и обработку получаемой информации и усовершенствовать аналитические способности.

6. Повысить интерес молодежи к процессу освоения военной профессии.

7. Создать условия для эффективного взаимодействия молодежи между собой и взрослыми.

8. Развитие и укрепление связей между регионами.

9. Популяризация военно-патриотического воспитания среди молодежи.

Процесс отбора участников специализированной смены военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!» выглядит следующим образом: в каждый субъект Российской Федерации присылается информационное письмо на имя директора Управления Молодежной политики и главы Департамента образования региона. Далее в каждом регионе происходит работа по отбору 10 лучших участников военно-патриотических объединений, их подготовка к участию в смене, и отправка делегации участников от каждого субъекта Российской Федерации к месту проведения специализированной смены военно-патриотических объединений

«Служу Отечеству!» в Всероссийский детский центр «Орленок». На сегодняшний день уже проведено 4 смены, участниками которых стали 3 400 курсантов военно-патриотических объединений со всей страны в возрасте от 14 до 17 лет.

1.3. Анализ нормативно-правовой базы в области военно-патриотического воспитания молодежи

Деятельность объединений, занимающихся военно-патриотическим воспитанием молодежи регламентируется, в первую очередь, Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.07.2000 г., №551 (редакция от 24.12.2014 г. №169) «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях». В Постановлении закрепляется, что: «Военно-патриотическим молодежным объединением или военно-патриотическим детским объединением (далее именуется – военно-патриотическое объединение) является созданное по инициативе граждан добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, осуществляющее в соответствии с уставом о его деятельности и при участии органов исполнительной власти и органов местного самоуправления военно-патриотическое воспитание молодежи, детей и имеющее в связи с этим право на финансовую поддержку указанной деятельности со стороны федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления»¹.

Согласно данному Постановлению, основными задачами военно-патриотического объединения являются: «Участие в реализации государственной политики в области военно-патриотического и гражданского воспитания детей и молодежи; воспитание чувства патриотизма, формирование у подрастающего поколения верности Родине, готовности к служению Отечеству и его вооруженной защите; изучение

¹Постановление Правительства Российской Федерации «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» от 24.07.2000 г. №551 (редакция от 24.12.2014 г. №169) // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27946/ (дата обращения: 05.11.2018).

истории и культуры Отечества и родного края; участие в подготовке и проведении мероприятий по увековечению памяти защитников Отечества; передача и развитие лучших традиций российского воинства; противодействие проявлениям политического и религиозного экстремизма в молодежной среде; физическое развитие молодежи и детей, формирование здорового образа жизни; участие в подготовке граждан к военной службе»¹. Также, в Постановлении Правительства указывается, что военно-патриотическому объединению предоставляется на безвозмездной основе учебно-материальные базы государственных образовательных организаций и учреждений культуры для проведения мероприятий военно-патриотической направленности.

Государственная поддержка деятельности военно-патриотического объединения осуществляется в соответствии с следующими нормативными актами:

1. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 г. №98-ФЗ (редакция от 28.12.2016 г.). В нем прописано Положение о государственной поддержке, о ее формах и видах, а также о необходимых условиях для ее получения².

2. Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. №53-ФЗ (редакция от 18.03.2019 г.). В статье №14 указывается, что подготовка, полученная гражданами в военно-патриотических молодежных объединениях, учитывается призывными комиссиями при определении вида и рода войск Вооруженных Сил Российской Федерации для прохождения службы по призыву. Также, обозначены источники финансирования деятельности военно-

¹Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 г. №98-ФЗ (редакция от 28.12.2016 г.) // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27946/ (дата обращения: 05.11.2018).

²Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. №53-ФЗ (редакция от 18.03.2019 г.) // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/ (дата обращения: 05.11.2018).

патриотических объединений, это федеральный бюджет, дополнительное финансирование может осуществляться, «за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных средств, с согласия собственников этих средств»¹.

Постановление Правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» от 30.12.2015 г. № 1493 (редакция от 20.11.2018 г.). Все планы и задачи по усовершенствованию военно-патриотического воспитания молодежи нашли отражение в этом документе. Основные направления военно-патриотической работы выглядят следующим образом:

1. Создание непрерывности в системе военно-патриотического воспитания детей и молодежи;
2. Помощь в формировании морально-психологической и физической готовности молодежи к защите Отечества, высокой гражданской ответственности и верности конституционному долгу в условиях мирного и военного времени;
3. Содействие формированию условий для успешного комплектования Вооруженных Сил Российской Федерации, правоохранительных органов и иных структур подготовленными гражданами, обладающими высокой мотивацией к прохождению военной и государственной службы;
4. Активизацию совместной военно-патриотической работы между объединениями, ветеранскими организациями и воинскими частями;
5. Развитие спортивно-патриотического воспитания, создание условий для увеличения численности молодежи, успешно выполнившей

¹ Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. №53-ФЗ (редакция от 18.03.2019 г.) // Электронный сайт: правовой сайт КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/ (дата обращения: 05.11.2018).

нормативы «Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;

6. Обновление нормативно-правовой базы министерств и ведомств для решения вопросов активизации военно-шефской работы, создания механизмов постоянного взаимодействия с общественно-государственными организациями и общественными объединениями патриотической направленности в целях выполнения задач военно-патриотического воспитания и подготовки молодежи к защите Отечества;

7. Совершенствование научно-методической базы совместной организаторской работы;

8. Оценка эффективности использования объектов, направленных на улучшение процесса военно-патриотического воспитания, включая образовательные организации, спортивные и спортивно-технические объекты.

Таким образом, исходя из изложенных нами данных, можно сделать следующие выводы:

1. Военно-патриотическое воспитание молодежи – это совместная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций, направленная на формирование в молодежной среде патриотического сознания. Целью военно-патриотического воспитания является развитие в молодежной среде духовно-нравственных и социальных ценностей, а также формирование профессиональных компетенций молодых людей.

2. В систему военно-патриотического воспитания входят все виды образовательных учреждений, государственные и общественные органы, общественные организации. Одной из эффективных форм работы по реализации военно-патриотического воспитания молодежи является организация оборонно-спортивных лагерей и всероссийских специализированных смен участников военно-патриотических объединений.

3. Законодательная база, регламентирующая деятельность военно-патриотических объединений, включает в себя федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства и соответствует всем необходимым требованиям для успешной реализации военно-патриотической работы с молодежью.

Глава II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

2.1. Проблемное исследование целевых групп

В ходе социологического исследования, направленного на выявление проблем и перспектив популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде, было опрошено 850 человек. Возраст опрошенных составил 12-18 лет. Респондентам было предложено ответить на 20 вопросов анкеты.

Для анализа личностных мотивов участников исследования необходимо сначала изучить половозрастную картину. Так, большинство участников смены «Служу Отечеству!» являются представителями мужского пола – 55%, в то время как женский пол представлен в количестве 45% от числа всех курсантов. По возрасту, самые крупные категории от 15 до 16 лет, и от 12 до 14 (34% и 33% соответственно). Меньше всего представителей возрастной категории от 17 до 18 лет (31 % от общего числа участников), это объясняется тем, что курсанты, являющиеся учениками 9-11 классов, не могут присутствовать на смене в связи с подготовкой к экзаменам, так как она проходит в тридцатых числах апреля и длится 3 недели, что является фактором, препятствующему их участию. Разница между количеством человек в каждой возрастной категории не сильно большая, и составляет в среднем 1-2%. Наглядно данная информация представлена на диаграмме 1.

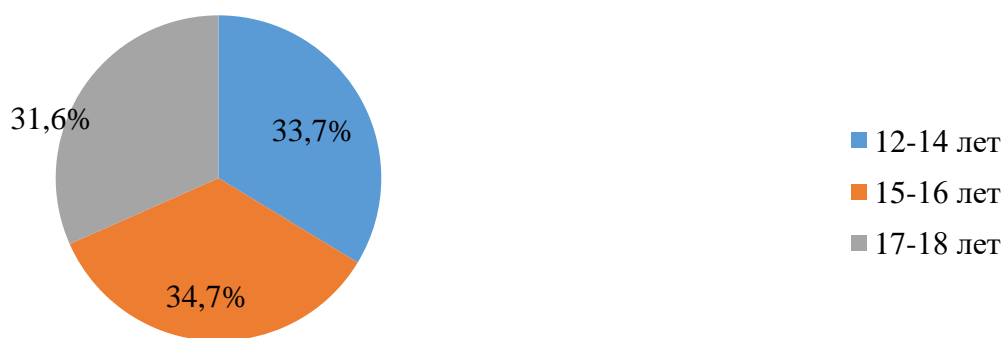


Диаграмма 1. Результаты ответов на вопрос «Ваш возраст?», в %

Таким образом, среди участников Всероссийской смены военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!», нет сильного разброса по полу, примерно в равных количествах представлены мальчики и девочки, в возрастных категориях тоже примерно равное количество человек. Данная исходная информация поможет нам при дальнейшем анализе.

Далее нам было необходимо выяснить, представителей каких военно-патриотических объединений на смене больше всего. На вопрос «В каком военно-патриотическом объединении Вы состоите?», мы получили следующие ответы (Диаграмма 2).

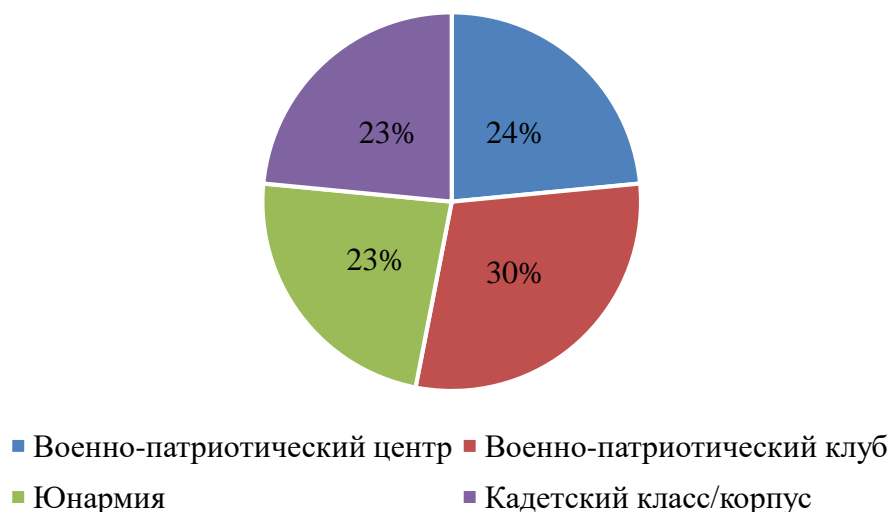


Диаграмма 2. Результаты ответов на вопрос «В каком военно-патриотическом объединении Вы состоите?», в %

Полученные данные показывают, что больше всего представителей, занимающихся в военно-патриотических клубах, в остальных организациях количество курсантов, представленных на смене, примерно равно между

собой. Это обусловлено тем, что военно-патриотические центры, по своей структуре, крупные организации, и большинство их партнеров в регионах как раз военно-патриотические клубы. То есть, самих центров в стране несколько, а клубов, что входят в состав этих центров, много.

На вопрос: «В каком возрасте Вы начали заниматься в военно-патриотическом объединении?», большинство респондентов ответило, что в период с 13 по 15 лет (примерно 34% от общего числа участников), далее по популярности шла категория с 16 до 18 лет (примерно 33% от общего числа участников), и замыкает список возрастная категория от 10 до 12 лет, приблизительно 31% от общего числа респондентов (Диаграмма 3).

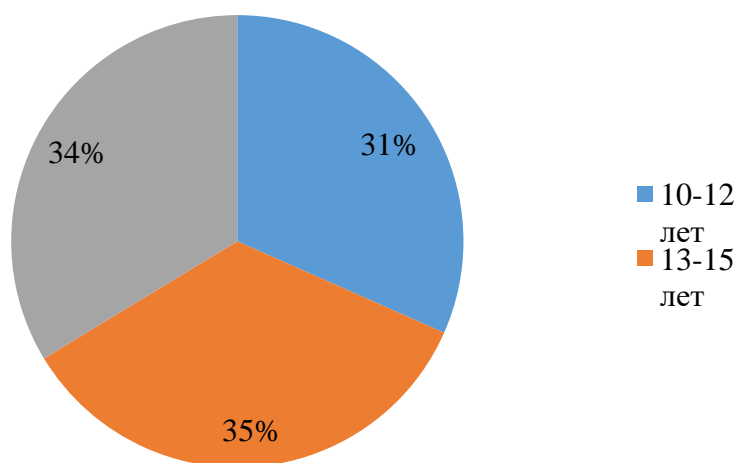


Диаграмма 3. Результаты ответов на вопрос «В каком возрасте Вы начали заниматься в военно-патриотическом объединении?», в %

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что в целях популяризации деятельности военно-патриотических центров необходимо обратить внимание на работу с возрастной категорией от 10 до 12 лет, так как старшие курсанты выпускаются со временем, и уже выходят из стен своих организаций как выпускники, а баланс между возрастной категорией курсантов соблюдать нужно, ибо в противном случае количество участников военно-патриотических объединений будет сокращаться, за счет взросления старшей категории и недобора людей в младшей.

Далее нам было необходимо узнать, откуда курсанты получили информацию о деятельности своей организации, и как в конечном счете в нее попали. Для этого мы задали следующие вопросы: «Как Вы узнали о работе военно-патриотического объединения?». Здесь самым популярным ответом была категория «от друга/знакомого», ее выбрали 41% от общего числа участников, далее по популярности идет вариант ответа «репортаж в СМИ», здесь получили информацию 23%. Примерно схожим по результату с вариантом о СМИ стал вариант о рекламе в социальных сетях, его выбрал 21% респондентов. Самым непопулярным стал ответ «в школе организовали встречу с представителями объединения», его выбрало всего 14%, что в очередной раз наглядно демонстрирует, о необходимости совместной работы между военно-патриотическими объединениями и образовательными учреждениями (Диаграмма 4).

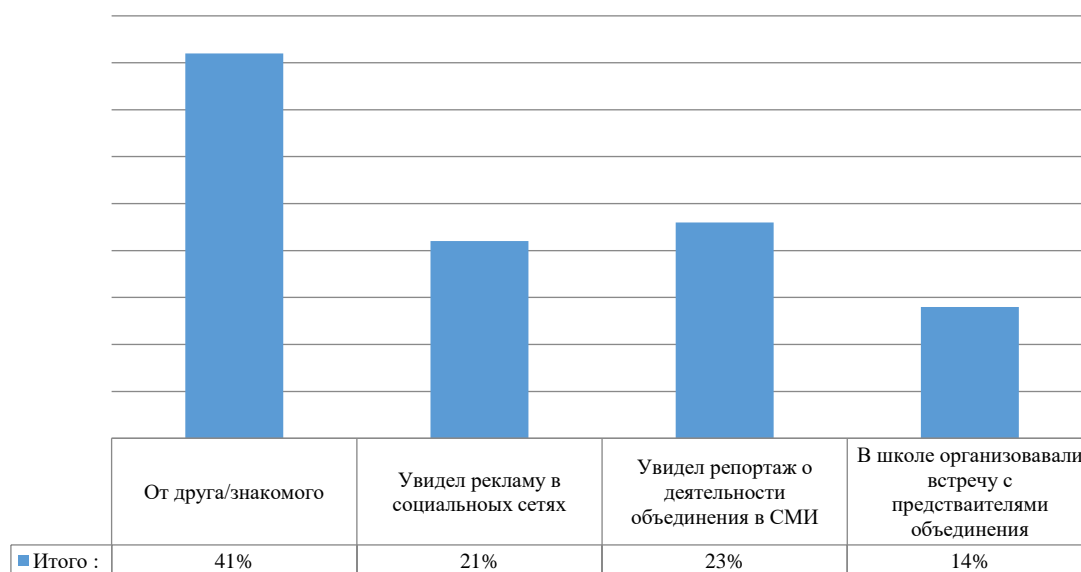


Диаграмма 4. Результаты ответов на вопрос «Как Вы узнали о работе военно-патриотического объединения?», в %

Далее мы выяснили, что большинство курсантов военно-патриотических объединений (75 % от общего числа), участвующих на смене, сами выбрали для себя такой род занятий, а остальных записали родители/родственники, таких вышло 24% от общего числа респондентов. Затем был важный блок вопросов, позволяющий увидеть основные мотивы принятого решения курсантов о вступлении в ряды военно-патриотических

объединений. Принято считать, что большинство участников молодежной военно-патриотической деятельности это выходцы из семей, где есть действующие военнослужащие. Мы задали соответствующий вопрос участникам смены, и получили следующие результаты: 32% из общего числа опрошенных подтвердили, что в их семьях есть люди, связанные с военной профессией. Оставшиеся респонденты, а это 67%, опровергли сложившийся стереотип, ответив, что в их семьях нет военных. Таким образом, на данный момент среди курсантов, занимающихся активной военно-патриотической деятельностью в различных организациях, превалирует число тех, кто пришел с «гражданки», и никаким образом до этого не был связан с военным делом.

Также нам было необходимо выяснить, повлияло ли наличие военнослужащих в семьях курсантов на их конечное решение о вступлении в военно-патриотическую организацию. В итоге на 40% респондентов повлияло наличие в их семьях военнослужащих, а на 59% нет.

Дальше нам было необходимо выяснить, планируют ли курсанты связать свою профессию с военным делом или гражданской профессией, или же стать инструктором военно-патриотического объединения (Диаграмма 5).

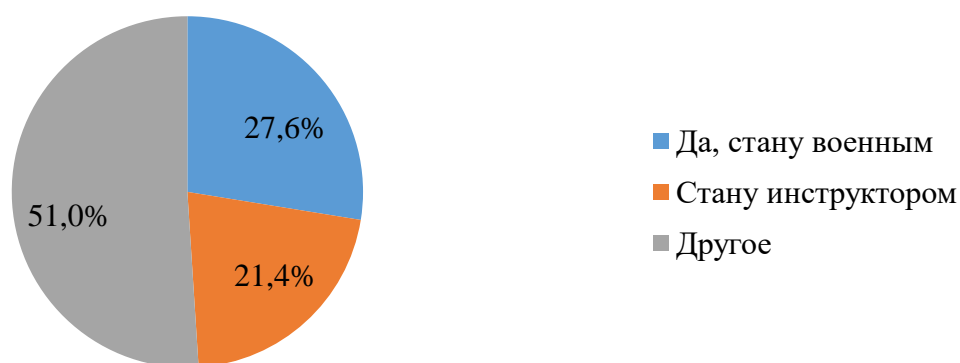


Диаграмма 5. Результаты ответов на вопрос «Планируете ли Вы в дальнейшем связать свою профессиональную деятельность с военным делом или же инструкторской деятельностью?», в %

Примерно 50% респондентов планируют выбрать гражданскую профессию, далее почти поровну тех, кто хочет стать военным или

инструктором, 27% и 21% соответственно. Примечательно то, что выбор в пользу инструкторской деятельности перестал быть непопулярным, это связано с тем, что военно-патриотические центры сегодня вышли уже на иной уровень работы и поддержки от государства, престиж работы инструктором растет, но так же имеет место быть тот фактор, что большинство девочек-курсантов в будущем хотят оставаться в этой сфере, но не все военные вузы открывают набор для женского пола, в связи с этим многие из желающих остаться в этой системе, оканчивают педагогические вузы и идут работать в военно-патриотические центры и клубы.

В связи с итогами прошлого вопроса, необходимо выяснить личную мотивацию курсантов в работе в военно-патриотическом объединении (Диаграмма 6).



Диаграмма 6. Результаты ответов на вопрос «Я занимаюсь в военно-патриотическом объединении потому что?», в %

Таким образом, большинство опрошенных, а это приблизительно 59% от общего числа респондентов, занимаются в объединении потому, что им это нравится. Второй по популярности причиной участия курсантов в деятельности своих военно-патриотических объединениях является возможность личного развития, так считает 31%. Занимаются с целью подготовки к поступлению в вуз всего 9% респондентов.

Далее шел блок вопросов, касающийся деятельности военно-патриотического центра «Вымпел». Самыми распространенными каналами информирования курсантов о военно-патриотическом центре «Вымпел» являются всероссийские проекты, созданные и реализуемые центром в последние пять лет: Всероссийская смена военно-патриотических объединений «Служу Отчеству!», а также всероссийские конкурсы «Делай как я!» и «Дорога к обелиску». Так же, на открытый вопрос о том, что можно было поменять или дополнить в деятельности центра, адресованный тем участникам опроса, которые были на лагерных сменах и сборах военно-патриотического центра «Вымпел», респонденты выделили два варианта: больше практических дисциплин с отработкой навыков (51 %), и обновление тем для бесед по духовно-нравственному воспитанию (48%). Среди основных причин, по которым участники вопроса неоднократно ездят в лагерь военно-патриотического центра «Вымпел», респонденты выделили три позиции: «Профессиональный инструкторский состав» (45%), «Каждый раз узнаю что-то новое» (18%), и «Это место стало для меня семьей» (35%).

Для того чтобы узнать мнение респондентов о идее дипломного проекта, был задан финальный блок вопросов. Для начала, нам было необходимо узнать, проводят ли в школах сегодня занятия военно-патриотической направленности. На данный вопрос мы получили следующие ответы (Диаграмма 7).

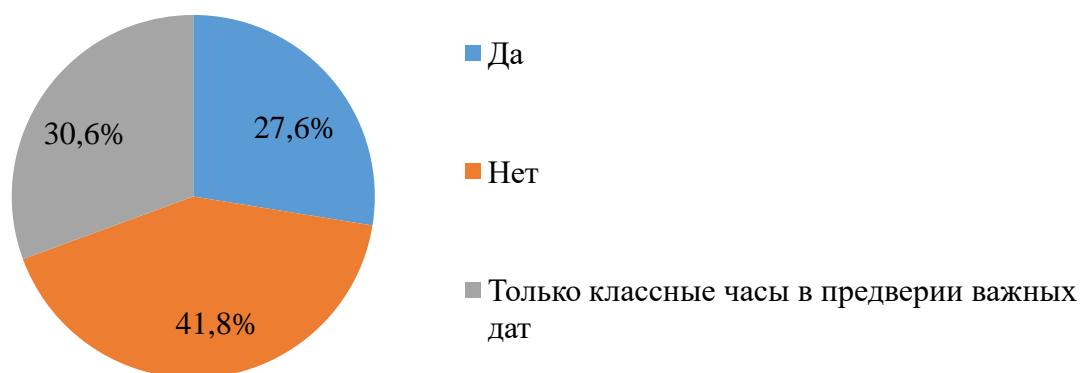


Диаграмма 7. Результаты ответов на вопрос «Проводят ли в Вашей школе занятия военно-патриотической направленности?», в %

Из полученных данных видно, что уровень вовлечения школ в процесс военно-патриотического воспитания молодежи не так сильно развит, как необходимо. Так, всего 27% респондентов ответили, что в их школе проводятся занятия военно-патриотической направленности, у 30% только классные часы, а у 41% опрошенных вообще не проводится никакой работы в этой сфере.

Теперь необходимо выяснить отношение самих респондентов к такому формату занятий, как «урок мужества»: большинство опрошенных считает, что они необходимы (41%), второй по популярности ответ отрицающий их необходимость (30%), 27% респондентов считает, что необходимо сделать его предметом по выбору, чтоб каждый класс сам для себя принимал решение о необходимости такого рода занятий (Диаграмма 8).



Диаграмма 8. Результаты ответов на вопрос «На Ваш взгляд, нужны ли уроки мужества в школах?», в %

В завершении опроса необходимо было выяснить, как респонденты бы отнеслись к совместному проекту школы и военно-патриотического центра «Вымпел». Большинство курсантов выбрали вариант ответа «положительно» (60% от общего числа), вторым по популярности ответом оказался

«Нейтрально», его выбрали 23%, отрицательно отнеслись к данной инициативе 16% из общего количества опрошенных (Диаграмма 9).

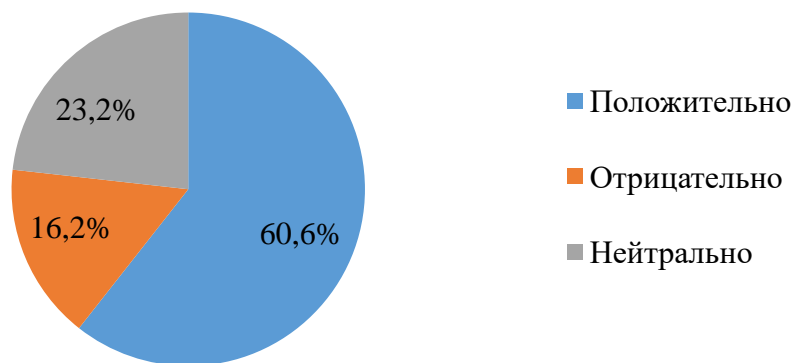


Диаграмма 9. Результаты ответов на вопрос «Как бы Вы отнеслись, если бы ВПЦ «Вымпел» реализовал свой проект на базе Вашей школы?», в %

Таким образом, анализируя полученные данные исследования, можно сделать вывод, что, не смотря на существенный сдвиг в вопросе военно-патриотического воспитания подрастающего поколения, а также на возросший интерес молодежи к военно-патриотической деятельности (об этом свидетельствует количество участников всероссийских конкурсов и смен), все еще сохраняется необходимость в популяризации деятельности военно-патриотических центров, и реализовывать ее лучше с помощью совместных проектов между военно-патриотическими объединениями и образовательными учреждениями, что позволит вовлечь в деятельность больший процент молодых людей.

В связи с этим, нами был разработан проект, предполагающий проведение комплекса мероприятий и занятий, в рамках совместной деятельности между военно-патриотическим центром «Вымпел» и общеобразовательным учреждением. Актуальность проектной идеи состоит в необходимости вовлечения возрастной категории детей от 10 до 12 лет в деятельность военно-патриотических центров, так как, исходя из проведенного нами исследования, дети этого возраста меньше всего включены в процесс военно-патриотического воспитания, что является препятствующим фактором в создании непрерывной системы военно-патриотического воспитания.

Реализация данного проекта будет проходить непосредственно на территории общеобразовательного учреждения, с использованием его материально-технической базы, тогда как методика работы и кадровое обеспечение проекта будет в ведении военно-патриотического центра «Вымпел».

Главными задачами проекта является:

1. Вовлечение в деятельность военно-патриотического центра «Вымпел» школьников в возрасте от 10 до 12 лет;
2. Военно-патриотическое и духовно-нравственное воспитание учащихся общеобразовательных учреждений в возрасте от 10 до 12 лет;
3. Организация досуга молодежи.

2.2. Паспорт проекта «Будем достойны!»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)
/_____/ (подпись) (ФИО)
М.П.
«_»_____2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии по
рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)
/_____/ (подпись) (ФИО)
М.П.
«_»_____2019 г.

Паспорт проекта

Популяризация деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде «Будем достойны!»

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
(руководитель проекта)

(должность)
/_____/ (подпись) (ФИО)
М.П.«_»_____2019 г.

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Автономная некоммерческая организация «Военно-патриотический центр «Вымпел»</p> <p>Телефон: +7(475) 120-01-62 Адрес: Российская Федерация, 123100, г. Москва, ул. 1905 года д. 1, первый этаж E-mail: info@vpc-vympel.ru</p>	<p>Куратор проекта: Чуфистова Татьяна Святославовна, заместитель директора автономной некоммерческой организации «Военно-патриотический центр «Вымпел»</p> <p>Телефон: +7(916) 798-14-91 Адрес: Российская Федерация, 123100, г. Москва, ул. 1905 года д. 1, первый этаж E-mail: info@vpc-vympel.ru</p>	<p>Утвержденная команда проекта «Будем достойны» _____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: Региональное отделение автономной некоммерческой организации «Военно- патриотический центр «Вымпел»</p> <p>Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>Руководитель проекта: Директор регионального отделения автономной некоммерческой организации «Военно-патриотический центр «Вымпел»</p> <p>Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>Утвержденная команда проекта «Будем достойны» _____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

2. Основание для открытия проекта

2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	Развитие человеческого потенциала
2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	Удельный вес молодежи, охваченной мероприятиями молодежной политики, к общему числу молодежи области.
2.3. Наименование государственной программы РФ	Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»
2.4. Наименование подпрограммы государственной программы РФ	Подпрограмма 5 «Молодость Белгородчины»
2.5. Сведения об инициации проекта	Инициатор: Криштопа Дарья Вадимовна, студентка 4 курса кафедры социологии и организации работы с молодежью Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ» Телефон: +7(906) 602-01-46 E-mail: crishtopadashka@yandex.ru Дата регистрации:

3. Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	Заключение соглашения о сотрудничестве между общеобразовательным учреждением и военно-патриотическим центром «Вымпел» Вовлечение в деятельность военно-патриотического центра «Вымпел» школьников в возрасте от 10 до 12 лет в количестве не менее 50 человек к 01.06.2020 г.	
3.2. Способ достижения цели:	Реализация комплекса образовательных, наставнических, психологических мероприятий военно-патриотического характера	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Не менее 50 человек в возрасте от 10 до 12 лет вовлечено в деятельность военно-патриотического центра «Вымпел»	Договор об оказании услуг
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Заключено соглашение о сотрудничестве между образовательным учреждением и военно-патриотическим центром «Вымпел»	Документ подписанного соглашения о сотрудничестве
	Привлечено к участию в мероприятиях не менее 100 школьников в возрасте от 10 до 12 лет	Список регистрации; фотографии
	Составлен план занятий и тематических мероприятий	Утвержденный план занятий и мероприятий; сценарий мероприятий
	Проведено не менее 45 занятий по самообороне и не менее 45 занятий по духовно-нравственному воспитанию	Договор на оказание услуг работникам
Проведено не менее 8 тематических мероприятий	Фотоотчет и информационный пост о 8 мероприятиях на странице в социальной сети военно-патриотического центра «Вымпел» после каждого проведенного мероприятия	
3.5. Пользователи результатом проекта:	Школьники 10-12 лет; Военно-патриотический центр «Вымпел»	

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
федеральный бюджет:	-
областной бюджет:	-
местный бюджет:	-
Внебюджетные источники финансирования:	
средства хозяйствующего субъекта:	-
заемные средства:	-
прочие (указать):	Средства грантовой поддержки военно-патриотических объединений
Общий бюджет проекта:	282000 р.
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	03.09.2019
Дата завершения проекта (план):	27.06.2020

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 8460 руб. (3%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 15 дней (5%) относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 40% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 30% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	Белгородская область
Уровень сложности проекта	Начальный
Тип проекта	Социальный

2.3. План управления проектом «Будем достойны!»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)
/ _____ /
(подпись) (ФИО)
М.П.
«_» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

(председатель экспертной комиссии по
рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)
/ _____ /
(подпись) (ФИО)
М.П.
«_» _____ 2019 г.

План управления проектом

Популяризация деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде
«Будем достойны!»

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:
(руководитель проекта)

(должность)
/ _____ /
(подпись) (ФИО)
М.П. «_» _____ 2019 г.

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1	Разработка плана учебных занятий по самообороне и духовно-нравственному воспитанию	10	01.09.19	11.09.19	Утвержденный план учебных занятий по самообороне и духовно-нравственному воспитанию	
2	Разработка плана тематических мероприятий	10	03.09.19	14.09.19	План тематических мероприятий	
3	Информационное освещение мероприятий проекта	301	03.09.19	31.05.20	Не менее 8 освещенных мероприятий; Не менее 90 освященных занятий	
4	Составление расписания занятий по самообороне и духовно-нравственному воспитанию	10	01.09.19	11.09.19	Итоговый план и расписание занятий по самообороне и духовно-нравственному воспитанию	
5	Проведение занятий по самообороне и духовно-нравственному воспитанию согласно плану и расписанию	90	07.09.19	30.05.20	Ведомость о заработной плате инструкторам	
6	Организация, проведение и анализ мероприятия в честь дня подразделений специального назначения	11	01.10.19	15.10.19	План тематических мероприятий	
7	Организация, проведение и анализ мероприятия «Всемирный день доброты»	11	01.11.19	15.11.19	План тематических мероприятий	
8	Организация, проведение и анализ мероприятия в честь празднования дня героев Отечества	10	03.12.19	14.12.19	План тематических мероприятий	

9	Организация, проведение и анализ мероприятия «Но были они ленинградцы»	11	01.01.20	15.01.20	План тематических мероприятий	
10	Организация, проведение и анализ мероприятия «Память о черном тюльпане»	11	01.02.20	15.02.20	План тематических мероприятий	
11	Организация, проведение и анализ мероприятия «Женский вклад в развитие и защиту Отечества»	11	01.03.20	15.03.20	План тематических мероприятий	
12	Организация, проведение и анализ мероприятия «День единения народов»	11	01.04.20	15.04.20	План тематических мероприятий	
13	Организация, проведение и анализ мероприятия «Вклад подростков в Победу в Великой Отечественной войне»	11	01.05.20	15.05.20	План тематических мероприятий	
14	Составление отчета о проведенных тематических мероприятиях	2	01.06.20	03.06.20	Отчет о проведенных мероприятиях	
15	Подготовка отчетных документаций	10	07.06.20	18.06.20	Отчет о проделанной работе	
16	Проведение круглого стола на тему: «Результаты реализации проекта «Популяризация деятельности военно-патриотических центров «Будем достойны»	5	21.06.20	27.06.20	Отчет о проделанной работе	
И т о г о:		301	03.09.2019	27.06.2020		

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			Федеральный бюджет ¹	Областной бюджет ¹	Местный бюджет ¹	Средства хозяйствующего субъекта	Заемные средства ²	прочие ³
1.	Разработка планов по организации работы							
2.	Информационное освещение проекта	47 000						
3.	Кадровое обеспечение проекта	225 000						
4.	Организация мероприятий	10 000						
5.	Завершающий этап							
Итого:		282000						

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование		0	0	0
Инфраструктура:		0	0	0
Дороги ⁴	Указать плановую протяженность	0	0	0
Электроэнергия ⁴	Указать требуемую мощность	0	0	0
Газоснабжение ⁴	Указать требуемый объем	0	0	0
Водоснабжение ⁴	Указать требуемый объем	0	0	0
Субсидии⁴		0	0	0
Обеспечение		0	0	0
Гарантии ⁴		0	0	0
Залоги ⁴		0	0	0
Прочие формы участия⁴		0	0	0
ИТОГО:		0	0	0
Земельный участок: -				

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Отсутствие грантовой поддержки	Не достижение цели проекта	Тщательная проработка проекта, подача на несколько конкурсов	Руководитель проекта	Использование заемных средств
2.	Отказ образовательного учреждения от участия в проекте	Не достижение результата проекта	Плотная совместная работа между дирекцией образовательного учреждения и руководства военно-патриотического центра «Вымпел» по заключению соглашения о сотрудничестве	Куратор проекта	Поиск и переговоры с другим образовательным учреждением
3.	Низкая вовлеченность школьников в деятельность военно-патриотического центра «Вымпел»	Не достижение цели проекта	Разработка интересной и насыщенной программы мероприятий и плана учебных занятий	Инструктора по духовно-нравственному воспитанию и самообороне; Организатор мероприятий	Опрос среди школьников о недостатках программы мероприятий и занятий; Редактирование плана мероприятий и занятий в соответствии с выявленными аспектами; Проведение выездного мероприятия среди учащихся 5-6 классов на учебный полигон Управления ФСБ

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, Дней	Основание участия в проекте
1.	Представитель военно-патриотического центра «Вымпел»	начальный	Куратор проекта	301	План управления проектом
2.	Представитель военно-патриотического центра «Вымпел»	начальный	Руководитель проекта	301	План управления проектом
3.	Представитель военно-патриотического центра «Вымпел»	начальный	Администратор проекта Контроль за деятельностью команды проекта	301	План управления проектом
4.	Представитель военно-патриотического центра «Вымпел»	начальный	Руководитель информационной деятельности	301	План управления проектом
5.	Представитель военно-патриотического центра «Вымпел»	начальный	Инструктор по самообороне	55	План управления проектом
6.	Представитель военно-патриотического центра «Вымпел»	начальный	Инструктор по духовно-нравственному воспитанию	55	План управления проектом
7.	Представитель военно-патриотического центра «Вымпел»	начальный	Организатор мероприятий	286	План управления проектом
ИТОГО:				304	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-Графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана Управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления Информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления Информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор Проекта	Участники совещания	В день поступления Информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов,	Администратор проекта	Адресаты	В день поступления	Телефонная связь,

	Документов	Проекта		информации (незамедлительно)	электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	45 Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «БУДЕМ ДОСТОЙНЫ!» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1. Показатели реализации проекта «Будем достойны!» и его социальной эффективности

В процессе реализации проекта «Будем достойны!» возможны следующие результаты качественного характера:

- повышение образовательного уровня участников проекта, обретение ими новых навыков и умений;
- усиление социально-профессиональных и творческих способностей участников;
- участие школьной молодежи в общественно полезной деятельности;
- улучшение стиля развития партнерства образовательных учреждений и военно-патриотических центров;
- рост числа школьников, вовлеченных в деятельность военно-патриотических центров;
- воспитание у участников проекта сознательной дисциплины, самостоятельности, ответственности и инициативности.

Основными количественными результатами данного проекта являются:

- в деятельность военно-патриотического центра «Вымпел» вовлечено не менее 50 человек в возрасте от 10 до 12 лет;
- проведено не менее 45 занятий по самообороне;
- проведено не менее 45 занятий по духовно-нравственному воспитанию;
- организовано и проведено не менее 8 тематических мероприятий.

Таким образом, к показателям результативности проекта будут относиться: число учащихся общеобразовательных учреждений в возрасте от 10 до 12 лет, вовлеченных в деятельность военно-патриотического центра

«Вымпел»; количество и масштаб мероприятий; число проведенных занятий по духовно-нравственному воспитанию и самообороне.

Проект популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде «Будем достойны!» может иметь следующие социальные эффекты:

- популяризация военно-патриотического воспитания в молодежной среде;
- усиление личностного потенциала молодежи;
- содействие физическому, духовно-нравственному и психологическому развитию подрастающего поколения;
- повышение уровня социальной активности, дисциплины и самоорганизации учащихся общеобразовательных учреждений;
- увеличение престижа государственных и военных специальностей.

Сохранение и дальнейшее развитие достижений данного проекта возможно осуществить с помощью:

- обмена опытом, информацией и методологической базой с другими общеобразовательными учреждениями и военно-патриотическими объединениями во время проведения семинаров, всероссийских конкурсов, на конференциях, брифингах, круглых столах, слетах, форумах и других мероприятиях городского, регионального, федерального, международного уровня, а также посредством проведения вебинаров;
- публикации и хранения информации о проекте в тематических социальных сетях, на информационных ресурсах общеобразовательного учреждения и военно-патриотического центра «Вымпел», а также на ресурсах партнеров по военно-патриотическому воспитанию молодежи;
- расширения числа участников проекта среди других общеобразовательных учреждений;

- адаптации методики военно-патриотической работы к новым формам взаимодействия с молодежью;
- проведения исследования эффективности проекта и внесения необходимых изменений в методологические разработки.

Тема военно-патриотического воспитания молодежи, из года в год, не теряет своей актуальности, в связи с этим необходимо использовать все полученные данные по реализации проекта, внести в них дополнения и необходимые корректировки для дальнейшей методической и практической работы в области популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде.

3.2. Описание мероприятий проекта «Будем достойны!»

Процесс реализации проекта состоит из 3 блоков работ:

1. Подготовительный блок;
2. Основной блок;
3. Заключительный блок.

К подготовительному блоку относится процесс подписания соглашения о сотрудничестве между военно-патриотическим центром «Вымпел» и общеобразовательным учреждением. Также здесь проводится работа по согласованию с дирекцией учреждения времени, выделенного для проведения учебных занятий в рамках проекта, а также материально-технической базы, необходимой для занятий. Она включает в себя: кабинет, оборудованный компьютером, подключенным к сети интернет, интерактивной доской, проектором и системой аудио сопровождения; спортзал для занятий по самообороне. Далее организуется и проводится родительское собрание, на котором присутствуют родители учеников 5-6 классов, рабочая группа проекта и дирекция школы. На собрании происходит информирование родителей участников о целях и задачах проекта, решаются возникающие вопросы, обсуждается план работы, выслушиваются пожелания. Финальной частью подготовительного блока является

составление плана занятий по духовно-нравственному воспитанию и самообороне, а также создается план организации мероприятий на весь период реализации проекта.

Основной блок работ включает в себя реализацию плана занятий и организации мероприятий. Вначале происходит знакомство учеников общеобразовательного учреждения и инструкторско-преподавательского состава военно-патриотического центра «Вымпел». Участникам объясняют суть проекта, информируют о плане занятий и мероприятий, раздают расписание и проводят специальный комплексный тренинг, направленный на сплочение школьников, созданный по методике подготовки бойцов Центра Специального Назначения Федеральной Службы Безопасности Российской Федерации. Учебные занятия проводятся один раз в неделю, в субботу, и будут состоять из одного часа духовно-нравственного воспитания, и одного часа самообороны.

Занятия по самообороне состоят из психологической и физической защиты. К психологической защите относится система действий при контакте с лицом, проводящим вербовку в террористические и националистические преступные группировки, а также перечень мер, направленных на защиту от действий различных мошенников, происходит практическая отработка учебных ситуаций, при которых ученикам демонстрируют модели поведения в той или иной психологически опасной ситуации. Цель лекций о психологической защите в рамках курса по самообороне состоит в максимальном информировании учащихся о методиках противостояния возможным деструктивным способам нанесения психологической травмы.

На занятиях, посвященных физической защите, учебный материал предоставляется как в виде лекций, так и в виде практики отработки приемов самозащиты и самообороны. Лекционный курс физической защиты включает в себя ознакомление учащихся с различными видами физических опасностей, перечнем необходимых действий в случае экстремальной ситуации. На

практических занятиях отрабатываются действия по защите учеников в условиях природных катаклизмов и социально-опасных ситуациях. В рамках самозащиты от социально-опасных ситуаций, изучается порядок действий в случае теракта, ограбления, дорожно-транспортного происшествия, массовой драки, нападения с холодным и огнестрельным оружием. Также в рамках этого курса происходит обучение правилам первой помощи и экстренной реанимации.

Занятия по духовно-нравственному воспитанию включают в себя цикл бесед, направленных на формирование здоровой личности, развивающейся во всех сферах общественной жизни. Беседы включают в себя: правовую тематику, с объяснением основных прав и обязанностей гражданина Российской Федерации; историческую тематику, с изучением и обсуждением основных исторических этапов развития страны а также современной обстановки; психологическую тематику, заключающуюся в изучении личностных характеристик и качеств, выявлении и исправлении потенциально делинквентных черт, а также проведении тестирования на выявление творческого, умственного и физического потенциала личности в целях определения учащимися своего будущего рода деятельности; воспитательную тематику: затрагиваются нормы поведения личности в различных ситуациях социальной жизни; личностную тематику: беседы о семье и дружбе.

Согласно плану мероприятий, за время реализации проекта необходимо организовать и провести 9 тематических мероприятий. Все они связаны единой идеей, и состоят из поэтапной работы учеников и инструкторско-преподавательского состава. Итоговым мероприятием проекта будет полевой выход участников, направленный на отработку всех полученных в ходе обучения знаний, а также проведение реконструкции выбранного ранее события из истории Великой Отечественной войны. Подготовка к реконструкции занимает несколько месяцев, и включает в себя работу в городских архивах, государственных библиотеках, организацию

исторических консультаций по интересующему периоду, и, по возможности, личные встречи с живыми участниками событий.

Заключительный блок работ по проекту включает в себя подведение итогов реализации проекта, составление отчетной документации и организации круглого стола на тему: «Результаты реализации проекта «Популяризация деятельности военно-патриотических центров «Будем достойны»».

3.3. Условия коммерциализации проекта «Будем достойны!»

Коммерческий потенциал является главным критерием успешности и востребованности проекта на рынке, но также важен уровень его организационной проработанности, быстрота реакции на изменения внешней и внутренней среды, обеспечение ресурсами и качественными коммуникациями, адаптация к изменениям и управление рисками, грамотное делегирование и распределение обязанностей в команде. Такие понятия как рентабельность, возврат инвестиций и потенциальный срок окупаемости являются немаловажными критериями для оценки проекта.

Суть процесса коммерциализации проекта заключается в превращении конкретной идеи в прибыльный продукт, успешно продаваемый на рынке. Условием рыночной успешности социального проекта является наличие идеи, основанной на мотивах потенциальных потребителей, содержащей весомые аргументы в пользу покупки проекта.

Для реализации проекта «Будем достойны!» необходима финансовая поддержка в размере 282 000 рублей. Затраты на реализацию проекта состоят из средств грантовой поддержки государства военно-патриотическим объединениям. В будущем, подключение дополнительных источников финансирования и основное направление коммерциализации проекта будет связано с продажей курсов самообороны.

Разработка и реализация курса самообороны будет способствовать физической и психологической защите молодежи, а также формированию

необходимых личностных и деятельных навыков участника военно-патриотической деятельности.

Курс занятий по самообороне может продаваться как частично, в количестве самостоятельно выбранных тем, так и в полном объеме. Организация процесса обучения возможна как на базе военно-патриотического объединения, так и на территории образовательного учреждения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Военно-патриотическое воспитание молодежи является на сегодняшний день одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики, и основой общего патриотического воспитания. В связи с этим государством оказывается всесторонняя поддержка и помощь в популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде. Несмотря на то, что в систему военно-патриотического воспитания входят все виды образовательных учреждений, общественных организаций, военно-патриотических объединений и государственных органов, наблюдается недостаточность совместной деятельности по военно-патриотическому воспитанию молодежи между образовательными учреждениями и военно-патриотическими центрами.

Деятельность военно-патриотических центров обеспечивает массовый характер всему патриотическому воспитанию за счет реализации всероссийских конкурсов и лагерных смен. С целью дополнительного развития патриотического воспитания и привлечения большего количества молодежи, необходимо предоставить условия для развития популяризации в молодежной среде деятельности военно-патриотических центров.

В рамках изучения процесса популяризации деятельности военно-патриотических центров нами было проведено социологическое исследование среди участников Всероссийской профильной смены «Служу Отечеству!». Число респондентов составило 850 человек в возрасте от 12 до 18 лет. Анализируя полученную информацию, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день образовательные учреждения слабо включены в деятельность по военно-патриотическому воспитанию молодежи. В следствие этого среди курсантов военно-патриотических объединений наблюдается нехватка участников в возрасте от 10 до 12 лет.

Для изменения сложившейся ситуации необходимо дополнительное развитие совместной деятельности образовательных учреждений и военно-

патриотических центров. Это обосновано тем, что для обеспечения сменяемости возрастных групп курсантов военно-патриотических центров необходима тщательная работа по привлечению в деятельность центра школьников в возрасте от 10 до 12 лет, что позволит сохранить баланс в возрастной структуре курсантов, и обеспечит непрерывную деятельность по военно-патриотическому воспитанию.

Исходя из этого, лучше всего достичь поставленной цели в рамках совместной работы образовательного учреждения и военно-патриотического центра «Вымпел» в рамках реализации проекта «Будем достойны!».

Таким образом, поставленные перед нами цели и задачи выпускной квалификационной работы выполнены. Изучены теоретико-методологические основы военно-патриотического воспитания молодежи, проанализирована проблема популяризации деятельности военно-патриотических центров. Основной ценностью проведенного нами исследования является создание проекта «Будем достойны!», реализация которого будет способствовать увеличению вовлеченности молодого поколения в процесс деятельности военно-патриотических центров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» №53-ФЗ от 28 марта 1998 года с изменениями от 18 марта 2019 года [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

2. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» №98-ФЗ от 28 июня 1995 года с изменениями от 28 декабря 2016 года [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7041/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12 января 1996 года с изменениями от 1 января 2019 года [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

4. Указ президента «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи». [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120216/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

5. Постановление Правительства Российской Федерации «Вопросы межведомственной комиссии по подготовке граждан Российской Федерации к военной службе и военно-патриотическом воспитании» №194-П от 30 марта 2010 года (ред. от 02 июля 2014 года) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99004/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

6. Постановление Правительства Российской Федерации «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» №551-П от 24 июля

2000 года (ред. от 24 декабря 2014 года) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27946/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Постановление Правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» №1493-П от 30 декабря 2015 года [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192149/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. О поддержке молодежи в Белгородской области: Закон Белгородской области от 3 октября 2013 года №223 (с изменениями на 7 июня 2018 года) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы: Ппостановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №530-ПП [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469027857> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

10. Абдуллатипов, Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка [Текст] / Р.Г. Абдуллатипов. – М.: Знание, 2013. – 234 с.

11. Аронов, А.А. Воспитывать патриотов: Книга для учителя [Текст] / А.А. Аронов. – М.: Просвещение, 1989. – 365 с.

12. Алехин, И.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи в истории России [Текст] / И.А. Алехин // Мир образования-образование в мире. – 2012. – №3. – С. 22-31.

13. Адаева, Н.В. К пониманию сущности патриотизма и патриотического воспитания учащейся молодежи [Текст] / Н.В. Адаева // Человек и образование. – 2012. – №1. – С. 43-51.

14. Ардашева, Л.В. Формирование системы духовно-нравственного и военно-патриотического воспитания подрастающего поколения на основе традиций и ценностей отечественной и мировой культуры [Текст] / Л.В. Ардашева // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2012. – №5. – С. 12-23.

15. Алпацкий, И.И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности в системе патриотического воспитания молодежи: дис. ... д-ра пед. наук: 15.07.2004 [Текст] / И.И. Альпацкий. – Тамбов: Б.и., 2004. – 375 с.

16. Арсентьев, Н.М. Академическая и университетская гуманитарная наука в формировании общероссийской идентичности: региональная практика военно-патриотического и духовно-нравственного воспитания [Текст] / Н.М. Арсеньев // Интеграция образования. – 2008. – №4. – С. 60-71.

17. Арутюнян, Т.Г. Взаимосвязь военно-патриотического и физического воспитания школьников допризывного возраста [Текст] / Т.Г. Аратюнян // Физическое воспитание студентов творческих специальностей/под ред. СС Ермакова. – 2006. – №11. – С. 50-54.

18. Аронов, А.А. Досуг как средство военно-патриотического воспитания молодёжи [Текст] / А.А. Аронов, Н.С. Кайдалова // Мир образования-образование в мире. – 2015. – №3. – С. 42-53

19. Бажин, К.С. Состояние и перспективы патриотического воспитания молодежи в современной России [Текст] / К.С. Бажин, Г.И. Симонова, Е.А. Ходырева // Концепт. – 2014. – №12. – С. 29-37.

20. Быковская, Г.А. Военно-патриотическое воспитание студентов как инструмент социального развития [Текст] / Г.А. Быковская, И.В. Иноземцев, А.Н. Злобин // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010. – №3. – С. 18-27.

21. Быков, А.К. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации: на стыке двух государственных программ [Текст] / А.К. Быков // Педагогика. – 2011. – №1. – С. 14-24.

22. Буйлова, Л.Н. Актуальные проблемы организации патриотического воспитания в системе дополнительного образования детей [Текст] / Л.Н. Буйлова // Молодой ученый. – 2012. – №5. – С. 405-412.

23. Вырщиков, А.Н. Социально-педагогические аспекты военно-патриотического воспитания [Текст] / А.Н. Вырщиков // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2012. – №4. – С. 47-58.

24. Вырщиков, А.Н. Концептуальные основы военно-патриотического воспитания учащейся молодежи [Текст] / А.Н. Вырщиков. – Волгоград: ПринТерра, 2007. – 336 с.

25. Визер, В.Г. Военно-патриотическое воспитание учащихся с учетом традиций сибирского казачества: дис. ... д-ра пед. наук: 23.07.2006 [Текст] / В.Г. Визер. – Омск: Б.и., 2006. – 226 с.

26. Галанин, Ю.Г. Кадетское воспитание: Исторические основы, практический опыт, успехи и проблемы становления кадетского воспитания в современных условиях: монография [Текст] / Ю.Г. Галанин. – М.: Рид интеррек лама, 2007. – 256 с.

27. Гасанов, З.Т. Цель, задачи и принципы патриотического воспитания граждан [Текст] / З.Т. Гасанов // Педагогика. – 2005. – №6. – С. 59-63.

28. Галанин, Ю.Г. О патриотическом воспитании в кадетском корпусе МЧС [Текст] / Ю.Г. Галанин // Воспитание школьников. – 2002. – №8. – С. 13-16.

29. Грибачева, А.С. Контент-анализ как метод конкретных политико-социологических исследований [Текст] / А.С. Грибачева. – СПб.: Нева, 1997. – 233 с.

30. Гарбузова, В.В. Анализ проблемы патриотизма в молодёжной среде российского общества [Текст] / В.В. Гарбузова // Ломоносовские чтения. – 2003. – №1. – С. 68-72.

31. Гладких, В.В. Военно-патриотическое воспитание молодежи в поликультурной среде вуза [Текст] / В.В. Гладких // Перспективы науки. – 2012. – №5. – С. 256-259.
32. Дмитриев, А.Г. Воспитание патриотизма: сущность, задачи, методы [Текст] / А.Г. Дмитриев. – М.: Триумф, 2012. – 299 с.
33. Джунусов, М.С. Нация как социально-этническая общность [Текст] / М.С. Джунусов // Вопросы истории. – 1966. – №4. – С. 16-30.
34. Джалова, А.Н. Патриотическое воспитание в школе [Текст] / А.Н. Джалова. – СПб.: Нева, 2017. – 323 с.
35. Дуранов, И.М. К вопросу взаимосвязи воспитания гражданственности и патриотизма [Текст] / И.М. Дуранов. – СПб.: Нева, 2002. – 254 с.
36. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст] / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение. – 2009. – 345 с.
37. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного воспитания российских школьников [Текст] / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков // Учительская газета. – 2009. – №23. – С. 18-27.
38. Константинов, С.А. Совершенствование военно-патриотического воспитания современных российских школьников [Текст] / С.А. Константинов // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2010. – №4. – С. 55-67.
39. Кольцова, В.А. Социально-психологические проблемы патриотизма и особенности его воспитания в современном российском обществе [Текст] / В.А. Кольцова, В.А. Соснин // Психологический журнал. – 2005. – №4. – С. 89-98.
40. Лутовинов, В.И. Гражданско-патриотическое воспитание сегодня [Текст] / В.И. Лутовинов // Педагогика. – 2006. – №5. – С. 52-59.

41. Леонтьев, А.А. Патриотическое воспитание и национальное образование [Текст] / А.А. Леонтьев // Начальная школа (плюс и минус). – 2002. – №4. – С. 4-6.
42. Лутовинов, В.И. Военно-патриотическое воспитание российской молодежи [Текст] / В.И. Лутовинов. – М.: РАГС, 2016. – 237 с.
43. Лутовинов, В.И. Научные основы и новая стратегия возрождения военно-патриотического воспитания молодежи [Текст] / В.И. Лутовинов // Право и безопасность. – 2010. – №3. – С. 111-117.
44. Матушкин, С.Е. Воспитание патриотизма как педагогическая проблема [Текст] / С.Е. Матушкин // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – №11 (130). – С. 8-14.
45. Микрюков, В.Ю. Научно-практические основы организации военно-патриотической работы в школе [Текст] / В.Ю. Микрюков // Образование в современной школе. – 2006. – №5. – С. 27- 36.
46. Мазыкина, Н.П. Инновационные подходы в патриотическом воспитании и гражданском становлении личности [Текст] / Н.П. Мазыкина // Воспитание школьников. – 2002. – №6. – С. 6-11.
47. Макаренко, А.С. Воспитание гражданина [Текст] / А.С.Макаренко. – М.: Просвещение, 1968. – 357 с.
48. Мешкова, С.И. Методический подход к анализу проблемы разработки системы военно-патриотического воспитания [Текст] / С.И. Мешкова. – М.: ПТр СЭ, 2002. – 212 с.
49. Манекин, Р.В. Контент-анализ как метод исторического исследования [Текст] / Р.В. Манекин. – Донецк: Информсервис, 1991. – 250 с.
50. Морозова, Т.И. Проблема формирования гражданственности и патриотизма у современной молодежи [Текст] / Т.И. Морозова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2010. – №20 (91). – С. 15-24.

51. Мазур, М.А. Эволюция понятий патриотизма и патриотического воспитания [Текст] / М.А. Мазур, Я.А. Ванюкова // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2010. – №4 (43). – С. 34-46.
52. Матвеева, С.В. Военно-патриотическое воспитание как фактор формирования ценностных установок в высшей школе [Текст] / С.В. Матвеева, Н.В. Филинова, П.А. Матвеев // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – №51. – С. 270-276.
53. Микрюков, В.Ю. Теория и практика военно-патриотического воспитания учащихся в современной России [Текст] / В.Ю. Микрюков. – М.: ГОУВПО Московский педагогический государственный университет, 2009. – 254 с.
54. Мусина, В.Е. Военно-патриотическое воспитание школьников [Текст] / В.Е. Мусина. – М.: Просвещение, 2013. – 354 с.
55. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество [Текст] / М.М. Назаров. – М.: Мысль, 2004. – 325 с.
56. Петров, С.Н. Направления героико-патриотического воспитания [Текст] / С.Н. Петров. – М.: Знание, 1996. – 212 с.
57. Пятикон, А.И. Формирование патриотического воспитания в рыночных условиях [Текст] / А.И. Пятикоп. – М.: Гэотар-Медиа, 2012. – 180 с.
58. Папанова, Г.С. Военно-патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста [Текст] / Г.С. Папанова // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2016. – №3. – С. 116-119.
59. Пионтковский, В.В. Патриотическое воспитание учащейся молодёжи в условиях регионального образования [Текст] / В.В. Пионтковский // Природные ресурсы Арктики и Субарктики. – 2006. – №1. – С. 45-53.

60. Сулейманов, Р.Б. Развитие патриотического воспитания в образовательном учреждении [Текст] / Р.Б. Сулейманов. – Новосибирск: Наука, 1995. – 159 с.
61. Сухомлинский, В.А. Как воспитать настоящего человека [Текст] / В.А. Сухомлинский. – М.: Просвещение, 1989. – 357 с.
62. Сальников, В.П. Историческая память, историко-правовые исследования и патриотическое воспитание [Текст] / В.П. Сальников // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2005. – №2. – С. 34-43.
63. Слоневская, Е.Р. Военно-патриотическое воспитание студентов в образовательном воспитании студентов [Текст] / Е.Р. Слоневская // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2008. – №7. – С. 63-75.
64. Санина, А.Г. Патриотизм и патриотическое воспитание в современной России [Текст] / А.Г. Санина // Социологические исследования. – 2016. – №5. – С. 44-53.
65. Силкова, К.А. Патриотизм и патриотическое воспитание в системе ценностей современной российской молодежи [Текст] / К.А. Силкова, И.А. Плешкова // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2013. – №2 (12). – С. 10-14.
66. Федорова, С.И. Духовно-нравственный аспект патриотического воспитания личности студентов [Текст] / С.И. Федорова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2013. – №2 (26). – С. 65-77.
67. Хаустов, В.М. Патриотическое воспитание как ведущее направление государственной молодежной политики [Текст] / В.М. Хаустов // Ломоносовские чтения. Материалы научно-практической конференции-2007. – №3 (42). – С. 31-41.
68. Циулина, М.В. Военно-патриотическое воспитание учащихся общеобразовательной школы возможностями социо-образовательной среды:

дис. ... д-ра пед. наук: 27.06.2012 [Текст] / М.В. Циулина. – Челябинск: Б.и., 2012. – 373 с.

69. Яровава, Т.В. Патриотическое воспитание студенческой молодежи в современных условиях [Текст] / Т.В. Яровава // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – №2. – С. 44-53.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. В современной России, на данный момент, проводится активная работа в сфере военно-патриотического воспитания молодежи. С 30 октября 2015 года действует государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», в связи с этим в регионах оказывается максимальная поддержка уже существующим военно-патриотическим объединениям, клубам, центрам, создаются новые организации, реализуются совместные проекты. Учитывая тот факт, что в прошлом решение проблемы военно-патриотического воспитания молодежи было пущено на самотек, и свою деятельность вели лишь редкие клубы и центры, то вопрос популяризации деятельности военно-патриотических центров среди молодежи до сих пор имеет место быть, несмотря на всю перечисленную выше государственную поддержку. Третий год как реализуется государственная программа, необходимо начинать анализировать ее результаты и итоги, чтобы в дальнейшем с помощью полученных данных и сформулированных выводов, принять решение о эффективности и возможной доработке документа. Основным критерием эффективности данной программы, на наш взгляд, может выступать анализ процесса популяризации деятельности военно-патриотических центров среди молодежи и охват вовлеченности всех возможных общественных институтов и образовательных учреждений.

С помощью данного исследования мы сможем увидеть актуальную обстановку в сфере военно-патриотического воспитания молодежи, выявить возможные слабые места, проанализировать популярность всероссийских конкурсов военно-патриотического характера, получить обратную связь от самих курсантов военно-патриотических организаций, и с их помощью узнать и проанализировать нынешнее положение дел. Ведь кто, как не они, могут дать оценку реальной ситуации.

Проблема социологического исследования заключается в необходимости проведения анализа социологических данных, позволяющих судить об основных компонентах общественного мнения, оказывающих влияние на процесс популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде.

Объектом социологического исследования являются участники IV Всероссийской смены военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!».

Предметом социологического исследования является мнение участников IV Всероссийской смены военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!» о проблеме популяризации деятельности военно-патриотических центров среди молодежи.

Целью социологического исследования заключается в изучении общественного мнения о проблеме популяризации в молодежной среде деятельности военно-патриотических центров.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих **задач**:

- 1) Изучить особенности формирования процесса популяризации деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде.
- 2) Проанализировать проблемы формирования и развития популяризации среди молодежи деятельности военно-патриотических центров.
- 3) Выявить специфику путей решения проблем формирования и развития популяризации в молодежной среде деятельности военно-патриотических центров.

Гипотеза исследования заключается в следующем:

1. Наличие в семье курсантов представителей военных профессий не влияет на их решение о занятии в военно-патриотическом центре.
2. Многие курсанты положительно относятся к возможному совместному проекту между школой и военно-патриотическим центром.
3. Курсанты, занимающиеся в военно-патриотических центрах, в большинстве случаев, не связывают свою будущую профессиональную деятельность с военными структурами.

Интерпретация основных понятий:

Курсант – это военнослужащий, обучающийся в среднем или высшем учебном заведении, а также проходящий подготовку в воинской учебной части¹.

Военно-патриотическое молодежное объединение – созданное по инициативе граждан добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, осуществляющее в соответствии с уставом о его деятельности и при участии органов исполнительной власти и органов местного самоуправления военно-патриотическое воспитание молодежи, детей и имеющее в связи с этим право на финансовую поддержку указанной деятельности со стороны федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления².

Военно-патриотический клуб – (также детско-юношеский военно-патриотический клуб, сокр. ДЮВПК) – общее наименование некоммерческих общественных организаций, занимающихся патриотическим воспитанием молодёжи, подготовкой к службе в вооружённых силах, пропагандой здорового образа жизни и т. п. В отличие от своих аналогов в других странах, в русскоговорящих странах военно-патриотический клуб является уникальным общественным явлением, он появился как форма народной инициативы в ответ на рост негативных тенденций в вооружённых силах и в среде молодёжи. В 1980-х – 90-х гг. клубы образовывались стихийно и бессистемно, но уже начиная с середины 2000-х в военно-патриотическом движении России и стран СНГ начались объединительные процессы³.

Кадетский класс – это начальное военно-судебное заведение, где предусмотрена и программа среднего учебного заведения⁴.

Кадетский корпус – начальное военно-учебное заведение (корпус) с программой средне учебного заведения с полным пансионом для подготовки молодежи к военной карьере⁵.

Юнармия – всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение (ВВПОД), созданное в январе и зарегистрировано 29 июля 2016 года⁶.

Результаты операционализации основных понятий представлены в Таблице 1.

¹Даль В.И. Толковый словарь русского языка. М., 2005.

²Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 г. № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях».

³Там же.

⁴Горбунова Л.Г. Предпрофессиональная подготовка кадетов к будущей деятельности в сфере с высоким уровнем риска и гражданской ответственности. 2016.

⁵Петронюк И.С. Особенности социализации подростков в условиях кадетского корпуса // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 55.

⁶Клевцов С.В. Военно-патриотическое движение России – Юнармия // Инновации в технологиях и образовании: сб. ст. участников X.Международ. конф. пед. объединений. Москва, 2017 год.

Операционализация основных понятий.

Таблица 1

Понятие	Эмпирический признак	Вопрос в анкете
Военно-патриотическое объединение	Тип объединения	Анкета 1, вопрос 1.
	Источники информирования	Анкета 1, вопрос 3, 4, 11.
Военно-патриотическое воспитание	Мотивация участников	Анкета 1, вопрос 5, 6, 7, 13, 14, 15.
	Популяризация военно-патриотического воспитания	Анкета 1, вопрос 8, 9, 10, 16, 17, 18

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности. В данном социологическом исследовании применяется метод целевой выборки.

Выборочная совокупность исследования состоит из участников IV Всероссийской смены военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!», итого 850 респондентов. Данные представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Состав выборочной совокупности

Вид военно-патриотической организации	Кол-во курсантов
1) Военно-патриотические центры	200
2) Военно-патриотические клубы	250
3) Кадетские корпуса/классы	200
4) Юнармия	200
Итого:	850

Методы сбора и обработки информации. В программе социологического исследования основным методом сбора первичной социологической информации является метод анкетного опроса. Он позволяет в наиболее короткие сроки выяснить мнение большого количества людей, обработать большое количество первичной информации и получить значительную информацию по рассматриваемой проблеме.

Анкетный опрос – это один из двух основных видов опросных методов, применяемый для получения эмпирической информации, касающейся объективных фактов, знаний, мнений, оценок, поведения. Существенной особенностью анкетного опроса является опосредованный характер взаимодействия между исследователем и

респондентом, которые общаются при помощи анкеты, причем респондент сам читает предлагаемые ему вопросы и сам фиксирует свои ответы.

Респонденты – лица, принимающие участие в социологическом опросе или анкетировании. Они являются объектом исследования.

В данном социологическом исследовании предусмотрен метод обработки полученной информации посредством программного обеспечения Googleforms.

Инструментарий исследования включает в себя 1 анкету.

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, оформляемое в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей и гипотезой исследования.

Всего в анкете студентам будет задано 18 вопросов по данной теме, плюс 2 вопроса из паспортной, находящейся в конце опроса. Включаемые в анкету вопросы классифицируются по степени стандартизации и делятся на:

- 1) закрытые (15).
- 3) открытые (5).

В отличие от интервью, анкетный опрос чаще всего осуществляется заочно, в отсутствие анкетера, что требует тщательного отбора формулировок вопросов и вариантов ответов, соблюдения определенного порядка в постановке вопросов и соответствующего графического оформления.

Надежность данных анкетного опроса зависит от следующих основных условий:

- соответствие вопросов программе исследования и его задачам;
- выбраковка «лишних» и отбор необходимых вопросов;
- соблюдение правил развития темы, согласно которым простые вопросы, касающиеся событий и фактов, следуют вначале, далее – более сложные (мнения, оценки), еще более сложные (выбор решений, ответы в свободной форме о мнениях и т. п.) и в последней трети опросника – опять относительно простые вопросы, ответы на которые включают сведения демографического характера об опрашиваемом;
- ясность всех формулировок, их недвусмысленность и однозначность;
- четкость вариантов ответа (в закрытых вопросах) и достаточное пространство для ответа на открытые вопросы;
- наличие контрольных вопросов по основной теме, комбинация прямых и косвенных, личных и безличных вопросов, отделение событийных от оценочных пунктов информации, контрольные вопросы на компетентность опрашиваемого и т.п.

В заключение можно сказать о том, что анкета – сравнительно экономичный метод сбора данных, хорошо поддающийся статистической формализованной обработке, применяется в массовых обследованиях.

Анкета для участников IV смены военно-патриотических объединений «Служу Отечеству!»

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в анкетировании на тему: «Популяризация деятельности военно-патриотических центров в молодежной среде». Для этого Вам необходимо выделить номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Возможны несколько вариантов ответов. Анкета является анонимной, вся информация будет использована в обобщенном виде. Ваше мнение важно для нас!

- 1. В каком военно-патриотическом объединении Вы состоите?**

- 2. В каком возрасте Вы начали заниматься в военно-патриотическом объединении?**
 - а) 10-12 лет
 - б) 13-15 лет
 - в) 16-18 лет
- 3. Как Вы узнали о работе военно-патриотического объединения?**
 - а) От друга/знакомого
 - б) Увидел рекламу в социальных сетях
 - в) Увидел репортаж о деятельности объединения в СМИ
 - г) В школе организовывали встречу представителей объединения
- 4. Как вы попали в военно-патриотическое объединение?**
- 5. Есть ли в Вашей семье представители военных профессий?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 6. Вопрос к тем респондентам, что в предыдущем вопросе ответили «да»: повлияло ли это на ваш выбор вступить в военно-патриотическое объединение?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 7. Планируете ли Вы в дальнейшем связать свою профессию с военным делом или же с инструкторской деятельностью?**
 - а) Да, стану военным
 - б) Да, стану инструктором
 - в) Другое
- 8. Слышали ли Вы о всероссийских конкурсах «Делай как я» и «Дорога к обелиску»?**
 - а) Да
 - б) Нет
- 9. Планируете ли в них участвовать?**
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Возможно
 - г) Затрудняюсь ответить
- 10. На Ваш взгляд, помогает ли участие в подобных конкурсах усовершенствовать свои личные и профессиональные навыки?**
 - а) Безусловно
 - б) Больше «да» чем «нет»

- в) Нет
- г) Затрудняюсь ответить

11. Как Вы узнали о деятельности военно-патриотического центра «Вымпел»?

12. Бывали ли Вы на лагерных сменах и сборах военно-патриотического центра «Вымпел»?

- а) Был, еще планирую
- б) Нет, но очень хочу туда попасть
- в) Не был и не планирую

13. Вопрос для тех, кто неоднократно посещал сборы и лагерные смены военно-патриотического центра «Вымпел»: почему вы возвращаетесь?

14. Также вопрос для Вас: что бы вы хотели изменить в организации смен и сборов?

15. «Я занимаюсь в военно-патриотическом объединении потому что...»:

- а) Мне это нравится
- б) Поможет в дальнейшем при поступлении в военный вуз
- в) Хорошая площадка для развития умственных и физических способностей

16. Проводят ли в Вашей школе занятия военно-патриотической направленности?

- а) Да
- б) Нет
- в) Только классные часы в преддверии важных исторических дат

17. На Ваш взгляд, нужны ли «уроки мужества» в школах?

- а) Да, есть вещи, о которых необходимо знать каждому гражданину своей страны, вне зависимости от его интересов и деятельности
- б) Нет, это навязывание и пропаганда военных структур
- в) Сделать его «предметом по выбору», чтоб каждый класс самостоятельно решал, нужен он или нет

18. Как бы Вы отнеслись, если бы военно-патриотический центр «Вымпел» реализовал свой проект на базе Вашей школы?

- а) Положительно
- б) Отрицательно
- в) Нейтрально

Просим Вас ответить на вопросы о себе:

19. Ваш пол:

- а) Муж
- б) Жен

20. Ваш возраст:

- а) 12-14
- б) 15-16
- в) 17-18

Спасибо за участие в опросе!