

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА
МЕСТНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО
ОКРУГА)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 39.03.03 Организация
работы с молодежью
очной формы обучения, группы 10001521
Мишиной Дарьи Михайловны

Научный руководитель
канд. социол. наук
Стариков Н.В.

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ	9
1.1 Теоретическое обоснование проблемы повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта	9
1.2 Опыт решения проблемы повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта	14
1.3 Анализ законодательства в области повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта	20
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)	27
2.1 Проблемное исследование целевых групп	27
2.2 Паспорт проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»	39
2.3 План управления проектом по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»	47
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЦИКЛА УТРЕННИХ ЗАРЯДОК ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ГУБКИН «WAKE UP» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	65
3.1 Показатели реализации проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» и его социально-экономической эффективности	65
3.2 Описание мероприятий проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»	69
3.3 Условия коммерциализации проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	86
ПРИЛОЖЕНИЯ	93

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Психологическое и физическое здоровье общества – одно из условий успешного развития любого государства. Абсолютно каждая цивилизационная страна должна уделять должное внимание данной проблеме. За последние годы Российская Федерация стала намного больше вкладывать ресурсов в формирование здоровой нации.

В среднем состояние здоровья человека лишь на 15% зависит от уровня здравоохранения и медицинского обслуживания в стране. Остальные 85% базируются на сложившейся экологической и социально-экономической обстановке, наследственности, и, что самое главное, образе жизни.

В России человеческий ресурс находится в критическом положении. Развитию сложившейся ситуации способствуют нестабильная социально-экономическая ситуация страны и общее отсутствие привычки у большинства населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом, а также к ведению здорового образа жизни.

В сфере физического состояния населения Российская Федерация значительно уступает передовым странам. При этом массовая национальная система физического, духовного и нравственного оздоровления населения, пропаганды здорового образа жизни с выходом на индивидуальное самосознание и оперативный контроль за состоянием здоровья находится вне фокуса государственной политической доминанты.

В сложившейся ситуации необходимо остановить негативную динамику в области ухудшения здоровья нации. Требуется предпринять действия по качественному улучшению состояния человеческого ресурса, формированию новых ценностных ориентиров, направленных на ведение здорового образа жизни.

В первую очередь при осуществлении работы в данном направлении необходимо начать с проведения ее с молодым поколением, поскольку молодежь является фундаментом общества и тем аспектом, который

определяет вектор развития будущего государства.

Степень изученности темы. Содержательными и имеющими высокую практическую ценность в рассмотрении проблемы привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом именно с точки зрения управления и поиска наилучших управленческих решений являются доклады на Международном научном конгрессе «За единую и здоровую Россию в XXI веке» (29.06.2002 г.). В рамках данного конгресса следует отметить Вячеслава Фетисова, который четко поставил современные задачи для управления физкультурой и спортом в России: «Наша цель максимально использовать огромный потенциал сферы физической культуры и спорта в решении социальных проблем общества. Важно добиться, чтобы каждый россиянин смог реализовать конституционное право заниматься физической культурой и спортом, а талантливый спортсмен имел возможность реализовать себя в спорте высших достижений»¹.

В наше время всесторонних перемен связка «здоровье и спорт» привлекло также внимание и работников государственного и муниципального управления. Физическую культуру и спорт как объект управления рассматривали Н.А. Волгин, М.И. Золотов, В.Б. Зотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов, А.С. Соколов, Е.В. Тишин² и многие другие.

Л.В. Аристова изучала политику государства в области физической культуры и спорта с точки зрения сохранения здоровья молодого поколения и поддержания хорошего самочувствия и активной деятельности всего населения. С ее точки зрения, процесс сохранения здоровья молодежи

¹Фетисов В.А. О критериях и показателях развития физической культуры и спорта в зарубежных странах. М., 2005.

²Волгин Н.А. Социальная политика. М., 2002; Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. М., 2001; Зотов В.Б. Система муниципального управления: учебник для вузов. М., 2018; Кузин В.В. Оптимизация системы управления отраслью «физической культуры и спорта» в России в рыночных условиях // Теория и практика физической культуры. 2000. № 6; Соколов А.С. О муниципальной спортивной политике // Спорт для всех. 1998. №1; Тишин Е.В. Управление развитием социальной сферы муниципальных образований. М., 2015.

должен регулироваться и поддерживаться государством, так как оно заинтересовано и ответственно за здоровье нации¹.

Спортивную политику России на федеральном уровне рассмотрели А.Ф. Антипов, С.Е. Воронин, А.А. Исаева, Н.В. Уловистова² и другие.

В.М. Краснов раскрыл механизмы развития физической культуры и спорта на региональном уровне³.

В.Г. Камалетдинов рассматривал различные аспекты управления физической культурой и спортом на муниципальном уровне⁴.

А.П. Исаев представил новые концепции развития физической культуры и спорта, а также анализировал наиболее сложные и противоречивые проблемы физической культуры и спорта⁵.

Несмотря на наличие работ, посвященных изучению развития сферы физической культуры и спорта, недостаточно освященным остается аспект, связанный с повышением эффективности молодежной политики в этой области на местном уровне.

В качестве **проблемы** выпускной квалификационной работы выступает противоречие между необходимостью развития молодежной политики в области физической культуры и спорта и недостаточно эффективной ее реализацией на местном уровне.

Объектом выпускной квалификационной работы является процесс реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта.

Предметом выпускной квалификационной работы выступает повышение эффективности реализации молодежной политики в области

¹Аристова Л.В. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. 2014. № 5.

²Антипов А.Ф., Уловистова Н.В. Профессиональный спорт и закон // Теория и практика физической культуры. 2011. № 11; Воронин С.Э. Правовой статус Олимпийского комитета России (общий, специальный, индивидуальный) // Теория и практика физической культуры. 2001. № 11; Исаев А.А. Спортивная политика России. М., 2002.

³Краснов В.М. Новое в организации и управлении развитием физической культуры и спорта в Чувашской Республике // Теория и практика физической культуры. 2000. № 10.

⁴Камалетдинов В.Г. Физкультурно-спортивное движение: управление, пути совершенствования // Теория и практика физической культуры. 1999. № 4.

⁵Исаев А.А. Спортивная политика России. М., 2002.

культуры и спорта на местном уровне.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать проект, направленный на решение проблемы недостаточно эффективной реализации молодежной политики в области культуры и спорта на местном уровне.

Цель выпускной квалификационной работы обуславливает решение следующих **задач**:

- рассмотреть теоретико-методологические основы повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта на местном уровне;
- проанализировать проблему повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта на местном уровне (на примере Губкинского городского округа);
- описать мероприятия проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» и обосновать его эффективность.

Теоретико-методологическая основа исследования. В процессе исследования применялись следующие методы исследования:

- библиографический метод использовался при изучении теоретических аспектов темы;
- метод анализа использовался для более тщательного исследования сферы реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта;
- метод сравнения был задействован при рассмотрении существующего опыта решения проблемы;
- метод анкетирования позволил получить эмпирическую информацию о существующих проблемах целевой группы исследования.

Особое внимание при написании выпускной квалификационной работы было уделено работам таких авторов, как: Н.В. Барышева,

С.Н. Братановский, В.Б. Зотов, А.А. Передельский¹.

В трудах Н.В. Барышевой нас интересуют факторы, которые влияют на появление недостатков физического воспитания и развития спорта среди подростков, детей и молодежи;

С.Н. Братановский рассматривает теоретико-практические аспекты и основные задачи, на соблюдение и выполнение которых должно быть направлено проведение пропаганды физической культуры и спорта.

В.Б. Зотов рассматривает основные понятия спорта и физической культуры.

А.А. Передельский изучает направление развития физического воспитания молодежи в качестве составляющей социальной политики государства.

Эмпирическую базу исследования составили:

1) Практическое пособие по применению Европейской Хартии об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!»².

2) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ)³.

3) Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 14.12.2007 г. № 329-ФЗ⁴.

¹Барышева Н.В., Виноградов П.А., Жолдак В.И. Физическая культура и здоровый образ жизни. Самара, 2017; Братановский С.Н. Майстровой В.В. Административно-правовое регулирование организации и деятельности общественных спортивных объединений в России. М., 2017; Зотов В.Б. Система муниципального управления: учебник для вузов. М., 2018; Передельский А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта. М., 2016.

²Практическое пособие по применению Европейской Хартии об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!» URL: <https://rm.coe.int/168070237b> (дата обращения: 05.03.2019).

³КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 05.03.2019).

⁴КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 05.05.2019).

4) Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131¹.

5) Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. № 2403-р².

6) Закон Белгородской области «О поддержке молодежи в Белгородской области» от 03.10.2013 г. № 223³.

7) Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях, предприятиях и организациях» от 31.05.2010 г. № 202-пп⁴.

Научно-практическая значимость исследования:

– разработанный проект по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» может быть реализован по аналогии в любых муниципалитетах Белгородской области для повышения вовлеченности молодежи в занятия спортом и физической культурой;

– инструментарий проведенного авторского исследования можно использовать для определения недостатков эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта в различных муниципалитетах.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

¹Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901876063> (дата обращения: 05.03.2019).

²Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 05.03.2019).

³Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> (дата обращения: 05.03.2019).

⁴КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 05.03.2019).

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

1.1. Теоретическое обоснование проблемы повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта

Из совокупности понятия «здоровый образ жизни», объединяющего все сферы жизнедеятельности личности, коллектива, социальной группы, нации, наиболее актуальной и универсальной составляющей является физическая культура и спорт. Сфера физической культуры и спорта выполняет в обществе множество функций и охватывает все возрастные группы населения. По мнению Н.В. Седых, «полифункциональный характер сферы проявляется в том, что физическая культура и спорт – это развитие физических, эстетических и нравственных качеств человеческой личности, организация общественно-полезной деятельности, досуга населения, профилактика заболеваний, воспитание подрастающего поколения, физическая и психоэмоциональная рекреация и реабилитация, зрелище, коммуникация и т.д.»¹.

Физическая культура, являясь одним из элементов жизнедеятельности человека, во многом влияет на качество его жизни. Физическая культура определяет поведение личности при взаимодействии с социумом во всех сферах, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач.

Были выделены наиболее подходящие для нашей работы определения, которыми в своих работах оперировал В.Б. Зотов: «Физическая культура – составная часть культуры, области социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития

¹Седых Н.В. Общие основы физического воспитания различных возрастных групп населения: учеб. пособие. Волгоград, 2017. С. 73.

человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности»¹.

Спорт – составная часть физической культуры, исторически сложившаяся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям.

Забота о развитии физической культуры и спорта – важнейшая составляющая социальной политики государства, обеспечивающая воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, открывающих широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, активизации человеческого фактора².

Поскольку речь идет о повышении эффективности молодежной политики, следует дать определения понятиям государственная молодежная политика и молодежь. Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» термин «молодежь» определяется как социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами

¹Зотов В.Б. Система муниципального управления: учебник для вузов. М., 2018. С. 23.

²Передельский А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта. М., 2016. С. 44.

Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, до 35 и более лет¹.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики можно заключить, что государственная молодежная политика в области физической культуры и спорта – это одна из приоритетных сфер деятельности государства, направленная на формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также на повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи.

Имеющийся социальный потенциал физической культуры и спорта необходимо использовать для повышения качества жизни граждан России. Это способ морального и физического оздоровления населения, который дает наибольший эффект при минимальных затратах. Его фундамент включает в себя добровольность самого субъекта, позитивный морально-психологический настрой каждой личности отдельно и, соответственно, общества в целом.

С помощью применения разнообразия организационных форм физкультурно-спортивной сферы становится возможным максимальное сбалансирование личных и общественных интересов. Среди положительного влияния физкультурно-спортивной сферы следует отметить: сплочение семьи, формирование здорового морально-психологического климата в различных социальных группах и в стране в целом, снижению травматизма, заболеваемости.

Приоритетом во всей работе по повышению эффективности государственной политики в области физической культуры и спорта должна стать проводимая в данной области работа с молодежью.

По мнению Н.В. Барышевой, «недостатки физического воспитания и развития спорта среди подростков, детей и молодежи объясняются

¹КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 05.03.2019).

комплексом нерешенных вопросов, среди которых слаборазвитая материально-техническая база; ограниченный объем учебного времени, отведенного на обязательные занятия по физическому воспитанию; издержки в профессиональной подготовке педагогических кадров, в содержании и формах физкультурно-оздоровительной работы, особенно среди дошкольников; ориентация педагогической деятельности на количественные показатели; отсутствие традиций семейного физического воспитания; несогласованность действий органов народного образования, здравоохранения, физической культуры и спорта и др.»¹.

Вместе с тем фундамент здоровья и положительного отношения к физической культуре закладывается в детские годы. Ухудшающееся здоровье молодого поколения диктует необходимость заняться этой проблемой безотлагательно. В своих научных работах С.В. Лапочкин пишет, что «основные усилия должны быть направлены на:

- повышение ответственности родителей за здоровье детей;
- поиск и рациональное использование целевых и спонсорских финансовых возможностей в интересах развития детского и молодежного спорта;
- совершенствование программно-методического и организационного обеспечения физического воспитания в учебных заведениях;
- внедрение новых эффективных форм организации занятий;
- создание индустрии недорогих, но практичных и гигиеничных товаров и тренажеров для занятий физической культурой;
- массовое издание популярной литературы, видеокассет и компьютерных программ;
- создание при образовательных учреждениях комплексных физкультурно-спортивных центров, включающих спортивный зал, бассейн,

¹Барышева Н.В., Виноградов П.А., Жолдак В.И. Физическая культура и здоровый образ жизни. Самара, 2017. С. 160.

плоскостные сооружения»¹.

Физическое воспитание должно реализовываться через:

- урочные формы занятий;
- дополнительные (факультативные) занятия, в том числе с учащимися, имеющими отклонения в состоянии здоровья;
- физкультурно-оздоровительные мероприятия в режиме дня;
- внеклассные, внеакадемические формы занятий (спортивные секции, занятия в спортивных школах, самостоятельные занятия);
- спортивно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Следует отметить, что в России существуют механизмы формирования и реализации государственной молодежной политики. Среди них выделяют, во-первых, оказание содействия и поддержки молодым людям в сфере охраны и поддержки их здоровья. Во-вторых, осуществление помощи в профилактике опасных заболеваний и формировании здорового образа жизни. Данные механизмы предполагают реализацию следующих действий²:

1. Стимулирование мер по пропаганде здорового образа жизни, по развитию у молодых граждан потребности и обеспечению активных занятий физической культурой и спортом;
2. Развитие практики проведения всероссийских, межрегиональных и региональных спортивных соревнований, турниров молодежи по массовым видам спорта.

Говоря о такой важной составляющей, как пропаганда, необходимо отметить, что пропаганда физической культуры должна способствовать³:

- повышению у людей непосредственного интереса к занятиям

¹Лапочкин С.В. Особенности развития студенческого молодежного спорта в современных условиях // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2012. № 2. С. 85-91.

²Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации. URL: <http://www.ussurmc.ru/ustav/konceptiya.pdf> (дата обращения: 20.05.2019).

³Братановский С.Н. Административно-правовое регулирование организации и деятельности общественных спортивных объединений в России. М., 2017. С. 67.

спортом и физической культурой;

- формированию понимания ценности ведения здорового образа жизни и занятий спортом;

- повышению популярности самостоятельных занятий физической культурой;

- формированию в массовом сознании понимания жизненной необходимости физкультурно-спортивных занятий.

Ввиду того, что в России отдается приоритет развитию массового участия населения в спортивных мероприятиях, вовлечение в занятия физической культурой и спортом детей и молодежи является важнейшей задачей органов власти на местном уровне. Поэтому последние при участии физкультурно-спортивных, профсоюзных, молодежных и иных организаций реализуют специальные программы, повышающие качество физического воспитания в соответствии с обязательными нормативами физической подготовленности в различных образовательных учреждениях, детских оздоровительных, молодежных и спортивных лагерях¹.

1.2. Опыт решения проблемы повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта

Во многих зарубежных странах пропаганда здорового образа жизни ведется на общегосударственном уровне. Например, правительство США, вкладывая немалые деньги в пропаганду здорового образа жизни, добилось вполне ощутимых результатов, что повлекло за собой серьезное снижение уровня курящей молодежи².

Молодежный спорт в России очень сильно отличается от европейского спорта. В Европе система внедрения, развития и пропаганды спортивного образа жизни налажена довольно давно. Эта система направляет и

¹Экономико-правовые аспекты физической культуры и спорта. М., 2009. С. 85.

²Завьялов А.Е. Проблемы формирования здорового образа жизни в среде молодежи. URL: <http://www.systempsychology.ru/journal/2015-13/256-zavyalov-ae-problemy-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-v-srede-molodezhi.html> (дата обращения: 20.05.2019).

стабилизирует эту сферу. В России же только начинается построение подобной системы¹.

Безусловным интересным опытом по пропаганде здорового образа жизни международного уровня является проект «Питайся как профи». Глобальная цель проекта – привлечь внимание общественности к проблеме детского ожирения и способствовать продвижению здорового образа жизни на мировом уровне. Кампанию поддержали игроки и руководство футбольного клуба «Барселона», игроки которого стали официальными представителями данного проекта. Планируется, что инициатива будет запущена в 30 странах мира. В России программа реализуется с 23 марта 2018 года².

Москва является первым регионом России, в котором проблему повышения эффективности реализации государственной политики в области физической культуры и спорта стали решать на местном уровне. Программа поддержки здорового образа жизни официально принята в рамках Генерального плана развития города до 2020 года. Одним из первых пунктов реализации Программы стала поддержка массовой физической культуры, ведь во всем спектре факторов, формирующих здоровый образ жизни, спорт занимает если не первое, то одно из первых мест. По итогу в рамках программы практически в каждом округе Москвы появился свой новый, доступный для всех желающих, ледовый дворец. При каждом таком дворце была создана детская хоккейная команда, открыты школы фигурного катания. Вторым шагом стало создание во дворах спортивных комплексов, включающих футбольную, баскетбольную и теннисную площадки со специальным, не асфальтовым покрытием.

Интересным представляется опыт Сургута, который рассматривает

¹Apostrophe Media. URL: <http://apostrof-media.com/blog/wellbeing/zdorovyuy-obraz-jizni-vmeste-s-ey-115.html> (дата обращения: 20.05.2019).

²Спортивное издание «Спорт-Экспресс». URL: <https://www.sport-express.ru/chronicle/news/beko-zapustil-v-rossii-socialnuyu-iniciativu-pitaysya-kak-profi-1386680/> (дата обращения: 01.06.2019).

представляет физическую культуру, преподаваемую в школах, как фундамент физического развития молодежи. В городе Сургут начиная с 1996 года проведена длительная проверка предложенной учеными и практиками города «Концепция физического воспитания и спортивной подготовки детей, подростков и молодежи России»¹.

В настоящее время в Сургуте завершена работа по созданию теоретической базы инновационных технологий физического воспитания школьников. В рамках данной работы с 2016 годы осуществлялся поиск и апробация новых форм организации учебного процесса в сфере физического воспитания. В ходе проведения большого количества экспериментов и в осуществляемой педагогической практике была подтверждена эффективность отобранных методов физического воспитания. Так результаты проделанной работы говорят об эффективности и преимуществах изученной здоровье формирующей технологии спортивно-ориентированного физического воспитания (СОФВ) обучающихся в общеобразовательных учебных заведениях в сравнении с традиционными формами его организации и педагогической реализации.

Ключевым моментом в ней является обязательное использование первостепенного метода спортивной подготовки – физической тренировки. Физическая тренировка способствует развитию состояния морфофункциональных систем человеческого организма с учетом механизмов его адаптации к физическим нагрузкам. Физкультурно-спортивное обучение учащихся происходит в формате обязательных учебно-тренировочных занятий, которые проходят не в рамках академического расписания. Для этих занятий группы из обучающихся формируются не по возрасту, а с учетом интересов и предпочтений заниматься каким-либо конкретным видом спортивной активности.

В России существует относительно новое общественное течение,

¹Лях М. Совершенствование процесса организации деятельности физкультурно-оздоровительных клубов Волгограда. Волгоград, 2017. С. 34.

которое поддерживают органы власти на местных уровнях. В основе данного течения улучшение общего здоровья молодежи и пропаганда здорового образа жизни среди всех молодых людей, а особенно среди подростков. Так, в школах создаются паспорта здоровья каждого класса, где рассматривается физическое и психическое здоровье каждого ребенка, во-первых, для того, чтобы он имел возможность получать дифференцированную учебную, психическую и физическую нагрузку, учебную нагрузку. Дополнительным предметом стали вопросы здоровья, здорового образа жизни. В ряде школ со второго по седьмой класс в учебную программу введены ритмика и балльные танцы. Для старшеклассников введен дополнительный урок физкультуры. Многочисленные кружки и спортивные секции сместили акцент с подготовки детей к соревнованиям на максимальное вовлечение детей в занятия спортом. Результатом также являются Дни здоровья, соревнования с привлечением родителей.

Многие регионы приходят к выбору какого-то одного вида спорта, активно развивают его в своей области и используют в целях пропаганды здорового образа жизни не только среди молодежи, но и среди всего населения. Примером могут послужить Ярославская, Липецкая, Воронежская области. Перечисленные регионы занимаются проведением крупных спортивных мероприятий-чемпионатов по каратэ, самбо и другим видам борьбы. В северной части Российской Федерации широко распространены и популярны среди молодежи зимние виды спорта. Например, в Воркуте – центре Коми-Пермяцкого автономного округа – ежегодно проводятся соревнования по лыжному бегу и биатлону.

В Санкт-Петербурге на базе школы олимпийского резерва № 2 реализуется проект «Мы делаем спорт интересней». Данный проект объединяет в себе показательные выступления различных видов спорта с игровыми театрализованными постановками, познавательные лекции, повышающие спортивную грамотность аудитории, мастер-классы от молодых и талантливых спортсменов, направленная на повышение

мотивации детей и подростков к занятиям спортом, решение проблем гиподинамии среди подрастающего поколения, а также приобщение спортивной молодежи к физическому воспитанию детей и подростков, встречи с известными спортсменами, участниками Олимпийских игр, Чемпионами мира и Европы¹. Программа прорабатывается на протяжении длительного времени работниками школы.

Примечательно, что основой, которая осуществляет реализацию показательных выступлений, являются молодые талантливые спортсмены, готовые продемонстрировать свои умения и навыки для зрителей с целью мотивации и привлечения их к занятиям спортом и физической культурой. Сюда привлекается та спортивная молодежь, которая имеет активную гражданскую позицию и которой не безразлично будущее поколение. Данный пример показывает, что необходимо не только вовлекать молодежь в непосредственное участие в спорте, но также привлекать ее к процессу организации подобных мероприятий, поскольку молодые люди максимально приближена к детям и подросткам и вызывает у последних больше доверия, нежели старшее поколение. Демонстрация молодежью своего положительного примера позволит добиться большего отклика в сознании детей и подростков. Взрослые же в этом деле должны лишь оказывать помощь и осуществлять координацию деятельности молодежи, опираясь на свой опыт.

Особой популярностью среди молодежи пользуются экстремальные виды спорта. Среди них вело-, сноу- и скейтдрайвы, которые подразумевают под собой выполнение сложных технических элементов и требуют основательной подготовки. Кроме того, средства массовой информации также активно говорят о подобных видах спорта. Необходимо отметить, что в регионах России экстремальные виды спорта не получили особого широкого распространения по ряду причин: нехватки специального спортивного

¹Сайт Добровольцы России. URL: <https://добровольцыроссии.рф/projects/мы-делаем-спорт-интереснее> (дата обращения: 20.05.2019).

снаряжения и отсутствия специально оборудованных площадок для тренировок. Однако в городе Губкин данную проблему решили путем открытия 19 октября 2018 года первого, не имеющего аналога в Белгородской области, скейтпарка. При создании городка проводился опрос среди молодежи для того, чтобы выяснить их предпочтения относительно постройки. Молодежь активно вносила свои предложения на этапе проектирования, что тоже говорит о том, насколько востребовано горожанами было появление данного объекта.

Говоря о популяризации спорта и здорового образа жизни среди молодого поколения, следует отметить проект семьи Ховановых в городе Белгород. Данный проект направлен на привлечение детей младшего школьного возраста к здоровому образу жизни, спорту и ознакомление с нормами и процедурой сдачи норм ГТО. Проект занял 1 место в рамках всероссийского конкурса «Я – исследователь». Кроме того, был выделен грант в размере 50 тысяч рублей для развития проекта. По итогу проект получил высокий отклик среди своей целевой аудитории, что повлекло за собой его дальнейшее масштабирование в виде создания мобильного приложения и проведения спортивных фестивалей под именем «ГТОшки».

Еще одним примером привлечения детей и молодежи к занятиям спортом является проект «Спорт в твоём дворе». Впервые эта программа была реализована в 17-м округе Белгорода. Инициатором проекта является депутат Городского совета Юрий Дьячков. Проект оказался очень востребованным. Его стали реализовывать на всех городских территориях. Пять раз в неделю по вечерам на детские площадки приходит тренер, чтобы научить детей и подростков подвижным и спортивным играм – пионерболу, волейболу, футболу¹. Стоит отметить и мероприятие, связанное со спортивными зарядками, проводимыми спортсменами города Белгород. Данные занятия проводились в летний период один раз в неделю в парке

¹Информационный портал «БелгородМедиа». URL: <http://www.belnovosti.ru/sport/2017/06/22/id68299> (дата обращения: 01.06.2019).

города. Данный формат является достаточно интересным и необычным, привлекающим достаточно большое количество молодежи.

1.3. Анализ законодательства в области повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта

Начинать анализ законодательства в области повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта следует с международного уровня. Согласно Практическому пособию по применению Европейской Хартии об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!» первая же глава носит название «Сферы, в которые надо вовлекать молодежь». Первый пункт этой главы – «Социальная сфера, спорт и культура» – прописывает следующее: «Местные и региональные власти должны поощрять и поддерживать стремление молодых людей организовывать клубы и группы по интересам. Они могут делать это, предоставляя им финансовую поддержку и создавая материальные возможности для проведения мероприятий по месту жительства. Это могут быть спортивные соревнования, игры, концерты, поездки и т.п.»¹. Хартия акцентирует внимание на то, что приобщению молодежи к спорту должны всячески способствовать в том числе и органы власти на местном уровне.

В нормах права закрепляются наиболее важные с точки зрения государства социальные функции физической культуры и спорта. В качестве примера, иллюстрирующего это положение, можно привести ст. 41 Конституции Российской Федерации, которая устанавливает, что в России «...поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта»².

¹Практическое пособие по применению Европейской Хартии об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!» URL: <https://rm.coe.int/168070237b> (дата обращения: 05.03.2019).

²КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 05.03.2019).

Основным законом, регулирующим правовые основы физической культуры и спорта в России является Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 14.12.2007 г. № 329-ФЗ¹.

Данный Федеральный закон устанавливает правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности физкультурноспортивных организаций, определяет принципы государственной политики в области физической культуры и спорта в Российской Федерации и олимпийского движения России, создает условия для развития массовых и индивидуальных форм физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в учреждениях, на предприятиях, в организациях независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, с детьми дошкольного возраста и с обучающимися в образовательных учреждениях, работниками организаций, в том числе работниками агропромышленного комплекса, инвалидами, пенсионерами и другими категориями населения.

С принятием Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131 стали формироваться органы местного самоуправления. Согласно названному закону (ст. 6) в ведении муниципальных образований находятся вопросы местного значения, а также отдельные государственные полномочия, которыми могут наделяться органы местного самоуправления. В частности, к вопросам местного значения относятся обеспечение условий для развития массовой физической культуры и спорта на соответствующих мероприятиях².

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. № 2403-р одними из приоритетных

¹КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 05.05.2019).

²Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901876063> (дата обращения: 05.03.2019).

задач государственной молодежной политики России выделяют: «формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи».

Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:

- вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, в том числе техническими видами спорта;
- вовлечение молодежи в пропаганду здорового образа жизни;
- совершенствование системы студенческих соревнований и развитие студенческого спорта;
- реализация проектов в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта, а также с созданием положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни;
- содействие развитию инфраструктуры для отдыха и оздоровления молодежи, привлечение молодежи в добровольные студенческие спасательные формирования и подразделения добровольной пожарной охраны;
- совершенствование ежегодной диспансеризации студентов, а также организации оздоровления и санаторно-курортного отдыха¹.

Очевидно, реализация молодежной политики в области физической культуры и спорта является достаточно важной задачей государства и подразумевает под собой разноплановые варианты ее решения.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131 относит к компетенции муниципальных образований регулирование вопросов

¹Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 05.03.2019).

физической культуры и спорта на местном уровне¹.

В Белгородской области функционирует утвержденная Правительством региона государственная программа Белгородской области «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области на 2014-2020 годы». В данной программе отмечается, что «в регионе недостаточно широко пропагандируется физическая культура и здоровый образ жизни, общественность не в полной мере информируется о формах, методах формирования культуры здоровья, развитии новых видов спорта, состоянии физической культуры в образовательных учреждениях, в трудовых коллективах, физическом состоянии населения зрелого возраста, инвалидов (например, нет ни одной специальной радио- или телепередачи по проблемам физической культуры в области)». В связи с этим в приоритетные задачи программы включают популяризацию физической культуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни среди различных категорий населения области. Это позволяет сделать вывод о том, что такой элемент продвижения и популяризации физической культуры и спорта, как пропаганда, является одной из приоритетных задач для решения у Правительства.

Кроме того, в Белгородской области функционирует закон Белгородской области «О поддержке молодежи в Белгородской области» от 03.10.2013 г. № 223. В данном Законе прописана Статья 7. Поддержка молодежи в сфере охраны здоровья и формировании здорового образа жизни, которая прописывает, что в целях поддержки молодежи в сфере охраны здоровья и формировании здорового образа жизни органы исполнительной власти Белгородской области осуществляют²:

- 1) популяризацию здорового образа жизни;
- 2) развитие инфраструктуры, обеспечивающей отдых и оздоровление молодежи;

¹Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> (дата обращения: 25.04.2019).

²Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901876063> (дата обращения: 05.03.2019).

- 3) организацию физического воспитания молодежи;
- 4) развитие системы молодежного и семейного отдыха;
- 5) создание консультационных центров по вопросам охраны здоровья;
- 6) меры, направленные на формирование у молодежи потребности в занятиях физической культурой, спортом и туризмом, сохранение и укрепление здоровья, развитие детско-юношеского, школьного и студенческого спорта.

Особенно важны пункты 1) и 6), поскольку неоспоримым является тот факт, что внутренняя мотивация молодых людей и личное желание и потребность заниматься спортом являются лучшим залогом того, что молодой человек начнет вести здоровый образ жизни и заниматься спортом на долгосрочной перспективе.

Исходя из анализа теоретико-методологических основ повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта на местном уровне, можно сделать следующие выводы:

1. Повышение социальной значимости физической культуры и спорта, важности физической активности, формирование взгляда на физическую культуру и спорт, как на факторы здорового образа жизни, позволяют обществу осознать важность профилактических мер, укрепляющих и сохраняющих здоровье. Одним из условий формирования здорового образа жизни является грамотный подход к его популяризации. Стимулирование интереса молодежи к здоровому образу жизни, в том числе с помощью средств массовой информации и путем создания условий для формирования понимания у подрастающего поколения о том, что невыгодно быть «нездоровым».

Исходя из того, что включенность человека в активные занятия физической культурой и спортом на протяжении всей жизни во многом определяется его отношением к ним, а также осознанной необходимостью формирования здорового образа жизни, из всего комплекса предлагаемых мер в качестве приоритетного направления наибольший акцент делается на

целенаправленной пропаганде физической культуры и формировании здорового образа жизни.

2. Рассмотрение опыта решения проблемы повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта показало, что в странах за рубежом данному вопросу уделяется больше внимания со стороны власти, особенно в сфере пропаганды здорового образа жизни. Перенимая опыт зарубежных стран и опираясь на успешную практику, проводимую в различных регионах Российской Федерации, можно сказать, что одним из успешно применяемых методов по оздоровлению молодежи и вовлечению ее в занятия спортом и физической культурой является ее широкое вовлечение в массовый спорт, создание определенной «моды» на здоровый образ жизни, активизация спортивно-массовой работы с широким вовлечением в организаторскую деятельность самой молодежи.

В решении данной задачи обращение происходит не только к таким двум социальным институтам, как семья и школа, но также и к администрации города, как государственному политическому институту, несущему ответственность за все области муниципальной деятельности, реализуемые в сфере государственной молодежной политики на местном уровне.

3. В ходе анализа законодательной базы государственной молодежной политики и нормативно-правовой базы в целом государства в области физической культуры и спорта получен вывод, что так или иначе данная проблема затрагивается в нормативно-правовых актах различных уровней. Часто акцент делается именно на популяризации и пропаганде здорового образа жизни среди молодого поколения. Это легко объяснимо, поскольку именно с формированием сознания молодых людей, нацеленного на добровольное ведение спортивного и здорового образа жизни можно говорить о долгосрочных и качественных изменениях в жизненных установках молодежи, которые при своем распространении будут давать

положительную динамику в статистике всего государства.

Помимо этого, необходимо отметить законодательно закрепленную роль местных органов власти в повышении эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта. Поскольку административный аппарат обладает достаточным количеством ресурсов для организации различных проектов, направленных на решение поставленного вопроса, активно используется потенциал местных административных структур и организаций.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

2.1. Проблемное исследование целевых групп

С целью анализа противоречия между необходимостью развития молодежной политики в области физической культуры и спорта и недостаточно эффективной ее реализацией на местном уровне было разработано и проведено социологическое исследование (программа социологического исследования представлена в Приложении 1) среди молодежи города Губкин, которое позволило определить степень вовлеченности молодежи в занятия спортом и физической культурой, уровень удовлетворенности молодежи реализацией местными властями политики в области физической культуры и спорта и определить, является ли наш проект по организации утренних городских зарядок для молодежи актуальным и востребованным для молодых людей.

Всего в исследовании приняло участие 384 респондента, среди которых 201 (52%) девушек и 183 (48%) юношей. Возраст респондентов от 14 до 25 лет. Как среди девушек, так и среди юношей, преобладающее количество респондентов входит в возрастную категорию от 20 до 22 лет.

Отношение молодежи к здоровому образу жизни. В целом молодежь достаточно позитивно относится к занятиям физкультурой и спортом и ведению здорового образа жизни, осознавая их ценность и считая, что они способствуют укреплению здоровья (78%). К тому же 83% респондентов считают, что пропаганда здорового образа жизни и занятий спортом необходима в молодежной среде (см. диаграмму 1):

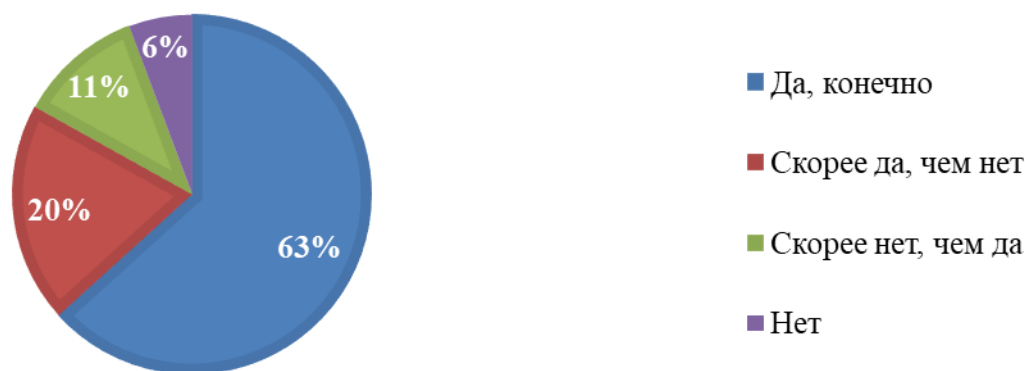


Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что популяризация здорового образа жизни, спорта и физической культуры необходима в молодежной среде?»

Безусловно, популяризация занятий физической культурой и спортом способствуют укреплению физических, психических и социальных качеств личности, воспитанию веры в собственные силы и возможности, стремлению к достижению результата, успешность которого зависит от силы воли, целеустремленности и трудолюбия молодого человека. Таким образом, выстраивается система установок и ценностей, которая определяет любого молодого индивида как личность.

Пропаганда должна быть адресно направленной на молодежь и с целью популяризации среди нее спорта и физической культуры как важных агентов социализации, должна убедительно демонстрировать приоритетную значимость физической культуры и спорта в воспитании и социализации молодежи.

Мотивация молодежи к занятиям спортом и физической культурой. Молодежь поддается влиянию положительного примера и получает от этого мотивацию к занятиям спортом и физической культурой. Мотивироваться молодые люди могут не только примером какой-то конкретной личности, но также и от просмотра таких спортивных событий, как Олимпиада, Чемпионат мира или любое другое событие или соревнование. В той или иной степени, такие события мотивируют 60% опрошенных.

Однако разрабатываемый проект должен мотивировать к занятию спортом и ведению здорового образа жизни, поскольку молодые люди отмечают, что им не хватает мотивации для регулярных занятий спортом и

физкультурой и ведения здорового образа жизни (67%).

Соответственно, в связи с такой тенденцией было необходимо узнать, в какой степени различные факторы влияют на желание молодых людей заниматься спортом. Самым сильным стимулом для молодежи является чужой успех и собственные результаты и прогресс. Привычка также является достаточно весомым мотивирующим показателем, именно поэтому можно начинать приучать молодое поколение к ведению здорового образа жизни и к занятиям спортом, начиная с каких-либо небольших шагов в данном направлении. Необходимо заложить привычку и дать мотивацию и желание развиваться дальше. Большинство опрошенной молодежи включает в число своих самых сильных мотиваторов сохранение физической формы, привычку и общение с близкими по духу людьми, которые вовлечены в занятия спортом. (см. диаграмму 2):

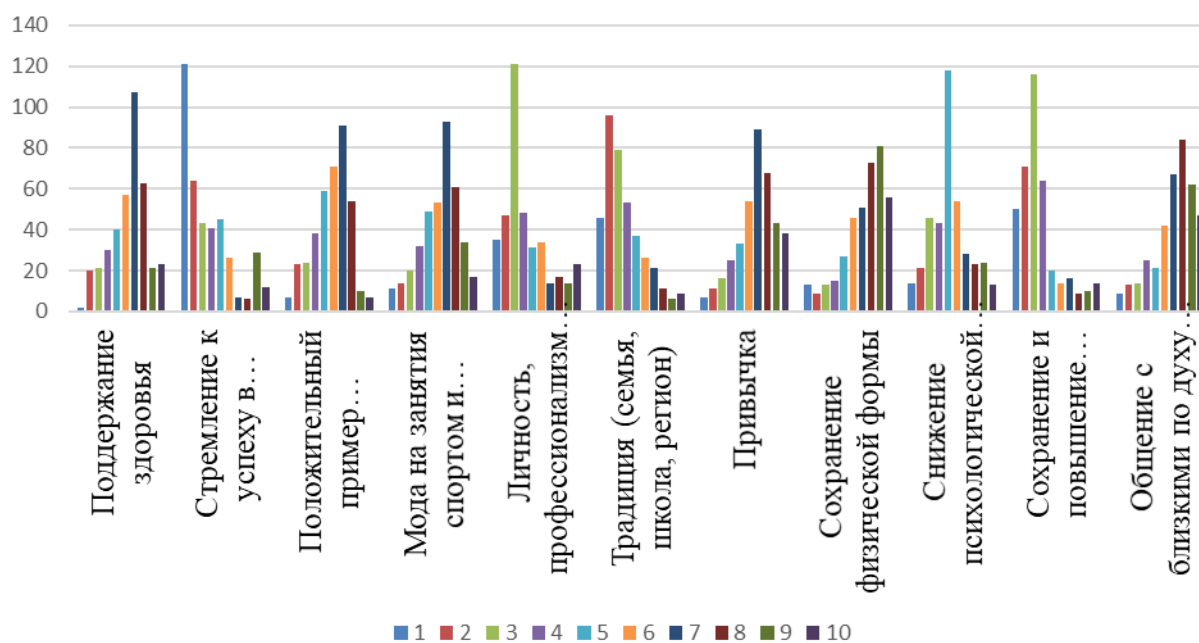


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените по шкале от 1 до 10 степень влияния перечисленных факторов на Ваше желание заниматься спортом (1 – вообще не мотивирует; 10 – очень сильно мотивирует)»

Вовлеченность молодежи в занятия физической культурой и спортом.

В общем значительное большинство молодых людей города Губкин интересуется спортом (73%). Это достаточно высокий показатель, однако речь идет только о желаниях, а не о действиях. Половина молодых людей

практически не вовлечена в занятия спортом и физической культурой или же вовлечена, но минимально. (вообще не уделяют времени занятиям спортом 25% и уделяют менее получаса 24%) (см. диаграмму 3):

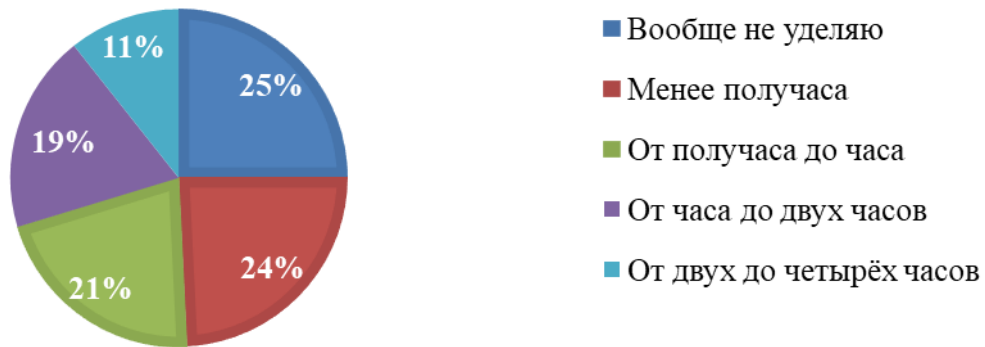


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сколько примерно времени в неделю Вы уделяете занятиям спортом?»

Самыми популярными способами занятия спортом являются площадки для занятий спортом на платной основе (спортивные залы, фитнес-центры, платные спортивные школы разных направленностей, индивидуальные занятия с тренером и т.д.) (27% от общего числа) и бесплатные занятия в школе/техникуме/университете/институте в рамках учебного плана (уроки или учебные пары) (25% от общего числа), а также имеют популярность домашние тренировки (18%). При этом, оценивая по шкале от 1 до 10 то, насколько интересны молодежи те или иные виды спорта, молодые люди в большей степени отдадут предпочтение упражнениям на общую физическую подготовку.

Несмотря на то, что весомая часть опрошенных имеют возможность платить за занятия спортом (посещая определенные заведения или занимаясь по платным онлайн-курсам дома), преимущественное большинство молодых людей ищут альтернативные бесплатные способы занятия спортом. Это позволяет говорить о том, что молодежь подкрепляет свой интерес к спорту действиями и ищет подходящие для себя варианты занятий.

При этом в сложившейся ситуации низкой вовлеченность молодежи в занятия спортом и физической культурой 75% респондентов отмечают, что в той или иной мере хотели бы заниматься физической культурой и спортом больше, чем на данный момент времени (52% дают однозначное да и 23%

полагают, что скорее да, чем нет).

Дополнительным фактором, стимулирующим вовлеченность молодежи в занятия спортом, является то, с кем они это делают, и целых 84% признались, что им проще заниматься спортом в группе людей, причем доля тех, кому комфортнее, чтобы в этой группе присутствовали знакомые, выше тех, для кого состав участников не имеет значения (64% и 36% соответственно).

Удовлетворенность молодежи развитием сферы физической культуры и спорта на местном уровне. Опрошенная молодежь города Губкина на достаточно высоком уровне оценивает условия для занятий физической культурой и спортом, которые предоставляет им город. Тем не менее, есть 38% респондентов, оценили условия по шкале от одного до десяти баллов ниже среднего (см. диаграмму 4):

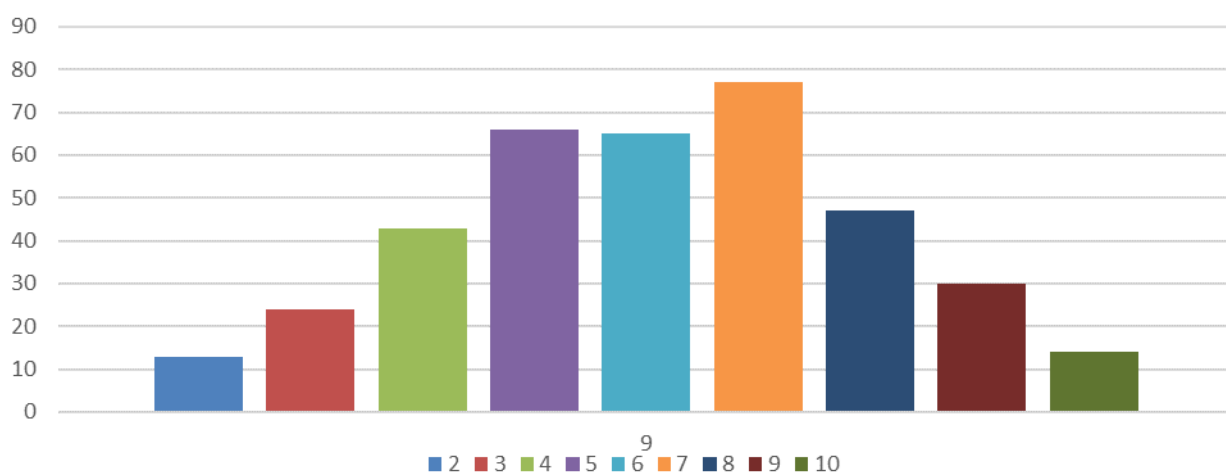


Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените возможность занятий спортом в Вашем населенном пункте по шкале от 1 до 10, где 1 – очень плохо, а 10 – отлично»

В связи с этим необходимо проанализировать вопрос о том, что мешает респондентам заниматься физической культурой и спортом или заниматься ей больше, чем сейчас. Получены следующие результаты:

1. Ничто не мешает, занимаюсь достаточно активно и регулярно – 25% (96 чел.);
2. Мало свободного времени – 67% (257 чел.);
3. Сказывается усталость после работы и/или учебы – 43% (165 чел.);

чел.);

4. Нет привычки к постоянным занятиям спортом, физкультурой – 37% (142 чел.);

5. Недостаток материальных средств для занятий серьезным спортом в современных условиях – 19% (73 чел.);

6. Лень, неумение спланировать свое время – 21% (81 чел.);

7. Удаленность от дома специальных мест для этого, неготовность тратить время на дорогу – 43% (165 чел.);

8. Плохое состояние здоровья – 5% (19 чел.);

9. Отсутствие спортивных залов, стадионов, комплексов, бассейнов в моем населенном пункте – 2% (8 чел.);

10. Ограниченный выбор или высокая стоимость спортивного инвентаря для самостоятельных занятий дома – 46% (177 чел.);

11. Отсутствие желания, мотивации, интереса – 48% (184 чел.);

12. Занятия спортом не нужны – 4% (15 чел.);

13. Недостаточный опыт, профессионализм тренера, преподавателя – 3% (12 чел.).

Самыми популярными причинами молодежь выбирала нехватку свободного времени, накопление усталости после работы и/или учебы, отсутствие желания, мотивации, интереса и ограниченный выбор или высокая стоимость спортивного инвентаря для самостоятельных занятий дома. Основные причины вовсе не в отсутствии возможностей у молодежи города Губкин заниматься спортом и физической культурой. Для молодежи необходимо организовывать такие мероприятия, которые могли бы повысить уровень мотивации и желания заниматься спортом. Необходимо донести до молодежи тот факт, что делать минимальные усилия для поддержания своего здоровья и общего физического состояния тела совсем не трудно.

Анализ мнения респондентов о том, что представляется опрашиваемым молодым людям наиболее перспективным для развития в сфере физической культуры и спорта в их городе позволил получить

следующие результаты:

1. Ничего не надо делать, все и так хорошо – 34% (131 чел.);
2. Развивать оздоровительные группы с общей физической подготовкой (ОФП) – 23% (88 чел.);
3. Построить, ввести в действие новые спортивно-физкультурные учреждения – 19% (73 чел.);
4. Регулярно проводить интересные и зрелищные спортивные мероприятия – 29% (111 чел.);
5. Создавать легкоатлетические комплексы, стадион – 8% (31 чел.);
6. Оборудовать места для игровых видов (футбол, хоккей, волейбол, баскетбол) – 25% (96 чел.);
7. Разнообразить направленность спортивных секций, повысить качество их работы – 16% (61 чел.);
8. Совершенствовать работу по пропаганде и утверждению здорового образа жизни и спорта – 36% (138 чел.);
9. Шире информировать жителей о планируемых мероприятиях в области физической культуры и спорта – 7% (27 чел.);
10. Организовать работу секций по месту жительства, обустроить дворовые спортивные площадки, собрать дворовые команды – 36% (138 чел.);
11. Снижение цен на услуги физкультурно-спортивных учреждений – 18% (69 чел.);
12. Расширение сети учреждений, повышение качества – 12% (46 чел.);
13. Ничего не нужно делать, все бесперспективно – 2% (8 чел.)

Чаще всего молодежь называла такие мероприятия, как организация работы секций по месту жительства, обустройство дворовых спортивных площадок и сбор дворовых команд, совершенствование работы по пропаганде и утверждению здорового образа жизни и спорта, а также 34% отметили, что их все устраивает и делать ничего не нужно. Такие результаты

говорят о том, что у молодежи существует понимание того, что для занятий спортом необходима мотивация и искреннее желание, поскольку только в таком случае молодые люди смогут не бросать занятия спортом и получать от этого положительные эмоции. К тому же результаты подтверждают востребованность массового спорта в жизни молодежи, причем достаточно просто организовать какие-либо дворовые мероприятия, куда может прийти любой желающие. Тот факт, что среди трех самых популярных вариантов есть мнение о том, что ничего не надо делать и все и так хорошо, позволяет убедиться в гипотезе, что первостепенная причина, по которой молодые люди не занимаются физической культурой и спортом или же занимаются ей не так много, как хотелось бы, кроется вовсе не в возможностях, которые предоставляет для этого город, а в личном выборе и приоритетах самого молодого человека.

Выявление востребованности проектной идеи. Часть молодежи, которая вообще не делает зарядку (75%), значительно превышает процент тех, кто ее делает всегда или хотя бы иногда (25%). Утренние физические упражнения утратили свою популярность, однако зарядка может стать одной из самых здоровых и легких к исполнению привычек у молодого человека, позволяющих укрепить здоровье, поскольку является одним из базовых и самых простых элементов в занятиях спортом и физической культурой и ведении здорового образа жизни. При этом 88% (50% считают так однозначно, а 38% полагают, что это скорее так, чем нет) респондентов считают, что зарядка является элементом здорового образа жизни и положительно влияет на здоровье.

С целью минимизации проблем, обнаруженных после проведенного опроса среди молодежи, проживающей в городе Губкин, был разработан проект по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи «Wake UP». Было принято решение продиагностировать его на выявление недостатков, а также для определения недочетов и ошибок в его

планировании. С этой целью был проведен экспертный опрос и разработан бланк экспертных оценок, который представлен в Приложении 3.

Всего опрошено 7 экспертов, в состав которых входили сотрудники кафедры социологии и организации работы с молодежью, работники управления молодежной политикой города Губкин и Центра молодежных инициатив города Губкин. Опрошенные эксперты имеют компетенции в сфере организаторской работы, молодежной политики и проектного менеджмента. Результаты экспертного опроса в виде средних баллов по выделенным критериям представлен в таблице:

Таблица

Среднее значения по критериям оценки проекта экспертами

Наименование критерия для оценивания	Оценка по шкале от 1 до 5 (среднее значение)
Значимость проекта для целевой группы	4,5
Соответствие планируемых результатов поставленным целям	5
Проработка плана реализации (четкость плана действий, оценка и проработка рисков)	3,5
Оригинальность предложенной идеи	4,5
Устойчивость проекта (возможность продолжения деятельности после окончания финансирования)	3,5
Точность денежной оценки (проработка бюджета, отсутствие лишних/недостающих статей)	4
Перспектива коммерциализации	2,5
Итого:	4 балла

Критериями, получившими самую низкую оценку экспертов, стали:

1. «Проработка плана реализации». Здесь экспертами была отмечена вероятность того, что проект не наберет достаточное количество участников. Для проработки этого риска было решено сделать сильную информационно-рекламную пропаганду, которая смогла бы охватить максимальное количество молодых людей. При этом сама зарядка должна отличаться динамичностью. Те, кто будут проводить ее, должны уметь работать с аудиторией, поскольку помимо упражнений, молодежи необходимо сказать в качестве вводного слова цель того, зачем они сюда пришли, и в процессе самой зарядки подробнее рассказывать о пользе каждого упражнения, чтобы молодые люди поняли, что им это необходимо.

Такая стратегия усилит вероятность того, что участники придут снова на следующую зарядку.

2. «Перспектива коммерциализации». Эксперты отметили, что данный проект будет трудно коммерциализировать в дальнейшем. Одним из вариантов внедрения коммерческого элемента стало приглашение сертифицированных фитнес-инструкторов, спортсменов и спортивных тренеров для проведения каких-либо авторских мастер-классов или тренировок. Однако вероятность того, что таких людей, которые примут такое предложение, будет много, достаточно низка. Тем не менее данный проект имеет социальную направленность и его формат трудно коммерциализировать, оставив идею прежней.

Среди сильных сторон эксперты отметили соответствие целей результатам проекта, поскольку прописанные в проекте требования к его результату способствуют достижению цели с разных сторон. Кроме того, высокий балл набрал критерий, связанный с оригинальностью проектной идеи, поскольку подобные мероприятия не являются повсеместными и часто проводимыми. К тому же наличие конкурсов и возможности участникам целевой аудитории взять на себя роль тренера, погрузиться в область спорта и физической культуры и подготовить свой комплекс упражнений с дальнейшим проведением также привнесут свою оригинальность в проект.

В среднем проект получил достаточно хорошую оценку от экспертов, равную четырем баллам из пяти возможных.

После анализа, проведенного в рамках выпускной квалификационной работы исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Результаты анализа исследования целевой группы в лице молодежи города Губкин показали, что главная проблема того, что молодые люди не занимаются спортом или же занимаются не столько, сколько им хотелось бы, кроется вовсе не в тех условиях для занятий спортом и физической культурой, которые предоставляются в месте их проживания, а в их собственном желании и расстановке приоритетов.

Превалирующее большинство молодых людей отметили, что хотели бы заниматься физкультурой и спортом больше, чем они делают на данный момент времени, но при этом призналась, что им не хватает мотивации для регулярных занятий спортом и ведения здорового образа жизни. Самыми сильными мотивирующими элементами они отметили собственные успехи в плане поддержания физической формы, вырабатывающуюся привычку и положительный пример людей из их окружения.

2. Для того, чтобы развить область физической культуры и спорта для молодежи необходимо разрабатывать социально-культурные программы и проекты, которые были бы направлены на вовлечение молодежи в занятия физкультурой и спортом и закладывание у них привычки к этому. Важно начинать с небольших шагов, поскольку резкие изменения в образе жизни и большие нагрузки могут негативно отразиться на формировании желания заниматься спортом у молодого человека.

Большинство молодежи считают зарядку важным элементом поддержания здоровья и здорового образа жизни, но при этом минимальное количество опрошенных делают ее по утрам. Исходя из этого, можно говорить о том, что проект по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» является востребованным и актуальным. Регулярные городские зарядки привлекут своим интересным форматом, помогут сформировать привычку к занятиям спортом, а также покажут молодежи положительный пример в виде молодых и активных спортивных ребят, которые будут приглашаться для проведения зарядок. Таким образом будут задействованы все максимально мотивирующие молодежь к занятиям спортом элементы.

3. Для повышения эффективности реализации проекта и устранения имеющихся недостатков был проведен экспертный опрос для оценки проектной идеи. По итогу анализа полученных результатов были внесены корректировки в разрабатываемую проектную идею, которые заключаются в том, что, во-первых, сделан акцент на рекламно-информационной кампании

проекта, так как необходимо донести до целевой аудитории важность планируемого мероприятия и дать понимание того, почему это важно и нужно для них самих. Во-вторых, совершено тщательное планирование самого процесс проведения зарядки, поскольку проводящие зарядку должны не просто показывать физические упражнения, но также вести диалог с аудиторией, в процессе которого необходимо давать больше информации о выполняемых упражнениях, о важности занятий спортом, ведении здорового образа жизни и, в частности, пользе зарядке. Необходимо уметь мотивировать участников зарядки и проявлять активность в процессе.

Были учтены замечания и рекомендации экспертов, которые позволили доработать и форматировать проект организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP». Проект направлен на повышение эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта на местном уровне путем пропаганды занятий спортом, физической культурой и здорового образа жизни, а также вовлечение большего количества молодежи в данную сферу.

2.2. Паспорт проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(подпись) / _____
(должность) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(подпись) / _____
(должность) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Паспорт проекта

Организация и проведение цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
Мишина Дарья Михайловна
Студентка группы 10001521

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	Мероприятие 5.4 «Поддержка инноваций в области развития и мониторинга системы образования» в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы.
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Губкинского городского округа</p> <p>Телефон: +7 (47241) 5-29-89</p> <p>Адрес: 309189, Губкин, ул. Мирная, 16 E-mail: molod.gubkin@yandex.ru</p>	<p>Куратор проекта: Заведующая кафедрой социологии и организации работы с молодежью</p> <p>Телефон: +7 (47241) 5-29-89</p> <p>Адрес: 309189, Губкин, ул. Мирная, 16 E-mail: molod.gubkin@yandex.ru</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: Центр молодежных инициатив города Губкин</p> <p>Телефон: +7 (47241) 3-92-00</p> <p>Адрес: 309181, Губкин, ул. Мира, 20а E-mail: gubkin.cmi@yandex.com</p>	<p>Руководитель проекта: Студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью Мишина Дарья Михайловна</p> <p>Телефон: 89524265706</p> <p>Адрес: E-mail: 1127492@bsu.edu.ru</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

2. Основание для открытия проекта

<p>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>2.3.6. Развитие культуры, молодежная политика</p>
<p>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>П. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона</p>
<p>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области</p>	<p>Государственная программа Белгородской области «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №529-пп)</p>
<p>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области</p>	<p>Подпрограмма 1. «Развитие физической культуры и массового спорта».</p>
<p>2.5. Сведения об инициации проекта</p>	<p>Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студентка направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», группы 10001521 Мишина Дарья Михайловна</p> <p>Телефон: 89524265706 E-mail: 1127492@bsu.edu.ru</p> <p>Дата регистрации: -</p> <p>Формальное основание для открытия проекта: распоряжение о создании рабочей группы</p>

3. Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	Привлечь к регулярному выполнению утреннего комплекса упражнений на общую физическую подготовку в парке «Чудо-Юдо-Град» города Губкин минимум 30 молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет.	
3.2. Способ достижения цели:	Начиная с 1 июля 2019 года в парке «Чудо-Юдо-Град» города Губкин будут организованы утренние зарядки для молодежи. Зарядки будут проводиться организаторами проекта и привлекаемыми студентами специальности «Таможенное дело». Участники зарядки будут иметь возможность побыть в роли тренера и подготовить на заранее оговоренную дату свой любимый комплекс упражнений и провести зарядку самостоятельно. Помимо этого, раз в неделю будет приглашаться человек, обладающий определенной квалификацией и компетенциями в спорте, который проведет свой комплекс упражнений. С целью популяризации здорового образа жизни и спорта раз в неделю будет проходить фотоконкурс для участников. Им будет предложена определенная тематика, а далее в своих социальных сетях они должны будут публиковать фотографии с хештегами проекта. Победителям будут выдаваться спонсорские призы (скидочные купоны, подарочные сертификаты, билеты в кино и т.д.)	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Организован и проведен цикл утренних зарядок для молодежи города Губкин в период с 01.07.19 по 30.08.19.	Распоряжение об организации мероприятия
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Проведено 45 утренних зарядок в парке «Чудо-Юдо-Град» города Губкин в будние дни в период с 01.07.19 по 30.08.19	Распоряжение об организации мероприятия
	Привлечено 3 студента 4 курса специальности «Таможенное дело» для проведения зарядок.	Распоряжение об организации мероприятий.
	К единовременному участию в одной утренней зарядке привлекается минимум 30 молодых людей	Фотоотчет с проведенных зарядок

	Проведено 9 фотоконкурсов для участников	Опубликованные посты в группе проекта ВКонтакте
	Приглашение 9 компетентных в области спорта тренеров для проведения зарядок (1 раз в неделю)	Благодарность тренерам от Управления молодежной политики г. Губкина, письменное соглашение тренеров об участии в проекте
3.5. Пользователи результатом проекта:	<ul style="list-style-type: none"> - Управление молодежной политики г. Губкин - Центр молодежных инициатив г. Губкин - молодежь г. Губкин 	

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
- федеральный бюджет:	-
- областной бюджет:	-
- местный бюджет:	21 500 (двадцать одна тысяча пятьсот руб.)
Внебюджетные источники финансирования:	-
- средства хозяйствующего субъекта:	-
- заемные средства:	-
- прочие (указать):	-
Общий бюджет проекта:	21 500 (двадцать одна тысяча пятьсот руб.)
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	15 мая 2019 года
Дата завершения проекта (план):	7 сентября 2019 года

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 1075 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 10 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 15% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	Управление молодежной политики города Губкин
Уровень сложности проекта	низкий
Тип проекта	социальный

2.3. План управления проектом по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города

Губкин «Wake UP»

УТВЕРЖДАЮ:

(куратор)

(должность)

(подпись) / _____/
(ФИО)
М.П.

«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)

(подпись) / _____/
(ФИО)
М.П.

«__» _____ 2019 г.

План управления проектом

Организация и проведение цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:

Мишина Дарья Михайловна
студентка группы 10001521

(подпись) / _____/
(ФИО)
М.П.

«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций 7. Заинтересованные лица, инвесторы
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1.	Сбор команды проекта для обсуждения предлагаемого руководителя плана действий, составления календарного плана и обсуждения концепции	1 дн.	15.05.2019	15.05.2019	Согласованный и заверенный куратором план	Мишина Дарья Михайловна
2.	Подготовка необходимых документов для реализации проекта	15 дн.	16.05.2019	25.05.2019	Пакет документов	Мишина Дарья Михайловна
3.	Введение в курс дела студентов 3 курса специальности «Таможенное дело». Работа этих студентов над составлением программы тренировок, предполагаемого плана, аудио ряда и сценария проведения зарядок	26 дн.	16.05.2019	10.06.2019	План-сценарий зарядок	Мишина Дарья Михайловна
4.	Работа над составлением элементов рекламной кампании: стилистика группы ВКонтакте и аккаунта в Инстаграме, макеты объявлений, информационные посты о самом проекте и необходимости спорта и ЗОЖ в жизни молодежи, сопровождающие посты инфографики и т.д.	16 дн.	16.05.2019	31.05.2019	Пакет макетов и графических материалов	
5.	Составление плана фотоконкурсов, включая их тематику и призы, продумывание хэштегов	20 дн.	01.06.2019	20.06.2019	План фотоконкурсов	

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
6.	Проведение рекламно-информационной кампании (распространение рекламы в соц.сетях, расклеивание объявлений по городу, запуск мероприятия в АИС Молодежь России и т.д.) с активным упором на социальные сети. Создание мероприятия Вконтакте для приблизительной оценки количества тех, кто придет на мероприятие	30 дн.	01.06.2019	30.06.2019	Группы и аккаунты в социальных сетях	
7.	Работа фандрайзера по подготовке подарков для победителей конкурсов: поиск спонсоров, готовых предложить подарки для участников взамен на рекламу (скидочные купоны, подарочные сертификаты различных пиццерий, кафе и книжных магазинов города Губкин и города Белгород, сертификаты на программы обучения в Высшей школе управления НИУ «БелГУ» и т.д.), закупка подарочных конвертов, а также дополнительных призов (шоколадка и книга по развитию личной эффективности)	30 дн.	01.06.2019	30.06.2019	Полученные подарки участникам	
8.	Подготовка перечня необходимого оборудования для проведения	16 дн.	05.06.2019	20.06.2019	Докладная записка	

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
	зарядок (ноутбук, колонки/фендор, необходимые переходники, микрофоны для ведущих). Согласование его с куратором проекта. Составление докладной записки на выделение УМП Губкина необходимого оборудования					
9.	Поиск 9 тренеров, готовых провести 1 зарядку для участников проекта (1 такая зарядка в неделю в течение всего периода конкурса. Поиск будет осуществляться среди учителей школ, тренеров в спортивных залах и спорткомплексах, преподавателей физической культуры. Необходимы квалификация, разряд какой-либо степени в спорте и т.д. и т.п.). Подготовка благодарственных писем тренерам от УМП Губкина	30 дн.	01.06.2019	30.06.2019	Расписки от тренеров, подтверждающие их участие в проекте	
10.	Контрольная проверка всего необходимого перед стартом проекта	1 дн.	25.06.2019	25.06.2019		Мишина Дарья Михайловна
11.	Старт проекта (зарядка каждый день с понедельника по пятницу, 1 конкурс на одну неделю: объявление о начале в понедельник, результаты –	62 дн.	01.07.2019	30.08.2019	Фотоотчет мероприятий, посты в социальных сетях	Мишина Дарья Михайловна

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
	пятница, занятия с тренером 1 раз в неделю тогда, когда ему удобно)					
12.	Сбор обратной связи от участников мероприятия путем запуска анкеты в Google-форме и рассылки ее среди участников, а также обработка результатов анкеты	6 дн.	30.08.2019	04.09.2019	Отчет по обработке обратной связи	
13.	Собрание команды проекта, анализ произведенной деятельности, выявление ошибок, формирование концепции для альтернативного мероприятия на время осени и зимы, а также концепции проекта «Wake UP-2020»	1 дн.	05.09.2019	05.09.2019	Намеченный план и интеллект-карты	Мишина Дарья Михайловна
14.	Составление заключительной и отчетной документации	4 дн.	04.09.2019	07.09.2019	Отчет, заключительная документация	Мишина Дарья Михайловна
И т о г о:		116 дн.	15.05.2019	07.09.2019		

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства	прочие
1.	Сбор команды проекта для обсуждения предлагаемого руководителя плана действий, составления календарного плана и обсуждения концепции	0						
2.	Подготовка необходимых документов для реализации проекта	0						
3.	Введение в курс дела студентов 3 курса специальности «Таможенное дело». Работа этих студентов над составлением программы тренировок, предполагаемого плана, аудио ряда и сценария проведения зарядок	9						
4.	Работа над составлением элементов рекламной кампании: стилистика группы ВКонтакте и аккаунта в Инстаграме, макеты объявлений, информационные посты о самом проекте и	0						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	необходимости спорта и ЗОЖ в жизни молодежи, сопровождающие посты инфографики и т.д.							
5.	Составление плана фотоконкурсов, включая их тематику и призы, продумывание хэштегов							
6.	Проведение рекламно-информационной кампании (распространение рекламы в соц.сетях, расклеивание объявлений по городу, запуск мероприятия в АИС Молодежь России и т.д.) с активным упором на социальные сети. Создание мероприятия Вконтакте для приблизительной оценки количества тех, кто придет на мероприятие	0						
7.	Работа фандрайзера по подготовке подарков для победителей конкурсов: поиск спонсоров, готовых предложить подарки для участников взамен на рекламу (скидочные купоны, подарочные сертификаты различных пиццерий, кафе и книжных магазинов города Губкин и	12		Грант на реализацию социальных проектов				

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	города Белгород, сертификаты на программы обучения в Высшей школе управления НИУ «БелГУ» и т.д.), закупка подарочных конвертов, а также дополнительных призов (шоколадка и книга по развитию личной эффективности)							
8.	Подготовка перечня необходимого оборудования для проведения зарядок (ноутбук, колонки/фендор, необходимые переходники, микрофоны для ведущих). Согласование его с куратором проекта. Составление докладной записки на выделение УМП Губкина необходимого оборудования	0						
9.	Поиск 9 тренеров, готовых провести 1 зарядку для участников проекта (1 такая зарядка в неделю в течение всего периода конкурса. Поиск будет осуществляться среди учителей школ, тренеров в спортивных залах и	0,5						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	спорткомплексов, преподавателей физической культуры. Необходимы квалификация, разряд какой-либо степени в спорте и т.д. и т.п.). Подготовка благодарственных писем тренерам от УМП Губкина							
10.	Контрольная проверка всего необходимого перед стартом проекта	0						
11.	Старт проекта (зарядка каждый день с понедельника по пятницу, 1 конкурс на одну неделю: объявление о начале в понедельник, результаты – пятница, занятия с тренером 1 раз в неделю тогда, когда ему удобно)	0						
12.	Сбор обратной связи от участников мероприятия путем запуска анкеты в Google-форме и рассылки ее среди участников, а также обработка результатов анкеты	0						
13.	Собрание команды проекта, анализ произведенной деятельности, выявление ошибок, формирование	0						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	концепции для альтернативного мероприятия на время осени и зимы, а также концепции проекта «Wake UP-2020»							
14.	Составление заключительной и отчетной документации							
Итого:		21 500 руб.	-	-	-	-	-	-

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование				
Инфраструктура:				
Дороги ⁴	Указать плановую протяженность			
Электроэнергия ⁴	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Водоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Субсидии⁴				
Обеспечение				
Гарантии ⁴				
Залоги ⁴				
Прочие формы участия⁴				
ИТОГО:				
Земельный участок: -				

⁴необходимо указать основание выделения денежных средств

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Низкое количество участников	Не будут достигнуты запланированные результаты проекта, возможен срыв проведения конкурсов.	Акцент на яркую информационно-рекламную кампанию. Необходимо написать интересные посты, рассказывающих не только о самом проекте, но также и о необходимости занятий спортом и физической культурой, а также ведении здорового образа жизни. Информативные тексты должны быть подкреплены качественным графическим материалом.	Мишина Дарья Михайловна	Необходимо усилить рекламу мероприятия. Работать над качеством проведения самой зарядки, поскольку это повысит вероятность того, что те участники, которым мероприятие понравилось, распространят информацию среди своих знакомых. Как известно, хорошие отзывы являются лучшим мотиватором для посещения мероприятия.
2.	Плохие погодные условия	Срыв проведения зарядки.	Вести мониторинг погодных условий. Если метеоданные говорят о том, что утром будет дождь, заблаговременно сказать участникам о том, что в такой день зарядка перенесется на вечер. Также необходимо будет опубликовать объявление об изменениях в группе мероприятия Вконтакте и в аккаунте Инстаграмма.	Доль Ольга Сергеевна	Перенос зарядки на другое время и заблаговременно предупреждаем об этом. Если плохая погода будет и в то время, на которое зарядка перенесена, то отменить занятия.
3.	Низкое количество участников в конкурсах	Недостаточный уровень конкуренции среди участников, спад	При объявлении конкурса в начале недели демонстрировать участникам подарки (книга, подарки спонсоров и шоколадка). Предметное мышление у	Малыхин Владислав Сергеевич	Поскольку главная цель конкурса – популяризировать спорт и ЗОЖ среди молодежи, к участию в конкурсе будут

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
		интереса к мероприятию	люде развито лучше абстрактного, поэтому лучше наглядно показать, что будет ждать победителя, чтобы вызвать желание участвовать		допускать не только те, кто ходят на зарядку, но и любой желающий. Поэтому можно создавать искусственную конкуренцию, путем привлечения организаторов своих друзей и знакомых молодых людей к участию, что также будет служить дополнительным распространением информации о конкурсе и привлечению участников
4.	Некорректное поведение участников во время занятий.	Отсутствие дисциплины и выход участников из под контроля проводящего зарядку	Заранее оговорить правила поведения, которые будут затрагивать такие моменты, как слушание и уважение проводящего зарядку (организатора, приглашенного тренера или кого-то из участников, подготовившего комплекс упражнений для зарядки) и всех присутствующих участников. Необходимо оговорить о технике безопасности и соблюдении дистанции между друг другом, для исключения моментов, при котором участники могут помешать или навредить друг другу	Мишина Дарья Михайловна	Организаторы должны применять способы для удержания аудитории, привлечения внимания и восстановлению дисциплины. В случае конфликта необходимо оперативно и мирно его урегулировать.

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Анпилов Сергей Иванович, начальником Управления молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Губкинского городского округа		Куратор проекта	10 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
2.	Мишина Дарья Михайловна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Руководитель проекта	92 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
3.	Доль Ольга Сергеевна, менеджер Высшей школы управления НИУ «БелГУ»		Администратор проекта	80 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
4.	Ишков Виталий Александрович, учитель физической культуры в МАОУ Лицей №5		Исполнитель	32 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
5.	Малыхин Владислав Сергеевич, специалист Отдела молодежной политики Управления молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Губкинского		Исполнитель	45 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
ИТОГО:				92 дн.	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта

13.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресаты	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

7. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
Для юридических лиц: Роль в проекте (инвестор): Название организации: Телефон: Адрес:	Фамилия имя отчество Телефон: Адрес:
Для физических лиц: Роль в проекте (инвестор): Фамилия имя отчество Адрес:	Должность по основному месту работы Телефон: E-mail:

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЦИКЛА УТРЕННИХ ЗАРЯДОК ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ГУБКИН «WAKE UP» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1. Показатели реализации проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» и его социально-экономической эффективности

Результатом разработанного проекта была определена организация и проведение цикла из 45 утренних зарядок для молодежи города Губкин в период с 01.07.19 по 30.08.19 с единовременным участием 30 молодых людей в каждой зарядке.

Для начала проведем анализ связи эффектов от реализации проекта с показателями действующих на территории Белгородской области программ развития:

1. Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30.12.2013 г. № 530-пп):

- организация работы по популяризации и пропаганде здорового образа жизни молодежи и развитию молодежного туризма в области;
- обеспечение проведения мероприятий, направленных на физическое развитие молодежи и развитие молодежного туризма;
- повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи.

2. Государственная программа Белгородской области «Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 г. № 524-пп):

- популяризация физической культуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни среди различных категорий населения области.

3. Государственная программа Белгородской области «Развитие физической культуры и спорта Белгородской области на 2014-2020 годы»

(утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30.12.2013 г. № 529-пп):

- обеспечение приоритета профилактики заболеваний в сфере охраны здоровья и формирование здорового образа жизни у населения;
- поддержка развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения;
- обеспечение и создание условий полноценного и безопасного отдыха и оздоровления детей, обучающихся в общеобразовательных учреждениях, в возрасте до 18 лет.

Социально-экономический эффект от реализации проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» определяется тем, что сформированный комплексный механизм развития физической культуры и спорта позволит:

- повысить качество оказания социальных услуг молодежи в целях обеспечения жизнедеятельности, образования, развития, отдыха и оздоровления;
- обеспечить профилактику заболеваний;
- укрепить здоровье молодежи города Губкин в возрасте от 14 до 25 лет;
- заложить у целевой аудитории привычку к занятиям спортом (происходит за счет регулярности занятий, развития интереса к спорту и ощущения участниками на себе положительного влияния от физической активности);
- привлечь к занятиям спортом остальные группы населения не только в городе Губкин, но и также в других районах (достигается путем проведения фотоконкурсов в социальных сетях, а следовательно, путем рекламы проекта через социальные медиа);
- удовлетворить потребности молодежи в физическом совершенствовании;
- создать доступные условия для занятия массовым спортом и

физической культурой;

- повысить у школьников интерес к спортивным соревнованиям;
- расширить формы и методы учебно-тренировочной работы с молодыми людьми;
- снизить проявления негативных девиаций в молодежной среде за счет развития доступности занятий спортом и физической культурой для молодежи, пользующиеся у них интересом;
- сформировать у молодежи установки к регулярным занятиям физической культурой и спортом, сохранению и укреплению своего здоровья, ведению на регулярной основе здорового образа жизни.

Помимо социального эффекта можно проследить улучшение имиджевой составляющей следующих организаций:

- 1) Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Губкинского городского округа (в качестве координирующего органа данного проекта);
- 2) Центр молодежных инициатив города Губкин (в качестве содействующей в организации площадки);
- 3) НИУ «БелГУ» в целом, кафедра социологии и организации работы с молодежью, кафедра таможенного дела в частности (поскольку обучающиеся обозначенного университета и конкретно выделенных структур являются непосредственными организаторами проекта).

Достижение целевых показателей проекта «Wake up» предусматривает наличие следующих пунктов:

- 1) Составлена и реализована программа цикла 45 утренних зарядок для молодежи города Губкин в период с 01.07.19 по 30.08.19 (организация программы достигается проведением утренних зарядок, каждая из которых длится 30 минут, в будние дни с 01.07.19 по 30.08.19 (см. п. 3, 11 Календарного плана)).
- 2) Привлечено 3 студента 4 курса НИУ «БелГУ» специальности «Таможенное дело» для проведения зарядок (см. п. 3 Календарного плана).

3) Организовано и проведено 9 фотоконкурсов для участников (проведение фотоконкурсов будет проходить один раз в неделю, в течение которой после объявления конкурса участники будут выкладывать в сеть фото на заданную тематику с необходимыми хэштегами. Победитель будет выбираться открытым голосованием в социальной сети Вконтакте и награждаться призами (см. п.5; п.7; п.11 Календарного плана)).

4) По итогу завершения цикла зарядок победителям проводимых фотоконкурсов будет подарено 9 комплектов подарков (комплект состоит книги, шоколадки и дополнительных подарков от спонсоров (см. п.7 Календарного плана)).

5) Привлечено 9 компетентных и квалифицированных в области спорта тренеров для проведения зарядок (раз в неделю зарядку для участников будут проводить опытные и квалифицированные тренеры/инструкторы (см. п. 9 Календарного плана)).

б) К единовременному участию в одной городской зарядке привлечено минимум 30 молодых людей (достигается путем проведения активной информационно-рекламной кампании, а также с помощью распространения информации о конкурсе путем выкладывания участниками фотографий в социальных сетях для фотоконкурса с хэштегами (см. п. 5; п. 11 Календарного плана)).

Долговременное проведение проекта в долгосрочной перспективе будет способствовать более качественному и эффективному улучшению жизни своей целевой аудитории, а также масштабированию самого проекта путем проведения его не только в городе Губкин, но и в любом другом городе регионов России.

Подобные циклы зарядок могут быть организованы Управлением молодежной политики, Центрами молодежных инициатив и другими организациями любых муниципалитетов и регионов.

Возможно расширение временных рамок проведения данного цикла: организовывать его не только в летний период, но также и в любое другое

время года.

Помимо этого, в результате реализации данного проекта в долгосрочной перспективе произойдет вовлечение различных категорий и групп населения помимо молодежи в участие в данном проекте и, как следствие, в регулярные занятия физической культурой и спортом.

3.2. Описание мероприятий проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»

В рамках разработки проектной идеи осуществлялось составление календарного плана. Каждое из его мероприятий направлено на то, чтобы достичь поставленной цели, получить запланированные результаты и добиться получения социальной эффективности проекта.

Первое проведенное мероприятие – это общее собрание команды проекта для обсуждения необходимой концепции, плана действий, формата мероприятий и прочих организационных моментов. По итогу было принято решение провести цикл утренних городских зарядок для молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет с целью популяризации физической культуры и здорового образа жизни, прививание привычки к занятиям спортом и мотивация молодежи к регулярным физическим упражнениям. Старт проекта был определен на начало июля, так как к этому у молодежи закончиться период обучения и сдачи различных экзаменов и сессий. Это позволяет увеличить количество потенциальных участников проекта.

Для того, чтобы проводить зарядки, было решено привлечь трех активных, проявивших инициативу студентов третьего курса специальности «Таможенное дело» НИУ «БелГУ». Из-за специфики своей специальности они отличаются хорошей спортивной подготовкой и имеют определенное количество знаний и опыта в сфере спорта, физической культуры и здорового образа жизни. Такой выбор позволяет не только привлечь команду заинтересованных людей, но также дает возможность студентам попробовать себя в роли тренеров и поспособствовать повышению эффективности

реализации государственной молодежной политики в области физической культуры и спорта.

После начинается подготовка и оформление всех необходимых документов для реализации проекта. Сюда входят различные докладные, распоряжение и так далее. Когда руководство УМП Губкина подпишет все необходимые документы, способные дать формальный официальный старт проекту, начинаются основные работы.

Первым мероприятием в блоке основных работ становится введение в курс дела студентов 3 курса специальности «Таможенное дело». Необходимо добиться от них четкого понимания миссии проекта и утвердить четкий формат мероприятия. По итогу сформировано решение о том, чтобы проводить зарядки с понедельника по пятницу на протяжении июля и августа 2019 года. Каждая зарядка на начальном этапе будет длиться 30 минут. Начинаться зарядка должна обязательно с 5 минут разминки, далее кардионагрузки на протяжении 10 минут, после – силовые упражнения на 10 минут, в конце участники делают растяжку на 5 минут.

Все занятия будут осуществляться под музыку, аудио ряды для своих тренировок будут подбираться самими студентами, точно так же, как и составления программ упражнений для молодежи. Необходимо продумать интерактивную составляющую. Ведущие зарядки должен постоянно поддерживать динамизм мероприятия, держать контакт с аудиторией, при выполнении каждого упражнения объяснять, какой эффект оно дает и какие мышцы или системы организма задействует. Такой контакт с аудиторией и обучающая составляющая позволят повысить интерес и мотивацию молодежи к занятиям спортом, поскольку в их сознании будет формироваться представление о том, для чего им нужен спорт и какое положительное влияние он оказывает на их физическое и психологическое здоровье.

Следующим большим и значим блоком работ проекта станут мероприятия, направленные на организацию и проведение рекламы о его

запуске. Данный блок включает в себя такие мероприятия, как:

1) Создание аккаунтов проекта в социальной сети ВКонтакте и Инстаграм. Необходимость проекта в данных аккаунтах заключается в том, чтобы:

- оповещать участников о событиях, связанных с функционированием проекта;
- координировать деятельность участников в рамках функционирования проекта;
- анонсировать определенные события;
- проводить голосования в рамках фотоконкурсов и публиковать результаты;
- выкладывать информацию о занятиях спортом, физических упражнениях и ведении здорового образа жизни для осуществления мотивации молодых людей и способствования их погружению в эту среду;
- периодическое выкладывание постов с отчетом о проведенных зарядках/награждениях победителей фотоконкурсов/тренировок с приглашенными тренерами или инструкторами.

Необходима тщательная работа над составлением контента аккаунтов. Эта работа заключается в написании постов с графическим изображением (созданная в редакторах инфографика).

2) Расклеивание объявлений по городу с оповещением о проводимом мероприятии. Объявление должно представлять из себя яркую и привлекающую внимание инфографику с данными о дате, времени и месте проведения зарядки, а также с краткой целью мероприятия.

3) Публикация информации о запуске мероприятия в автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

Кроме того, необходимо создать опрос в группе ВКонтакте с вопросом «Придете к нам на мероприятие?» и ответами «да» или «нет», чтобы было возможно отслеживать потенциальное количество участников.

На следующем этапе будет разрабатываться план тематик

фотоконкурса. Темы фотоконкурсов должны быть сопряжены с темой спорта, физической культуры и здорового образа жизни в целом. Разработан следующий примерный план фотоконкурсов:

– «Спорт в нашей жизни». Достаточно свободная тематика, требования которой основываются на отображении участников, занимающихся спортом.

– «Спорт в объективе». Принимаются фотографии, снятые участниками и запечатлевшие третьих лиц за занятиями спортом.

– «Стоп-спорт-кадр». Принимаются фотографии непосредственно участников в процессе их занятий спортом/выполнения каких-либо упражнений. Фото должны отражать динамику происходящего и являться стоп-кадром выполняемой конкурсантом активности.

– «За здоровое питание». Фото должны отражать приверженность участников к правильному питанию.

– «Жизнь на бегу». Композиция фото должна отражать участников, занимающихся бегом.

– «Ни дня без спорта». Достаточно свободная тематика, требования которой основываются на отображении участников, занимающихся спортом.

– «Мой фитнес-обед». Конкурс предполагает не только фотографию домашнего правильного и здорового обеда, но и рецепта к нему.

– «ЗОЖ с самого детства». Фото для конкурса должны отображать детей, которые занимаются спортом/едят здоровую еду и так далее. Возраст детей до 10 лет.

– «В спорте вместе». Фотографии должны показывать участников конкурса, которые занимаются спортом совместно со своей семьей или друзьями.

Присылаемые фотографии на конкурс должны быть хорошего качества, соответствовать тематике, быть креативными и не осуществлять запрещенную законом пропаганду чего-либо/показывать запрещенную законом деятельность. Фотографии выкладываются в сеть с

соответствующими хэштегами: #проект_wakeUP, #фотоконкурс_wakeUP, #фотоконкурс_wakeUP_ (тематика конкурса), #здоровыйобразжизни, #спорт и так далее. Первые три хэштега обязательны, также необходим какой-либо сопровождающий текст-подпись к фото. Объявляться фотоконкурс будет каждый понедельник, работы публикуются с понедельника по пятницу, а с субботы по воскресенье проводится голосование в группе проекта ВКонтакте. Если работ будет слишком много, то они будут разделены на группы по 10 фотографий, а после из каждой будут выбираться лучшие и так до тех пор, пока не будет выбран победитель. Награждение победителя будет осуществляться в понедельник перед объявлением нового фотоконкурса. Приз будет состоять из книги (из списка закупленных книг на тему личностного роста, саморазвития и так далее), полезной шоколадки и призов от спонсоров.

Параллельно нескольким работам будет осуществляться деятельность фандрайзера по подготовке подарков для победителей фотоконкурсов: поиск спонсоров, готовых предложить подарки для участников взамен на рекламу (скидочные купоны, подарочные сертификаты различных пиццерий, кафе и книжных магазинов города Губкин и города Белгород, сертификаты на программы обучения в Высшей школе управления НИУ «БелГУ» и т.д.), закупка подарочных конвертов, а также книг по развитию личной эффективности и шоколад.

Самыми главным призом является книга по развитию личной эффективности. На данный момент примерный список книг включает в себя следующие позиции:

1. «Магия утра. Как первый час дня определяет ваш успех» Хэл Элрод.
2. «Семь навыков высокоэффективных людей» Стивен Р. Кови.
3. «Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь» Манн И.Б.
4. «Выйди из зоны комфорта. Измени свою жизнь» Брайан Трейси.
5. «Оставьте брезгливость, съешьте лягушку!» Брайан Трейси.

6. «НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед» Джен Синсеро.

7. «Жесткий тайм-менеджмент. Возьмите свою жизнь под контроль» Дэн Кеннеди.

8. «Мечтать не вредно. Как получить то, чего действительно хочешь» Барбара Шэр.

9. «Джедайские техники. Как воспитать свою обезьяну, опустошить инбокс и сберечь мыслетопливо» Максим Дорофеев.

Обозначенные книги входят в списки бестселлеров многих издательств и являются одними из лучших в сфере мотивации, личностного развития и роста. Такой подарок будет хорошим стимулом молодежи для участия в фотоконкурсе, при этом это будет являться дополнительной пропагандой чтения и задаст молодежи мотивацию не только к работе над своим физическим состоянием, но также к расширению собственного кругозора и эрудированности.

Дополнением к книге является сладкий подарок – полезная шоколадка от фирмы Шоколад на меду. Такой подарок будет показывать, что правильное питание может быть вкусным, и мотивировать молодежь к здоровому образу жизни.

В качестве дополнения к основным подаркам предполагаются некоторые призы от спонсоров: скидочные купоны, подарочные сертификаты различных пиццерий, кафе и книжных магазинов города Губкин и города Белгород, сертификаты на программы обучения в Высшей школе управления НИУ «БелГУ» и т.д. Их поиск будет осуществляться фандрайзером проекта.

Необходимо также продумать техническую составляющую проекта. Для проведения зарядки необходимы: ноутбук, колонки или фендор, необходимые переходники, микрофоны для ведущих и опционально для участников. Технический специалист проекта составляет необходимый список и относит его на согласование его с техническими специалистами

УМП Губкина и куратором проекта. В процессе согласования список дорабатывается, определяется, все ли есть, из того что необходимо, а после составляется докладная записка на выделение УМП Губкина необходимого оборудования. Ответственность за подготовку и доставку оборудования в парк Чудо-Юдо-Град на место проведения зарядки возложена на технического специалиста проекта. Техническое оборудование позволит повысить качество проводимого мероприятия за счет того, что сделает его более ярким и динамичным, а также облегчит некоторые моменты организаторам (например, микрофоны сделают комфортным работу с аудиторией на улице при наличии играющей громкой музыки).

Концепция проекта предполагает проведение одного раза в неделю зарядки с компетентными специалистами в области спорта и физической культуры. В связи с этим осуществляется поиск 6-9 тренеров, готовых провести 1 зарядку для участников проекта. Поиск будет осуществляться среди учителей школ, тренеров в спортивных залах и спорткомплексах, преподавателей физической культуры. При подборе тренеров необходимо отталкиваться от квалификации, разряда какой-либо степени в спорте, а также опыта работа. После утверждения полного списка тренеров, необходима подготовка им благодарственных писем от УМП Губкина за содействие в реализации проекта. Специально обученные и подготовленные в сфере спорта люди смогут дать максимально качественную информацию участниками выполнении тех или иных упражнений, поделиться своим опытом в сфере занятий спортом и ведения здорового образа жизни и задать участникам мотивацию своим собственным положительным примером.

Перед запуском проекта за неделю проходит контрольная проверка всего необходимого перед стартом проекта. Проверяется наличие всех комплектов подарков, уточняется, все ли в силе у ближайших тренеров, проводящих зарядку, проверяется исправность оборудования.

Дата старта проекта – 1 июля. Организаторы прибывают на место проведения зарядки в парк Чудо-Юдо-Град за сорок минут до начала

мероприятия. Технические специалисты устанавливают оборудование, ведущие зарядку готовятся, повторяя материалы и сценарий. К этому времени начинают собираться участники. Зарядка начинается в 9 утра и длится приблизительно 20 минут. После проведения зарядки ведущий объявляет о фотоконкурсе и демонстрирует комплект призов который предназначен для победителя, а также объявляет о том, что у каждого есть возможность подготовить свой собственный комплекс упражнений и стать ведущим зарядки. Для этого желающему нужно будет написать организаторам (их контакты будут в группе ВКонтакте и в аккаунте проекта в Инстаграме), которые помогут ему скорректировать подготовленные материалы. В момент проведения мероприятия человек, ответственный за ведение аккаунтов проекта в социальных сетях, делает фотографии для написания поста о старте проекта.

Зарядки проводятся с понедельника по пятницу, а каждую среду зарядку проводит специально приглашенный тренер. Объявление о фотоконкурсе проходит каждый понедельник, в этот же день объявляется и награждается призами победитель прошлого конкурса. Если в этот день победитель не приходит, организаторы с ним связываются самостоятельно и отдают приз после. Если же человек не выходит на связь в течение недели, то приз передается человеку, занявшему второе место в конкурсе.

Элемент вознаграждения участников будет провоцировать у молодежи желания участия в конкурсе, а чем больше молодежи примут участие, тем больше люди будут узнавать о проводимом мероприятии. Это позволит осуществлять пропаганду занятий спортом и здорового образа жизни среди большого количества молодежи, поскольку социальные сети являются одним из наиболее эффективных средств передачи информации.

В течение всего этого периода активно идет ведение аккаунт проекта в социальных сетях.

К концу проведения проекта необходимо разработать анкету для сбора обратной связи от участников мероприятия. Анкета разрабатывается в

Google-форме и публикуется в группе Вконтакте. Она должна включаться в себя:

- открытые вопросы о том, что понравилось и не понравилось участникам проекта (плюсы и минусы);
- оценку ведущих зарядки по десятибалльной шкале;
- оценку приглашенных тренеров (с перечнем ФИО тренера и даты проведения) по десятибалльной шкале;
- общую оценку самого мероприятия по десятибалльной шкале;
- пожелания и предложения по улучшению проекта;

С 30 августа по 4 сентября происходит сбор обратной связи и непосредственный анализ анкеты.

По итогу происходит анализ обратной связи и составление отчета по нему с основными достоинствами и недостатками проекта.

На финальном этапе происходит собрание команды проекта. Каждый член команды должен высказать о тех плюсах и минусах, с которыми он столкнулся в процессе работы. Все озвученное фиксируется на бумаге для лучшей визуализации и сохранения информации. После проработки всех негативных моментов и поиска решения для их устранения, оптимизации и минимизации в дальнейшем, формируется концепции для альтернативного мероприятия на время осени и зимы, а также концепции проекта «Wake UP-2020». Проработка всех недостатков позволит избежать повторения этих ошибок при повторной реализации проекта, а значит, это поможет повысить получаемую эффективность от реализации проекта.

Заключительное мероприятие проекта «Wake UP» – это подготовка и составление заключительной и отчетной документации. Она включает в себя отчет о проделанной работе и ее результатах:

- ксерокопии всех основных документов (докладные записки, распоряжения и так далее);
- сколько по итогу участников присутствовало на каждой тренировке;

- список победителей фотоконкурсов, копии их работ, скриншоты с результатами голосований, перечень составляющих комплекта подарков для каждого их участников;
- список закупленных для участников книг и кондитерских изделий, а также товарные чеки, подтверждающие потраченную сумму на каждую позицию;
- фотоотчет проекта;
- список всех приглашенных тренеров, которые проводили зарядки;
- список лиц, которым осуществлялась выдача благодарностей (тренера, организаторы);
- анализ мероприятия, включающие основные положительные и отрицательные стороны в проведении (по итогу собрания команды проекта).

Данные работы направлены, во-первых, на то, чтобы отчитаться перед хозяйствующим субъектом о проведенном мероприятии и обосновать затраченные ресурсы.

Во-вторых, это позволит сравнить фактические полученные результаты с теми, которые были запланированы изначально.

В-третьих, это позволит задокументировать полученный опыт в проведении и организации подобного рода мероприятий с целью его дальнейшего использования в подобных проектах. Данная процедура является необходимым компонентом проектной деятельности.

3.3. Условия коммерциализации проекта по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP»

Проведенный ранее экспертный опрос выявил, что пункт коммерциализации данного проекта является достаточно трудной задачей, поскольку идея проекта изначально носит социальную направленность и не предусматривает извлечение прибыли.

Тем не менее, существует возможность коммерциализации проекта,

которая заключается в приглашении сертифицированных фитнес-инструкторов, спортсменов и спортивных тренеров с целью проведения ими их авторских тренировок.

Помимо тренировок можно рассматривать вариант с проведением образовательных лекций, семинаров и тренингов на различные тематики, связанные со здоровым образом жизни и спортом. Такой формат будет не только мотивировать молодых людей к занятиям спортом, но также повышать качество и эффективность выполняемой ими в данной области деятельности, поскольку компетентные в сфере спорта люди помогут скорректировать знания молодежи о занятиях спортом и минимизировать совершаемые ими ошибки.

Существует несколько вариантов приглашения таких людей:

1) Организаторы проекта будут самостоятельно пытаться договориться о проведении таких мероприятий непосредственно с самим потенциальным тренером;

2) От лица Управления молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Губкинского городского округа или Центра молодежных инициатив города Губкин будут направлены письма на организации, оказывающие платные услуги в сфере спорта, с просьбой о содействии развитию проекта и направлении людей для проведения таких авторских мероприятий.

Стоимость участия для одного человека будет рассчитана после согласования с самим лицом, проводящим встречу, либо с организацией, которая окажет содействие в развитии проекта. К заложенной автором сумме необходимо добавить 15-25% (в зависимости от заложенной тренеров/организацией суммы), которые позволят извлечь прибыль и направить ее на развитие проекта и, по возможности, на денежные выплаты лицам, участвующим в организации.

Кроме того, будет обсуждаться вопрос о месте проведения, поскольку проводить платные тренировки на улице будет некорректно. Возможным

вариантом станет одна из подходящая для формата площадок в Центре молодежных инициатив города Губкин.

В качестве варианта коммерциализированного масштабирования и развития проекта можно рассматривать создание спортивных фестивалей с выездом участников на базу отдыха «Нежеголь» НИУ «БелГУ» в селе Титовка.

По итогу, проведя описание мероприятий проекта «Wake UP» и обосновав его эффективность, получены следующие выводы:

1. Проект по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» имеет социальную направленность и не предусматривает извлечение коммерческой прибыли, а значит, по большому счету имеет только социальные эффекты от своей реализации.

В целом социальный эффект от реализации проекта определяется тем, что сформированный механизм развития физической культуры и спорта позволит укрепить здоровье молодежи города Губкин, заложить у них привычку к регулярным занятиям спортом, создать условия для занятия массовым спортом, которые не требуют от них финансовых затрат и мотивировать их продолжать регулярно заниматься спортом и вести здоровый образ жизни.

2. Мероприятия, осуществляемые в рамках проекта «Wake UP», взаимосвязаны между собой и представляют четкую логическую структуру, которая позволяет достичь поставленных в рамках проекта задач.

Ключевой целью всех проделанных работ является пропаганда спорта, мотивирование и вовлечение как можно большего количества молодых людей в эту сферу.

В конце проводится анализ и оценка всех проделанных работ как со стороны участников, так и со стороны организаторов, и формируется заключительный отчет о реализации проекта. Цель этого мероприятия заключается в сохранении полученного опыта для его дальнейшего применения при реализации этого же или смежных проектов.

3. Основная перспектива коммерциализации проекта – это приглашение сертифицированных фитнес-инструкторов, спортсменов и спортивных тренеров для того, чтобы они проводили собственные авторские тренировки. Кроме того, возможен вариант проведения теми же приглашенными специалистами специальных обучающих семинаров и лекций для молодых людей, которые помогали бы пополнять теоретическую базу знаний в области спорта и физической культуры.

Стоимость участия для человека будет складываться из расчета выставленной тренером суммы и добавочных 15-25% которые позволят извлечь прибыль и направить ее на развитие проекта и на оплату труда организаторов проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в России существует проблема ухудшения состояния человеческого ресурса. На усугубление этой проблемы влияет множество различных факторов социально-экономической сферы. Особенно серьезен тот факт, что по статистическим данным состояние здоровья детей и молодежи находится в критическом состоянии. Однако при такой сложившейся тенденции государство не уделяет должного внимания процессу совершенствования массовой политической системы физического оздоровления молодежи и пропаганды спорта и здорового образа жизни с выходом на индивидуальное самосознание. Именно это и обусловило выбор темы выпускной квалификационной работы, по итогу написания которой были получены следующие выводы:

1. Анализ правовой базы Российской Федерации, в том числе и законов в области молодежной политике, показал, что государство вносит формирование здорового образа жизни у молодежи и привлечение ее к занятиям физической культурой и спортом в список приоритетных целей и задач не только молодежной, но и в целом государственной политики. При этом преимущественный акцент ставится на процесс пропаганды здорового образа жизни и спорта в качестве эффективного способа вовлечения большего количества молодежи в занятия физической культурой и спортом, а следовательно, повышения эффективности реализации молодежной политики в данной области.

Такая стратегия обосновывается тем, что именно осознанная необходимость молодым человеком в занятиях спортом позволит включить в его жизнь активные и регулярные занятия физкультурой и спортом. Именно поэтому пропаганду занятий спортом и физкультурой и ведения здорового образа жизни с целью популяризации данного направления рассматривают как один из ключевых методов повышения эффективности реализации молодежной политики в этой сфере.

Исходя из того, что включенность человека в активные занятия

физической культурой и спортом на протяжении всей жизни во многом определяется его отношением к ним, а также осознанной необходимостью формирования здорового образа жизни, из всего комплекса предлагаемых мер в качестве приоритетного направления необходимо выделить целенаправленную пропаганду физической культуры и формирование здорового образа жизни.

Анализ опыта решения данного вопроса показал, что реализация идеи усиления пропаганды и популяризации спорта среди населения и, в частности, среди молодежи, способна дать весомые положительные результаты в решении поставленной проблемы. Это подтверждает опыт зарубежных стран и некоторых регионов Российской Федерации, демонстрирующих свою проделанную работу над созданием «моды» на здоровый образ жизни и активизацию спортивно-массовой работы с широким вовлечением в организаторскую деятельность самой молодежи. К тому же нужно отметить, что необходимо обращаться не только к таким передовым социальным институтам, как семья и школа, но также и к местным органам власти, которые несут ответственность за всю деятельность, реализуемую в сфере государственной молодежной политики в области физической культуры и спорта на местном уровне, и чья ответственность за данный аспект закреплена законодательно.

2. Для того, чтобы увеличить эффективность реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта на местном уровне, необходимо отдельно изучать ситуацию каждого муниципалитета и на основе полученных результатов выстраивать стратегию по улучшению ситуации. Поэтому было принято решение провести исследование среди молодежи города Губкин в возрасте от 14 до 25 лет на предмет изучения их потребности в занятиях физической культурой и ведении здорового образа жизни.

Итоги исследования показали, что основные причины того, что молодежь не занимается физической культурой и спортом совсем или

занимается ей не столько, сколько хотелось бы, кроются не в низком качестве создаваемых городом для этой цели условий, а в собственном выборе, мотивации и расстановки приоритетов самих молодых людей. При этом преимущественное большинство отметили, что хотят заниматься физкультурой и спортом больше, чем делают на данный момент, но для этого им не хватает мотивации.

Для исправления ситуации и развития области физической культуры и спорта среди молодежи важно быть нацеленными на закладывание у них привычки к занятиям спортом. Этому может способствовать постепенное вовлечение молодежи в спорт. Мы выяснили, что, во-первых, проблема нашей целевой группы – отсутствие мотивации, сил и времени для того, чтобы заниматься спортом, а во-вторых, то, что основные мотивирующие и побуждающие их к занятию спортом и физкультурой факторы: собственные успехи (хорошая физическая форма), сформированная привычка заниматься и положительный пример их близкого окружения. Таким образом принято решение, что разрабатываемая проектная идея по организации и проведению цикла утренних зарядок для молодежи города Губкин «Wake UP» будет способствовать повышению эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта, поскольку она направлена на формирование привычки к регулярным занятиям спортом, а также на повышение мотивации молодежи путем демонстрации положительного примера молодых и активных спортивных ребят, которые будут проводить им зарядки.

3. Анализ мероприятий проекта «Wake UP» и обоснование эффективности от его реализации показали, что социальный эффект определяется в первую очередь тем, что данный проект направлен на комплексную проработку вопроса о повышении эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта на местном уровне. Он помогает постепенному формированию привычки к регулярным занятиям спортом, создает для этого бесплатные и доступные условия, а

также осуществляет пропаганду и популяризацию занятий спортом и физической культурой и ведения здорового образа жизни среди молодых людей.

Мероприятия, проводимые в рамках проекта «Wake UP», создают систему, которая позволяет добиться обозначенной социальной эффективности проекта и достичь установленных целевых показателей, которые также влияют на оказываемый социальный эффект проекта.

Основной целью, которая прослеживается во всех проводимых работах, является пропаганда спорта, мотивирование и вовлечение максимально возможного количества молодых людей в эту область.

Итоговый анализ и оценка деятельности проекта позволяют сохранить и задокументировать приобретенный опыт для его дальнейшего использования в похожих проектах.

Перспектива расширения и развития проекта позволит также сделать его коммерческим путем приглашения сертифицированных фитнес-инструкторов, спортсменов и спортивных тренеров для проведения авторских тренировок, обучающих семинаров и лекций. Полученная прибыль позволит развивать проект в рамках его целей и оплачивать труд его организаторов.

Таким образом, рассматривая представленные выводы, можно говорить о том, что цель выпускной квалификационной работы достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Европейская Хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне «Скажи свое слово!» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://rm.coe.int/168070237b>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 14.12.2007 г. № 329-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/901876063>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации, одобренная протоколом заседания Правительственной комиссии по делам молодежи от 5.12.2015 г. № 4 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.ussurmc.ru/ustav/концепция.pdf>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Закон Белгородской области «О поддержке молодежи в Белгородской области» от 03.10.2013 г. № 223 [Электронный ресурс] //

Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469023887>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/420237592>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях, предприятиях и организациях» от 31.05.2010 г. № 202-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/424080691>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

10. Актуальные вопросы истории, социологии, управления и экономики физической культуры и туризма // Сборник научных работ. – Малаховка: МГАФК, 2015. – 86 с.

11. Антипов, А.Ф. Профессиональный спорт и закон [Текст] / А.Ф. Антипов, Н.В. Уловистова // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 11. – С. 19-21.

12. Аристова, Л.В. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта [Текст] / Л.В. Аристова // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 5. – С. 2-8.

13. Барышева, Н.В. Физическая культура и здоровый образ жизни [Текст] / Н.В. Барышева, П.А. Виноградов, В.И. Жолдак. – Самара: АОО

«Чипо», 2017. – 256 с.

14. Братановский, С.Н. Административно-правовое регулирование организации и деятельности общественных спортивных объединений в России [Текст] / С.Н. Братановский, В.В. Майстровой. – М.: РИОР, 2017. – 211 с.

15. Виноградов, П.А. Здоровье – это прибыль: учебное пособие для высших учебных заведений [Текст] / П.А. Виноградов. – Челябинск: УрГАФК, 2015. – 80 с.

16. Виноградов, П.А. Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта. Часть I [Текст] / П.А. Виноградов. – Челябинск: УрГАФК, 2000. – 289 с.

17. Виноградов, П.А. Физическая культура и спорт на телеэкране [Текст] / П.А. Виноградов // Теория и практика физической культуры. – 2001. – № 1. – С. 46-48.

18. Воронин, С.Э. Организационно-правовые формы физкультурных организаций в современных условиях [Текст] / С.Э. Воронин, С.С. Филиппов // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 4. – С. 14-16.

19. Воронин, С.Э. Правовой статус Олимпийского комитета России (общий, специальный, индивидуальный) [Текст] / С.Э. Воронин // Теория и практика физической культуры. – 2001. – № 11. – С. 24-25.

20. Галкин, В.В. Экономика физической культуры и спорта [Текст] / В.В. Галкин, В.И. Сысоев. – Воронеж: Издательство Московской Академии экономики и права, 2000. – 182 с.

21. Горшков, В.Е. Управление физической культурой и спортом в современных условиях: учебное пособие [Текст] / В.Е. Горшков, В.А. Какузин, А.В. Починкин. – Малаховка: МОГИФК, 2003. – 68 с.

22. Гостев, Р.Г. Физическая культура и спорт в России: состояние и перспективы [Текст] / Р.Г. Гостев, С.И. Гуськов. – М.: Импульс-Принт, 2016. – 438 с.

23. Гуськов, С.И. Государство и спорт [Текст] / С.И. Гуськов. – М.:

1996. – 176 с.

24. Гуськов, С.И. Профессиональный спорт и российская действительность [Текст] / С.И. Гуськов. – М.: Импульс-Принт, 2000. – 285 с.

25. Гуськов, С.И. Спортивный маркетинг [Текст] / С.И. Гуськов. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – 296 с.

26. Демократизация спортивных культур [Текст] / Спорт для всех. – 2017. – № 9. – С. 3-7.

27. Драккер, П.Ф. Управление, нацеленное на результаты [Текст] / П.Ф. Драккер / перевод с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1999. – 191 с.

28. Душанин, А.П. Анализ правовой базы физической культуры и спорта в России [Текст] / А.П. Душанин // Теория и практика физической культуры. – 2003. – № 6. – С. 58-63.

29. Евсеев, Ю.И. Физическая культура [Текст] / Ю.И. Евсеев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016. – 384 с.

30. Жолдак, В.И. Основы менеджмента спорта [Текст] / В.И. Жолдак, В.Н. Зуев. – Тюмень: Вектор Бук, 2014. – 419 с.

31. Жолдак, В.И. Основы менеджмента: учебное пособие [Текст] / сост. В.И. Жолдак. – Малаховка: МОГИФК, 2015. – 238 с.

32. Жолдак, В.И. Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта [Текст] / В.И. Жолдак, под ред. В.И. Жолдак. – Челябинск: УрГАФК, 2014. – 269 с.

33. Золотов, М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений [Текст] / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 432 с.

34. Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник для вузов. 6-е издание [Текст] / В.Б. Зотов. – М.: КНОРУС, 2018 – 680 с.

35. Зубарев, Ю.Н. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие [Текст] / Ю.Н. Зубарев, А.А. Сучилин. –

Волгоград: Сфера, 1995. – 267 с.

36. Исаев, А.А. Спортивная политика России [Текст] / А.А. Исаев. – М.: Советский спорт, 2002. – 512 с.

37. Камалетдинов, В.Г. Физкультурно-спортивное движение: управление, пути совершенствования [Текст] / В.Г. Камалетдинов // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 4. – С. 19-21.

38. Краснов, В.М. Новое в организации и управлении развитием физической культуры и спорта в Чувашской Республике [Текст] / В.М. Краснов // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 10. – С. 57-60.

39. Кузин, В.В. Возможности финансирования спорта за счет игорного бизнеса [Текст] / В.В. Кузин, М.И. Золотарев, М.Е. Кутепов // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 4. – С. 2-6.

40. Кузин, В.В. Оптимизация системы управления отраслью «физической культуры и спорта» в России в рыночных условиях [Текст] / В.В. Кузин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 6. – С. 56-58.

41. Лапочкин, С.В. Особенности развития студенческого молодежного спорта в современных условиях [Текст] / С.В. Лапочкин // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2012. – № 2. – С. 85-91.

42. Менеджмент в спорте: краткий словарь-справочник [Текст] / сост. М.И. Золотов [и др.]. – М.: Союз менеджеров, 2016. – 112 с.

43. Потребность и мотивация интереса населения к занятиям физической культурой и спортом, формирование здорового образа жизни: материалы Всероссийской научно-практической конференции 7-8 октября 2014, Наб. Челны: в 2 т. Том 1 [Текст] / под общ. ред. М.М. Бариева. – Казань: РЦИМ, 2014. – 186 с.

44. Передельский, А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта [Текст] /

А.А. Передельский. – М.: Спорт, 2016. – 272 с.

45. Починкин, А.В. Коммерческий спорт в Российской Федерации: тенденции развития и взгляд в будущее [Текст] / А.В. Починкин // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. – М.: Импульс-Принт, 2014. – 157 с.

46. Путалова, И.Б. Правовые основы физической культуры и спорта [Текст] / И.Б. Путалова. – Омск: СибГАФК, 2015. – 324 с.

47. Рожков, П.А. Новые аспекты и подходы в развитии физической культуры и спорта в России [Текст] / П.А. Рожков. – М.: Импульс-Принт, 2000. – 313 с.

48. Саблин, Д. Физкультура и спорт – мощный фактор профилактики пагубных явлений социальной среды [Текст] / Д. Саблин // Пульс Ивантеевки. – 2003. – № 2. – С. 45-50.

49. Седых, Н.В. Общие основы физического воспитания различных возрастных групп населения [Текст]: учеб. пособие / Е.Г. Саакян, Н.В. Седых. – Волгоград: ВГАФК, 2017. – 125 с.

50. Соколов, А.С. О муниципальной спортивной политике [Текст] / А.С. Соколов // Спорт для всех. – 1998. – № 1. – С. 36-38.

51. Социальный менеджмент: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Ильенковой. – М.: Компания Спутник, 2001. – 87 с.

52. Социальная политика: учебник [Текст] / под ред. Н.А. Волгина. – М.: Экзамен, 2002. – 736 с.

53. Справочник работника физической культуры, спорта и туризма: нормативно-методические документы [Текст] / под ред. Е.И. Кудрявцева. – М.: Физкультура и спорт, 2002. – 589 с.

54. Степанова, О.Н. Маркетология спорта: инструментарий социолога: учебное пособие [Текст] / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2003. – 72 с.

55. Тишин, Е.В. Управление развитием социальной сферы муниципальных образований [Текст] / Е.В. Тишин. – М.: РИЦ

«Муниципальная власть», 2015. – 259 с.

56. Управление физической культурой и спортом: учебник для институтов физической культуры [Текст] / под ред. И.И. Переверзина. – М.: Физкультура и спорт, 2001. – 288 с.

57. Филиппов, С.С. Муниципальная система физкультуры школьников: организационно-педагогические условия формирования: монография [Текст] / С.С. Степанов. – М.: Советский спорт, 2004. – 184 с.

58. Физическая культура студента: учебник [Текст] / под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2001. – 448 с.

59. Фетисов, В.А. О критериях и показателях развития физической культуры и спорта в зарубежных странах [Текст] / В.А. Фетисов. – М.: Советский спорт, 2005. – 80 с.

60. Хачатурян, Ю. Физкультура и спорта [Текст] / Ю. Хачатурян // Абитуриент. – 2006. – № 3. – С. 11-14.

61. Экономико-правовые аспекты физической культуры и спорта. – М.: Национальный юридический центр, 2018. – 169 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ГУБКИН В ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ, ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРОЙ И ВЕДЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования. Необходимо стимулировать поиск и внедрение новых эффективных форм повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта.

Активное приобщение населения к занятиям физической культурой и спортом особенно значимо как важный фактор противодействия нарастающим в российском социуме негативным тенденциям ухудшения здоровья населения, а особенно молодежи.

В первую очередь нужно начать повышать эффективность государственной политики по отношению к молодежи, поскольку она является базисом будущего государства, и то, как будет воспитано молодое поколение, напрямую определяет качество нашей жизни в перспективе.

Для повышения эффективности реализации молодежной политики в области физической культуры и спорта необходимо индивидуально подходить к ситуации каждого муниципалитета. Органы местной власти на законодательном уровне должны способствовать реализации проектов, направленных на приобщение молодежи к спорту и здоровому образу жизни. Именно поэтому для решения данной задачи необходимо провести дополнительные исследования.

Объектом социологического исследования являются:

- 1) Молодежь в возрасте от 14 до 25, проживающие в городе Губкин.
- 2) Эксперты, обладающие необходимым опытом работы с проблемой на территории, квалификацией, правом или причастностью к принятию решения по проблеме.

Предметом социологического исследования является потребность молодых людей в занятиях физической культурой и ведении здорового образа жизни.

Цель исследования заключается в том, чтобы обосновать необходимость реализации проекта «Wake UP» с целью привлечения молодежи к занятиям спортом и ведению здорового образа жизни.

Задачи массового исследования целевой группы:

- 1) Определить степень вовлеченности молодежи в занятия спортом и физической культурой.
- 2) Определить степень удовлетворенности молодежи условиями для занятий физической культурой и спортом в городе Губкин.
- 3) Определить основные проблемы молодежи, являющиеся препятствием для них для занятия спортом.
- 4) Определить уровень заинтересованности молодежи в реализации проекта «Wake UP».

Задачи экспертного опроса:

- 1) Определить слабые стороны проекта.
- 2) Определить факторы успешной реализации проектной идеи.

Гипотезы исследования:

- 1) Менее половины опрошенных молодых людей будет регулярно заниматься спортом и физической культурой.
- 2) Основная проблема, мешающая молодым людям заниматься спортом и вести здоровый образ жизни, заключается в низком уровне мотивации.

Интерпретация и операционализация основных понятий.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это умение человека осуществлять выполнение специальных действий (или же наоборот, отказываться от выполнения некоторых), которые направлены на сохранение и укрепление его физического и психологического здоровья и профилактику различного рода заболеваний.

Физическая культура – структурный элемент культуры в целом. Представляет собой совокупность духовных и материальных ценностей, которые создаются и используются обществом в целях укрепления здоровья человека, его физического развития.

Спорт – составная часть физической культуры. Спорт исторически сложился в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям.

Массовый спорт – это регулярные занятия людей различных возрастных категорий в доступных для них видах спорта для общего укрепления здоровья, коррекции своего физического состояния, увеличения уровня работоспособности, овладения отдельными жизненно необходимыми умениями и навыками.

Мотивация – это психоактивный процесс, движущий человеком для достижения какой-то конкретной цели.

Для составления анкеты была разработана операционализационная таблица:

<i>Понятие</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Вопрос</i>
Здоровый образ жизни	Отношение молодежи к здоровому образу жизни	<p>Как Вы считаете, занятия физкультурой и спортом и ведение здорового образа жизни способствуют укреплению здоровья?</p> <p>a) Да, конечно b) Скорее да, чем нет c) Скорее нет, чем да d) Нет</p> <p>Считаете ли Вы, что популяризация здорового образа жизни, спорта и физической культуры необходима в молодежной среде?</p> <p>a) Да, конечно b) Скорее да, чем нет c) Скорее нет, чем да d) Нет</p>
Спорт и физическая культура	Мотивация молодежи к занятиям спортом и физической культурой	<p>Мотивирует ли Вас к занятиям спортом просмотр таких событий, как Олимпиада/Чемпионат мира/любое другое событие или соревнование?</p> <p>a) Да b) Скорее да, чем нет c) Скорее нет, чем да d) Нет e) Затрудняюсь ответить</p> <p>Можете ли Вы сказать, что Вам не хватает мотивации для регулярных занятий спортом и физической культурой и ведения здорового образа жизни?</p> <p>a) Да b) Нет</p>

		<p>с) Затрудняюсь ответить</p> <p>Оцените по шкале от 1 до 10 степень влияния перечисленных факторов на Ваше желание заниматься спортом (1 – вообще не мотивирует; 10 – очень сильно мотивирует):</p> <ul style="list-style-type: none">a) Поддержание здоровьеb) Стремление к успеху в спортивной карьерес) Положительный пример успешных спортсменовd) Мода на занятия спортом и ведение здорового образа жизни (все так делают)e) Личность, профессионализм человека, который Вас тренируетf) Традиция (семья, школа, регион)g) Привычкаh) Сохранение физической формыi) Снижение психологической нагрузкиj) Сохранение и повышение работоспособностиk) Общение с близкими по духу людьми, которые вовлечены в занятия спортом
--	--	--

	<p>Вовлеченность молодежи в занятия физической культурой и спортом</p>	<p>Интересен ли вам спорт?</p> <p>a) Да b) Нет</p> <p>Оцените, в какой степени Вам интересны перечисленные ниже виды спорта? (1 – совсем не интересны; 10 – очень интересны):</p> <p>a) Упражнения на общую физическую подготовку b) Легкая атлетика c) Тяжелая атлетика d) Гимнастика e) Командные игры (баскетбол, футбол, волейбол и т.д.) f) Тактильный спорт (бокс, карате, дзюдо и т.д.)</p> <p>Вам проще заниматься спортом в группе или в одиночестве?</p> <p>a) В группе, все равно с кем b) В группе, если в ней есть друзья/знакомые/коллеги c) В одиночестве</p> <p>Хотели бы Вы заниматься физкультурой и спортом больше, чем сейчас?</p> <p>a) Да, конечно b) Скорее да, чем нет c) Скорее нет, чем да d) Нет</p> <p>Сколько примерно времени в неделю вы уделяете занятиям спортом?</p> <p>a) Вообще не уделяю b) Менее получаса c) От получаса до часа d) От часа до двух часов e) От двух до четырех часов f) Больше четырех часов</p> <p>Где Вы занимаетесь спортом? (укажите не более 3-х вариантов ответа)</p> <p>a) Домашние тренировки (опираясь на имеющийся опыт и знания, с помощью бесплатных видео и информации в Интернете и т.д.) b) Домашние тренировки с приобретением платных онлайн-курсов или программ c) Бесплатные спортивные секции d) Площадки для занятий спортом на платной основе (спортивные залы, фитнес-центры, платные спортивные школы разных</p>
--	--	---

		<p>направленностей, индивидуальные занятия с тренером и т.д.)</p> <p>е) Бесплатные занятия в школе/техникуме/университете/институте в рамках учебного плана (уроки или учебные пары)</p> <p>ф) Другое _____</p>
--	--	---

	<p>Информирование молодежи о занятиях физической культурой и спортом</p>	<p>Из каких источников Вы получаете спортивную информацию и с какой регулярностью? (да, регулярно/нет, не регулярно)</p> <p>a) Обмен информацией с друзьями/коллегами/знакомыми/ b) и/или родственниками c) Специальные журналы d) Спортивные газеты e) Интернет f) Телевидение g) Радио h) Объявления на улицах</p>
	<p>Удовлетворенность молодежи развитием сферы физической культуры и спорта на местном уровне</p>	<p>Оцените возможность занятий спортом в Вашем населенном пункте по шкале от 1 до 10, где 1 – очень плохо, а 10 – отлично:</p> <p>Что мешает Вам заниматься физической культурой и спортом или заниматься ей больше, чем сейчас? (укажите не более 3-х вариантов)</p> <p>a) Ничто не мешает, занимаюсь достаточно активно и регулярно b) Мало свободного времени c) Сказывается усталость после работы и/или учебы d) Нет привычки к постоянным занятиям спортом, физкультурой e) Недостаток материальных средств для занятий серьезным спортом в современных условиях f) Лень, неумение спланировать свое время g) Их удаленность от дома, неготовность тратить время на дорогу h) Плохое состояние здоровья i) Отсутствие спортивных залов, стадионов, комплексов, бассейнов в моем населенном пункте j) Ограниченный выбор или высокая стоимость спортивного инвентаря для самостоятельных занятий дома k) Отсутствие желания, мотивации, интереса l) Занятия спортом не нужны m) Недостаточный опыт, профессионализм тренера, преподавателя</p> <p>Что представляется Вам наиболее перспективным для развития в сфере физической культуры и спорта в Вашем населенном пункте? (укажите не более 3-х вариантов)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> a) Ничего не надо делать, все и так хорошо b) Развивать оздоровительные группы с общей физической подготовкой (ОФП) c) Построить, ввести в действие новые спортивно-физкультурные учреждения d) Регулярно проводить интересные и зрелищные спортивные мероприятия e) Создавать легкоатлетические комплексы, стадион f) Оборудовать места для игровых видов (футбол, хоккей, волейбол, баскетбол) g) Разнообразить направленность спортивных секций, повысить качество их работы h) Совершенствовать работу по пропаганде и утверждению здорового образа жизни и спорта i) Шире информировать жителей о планируемых мероприятиях в области физической культуры и спорта j) Организовать работу секций по месту жительства, обустроить дворовые спортивные площадки, собрать дворовые команды k) Снижение цен на услуги физкультурно-спортивных учреждений l) Расширение сети учреждений, повышение качества m) Ничего не нужно делать, все бесперспективно
Оценка проектной идеи		<p>Считаете ли Вы, что зарядка является элементом здорового образа жизни и положительно влияет на здоровье?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Да, конечно b) Скорее да, чем нет c) Скорее нет, чем да d) Нет <p>Делаете ли Вы зарядку по утрам?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Да b) Нет c) Иногда

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности.

Ранее был определен объект этого исследования: молодежь в возрасте от 14 до 25 лет города Губкин.

По своему объему генеральная совокупность совпадает с выборочной, поэтому ее также образуют молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, проживающих в городе Губкин, численность которых приближенно равна 16 000 человек.

Данное исследование является поисковым. Для такого типа исследования характерен нефиксированный объем выборки, который определяется исследователем в зависимости от специфики исследования. Таким образом, выборочная совокупность была

определена в 384 человека. Это молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, проживающие в городе Губкин.

Выборка была рассчитана по формуле $SS = (Z^2 * p * (1-p)) / c^2$, где: Z = Z фактор (1,96 для 95% доверительного интервала), p = процент интересующих респондентов или ответов в десятичной форме (0,5 по умолчанию), c = доверительный интервал, в десятичной форме (например, 0,05 = ±5%).

Используя имеющиеся данные, получаем следующее: $SS = ((1,96)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)) / (0,05)^2 = (3,8416 * 0,25) / 0,0025 = 0,9604 / 0,0025 = 384,16$.

Сопряжение респондентов по возрасту и полу:

Сопряжение респондентов по полу и возрасту

Пол \ Возраст	Женский	Мужской
14-16 лет	45	57
17-19 лет	53	36
20-22 лет	68	53
23-25 лет	35	37
Итого:	201	183

Методы сбора и обработки информации.

Для сбора первичной социологической информации применяется метод анкетного опроса. В качестве метода обработки и анализа информации используется метод ручной обработки социологической информации.

При проведении исследования будет применяться онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов (Google Формы).

В исследовании было осуществлено распределение респондентов по полу и возрасту.

Экспертный опрос – это разновидность опроса, в ходе которого опрашиваются профессионалы, специалисты в определенной сфере знаний или области деятельности.

Инструментарий исследования. Для того, чтобы исследовать целевую группу на наличие у нее проблем и проанализировать проектную идею на предмет ее востребованности у целевой аудитории, с помощью приведенной ранее операционализационной таблицы, была разработана комплексная анкета, которая представлена в Приложении 2.

Для экспертизы проектной идеи был разработан бланк оценки для экспертного опроса, который представлен в Приложении 3.

**Анкета «Вовлеченность молодежи города Губкин в занятия спортом, физической культурой и ведение здорового образа жизни»
Уважаемый(-ая) участник(-ца) опроса!**

Просим Вас принять участие в опросе, цель которого выяснить насколько молодежь, проживающая в городе Губкин вовлечена в занятия спортом и физической культурой и удовлетворена создаваемыми ей для этого условиями. Анкета носит анонимный характер, полученные сведения будут обработаны и использованы в обобщенном виде.

Мы заранее благодарим Вас за помощь!

1. Интересен ли вам спорт?

- a) Да
- b) Нет

2. Сколько примерно времени в неделю вы уделяете занятиям спортом?

- a) Вообще не уделяю
- b) Менее получаса
- c) От получаса до часа
- d) От часа до двух часов
- e) От двух до четырех часов
- f) Больше четырех часов

3. Где Вы занимаетесь спортом? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

- a) Домашние тренировки (опираясь на имеющийся опыт и знания, с помощью бесплатных видео и информации в Интернете и т.д.)
- b) Домашние тренировки с приобретением платных онлайн-курсов или программ
- c) Бесплатные спортивные секции
- d) Площадки для занятий спортом на платной основе (спортивные залы, фитнес-центры, платные спортивные школы разных направленностей, индивидуальные занятия с тренером и т.д.)
- e) Бесплатные занятия в школе/техникуме/университете/институте в рамках учебного плана (уроки или учебные пары)
- f) Другое _____

4. Мотивирует ли Вас к занятиям спортом просмотр таких событий, как Олимпиада/Чемпионат мира/любое другое событие или соревнование?

- a) Да
- b) Скорее да, чем нет
- c) Скорее нет, чем да
- d) Нет
- e) Затрудняюсь ответить

5. Оцените возможность занятий спортом в Вашем населенном пункте по шкале от 1 до 10, где 1 – очень плохо, а 10 – отлично.

1_2_3_4_5_6_7_8_9_10

6. Из каких источников Вы получаете спортивную информацию и с какой регулярностью?

	Да, регулярно	Нет, не регулярно
Обмен информацией с друзьями/коллегами/знакомыми/и/или родственниками		
Специальные журналы		
Спортивные газеты		
Интернет		
Телевидение		
Радио		
Объявления на улицах		

7. Как Вы считаете, занятия физкультурой и спортом и ведение здорового образа жизни способствуют укреплению здоровья?

- Да, конечно
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет, чем да
- Нет

8. Оцените, в какой степени Вам интересны перечисленные ниже виды спорта? (1 – совсем не интересны; 10 – очень интересны):

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Упражнения на общую физическую подготовку										
Легкая атлетика										
Тяжелая атлетика										
Гимнастика										
Командные игры (баскетбол, футбол, волейбол и т.д.)										
Тактильный спорт (бокс, карате, дзюдо и т.д.)										

9. Что мешает Вам заниматься физической культурой и спортом или заниматься ей больше, чем сейчас? (укажите не более 3-х вариантов)

- Ничто не мешает, занимаюсь достаточно активно и регулярно
- Мало свободного времени
- Сказывается усталость после работы и/или учебы
- Нет привычки к постоянным занятиям спортом, физкультурой
- Недостаток материальных средств для занятий серьезным спортом в современных условиях
- Лень, неумение спланировать свое время
- Их удаленность от дома, неготовность тратить время на дорогу

12. Что представляется Вам наиболее перспективным для развития в сфере физической культуры и спорта в Вашем населенном пункте? (укажите не более 3-х вариантов)

- a) Ничего не надо делать, все и так хорошо
- b) Развивать оздоровительные группы с общей физической подготовкой (ОФП)
- c) Построить, ввести в действие новые спортивно-физкультурные учреждения
- d) Регулярно проводить интересные и зрелищные спортивные мероприятия
- e) Создавать легкоатлетические комплексы, стадион
- f) Оборудовать места для игровых видов (футбол, хоккей, волейбол, баскетбол)
- g) Разнообразить направленность спортивных секций, повысить качество их работы
- h) Совершенствовать работу по пропаганде и утверждению здорового образа жизни и спорта
- i) Шире информировать жителей о планируемых мероприятиях в области физической культуры и спорта
- j) Организовать работу секций по месту жительства, обустроить дворовые спортивные площадки, собрать дворовые команды
- k) Снижение цен на услуги физкультурно-спортивных учреждений
- l) Расширение сети учреждений, повышение качества
- m) Ничего не нужно делать, все бесперспективно

13. Считаете ли Вы, что популяризация здорового образа жизни, спорта и физической культуры необходима в молодежной среде?

- a) Да, конечно
- b) Скорее да, чем нет
- c) Скорее нет, чем да
- d) Нет

14. Вам проще заниматься спортом в группе или в одиночестве?

- a) В группе, все равно с кем
- b) В группе, если в ней есть друзья/знакомые/коллеги
- c) В одиночестве

15. Делаете ли Вы зарядку по утрам?

- a) Да
- b) Нет
- c) Иногда

16. Считаете ли Вы, что зарядка является элементом здорового образа жизни и положительно влияет на здоровье?

- a) Да, конечно
- b) Скорее да, чем нет
- c) Скорее нет, чем да
- d) Нет

17. Можете ли Вы сказать, что Вам не хватает мотивации для регулярных занятий спортом и физической культурой и ведения здорового образа жизни?

- a) Да
- b) Нет
- c) Затрудняюсь ответить

18. Ваш пол:

- a) мужской;

b) женский.

19. Ваш возраст?

- a) 14-16 лет;
- b) 17-19 лет;
- c) 20-22 лет;
- d) 23-25 лет.

20. Укажите уровень Вашего образования:

- a) Основное общее;
- b) Среднее общее;
- c) Среднее профессиональное;
- d) Высшее образование - бакалавриат;
- e) Высшее образование - специалитет, магистратура;
- f) Незаконченное высшее

Спасибо за участие в опросе!

Лист для оценки проекта

(полное название проекта)

Наименование критерия для оценивания	Оценка по шкале от 1 до 5 (среднее значение)
Значимость проекта для целевой группы	
Соответствие планируемых результатов поставленным целям	
Проработка плана реализации (четкость плана действий, оценка и проработка рисков)	
Оригинальность предложенной идеи	
Эффективность (баланс затрачиваемых усилий и итоговых изменений, соответствие целей и результатов)	
Наличие конкретных и значимых результатов проекта ⁵	
Устойчивость проекта (возможность продолжения деятельности после окончания финансирования)	
Точность денежной оценки (проработка бюджета, отсутствие лишних/недостающих статей)	
Перспектива коммерциализации	
Итого:	

Рекомендации по улучшению:

Эксперт

_____ / _____
подпись

Ф.И.О